



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Análisis psicométrico de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes en instituciones educativas en la ciudad de Piura, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Cama Abad, Angie Jazmin (orcid.org/0000-0002-3312-235X)

Jaramillo Chambilla, Anggie Junnet (orcid.org/0000-0003-4972-1784)

ASESOR:

Mag. Jibaja Balladares, Jesús Alfonso (orcid.org/0000-0003-0545-6878)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA - PERÚ

2023

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a nuestras familias, quienes nos impulsaron y alentaron en todo momento a continuar con la carrera profesional de psicología y el avance continuo del desarrollo de la tesis, confiando en nuestras habilidades y competencias.

Así mismo, deseamos dedicarnos este trabajo como autoras, el cual permitió conocer una parte más de cada una y la formación de una gran amistad, se brindó mutuamente aliento para el cumplimiento del objetivo mutuo cuando se inició este viaje de la investigación; como autoras el agradecimiento es infinito por haber llegado hasta esta última parte, deseándonos siempre alcanzar los más grandes éxitos.

Agradecimiento

Durante este proceso de la elaboración de la tesis, los cuales fueron bastantes, tuvimos la dicha de contar con el apoyo de personas maravillosas, quienes nos brindaron su ayuda para el desarrollo exitoso de la investigación, permitiéndonos lograr y alcanzar este sueño tan anhelado que cada estudiante tiene cuando inicia una carrera profesional, uno de muchos escalones que dimos y que aún nos faltan por culminar, muchas gracias por ser ese soporte emocional que necesitamos en todo este proceso.

En primer lugar, queremos agradecer a Dios, pues fue quien ayudó a compartir momentos con aquellas personas maravillosas y el poder disfrutar el estar a su lado y contar con su apoyo incondicional en cada apartado de la investigación.

En segundo lugar, a nuestras familias por todo el apoyo, no solo económicamente sino emocionalmente, como todo proceso, este también nos ayudó a experimentar momentos complicados, pero siempre tuvimos claro nuestro objetivo y con la ayuda de nuestra familia y aquellas personas muy especiales que estuvieron alentándonos a continuar y recordándonos de todo lo que somos capaces de hacer, gracias por la confianza hacia nosotras. Por último, agradecemos a nuestro asesor Mg. Jesús Jibaja, quien nos orientó en el desarrollo del presente trabajo de investigación, nos guió y ofreció su apoyo en cada asesoría, nuestros agradecimientos para él por su arduo trabajo como docente.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Índice de abreviaturas	vii
Resumen	viii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA:	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Operacionalización de Variable	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.3.1. Población	14
3.3.2. Muestra	14
3.3.3. Muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.4.1. Técnica	16
3.4.2. Instrumento	16
3.4.3. Validez y confiabilidad	18
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
Anexos	35

Índice de Tablas

Tabla 1. Valores de muestra.....	13
Tabla 2. Ficha técnica de Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).....	15
Tabla 3. Validez de contenido.....	19
Tabla 4. Prueba de normalidad.....	21
Tabla 5. Validez convergente.....	22
Tabla 6. Validez de constructo.....	23
Tabla 7. Análisis factorial confirmatorio.....	24
Tabla 8. Bondad de Ajuste.....	26
Tabla 9. Análisis de confiabilidad interna.....	27
Tabla 10. Normas percentiles.....	28

Índice de Figuras

Figura 1. Fórmula de tamaño de muestra.....	13
Figura 2. Reemplazando en la fórmula.....	14
Figura 3. Modelo estructural de la escala de conductas sobre Sexting (ECS).....	26

Índice de abreviaturas

UNICEF.....	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
ECS.....	Escala de Conductas sobre Sexting
α	Alfa de Cronbach
ω	Coeficiente de Omega
CFI.....	índice de ajuste comparativo
TLI.....	Índice de Tucker- Lewis
GFI	Índice de ajuste de bondad
r.....	Coeficiente de Correlación de Pearson
p.....	Grado de significancia
KMO	Kaiser-Meyer-Olkin
AFC.....	Análisis factorial confirmatorio
NFI.....	Índice normalizado de ajuste
RMSEA.....	Desviación de la raíz cuadrada media
SRMR.....	índice de error de cuadrático medio
PNFI.....	índice normado de ajuste parsimonioso
PCFI.....	índice comparativo de ajuste parsimonioso
PRATIO.....	Ratio de parsimonia
X^2	Chi-cuadrado
AFC.....	Análisis factorial confirmatorio
AFE.....	Análisis factorial exploratorio

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo el análisis de las propiedades psicométricas de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022. La metodología empleada es psicométrica, de enfoque cuantitativo, tipo no experimental y de diseño instrumental. Se trabajó con una muestra de 453 adolescentes de dos instituciones educativas públicas de la ciudad de Piura- distrito Piura, entre las edades de 12-19 años. Según el proceso estadístico realizado en base a los objetivos, se obtuvo puntuaciones mayores a 0.70 para la validez de contenido; 0.90 en validez de constructo; en relación a validez convergente los valores obtenidos fueron entre 0.469 a 0.830 y en el análisis factorial confirmatorio fue entre 0.30 a 0.70; sin embargo, en la tercera dimensión se obtuvo valores menores para ser aceptables. En cuanto a la confiabilidad, se obtuvo un valor >0.90 . Finalmente, se concluye que la escala es válida y confiable tanto en los ítems y dimensiones, considerando los criterios de valores propuestos por los diversos autores citados; asimismo en la escala EES, se debe considerar la eliminación o modificación de los ítems 27 y 28 ante la búsqueda de puntajes favorables.

Palabras Claves: Sexting, adolescentes, participación real, disposición activa, expresión emocional.

Abstract

The objective of this investigation was to analyze the psychometric properties of the Behaviors' scale on sexting in teenagers of public school in Piura, 2022. The methodology is psychometric with a quantitative standpoint, the type of investigation is not experimental, with an instrumental design. The sample was 453 teenagers of two public schools in Piura, between the ages of 12 and 19. By the statistical process, we got higher scores of 0.70 for the content validity; 0.90 for construct validity; the loadings for convergent validity were between 0.469 and 0.830, and the confirmatory factor analysis was between 0.30 and 0.70; nevertheless in the third dimension the loadings were minor. The reliability was higher than 0.90. At last, the "Behaviors' scale on sexting" is valid and reliable in their items and dimensions, considering the values judgment proposed by the quoted authors. As well, it should be considered to remove the items 27 and 28 to get better scores.

Keywords: Sexting, teenagers, actual participation, active disposition, emotional expression.

I. INTRODUCCIÓN

Ante el incremento uso de las redes sociales, debido a la pandemia, se observó a la tecnología en su mayor apogeo, donde jóvenes se vieron afectados y obligados a hacer uso frecuente de esta nueva modalidad, además, se observó que han sido ellos, quienes mostraron mayor atención en temas sexuales por medio del internet, fomentando la práctica de conductas de riesgo. Aumentando en mayor proporción mensajes de textos, ya sean enviados y recepcionados, pero no solo eso, sino también fotografías de contenido sexual, quienes fueron recompensados a través de placer por su acompañante o pareja.

Unicef (2020) a través de un estudio en Chile, identificó que el 26,8% de adolescentes entre los 11 a 18 años participaron de manera pasiva en sexting y un 8%, de forma activa, siendo cada 1 de 10 adolescentes los que han recibido proposiciones sexuales por adultos. Así mismo; Pillaca, (2020) indicó que tras una investigación realizada por la empresa microsoft, relata que adolescentes peruanos entre los 13 a 17 años el 80% ha sufrido acoso sexual u otro riesgo en las redes sociales.

Un estudio señala que, adolescentes peruanos entre los 13 años practican sexting y tienen un claro concepto sobre el tema, además, señala que un adolescente llega a excitarse en sexting debido la exposición repetida de estos comportamientos siendo guiados por la recompensa, pasión y miedo del ser lastimados, prefiriendo el uso espacios remotos a través de internet. (Villegas, 2019).

Rey, Ojeda, casas y Mora (2019) dentro de los factores causales de sexting en adolescentes, fue la búsqueda de popularidad, sin importar el sexo, generando en ellos impactos emocionales positivos, fomentando su confianza. Villegas (2019) expone que se debe a la falta de madurez emocional, priorizando el pertenecer a un grupo de amigos. Para Bianchi, Morelli, Baiocco & Chirumbolo (2017) la imagen corporal es un detonante para los adolescentes, quienes relacionan el desarrollo físico con la identidad sexual, brindándole mayor atención a su imagen corporal. Martínez (2016), señala que va a depender del

interés sexual, edad, tener experiencia sexual previa, así como el atraer la atención de la otra persona, el sentirse “sexí o popular” vinculado al nivel de autoestima (citado en Guevara y Jiménez, 2019).

Doyle, Douglas y Reilly (2021) se enfocan en las consecuencias del poder llevar a cabo las conductas de sexting, señalando que los resultados van a depender de experiencias previas y edad. Bianchi et al. (2017), señalan que generar intenciones dañinas, agresión entre pareja o compañero con la que realizan sexting. Para Rodríguez, Alonso, Gonzales, Lameiras y Faílde (2021), el sexting puede estar estrechamente relacionado con un debut sexual a una temprana edad y sin las medidas de protección adecuadas. También pueden llevar al consumo de bebidas alcohólicas o drogas. (Benotsch et al, Dir et al, 2013, citado en Mercado, Pedraza y Martínez, 2016). Otro autor concluye que, la práctica de sexting conlleva a la decepción familiar y amigos, daño de imagen, el tener problemas “serios” en la escuela y verse afectado emocionalmente si el contenido se distribuye en la escuela (Marrufo, 2012).

Ante las consecuencias expuestas, diversos autores manifiestan que, el tener una adecuada comunicación con los hijos puede llegar a extinguir las conductas de sexting, brindando orientaciones de tipo sexual, además, de señalar que el sexting debe ser prevenido y controlado con el envío hacia otros, evitando el acoso por redes sociales y plataformas digitales.

Debido al incremento de estas conductas sexuales en los adolescentes, se ha enfatizado en la escasez de instrumentos de medición en Sexting en nuestro país. Ante esta problemática nace la necesidad de plantearse la siguiente interrogante, ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas en la ciudad de Piura durante el 2022?.

Por lo tanto, la presente investigación se justificó a nivel teórico, buscando corroborar y contrastar la información existente sobre las propiedades a nivel psicométrico de la escala estudiada, siendo un antecedente confiable sobre la variable estudiada para los próximos investigadores. A nivel práctico, a través de una recolección de datos se procesó y analizó los resultados obtenidos y se

interpretaron en base a la realidad problemática de la variable de estudio, haciendo uso del instrumento de medición. Y de forma metodológica, se aplicó la escala de Sexting y un cuestionario sobre los datos sociodemográficos para el recojo de datos de la población objetivo, presentando una validez y confiabilidad, en base a los procesos estadísticos realizados. Por último, se buscó una concientización sobre las conductas de sexting e informar la carencia existente en investigaciones realizadas en la ciudad de Piura sobre la variable investigada.

Ante ello, se ha propuesto en objetivo general de investigación Analizar las propiedades psicométricas de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022. Para lograr una investigación eficaz se han planteado como objetivos específicos, a) Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022, b) Establecer la validez convergente a través del método de dominio total convergente de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022, c) Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial Confirmatorio de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022, d) Determinar la confiabilidad interna a través del coeficiente de Omega de McDonald de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022 y e) Elaborar las normas percentiles de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a las investigaciones anexadas a nivel internacional, Rodríguez et al. (2021) plantearon como objetivo la validación de la Escala de Conducta de Sexting en adolescentes, llevando a cabo una investigación cuantitativa, Instrumental, con 1271 adolescentes españoles y latinoamericanos de ambos sexos, entre 14 a 19 años, trabajando ECS en adolescentes. Entre los resultados obtenidos mencionaron una puntuación de $\alpha = .83$. En cuanto a la validez de criterio en las subescalas envío de fotos/vídeos y mensajes de texto ($r = .54, p < .01$). Además de ello, presentaron ajustes en los índices CFI y NFI con puntuaciones mayores a .90, en cuanto a la desviación RMSEA obtuvieron puntuaciones entre .90 a .50. Tras un AFE, KMO = .82 y en la esfericidad de Bartlett ($= .2368, p = .01$). La comunalidad de todos los ítems fue mayor a .54. Finalmente, se concluye que el instrumento es válido, confiable presentando un adecuado ajuste de la escala en los índices de ajuste de bondad.

Chacón, Romero y Caurel (2018) buscaron adaptar y validar Sexting Behaviors Scale (SBS), realizaron una investigación cuantitativa de enfoque correlacional con 765 adolescentes españoles, siendo la muestra dividida en dos submuestras (1=385 y 2=380). Entre las puntuaciones obtenidas, los autores señalan un $\alpha = 0.945$ y tras un análisis factorial exploratorio y confirmatorio obtiene una relación significativa ($p < .000$) como $\chi^2(406) = 10849.413, p < .000, KMO = 0.933$ y en $\alpha = 0.949$; además de ello, según las cargas factoriales los ítems fueron agrupados en tres factores. En un AFC obtuvieron valores como $\chi^2(307) = 1037.624$ datos normalizados por los grados de libertad; $p = .000, RMSEA = .069, \alpha = 0.940$; en cuanto al adecuado índice de ajuste de bondad = .887, NFI = .899, CFI = .962; y el TLI = .961. Concluyendo que la ECS es un instrumento válido y confiable y en el AFE y AFC se muestran relaciones muy significativas, además de obtener índices de ajuste adecuados.

A nivel nacional encontramos a Arias y Moron (2020) adaptaron la Escala de Conductas sobre Sexting en los adolescentes peruanos en la ciudad de Lima, empleando dicho instrumento. Su investigación es no experimental y de tipo transversal. Su población fue de 208 adolescentes entre 14 a 19 años. En cuanto a sus resultados, en validez fue de 0.93, también los autores llevaron a cabo el AFC, donde, índices como CFI=0.936 TLI=0.926 y RMSEA 0.113, en confiabilidad ALFA= 0.97, OMEGA= 0.97. Concluyeron que la escala es aceptable y válida, midiendo adecuadamente el constructo psicológico; además, de mostrar precisión, relación y coherencia entre los ítems y la escala, obteniendo resultados aceptables ajustándose al modelo teórico, presentando una adecuada confiabilidad.

Villegas (2019) por su parte adaptó la Escala de Conductas de Sexting, analizando los ítems de la prueba, realizó un estudio psicométrico, no experimental con 800 alumnos peruanos entre los 11 a 18 años de 7 instituciones educativas de Chosica. Entre las puntuaciones obtenidas, señala 0,92 α .; 0,96 de ω y una validez de (0,95). Con una V de Aiken de 0.95; ($p < .05$; KMO $> ,5$), realizando una validez de constructo con el análisis factorial. Concluyendo que el instrumento tiene confiabilidad y validez con puntuaciones aceptables de la escala analizada.

Debido a la limitación en investigaciones, se ha evidenciado que, a nivel local, en la ciudad de Piura aún no se han elaborado investigaciones relacionadas con propiedades psicométricas sobre Sexting.

A nivel conceptual, Armas y Ruíz (2021), definieron al sexting como la práctica que se da entre parejas o personas que tengan alguna relación sentimental, siendo la forma más empleada para expresar su sexualidad, además de mencionar que, el sexting es aquella difusión de contenido sin un permiso de los autores siendo compartido con las demás personas.

Villegas (2019) explicó que el sexting es el intercambio de contenido explícito de tipo sexual a través de la tecnología y se da en mayor porcentaje en jóvenes. Así mismo, para Caraballo (2018) la comunicación se da mayormente por medio de plataformas digitales, haciendo uso del internet,

siendo un riesgo para los adolescentes. Así mismo señaló que el “sextear” es la acción de enviar, recibir o reenviar mensajes o fotografías con contenido sexual por medio de un dispositivo móvil. Así como que el término proviene de “sex” que significa sexo y “texting” a los mensajes de textos, quienes se han desarrollado junto a las nuevas tecnologías, haciendo referencia al envío y recepción de imágenes o vídeos sexuales, ya sean del protagonista u de otras personas, de igual forma señaló que a lo largo de la historia estas conductas han incrementado presentándose casos donde la garantía de la privacidad es falsa.

Chacón, Romero, Aragón, y Caurcel (2016) mencionaron que el sexting es la conducta del poder enviar y recepcionar contenido sexual por medio de las redes sociales y/o teléfonos móviles. Señalando que estas conductas se van a ver representadas en tres formas; participación, disposición y expresión de sexting, las cuales contextualizan a las dimensiones de su instrumento. Por su lado Mejía (2014), consideró que el “sexting” es recibir, enviar o reenviar textos e imágenes de contenido sexual (desnudos o semi desnudos) de sí mismos o de otros a través del internet o dispositivos telefónicos, siendo estos contenidos compartidos entre ellos de forma inmediata, afectando gravemente entre los adolescentes.

Según Temple y Choi (2014), indicaron que existen dos tipos de sexting, en primer lugar, se habló de un sexting activo el cual consiste en el envío de contenido sexual a través de fotografías, vídeos y mensajes de textos, a diferencia del sexting pasivo el cual involucra conductas relacionadas con el recibir contenido sexual por medio de multimedia (citado en Alonso y Romero, 2019). De igual manera, Alonso y Romero (2019) plantearon una diferencia entre sexting consensual, el cual hizo referencia al envío de contenido multimedia sexual de forma intencional, a diferencia del sexting no consensual, quien emplea el contenido sexual de forma incorrecta y es enviado sin consentimiento alguno; siendo considerado por los autores, una forma de violencia sexual.

En la adolescencia se presentan numerosos cambios y mucha curiosidad, más aún en el ámbito sexual, según investigaciones muchos adolescentes extrovertidos practican el sexo como una forma regular de interactuar con otras personas en entornos virtuales. Existen tres grupos de debut sexual relacionados a la edad de 15 años; el primero, temprano (antes de la edad referida), promedio (durante) y último, tardío (después) (Espada, Morales y Orgiles, 2014).

En relación a los mensajes sexuales, diferentes investigadores concluyen que su principal ventaja vendría a ser el intercambio de los mensajes a través de conversaciones privadas a través de un dispositivo electrónico, con el objetivo de enviar contenido sexual explícito o implícito, destacando en mensajes de textos y/ o imágenes las cuales eran desnudos, semidesnudos u otros, según Mejía (2014).

Así mismo, dentro de las teorías halladas logramos mencionar que la personalidad puede ayudar a comprender por qué los adolescentes se involucran en conductas de riesgo. De hecho, la literatura previa ha investigado la relación que mantiene la personalidad con las conductas de riesgo que pueden emplear los adolescentes en temas sexuales. El modelo Big Five es un esquema que ha tenido mucho éxito en los diversos dominios del comportamiento y los amplios rasgos de personalidad que presenta (neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y escrupulosidad). La asociación del sexismo también se verificó en algunos estudios previos. Se encontró que, a estimaciones más altos de neuroticismo y extraversión, hacen mayor uso de plataformas digitales y subida de contenido sexual; a niveles más bajos de conciencia, se asociaron con sexo. Respecto a la amabilidad, se ha encontrado una relación negativa con la conducta de sexting (Alonso y Romero, 2019).

La teoría de búsqueda de sensaciones de Dir, se enfocó en el motivo de las conductas de sexting, las cuales parten de tres factores. El primero es sobre las expectativas sobre el sexting (sensaciones positivas o negativas) las cuales van a interferir en la posibilidad de llevar a cabo estas conductas o

recibir contenido por otros. El siguiente, hace referencia a la necesidad de la búsqueda de sensaciones; minimizando en las personas un mayor riesgo al realizar estas conductas de sexting, siendo su mayor recompensa la satisfacción sexual. Como tercer factor es la posibilidad de excitarse sexualmente ante las conductas de sexting (Villegas, 2016). La teoría de las expectativas de Vroom, señala que al querer pertenecer a una organización va a depender de factores motivacionales (recompensas o castigos), planteamientos y sistema que tenga dicha organización para el seguir en aquella empresa o abandonarla (Marulanda, Montoya y Veléz, 2014).

Por su parte Chacón et al. (2016) en su investigación relacionó esta teoría de Vroom con el sexting tratando de explicar el pronóstico de las conductas de riesgos que implican el consumo de sustancias psicoactivas, apuestas, sexo fortuito, entre otras. Es decir, si el sujeto ha vivenciado experiencias sexuales positivas va a aumentar las conductas, a diferencia de aquellos que han tenido resultados negativos o desfavorables (Chacón et al., 2016, citado en Villegas, 2019). Por su parte Mejía (2014), en la teoría de la personalidad propuesta por Cattell describió que la personalidad hace referencia al actuar de una persona ante una situación específica.

Chacón et al. (2016), propusieron la Escala de Conductas sobre Sexting, que agrupa ciertos indicadores sobre la variable de estudio, los cuales van a representar las conductas de sexting y ser agrupados en tres dimensiones: La dimensión “disposición activa hacia el sexting”, hace referencia a la disposición que tiene el sujeto al poder realizar estas conductas, enfatizando en el número de personas con quien las ha realizado, así como, el tener una disposición activa fomenta la frecuencia del involucrarse en estas conductas. Luego “Participación real en sexting” como segunda dimensión, esta se relaciona con la frecuencia de ejecución que se emplean por medio de las redes sociales o dispositivos móviles. Para ello se toma en cuenta los factores que van a intervenir en la ejecución de estas conductas de tipo sexual. Es decir, si la persona que realiza sexting se encuentra en una fase activa o si probablemente realiza estas conductas ya sea por presión social, placer o interés, incluso aquellos que reciben contenido sexual de forma

involuntaria. Finalmente, en la tercera dimensión “Expresión emocional en sexting”, enfatiza que las emociones dirigen la ejecución de estas conductas en la persona, obteniendo resultados placenteros, siendo mayor la participación y experiencias positivas en sexting.

En relación al análisis psicométrico de esta investigación, se tomó en cuenta diversas definiciones, citando a Urrutia, Barrios y Gutiérrez (2014), manifiestan que la validez de contenido permite qué tan válido es el instrumento que se está utilizando a través de jueces expertos, los cuales deben analizar si reflejan claridad, relevancia y pertinencia en todos los ítems de la escala. Con relación a las puntuaciones que se deben tener en cuenta los autores (Aiken, 1980, citado en Merino y Livia, 2019) es una prueba estadística para cuantificar la validez de contenido o relevancia del ítem con respecto al dominio de contenido según la cantidad de jueces, cuyo rango se da desde 0.00 hasta 1.00; este valor último indica que existe un adecuado acuerdo de jueces por lo que hay una buena validez. Se debe tener en cuenta el nivel de significancia para saber la fiabilidad de la prueba, este estándar debe estar dentro de un nivel conservador como es 0.70 o más (Charter, 1003, citado en Merino y Livia, 2019). Se entiende por validez convergente al grado de certeza que se va a obtener en los distintos indicadores propuestos los cuales van a medir una misma variable, así mismo al poseer una buena validez convergente se sabrá si el constructo va a ser adecuadamente pedido por los indicadores (Cheung & Wang 2017, citado en Moral 2019).

Ventura y Caycho (2017), mencionan que, en el coeficiente de omega de McDonald, junto con las cargas factoriales, siendo estas el resultado promedio de la variable estudiada, con la finalidad de reflejar un buen nivel de fiabilidad. Para poder considerar una confiabilidad con un valor aceptable en OMEGA, este debe encontrarse entre 0.70 y 0.90. El estadístico Kaiser, Meyer y Olkin (KMO) menciona que esta prueba permite la adecuada evaluación de todos los datos de la muestra, para luego trabajar con el análisis factorial, asimismo, enfatiza que mientras más pequeña sea la muestra, mayor van hacer los valores de los coeficientes de correlación,

siendo menos apropiado realizar un (AF). Dentro de los valores presentados considera que a partir de ≥ 0.5 está dentro de un rango aceptable, siendo valores de preferencia entre 0.8 y 0.9, siendo estos cercanos a 1, para considerar un buen ajuste (De la fuente, S 2011), De igual forma Crombet, Abalos y Zamora (2018), dentro de los valores aceptados recomiendan que el KMO pueden variar entre 0 a 1, el cual recomiendan que si este, es $\geq 0,75$ es buena; si es $\geq 0,5$ es aceptable, en cambio si el análisis resulta $<0,5$ es inaceptable. En relación al análisis de factor rotado afirmó que los factores con puntajes mayor a 0.30 son adecuados y bien definidos, por lo que aportan de manera positiva a la fiabilidad del instrumento utilizado (Comrey, 1985, citado en Aliaga, Ponce y Salas, 2018).

En relación a los índices de bondad de ajuste, Escobedo, Hernandez, Estebané, Martínez (2015) señala que son pruebas de hipótesis para corroborar que los valores obtenidos de la muestra aleatoria se ajustan según el nivel de significancia ante una distribución de probabilidad. Siendo sus valores entre 0 el cual se considera pobre en su ajuste y 1 con un perfecto valor, considerando que los valores deben ser superior a 0,90 para que obtengan un valor aceptable (Jöreskog y Sörbom, 1986, citado en Escobedo et al., 2015).

Asimismo, dentro de los índices de las medidas de ajuste absoluto, se encuentra el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA), según Escobedo et al. (2015) señalan que es el ajuste anticipado que se obtiene del valor total de la población y no con el de la muestra y la puntuación debe darse entre <0.05 . Sin embargo, para Flores, Lajo, Zeballos, Rondán y Lizarazo (2017) si la puntuación es $< 0,07$ indica un ajuste óptimo, pero a partir de < 0.05 se considera aceptable. En cuanto al índice de error de cuadrático medio (SRMR), este mide la varianza y covarianza de la muestra y determina si las estimaciones obtenidas difieren. Si este indicador es a 0.05 señala un buen ajuste y las puntuaciones entre 0.05 y 0.08 se consideran aceptables. En cuanto a los índices de medidas de ajuste incremental, los valores del índice de ajuste comparativo (CFI) y el índice de Tucker-Lewis (TLI), al obtener puntuaciones mayores de 0.09, señalan un

buen ajuste. Para García et al., (1998) señala que el χ^2 permiten aceptar o rechazar la hipótesis con un nivel de confianza predeterminado, asimismo, los valores para considerarse aceptables deben darse entre, 2 hasta 5, como menciona Schumacker & Lomax, (2004) (Schumacker & Lomax, 2004 citado en Moss, 2016). Finalmente, con los índices de parsimonia se trabaja con el índice de ajuste normado (PNFI), quien relaciona los constructos con la teoría propuesta, señala que los valores entre más cerca esté de 1.0 es mayor su relación, es decir deben ser > 0.90 . Escobedo et al. (2015), Sin embargo, Moral (2019) señala que los valores pueden ser tanto para PNFI e índice comparativo de ajuste (PCFI) $\geq .80$, siendo valores con un ajuste bueno y puntuaciones como $\geq .60$, los considera aceptables. Y en Ratio de parsimonia (PRATIO) según Rodríguez (2006), indica que es el número de parámetros en el que se muestra el modelo, siendo evaluado como una fracción de números de parámetros en el peor modelo posible, por lo que recomienda que el valor obtenido sea un nivel alto de 0,949.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación empleado fue no experimental; es decir no se manipularon las variables y se observaron tal como se muestran en su ambiente, posterior a ello, se analizarán los resultados en un periodo de tiempo (Palella y Martins, 2006).

En cuanto al enfoque empleado fue cuantitativo, ya que, según Monje (2011), señala que busca dar explicación a fenómenos estableciendo reglas o control sobre ellos, tomando en cuenta todo aquello que puede ser observado de forma directa, además de ser comprobado, siendo hechos reales; brindando un conocimiento neutral y objetiva.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue instrumental, siendo este fundamental para el análisis del instrumento utilizado “Escala de conductas sobre sexting”, no sin antes haber seguido todos los estándares y corroborando si el instrumento presenta una buena validación, tomando en cuenta la información detallada, definición y operacionalización de las variables (Ato, López & Benavente, 2013).

3.2 Operacionalización de Variable

Chacón et al., (2016) mencionan que sexting, es la conducta del poder enviar y recepcionar contenido sexual por medio de las redes sociales y/o teléfonos móviles. Señalando que estas conductas se van a ver representadas en tres formas, las cuales contextualizan a las dimensiones de su instrumento (ECS), con el objetivo de medir la variable de estudio.

Así mismo las dimensiones de la escala son: “Disposición activa hacia el sexting”, presentando indicadores como; personas con quien comparte sexting,

contexto y por último motivación hacia el sexting. “Participación real en sexting” como segunda dimensión, contando con los indicadores de frecuencia y medios de sexting. Con relación a la tercera, “Expresión emocional en sexting” presenta a las emociones que producen el sexting; como indicador de esta. En base a lo mencionado anteriormente, tanto dimensiones e ítems están descritos en el cuadro de operacionalización. (Anexo 01)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Ventura (2017), llega a describirlo como el conjunto de individuos que se pretende estudiar, los cuales mantienen elementos y características en común. En cuanto a la población de la presente investigación, son 13.782 alumnos del nivel secundario de las 22 instituciones educativas públicas, tomando en cuenta los adolescentes entre los 12 a 19 años de la ciudad de Piura, distrito - Piura durante el año escolar 2022.

Criterio de inclusión

- Adolescentes entre los 12 a 19 años
- Pertener a una institución pública
- Pertener a la ciudad de Piura (Distrito Piura)

Criterio de exclusión

- No tener la edad entre los 12 a 19 años
- Pertener a una institución privada
- No pertenecer a la ciudad de Piura o a distritos distintos dentro del criterio de inclusión

3.3.2. Muestra

Para López (2004), es aquella representación de la población, la cual formará parte de un proceso en investigación, ya que será una parte representativa de la población en mención. Se trabajó con 453 adolescentes entre los 12 a 19 años, pertenecientes a dos instituciones públicas: I.E Enrique López Albuja y I.E Federico Helguero Seminario, ubicadas en la ciudad de Piura, distrito Piura, tomando los criterios de inclusión y exclusión siendo una población finita.

Figura 1. Fórmula de tamaño de muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)} = X$$

Tabla 1. Valores de muestra.

Donde:

Valor	Significado	Datos
n	Tamaño de muestra	453
N	Población	13782
Z	Es el nivel de confianza	95%
p	Es la variabilidad positiva *	0.5
q	Es la variabilidad negativa *	0.5
e	Es la precisión o error	5%

Figura 2. Reemplazando en la fórmula

$$n = \frac{1.96^2 * 13782 * 50 * 50}{5^2 * (13782 - 1) + (1.96^2 * 50 * 50)} = 453$$

3.3.3 Muestreo

El tipo no probabilístico fue empleado en el muestreo, siendo este por conveniencia, según Otzen (2017), indica que es aquel tipo que permite seleccionar a la muestra, debido a la accesibilidad y a la aproximación que tiene el investigador de los encuestados, tomando en cuenta los criterios mencionados. Asimismo, el muestreo estratificado fue con la participación de dos instituciones educativas públicas del nivel secundario pertenecientes a Piura, distrito Piura; aplicando la escala en tres secciones en los cinco grados de ambas instituciones educativas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Es aquella secuencia de pasos y métodos que se deben considerar para la obtención de la información deseable sobre un determinado fenómeno (Pulido, 2015). Entre las técnicas existentes, se eligió el cuestionario, el cual fue aplicado a un grupo numeroso y en un solo momento para la recogida de datos sobre la variable de estudio.

3.4.2 Instrumento

Se trabajó con la Escala De Conductas Sobre Sexting (ECS) adaptada por Villegas (2019), en la ciudad de Lima. La escala (ECS) está constituida en base de 29 ítems los cuales están agrupados en tres dimensiones, para cada dimensión las opciones de respuesta son tipo Likert con puntuaciones entre 0 y 4.

Tabla 2. Ficha técnica de Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

Ficha técnica (ECS)	
Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)	
Datos	Descripción
Autor	Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016).
Adaptación	Villegas Ramírez, Ingrid (2019)
Procedencia	Granada, España, Universidad de Granada
Año	2019
Nº de ítems	29 ítems
Escala	Likert
Significación	Medir las conductas de sexting en sus 3 dimensiones
Nivel de evaluación	(03) Niveles
Ámbito de aplicación:	Adolescentes de 11 a 18 años
Tiempo de duración de prueba:	30 minutos
Área de aplicación	Educativa- Clínica
Materiales	Cuestionario y ficha de registro

3.4.3 Validez y confiabilidad

Para la validez de la Escala de Conductas sobre Sexting, Villegas (2019) se basó de la adaptación de la escala original realizada por Chacón (2016), quien trabajó con una muestra total de 985, la cual la subdivide en dos submuestras siendo 1 =472 para un AFE, donde demostraron la agrupación de los ítems en tres factores siendo las tres dimensiones que componen la ECS con una varianza total de 66,406%; y 2 =513 para un AFE a través del método de máxima verosimilitud indican que los valores se adecuan al modelo teórico. En cuanto a la escala general, a través del alfa de Crombach y Omega de McDonald obtuvieron una puntuación entre 0.92 y 0.96, demostrando confiabilidad en la escala. De acuerdo al nivel de consistencia interna por dimensiones empezando por DAS, obtuvieron los autores un valor en $\alpha = .805$, en PRS obtuvieron un $\alpha = .908$ y por último en EES indicaron un $\alpha = .868$; demostrando un adecuado nivel de confiabilidad en la ECS, permitiendo su aplicación en jóvenes españoles. En base al trabajo realizado por Chacón et al. (2016), Villegas (2019) obtuvo en la validez de criterio puntuaciones mayores a 0.8. Además, realizó un análisis factorial confirmatorio, trabajó con 180 estudiantes del nivel secundario arrojando un $\alpha = 0.982$, siendo un valor mayor a la escala original, en cuanto a la confiabilidad la autora obtuvo un alto nivel, siendo 0.96 el valor obtenido.

3.5 Procedimientos

Como primer paso fue la entrega de la solicitud para el uso del instrumento de medición en los adolescentes, siendo estos documentos entregados a los coordinadores de las instituciones ya mencionadas, ubicadas en la ciudad de Piura. Después de ello se tuvo el contacto con los adolescentes del nivel secundario para la aplicación de la Escala de Conductas sobre Sexting, la cual fue aplicada de forma presencial en dichas instituciones y con el permiso a través del asentimiento informado. Como tercer paso, los resultados obtenidos fueron expuestos a través del programa Microsoft Excel, siendo organizados en una base de datos.

3.6 Método de análisis de datos

A partir de los resultados obtenidos de los jueces, se determinó la V de Aiken en validez de contenido, mediante el programa Excel. Seguidamente tras la aplicación de la Escala de Conductas sobre Sexting la base de datos fue transportada en Excel para los procesos estadísticos, donde se trabajó con el programa SPSS, versión 25, para determinar coeficiente de correlación de Spearman, análisis factorial confirmatorio y percentiles. También se utilizó el programa de AMOS (versión 24.0) para encontrar los índices de ajuste de bondad y componentes rotados, en los cuales se demostró la agrupación de los ítems en tres factores. En cuanto al programa JAPS (versión 0.16), se empleó para hallar la confiabilidad a través del coeficiente de Omega de McDonald.

3.7 Aspectos éticos

En todo el trabajo se buscó seguir todos los pasos adecuados con el fin de realizar cada apartado de forma correcta; para la recolección de los datos se habló en primera instancia con los directores de ambas instituciones con las que se trabajó para solicitar el permiso de la aplicación; así mismo se les explicó a los estudiantes el objetivo del instrumento que se les aplicó, aclarando que sus datos recolectados, serán de forma confidencial siendo merecedores del consentimiento informado que fue firmado de manera confidencial.

IV. RESULTADOS

Tabla 3. Validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la Escala De Conductas Sobre Sexting (ECS).

ÍTEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
2	0.71	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
26	1.00	.008	0.86	.008	1.00	.008
27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

V : Coeficiente V de Aiken

Sig. (p): Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

IA: Índice de acuerdo

**p<.008 : Válido

Se evidencia en la tabla 3, la Validez de Aiken en el cual hace referencia a los tres factores, que fueron evaluados por 7 jueces expertos, los cuales son: Claridad, relevancia y pertinencia, donde en el índice de acuerdo presentan un puntaje de 0.71 en la pregunta 2 (claridad) y en la pregunta 26 presentan un puntaje de 0.86 (relevancia), en los demás ítems presenta un puntaje de 1 al igual que en el criterio de relevancia, demostrando validez y significancia de 0.008 en los tres criterios antes mencionado.

Tabla 4. Prueba de normalidad

Prueba de normalidad Kolmogorov - Smimov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Participación real en sexting	0,168	497	0,000
Disposición activa hacia el sexting	0,270	497	0,000
Expresión emocional en sexting	0,187	497	0,000
Escala de conductas de Sexting	0,150	497	0,000

Se evidencia en la tabla 4, en la prueba de normalidad, se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov y se evidencia que en participación real en sexting presenta un proceso estadístico de 0,168 y una significancia de 0,000, en disposición activa hacia el sexting presenta un proceso estadístico de 0,270 y una significancia de 0,000; en expresión emocional en sexting presenta un proceso estadístico de 0,187 con una significancia de 0,000 y por último en la escala de conductas de sexting presenta un proceso estadístico de 0,150, con una significancia de 0,000. Lo que demuestra que la significancia está por debajo de 0,05 y se utilizará pruebas no paramétricas.

Tabla 5. Validez convergente a través del método de dominio total convergente de la Escala de Conductas sobre Sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.

Variable		SEXTING
PARTICIPACIÓN REAL EN SEXTING	Coeficiente de correlación	,809**
	Sig. (bilateral)	0,000
DISPOSICIÓN ACTIVA HACIA EL SEXTING	Coeficiente de correlación	,830**
	Sig. (bilateral)	0,000
EXPRESIÓN EMOCIONAL EN SEXTING	Coeficiente de correlación	,469**
	Sig. (bilateral)	0,000

Se puede evidenciar en la tabla 5 que el método del dominio total convergente presenta en la primera dimensión una correlación de 0,809 con una significancia de 0,000, en la siguiente dimensión de disposición activa hacia el sexting presenta una correlación de 0,830 con una significancia de 0,000 y en la última dimensión de expresión emocional en sexting presenta una correlación de 0,469 con una significancia de 0,000. Lo que demuestra que los puntajes en su correlación son adecuados y su significancia está por debajo de 0.005 lo que demuestra relación entre la variable y sus dimensiones.

Tabla 6. Validez de constructo a través del método análisis factorial Confirmatorio de la Escala de Conductas sobre Sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,907
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	6108,524
	GI	406
	Sig.	,000

*p> 0.5

En la tabla 6, se puede evidenciar que la prueba de KMO presenta un puntaje de 0,907 demostrando que las puntuaciones son aceptables para el proceso del análisis factorial confirmatorio, demostrando una buena adecuación del muestreo; con una significancia de 0,000 lo que demuestra correlación entre la variable y sus dimensiones.

Tabla 7. Análisis factorial confirmatorio de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

ÍTEMS	CORRELACIÓN	DIMENSIONES	ESTIMACIÓN	p valor
P1	<---	PRS	0,635	***
P2	<---	PRS	0,624	***
P3	<---	PRS	0,694	***
P4	<---	PRS	0,738	***
P5	<---	PRS	0,587	***
P6	<---	PRS	0,732	***
P7	<---	PRS	0,696	***
P8	<---	PRS	0,662	***
P9	<---	PRS	0,351	***
P25	<---	DAS	0,597	***
P24	<---	DAS	0,627	***
P23	<---	DAS	0,663	***
P22	<---	DAS	0,686	***
P21	<---	DAS	0,571	***
P20	<---	DAS	0,661	***
P19	<---	DAS	0,660	***
P18	<---	DAS	0,726	***
P17	<---	DAS	0,679	***
P16	<---	DAS	0,663	***
P15	<---	DAS	0,614	***
P14	<---	DAS	0,658	***
P13	<---	DAS	0,481	***
P12	<---	DAS	0,582	***
P11	<---	DAS	0,519	***
P10	<---	DAS	0,544	***
P26	<---	EES	0,538	***
P27	<---	EES	0,091	0,071

P28	<---	EES	0,172	***
P29	<---	EES	0,477	***

Se puede observar en la tabla 7 el análisis del factor rotado que se ha dividido en tres dimensiones, denominando la primera dimensión “Participación real al sexting”, conformada por los indicadores del 1 al 9; siendo puntajes entre 0,300 a 0,700 lo que demuestra que los ítems representan el constructo psicológico y una significancia menor a 0.05. En la dimensión “Disposición activa hacia el sexting”, abarca ítems del 10 al 25; en el cual presentan entre 0,400 a 0,700 los valores obtenidos, demostrando una significancia menor a 0.050 y en la última dimensión “Expresión emocional en sexting”, de 26 a 29; donde el puntaje de 0,09 está por debajo de lo esperado y no presenta una adecuada significancia. En relación a los puntajes que están por debajo de 0,300 entre los ítems 27 y 28, de la dimensión EES. Por lo tanto, esto significa que el instrumento presenta una adecuada validez de constructo con cargas factoriales aceptables, no obstante, existen dos ítems por debajo de 0.30. De esta forma, se recomienda que se eliminen o modifiquen en futuras investigaciones para obtener una mejor validez de constructo.

Tabla 8. Bondad de Ajuste de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

Model	RMSEA	SRMR	X ²	SIG	PRATIO	PNFI	PCFI	CFI	TLI
Default model	0.077	0.0826	1868	<0.001	0.862	0.583	0.717	0.720	0.0694

En la tabla 8, se describe el análisis de bondad de ajuste. Asimismo, en las medidas de ajuste absoluto, se obtuvo un RMSEA de 0.077, SRMR 0.0826 y X² 1868, con una significancia de <0.00; en cuanto a los índices de medidas de ajuste, se obtuvieron los siguientes valores CFI 0.720 y TLI 0.0694. En cuanto a los modelos de parsimonia se obtuvieron valores en PNFI 0.583 y PCFI 0.720. Por lo tanto, esto significa que el instrumento no presenta un adecuado ajuste con la población, porque considerando lo mencionado por Escobedo et al. (2015), quienes indican que los valores en RSMA y SRMR tienen que ser <0.05. Además, el CFI y TLI tienen que ser igual a >0.90, demostrando que el instrumento no cumple con los criterios mencionados.

Figura 3.

Modelo estructural de la escala de conductas sobre Sexting (ECS) en adolescentes de instituciones públicas.

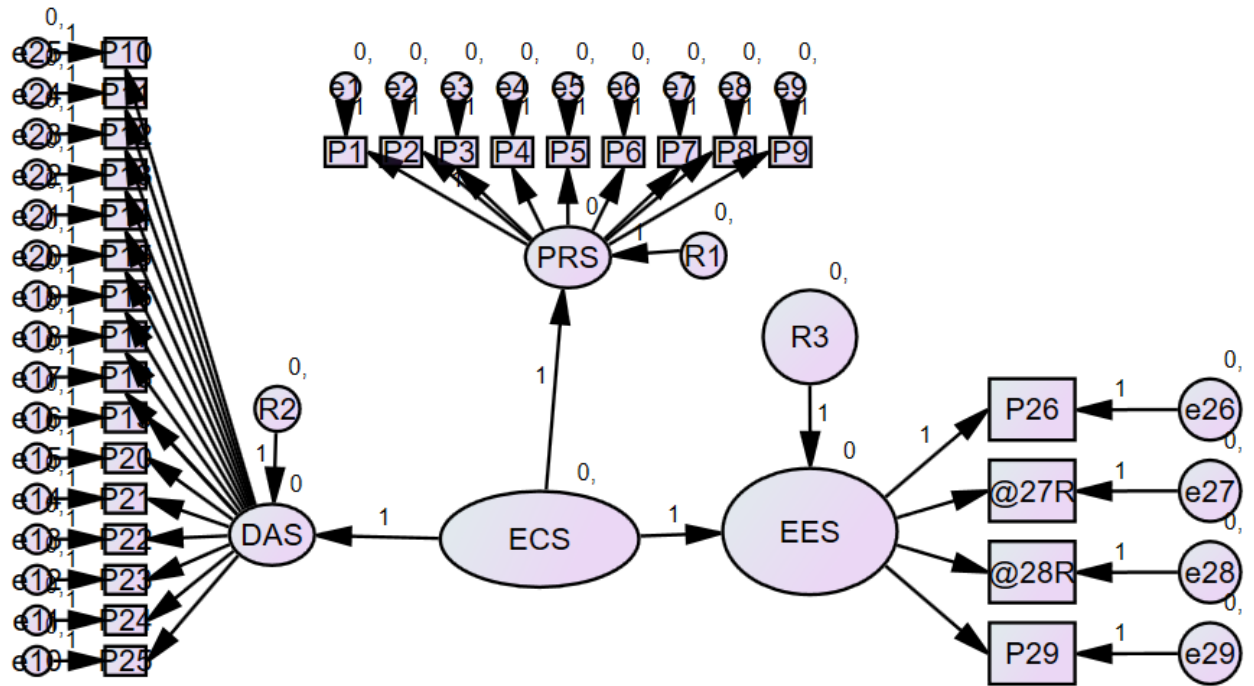


Tabla 9. Análisis de confiabilidad interna a través del coeficiente de Omega de McDonald de Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

Confiabilidad	
Ítems	McDonald's ω
DISPOSICIÓN ACTIVA HACIA EL SEXTING	0.830
EXPRESIÓN EMOCIONAL EN SEXTING	0.986
PARTICIPACIÓN REAL EN SEXTING	0.894
SEXTING	0.742

Se puede evidenciar en la tabla 9 que el análisis de confiabilidad en el coeficiente omega, referente a la primera dimensión “Disposición activa hacia el sexting” presenta un puntaje de 0,830, como segunda dimensión “Expresión emocional en sexting” presenta un puntaje de 0,986, finalmente en “Participación real en sexting” se presenta un puntaje de 0,984 y a nivel de escala general de sexting 0,742, demostrando la confiabilidad del instrumento.

Tabla 10. Normas percentiles de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

NIVELES	PERCENTILES	SEXTING
BAJO	5	0,00
	10	0,00
	15	1,70
	20	4,00
	25	5,00
	30	6,40
	35	7,00
MEDIO	40	8,00
	45	9,00
	50	10,00
	55	10,00
	60	12,00
	65	13,00
ALTO	70	15,00
	75	16,00
	80	20,00
	85	22,00
	90	27,00
	95	36,10
	100	108,00
Media		12,55
Mediana		10,00
Moda		0

Desv. Desviación	11,996
Mínimo	0
Máximo	108

En la tabla 10, se describen las normas percentilares que están agrupados por tres categorías; de 5 a 35 se encuentran en una categoría baja; en puntajes de 40 a 65 se encuentra en una categoría medio como escala general. En la categoría alta, se presentan los puntajes percentiles de 70 a 100.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante la pandemia, la tecnología ha sido una de las herramientas con mayor uso por los adolescentes, quienes han convertido este medio, una plataforma de envío de contenido sexual, siendo este tema de mayor interés entre los adolescentes, empleando la práctica de envío de mensajes, fotografías y vídeos sexuales entre compañeros o con alguna persona que tenga algún valor sentimental, con el fin de ser reconocidos socialmente y obtener placer de su búsqueda. Villegas (2019), sostiene que el sexting es aquel intercambio que se da entre jóvenes a través de la tecnología con el poder enviar y recibir contenido implícito. Asimismo, Caraballo (2018), menciona que el medio de comunicación con mayor frecuencia es por plataformas digitales, al ser tan amplias y de fácil acceso.

La Escala de Conductas sobre Sexting, adaptada por Villegas (2019), permite evaluar el índice de conductas que emplean los jóvenes relacionados a las conductas de sexting, está elaborada en base a 29 ítems, la cual consiste en tres dimensiones. Disposición activa hacia el sexting como primera dimensión; Participación real en sexting compone la segunda dimensión y por último Expresión emocional en sexting. La presente investigación trabajó con esta escala, siendo idónea para la aplicación en adolescentes pertenecientes del nivel secundario en instituciones educativas públicas.

Es por ello que, tomando en cuenta la relevancia del tema investigado se planteó "Análisis Psicométrico de la Escala de Conductas sobre Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas en la Ciudad De Piura, 2022", donde se precisó la validez y confiabilidad de la escala (ECS).

El primer objetivo específico fue, Establecer la validez de contenido, a través del método de criterio de expertos de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura- 2022, por lo que esta evaluación se dio a través de 7 jueces, como se muestra en la tabla 1, los cuales fueron los encargados de la calificación del instrumento presentado, todo este procedimiento se hizo más factible a través de la validez de V de Aiken, en donde se evaluó tres factores importantes como claridad,

relevancia y pertinencia; presentado un puntaje de 0.71 en relación a claridad, 0.86 en relevancia y una significancia de 0.008, mostrando una buena validez del instrumento y de las preguntas. Al finalizar estos resultados encontrados son respaldados por (Aiken,1980, citado en Merino y Livia, 2019) quienes refieren que la puntuación debe estar desde 0.00 hasta 1.00 demostrando fiabilidad y validez de la prueba, considerando puntuaciones de 0.70 a más; de igual forma como menciona Arias y Moron (2020), quien en su investigación fue aceptada por un puntaje de 0.93 encontrándose entre $>.80$ o $>.70$; así mismo encontramos a Villegas (2019), al realizar su adaptación del instrumento en la ciudad de Lima y con el que estamos trabajando, presenta una validez de 0,95 estando dentro de los rangos aceptables. Analizando estos resultados de las investigaciones, podemos ver que el instrumento que estamos trabajando en esta investigación (ECS) es válido en su contenido al tener el acuerdo de los jueces se observa que el soporte teórico que tiene la construcción de los ítems son claros, coherentes para el especialista que lo reviso, y que puede ser de gran utilidad en su aplicación a nivel regional y dejando como base a futuras investigaciones en la población de Piura.

En relación al segundo objetivo específico fue, establecer la validez convergente a través del método de dominio total convergente de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022, evidenciando que los puntajes en sus tres dimensiones son adecuados en su correlación está entre 0.469 a 0.830 y su significancia, ya que está por debajo de 0.005 demostrando una relación entre la variable presentada y sus ítems por lo que contrastamos a (Cheung & Wang, 2017, citado en Moral 2019), este tipo de validez presentada hace referencia a su grado de certeza que se obtiene en los indicadores propuestos, mediante una misma variable latente o factor, en tal sentido la correlación que obtuvimos en las dimensiones están construidas para medir lo que el instrumento pretende medir, según el soporte teórico en la que se ha basado el autor. Pese a que los antecedentes planteados no han considerado este punto de la validez convergente en sus objetivos de sus investigaciones, se planteó en esta investigación ya que es

importante y se da a conocer que hay una relación buena entre la variable y sus ítems.

Como tercer objetivo se planteó, establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022, reflejando dentro de los resultados en relación a la prueba un KMO de 0,907 y de Bartlett es menor a 0,05 (0,000) y una significancia de 0,000 lo que señala una correlación existente entre la variable y sus dimensiones. En cuanto al análisis del factor rotado, en el que se ha agrupado la escala por tres dimensiones, considerando como primera dimensión a PRS, agrupando a indicadores del 1 al 9; obteniendo puntajes entre 0,300 a 0,700; demostrando la adecuación de la variable de estudio con una significancia >0.05 . En la dimensión DAS abarca ítems del 10 al 25; presentando valores entre 0,400 a 0,700 y una significancia menor a 0.05 y en la última dimensión EES, de 26 a 29; donde el puntaje de 0,09 está por debajo de lo esperado y no presenta una adecuada significancia, es decir, los ítems 27 y 28, de esta dimensión se encuentran por debajo de 0.30. Además, en los índices de ajuste de bondad las medidas en ajuste absoluto, considerando a RMSEA 0.077, SRMR 0.0826, χ^2 1868 y un nivel de una significancia de < 0.001 ; en cuanto a los índices de medidas de ajuste en CFI 0.720 y TLI 0.0694. En los modelos de parsimonia, PRATIO 0.862, PNFI 0.583 y PCFI 0.720, tomando en cuenta los apartados de Escobedo et al. (2015), enfatizando que valores en RMSEA y SRMR tienen que ser <0.05 , los cuales se ajustan con los valores obtenidos. Asimismo, en los resultados de Chi-cuadrado se encuentran adecuados según el rango de puntuación establecida, como menciona Schumacker & Lomax, (2004) los valores deben darse entre 2 a ≤ 5 de preferencia para ser aceptables (Schumacker & Lomax, 2004 citado en Moss, 2016). Además, el CFI y TLI tienen que ser igual a > 0.90 , demostrando que la escala no cumple con los criterios requeridos para su adecuación. De igual forma Rodríguez (2006), en PATRIO indica que dentro de las puntuaciones en los parámetros del modelo debe ser mayor de 0.949, mostrando adecuados parámetros. En cuanto a PNFI y PCFI para Moral (2019) los valores deben darse entre $\geq .60$ (aceptables) a \geq

80 (buenos); sin embargo, tras el análisis realizado las puntuaciones difieren de los criterios propuestos por los autores, demostrando que no se relacionan los constructos con la variable estudiada. Crombet et al. (2018) refieren que a través de KMO se busca obtener un promedio de términos de la matriz de correlaciones y se obtienen tantos valores positivos como negativos, pero se recomienda tener valores del KMO entre $\geq 0,75$ (buena) y $\geq 0,5$ (aceptable); como también lo respalda Chacón et al. (2018) en su investigación donde realizaron un AFE y AFC demostrando una relación significativa ($p < .000$), En el AFC obtuvieron valores como $\chi^2(307) = 1037.624$ datos normalizados por los grados de libertad; $p = .000$, RMSEA = .069, $\alpha = 0.940$; en cuanto al adecuado índice de ajuste de bondad = .887, NFI = .899, CFI = .962; y el TLI = .961. Otro autor que respalda los resultados presentados es Arias y Moron (2020), quien tras el análisis factorial confirmatorio sus índices fueron CFI=0.936 TLI=0.926 y RMSEA 0.113 aceptando su modelo teórico presentado. De esta forma, ante los valores obtenidos, se puede describir que a través en KMO y Bartlett se demuestra que aquellas puntuaciones son aceptables para el desarrollo del análisis factorial confirmatorio, corroborando una buena adecuación del muestreo; se puede determinar que la escala muestra una validez de constructo adecuada con cargas factoriales aceptables, sin embargo, existen dos ítems por debajo de 0.30 en la dimensión EES, por lo que se recomienda la eliminación o modificación de los indicadores para futuras investigaciones, presentando una mayor validez de constructo. Además, en los índices de ajuste de bondad, se demuestra que el instrumento no presenta un adecuado ajuste con la población considerando su realidad cultural y rango de edad.

Seguidamente en el cuarto objetivo se buscó determinar la confiabilidad interna a través del coeficiente de Omega de McDonald de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022. En cuanto a los valores obtenidos en resultados, en las tres dimensiones de la escala presentan valores entre los 70 y 90, los cuales han demostrado una buena confiabilidad del instrumento (ECS) puesto que se presentan valores aceptables. Cabe señalar que los resultados son respaldados por Ventura y Caycho (2017) manifestando que a través del coeficiente de OMEGA se busca

reflejar un buen nivel de fiabilidad, pero se debe considerar valores entre 0.70 y 0.90 para que sean aceptables; por otro lado, Villegas (2019) quien es su investigación de (ECS), en sus resultados con relación al coeficiente de OMEGA obtuvo puntuaciones de 0,92; α .0,96 de ω , demostrando una buena confiabilidad. Se ha logrado determinar una adecuada confiabilidad de la escala de conductas sobre sexting (ECS) en las tres dimensiones que la componen en base a las puntuaciones obtenidas son consistentes y precisas en el tiempo ya que no alterna los resultados por lo que fueron construidos.

Referente al último objetivo el cual fue, elaborar las normas percentiles de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022; es este apartado se obtuvieron tres categorías de la escala general, categorías como: Bajo, medio y alto, en la primera están agrupados de 5 a 35 en la segunda categoría los valores se dieron entre 40 a 65 y por último fueron percentiles de 70 a 100, haciendo referencia que las normas percentilares es una medida estadística empleada frecuentemente, la cual nos indica el valor en el que se encuentra el total de la muestra, por ejemplo, si se tiene una muestra con varios valores y se divide en 100 partes cada una de estas, va a representar un percentil, indicando que el valor 0 es el valor menor de la muestra y 100 el mayor, respaldado por Cesáreo (2012). Por lo tanto, a través del instrumento de medición que se divide en tres dimensiones y compuesto por 29 ítems, se buscó determinar las normas percentilares que conlleva a la interpretación de una manera objetiva, brindándoles una categoría de medición de tres niveles: alto, medio y bajo. Además, a través de la medición de las conductas relacionadas al constructo psicológico se podrán tomar decisiones y plantear estrategias de solución, generando mejoras en las condiciones ambientales de los adolescentes y comprender su proceso de desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

Primera. Se demostró la validez de contenido de la escala de conductas sobre Sexting en adolescentes de la ciudad de Piura, a través de la V de Aiken con un valor mayor de 0.70, por medio de 7 jueces.

Segunda. Se estableció la validez convergente de la escala de estudio, arrojando una puntuación de 0.469 y 0.830, el cual indica que las puntuaciones son aceptables y válidas.

Tercera. Se estableció la validez de constructo, a través de un AFC en KMO y Barlett, arrojando un valor de 0.907 y una significancia de 0.000; indicando que el análisis factorial es aceptable, sin embargo, en la dimensión EES se observó que dentro de los cuatro ítems, solo son dos los que presentan puntuaciones mayores a 0.30. En cuanto a los índices de bondad de ajuste en RMSEA de 0.077, SRMR 0.0826 y χ^2 1868; CFI 0.720 y TLI 0.0694; PNFI 0.583 y PCFI 0.720. Esto significa que la escala no demuestra un adecuado ajuste con la población, debido a que no cumple con los criterios establecidos.

Cuarta. Se determinó la confiabilidad interna, a través del coeficiente de Omega de McDonald obteniendo resultados aceptables de 0.92 a 0.96, demostrando que este cuestionario (ECS) posee una adecuada confiabilidad.

Quinta. Se han elaborado los percentiles manteniendo las tres categorías: bajo, medio y alto con puntuaciones similares a la adaptación realizada por la autora.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: La eliminación o modificación de los ítems 27 y 28 de la escala en la dimensión expresión emocional de sexting ya que brinda puntuaciones por debajo de 0.30, viéndose afectada la validez de constructo.

Segunda: Se considera que se realicen otros procesos estadísticos para complementar los resultados obtenidos en la presente investigación en relación al análisis de la validez de constructo y confiabilidad del instrumento. Estos pueden ser la validez convergente y el hallazgo de la confiabilidad test - re test.

Tercera: Aumentar el tamaño de la muestra en investigaciones, con el fin de obtener un mayor acceso a la población a la que se pretende estudiar y así tener una muestra representativa más amplia, considerando los criterios de inclusión y exclusión ya propuestos en la presente investigación.

Cuarta: Se recomienda establecer las normas percentilares considerando variables como el sexo, edad, lugar y nivel de educación; el comportamiento del constructo psicológico puede ser diferente en relación a lo mencionado, por lo que existiría una mejor comprensión de la variable psicológica.

REFERENCIAS

- Alonso, C. y Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: Predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Revista Anales de psicología*. 35(2), 1 - 11. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/339831/261091>
- Aliaga Torres, N. Ponce Día, C Y Salas Blas, E (2018) Análisis psicométrico del Inventario de Autoeficacia para las Inteligencias Múltiples-Revisado (IAMI-R) en estudiantes peruanos de nivel secundario. Artículo Propósitos y Representaciones. 6 (2). Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992018000200002
- Armas Bañez, L y Ruis Ruiz, M (2021) Propiedades psicométricas de la Escala de conductas sobre Sexting (ECS) en población adulta - Los Olivos, 2021. [Tesis de licenciatura, repositorio UCV. Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71904/%20Armas_BLK-Ruiz_RMX-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias Flores, M y Moron Oscanoa, A (2020) *Adaptación de la escala de conductas sobre Sexting en adolescentes de Lima Metropolitana. (ECS)* [Tesis en licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]-Piura. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57529>
- Ato, M. López, J. & Benavente, A. (2013). A classification system for research designs in psychology. *Revista Scielo. Anal. Psicología*. 29 (3). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282013000300043

- Bianchi, Dora. Morelli, Mara. Baiocco, Roberto. Chirumbolo, Antonio (2017) Sexting as the mirror on the wall: Body-esteem attribution, media models, and objectified-body consciousness. *National Library of Medicine - Pubmed.gov*. 61, 164 - 172. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29111447/>
- Caraballo MD, A. (2018). Sexting. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 57 (10), 89 - 89. <https://www.clinicalkey.es/#!/content/journal/1-s2.0-S0890856718307299>
- Chacón López, H., Romero Barriga, J., Aragón Carretero, Y. y Caurcel Cara, M. (2016). Construcción y Validación de la Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS). *Universidad de Granada*, 27 (2), 99 - 115. <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338246883007.pdf>
- Chacón López, H. Romero Barriga, J. Caurel Cara, M (2018). Adaptación Y Validación De La Escala De Conductas Sobre Sexting Para Adolescentes (ECS). *Revista de profesorado y formación*, 22 (3), 1-16. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/53401/8007-22433-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crombet Grillet, S. Abalos Rodriguez, A y Zamora Matamoros,L (2018) Determinación de los parámetros ambientales de mayoe incidencia en las aguas residuales de la comunidad Universitaria Antonio Maceo. Artículo de investigación del Departamento de Química, Facultad de Ciencias Naturales y Exactas. Cuba. <http://scielo.sld.cu/pdf/ind/v31n1/2224-5421-ind-31-01-137.pdf>
- De la Fuente Fernandez, S (2011). Análisis Factorial. Universidad Autónoma de Madrid-España. <https://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf>

- Del Rey, R. Ojeda, M. Casas, J. Mora, J. (2019) Sexting Among Adolescents: The Emotional Impact and Influence of the Need for Popularity. Artículo- *Frontiers in Psychology*.
https://www.researchgate.net/publication/335175464_Sexting_Among_Adolescents_The_Emotional_Impact_and_Influence_of_the_Need_for_Popularity
- Delgado, Samillan. L (2020) *Construcción y propiedades psicométricas del cuestionario de actitudes y comportamientos sexuales en adolescentes de Chiclayo, 2020*. . [Tesis en licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]- Piura.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62082>
- Doyle, C., Douglas, E. y Reilly, G. (2021). Los resultados del sexting para niños y adolescentes: una revisión sistemática de la literatura. *ScienceDirect*. 92(1), 86 - 113.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140197121001111?via%3Dihub>
- Escobedo, M; Hernandez, J ; Estebané, V y Martínez, G. (2015). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. En *Revista Ciencia y Trabajo*. 65 (1). Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez. México.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v18n55/art04.pdf>
- Espada, P; Morale, A. y Orgilés, M. (2014). Riesgo Sexual en Adolescentes Según la Edad de Debut Sexual. *Revista Acta Colombiana de Psicología*, 17(1).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100006#:~:text=Se%20establecieron%20tres%20grupos%20a,posterior%20a%20los%2015%20a%C3%B1os

- Espín, A., Campoverde, E., Forero, D. y Paredes, T. (2017). Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?. *Revista Publicando*, 4 (13), 158 - 179.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/818/pdf589>
- Flores, Flores, O., Lajo Aurazo, Y., Zevallos Morales, A., Rondán, P. Lizaraso Soto, F. y Jorquiera, T. (2017) Análisis psicométrico de un cuestionario para medir el ambiente educativo en una muestra de estudiantes de medicina en Perú. *Scielo*. 34(2) - 7. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v34n2/a14v34n2.pdf>
- García Cueto, E., Gallo Álvaro, P. y Miranda, R. (1998). Bondad de ajuste en el análisis factorial confirmatorio. *Revista Psicothema*, 10, (3), 717 - 724.
<https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/29218/Psicothema.1998.10.3.717-24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guevara García, L. y Jiménez, Gonzales, D. (2019). Sexting: Diferencias de Género y Cambios en las Necesidades Sexuales. Universidad Católica de Colombia.
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23972/1/Trabajojo%20de%20grado%20de%20SEXTING.pdf>
- Inguillay Gagñay, L., Tercero Chicaiza, S. y López Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3 (1), 42 - 51.
<https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>
- Jordan Muiños, F (2021). Valor de corte de los índices de ajuste en el análisis factorial confirmatorio. *Revista- Psocial*. 7 (1). Argentina.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/123/1232225009/html/>
- Liong M , Cheng GH (2019). Objectifying or Liberating? Investigation of the Effects of Sexting on Body Image. *Revista Clinicalkey*, 56 (3), 337-344.
<https://www.clinicalkey.es/#!/content/medline/2-s2.0-29521530>

- López Luis, P (2004) Población muestra y muestreo. *Scielo*, 9 (08)
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I. y Veléz Restrepo, J., (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Redalyc*. 1 (36). 206 - 238.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418008.pdf>
- Mejía Soto, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Scielo*, 28(4). 217 - 221.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/prh/v28n4/v28n4a7.pdf>
- Mercado Contreras, C., Pedraza Cabrera, F. y Martínez Martínez, I. (2016). *Sexting: Su Definición, Factores de Riesgo y Consecuencias*. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/73303/3934-17932-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merino Soto, C y Livia Segovia, J (2009). Intervalos de confianza asimétricos para el índice de validez de contenido: Un programa visual basic para la V de Aiken. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*. 25.(1). 169–171.
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/71631>
- Monje Álvarez, C. (2011), Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica. *Neiva*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montero, I. y León, O. (2007). Una guía para nombrar estudios de investigación en psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, vol. 7(3), 847– 862. <https://www.redalyc.org/pdf/337/33770318.pdf>

- Moral de la Rubia, J. (2019) Revisión de los criterios para validez convergente estimada a través de la Varianza Media Extraída. *Redalyc.org - Psychologia. Avance de la Disciplina.* (13). México. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-23862019000200025
- Moral de la Rubia, J. (2019) La escala de afectos positivos y negativos (PANAS) en personas mexicanas casadas de Monterrey. *Revista en avances de psicología- Dialnet.* 5 (1) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6829542>
- Moss, S. (2016). Fit indices for structural equation modeling. *Psico test.* <https://www.sicotests.com/newpsyarticle/Fit-indices-for-structural-equation-modeling>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo,* 35 (1), 227 - 232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestana, F. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. 2da Edición. <http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>
- Pillaca, Matysek. M (2020). Día de Internet Segura: 80% de adolescentes peruanos ha sufrido riesgos en línea. *Revista Andina. Perú.* <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-internet-segura-80-%20adolescentes-peruanos-ha-sufrido-riesgos-linea-784735.aspx>
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: Métodos y Técnicas de investigación científica. *Redalyc.* 31(1). <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>

- Rodríguez, Y., Alonso, P., Gonzales, A., Lameiras, M., y Faílde, J. (2021). Validación de la escala de Comportamientos de Sexting en Adolescentes: Prevalencia y Consecuencias Asociadas. *Revista de los Psicólogos de la Educación*, 27(2), 117 - 185. <https://journals.copmadrid.org/psed/art/psed2021a9>
- Rodríguez Vargas, Juan (2006) Validación del Modelo Psicoeconómico del Consumidor: análisis causal con ecuaciones estructurales. Redalyc.org. (20). 1-54. Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602001.pdf>
- Soriano Rodrigues, Ana M(2014) *Diseño y validación de instrumentos de medición*. Editorial Universidad Don Bosco. 8 (13). 19 - 40. http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20dise%C3%B1oyvalidacion_dialogos14.pdf
- Uniceff (2020). "Impacto de la tecnología en la adolescencia: Relaciones, riesgos y oportunidades". Te pongo un reto. <http://www.tepongounreto.org/2021/12/unicef-publica-su-estudio-impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia-relaciones-riesgos-y-oportunidades/>
- Urrutia Egña, M; Barrios Araya, S; Gutiérrez Núñez, M Y (2014) Métodos óptimos para determinar validez de contenido. Artículo Scielo, Educación Médica superior. 28 (3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000300014&lang=es
- Villega Ramirez, I. (2019) Adaptación de la escala de conductas del Sexting en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019. [Tesis en licenciatura, Universidad César Vallejo]- Piura. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39398>

Ventura Leon, J y Caucho Rodriguez, T (2017) El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales- Redalyc. 15 (1). Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Ventura Leon, J, (2017) ¿Población o muestra?: Una gran diferencia. Revista cubana de salud pública. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Anexos

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE PSICOMÉTRICO

Variable de estudio	Dimensión conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
SEXTING	Chacón et al. (2016) mencionan que el sexting es la conducta del poder enviar y recepcionar contenido sexual por medio de las redes sociales y/o teléfonos móviles. Señalando que estas conductas se van a ver representadas en tres formas, las cuales contextualizan a las dimensiones de su instrumento.	La variable del sexting será analizada a través de la escala de Conductas del Sexting (ECS) de chacón et al. (2016), la cual está compuesta por tres dimensiones: Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting y Expresión emocional en sexting.	Participación real en sexting: Frecuencia con la que las personas realizan sexting a través de dispositivos móviles (Chacón, 2016) Ítems del 1 al 9	<ul style="list-style-type: none"> ● Frecuencia de sexting ● Medios de sexting 	Intervalo
			Disposición activa hacia el sexting: Número de personas con las cuales ha llevado a	<ul style="list-style-type: none"> ● Personas con quien comparte sexting 	

			<p>cabo sexting, tomando en cuenta las circunstancias en las que se da y los motivos para ejecutarlo. (Chacón et al., 2016). Ítems del 10 al 25</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Contexto sexting ● Motivación hacia el sexting 	
			<p>Expresión emocional en sexting: Emociones que causan la ejecución de conductas sexuales a través de las redes sociales (Chacón, 2016) Ítems del 26 al 29</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Emociones que produce el sexting 	

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (ECS)

Escala de Conductas sobre Sexting

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/ fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales”.

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. Has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual	0	1	2	3	4
2. Frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el celular	0	1	2	3	4
3. Has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular	0	1	2	3	4
4. Has respondido a los mensajes con imágenes	0	1	2	3	4

provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular					
5. Has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)	0	1	2	3	4
6. Has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del celular	0	1	2	3	4
7. Has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del celular	0	1	2	3	4
8. Has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)	0	1	2	3	4
9. Has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales	0	1	2	3	4

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2 personas	De 3 a 5 personas	De 6 a 10 personas	Más de 10 personas
¿Con cuántas personas has compartido imágenes o mensajes íntimos (a través del celular o de Internet)?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
11. Hago sexting con mi enamorado/a.	0	1	2	3	4
12. Hago sexting con alguien que me atrae.	0	1	2	3	4
13. Hago sexting con amigas y/o amigos.	0	1	2	3	4

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. Hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.	0	1	2	3	4
16. Hago sexting cuando estoy de fiesta con amigos y/o amigas.	0	1	2	3	4
17. Hago sexting cuando estoy aburrida/o.	0	1	2	3	4
18. Hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. Hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4
20. Hago sexting cuando estoy aislada/o.	0	1	2	3	4
21. Hago sexting cuando estoy en casa.	0	1	2	3	4
22. Hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	0	1	2	3	4

23. Hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	0	1	2	3	4
24. Hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4
25. Hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4

ANEXO 3: DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por la presente, declaro mi participación voluntaria para desarrollar el instrumento de la **Escala de Conductas sobre Sexting** para la investigación dirigida por las estudiantes de XI ciclo, Cama Abad Angie Jazmin; Jaramillo Chambilla Anggie Junnet, explicando que si en caso quisiera dejar de completar la prueba lo puedo hacer. Así mismo declaro tener conocimiento del objetivo y el proceso de administración del instrumento y si en caso deseara más información o desee conocer los resultados obtenidos se me han proporcionado los medios para poder consultar. De la misma forma, se me ha garantizado que los datos brindados serán de conocimiento solo de la investigadora.

Estando totalmente de acuerdo con lo señalado, dejo la constancia de mi aceptación.

Piura 14 de Setiembre del 2022

Acepto: MG

Sexo : (M)

Edad : 16

Grado : 5-A



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por la presente, declaro mi participación voluntaria para desarrollar el instrumento de la **Escala de Conductas sobre Sexting** para la investigación dirigida por las estudiantes de XI ciclo, Cama Abad Angie Jazmin; Jaramillo Chambilla Anggie Junnet, explicando que si en caso quisiera dejar de completar la prueba lo puedo hacer. Así mismo declaro tener conocimiento del objetivo y el proceso de administración del instrumento y si en caso deseara más información o desee conocer los resultados obtenidos se me han proporcionado los medios para poder consultar. De la misma forma, se me ha garantizado que los datos brindados serán de conocimiento solo de la investigadora.

Estando totalmente de acuerdo con lo señalado, dejo la constancia de mi aceptación.

Piura 14 de Setiembre del 2022

Acepto:

Sexo : M
Edad : 17
Grado: 5^{to} de secundaria



Firma

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO

PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVOS
<p>Debido a la pandemia, se ha observado que los jóvenes se han visto afectados y obligados a hacer uso frecuente de una modalidad remota, siendo ellos, quienes han mostrado mayor atención en temas sexuales por medio del internet, fomentando la práctica de conductas de riesgo y buscando ser recompensados a través de placer por su acompañante o pareja.</p>	<p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas en la ciudad de Piura durante el 2022?</p>	<p>Análisis Psicométrico De La Escala De Conductas Sobre Sexting En Adolescentes De Instituciones Educativas En La Ciudad De Piura, 2022</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar las propiedades psicométricas de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022. - Establecer la validez convergente a través del método de dominio total convergente de la escala de conductas sobre sexting en

			<p>adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none">- Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial Confirmatorio de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.- Determinar la confiabilidad interna a través del coeficiente de Omega de McDonald de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.- Elaborar las normas percentilares de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de entidades educativas públicas de la ciudad de Piura, 2022.
--	--	--	--

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE DISEÑO DE EJECUCIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN-MUESTRA	TÉCNICAS DE INSTRUMENTO
<p>El tipo de investigación es descriptivo simple, según Montero y León (2007), es aquel estudio con instrumentos psicométricos, enfatizando en el diseño y propiedades de las pruebas.</p> <p>Así mismo el enfoque por desarrollar es cuantitativo, según Monje (2011), buscando explicar fenómenos observables de forma directa; brindando un conocimiento neutral y objetivo.</p>	<p>Diseño de investigación no experimental, no manipula las variables, se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto, luego en un prudente tiempo pueden ser analizarlos. (Palella y Martins 2006).</p>	<p>Se trabajará con 453 adolescentes de instituciones públicas en la ciudad de Piura.</p> <p>El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, según Otzen (2017), es aquel que permite seleccionar a la muestra, debido a la accesibilidad y a la aproximación que tiene el investigador de los encuestados.</p>	<p>Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se trabajará con la Escala De Conductas Sobre Sexting (ECS) adaptada por Villegas en el 2019 en la ciudad de Lima.</p>

ANEXO 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO

VARIABLE						
Sexting						
DEFINICIÓN CONCEPTUAL						
Chacón et al. (2016) mencionan que el sexting es la conducta del poder enviar y recibir contenido sexual por medio de las redes sociales y/o teléfonos móviles. Señalando que estas conductas se van a ver representadas en tres formas, las cuales contextualizan a las dimensiones de su instrumento.						
DEFINICIÓN OPERACIONAL						
La variable del sexting será analizada a través de la escala de Conductas del Sexting (ECS) de Chacón et al. (2016), la cual está compuesta por tres dimensiones: Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting y Expresión emocional en sexting.						
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEMS
Participación real en sexting	Frecuencia con la que las personas realizan sexting a través de dispositivos móviles (Chacón, 2016)	Analizar con qué frecuencia las personas realizan sexting	Frecuencia de sexting	13.7%	4	1. Has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual 2. Frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el celular

		a través de dispositivos.				<p>3. Has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular</p> <p>4. Has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el celular</p>
--	--	---------------------------	--	--	--	--

			Medios de sexting	17.2%	5	<p>5. Has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)</p> <p>6. Has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del celular</p> <p>7. Has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del celular</p> <p>8. Has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)</p> <p>9. Has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales</p>
--	--	--	-------------------	-------	---	---

Disposición activa hacia el sexting.	Número de personas con quien realiza conductas de sexting tomando en cuenta las consecuencias y causas de aplicar estas conductas (Chacón, 2016)	Analizar el número de personas que realizan conductas de sexting.	Personas con quien comparte sexting	13.7%	4	<p>10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del celular o de Internet)?</p> <p>11. Hago sexting con mi enamorado/a.</p> <p>12. Hago sexting con alguien que me atrae.</p> <p>13. Hago sexting con amigas y/o amigos.</p>
			Contexto sexting	10.3%	3	<p>14. Hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.</p> <p>15. Hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.</p> <p>16. Hago sexting cuando estoy de fiesta con amigos y/o amigas</p>

			Motivación hacia el sexting	31%	9	<p>17. Hago sexting cuando estoy aburrida/o.</p> <p>18. Hago sexting cuando estoy de buen humor.</p> <p>19. Hago sexting cuando estoy sola/o.</p> <p>20. Hago sexting cuando estoy aislada/o.</p> <p>21. Hago sexting cuando estoy en casa.</p> <p>22. Hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.</p> <p>23. Hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.</p> <p>24. Hago sexting porque quiero hablar con alguien.</p>

Expresión emocional en sexting:	Emociones que causan la ejecución de conductas sexuales a través de las redes sociales (Chacón, 2016)	Determinar que conductas sexuales causan la ejecución de la prácticas de sexting en redes sociales.			25. hago sexting porque quiero bromear con la gente.
			Emociones que producen el sexting	13.7%	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral.</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz.</p>

					4	
--	--	--	--	--	---	--

ANEXO 7: CARTA DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CARTA – SOLICITUD DE PERMISO DE INSTRUMENTO

Autor:

Mg. Ingrid Milagros Villegas Ramírez

04 de junio 202

Presente.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las Srtas. **ANGIE JAZMIN CAMA ABAD** de nacionalidad Peruana con DNI 73967139 con código de matrícula N° 7001138198 Y **ANGGIE JUNNET JARAMILLO CHAMBILLA**, de nacionalidad Peruana con DNI 73009797 con código de matrícula N° 7001144814, estudiantes del X ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada César Vallejo Filial Piura- Perú; quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de Licenciatura en Psicología titulado: “**ANÁLISIS PSICOMÉTRICO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE PIURA, 2022.**”, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Angie Jazmin Cama Abad.
DNI: 73967139

**Anggie Junnet Jaramillo
Chambilla.**
DNI: 73009797

ANEXO 8:

a) Autorización de uso de instrumento

Solicitud de aplicación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).



Anggie Jaramillo <anggiechambilla8@gmail.com>
para villegasramirezingrid

10:19 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Buenos días estimada Ingrid.

Le saluda Anggie Jaramillo Chambilla, estudiante del X ciclo de la carrera profesional de Psicología en la Universidad Cesar Vallejo de la Filial-Piura. Es grato dirigirme a usted para solicitarle su permiso en la aplicación del instrumento **ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)**, el cual estoy adjuntado el documento formal donde especifica el motivo de solicitud y los datos completos de la otra integrante de la investigación.

Aprovechando la oportunidad también queremos solicitarle el software (donde estén los baremos, puntuaciones y/o categorías) para la interpretación de la escala.

Agradecemos de antelación nos brinde las facilidades, esperando contar con su pronta respuesta.



Anexo 9.

b). Autorización del autor para el uso del instrumento.

Viernes 24 de junio del 2022

Atención de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo –Sede Piura (Perú)

Mi Nombre es Ingrid Villegas Ramírez y me dirijo a ustedes señoritas Anggie Junnet Jaramillo Chambilla

Identificada con DNI: 73009797 y Angie Jazmín Cama Abad Identificada con DNI: 73967139 ambas domiciliadas en el departamento de Piura-Paita.

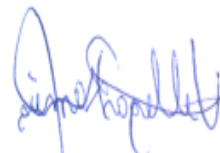
Parte de mi investigación está centrada en los estudios del sexting, en la tesis "Adaptación de la escala de conductas del sexting en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019, la cual las estudiantes mencionadas líneas arriba tienen **UNICA AUTORIZACION DE USAR LA ESCALA**, cabe recalcar que es la adaptación realizada en nuestro contexto peruano.

Entre la presente tesis se encuentra toda información científica y verídica sobre la validación y adaptación bajo nuestro lenguaje y características nacionales.

Desde el punto de vista personal, como autora de la tesis en mención, estoy de acuerdo en dar la autorización de utilizar la escala, la condición es citar bajo las normas bibliográficas, ya sea en APA o cualquier otro sistema de referencia.

Sin más, les deseo y espero poder colaborar con ustedes.

Atentamente



Licenciada Ingrid Milagros
Villegas Ramírez

ANEXO 10:

a) Permiso para la aplicación en la Institución EDUCATIVA I.E FEDERICO HELGUERO SEMINARIO



"Año del Fortalecimiento de La Soberanía Nacional"

Piura, 07 de setiembre del 2022

CARTA DE N° 129-2022-E.P / UCV – PIURA

Sr (a):

Mag. María Micaela López López
Directora de I.E. Federico Helguero Seminario

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del instrumento denominado "Escala de Conductas sobre Sexting" el cual será aplicado por los estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo las alumnas Angie Jazmín Cama Abad identificada con número de DNI 73967139 y Anggie Junnet Jaramillo Chambilla identificada con número de DNI 73009797. Asimismo, esta actividad estará dirigida a estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución educativa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Dr. Jesús Jibaja Balladares docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo -Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.



Atentamente,

Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Prof. María Micaela López López
DIRECTORA

ANEXO 11:

b) Permiso para la aplicación en la Institución Educativa Enrique López Albújar.

 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  

Piura, 01 Setiembre del 2022

OFICIO N° / 57-2022-GOB. REG.-DREP-UGEL-I.E.ELA-D

Señor:
Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología
Ciudad. -


ASUNTO : Se Autoriza Aplicación de Instrumento "Escala de Conductas Sobre Sexting"

REFERENCIA: CARTA N° 110- 2022- EP/UCV- PIURA

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para hacerle llegar el saludo Institucional y a la vez, informar que en atención al documento de la referencia se autoriza a las estudiantes **CAMA ABAD ANGIE JAZMIN Y JARAMILLO CHAMBILLA ANGIE JUNNET** de la carrera de Psicología, para la aplicación de Instrumento "ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING" a nuestros estudiantes.

Es Propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,


I.E. ENRIQUE LÓPEZ ALBUJAR
PIURA
Lic. Oscar Williams Salazar Rivas
DIRECTOR

OWSR/D
asn/sec.



ANEXO 12:

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1998340255&lang=es&student_user=1&u=1113872960

feedback studio ANGGIE JUNNET JARAMILLO CHAMBILLA TURNITIN FINAL (CAMA-JARAMILLO).docx

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %	>
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %	>
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
5	www.casacochecurro.c... Fuente de Internet	<1 %	>
6	www.geekbpatna.ac.in	<1 %	>

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹ FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

² ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Análisis psicométrico de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes en instituciones educativas en la ciudad de Piura, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

ANEXO 13: RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING

1.- Validez de Contenido – Prueba de criterio de jueces.

ÍTEMS	CLARIDAD		RELEVANCIA		PERTINENCIA	
	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.	I.A.	Sig.
1	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
2	0.71	.008	1.00	.008	1.00	.008
3	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
4	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
5	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
6	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
7	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
8	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
9	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
10	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
11	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
12	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
13	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
14	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
15	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
16	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
17	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
18	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
19	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
20	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
21	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
22	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
23	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
24	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
25	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

26	1.00	.008	0.86	.008	1.00	.008
27	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
28	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008
29	1.00	.008	1.00	.008	1.00	.008

Nota:

V : Coeficiente V de Aiken

Sig. (p): Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

IA: Índice de acuerdo

**p<.008 : Válido

2.- Validez Dominio Total

Variable		Sexting
1. Participación Real en Sexting	Coeficiente de correlación	,813
	Sig.	<.000
2. Disposición Activa hacia Sexting	Coeficiente de correlación	0.794
	Sig.	< .000
3. Expresión emocional en Sexting	Coeficiente de correlación	0.367
	Sig.	>.004

Correlación > 0,30 < 0,001. (Válida)

Muestra: 60

3.- Validez de constructo

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,727
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1214.057
	gl	60
	Sig.	,000

> 0,70.

Análisis Factorial Confirmatorio:

ITEMS	CORRELACIÓN	DIMENSIONES	ESTIMACIONES	p valor
@25	<---	DAS	0.580	***
@24	<---	DAS	0.717	***
@23	<---	DAS	0.659	***
@22	<---	DAS	0.880	***
@21	<---	DAS	0.483	***
@20	<---	DAS	0.491	***
@19	<---	DAS	0.658	***
@18	<---	DAS	0.835	***
@17	<---	DAS	0.795	***
@16	<---	DAS	0.595	***
@15	<---	DAS	0.375	0.007
@14	<---	DAS	0.365	0.009
@13	<---	DAS	0.357	0.010
@12	<---	DAS	0.534	***
@11	<---	DAS	0.500	***
@10	<---	DAS	0.564	***
@1	<---	PRS	0.271	***
@2	<---	PRS	0.318	0.033
@3	<---	PRS	0.581	***
@4	<---	PRS	0.638	***
@5	<---	PRS	0.603	***
@6	<---	PRS	0.628	***
@7	<---	PRS	0.721	***
@8	<---	PRS	0.657	***
@9	<---	PRS	0.203	0.157
@26	<---	EES	0.394	
@27R	<---	EES	0.751	***
@28R	<---	EES	0.983	***

@29	<---	EES	0.180	0.184
-----	------	-----	-------	-------

Nota: en la dimensión PRS tenemos el ítem 1 (0.271), y el ítem 9 (0.203) están por debajo de 0.30, así mismo en la Dimensioe es el ítem 29 (0.180), y son Mayores a 0.05, esto se debe a la muestra que es poca de 60 sujetos, con el avance de la muestra se incrementaran las cargas factoriales.

4.- Análisis de fiabilidad

Ítem	Confiabilidad
	McDonald's ω
Participación Real en Sexting	0.935
Disposición Activa hacia el Sexting	0.907
Expresión Emocional en Sexting	0.959
Total, Sexting	0.678

Confiable > 0,65.

Muestra: 60

5.- Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Participación Real en Sexting	0.177	60	0.000
Disposición Activa hacia el Sexting	0.265	60	0.000
Expresión Emocional en Sexting	0.160	60	0.001
TOTAL SEXTING	0.194	60	0.000

< 0,05 = Distribución No Paramétrica.

ANEXO 14: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: JESUS JIBAJA BALLADARES

DNI: 03681943

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN PEDRO - CHIMBOTE	psicología	2006-2011

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	PIURA	2018 - ACTUAL	ASESOR DE INVESTIGACIÓN

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de setiembre del 2022

JESUS JIBAJA BALLADARES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MALACAS BAUTISTA, CARLOS ALEXANDER

DNI: 44580905

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	PSICÓLOGO	2006-2012
02	PROMOTEC	FORMACIÓN TERAPÉUTICA COGNITIVO CONDUCTUAL	2012-2014
03	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN EN SISTEMAS DE SALUD	2016-2018
04	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	DOCTORADO EN PSICOLOGÍA	2022-ACTUALIDAD

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	DOCENTE INVESTIGADOR	LIMA	2021-A LA FECHA	Realizar docencia en pregrado en la Facultad de Medicina de la USMP. Investigador en el Centro de Investigación de Salud Pública
02	COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS	ESPECIALISTA	LIMA	2015- A LA FECHA	Brindar asistencia técnica a Entidades Ejecutoras que implementan programas de prevención y tratamiento del consumo de drogas

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

13 de setiembre del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARLOS ALEXANDER MALACAS BAUTISTA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:María Madileni Chininin Maza.

DNI: 02806132

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MAGISTER EN EDUCACION	2010
02	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU	LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA	2007

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E San Juan Bautista ¹	Coordinadora tutoría	26 de octubre	2018-2022	Coordinadora
02					

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

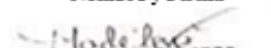
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de setiembre del 2022

Nombre y Firma


Mg. Madileni Chininin Maza
Coordinadora TCF

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: Mejorar redacción en las preguntas señaladas líneas arriba

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Susan Sandoval Rodríguez

DNI: 40024989

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	PSICOLOGA	1999 A 2005
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	MINSA	PSICOLOGA	TRUJILLO	2020-2021	ATENCION DE USUARIOS
02	MINEDU	PSICOLOGA	LIMA	2022	EVALUACION A DOCENTES
03	SUNASS	PSICOLOGA	LIMA	2019- 2021	EVALUACION DE PERSONAL



05	PETROPERU	PSICOLOGA	LIMA	2021	EVALUACION DE PERSONAL
06	SERVIR	PSICOLOGA	LIMA	2015-2019	EVALUACION DE PERSONAL
07	SYSTEMCOBRO	RRHH	LIMA	2013-2015	ADMINISTRACION DE PERSONAL
08	MINIS	PSICOLOGA	LIMA	2012-2013	EVALUACION DE PERSONAL
09	MICREDITPERU	RRHH	TRUJILLO	2012	ADMINISTRACION DE PERSONAL
10	GESTION SYSTEM	RRHH	TRUJILLO	2008-2012	EVALUACION DE PERSONAL
11	GRUPO SANTO DOMINGO	RRHH	TRUJILLO	2006-2008	EVALUACION DE PERSONAL
12	ONG INCAWASI	PSICOLOGA	CAJAMARCA	2005-2006	ATENCION A NIÑOS Y ADOLESCENTES

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 SUSAN SANDOVAL RODRIGUEZ
 PSICOLOGA
 C. PS. P. N° 12449
Nombre y Firma

08 de setiembre del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Jorge Antonio Hernández Vela

DNI: 44424034

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	PSICOLOGÍA	2005 -2012
02	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MAESTRO EN GESTION DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD	2014 -2017

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Docente	Piura	2020-2022	Catedra de cursos de psicología
02	UNIVERSIDAD SENOR DE SIPAN	Docente	Chiclayo	2019-2022	Catedra de cursos de psicología


¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de setiembre del 2022


Mg. Jorge Antonio Hernández Vela
PSICÓLOGO
C.P.S. P. 20108

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ANGEL RUBEN HONORIO ANTICONA

DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	LICENCIADO EN PSICOLOGIA	2003-2008
02	UNIVERSIDAD ANTENOR ORREGO	MAGISTER EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE	2011-2013

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	TRUJILLO	2009-2016	DOCENTE TUTOR.
02	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	TRUJILLO	2017-2019	DOCENTE PROGRAMA ALFA
03	HOSPITAL PRMARVERA	PSICOLOGO	TRUJILLO	2018-2020	PSICOLOGO
04	I.E.P. SEMILEROS, NACIDOS PARA SERVIR	PSICOLOGO	TRUJILLO	2018-2020	PSICOLOGO

05	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	PIURA	2019-2022	DOCENTE EN LA ESCUELA PSICOLOGIA
06	UNIVERSIDAD LA DEL NORTE	DOCENTE	TRUJILLO	2019-2022	DOCENTE EN EL CAMPUS VIRTUAL

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ANGEL RUBEN HONORIO ANTICONA

08 de setiembre del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING, PIURA 2022

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: YUVICZA YAZUMI ESTRADA MONTEJO DE ABRAMONTE.

DNI: 42714679

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo -Piura	MG. Psicología Educativa	2009-2011
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo - Piura	DTC	Piura	2022- I y II	Revisión de tesis
02					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de setiembre del 2022



MG. Yuvicza Estrada Montejo de Abramonte

Nombre y Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIBAJA BALLADARES JESUS ALFONSO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Análisis Psicométrico De La Escala De Conductas Sobre Sexting En Adolescentes De Instituciones Educativas En La Ciudad De Piura, 2022", cuyos autores son CAMA ABAD ANGIE JAZMIN, JARAMILLO CHAMBILLA ANGGIE JUNNET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIBAJA BALLADARES JESUS ALFONSO DNI: 03681943 ORCID: 0000-0003-0545-6878	Firmado electrónicamente por: JAJIBAJAJ el 25-01- 2023 08:32:28

Código documento Trilce: TRI - 0509462