



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Conciencia turística en pobladores sobre la conservación de Huaca Huantille en el
distrito Magdalena del Mar Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Br. Uriarte Jimenez, Jefferson (orcid.org/0000-0002-6072-8605)

ASESOR:

Mg. Castro Castro, Miguel Angel (orcid.org/0000-0003-3409-7990)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios, a mi madre, mi padre en el cielo, mis hermanas y mi familia por su constante apoyo, cariño y esfuerzo en cada año de vida universitaria

AGRADECIMIENTO

A mi asesor y guía en todo el proceso de desarrollo de la investigación, Mg. Miguel Angel Castro Castro, a mi esposa y a Dios quienes me dieron la fortaleza para seguir adelante en este crecimiento profesional.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Indice de contenidos	iv
Indice de tablas	v
Indice de gráfico y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variable y Operacionalización	11
3.3. Población y muestra	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencias	18
Tabla 2. Frecuencias	19
Tabla 3. Frecuencias	20
Tabla 4. Frecuencias	21
Tabla 5. Frecuencias	22
Tabla 6. Frecuencias	23
Tabla 7. Frecuencias	23
Tabla 8. Frecuencias	24
Tabla 9. Frecuencias	25
Tabla 10. Frecuencias	26
Tabla 11. Frecuencias	19
Tabla 12. Frecuencias	20
Tabla 13. Frecuencias	21
Tabla 14. Frecuencias	22
Tabla 15. Frecuencias	23
Tabla 16. Frecuencias	23

Resumen

El objetivo de este estudio fue describir la conciencia turística de los habitantes y residentes sobre la conservación de Huantille del Jr. Castilla 1211, Magdalena del Mar, 2022. Su enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental, con la colaboración de 40 residentes del Jr. Castilla 1211, el instrumento utilizado fue la encuesta con 16 preguntas. Los resultados muestran que la actitud de comportamiento de los pobladores no es insuficiente para la conservación de la Huaca, ya que carecen de interés por su patrimonio, cultura y protección de las mismas. Sin embargo, también hay algunos pobladores que se interesan por la Huaca Huantille y se enorgullecen de este patrimonio reflejando un sentido de identidad. En cuanto al valor, se concluyó que en general existe un bajo sentido de identidad cívica e indiferencia por la conservación del patrimonio; en cuanto a la actitud de la población se encontró un comportamiento que aún afecta a la Huaca, sin embargo, algunos vecinos indicaron que su actitud tendía a incentivar su conservación; En cuanto a los factores urbanos, el vandalismo y el cambio urbanístico han hecho que la Huaca Huantille pierda su valor.

Palabras clave: Conciencia, Turismo, Conservación, Patrimonio cultural.

Abstract

The objective of this study was to describe the tourist awareness of the inhabitants and residents about the conservation of Huantille del Jr. Castilla 1211, Magdalena del Mar, 2022. Its approach was quantitative, non-experimental design, with the collaboration of 40 residents of Jr. Castilla 1211, the instrument used was the survey with 16 questions. The results show that the behavioral attitude of the residents is not insufficient for the conservation of the Huaca, since they lack interest in their heritage, culture and protection of the same. However, there are also some villagers who are interested in the Huaca Huantille and are proud of this heritage reflecting a sense of identity. As for the value, it was concluded that in general there is a low sense of civic identity and indifference to heritage conservation; as for the attitude of the population was found a behavior that still affects the Huaca, however, some neighbors indicated that their attitude tended to encourage their conservation; As for urban factors, vandalism and urban change have made the Huaca Huantille lose its value.

Keywords: Awareness, Tourism, Conservation, Cultural heritage.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existen pequeños avances significativos en temas de desarrollo sostenible y gestión ambiental, mayor compromiso del sector público como el ministerio de cultura, el Instituto Nacional de Cultura, los gobiernos regionales, la municipalidad metropolitana de lima, la municipalidad de Magdalena del Mar, El Museo de Minerales Andrés Castillo y la población local. Sin embargo al observar la realidad en la que está sumergida una huaca que en su tiempo fue una de las más importantes como lo es la Huaca Huantille que perteneció a la cultura Ichma (900-1450 D.C) La cual llegó a ser el templo principal de un conjunto que conformaban parte otras cinco huacas, las cuales ya no existen más.

Se tiene conocimiento que en la década de 1960 por necesidad de las personas por encontrar un espacio donde habitar motivaron a un grupo de invasores que instalaron sus viviendas en ésta zona restringida la cual merece el respeto y resguardo de todos los vecinos. En 1968 fue recortada por la junta nacional de vivienda con el fin de construir un mercado al lado sur, el cual finalmente se realizó.

En 1987 el alcalde, Ricardo Flores, logró cercar todos los lados de la Huaca, pero sin la intención de retirar a los invasores, que en 2006 sumaban más de cincuenta familias, las mismas que querían ampliar sus improvisadas viviendas destruyendo gradualmente los muros de la zona arqueológica. De esta forma la Huaca también fue utilizada como refugio para delincuentes y drogadictos. Los vecinos aledaños desconociendo su valor arqueológico, llegaron incluso a exigir su destrucción total.

Actualmente ocupa once mil metros cuadrados, lo que viene a ser solo el treinta por ciento de su espacio original, consecuencia de la enorme destrucción que sufrió a lo largo de la época contemporánea. Por ello nos hace identificar una necesidad latente de puesta en valor, ya que el actual estado de conservación de esta huaca es precario y necesita mayor atención por parte de las entidades públicas.

Por lo tanto, mediante los diversos cambios en la gestión municipal y las actividades de pequeños pero importantes grupos enfocados en el cuidado y mantenimiento del patrimonio, los muros de esta huaca fueron derribados para construir nuevos cercos mejorando la estética y dando mayor visión del interior de la zona arqueológica. Aún existe gran cantidad de vecinos que desconocen este patrimonio, su valor, historia e importancia; creando de esta forma una falta de conciencia y comprensión que se manifiesta como contaminación; intrusión excesiva en estos lugares, generalmente por parte de personas sin hogar o adolescentes sumergidos en el consumo de sustancias tóxicas; sin embargo lo más alarmante es el gamberrismo que deteriora la apariencia de este patrimonio convirtiendo sus cercos en punto de arrojo de basura y letrina pública de personas inconscientes del importante valor arqueológico que poseen.

De este modo, el presente estudio concluyó como problema general, ¿Cuál es el nivel relación que existe entre conciencia turística de los pobladores de Magdalena del Mar sobre la conservación de la huaca Huantille?

De igual forma con los problemas específicos: 1) ¿cuál es la relación que hay entre el valor de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar? 2. ¿cuál es la relación que hay entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar. 3. ¿Cuál es la relación que hay entre los factores urbanos de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar?

Considerando que la presente investigación desarrolla un método para recabar información apropiada y segura Bernal, (2010), se estima una justificación metodológica, ya que hay la necesidad de describir y determinar información sobre la conciencia turística de los habitantes acerca de la conservación de la Huaca Huantille en Magdalena del Mar. De modo que esta investigación ayude como referencia y/o antecedente

para posteriores investigaciones apoyadas en una unidad temática igual o similar basada en la capacidad de describir la importancia de la conciencia turística a través de la conservación del patrimonio cultural en los residentes oriundos con el objetivo de comprender el valor del patrimonio cultural en el área urbana y lo favorable que puede llegar a ser para la población local si se desarrollan allí actividades de promoción turística.

Finalmente, *el objetivo general* del estudio fue describir la relación entre conciencia turística de los pobladores y la conservación de Huaca Huantille en Magdalena del Mar, a partir de lo cual se definieron los *objetivos específicos*, los cuales fueron: 1) Describir la relación que hay entre el valor de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar. 2) Describir la relación que hay entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar. 3) Describir la relación que hay entre los factores urbanos de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.

Hipótesis general: Existe relación significativa entre conciencia turística de los pobladores y la conservación de Huaca Huantille en Magdalena del Mar. Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre el valor de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar. 2) Existe relación significativa entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar. 3) Existe relación significativa entre los factores urbanos de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación tiene como antecedentes las investigaciones de variados autores que han sido realizadas en años anteriores, de los cuales los temas de estudio fueron las variables que se trabajan en el presente estudio. En el ámbito *internacional* los siguientes antecedentes: Bermeo Salazar (2015). Cuyo principal objetivo de la investigadora fue proponer o crear un plan de sensibilización a los trabajadores de servicios turísticos oriundos para promover un servicio de calidad a los turistas, que permita el desarrollo de un turismo responsable. En su investigación el enfoque usado fue mixto y se concluyó que es importante elaborar un plan de concientización turística para elevar la calidad de los servicios turísticos. En otras palabras, encontrar valor en la aplicación o implementación de un programa de concientización turística basado en oportunidades educativas destinadas a mejorar el turismo es valioso no solo para los residentes aledaños en base a oportunidades educativas destinadas a mejorar el turismo.

Según, Mateo Rosales (2018), en su estudio tuvo como propósito general comprender y describir el nivel de conciencia turística de los cantoneros, trabajó un enfoque cuantitativo el cual se determinó a través de medios como encuesta, a través de la muestra que estuvo conformada por 17 personas que se dividieron entre vecinos del Malecón y trabajadores de servicios turísticos mediante un método de encuesta, que los habitantes tienen poca o ninguna consciencia turística. Pero se encontró que el crecimiento cultural y social es primordial en la naturaleza, porque es la base para la disminución de la variable conciencia turística de los residentes. En otras palabras, este estudio ayuda a comprender la relación entre la conciencia turística y el crecimiento de los habitantes, de forma que cuando la primera se encuentra en cierto nivel, la segunda puede mejorar el nivel socioeconómico de los ciudadanos locales, así mismo, nos muestra que al comprender la importancia de la conciencia turística, es posible dar solución a problemas como el comportamiento o

actitud negativa hacia recursos turísticos, lo que genera interés en la valoración de sus patrimonios.

Así mismo, Ruiz (2019), en su investigación, determinó conocer y definir la relación que puede haber entre la variable conciencia turística y el valor del turismo rural en el complejo arqueológico de Rúpac. A este estudio se le aplicó un tipo de enfoque cuantitativo y se utilizó una muestra de 100 residentes utilizando instrumentos como el cuestionario. Se ha evidenciado que existe una correlación significativa entre el conocimiento turístico y la apreciación por el turismo patrimonial, donde su investigación nos evidencia un patrimonio no muy conocido por el público en general, por tanto podemos inferir, que tanto turistas nacionales y extranjeros en comparación con Huaca Huantille del presente estudio, podemos tener un precedente del poco desarrollo y limitado control sobre su conservación y mejoramiento. Por lo tanto, es importante que los residentes conozcan su patrimonio y tengan un fuerte sentido identidad y conciencia turística para mejorar el reconocimiento de la población local.

Por otro lado en el ámbito *nacional* se presentan los siguientes antecedentes: Milla (2019), en su investigación cuyo objetivo principal fue averiguar si en las variables identidad cultural y conciencia turística existe correlación. La metodología de su estudio fue cuantitativa y la muestra fue de 304 ciudadanos. Se estableció que sí hay una correlación entre estas dos variables, debido a que gran parte de los habitantes de la ciudad de Canta sintió que se identifican fuertemente con el patrimonio natural y cultural de sitio. Lo que refleja el conocimiento de la gente local sobre su herencia, hospitalidad, respeto y buena actitud hacia los turistas, esto demuestra que son conscientes del significado, la importancia y el valor del turismo, que es y será para su crecimiento social.

Según, Núñez (2018), en su investigación doctoral, tuvo como objetivo general conocer e identificar cómo se relaciona la conciencia turística de la población local con el desarrollo sostenible en la playa. La investigación fue de enfoque mixto, con un diseño transversal y

correlacional causal, con una muestra de 216 residentes. El estudio resultó que la conciencia turística está relacionada con el crecimiento de formas sostenibles, tales como las entidades públicas, comunidades cognitivas, educativas, de valores, así como la participación de los pobladores locales en la conservación del patrimonio natural y cultural. De lo cual se puede concluir que la conciencia turística de los habitantes ayuda al desarrollo sostenible, lo que es uno de los pilares más importantes para el crecimiento responsable de la localidad y con ello la buena actitud o comportamiento hacia los turistas. De la misma forma con la restauración del patrimonio y la protección del medio ambiente.

Así mismo, Flores (2019), determinó el nivel de conciencia del patrimonio cultural entre los pobladores del distrito del Rímac respecto al patrimonio cultural. En esta investigación, fue posible conocer qué grado de responsabilidad poseen los habitantes con su patrimonio y los visitantes. El enfoque de la investigación fue cuantitativo. Se tomó una muestra de 300 residentes en la comunidad del distrito de Rímac, a quienes se les aplicó un cuestionario que consta de 13 preguntas. Con base en los resultados obtenidos, el autor concluye que la conciencia turística de los habitantes de la región del Rímac se encontraba solo en un nivel medio, lo que significa que no es ni bueno ni malo, pero los responsables deben incluir medios para solucionar este problema, ya que muchos residentes no conocen ni se identifican con los destinos turísticos de su localidad. También se debe mejorar su actitud hacia los turistas para que su visita sea más placentera.

La conservación muestra un vínculo con el diagnóstico situacional, como se refirió en el pasado, se pretende aumentar la dinámica de apoyo a la conservación patrimonial mediante la participación ciudadana, así Arista et al. (2020), refiere la importancia de conocer los problemas, amenazas y oportunidades de recuperación del patrimonio en beneficio del desarrollo local. Teniendo en cuenta que es parte del interés propio del ciudadano, que puede generar reacciones positivas a su entorno, quiere decir, beneficiar el crecimiento de su vida cotidiana a nivel social, económico y

ambiental, lo que en consecuencia provoca la necesidad de conservación histórica, cultural y física.

Por otro lado, en este estudio se utilizaron las siguientes teorías:

Respecto a la base teórica de la *variable conciencia turística*,

La teoría de *la conducta* demuestra la conducta psicológica que resulta de los cambios en el ambiente social. Según Ruiz y Pozo (2020), “es una forma de expresar que la conducta comienza con la forma en que se dicen y hacen las cosas, mientras otros sujetos la perciben” (p. 320). En otras palabras, que una persona sienta que se ve incitada a actuar de manera diferente en una determinada circunstancia por los componentes del ambiente en el que se desarrolla; Centrándonos en el campo turístico, concluiremos que si alguna persona recibe información suficiente sobre la valoración de la cultura, la sensibilización y la conservación del patrimonio cultural, podrá comportarse correctamente, lo que ayuda a comprender mejor lo que quiere inculcarse en sí mismo según su personalidad y reacción a este evento.

La teoría de *la identidad social*, Ruiz y Pozo (2020), refieren que las personas cambian su comportamiento cuando se sienten miembros de un grupo. En otras palabras, adopta una nueva forma de comportamiento para promover los intereses del nuevo grupo. Así, la identidad social está determinada por el significado que un grupo social con continuidad histórica o ideológica le da a una situación particular. Por lo que podemos direccionar esta idea en la industria turística con el concepto de la identidad cultural del ciudadano al medio cultural que lo rodea en un sentido de pertenencia, porque se puede concentrar en las personas que manifiestan la conservación del patrimonio cultural e identidad del ciudadano, entonces podemos comprender que el comportamiento de esta persona será similar al del grupo social al que pertenezca, guiado por factores externos o coyunturales.

El presente estudio está orientado a determinar las bases teóricas, conciencia turística, según Konan y Maroto (2017):

Cuando una persona forma una conciencia turística, significa cambiar y hacer de tu ciudad un hermoso hogar al nivel que los mismos habitantes amen el país, lo conozcan, lo admiren y difundan sus valores positivos. Y no solamente los turistas, sino también la propia población local, por lo tanto, tratando de hacerlo de una manera que tenga como objetivo cultivar, conservar y preservar su patrimonio cultural y sus recursos naturales.

La presente unidad temática se divide en tres dimensiones, las cuales son *el valor, actitudes y factores urbanos*, que a la vez contienen indicadores en profundidad en observaciones situacionales y estudios realizados para ser interpretados correctamente.

Comenzando con el término *valor* en el contexto de la conciencia patrimonial y la conservación del turismo, como Arista et al. (2020) La definición de *valor* se refiere a un recurso cultural y patrimonial por medio de su riqueza, identidad poblacional, arquitectura, civil y religiosa, sistema y tradiciones; en el que menciona aquellas características del acervo cultural que lo abarcó desde el inicio de su historia hasta la actualidad, lo que permite reconocer su significado y valoración, lo cual es parte de la estructura del diagnóstico situacional, con el objetivo de crear estrategias de ayuda conservadora a la gestión patrimonial desarrollada con la participación de la comunidad y las entidades del gobierno.

Por tanto, podemos definir los indicadores de *valor*, a partir de la identidad del ciudadano, quien según De Urbina (2018) adquirir valor no es tomar un patrimonio como parte autónoma, sino como parte de una ciudad, región o país, sino también del ciudadano para mostrar su identidad expresando y simbolizando su relación con la vida presente, que representa un vínculo social con la población. Quiere decir, mostrar el

patrimonio con sentido de identidad de forma histórico-cultural a partir de características, adquiriendo conocimientos y fomentando el desarrollo de la personalidad y la libertad de expresión, reconociendo el pasado y aceptando el presente, respetando el valor del patrimonio histórico sin causar ni provocar alteración o cambio alguno.

Señalar la definición el concepto de interés para *la conservación* muestra un vínculo con el diagnóstico situacional, como se refirió en el pasado, se pretende aumentar la dinámica de apoyo a la conservación mediante la participación ciudadana, así Arista et al. (2020), indica que es importante conocer los problemas, amenazas y oportunidades de recuperación del patrimonio en beneficio del desarrollo local. Considerando que es parte del interés propio del ciudadano, que puede generar reacciones positivas a su entorno, quiere decir, beneficiar el crecimiento de su vida cotidiana a nivel social, económico y ambiental, lo que en consecuencia provoca la necesidad de conservación histórica, cultural y física.

Entonces, para definir el *concepto de actitud* en el contexto del turismo, podemos iniciar de la psicología, donde Thomas y Znaniecki (1918) refieren que la actitud es la tendencia de un individuo a reaccionar ante un determinado valor social ya sea positiva o negativamente. En este sentido, entendemos que actitud representa los componentes del comportamiento, las emociones, los pensamientos y los sentimientos.

Tomando en cuenta que las actitudes de los ciudadanos se ven afectadas por el entorno que les rodea, su capacidad de responder a la crisis, que podemos asociar positivamente con el turismo. También Arista et al. (2020), “Menciona que la UNESCO ha definido la resiliencia como una estrategia para ayudar a prevenir y mitigar el impacto de las actividades turísticas en los sitios del Patrimonio Mundial” (p. 199). En otras palabras, la capacidad de respuesta existente cuando se produce una crisis depende de la preparación de la ciudad o conjunto patrimonial cultural para afrontarla como estrategia de gestión integral de los destinos turísticos patrimoniales.

De la misma forma es posible definir el concepto del término *factor urbano*, donde De Urbina (2018), define el término urbano como “Como una necesidad que surge de la disociación” (p.25). En otras palabras, tratando de cambiar el entorno o la infraestructura que rodea a las personas. Entonces nos indica que los cambios se realizan por medio del crecimiento físico de las áreas urbanas, percibiendo que la población no está satisfecha con la tradición y busca la modernización, provocando variaciones en las construcciones de viviendas, expandiendo las áreas verdes, mayormente destruyendo el patrimonio cultural, lo que genera hacinamiento, inseguridad de los ciudadanos y pérdida de identidad.

Finalmente, considerando el concepto de término urbano, podemos constatar su relación con las variaciones urbanísticas actuales que la perjudican directamente, entre estas la modernidad, el desarrollo urbano que trae a su vez el hacinamiento, la urgencia de encontrar mejores oportunidades para esta parte de la población y provocar reubicaciones/migraciones a otros sectores, así como proyectos realizados por el gobierno para cambiar la apariencia física del lugar, que en algunos casos provocan destrucción parcial o fragmentaria de muchos lugares declarados patrimonio cultural-histórico, definidos como patrimonios; Con eso, según De Urbina (2018), los componentes urbanos no son estáticos, sino que cambian constantemente, es decir. su cambio y desarrollo es continuo, afectando así a todos sus factores o miembros que lo componen.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

Esta investigación fue de tipo básica debido a que según Solís E. (2008), “En la investigación básica o sustantiva recibe el nombre de pura porque está interesada en un efecto crematístico. Se dice que es básica

porque sirve de cimiento a la investigación aplicada y es esencial para el desarrollo de la ciencia”. Por lo descrito la investigación estuvo dirigida a describir la conciencia turística y la conservación patrimonial en los pobladores de Magdalena del Mar.

3.1.2 Diseño de investigación:

Este estudio fue de enfoque cuantitativo, debido a que se buscó comprender y describir información con datos medibles. Por lo tanto, el diseño fue de tipo descriptiva. Según R. Gay (1996), “La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio”. Es por ello que se decide analizar las actitudes y/o comportamientos de los habitantes de Magdalena del Mar según sus propias experiencias personales con el patrimonio cultural de estudio, conciencia turística, con el propósito de confirmar la conservación de la Huaca Huantille.

3.2. Variables y Operacionalización:

Según Konan y Maroto (2017): El estudio desarrolló como unidad temática a la conciencia turística;

Refieren que una persona desarrolle una conciencia turística, es convertir su país en un hogar hermoso, al punto de que la población ame al país, lo conozca, admire y difunda sus valores positivos; en donde no solo los turistas puedan disfrutar de ella sino también la misma población local, es por ello que se busca lograr hacerlo con una conducta que busque el cuidado, la conservación y preservación de su patrimonio cultural y de los recursos naturales. (p.265).

Se entiende que conciencia turística significa necesariamente el buen servicio y hospitalidad al turista, y que los anfitriones locales deben tener actitudes que les permitan recordar su sentido de identidad con el

patrimonio cultural local y difundir su testimonio e historia, con el objetivo de lograr su conservación y relación población-patrimonio.

En base a esto, la unidad temática consciencia turística consta de tres dimensiones que incluyen los siguientes indicadores: El Valor, incluyendo la identidad de los residentes y el interés por la conservación; Las actitudes con indicadores de actitudes conductuales, cognitivas y emocionales, finalmente la dimensión de factores urbanos, incluyendo el vandalismo y el cambio urbanístico. Indicadores utilizados en la creación de instrumentos utilizados en muestras de investigación para obtener resultados y obtener conclusiones de investigación.

La conservación muestra un vínculo con el diagnóstico situacional, como se refirió en el pasado, se pretende aumentar la dinámica de apoyo a la conservación mediante la participación ciudadana, así Arista et al. (2020), refiere la importancia de conocer los problemas, amenazas y oportunidades de recuperación del patrimonio en beneficio del desarrollo local. Teniendo en cuenta que es parte del interés propio del ciudadano, que puede generar reacciones positivas a su entorno, quiere decir, beneficiar el crecimiento de su vida cotidiana a nivel social, económico y ambiental, lo que en consecuencia provoca la necesidad de conservación histórica, cultural y física.

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1 POBLACIÓN

La presente investigación estuvo ubicado en el distrito de Magdalena del Mar, en específico en el Jr. Castilla 1211, el cual está ubicado entre los jirones M. Castilla (sur) R. Echenique y Ayacucho (oeste) J. Salas (norte) y R. Echenique y Huamanga (este). El distrito de Magdalena del Mar según Wikipedia.org; es uno de los cuarenta y tres distritos que conforman la provincia de Lima, ubicada en el departamento homónimo, en el Perú. Limita al norte, con los distritos de Pueblo Libre y Jesús María;

al este, con el distrito de San Isidro; al sur, con el océano Pacífico; y al oeste, con el distrito de San Miguel, cuenta con una extensión de 3.61 km², siendo este uno de los distritos que cuenta con un patrimonio cultural de la nación por éste importante monumento histórico y arqueológico. Según el INEI, en un censo en el año 2022, este distrito cuenta con una población de 67 764 habitantes.

3.3.2 MUESTRA

El estudio se llevó a cabo con una muestra de 40 participantes, los mismos habitantes del distrito de Magdalena del Mar aledaño a la Huaca Huantille Jr. Castilla 1211, quienes son vecinos antiguos que evidenciaron cambios urbanísticos y llegada de vecinos nuevos quienes viven por la zona por a diversos temas sociales. Los encuestados tenían entre 18 y 40 años de edad y habían vivido en el área de estudio durante los últimos 15 años, por lo que se estimó que estos vecinos eran adultos jóvenes y con más conocimientos tecnológicos, los cuales ponen a su alcance la cronología de la Huaca y la curiosidad de valorar sus propios recursos culturales.

3.3.3 MUESTREO

Esta investigación realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia y tiempo, así mismo por juicio propio se determinó un número promedio de 40 pobladores aledaños a la Huaca Huantille.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación usada para este estudio fue la encuesta. Para investigar la variable conciencia turística, la investigación utilizó como instrumento al cuestionario constituido por 16 ítems referente al tema de estudio, su finalidad fue obtener toda la información posible para definir el estudio en relación a cada dimensión e indicador investigado. (Sánchez et al., 2018).

3.5. Procedimiento

El estudio conciencia turística en los habitantes sobre la conservación de la Huaca Huantille en Magdalena del Mar, fue de tipo de investigación básica, de enfoque cuantitativo, debido que el objetivo fue estudiar sobre de la forma como los vecinos perciben su entorno y/o el fenómeno que lo rodea. Mientras que el diseño fue descriptivo debido a que se determinó explorar, describir y entender las vivencias de los habitantes respecto a un fenómeno determinado. Se entendieron además las siguientes dimensiones: valor, que incluye indicadores como identidad ciudadana y conservación; Las actitudes, que incluyen indicadores como actitudes conductuales, cognitivas y afectivas; y finalmente factores urbanos, que comprenden el vandalismo y el cambio urbano como dimensiones.

El instrumento, la encuesta se aplicó el mes de diciembre del 2022, a 40 pobladores del Jr. Castilla 1211 y alrededores, la evaluación tuvo una duración aproximada de 05 minutos de forma presencial, la información obtenida del mismo fue veraz con el previo consentimiento informado de cada componente de estudio, reflejado en los resultados, se incluye en la comprensión del tema de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Los métodos de codificación fueron utilizados para el desarrollo de información o el análisis de información. Según Mejía (2020), el método de análisis de datos en el estudio también es la codificación, es decir, el procedimiento mediante el cual se fracciona toda la información obtenida de ciertas herramientas de recolección de datos que se han utilizado (p.21). Ayuda a construir los conceptos idóneos en la comparación de datos, es decir, en la interpretación de las herramientas desarrolladas en las encuestas.

El estudio de información de datos cuantitativos es desafiante en el proceso de extraer inferencias de datos no estructurados o distintos que se representan numéricamente y luego se reestructuran utilizando códigos o categorías para respaldar la interpretación en la investigación cuantitativa, que se define como un método de codificación. Como la recopilación de estos datos se basa en las condiciones reales en el sitio de investigación, se realiza a través de encuestas desarrolladas por el investigador.

Según lo expuesto se utilizó el programa Excel, en el cual al alimentar la data con las encuestas realizadas, mediante un proceso de codificación arrojará un resultado para analizar según los objetivos planteados en esta investigación.

3.7. Aspectos éticos

Los principios éticos que fundamentan esta investigación, respeta el uso correcto de las normas APA, el principio de la confidencialidad, el principio de justicia, sustentan la ideología de los autores relacionados con el tema unidad, por lo tanto todos estos autores son citados fielmente y finalmente según Gonzales (2002). : El permiso autorizado garantiza que las personas participen en el estudio propuesto únicamente si es coherente con sus valores; y que lo hagan voluntariamente con la información suficiente para tomar decisiones responsables. (página 101). Por ello, la identificación de los encuestados no será evidenciada sin su previa autorización y la declaración adquirida con fines de estudio.

IV. RESULTADOS

Este capítulo del estudio se basa en los resultados de una encuesta a la población de Magdalena del Mar, que es la unidad de investigación temática de sensibilización turística; para lograr los objetivos específicos antes mencionados.

Por lo tanto, el primer objetivo específico es describir la relación entre el valor de la población con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar, que pertenece a la dimensión de *valor*.

La dimensión *Valor* se relaciona con los recursos culturales y patrimoniales por su popularidad, riqueza, folclor, arquitectura, instituciones y tradiciones populares y religiosas; se refiere a estos rasgos culturales adoptados a lo largo del tiempo, reconociendo así su importancia y valor.

Con respecto a la preocupación de conservación, los encuestados indicaron que existe bastante negligencia de los vecinos por la misma desinformación existente en la población. La contaminación que aún existe en los alrededores y la falta de respeto de los vecinos al seguir arrojando sus desechos en los muros de cerco perimétrico de la Huaca evidencia el descuido de las autoridades y los pobladores.

Con respecto al segundo objetivo el cual fue describir la relación que hay entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar, por lo cual está dentro de la dimensión de *Actitudes*.

En el indicador *actitud conductual*, según los resultados de las encuestas los pobladores concientizaron la importancia de realizar las labores de segregación y limpieza de los residuos sólidos, ya que a lo largo del tiempo las conductas negativas de los vecinos han ocasionado el arrojado de basura, desmonte, muros grafitados y aglomeración de alcohólicos.

En el indicador *actitud cognitiva*, poco más de la mitad de los encuestados indicaron desconocer la historia de la Huaca Huantille, sin embargo luego

de enterarse por medio de este estudio sobre la importancia de la Huaca, mencionaron que la Huaca Huantille tendría el potencial para ser un buen atractivo turístico, corrigiendo los puntos negativos que ahora tiene.

En el indicador *actitud afectiva*, los encuestados estuvieron de acuerdo en su totalidad sobre la falta de respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille y sus alrededores expresando su preocupación ante este problema. Sin embargo una gran mayoría sintió alegría y orgullo de tener en su distrito un patrimonio cultural de alto valor histórico.

Finalmente el tercer objetivo específico fue describir la relación que hay entre los factores urbanos de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.

Esta dimensión *factores urbanos*, hace referencia a la transformación provocada por la expansión física de la ciudad, muchas veces porque la gente no se conforma con la tradición y lucha por la modernidad, trayendo como consecuencia cambios en las edificaciones, la ampliación de áreas verdes y la destrucción del patrimonio cultural en muchos casos, resultando en hacinamiento Incertidumbre (vandalismo) y pérdida de identidad.

Así mismo los encuestados casi en su totalidad indicaron que no se sienten conforme con la seguridad en su localidad, incluso algunos precisaron haber sido víctimas de la delincuencia por lo que todos los encuestados consideran que el vandalismo afecta la actividad turística de la Huaca Huantille.

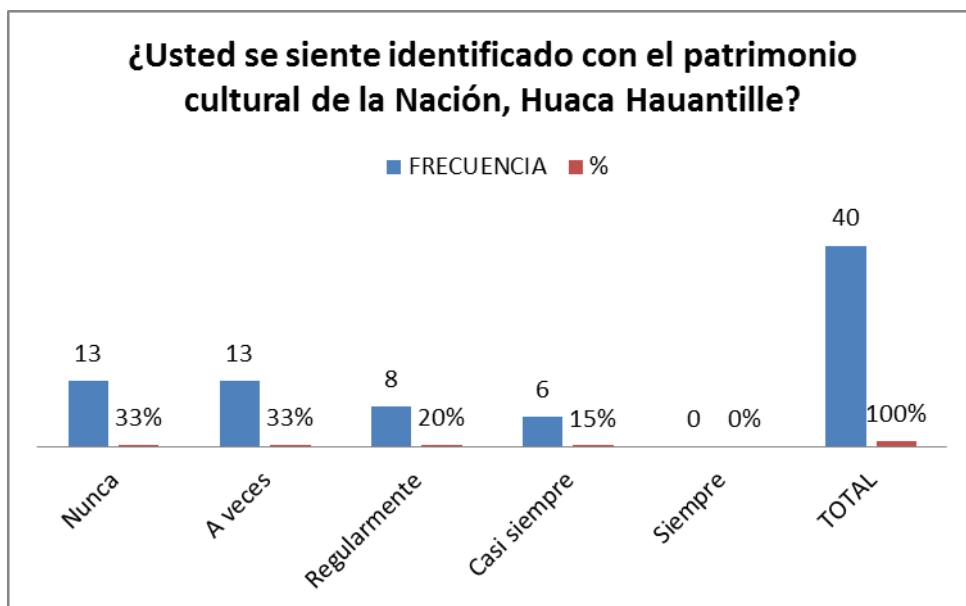
Tabla 1

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nunca	13	33%
A veces	13	33%
Regularmente	8	20%
Casi siempre	6	15%
Siempre	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 1

¿USTED SE SIENTE IDENTIFICADO CON EL PATRIMONIO CULTURAL?



Interpretación;

Se observa en la imagen que 13 encuestados que representan el 33% consideran Nunca se han sentido identificados con la Huaca Huanquillo, en la misma medida 13 encuestados consideran que A veces se han sentido identificados con la Huaca Huanquillo, 8 encuestados que representan el 20% consideran que Regularmente se han sentido identificados con la Huaca Huanquillo mientras que solo 6 encuestados que representan el 15% consideran Casi siempre sentirse identificados con la Huaca Huanquillo. Es una gran parte aproximadamente 86% de los encuestados quienes tiene una baja identidad sobre la Huaca Huanquillo.

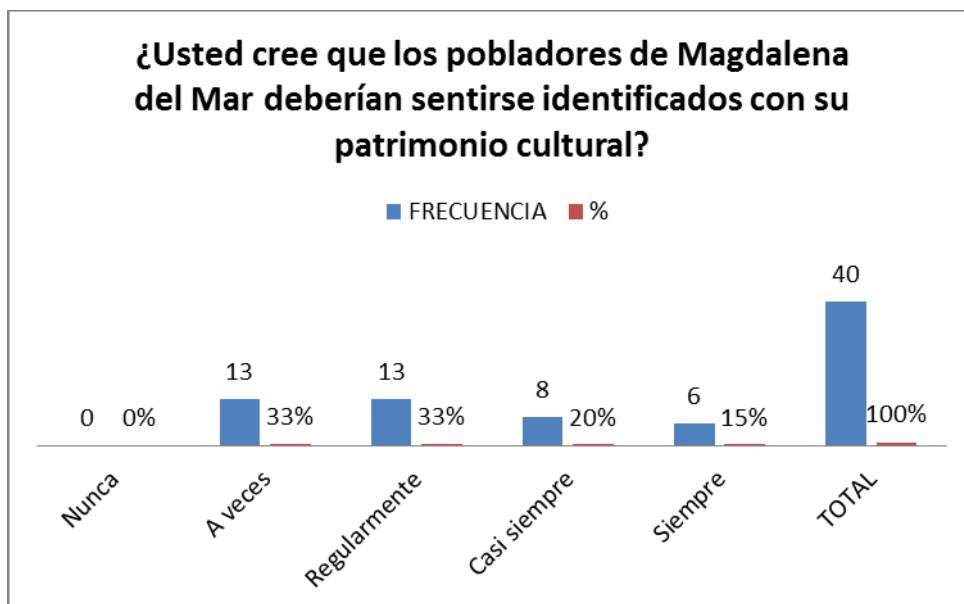
Tabla 2

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0%
A veces	13	33%
Regularmente	13	33%
Casi siempre	8	20%
Siempre	6	15%
TOTAL	40	100%

Figura 2

IDENTIDAD CON SU PATRIMONIO CULTURAL



Interpretación;

Se observa en la imagen que 13 encuestados representando el 33% consideran que los pobladores de Magdalena del Mar que A veces deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural. Así mismo otro 33% consideran que Regularmente deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural. En menor medida 8 encuestados representando el 20% consideran que Casi Siempre deberían sentirse identificados y otros 15% que Siempre deberían sentirse identificados.

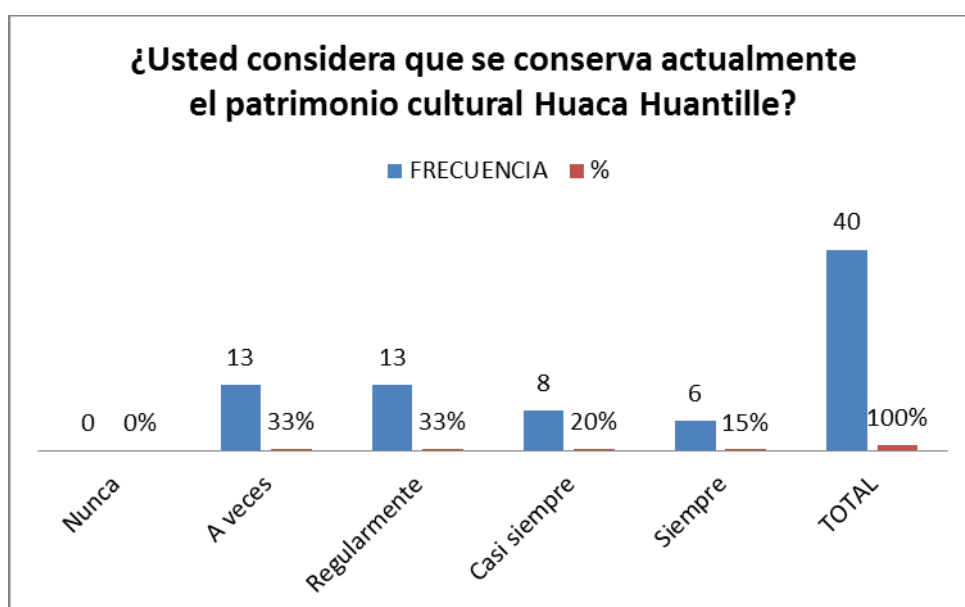
Tabla 3

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0%
A veces	13	33%
Regularmente	13	33%
Casi siempre	8	20%
Siempre	6	15%
TOTAL	40	100%

Figura 3

CONSERVACIÓN ACTUAL DEL PATRIMONIO



Interpretación;

En la imagen se observa 13 encuestados representando el 33% ellos consideran que A veces se Conserva el patrimonio cultural Huaca Huantille. Otro 33% considera que Regularmente se Conserva éste patrimonio cultural. Un 20% considera que Casi siempre se Conserva este patrimonio cultural. Finalmente un 15% considera que siempre se Conserva el patrimonio.

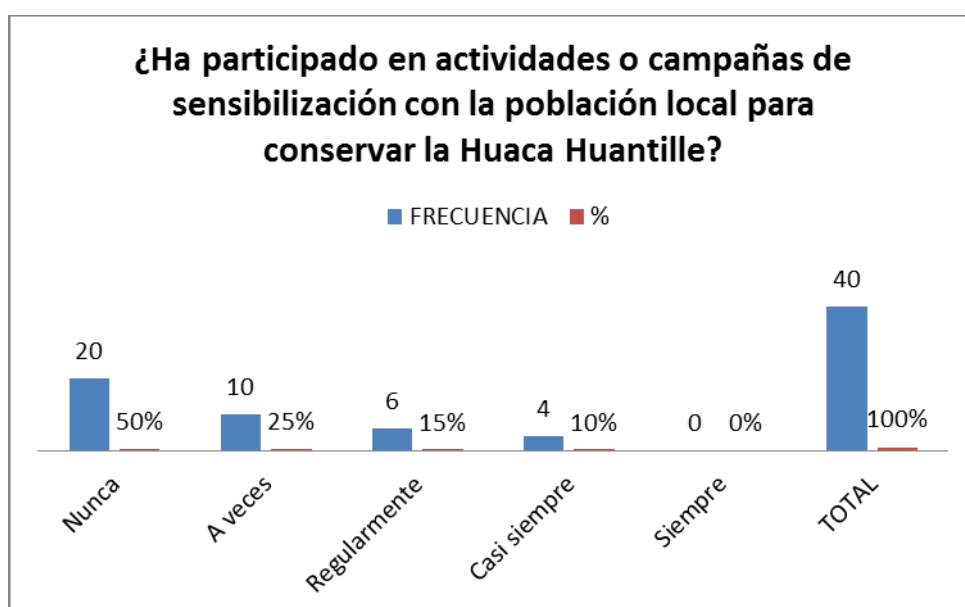
Tabla 4

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nunca	20	50%
A veces	10	25%
Regularmente	6	15%
Casi siempre	4	10%
Siempre	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 4

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



Interpretación;

En la imagen se observa 20 encuestados quienes representan el 50% ellos indican que Nunca han participado en actividades de sensibilización para conservar la Huaca Huantille. Un 25% indica que a veces han participado en actividades de sensibilización. Un 15% indica que regularmente ha participado en estas actividades. Finalmente un 10% indica que casi siempre han participado en actividades de sensibilización.

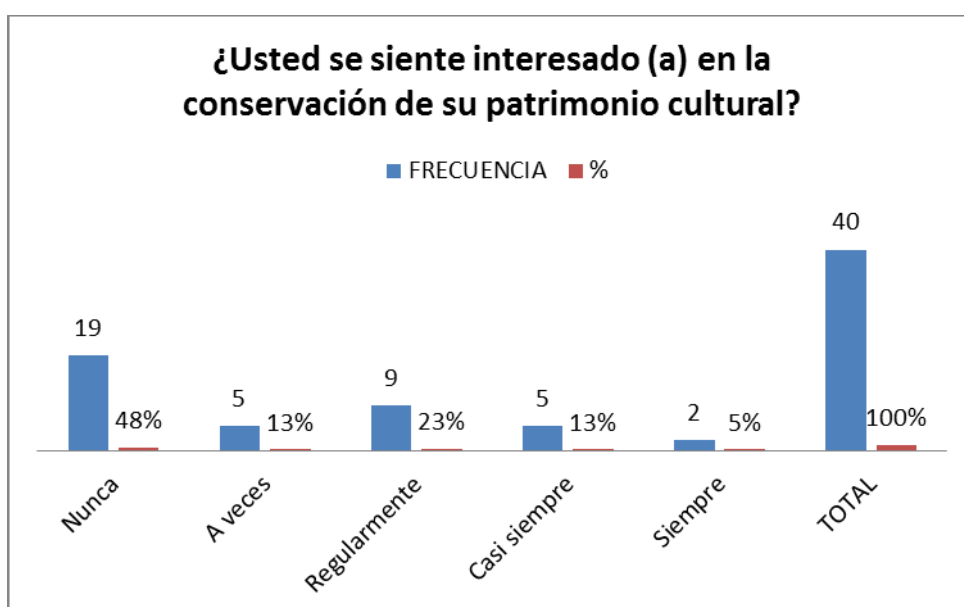
Tabla 5

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Nunca	19	48%
A veces	5	13%
Regularmente	9	23%
Casi siempre	5	13%
Siempre	2	5%
TOTAL	40	100%

Figura 5

INTERES EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO



Interpretación;

En la imagen se observa 19 encuestados quienes representan el 48% ellos mencionan que nunca se sienten interesados en la conservación de su patrimonio cultural. Un 23% indica que regularmente se siente interesado en la conservación de su patrimonio cultural. Un 13% indica que a veces se sienten interesados. Otro 13% indica que casi siempre se sienten interesados. Mientras que el 5% indicaron que siempre se sienten interesados en la conservación de su patrimonio cultural.

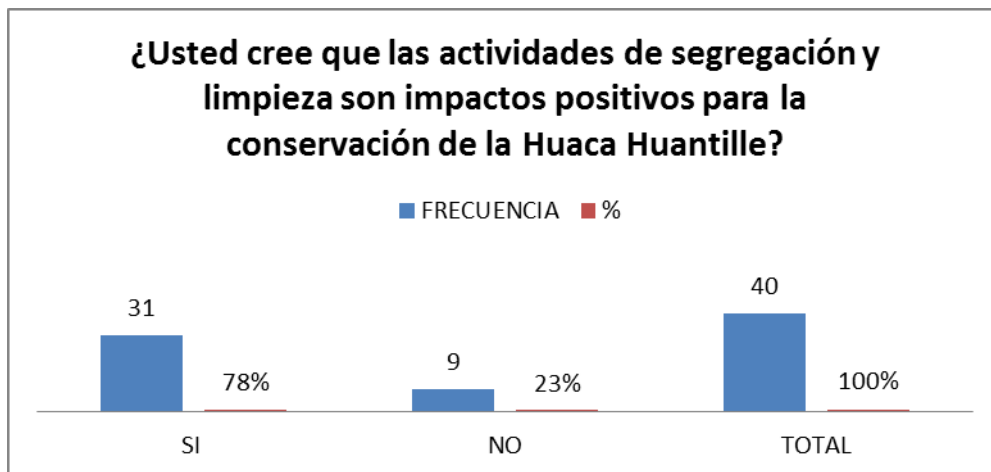
Tabla 6

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	31	78%
NO	9	23%
TOTAL	40	100%

Figura 6

ACTIVIDADES DE SEGREGACIÓN Y LIMPIEZA



Interpretación;

En la imagen se observa 31 encuestados quienes representan el 78% del total, ellos indican que las actividades de segregación y limpieza Sí son impactos positivos para la conservación de la huaca Huantille. Por otra parte 9 encuestados quienes representan el 23% indican que las actividades de segregación y limpieza No son impactos positivos para la conservación de la Huaca Huantille.

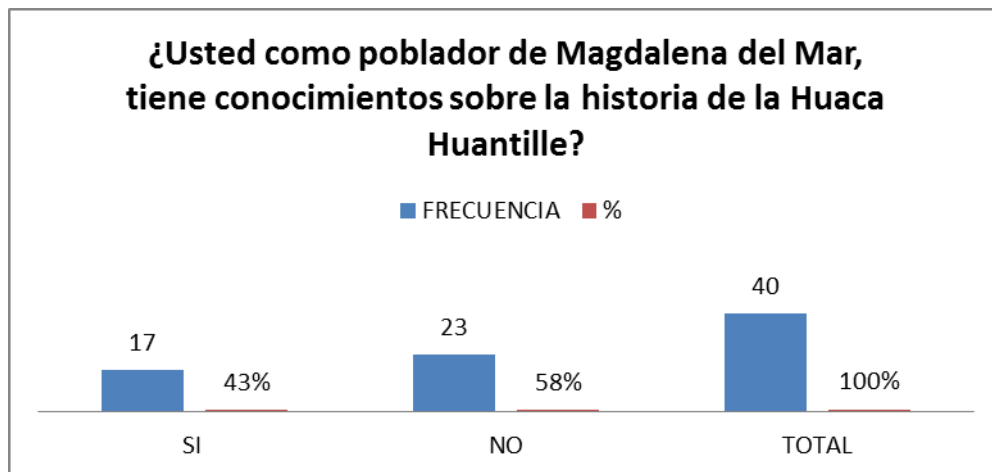
Tabla 7

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	17	43%
NO	23	58%
TOTAL	40	100%

Figura 7

CONOCIMIENTOS SOBRE LA HISTORIA DE LA HUACA HUANTILLE



Interpretación;

En la imagen se observa 23 encuestados quienes representan el 58% del total, ellos indicaron que No tienen conocimiento sobre la historia de la Huaca Huantille. Mientras que unos 17 encuestados quienes representan el 43% indicaron que Sí tienen conocimientos sobre la historia de la Huaca Huantille.

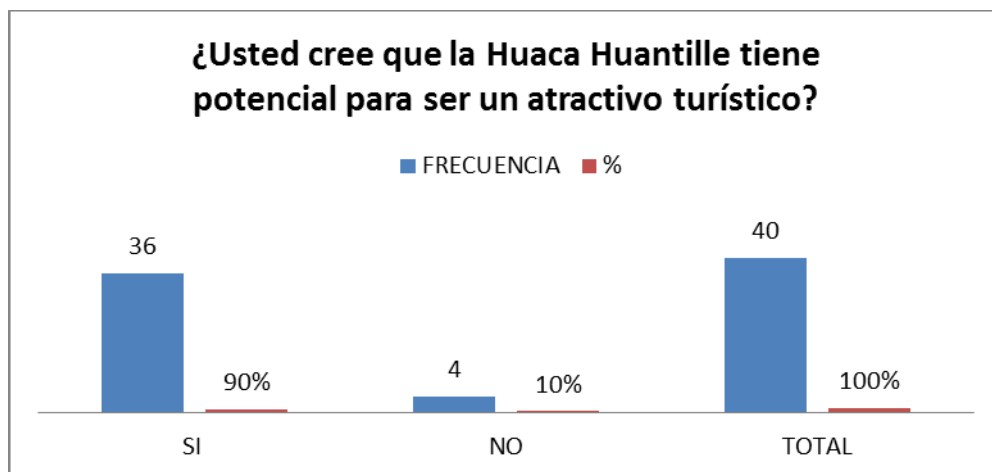
Tabla 8

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	36	90%
NO	4	10%
TOTAL	40	100%

Figura 8

POTENCIAL PARA SER ATRACTIVO TURÍSTICO



Interpretación;

En la imagen se observa 36 encuestados quienes representan el 90% del total, indicaron que la Huaca Huantille Sí tiene potencial para ser un atractivo turístico. Otro 10% indicaron que la Huaca Huantille No tiene el potencial para ser un atractivo turístico.

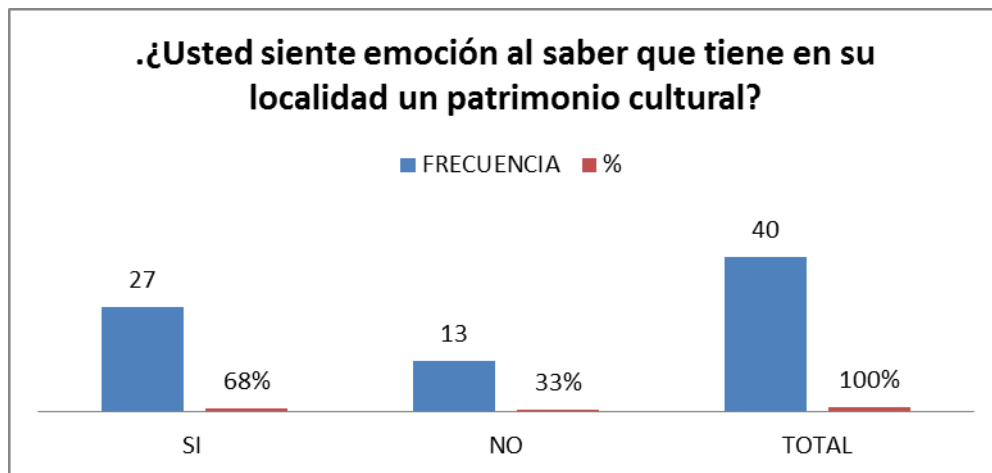
Tabla 9

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	27	68%
NO	13	33%
TOTAL	40	100%

Figura 9

EMOCIÓN POR UN PATRIMONIO CULTURAL



Interpretación;

En la imagen se observa 27 encuestados quienes representan el 68% del total, ellos indicaron que Sí sienten emoción al saber que tienen en su localidad un patrimonio cultural. Otro 33% indicaron que No sienten emoción al saber que tienen en su localidad un patrimonio cultural.

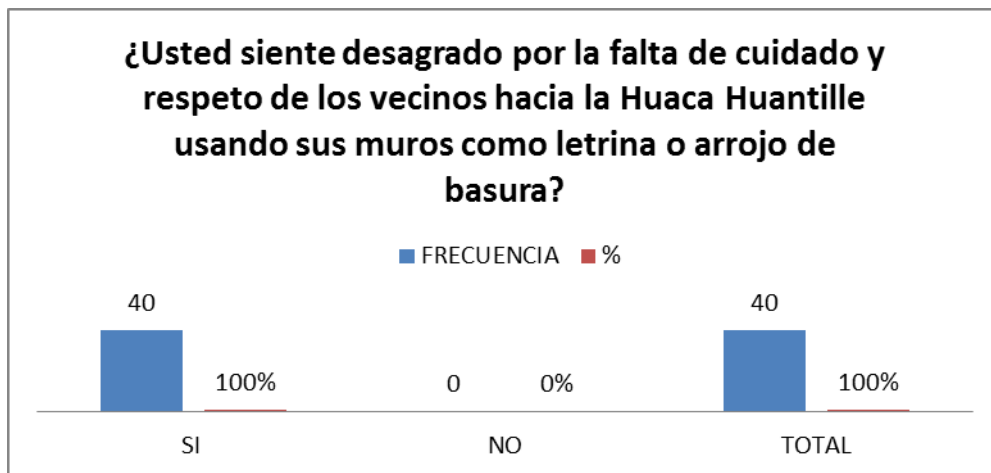
Tabla 10

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 10

DESAGRADO POR LA FALTA DE CUIDADO Y RESPETO



Interpretación;

En la imagen se observa 40 encuestados quienes representan el 100% del total, ellos indicaron que Sí sienten desagrado por la falta de cuidado y respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille usando sus muros como letrina o arrojo de basura.

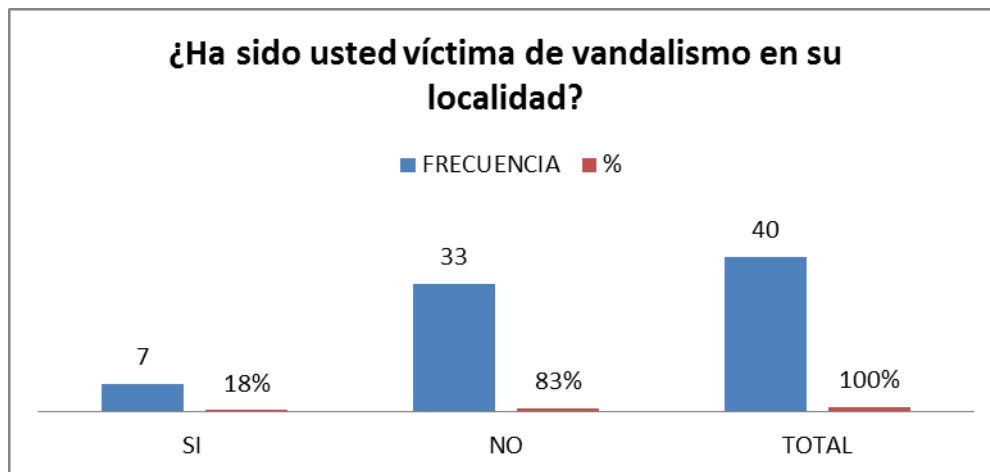
Tabla 11

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	7	18%
NO	33	83%
TOTAL	40	100%

Figura 11

VÍCTIMA DE VANDALISMO



Interpretación;

En la imagen se observa 33 encuestados quienes representan el 83% del total, ellos indicaron que No han sido víctima de vandalismo en su localidad. Otro 18% indicaron que Sí fueron víctimas de vandalismo en su localidad.

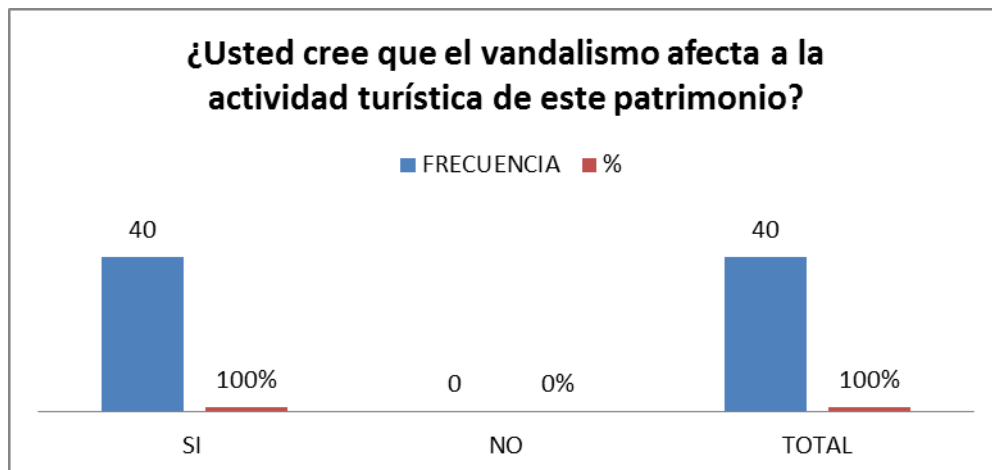
Tabla 12

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 12

EL VANDALISMO AFECTA AL PATRIMONIO



Interpretación;

En la imagen se observa 40 encuestados quienes representan el 100% del total, ellos indicaron que el vandalismo Sí afecta a la actividad turística de este patrimonio.

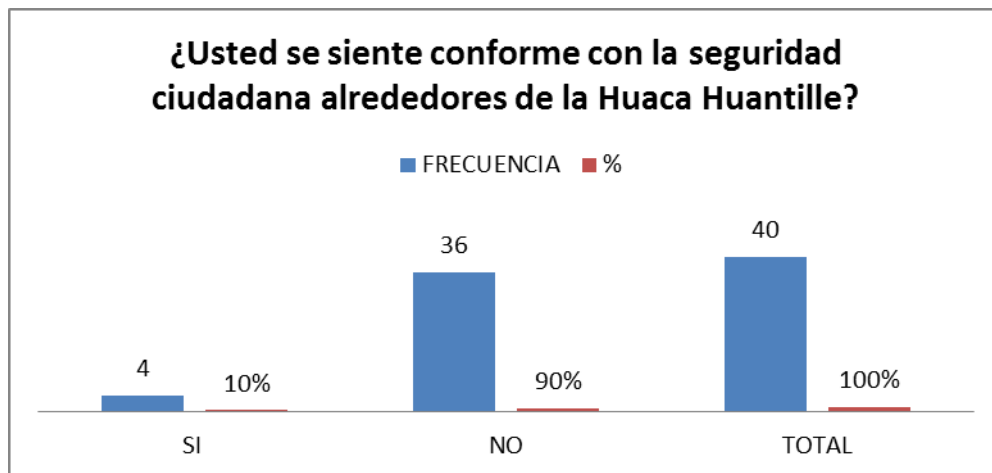
Tabla 13

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	4	10%
NO	36	90%
TOTAL	40	100%

Figura 13

CONFORMIDAD CON LA SEGURIDAD CIUDADANA



Interpretación;

En la imagen se observa 36 encuestados quienes representan el 90% del total, ellos indicaron que No se sienten conforme con la seguridad ciudadana alrededores de la Huaca Huantille. Otro 10% indicaron que Sí se sienten conforme con ello.

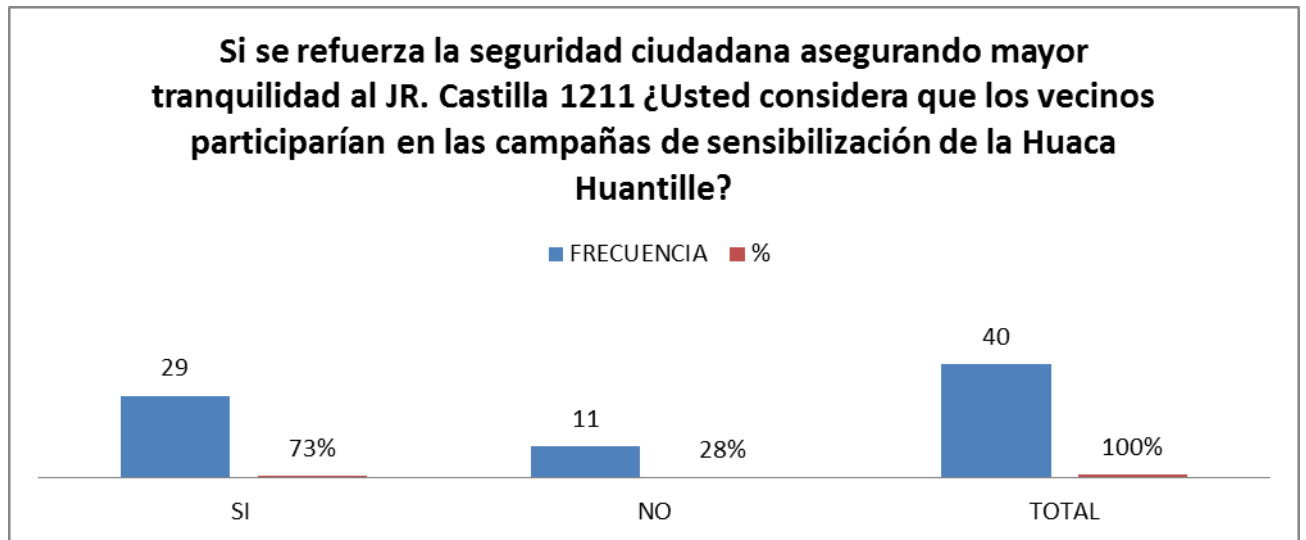
Tabla 14

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	29	73%
NO	11	28%
TOTAL	40	100%

Figura 14

REFORZANDO LA SEGURIDAD CIUDADANA



Interpretación;

En la imagen se observa 29 encuestados quienes representan el 73% del total, ellos indicaron que los vecinos Sí participarían en las campañas de sensibilización de la Huaca Huantille. Otro 28% indicaron que No participarían de éstas campañas de sensibilización.

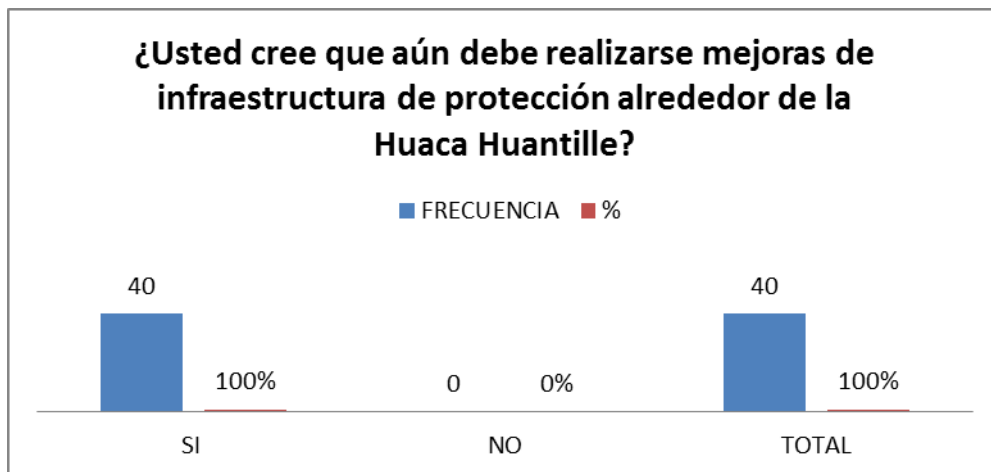
Tabla 15

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 15

MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA



Interpretación;

En la imagen se observa 40 encuestados quienes representan el 100% del total, ellos indicaron que Sí deben realizarse mejoras de infraestructura alrededor de la Huaca Huantille.

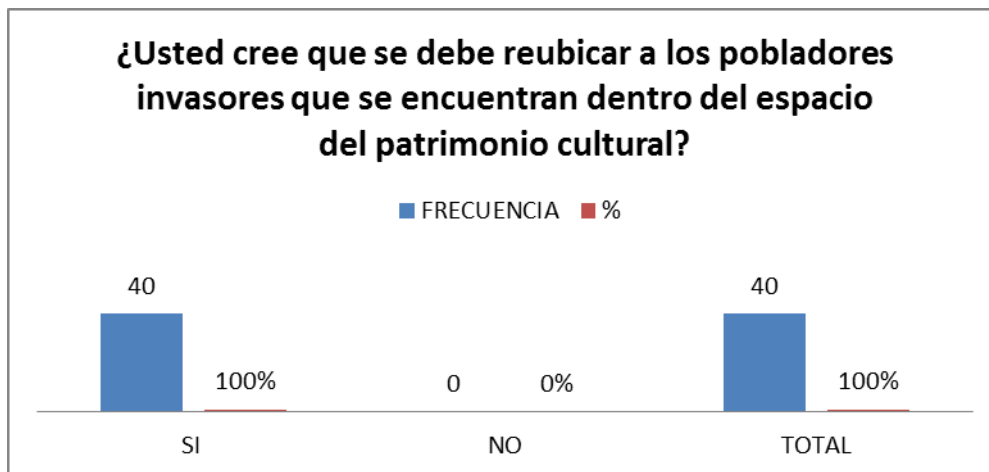
Tabla 16

RESPUESTA Y FRECUENCIA

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Figura 16

REUBICACIÓN DE LOS POBLADORES INVASORES



Interpretación;

En la imagen se observa 40 encuestados quienes representan el 100% del total, ellos indicaron que Sí se debe reubicar a los pobladores invasores que se encuentran dentro del espacio del patrimonio cultural.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados sobre el *valor* de la conciencia turística de los pobladores del Jr. Castilla 1211, se puede concluir que la falta de identificación con el patrimonio cultural de la población local, quienes tienen menor experiencia en el área, se debe a la falta de valorización de la Huaca por la desinformación existente que no es atendida; a diferencia de los residentes que viven más tiempo en la urbanización o los estudiantes a quienes se les enseña el valor del patrimonio, por lo que tratan de promover el cuidado de la huaca para las generaciones futuras y crear un sentido de identidad con el patrimonio; cabe señalar que ambos tipos de pobladores coinciden en la falta de información sobre su historia, cultura y conservación. Como afirma De Urbina (2018), la percepción de los valores no está relacionada con el patrimonio como parte autónoma, sino como parte de una ciudad, región o país y ciudadanos que expresan y simbolizan su identidad en relación con los demás, presenta una conexión social con los vecinos. Las conclusiones anteriores tienen relación con el estudio de Milla (2019) en su investigación "Identidad cultural y conciencia del turismo entre los residentes de la ciudad de Canta", cuyo objetivo principal fue determinar si existe una relación entre las variables de identidad cultural y conciencia. Los residentes de turismo de la ciudad de Canta concluyeron que existe una correlación entre estas dos variables, lo que indica que un gran número de residentes de la ciudad de Canta están altamente identificados con el patrimonio cultural y natural local, lo que destaca la importancia de informar a los residentes locales sobre el valor de su patrimonio para que muestren interés e identidad expresados en el conocimiento del patrimonio por parte de la población local, la hospitalidad, el respeto y la buena actitud; Con ello demuestran la importancia y el valor que posee y poseerá el sector turístico para su desarrollo. Por lo tanto, existe una similitud entre los resultados presentados y los autores citados, donde el valor de los residentes es un componente fundamental de la conservación del patrimonio cultural, pudiendo encontrar una conexión entre el valor, la conservación del patrimonio cultural y la conciencia

turística, ya que la identidad cultural de los ciudadanos es parte del valor, por lo tanto, esto se puede hacer brindando a los residentes un nivel de información válida y útil que les permita comprender el valor de su Patrimonio cultural y la importancia de protegerlo, de una manera que se sientan identificados y haya un sentido de pertenencia al patrimonio, por lo que se pueden evitar pérdidas debido a las acciones negativas de vecinos desinformados.

Por lo tanto Se concluye que los autores mencionados tienen similitudes con el presente estudio, debido a que los residentes, al recibir información consciente y suficiente sobre las buenas actitudes, consciencia y conservación del patrimonio turístico, pueden abordar un adecuado comportamiento sobre su patrimonio, el cual dependerá de su personalidad y reacciones al evento, como por ejemplo la preocupación por los pobladores que cuidan la Huaca, logrando una mejor comprensión del accionar de los nuevos pobladores, con nuevos pensamientos y sentimientos positivos sobre la conservación del patrimonio cultural de Huaca Huantille.

Finalmente, los factores urbanos en la conciencia turística de los habitantes de Magdalena del Mar son muy importantes porque, una vez descubiertos y abordados, beneficiarán la preservación del patrimonio cultural.

En relación a los factores urbanos, se mencionó en los indicadores el vandalismo y los cambios urbanísticos cuando se concluyó que según los residentes, los vandalismos como los robos y hurtos a los alrededores de la Huaca, la aglomeración e invasión de espacio comercial, etc. afectan la conservación de la Huaca Huantille y el crecimiento turístico. Como menciona De Urbina (2018), los componentes urbanos no son estáticos, sino que mutan permanentemente, es decir, su cambio y desarrollo es

continuo, influyendo así a todos sus integrantes que lo conforman. Así mismo, concuerda con la teoría de Actor red que según De Urbina (2018):

Este es el enfoque de la teoría social moderna, que apunta a mostrar los patrones de relación entre los factores humanos y no humanos, para hacerlos visibles, para entenderse entre sí a través de sus formas de expresión y acercamiento al medio ambiente y entre sí, para crear su coherencia. . , cooperación y relaciones de poder.(p.27)

Por lo tanto, se concluye que la base teórica y los resultados están interrelacionados, ya que la transformación del medio urbano afecta directamente a la población y al patrimonio cultural, pues en el esfuerzo por modernizar la infraestructura se puede perder la historia, lo que lleva a una falta de comprensión de los valores del patrimonio cultural. La pérdida parcial o total del patrimonio cultural y el vandalismo del patrimonio, el debilitamiento de la identidad ciudadana, los intereses de conservación y la conciencia turística de afectan a la población, provocando un desinterés por conocerlo, identificarse con él y protegerlo.

VI. CONCLUSIONES – PRECISAR LOS OBJETIVOS

1. En cuanto al *objetivo general* del estudio, se concluyó que la *conciencia* de la población en el turismo no existe, debido al desinterés de la población local, lo cual se relaciona con factores urbanísticos tales como vandalismo y el incremento de actitudes negativas del comportamiento de los vecinos lo que conlleva al deterioro del patrimonio cultural, resultando que no habría conservación del mismo.
2. En cuanto al *objetivo específico 1* del estudio con relación al *valor*, se puede concluir que existe diferencia entre los residentes o estudiantes que viven en la urbanización por mucho tiempo, porque se les enseñó el valor del patrimonio, por lo que tratan de promover el cuidado del mismo y alrededores a los nuevos pobladores para generar de esta manera un sentimiento de identidad cultural/patrimonial hacia la huaca. En cuanto a los pobladores con menor tiempo en el vecindario, carecen de identificación e interés en la preservación del patrimonio cultural porque se brinda poca información y no se brindan soluciones ante los problemas que presentan en sus alrededores.
3. En cuanto al *objetivo específico 2* del estudio con relación a la *actitud* de los vecinos, se concluyó que los residentes desinformados se mostraron indiferentes hacia la Huaca Huantille, lo que posiblemente resultó en suciedad de las zonas periféricas del patrimonio, además de no conocer la Huaca y respetarla; Sin embargo, los vecinos de las calles aledañas quienes han sido partícipes en programas de cuidado de la Huaca y a su vez se identificaron con el patrimonio, ellos buscan promover la concientización del patrimonio.

4. En cuanto al *objetivo específico 3* del estudio con relación a los *factores urbanos*, se concluyó que el vandalismo y el cambio urbano tienen un impacto negativo en la preservación del patrimonio, ya que el vandalismo, la invasión de sus espacios causan pérdida cultural y disminuyen la identidad cultural de los residentes, los intereses de conservación y la conciencia cultural.

VII. RECOMENDACIONES

1. Considerando lo importante que es hoy en día la *conciencia* turística para los pobladores locales, se propone continuar el estudio para implementar programas de sensibilización turística, aplicable a los residentes del Jr. Castilla 1211, con el fin de evitar acciones negativas hacia el patrimonio cultural.

2. Teniendo en cuenta que la falta de información del *valor* de la Huaca por los ciudadanos se da por la falta de programas educativos de las autoridades locales, se recomienda que la municipalidad participe activamente en la distribución de folletos que contengan información sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural y los beneficios del turismo para el país y sobretodo su localidad, interés que se puede obtener a través de las diversas redes sociales que cada vez llegan a más personas y la inversión es mucho menor que las propagandas televisivas o radiales como antaño, también mediante charlas y paseos en convenio con los centros educativos del distrito, utilizando las medidas de seguridad correspondientes.

3. Respecto a la *actitud* de los vecinos, se recomienda realizar seminarios o charlas dinámicas en el área de turismo de la municipalidad de Magdalena del Mar sobre actividades culturales y ambientales como el segregado de residuos, para evitar que se sigan dejando basura de manera irresponsable. Además de seminarios sobre la historia de la Huaca y la importancia de su conservación, no solo para la población adulta, sino también para los escolares de los colegios cercanos, para que a través del sentido de pertenencia al patrimonio cultural, el interés y la protección de la huaca esté garantizada.

4. Por último los *factores urbanos*, se debe solicitar un patrullaje conjunto de la Policía Nacional del Perú, el Serenazgo Municipal y el comité de Seguridad Ciudadana con mayor presencia en Jr. Castilla 1211, ya que el factor principal es combatir el vandalismo, lo cual fue mencionado por los vecinos quienes expresaron su preocupación por los constantes asaltos en el vecindario. huaca, Muy aparte de vecinos de mal vivir que grafitean en muros patrimoniales y personas que utilizan las afueras de la Huaca como espacios para ingerir bebidas alcohólicas y sustancias tóxicas, actividades que hasta el momento no han sido controladas por las autoridades pertinentes.

REFERENCIAS

Aular, J., Muñoz, D., Leal, M. y Reyes, L. (2010). Actitud investigativa en estudiantes de pregrado: indicadores conductuales, cognitivos y afectivos. *Multiciencias*, 10, 254–258. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90430360040%0ACómo>

Arista Castillo, L., Hiriart Pardo, C. A., y Barrera Fernández, D. (2020). Resiliencia y conservación en los Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 195–210
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>

Bermeo Salazar, M. (2015). *Plan de concientización turística, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja* [Tesis de pregrado, Universidad Internacional Del Ecuador] Repositorio UIDE. <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1668/1/T-UIDE-0628.pdf>

Mateo Rosales, J. (2018). *El Desarrollo Socio-Cultural Como Pilar De La Conciencia Turística De La Población Del Cantón La Libertad, Caso Malecón* (Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena) Repositorio UPSE
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3990>

Milla, E. (2019). *Identidad Cultural Y Conciencia Turística En La Población De La Ciudad De Canta, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP. http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruiz, M. y Pozo, L. (2020). Conciencia Turística De Los Pobladores En El Distrito Del Rímac - Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(20), 312-330.
http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=e_dsg_cl.618369826&lang=es&site=eds-live

De Urbina, A. (2018). Aportes desde la teoría del actor red para implementar la aproximación del Paisaje Histórico Urbano. *Estoa*, 7(12), 21-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236179>

Konan, J. y Maroto, J. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil. *SOCIOTAM, Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*. 27(1), 113-132.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/654/65456040008/html/index.html>

González, C. (2016). Concientización Turística en la Provincia de Loja. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Dspace de la Universidad del Azuay.
http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsb_as.BF5FDE63&lang=es&site=eds-live

Mejía, K., Reyes, C. y Sánchez, H. (2020). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Apoyo empresarial Aneth*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Núñez Espinoza, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio. UNJFSC.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Apoyo empresarial Aneth.

<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Solis Espinoza (2008) Metodología de la investigación jurídico social

<http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5181>

Gay, L. R. (1996). *Educational Research: Competencies for Analysis and Application*. New Jersey: Merrill.

<http://www.sciepub.com/reference/199876>

Thomas y Florian Znaniecki (1918) *The Polish Peasant in Europe and America*.

Vol. 1 http://biblioweb.tic.unam.mx/valores_distantes/C1POLACO.htm

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Conciencia Turística en pobladores sobre la conservación de Huaca Huantille en el Distrito Magdalena del Mar Lima 2022					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
CONCIENCIA TURÍSTICA	<p>Según Konan & Maroto (2017): Que un ciudadano desarrolle una conciencia turística, es transformar y convertir su país en un hogar hermoso, al punto de que la población ame al país, lo conozca, admire y difunda sus valores positivos; en donde no solo los turistas puedan disfrutar de ella sino también la misma población local, es por ello que se busca lograr hacerlo con una conducta que busque el cuidado, la conservación y preservación de su patrimonio cultural y de los recursos naturales. (p.265)</p>	<p>La conciencia turística está dividida en dos dimensiones siendo estas el valor y las actitudes ,quienes a su vez presentan indicadores Profundizados en Cuestionarios empleados Para poder ser interpretados correctamente.</p>	Valor	Identidad del ciudadano	CUESTIONARIO
				Interés de conservación	
			Actitudes	Cognitiva	
				Afectiva	
				Conductual	

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Conciencia Turística en pobladores sobre la conservación de Huaca Huantille en el Distrito Magdalena del Mar Lima 2022					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Conservación	La conservación muestra un vínculo con el diagnóstico situacional, como se refirió en el pasado, se pretende aumentar la dinámica de apoyo a la conservación mediante la participación ciudadana, así Arista et al. (2020), refiere la importancia de conocer los problemas, amenazas y oportunidades de recuperación del patrimonio en beneficio del desarrollo local. Teniendo en cuenta que es parte del interés propio del ciudadano, que puede generar reacciones positivas a su entorno, quiere decir, beneficiar el crecimiento de su vida cotidiana a nivel social, económico y ambiental, lo que en consecuencia provoca la necesidad de conservación histórica, cultural y física.	La conservación está dividido en una dimensión Siendo los Factores Urbanos , el cual a su vez presenta indicadores Profundizados en Cuestionarios empleados Para poder ser interpretados correctamente.	Factores Urbanos	Cambios Urbanísticos	CUESTIONARIO
				Vandalismo	

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el nivel relación que existe entre conciencia turística de los pobladores de Magdalena del Mar sobre la conservación de la huaca Huantille?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Describir la relación entre conciencia turística de los pobladores y la conservación de Huaca Huantille en Magdalena del Mar.</p>	<p>Conciencia</p> <p>Turística</p>	<p>Valor</p> <p>Actitudes</p>	<p>Identidad del ciudadano</p> <p>Interés de conservación</p> <p>Conductual</p> <p>Cognitiva</p> <p>Afectiva</p>	<p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental</p> <p>Población: 320 pobladores del Jr Castilla 12</p> <p>Muestra: 40 Vecinos</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>1. ¿cuál es la relación que hay entre el valor de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar?</p> <p>2. ¿cuál es la relación que hay entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que hay entre los factores urbanos de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Describir la relación que hay entre el valor de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.</p> <p>2. Describir la relación que hay entre las actitudes de los pobladores y la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.</p> <p>3. Describir la relación que hay entre los factores urbanos de los pobladores con la conservación de la Huaca Huantille de Magdalena del Mar.</p>	<p>Conservación</p>	<p>Factores urbanos</p> <p>Cambios urbanísticos</p>	<p>Vandalismo</p> <p>Cambios urbanísticos</p>	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Variable: Conciencia Turística

Nº	DIMENSIONES / ítems	Escala de Medición				
		Nunca	A veces	Regularmente	Casi Siempre	Siempre
	DIMENSIÓN 1					
	Valor					
1	¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural de la Nación, Huaca Huantille?					
2	¿Usted cree que los pobladores de Magdalena del Mar deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural?					
3	¿Usted considera que se conserva actualmente el patrimonio cultural Huaca Huantille?					
4	¿Ha participado en actividades o campañas de sensibilización con la población local para conservar la Huaca Huantille?					
5	¿Usted se siente interesado (a) en la conservación de su patrimonio cultural?					
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si
	Actitudes					
6	¿Usted cree que las actividades de segregación y limpieza son impactos positivos para la conservación de la Huaca Huantille?					
7	¿Usted como poblador de Magdalena del Mar, tiene conocimientos sobre la historia de la Huaca Huantille?					
8	¿Usted cree que la Huaca Huantille tiene potencial para ser un atractivo turístico?					
9	¿Usted siente emoción al saber que tiene en su localidad un patrimonio cultural?					

10	¿Usted siente desagrado por la falta de cuidado y respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille usando sus muros como letrina o arrojo de basura?					
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si
	Factores Urbanos					
11	¿Ha sido usted víctima de vandalismo en su localidad?					
12	¿Usted cree que el vandalismo afecta a la actividad turística de este patrimonio?					
13	¿Usted se siente conforme con la seguridad ciudadana alrededores de la Huaca Huantille?					
14	Si se refuerza la seguridad ciudadana asegurando mayor tranquilidad al JR. Castilla 1211 ¿Usted considera que los vecinos participarían en las campañas de sensibilización de la Huaca Huantille?					
15	¿Usted cree que aún debe realizarse mejoras de infraestructura de protección alrededor de la Huaca Huantille?					
16	¿Usted cree que se debe reubicar a los pobladores invasores que se encuentran dentro del espacio del patrimonio cultural?					

ANEXO 4. TABLA DE CERTIFICADO DE VALIDACIÓN EXPERTOS.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: ¿Cuál es el nivel relación que existe entre conciencia
turística de los pobladores de Magdalena del Mar sobre la conservación de la
Huaca Huantille?**

Variable: Conciencia Turística

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSIÓN 1						
	Valor						
1	¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural de la Nación, Huaca Huantille?	x		x		x	
2	¿Usted cree que los pobladores de Magdalena del Mar deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural?	x		x		x	
3	¿Usted considera que se conserva actualmente el patrimonio cultural Huaca Huantille?	x		x		x	
4	¿Ha participado en actividades o campañas de sensibilización con la población local para conservar la Huaca Huantille?	x		x		x	
5	¿Usted se siente interesado (a) en la conservación de su patrimonio cultural?	x		x		x	
	DIMENSIÓN 2						
	Actitudes						
6	¿Usted cree que las actividades de segregación y limpieza son impactos positivos para la conservación de la Huaca Huantille?	x		x		x	
7	¿Usted como poblador de Magdalena del Mar, tiene conocimientos sobre la historia de la Huaca Huantille?	x		x		x	

8	¿Usted cree que la Huaca Huantille tiene potencial para ser un atractivo turístico?	x		x		x	
9	¿Usted siente emoción al saber que tiene en su localidad un patrimonio cultural?	x		x		x	
10	¿Usted siente desagrado por la falta de cuidado y respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille usando sus muros como letrina o arrojo de basura?	x		x		x	
DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No
Factores Urbanos							
11	¿Ha sido usted víctima de vandalismo en su localidad?	x		x		x	
12	¿Usted cree que el vandalismo afecta a la actividad turística de este patrimonio?	x		x		x	
13	¿Usted se siente conforme con la seguridad ciudadana alrededores de la Huaca Huantille?	x		x		x	
14	Si se refuerza la seguridad ciudadana asegurando mayor tranquilidad al JR. Castilla 1211 ¿Usted considera que los vecinos participarían en las campañas de sensibilización de la Huaca Huantille?	x		x		x	
15	¿Usted cree que aún debe realizarse mejoras de infraestructura de protección alrededor de la Huaca Huantille?	x		x		x	
16	¿Usted cree que se debe reubicar a los pobladores invasores que se encuentran dentro del espacio del patrimonio cultural?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Arana Cerna Branco Ernesto. DNI: 16786967

Especialidad del validador: Dr. en Estadística

ORCID 0000-0003-1970-1950

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Est. Branco Ernesto Arana Cerna

DNI 16786967

ANEXO 5. TABLA DE CERTIFICADO DE VALIDACIÓN EXPERTOS.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: ¿Cuál es el nivel relación que existe entre conciencia turística de los pobladores de Magdalena del Mar sobre la conservación de la Huaca Huantille?

Variable: Conciencia Turística

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSION 1						
	Valor						
1	¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural de la Nación, Huaca Hauantille?	x		x		x	
2	¿Usted cree que los pobladores de Magdalena del Mar deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural?	x		x		x	
3	¿Usted considera que se conserva actualmente el patrimonio cultural Huaca Huantille?	x		x		x	
4	¿Ha participado en actividades o campañas de sensibilización con la población local para conservar la Huaca Huantille?	x		x		x	
5	¿Usted se siente interesado (a) en la conservación de su patrimonio cultural?	x		x		x	
	DIMENSIÓN 2						
	Actitudes						
6	¿Usted cree que las actividades de segregación y limpieza son impactos positivos para la conservación de la Huaca Huantille?	x		x		x	
7	¿Usted como poblador de Magdalena del Mar, tiene conocimientos sobre la historia de la Huaca Huantille?	x		x		x	

8	¿Usted cree que la Huaca Huantille tiene potencial para ser un atractivo turístico?	x		x		x	
9	¿Usted siente emoción al saber que tiene en su localidad un patrimonio cultural?	x		x		x	
10	¿Usted siente desagrado por la falta de cuidado y respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille usando sus muros como letrina o arrojo de basura?	x		x		x	
DIMENSION 3		Si	No	Si	No	Si	No
Factores Urbanos							
11	¿Ha sido usted víctima de vandalismo en su localidad?	x		x		x	
12	¿Usted cree que el vandalismo afecta a la actividad turística de este patrimonio?	x		x		x	
13	¿Usted se siente conforme con la seguridad ciudadana alrededores de la Huaca Huantille?	x		x		x	
14	Si se refuerza la seguridad ciudadana asegurando mayor tranquilidad al JR. Castilla 1211 ¿Usted considera que los vecinos participarían en las campañas de sensibilización de la Huaca Huantille?	x		x		x	
15	¿Usted cree que aún debe realizarse mejoras de infraestructura de protección alrededor de la Huaca Huantille?	x		x		x	
16	¿Usted cree que se debe reubicar a los pobladores invasores que se encuentran dentro del espacio del patrimonio cultural?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador MONTENEGRO OTINIANO LUIS EDUARDO
DNI:27745996

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

ORCID 0000-0002-0654-6894

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Lic. Admr. Luis Eduardo Montenegro
Otiniano

DNI 27745996

ANEXO 6. TABLA DE CERTIFICADO DE VALIDACIÓN EXPERTOS.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: ¿Cuál es el nivel relación que existe entre conciencia turística de los pobladores de Magdalena del Mar sobre la conservación de la Huaca Huantille?

Variable: Conciencia Turística

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSIÓN 1						
	Valor						
1	¿Usted se siente identificado con el patrimonio cultural de la Nación, Huaca Huantille?	x		x		x	
2	¿Usted cree que los pobladores de Magdalena del Mar deberían sentirse identificados con su patrimonio cultural?	x		x		x	
3	¿Usted considera que se conserva actualmente el patrimonio cultural Huaca Huantille?	x		x		x	
4	¿Ha participado en actividades o campañas de sensibilización con la población local para conservar la Huaca Huantille?	x		x		x	
5	¿Usted se siente interesado (a) en la conservación de su patrimonio cultural?	x		x		x	
	DIMENSIÓN 2						
	Actitudes						
6	¿Usted cree que las actividades de segregación y limpieza son impactos positivos para la conservación de la Huaca Huantille?	x		x		x	
7	¿Usted como poblador de Magdalena del Mar, tiene conocimientos sobre la historia de la Huaca Huantille?	x		x		x	

8	¿Usted cree que la Huaca Huantille tiene potencial para ser un atractivo turístico?	x		x		x	
9	¿Usted siente emoción al saber que tiene en su localidad un patrimonio cultural?	x		x		x	
10	¿Usted siente desagrado por la falta de cuidado y respeto de los vecinos hacia la Huaca Huantille usando sus muros como letrina o arrojo de basura?	x		x		x	
DIMENSION 3		Si	No	Si	No	Si	No
Factores Urbanos							
11	¿Ha sido usted víctima de vandalismo en su localidad?	x		x		x	
12	¿Usted cree que el vandalismo afecta a la actividad turística de este patrimonio?	x		x		x	
13	¿Usted se siente conforme con la seguridad ciudadana alrededores de la Huaca Huantille?	x		x		x	
14	Si se refuerza la seguridad ciudadana asegurando mayor tranquilidad al JR. Castilla 1211 ¿Usted considera que los vecinos participarían en las campañas de sensibilización de la Huaca Huantille?	x		x		x	
15	¿Usted cree que aún debe realizarse mejoras de infraestructura de protección alrededor de la Huaca Huantille?	x		x		x	
16	¿Usted cree que se debe reubicar a los pobladores invasores que se encuentran dentro del espacio del patrimonio cultural?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador PECSSEN QUIROZ JUAN RAMON DNI:16458423

Especialidad del validador: Metodólogo


ORCID 0000-0003-3380-4577

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 C. E. C. M. O. S. S. E. N.
 Mg. Eco. Juan Ramón Pecszen Quiroz

DNI 16458423




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Miguel Angel Castro Castro**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales/Escuela de Administración/Programa de Investigación Formativa/Taller de Elaboración de Tesis, de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Piura, Asesor del Trabajo de Tesis titulada: **“Conciencia Turística en pobladores sobre la conservación de Huaca Huantille en el Distrito Magdalena del Mar Lima 2022”**, del autor: **Uriarte Jiménez Jefferson**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **10 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación/tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Chiclayo, 14 de MARZO del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	
Castro Castro, Miguel Angel	
DNI 16423080	Firma 
ORCID 0000-0003-3409-7990	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Conciencia Turística en pobladores sobre la conservación de Huaca Huantille en el Distrito Magdalena del Mar Lima 2022", cuyo autor es URIARTE JIMENEZ JEFFERSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Mayo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL DNI: 16423080 ORCID: 0000-0003-3409-7990	Firmado electrónicamente por: CCASTROMA el 04- 05-2023 09:59:53

Código documento Trilce: TRI - 0542162