



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“Evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de instituciones educativas en la ciudad de Piura, 2022.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología**

**AUTORAS:**

Farfán Granda, Angie Guianella (orcid.org/0000-0003-0349-0837)

Rojas Crisanto, Yamaly Sahara (orcid.org/0000-0002-9932-5192)

**ASESOR:**

Dr. Abanto Vélez, Walter Iván (orcid.org/0000-0003-2110-7547)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación  
en todos sus niveles

**PIURA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta investigación a Dios y a nuestros seres queridos, por han sido ellos los que nos han impulsado y motivado a continuar durante este periodo de crecimiento académico, porque cuando las fuerzas y las ganas se van esfumando son ellos los que te empujan para alcanzar tus metas con el fin de seguir desarrollándose.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a nuestro asesor el Dr. Walter Iván Abanto Vélez, porque nos ha dirigido en este proceso de aprendizaje para haber realizado esta investigación con éxito, brindando las pautas con el fin de ser un grano de arena para futuras investigaciones.

Gracias a mi compañera de tesis porque juntas nos hemos ido esforzando para tener resultados positivos durante este periodo, con el objetivo de lograr nuestro gran sueño que en estos momentos anhelamos juntas, que es el licenciamiento.

## Índice de Contenido

CARÀTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	30

## Índice de tablas

Tabla 1 Resultados de la validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional.....	17
Tabla 2 Resultados de la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional .....	18
Tabla 3 Resultados de los percentiles del cuestionario de orientación vocacional .....	19

## RESUMEN

Está presente investigación tuvo como finalidad determinar evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. El diseño a utilizar es no experimental ya que solo se hizo el estudio de la variable según el contexto, asimismo es de tipo cuantitativa ya que trata sucesos que se pueden medir a través de herramientas que nos permitirán recopilar y analizar los datos. La población estuvo conformada por adolescentes de cuarto y quinto de secundaria cuyas edades oscilan entre 15 y 17 años con una muestra de 367 estudiantes. El instrumento que se emplea consta de 34 ítems con 5 dimensiones teniendo como escala de valor ordinal y con una puntuación que oscila de 1 a 99 puntos. En relación al procedimiento como primer paso para dicha investigación se estableció la variable a estudiar, asimismo se determinó la población beneficiaria, del mismo modo se indagó sobre los antecedentes y definiciones de la variable elegida. Se solicitó el permiso a los autores del instrumento para su utilización. Seguidamente atravesó una serie de procedimientos utilizando el programa Microsoft Excel Versión 2016 para recopilación de datos, así mismo en cuanto a validez del constructo se utilizará el análisis factorial confirmatorio y para la confiabilidad el estadístico coeficiente omega y alfa de cronbach. Además, para la validez de contenido se utilizará la V de Aiken y para los percentiles se emplea el programa como IBM SPSS Statistics.

Palabras Clave: Orientación vocacional, psicométrica, estudiantes, intereses profesionales.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine psychometric evidence of the vocational guidance questionnaire in adolescents in the fourth and fifth grade of secondary school in Educational Institutions in the city of Piura, 2022. The design to be used is non-experimental since only the study of the Variable according to the context, it is also quantitative since it deals with events that can be measured through tools that will allow us to collect and analyze the data. The population was made up of adolescents from the fourth and fifth years of secondary school whose ages ranged between 15 and 17 years with a sample of 367 students. The instrument used consists of 34 items with 5 dimensions having an ordinal value scale and a score ranging from 1 to 99 points. In relation to the procedure as a first step for said investigation, the variable to be studied was established, the beneficiary population was also determined, in the same way the background and definitions of the chosen variable were inquired. Permission was requested from the authors of the instrument for its use. Next, it went through a series of procedures using the Microsoft Excel Version 2016 program for data collection, likewise, in terms of construct validity, confirmatory factor analysis will be used and for reliability the omega coefficient and cronbach's alpha statistic. In addition, for content validity, Aiken's V will be used and for percentiles, the program such as IBM SPSS Statistics is used.

Keywords: Vocational orientation, psychometry, students, professional interests.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la orientación vocacional es de suma importancia, ya que conlleva a una de las responsabilidades que tienen los jóvenes para la elección de una carrera profesional y alcanzar la satisfacción personal, laboral y familiar; permitiendo el logro de proyectos personales de cada persona; los países latinoamericanos, no han sido ajenos a esta realidad, esto debería ser de exhortación para hacer algo al respecto, Eraso y Rosero (2021) transmite en una investigación que realizaron acerca de la deserción universitaria en latinoamérica, se calcula que 400.000 universitarios que se inscriben para estudiar una carrera, el 26% de esta cantidad dejan los estudios, causando preocupación porque el porcentaje es alto, siendo uno de los principales factores la falta de orientación vocacional, porque es escaso y a veces hasta nulo en la impartición de este conocimiento en los jóvenes; en Perú, según Minedu (2021) nos informa que en lo que fue el año 2021 llegó a disminuir 4 puntos porcentuales, siendo 11.5% según el Sistema de Recolección de Información para Educación Superior (S0IRIES) del Ministerio de Educación (Minedu). Cabe considerar que ante la llegada pandémica estas cifras aumentaron significativamente.

Se puede hacer un estudio histórico acerca de esta problemática, el Comercio (2020) calcula que 174. 000 universitarios abandonaron sus estudios en lo que fue el año 2020, siendo un 16,6% la tasa de ese año en lo que respecta al tema, elevándose porcentualmente en 6 puntos a comparación del año 2019 según el Minedu, se dice que el estado pudo haber evitado o prevenido este aspecto si se les hubiera otorgado algún tipo de apoyo a estos alumnos, manifestando incluso las experiencias propias de los jóvenes que han tenido que dejar de estudiar debido al bajo recurso económico uno de los factores, otro factor fue la crisis sanitaria durante este periodo de pandemia. Jorge Mori, el titular de la dirección general de educación superior universitaria del Minedu, expresa que son diferentes las causales de esta deserción, se considera que los factores resaltantes son los vocacionales, exigencias académicas y aspectos familiares. Con lo que respecta a nuestro país, Andina (2017) hace mención que uno de los motivos por el cual, el 30 % de jóvenes abandonan sus carreras



profesionales es por falta de orientación vocacional y bajos recursos económicos.

Se estima que frente a la crisis política y económica por la cual atraviesa el país, estas cifras de deserción académica superior vaya en aumento, debido a que desplazarán estos problemas a la crisis en educación que también aqueja en nuestro país, existe una carencia conceptual con lo que respecta estos término de orientación vocacional, los factores y etapas que tengan que ver con este tema, se sabe que no hay una inversión para capacitar a los docentes, para que puedan brindar un asesoramiento respecto a estos temas como es la identificación de sus vocaciones u inclinaciones vocacionales, por otro lado los profesionales que brindan estos contenidos no se dan abasto para poder brindar programas que guíen este proceso vocacional para la elección adecuada. En cada institución para toda la población estudiantil es 1 psicólogo por cada colegio que se calcula extensa y no se da abasto, por ello se hace una proyección que la deserción académica universitaria vaya en aumento, por la realidad problemática a la cual hoy en día se atraviesa en Perú.

Debido a los argumentos mencionados con anterioridad, emerge la necesidad de investigar acerca de la orientación vocacional y los factores que intervienen con el fin de que sea un aporte positivo a la educación, posteriormente a futuras investigaciones.

Frente a esta realidad problemática nace la necesidad de realizar la pregunta: ¿De qué manera se presentan las propiedades psicométricas de la orientación vocacional, en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022?

Esta investigación nace de la necesidad de adaptar un instrumento validado en la región Piura que nos permita orientar a los adolescentes para la decisión de sus intereses profesionales, en especial a los estudiantes que culminan sus estudios de secundaria porque de ello depende que alcancen sus metas deseadas con motivación y dedicación; asimismo, permitirá priorizar sus gustos y preferencias, desarrollen su creatividad y eviten una deserción universitaria a futuro . Es muy importante para la población elegida de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura

porque la mayoría viene de familias disfuncionales con escasa comunicación y con padres autoritarios, eso conlleva a que no logren tener un asesoramiento adecuado, tomando decisiones equivocadas o eligiendo por satisfacer a los demás. Adicional a ello al realizar este estudio se obtendrá información real que ayudarán a investigaciones a futuro, del mismo modo se podrá adquirir un informe teórico y científico, de esta manera el guiar a los estudiantes va a permitir que se sientan confiados y seguros en cuanto a su futuro .

En la siguiente investigación se le planteó el siguiente objetivo principal determinar evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. Así mismo, esta investigación tiene por objetivos específicos establecer la validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022, del mismo modo determinar la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022 y por último determinar los percentiles del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022.

Por otro lado, en este estudio se considera como hipótesis general que se determinaron las evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. Donde se adquirió la validez y confiabilidad del instrumento gracias a los resultados hallados. Asimismo, hace referencia a la validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. Asegura que guarda relación la teoría con los resultados adquiridos. Por otro lado, la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad

de Piura, 2022; establece que guarda relación entre la teoría y los resultados que se llegaron a encontrar. Por último, los percentiles del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. Se confirma la teoría con la práctica según los resultados obtenidos.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Teniendo en cuenta la problemática se realizó la exploración sobre el tema ya mencionado tales como, Carrasco, Zúñiga y Asun ( 2021) realizó una investigación en la ciudad de Chile con 568 estudiantes secundarios de las regiones Metropolitana y O'Higgins, para ello se utilizó el test de Intereses profesionales para la orientación vocacional (TIPOV), realizando un adecuado análisis factorial confirmatorio. Este instrumento es apto para evaluar los intereses vocacionales de dicha población debido a que cuenta con adecuadas propiedades psicométricas con fácil comprensión.

Así mismo, Zumárraga et al. (2017) realizaron la construcción y validación de un instrumento en el país de Ecuador sobre intereses profesionales, para ello se utilizó el cuestionario de Intereses Profesionales (CIPRO), aplicándolo a 1027 estudiantes pregrado. Tanto para el análisis factorial confirmatorio y confiabilidad obtuvieron resultados altamente satisfactorios, considerando aceptables los que se ubiquen por encima de 0,75 y mejores cuanto más cercanos a 1, llegando a la conclusión que el instrumento es apto y válido para ser utilizado.

Por otro lado, Caldera, Reynoso, Sughey y Zamora (2018) en su estudio con 194 estudiantes de una institución de la ciudad de Jalisco tuvo como objetivo examinar la validez y confiabilidad de un instrumento obteniendo como resultado en KMO (0.788) y Bartlett ( $X(990)=216.36$ ;  $p=0.000$ ) lo cual señala válido para analizar la validez y confiabilidad del instrumento "Motivos de Ingreso a las Carreras de Ciencias de la Salud (MICCS)"

Alfaro y Chinchilla (2019), en su estudio realizó una herramienta de preferencias vocacionales. Participaron 480 estudiantes del Instituto Tecnológico de Costa Rica, utilizando el instrumento de Tareas, intereses y habilidades en el área de ingeniería en el ITCR; asimismo esta prueba fue revisada por expertos

y evaluada con el análisis factorial. Los resultados fueron favorables y aptos para ser aplicados.

De esta manera Mudarra y Lázaro (2014) realizaron una investigación, teniendo por finalidad la validación del instrumento de orientación vocacional el clave profesional basado en el modelo RIASEC de Holland. La muestra fue de 517 estudiantes del nivel de secundaria de edades entre 15 y 18 años de diferentes sexos. Los instrumentos que utilizaron fueron La Clave Profesional, la Investigación Autodirigidas-SDS de Holland, las Formas de Vida de Spranger y el 16PF de Cattell. En esta investigación se llegó a la conclusión que el instrumento cuenta con fiabilidad y validez apropiada para ser aplicada en la población española.

Estos autores en sus investigaciones de crear un instrumento para medir la variable de orientación vocacional llegan a la conclusión que, teniendo en cuenta el análisis factorial altamente significativos y la confiabilidad de los resultados, dichos instrumentos son aptos para ser aplicados en las poblaciones elegidas.

Por consiguiente, Valdez (2017) en su estudio con 517 estudiantes de Otuzco del nivel secundaria utilizó el Cuestionario de Intereses Profesionales CIPSA con el objetivo de identificar el orden de los intereses personales a través de un instrumento que los oriente en la toma de decisiones. En el análisis ítems de esta investigación instrumental se obtuvieron índices que varían entre 0.46 a 6.15, asimismo en el análisis factorial un ajuste paralelo de 0.73 y una confiabilidad de .693 a .828.

Por último, Chávez, Ruelas y Grajeda (2019) en su estudio comparativo, descriptivo y transeccional, obtuvo una  $V$  de Aiken igual a 0.95, este procedimiento se realizó a través de juicios de expertos, asimismo una confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach iguala a  $\alpha = 0.72$ ; y entre 0,40 y 0,74 por mitad para las dimensiones. Tuvo como objetivo crear un instrumento que los oriente a un perfil profesional adecuado, utilizando el instrumento OVO – IM con 428 alumnos que culminan sus estudios de secundaria en la ciudad de Lima.

En ambas investigaciones nacionales podemos observar que tienen similitud en cuanto a los análisis realizados para el constructo de un instrumento

que mida sus intereses profesionales, por otro lado, se deduce que la orientación vocacional es de mucha importancia para la disminución de la deserción universitaria. La mayoría de las instituciones educativas no le dan énfasis a los estudiantes para que tengan una guía en la elección de su carrera profesional.

Desde la perspectiva teórica existen muchos autores que hablan sobre vocación, como lo que refiere la Real Academia Española (2019) el término vocación es la afición que tiene un individuo hacia una carrera. Es la forma que el individuo toma consciencia del ambiente, mejorando cada aspecto de su vida y logrando la realización personal con una mejor calidad de vida.

Por otro lado , Caro, Mureira y Cespedes (2021) expresan que la orientación vocacional comienza en el siglo XIX, considerándose más en la primera guerra mundial debido al desempleo y escaso personal de trabajo con fin de encontrar la respuesta a estos dos factores y otros sucesos que en la época se estaban presentando. Fue en Boston, donde por primera vez se brinda este conocimiento y asesoría con el fin de que se le de importancia, para que los jóvenes se integren en las responsabilidades sociales, llegando a ser parte del conocimiento académico y en las distintas carreras o ámbitos laborales.

Así poco a poco fue tomando en cuenta la orientación vocacional, posteriormente aparecieron autores que ya le brindaron la verdadera importancia poniéndole un concepto mejor estructurado.

Vidal y Fernandez (2009) nos transmite que la orientación vocacional o también como él mismo la menciona educación vocacional no es solo un proceso para un determinado momento sino que va más allá, puesto que esta formación debe ser continua a través del tiempo para poder capacitarse según las nuevas exigencias actuales dependiendo a la conveniencia laboral y académica, según su actitud y aptitud teniendo en cuenta sus valores porque deberá tomar decisiones determinantes que ayudarán a la construcción de su futuro personal, por ello se considera este concepto de orientación vocacional como el que permite el desarrollo para elegir la carrera orientando a su preparación, ejecución, evaluación y progreso de esta posteriormente, por ello su objetivo principal es abrir el intereses de la persona por medio de la asesoría.

Estos autores manifiestan que la orientación vocacional es un proceso de orientación y consejería para que el alumno tenga en cuenta sus deseos, intereses y aptitudes para que pueda tomar una buena decisión con el fin de que sea en beneficio de sí mismo.

Olivero y Gonzales (2012) manifiesta que este término se hace mención desde la antigüedad en los reyes o la gente del ejército cuando solicitaban orientación a sus dioses para tomar decisiones frente algún problema o guerra que se les avecinaba. En este tiempo la orientación vocacional viene hacer aquellas indicaciones y consejos que se les brinda a los jóvenes con el fin de que tomen buenas a favor de ellos, para prevenir fracasos o que se equivoquen lo menos posible teniendo en cuenta su personalidad, intereses y características, para después relacionarla con el perfil solicitado por la carrera teniendo en cuenta las aptitudes e intereses de la persona, pero esto se hace mediante una evaluación exploratoria para adquirir un diagnóstico. Para otros autores la orientación vocacional consiste en hacerlos identificar a los alumnos sus intereses para después relacionarlo con su estatus económico y educativo, esto quiere decir que los intereses, sus conocimientos durante la escuela y su situación económica deben tener vínculo para poder determinar la carrera. En tal sentido, existen otros autores que discrepan las anteriores posturas, pues mencionan que se debe presentar información de todas las carreras, por medio de vivencias de otras personas o experiencias de vida, pero de una forma didáctica para que ellos mismos tengan la información y puedan seleccionar la que más sea de su agrado.

Satana y Vigueras (2019), refieren que la orientación vocacional es una asesoría para que el joven pueda evolucionar en cuanto a sus motivaciones y decisiones para así elegir una profesión con el cual se sienta comprometido; así mismo en este proceso participará el entorno educativo y familiar, esto significa que en todos los ámbitos formativos de la persona va estar presente, ya que muchas personas consideran solo en la etapa escolar este tema, sin embargo no es así, pues Ureña y Barboza (2015) nos manifiesta que en el ámbito educativo es el primer lugar para la formación de estos conceptos pues es un proceso que se le va ir preparando para su futuro independiente y comunal, ámbito laboral tendrá que desenvolverse según sus conocimientos para ser

parte e integrarse a este medio con el fin de ser un apoyo para el cumplimiento de metas de la empresa donde debe tener consideraciones de desarrollarse en un círculo social y tiempo libre en contextos organizacionales se debe dar énfasis porque son espacios que en el que debe ejecutar las actividades que no se pudo realizar en la hora de trabajo.

Asimismo, El Ministerio de Educación (2021) menciona que guiar a los jóvenes en sus preferencias vocacionales permitirá que conozcan sus intereses, aptitudes y capacidades; dándoles mayor seguridad para elegir un perfil adecuado y así estar preparados para el cambio de la educación básica a la superior. Del mismo modo Satana y Vigueras (2019), refieren que es una asesoría para que el joven pueda evolucionar en cuanto a sus motivaciones y decisiones para así elegir una profesión con el cual se sienta comprometido; así mismo en este proceso participará el entorno educativo y familiar.

La orientación vocacional te conlleva a elegir una carrera universitaria de la manera más asertiva pues permite que el estudiante tenga una facilidad de seleccionar una decisión adecuada alcanzando su satisfacción personal, en tal sentido aprenderá a explorar sus intereses para así en un futuro ser unos profesionales competitivos con aspiraciones claras. Cabe resaltar que cuando las personas logran escoger una profesión que les motiva, inspira y agrada puede desempeñarse en su labor logrando realizarse como persona (Ramos y Gonzales,2021)

En la adolescencia se tiende a tener un pensamiento egocéntrico y cambiante es por ello que es necesario un adecuado asesoramiento para elegir sus intereses vocacionales, Dominguez (2021) menciona que es necesario realizar talleres de orientación vocacional para que puedan resolver sus interrogantes además asesorarlos en la toma de decisiones, más aún en los escolares de últimos grados ya que son las personas con más frustración para tomar una decisión en algo de dependerá para el futuro.

Asimismo, Ducca (2018) refiere que es necesario prestar mayor atención en los jóvenes que están expuestos a diversas situaciones que afectan su vida personal ya que se mezclan categorías distintas: la etapa del proceso de cada

persona, la economía y cómo influye la sociedad en cada una de ellos. Estas categorías pueden interferir en sus intereses y en tomar una decisión sólida

Para que los adolescentes puedan tener una afable percepción de ellos mismos se debe de trabajar en el autoconocimiento, esto conlleva a que puedan tener una idea más clara de su identidad y así tengan facilidad para elegir una profesión de acuerdo a sus beneficios, así como también sentir la motivación para sus decisiones. (Taracena, 2019)

Son muchos los autores que transmiten diferentes postulaciones con respecto al tema, ayudando a que algunos aspectos se esclarezcan.

Tintaya (2016) nos informa que una de las exponentes de estas teorías es: Anna Roe, quien manifiesta que existen factores genéticos que intervienen para la adquisición de la orientación vocacional, que son determinantes en la estructura y jerarquía de la necesidad de una persona, fomentando el interés, permitiendo que sea un soporte de las habilidades, también se considera que en la infancia se adquieren experiencias que desarrollan la personalidad, siendo las necesidades y la personalidad los factores que intervienen en la orientación vocacional. Por otro lado, John Hollan, las personas eligen una carrera que esté relacionada con su personalidad, puesto que no existe el comportamiento vocacional sin antes haber una orientación, que está a su vez es dominada por la personalidad con el fin de adquirir un ambiente laboral, el ambiente no está alejado de estos aspectos, pues causa presión en la persona para su crecimiento en su estilo de vida, lo cual el individuo debe adaptarse a esta etapa. Ginzberg (1951), manifiesta que la elección de la profesión cuenta con 4 factores: el ambiente, la educación, los procesos emocionales y los valores de la persona; desde el concepto psicoanalítico es la mezcla del principio del placer y la realidad, utiliza el mecanismo de defensa de sublimación para la vocación que consiste en elegir una carrera para satisfacer sus impulsos y la motivación son los procesos inconscientes para la elección de la profesión

Zuta (2016) expresa que existen teorías que sostienen el proceso de orientación vocacional, este es el caso de tres personajes que son significativos Person, Bandura y Super. La teoría de Person habla acerca de la influencia social en el individuo, siendo esto lo que repercute al momento de la elección;



por otro lado, Bandura habla del modelado, consiste cuando la persona imita conductas aprendidas de un modelo siendo normalmente otra persona a la cual emulas; Super habla también de los procesos y etapas de aprendizaje por los cuales una persona pasa y que permite la maduración por la cual determina la elección de su carrera.

El desarrollo de una buena orientación vocacional es importante para tener claras nuestras metas y expectativas frente a una carrera profesional, ya que es una de las decisiones más importantes de la vida de una persona, pues de esta decisión depende muchas veces el sustento económico de su familia

Asimismo, Santana y Viguera (2019) nos manifiesta que la orientación vocacional nace en Boston, EE.UU. en el año 1908, cuando inició fue bien aceptada de parte de su beneficiarios, porque ayudaba a la generación de la fuerza laboral motivada; consiste en la asistencia individualizada para la elección, preparación, principio y desenvolvimiento de una ocupación, de esta manera comienzan teorías que contradicen a las que expresan que este proceso es al azar, asegurando que es el sujeto quien selecciona su ocupación según lo que la economía se lo imponga, poniendo en desventaja ya que el individuo se desmotiva porque desconoce su perfil ocupacional. En la actualidad ha evolucionado todo y en la orientación vocacional tenemos el apoyo de las TIC para ayuda de este proceso, Moodle es una herramienta de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) que cuenta con una aceptación, facilitando el acceso a la educación, promoviendo la colaboración de los aprendizajes en los estudiantes de forma clara y concisa.

Domenico & Vilanova (2020) comenta que las profesiones y las carreras es un constructo creado por la sociedad por los factores sociológicos y la economía de un país que se establecieron a través de los cambios dados, la consolidación del capitalismo, desarrollo de las industrias y por insignificante que parezca la psicología.

Por otro lado, menciona que la familia es importante para el desarrollo de la toma de decisiones, más aún cuando existe la motivación de los integrantes principales como son: padres, hermanos, entre otras personas del entorno. En la secundaria los jóvenes experimentan diversas situaciones generando cambios

en su manera de pensar es por ello que es necesario que alcancen una madurez emocional para la elección según sus preferencias (García, Olivares y Racionero, 2017)

La orientación vocacional es de importancia, a pesar de que la realidad refleja todo lo contrario, este proceso debe ser constante en el proceso de desarrollo de una persona, no solo en los últimos años del colegio, sino que desde el primer momento de la vida académica de cada persona.

Hernández (2018) nos manifiesta que en países desarrollados como Finlandia y Francia unidos la orientación vocacional es un acompañamiento personalizado, existiendo políticas que favorecen la educación teniendo en cuenta las necesidades laborales y apoyando el emprendimiento. De esta manera este proceso consiste en brindar orientación durante el desarrollo de una persona a lo largo del tiempo favoreciendo el proyecto de vida de un individuo. Para esto se debe tener en cuenta las habilidades, destrezas, sus gustos, anhelos y preferencias desde edades tempranas para que puedan ir orientándose en lo que respecta a sus metas, teniendo en cuenta el modelo de Gardner acerca de las inteligencias múltiples.

Silva (2019) nos transmite que nuestro entorno nos brinda un abanico de posibilidades para poder desempeñarse en lo que nos brinde más oportunidades, pero este proceso es influenciado por 2 aspectos que son los procesos internos y externos, siendo esto de suma relevancia porque es determinante para su desenvolvimiento en el ámbito laboral, como también en su desarrollo personal, porque puede ser de mucha frustración en la persona una mala decisión; es el llamado interno el que ejerce mayor presión, teniendo en cuenta su género, estatus social, rendimiento académico escolar, donde ninguno pasa por encima de otro, sino que son consideradas de manera independiente.

Por otro lado, León y Rodríguez (2008) nos expresa que el contar con este conocimiento permite desarrollar aspectos en la persona para tener proyectos de vida claros, dándole un punto a favor para la determinación de sus objetivos con el fin de tener un sujeto apto que pueda alcanzar no solo sus metas, sino que también el momento de que ingrese al mundo laboral puede tener altos

índices de desempeño. Por eso es una responsabilidad muy grande de los docentes ir encaminando a los alumnos según sus habilidades, destrezas y desenvolvimiento para que sean los mismos alumnos los que tomen la decisión de poder elegir su carrera, porque a medida que se van dando los cambios se sabe que las carreras también sufren modificaciones según las exigencias de las necesidades sociales, siendo el sujeto que debe adaptarse a estos.

Ramos y Gonzales (2020) expresa que el 85% de los trabajadores del mundo no cumplen con las exigencias que en la actualidad lo solicite y que se evidencia un desinterés al momento del cumplimiento de sus obligaciones y esto influye para que la productividad se vea afectada, sabiendo que la globalización necesita que los trabajadores llenen esas expectativas que requiera cada área.

Si bien es cierto, este no es el principal factor para que suceda esta problemática, pero influye que una persona no se conozca o no sepa cuáles son sus habilidades y competencias para tomar malas decisiones que con el tiempo le generen insatisfacción por no contar con una orientación.

De tal manera Prainito y Sikora (2021) plantea que en la actualidad vivimos en un mundo cambiante e incierto, debido a que los jóvenes atraviesan por una diversidad de obstáculos, contextos y adversidades, presionándolos para una correcta elección en su vida profesional y laboral. En algunos casos no cuentan con el apoyo de la familia ni de un asesoramiento en la escuela lo cual se le complica al momento de afrontar sus estudios.

Por otro lado, Chavez, Ruelaz y Grajeda (2019) definen que hoy en día vivimos rodeados en el desarrollo de la tecnología, lo cual las universidades se han visto obligadas a implementar nuevas especialidades profesionales para la preferencia de cada persona, exigiendo una orientación vocacional adecuada.

Rodriguez (1993) nos transmite que la orientación vocacional cuenta con 5 dimensiones que son: la dimensión de confianza en sí mismo, esta consiste en la capacidad del alumno de realizar de forma segura sus actividades cuando se le designa. como segunda dimensión es la de desempeño en la ejecución de actividades esta consiste en la actitud con la que realiza sus tareas, tercera dimensión es la conducta moral, la cuarta dimensión es la conducta estimulada que está relacionada con la motivación y las funciones que las generan para la

autosatisfacción y la última dimensión es la de afecto social que está relacionada. Este último autor coincide que la orientación vocacional son factores internos que son los procesos psicológicos y factores externos, que tienen que ver con los aspectos sociales, porque influyen en la determinación de las decisiones del individuo, ya que las personas podemos ser influenciables, sin embargo, los autores antes mencionados agregan el factor económico ya que a veces es determinante para que la elección de una carrera profesional, pues no todos cuentan con este recurso.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Esta investigación tiene una finalidad aplicada ya que para dar solución al problema utilizamos la teoría. Asimismo, es transversal, dado que los datos son analizados en un tiempo determinado (Hernández y Velazco, 2000). Según su naturaleza es cuantitativa porque se hace uso de procedimientos estadísticos, Sánchez (2019) menciona que trata sucesos que se pueden medir a través de herramientas que nos permitirán recopilar y analizar los datos. Del mismo modo, Ato, López & Benavente (2013) mencionan que el estudio es de carácter instrumental, pues su diseño y adaptación están ligados hacia un mismo desarrollo, también se evidenció que es un diseño no experimental ya que solo se hizo el estudio de la variable según el contexto. Al mismo tiempo este constructo será aplicado teniendo en cuenta su análisis de información y su relación con el entorno.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

**Variable:** Orientación Vocacional

**Definición Conceptual:**

La orientación vocacional es una asesoría para que el joven pueda evolucionar en cuanto a sus motivaciones y decisiones para así elegir una profesión con el cual se sienta comprometido; así mismo en este proceso participará el entorno educativo y familiar (Satana y Viguera 2019)

### **Definición Operacional:**

La orientación vocacional será medida a través de un cuestionario de medición que consta de 34 ítems, asimismo está compuesta por cinco dimensiones (Confianza en sí mismo, desempeño en la ejecución de actividades, conducta moral, conducta estimulada y afecto social).

### **Dimensiones de la variable:**

Las dimensiones de la variable son 5, entre ellas tenemos: la dimensión de confianza en sí mismo, como segunda dimensión es la de desempeño en la ejecución de actividades, tercera dimensión es la conducta moral, la cuarta dimensión es la conducta estimulada y la última dimensión es la de afecto social

### **Indicadores:**

Posteriormente se presenta las dimensiones con sus indicadores, las cuales son:

- Confianza en sí mismo: Autoconfianza
- Desempeño en la ejecución de actividades: Ejecución
- Conducta moral: Conducta
- Conducta estimulada: Planificación de objetivo
- Afecto social: Control social

**Escala de medición:** Presenta una escala de medición de tipo ordinal

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

La población es el grupo de individuos que participan en una investigación (Robles, 2019). De tal manera este estudio está conformado por adolescentes que están por culminar su secundaria, teniendo como base según el Instituto Nacional de Estadística Informática – INEI (2018) que existen 158 mil 207 estudiantes que asisten a sus escuelas en nivel secundario.

## **Muestra**

La muestra es la selección de un fragmento de un grupo determinado que son analizados y seleccionados para ejecutar una investigación (Bernal, 2010). Para este estudio se seleccionó una muestra conformada por 367 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de instituciones educativas. Arafat, Chowdhury, Qusar & Hafez (2016) menciona que, para un análisis psicométrico, se sugiere que la muestra sea de 300 como mínimo, para una puntuación buena y 1000 como máximo para una puntuación excelente.

## **Muestreo**

Se denomina no probabilístico por conveniencia, puesto que Otzen & Manterola (2017), sustenta que el examinador dispone para la selección, así mismo que existe la disponibilidad de las personas que conformarán el estudio.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para esta investigación se utilizó la técnica de cuestionario, porque se recopiló información a través de los instrumentos aplicados para la investigación (López- Roldan & Fachelli ,2015). Para ello se reafirmará la escala de orientación vocacional, el cual consta de 5 dimensiones con sus respectivos indicadores (Confianza en sí mismo: autoconfianza, desempeño en la ejecución de actividades: ejecución, conducta moral: conducta, conducta estimulada: planificación de objetivo y afecto social: control social) , del mismo modo con escala de valor ordinal con una puntuación que oscila de 1 a 99 puntos .Su aplicación puede ser de forma individual o grupal, teniendo en cuenta el tiempo de aplicación entre 15 a 20 minutos.

En cuanto la validez de contenido se obtuvo mediante el criterio de seis expertos, se encuentra un valor de  $V=1.00$  en los aspectos de claridad, coherencia y relevancia, esto significa que los jueces deciden de manera conjunta la conformidad de los indicadores relevantes; asimismo

se determinó la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio encontrándose un valor KMO  $\geq .90$ , señalando que los ítems están correlacionados. Por otro lado, la confiabilidad de los factores latentes mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y Omega de McDonald con .943 para el total del test.

### **3.5 Procedimientos**

Como primer paso para dicha investigación se estableció la variable a estudiar, asimismo se determinó la población beneficiaria. Se indagó sobre los antecedentes y definiciones de la variable elegida, después de ello, se solicitó el permiso a los autores del instrumento para su utilización. Una vez autorizada la aplicación del cuestionario se procede a utilizar google forms y así enviarlo a la población seleccionada. Para finalizar, descargamos nuestra base de datos en Excel, seguidamente los transferimos al SPSS con el fin de realizar el análisis para su validez y confiabilidad.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Este estudio atravesará una serie de procedimientos utilizando el programa Microsoft Excel Versión 2016 para recopilación de datos, así mismo en cuanto a validez del constructo se utilizará el análisis factorial confirmatorio y para la confiabilidad el estadístico coeficiente omega y alfa de cronbach. Además, para la validez de contenido se utilizará la V de Aiken y para los percentiles se emplea el programa como IBM SPSS Statistics

### **3.7 Aspectos éticos**

Esté presente estudio se avala mediante los criterios éticos para así evitar situaciones que pongan en riesgo la credibilidad y autenticidad de la información. Asimismo, se emplea utilizar citas y

referencias siguiendo los indicadores por la American Association Psychological (APA).

Del mismo modo, Arguedas-Arguedas (2010) manifiesta que toda investigación debe ser confidencial y voluntaria para ello los participantes tendrán objetivos claros garantizando la credibilidad del estudio y aportando en investigaciones futuras.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Resultados de la validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional*

Según los resultados de la medida de adecuación de Kaiser- Mayer- Olkin (KMO) y Bartlett, su puntaje es de ,975; lo cual hace referencia que es congruente aplicar el análisis factorial, así mismo en la matriz del componente rotado establece puntajes de ,553 a ,901 ; en el primer factor confianza en sí mismo, caso contrario a los demás componentes que no logró alcanzar los puntajes deseados, lo cual indica que los resultados obtenidos son bajos y por ende diferentes a lo concertado por el autor original.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,975
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	12981,051
	gl	561
	Sig.	,000

Matriz de componente rotado <sup>a</sup>					
	Componente				
	1	2	3	4	5
26	,901				
2	,868				
33	,868				
25	,862				
5	,860				



15	,859
6	,849
27	,845
18	,844
23	,838
8	,835
29	,824
9	,822
22	,817
16	,816
19	,804
32	,798
11	,795
1	,785
3	,781
17	,773
7	,753
12	,750
28	,721
34	,718
21	,715
4	,681
10	,628
30	,553

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Nota: Aplicado en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022

Tabla 2

*Resultados de la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional*

A nivel general sé evidencia que en el alfa de Cronbach arroja un puntaje de ,983; así como también según los resultados del coeficiente omega del constructo en general con un puntaje de .980 .Los resultados mencionados están por encima del puntaje requerido, lo cual indica que el cuestionario es confiable para ser aplicado.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	Coefficiente Omega
,983	29	.980

Nota: Aplicado en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022

Tabla 3

*Resultados de los percentiles del cuestionario de orientación vocacional*

		Estadísticos					
		D1	D2	D3	D4	D5	TOTAL
N	Válido	367	367	367	367	367	367
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		22,02	26,17	19,08	20,66	23,18	111,10
Mediana		22,00	25,00	18,00	19,00	21,00	106,00
Moda		15	20	14	15	18	82
Desviación estándar		7,071	6,694	5,598	5,865	5,931	29,940
Mínimo		11	11	6	6	7	54
Máximo		35	40	30	30	35	170
Percentiles	3	15,00	19,00	13,00	15,00	17,00	81,00
	6	15,00	20,00	14,00	15,00	17,00	82,00
	9	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	12	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	15	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	18	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	21	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	24	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	27	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	30	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	33	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	36	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	39	15,00	20,00	14,00	15,00	18,00	82,00
	42	15,00	20,00	14,00	15,56	18,00	83,00
	45	16,60	22,00	15,00	16,00	18,00	87,80
	48	20,00	24,00	16,00	18,00	20,00	100,64
	51	23,00	26,00	18,00	20,00	21,00	109,00
54	24,00	27,00	19,00	22,00	23,00	117,72	
57	24,00	28,00	20,00	23,00	24,00	123,00	
60	26,00	29,00	21,00	24,00	25,80	127,00	
63	26,00	29,00	22,00	24,84	26,00	129,00	
66	27,00	30,00	22,88	25,00	27,00	131,00	
69	27,00	31,00	23,00	25,00	27,00	135,00	

72	28,00	31,00	23,96	26,00	28,00	137,00
75	28,00	32,00	24,00	26,00	29,00	140,00
78	29,00	33,00	25,00	27,00	30,00	142,00
81	30,00	33,00	25,00	27,00	30,00	144,08
84	30,00	34,00	26,00	28,00	30,00	146,00
87	31,00	35,00	26,00	28,00	31,00	149,00
90	32,00	36,00	27,00	29,00	32,00	152,20
93	33,00	36,24	28,00	29,00	32,00	155,00
96	34,00	38,00	29,00	30,00	33,00	159,00
99	35,00	40,00	30,00	30,00	35,00	166,32

Nota: Aplicado en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022.

Se puede constatar en los resultados generales de los percentiles del cuestionario de orientación vocacional, un alto puntaje de 81 a más, en cuanto a los estudiantes que no cuentan con un conocimiento para elegir sus intereses profesionales.

## V. DISCUSIÓN

Esta presente investigación tiene como finalidad establecer la validez y confiabilidad del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022. A continuación, se detallará las puntuaciones obtenidas

En cuanto al primer objetivo para establecer la validez de constructo por medio del método de análisis factorial, se obtuvo de acuerdo Kaiser- Mayer-Olkin (KMO) y Bartlett, una puntuación general alta de ,975; lo que significa que tiene un puntaje acorde para este proceso, asimismo en la matriz de componente rotado se pudieron obtener puntajes de ,553 a ,901 en la primera dimensión, lo cual hace referencia que los resultados no coinciden con la teoría de Rodríguez (1993) en el cual indica que la orientación vocacional se encuentra en base a 5 dimensiones, sin embargo Zumárraga et al. (2017) refiere que para el análisis factorial se consideran aceptables los que se ubiquen por encima de 0,75 y mejor cuanto más cercanos sea a 1. De tal modo, podemos sostener que el instrumento es apto y válido para ser utilizado.

En este segundo objetivo se establecerá la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación

vocacional en la cual se obtuvieron resultados en el alfa de cronbach un puntaje de ,983 el test general ; asimismo en el coeficiente omega se obtuvo .980 en la escala total. Estos resultados se comprueban con los estudios de Valdez (2017) lo cual evidencia en su investigación una confiabilidad de .693 a .828, vale decir que el instrumento arroja puntajes elevados que hacen el test confiable para la aplicación en la población establecida.

Para Finalizar en el tercer objetivo de los percentiles del cuestionario de orientación vocacional un puntaje alto de 81 a más, lo cual significa que los estudiantes no cuentan con un conocimiento para elegir sus intereses profesionales, lo cual lo podemos constatar con la teoría de Ramos y Gonzales (2021), mencionado que las personas que logran escoger una profesión que les motiva, inspira y agrada, pueden desempeñarse en su labor. Esto quiere decir que es de mucha importancia que los jóvenes tengan un buen asesoramiento en cuanto a sus intereses profesionales ya que les permitirá realizarse como persona.

## **VI. CONCLUSIONES**

- El cuestionario de orientación vocacional obtuvo una puntuación psicométrica adecuada para el uso de adolescentes de cuarto y quinto de secundaria.
- El instrumento obtuvo un puntaje de ,975 en el análisis de Kaiser- Mayer-Olkin (KMO) y Bartlett,; lo cual hace referencia que es congruente aplicar el análisis factorial, así mismo en la matriz del componente rotado establece puntajes de ,553 a ,901 ; en el primer factor confianza en sí mismo, caso contrario a los demás componentes que no logró alcanzar los puntajes deseados, lo cual indica que los resultados obtenidos son bajos y por ende diferentes a lo concertado por el autor original. Por otro lado, en el alfa de Cronbach un puntaje de ,983 en el test general, así como también según los resultados del coeficiente omega con un puntaje de .980 .Los resultados mencionados están por encima del puntaje requerido, lo cual indica que el cuestionario es confiable para ser

aplicado, por consiguiente en los percentiles un alto puntaje de 81 a más, esto quiere decir que los estudiantes no cuentan con un conocimiento de orientación vocacional .

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere que el instrumento sea analizado en cuanto a sus dimensiones para obtener un mayor resultado dimensional y no genérico.
- Implementar talleres sobre orientación vocacional, incentivando a los adolescentes para una buena selección en cuanto a sus intereses profesionales.
- Aplicar dicho instrumento con las correcciones establecidas para un resultado más detallado

## REFERENCIAS

Andina (2017) Educación universitaria: hay 30 % de deserción por falta de orientación y de recursos. Recuperado de : <https://andina.pe/agencia/noticia-educacion-universitaria-hay-30-desercion-falta-orientacion-y-recursos-670189.aspx#:~:text=8.,ocho%20universidades%20privadas%20de%20Lima.>

Arafat., Chowdhury, Qusar, y Hafez,(2016). Cross-cultural adaptation and psychometric validation of research instruments: A methodological review. *Journal of Behavioral Health*, 5(3), 129-135.

American Educational Research Association, American Psychological Association & National Council on Measurement in Education (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Educational Research Association

Alfaro y Chinchilla (2019).Diseño de un instrumento de preferencias vocacionales en Administración, Materiales y Biotecnología.Revista Scielo,38(2). Recuperado de : [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-29132019000200099&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-29132019000200099&script=sci_arttext)

Ato ,López , y Benavente(2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 17-18.

Arguedas-Arguedas. (2010). Elementos básicos de bioética en investigación. *Acta medica Costarricense*, 52(2), 76-78.

Caldera; Reynoso; Sughey y Zamora (2018). Propiedades psicométricas de un instrumento de motivos de ingreso a carreras universitarias de ciencias de la salud. Revista de docencia universitaria, 16(1). Recuperado de : <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/6052>

Carrasco; Zúñiga y Asún (2021). Diseño y Validación Inicial del Test de Intereses Profesionales para la Orientación Vocacional (TIPOV) en Estudiantes Secundarios de Chile. Revista Scielo, 30(1). Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282021000100111&script=sci\\_arttext&tlng=p](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282021000100111&script=sci_arttext&tlng=p)

Caro, Mureira y Céspedes (2021) Evaluación de una estrategia de acompañamiento a la orientación vocacional en estudiantes secundarios de las regiones de Ñuble y Biobío. Revista Scielo. ISSN 0718-5162. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-51622021000300254&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-51622021000300254&script=sci_arttext&tlng=en)

Chávez ; Ruelas y Grajeda (2019). Elaboración de un instrumento psicológico de orientación vocacional para alumnos que terminan secundaria en Lima – Perú. Revista de Investigación en Psicología. 22(1). Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8162690>

Dominguez (2021) El proceso de Orientación Vocacional Grupal con adolescentes, como oportunidad para la reflexión conjunta acerca de las vicisitudes de la elección vocacional. Recuperado de : <http://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1643/1/TFE%20ESHUM%202021%20DVC.pdf>

Domenico y Vilanova (2020) Orientación vocacional: origen, evolución y estado actual. Revista Scielo. ISSN 1851-8893. Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-88932000000100003](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932000000100003)

Ducca ( 2018). Orientación vocacional y adolescentes “ en riesgo” de exclusión social. Trabajo Social Global - Global Social Work , 8(14). Recuperado de: [https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/52017/TSG%20V8\\_N14\\_6%20Ducca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/52017/TSG%20V8_N14_6%20Ducca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

El comercio (2020) Unos 174.000 estudiantes peruanos dejaron la universidad en lo que va del 2020. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/unos-174000-estudiantes-peruanos-dejaron-la-universidad-en-lo-que-va-del-2020-noticia/>.

Eraso y Rosero (2021) Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. Revista Scielo. ISSN 2616-7964. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000200591&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000200591&script=sci_arttext).

Flores (2017). Propiedades psicométricas del cuestionario de intereses profesionales CIPSA en estudiantes de secundaria de Otuzco. Revista Jang, 6(1). Recuperado de [:http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1639/1456](http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1639/1456)

Flores, Gil. Caballer y Martínez (2012) LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL A TRAVÉS DE LA REVISTA ESPAÑOLA DE ORIENTACIÓN Y PSICOPEDAGOGÍA: ESTUDIO CIENCIOMÉTRICO. Revista Scielo.



ISSN: 1139-7853. Recupero de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230791004.pdf>

García, Olivares y Racionero (2017). Desarrollo de la madurez vocacional en adolescentes: difícil resto para la orientación académica y profesional. Redalyc, 38(102). Recuperado de :  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65952814010>

Hernández (2018) Tesis para Optar al Título de Magíster en Educación con énfasis en Orientación Educativa. recuperado de:  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15948/Alba%20Lucia%20Hernandez%20imprimir%20de%20cd.pdf?sequence=1>

Hernández y Velasco (2000). Encuentros Transversales. Scielo, 42(5). Recuperado de : <https://www.scielo.org/pdf/spm/2000.v42n5/447-455/es>

Instituto Nacional de Estadística Informática – INEI (2018) Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Piura – Resultados definitivos*. [PDF]. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1553/20TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1553/20TOMO_01.pdf)

León y Rodríguez (2008) El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. Revista Scielo. ISSN 1665-7527. Recuperado de:  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-75272008000100004](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004)

Marcias, Caldera y Salan (2019). Orientación vocacional en la infancia y aspiraciones de carrera por género Convergencia. Redalyc, 26(80). Recuperado de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10559568005>

Ministerio de Educación (2021) tasa de deserción en educación universitaria se redujo a 11.5 %. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-tasa-desercion-educacion-universitaria-se-redujo-a-115--868634.aspx>

Ministerio de Educación (2021). La orientación vocacional es clave para elegir qué carrera estudiar. Recuperado de : <https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/490824-la-orientacion-vocacional-es-clave-para-elegir-que-carrera-estudiar>

Mudarra y Lazaro (2014) La clave profesional validación de un instrumento de orientación vocacional. Educación Psychology. ISSN: 1696-2095. Recuperado de: <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1660/2128>.

Olivera y Gonzales (2012) Hacia un nuevo paradigma de orientación vocacional. Revista Scielo. ISSN 1011-2251. Recuperado de: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512012000200007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512012000200007)

Otzen y Manterola (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int. J. Morphol. 35(1),227-232.

Sanchez (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista Scielo, 13(1). Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s2223-25162019000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s2223-25162019000100008&script=sci_arttext)

Satana y Viguera (2019). Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional. Revista Cubana de Educación Superior, 38(3). Recuperado de:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142019000300011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000300011)

Silva (2019) Motivación de los estudiantes en la elección de la carrera de educación básica en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. Scopus. CI: 0605402726. Recuperado de: [https://issuu.com/pucesd/docs/silva\\_ia4\\_trabajo\\_de\\_titulaci\\_n\\_ece](https://issuu.com/pucesd/docs/silva_ia4_trabajo_de_titulaci_n_ece)

Prainito y Sikora (2021). Orientar para incluir. La importancia de la Orientación Vocacional y Ocupacional en los jóvenes. Recuperado de :<https://www.riet-edu.org/noticias/2021/11/25/154-orientar-para-incluir-la-importancia-de-la-orientacion-vocacional-y-ocupacional-en-los-jovenes>

Ramos y Gonzales (2020) Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. Revista Scielo. ISSN 2007-7890. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902020000800021&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902020000800021&script=sci_arttext)

Real Academia Española [RAE]. (2019). Vocación. Diccionario de la lengua española. Recuperado de : <https://dle.rae.es/vocaci%C3%B3n>

Robles ( 2019). Población y muestra. Pueblo Continente 30(1). Recuperado de <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>

Rodríguez, A. (1993). Las dimensiones de la formación vocacional. En Revista de Educación y Cultura, N° 2-3, pp. 37-41. Guadalajara, México. Recuperado de [http://www.latarea.com.mx/articu/articu2\\_3/rodrig2\\_3.htm](http://www.latarea.com.mx/articu/articu2_3/rodrig2_3.htm)

Rosseeel, Oberski , Byrnes , Vanbrabant , Savalei , Merkle y Chow , (2018). Package 'lavaan' 0.6-2. <https://cran.r-project.org/web/packages/lavaan/lavaan.pdf>

- Taracena ( 2019). El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional. Recuperado de : <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/58267/1/Nerea%20Taracena.pdf>
- Ureña y Barboza (2015)Aportes de la Orientación Vocacional en el Contexto Laboral. Revista Scielo. ISSN 1409-4703. Recuperado de: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032015000100040&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032015000100040&script=sci_arttext).
- Vidal y Fernadez (2009) Orientación vocacional. Revista Scielo. ISSN 0864-2141.Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412009000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000200011)
- Zumárraga ; Castro ; Romero ; Escobar ; Boada ; Armas ; y otros ( 2017).Medición de intereses profesionales en estudiantes universitarios y un abordaje exploratorio de su relación con el desempeño académico. Congresos *CLAVES*. Recuperado de: <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/claves/article/view/1621/2358>
- Zuta (2016).“Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016” [Tesis para obtener el grado el grado de doctor]. Recuperado de :[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12978/jesus\\_zr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12978/jesus_zr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### ANEXO 1:

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN</b>					
<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA MEDICIÓN</b>
	Satana y Viguera (2019), refieren que es una asesoría para que el joven pueda evolucionar en cuanto a sus motivaciones y decisiones para así elegir una	La orientación vocacional será medida a través de un cuestionario de medición que consta de 34 ítems, asimismo está compuesta por cinco	Dimensión de confianza en sí mismo	Autoconfianza	Ordinal
			Dimensión de desempeño en la realización de actividades	Ejecución	

ORIENTACIÓN VOCACIONAL	profesión con el cual se sienta comprometido; así mismo en este proceso participará el entorno educativo y familiar	dimensiones (Confianza en sí mismo, desempeño en la ejecución de actividades, conducta moral, conducta estimulada y afecto social)		
			Dimensión de la conducta moral	Conducta
			Dimensión de la conducta estimulada	Planificación de objetivo
			Dimensión del afecto social	Control Social

## Anexo 2. Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1 : Orientación vocacional				
¿De qué manera se presentan las propiedades psicométricas de la orientación vocacional, en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022?	Determinar evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022	Se determinaron las evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Confianza en sí mismo	- Autoconfianza	1,2,3,4,5,6,7		Alto
			Desempeño en la realización de actividades	- Ejecución	8,9,10,11,12,13,14,15		- Medio
			Conducta Moral	- Conducta	16,17,18,19,20,21		Bajo
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas					

	Establecer la validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022 Determinar la confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022	La validez de constructo por medio del método de análisis factorial del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022. La confiabilidad interna a través del método alfa de cronbach y coeficiente omega del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022.				Ordinal		
			Conducta Estimulada	- Planificación de objetivo -	22,23,24,25,26,27			
	Determinar los percentiles del cuestionario de orientación vocacional		Afecto social	-Control Social	28,29,30,31,32,33,34			



	en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022.	Los percentiles del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria en una Institución Educativa en la ciudad de Piura, 2022						
<b>Diseño de investigación:</b>		<b>Población y Muestra:</b>	<b>Técnicas e instrumentos:</b>		<b>Método de análisis de datos:</b>			
<p>Enfoque: Cuantitativo  Finalidad: Aplicada  Tiempo: Transversal  Diseño: No experimental</p>		<p>Población:</p> <p>La población es el grupo de individuos que participan en una investigación (Robles, 2019). De tal manera este estudio está conformado por adolescentes que están por culminar su secundaria, teniendo como base según el Instituto Nacional de Estadística Informática – INEI (2018) que existen 158 mil 207 estudiantes que asisten a sus</p>	<p>Para esta investigación se utilizó la técnica de cuestionario, porque se recopiló información a través de los instrumentos aplicados para la investigación (López- Roldan &amp; Fachelli ,2015). Para ello se reafirmará la escala de orientación vocacional, el cual consta de 5 dimensiones con sus respectivos indicadores (Confianza en sí mismo: autoconfianza, desempeño en la ejecución de actividades: ejecución, conducta moral: conducta, conducta estimulada: planificación de objetivo y afecto social: control social) , del mismo modo con escala de valor ordinal con una puntuación que oscila de 1 a 99 puntos .Su aplicación</p>		<p>Este estudio atravesará una serie de procedimientos utilizando el programa Microsoft Excel Versión 2016 para recopilación de datos, así mismo en cuanto a validez del constructo se utilizará el análisis factorial confirmatorio y para la confiabilidad el estadístico coeficiente omega y alfa de cronbach. Además, para la validez de contenido se utilizará la V de Aiken y para los percentiles se emplea el programa como IBM SPSS Statistics</p>			

	<p>escuelas en nivel secundario.</p> <p>Muestra: La muestra es la selección de un fragmento de un grupo determinado que son analizados y seleccionados para ejecutar una investigación (Bernal, 2010). Para este estudio se seleccionó una muestra conformada por 367 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de instituciones educativas. Arafat, Chowdhury, Qusar &amp; Hafez (2016) menciona que, para un análisis psicométrico, se sugiere que la muestra sea de 300 como mínimo, para una puntuación buena y 1000 como máximo para una puntuación excelente.</p>	<p>puede ser de forma individual o grupal, teniendo en cuenta el tiempo de aplicación entre 15 a 20 minutos.</p>	
--	--	--	--

--	--	--	--



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ABANTO VÉLEZ WALTER IVÁN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Evidencias psicométricas del cuestionario de orientación vocacional en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas en la ciudad de Piura, 2022.", cuyos autores son ROJAS CRISANTO YAMALY SAHARA, FARFAN GRANDA ANGIE GUIANELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ABANTO VÉLEZ WALTER IVÁN <b>DNI:</b> 18166158 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2110-7547	Firmado electrónicamente por: ABAWALTE el 26-01- 2023 18:25:40

Código documento Trilce: TRI - 0509865