



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

“Influencia de la producción de café en los ingresos económicos de los  
Caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba,  
La Convención - Cusco 2015-2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Economista

**AUTORAS:**

Cayo Silva, Melina Elvira ([orcid.org/0000-0003-0783-7703](https://orcid.org/0000-0003-0783-7703))

Quispe Chauca, Liza Sojani ([orcid.org/0000-0003-0211-8267](https://orcid.org/0000-0003-0211-8267))

**ASESOR:**

Dr. Noriega Nairn, Fernando ([orcid.org/0000-0002-8944-282X](https://orcid.org/0000-0002-8944-282X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo Económico

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

2021

## **Dedicatoria**

A mi madre, el principal motor de mi vida, a mi padre Q.E.P.D y a mis hermanos; por su compañía, comprensión, fuerza, amor y apoyo incondicional que me brindaron durante toda mi vida personal y profesional.

A Litz Sojami e Ivan Rogger personas muy especiales en mi vida, por su aliento, motivación e impulso para alcanzar mis metas.

A mis docentes y asesores, quienes me impartieron sus conocimientos e hicieron posible mi preparación profesional.

*Melina Elvira Cayo Silva*

A Dios, a la Virgen del Carmen, a mis ángeles en el cielo y a mi familia, por su amor, paciencia y confianza en cada paso que doy en mi vida.

A mis docentes y asesores, quienes guiaron mi camino al aprendizaje y al entendimiento de la hermosa profesión que es la economía.

*Litz Sojami Quispe Chauca*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Cesar Vallejo, por darnos la oportunidad de ser parte de su grupo de estudiantes y a los asesores de tesis, quienes con su paciencia y conocimientos nos encaminaron en el correcto uso de las herramientas investigativas.

A los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco; por su paciencia y colaboración en brindarnos la información requerida que hizo posible la presente investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA .....	27
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	27
3.2. Variables y Operalización.....	27
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	28
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	28
3.5. Procedimientos.....	29
3.6. Métodos de análisis de datos .....	29
3.7. Aspectos éticos .....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1. Análisis de resultados .....	30
4.2. Discusión.....	85
V. CONCLUSIONES .....	90
VI. RECOMENDACIONES .....	92
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades económicas PEA 14 y más años de edad .....	4
Tabla 2 Principales cultivos del Distrito de Ocobamba .....	5
Tabla 3 Género .....	30
Tabla 4 Nivel Educativo .....	31
Tabla 5 Miembros en la familia .....	32
Tabla 6 Hijos que realizan estudios fuera del distrito de Ocobamba.....	33
Tabla 7 Cantidad de hectáreas del predio .....	34
Tabla 8 Rendimiento del grano obtenido generalmente.....	35
Tabla 9 Precio de venta del café producido .....	36
Tabla 10 Ganancia obtenida por la venta del café producido .....	37
Tabla 11 Contratación de mano de obra para la producción y cosecha .....	37
Tabla 12 Contribución de contratar mano de obra para producción de café....	38
Tabla 13 Producción de café con trabajo comunal o ayni.....	39
Tabla 14 Contar con ayuda comunal colabora a producir café de manera: .....	40
Tabla 15 Pago jornal de un trabajador en la producción y cosecha de café ....	41
Tabla 16 Canal de distribución utilizado para comercializar café.....	42
Tabla 17 Tipo de organización a la que se vende el café .....	43
Tabla 18 Utilización de maquinaria y equipos durante la producción de café ..	44
Tabla 19 Condición de la maquinaria y equipos.....	45
Tabla 20 Sistema de riego para la producción .....	46
Tabla 21 Condición del sistema de riego .....	47
Tabla 22 Disponibilidad de módulos de post cosecha .....	48
Tabla 23 Condición en el que se encuentra el módulo de post cosecha .....	49
Tabla 24 Producción de café con insumos orgánicos .....	50
Tabla 25 Valor agregado al café .....	51
Tabla 26 Consideración a cerca del modo de producción (uso de insumos orgánicos y valor agregado).....	52
Tabla 27 Asistencia técnica.....	53
Tabla 28 Institución que brinda asistencia técnica .....	54
Tabla 29 Frecuencia de asistencia técnica .....	55
Tabla 30 Influencia de la asistencia técnica en el nivel de producción .....	56

Tabla 31 Miembro de alguna organización de producción cafetalera .....	57
Tabla 32 Tipo de organización de producción cafetalera a la que pertenece ..	58
Tabla 33 Nivel de organización en la zona productora .....	59
Tabla 34 Consideración sobre la cantidad de requisitos para el acceso a financiamiento .....	60
Tabla 35 Posesión de título de propiedad.....	61
Tabla 36 Solicitud de Financiamiento a alguna entidad financiera.....	62
Tabla 37 Acceso a financiamiento de una entidad financiera .....	63
Tabla 38 Solicitud de préstamo a familiares.....	64
Tabla 39 Entidades que brindan el financiamiento.....	65
Tabla 40 Influencia del acceso a un préstamo financiero para producir café...	66
Tabla 41 Uso del financiamiento .....	67
Tabla 42 Uso de ingresos mensuales .....	68
Tabla 43 Dimensión Nivel Tecnológico .....	69
Tabla 44 Dimensión Sistema de Organización .....	70
Tabla 45 Dimensión Gestión de Financiamiento.....	71
Tabla 46 Dimensión Comercialización .....	72
Tabla 47 Dimensión Rentabilidad .....	73
Tabla 48 Dimensión Inversión.....	74
Tabla 49 Variable Producción .....	75
Tabla 50 Variable Ingreso .....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Area de influencia de la investigación .....	6
Figura 2	Género .....	30
Figura 3	Nivel educativo.....	31
Figura 4	Miembros en la familia .....	32
Figura 5	Hijos que realizan estudios fuera del distrito de Ocobamba .....	33
Figura 6	Cantidad de hectáreas del predio .....	34
Figura 7	Rendimiento del grano obtenido generalmente .....	35
Figura 8	Precio de venta del café producido .....	36
Figura 9	Ganancia obtenida por la venta del café producido .....	37
Figura 10	Contratación de mano de obra para la producción y cosecha .....	38
Figura 11	Contribución de contratar mano de obra para producción de café .	39
Figura 12	Producción de café con trabajo comunal o ayni.....	40
Figura 13	Contar con ayuda comunal colabora a producir café de manera:...	41
Figura 14	Pago jornal de un trabajador en la producción y cosecha de café..	42
Figura 15	Canal de distribución utilizado para comercializar café.....	43
Figura 16	Tipo de organización a la que se vende el café .....	44
Figura 17	Utilización de maquinaria y equipos durante la producción de café	45
Figura 18	Condición de la maquinaria y equipos .....	46
Figura 19	Sistema de riego para la producción.....	47
Figura 20	Condición del sistema de riego .....	48
Figura 21	Disponibilidad de módulos de post cosecha .....	49
Figura 22	Condición en el que se encuentra el módulo de post cosecha .....	50
Figura 23	Producción de café con insumos orgánicos.....	51
Figura 24	Valor agregado al café .....	52
Figura 25	Consideración a cerca del modo de producción (uso de insumos orgánicos y valor agregado).....	53
Figura 26	Asistencia técnica .....	54
Figura 27	Institución que brinda asistencia técnica.....	55
Figura 28	Frecuencia de asistencia técnica .....	56
Figura 29	Influencia de la asistencia técnica en el nivel de producción .....	57
Figura 30	Miembro de alguna organización de producción cafetalera .....	58

Figura 31 Tipo de organización de producción cafetalera a la que pertenece	59
Figura 32 Nivel de organización en la zona productora .....	60
Figura 33 Consideración sobre la cantidad de requisitos para el acceso a financiamiento .....	61
Figura 34 Posesión de título de propiedad.....	62
Figura 35 Solicitud de Financiamiento a alguna entidad financiera .....	63
Figura 36 Acceso a financiamiento de una entidad financiera .....	64
Figura 37 Solicitud de préstamo a familiares .....	65
Figura 38 Entidades que brindan el financiamiento .....	66
Figura 39 Influencia del acceso a un préstamo financiero para producir café	67
Figura 40 Uso del financiamiento.....	68
Figura 41 Uso de ingresos mensuales.....	69
Figura 42 Dimensión Nivel Tecnológico.....	70
Figura 43 Dimensión Sistema de Organización .....	71
Figura 44 Dimensión Gestión de Financiamiento.....	72
Figura 45 Dimensión Comercialización.....	73
Figura 46 Dimensión Rentabilidad .....	74
Figura 47 Dimensión Inversión.....	75
Figura 48 Variable Producción .....	76
Figura 49 Variable Ingreso.....	77



## RESUMEN

La presente investigación titulada “INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS CAFICULTORES DE LA CUENCA DE KELLCAYBAMBA, DISTRITO DE OCOBAMBA, LA CONVENCION- CUSCO 2015-2019”, se realizó con el objetivo de Determinar la influencia que generó la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba, mediante el estudio de las variables producción e ingresos, para ello se realizó un tipo de investigación básica de diseño no experimental para determinar el grado de relación de las variables de estudio; el método de investigación utilizado fue descriptivo correlacional, mediante el diagnostico, observación y recolección de datos mediante encuestas aplicadas a los productores de café compuesta por 58 productores de café.

De los resultados obtenidos a través de la prueba estadística  $\text{CHI}^2$  se concluyó; que el nivel tecnológico influye en los ingresos económicos de los caficultores en un 100% debido a ser considerado la misma de vital importancia en el proceso productivo, motivo por el cual cuentan con tecnología (precaria y básica). Por otro lado, el sistema organizativo influyó con significancia baja en los ingresos económicos de los caficultores, mientras que la gestión financiera no influye en los ingresos económicos de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba. Por último como conclusión general se puede afirmar que en la cuenca de Kellcaybamba durante el periodo 2015 - 2019 la producción de café ha influido significativamente en los ingresos económicos de los caficultores.

Palabras clave: Ingreso, producción, tecnología, financiamiento, inversión, caficultores.

## **ABSTRACT**

The present research titled "INFLUENCE OF COFFEE PRODUCTION ON THE ECONOMIC INCOME OF COFFEE GROWERS OF THE KELLCAYBAMBA BASIN, OCOBAMBA DISTRICT, THE CONVENTION - CUSCO 2015-2019" is out with the aim of Determining the influence generated by coffee production on the economic income of coffee growers of the Kellcaybamba basin, through the study of the variables production and income, to achieve this a type of basic research of non-experimental design was carried out to determine the degree of relationship of the study variables; the research method used is descriptive correlational, through diagnosis, observation and data collection through surveys applied to coffee producers composed of 58 coffee producers.

From the results obtained through the  $\text{CHI}^2$  statistical test, it was concluded that the technological level influences the economic income of the coffee growers by 100% because it is considered to be of vital importance in the productive process, which is why they have technology (precarious and basic). On the other hand, the organizational system had a low influence on the economic income of coffee growers, while financial management did not influence the economic income of coffee growers in the Kellcaybamba basin. Finally, as a general conclusion it can be affirmed that in the Kellcaybamba basin during the period 2015 - 2019 coffee production has significantly influenced the economic income of coffee farmers.

Keywords: Income, production, technology, financing, investment, coffee growers.

## I. INTRODUCCIÓN

### Realidad problemática

Durante los últimos años el café pasó a ser uno de los productos más consumidos y comercializados a nivel mundial, tanto la variedad Robusta y Arábica tienen gran aceptación en el mercado internacional considerando a la segunda como la de mejor calidad y sabor, mientras que la primera posee granos más amargos, pero con menor cantidad de cafeína. Para septiembre del año 2020 las exportaciones de café se incrementaron en un 0.9% que equivale a 10.16 millones de sacos en comparación al mismo mes del año 2019, siendo la variedad Robusta la que tuvo mayor crecimiento y también compensó el descenso de la variedad Arábica.

Dentro de los países que poseen mayor producción de café se encuentran Brasil, Vietnam y Colombia, con 58 211, 30 487, 14 100 (In thousand 60-kg bags) respectivamente (International Coffee Organization, 2020), dejando a Perú en el décimo lugar como país productor de café. En cuanto a los países que mayor consumo de café se encuentran: Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón e Italia, que en representan el 70% de la demanda mundial. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2016)

Pese a lo mencionado previamente, el precio del grano de café durante los últimos 4 años ha tenido una tendencia a la baja, siendo así que el precio del grano de café descendió en un 8.9%, pagándose 105.85 centavos de dólar estadounidense por libra (OIC, 2020); esta situación pone en vulnerabilidad los hogares productores de café, ya que la caída de los precios afecta directamente en la capacidad de inversión a realizar, ya sea en mayor uso de tecnología, mejores técnicas de cultivo e contrata de mano de obra, entre otros; lo cual se ve reflejado en los ingresos económicos y condición vida del productor cafetalero.

En cuanto a Perú; en los últimos años se ha venido observando baja producción y rentabilidad en el cultivo de café. La enfermedad de la Roya, suscitada en el año 2012 donde se perdieron cerca de 37 979 hectáreas de cultivo de café (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018), pusieron en evidencia la vulnerabilidad de la producción y la falta de herramientas que posibiliten a los caficultores a afrontar externalidades que impactan directamente en su economía agrícola.

Durante el año 2019, se registró una baja en la producción de café -10,58% debido principalmente al incremento de precipitaciones pluviales y la consecuente infección por hongos en hojas y tallo de este cultivo, de los cinco departamentos con mayor participación en la producción de café, tres fueron los principales afectados: San Martín con -24,30%, Junín -2,98% y Cusco con -0,53% (INEI, 2019).

Otro fenómeno que afecta directamente a la producción es el incremento de la migración en búsqueda de mejorar los niveles de vida y familiar. Dicho fenómeno reduce la mano de obra de la zona, la presión del mercado laboral local y a su vez indirectamente contribuye al aumento de salario en el sector agrícola; sin embargo, en el ámbito rural se tiene el riesgo de perder la mano de obra parte más joven y vital (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2016), siendo la sierra y la selva del país las zonas con mayor incidencia de migración, según el Censo Poblacional del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), la provincia de La Convención evidencia una de las mayores tasas de migración poblacional, mostrando una reducción de su población en 3,419 habitantes.

Por último, el limitado acceso a financiamiento, restringe el aumento de la productividad, afectando la capacidad de inversión de los agricultores en modernización, mantenimiento y replantación de sus sembríos; imposibilitando la adaptación al cambio climático y uso de nuevas tecnologías, generando con ello una posible pérdida de ingresos y productividad futura. (World Coffee Organization, 2021), es así que, del 100% de agricultores, solo el 18.5% percibe algún tipo de financiamiento para realizar actividades agropecuarias, de estos; 12.3% se destina para la actividad pecuaria y 6.2% para actividades agrarias.

Respecto al monto de crédito total recibido: 7.4% de agricultores manifiestan que acceden a créditos menores a 2000 soles, 3.7% entre S/. 2000 a 4000 soles, 4.9% entre 4000 a 6000 soles, mientras que apenas el 2.5% recibe un monto total de crédito de entre 6000 a 8000 soles. De las entidades financieras a las cuales los agricultores suelen recurrir por financiamiento, se tiene que, el 14.8% de agricultores accede a crédito a través de Bancos Comunales mientras que el

3.7% accede por parte de AGROBANCO (Béjar Centeno, 2016), es evidente que el sector rural posee un alto riesgo crediticio, es por ello que los requerimientos para acceder a financiamiento son numerosos y engorrosos, es así que, en muchos casos estos no podrán ser cumplidos por el solicitante en su totalidad quedando automáticamente excluidos de un financiamiento, o los mismos agricultores optaran por autoexcluirse al sentir que no cumplirán con las exigencias de las entidades financieras; recurriendo así a prestamistas informales con tasas de interés usureras que les aseguren créditos inmediato, sumado a todo lo anterior se ha de considerar también, las pocas sucursales, ATM's (Automated Teller Machines) y plataformas, que acerquen a las entidades financieras con los agricultores, la falta de educación financiera y como el estar incluidos podría mejorar su producción agraria y por ende sus ingresos económicos.

Por todo lo antes mencionado, consideramos de vital importancia estudiar la incidencia de la producción cafetalera en los ingresos de los productores del Distrito de Ocobamba que posee un área de 4 980 hectáreas equivalente al 83.74% de la superficie agrícola total del distrito de La Convención (Agencia Agraria de la Convención, 2014), se considera indispensable conocer el manejo actual de su producción así como de su organización, comercialización y su inclusión financiera, para que con ello dar luces del impacto real que tiene la actividad cafetalera en su economía familiar y local.

Motivo por el cual se decidió estudiar ¿En qué medida la producción de café ha influido en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco: 2015-2019?; Así como también ¿En qué medida el nivel tecnológico empleado por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba ha influido en la comercialización del café?, ¿En qué medida el sistema en que se organizan los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba ha influido para obtener una mayor rentabilidad por hectárea?, ¿En qué medida la gestión financiera ha influido en la inversión de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba para la producción de café?

La justificación de la presente investigación, se centra en el sector agrícola debido a que es una de las actividades económicas más relevante del país; según datos

estadísticos del INEI 2007 la agricultura, caza o silvicultura, muestran el 84.92% distribuidas en dos áreas, área urbana que posee el 2.63 % y área rural el 82.29%, observándose que la agricultura predomina en el área rural.

**Tabla 1**

*Actividades económicas PEA 14 y más años de edad*

	TOTAL	%	ÁREA URBANA	%	ÁREA RURAL	%
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>2925</b>	<b>100.00</b>	<b>204</b>	<b>7.50%</b>	<b>2667</b>	<b>92.51</b>
Agric., ganadería, caza y silvicultura	2484	84.92	77	2.63%	2407	82.29
Explotación de minas y canteras	1	0.03		0.00%	1	0.03
Industrias manufactureras	13	0.44	5	0.17%	8	0.27
Suministro de electricidad, gas y agua	2	0.07	1	0.03%	1	0.03
Construcción	20	0.68	5	0.17%	15	0.51
Comerc., rep. veh. autom.,motoc efect. pers.	54	1.85	15	0.51%	39	1.33
Venta, mant.y rep. veh. autom.y motoc.	3	0.10		0.00%	3	0.10
Comercio al por mayor	3	0.10	1	0.03%	2	0.07
Comercio al por menor	48	1.64	14	0.48%	34	1.16
Hoteles y restaurantes	22	0.75	10	0.34%	12	0.41
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	77	2.63%	26	0.89%	51	1.74%
Enseñanza	66	2.26%	30	1.03%	36	1.23%
Servicios sociales y de salud	18	0.62%	10	0.34%	8	0.27%
Otras activ. serv.comun.soc y personales	7	0.24%	2	0.07%	5	0.17%
Hogares privados con servicio doméstic	13	0.44%	1	0.03%	12	0.41%
Actividad económica no especificada	66	2.26%	2	0.07%	64	2.19%
Desocupado	7	0.24%	2	0.08%	5	0.17%

Fuente: INEI- 2007 Nota: Se considera información de vital importancia para poder distinguir la importancia de la actividad agrícola en la zona.

Según lo señalado en el proyecto de Royá Amarilla, el Distrito de Ocobamba, se caracteriza fundamentalmente por ser dependiente del cultivo de café, con una instalación de 4980 has equivalente al 83.74% de la superficie agrícola.

**Tabla 2***Principales cultivos del Distrito de Ocobamba*

CULTIVO	HAS	PORCENTAJE (%)
Café	4980	83.74%
Achiote	185	3.11%
Plátano	126	2.12%
Naranja	121	2.03%
Cacao	100	1.68%
Yuca	96	1.61%
Palto	63	1.06%
Papaya	54	0.91%
Uncucha	40	0.67%
Maíz Amarillo	29	0.49%
Arracacha	28	0.47%
Maíz	25	0.42%
Palillo	17	0.29%
Papa	15	0.25%
Rocoto	11	0.18%
Frijol grano	10	0.17%
Mandarino	9	0.15%
Limón	8	0.13%
Granadilla	6	0.10%
Lima	6	0.10%
Mango	6	0.10%
Piña	6	0.10%
Soya	6	0.10%
TOTAL	5947	100.00%

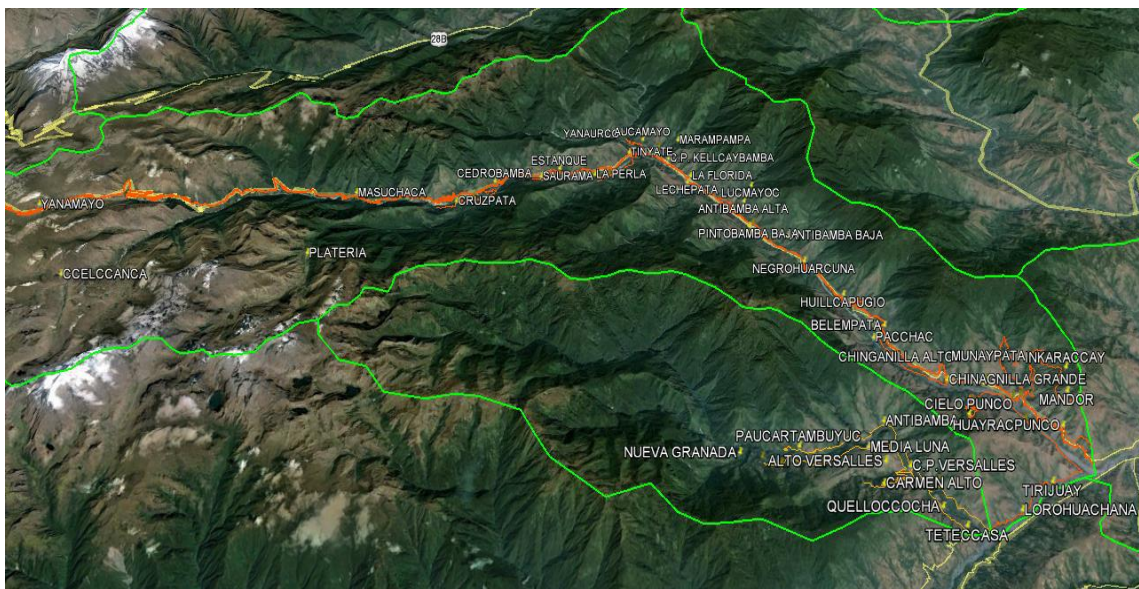
Fuente: Perfil de Proyecto "Mejoramiento de los servicios productores de la Cadena Productiva del Café, para el Control de la Roya Amarilla, en las Cuencas de Kellcaybamba, San Lorenzo y Versailles, Distrito de Ocobamba - La Convención - Cusco". MDO. 2016

De acuerdo con lo señalado en la tabla 2, la producción y cultivo de café es la principal fuente de ingresos de los pobladores del distrito, por ser el producto que se cultiva en gran cantidad.

El área de influencia de la presente investigación cubre la Cuenca de Kellcaybamba (conformado por 19 comunidades), ubicada dentro de la jurisdicción del Distrito de Ocobamba, Provincia de la Convención- Región Cusco, cuyo acceso se puede realizar por la Vía terrestre Cusco - Ollantaytambo –

Ocobamba; Vía terrestre Cusco - Quillabamba - Quellouno - San Lorenzo –  
Ocobamba; Vía Cusco - Calca - Yanatile - Ocobamba.

**Figura 1**  
*Área de influencia de la investigación*



Fuente: Perfil de Proyecto “Mejoramiento de los servicios productores de la Cadena Productiva del Café, para el Control de la Roya Amarilla, en las Cuencas de Kellcaybamba, San Lorenzo Y Versalles, Distrito de Ocobamba - La Convención - Cusco”. MDO. 2016

Como justificación legal se plantea; La Ley N° 28846 “Ley para el fortalecimiento de las cadenas productivas y conglomerados”, del 25 de Julio del 2006, por la cual el Ministerio de Agricultura y Riego-MINAGRI, fomenta el apoyo a la producción agraria enfocándose en la Cadenas Productivas.

Ley 29337, Ley de Promoción de la Competitividad Productiva, aprobada el 27 de marzo del 2009. Establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, dispone que los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales autoricen Iniciativas de Apoyo a la Competitividad productiva y su D.S. N.º 103-2012-EF – Reglamento de la ley N.º 29337.

Ley N° 29736, Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria y su reglamento D.S. N° 019-2014-MINAGRI, que busca una producción diferente a través de la innovación, utilización de tecnología eficientes en toda la cadena productiva y añadir un valor agregado a la producción.



La justificación práctica de la presente investigación es la identificación de factores que permiten el desarrollo de la producción de café para con ello generar una visión de competitiva que genere posteriormente la mejora en los ingresos de los caficultores (impacto económico).

Así también permitirá contar con información recolectada y actualizada que ayude a mejorar y potencializar nuevos proyectos de inversión (productivos) con estrategias que permitan mejorar la productividad, competitividad de la comunidad cafetalera de la cuenca y distrito.

En la presente investigación la justificación teórica va en relación a la compilación y comparación de diferentes enfoques y teorías económicas relacionadas de manera directa a la producción agrícola e ingresos económicos, lo cual resulta fundamental para el entendimiento del comportamiento de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba.

Y metodológicamente el presente estudio servirá de aporte para futuros trabajos de investigación, formulación de proyectos productivos; pudiendo ser tomado como referencia.

Así mismo; se planteó como objetivo general el: Determinar la influencia que genera la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores, de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco 2015-2019. Desglosándose a la vez en 3 objetivos específicos: determinar la influencia del nivel tecnológico empleado por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba en sus ingresos económicos; establecer la relación del sistema de organización de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba en la obtención de ingresos económicos y determinar la influencia de la gestión financiera en los ingresos económicos de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba para la producción de café. La hipótesis general planteada fue: la producción de café influye significativamente en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba La Convención- Cusco 2015-2019, la tecnología empleada por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba contribuye a mejorar significativamente los ingresos económicos de los caficultores; el sistema de organización de los caficultores de la Cuenca de

Kellcaybamba influye significativamente en los ingresos económico y que la gestión financiera de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba influye significativamente en los ingresos económicos de los caficultores.

## II. MARCO TEÓRICO

Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia (2017) *sección 4 del “Informe Sobre el Primer Foro Mundial de Países Productores de Café”* [Libro: Ensayos Sobre la Economía Cafetalera]. Este informe tuvo por objetivo analizar la productividad del cultivo, volatilidad de los precios internacionales, cambio climático y revelo generacional, mediante la participación de 1352 personas de diferentes sectores de la industria cafetalera. La metodología de recolección de datos se basó principalmente en la participación activa de los asistentes divididas en 72 mesas de trabajo, de donde se obtuvieron dos resultados principales; el primero corresponde a más de 1300 ideas desarrolladas por los participantes y que no fueron socializadas; mientras que, las ideas finales se refieren a 60 ideas consolidadas resultado de la socialización en base a los 4 principales temas objeto de análisis. En base a las respuestas obtenidas utilizaron la técnica de análisis cuantitativo en relación a las ideas principales, usando el método de procesamiento de lenguaje natural; mientras que, para lograr la sintetización y categorización de ideas finales usaron el método cualitativo, metodología que muestra similitud con el presente trabajo.

Como principales hallazgos del Foro se tiene:

En relación a producción y productividad: resaltan la importancia de las mejoras tecnológicas en relación a la densidad de siembra, investigación de variedades, asistencia técnica y fertilización; y como ello logrará mejorar la producción y cubrir la demanda proyectada al año 2027.

En relación a volatilidad de precios: los asistentes expresaron que para ayudar con los costos de producción se debe contar con una adecuada cadena de valor que vincule de manera idónea el mercado cafetalero a nivel internacional, donde se les permita negociar para asegurar mejores precios.

En relación al relevo generacional: los participantes manifestaron que los costos de mano de obra equivalen al 60% de los costos de su producción, siendo la baja vinculación de los jóvenes en los campos y la migración, los factores que mayor relevancia tuvieron; resaltando así la problemática de la educación, el acceso a tecnología para desarrollar negocios y acceso a créditos por los jóvenes.

En relación al cambio climático: la problemática resaltada por los participantes fue la posible pérdida de tierras agrícolas cafetaleras por falta de técnicas de adaptación del producto, así como la falta de educación en buenas prácticas de uso de recursos hídricos; siendo la vinculación de la investigación a las cadenas productivas, la sostenibilidad y el uso de nuevas técnicas los pilares para poder enfrentar la problemática del cambio climático.

González Escalante (2018) *“Los Pequeños Productores de Café en Chiapas y el Desarrollo de Capacidades Locales a Partir del Proceso de Integración al Comercio Justo”* [Tesis Maestría: El Colegio de la Frontera Norte]. Esta investigación tiene por objetivo el estudio de la capacidad productiva, organizativa, comercial y social de los pequeños productores de las organizaciones de café Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero a partir del proceso de integración a la producción y exportación de café bajo lineamientos y normas de comercio justo.

La metodología empleada por la investigadora fue un enfoque cualitativo con tipo de muestra en cadena no aleatoria tomando como principales colaboradores a los casos de éxitos de ambas organizaciones (11 entrevistas a productores de cada organización), la investigación fue exploratoria y en cuanto a las técnicas para la obtención de datos estas fueron de observación y entrevistas semiestructuradas transversales mientras que para el procesamiento se hizo el uso del software Atlas.ti. La similitud con la presente investigación se da en el objetivo de estudiar las capacidades productivas y organizativas.

Las organizaciones estudiadas fueron dos: café Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero; la primera está conformada 271 productores de café distribuidos en comunidades de tres municipios: La Trinitaria, La Independencia y Las Margaritas y la segunda organización está conformada por 172 productores de café pertenecientes a comunidades del municipio de Amatenango.

Los principales hallazgos se relacionan a lo enfatizado por la investigadora; que la actividad de producción de café es primordial para la economía local, debido a la comercialización del producto genera ingresos. Resalta que en su mayoría los productores son minifundistas con extensiones desde media hectárea hasta 5

hectáreas, obteniendo por hectárea 10 quintales promedio en condiciones de cultivo eficientes.

Enfatiza la importancia de unir esfuerzos por parte de los productores para poder sobrellevar los altibajos en los precios generados por la incertidumbre del sector, así como para desarrollar capacidades en relación al trabajo bien articulado y de manera colectiva y organizada buscando objetivos comunes. Menciona la importancia de la capacidad productiva en torno a la calidad del producto mediante mayor asistencia técnica y optimización de la capacidad comercial por medio de la eliminación de la mayor parte de intermediarios, para con ello romper ciclos viciosos de comercialización.

Por otra parte, en términos financieros existe una falta de financiamiento sólido lo que pone en riesgo las organizaciones; ya que, en muchos casos no existe el apoyo para que el productor logre cubrir los gastos de la cosecha, generando con ello acopios tardíos y posponiendo la compra de café por parte de los socios estratégicos dejando a que muchos productores recurran a vender parte de su producción a mercado nacional mediante intermediarios que se aprovechan de la necesidad financiera de los productores; cabe resaltar que pertenecer a las organizaciones les permite acceder a una evaluación crediticia con mayor posibilidad de ser aprobados.

Por último, la investigadora concluye que los pequeños productores de café en el sistema de comercio justo cuentan con capacidades diferenciadas, ajustándose a las exigencias de mercados globales con estándares altos de calidad y aceptación; logrando con ello pasar de un sistema productivo de subsistencia a un sistema productivo de exportación donde la organización fue parte clave para el logro de este objetivo.

Canet Brenes & Soto Visquet (2017) *“La Situación y Tendencias de la Producción de café en América Latina y el Caribe”* [Informe: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura] El informe tiene como objetivo orientar y plantear propuestas o alternativas de solución para una producción sostenible, analizando el contexto actual de las problemáticas y desafíos que aqueja a los países; como metodología de recolección de información los investigadores hicieron uso de

datos estadísticos de los países latinoamericanos dedicados a la producción de café, enfocándose en 6 aspectos importantes: panorama general de la caficultura en Mesoamérica, plagas y enfermedades, variedades de café propias de la caficultura, medio ambiente y sostenibilidad, visión prospectiva de la caficultura latinoamericana y tendencias tecnológicas en el procesamiento del café. La similitud con esta investigación es la descripción de la problemática y la recolección de información en torno a las tendencias tecnológicas.

Como hallazgos de la investigación se tiene que: existe débiles y malas prácticas agrícolas utilizadas para el manejo y cultivo del café en especial en los países de Perú y México, es así que se identifican plagas y enfermedades (la broca y la roya) que afectan directamente la producción siendo estas, las principales causantes de pérdida de producción; así mismo, resaltan que la agricultura del café está enfocada a la productividad y al control de plagas mediante agroquímicos agresivos con el medio ambiente que dañan y contribuyen al cambio climático, fenómeno que tendrá repercusiones negativas en la agricultura cafetalera en un corto plazo, reflejado en la productividad en relación a las hectáreas destinadas al cultivo de café. Así mismo destaca la clasificación del café como el segundo commodity más comercializado a nivel mundial y como la volatilidad de los precios por la ruptura del pacto de cuotas y la implantación de libre mercado impacta negativamente a los productores de café en todas sus variedades principalmente en países latinoamericanos.

Otro punto importante que enfatizan, es la evolución tecnológica y como se está relacionando al procesamiento y desarrollo del producto cafetalero, facilitando nuevas formas de comercialización y de integración al mercado internacional.

Como alternativas de solución el informe plantea que: la ejecución de programas de financiamiento como medio para la reactivación de la caficultura en función al contexto social y económico de las regiones; así como, promover la renovación, la asistencia técnica y la siembra de los cafetos recurriendo a variedades resistentes a los cambios climáticos. Implementar el sistema de cultivo tradicional haciendo uso de sombras (presencia de árboles) el cual se desarrolla satisfactoriamente en Perú, México y con gran éxito en Brasil, fomentar la búsqueda de la calidad

estandarización del café a través de promociones de consumo de café de calidad para la obtención de mejores precios (ejemplo de ello el caso de Colombia) y creación de programas de apoyo para identificar y apoyar el desarrollo de tecnologías que permitan incrementar las capacidades productivas.

Linares Vela (2016) *“Tecnologías agropecuarias y su relación con los ingresos económicos de los productores agrarios del distrito Pinto Recodo, Lamas”* [Tesis Maestría: Universidad César Vallejo]. Tiene como objeto determinar la relación entre el uso de tecnologías agropecuarias con los ingresos económicos de los productores del Distrito de Pinto Recodo. La metodología empleada por el investigador guarda similitud con el presente trabajo; siendo esta un diseño descriptivo - correlacional con enfoque cuantitativo, recopilando la información después de haberse empleado las nuevas tecnologías de crianza y cultivo por parte de los productores; es así como, la población de estudio estuvo conformada por 370 productores del distrito de Pinto Recodo de Lamas, obteniendo una muestra de 61 productores.

Los instrumentos usados fueron cuestionarios, fichas de observación y análisis de datos ya existentes; por último, se aplicó el Alfa Cronbach para la confiabilidad de los instrumentos obteniendo un valor de 0.876; en cuanto al análisis de datos, el investigador uso métodos descriptivos inferenciales, la correlación de Pearson como estadístico y como software estadístico utilizó SPSS versión 22.

Como principales hallazgos el investigador manifiesta que no existe una relación directa ente el uso de nuevas tecnologías y los ingresos económicos de los productores agrarios, siendo la falta de capacitaciones sobre el uso adecuado de las tecnologías en relación a la siembra, la cosecha y el mantenimiento de cultivos, los eslabones débiles; lo cual se evidencia en el mal uso de las tecnologías existentes por un 83.6 % de productores. Sumado a ello el investigador afirma que el 50% de los productores poseen áreas de cultivo de autoconsumo derivando los excedentes a la venta lo cual no les genera mayores ganancias más que para la adquisición de productos básicos para su diario vivir.

Valdivia Castro (2016) *“Incidencia de la Producción de Haba Grano Seco en los Ingresos Económicos de los Productores del distrito de Anta, provincia de Anta,*

*departamento del Cusco, en el periodo 2014 – 2016”* [Tesis Pregrado: Universidad Andina del Cusco] Tiene por objetivo analizar factores como capital, tecnología y capacitación y la influencia de estos en los ingresos económicos de los productores de haba grano seco; para tal fin el investigador tuvo como población de estudio a 50 productores de haba grano seco del distrito de Anta, utilizando el método hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo – correlacional no experimental. La similitud con la presente investigación está en relación al objetivo por analizar en las variables planteadas.

Como principales hallazgos por el investigador se tiene que:

La producción de haba grano seco incide positivamente, pero de manera regular y baja en un 28% y 30% respectivamente en los ingresos económicos de los productores; así mismo el 68% de los productores logran ingresos positivos de la actividad productiva, pero resalta que a mayor grado de capacitación en torno a optimización de recursos escasos y tecnológico (semillas mejoradas), tipos de producción y mayor inversión por parte de Estado se lograría alcanzar mejores resultados con mayores rendimientos productivos.

En torno a la variable capacitación, esta se encuentra en un rango bajo de 48%, siendo aún un tema de baja importancia para los actores directos e indirectos de la agricultura, ya que estas se presentan de manera escasa y esporádicas, el investigador menciona que con mayores capacitaciones en torno a manejo de producción, actividad laboral y manejo de recursos se lograría mejorar la cantidad y calidad de producción y con ello mejorar los niveles de ingresos de los productores.

En cuanto al nivel de tecnología el investigador encontró que la influencia es positiva pero baja con un 66%, aduciendo que la actual tecnología empleada por los productores es tradicional y poco desarrollada debido a que adquirir tecnología representa un gasto más que una inversión para los productores, lo cual se refleja directamente en el uso de medios tradicionales para el cultivo del este producto.



En torno al capital invertido en relación al financiamiento el investigador asevera que influye positivamente pero que la falta de capital invertido en adquisición de maquinaria, insumos y tecnología aun es baja con un 54%, esto se debe a que el acceso al sistema financiero es casi nulo, ya sea por las barreras que tienen para poder incluirse financieramente o por la autoexclusión; lo cual no les permite capitalizarse, limitando la mejora de su producción y por ende su capacidad de captar mayores ingresos económicos.

Nahuamel Jacinto (2013) *“Competitividad de la Cadena Productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco”* [Tesis Maestría: Universidad Nacional Agraria La Molina]. Cuyo objeto es el análisis de la competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de La Convención, así como también describir, analizar, cuantificar, evaluar el escenario real de la cadena productiva, capacidad productiva, costos de producción, los factores competitivos y críticos de la cadena productiva, a través de una metodología de la investigación de tipo descriptiva exploratoria con diseño no experimental (sistemática), obtenida de una muestra de 285 productores aplicando la metodología denominada CADIAC y la metodología de Michael Porter enfocándose en los componentes de la cadena productiva tales como: tecnología, mercado, asistencia técnica, capacitación y organización social; la principal similitud con el tema de investigación es el de analizar la capacidad productiva en torno a la inversión e ingresos.

Como principales hallazgos el investigador afirma que: la principal actividad productiva de la zona de estudio es el cultivo de café, contando 5 526 productores de café orgánico con un rendimiento en grano de 74% y rendimiento de producción de 14 quintales/hectárea, así mismo el investigador manifestó que en la zona existen cinco organizaciones dedicadas a exportar café orgánico siendo COCLA (Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras) la que participa con un 80% con 4150 productores certificados.

En cuanto a la cadena productiva resalta la importancia de integrar los sistemas de producción, proceso y distribución; en referencia a los costos de producción, menciona que aún estos son competitivamente débiles, ya que son elevados y

escaza mano de obra calificada pagando una jornada de 30 a 35 soles, así mismo, el pago por la certificación es de 2 USD por quintal (46kg), sumado a ello costo del transporte se eleva a 11.96 soles por quintal. Afectando directamente a los gastos en producción; sin embargo, el investigador manifiesta que la capacidad productiva se podría elevar a unos 338,272 quintales, principalmente por las favorables condiciones agrícolas y ecológicas que posee la provincia, beneficiando a la producción de café de calidad, así también resalta que el mayor poder competitivo que poseen los productores de café se encuentra en la fase de producción habiendo logrado la denominación de origen Machupicchu – Huadquiña, lo que les permite competir en mercados internacionales.

En cuanto a los procesos de beneficio estos fueron hallados críticos por el investigador, ya que, cuentan con una infraestructura incompleta, así como también con escaso y elevado costo de mano de obra que conlleva a que muchos no logren cosechar toda su producción generando pérdidas económicas para los productores.

Así mismo es necesario aproximarnos al comportamiento económico y productivo de los grupos sociales según la teoría económica y cómo deciden realizar sus actividades productivas dentro de la racionalidad económica y social en las que se desenvuelven. Cabe resaltar que la economía campesina es un tema que aún no se ha terminado de abordar y sigue en continua investigación con el fin de solucionar el conjunto de carencias que tienen los núcleos económicos agrarios no solucionados en los procesos históricos donde se han dado políticas económicas no adecuadas a las diferentes realidades geográficas. De los estudios realizados existe un conjunto de aproximaciones teóricas y conceptuales de autores que tratan de explicar las economías campesinas y economías agrarias de la sociedad que mantienen una forma de producción tradicional o autoconsumo y su tránsito a un sistema de mercado influenciado por un modelo capitalista incipiente en el área de estudio.

Entendiendo como economía de aglomeración; se trata de economías externas llevadas a cabo por las empresas, derivada de la combinación de infraestructura, transporte, comunicación de forma colectiva, cuyo objeto es la reducción de

costos basada en las ventajas de proximidad al mercado y concentración de industrias que promueven el desarrollo global de estas. Esta economía facilita el movimiento del capital y la diversificación del mercado laboral. Al aumentar las probabilidades de contactos, esta incrementa la adopción veloz de las innovaciones. Las ventajas de aglomeración, de naturaleza variada, se ven opacadas por el encarecimiento de los costos, los problemas de congestión y de contaminación (deseconomías de aglomeración) (Esqueda Walle, 2013). Así mismo la economía agrícola es la ciencia encargada del estudio de leyes económicas que garantizan una mejor distribución de bienes y recursos agrícolas, a través de desarrollo de actividades de regulación características de cada sector, tomando como ejemplo la evolución de la mano de obra, incidencia del capital en la productividad y las técnicas aplicadas en el proceso y desarrollo tecnológico. La agricultura cumple un rol importante porque provee a la oferta de materias primas y alimentos, posee una gran masa de trabajadores que será la fuente de fuerza de trabajo para la industrialización; es la principal fuente de ingresos a través de las exportaciones así mismo fuente de ahorro. También cubre la demanda de las necesidades del mercado industrial a medida que el sector agrícola crece. (Rosales Alvarez, Apaza Mamani, & Bonilla Londoño, 2004, pág. 6 y 7).

Es así que el estudio de la dicotomía “tradicional-moderno”, aparece este dualismo económico, que tomando el concepto en su forma básica y clásica:

Para estos, los países subdesarrollados están separados en dos sectores el sector moderno: enfocado en el mercado, la industrialización, dispuesto a adaptarse a los cambios, el cual busca la maximización de ganancias; y por otro lado el sector tradicional: agrícola, cuya producción es de subsistencia, con un alto índice de desempleo dentro del sector, escasos excedentes para la comercialización y desinterés para la obtención de ganancias. La producción del sector tradicional está basada en una simple función de tierra y mano de obra debido a la carencia de capital. Ambos sectores están vinculados entre sí, gracias al flujo de mano de obra de la agricultura hacia la industria y la dotación del excedente de productos agrícolas que se provee a la población urbana. (Heynig, 1982, págs. 120,121)

Este enfoque orientado hacia el crecimiento económico y con las políticas de reforma agraria se proponía la modernización de la agricultura, persiguiendo dos objetivos:

- i. La ampliación de mercado interno a través de la distribución de productos nacionales, mediante la incorporación de la masa campesina a la demanda monetaria. Proyectando un cambio en la remuneración de la mano de obra a efectuarse mediante la dotación de tierras y especies.
- ii. Disminuir la presión sobre la tierra gracias a programas de reforma agraria y colonización que alivien la tensión social y política.

Este enfoque es parte del soporte de la investigación para entender la proletarización de la mano de obra al tener que desplazarse a las ciudades, asimismo en muchas unidades económicas del área de estudio se encuentran las economías de subsistencia o tradicional al que se denomina economía campesina y otras que desean producir para el mercado.

En los países de Latinoamérica gran porción de la pobreza se encuentra en las zonas rurales dedicadas a la actividad agrícola, cuya característica es la baja productividad de la tierra siendo este el aspecto más importante para elevar la capacidad competitiva en los mercados nacionales e internacionales. Es aquí que, la renta de la tierra se conoce como la parte de la ganancia que le queda al agricultor, luego de restar la inversión realizada en la producción y las ganancias del capital utilizado. Para conseguirlo, es específico que del producto bruto de la producción se hagan las reducciones siguientes:

- Los adelantos realizados para el cultivo, por ejemplo, el gasto de abonos, simientes, jornales y herramientas.
- El interés de los gastos del trabajo de producción, es decir, el capital invertido en llevar a cabo esos adelantos.
- El interés del capital, basado en el fondo de tierra y por las obras de explotación.

Se ha pensado durante muchos años que el rol principal del sector agrícola es la producción de bienes y productos agropecuarios para apoyar al crecimiento

nacional, pero la participación del sector contribuye y forma parte del desarrollo económico en diversos aspectos, ya que no solo es necesario el flujo de productos de la agricultura para apoyar el crecimiento de otros sectores, sino por lo contrario, la agricultura requiere diversos recursos de otros sectores para incrementar su crecimiento.

La tecnología de la producción por medio de la investigación agrícola y la difusión de esta a través de la agricultura, son pilares de desarrollo para su modernización, incrementando así la productividad de los recursos mano de obra y tierra, generando con ello elevar los ingresos económicos de la población rural para posteriormente invertir en investigación agrícola que incrementa la productividad generando así nuevos ingresos de la que los agricultores tienden a beneficiarse considerablemente. Es de vital importancia la educación en el sector agrícola, para elevar la productividad y por ende el flujo de ingresos salariales de la mano de obra agrícola, disminuyendo así las brechas y provocando una disminución de la migración a zonas urbanas e incrementando la migración de fuera hacia el sector. Por otro lado, el aparato institucional forma parte clave del desarrollo del sector agrícola y agroindustrial al influir en la inversión en infraestructura, investigación, educación y sobre los incentivos en los mercados de productos e insumos sectoriales. (Cannock & Gonzales, 1994)

Este enfoque nos sirve de base para la investigación ya que evidencia que la agricultura es fundamental en el desarrollo local y nacional, abordando principalmente el tema de la productividad, la importancia de la investigación e inversión en el sector para disminuir la migración y brechas salariales. Es de importancia considerar a la agricultura, no solo como base principal y fundamental del desarrollo nacional, sino por el contrario contribuye a reducir la pobreza y el bienestar familiar de los involucrados en la actividad, lo cual está vinculado directamente a la productividad, definiendo a la misma como el proceso que genera bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico organizado para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios según las necesidades humanas. (Román Neira, 2017)

Según Valdés Hernández (2017) La tecnología se define, como una serie de componentes relacionados entre sí, los mismos que tienen un fin común el de satisfacer necesidades y transformar; así mismo también es considerado como sistema tecnológico. El nivel tecnológico influye en el desarrollo completo de la cadena productiva iniciando de manera directa desde el sembrío y cultivo a través de las técnicas o prácticas para el mantenimiento y desarrollo del mismo; así como también en la etapa de post cosecha mediante el uso de infraestructura y maquinaria adecuada para el perfecto proceso de despulpe, secado y la transformación del grano; con el fin de obtener un producto de calidad y competitivo el cual facilitara el ingreso del producto al mercado, mejorando los niveles de comercialización e ingreso de los productores de café (págs. 4-5) también se puede definir como el modo en el que se realizan determinadas tareas que permiten ampliar capacidades, extender sentidos y bajo uso óptimo mejorar la calidad de vida. Las tecnologías son implementadas por los miembros de las sociedades a partir de sus propias necesidades e intereses y de los factores de producción predominantes.

Dentro de las diferentes clases de tecnologías empleadas en el sector se puede tomar lo mencionado por Souza Casadinho (2017)

Las tecnologías de insumos están constituidas por aquellos bienes tangibles, por ejemplo, las semillas, los cuales se consumen en un solo ciclo productivo. Por su parte, las tecnologías de procesos se pueden clasificar en técnicas simples como la siembra en fecha óptima o procedimientos más complejos que requieren mayor habilidad y destreza como, por ejemplo, la confección de abonos. A su vez, el concepto de tecnología apropiada remite a técnicas, procesos, modos de acción adecuados a la cultura, recursos, conocimientos y al ambiente local. (pág. 19)

En la provincia de La Convención, la producción de café ha ido resurgiendo y desarrollándose de manera satisfactoria debido a la aplicación no solo de maquinarias y equipo; sino también a la adquisición de conocimientos y asistencia técnica para el manejo de estas, lo cual favoreció a mejorar el proceso productivo;

muestra de ello es la participación por parte de los productores de zona en el concurso denominado “TAZA DE EXCELENCIA”, resaltando su participación en los años 2018 y 2019, por los productos de calidad presentados, logrando así la apertura en el mercado nacional e internacional.

La aplicación de la tecnología, reduce la participación de intermediarios, fomenta la innovación, incrementa los niveles de producción, calidad, rentabilidad y competitividad no solo del producto, sino de la agricultura en general, aumentando de esta forma la comercialización y expandiendo los mercados.

Hicks (1932) resalta en su teoría de la innovación inducida, la importancia del cambio tecnológico, viendo al mismo como ahorrador de capital y de fuerza de trabajo en el nivel productivo. En el caso de la agricultura de las zonas rurales de gran parte de los países latinoamericanos, la inversión en tecnología va más vinculada a la incorporación de insumos más no en inversiones directas a la investigación agrícola.

En relación a ello las ideas principales descritas por Paul Krugman en la teoría de la nueva geografía económica, señala que las concentraciones poblacionales, producción industrial (productos no agrícolas, o productos que dependen de los recursos naturales) y de mercados descansan en dos conjuntos de factores.

1. La dotación inicial de los factores (incluyendo otras condiciones iniciales) de las áreas geográficas (tales como tamaño de población, recursos, infraestructuras, etc.).
2. El conjunto de aspectos y/o parámetros claves derivados del comportamiento de los agentes y de la tecnología tales como:
  - i. La propensión al consumo de los bienes manufactureros.
  - ii. La intensidad de uso de recursos humanos del sector manufacturero.
  - iii. El grado de economías de escala de las industrias manufactureras.
  - iv. La magnitud de los costos de transportes.
  - v. El grado de las economías pecuniarias existentes de los sectores industriales.
  - vi. La magnitud de los eslabonamientos hacia atrás y hacia delante de los sectores industriales.

Este enfoque parte de competencia imperfecta sobre todo en la teoría de la producción, que se encuentra ligada a un esquema de rendimiento creciente que es la fuerza centrípeta que favorece la concentración de actividades económicas en unos pocos espacios. (Cuadrado-Roura, 2014, pág. 14)

Asimismo, tiene una importancia el proceso de externalidades positivas o negativas generados por una actividad o empresa sobre otras de su entorno que provoca un aumento o disminución del nivel de beneficio y/o utilidad, por lo que se relacionan en forma directa con la proximidad. Por tanto, la problemática de localización también se puede vincular también con las tradiciones y pensamiento económico.

El área de estudio muestra muchas características de los planteamientos de la Nueva Geografía Económica respecto a la forma de mercado planteada de competencia imperfecta, así como a las concentraciones poblacionales respecto a la dotación de factores iniciales en las que se desarrollan las economías agrarias y campesinas respecto a su comportamiento y las condiciones tecnológicas con las que cuentan. Es así que se define la organización como “Tendencia o exposición para la venta, la entrega o cualquier otra forma de inducción al mercado, incluyendo las actividades y niveles como procesado, empaçado, etiquetado, acopio, transporte, almacenamiento, distribución, implementación y exportación (Nahuamel Jacinto, 2013).

“Formas de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (Román Neira, 2017).

El Instituto Nacional de Innovación Agraria (2019) menciona que el tema organizativo en Perú se sigue presentando en porcentajes mínimos, en la actualidad tan solo se observan 81 organizaciones entre cooperativas y asociaciones productoras las cuales representan el 30% de la población productora, así mismo es importante mencionar que este pequeño porcentaje pese a estar organizado aún tienen dificultades en articularse a mercados, generando con ello la limitación de acceso a bienes y servicios dentro de la



cadena productiva. Es así que los productores cafetaleros no pertenecientes a organizaciones o asociaciones tienden a vender sus productos a intermediarios y estos a su vez lo venden a cooperativas y/o empresas exportadoras; lo cual limita la obtención de mayores ingresos y rentabilidad de su producto, siendo los intermediarios los que obtienen mayores ganancias y beneficios.

Así mismo se hace notoria la desconfianza del productor cafetalero en modelos de asociaciones y cooperativismo existentes, debido principalmente a su falta de recursos económicos y conocimiento; lo cual dificulta la inversión en los procesos organizativos y la participación activa en asociaciones y/o organizaciones donde puedan generar conocimientos con respecto a buenas prácticas de manejo, asistencia técnica, así como estrategias de acceso a tecnología. Sumado a ello la escasa participación de los actores involucrados de la industria cafetalera tales como el sector público, entes privados de apoyo debilita el sistema de organización de las zonas productora y la rentabilidad del producto, debido a la baja continuidad y malos manejos de proyectos implantados en los sectores productivos, donde en búsqueda de resultados inmediatos y no habiendo percibido ello dejan sin efectividad la continuidad. (Díaz Vargas & Carmen Willems, 2017)

En torno a lo antes explicado es importante indicar lo mencionado por Gómez Echenique (2017) con respecto a las organizaciones rurales:

- Por las peculiaridades del sector rural, requieren contar con organizaciones capaces de conglomerar a la población dispersa para evitar deprimir los precios debido a que la producción de bienes es similar.
- El formar parte de una organización es el paso inicial para poder resolver problemas comunales, mejorar el poder de negociación frente a intermediarios o compradores directos.
- Diferenciar aquellas organizaciones que responden a necesidades comunales de las que son desarrolladas con fines de labores burocráticas.
- Al hablar de organizaciones en el sector agro-rural, debemos comprender y analizar la historia local, las relaciones de grupo, familiares y personales.

Por otro lado, es importante abordar el tema de la inserción de la economía familiar a una economía global desde el punto organizativo; buscando con ello evitar las altas tasas de migración o traslado a otras fuentes de ingreso no rurales debido a la poca integración de las cadenas productivas y asociativas del agricultor; lo que se busca con la integración de la economía familiar a la economía global es generar vínculos organizativos, solidarios y altamente rentables en torno a asociaciones locales, dando acceso directo al valor agregado producido dentro de un modelo organizativo a vincularse con otros sectores productivos de la cadena. (Hernández Cascante, Carazo Vargas, & García Fonseca, 2015)

En cuanto a la gestión financiera es la capacidad de determinar el valor y tomar decisiones en torno a la asignación de los recursos financieros, incluyendo si se adquieren, invierten o administran; así también, la gestión financiera es de vital importancia, puesto que, resuelve el dilema de liquidez – rentabilidad, con la búsqueda de retornos financieros que coadyuven al desarrollo de las actividades económicas. (Baquero, Rocha, & Hernández, 2019). Teniendo a la inversión es la formación de capital, la adquisición o creación de recursos que se utilizarán en la producción. En este sentido, captura el aspecto de producción de las decisiones inter temporales sobre consumo y ahorro. En principio, la inversión también debería incluir la mejora de las tierras o el desarrollo de los recursos naturales, y el cálculo de producción pertinente debería incluir la producción de mercado y los bienes y servicios producidos para la venta. (Palgrave Macmillan, 2020).

Según datos del SBS (2019), Perú ocupa el quinto lugar de siete países analizados en referencia al crédito con instituciones financieras, teniendo 387 personas con algún tipo de crédito por cada 1000 habitantes adultos; en el sector rural representa el 11.6% de cada 100% de créditos. En la región de Cusco existen 99 canales de atención (suma de oficinas, cajeros automáticos, establecimientos con POS y EOBs) por cada 1 000 km<sup>2</sup>.

La baja inclusión financiera del sector rural está enmarcada por diferentes limitantes tanto por el lado de la demanda y por el lado de la oferta. Por el lado de la demanda la baja educación financiera genera autoexclusión, donde por falta de

contar con titularidad de tierras, avales de préstamos entre otros requisitos obliga a los productores a recurrir a créditos informales con tasas de interés usureras; a ello se suma la falta de canales de atención del sistema financiero rural y poca adaptabilidad de los servicios financieros a las realidades rurales.

Es así que Díaz Vargas & Carmen Willems (2017) afirman que la fuerte concentración de fondeo en la etapa de comercialización genera escasos mecanismos financieros para la instalación, renovación, rehabilitación de plantas, adquisición de herramientas, equipos y maquinarias; los cuales son necesarios para incrementar el rendimiento por hectárea cultivada. Asimismo, los servicios financieros de Agrobanco existentes en la actualidad, no cuentan con un plan de monitoreo técnico permanente para supervisar el uso del financiamiento netamente en la actividad agrícola cafetalera, pudiendo estas desviarse para otros fines.

Es así que Palacios Lozada (2001) plante un enfoque de relación entre el crédito y el desarrollo; el mismo que está separado en tres importantes enfoques el productivo, financiero y autorracionamiento.

El primero está basado en la teoría del Circulo de la Pobreza de Lewis, teoría que sostiene que los bajos niveles de producción y productividad de los agricultores provocan que sus ingresos sean bajos, no permitiendo realizar inversiones en tecnología, provocando con ello el llamado circulo de los pobres; es así que, el crédito es fundamental para acceder a mejores tecnologías que permitan el incremento y la mejora de la producción y productividad en pro del bienestar familiar.

El segundo es el enfoque financiero; que afirma que la relación entre las instituciones financieras y el desarrollo agrario; siendo las políticas crediticias deben orientarse a crear, difundir y fortalecer los mercados financieros en las zonas rurales.

Por último se tiene el enfoque de Autoracionamiento, de impacto directo en el desempeño del mercado crediticio, incidiendo en la validez del sistema de asignación y reducción de la potencialidad del mercado de demanda en base a

factores como: no cumplir con requisitos para acceder al mercado formal debido a la información asimétrica y al no contar con garantías validables, los altos costos de transacción, aversión al riesgo y por último el poco o nulo conocimiento del mercado financiero y/o crediticio.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación según su finalidad corresponde al tipo de investigación aplicada ya que busca contribuir a la construcción de nuevo conocimiento, teniendo como enfoque el cuantitativo buscando con la recolección de datos, probar en base a análisis estadístico las hipótesis planteadas. (Fernández Collado, Bapista Lucio, & Hernández Sampieri, 2010).

Por otro lado, la investigación utilizó el diseño no experimental transversal, (recolectando en un solo momento de la investigación la información a ser procesada) de tipo descriptivo y correlacional causal; ya que se buscó especificar características y propiedades del fenómeno estudiado, así como asociar las variables producción e ingreso mediante un patrón predecible. (Fernández Collado, Bapista Lucio, & Hernández Sampieri, 2010).

#### **3.2. Variables y Operalización**

Variable Independiente: Producción

Definición conceptual: “Se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades” (Tawfik & Chauvel, 1993, p.127)

Definición Operacional: Se expresara en estadísticos descriptivos correlacional, para cuya medición se ha elaborado un cuestionario que consta de 22 items que buscan medir las dimensiones de tecnología, organización y gestión financiera.

Variable dependiente: Ingresos

Definición conceptual “Entendido como el flujo de recursos que recibe un hogar durante un período determinado, es la medida habitualmente utilizada para

expresar la capacidad de consumo de bienes y servicios; así mismo son aquellas subsistencias basadas en actividades productivas y/o transformativas en pro de para alcanzar bienestar material y personal” (Mancero, 2018, p.69)

Definición operacional: Se expresara en estadísticos descriptivos correlacional, para cuya medición se ha elaborado un cuestionario que consta de 14 items que buscan medir las dimensiones de comercialización, rentabilidad e inversión.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población está conformada por los 350 productores de café de la Cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco

**Criterios de inclusión:** como criterio de inclusión se tomó en consideración a todas aquellas personas en el área geográfica determinada que se dedican al cultivo de café como actividad económica principal.

**Criterios de exclusión:** se excluyó a personas que no se dedican a la actividad cafetalera o que no tienen relación directa con la población objetivo de estudio.

Siendo así la muestra estuvo conformada por 58 productores de café. (Ver ANEXO 04)

Por último, el muestreo será probabilístico por conglomerado al ser una unidad geográfica en específica.

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La técnica empleada para la investigación fue la encuesta por medio del cuestionario como instrumento.

En relación a la validez el instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones que han de otorgarle validez de contenido con dominio amplio y es confiable ya que la aplicación del instrumento se dio en las mismas condiciones y el contenido del instrumento engloba todas las variables a medir. Así mismo se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias

mediciones (Cervantes H., 2005), dando como resultado 0.81 lo cual da validez y confiabilidad el uso del instrumento considerando este como bueno.

### **3.5. Procedimientos**

Para la presente investigación se hizo uso de revisión bibliográfica, así como de la técnica de encuesta con su instrumento el cuestionario que constaba de 37 preguntas destinadas a recabar la información necesaria para dar la validez requerida en la investigación, la misma que paso por evaluación de expertos quienes dieron revisión a la correcta vinculación entre variables, dimensiones, indicadores y preguntas a utilizar para la recolección de información (ver anexo 03).

Así mismo se coordinó previamente con los caficutores de la Cuenca de Keycallbamba para poder tener acceso a la muestra requerida en la investigación.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos se utilizó el estadístico SPSS V.25 como procesador de los datos obtenidos mediante el uso del instrumento cuestionario, así también la estadística descriptiva de frecuencia relativa para la obtención de tablas y gráficos. Por último, la estadística inferencial  $\text{Chi}^2$  para la prueba de hipótesis

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación guarda los lineamientos exigidos por la universidad Cesar Vallejo en su guía metodológica para tesis de pre – grado, así como también estándares internacionales de redacción y evaluación de contenido como son las Normas APA 7° edición y el software de autoplagio Turnitin, que mide el % de plagio exigido por la universidad (menor a 30%).

Así mismo los instrumentos empleados para la recolección de información fueron evaluados por expertos en base al formato actualizado a la fecha de entrega de la investigación.

Concluyendo que la investigación contiene sentido de originalidad, respetando la autoría de otras investigaciones.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis de resultados

#### Análisis de los ítems

#### Datos Generales

**Tabla 3**

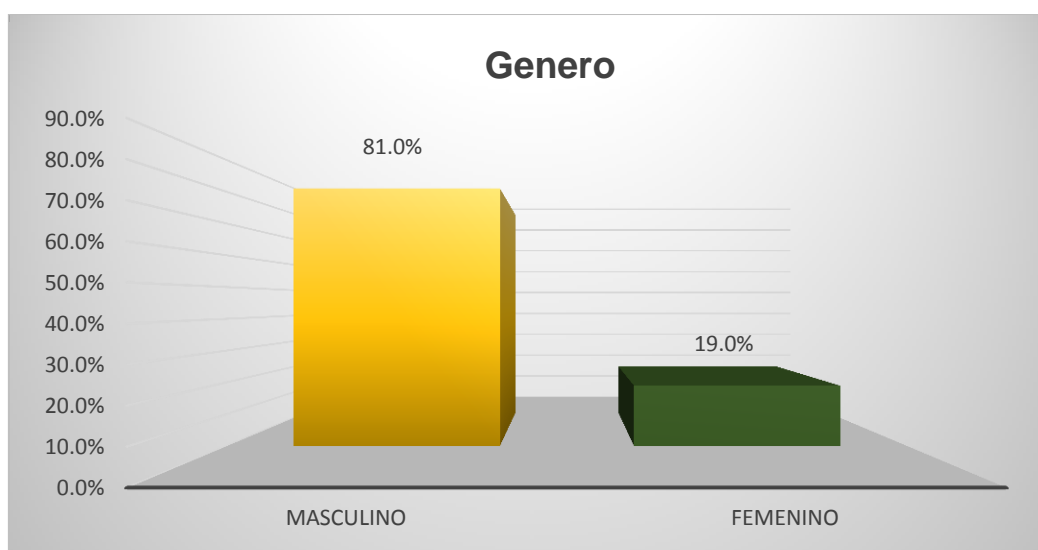
*Género*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	47	81.0%
Femenino	11	19.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 2**

*Género*



La Tabla N.º 3 muestra que del total de productores cafetaleros encuestados el 81.03% son varones mientras que el 18.97% son mujeres, siendo la producción cafetera en el distrito de Ocobamba predominada por varones.

El resultado demostró que en aún en las zonas campesinas agrícolas predomina el desempeño de las mujeres como amas de casa y cuidado de los hijos, mientras



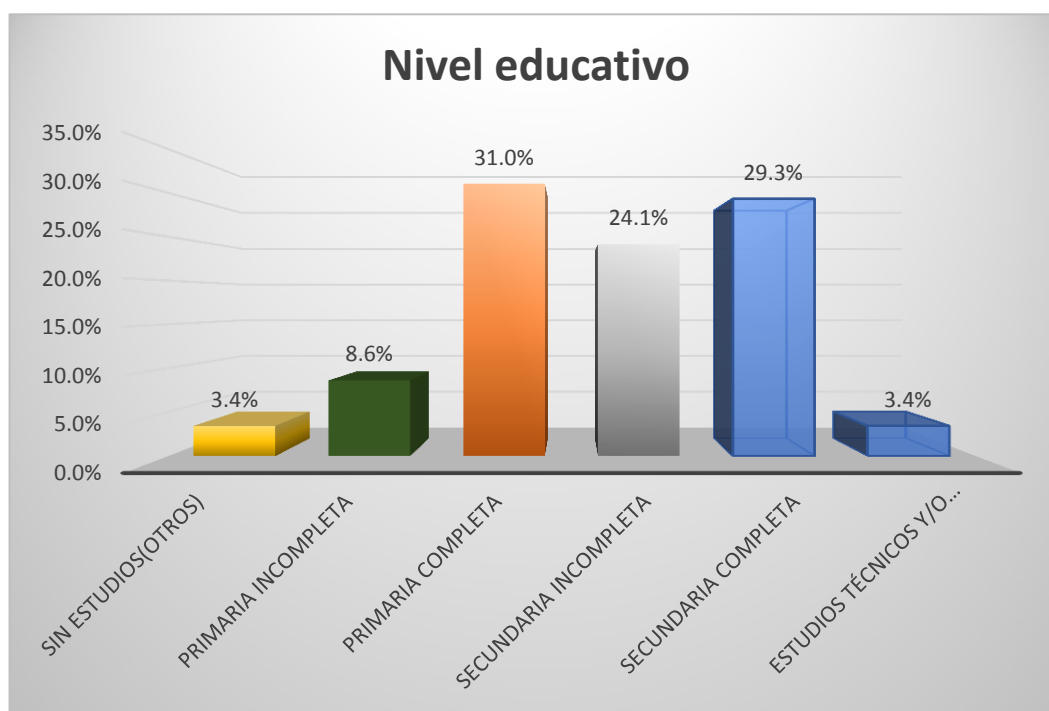
que la producción de café requiere de mucho más esfuerzo físico, motivo por el cual es predominante en el campo.

**Tabla 4**  
*Nivel Educativo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin estudios	2	3.4%
Primaria incompleta	5	8.6%
Primaria completa	18	31.0%
Secundaria incompleta	14	24.1%
Secundaria completa	17	29.3%
Estudios técnicos y/o superiores	2	3.4%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 3**  
*Nivel educativo*



En la tabla N.º 4 se muestra que, del total de productores cafetaleros encuestados, el 31% cuenta con primaria completa mientras que tan solo el 3.45% logro finalizar estudios técnicos y/o superiores.

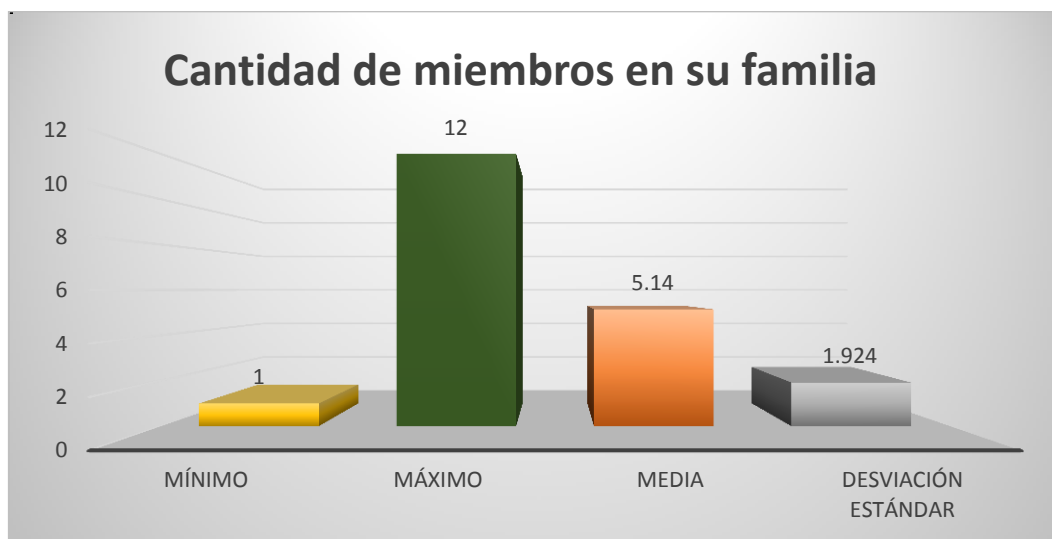
Una de las razones del resultado está ligada directamente en la falta de infraestructura educativa en la zona de estudio, ya que el distrito de Ocobamba posee solo tres instituciones educativas de nivel secundario y una de nivel primario que con secciones de multigrado. Estas instituciones brindan sus servicios educativos a estudiantes de diferentes comunidades de la zona. Así mismo el distrito no cuenta con instituciones que brinde servicios de educación superior ya sea técnica y/o universitaria, provocando una migración en búsqueda de mejoras educativas.

**Tabla 5**  
*Miembros en la familia*

Mínimo	1
Máximo	12
Media	5.14
Desviación estándar	1.924
N	58

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 4**  
*Miembros en la familia*



En la tabla N.º 5 se muestra que, del total de productores cafeteros encuestados, el número máximo de miembros del hogar es de 12 personas, mientras que la mínima 1, el promedio de integrantes es de 5 personas.

Este resultado predomina en las zonas donde el acceso a educación es limitado, provocando el desconocimiento sobre temas de planificación familiar, considerando en muchos casos a un hijo como una mano más de obra para realizar las actividades agrícolas.

**Tabla 6**

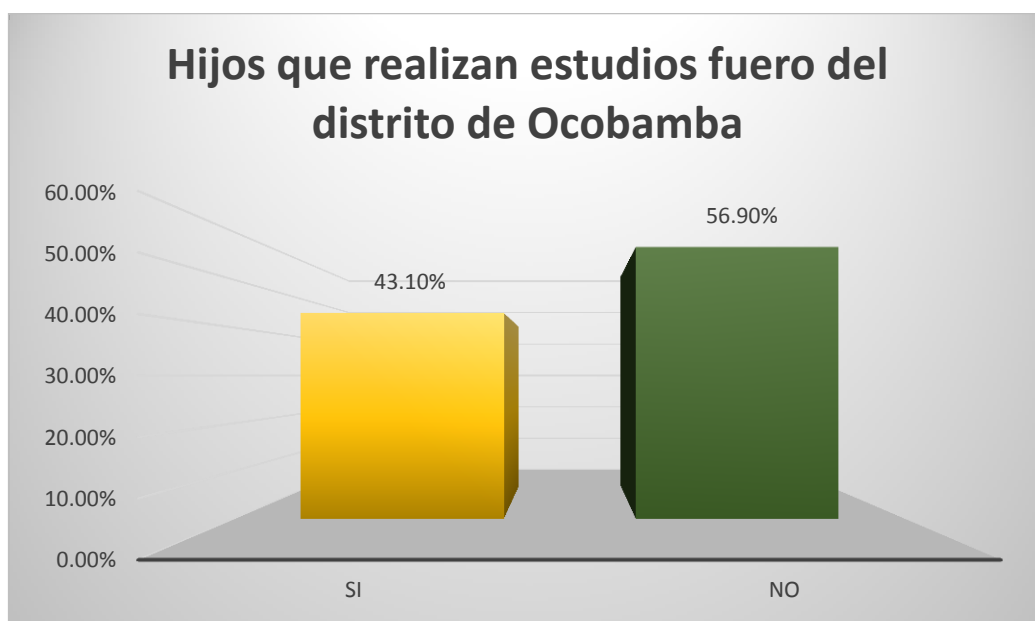
*Hijos que realizan estudios fuera del distrito de Ocobamba*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	43.10%
No	33	56.90%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 5**

*Hijos que realizan estudios fuero del distrito de Ocobamba*



En la tabla N.º 6 se muestra que, del total de productores cafeteros encuestados, el 56.90% no tiene hijos que estén realizando estudios fuera del distrito de Ocobamba, mientras que el 43.10% si tienen hijos que realizan sus estudios fuera del distrito en mención.

La zona de estudio se encuentra considerada como pobre, motivo por el cual las personas que tienen suficientes ingresos económicos, optan por hacer migrar a sus hijos a la provincia más cercana (Quillabamba) o a la ciudad de Cusco para que los mismos logren desarrollarse profesionalmente y mejorar su calidad de vida.

## Ingresos

**Tabla 7**

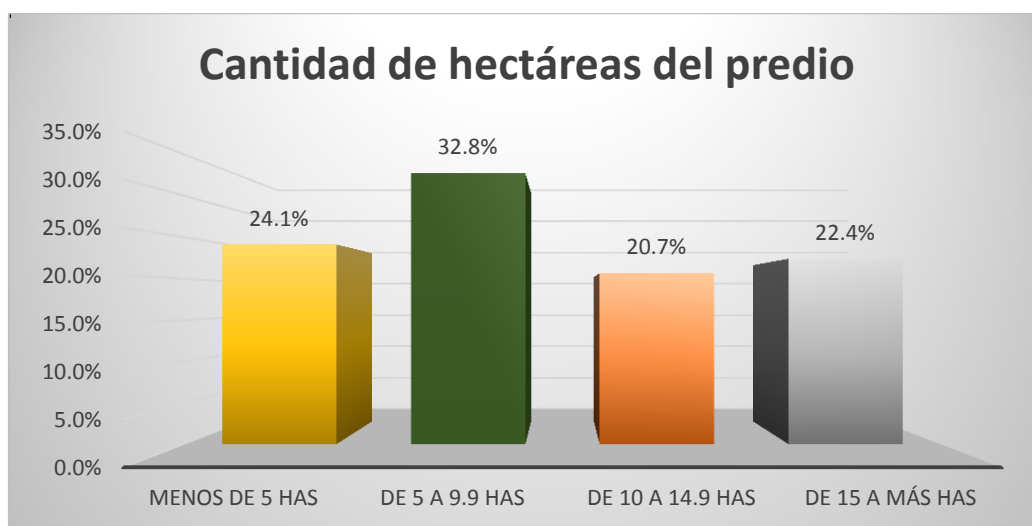
*Cantidad de hectáreas del predio*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5 Has	14	24.14%
De 5 a 9.9 Has	19	32.76%
De 10 a 14.9 Has	12	20.69%
De 15 a más Has	13	22.41%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 6**

*Cantidad de hectáreas del predio*



La tabla N.<sup>a</sup> 7 muestra que, del total de productores cafeteros encuestados el 32.76% posee entre 5 a 9.9 hectáreas y el 20.69% posee entre 10 a 14.9 hectáreas. Por lo que, se puede determinar que las extensiones de terreno que posee cada productor son muy variadas.

Dicho resultado muestra que la gran mayoría de la población caficultora pose de hasta 10 hectáreas, la cuales en su gran mayoría son heredada por sus antecesores para proseguir con la actividad agrícola de producción de café y críticos.

**Tabla 8**

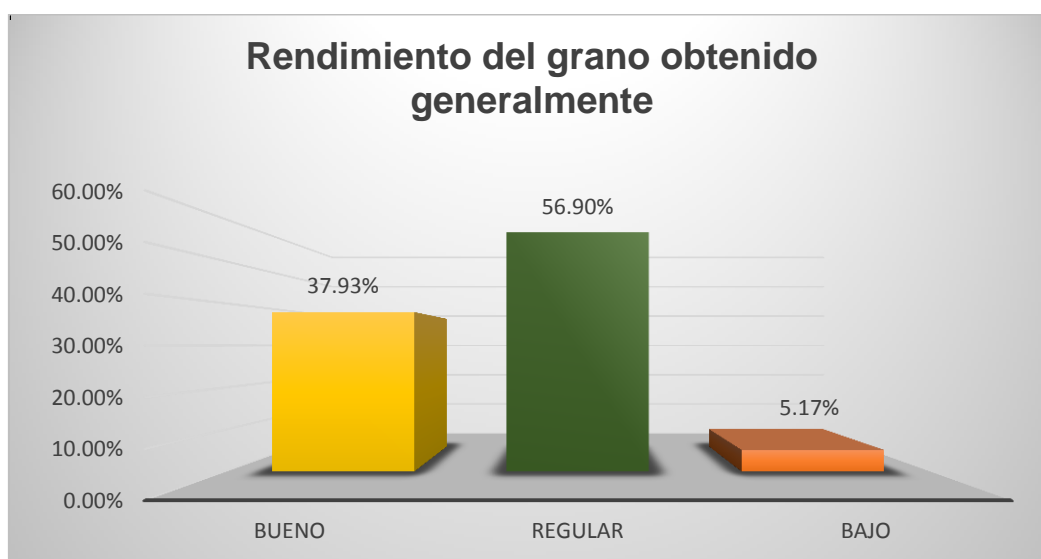
*Rendimiento del grano obtenido generalmente*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	22	37.93%
Regular	33	56.90%
Bajo	3	5.17%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 7**

*Rendimiento del grano obtenido generalmente*



La tabla N<sup>a</sup> 8 muestra que, del total de productores cafeteros encuestados, el 56.90% afirma que el rendimiento del grano obtenido es regular, mientras que el 5.17% menciona que el rendimiento es bajo del grano. Los encuestados que manifestaron que el rendimiento del grano de café es regular, se debió principalmente a que, durante el proceso productivo, no hubo un manejo adecuado de buenas prácticas a través de asistencia técnica, uso de equipos y/o maquinarias, sumado a ello los factores naturales como calidad de la tierra, agua

y cambios climatológicos, que dificultan la obtención de un buen rendimiento del grano.

**Tabla 9**

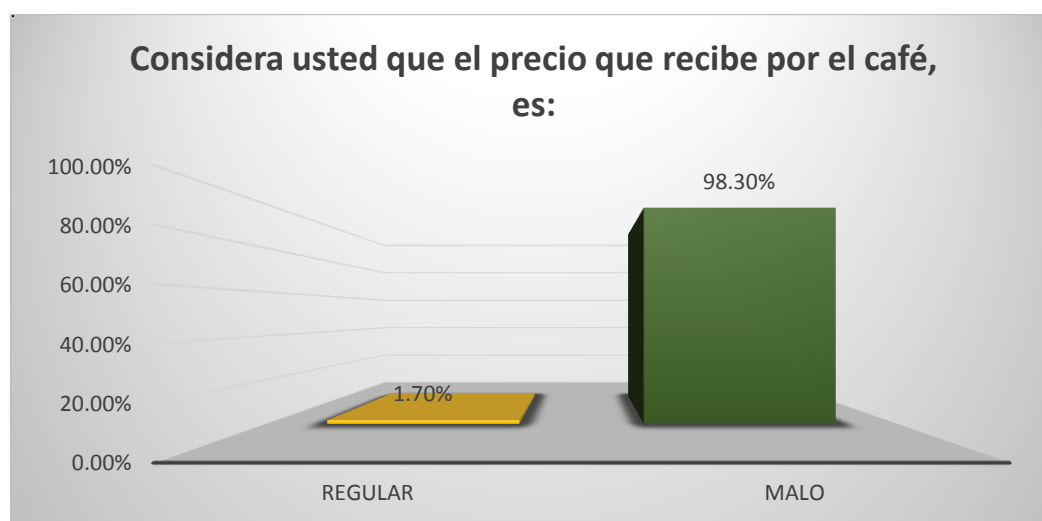
*Precio de venta del café producido*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	1.7%
Malo	57	98.3%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 8**

*Precio de venta del café producido*



Del total de productores de café encuestados, el 98.28% considera que el precio que recibe por la venta del café que produjo es malo, y tan solo el 1.72% menciona que el precio es regular, lo que significa que la gran mayoría no se encuentra satisfecho con el precio que percibe por su café.

La percepción de los encuestados en relación al precio que reciben por la venta del café se debe a que durante las campañas de café los productores obtienen precios bajos por su producto debido a la venta que deben realizar a los intermediarios, quienes ofrecen precios ínfimos por el producto debido a que en la zona no se cuenta con cooperativas y/o asociaciones que conglomeren a los productores de café y les permitan negociar por precios más justos.

**Tabla 10**

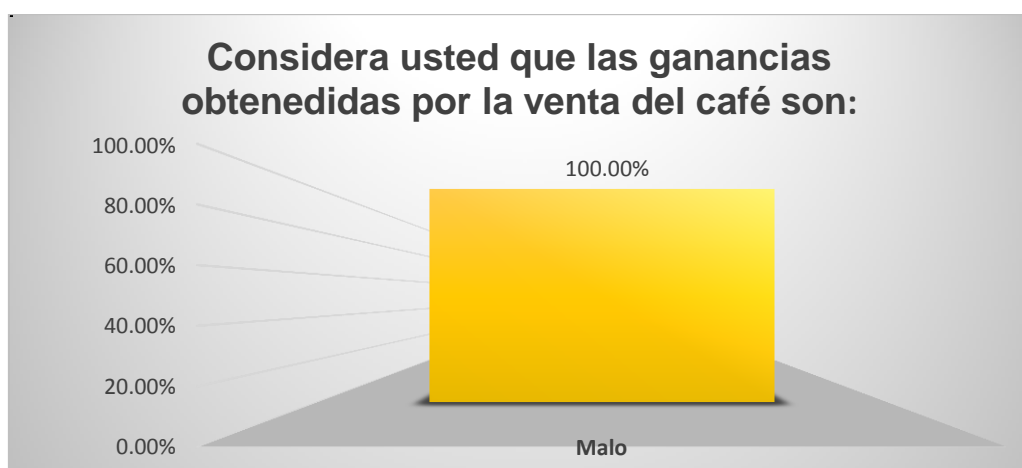
*Ganancia obtenida por la venta del café producido*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	58	100.00%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 9**

*Ganancia obtenida por la venta del café producido*



Los productores de café se mostraron insatisfechos al 100% con las ganancias obtenidas por la venta de café considerando a la misma mala, ya que percibieron precios bajos por su producto y al no contar con tecnología que le de valor agregado al producto, limitando la obtención de mayores ganancias ofreciendo la venta de grano como tal a los intermediarios.

## **Producción**

**Tabla 11**

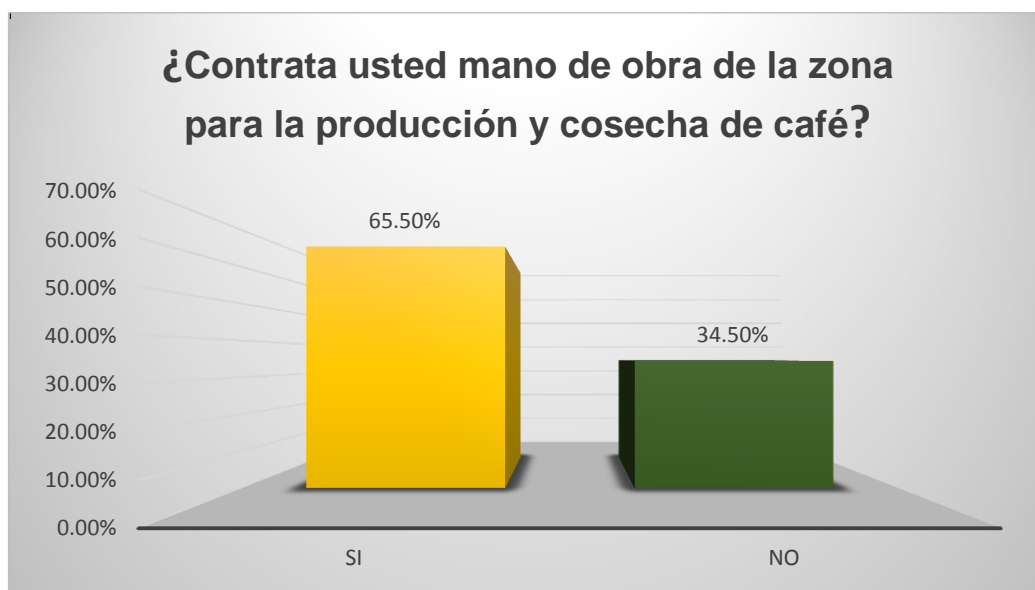
*Contratación de mano de obra para la producción y cosecha*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	38	65.5%
No	20	34.5%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo

**Figura 10**

*Contratación de mano de obra para la producción y cosecha*



Los caficultores del distrito de Ocobamba 65.52% afirmaron que, si contrataron mano de obra de la zona para la producción y cosecha de café, mientras tanto, el 34.48% indica que no contrato mano de obra alguna.

Esto estuvo en relación directa a la extensión de terreno de cultivo que poseen los caficultores; mientras más pequeño el terreno, el requerimiento de mano de obra será menor, haciendo uso exclusivo de la fuerza familiar o ayni.

**Tabla 12**

*Contribución de contratar mano de obra para producción de café*

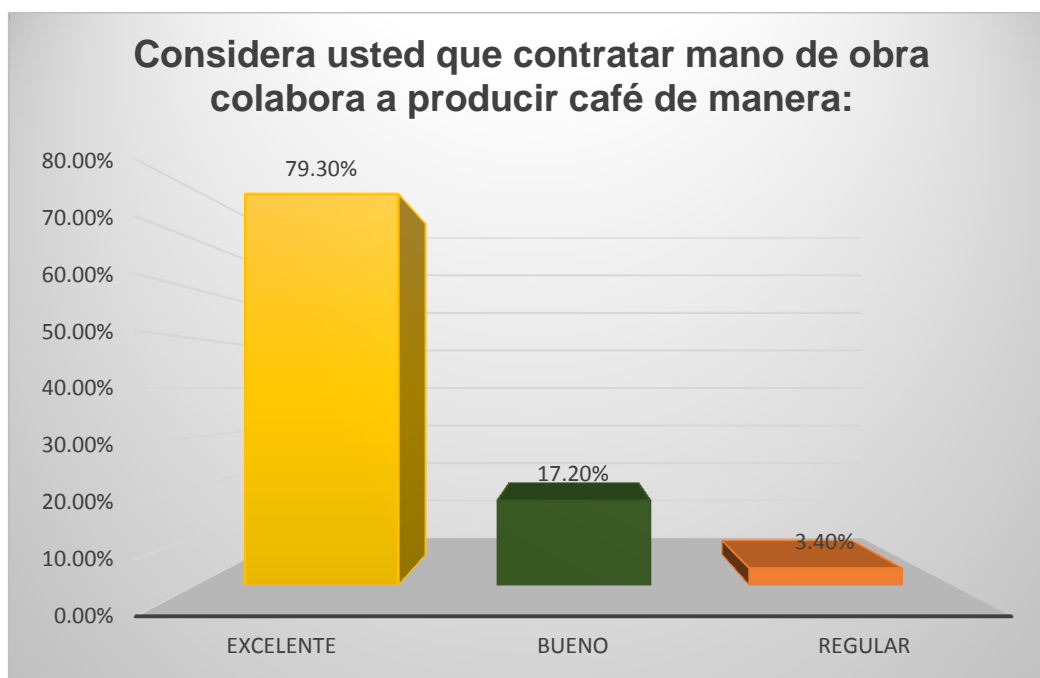
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	46	79.3%
Bueno	10	17.2%
Regular	2	3.4%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración Propia. Fuente: Trabajo de Campo



**Figura 11**

*Contribución de contratar mano de obra para producción de café*



Del total de productores cafeteros encuestados, el 79.31% afirma que el contratar de mano contribuyo de manera excelente en la producción de café, mientras que el 3.45% afirman que la contribución fue de forma regular.

Los caficultores en su mayoría consideran que la contratación de mano de obra fue necesaria para la producción de café, ya que les permitió acelerar el proceso de recolección de grano, así mismo resaltan el beneficio que generó en los pobladores empleados al mejorar el ingreso económico de los mismo.

**Tabla 13**

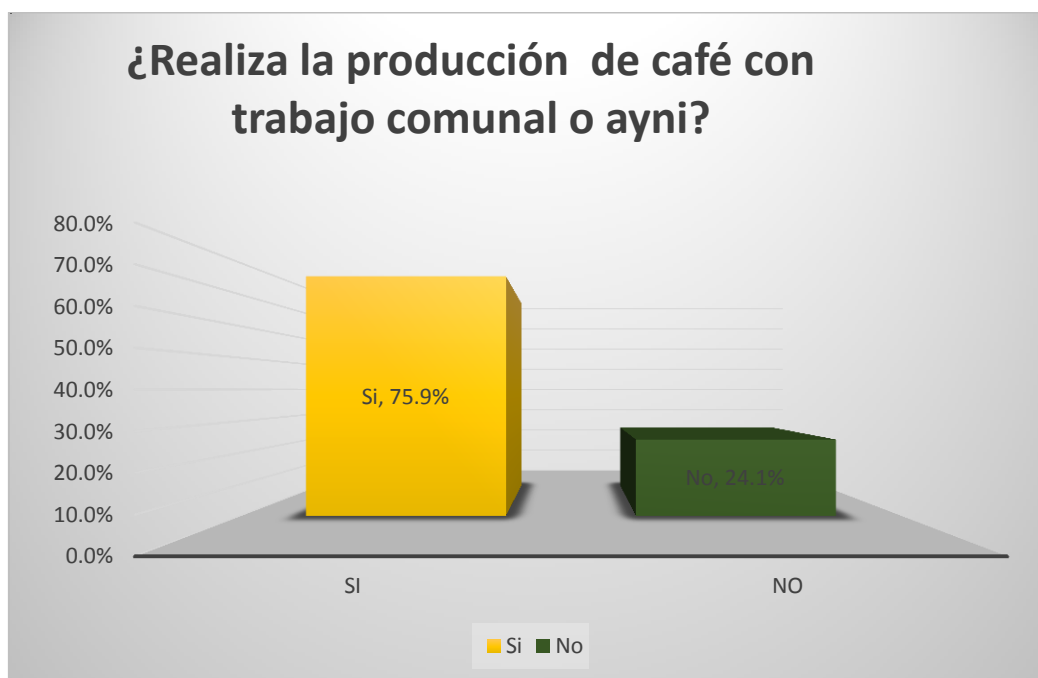
*Producción de café con trabajo comunal o ayni*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	75.9%
No	14	24.1%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 12**

*Producción de café con trabajo comunal o ayni*



La tabla N°13 indica que, del total de productores cafeteros encuestados, el 75.86% afirmo que realiza la producción de café con trabajo comunal o ayni, el restante 24.14% no realiza trabajo comunal o ayni para la producción de café. Dicho resultado muestra que los caficultores en su mayoría optan por este método para realizar la producción de café y de esa forma poder minimizar costos en cuanto a mano de obra.

**Tabla 14**

*Contar con ayuda comunal colabora a producir café de manera:*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	46	79.3%
Bueno	10	17.2%
Regular	2	3.4%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 13**

*Contar con ayuda comunal colabora a producir café de manera:*



El 79.31% afirmó que el trabajo comunal colabora de manera excelente en la producción de café y el 3.45% indicó que colabora de forma regular. Este método de colaboración andina, permitió reducir costos en cuanto a la contratación de mano de obra; esta ayuda comunal o ayni normalmente se lleva a cabo entre miembros de una familia y vecinos de la comunidad cercanos al predio.

**Tabla 15**

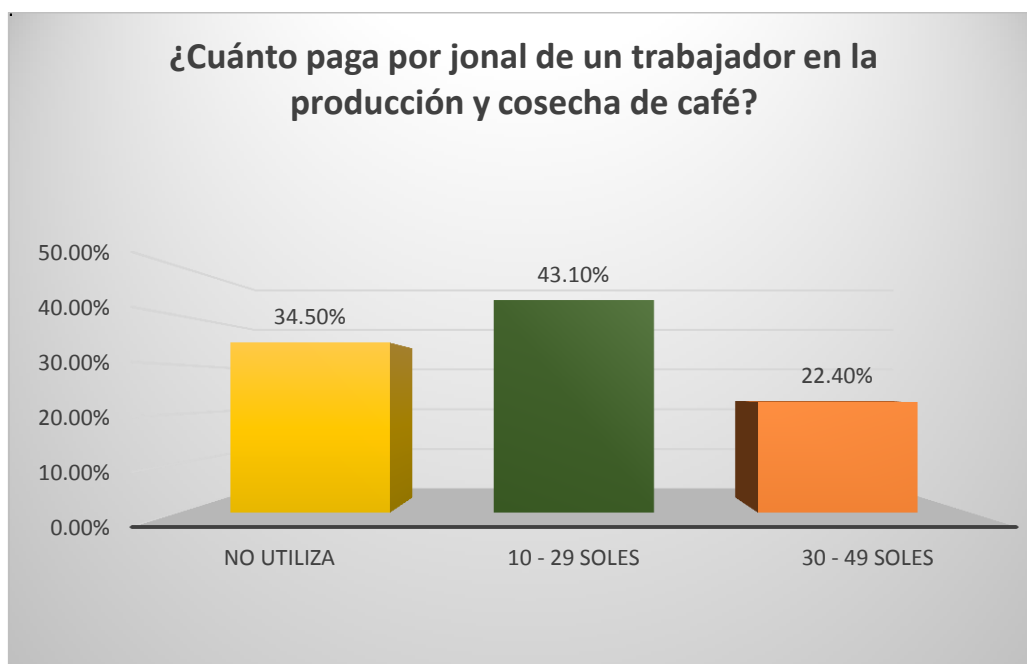
*Pago jornal de un trabajador en la producción y cosecha de café*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No Utiliza	20	34.5%
10 – 29 soles	25	43.1%
30 - 49 soles	13	22.4%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 14**

*Pago jornal de un trabajador en la producción y cosecha de café*



Del total de productores cafetaleros encuestados, el 43.1% afirmaron que paga un jornal entre 10 a 29 soles y el 22.4% pagaron entre 30 a 49 soles.

Dicho resultado muestra que el pago por jornal fue variante durante el periodo de estudio debiéndose principalmente al ámbito geográfico donde se ubica el predio y la distancia del mismo. En cuanto al porcentaje que no utiliza mano de obra remunerada opta otros métodos para la producción como el ayini.

### **Comercialización**

**Tabla 16**

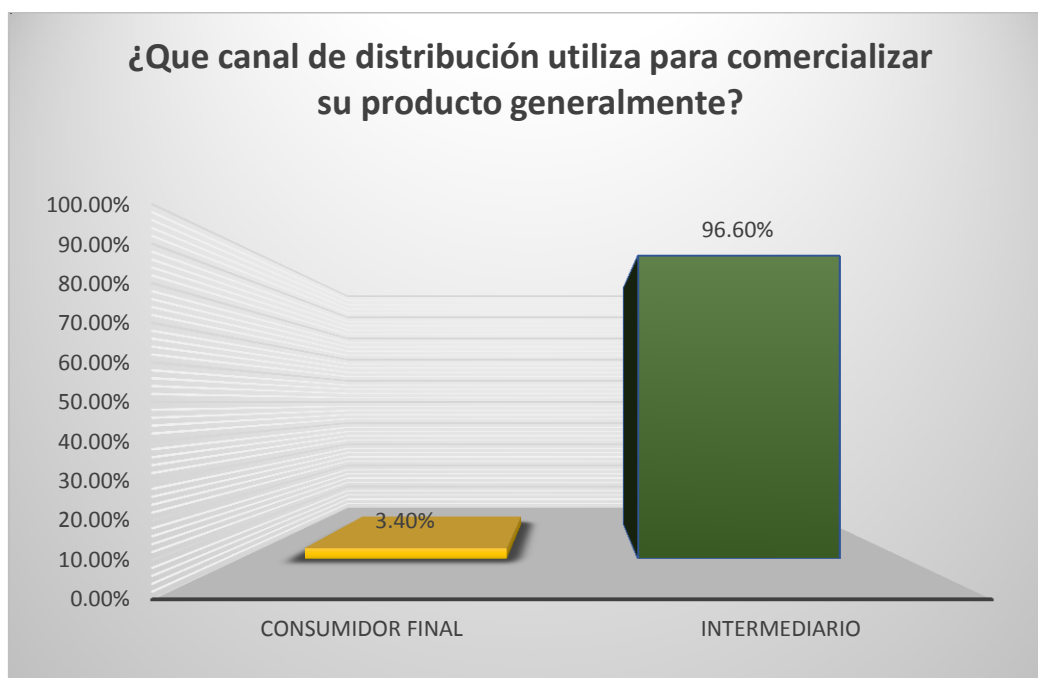
*Canal de distribución utilizado para comercializar café*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Consumidor final	2	3.4%
Intermediario	56	96.6%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 15**

*Canal de distribución utilizado para comercializar café*



Los productores cafetaleros encuestados utilizaron en un 96.6% de un intermediario como canal de distribución para poder realizar la comercialización, mientras que tan solo un 3.4% de los productores vendió su producto al consumidor final. Esto se debió a que no existen en la zona otros canales de distribución, por lo que los productores de café están sujetos a utilizar a los intermediarios como único medio para lograr la comercialización de su producto.

**Tabla 17**

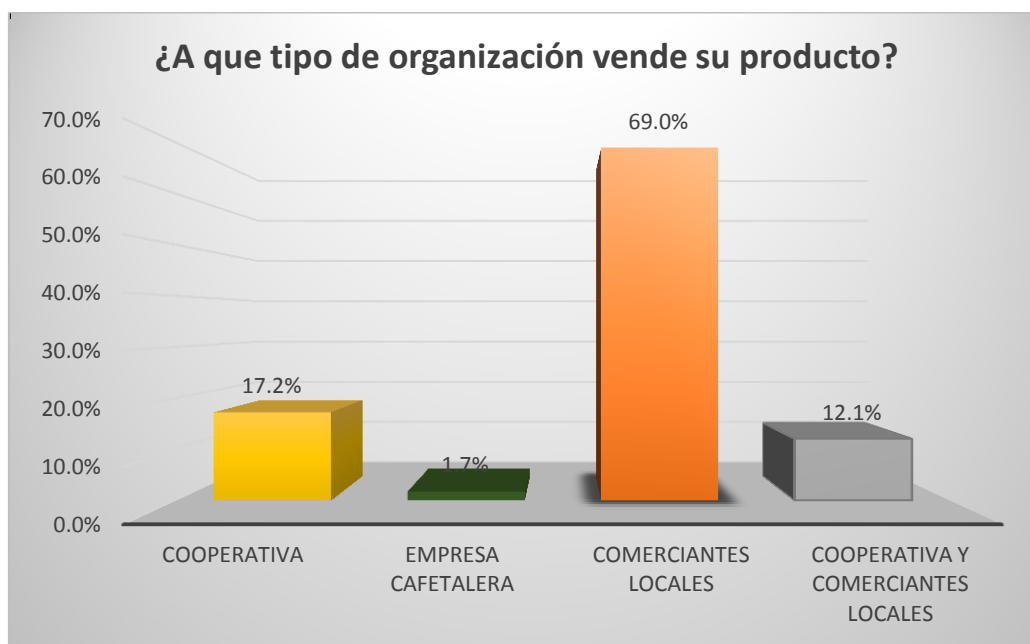
*Tipo de organización a la que se vende el café*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativa	10	17.2%
Empresa cafetalera	1	1.7%
Comerciantes locales	40	69.0%
Cooperativa y Comerciantes locales	7	12.1%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 16**

*Tipo de organización a la que se vende el café*



La tabla N.º 17 indica que, del total de productores cafeteros encuestados, el 68.97% indicó que vendió su producto a comerciantes locales y el 1.72% vende a una empresa cafetalera. Este resultado se debió a que en la zona de estudio no existe la presencia de empresas cafetaleras y/o cooperativas dedicadas a la comercialización del producto, originando que los productores opten por entregar su producto a los comerciantes locales de la zona.

## **Tecnología**

**Tabla 18**

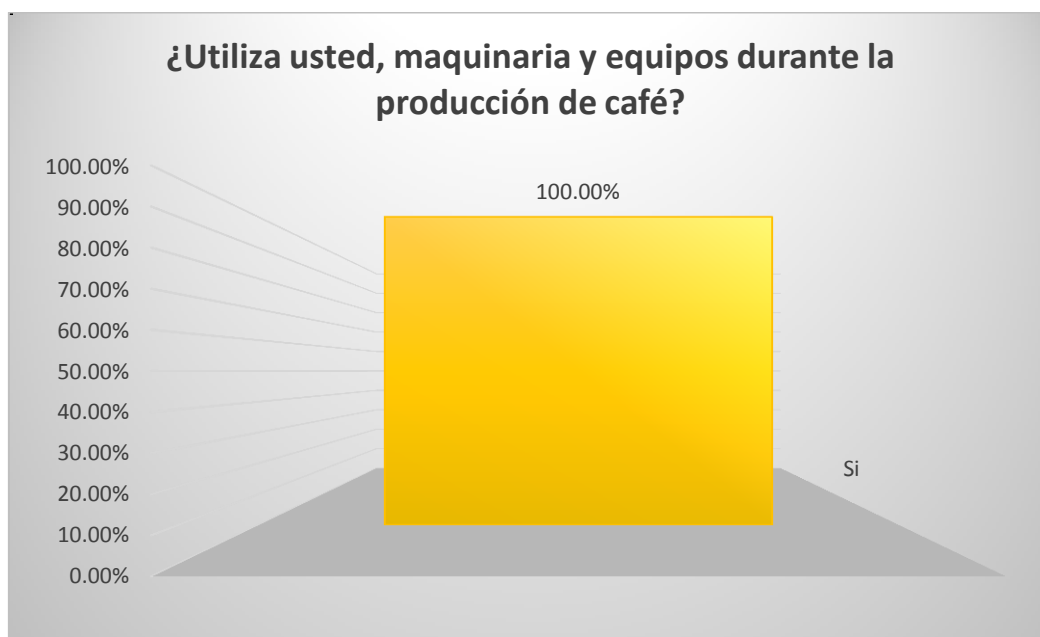
*Utilización de maquinaria y equipos durante la producción de café*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 17**

*Utilización de maquinaria y equipos durante la producción de café*



En la tabla N.º 18 se puede observar que todos los productores cafetaleros encuestados utilizaron maquinaria y equipos durante todo el proceso productivo del café; herramientas que fueron empleadas durante las diferentes etapas de producción, etapa de sembrío y post cosecha - maquinas despulpadoras de cerezo - (molinos). Los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba mencionaron que estas maquinarias son pieza fundamental para la producción a mayor escala beneficiándolos directamente.

**Tabla 19**

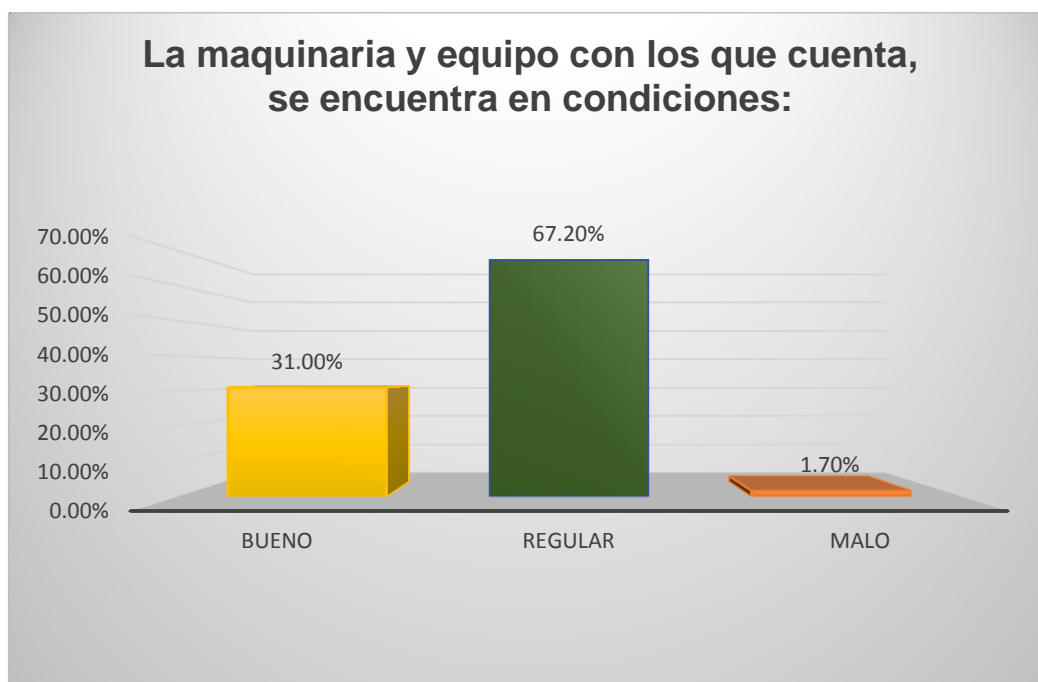
*Condición de la maquinaria y equipos*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	18	31.0%
Regular	39	67.2%
Malo	1	1.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 18**

*Condición de la maquinaria y equipos*



En la tabla N.º 19 se puede observar que, del total de productores cafetaleros encuestados, el 67.24% menciono que la condición de la maquinaria y equipos que emplea en la producción de café es regular y el 1.72% afirma que es mala la condición de su maquinaria y equipos. Este resultado se debió a que los productores no cuentan con los medios para poder invertir en renovar o realizar el mantenimiento respectivo a la maquinaria utilizada .

**Tabla 20**

*Sistema de riego para la producción*

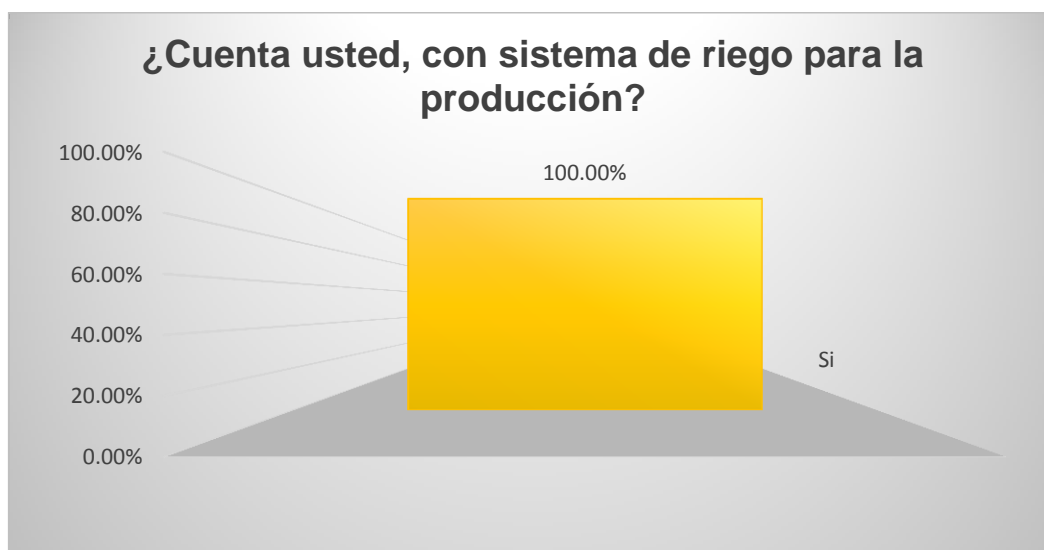
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo



**Figura 19**

*Sistema de riego para la producción*



Los productores de la Cuenca de Kellcaybamba afirmaron al 100% que cuentan con sistema de riego, el mismo que consiste es artesanal y elaborado por los mismos pobladores en base a sus necesidades de riego; la captación se realiza de ojos de manantes y riachuelos cercanos a los predios; otros optan por usar utilizar el agua de consumo de conexión pública.

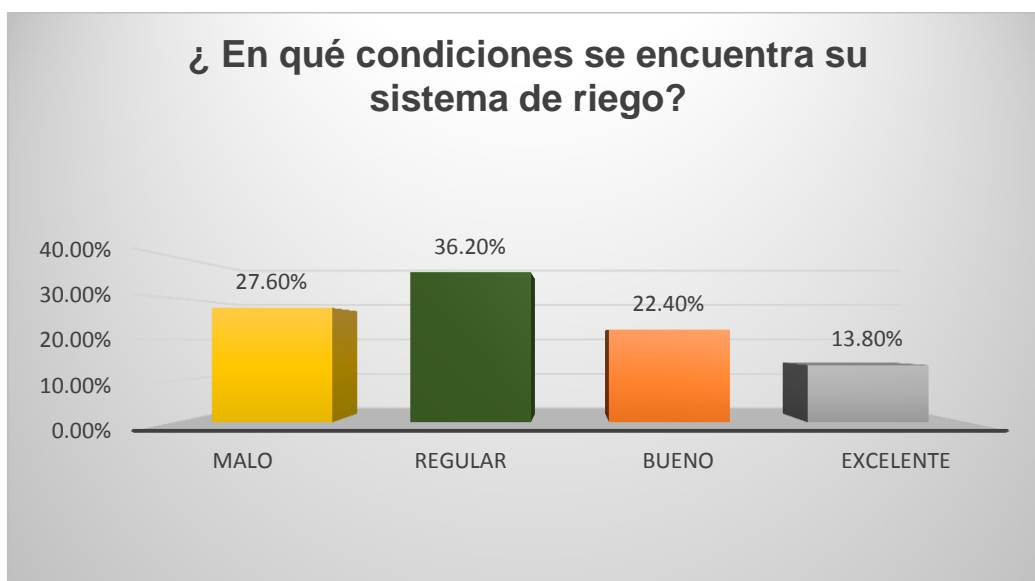
**Tabla 21**

*Condición del sistema de riego*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	16	27.6%
Regular	21	36.2%
Bueno	13	22.4%
Excelente	8	13.8%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 20**  
*Condición del sistema de riego*



En la tabla N.º 21 se puede observar que, del total de productores cafetaleros encuestados, 36.21% afirmaron que la condición del sistema de riego con el que cuenta se encuentra en estado regular y el 13.79% afirmó que se encuentra en excelentes condiciones.

El resultado demuestra que la condición del sistema de riego al ser artesanales y en muchos casos elaborados por ellos no muestra un estado óptimo y se fue deteriorando con el pasar de los años. A su vez la escasa inversión para poder pasar de un riesgo rustico a un sistema de riego tecnificado es imposibilitado por los elevados costos que implica ello.

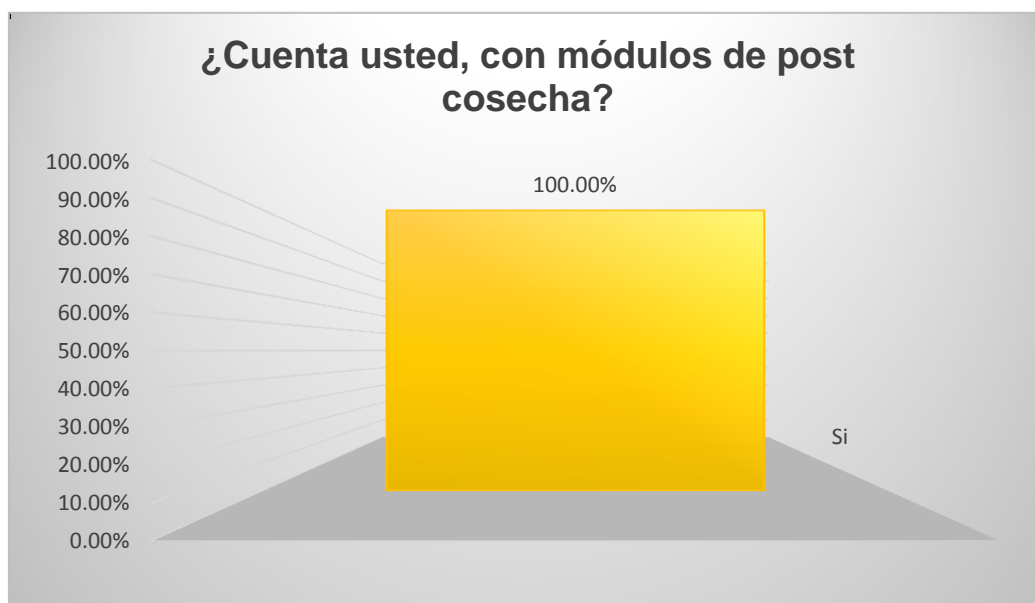
**Tabla 22**  
*Disponibilidad de módulos de post cosecha*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 21**

*Disponibilidad de módulos de post cosecha*



En la tabla N.º 22 se puede observar que el 100% de productores cafetaleros encuestados cuenta con módulos de post cosecha, debido a que fueron beneficiarios del proyecto de inversión “Mejoramiento de la calidad de café a través del manejo adecuado en la cosecha y post cosecha en la Microcuenca De Kellcaybamba, Distrito De Ocobamba - La Convención – Cusco” ejecutado en el año 2015, que tuvo por objetivo mejorar la cadena productiva.

Dichos módulos contemplan una infraestructura de pozo de fermentación, pozo de lavado, secadero (patio de cemento), cobertura de secadero y carrito secador.

**Tabla 23**

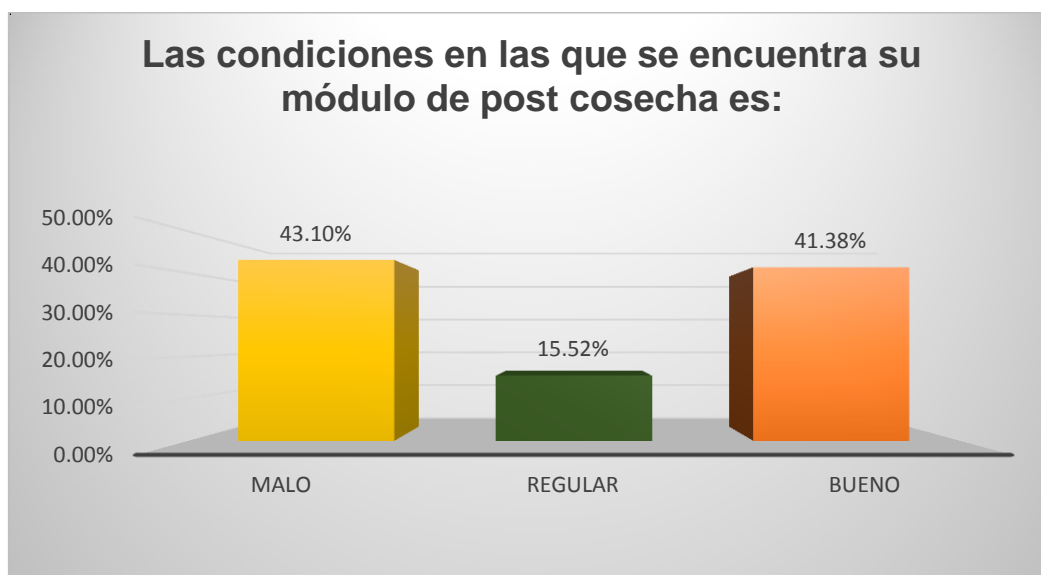
*Condición en el que se encuentra el módulo de post cosecha*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	25	43.10%
Regular	9	15.52%
Bueno	24	41.38%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 22**

*Condición en el que se encuentra el módulo de post cosecha*



Se puede observar que, del total de productores cafetaleros encuestados, el 43.10% afirmaron que las condiciones en la que se encuentran su módulo de post cosecha son malas y el 41.38% señala que sus módulos se encuentran en buenas condiciones.

Dicho resultado refleja el estado en el que se encuentran los módulos que, al estar a la intemperie se deterioraron con el transcurso del tiempo y solo son usados durante la campaña de café.

**Tabla 24**

*Producción de café con insumos orgánicos*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 23**

*Producción de café con insumos orgánicos*



Se puede observar que el 100% de los productores encuestados utilizaron insumos orgánicos para la producción de café. Debido a que es indispensable el empleo de estos insumos para obtener café de calidad ya que el uso de otros insumos de origen no orgánico podría afectar la producción normal de café. Los insumos que se utilizan con mayor frecuencia son las heces de algunos animales (gallinaza, cuyes entre otros), la cascara seca del cerezo de café, así como algunos abonos no tóxicos para ahuyentar a las plagas (hormigas, langostas).

**Tabla 25**

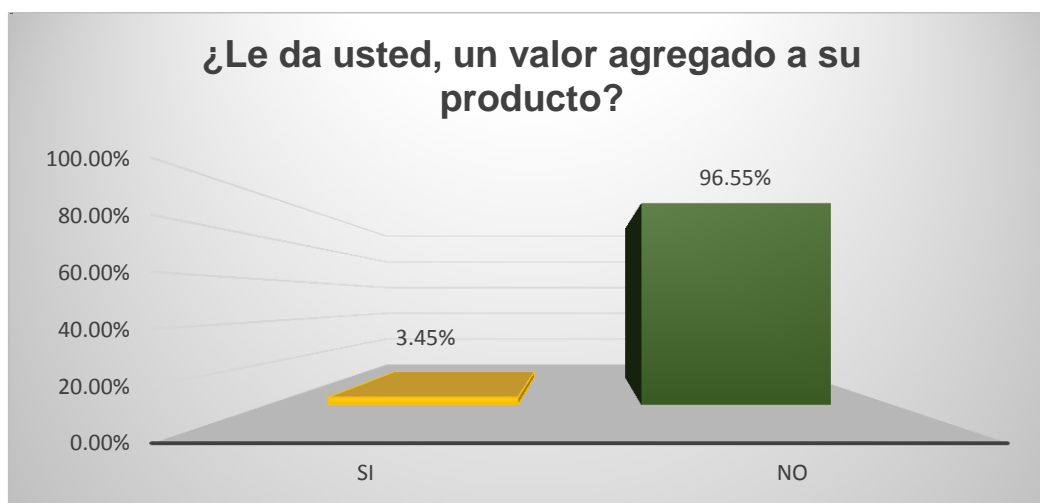
*Valor agregado al café*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	2	3.45%
No	56	96.55%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 24**

*Valor agregado al café*



En la tabla N.º 25 se puede observar que, del total de productores cafeteros encuestados el 96.55% menciono que no le da un valor agregado a su producto, mientras que, el 3.45% si le brinda un valor agregado , siendo esta minoría los que cuentan con recursos necesarios para darle este valor agregado a sus productos y negociar un mejor precio por su producción.

El porcentaje mínimo del resultado que le da un valor agregado al producto, lo realiza después del secado del café (grano seco), prosiguiendo con el tostado y molido del grano y posteriormente el envasado para poder distribuirlo dentro y fuera de la zona, ya que tienen a disposición el servicio de pilado tostado y molido de café que brinda la cooperativa cafetalera José Carlos Mariátegui.

**Tabla 26**

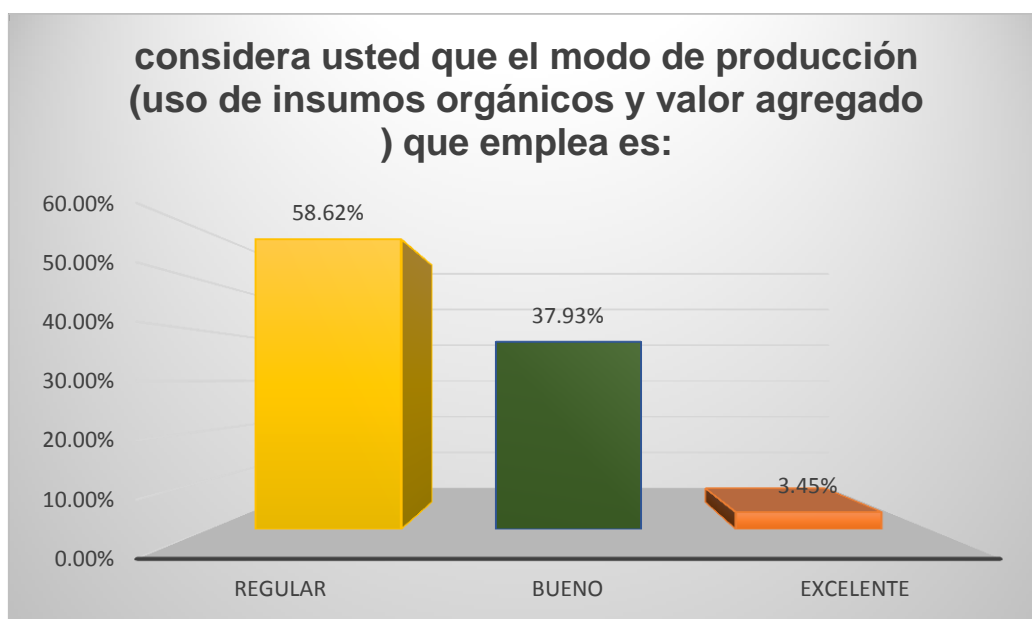
*Consideración a cerca del modo de producción (uso de insumos orgánicos y valor agregado)*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Regular	34	58.62%
Bueno	22	37.93%
Excelente	2	3.45%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 25**

*Consideración a cerca del modo de producción (uso de insumos orgánicos y valor agregado)*



En la Tabla N.º 26 los resultados muestran que, del total de productores cafetaleros encuestados, el 58.62% considero que el modo de producción empleado es regular mientras que el 37.93% considera que es bueno y el 3.45% manifiesto que es excelente.

Los caficultores consideraron en su mayoría que el modo de producción empleado fue regular y bueno, ello debido a que consideran la producción mediante el uso insumos orgánicos y naturales un plus a su producto que puede considerarse como calidad en grano, así mismo la transformación a café tostado.

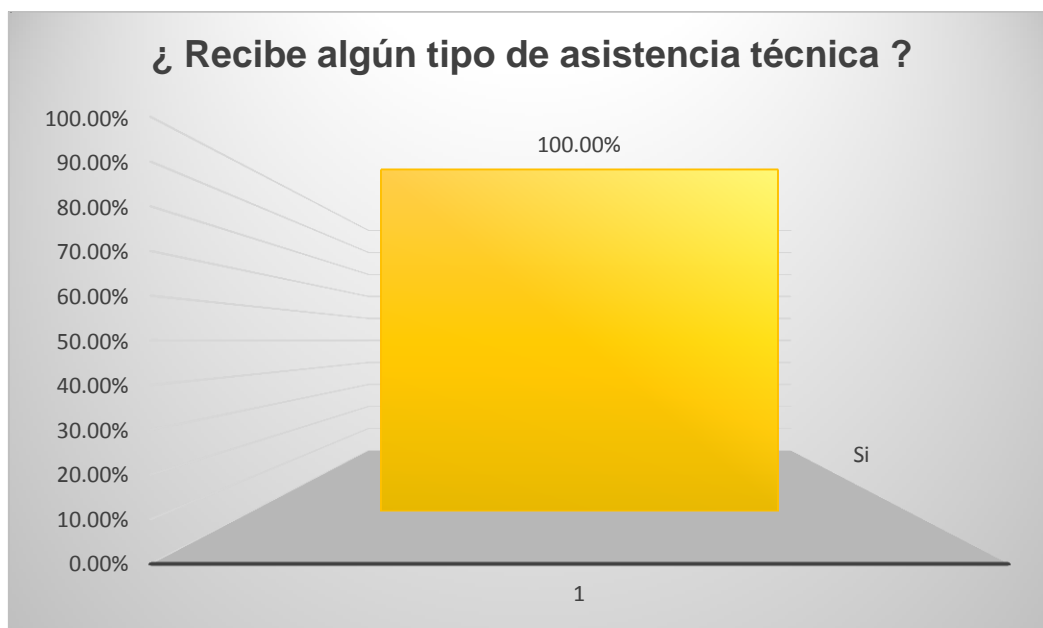
**Tabla 27**

*Asistencia técnica*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 26**  
*Asistencia técnica*



Se observa que el total de productores cafetaleros encuestados recibieron asistencia técnica, la misma que fue brindada por la Municipalidad Distrital de Ocobamba a través de los proyectos de inversión enfocados a la agricultura; en este caso el proyecto de Roya Amarilla que contempló asistir técnicamente a los caficultores mediante charlas, así como dotación de herramientas manuales y materiales para el mantenimiento de los cafetos.

**Tabla 28**  
*Institución que brinda asistencia técnica*

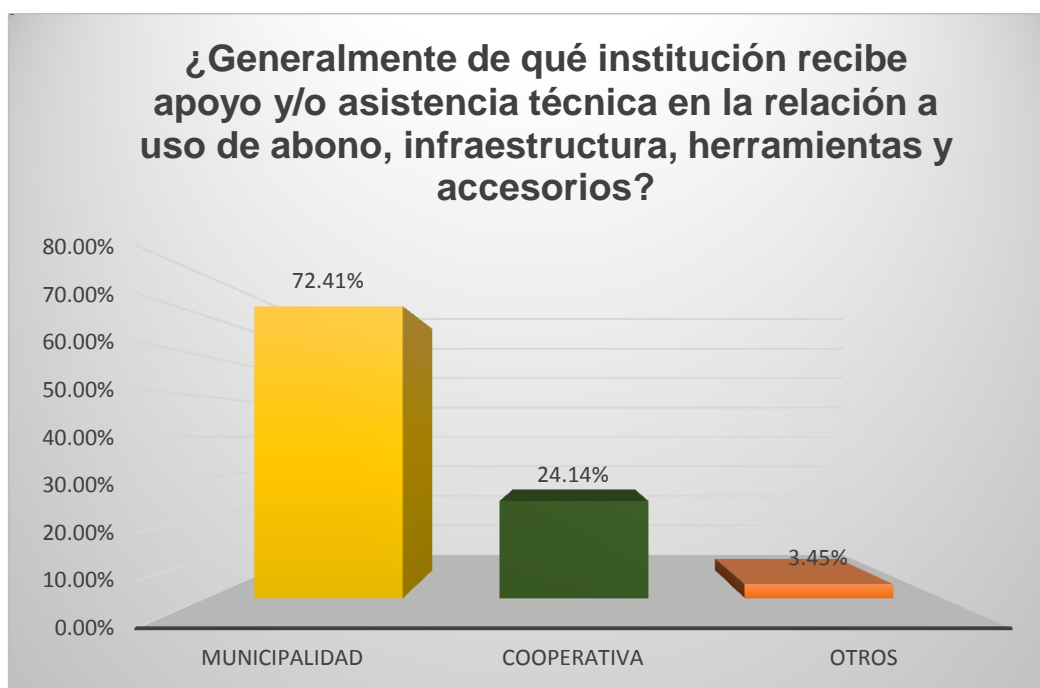
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Municipalidad	42	72.41%
Cooperativa	14	24.14%
Otros	2	3.45%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo



**Figura 27**

*Institución que brinda asistencia técnica*



En la tabla N.º 28 se observa que, del total de productores cafetaleros encuestados, el 72.41% recibieron asistencia técnica de la municipalidad distrital de Ocobamba, el 24.14% recibe la asistencia técnica de la Cooperativa existente en la zona en temas relacionados a manejo de cultivo y el 3.45% de otras instituciones. Dicha asistencia brindada por la municipalidad es a través de proyectos de inversión, vinculados a la producción de café, por otro lado la cooperativa brinda asistencia técnica a los asociados de la misma.

**Tabla 29**

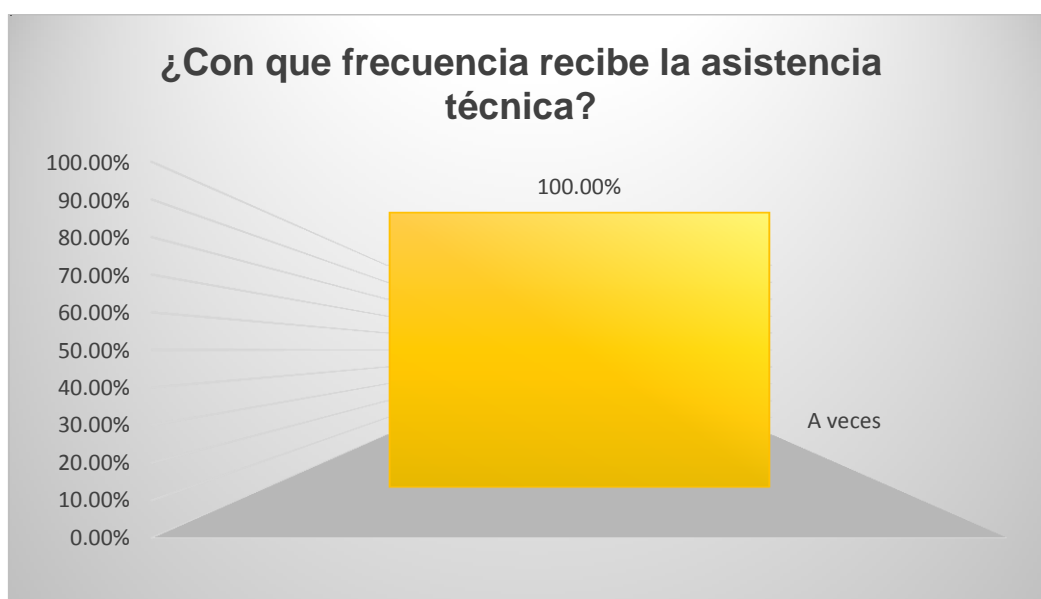
*Frecuencia de asistencia técnica*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
A veces	58	100.0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 28**

*Frecuencia de asistencia técnica*



Se observa que el total de productores cafetaleros encuestados indican que la frecuencia con la que recibieron asistencia técnica es a veces, ello se debió a la falta recursos económicos y materiales de parte de las entidades que brindan la asistencia técnica, así como la falta de personal idóneo o falta de transporte para realizar las visitas a los socio o beneficiarios.

**Tabla 30**

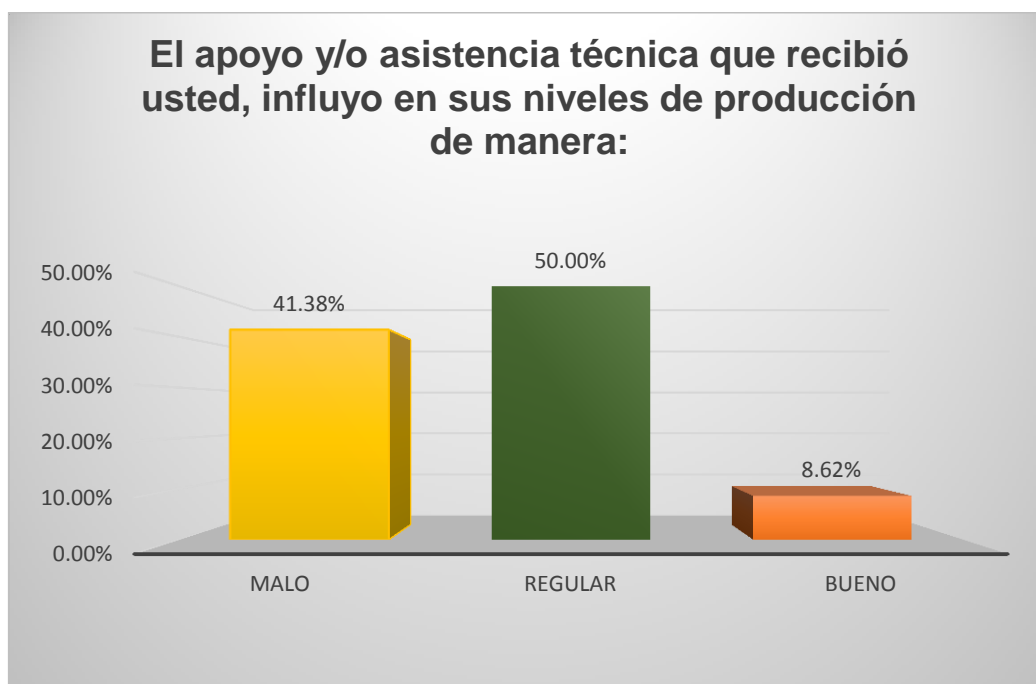
*Influencia de la asistencia técnica en el nivel de producción*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Malo	24	41.38%
Regular	29	50.00%
Bueno	5	8.62%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 29**

*Influencia de la asistencia técnica en el nivel de producción*



En la tabla N.º 30 se observa que, del total de productores cafeteros encuestados, el 50.00% afirmo que la asistencia técnica tiene una regular influencia en el nivel de producción de café, y el 8.62% indica que la influencia de la asistencia es buena. Estos resultados se deben a que la asistencia técnica que reciben no es permanente.

## Organización

**Tabla 31**

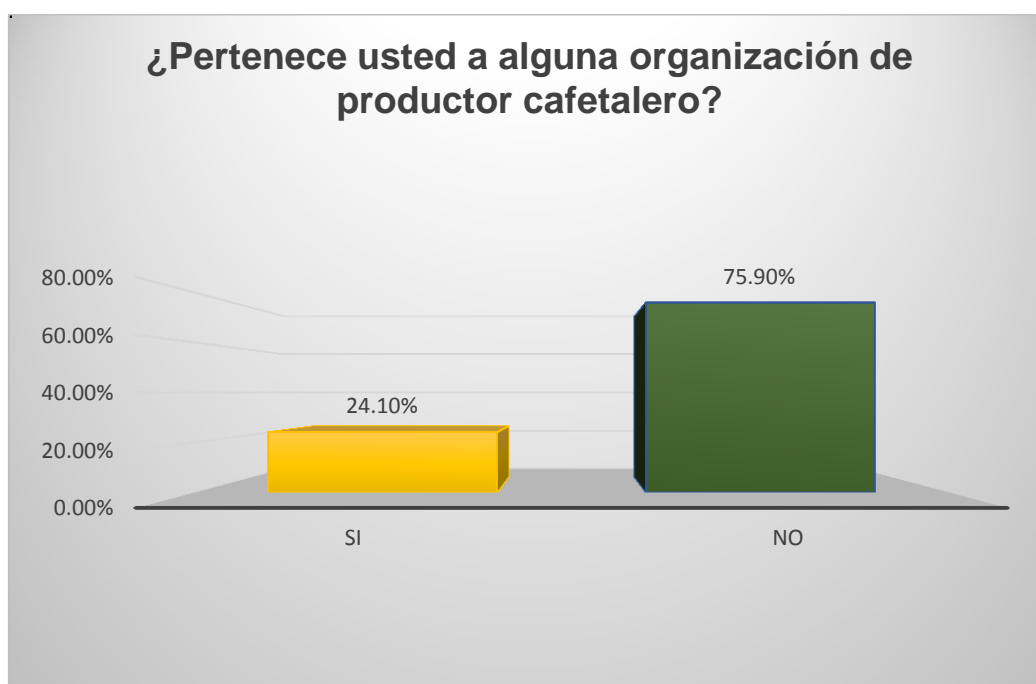
*Miembro de alguna organización de producción cafetalera*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	24.1%
No	44	75.9%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 30**

*Miembro de alguna organización de producción cafetalera*



El resultado muestra que, del total de productores cafeteros encuestados el 75.9% afirmo que no pertenecen a alguna organización de producción cafetera, debido a la falta de conocimiento o interés sobre los beneficios de estar agrupados en relación directa a la negociación de precios con los intermediarios; mientras que, el 24.14% si pertenecen a la cooperativa de la zona y resaltan los beneficios de pertenecer a una asociación.

**Tabla 32**

*Tipo de organización de producción cafetalera a la que pertenece*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativa	14	24.14%
No pertenecen	44	75.86%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>24.1%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 31**

*Tipo de organización de producción cafetalera a la que pertenece*



El resultado demuestra que del total de productores cafeteros encuestados el 24.14% pertenecen a una cooperativa, mientras que el 75.86% afirmo no pertenecer a alguna organización de producción cafetalera, que reafirma lo mencionado en la tabla N.º 32.

**Tabla 33**

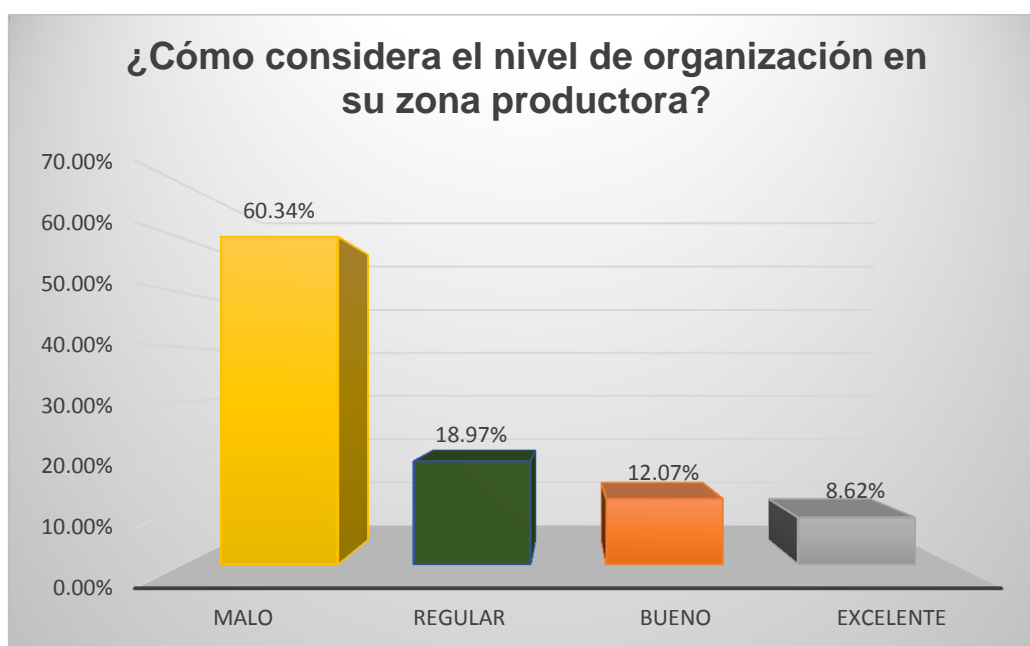
*Nivel de organización en la zona productora*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Malo	35	60.34%
Regular	11	18.97%
Bueno	7	12.07%
Excelente	5	8.62%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 32**

*Nivel de organización en la zona productora*



La tabla N.º 33 muestra que, del total de productores cafetaleros encuestados el 60.34% menciono que el nivel de organización en su zona productora es malo y el 8.62% afirma que el nivel de organización es excelente.

Este contraste entre ambas respuestas se debió a la falta de interés o desconfianza por parte de los productores de café en generar una organización que ayude a los caficultores en la mejora de producción de café, por otro lado, la limitada presencia de entidades públicas y privadas de apoyo al caficultor mediante la promoción de la asociatividad.

## **Financiación**

**Tabla 34**

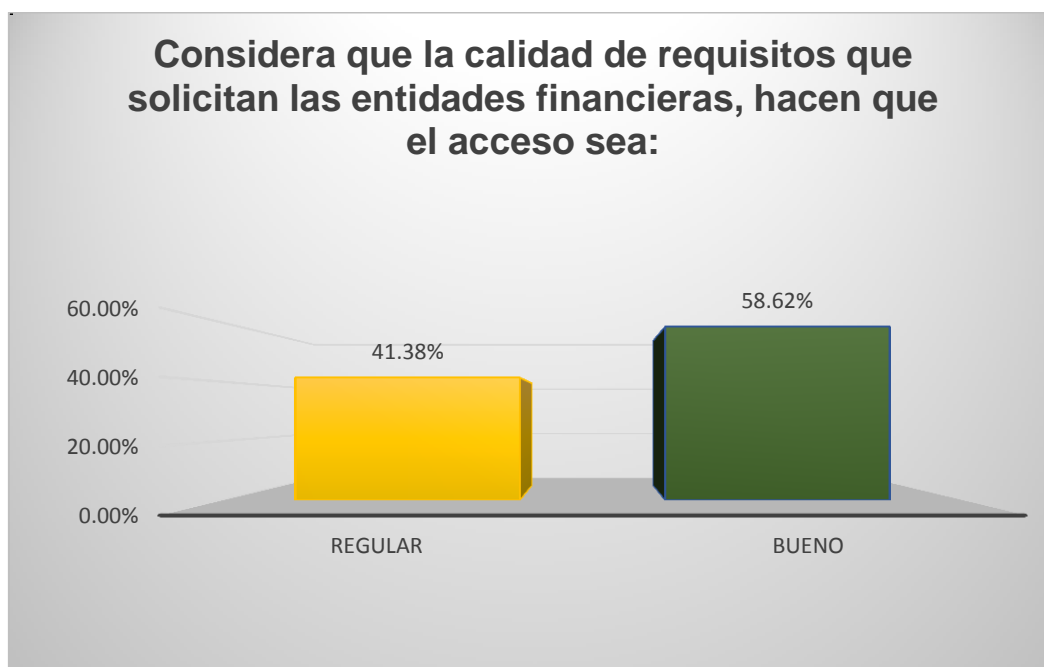
*Consideración sobre la cantidad de requisitos para el acceso a financiamiento*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	24	41.38%
Bueno	34	58.62%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 33**

*Consideración sobre la cantidad de requisitos para el acceso a financiamiento*



Los resultados demuestran que, del total de productores cafetaleros encuestados el 41.38% consideraron que la cantidad de requisitos que solicitan las entidades financieras hacen que el acceso sea dificultoso calificando al mismo como regular, en tanto el 58.62% afirma que es bueno ya que es un formalismo para poder acceder a créditos formales.

**Tabla 35**

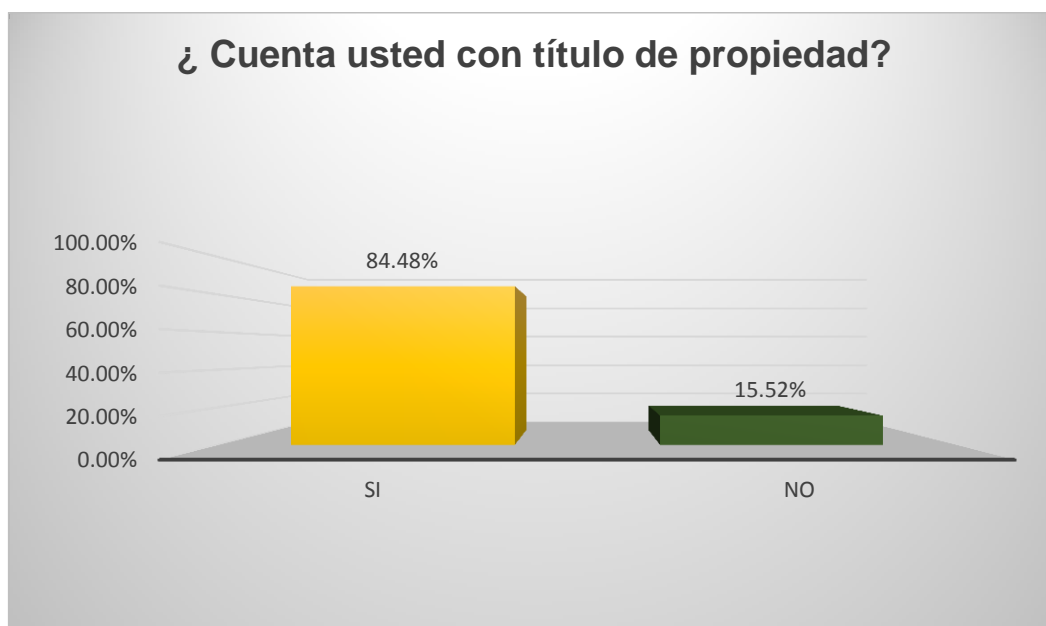
*Posesión de título de propiedad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	84.48%
No	9	15.52%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

**Figura 34**

*Posesión de título de propiedad*



Del total de productores cafeteros encuestados el 84.48% afirmaron tener título de propiedad, pero el 15.52% no cuenta con algún título.

El no contar con este documento puede deberse a que los propietarios son familias jóvenes que adquirieron su terreno mediante herencia o posesión ilegal, es por ello que esa minoría dificulta en obtener dicho documento.

**Tabla 36**

*Solicitud de Financiamiento a alguna entidad financiera*

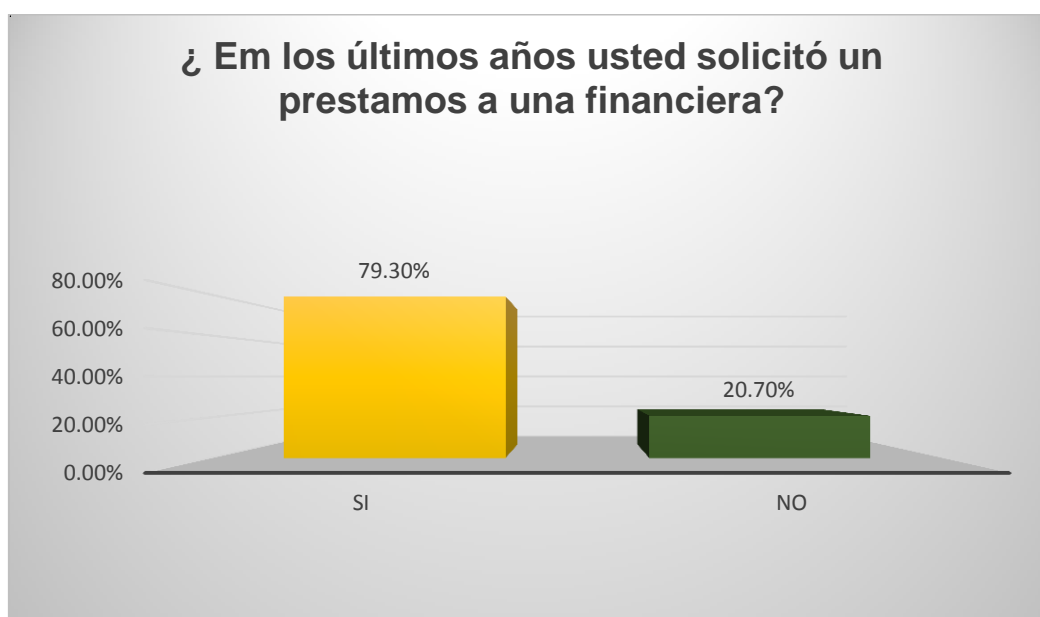
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	79.3%
No	12	20.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo



**Figura 35**

*Solicitud de Financiamiento a alguna entidad financiera*



El 79.3% de productores de café de la Cuenca de Kellcaybamba solicitaron algún tipo de préstamo financiero y un 20.7% no solicitaron ningún crédito financiero, siendo las instituciones a las que más recurrieron AgroBanco y Caja Cusco, instituciones financieras que no cuentan con puntos de atención en la zona, motivo por el cual los solicitantes tuvieron que movilizarse de su lugar de residencia al distrito de Yanatile o a la ciudad de Cusco para poder solicitar el mismo.

**Tabla 37**

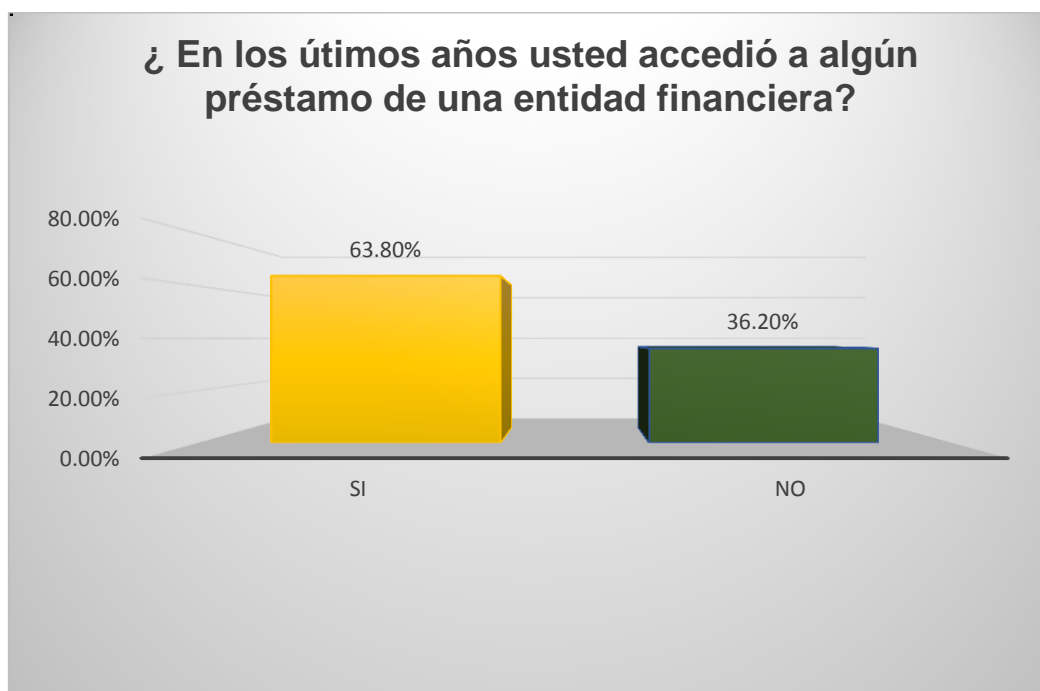
*Acceso a financiamiento de una entidad financiera*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	37	63.8%
No	21	36.2%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 36**

*Acceso a financiamiento de una entidad financiera*



Se muestra que, del total de productores cafeteros encuestados el 63.8% lograron acceder a un préstamo financiero, mientras que un 36.2% no lograron acceder a financiamiento.

Los prestamos direccionados a los agro-productores normalmente tienen como requisito indispensable contar con título de propiedad que abale los préstamos solicitados, así como otros activos que garanticen la devolución del dinero prestado, motivo por el cual existe un gran porcentaje que aún no se encuentra incluido en el sistema financiero formal.

**Tabla 38**

*Solicitud de préstamo a familiares*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	27.59%
No	42	72.41%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 37**

*Solicitud de préstamo a familiares*



El 72.41% de los caficultores encuestados afirmaron que no solicitaron préstamos a familiares y/o amigos; mientras que el 27.59% solicitó un préstamo a familiares y/o amigos para financiar su producción de café, lo cual se debió principalmente a que no pudieron acceder a un préstamo formal y por la facilidad de este tipo de préstamos.

**Tabla 39**

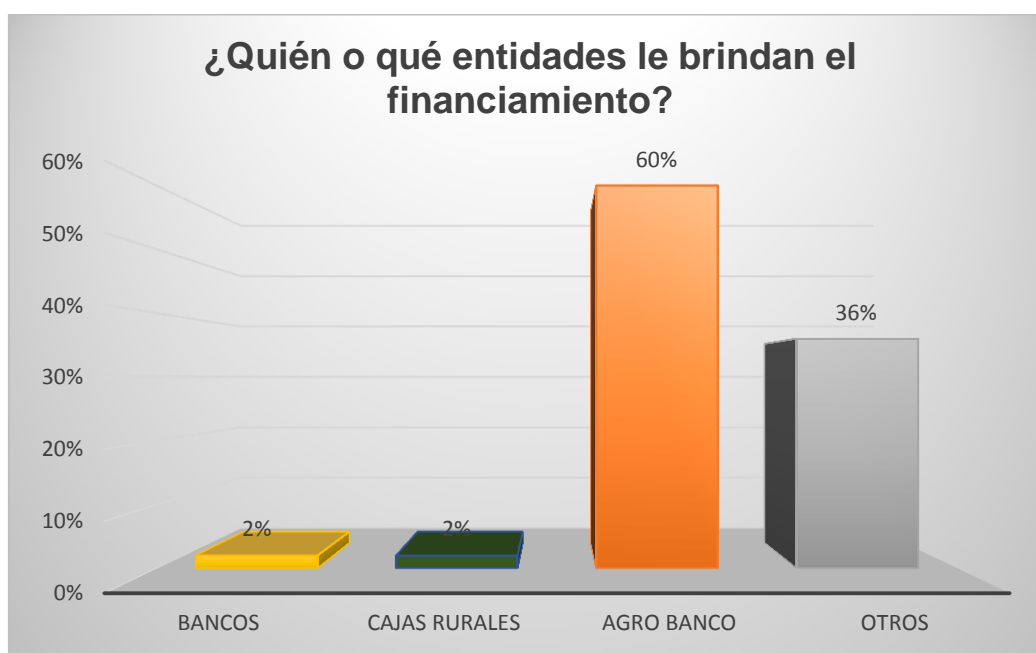
*Entidades que brindan el financiamiento*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	1	2%
Cajas rurales	1	2%
Agro Banco	35	60%
Otros	21	36%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>63.8%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 38**

*Entidades que brindan el financiamiento*



La tabla N.º 39 muestra que, del total de productores cafeteros encuestados el 60% menciono que Agro Banco es la entidad que le proporciona financiamiento para la producción de café, por otro lado, el 2% afirmo que recurren a bancos para acceder a financiamiento.

Agro Banco, es el banco al que más recurren los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba debido a que es la instrucción del Estado que brinda facilidades de acceso financiero al sector agrícola.

**Tabla 40**

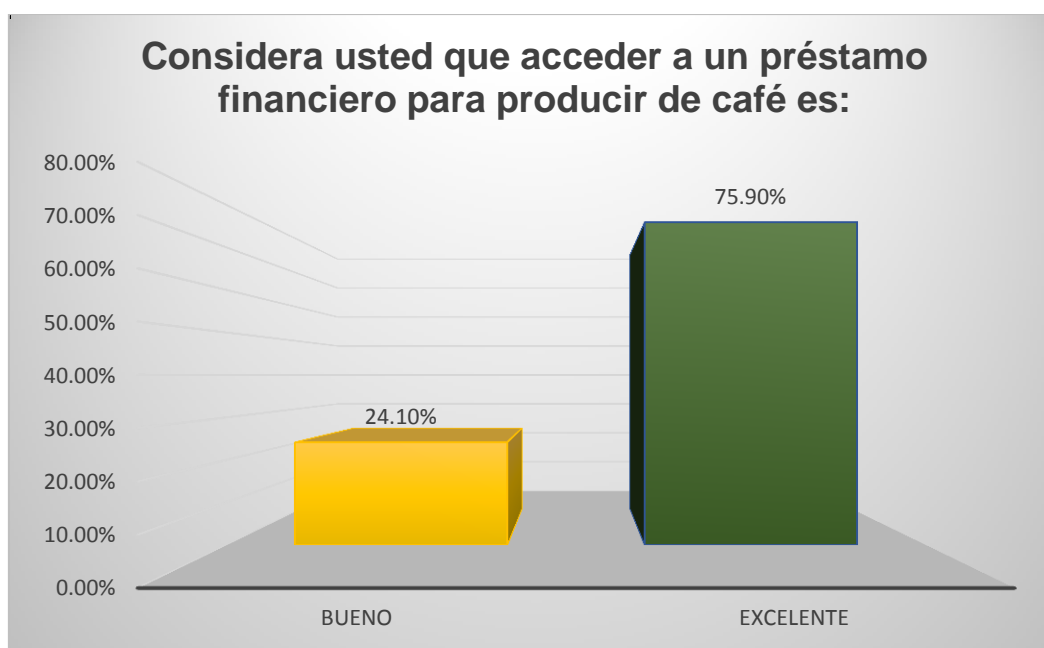
*Influencia del acceso a un préstamo financiero para producir café*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	14	24.1%
Excelente	44	75.9%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 39**

*Influencia del acceso a un préstamo financiero para producir café*



Se muestra que, del total de productores cafetaleros encuestados el 75.9 % considera que el acceso a un préstamo para producir es excelente, por otro lado, el 24.1% afirma que es bueno. Estos resultados son positivos debido a que el financiamiento es un pilar y parte fundamental para realizar inversiones y desarrollar la actividad agrícola y sobre todo cafetalera.

**Tabla 41**

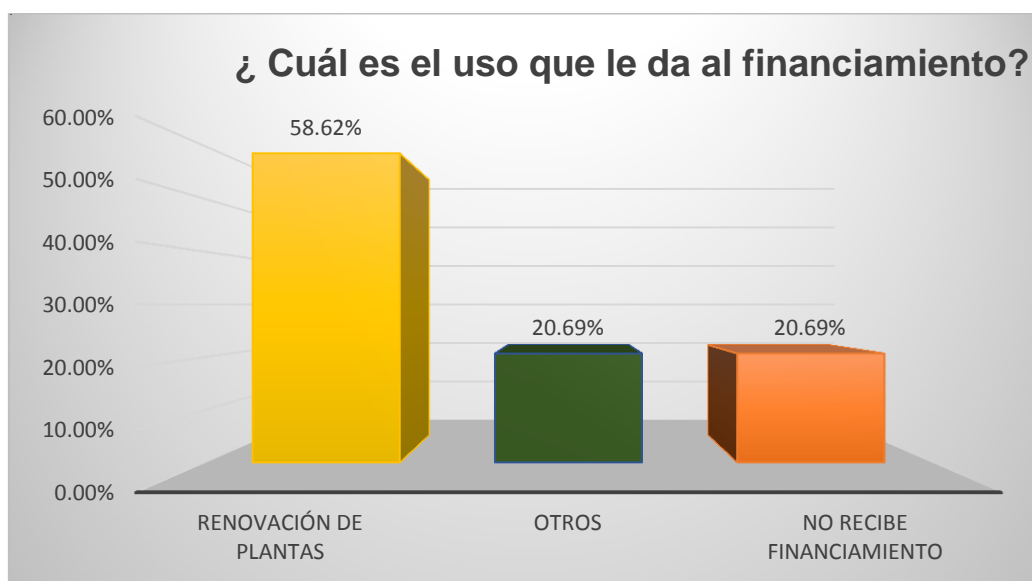
*Uso del financiamiento*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Renovación de plantas	34	58.62%
Otros	12	20.69%
No recibe financiamiento	12	20.69%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 40**

*Uso del financiamiento*



Del total de productores cafeteros encuestados, el 58.62% menciono que utilizaron el financiamiento para la renovación de plantas, el 20.69% menciona que el financiamiento que recibió fue distribuido en otros gastos y el 20.69% no accedió a financiamiento. El resultado evidencia que los caficultores destinan el financiamiento para la producción cafetalera.

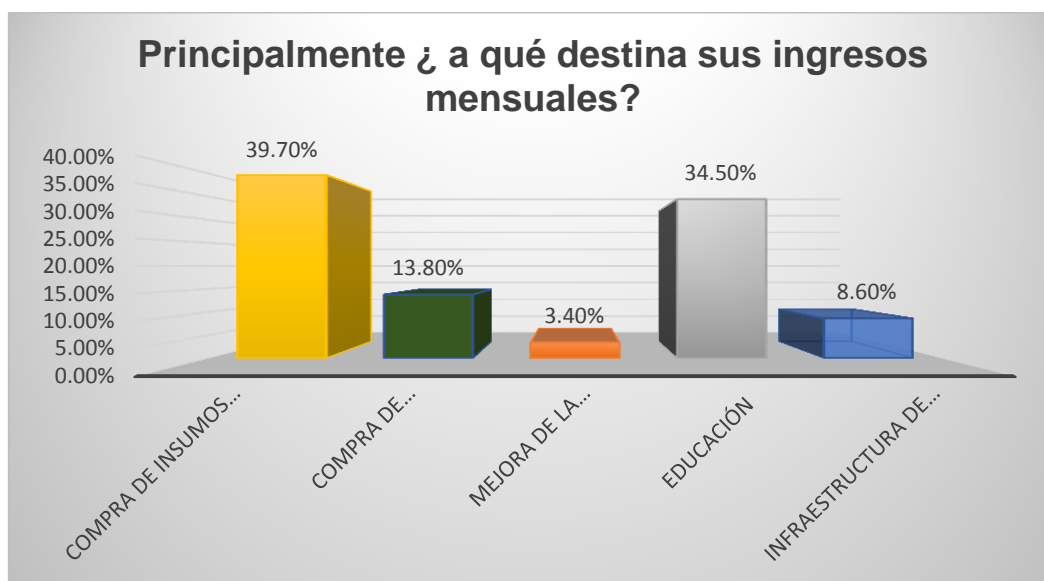
**Tabla 42**

*Uso de ingresos mensuales*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Compra de insumos de producción	23	39.70%
Compra de maquinaria	8	13.80%
Mejora de la tecnología de producción	2	3.40%
Educación	20	34.50%
Infraestructura de hogar	5	8.60%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 41**  
*Uso de ingresos mensuales*



Del total de encuestado, el 39.7% menciona que utilizó sus ingresos mensualmente para comprar insumos vinculados a la producción y el 3.4% utilizó sus ingresos para mejorar su tecnología de producción.

Los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba priorizan el destino de sus ingresos a la compra de insumos para la producción de café y la educación de sus hijos, mientras se torna menos importante la inversión en tecnología y maquinaria.

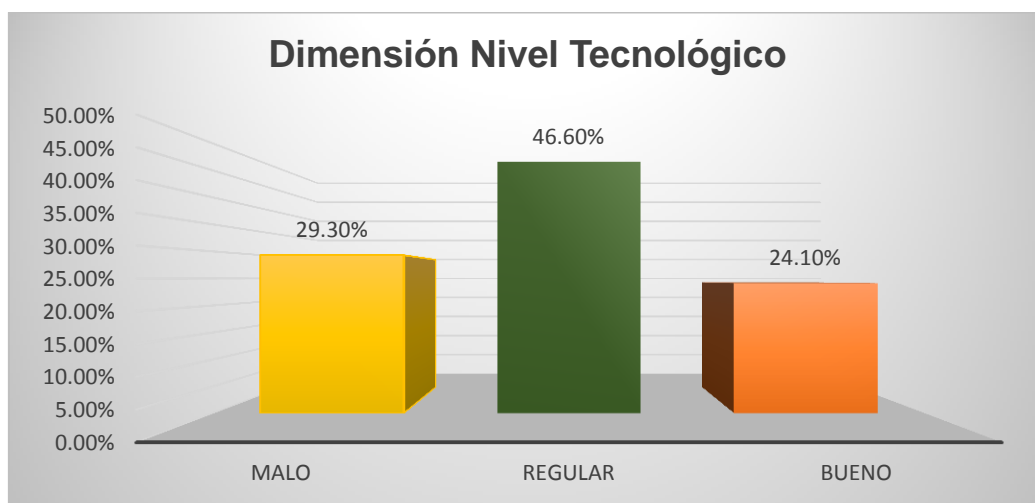
### **Análisis De Dimensiones**

**Tabla 43**  
*Dimensión Nivel Tecnológico*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	17	29.3%
Regular	27	46.6%
Bueno	14	24.1%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 42**  
*Dimensión Nivel Tecnológico*



Se observa que un 46.6% de los pobladores de la Cuenca de Kellcaybamba consideran que el nivel tecnológico empleado se encuentra en un estado regular, mientras que el 29.3% considera que el mismo se encuentra en un estado malo.

El nivel tecnológico con el que cuentan en la zona aún es precario, sobre todo el sistema de riego y módulos de post cosecha; así mismo la maquinaria utilizada para la producción de café es únicamente la despulpadora; siendo solo 3 personas las que cuentan con máquina de pilladora tostadora; para lo cual los que no poseen esta, deben pagar a la cooperativa de la zona un aproximado de 1.60 soles si se es socio y 2.10 soles si no lo es (por kilo). En cuanto a los insumos utilizados en su gran mayoría son orgánicos relacionado directamente a la crianza de animales menores, complementando con otros abonos químicos entregados por la municipalidad; por lo cual se considera regular.

**Tabla 44**  
*Dimensión Sistema de Organización*

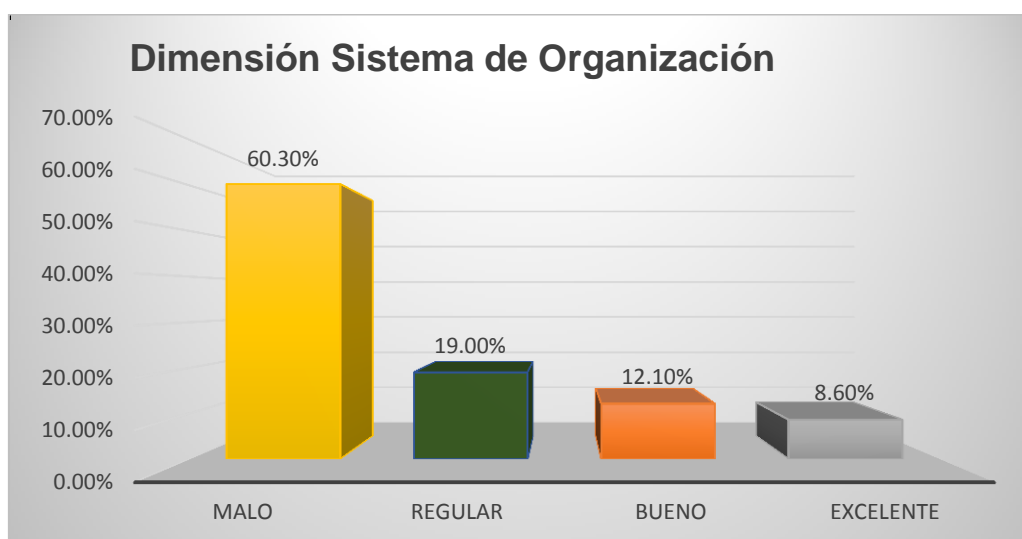
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	35	60.3%
Regular	11	19.0%
Bueno	7	12.1%
Excelente	5	8.6%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo



**Figura 43**

*Dimensión Sistema de Organización*



Se observa que un 60.3% de los productores de café de la Cuenca de Kellcaybamba consideraron que el sistema de organización es malo, mientras que tan solo un 8.6% consideran que este es excelente.

Los caficultores de la zona consideran que el nivel de organización con el que cuenta es malo, debido sobre todo por la falta de acción de la cooperativa de la zona, la misma que desde el año 2017 se encuentra inactiva por malos manejos internos; por otro lado, consideran que el apoyo y asistencia técnica que recibieron por parte del Estado, hasta el momento ayudo en alguna medida a mejorar su producción siendo la frecuencia de las mismas mensual debido a que se encontraba dentro del proyecto de la Roya Amarilla.

**Tabla 45**

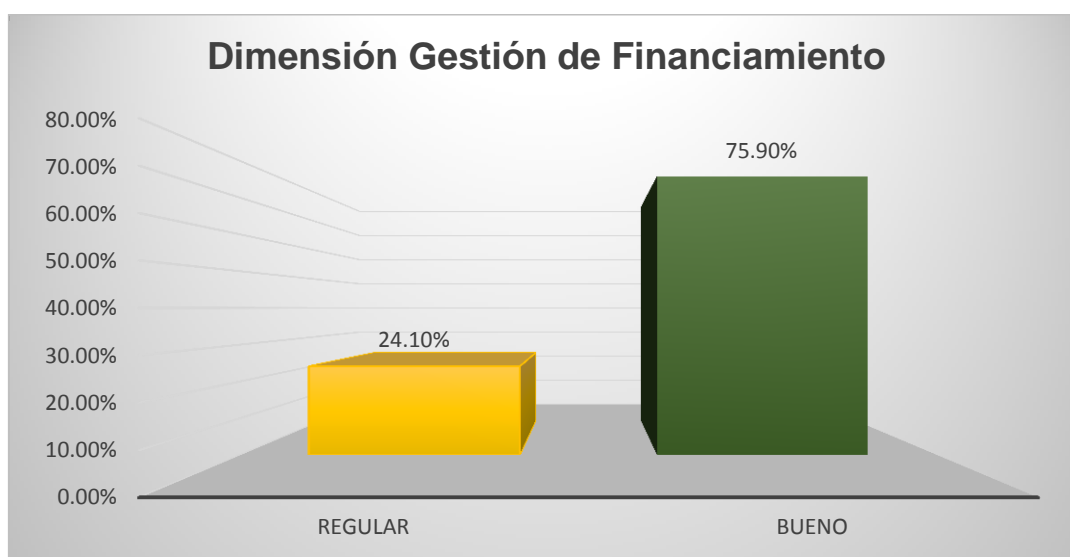
*Dimensión Gestión de Financiamiento*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Regular	14	24.1%
Bueno	44	75.9%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 44**

*Dimensión Gestión de Financiamiento*



En la tabla n°45, se observa que el 75.9% de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba afirmaron que la gestión de financiera es buena, mientras que el 24.1% considera que el nivel de esta dimensión es regular.

Los caficultores de la zona solicitaron y accedieron en su gran mayoría a préstamos de entidades financieras como Agro Banco y Caja Cusco, entidades en las cuales los productores de café lograron encontrar productos financieros relacionados a sus necesidades de producción. Así mismo es importante mencionar que existe un grupo que se muestra resistente al uso del sistema financiero formal, recurriendo por ello a préstamos informales por parte de familiares, amigos, entre otros, cuyas tasas de interés son usureras pero que muestran mayor flexibilidad de devolución.

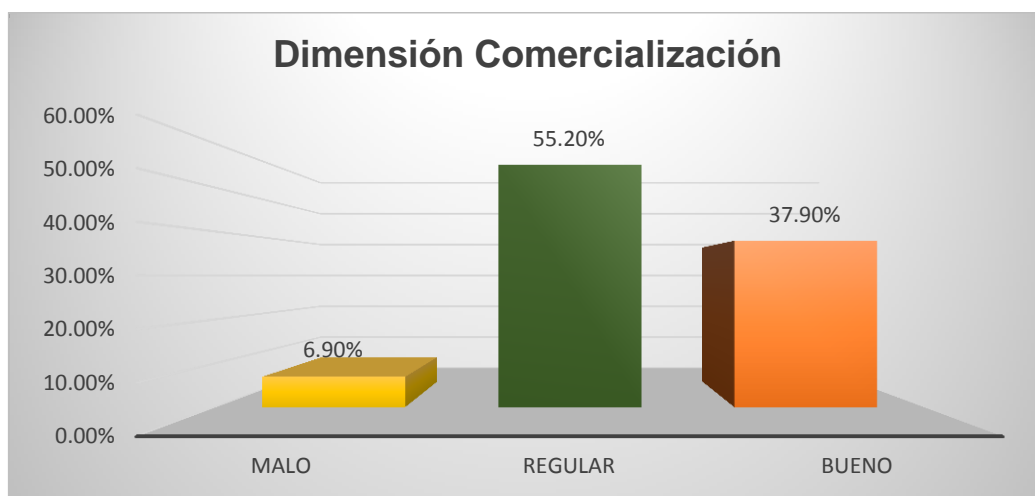
**Tabla 46**

*Dimensión Comercialización*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	6.9%
Regular	32	55.2%
Bueno	22	37.9%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 45**  
*Dimensión Comercialización*



Se observa que el 55.2% de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba consideraron que la comercialización es regular, mientras que el 6.9% consideran que esta es mala.

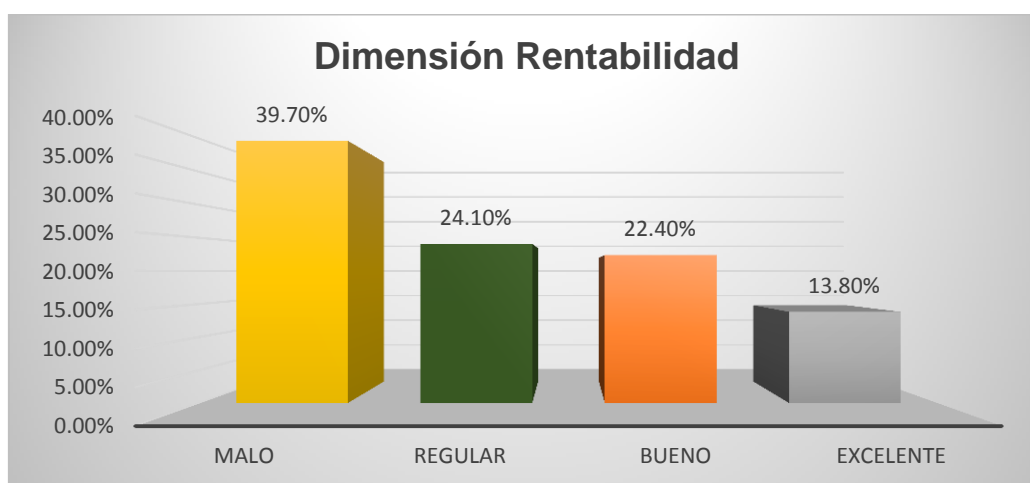
La comercialización se da casi en su totalidad por medio de la venta a intermediarios locales, recibiendo un precio muy por debajo de las expectativas de rentabilidad de los productores, siendo la mano contratada la que se lleva gran parte de los cotos de producción, mientras que por otro lado la mano de obra comunal o ayni la que aligera el costo de producción, dejando un excedente para poder darle valor agregado a la producción y comercializarla directamente al consumidor final. Por lo expuesto los caficultores de la zona en estudio consideran que la dimensión comercialización es regular.

**Tabla 47**  
*Dimensión Rentabilidad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	39.7%
Regular	14	24.1%
Bueno	13	22.4%
Excelente	8	13.8%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 46**  
*Dimensión Rentabilidad*



El 39.7% de los caficultores de La Cuenca de Kellcaybamba consideraron que la rentabilidad por la producción de café es mala; mientras que un 13.8% vio como excelente la rentabilidad recibida por la producción de café. Así mismo es importante mencionar que entre el 24% y 22% perciben la rentabilidad como buena y regular respectivamente.

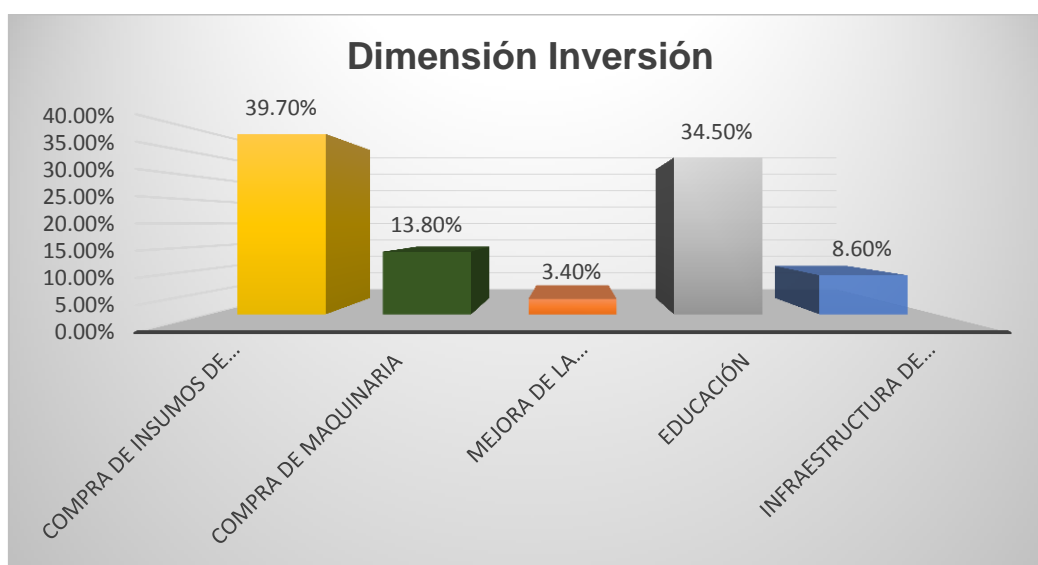
El ingreso percibido por un gran porcentaje de los productores de café, no cumple con sus expectativas de ganancias debido principalmente a la volatilidad internacional del precio del café durante los años de estudio, sumado a ello las hectáreas dedicadas a la actividad de producción de café que es variante entre la hectárea y media y dos hectáreas.

**Tabla 48**  
*Dimensión Inversión*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Compra de insumos de producción	23	39.7%
Compra de maquinaria	8	13.8%
Mejora de la tecnología de producción	2	3.4%
Educación	20	34.5%
Infraestructura de hogar	5	8.6%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 47**  
*Dimensión Inversión*



Los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba destinaron el 39.7% de su inversión a la compra de insumos para la producción agrícola, mientras que el menor porcentaje de inversión 3.4% se va a la mejora de la tecnología de producción.

En relación a la inversión realizada por los productores de café, la gran mayoría que accedió algún tipo de financiamiento lo dedico exclusivamente a la renovación de planta, mientras que la rotación que le dan al ingreso obtenido por la producción de café es destinada a la compra de insumos para la siguiente campaña productiva.

### **Análisis de las variables**

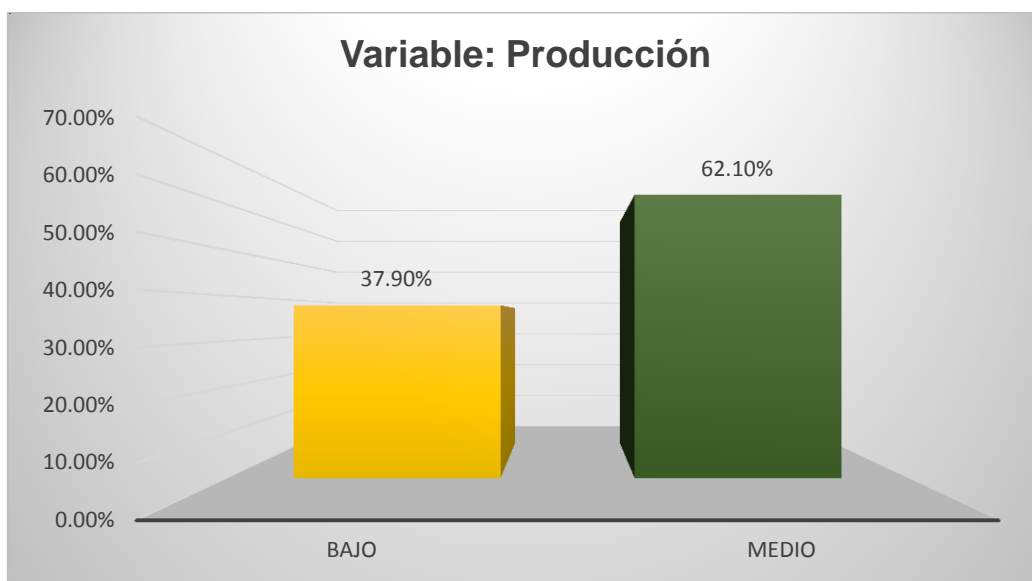
**Tabla 49**  
*Variable Producción*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	22	37.9%
Medio	36	62.1%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 48**

*Variable Producción*



La producción de café por parte de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba es considerada con un nivel medio con un 62.1%; mientras que el 37.9% consideran que el nivel de producción es bajo.

La producción de café por parte de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba se constituye en un factor medio, que impide obtener mejores ingresos económicos por parte de los caficultores de la zona de estudio.

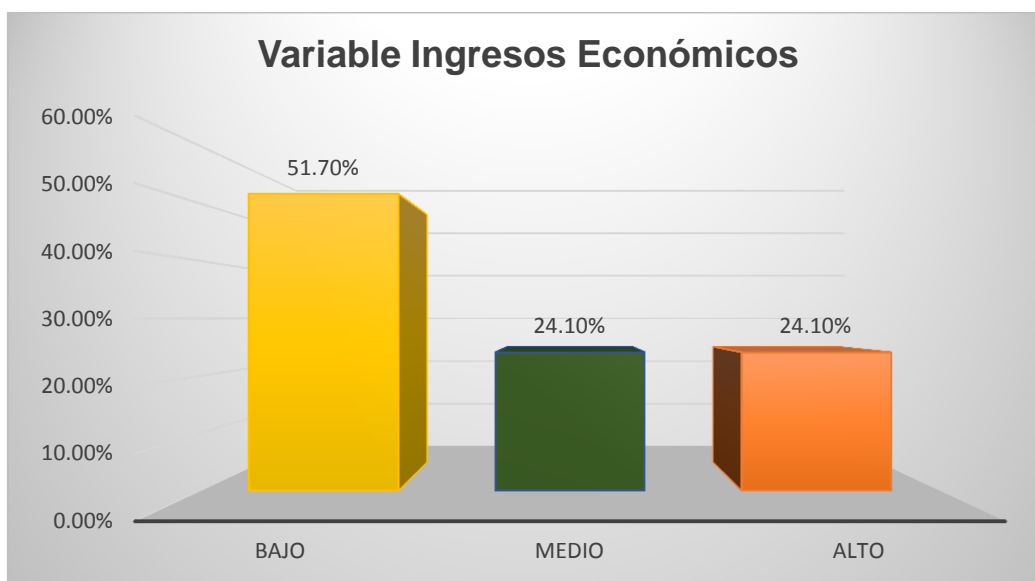
**Tabla 50**

*Variable Ingreso*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	51.7%
Medio	14	24.1%
Alto	14	24.1%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

**Figura 49**  
*Variable Ingreso*



En La Cuenca de Kellcaybamba los ingresos económicos por la producción de café presentan un nivel bajo con un 51.7% y un 24.1% considero que es de nivel alto.

Los ingresos económicos por parte de los caficultores se constituyen como un factor bajo, lo cual impide que los mismos realicen mayores inversiones en mejorar su maquinaria, equipo y tecnología, lo que impide generar mayor valor agregado a su producción.

## Prueba de Hipótesis

### Prueba de Hipótesis Especifica 1

#### Planteamiento de la hipótesis

##### Hipótesis nula (Ho):

El nivel tecnológico no influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

##### Hipótesis alterna (H1):

El nivel tecnológico influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

#### Regla teórica

Se utiliza la prueba Chi Cuadrado para evaluar la influencia, con la siguiente regla teórica:

Si  $\chi^2 > 0.05$  se acepta la Ho

Si  $\chi^2 \leq 0.05$  se rechaza la Ho

#### Tabla de Contingencia

La tabla de contingencia tiene los siguientes resultados:

		Variable Ingresos Económicos			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión Nivel tecnológico	Malo	14	3	0	17
	Regular	13	8	6	27
	Bueno	3	3	8	14
Total		30	14	14	58

Con un margen de error del 5%, de acuerdo a la tabla de contingencia se tiene 4 grados de libertad, cuyo valor crítico es 9,4877.



## Prueba estadística

La prueba estadística aplicada es la Chi Cuadrado, que se utiliza para evaluar la independencia entre variables.

El resultado de del estadístico es el siguiente:

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	16,774 <sup>a</sup>	4	.002
Razón de verosimilitud	19.355	4	.001
N de casos válidos	58		

## Lectura del p valor

El p-valor de la chi cuadrado es de 0.002, que es menor de 0.05, lo que significa que si existe relación entre las variables analizadas.

Así mismo, el valor de la chi cuadrado, es de 16.774, con 4 grados de libertad. Como este valor es superior al valor crítico de la Tabla de la Chi Cuadrado de 9,4877.

## Elección de la hipótesis

De acuerdo al resultado se rechaza la Hipótesis Nula y se Acepta la Hipótesis Alternativa: "El nivel tecnológico influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba".

## Conclusión

Se concluye que con un 95% de confianza se puede afirmar que en la Cuenca de Kellcaybamba (Distrito de Ocobamba), el nivel tecnológico influye en los ingresos de los caficultores.

## Prueba de Hipótesis Específica 2

### Planteamiento de la hipótesis

#### Hipótesis nula (Ho):

El Sistema de organización no influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

#### Hipótesis alterna (H1):

El Sistema de organización influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

### Regla teórica

Se utiliza la prueba Chi Cuadrado para evaluar la influencia, con la siguiente regla teórica:

Si  $\chi^2 > 0.05$  se acepta la Ho

Si  $\chi^2 \leq 0.05$  se rechaza la Ho

### Tabla de Contingencia

La tabla de contingencia tiene los siguientes resultados:

		Variable Ingresos Económicos			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión Sistema de organización	Malo	27	8	0	35
	Regular	3	2	6	11
	Bueno	0	4	3	7
	Excelente	0	0	5	5
Total		30	14	14	58

Con un margen de error del 5%, de acuerdo a la tabla de contingencia se tiene 6 grados de libertad, cuyo valor crítico es 12.5916.

### Prueba estadística

La prueba estadística aplicada es la Chi Cuadrado, que se utiliza para evaluar la independencia entre variables.

El resultado de del estadístico es el siguiente:

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	42,001 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitud	50.075	6	.000
N de casos válidos	58		

### **Lectura del p valor**

El p-valor de la chi cuadrado es de 0.000, que es menor de 0.05, lo que significa que si existe relación entre las variables analizadas.

Así mismo, el valor de la chi cuadrado, es de 42.001, con 6 grados de libertad. Como este valor es superior al valor crítico de la Tabla de la Chi Cuadrado de 12.5916.

### **Elección de la hipótesis**

De acuerdo al resultado se rechaza la Hipótesis Nula y se Acepta la Hipótesis alterna: “El sistema de organización influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba”.

### **Conclusión**

Se concluye que con un 95% de confianza se puede afirmar que en la Cuenca de Kellcaybamba (Distrito de Ocobamba), el sistema de organización influye en los ingresos económicos de los caficultores.

### **Prueba de Hipótesis Específica 3**

#### **Planteamiento de la hipótesis**

##### **Hipótesis nula (Ho):**

La gestión de financiamiento no influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

##### **Hipótesis alterna (H1):**

La gestión de financiamiento influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba.

### Regla teórica

Se utiliza la prueba Chi Cuadrado para evaluar la influencia, con la siguiente regla teórica:

Si  $\chi^2 > 0.05$  se acepta la  $H_0$

Si  $\chi^2 \leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$

### Tabla de Contingencia

La tabla de contingencia tiene los siguientes resultados:

		Variable Ingresos Económicos			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión Gestión de financiamiento	Regular	7	5	2	14
	Bueno	23	9	12	44
Total		30	14	14	58

Con un margen de error del 5%, de acuerdo a la tabla de contingencia se tiene 2 grados de libertad, cuyo valor crítico es 5.9915.

### Prueba estadística

La prueba estadística aplicada es la Chi Cuadrado, que se utiliza para evaluar la independencia entre variables.

El resultado de del estadístico es el siguiente:

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,777 <sup>a</sup>	2	.411
Razón de verosimilitud	1.780	2	.411
N de casos válidos	58		

### **Lectura del p valor**

El p-valor de la chi cuadrado es de 0.441, que es mayor de 0.05, lo que significa que no existe relación entre las variables analizadas.

Así mismo, el valor de la chi cuadrado, es de 1.777, con 2 grados de libertad. Como este valor es menor al valor crítico de la Tabla de la Chi Cuadrado de 5.9915.

### **Elección de la hipótesis**

De acuerdo al resultado se acepta la Hipótesis Nula: “La gestión de financiamiento no influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba”.

### **Conclusión**

Se concluye que con un 95% de confianza se puede afirmar que en la Cuenca de Kellcaybamba (Distrito de Ocobamba), la gestión de financiamiento no influye en los ingresos económicos de los caficultores.

### **Prueba de Hipótesis General**

#### **Planteamiento de la hipótesis**

##### **Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):**

La producción de café no influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco. 2015-2019.

##### **Hipótesis alterna (H<sub>1</sub>):**

La producción de café influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco. 2015-2019.

## Regla teórica

Se utiliza la prueba Chi Cuadrado para evaluar la influencia, con la siguiente regla teórica:

Si  $\chi^2 > 0.05$  se acepta la  $H_0$

Si  $\chi^2 \leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$

## Tabla de Contingencia

La tabla de contingencia tiene los siguientes resultados:

Variable Ingresos Económicos*Variable Producción tabulación cruzada					
		Variable Producción		Total	
		Bajo	Medio		
Variable Ingresos Económicos	Bajo	Recuento	15	15	30
		% dentro de Variable Producción	68.2%	41.7%	51.7%
	Medio	Recuento	7	7	14
		% dentro de Variable Producción	31.8%	19.4%	24.1%
	Alto	Recuento	0	14	14
		% dentro de Variable Producción	0.0%	38.9%	24.1%
Total	Recuento	22	36	58	
	% dentro de Variable Producción	100.0%	100.0%	100.0%	

Con un margen de error del 5%, de acuerdo a la tabla de contingencia se tiene 2 grados de libertad, cuyo valor crítico es 5,9915.

## Prueba estadística

La prueba estadística aplicada es la Chi Cuadrado, que se utiliza para evaluar la independencia entre variables.

El resultado de del estadístico es el siguiente:

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,278 <sup>a</sup>	2	.004
Razón de verosimilitud	15.995	2	.000
N de casos válidos	58		

## **Lectura del p valor**

El p-valor de la Chi cuadrado es de 0.004, que es menor de 0.05, lo que significa que existe relación entre las variables analizadas.

Así mismo, el valor de la Chi cuadrado, es de 11,278, con 4 grados de libertad. Como este valor es mayor al valor crítico de la Tabla de la Chi Cuadrado de 5,9915.

## **Elección de la hipótesis**

De acuerdo al resultado se rechaza la Hipótesis Nula y se Acepta la Hipótesis alterna: “La producción de café influye en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, Distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco. 2015-2019”.

## **Conclusión**

Se concluye que con un 95% de confianza se puede afirmar que en la Cuenca de Kellcaybamba (Distrito de Ocobamba, La Convención – Cusco), en el periodo 2015-2019 la producción de café ha influido en los ingresos económicos de los caficultores.

## **4.2. Discusión**

El presente trabajo tuvo por finalidad determinar la influencia que genera la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco 2015-2019.

### **4.2.1. Discusión del problema principal**

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alterna general en la cual se establece la existencia de influencia entre la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba; este resultado guarda relación con lo sostenido por Gonzáles Escalante (2018) quien afirma la importancia de la actividad agrícola para la economía local en relación a la generación de ingresos económicos debido a la comercialización de la producción; así mismo lo afirmado por Valdivia Castro (2016) quien además

refiere que la producción tiene incidencia directa pero de manera regular y baja respecto a los ingresos económicos de los productores. Siendo esto concordante con lo hallado en este estudio.

El enfoque modernizante – desarrollista de Heynig (1982) sobre la producción tradicional del sector agrícola con carencia de acumulación de capital; guarda relación con lo hallado en el estudio, donde si bien la influencia es positiva; esta sigue siendo baja, ya que la ampliación del mercado y el mejor uso de mano de obra brindaría la posibilidad de modernizar la producción e influir significativa en los ingresos de los productores. Es así que analizando la evolución de producción de café durante los últimos 5 años, se tiene que el promedio de producción del año 2015 al año 2019 fue de 11.6 quintales, siendo el año 2015 el cual figura con mayor producción con respecto al año 2018 con una variación de 8% debido principalmente a la enfermedad de Roya Amarilla que afectó la producción a partir del año 2017. (Díaz Vargas & Carmen Willems, 2017).

#### **4.2.2. Discusión del primer problema específico**

Los resultados obtenidos en la investigación nos llevan a aceptar la hipótesis alterna, la cual establece que si existe una relación entre la tecnología empleada por los caficultores en sus ingresos económicos; estos resultados sugieren que el uso adecuado de tecnología mejora la capacidad de añadir valor a la producción y generar comercio justo, en base a lo hallado es importante mencionar lo resaltado por Valdivia Castro (2016) con respecto a la influencia baja que aún tiene la tecnología debido principalmente a lo tradicional y poco desarrollada en la que se encuentra la misma, lo cual guarda concordancia con lo hallado en la investigación.

Otro estudio de revisión relevante menciona la importancia de la capacidad productiva en torno directo a la calidad del producto y uso de asistencia técnica para la optimización de la capacidad comercial, buscando con ello la eliminación de la mayor cantidad de intermediarios posibles (González Escalante, 2018), lo mencionado por la autora guarda cierta relación con lo hallado en la investigación debido principalmente a que esta tuvo como muestra organizaciones que vienen ya trabajando en lineamientos de comercio justo; mientras que, la población de



estudio de esta investigación aún se viene rigiendo por normativas de producción familiar, motivo por el cual no se logra aún llegar al mismo nivel de capacidad de negociación con los intermediarios y por ende generar mayores ingresos.

Lo mencionado por Valdéz Hernández (2017), sobre el uso de tecnología adecuada para la obtención de productos de calidad y competitivos que facilitaran el ingreso a mercados, demuestra que, si los productores de café de la Cuenca de Kellcaybamba lograrán mejorar y optimizar la tecnología con la cuentan, lograrían con ello obtener mayor rentabilidad por la comercialización facilitando su integración con mercados nacionales e internacionales.

#### **4.2.3. Discusión del segundo problema específico**

En base a los hallazgos de la investigación se acepta la hipótesis alterna, la cual afirma que el sistema de organización influye con significancia baja en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba.

Este resultado guarda relación con lo sostenido por Instituto Nacional de Innovación Agraria (2019), mencionando que el tema organizativo en el Perú es regular y bajo, debido principalmente a la desconfianza de los productores a modelos de asociatividad y cooperativismo, en relación a ello Gómez E. (2017) señala que es importante para entender las organizaciones rurales conocer la historia local así como resolver problemas comunales, al lograr ello, se podrá conglomerar a la población dispersa con producción similar y evitar la depresión de los precios y por ende mejorar sus ingresos .

Por otro lado, lo sostenido por Gonzáles Escalante (2018) y FNC (2017), con respecto a la participación e integración organizativa y su papel en torno a la mejora de rentabilidad mediante el cambio de método de cultivo de subsistencia a uno de exportación, nos ayudan a comprender que si bien en Cuenca de Kellcaybamba existe una organización básica y de regular actuar, estas son parte fundamental para él logró del objetivos comunes.

#### **4.2.4. Discusión del tercer problema específico**

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis nula que establece que no existe influencia entre la gestión financiera y los ingresos económicos de los caficultores.

Estos resultados guardan similitud con lo mencionado por Gonzáles Escalante (2018), quien indica que la falta de financiamiento sólido pone en riesgo la capacidad de cubrir los gastos generados por la cosecha de café, así mismo Nahuamel Jacinto (2013) señala que la escasa inversión que se realiza en mano de obra y tecnología, tiene como consecuencia que no se logre cosechar toda la producción de café, generando con ello pérdidas económicas para los productores. Por otro lado lo mencionado por Linares Vela (2016) con respecto a la no existencia de relación directa entre uso de tecnología e ingresos, debido principalmente a que la falta de capacidad de uso adecuado de las mismas y la imperceptible inversión que se realiza en esta. Guarda relación con lo hallado en la investigación.

De forma semejante lo hallado guarda relación con lo mencionado en La teoría del círculo de la pobreza de Lewis, citado por Palacios Lozada (2001) que pone en evidencia que los bajos niveles de producción provocan bajos niveles de ingresos y por ende limitan las inversiones en tecnologías; donde el acceso a crédito es fundamental para obtener mejores tecnologías; siempre y cuando este sea invertido en fines para los cuales han sido obtenidos. Es así que los cafetaleros de la Cuenca Kellcaybamba solicitaron y accedieron a créditos en un inicio con fines de inversión en la cadena productiva, pero muchos de estos fueron destinados en mayor porcentaje a la compra de insumos y pagos de educación de los hijos desnaturalizando así el fin del de la gestión financiera.

Sin embargo lo mencionado por Canet Brenes & Soto Visquet (2017) y Valdivia Castro (2016), ponen en evidencia con sus hallazgos la importancia de la ejecución de programas de financiamiento en torno directo a la renovación y/o adquisición de tecnología ya que estas permiten incrementar las capacidades productivas. Si bien la influencia del capital invertido en relación al financiamiento es positiva en

las zonas agrícolas rurales estas aún son bajas debido a la falta de presencia del sistema financiero.

## V. CONCLUSIONES

- Como principal conclusión de la investigación se tiene que la producción de café influye significativamente en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, lo cual muestra la relación entre la variables producción e ingreso. Siendo así que un 62.1% considera regular la producción de café y un 24.1 % considero altos los ingresos percibidos por la producción de café.
- La percepción de los productores en relación al rendimiento de grano es regular con un 56.90% y un 100% se mostró insatisfecho con las ganancias obtenidas debido principalmente a la volatilidad de los precios del café a nivel internacional.
- En la Cuenca de Kellcaybamba el 32.76% de la población posee entre 5 a 9 hectáreas de cultivo, muchas de estas comparten espacio de cultivo con otros productos cítricos; así mismo para la cosecha del café recurren al pago de un jornal que varía entre 10 a 29 soles es por ello que un 75.86% prefieren usar la ayuda comunal o ayni, debido a que esto aligera los costos de producción.
- En cuanto al uso de tecnología; si bien casi la totalidad cuenta con tecnología precaria para la producción de café (hasta la etapa de secado) después de esta tan solo el 3.40% tiene maquinaria y/o hace uso del proceso de tostado molido para la comercialización sin intermediarios, el 96.6% vende su producción a intermediarios y/o comerciantes locales.
- El 60.34% de caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba consideran que el sistema organizativo es malo debido a que si bien en la zona de estudio existe una cooperativa (José Carlos Mariátegui) que en un inicio buscaba potencializar la producción de café en pro de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, a la fecha juega un rol de alquiler de maquinaria para el tostado y molido.

- Por lo que se refiere a la gestión financiera; el 15.52% aún no cuentan con título de propiedad, uno de los requisitos exigidos por las entidades financieras para el acceso a financiamiento, siendo así que; el 79.3% de productores de café de la Cuenca de Kellcaybamba solicitaron algún tipo de préstamo financiero y tan solo el 63.8% accedieron, pero la inversión que realizaron en la zona de estudios no fue a la mejora de tecnologías para la producción; si no se basaron solo en la compra de insumos (39.7%) para campaña y lo restante fue invertido en gastos del hogar.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Promover la participación de los productores cafetaleros de la zona de estudio en ferias de organizadas a nivel provincial, departamental y nacional; así como la participación en concursos cafetaleros con los fines de dar a conocer el producto y la apertura de mercado.
- Fomentar la articulación de todos los actores involucrados en el rubro cafetalero de la zona (caficultores, cooperativa, comerciantes, empresas cafetaleras, gobiernos regionales, local y organismos nacionales e internacionales) para posteriormente lograr alianzas estratégicas para el mejoramiento de la producción de café.
- Integrar de los productores a través de organizaciones productoras con los fines de obtener beneficio mutuo, tales como la facilidad de acceder a financiamiento, adquisición de tecnología, adquisición de conocimiento para la manipulación, adquisición de insumos, entre otros.
- Invertir en el mantenimiento y mejoramiento de la tecnología utilizada en todo el proceso productivo del café, los cuales son necesarios para mejorar la producción y calidad de café.
- Llevar un control de su producción y del precio por campaña para posteriormente analizar si la producción es progresiva o tiende a la baja y poder realizar acciones de mejorar.

## REFERENCIAS

- Agencia Agraria de la Convención. (2014). *Informe Agrario*. Cusco: Agencia Agraria de la Convención.
- Baquero, E., Rocha, P., & Hernández, J. (2019). La educación financiera y el sector rural. Caso de estudio Pasca, Cundinamarca. *Revista de la Universidad de La Salle*, 372.
- Bartra, R. (1974). Estructura agraria y clases sociales en México. En S. Popular, *Serie Popular*. México: Ed. Era.
- Béjar Centeno, J. E. (2016). Tesis "Diagnóstico de los sistemas de producción agrícola en la microcuencas de Sambaray – Santa Ana – La Convención – Cusco" . *Tesis "Diagnóstico de los sistemas de producción agrícola en la microcuencas de Sambaray – Santa Ana – La Convención – Cusco"* , 102.
- Canessa, R. (enero de 2019). *Branding Techniques*. Obtenido de Branding Techniques: <https://www.tecnicasdetrading.com/>
- Canet Brenes, G., & Soto Visquet, C. (2017). *La Situación y Tendencias de la Producción de Café en América Latina y el Caribe* . Jalisco: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura .
- Cannock , G., & Gonzales, A. (1994). *Agrarian economy*. Lima: Univerdiad del Pacifico.
- Cervantes H., V. (2005). *Interpretations of Cronbach's alpha coefficient*. Illinois: Universidad de Illinois.
- Cuadrado-Roura, J. R. (Mayo de 2014). *ResearchGate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/262733558\\_Es\\_tan\\_nueva\\_la\\_Nueva\\_Geografia\\_Economica\\_Sus\\_aportaciones\\_sus\\_limites\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_las\\_politicas](https://www.researchgate.net/publication/262733558_Es_tan_nueva_la_Nueva_Geografia_Economica_Sus_aportaciones_sus_limites_y_su_relacion_con_las_politicas)

- Díaz Vargas, C., & Carmen Willems, M. (21 de Mayo de 2017). *Línea de base del sector café en el Perú*. Lima: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Esqueda Walle, R. (January de 2013). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/263543821\\_Economias\\_de\\_aglomeracion\\_en\\_el\\_contexto\\_de\\_la\\_Nueva\\_Geografia\\_Economica](https://www.researchgate.net/publication/263543821_Economias_de_aglomeracion_en_el_contexto_de_la_Nueva_Geografia_Economica)
- Feder, E. (1977). Comercio Exterior. En C. Exterior, *Comercio Exterior* (Vol. 27, pág. 1443).
- Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia. (2017). *Informe sobre el primer foro mundial de países productores de café*. México: Ensayos Económicos.
- Fernández Collado, C., Bapista Lucio, M. d., & Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: THE MCGRAW-HILL.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2016). *Migration, Agriculture and Rural Development*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Roma: FAO.
- Gómez E., S. (2017). Organizaciones rurales en América Latina. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 187.
- González Escalante, T. (2018). *Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo*. Tijuana, México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Hernández Cascante, J. L., Carazo Vargas, E., & García Fonseca, T. (2015). *Fortalecimiento organizativo de organizaciones campesinas, Costa Rica*. San José: CICDE-UNED.
- Heynig, K. (1982). Main approaches to the peasant economy. *CEPAL*, 115-143.
- Hicks, J. (1932). *The Theory of Wages*. London: Macmillan.
- INEI. (2019). *Producción Nacional*. Informe Técnico nº 07, INEI.



- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *XII Censo Poblacional, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria. (14 de Octubre de 2019). *Sistematización de la experiencia de los subproyectos de café*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado peruano: <https://www.gob.pe/institucion/pnia/informes-publicaciones>
- International Coffee Organization. (2020). *Coffee Market Report*. Londres: International Coffee Organization.
- Linares Vela, R. (2016). *Tecnologías agropecuarias y su relación con los ingresos económicos de los productores agrarios del distrito de Pinto Recodo, Lamas*. Tarapoto: Universidad César Vallejo .
- Mancero, X. (2018). *Measurement of income poverty*. Santiago: CEPAL.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de Consumo Mundial: <https://www.minagri.gob.pe/>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). *Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018 - 2030*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego.
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social . (12 de Octubre de 2012). *Plataforma digital única del Estado Peruano* . Obtenido de <https://www.gob.pe/midis>
- Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, D. d. (2015). *Marco Conceptual para el ordenamiento e integración de centros poblados urbanos y rurales en el territorio nacional*. Lima: Instituto TERRAMAR.
- Nahuamel Jacinto, E. (2013). Tesis Competitividad de la Cadena Productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco. *Tesis Competitividad de la Cadena Productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco*, 22,23.
- Palacios Lozada, E. (2001). Crédito Agrario en el Perú. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*, 202.

- Palgrave Macmillan, L. (13 de Julio de 2020). *The new palgrave dictionary of economics*. Obtenido de <https://doi.org/10.1057/978-1-349-95121-5>
- Román Neira, A. (2017). Tesis Agricultura familiar y el desarrollo económico local de los caficultores cooperativistas de San Ignacio, Cajamarca. *Tesis Agricultura familiar y el desarrollo económico local de los caficultores cooperativistas de San Ignacio, Cajamarca*, 36. ([http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16687/Rom%C3%A1n\\_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=,](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16687/Rom%C3%A1n_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=,) Recopilador)
- Rosales Alvarez, Apaza Mamani, & Bonilla Londoño. (2004). *Agricultura Campesina*. Lima.
- Rosas, M., & Barkin, D. (Diciembre de 2009). *Alternative rationalities in economic theory*. Obtenido de ResearchGate: <https://www.researchgate.net>
- Souza Casadinho , J. (2017). Tecnologias como construção social: necessidades e possibilidades de criação endógena de tecnologias. *LEISA Revista de Agroecológica*, 36.
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (1993). *Production Management*. Paris: McGraw-Hill.
- Valdéz Hernández , L. (2017). *Tecnología apropiada y adecuada utilizada por los pequeños productores de café*. . México : Universidad Nacional Autónoma de México.
- Valdivia Castro, E. (2016). *Incidencia de la producción de haba grano seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, departamento Cusco, en el periodo 2014 - 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco .
- Warman, A. (1980). *Essays on the peasantry in Mexico*. México: Ed. Nueva Imagen.
- World Coffee Organization. (2021). *The Value of Coffee; Sustainability, Inclusion and Strength of the World Coffee Value Chain*. Londres: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.

**ANEXO 01**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS CAFICULTORES DE LA CUENCA DE KELLCAYBAMBA, DISTRITO DE OCOBAMBA, LA CONVENCION- CUSCO 2015-2019**

	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>VARIABLE ESTUDIO</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERATIVA</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<b>GENERAL</b>	¿En qué medida la producción de café ha influido en los ingresos económicos de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco: 2015-2019?	Determinar la influencia que genera la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores, de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco 2015-2019.	La producción de café influye significativamente en los ingresos económicos de los caficultores en la cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba La Convención- Cusco 2015-2019.	<b>Variable Independiente</b>	Se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades” (Tawfik & Chauvel, 1993, p.127)	Se expresara en estadísticos descriptivos correlacional, para cuya medición se ha elaborado un cuestionario que consta de 22 items que buscan medir las dimensiones de tecnología, organización y gestión financiera.	Nivel tecnológico	Tipo de riego Infraestructura post cosecha Modo de Producción	<b>TIPO DE ESTUDIO</b>  Según la finalidad: aplicada  Enfoque: cuantitativo  Transversal, descriptivo - correlacional causal
							Sistema de organización	Número de organizaciones de productores Número de Instituciones públicas o privadas de apoyo a la cadena de valor del café	
								Gestión de financiamiento	
							Porcentaje de crédito formal		
							Porcentaje de crédito informal		

<b>ESPECIFICO</b>	¿En qué medida el nivel tecnológico empleado por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba ha influido en los ingresos económicos de los caficultores?	Determinar la influencia del nivel tecnológico empleado por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba en sus ingresos económicos.	La tecnología empleada por los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba contribuye a mejorar significativamente los ingresos económicos de los caficultores.	<b>Variable Dependiente</b>  <b>INGRESO</b>	Entendido como el flujo de recursos que recibe un hogar durante un período determinado, es la medida habitualmente utilizada para expresar la capacidad de consumo de bienes y servicios; así mismo son aquellas subsistencias basadas en actividades productivas y/o transformativas en pro de para alcanzar bienestar material y personal” (Mancero, 2018, p.69)	Se expresara en estadísticos descriptivos correlacional, para cuya medición se ha elaborado un cuestionario que consta de 14 items que buscan medir las dimensiones de comercialización, rentabilidad e inversión.	Comercialización	Canal de distribución	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>  <b>POBLACIÓN:</b>  La población está constituida 350 productores de café.  <b>MUESTRA:</b>  58 productores  <b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>  - Encuesta - Observación directa			
	¿En qué medida el sistema de organización de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba ha influido en sus ingresos económicos?	Establecer la relación del sistema de organización de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba en la obtención de ingresos económicos.	El sistema de organización de los caficultores de la Cuenca de Kellcaybamba influye significativamente en los ingresos económicos.					Rentabilidad		Precio de venta obtenido por campaña en chacra	Extensión de tierra para la producción	Cantidad producida por campaña
	¿En qué medida la gestión financiera ha influido en los ingresos económicos de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba para la producción de café?	Determina la influencia de la gestión financiera en los ingresos económicos de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba para la producción de café.	La gestión financiera de los caficultores de la cuenca de Kellcaybamba influye significativamente en los ingresos económicos de los caficultores.					Inversión		Rendimiento del grano de café	Uso del financiamiento	Destino de ingresos por producción de café

## ANEXO 02 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### “INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS CAFICULTORES DE LA CUENCA DE KELLCAYBAMBA, DISTRITO DE OCOBAMBA, LA CONVENCIÓN- CUSCO 2015-2019”

OBJETIVO: Determinar la influencia que genera la producción de café en los ingresos económicos de los caficultores, de la Cuenca de Kellcaybamba, distrito de Ocobamba, La Convención- Cusco 2015-2019.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considera valida:

#### ENCUESTA PARA PRODUCTORES DE CAFÉ – CUENCA KELLCAYBAMBA

Nombre:..... F ( ) M ( )

Comunidad:.....

#### DATOS GENERALES

##### Nivel educativo alcanzado por usted

Primaria incompleta ( )

Primaria Completa ( )

Secundaria incompleta ( )

Secundaria Completa ( )

Estudios técnicos y/o superiores ( )

Otros: ( )

Número de miembros de su familia.....

Sus hijos realizan estudios fuera del distrito de Ocobamba Si ( ) No ( )

#### DE LOS INGRESOS

1) Número de hectáreas de su predio.....

## 2) Precio, cantidad producida, cantidad de tierra e ingreso por campaña

Año	Precio por quintal	Cantidad producida	Cantidad de tierra en producción	Ingreso total
2015				
2016				
2017				
2018				
2019				

### 3) Considera usted el rendimiento del grano obtenido generalmente:

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )      Malo ( )

### 4) Considera usted que el precio que recibe por el café producido, es:

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )      Malo ( )

### 5) Considera usted que las ganancias obtenidas por la venta del café son:

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )      Malo ( )

## DE LA PRODUCCIÓN

### 6) ¿Contrata usted mano de obra de la zona para la producción y cosecha de café?

Si ( )      No ( )

### 7) Considera usted que contratar mano de obra colabora a producir café de manera:

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )      Malo ( )

### 8) ¿Realiza la producción de café con trabajo comunal o ayni?

Si ( )      No ( )

### 9) Considera usted que contar con ayuda comunal colabora a producir café de manera:

Excelente ( )      Bueno ( )      Regular ( )      Malo ( )

### 10) ¿Cuánto paga por Jornal de un trabajador en la producción y cosecha de café?

10 – 29 ( )

30 – 49 ( )

50 – 79 ( )

80 – MÁS ( )

## DE LA COMERCIALIZACIÓN

11) ¿Qué canal de distribución utiliza para comercializar su producto generalmente?

Consumidor final ( ) Intermediario ( )

12) ¿A qué tipo de organización vende su producto?

Cooperativa ( ) Empresa ( ) Comerciantes local ( )

## DE LA TECNOLOGÍA

13) ¿Utiliza usted, maquinaria y equipos durante la producción de café?

Si ( ) No ( )

14) La maquinaria y equipo con los que cuenta, se encuentra en condiciones:

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

15) ¿Cuenta usted, con un sistema de riego para la producción?

Si ( ) No ( )

16) ¿En qué condiciones se encuentra su sistema de riego?

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

17) ¿Cuenta usted, con módulos de post cosecha hasta grano seco?

Si ( ) No ( )

Si la respuesta es SI pasar a la 18

Si la respuesta es NO pasar a la 19

18) Las condiciones en las que se encuentra su módulo de post cosecha es:

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

19) ¿La producción de café lo realiza generalmente con insumos orgánicos?

Si ( ) No ( )

20) ¿Le da usted, un valor agregado a su producto tostado y embolsado?

Si ( ) No ( )

21) Considera usted que el modo de producción (uso de insumos orgánicos y valor agregado) que emplea es:

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

22) ¿Recibe algún tipo de apoyo y/o asistencia técnica?

Si ( ) No ( )

**23) ¿Generalmente de qué institución recibe apoyo y/o asistencia técnica en relación a uso de abono, infraestructura, herramientas y accesorios?**

Gobierno reg. ( ) Municipio ( ) cooperativa ( ) Otros ( )

**24) ¿Con que frecuencia recibe apoyo y/o asistencia técnica?**

Permanentemente ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**25) El apoyo y/o asistencia técnica que recibió usted, influyo en sus niveles de producción de manera:**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

### **DE LA ORGANIZACIÓN**

**26) ¿Pertenece usted a alguna organización de productor cafetalero?**

Si ( ) No ( )

Si la respuesta es SI pase a la 27

Si la respuesta es NO pase a la 28

**27) ¿A qué tipo de organización pertenece?**

Cooperativa ( ) Asociación de productores ( ) Otros ( )

**28) ¿Cómo considera el nivel de organización en su zona productora?**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

### **DEL FINANCIAMIENTO**

**29) Considera que la cantidad de requisitos que solicitan las entidades financieras, hacen que el acceso sea:**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

**30) ¿Cuenta usted con título de propiedad?**

Si ( ) No ( )

**31) ¿En los últimos años usted solicito un préstamo a una entidad financiera?**

Si ( ) No ( )

**32) ¿En los últimos años usted accedió algunos préstamos de una entidad financiera?**

Si ( ) No ( )



**33) ¿En los últimos años usted solicitó algún tipo de préstamo a familiares y/o amigos?**

Si ( ) No ( )

**34) ¿Qué entidades le brindan el Financiamiento?**

Bancos ( )

Cajas Rurales ( )

Cooperativas ( )

Agro banco ( )

Otros ( )

**35) Considera usted que acceder a un préstamo financiero para producir de café es:**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

**36) ¿Cuál es el uso que le da al financiamiento?**

Renovación de plantas ( )

Adquisición de insumos ( )

Adquisición de herramienta y equipos ( )

Otros ( )

**37) Principalmente ¿a qué destina sus ingresos mensuales?**

Compra de insumos de producción ( )

Compra de maquinaria ( )

Mejora de la tecnología de producción ( )

Educación ( )

Infraestructura de hogar ( )

## ANEXO 03 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS DEL EXPERTO:

1.1. Nombres y Apellidos: **Roberd Jara Olivas**

1.2. Cargo e Institución donde labora: **Escuela de Economía Universidad cesar Vallejo**

1.3. Grado Académico que ostenta: **Magister**

1.4. Lugar y fecha: **Lima 07 de julio de 2021**

### II. EVALUACIÓN POR CRITERIOS Y PAUTAS

CATEGORIA	CRITERIOS	PAUTAS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios (sintaxis –ortografía – signos de puntuación)					95%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					95%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos del instrumento.					90%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					95%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems planteados con los indicadores, dimensiones y variables					

							95%
	10.METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación.					95%
Valoración	VALORACIÓN TOTAL POR ITEM						95%
	VALORACIÓN PROMEDIO DE TODOS LOS ITEM						

NOTA: Se aprueba el instrumento a partir del 60% de valoración, siendo lo ideal al 80%

### III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

#### 3.1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Ninguna.....

#### 3.2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los Ítems y dimensiones)

Ninguna.....

#### 3.3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

Ninguna.....

.....

### IV. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna.....

.....

.....

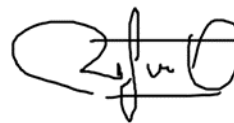
.....

### LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Promedio de valoración = 95%

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma

Mg.: Roberd Jara Olivas

DNI: 10057138

Teléfono: 990883292

**I. DATOS DEL EXPERTO:**

- 1.1. Nombres y Apellidos: Edgar Filiberto Caceres Baca  
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente  
 1.3. Grado Académico que ostenta: Magister  
 1.4. Lugar y fecha: 22-06-21

**II. EVALUACIÓN POR CRITERIOS Y PAUTAS**

CATEGORIA	CRITERIOS	PAUTAS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios (sintaxis – ortografía – signos de puntuación)					95%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					90%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					95%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos del instrumento.					95%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					90%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems planteados con los indicadores, dimensiones y variables					95%
	10. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación.					95%
Valoración	VALORACION TOTAL POR ITEM						95%
	VALORACIÓN PROMEDIO DE TODOS LOS ITEM						95%

NOTA: Se aprueba el instrumento a partir del 60% de valoración, siendo lo ideal al 80%

**IV. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**4.1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)**

Ninguna

**4.2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)**

Ninguna

**4.3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)**

Ninguna

**V. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:**

Procede su aplicación

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Promedio de valoración = 95%

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma

Mg. o Dr.: Edgar F. Cáceres Baca

DNI: 44707059

Teléfono: 992733561

I. DATOS DEL EXPERTO:

- 1.1. Nombres y Apellidos: JOSE HUMBERTO LUNA CABALLERO  
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE  
 1.3. Grado Académico que ostenta: MAGISTER  
 1.4. Lugar y fecha: 22-06-21

II. EVALUACIÓN POR CRITERIOS Y PAUTAS

CATEGORIA	CRITERIOS	PAUTAS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los items están redactados considerando los elementos necesarios (sintaxis –ortografía – signos de puntuación)					94%
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					99%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					94%
	5. SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y profundidad.					89%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					94%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos del instrumento.					93%
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					89%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items planteados con los indicadores, dimensiones y variables					94%
	10. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación.					95%
Valoración	VALORACION TOTAL POR ITEM						94%
	VALORACIÓN PROMEDIO DE TODOS LOS ITEM						94%

NOTA: Se aprueba el instrumento a partir del 60% de valoración, siendo lo ideal al 80%



**IV. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**4.1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)**

Ninguna

**4.2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)**

Ninguna

**4.3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)**

Ninguna

**V. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:**

Procede la aplicación

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Promedio de valoración = 94%

Procede su aplicación   
Debe corregirse

Firma  
Mg. o Dr. Jose Bena Cabello  
DNI: 41611666  
Teléfono: 989709305

#### ANEXO 04: TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra está conformada por 58 productores de café

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = ?

N= 350 de la muestra inicial

Z= 1.65 = Para un nivel de confianza del 90 %

e= 10 % = Error

P= 50% = Probabilidad a favor

q= 50% = Probabilidad en contra

$$n = \frac{350 * 1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(350 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5} = 58$$




## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NORIEGA NAIRN, FERNANDO DANIEL, docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ECONOMÍA de la Universidad César Vallejo – LOS OLIVOS, asesor de la Tesis titulada: “INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS CAFICULTORES DE LA CUENCA DE KELLCAYBAMBA, DISTRITO DE OCOBAMBA, LA CONVENCIÓN- CUSCO 2015-2019”, de la autoras QUISPE CHAUCA LIZT SOJAMI Y CAYO SILVA MELINA ELVIRA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 25 %, establecido y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor: FERNANDO DANIEL NORIEGA NAIRN	
DNI 16730676	Firma 
ORCID 0000-0002-8944-282X	