



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Competencias digitales y estrategias de aprendizaje en una institución
educativa del distrito de Los Olivos, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación

AUTORA:

Muñoz Ramirez, Fiorelha Lizely (orcid.org/0000-0002-0853-8556)

ASESOR:

Dr. Perez Saavedra, Segundo Sigifredo (orcid.org/0000-0002-2366-6724)

CO-ASESORA:

Dra. Napaico Arteaga, Miriam Elizabeth (orcid.org/0000-0002-5577-4682)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la razón de mi vida, mis amados hijos Ferdinand y Bastian. A mi amado esposo Bryand, gracias por siempre confiar en mí. Es un privilegio tener y estar en esta familia.

A mis amados padres en especial a ti mamita querida Mi Torita, gracias por todas tus enseñanzas nunca dejare de agradecerte por lo que hiciste por mí.

AGRADECIMIENTO

A la universidad, por la oportunidad de permitirme seguir creciendo profesionalmente.

A todos mis maestros por su gran trabajo y por el compromiso con cada uno de nosotros.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	37
Anexo 1: Matriz de consistencia	38
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	40
Anexo 3: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección	42
Anexo 4: Operacionalización de las variables	44
Anexo 5: Base de datos y resultados de contrastación de hipótesis	46
Anexo 6: Fichas técnicas de los instrumentos	52
Anexo 7: Confiabilidad de los instrumentos	56
Anexo 8: Carta de presentación	58
Anexo 9: Constancia de autorización	59
Anexo 10: Figuras estadísticas	60 iv

Figura 1	Niveles de la variable competencias digitales.	60
Figura 2	Niveles a las dimensiones de la competencia digital por resultado	62
Figura 3	Niveles de la variable estrategias de aprendizaje.	63
Figura 4	Niveles de las dimensiones de las estrategias de aprendizajes	64
Figura 5	Histograma del cruce de variables competencias	65
Figura 6	Histograma del cruce de variables alfabetización digital y estrategias de aprendizaje.	66
Figura 7	Histograma del cruce de variables alfabetización digital y estrategias de aprendizaje.	67

Índice de tablas

Pág.

Tabla 1.	Frecuencia y porcentaje sobre la variable competencias digitales.	15
Tabla 2.	Frecuencia y porcentajes de los niveles a las dimensiones de la competencia digital	15
Tabla 3.	Frecuencia y porcentaje sobre la variable estrategias de aprendizaje.	16
Tabla 4.	Frecuencia y porcentaje de los niveles de las dimensiones de las estrategias de aprendizajes.	16
Tabla 5.	Tabla cruzada entre las variables competencias digitales y las estrategias de aprendizaje.	17
Tabla 6.	Tabla cruzada entre las variables alfabetización digital y las estrategias de aprendizaje.	18
Tabla 7	Tabla cruzada entre las variables contenidos digitales y las estrategias de aprendizaje.	18
Tabla 8.	Relación entre competencias digitales y estrategias de aprendizaje	19
Tabla 9	Relación entre la dimensión alfabetización digital y la estrategia del aprendizaje.	20
Tabla 10	Correlación de Spearman entre la Comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje	21
Tabla 11	Correlación de Spearman entre contenido digital y las estrategias de aprendizaje	23

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Competencias digitales y estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Tuvo como objetivo principal determinar la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de dicha institución educativa.

La investigación es de enfoque cuantitativo, tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 120 estudiantes de quinto grado de educación primaria con un tamaño de muestra $n=80$; se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario conformado por 12 ítems para competencias digitales y 9 ítems para estrategias de aprendizaje.

Los resultados obtenidos del análisis, se basa al valor examinada por Rho de Spearman que se obtuvo 0,643 y el valor de la significancia fue menor con respecto al "p" valor teórico, lo cual indica una correlación positiva y de intensidad considerable, llegando a una conclusión que, si aplicamos las competencias digitales, las estrategias de aprendizaje en los estudiantes tendrán un aumento considerable.

Palabras clave: competencias digitales, estrategias de aprendizaje, alfabetización digital, contenidos digitales.

Abstract

This research work entitled: Digital skills and learning strategies in an educational institution in the district of Los Olivos, 2022. Its main objective is to determine the relationship between digital skills and learning strategies in students of said educational institution.

The research is of a quantitative approach, basic type, correlational descriptive level, hypothetical deductive method and non-experimental design. The population consisted of 120 fifth grade students of primary education with a sample size of $n=80$; The survey technique was applied and the instrument was a questionnaire made up of 12 items for digital skills and 9 items for learning strategies.

The results obtained from the analysis are based on the value examined by Spearman's Rho, which was obtained 0.643 and the value of significance was lower with respect to the theoretical "p" value, which indicates a positive and considerable intensity obtaining, reaching a conclusion that, if we apply digital skills, the learning strategies in students will have a considerable increase.

Keywords: digital skills, learning strategies, digital literacy, digital content.

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos hacer referencia o mencionar sobre las competencias digitales hace que identifiquemos a ellas como un grupo de habilidades y capacidades que favorecen el uso de las tecnologías donde se puso en evidencia la carencia del sistema educativo a nivel mundial López (2022). Todo esto lo vimos reflejado durante estos dos años de confinamiento, en donde se trató de la mejor forma posible hacer un buen uso de ellas. Por su parte Ala-Mutka (2008) indica que la tecnología viene más fuerte y dentro de la sociedad haciendo y viendo a éstas más utilizadas ya que muchos ciudadanos están interactuando en diferentes actividades en línea y a nivel mundial. Según Garay et al (2021) la educación ha sufrido varias transformaciones y por ende muchos cambios en su sistema, desde el uso de un cuaderno, lápiz hasta el uso de las computadoras y todo lo que ella atrae. Por otro lado, Ordoñez (2021) señala que las competencias digitales son de gran importancia para el desarrollo de los estudiantes en los entornos digitales, en tal sentido las instituciones educativas buscan la forma de apoyar y enseñar las habilidades digitales para el desarrollo de esta. De igual importancia Calvani et al. (2008) indican que las competencias digitales son analizadas y con el fin de ver si son capaces de resolver potenciales tecnológicos. En tal sentido nuestro sistema educativo hace que tenga un crecimiento en dichas competencias y que requieran un proceso de análisis con carácter juicioso y cauteloso.

Asimismo, y en la misma línea la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2020) nos expresa que un promedio de 1,200 millones de alumnos de todos los países que están en esta organización, tuvo limitaciones al tener clases virtuales impidiendo el aprovechamiento en las competencias digitales y provocando un deficiente aprovechamiento. En cambio, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2021) indica que alrededor de 160 millones de estudiantes ya no pudieron recibir calidad educativa en cada uno de sus países, poniendo un gran muro en su aprendizaje digital, además de una disponibilidad nula en dispositivos digitales, provocando un deterioro del aprendizaje. Por otra parte, en la investigación de Chandrasena (2019) nos señala que la era tecnológica está presente y más fuerte que nunca. Todo lo digital está haciendo que la

educación cambie sus perspectivas pedagógicas y a los docentes los hace estar más preparados en esta era de enseñanza digital.

Dentro del contexto nacional, Palomino (2020) menciona que en algunas investigaciones realizadas en el Perú indican que los estudiantes tenían dificultad para el uso de algún medio tecnológico y además de tener una escasa competencia digital haciendo que los estudiantes reporten un bajo nivel de aprendizaje. Por su parte, Zapana (2020) también hace énfasis en la obligatoriedad y exigencia de usar los medios tecnológicos en cada estudiante. Solo en Lima algunas instituciones educativas han hecho efectivo el uso de los medios tecnológicos, además de contar con nuevas herramientas para la motivación del estudiante (Minedu, 2021)

A nivel local, en la institución educativa se contempla que todavía no se está trabajando de manera adecuada con las competencias digitales, ya que se observó un gran porcentaje de estudiantes que desconocían el uso educativo de ellas, además del bajo rendimiento en sus aprendizajes. Así mismo en su gran mayoría desconocen aún el uso de competencias digitales, tales como el google meet, zoom, hangout, etc. Todo este cambio generó un gran impacto e influyó en que muchos de ellos no podían conectarse o hacer un trabajo grupal. En este sentido se evidencian las falencias y la poca interacción con los estudiantes de la Institución educativa.

Por otro lado, durante estos tiempos se replantearon diferentes estrategias del aprendizaje de los estudiantes ya que no estaban involucrados en querer aprender y se sentían desganados por el solo hecho de no contar con un buen servicio de internet e inclusive en algunos colegios tampoco cuentan con el servicio básico y muchos de ellos alcanzaron niveles muy bajos en su aprendizaje. En tal sentido Bonachea (2011) indica mediante estas estrategias de aprendizaje son complicadas, dentro del procesamiento profundo con una condición fundamentalmente mental. De esta manera las estrategias serán realizadas por los propios estudiantes con la meta de perfeccionar su desarrollo del aprendizaje.

De acuerdo con lo indicado se realizará el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje? En base al problema general se plantearán los problemas específicos, ¿Cuál es la relación entre la alfabetización digital con las estrategias de aprendizaje?, ¿Cuál es la relación entre comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje?, ¿Cuál es la relación entre la creación de contenido digital con las estrategias de aprendizaje?

Esta investigación se justifica de forma teórica ya que aportará información importante con respecto a nuestras dos variables de estudio, considerando que nuestros estudiantes pertenecen a una nueva era digital y se necesita comprender los nuevos procesos de la enseñanza aprendizaje en la era tecnológica. Metodológicamente la investigación cumple con el enfoque cuantitativo, dado que se recogerá información y datos, considerando las variables de estudio, estos datos serán medidos a través de los instrumentos, que será útiles para futuras investigaciones.

De otro lado se alega a nivel práctico ya que el producto de esta investigación se podrá incluir dentro del desarrollo de las técnicas de aprendizaje pedagógico asociadas con la primera y segunda variable de estudio para lograr mejoras en el beneficio y provecho de los educandos de una institución educativa.

Como objetivo general de esta presente investigación será: Determinar la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje, en la misma se plantearon los objetivos específicos: Determinar la relación entre la alfabetización digital con las estrategias de aprendizaje, Determinar la relación entre comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje, Determinar la relación entre la creación de contenido digital con las estrategias de aprendizaje.

Por último, cómo hipótesis general se formula: Existe relación entre las competencias digitales con las estrategias de aprendizaje. Mientras que las hipótesis específicas son: La alfabetización digital se relacionan

significativamente con las estrategias de aprendizaje. La Comunicación efectiva se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje. La creación de contenido digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje.

II. MARCO TEÓRICO

Se dio la investigación con los siguientes antecedentes, teniendo en cuenta las variables de estudio, el contexto internacional.

El trabajo de Bazán (2018) Indica que la aplicación de la TIC y el aprendizaje en estudiantes explora una conexión entre ambas. Esta investigación es tipo correlacional, se encuestó a 53 alumnos, y se manejó con un cuestionario de 20 ítems, obteniendo de este modo la confirmación en que está investigación es correlacional. Llegando a la resolución que ambas variables tienen una conexión significativa.

Así mismo Torres et al (2016) analizó que las TIC dejaron de ser algo nuevo y fantástico a algo de uso cotidiano e imprescindible para la educación y para los estudiantes, en tal sentido se debe optimizar algunas investigaciones con temas que intervengan en la preparación de los procesos de enseñanza de las TIC. Se tomó como muestra dos escuelas. También se preparó dos tipos de cuestionarios tipo Likert de 29 preguntas entregados a profesores y 19 para los estudiantes. Se tuvo como resultado que los profesores y estudiantes obtuvieron una aprobación a las TIC'S.

También se consideró la investigación de Novillo (2017) que buscó determinar cuántos alumnos conocen del manejo de las TIC en su crecimiento y el adoctrinamiento en el sistema educativo. El procedimiento de investigación trabajada fue cuantitativo, para este trabajo se aplicó una serie de interrogantes para 379 estudiantes. Los resultados arrojaron que un 80% si hacen uso de las herramientas TIC.

Por su parte Rodríguez (2018) buscó ver la visión del estudiante, sus necesidades tecnológicas y su iniciativa para una mejor interacción. Dicha investigación es de tipo cualitativo ya que se realizó 12 interrogantes para 120 estudiantes. La resolución que dieron fue conocer que las TIC's incrementan de forma positiva los aprendizajes de cada alumno, en conclusión, podemos evidenciar que esta práctica educativa debe introducir a las TIC en este desarrollo de aprendizaje y enseñanza.

Igualmente en el trabajo de Janssen (2012) busco explorar el impacto de las habilidades numéricas y los factores que influyen en el uso de las tecnologías en los primeros años del educando. Esta investigación es de metodos mixtos (cuantitativo y cualitativo) se interrogo a 30 estudiantes con 22 items, dando por resultado que el estudio es confiable.

Según La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2010) indica lo siguiente: estas habilidades estarán reducidas a través del aprendizaje y la experiencia (hipótesis e ideas), dentro de lo opuesto esta se vincula con las capacidades y procedimientos, sociales e íntegro además de honesto.

En las investigaciones realizadas en el ámbito nacional Machuca (2019) indica con su investigación rendimiento académico y competencias digitales nos da su análisis en un entorno básico y con una orientación cuantitativo descriptivo, se utilizó un cuestionario veraz sobre el alumnado, estableciéndose que las competencias digitales si se correlacionaban con sus notas valorativas.

De similar forma Huilca (2021) donde realizo su investigación sobre competencias digitales y su vínculo con los aprendizajes en educandos de Cerro Colorado Arequipa este trabajo tuvo un planteamiento cuantitativo y con diseño no experimental de tipo descriptivo con nivel correlaciona, esta investigación se realizó a 30 estudiantes, concluyendo que no existe relación entre ambas variables.

Por su parte Urquiaga (2018) en su indagación se planteó que las estrategias de aprendizaje sean activas y que permitan que cada estudiante tenga un mejor nivel haciendo uso de sus herramientas digitales. Su objetivo fue dirigir a los estudiantes aplicando estrategias y utilizando las TIC's, los resultados fueron estudiantes preparados en el uso de las estrategias didácticas aplicando el uso de ellas.

También encontramos a Aroni (2017) en su investigación competencias digitales y el aprendizaje estratégico en alumnos, se ejecutó mediante el punto

de vista cuantitativo, no experimental y descriptivo con un nivel correlacional, se deduce la común unión entre dentro de estas dos variables ya que los alumnos indicaron que son favorables para el desarrollo de sus competencias digitales.

Igualmente, Godoy (2020) señala que los estudiantes hacen manejo de las Tic's para su enseñanza y aprendizaje además de ser altamente necesario e importante, este estudio se realizó en dos grupos similares, teniendo que concluir de la siguiente forma: los resultados del primer grupo fueron favorables en cambio el otro grupo su desarrollo no superaba al primer grupo. Esto lleva a la conclusión general que se debe utilizar herramientas digitales para un favorable desarrollo del aprendizaje en este mundo digital.

Se procederá a describir la primera variable, competencia digital, teniendo varias investigaciones y que son más frecuentes debido al crecimiento de estas. Al investigar los antecedentes de esta variable, lo mencionado por Siemens (2004) Hace referencia a que el conectivismo da un vistazo a las habilidades de aprendizaje y esta sirve para explicar la era digital y nutrir la sensación de cómo la tecnología influye en la forma en que vivimos, nos relacionamos, manifestamos y del cómo nos instruimos. En la misma línea nos indica que lo importante del conectivismo es lo que argumentan sus defensores que mencionan lo esencial del conocimiento, Janssen y Stoyanov (2012).. En tal sentido la variable de esta investigación se apoya de la siguiente manera: como la toma de decisiones de un proceso de aprendizaje en sí mismo. Por su parte Athreya y Mouza (2017) mencionan que las competencias digitales harán que los jóvenes tengan habilidades necesarias para pensar y nutrirse en relación a este nueva era tecnológica.

También indica que el aprendizaje es una gran evolución dentro del entendimiento para esta era digital. Considerando al autor Gutiérrez (2014) quién explica que competencias digitales se registran en dos formas, con esto se da el primero, recalca el elemento de forma tecnológica y que, en segundo lugar, se da pase a la dimensión informacional o comunicativa. Estas dimensiones están caracterizadas de facultar el camino y el dar información con

el propósito de cimentar y producir nuevos conocimientos. En cambio, para Ocaña et al (2019) indica que son un grupo de conocimientos y aptitudes en el empleo de las TIC, de tal forma que éstas iniciarían en la educación.

Así mismo el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (Intef, 2018) indica que estas competencias digitales involucran el manejo crítico e indudable de las tecnologías de esta asociación y del informe para el quehacer laboral, de la disponibilidad y de la intercomunicación, sosteniéndose en habilidades TIC básicas, para manifestar y contribuir en redes de cooperación mediante el uso del internet. Igualmente, Marzal y Cruz (2018) las describen como una contribución a la formación de ciudadanos en lo digital y en su empoderamiento a diversos aspectos sociales y de creatividad en este siglo.

En cuanto a los componentes de la variable competencia digital, Estrada (2017) propone tres dimensiones: alfabetización digital, comunicación efectiva y contenido digital.

La dimensión alfabetización digital viene de querer aprender y utilizar tecnología en los diferentes escenarios de la sociedad mediante la transformación de los procesos de cifrar y descifrar de lo oral y lo escrito, Lara, et al (2009). Por su parte Area (2010) precisa que la alfabetización digital emplea su propia información y las adapta mediante códigos textuales, esto debería ser una meta para la educación.

La segunda dimensión comunicación efectiva, se evidencia cuando los estudiantes cooperan y se informan en línea con otros, manifiestan sus hipótesis utilizando varias vías. Así mismo Marquina (2014) se refiere a la labor propia de informar, relatar e integrar de manera eficaz con instrumentos en base a los entornos digitales. De acuerdo a este propósito las herramientas digitales tales como el internet, las redes sociales, los emails y sobre todo las plataformas tales como el zoom, Google meet, entre otros sitios web que permitirán una mejor comunicación entre estudiantes y maestros, Acosta (2013). Estos roles son necesarios y particularmente prevalecen las soluciones

desde el punto de vista educativo, estos son desafíos que deben sobrellevarse para un buen uso de estas herramientas digitales, Van-Deursen y Dijk (2014).

Con respecto a la última dimensión creación de contenido digital, hace referencia al uso de las tecnologías para aplicarlas a los educandos además de hacer que ellos piensen en proyectos originales, innovadores, modernos y provechosos, Hargittai (2010). Por su parte, Ferrari (2013) menciona que el estudiante puede originar y publicar contenidos, agregar y reformular el entendimiento de los contenidos previos además de saber aplicarlos.

Respecto a la segunda variable estrategias de aprendizaje se entiende como un conjunto ordenado de actividades donde el educando efectuará y logrará alcanzar con eficiencia un propósito de aprendizaje, Gallardo (2000). Así mismo Muñoz (2005) señala que el concepto se define por la forma de pensamiento, creencias, comportamiento, emociones que accederán al incremento y adquisición además de la restauración de la información. Con el aumento de la enseñanza virtual los entornos respecto al aprendizaje son tan fundamental que implica varios enfoques centrados en el alumnado de manera que ellos tengan un orden y disciplina en el momento de comprender y analizar significativamente su aprendizaje, DeLotell et al. (2010)

Para Siemens (2004) destaca que el aprendizaje se convierte en la habilidad de registrar la corriente significativa en cada investigación, además afirma que un aprendizaje se define como conocimiento accionable y puede estar fuera de ella o en una base de datos.

En ese sentido, es considerable indicar que un estudiante es eficiente por el incremento de su aprendizaje y de su aplicada adecuación, además de sus afectivas habilidades motivacionales que tiene el educando (Lamas, 2008). Complementando lo antes mencionado, García (2013) indica que los educandos son los protagonistas de su propio aprendizaje, relacionándolo con el aprender a aprender. Para aprender a aprender se necesita que el educando añada sus habilidades de estudio y así pueda afrontar diversas situaciones de aprendizaje con éxito.

Por su parte Javaloyes (2016) señala que la teoría conductista a través de la conducta se puede modificar y esto de acuerdo a la clase de disciplina, en cambio en los cincuenta aparecen varias opiniones sobre replantear la teoría conductual que estarán dentro de los muchos perfiles estudiantiles en educación básica regular. Mientras que Yanqinq et al. (2022) indica que el compromiso que un educando debe tener con sus aprendizajes es de proporcionar diferentes interacciones en los diferentes contextos de su aprendizaje en línea.

Al respecto se hace mención a Arenas (2017) menciona que la primera contribución sobre las estrategias de aprendizaje es regirse por una meta, debido a que el estudiante va a determinar hacia donde irá su conocimiento. Segundo, el estudiante desarrollara planes de acción para poder llegar a aprender. Tercero, se evaluará el logro que quiere alcanzar para llegar a su objetivo. Cuarto, para el estudiante es importante recibir su retroalimentación porque es profundamente importante para su aprendizaje. De tal modo que las estrategias de aprendizaje serán desarrolladas por los educandos con el objetivo de enriquecer su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, para observar la variable estrategias de aprendizaje, (Biggs y Kember, 2001) propone dos tipos de estrategias: estrategias profundas y estrategias superficiales.

La primera dimensión: estrategias profundas, éstas se distinguen por la atención que los estudiantes deben conservar para aprender, bajo esta estrategia cada estudiante debe buscar comprender las intenciones que tiene cada aprendizaje (Biggs y Kember, 2001)

La segunda dimensión: estrategias superficiales, se caracteriza por memorizar las diferentes informaciones y no llegar a asimilar algunos de los conceptos más importantes y necesarios que en su mayoría de educandos necesita aprender (Biggs y Kember, 2001).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de diseño de investigación

La siguiente investigación sigue el enfoque cuantitativo, pues está recolectará datos e información sobre las dos variables de estudio, según Creswell (2014) este enfoque es de observación de resultados, ya que sugiere observar y analizar la conclusión, el producto que nos muestra la interpretación de los resultados y se toma como bases los saberes previos. Estos resultados serán analizados mediante los datos estadísticos.

El tipo de investigación según Briones (1995) se determina como tipo básica debido a que este trabajo de investigación contribuye en el desarrollo de nuevas sabidurías y el entendimiento de las variables estudiadas. Es un procedimiento que, por el procedimiento de aplicar el método científico, el cual intenta alcanzar algún reporte relevante además de verídica Cárdenas (2018)

Esta investigación es de nivel descriptivo y correlacional, descriptivo porque se determinará de manera independiente las variables, teniendo algunas características y el cómo se manifiestan Hernández (2014) y correlacional debido a que se desea conocer la relación entre las variables en una muestra, además de medir cada una de ellas Hernández (2014).

La siguiente investigación tiene un diseño no experimental debido a que se observarán hechos ya existentes, sin tener que controlarla, serán analizadas sin tener que manipular deliberadamente a las variables, Hernández (2014). Igualmente, es transversal, ya que su propósito es la recolección de información realizada en el momento, Liu (2008). Por su parte Hernández (2014) Indica que es transversal porque define a las variables al analizarlas y desarrollar el proceder de cada una de ellas en el momento estipulado.

Se trabajó con el método hipotético- deductivo, debido a que se apoya en el proceso de una confirmación en calidad de hipótesis y demanda

modificar alguna de ellas infiriendo en sus conclusiones que deben cotejarse con hechos. Bernal (2010)

3.2. Variables y operacionalización

Con respecto a la operacionalización de las variables Villasís (2016) las define como a la indagación que reúne con el propósito de contestar a las interrogantes de investigación. Con lo mencionado anteriormente se conceptualizará dos importantes definiciones: la primera es la definición conceptual y la segunda; la definición operacional. En primer lugar, se refiere al concepto de una variable Hernández-Sampieri (2014), de modo que se definan en nominales y descriptivas. La segunda indica separar las dimensiones, sobre los indicadores que muestran una variable o a (2007).

En la primera variable competencias digitales, Ferrari (2013) las define como una agrupación de entendimiento, destrezas, postura y estrategias que se requieren cuando se usan las Tics, además de poder comunicarse y construir conocimiento de manera adecuada. Operacionalmente la primera variable fue observada a partir de sus siguientes elementos: alfabetización digital, comunicación efectiva y creación de contenido digital; conformada por 6 indicadores y 15 ítems. Se utilizó la escala de Likert.

En la segunda variable Gargallo (2000) las define como una agrupación de hechos que el educando logra con eficiencia en su propósito de estudio. Operacionalmente se observó esta segunda variable a través de sus siguientes elementos: estrategias profundas y estrategias superficiales; conformada por 4 indicadores y 9 ítems. Se utilizó la escala de Likert.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidades de análisis

En cuanto a la población, La Torre (1996) plantea que es un conjunto de todos los sujetos que desean investigar un fenómeno y está parametrada por su investigador. Por su parte Arias et al (2016) menciona lo importante que es definir y delimitar la población de acuerdo a lo indicado en la formulación

del problema y con la finalidad del estudio.

El presente trabajo hace mención que el grupo de estudio está adecuado para 100 escolares de quinto grado de primaria del presente año escolar, entre hombres y mujeres, en una institución educativa del distrito de Los Olivos.

Con relación a la muestra Pineda et al. (1994) indican que es un subconjunto en la que se llevará acabo la investigación, que es una característica especifica al grupo de estudio. La muestra según la formula aplicada para esta investigación fueron de 80 estudiantes correspondientes al quinto grado de primaria de una institución educativa de Los Olivos.

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{e^2(N-1) + Z^2 p(1-p)}$$

Dónde:

N: Población / grupo de estudio (100 estudiantes)

P: Probabilidad de acierto (0.5)

E: Error es 0.05 (5% error máximo)

n: número de elementos de la muestra a calcular

$$\mathbf{n} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(1-0.5)(100)}{(0.05)^2(100-1)+(1.96)^2 (0.5)(1-0.5)} = \mathbf{80}$$

De tal forma que en está investigación se trabajara el muestreo tipo probabilistico. De tal manera que el grupo de estudio tenga la misma oportunidad y al mismo tiempo incorporarlo dentro del muestreo, así nos lo indica Otzen (2017)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de esta investigación se aplicará como técnica la encuesta. Fachelli (2015) nos indica que este método concede que los análisis de

estudio sociales logren adquirir mediante el trabajo colaborativo de alcanzar que todos los integrantes participen accediendo así sobre el desarrollo de la investigación, utilizando las preguntas cerradas y que da origen a una respuesta en base al objetivo y culminación desarrollados por el estudio.

El instrumento empleado fueron dos cuestionarios por cada variable de estudio. Sánchez y Reyes (2009) mencionan que está técnica realizada con interrogantes en escala de Likert son eficientes dentro recopilación de datos.

La validez para Hernández y Baptista (2014) hace mención al nivel en el que se mide a la herramienta de estudio para afirmar la legalidad de los ítems, dimensiones y variables. Dentro de esta legalidad de las herramientas se consultó el juicio de tres expertos que son conocedores del tema, quienes consideraron y verificaron la pertinencia, calidad, precisión y relevancia de cada interrogante indicados en el cuestionario.

Respecto a la confiabilidad Sampieri et al. (2013) considera que la capacidad del instrumento busca recopilar información de forma que se obtengan productos de forma similar. Se dispuso a la credibilidad de las herramientas mediante el uso de Alpha de Cronbach, considerando y tomando una muestra prototipo a 25 educandos, en el que se obtuvo el resultado del 0.77 que corresponde a la primera variable competencias digitales y la segunda variable estrategias de aprendizaje con 0.86, ambas tienen una óptima credibilidad, George et al. (2003).

3.5. Procedimientos

Se procedió a la recopilación de los antecedentes utilizando las herramientas competencias digitales y estrategias de aprendizaje, en primer lugar, se realizó la descripción del problema, se validó por el juicio de expertos, se pidió permiso a la institución educativa, se tomó la prueba piloto a 25 estudiantes para la medición de la confiabilidad aplicando el Alpha de Cronbach en ambos instrumentos. Los estudiantes respondieron el cuestionario y posteriormente se procesó al análisis de datos con el

aplicativos estadístico SPSS y los datos en Excel. Con todo lo mencionado se obtuvo el logro de los objetivos planteados.

3.6. Métodos de análisis de datos

Mediante el estudio estadístico del presente proyecto de investigación, será representado por tablas y por figuras con el fin de presentar las características de manera detallada y para su análisis inferencial, para esta parte se ha utilizado Rho Spearman para comparar y comprobar las hipótesis de investigación en el software estadístico SPSS V25 para obtener los resultados finales.

3.7. Aspectos éticos

Durante el desarrollo sobre este proyecto de estudio, en las cuales se realizó bajo el parámetro establecido y respetando la normatividad de la Universidad, se consultó varias fuentes como revistas, tesis, artículos entre otros, se ha considerado la propiedad intelectual y los derechos de autor, por ello en la redacción están citados de acuerdo con las normas APA 7; así como también el uso del software antiplagio Turnitin; el cual cumple el porcentaje inferior al 25%, también se contó con el permiso del colegio para la aplicación de los instrumentos.

Para concluir, se respetó los datos de confiabilidad de los estudiantes, estos fueron agrupados y empleados según lo indicado, sin alterar o manipular.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

Frecuencia y porcentajes de los niveles con respecto a la variable competencias digitales

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	4	3,9%
Proceso	47	55,3%
Logrado	29	40,8%
Total	80	100,0%

Se observa que, en mayor medida, el 55,3% de los educandos indicó que están en un nivel de proceso en las competencias digitales. Le continúa el 40,8% de educandos que están en un nivel de logrado. Mientras que el restante 3,9% expresó que tuvo un nivel bajo en el desarrollo de las competencias digitales.

Tabla 2

Frecuencia y porcentajes de los niveles a las dimensiones de la competencia digital

Niveles	Alfabetización Digital.		Comunicación efectiva		Creación de contenidos Digitales	
	f	%	f	%	f	%
Inicio	7	6,8%	6	5,8%	13	34,9%
Proceso	58	55,4%	57	55,7%	56	55,2%
Logro	15	37,8%	17	38,5%	11	9,9%
Total	80	100,0%	80	100,0%	80	100,0%

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que los educandos se están en un nivel de proceso dentro del desarrollo de las competencias digitales donde en la dimensión de la alfabetización digital se encuentra representada por el 55,4% por 58 estudiantes a la vez en la dimensión comunicación

efectiva se encuentra representada por el 55,7% por 57 estudiantes y finalmente en la dimensión crea contenidos se encuentran representados por el 55,2 % por 56 estudiantes respectivamente.

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje sobre la variable estrategias de aprendizaje.

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	3	2,9%
Proceso	68	75,3%
Logro	9	21,8%
Total	80	100,0%

Se evidencia que, de manera mayoritaria, el 75,3% de los estudiantes indicó que tuvo nivel de proceso. Le continúa el 21,8% que expresó que tuvo nivel logro en las estrategias de aprendizajes. Mientras que el restante 2,9% indicó que se encuentra en el nivel de inicio.

Tabla 4

Frecuencia y porcentaje de los niveles de las dimensiones de las estrategias de aprendizajes.

Niveles	Estrategias profundas		Estrategias superficiales	
	f	%	f	%
Inicio	7	6,8%	6	5,8%
Proceso	58	55,4%	57	55,7%
Logro	15	37,8%	17	38,5%
Total	80	100,0%	80	100,0%

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que los educandos se encuentran en un nivel de proceso, las dimensiones de las estrategias de aprendizajes donde en la dimensión de las estrategias profundas se encuentra representada por el 55,4% por 58 estudiantes a la vez en la dimensión estrategias superficiales se encuentra representada por el 55,7% por 57 estudiantes y finalmente en la dimensión crea contenidos se encuentran

representados por el 55,7 % por 57 estudiantes respectivamente.

Tabla 5

Tabla cruzada entre las variables competencias digitales y las estrategias de aprendizaje.

		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE				
		Inicio	Proceso	Logro	Total	
COMPETENCIAS DIGITALES	Inicio	Recuento	2	1	0	3
		%de tablas	2,5%	1,3%	0,0%	3,8%
	Proceso	Recuento	0	20	11	31
		%de tablas	0,0%	25,0%	13,8%	38,8%
	Logro	Recuento	0	9	37	46
		%de tablas	0,0%	11,3%	46,3%	57,5%
Total		Recuento	2	30	48	80
		%de tablas	2,5%	37,5%	60,0%	100,0%

Se muestra que la mayoría de estudiantes (46,3%) tiene un nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales, se observa también que hay un 11,3% de estudiantes que alcanzaron un nivel de "Logro" en Competencias Digitales y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 13,8% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales obtuvieron el nivel de "Proceso".

Tabla 6

Tabla cruzada entre las variables alfabetización digital y las estrategias de aprendizaje.

		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE				
		Inicio	Proceso	Logro	Total	
ALFABETIZACIÓN DIGITAL	Inicio	Recuento	2	2	2	6
		%de tablas	2,5%	2,5%	2,5%	7,5%
	Proceso	Recuento	0	22	9	31
		%de tablas	0,0%	27,5%	11,3%	38,8%
	Logro	Recuento	0	6	37	43
		%de tablas	0,0%	7,5%	46,3%	53,8%
Total		Recuento	2	30	48	80
		%de tablas	2,5%	37,5%	60,0%	100,0%

Se revela que la mayoría de estudiantes (46,3%) tiene un nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la dimensión "Alfabetización Digital", se observa también que hay un 7,5% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en la dimensión "Alfabetización Digital" y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 11,3% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la dimensión "Alfabetización Digital" obtuvieron el nivel de "Proceso".

Tabla 7

Tabla cruzada entre las variables contenidos digitales y las estrategias de aprendizaje.

		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE				
		Inicio	Proceso	Logro	Total	
CONTENIDOS DIGITALES	Inicio	Recuento	2	5	2	9
		%de tablas	2,5%	6,3%	2,5%	11,3%
	Proceso	Recuento	0	10	23	33
		%de tablas	0,0%	12,5%	28,7%	41,3%
	Logro	Recuento	0	15	23	38
		%de tablas	0,0%	18,8%	28,7%	47,5%
Total		Recuento	2	30	48	80
		%de tablas	2,5%	37,5%	60,0%	100,0%

Se expone hay un 18,8% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en

la dimensión "Contenidos Digitales" y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 28,7% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la dimensión "Contenidos Digitales" obtuvieron el nivel de "Proceso".

Hipótesis específicas

H1. Existe relación entre las competencias digitales con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

H0. No existe relación entre las competencias digitales con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

Formas para tomar una decisión estadística

Si el resultado del Sig. < 0,05, es adecuado rechazar la H0.

Si el resultado del Sig. > 0,05, no es adecuado rechazar la H0.

Resultado de la prueba

Tabla 8

Relación entre competencias digitales y estrategias de aprendizaje

			Variable 1: Competencias digitales.	Variable 2: Estrategias del aprendizaje.
Rho de Spearman	Variable 1: Competencias digitales	Coeficiente de correlación	1,000	0,643**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	103	103
	Variable 2: Estrategias del aprendizaje.	Coeficiente de correlación	0,643**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	103	103

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al tenerse un resultado de significancia de 0,000 (Sig. <0,05), es adecuado rechazar la H0. Por lo tanto, se permite afirmar que existe relación entre Competencias digitales y las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Por otro lado, también se muestra un coeficiente de Rho de 0,643. Lo cual, según Hernández et al. (2017), indica una correlación positiva y de intensidad considerable. Es decir, a una mayor aplicación de las Competencias digitales, las estrategias de aprendizaje en los estudiantes aumentan considerablemente.

Hipótesis específica 1

H1. La alfabetización digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la alfabetización digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

Formas para tomar una decisión estadística

Si el resultado del Sig. < 0,05, es adecuado rechazar la H0.

Si el resultado del Sig. > 0,05, no es adecuado rechazar la H0.

Resultado de la prueba

Tabla 9

Relación entre la dimensión alfabetización digital y la estrategia del aprendizaje.

			Alfabetización digital	Estrategia del aprendizaje.
Rho de Spearman	Alfabetización digital	Coeficiente de correlación	1,000	0,606**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	103	103
	Estrategia del aprendizaje.	Coeficiente de correlación	0,606**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se muestra un valor de significancia de 0,000 (Sig.<0,05). Por lo cual se

debe rechazar la hipótesis nula. De manera que se permite indicar que existe relación significativa entre Alfabetización digital y las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. A su vez, también hubo un coeficiente Rho de 0,606. Lo cual significa que, según Hernández et al. (2017), hubo una correlación positiva y considerable. En otras palabras, a una mayor aplicación de la alfabetización digital y la estrategia del aprendizaje aumentan considerablemente.

Hipótesis específica 2

H1. La Comunicación efectiva se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la Comunicación efectiva se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

Formas para tomar una decisión estadística

Si el resultado del Sig. < 0,05, es adecuado rechazar la H0.

Si el resultado del Sig. > 0,05, no es adecuado rechazar la H0.

Resultado de la prueba

Tabla 10

Correlación de Spearman entre la Comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje

			Comunicación efectiva	Estrategias del aprendizaje
Rho de Spearman	Comunicación efectiva	Coeficiente de correlación	1,000	0,554**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	103	103
	Estrategias del aprendizaje	Coeficiente de correlación	0,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según lo programado hubo un resultado de significancia de 0,000 (Sig.<0,05), de manera que es acertado apartar la H0. Por lo tanto, se puede afirmar que se tiene una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Además, también se muestra un coeficiente de Rho de 0,554. Lo cual, según Hernández et al. (2017), indica una correlación positiva y de intensidad considerable. Es decir, a una mayor aplicación de la Comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje aumenta considerablemente.

Hipótesis específica 3

H1. La creación de contenido digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la creación de contenido digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

Formas para tomar una decisión estadística

Si el resultado del Sig. < 0,05, es adecuado rechazar la H0.

Si el resultado del Sig. > 0,05, no es adecuado rechazar la H0.

Resultado de la prueba

Tabla 11

Correlación de Spearman entre contenido digital y las estrategias de aprendizaje.

			Contenido digital	Estrategias de aprendizaje.
Rho de Spearman	Creación de Contenido digital	Coeficiente de correlación	1,000	0,524**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	103	103
	<i>Estrategias de aprendizaje.</i>	Coeficiente de correlación	0,524**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla un valor de significancia de 0,000 (Sig.<0,05). Así que se debe apartar la H0. De manera que se permite afirmar que existe relación significativa entre el contenido digital y las estrategias de aprendizaje, Asimismo, se observa un Rho de 0,524. Lo cual significa que, según Hernández et al. (2017), hubo una correlación positiva y considerable. En otras palabras, a una mayor aplicación de las competencias digitales, el crecimiento personal en los estudiantes aumenta considerablemente.

V. DISCUSIÓN

Se muestra que la mayoría de estudiantes (46,3%) tiene un nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales, se observa también que hay un 11,3% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en Competencias Digitales y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 13,8% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales obtuvieron el nivel de "Proceso".

Estos resultados determinados guardan relación con la investigación de Novillo (2017) que buscó determinar cuántos alumnos conocen del manejo de las TIC en su crecimiento y el adoctrinamiento en el sistema educativo. El procedimiento de investigación trabajada fue cuantitativo, para este trabajo se aplicó una serie de interrogantes para 379 estudiantes. Los resultados arrojaron que un 80% si hacen uso de las herramientas TIC.

Otra investigación que respalda al presente resultado es la de Gutiérrez (2014) quién explica que competencias digitales se registran en dos formas, con esto se da el primero, recalca el elemento de forma tecnológica y que, en segundo lugar, se da pase a la dimensión informacional o comunicativa. Ambas están caracterizadas por facultar el camino y el dar información con el propósito de cimentar y producir nuevos conocimientos. En cambio, para Ocaña et al (2019) indica que son un grupo de conocimientos y aptitudes en el empleo de las TIC, de tal forma que estás iniciarían en la educación.

Finalmente, estos resultados se relacionan con el enunciado de Siemens (2004) destaca que el aprendizaje se convierte en la habilidad de registrar la corriente significativa en cada investigación, además afirma que un aprendizaje se define como conocimiento accionable y puede estar fuera de ella o en una base de datos.

En base la hipótesis específica 1 se revela que la mayoría de estudiantes (46,3%) tiene un nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la 25

dimensión "Alfabetización Digital", se observa también que hay un 7,5% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en la dimensión "Alfabetización Digital" y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 11,3% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la dimensión "Alfabetización Digital" obtuvieron el nivel de "Proceso".

El presente resultado se relaciona con la investigación de Godoy (2020) señala que los estudiantes hacen manejo de las Tic's para su enseñanza y aprendizaje además de ser altamente necesario e importante, este estudio se realizó en dos grupos similares, teniendo que concluir de la siguiente forma: los resultados del primer grupo fueron favorables en cambio el otro grupo su desarrollo no superaba al primer grupo. Esto lleva a la conclusión general que se debe utilizar herramientas digitales para un favorable desarrollo del aprendizaje en este mundo digital.

A la vez este resultado difiere con la tesis de Huilca (2021) donde realizó su investigación sobre competencias digitales y su vínculo con los aprendizajes en educandos de Cerro Colorado Arequipa este trabajo tuvo un planteamiento cuantitativo y con diseño no experimental de tipo descriptivo con nivel correlacional, esta investigación se realizó a 30 estudiantes, concluyendo que no existe relación entre ambas variables.

Estos resultados guardan relación con el enunciado de Arenas (2017) menciona que el primer aporte de las estrategias de aprendizaje es registrarse por una meta, debido a que el estudiante va a determinar hacia donde irá su conocimiento. Segundo, el estudiante desarrollara planes de acción para poder llegar a aprender. Tercero, se evaluará el logro que quiere alcanzar para llegar a su objetivo. Cuarto, para el estudiante es importante recibir su retroalimentación porque es profundamente importante para su aprendizaje. De tal modo que las estrategias de aprendizaje serán desarrolladas por los educandos con el objetivo de enriquecer su proceso de aprendizaje.

Con relación a la hipótesis específica 2, se muestra que la mayoría de 26

estudiantes (46,3%) tiene un nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales, se observa también que hay un 11,3% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en Competencias Digitales y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 13,8% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en Competencias Digitales obtuvieron el nivel de "Proceso".

Este resultado tiene relación con lo investigado por Machuca (2019) indica con su investigación rendimiento académico y competencias digitales nos da su análisis en un entorno básico y con una orientación cuantitativo descriptivo, se utilizó un cuestionario veraz sobre el alumnado, estableciéndose que las competencias digitales si se correlacionaban con sus notas valorativas.

En tal sentido encontramos que el trabajo de Aroni (2017) en su investigación competencias digitales y el aprendizaje estratégico en alumnos, se ejecutó mediante el punto de vista cuantitativo, no experimental y descriptivo con un nivel correlacional, se deduce la común unión entre dentro de estas dos variables ya que los alumnos indicaron que son favorables para el desarrollo de sus competencias digitales.

En esta misma línea Siemens (2004) Hace referencia a que el conectivismo da un vistazo a las habilidades de aprendizaje y esta sirve para explicar la era digital y nutrir la sensación de cómo la tecnología influye en la forma en que vivimos, nos relacionamos, manifestamos y del cómo nos instruimos. En la misma línea nos indica que lo importante del conectivismo es lo que argumentan sus defensores que mencionan lo esencial del conocimiento. En tal sentido la variable de esta investigación se apoya de la siguiente manera: como la toma de decisiones de un proceso de aprendizaje en sí mismo.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se expone hay un 18,8% de estudiantes que obtuvieron un nivel de "Logro" en la dimensión "Contenidos Digitales" y en Estrategias de Aprendizaje obtuvieron un nivel de "Proceso", asimismo hay un 28,7% de estudiantes que obtuvieron el nivel de "Logro" en Estrategias de Aprendizaje y en la dimensión "Contenidos Digitales" 27

obtuvieron el nivel de "Proceso".

En cuanto a la investigación de Novillo (2017) se determinó cuántos alumnos conocen del manejo de las TIC en su crecimiento y el adoctrinamiento en el sistema educativo. El procedimiento de investigación trabajada fue cuantitativo, para este trabajo se aplicó una serie de interrogantes para 379 estudiantes. Los resultados arrojaron que un 80% si hacen uso de las herramientas TIC.

Por su parte en la investigación de Urquiaga (2018) en su indagación se planteó que las estrategias de aprendizaje sean activas y que permitan que cada estudiante tenga un mejor nivel haciendo uso de sus herramientas digitales. Su objetivo fue dirigir a los estudiantes aplicando estrategias y utilizando las TIC's, los resultados fueron estudiantes preparados en el uso de las estrategias didácticas aplicando el uso de ellas.

En tal sentido nos damos cuenta que está investigación ayudará a las nuevas generaciones, debido a que las competencias digitales contribuyen con la actualidad además de permitirnos estar preparados para esta era digital. Igualmente pasa con las estrategias de aprendizaje ya que son altamente importantes para el desarrollo de cada parte de esta investigación.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo al objetivo general, en el análisis de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0,643; lo cual permite afirmar que existe relación entre Competencias digitales y las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Por tal motivo se descarta la hipótesis nula. (Ver tabla 8).

Segunda: De acuerdo con el primer objetivo específico, el análisis de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0,606; lo cual permite afirmar que existe relación significativa entre Alfabetización digital y las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Por tal motivo se descarta la hipótesis nula. (Ver tabla 9).

Tercera: De acuerdo con el segundo objetivo específico, el análisis de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0,554; lo cual permite afirmar que relación significativa entre la comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022. Por tal motivo se descarta la hipótesis nula. (Ver tabla 10).

Cuarta: De acuerdo con el tercer objetivo específico, el análisis de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0,524; lo cual permite afirmar que existe una relación significativa entre el contenido digital y las estrategias de aprendizaje. Por tal motivo se descarta la hipótesis nula. (Ver tabla 10).

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere continuar con el fortalecimiento y sostenibilidad del aprendizaje de los estudiantes mediante las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje, a través de la inclusión de actividades en los planes y/o la programación anual de la institución educativa.

Segunda: La alta dirección y los docentes de la institución educativa deben regirse por las metas de la programación anual de la institución educativa, para lograr que el estudiante pueda desarrollar su proceso de aprendizaje.

Tercera: A las autoridades de la Institución educativa, establecer significativamente en la programación anual la labor propia de comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y entornos digitales, que permitan una mejor comunicación entre docentes y estudiantes.

Cuarta: Finalmente, incluir el uso de las tecnologías aplicadas para estudiantes y no solo en las clases de informática sino en toda la curricula de la institución educativa. De este modo el estudiante podrá crear, editar, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos para ser aplicados por ellos mismos.

REFERENCIAS

- Acosta, A. H. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Revista Killkana Sociales*, 2(2), 32-36. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i2.295
- Ala-Mutka, K. (2011). Mapping Digital Competence: Towards a Conceptual Understanding. *Luxemburgo: JRC-IPTS European Commission*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/340375234_Mapping_Digital_Competence_Towards_a_Conceptual_Understanding
- Area, M. (2010). Why offer information and digital competency training in higher education? *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2(1), 1-4. https://www.researchgate.net/publication/45394461_Why_Offer_Information_and_Digital_Competency_Training_in_Higher_Education
- Arenas, E. (2017). Estrategias de estilos de aprendizaje de estudiantes: proceso de validación. *Revista de educación Alteridad*, 12(2), 224-237. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/alteridad/v12n2/1390-325X-Alteridad-12-02-000224.pdf>
- Arias, G., Villasis, M., Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio *Revista Alergia México*, 63 (2) 201-206. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Aroni, D. (2017). *Competencias Digitales y el Aprendizaje de Marketing Estratégico en los Estudiantes del III Ciclo de la Especialidad de Administración de Empresas del Instituto de Educación Superior Tecnológico ITAE del Distrito de Los Olivos- 2014*. [tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Digital. <https://bit.ly/3zrVMZV>
- Athreya, B. & Mouza, C. (2017). *Thinking Skills for the Digital Generation the Development of Thinking and Learning in the Age of Information*. Springer <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319->

- Banco de Desarrollo de América Latina CAF. (2021). *Educación en pandemia: ¿un año perdido para América Latina?* <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/03/educacion-enpandemia-un-ano-perdido-para-america-latina/>
- Biggs, J. B., Kember, D., y Leung, D. Y. P. (2001). The Revised Two Factor Study Process Questionnaire: R-SPQ-2F. *British Journal of Educational Psychology*, 71, 133-149.
- Bonachea, O. (2011). ¿Estrategias de enseñanza o estrategias de aprendizaje? Recuperado de <https://goo.gl/loJP4K>
- Briones, G. (1995). *La investigación Social y Educativa*. Convenio Andrés Bello.
- Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. Buch <https://refubium.fub-berlin.de/handle/fub188/22407>
- Calvani, A., Cartelli, A., Fini, A. y Ranieri, M. (2008). Models and Instruments for assessing Digital Competence at School. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 4(3), 183-193. https://www.researchgate.net/publication/288948663_Models_and_Instruments_for_assessing_Digital_Competence_at_School
- Chandrasena, M. (2019). Lack of Digital Competence: The Hump in A University - English For Specific Purpose - Classroom. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 10(8), 948-956. <http://www.ijstr.org/final-print/oct2019/Lack-Of-Digital-Competence-The-Hump-In-A-University-English-For-Specific-Purpose-Classroom.pdf>
- Creswell, J. (2014). *Research design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. SAGE, Publications, Inc. United States of America
- DeLotell, P., Millam, L. y Reinhardt, M. (2010). The Use Of Deep learning strategies in online business courses to imp act student retention. *American Journal of Business Education*,3(12), 49-56.
- Estrada, L. (2017). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de la competencia digital del estudiante universitario. *Revista Espacios*, 38(10), 1-17.

- Ferrari, A. (2013). Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks. JRC Technical Reports. Joint Research Center. European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC68116.pdf>.
- Gallardo B. (2020). Estrategias de aprendizaje *Revista Interuniversitaria*, (7) 4 <https://revistas.usal.es/tres/index.php/1130-3743/article/view/3062>
- Garay, P.; Amasifuén, V.; Huaita, D.; Luza, F.; Cruz-Montero, J. & Ledesma, F. (2021). Digital Competences in the Elderly and University Students: Didactic Interaction from the Use of Social Networks. *International Journal*
- García, J., y Pérez, M. (2013). Enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios: comparación de resultados con los cuestionarios ASSIST y R-SPQ-2F. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 375-391.
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by Step: A simple guide and reference*. 11.0. (4ta ed.). Boston, Allyn y Bacon. https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george_4answers.pdf
- Godoy, C., Abad, K., y Torres, F. (2020). Gamificación en el desarrollo del pensamiento lógico matemático en universitarios. *Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 9(3), 107-145. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2020.93.107-145>
- Gutiérrez, I. (2014). Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de la información y la comunicación. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 44, 51-65.
- Hargittai, E. (2010). Digital Na(t)ives? Variation in Internet Skills and Uses among Members of the “Net Generation”. *Sociological Inquiry, Alpha Kappa Delta*, 80(1), 92–113. doi: 10.1111/j.1475-682X.2009.00317.x <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1475-682X.2009.00317.x>
- Hernández R., Fernández C. y Bautista M., (2014). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa y cualitativa y mixta - 6ta Edición*. México.

- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). Fundamentos de investigación. México, McGraw-Hill. humanidades para el bachillerato, 16, 110-112. <https://www.estructuristas.com/2021/03/libro-de-fundamentos-de-la.html>
- INTEF (2018). Marco Común de Competencia Digital Docente. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://bit.ly/2JAvNZI>
- Janssen, J. y Stoyanov, S. (2012). *Online Consultation of Experts' Views on Digital Competence. JCR Technical reports. Joint Research Center. Publications Office of the European Union.* Revisado en: <https://bit.ly/3rDbMCq>
- Javaloyes, M. (2016). Enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula. estudio descriptivo en profesorado de niveles no universitarios. Universidad de Valladolid (Tesis para optar el grado de Doctor). Revisado en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16867>
- Lamas, H. (2008). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. *Liberabit*, 14, pp. 15-20.
- Lara, T., Zayas, F., Alonso, N. & Larequi, E. (2009). *La competencia digital en el área de lengua.* Ediciones Octaedro.
- Latorre A., del Rincón, D. & Arnal, J. (1996) *Bases metodológicas de la investigación educativa.* Hurtado Mompeó.
- Latorre, A. (2007). *Metodología comunicativa crítica.* Hurtado Mompeó.
- López, G. (2022). Relación entre las Competencias Digitales y estrategias de aprendizaje teniendo en cuenta las condiciones de estudio en el contexto de la COVID-19 en estudiantes universitarios de la región Huancavelica (Tesis para optar el grado de Máster)
- Miller, T. (2018). Developing numeracy skills using interactive technology in a playbased learning environment. *IJ STEM Ed* 5(39). <https://doi.org/10.1186/s40594-018-0135-2>
- MINEDU. (2016). Estrategia nacional de las tecnologías digitales en la

educación 2016- 2021: De las TIC a la inteligencia digital.
<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/5937/Estrategia%20nacional%20de%20las%20tecnolog%C3%ADas%20digitales%20en%20la%20educaci%C3%B3n%202016-2021%20de%20las%20TIC%20a%20la%20inteligencia%20digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, T. (2005). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Revista psicología científica*. Recuperada de: <https://bit.ly/3pD4nkF>

Núñez, M. (2007). Las variables: estructura y función en la hipótesis. *Investigación educativa*, 11(20), 163-179.

Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L., y Garro-Aburto, L. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 17

OCDE (2010). Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE. Recuperado de: <https://bit.ly/3pBUqEc>

Ordoñez, P. (2021). IT and the Development of Digital Skills and Competences in Education. Editorial Advisory Board

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Rodríguez, M. (2018). Alfabetización Informacional y Competencia Digital en Estudiantes de Magisterio. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 22(3), 253 – 270. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i3.8001>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Visión Universitaria. Lima.

Sevillano, M. y Vázquez-Cano, E. (2015). The impact of digital mobile devices in Higher Education. *Educational Technology and Society*, 18(1), 106-118.

- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de: <http://goo.gl/TVCEZU>
- Siemens, G. (2008). *Learning and knowing in networks: Changing roles for educators and designers*. ITFORUM for Discussion, 1-26.
- Torres-Velandia, S. y Lara-Ruíz, J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad e-Learning. *Revista de Educación a Distancia*, 48(5), 1-21. Recuperado de: <https://bit.ly/2X1UCk0>
- UNESCO (2020). El sistema educativo peruano: buscando la calidad y la equidad durante los tiempos de COVID-19. Recuperado de: <https://bit.ly/2WZOOY9>
- UNESCO (2020). COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impacto, respuesta políticas y recomendaciones. Recuperado de <https://bit.ly/2Jy7fQv>
- Urquiaga, P. (2018). *Uso de estrategias didácticas para discriminar la calidad y confiabilidad de las fuentes de información, utilizando herramientas digitales para el estudio del espacio geográfico*. [Tesis de Segunda especialidad, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Alicia.
- Van-Deursen, A. & Dijk, J. (2014). *Digital Skills: Unlocking the Information Society (Digital Education and Learning)*. *Palgrave Macmillan New York* <https://doi.org/10.1057/9781137437037>
- Villasís-Keever, M. y Miranda-Novales, M. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 303-310.
- Yanqing, W., Yang, C., Shaoying, G., Zhen, W., Na, L. & Li, A. (2022). *Interaction and learning engagement in online learning: The mediating roles of online learning self-efficacy and academic emotions*. *Board* 94(1). <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2022.102128>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
Título: Competencias digitales y las estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022								
Autor: MUÑOZ RAMIREZ, Fiorelha Lizely								
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la alfabetización digital con las estrategias de aprendizaje? ¿Cuál es la relación entre comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje? ¿Cuál es la relación entre la creación de contenido digital</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la alfabetización digital con las estrategias de aprendizaje. Identificar la relación entre comunicación efectiva con las estrategias de aprendizaje. Determinar la relación entre la creación de contenido digital</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre las competencias digitales con las estrategias de aprendizaje</p> <p>Hipótesis específicas: La alfabetización digital se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje. La Comunicación efectiva se relacionan significativamente con las estrategias de aprendizaje. La creación de contenido digital se relaciona significativamente con las estrategias</p>	VARIABLES 1: Competencias digitales					
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES DE RANGO	
			Alfabetización digital	Sistemas tecnológicos	1-5	Likert, con escala ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. siempre	Inicio 6-14	
				Manejo de la información			Proceso 15-22	
			Comunicación efectiva	Colaboración	6-10		Logro 23-30	
				Publicación de trabajos			Inicio 8-18	
			Contenido digital	Uso de la tecnología	11-12		Proceso 19-29	
				Recursos TIC			Logro 30-40	
								Inicio 6-14
								Proceso 15-22
				Logro 23-30 ₄₈				

con las estrategias de aprendizaje?	con estrategias de aprendizaje.	las de de aprendizaje.	Variable 2: Estrategias de aprendizaje				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES DE RANGO
			Estrategias profundas	Comprensión	1-5	Likert, con escala ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. siempre	Inicio 5-11 Proceso 12-18 Logro 19-25
Nuevo conocimiento	Inicio 5-11 Proceso 12-18 Logro 19-25						
Estrategias superficiales	Métodos memorísticos	6-9	Likert, con escala ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. siempre	Inicio 5-11 Proceso 12-18 Logro 19-25			
	Comprensión de la información						

ANEXO 2: Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Competencias digitales

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional			
		Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
Competencias digitales	Las competencias digitales implican el uso crítico y seguro de las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación, apoyándose en habilidades TIC básicas, para comunicar y participar en redes de colaboración a través del internet. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (Intef, 2018)	Alfabetización digital	Sistemas tecnológicos	Likert, con escala ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. siempre	Inicio 6-14 Proceso 15-22 Logro 23-30
			Manejo de la información		
		Comunicación efectiva	Colaboración		Inicio 8-18 Proceso 19-29 Logro 30-40
			Publicación de trabajos		
		Contenido digital	Uso de la tecnología		Inicio 6-14 Proceso 15-22 Logro 23-30
			Recursos TIC		

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Estrategias de aprendizaje

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional			
		Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
Estrategias de aprendizaje	Se define como el conjunto organizado de acciones que el estudiante realiza para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje Gallardo (2000).	Estrategias profundas	Comprensión	Likert, con escala ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. siempre	Inicio 5-11
			Nuevo conocimiento		Proceso 12-18
		Estrategias superficiales	Métodos memorísticos		Logro 19-25
			Comprensión de la información		Inicio 5-11
					Proceso 12-18
					Logro 19-25

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO N° 01

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS SOBRE COMPETENCIAS DIGITALES

Estimado (a) estudiante, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión de manera anónima, para lo cual solicito su apoyo y colaboración.

INDICACIONES: Estimado estudiante, luego de leer cada pregunta o ítem seleccione una de ellas en el rango de valoración que consideres conveniente; donde:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensión / Ítems	Marca con una X la alternativa				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Alfabetización digital					
1	Utilizo el internet para realizar mis tareas.					
2	Utilizo buscadores como: google, Yahoo!, para encontrar información relacionada a mis tareas.					
3	Navego por el internet utilizando diferentes navegadores como Google Chrome, Firefox (Mozilla), Internet Explorer, Safari.					
4	Se usar herramientas de diseño como: canva, slideshare, para realizar mis tareas.					
5	Organizo la información digital que tengo en mi computadora en carpetas u archivos.					
6	Me comunicó con otros compañeros utilizando el servicio de mensajería como hangout, whatsapp, Messenger.					
7	Utilizo las plataformas educativas que mi institución educativa me brinda como: Sieweb, classroom.					
	DIMENSIÓN 2: Comunicación efectiva					
8	Comparto información con mis compañeros haciendo uso de las redes sociales.					
9	Utilizo e interactúo con mis compañeros a través del correo electrónico.					
10	Utilizo aplicaciones como: Slideshare, Google docs, para desarrollar y comunicar los trabajos con mis compañeros.					
11	Se utilizar Google drive para el almacenamiento de mis archivos.					
12	Interactuó con otros compañeros utilizando las redes sociales como: Facebook, Twiter, Instagran.					
	DIMENSION 3: Creación de contenido digital					
13	Soy capaz de crear trabajos con contenidos digitales como: Gifs, infografías, blogs, podcasts					
14	Utilizo los recursos multimedia como el sonido, texto, imágenes para el desarrollo de mis tareas.					
15	Utilizo correctamente la herramienta digital jamboard para la creación de diferentes contenidos como: afiches, subir imágenes, cambair el texto.					

CUESTIONARIO N° 02

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS SOBRE ESTRATEGIAS DER APRENDIZAJE

Estimado (a) estudiante, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión de manera anónima, para lo cual solicito su apoyo y colaboración.

INDICACIONES: Estimado estudiante, luego de leer cada pregunta o ítem seleccione una de ellas en el rango de valoración que consideres conveniente; donde:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Marca con una X la alternativa				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Estrategia profunda					
1	Cuando estudio, tengo que repasar bastante y así estar tranquilo con lo estudiado.					
2	Cuando los temas son nuevos me parecen interesantes y trato de obtener más información de ellos.					
3	Estudio mucho un tema hasta que lo entiendo y pueda explicarlo.					
4	En mi tiempo libre busco más información sobre temas interesantes ya tratados en clase.					
5	Reviso la mayoría mis lecturas recomendadas en clase.					
	DIMENSIÓN 2: Estrategia superficial					
6	Solo estudio lo que tengo en mis anotaciones o cuaderno.					
7	Aprendo mis lecciones repitiéndolas hasta que me las aprenda de memoria, aunque no entienda.					
8	Solo estudio lo que me indican en clase porque creo que no es necesario lo demás.					
9	Aprender para un examen es tratar de memorizar las respuestas o preguntas que me dejaron en clase.					

Anexo 4: Fichas técnicas de los instrumentos

Denominación:	Cuestionario de competencias digitales
Autor:	Adaptado por Patricia Ordoñez de Pablo, Miltiadis Lytras y Wi Zhang.
Año:	2021
Propósito:	Medir el nivel de las competencias digitales aplicado a los niveles específicos: Inicio, proceso y logro
Tipo de reactivos	Proposiciones con escala de Likert
Número de ítems	Contiene 12 ítems para evaluar las 3 dimensiones: alfabetización digital (5 ítems), comunicación efectiva (5 ítems) y contenido digital (2 ítems), cada ítem se calificó en una escala que va desde el 1 al 5, es decir se considera 1 si la respuesta es nunca, 2 si respondió casi nunca, 3 si es algunas veces, 4 si es casi siempre y 5 si es siempre.
Administración:	Individual o colectiva
Duración:	20 minutos.
Rango de Aplicación:	Estudiantes del quinto grado de primaria
Aspectos Normativos:	Muestra concerniente al 100% de población.
Significación:	El puntaje interpretado permite apreciar el nivel de las competencias digitales que está valorado a través de los siguientes rangos: Inicio, proceso y logro.

Denominación:	Cuestionario de estrategias de aprendizaje
Autor:	Adaptado por Bernardo Gallardo López
Año:	2020
Propósito:	Medir el nivel de las estrategias de aprendizaje aplicado a los niveles específicos: Inicio, proceso y logro
Tipo de reactivos	Proposiciones con escala de Likert
Número de ítems	Contiene 9 ítems para evaluar las 2 dimensiones: Estrategias profundas (5 ítems) y estrategias superficiales (4 ítems), cada ítem se calificó en una escala que va desde el 1 al 5, es decir se considera 1 si la respuesta es nunca, 2 si respondió casi nunca, 3 si es algunas veces, 4 si es casi siempre y 5 si es siempre.
Administración:	Individual o colectiva
Duración:	20 minutos.
Rango de Aplicación:	Estudiantes del quinto grado de primaria
Aspectos Normativos:	Muestra concerniente al 100% de población.
Significación:	El puntaje interpretado permite apreciar el nivel de las estrategias de aprendizaje que está valorado a través de los siguientes rangos: Deficiente, regular y bueno

Anexo 5: Certificados de validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Competencias digitales

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Alfabetización digital							
1	Utilizo el internet para realizar mis tareas.	X		X		X		
2	Utilizo buscadores como: google, Yahoo!, para encontrar información relacionada a mis tareas.	X		X		X		
3	Navego por el internet utilizando diferentes navegadores como Google Chrome, Firefox (Mozilla), Internet Explorer, Safari.	X		X		X		
4	Se usar herramientas de diseño como: canva, slideshare, para realizar mis tareas.	X		X		X		
5	Organizo la información digital que tengo en mi computadora en carpetas u archivos.	X		X		X		
6	Me comunicó con otros compañeros utilizando el servicio de mensajería como hangout, whatsapp, Messenger.	X		X		X		
7	Utilizo las plataformas educativas que mi institución educativa me brinda como: Sieweb, classroom.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Comunicación efectiva	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Comparto información con mis compañeros haciendo uso de las redes sociales.	X		X		X		
9	Utilizo e interactúo con mis compañeros a través del correo electrónico.	X		X		X		
10	Utilizo aplicaciones como: Slideshare, Google docs, para desarrollar y comunicar los trabajos con mis compañeros.	X		X		X		
11	Se utilizar Google drive para el almacenamiento de mis archivos.	X		X		X		
12	Interactuó con otros compañeros utilizando las redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram.	X		X		X		
	DIMENSION 3: Creación de contenido digital	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Soy capaz de crear trabajos con contenidos digitales como: Gifs, infografías, blogs, podcasts	X		X		X		
14	Utilizo los recursos multimedia como el sonido, texto, imágenes para el desarrollo de mis tareas.	X		X		X		
15	Utilizo correctamente la herramienta digital jamboard para la creación de diferentes contenidos como: afiches, subir imágenes, cambiar el texto.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):Aplicable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Manrique Alvarez Giovanna Magnolia DNI:09630398

Especialidad del validador: Educación Primaria – Doctor en Ciencias de la Educación.


23 de octubre de 2022

¹Pertinencia:El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Giovanna M. Manrique Alvarez
DRA. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Estrategias de aprendizaje

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Estrategia profunda							
1	Cuando estudio, tengo que repasar bastante y así estar tranquilo con lo estudiado.	X		X		X		
2	Cuando los temas son nuevos me parecen interesantes y trato de obtener más información de ellos.	X		X		X		
3	Estudio mucho un tema hasta que lo entiendo y pueda explicarlo.	X		X		X		
4	En mi tiempo libre busco más información sobre temas interesantes ya tratados en clase.	X		X		X		
5	Reviso la mayoría mis lecturas recomendadas en clase.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Estrategia superficial							
6	Solo estudio lo que tengo en mis anotaciones o cuaderno.	X		X		X		
7	Aprendo mis lecciones repitiéndolas hasta que me las aprenda de memoria, aunque no entienda.	X		X		X		
8	Solo estudio lo que me indican en clase porque creo que no es necesario lo demás.	X		X		X		
9	Aprender para un examen es tratar de memorizar las respuestas o preguntas que me dejaron en clase.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):Aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Manrique Alvarez Giovanna Magnolia DNI:09630398

Especialidad del validador: Educación Primaria – Doctor en Ciencias de la Educación.


23 de octubre de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Giovanna M. Manrique Alvarez
DRA, EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Competencias digitales

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Alfabetización digital		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utilizo el internet para realizar mis tareas.	✓		✓		✓		
2	Utilizo buscadores como: google, Yahoo!, para encontrar información relacionada a mis tareas.	✓		✓		✓		
3	Navego por el internet utilizando diferentes navegadores como Google Chrome, Firefox (Mozilla), Internet Explorer, Safari.	✓		✓		✓		
4	Se usar herramientas de diseño como: canva, slideshare, para realizar mis tareas.	✓		✓		✓		
5	Organizo la información digital que tengo en mi computadora en carpetas u archivos.	✓		✓		✓		
6	Me comunico con otros compañeros utilizando el servicio de mensajería como hangout, whatsapp, Messenger.	✓		✓		✓		
7	Utilizo las plataformas educativas que mi institución educativa me brinda como: Sileweb, classroom.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Comunicación efectiva		Si	No	Si	No	Si	No	
8	Comparto información con mis compañeros haciendo uso de las redes sociales.	✓		✓		✓		
9	Utilizo e interactúo con mis compañeros a través del correo electrónico.	✓		✓		✓		
10	Utilizo aplicaciones como: Slideshare, Google docs, para desarrollar y comunicar los trabajos con mis compañeros.	✓		✓		✓		
11	Se utilizar Google drive para el almacenamiento de mis archivos.	✓		✓		✓		
12	Interactuó con otros compañeros utilizando las redes sociales como: Facebook, Twiter, Instagan.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Creación de contenido digital		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Soy capaz de crear trabajos con contenidos digitales como: Gifs, infografías, blogs, podcasts	✓		✓		✓		
14	Utilizo los recursos multimedia como el sonido, texto, imágenes para el desarrollo de mis tareas.	✓		✓		✓		
15	Utilizo correctamente la herramienta digital jamboard para la creación de diferentes contenidos como: afiches, subir imágenes, cambiar el texto.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Sandra Sandoval Solignac DNI: 07492653

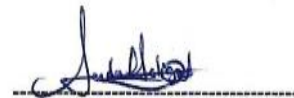
Especialidad del validador: Didáctica en Idiomas extranjeros

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

...26...de...10...del 2022



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Estrategias de aprendizaje

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Estrategia profunda								
1	Cuando estudio, tengo que repasar bastante y así estar tranquilo con lo estudiado.	✓		✓		✓		
2	Cuando los temas son nuevos me parecen interesantes y trato de obtener más información de ellos.	✓		✓		✓		
3	Estudio mucho un tema hasta que lo entiendo y pueda explicarlo.	✓		✓		✓		
4	En mi tiempo libre busco más información sobre temas interesantes ya tratados en clase.	✓		✓		✓		
5	Reviso la mayoría mis lecturas recomendadas en clase.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Estrategia superficial								
6	Solo estudio lo que tengo en mis anotaciones o cuaderno.	✓		✓		✓		
7	Aprendo mis lecciones repitiéndolas hasta que me las aprenda de memoria, aunque no entienda.	✓		✓		✓		
8	Solo estudio lo que me indican en clase porque creo que no es necesario lo demás.	✓		✓		✓		
9	Aprender para un examen es tratar de memorizar las respuestas o preguntas que me dejaron en clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Sandra Sandoval Solignac DNI: 07492653

 Especialidad del validador: Didáctica en Idiomas extranjeros

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de 10 del 2022


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Competencias digitales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Alfabetización digital								
1	Utilizo el internet para realizar mis tareas.	X		X		X		
2	Utilizo buscadores como: google, Yahoo!, para encontrar información relacionada a mis tareas.	X		X		X		
3	Navego por el internet utilizando diferentes navegadores como Google Chrome, Firefox (Mozilla), Internet Explorer, Safari.	X		X		X		
4	Se usar herramientas de diseño como: canva, slideshare, para realizar mis tareas.	X		X		X		
5	Organizo la información digital que tengo en mi computadora en carpetas u archivos.	X		X		X		
6	Me comunico con otros compañeros utilizando el servicio de mensajería como hangout, whatsapp, Messenger.	X		X		X		
7	Utilizo las plataformas educativas que mi institución educativa me brinda como: Sieweb, classroom.	X		X		X		
DIMENSION 2: Comunicación efectiva								
8	Comparto información con mis compañeros haciendo uso de las redes sociales.	X		X		X		
9	Utilizo e interactúo con mis compañeros a través del correo electrónico.	X		X		X		
10	Utilizo aplicaciones como: Slideshare, Google docs, para desarrollar y comunicar los trabajos con mis compañeros.	X		X		X		
11	Se utilizar Google drive para el almacenamiento de mis archivos.	X		X		X		
12	Interactúo con otros compañeros utilizando las redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram.	X		X		X		
DIMENSION 3: Creación de contenido digital								
13	Soy capaz de crear trabajos con contenidos digitales como: Gifs, infografías, blogs, podcasts	X		X		X		
14	Utilizo los recursos multimedia como el sonido, texto, imágenes para el desarrollo de mis tareas.	X		X		X		
15	Utilizo correctamente la herramienta digital jamboard para la creación de diferentes contenidos como: afiches, subir imágenes, cambiar el texto.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: PÉREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO DNI: 25601051


Especialidad del validador: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de OCTUBRE del 2022



Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Estrategias de aprendizaje

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Estrategia profunda								
1	Cuando estudio, tengo que repasar bastante y así estar tranquilo con lo estudiado.	X		X		X		
2	Cuando los temas son nuevos me parecen interesantes y trato de obtener más información de ellos.	X		X		X		
3	Estudio mucho un tema hasta que lo entiendo y pueda explicarlo.	X		X		X		
4	En mi tiempo libre busco más información sobre temas interesantes ya tratados en clase.	X		X		X		
5	Reviso la mayoría mis lecturas recomendadas en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2: Estrategia superficial								
6	Solo estudio lo que tengo en mis anotaciones o cuaderno.	X		X		X		
7	Aprendo mis lecciones repitiéndolas hasta que me las aprenda de memoria, aunque no entienda.	X		X		X		
8	Solo estudio lo que me indican en clase porque creo que no es necesario lo demás.	X		X		X		
9	Aprender para un examen es tratar de memorizar las respuestas o preguntas que me dejaron en clase.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: PÉREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO DNI: 25601051

Especialidad del validador: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de OCTUBRE del 2022

Firma del Experto Informante.

Anexo 6: Base de datos y resultados de contrastación de hipótesis.

COMPETENCIAS DIGITALES															
Alfabetización digital								Comunicación efectiva					Creación de contenido digital		
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	3	2	2	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5
2	4	3	2	2	3	2	4	1	3	5	3	5	4	4	4
3	4	1	5	5	4	3	2	3	1	3	5	5	4	4	5
4	2	1	5	5	1	1	5	5	3	3	4	5	4	4	3
5	4	4	5	3	2	2	3	4	5	2	5	5	4	5	5
6	1	1	5	4	4	5	3	4	4	3	5	2	4	1	5
7	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	2	5	4
8	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	5	2	2	1	5
9	5	3	1	1	2	3	1	2	4	1	1	4	2	2	3
10	4	5	3	1	2	4	3	5	4	4	5	1	2	4	1
11	2	1	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	1	2
12	5	1	5	5	4	5	3	4	5	4	4	3	2	5	5
13	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	2	2
14	5	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5
15	1	1	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	2	2	2
16	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	4	2	2	5
17	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2
18	5	5	4	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1
19	4	3	2	5	4	4	4	4	5	3	4	4	1	2	2
20	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5
25	5	4	2	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	1	2
26	1	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	2	1	2
27	2	3	2	2	4	1	5	3	4	2	5	2	2	1	2
28	4	3	4	4	2	5	4	5	5	4	2	2	3	2	4
29	4	3	2	2	2	1	5	4	3	2	1	2	1	2	2
30	1	1	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	2	2
31	3	2	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	2	1	2
32	5	4	2	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	1	3
33	1	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	2	1	1
34	2	3	2	2	4	1	5	3	4	2	5	2	2	1	5
35	4	3	4	4	2	5	4	5	5	4	2	2	3	2	2
36	4	3	2	2	2	1	5	4	3	2	1	2	1	2	5
37	5	2	4	1	3	1	1	1	5	2	5	4	4	5	1
38	2	2	1	2	2	2	3	2	1	4	3	1	2	2	2
39	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5
40	5	5	1	3	2	1	4	5	3	2	4	4	3	4	4
41	3	3	1	3	5	3	5	1	1	4	3	3	1	2	4
42	5	5	3	5	3	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5
43	4	5	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3
44	5	3	5	5	4	2	2	5	3	2	5	4	2	4	5
45	5	4	5	5	5	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2
46	3	2	5	5	5	3	3	5	4	5	3	2	3	2	5
47	3	2	3	5	3	5	4	3	5	4	5	5	4	3	3
48	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
49	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	5	2	2	2
50	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	2	5	5	2	5
51	4	1	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	5	2
52	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	2
53	5	5	4	3	3	4	5	4	4	3	2	2	2	2	2

54	5	5	4	4	3	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2
55	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	2	2	5	5
56	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	2	2	2	2	2
57	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3
59	2	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	2	5	5
60	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	2	5	2	3
61	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	2	5	3	3
62	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	2	5	3	2	5
63	5	5	4	2	3	3	2	4	3	2	5	2	2	2	2
64	2	5	4	2	5	2	5	2	2	3	2	5	2	5	2
65	2	2	2	1	5	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1
66	3	4	2	5	4	5	5	4	2	2	3	2	4	2	4
67	5	2	2	5	5	4	3	2	5	2	5	2	2	3	3
68	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
69	3	2	1	2	2	2	3	2	1	4	3	1	2	2	2
70	3	2	1	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	5
71	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5
72	4	2	2	3	3	5	3	5	3	3	4	4	5	4	3
73	4	2	3	3	5	3	5	5	5	3	5	4	3	5	5
74	2	3	4	4	1	3	3	2	4	3	1	1	1	5	5
75	1	2	3	1	4	4	3	4	5	5	3	3	2	3	1
76	4	3	5	3	5	3	3	2	3	2	5	3	2	5	5
77	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	5	4	2	2	2
78	5	5	1	4	2	5	4	1	4	2	5	4	5	3	5
79	5	4	3	3	4	4	5	5	5	3	5	4	3	5	5

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE									
N°	Estrategias profundas					Estrategias superficiales			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	5	4	3	2	1	2	3	3	2
2	3	4	2	2	5	3	3	4	2
3	4	4	2	1	3	2	2	5	3
4	3	4	5	1	2	2	2	5	1
5	4	3	2	1	2	1	2	4	3
6	5	2	2	1	2	3	4	5	1
7	2	2	3	2	4	2	4	3	4
8	1	2	1	2	2	3	3	4	4
9	3	2	3	2	2	3	2	4	3
10	2	2	1	3	2	2	3	5	2
11	2	3	3	2	2	2	2	4	4
12	2	5	5	3	3	5	5	5	5
13	2	3	4	3	4	3	5	1	2
14	3	3	3	2	3	3	5	5	3
15	2	3	4	4	4	4	1	4	1
16	3	4	4	5	3	4	4	4	2
17	2	1	2	2	1	2	2	1	2
18	1	5	2	1	1	2	1	1	1
19	2	5	3	5	5	5	4	5	3
20	2	4	3	5	4	1	5	5	2
21	5	5	4	3	4	5	4	2	5
22	5	5	4	5	5	5	4	1	3
23	2	4	3	4	5	4	1	1	1
24	3	5	4	5	5	4	5	5	4
25	1	4	3	2	1	2	5	3	1
26	3	5	5	5	2	4	1	2	3
27	1	3	4	3	3	4	2	1	5
28	4	3	1	3	4	1	4	3	2
29	4	3	4	4	4	3	4	2	3
30	3	5	5	5	5	5	4	5	5
31	2	4	3	4	3	3	4	4	5
32	2	3	2	2	4	5	2	3	4
33	2	5	3	3	4	1	5	5	4
34	3	5	3	4	5	4	4	5	5
35	2	1	2	2	1	2	2	1	2
36	5	5	5	5	5	3	4	4	3
37	2	4	1	2	2	5	5	5	3
38	3	2	2	3	1	2	2	1	1
39	5	3	4	3	1	2	5	5	2
40	4	3	2	2	3	2	5	3	1
41	5	2	5	2	2	5	3	3	1
42	3	5	3	2	5	2	5	3	5
43	3	4	3	3	3	3	4	5	1
44	3	2	4	5	4	4	5	5	2
45	1	2	2	1	2	2	1	2	2
46	2	2	2	5	2	5	3	2	4
47	3	4	3	4	5	3	3	1	1
48	3	4	2	2	4	5	1	5	3
49	5	2	5	4	4	5	4	1	3
50	5	2	5	5	2	4	4	5	1
51	1	1	1	2	1	2	2	1	3
52	3	3	3	4	3	3	5	5	2
53	5	5	5	5	5	3	5	1	1
54	1	2	2	1	2	2	1	2	2
55	5	2	3	5	5	3	5	5	4
56	5	3	5	2	2	2	3	5	3

57	2	3	2	2	3	5	1	5	5
58	1	2	2	1	2	2	1	2	2
59	5	5	4	5	5	4	4	4	4
60	5	5	2	5	5	4	3	4	4
61	2	5	4	5	5	4	4	4	4
62	5	3	3	5	5	4	4	5	4
63	5	2	5	2	2	4	2	2	2
64	5	2	3	2	5	4	2	5	2
65	1	1	3	1	1	4	1	1	3
66	5	5	4	5	4	2	5	4	5
67	5	3	4	5	2	2	5	5	4
68	5	3	3	5	4	2	2	3	2
69	3	2	2	3	2	1	2	2	2
70	2	1	1	1	2	1	2	2	1
71	3	3	4	5	4	5	3	3	3
72	3	5	3	2	2	2	3	3	5
73	5	5	3	3	2	3	3	5	3
74	1	5	1	2	3	4	4	1	3
75	1	5	3	5	2	3	1	4	4
76	2	5	5	5	3	5	3	5	3
77	3	2	4	5	5	4	4	4	3
78	5	5	4	2	5	1	4	2	5
79	4	3	4	5	4	3	3	4	4

j

Anexo 8: Carta de presentación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 19 de diciembre de 2022
Carta P. 1384-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.
Rosario Urviola López de Ugaz
Directora General
C.E.P Diocesano "El Buen Pastor"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Muñoz Ramirez , Fiorelha Lizely; identificada con DNI N° 44382618 y con código de matrícula N° 7002754131; estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Competencias digitales y estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador Muñoz Ramirez , Fiorelha Lizely asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Anexo 9: Constancia de autorización



«Formamos hombres y mujeres para la vida»

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

LA DIRECTORA DEL CENTRO EDUCATIVO PARROQUIAL DIOCESANO "EL BUEN PASTOR" DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, UGEL N° 02 DE LIMA METROPOLITANA, QUIEN SUSCRIBE.

HACE CONSTAR:

Que, **FIORIELHA LIZELY MUÑOZ RAMÍREZ**, identificada con D.N.I. N° 44382618, quien labora en esta Institución Educativa y es estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la Universidad Privada "César Vallejo", sede Lima Norte, ha aplicado los instrumentos correspondientes de la investigación titulado: Competencias digitales y estrategias de aprendizaje en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022.

Con la finalidad de contar con la información para culminar su trabajo de investigación cuyos resultados permitirán hacer mejoras académicas a nivel institucional.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Atentamente;




Rosario Urviola López de Ugaz
Directora General

Anexo 10: Figuras estadísticas

Figura 1: *Niveles de la variable competencias digitales.*

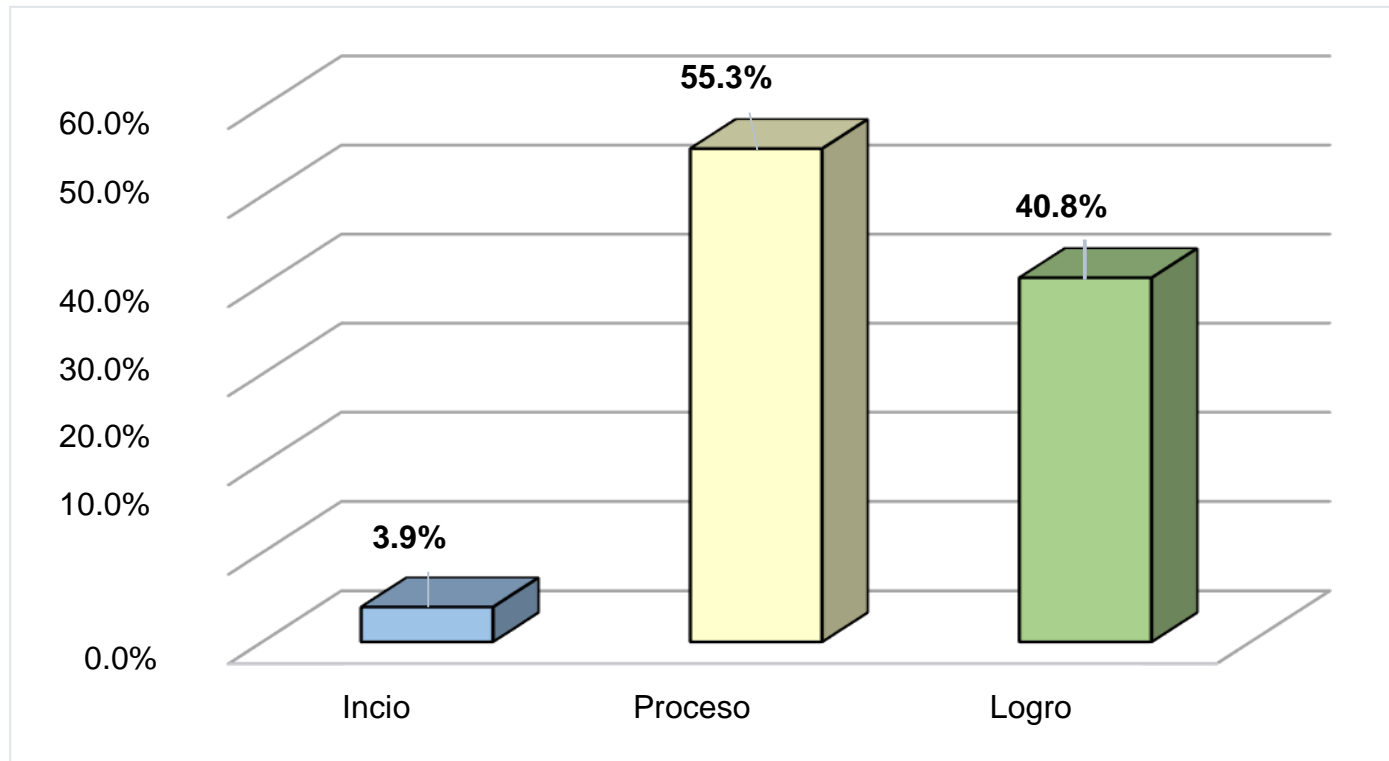


Figura 2: Niveles a las dimensiones de la competencia digital por resultado

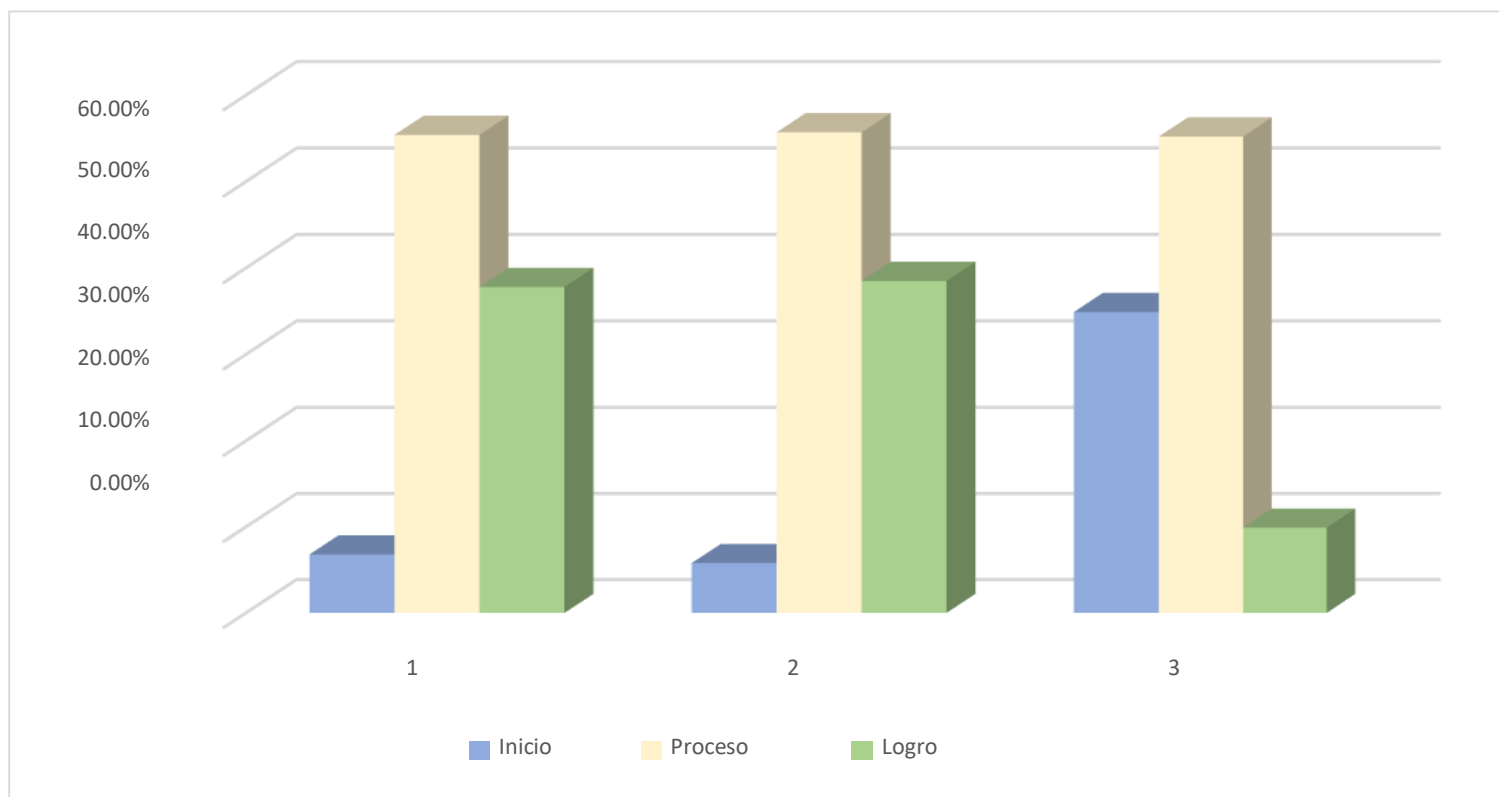


Figura 3: Niveles de la variable estrategias de aprendizaje.

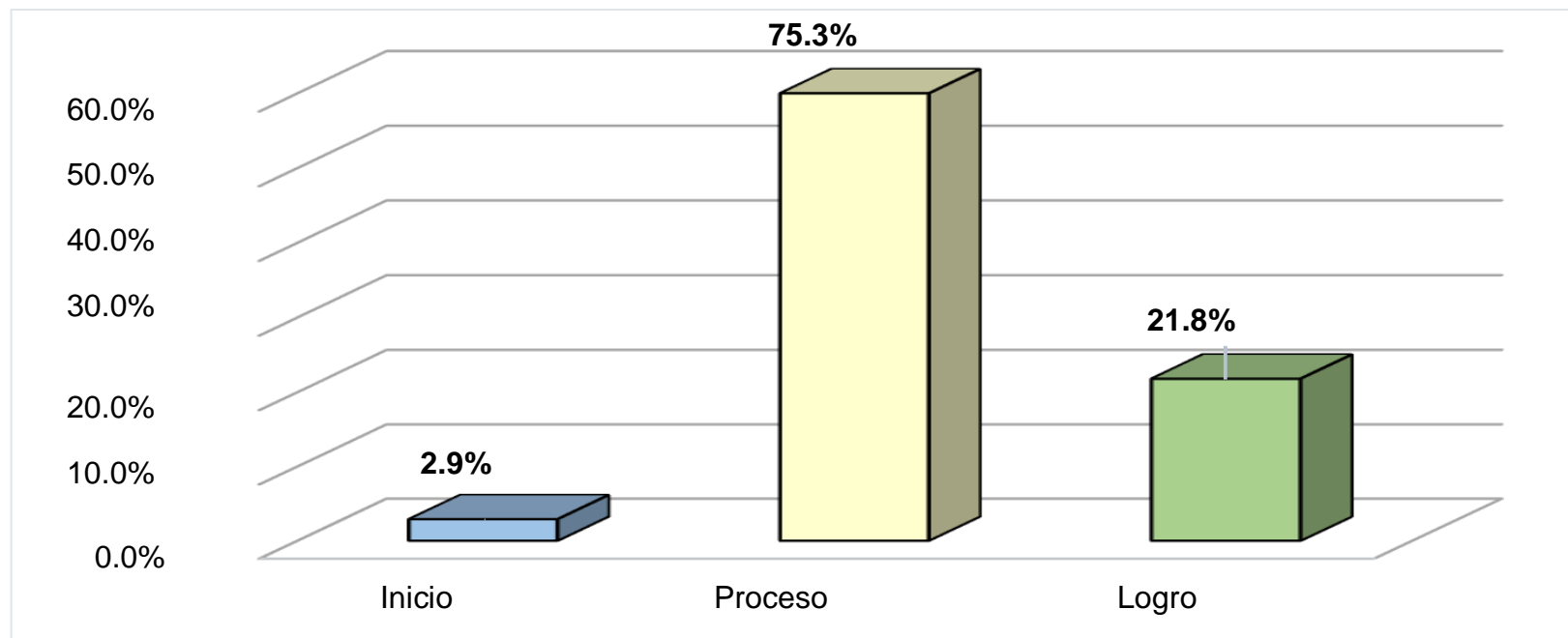


Figura 4: Niveles de las dimensiones de las estrategias de aprendizajes

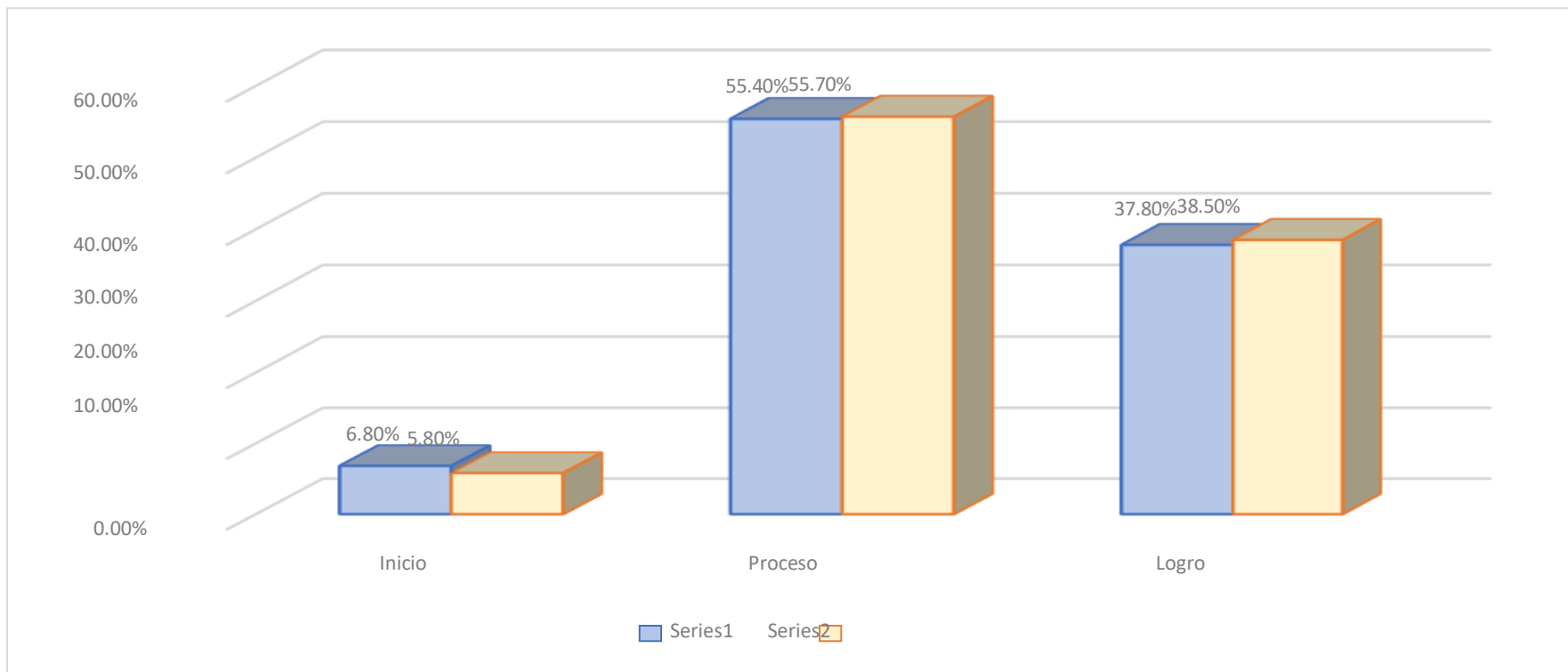


Figura 5: Histograma del cruce de variables competencias

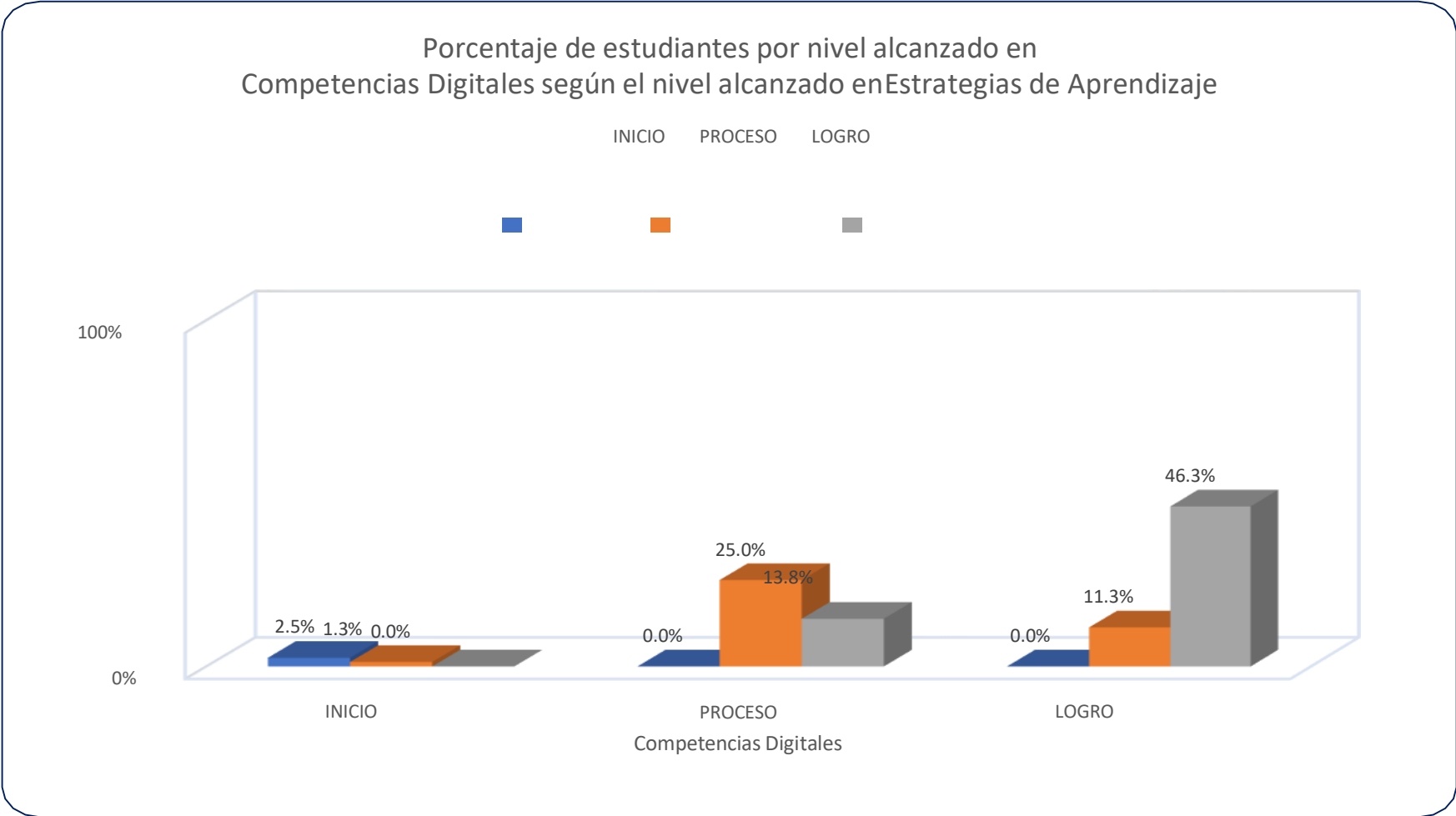


Figura 6: Histograma del cruce de variables alfabetización digital y estrategias de aprendizaje.

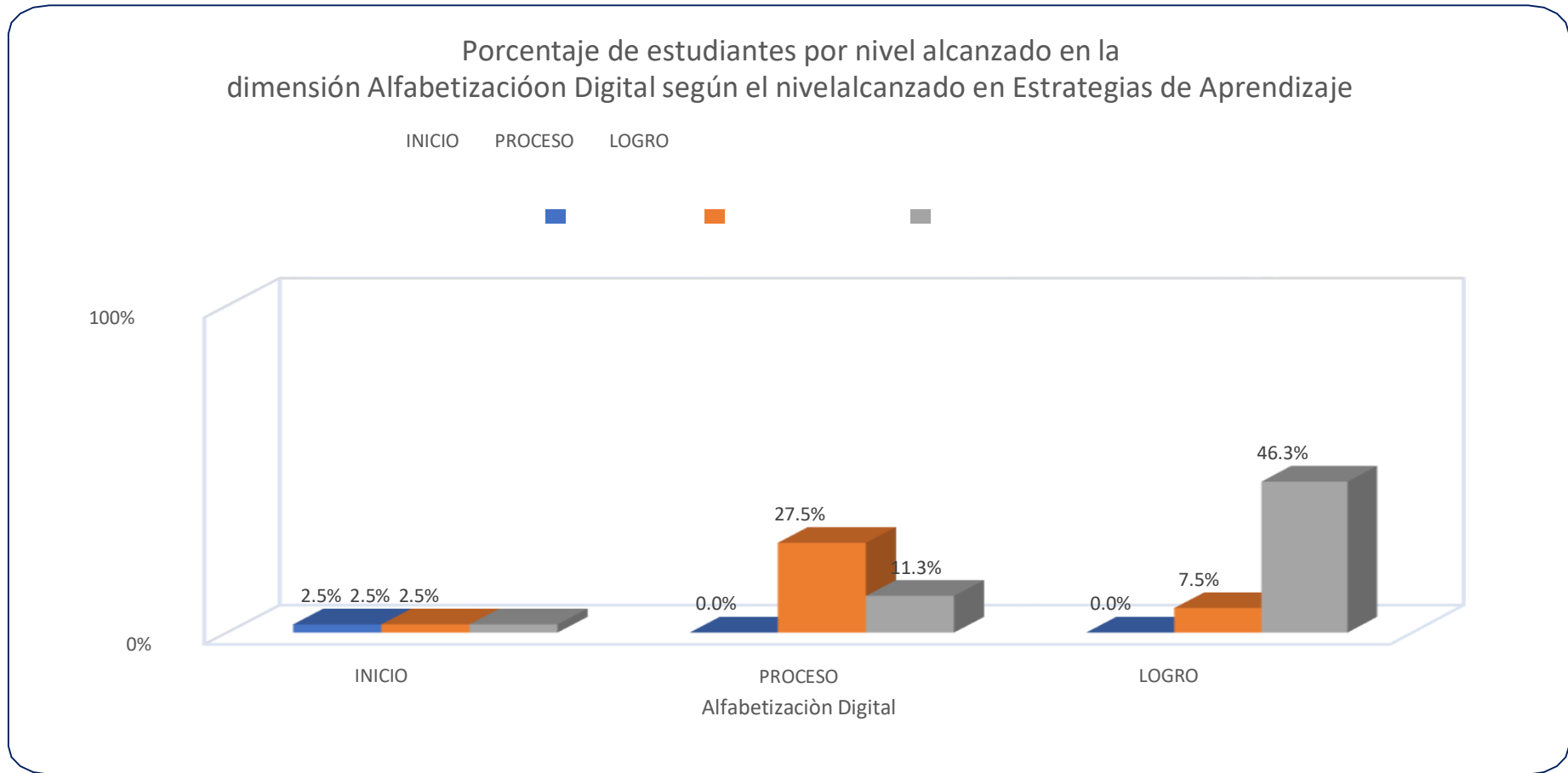
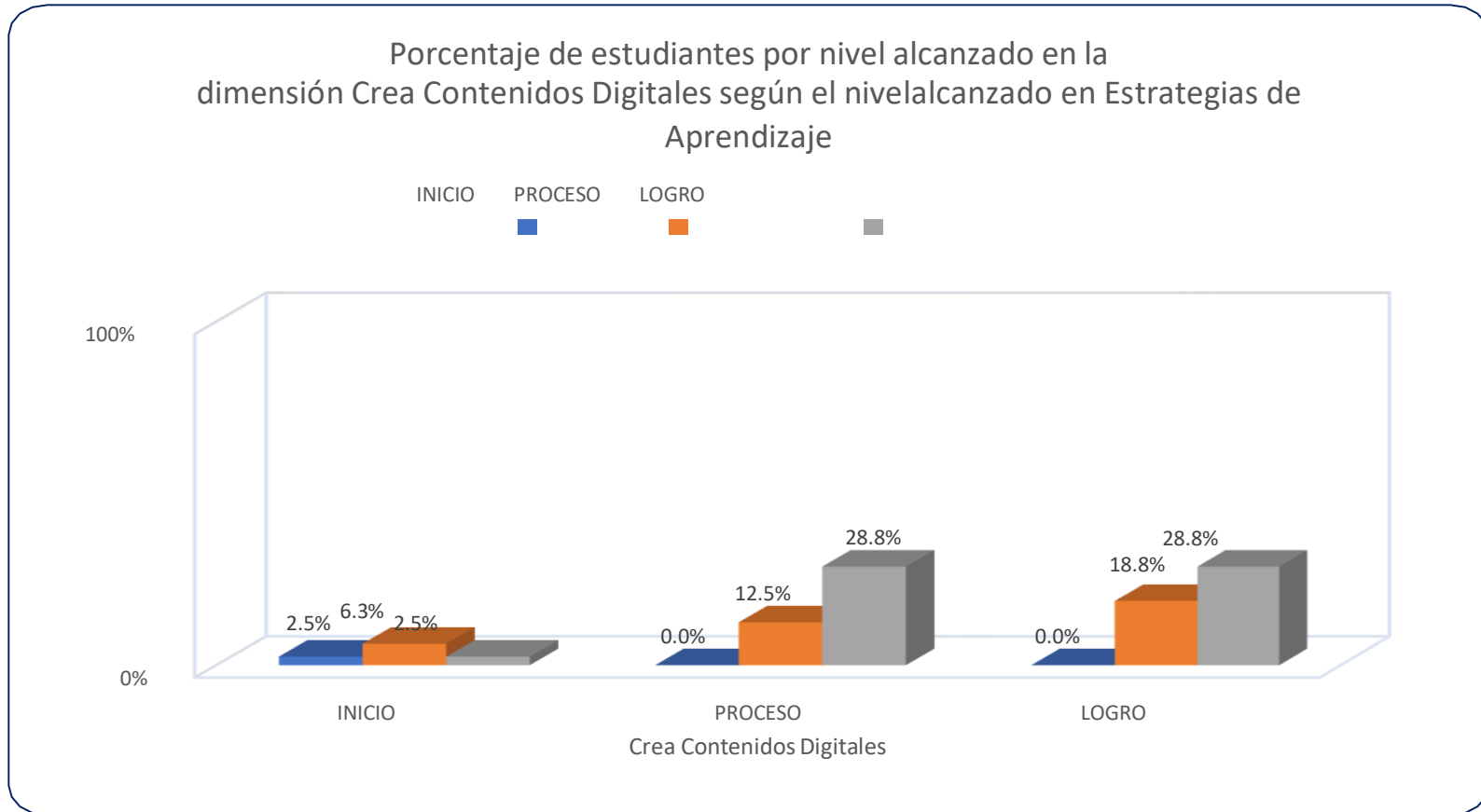


Figura 7: Histograma del cruce de variables alfabetización digital y estrategias de aprendizaje.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEGUNDO SIGIFREDO PEREZ SAAVEDRA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Competencias digitales y estrategias de aprendizaje

en una institución educativa del distrito de Los Olivos, 2022

", cuyo autor es MUÑOZ RAMIREZ FIORELHA LIZELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEGUNDO SIGIFREDO PEREZ SAAVEDRA DNI: 25601051 ORCID: 0000-0002-2366-6724	Firmado electrónicamente por: SPEREZ15 el 09-01- 2023 07:28:07

Código documento Trilce: TRI - 0509009