



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Emprendimiento de personas con habilidades diferentes de la ciudad de  
Trujillo – 2017

## **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Frías Fernández, Jhulissa Ivonny

**ASESORA METODÓLOGA**

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka

**ASESORA ESPECIALISTA**

Mg. Aguilar Aragón, Nancy

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

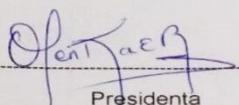
Gestión del Talento Humano

**TRUJILLO – PERÚ**

2017

## Página del Jurado

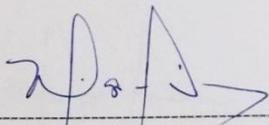
### Página del Jurado



---

Presidenta

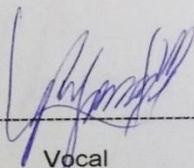
Dra: Olenka Espinoza Rodriguez



---

Secretaria

Mg. Nancy Aguilar Aragón



---

Vocal

Dra. Patricia Rodríguez Mendoza

## **Dedicatoria**

No hay palabras que puedan describir mi profundo agradecimiento hacia mis Padres el Sr. Pedro Frías Guerrero y la Sra. María C. Fernández Hernández. A mis hermanos Franco R. Frías Fernández y Pedro J. Frías Fernández, quienes durante todos estos años confiaron en mí; comprendiendo mis ideales y el tiempo que no estuve con ellos.

### **A Dios**

por darme la tranquilidad en un momento de flaqueza.

A mi novio José Luis Mantilla Peña,  
ejemplo de lucha constante en la vida,  
por su apoyo incondicional e incesante y  
por ayudarme a que este momento llegara.

## **Agradecimiento**

A mi metodóloga Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka y mi asesora especialista Mg. Aguilar Aragón, Nancy pues sus consejos, orientaciones y correcciones siguen siendo lecciones.

A mis profesores, compañeros de estudio, amigos, que de alguna manera colaboraron con el trabajo.

A mi novio por ser mi apoyo constante, por su ayuda incondicional, por estar siempre conmigo a pesar de mis malos momentos y por hacer que éste sueño se haga realidad.

## Declaración de Autenticidad

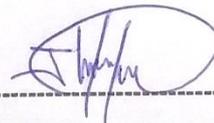
### Declaración de Autenticidad

Yo, Frías Fernández, Jhulissa Ivonny, con DNI 44546062, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documento como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017.



---

**Jhulissa Ivonny Frías Fernández.**

**DNI. 44546062**

## **Presentación**

Señores miembros del jurado: En cumplimiento del reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la tesis titulada el “Emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

La Autora.

## Índice

Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iii
Declaración de Autenticidad.....	iv
Presentación .....	v
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. Introducción.....	11
1.1. Realidad Problemática .....	11
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	15
1.3.1.    Emprendimiento .....	15
1.3.2.    Dimensiones para la igualdad en el emprendimiento.....	17
1.3.3.    Identificación socio demográfica .....	17
1.3.4.    Habilidades diferentes.....	19
1.3.5.    El cambio como Oportunidad .....	19
1.4. Formulación del Problema.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	20
1.6. Hipótesis.....	21
1.7. Objetivos.....	21
1.7.1.    Objetivo General: .....	21
1.7.2.    Objetivos Específicos:.....	21
II. Método .....	21
2.1. Diseño de la investigación .....	21
2.1.1.    No Experimental:.....	21
2.1.2.    Transversal: .....	21
2.1.3.    Descriptiva: .....	21
2.1.4.    Esquema de diseño: .....	21
2.2. Variable, Operacionalización .....	22
2.3. Población y muestra .....	23
2.3.1.    Población .....	23
2.3.2.    Muestra .....	23
2.3.3.    Unidad de análisis .....	23
2.3.4.    Criterios de selección:.....	23

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	24
2.5. Método de análisis de datos .....	25
2.6. Aspectos éticos: .....	25
III. Resultados .....	26
IV. Discusión .....	38
V. Conclusiones .....	42
VI. Recomendaciones .....	44
VII. Propuesta .....	45
VIII. Referencias.....	51
Anexos	
Anexo N° 01	
Tabla 2: Matriz de consistencia lógica	
Anexo N° 02	
Instrumento de medición y Validación	
Anexo N° 03	
Relación de organizaciones de personas con discapacidad	
Anexo N° 04	
Ficha Técnica	
Anexo N° 05	
Validación de Indicadores para el emprendimiento	
Validado por el experto Mg. Ciudad Fernández, Pablo Ricardo	
Validado por el experto Mg. Maguiña Rivero, Omar Fabricio	
Validado por el experto Lic. Vergara Castillo, Segundo	
Anexo N° 06	
Validación del instrumento por 3 expertos y un Metodólogo66	
Anexo N° 07	
Evidencias	

## Resumen

El objetivo de este proyecto fue analizar cómo se desarrolló el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo. Según fuentes de INEI, esta cuenta con 5 distritos conformados por: Florencia de Mora, El Porvenir, La Esperanza, Distrito de Trujillo y Víctor Larco Herrera; de ellos la población de estudio fueron las personas con habilidades diferentes que pertenecieron a una asociación inscrita al Consejo Nacional de Discapacitados, siendo la muestra 91 personas con habilidades diferentes. El método de análisis de datos fue a través de los estudios estadísticos Descriptivos, se recogieron los datos a través del instrumento del cuestionario, posterior a ello se elaboraron los gráficos para su respectivo análisis. Al obtener los resultados de los gráficos se llegó a la conclusión que el desarrollo del emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo se da a través del emprendimiento individual, por necesidad económica, porque se adaptan al cambio y son innovadoras.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Habilidades diferentes, Innovación y Motivación

## **Abstract**

The objective of this project was to analyze how entrepreneurship was developed in people with different skills from the city of Trujillo. The city of Trujillo has 5 districts made up of: Florencia de Mora, El Porvenir, La Esperanza, Trujillo district and Víctor Larco Herrera; of them the study population were the people with different abilities that belonged to an association registered to the National Council of Disabled, being the sample 91 people with different abilities. The method of data analysis was through descriptive statistical studies, data were collected through the instrument of the questionnaire, after which the graphs were prepared for their respective analysis. When obtaining the results of the graphs, it was concluded that the development of entrepreneurship in people with different skills from the city of Trujillo is through individual entrepreneurship, because of economic need, because they adapt to change and are innovative.

**Keywords:** Entrepreneurship, different Skills, Innovation and Motivation

# **I. INTRODUCCIÓN**

## I. Introducción

### 1.1. Realidad Problemática

La necesidad de tener una vida con libertad, con realización propia mueve a todas las personas; les impulsa a salir adelante, arriesgarse a generar nuevas cosas, generar autoempleo, a tener espíritu de emprendedor, les incita a no rendirse frente a un obstáculo y edificar su propio futuro. Las asociaciones dedicadas a personas con habilidades diferentes que se encuentran inscritas al Consejo Nacional de Discapacitados (CONADIS) promueven la igualdad de éstas, sin importar cuál fue su situación laboral antes de emprender, si tienen o no experiencia emprendedora, negocio y rubro de emprendimiento. Ellos luchan por una participación en la sociedad y así eliminar cualquier barrera que impida el desarrollo y el crecimiento profesional.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (2014) citado por El Instituto Nacional de Estadística (2012, p.7), menciona que se realizó una encuesta en el departamento de Lima y se obtuvo como resultado que 6.8% de la población total tiene alguna discapacidad.

El Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS) con sede en la ciudad de Trujillo se encargan de formar asociaciones para poder empadronar a personas con discapacidad y así asociarlos a ellos para poder brindarles apoyo, busca también fortalecer iniciativas productivas con el fin de generar ingresos económicos gracias a su propio empleo. La Asociación sin fines de lucro Tony Meléndez, fue creada el 03 de Marzo del año 2007, ellos empadronaban a las personas con habilidades diferente, les brindaban ayuda de acuerdo a sus posibilidades, se encargaban de capacitarlos para su mejor desenvolvimiento en la sociedad, asimismo brindaban cursos de manualidades para que ellos mismos generen sus ingresos, pero en la actualidad se encuentran en proceso de reestructuración ya que por falta de ingresos económicos y ayuda de las instituciones no han podido llevar adelante a la asociación.

Municipalidad Provincial de Trujillo, (2014) menciona que para poder cumplir con lo dispuesto por la Ley N° 29973 Ley General de las Personas con Discapacidad en el Perú la cual señala que el 5% de trabajadores de las instituciones públicas deben ser personas con discapacidad, y en el sector privado un 3% por lo tanto la Municipalidad Provincial de Trujillo desde el año 2007 hasta la actualidad cuenta con 30 colaboradores (Párr.1)

La aspiración de emprender no ha sido un problema en el Perú, la visión de emprendimiento de hombres y mujeres es algo propio de cada individuo, sin embargo, las personas con habilidades diferentes se sienten excluidos de ésta realidad son víctimas de constantes ataques de discriminación que no les permite mantener un grado de desarrollo personal y profesional. En ocasiones se suele ver que las asociaciones integradas al CONADIS impulsan el emprendimiento individual o asociado con el fin de que ellos mismos puedan obtener un beneficio para su negocio pero la sociedad se encarga de quitarles la motivación, las ganas de generar innovación. También se puede observar que en muchos casos las personas con habilidades diferentes emprenden por necesidad ya que tienen responsabilidades que cumplir.

El propósito de hacer éste estudio es para incentivar el emprendimiento de personas con habilidades diferentes; hacer que las instituciones encargadas de velar por su bienestar como es el CONADIS Trujillo ponga mayor énfasis al emprendimiento de éstas personas para evitar problemas de discriminación que hoy en día se pueden observar en la sociedad.

Después de haber expuesto la realidad problemática se formula las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el número de asociaciones que pertenecen al Conadis?
2. ¿Cuál es el número de emprendedores con habilidades diferentes que se encuentran inscritos en una asociación conformada por el Conadis?

3. ¿Cuál es la edad de las personas con habilidades diferentes en ambos géneros?
4. ¿Qué motiva a las personas con habilidades diferentes a emprender?
5. ¿La creatividad y la motivación son parte de las personas con habilidades diferentes?

## **1.2. Trabajos Previos**

Para dar sustento a ésta investigación, como antecedentes de estudios se presenta lo siguiente:

Vidal (2012) en su tesis:

Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas – Cartagena. Pertenece a la unidad de pre grado de la universidad Politécnica de Cartagena. Tuvo como objetivo desarrollar la iniciativa emprendedora de los estudiantes, obteniendo una investigación descriptiva; su población muestral fueron los jóvenes españoles de las instituciones educativas de Cartagena y llega a la conclusión: por más estudios que demuestran que el inicio de emprender puede labrarse desde la vida escolar, la realidad es muy diferente, porque casi el 100% de los jóvenes estudiantes no tienen ni idea de cómo emprender.

Vargas y Viotti (2013) en su artículo:

Prosperidad y espiritualismo para todos; analiza la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires”. Del Instituto de Desarrollo Económico, Social y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina. Con el objetivo de analizar el emprendedurismo individual o asociado en la sociedad moderna contemporánea, la unidad de análisis fueron los eventos masivos que se dieron en Argentina. Llegó a concluir que todos hacemos emprendimiento individual o con alguna otra persona como socio; por lo tanto esto reduce un cambio cultural muy arraigado en el que estamos inmersos, con éste cambio de cultura se puede ver al mundo

de una forma diferente. El emprendedor con ideales supera retos, desafíos, contagia a los demás con su entusiasmo y energía, se puede ocupar de resolver problemas sociales para mejorar el país y el mundo.

Vallmitjama (2012) en su tesis:

La actividad emprendedora de los graduados del Institut Químic de Sarriá, perteneciente a la unidad de Post grado de la Universidad de Ramón LLUILL, Barcelona, España. Su objetivo fue indicar y estimar el emprendimiento de los graduados. Se trata de analizar la contribución del IQS a crear empresas por parte de los graduados. La investigación fue de tipo descriptiva, su unidad de análisis fueron los graduados de la universidad Ramón LLuill. Pudo concluir que la creación de una empresa no es la mejor opción de los graduados IQS. Al finalizar sus estudios ellos se incorporan a empresas ya constituidas, una vez que cuentan con experiencia laboral al cabo de 9 años los emprendedores constituyen formalmente su idea de negocio para ello su principal motivo para crear una empresa es ver la oportunidad de negocio y aprovecharla. Dos de cada cinco graduados que emprendieron crearon no sólo una empresa. Con esto demuestra que el Institut Químic de Sarriá, con su misión, esfuerzo y su exigencia si contribuyó al desarrollo del espíritu emprendedor de cada titulado.

Del Águila (2011) en su tesis:

Análisis y Evaluación del Plan de Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad; con su tesis obtuvo el grado de Magíster en Gerencia Social en la Universidad Pontificia Católica del Perú. Su meta era identificar y analizar los factores que limitan la implementación, control y análisis del “Plan de igualdad de Oportunidades” para que éste sea eficaz y eficiente. Con diseño de investigación cualitativa; la unidad muestral fue: Comisión Multisectorial de seguimiento, Monitoreo e implementación del PIO, Instituciones del Estado, Gobierno local, Regional y central, que desarrollan actividades en favor de la sociedad en general, usuarios y miembros del CONADIS.

Pudo concluir que existe una discriminación integral contra las personas con discapacidad. Los funcionarios públicos discriminan más de lo que están dispuestos a admitir. Aún no hay voluntad para formalizar una auténtica voluntad de realizar el PIO, debido a diversos factores tales como problemas relacionados con la discriminación por motivos de discapacidad y debido también a problemas relacionados con la falta de una adecuada comprensión del significado e impacto de las políticas de inclusión en materia de discapacidad. La falta de voluntad que se puede observar es porque no quieren cambiar su forma de pensar, los paradigmas que existe hoy en día en cada individuo hace que se elimine el sentido humanitario hacia los discapacitados. Para finalizar; existe una escasa participación de las personas con discapacidad en el proyecto e implementación del PIO; por esta razón este programa se encuentra mayormente en manos de funcionarios sin discapacidad, con escaso conocimiento del tema.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Emprendimiento**

La palabra emprendimiento se refiere a la capacidad que tiene la persona para realizar un esfuerzo adicional con el fin de alcanzar su objetivo; asimismo fue utilizada en aquellas personas que inician una nueva empresa o proyecto con la esperanza de obtener beneficio económico. Este término se dio a aquellas personas que fueron innovadoras o daban valor a un producto que ya existía. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción que existe en el mercado, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral con el fin de satisfacer a los consumidores y/o mercado insatisfecho. Una de las grandes características de este tipo de emprendedor es que siempre están en constante búsqueda de cambios, brindan soluciones a los problemas y siempre se plantean nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno

de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas (Jaramillo, 2008).

Entonces el emprendimiento, es tener actitud positiva, dar más de lo que puede dar, hacer sacrificios con el fin de lograr los objetivos planteados así como un beneficio económico. No rendirse ante nada, saber conservar y desarrollar una idea, aprovechar la oportunidad en el momento clave, aquella oportunidad que muchos tienen en frente y que no lo saben aprovechar. Para poder mantenerse y seguir avanzando en este mundo tan complejo, lleno de adversidades y con una gran competitividad siempre se debe innovar, hacer cosas diferentes eso permite ir mejorando cada día más.

“El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de las personas que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar, ir más allá para alcanzar mayores logros” (Ospina S.F).

El emprendimiento, es una cualidad que tiene toda persona y que le permite crecer tanto personal como profesionalmente, tener actitud positiva frente a las adversidades es lo que va a permitir que alcancen el éxito.

Define al emprendedurismo como una conducta de la persona que sabe adaptarse al cambio, es innovadora, perseverante. Se considera una persona emprendedora a toda aquella que emprende un negocio con el fin de satisfacer sus necesidades y generar mayor ingreso económico Álvarez (2011).

Por ello, se considera que el Emprendedurismo es algo innato de cada persona, eso permite salir adelante, les impulsa a no rendirse ante ningún obstáculo. Siempre están en constante búsqueda de cosas nuevas, innovadoras que les permita alcanzar sus objetivos y satisfacer sus necesidades.

### **1.3.2. Dimensiones para la igualdad en el emprendimiento**

Según un estudio realizado en España hay más de 2.800 entidades en el ámbito local y regional que se dedican a brindar apoyo para emprender y existe un elevado número de personas de ambos sexos; para obtener las características del perfil emprendedor se hacen a través de encuestas. La finalidad de este estudio es para brindar apoyo al emprendimiento empresarial por igualdad de género. Por lo tanto es de vital importancia contar con el perfil de los indicadores como Identificación socio demográfica: número, edad tanto de hombres y mujeres. Determinación del emprendimiento: espíritu emprendedor, innovación y beneficios de emprender (profesional.) Tipos de motivación como: oportunidad, necesidad. Perfil profesional: sector de emprendimiento, crecimiento personal, crecimiento profesional, inversión inicial y la dimensión de su actividad (Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad – España 2011).

Es muy importante que las instituciones públicas y privadas del Perú apoyen el emprendimiento, que no sólo sean cifras de otros países. Todos los empresarios peruanos deben tomar conciencia y sumarse en favor del emprendimiento personal y/o profesional. Que no sea sólo el Consejo Nacional de Discapacitados (CONADIS) el que impulsa el emprendimiento sobre todo de las personas más vulnerables.

### **1.3.3. Identificación socio demográfica**

Esta dimensión tiene que ver con el sentido de pertenencia e identificación de una persona muy arraigado con su lugar de residencia, además se puede destacar que a nivel social es de suma importancia que los miembros sobresalgan con sus características propias. (Popolo, 2001).

Se debe tener en cuenta que esas características personales nos harán enfrentarnos a diferentes circunstancias (retos) lo cual significa que hay que sobresalir ante los desafíos que se presentan en la sociedad, se debe tener un sentido fuerte de emprendimiento para lograr nuestros objetivos trazados.

#### **1.3.3.1. Determinación del Emprendimiento**

La determinación es un término que debe estar presente en todo emprendedor. Es la característica principal de esas personas que buscan sobresalir en este mundo competitivo. Determinación viene a ser la cualidad de todo emprendedor que con firmeza y valentía busca cumplir con su objetivo mentalizado y no se rinde fácilmente ante las dificultades que se le presenta; al contrario, lucha y vence todos los obstáculos y logra cumplir con sus metas.

#### **1.3.3.2. Perfil Profesional**

El perfil profesional describe las características para crear, reflexionar y pensar asumiendo un compromiso con todos los valores de la sociedad, además de ser esa característica que permite reconocer la formación general y profesional de la persona dentro de ellos se encuentra por ejemplo monto de inversión inicial, sector del emprendimiento y qué espera de él, cuánto desea que la actividad se extienda (Auccasi, s.f).

El perfil profesional, es el mejor medio para nuestro desarrollo profesional, todas las personal profesionalmente hablando deber salvaguardar su integridad porque con ello va a demostrar su formación, sus valores y la su ética con el fin de demostrar a la sociedad que trabajará en favor de ellos.

#### **1.3.4. Habilidades diferentes**

Centro Ann Sullivan del Perú (**S.F**) explica por qué decir personas con habilidades diferentes. Se debe emplear este término porque es una forma de cambiar los prejuicios y cultura de la sociedad.

La forma cómo describimos a un grupo de personas influye mucho en nuestra actitud ante ellas, y en consecuencia, en cómo la sociedad las trata. Cuando desarrollamos la Filosofía CASP y el Currículum Funcional-Natural, acordamos como premisa básica que todas las personas deberían ser respetadas por lo que pueden contribuir a la sociedad y que no se les debería discriminar por sus limitaciones. Por esa razón, en el CASP decidimos usar la frase "personas con habilidades diferentes" en vez de términos como "discapacitado", "deficiente", "incapacitado" o "minusválido" (Centro Ann Sullivan del Perú, **s.f**).

Es muy importante dirigirnos a las personas con respeto, con ello contribuiremos al cambio de cultura que hoy en día se da en la sociedad; intentar cambiar el pensamiento de las personas y poco a poco dejar en el pasado los términos como: discapacitados, imposibilitados o minusválidos.

#### **1.3.5. El cambio como Oportunidad**

Peter Drucker (*S.F.*) señala que “El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad” (p.7)

El emprendedor no es conformista, siempre alcanza lo que se plantea, aprende de sus errores, mantiene siempre su fuerza interna a pesar de las adversidades del entorno.

#### 1.4. **Formulación del Problema**

¿Cómo se desarrolla el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017?

#### 1.5. **Justificación del estudio**

Siguiendo los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 40). La presente investigación se justifica por lo siguiente:

a) **Conveniencia:** los motivos que nos llevaron a estudiar el emprendimiento de personas con habilidades diferentes es porque se cree que ésta población es muy vulnerable ante la sociedad y nos sirve para determinar si realmente el estado les brinda su apoyo con la debida responsabilidad del caso. Asimismo nos sirvió para que se ejecuten programas de apoyo en las asociaciones del Conadis.

b) **Relevancia social:** con éste estudio se beneficiaron todas las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo porque son ellos la unidad de estudio y porque con ello dieron a conocer a la sociedad que también pueden salir adelante. Fueron un ejemplo de autorrealización ante la sociedad.

c) **Implicaciones prácticas:** este proyecto ha servido de guía a los representantes de las asociaciones del Conadis. Asimismo al conocer la problemática que viven estas personas se tomaron medidas correctivas y de apoyo a las asociaciones que se dedican a colaborar en bien de ésta población y así incentivar a seguir siendo emprendedores.

d) **Utilidad Metodológica:** no se aportó con un nuevo instrumento de medición pero el estudio sirvió de referencia para futuras investigaciones, como fuente de información secundaria que contribuya a su marco teórico o trabajos previos.

## **1.6. Hipótesis**

El emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 se desarrolla en personas que generan su propio empleo y pertenecen a una asociación.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General:**

Analizar cómo se desarrolla el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la Ciudad de Trujillo – 2017.

### **1.7.2. Objetivos Específicos:**

O<sub>1</sub>. Identificar cuántas personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 genera autoempleo y pertenecen a una asociación inscrita al Consejo Nacional de Discapacitados (CONADIS).

O<sub>2</sub>. Identificar el número de emprendedores por género y edad de personas con habilidades diferentes en la ciudad de Trujillo – 2017.

O<sub>3</sub>. Identificar los factores del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo- 2017.

O<sub>4</sub>. Describir el perfil profesional de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.

O<sub>5</sub>. Proponer un plan para viabilizar el emprendimiento para personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.

## **II. MÉTODO**

## II. Método

### 2.1. Diseño de la investigación

#### 2.1.1. No Experimental:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) dice que “son estudios que se realizan sin la manipulación de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

#### 2.1.2. Transversal:

Hernández, et al (2014) asegura que “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.154).

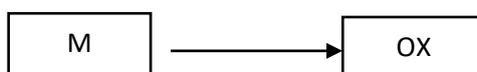
#### 2.1.3. Descriptiva:

Hernández, et al (2014) dice que “tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, fenómenos, comunidades, etc.” (p.155).

#### 2.1.4. Esquema de diseño:

Se trata de una investigación de tipo descriptiva – transversal, la cual gráficamente se representa de la siguiente manera.

Dónde: M= Muestra de estudio. OX = Emprendimiento.



## 2.2. Variable, Operacionalización

Tabla1: Variable de operacionalización

Variables (s)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Emprendimiento	El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de las personas que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar, ir más allá para alcanzar mayores logros. <b>(Ospina S.F., p.1)</b>	Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta. Adaptado de Fundación INCYDE.	Identificación socio demográfica	Edades promedio. Número de emprendedores varones y mujeres. Pertenencia a una asociación integrada por Conadis	Nominal
			Determinación del emprendimiento	Emprendimiento individual o asociado Beneficios de emprender en su negocio. Innovación, Motivación Beneficios en ámbito personal y profesional.	
			Perfil profesional	Situación laboral Experiencia emprendedora Inversión inicial. Rubro de emprendimiento Trabajo en equipo Dimensión de la actividad	

Nota: Indicadores basados en la teoría de la Fundación INCYDE.

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

De acuerdo a datos obtenidos por INEI la ciudad de Trujillo está conformada por 5 distritos como son: Trujillo distrito, Florencia de Mora, Víctor Larco, La Esperanza y El Porvenir; sin embargo para este tipo de estudio se requiere de una población conocida, puesto que se tienen datos exactos que fueron obtenidos en el Consejo Nacional de Discapacitados (CONADIS).

### **2.3.2. Muestra**

La muestra será conformada por 91 personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo - 2017 que generen su propio empleo. Además que pertenezcan a una asociación que esté inscrita en el Conadis.

### **2.3.3. Unidad de análisis**

Personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo - 2017.

### **2.3.4. Criterios de selección:**

**Criterio de inclusión:** sólo se tomará en cuenta personas con habilidades diferentes (ambos sexos) de la ciudad de Trujillo - 2017 que generen autoempleo y además que pertenezcan a una asociación que esté inscrita en el Conadis.

**Criterios de exclusión:**

- Personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 que se encuentren bajo la modalidad de empleado.
- Personas dependientes de su familia para poder realizar sus labores.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Los datos a recolectar para la investigación planteada serán mediante la técnica de la encuesta.

**Técnica:** encuesta

**Instrumento:** cuestionario

Para la recolección de datos de la investigación se aplicó un instrumento implementado por la Fundación INCYDE (2011) donde se incluyen los indicadores del emprendimiento tales como: Identificación socio demográfica, determinación del Emprendimiento, perfil profesional - capacidad del emprendimiento, para ello serán respuesta única. (Ver Anexo 6.2.1)

El instrumento fue adaptado por el autor; tuvo por nombre: Cuestionario para determinar el emprendimiento de personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017. Estuvo compuesto por sus indicaciones para marcar con el fin que la persona encuestada no tenga mayor dificultad. La pregunta inicial del cuestionario fue la edad, género, posterior a ello se preguntó si pertenece a una asociación de personas con habilidades diferentes, si ha hecho emprendimiento individual o asociado, cuál es el principal beneficio que espera de haber emprendido en su negocio, asimismo se le hizo preguntas relacionadas a la innovación y motivación, posterior a ello se preguntó acerca de los beneficios que espera al momento de emprender tanto en el ámbito personal como profesional. Antes del término del cuestionario se preguntó cuál fue su situación laboral antes de emprender, si es su primera experiencia emprendedora. Para finalizar preguntas de: monto e ingreso inicial de su inversión en el caso de tener una empresa y qué extensión le gustaría que tenga su negocio.

**Validación:**

El instrumento ha sido validado por los 3 especialistas y 1 metodólogo.

**2.5. Método de análisis de datos**

El método que se usó para la recolección de datos fue a través de los estudios estadísticos descriptivos con la elaboración de tablas y gráficos para su respectivo análisis.

**2.6. Aspectos éticos:**

Se cuidará la integridad de la persona encuestada, no se va a invadir su privacidad, se explicará el fin de la investigación para evitar ansiedad y desconfianza por parte del encuestado.

# **III. RESULTADOS**

### III. Resultados

Objetivo 1: Identificar cuántas personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 genera autoempleo y pertenecen a una asociación inscrita al Consejo Nacional de Discapacitados (CONADIS).

Figura 3.1: N° Asociaciones de personas con habilidades diferentes

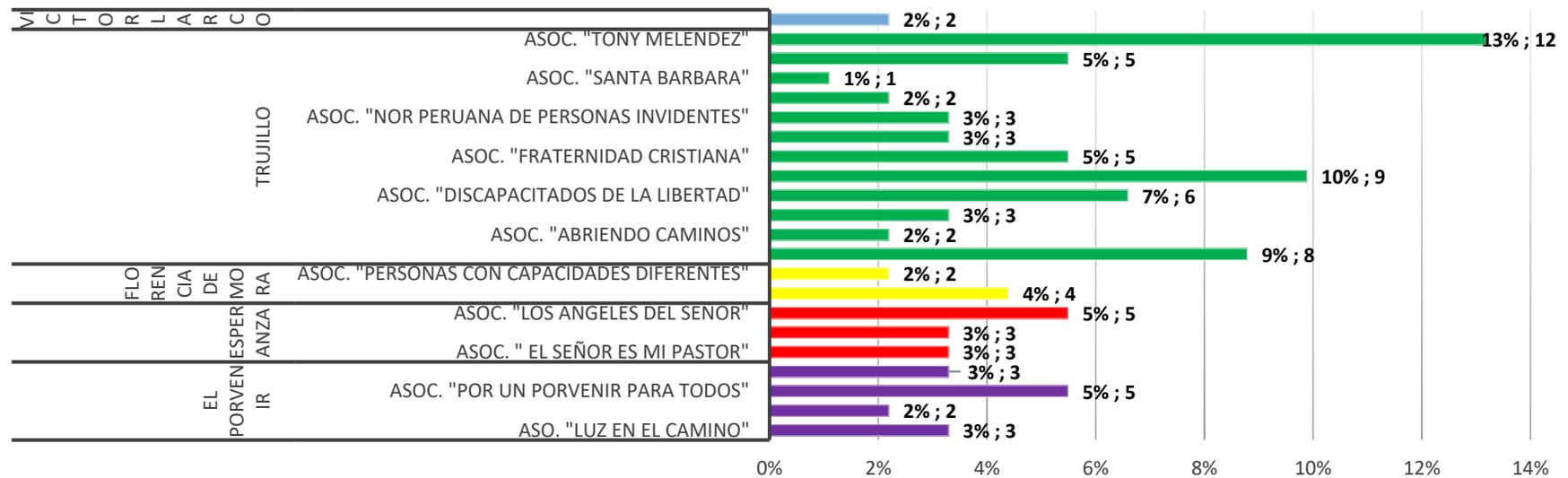
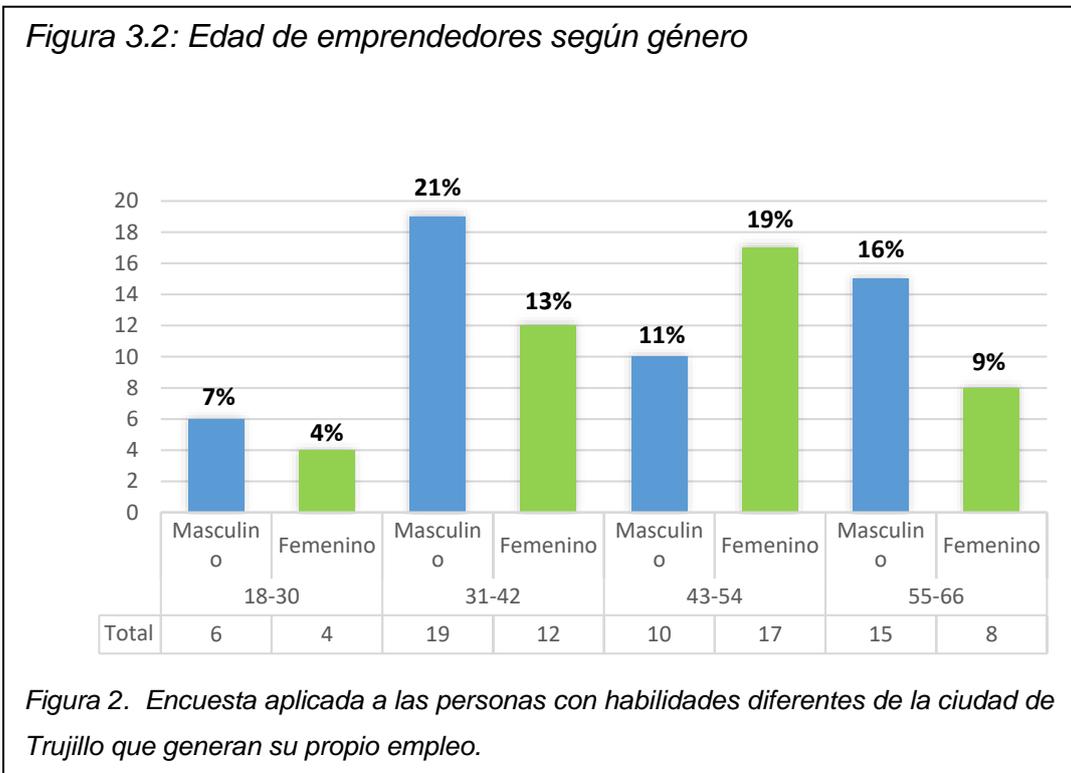


Figura 1. Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo.

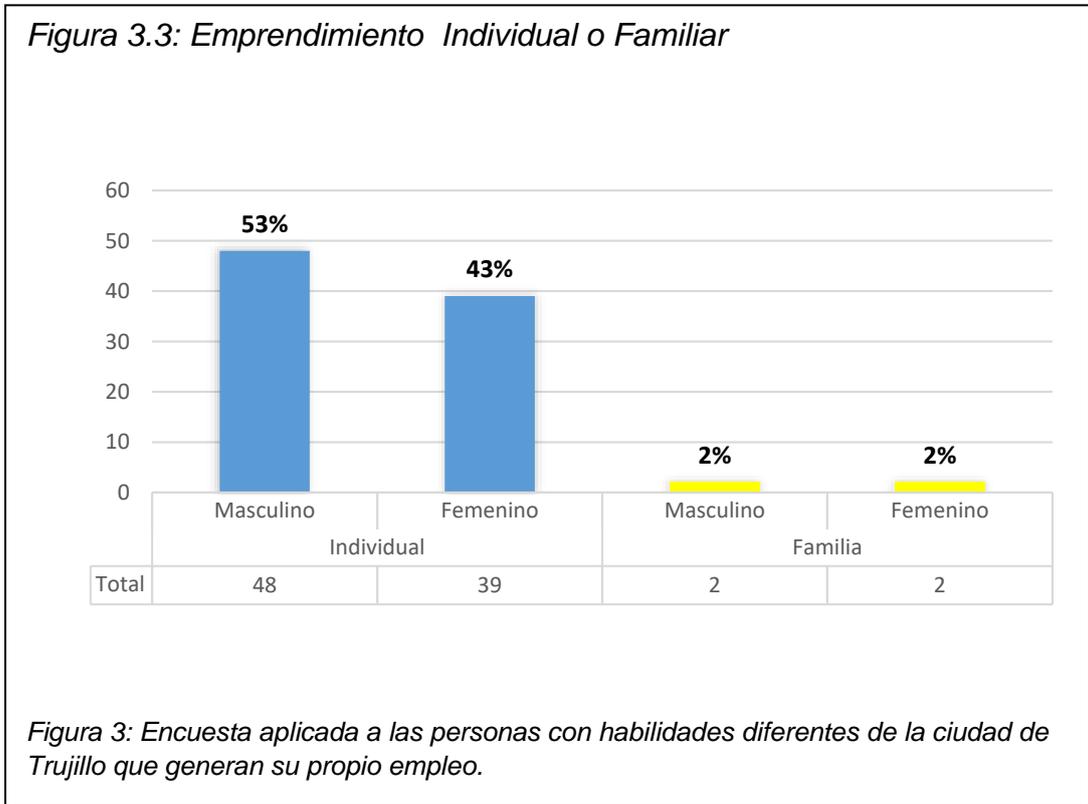
La figura 1. Muestra que en los 5 distritos de la ciudad de Trujillo hay 22 asociaciones inscritas al Consejo Nacional de Discapacitados y cuentan con personas con habilidades diferentes que generan su propio empleo. Del total de los encuestados son 91 personas con lo cual hace el 100%.

Objetivo 2: Identificar el número de emprendedores por género y edad de personas con habilidades diferentes en la ciudad de Trujillo - 2017



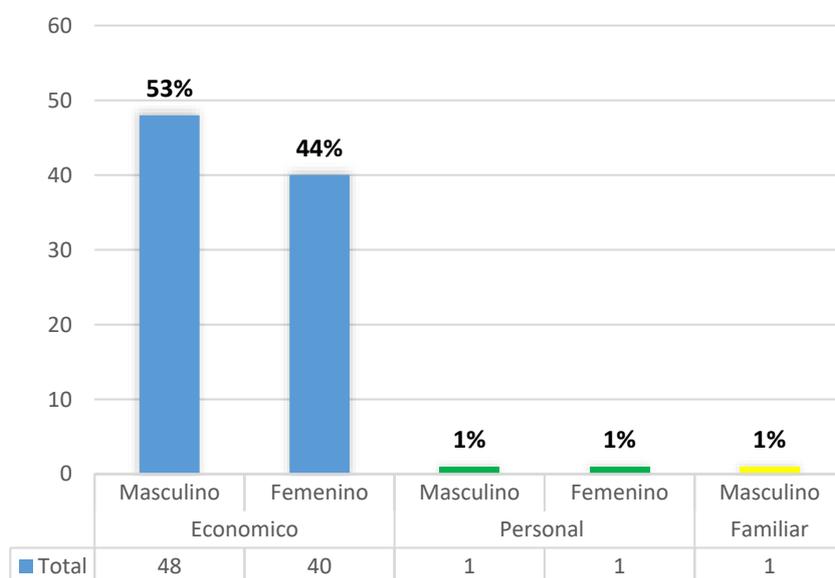
La figura 2. muestra que 21% personas con rango de edad de 31-42 años del género masculino son los que más emprenden, sin embargo, 19% personas del género femenino con rangos de edad 43-54 años demuestran mayor emprendimiento y 16% de personas que se encuentran en el rango de edad 55-66 años son del género masculino siendo 91 personas el total del 100%

Objetivo 3. Identificar los factores determinantes del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo- 2017.



La figura 3. Los datos demuestran que el 96% de ambos géneros hacen emprendimiento individual y sólo el 2% de ambos géneros emprenden con su familia.

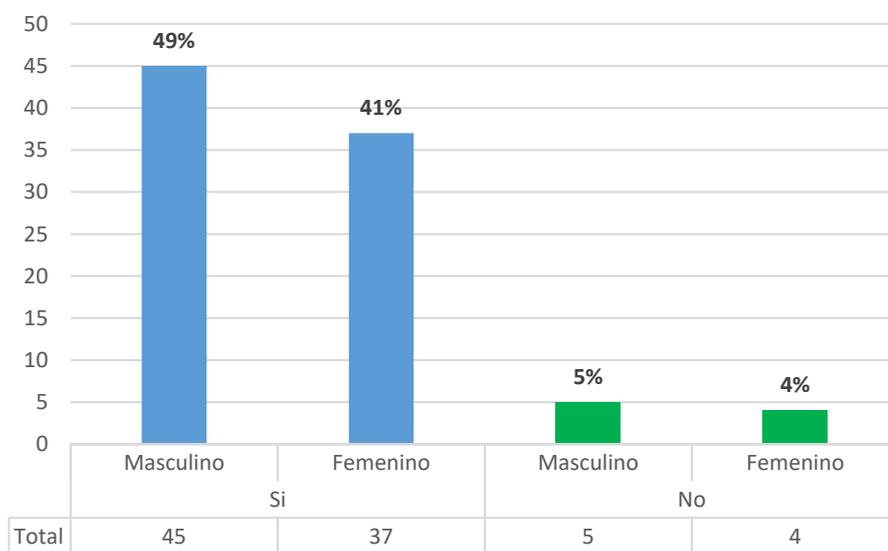
*Figura 3.4: Beneficio de emprender en su negocio*



*Figura 4: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo*

La figura 4. Muestra que tanto el género femenino como masculino, el mayor beneficio que esperan al emprender en su negocio es económico, que representa un 97%, 2% de ambos géneros hace emprendimiento personal y 1% espera beneficio en favor de su familia.

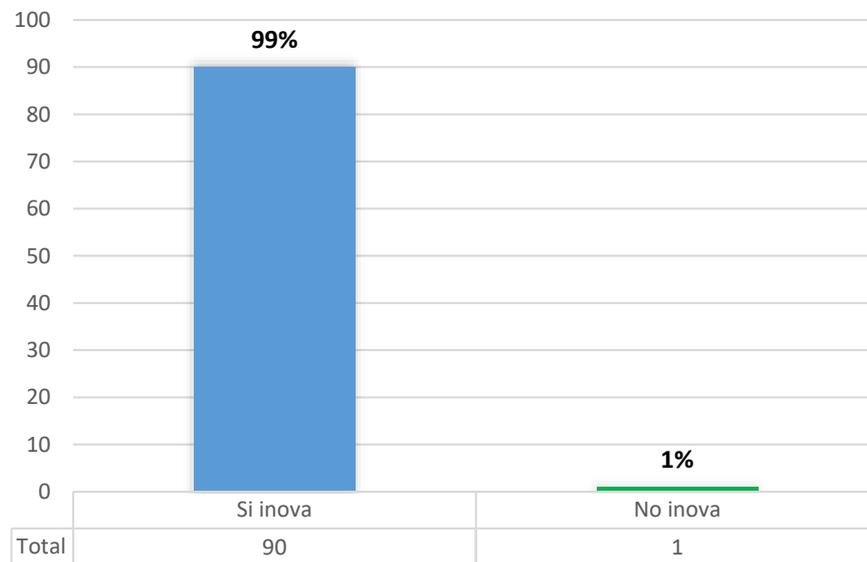
**Figura 3.5: Adaptación al cambio**



**Figura 5: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo.**

La figura 5 muestra que las personas del género masculino son los que más se adaptan con facilidad al cambio con un 49%, y 4% del género femenino señala que en ocasiones les cuesta adaptarse al cambio.

*Figura 3.6: Importancia de la innovación en el negocio*



*Figura6: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo*

La figura 6 muestra que el 99% del total de encuestados si innovan y consideran que es muy importante para su negocio, sólo el 1% considera que no es importante innovar porque tuvo una mala experiencia al querer cambiar o innovar.

Figura 3.7: Motivación para emprender un negocio

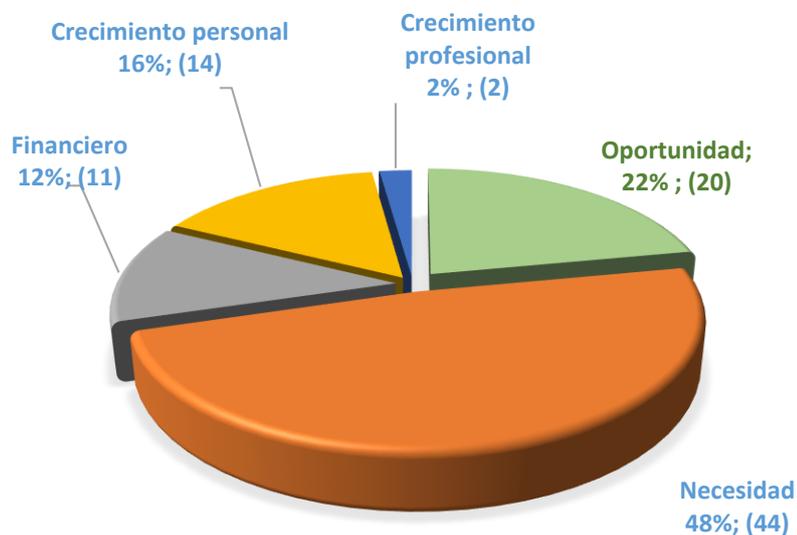
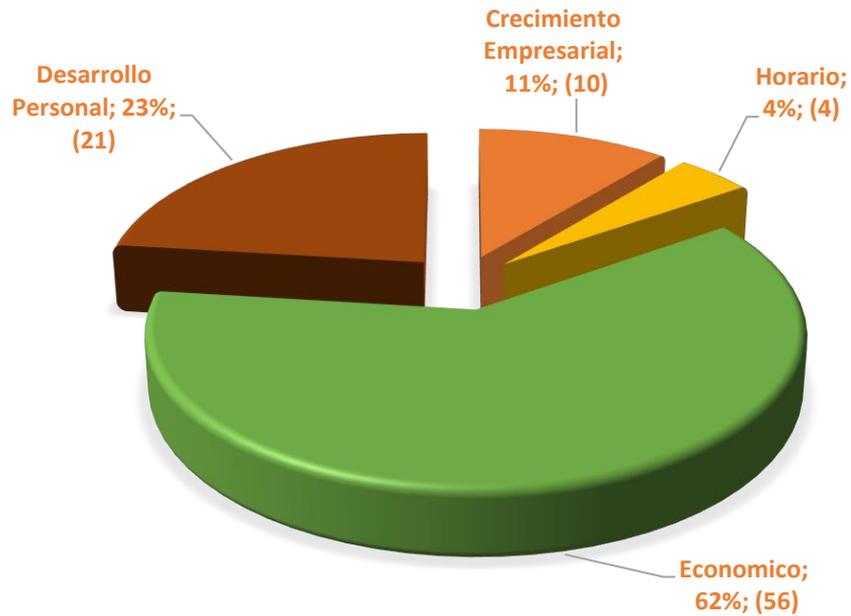


Figura 7: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo.

La figura 7 muestra que el 48% de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo, emprende por necesidad, 22% porque ve la oportunidad para emprender y sólo el 2% hace emprendimiento para crecer en el ámbito profesional.

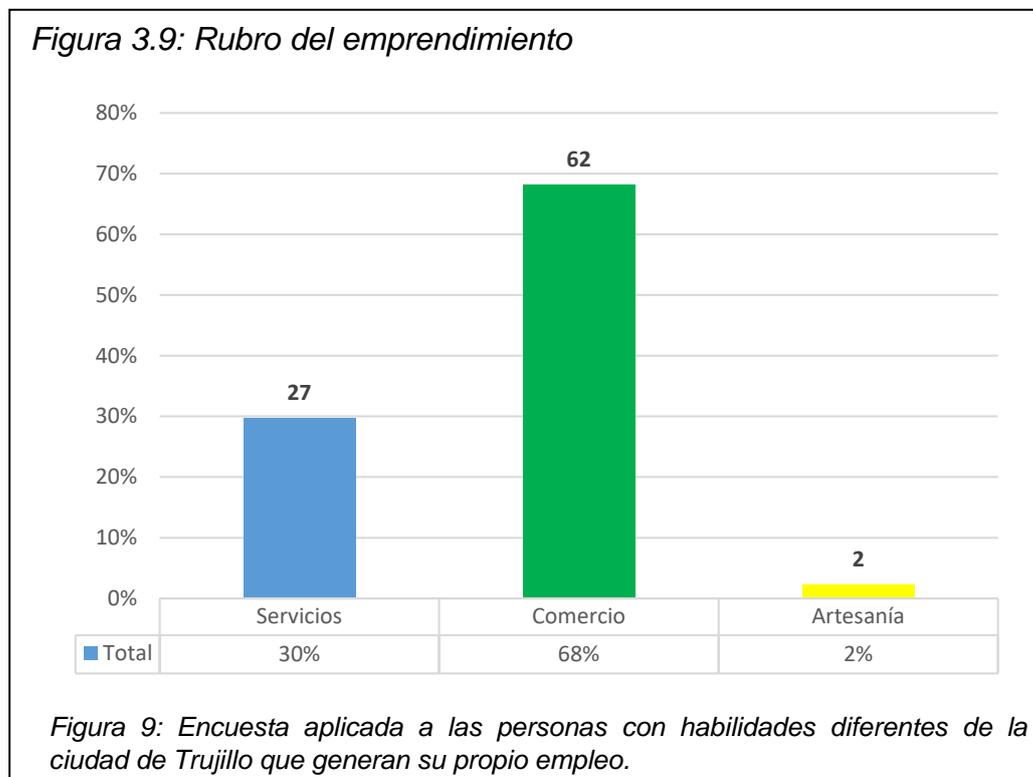
*Figura 3.8 Beneficio que espera al emprender en el ámbito personal*



*Figura 8: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo.*

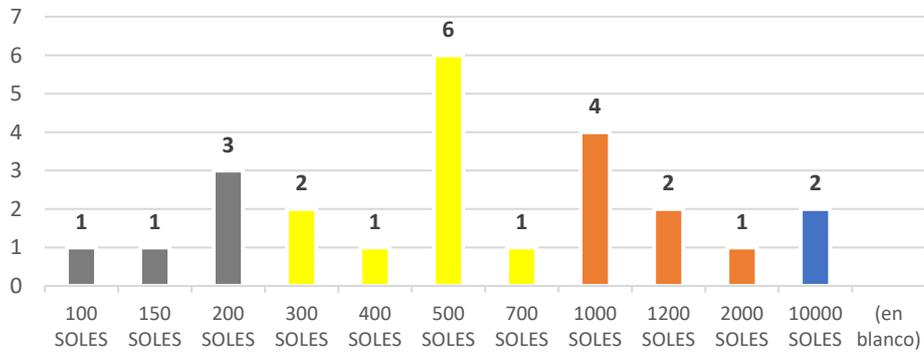
En los resultados de la figura 8 se observa que el principal beneficio de hacer emprendimiento personal es económico con un 62%, 22% esperan desarrollarse como personas y el 4% genera autoempleo por el horario.

Objetivo 4. Describir el perfil profesional de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.



En la figura 9 se observa que el 68% del total de los encuestados han emprendido en el rubro del comercio, 30% brinda sus servicios tal es el caso de las personas que hacen masajes

*Figura 3.10: Inversión Inicial*



*Figura 10: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo*

La figura 10. Muestra que 6 personas iniciaron su negocio con 500 soles, 2 con 10000 soles y 68 personas del total de los encuestados iniciaron su negocio con 100 soles.

Figura 3.11: extensión de su actividad



Figura 11: Encuesta aplicada a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo que generan su propio empleo

La figura 11. Muestra que el 77% de las personas con habilidades diferentes esperan que su negocio se extienda en el ámbito local, 19% en el ámbito regional y sólo 2% esperan que su negocio se extienda al ámbito Internacional.

## Objetivo general y comprobación de hipótesis

Analizar cómo se desarrolla el emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo - 2017



En los resultados de la figura 12 muestra que del total de los encuestados el 100% generan su propio empleo y que pertenece a una asociación inscrita en el CONADIS. Asimismo el desarrollo del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes se realiza a través del emprendimiento individual, económico, se adaptan al cambio, son innovadores y emprenden por necesidad.

Se ha analizado el desarrollo del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 y se ha comprobado la hipótesis que el emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 se desarrolla en personas que generan su propio empleo y pertenecen a una asociación.

## **IV. DISCUSIÓN**

#### **IV. Discusión**

Hoy en día se vive en una sociedad de personas llenas de negativismo, rechazo y prejuicios. De ésta realidad los que resultan más afectados son las personas con habilidades; por ser una población vulnerable se ven expuestos a toda clase de rechazo conllevando ello a sentirse excluidos o incapacitados para realizar alguna labor. Ante el problema que se les presenta a estas personas se realiza ésta investigación con el propósito de demostrar a la sociedad que las personas con habilidades diferentes también pueden salir adelante, demostrar que ellos están respaldados por una asociación que les brinda apoyo para que puedan generar su propio empleo y que la dificultad física o psicológica que les aqueja no es impedimento para que hagan emprendimiento.

Las limitaciones que se presentaron en esta investigación fue que al momento de contar con la lista de las personas con habilidades diferentes se tuvo que ir a buscar a cada uno de ellos pero no se contaba con las direcciones de sus hogares, sus teléfonos tanto fijo como celular fuera de servicio pero con la ayuda del Conadis se pudo acceder a ellos. Algunas personas era sordo mudas por lo tanto la comunicación no fue tan fluida porque se usó señas, la presidenta de una de las asociaciones no quiso brindar información de sus asociados argumentando que ella cuidaba mucho la confidencialidad de estas personas. Después de todo se pudo conseguir una cita personal con ella para explicarle las importancia de hacer conocer el emprendimiento de sus asociados y el beneficio que traería esto para ellos; entonces fue allí donde se pudo conseguir la aprobación de ella para aplicar la encuesta obteniendo resultados confiables.

Según el padrón del Conadis, en la ciudad de Trujillo hay 22 asociaciones entre todas ellas se pudo encontrar 91 personas con habilidades diferentes que hacen autoempleo tal como muestran los resultados obtenidos en la figura 3.1.

En base a los resultados obtenidos en la figura 3.2 se puede decir que el mayor emprendimiento en personas con habilidades diferentes de ambos géneros se encuentra entre las edades de 31 – 42 años. Por lo tanto lo afirmado anteriormente se corrobora con Vidal (2012) donde aduce que por más estudios que demuestren que el inicio de emprender puede labrarse desde la vida escolar; la realidad es muy diferente porque la unidad de análisis no tiene idea de cómo emprender a esa edad. Por tanto se llega a la conclusión que recién se va a poder hacer emprendimiento fuera de la vida universitaria.

Asimismo en la figura 3.3 los resultados obtenidos fueron que en el aspecto individual tanto hombres como mujeres el 96% emprende de forma individual y sólo el 4% emprende con su familia. Lo mencionado anteriormente se corrobora con Vargas y Viotti (2013) donde prueba que todos hacemos emprendimiento individual o con alguna otra persona como socio. Por lo tanto esto se reduce a un cambio de cultura muy arraigado en el que estamos inmersos, y que no es necesario emprender acompañado para llegar a ser exitoso.

En los resultados obtenidos en la figura 3.4 el 53% del género masculino y el 44% del género femenino, el beneficio que esperan al emprender en su negocio es el económico, tal como menciona Jaramillo (2008) en su teoría del Emprendimiento, donde afirma que toda persona que inicia un proyecto o negocio espera obtener un beneficio económico. Es por ello que se concluye que toda persona que emprende en alguna actividad espera obtener rentabilidad (obtener dinero).

En la figura 3.5 el género masculino con 49% y el género femenino con 41% del total de los encuestados respondieron que si se adaptan al cambio. Asimismo en la figura 3.6 el 99% de las personas encuestadas respondieron que es importante innovar en su negocio eso les permite satisfacer sus necesidades, para ello se demuestra con el gráfico 3.7 donde señala que la motivación que tienen ellos para emprender en su negocio es por necesidad con un 48%. Por ende al hacer crecer su negocio les generará mayor ingreso económico tal como muestra la figura 3.8 donde dice que el mayor beneficio que esperan al emprender en el ámbito personal es el económico con el 62%. Lo mencionado anteriormente se corrobora con lo que señala Álvarez (2011) donde define al emprendedurismo como una conducta de cada persona que sabe adaptarse al cambio, es innovador, persevera hasta alcanzar sus objetivos, sabe satisfacer sus necesidades y generar su mayor ingreso económico. Con ello se concluye que la persona que hace emprendimiento (emprendedurismo) es constante, no se rinde ante nada, sabe aprovechar las oportunidades que se le presentan en la vida. Al innovar se puede seguir creciendo empresarialmente hablando porque ello demuestra que la persona se encuentra motivada frente a la actividad que realiza.

En el objetivo 4 donde se describe el perfil profesional de las personas con habilidades diferentes, la figura 3.9 se observa que el 68% emprendieron en el rubro del comercio, asimismo en la figura 3.10, 6 personas inicialmente invirtieron 500 soles en su negocio, 2 de ellas 10,000 soles y 68 personas iniciaron su actividad con una inversión de 100 soles. De acuerdo a los resultados obtenidos tal como se muestra la figura 3.11 donde señala que del total de encuestados el 77% espera que su actividad se extienda en el ámbito local y 19% en el ámbito regional. Se ratifica con la teoría de Auccasi (s.f) donde señala que el perfil profesional permite reconocer la formación general y profesional de la persona dentro de ellos se encuentra por ejemplo la inversión inicial en su negocio, el sector de su emprendimiento y la extensión que espera

que tenga éste siempre teniendo en cuenta de asumir un compromiso con la sociedad.

El emprendimiento de las personas con habilidades diferentes se desarrolla a través del emprendimiento individual, económico, saben adaptarse al cambio, emprenden por necesidad y porque son innovadoras. Peter Drucker en su teoría el cambio como oportunidad, señala que “El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad” para emprender.

En la hipótesis se planteó que el emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 se desarrolla en personas que generan su propio empleo y pertenecen a una asociación. Los resultados que se presentaron con anterioridad hacen que la hipótesis sea aceptada tal como se observa en la figura 3.11 esto se ratifica con la teoría de Álvarez (2011) como se mencionó líneas arriba.

Finalmente se puede decir que resulta muy beneficioso para las personas con habilidades diferentes generar su propio empleo porque de esa manera van a demostrar a la sociedad que ellos también pueden salir adelante por sus propios medios.

La investigación aporta la información necesaria para las asociaciones que forman parte del Conadis Trujillo con el propósito de brindar mayor apoyo al emprendimiento de las personas que pertenecen a una asociación. Estos resultados no solamente se recomiendan a las asociaciones de la ciudad de Trujillo sino también a otras asociaciones que se encuentren dentro del país.

# **V. CONCLUSIONES**

## V. Conclusiones

5.1 En el estudio realizado se identificó que del total de los encuestados el 100% de personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo generan su propio empleo y pertenecen a una asociación inscrita al consejo nacional de discapacitados (CONADIS) esto debido a que se trabajó sólo con personas inscritas a una asociación de los cuales son 91 personas encuestadas (Figura 3.1).

5.2 Se identificó el número de emprendedores por género y edad de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo, donde se obtuvo como resultado que el 21% del género masculino se encuentran en edades entre 31 – 42 años y del género femenino el 19% se encuentran en edad de 43- 54 años de edad. (Figura 3.2).

5.3 Se identificó los factores del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo- 2017 dando como resultado que el 96% de ambos géneros prefieren hacer emprendimiento individual porque cuentan con mayor autonomía sobre la actividad que realizan, asimismo el mayor beneficio que esperan obtener al haber emprendido en su negocio es el económico con 97%, se adaptan con facilidad al cambio con 90% en ambos géneros. Del total de los encuestados el 99% hace innovación en su negocio, su motivación para emprender es poder cubrir sus necesidades diarias y por último el otro factor que se identificó y que es lo que esperan al haber emprendido es el económico con 62% esto se debe a que son ellos mismos los que generan ingresos en su hogar por ser cabeza del hogar. (Figura 3.3 –3.8)

5.4 Al describir el perfil profesional del total de los encuestados se concluye que el 68% de personas con habilidades diferentes se inclinó por el rubro del comercio; de ellos 6 personas iniciaron su negocio con una inversión de 500 soles. La extensión que esperan de su actividad el 77% de los encuestados señalaron que esperan que su negocio y/o actividad alcance una extensión local (figura 3.9- 3.11).

5.5. Como objetivo general, donde se buscó analizar cómo se desarrolla el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo, se concluye que el desarrollo del emprendimiento de las personas con habilidades diferentes se realiza a través del emprendimiento individual, económico, se adaptan al cambio, son innovadores y emprenden por necesidad. Por lo tanto se acepta la hipótesis planteada.

# **VI. RECOMENDACIONES**

## **VI. Recomendaciones**

- 6.1 Con ésta investigación se encontró algunas debilidades en competencias en los integrantes de cada asociación, por lo tanto se recomienda al presidente de cada asociación a realizar capacitaciones de autoayuda a las personas con habilidades diferentes.
- 6.2 Al ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables se recomienda mejorar la comunicación con el presidente de las asociaciones y el presidente del Conadis de la ciudad de Trujillo en favor de las personas con habilidades diferentes.
- 6.3 Al alcalde de la Municipalidad de Trujillo se recomienda construir un local para que realicen sus reuniones y encuentros entre asociaciones.
- 6.4 Al presidente del CONADIS se recomienda implementar programas de capacitación en liderazgo dirigido a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo.
- 6.5 Ampliar los resultados del estudio de ésta investigación hacia todas las asociaciones integradas al Conadis.

A futuros investigadores se recomienda:

- 6.6 Realizar un estudio correlacional con el objetivo de Identificar la capacidad de las asociaciones para generar espíritu emprendedor en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo durante los periodos que se les asigne mediante elecciones.

# **VII. PROPUESTA**

## VII. Propuesta

### **Proponer un plan para viabilizar el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017**

En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017, se determinó que estas personas son emprendedoras, innovadoras y que no se detienen ante nada pero se puede observar que aún necesitan fortalecer algunas áreas de su vida emprendedora. A medida que se fueron aplicando las encuestas se realizó una conversación amical con el propósito de romper el hielo pero al mismo tiempo con el fin de recopilar información primaria para conocer a detalle cuáles son sus falencias para que sigan desarrollándose como emprendedores.

Dentro de los factores que les limita a seguir desarrollándose es la falta de liderazgo, muchos de los encuestados respondieron que les es difícil ejercer liderazgo dentro de la asociación a la que pertenece; esto debido a que piensan que nadie les va a ser caso o simplemente porque no son capaz de liderar un grupo. Otro de los factores limitantes para ellos es que no se sienten apoyados por la familia, en muchos casos hasta les han dicho que ellos no son capaz de salir adelante y generar su propio empleo.

Asimismo se encontró con personas que respondieron en la encuesta que les resulta difícil adaptarse al cambio; cuando se presenta una oportunidad para mejorar o hacer algo diferente, algunos de ellos tienen temor al momento de tomar sus propias decisiones.

Por otro lado el crecimiento personal y profesional para ellos es algo que no está dentro de sus prioridades porque cuentan con familia y son ellos los que sustentan su hogar.

Al presentarse éstos resultados detallados con anterioridad se plantea ésta propuesta con la finalidad de que el emprendimiento de estas personas siga siendo viable. Cabe mencionar que en ésta propuesta están involucrados familiares, los representantes de cada asociación así como el presidente del Conadis Trujillo. Por lo tanto se plantean los siguientes objetivos:

**Objetivo general:**

Proponer un plan para viabilizar el emprendimiento de personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.

**Objetivos específicos:**

O<sub>1</sub>. Romper paradigmas hacia las personas con habilidades diferentes.

O<sub>2</sub>. Resolver conflictos

O<sub>3</sub>. Crear seguridad y confianza en sí mismos para que se dé su independencia individual y profesional.

**Por lo tanto se propone implementar el plan fundado en 4 etapas:**

<b>Items</b>	<b>Talleres</b>	<b>Personas involucradas directa e indirectamente</b>
<b>1</b>	Liderazgo y autoestima	Presidentes de las asociaciones
<b>2</b>	Taller familiar	Familias
<b>3</b>	Adaptación al cambio	Presidentes de las asociaciones.
<b>4</b>	Crecimiento individual y profesional	Conadis

## Capacitaciones

### Liderazgo y autoestima:

A partir de enero del 2018 en adelante brindar capacitaciones 4 veces al año a las personas con habilidades diferentes con temas referidos a liderazgo, autoestima y confianza en sí mismos.



**Duración:** se propone que cada capacitación debe tener un mínimo de 3 horas y un máximo de 6 con el fin de no abrumar a los participantes.

**Responsable:** Presidente de cada asociación en conjunto con el presidente del Conadis.

**Costo:** 200 soles de los cuales incluirá refrigerio para asistente

## Creación de talleres para familias

Se debe poner en marcha éste taller a partir de julio del 2018 todos los años, ello deberá realizarse 1 vez al año. La creación de talleres para familiares se hace con el fin de fomentar el apoyo, tolerancia, armonía y confianza en las personas con habilidades diferentes.



**Duración:** se propone realizar una actividad integradora con el fin de fomentar la integración entre familias y personas con habilidades diferentes, por ello su duración deberá ser de 1 día.

**Responsable:** Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables.

**Costo:** 5000 soles para 200 personas, 91 con habilidades diferentes y el resto integrarán un familiar y el personal a cargo. Por cada persona se estiman un gasto de 25 soles. De ellos 91 personas son con habilidades diferentes.

## Adaptación al cambio

Se propone realizar charlas en lo que quede del año 2017 en adelante cada 6 meses, los temas a incluir:

- Charlas de crecimiento
- Charlas de Renovación
- Capacitaciones de cómo enfrentar los temores frente a lo desconocido



**Duración:** 5 horas

**Responsable:** jóvenes estudiantes de la carrera de psicología aptos para brindar éstas charlas referidos a estos temas.

**Costo:** 50 soles para material

## **Crecimiento individual y profesional:**

### **Se propone:**

- Crear talleres con temas de crecimiento personal y profesional.
- Seguridad en sí mismos.



**Duración:** 1 vez por mes, con 3 horas de duración.

**Responsable:** Conadis y presidentes de cada asociación

**Costo:** 150 soles para la compra de material a utilizar.

### **Costo total de inversión:**

El costo total para llevar a cabo estas actividades propuestas será de 5300 nuevos soles.

## **VII. REFERENCIAS**

## VIII. Referencias

Auccasi, M. (S.F.) Perfil Profesional. Recuperado de [http://www.enfermeriaperu.com/mistrabajos/perfil\\_profesional2.htm](http://www.enfermeriaperu.com/mistrabajos/perfil_profesional2.htm)

Álvarez (2011) Definición del emprendedurismo Recuperado de <https://es.slideshare.net/NoelyaAlvarez/unidad-i-emprendedurismo>.

Castro, V. (2011) La innovación y el espíritu emprendedor. Recuperado de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75425/componente75424.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75425/componente75424.pdf).

Centro Ann Sullivan del Perú (CASP) Habilidades diferentes. Recuperado de <http://annsullivanperu.org/personas-con-habilidades-diferentes/>

Del Águila (2011) en su tesis Análisis y Evaluación del Plan de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Tesis para obtener el grado académico de magíster en Gerencia Social de Universidad Pontificia Católica del Perú. Recuperado de:

[file:///E:/Jhulissa%20Frias/9no%20ciclo/jhuli/referencias%20B/DEL\\_AGUILA\\_UMERES\\_LUIS\\_IGUALDAD\\_DISCAPACIDAD.pdf](file:///E:/Jhulissa%20Frias/9no%20ciclo/jhuli/referencias%20B/DEL_AGUILA_UMERES_LUIS_IGUALDAD_DISCAPACIDAD.pdf)

Guía con recursos prácticos para emprender. Recuperado de [http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/balorazioa\\_emprendimiento\\_13/es\\_def/adjuntos/2\\_Guia\\_recursos\\_practicos\\_c.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/balorazioa_emprendimiento_13/es_def/adjuntos/2_Guia_recursos_practicos_c.pdf)

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª ed.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2012). Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1020/index.html>

Jaramillo, L. (2008) Emprendimiento. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>.

Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (2014) citado por El Instituto Nacional de Estadística (2012, p.7). Recuperado /resultados\_edo\_discapacidad\_lima\_2013.pdf.

Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad – España 2011. Indicadores para la igualdad en el emprendimiento Recuperado de [http://www.ccbierzo.net/portalBierzo/portalJuventud/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_16426\\_1.pdf](http://www.ccbierzo.net/portalBierzo/portalJuventud/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_16426_1.pdf).

Municipalidad Provincial de Trujillo, (2014). Cumplimiento con la Ley N° 29973 Ley General de las Personas con Discapacidad en el Perú. Recuperado de <http://www.munitrujillo.gob.pe/noticiasmpt/categorias/derechos/mpt-ahora-tiene-trabajando-a-mas-personas-con-discapacidad>.

Ospina, C. (S.F.) Definición del emprendimiento. Recuperado de [https://docs.google.com/document/d/193dA3n2hw2K3NR6hcjx9pOzvE9kYy9GNtZcLZu\\_Dn8/edit](https://docs.google.com/document/d/193dA3n2hw2K3NR6hcjx9pOzvE9kYy9GNtZcLZu_Dn8/edit).

Peter Drucker (S.F.) El cambio como Oportunidad. Recuperado de <https://jummp.wordpress.com/2014/01/04/peter-drucker-el-cambio-como-oportunidad/>

Pololo, F. (2001) Características socio demográficas y socioeconómicas de las personas de edad en América Latina. Recuperado de [http://inmayores.mides.gub.uy/innovaportal/file/1353/1/02\\_cepapopolo.pdf](http://inmayores.mides.gub.uy/innovaportal/file/1353/1/02_cepapopolo.pdf)

Sánchez, J (2017). Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/mi-clave-para-emprender-purpose-paciencia-y-foco-juan-sanchez-bonet>

Vallmitjama, N. (2012) en su tesis La actividad emprendedora de los graduados del Institut Químic de Sarriá, perteneciente a la unidad de Postgrado de la Universidad de Ramón LLUIJ, Barcelona, España. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>

Vargas y Viotti (2013). Prosperidad y espiritualismo para todos de

Buenos Aires. (Artículo del Instituto de Desarrollo Económico y Social y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina). Recuperado de:

<http://search.proquest.com/central/docview/1758229573/fulltextPDF/260E6124CC3PQ/1?accountid=37408>

Vidal, J. (2012). Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas - Cartagena (Pertenece a Unidad de pre grado de la universidad Politécnica de Cartagena). Recuperado

de:<http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2917/tfg91.pdf?sequence=1>

# **ANEXOS**

## Anexos

### Anexo N° 01

**Tabla 2: Matriz de consistencia lógica**

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Emprendimiento de personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017</b>	¿Cómo se desarrolla el Emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo- 2017?	Determinar cómo se desarrolla el Emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017	El emprendimiento de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017 se desarrolla en personas que generan su propio empleo y pertenecen a una asociación.	Emprendimiento	El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de las personas que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar, ir más allá para alcanzar mayores logros. <b>(Ospina S.F, p.1)</b>	Como técnica de recolección de datos se utilizará la encuesta. Adaptado de fundación INCYDE	Identificación sociodemográfica	- Edades promedio. - Número de emprendedores varones y mujeres. - Pertenencia a una asociación integrada por CONADIS	1 2 3	Nominal
							Determinación del emprendimiento	-Emprendimiento individual o asociado - Beneficios de emprender en su negocio. - Motivación, Innovación - Beneficios en ámbito personal y profesional.	4 5,6, 8,9,10 11,12, 13,14, 15,16	
							Perfil profesional	- Situación laboral - Experiencia emprendedora - Rubro de emprendimiento - Inversión e ingreso inicial. - Trabajo en equipo - Dimensión de la actividad	17 18 19,20 21,22 23,24 25	

Nota: Indicadores basados en la teoría de la Fundación INCYDE

## Anexo N° 02

### Instrumento de medición y Validación

#### Encuesta

### CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS CON HABILIDADES DIFERENTES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO – 2017

Indicaciones:

Le agradeceré marcar con un círculo o aspa (x), la opción que crea más conveniente. En algunos casos será necesario su opinión.

1. Edad

- a) 18 – 30
- b) 31 – 42
- c) 43 – 54
- d) 55 – 66
- e) Otros \_\_\_\_\_

2. Género  M  F

3. Pertenece a una asociación de personas con habilidades diferentes

a) SI

¿Cuál?

.....

b) No

4. Usted ¿Ha hecho emprendimiento individual o asociado?

- a) Individual
- b) Asociado
- c) Familia
- d) Otros \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el principal beneficio que espera de haber emprendido en su negocio?

- a) Económico
- b) Personal
- c) Familiar
- d) Social

6. ¿Usted puede adaptarse con facilidad a los cambios?
- a) Si
  - b) No
7. ¿Si encuentra una dificultad para hacer una actividad, como lo soluciona?
- a) Busca la forma de realizar la actividad
  - b) No hace nada y se da por vencido
8. Usted ¿Se considera una persona motivada con la actividad que realiza?
- a) Si
  - b) No
9. ¿Considera la innovación importante para su negocio?
- a) Sí
    - ¿Por qué?.....
    - .....
  - b) No
    - ¿Por qué?
    - .....
10. ¿Cuál es su motivación para emprender un negocio?
- a) Oportunidad
  - b) Necesidad
  - c) Financiero
  - d) Crecimiento personal
  - e) Crecimiento profesional
11. En el ámbito personal ¿Cuáles son los beneficios que espera al momento de emprender?
- a) Crecimiento empresarial
  - b) Horario
  - c) Económico
  - d) Desarrollo Personal
12. ¿Desarrolla liderazgo dentro de la asociación a la que pertenece?
- a) Si
  - b) No
13. Usted ¿Considera que puede tomar decisiones por su cuenta?

- a) Si
  - b) No
14. En el ámbito profesional ¿Cuáles son los beneficios que espera al momento de emprender?
- a) Productivo
  - b) Tecnológico
  - c) Ambiental
  - d) Generación de empleo
15. ¿Cree que es necesario una formación específica para emprender?
- a) Si
  - b) No
16. Contestar la pregunta solo si marcó **NO** en la pregunta # 15 ¿Por qué?
- a) Porque para hacer emprendimiento no es necesario una formación
  - b) Porque sólo se necesita una buena idea para emprender
  - c) Porque solo se necesita estar motivado.
17. ¿Cuál fue su situación laboral antes de emprender?
- a) Empleado
  - b) Trabajador por cuenta propia
  - c) Estudiante
  - d) Desempleado
18. ¿Es su primera experiencia emprendedora?
- a) Sí
  - b) No
19. ¿En qué rubro ha emprendido?
- a) Servicios
  - b) Comercio
  - c) Artesanía
20. ¿Arriesgaría su dinero en su propio negocio?
- a) Si
  - b) No
21. En caso de tener una empresa ¿Cuál fue su inversión inicial?  
.....
22. ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximadamente?

.....  
23. Usted ¿Considera que puede trabajar en equipo? ¿Por qué?

- a) Si
- b) No

24. ¿Le resulta fácil asignar tareas a los demás? ¿Por qué?

- a) Si
- b) No

25. ¿Qué extensión espera que tenga su actividad?

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

Anexo N° 03

Relación de organizaciones de personas con discapacidad

ITEM	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	
			DISTRITO	PROVINCIA
1	ASOCIACION "POR UN PORVENIR PARA TODOS" DISTRITO EL PORVENIR	ENGELS LOZANO CASTILLO	EL PORVENIR	TRUJILLO
2	ASOCIACION DE MINUSVALIDOS "LA ALEGRIA DEL SEÑOR"	LORENZO ZAVALITA SERRANO	EL PORVENIR	TRUJILLO
3	ASOC UNA LUZ EN EL CAMINO DE ALTO TRUJILLO - EL PORVENIR	MIRIAN VASQUEZ CABRERA	EL PORVENIR	TRUJILLO
4	ASOCIACION "FE Y ESPERANZA"	RAUL VALDERRAMA CARDOZO	EL PORVENIR	TRUJILLO

5	ASOCIACION DE PCD "AMA A TU PROJIMO COMO A TI MISMO"	AGUSTIN VASQUEZ GORMAS	FLORENCIA DE MORA	TRUJILLO
6	ASOCIACION DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	VICTOR MANUEL DELICIO CHAVEZ	FLORENCIA DE MORA	TRUJILLO
7	ASOCIACION "LOS ANGELES DEL SEÑOR" DISTRITO LA ESPERANZA	LUIS ALBERTO LEON DIAZ	LA ESPERANZA	TRUJILLO
8	ASOCIACION DE FAMILIARES Y PCD DEL DISTRITO LA ESPERANZA "EL SEÑOR ES MI PASTOR"	LUIS FERNANDO CAPRISTAN DELGADO	LA ESPERANZA	TRUJILLO
9	ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD "NUEVA ESPERANZA"	ALFREDO RAFAEL QUISPE PARIMANGO	LA ESPERANZA	TRUJILLO
10	ASOCIACION SINDROME DE DOWN "AMOR SIN LIMITES"	MARY PARIMANGO MIRANDA	TRUJILLO	TRUJILLO
11	ASOCIACION "SORDOS DE LA LIBERTAD" - TRUJILLO	FREDI CHIRINOS	TRUJILLO	TRUJILLO

12	ASOCIACION DE DEPORTISTAS "CHICAGO STAR" - TRUJILLO	MARCOS ALVARADO DIEZCANSECO	TRUJILLO	TRUJILLO
13	ASOCIACION DE DISCAPACITADOS DE LOCOMOCION LA LIBERTAD	MARGARITA LOYOLA SEGURA	TRUJILLO	TRUJILLO
14	ASOCIACION DE PCD "ABRIENDO CAMINOS CON BETSY"	LIC.JULIO ANIBAL ALCALDE CABAÑAS	TRUJILLO	TRUJILLO
15	ASOCIACION DE PCD "TONY MELENDEZ" TRUJILLO	JUAN VASQUEZ PANDO	TRUJILLO	TRUJILLO
16	ASOCIACION DE PCD "SANTA BARBARA"	CARLOS PEREZ CUENCA	TRUJILLO	TRUJILLO
17	ASOCIACION NOR PERUANA DE PERSONAS INVIDENTES PARA LA EDUCACION Y EL DEPORTE	HEBER GARCIA BARRIONUEVO	TRUJILLO	TRUJILLO
18	ASOCIACION PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA LIBERTAD - ASPERDILL	ENRIQUE CASTILLO BECERRA	TRUJILLO	TRUJILLO

19	ASOCIACION IMPULSANDO PROGRESO CON HABILIDADES DIFERENTES	SALLY FERNANDEZ	TRUJILLO	TRUJILLO
20	FRATERNIDAD CRISTIANA DE PERSONAS ENFERMAS Y CON DISCAPACIDAD TRUJILLO	MIRTHA LELIS MIÑANO PASTOR	TRUJILLO	TRUJILLO
21	ASOCIACION DISCAPACITADOS DE LA LIBERTAD CIEGOS	CESAR LLANOS RODRIGUEZ	TRUJILLO	TRUJILLO
22	ASOCIACION "UNIDOS POR UN FUTURO MEJOR" VICTOR LARCO	SELMIT LOPEZ CABALLERO / KAREN HOYOS GALLARDO	VICTOR LARCO	TRUJILLO

## Anexo N° 04

### Ficha Técnica

#### **Administración: Cuestionario de Administración**

**Nombre original:** cuestionario para determinar el emprendedurismo de las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017

**Autor:** Fundación INCYDE

**Procedencia:** España.

Adaptada por el Autor

**Administración:** colectiva e individual.

**Duración:** 20 minutos (aproximadamente)

**Objetivo:** Determinar cómo se desarrolla el emprendimiento en las personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.

**Dimensiones:** contiene:

- Identificación socio demográfica
- Determinación socio demográfica
- Determinación del emprendimiento
- Perfil profesional

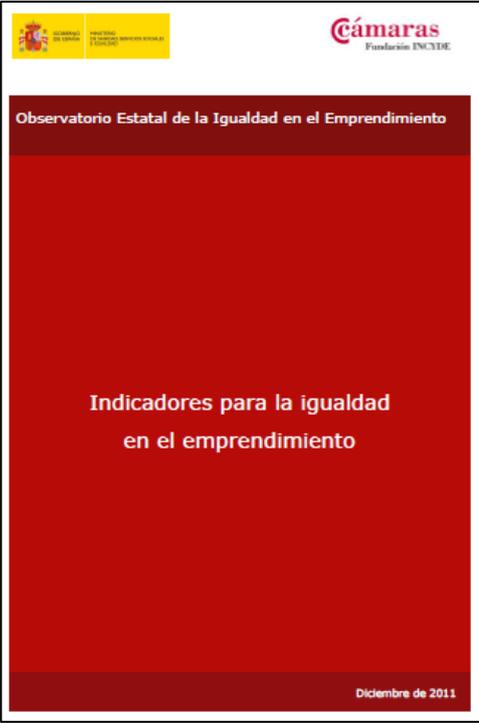
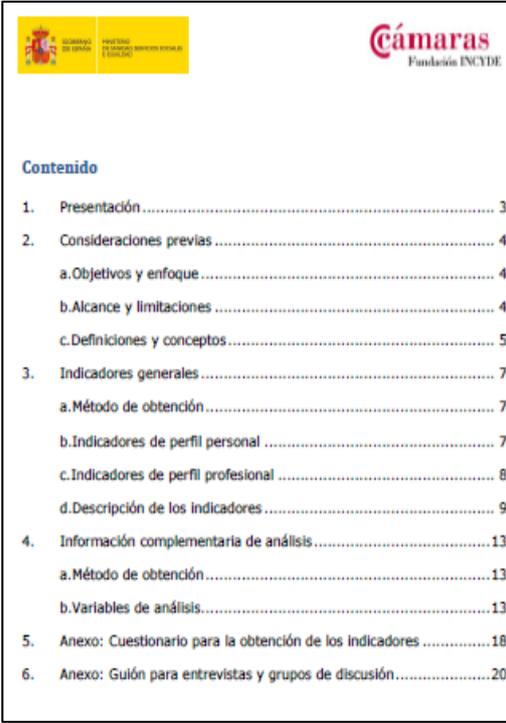
## Anexo N° 05

### Validación

#### Validación de Indicadores para el emprendimiento

El instrumento que ha servido de guía para obtener los indicadores del emprendimiento se obtuvo de la fundación INCYDE; por ser de España se buscó la validación de expertos en Perú que a continuación se detalla:

#### Validación INCYDE

 <p>Observatorio Estatal de la Igualdad en el Emprendimiento</p> <p>Indicadores para la igualdad en el emprendimiento</p> <p>Diciembre de 2011</p>	 <p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Presentación ..... 3</li><li>2. Consideraciones previas ..... 4<ul style="list-style-type: none"><li>a. Objetivos y enfoque ..... 4</li><li>b. Alcance y limitaciones ..... 4</li><li>c. Definiciones y conceptos ..... 5</li></ul></li><li>3. Indicadores generales ..... 7<ul style="list-style-type: none"><li>a. Método de obtención ..... 7</li><li>b. Indicadores de perfil personal ..... 7</li><li>c. Indicadores de perfil profesional ..... 8</li><li>d. Descripción de los indicadores ..... 9</li></ul></li><li>4. Información complementaria de análisis ..... 13<ul style="list-style-type: none"><li>a. Método de obtención ..... 13</li><li>b. Variables de análisis ..... 13</li></ul></li><li>5. Anexo: Cuestionario para la obtención de los indicadores ..... 18</li><li>6. Anexo: Guión para entrevistas y grupos de discusión ..... 20</li></ul>
--	---

 **Cámaras**  
Fundación INCYDE

## 1. Presentación

Según un estudio del Observatorio de la pyme<sup>1</sup>, en España hay más de 2.800 entidades –fundamentalmente de ámbito regional y local– dedicadas al fomento y apoyo a la actividad emprendedora. Por sus servicios pasan anualmente un elevado número de personas de ambos sexos y, sin embargo, la mayor parte de las caracterizaciones del colectivo emprendedor se basan en estudios elaborados con técnicas muestrales de encuestación.

En este sentido, y aunque existen otras fuentes e informes, el GEM<sup>2</sup> se ha constituido en el observatorio del emprendimiento referencia a nivel mundial, también en España, por dos razones fundamentales:

- Se apoya en un modelo teórico que complementa otras fuentes de información y que, al ser común a todos los países/regiones, permite la comparación directa de información entre ellos.
- Se lleva haciendo ininterrumpidamente a nivel global desde el año 2000, lo que ha permitido la generación de series homogéneas de datos, inexistentes previamente.

Sin embargo, ni siquiera el GEM analiza con toda la profundidad deseada la participación y contribución al emprendimiento de las mujeres.

Con el objetivo de solventar esta carencia, la Secretaría de Estado de Igualdad y la Fundación INCYDE han decidido crear el Observatorio Permanente de Igualdad en el Emprendimiento<sup>3</sup> para convertirlo en una fuente de información complementaria a las existentes, especializada en el análisis constante de los factores que promueven o limitan la actividad emprendedora de la mujer, y si existen diferencias en estos factores por razón de género.

Para cumplir con este objetivo se quiere que el trabajo sea más exploratorio que predictivo, lo que supone recoger la información directamente de las personas emprendedoras, y la mejor forma de hacerlo es a través de las entidades que les dan servicio. Por tanto, esta guía de indicadores está destinada a su uso por esas entidades, con el objetivo de generar una base de información lo más amplia y completa posible sin necesidad de invertir grandes cantidades de tiempo y dinero en ello.

<sup>1</sup> Servicios de apoyo a la persona emprendedora. Observatorio de la pyme. Marzo 2010  
<sup>2</sup> Global Entrepreneurship Monitor, del que España forma parte desde el año 2000.  
<sup>3</sup> www.gemconsortium.org  
<http://observatorioemprendimientofemenino.mspsl.gob.es/>

3

 **Cámaras**  
Fundación INCYDE

## 2. Consideraciones previas

### a. Objetivos y enfoque

La finalidad última de este trabajo es contribuir a la generación de información cuantitativa y cualitativa que permita el diseño y la ejecución de políticas y programas de fomento y apoyo al emprendimiento empresarial igualitarios y con perspectiva de género.

Mediante esta guía se quiere estimular la obtención de información básica y estandarizada a través de los servicios de apoyo a las personas emprendedoras. La guía se ha elaborado a partir de las siguientes premisas:

- Intentar aprovechar al máximo la información que se está manejando en la actualidad.
- Evitar la duplicidad y buscar la complementariedad.
- Simplificar todo lo posible tanto la guía como los requerimientos de su aplicación efectiva.

### b. Alcance y limitaciones

Muchas de las entidades que trabajan apoyando el emprendimiento prestan servicios no sólo a la puesta en marcha de las iniciativas empresariales, sino también a su consolidación. Sin embargo, el objetivo de esta guía es recoger información de las personas que están dando los primeros pasos en su actividad emprendedora. Dicho de otra forma, se sugiere que los datos provengan de personas que aún no han formalizado legalmente su actividad económica y/o lo han hecho como mucho en los 12 meses anteriores.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que no se trata de indicadores dirigidos a mujeres, sino que debe facilitar la detección y el análisis de condicionantes por razón de género. Por tanto, la información debe obtenerse por igual de mujeres y hombres.

En cuanto a los elementos de análisis, está comúnmente aceptado que la calidad y características de los emprendimientos están afectadas por un elevado número de factores tanto personales como de entorno. Las técnicas de análisis correctas para muchos de ellos son diferentes a la simple recogida de datos de las personas emprendedoras y, por tanto, quedan al margen de esta guía.

Los factores de análisis contemplados en esta guía se han organizado en dos bloques de la siguiente manera:

4

 **Cámaras**  
Fundación INCYDE

- Perfil personal
  - Variables sociodemográficas
  - Entorno familiar y uso del tiempo
  - Situación laboral y económica
  - Relación con el emprendimiento
- Perfil profesional
  - Sector
  - Dimensión de la actividad
  - Asociacionismo y redes sociales
  - Uso de tecnología y consideración de la innovación

### c. Definiciones y conceptos

Una **variable** es toda aquella porción de la realidad, susceptible de adoptar diferentes valores (edad, sexo, número de personas que inician una actividad económica determinada, etc.)

Por **indicador** entendemos una variable que se utiliza como "índice" para acercarnos al conocimiento de una realidad que no podemos cuantificar de forma directa.

Dos son las razones fundamentales por las que necesitamos los indicadores:

- Es necesario conocer el perfil y la evolución de hombres y mujeres en el ámbito del emprendimiento. Su situación en nuestra sociedad es diferente y, por tanto, cualquier medida que al diseñarse no tenga en consideración este hecho tenderá, en el mejor de los casos, a perpetuar dichas diferencias.
- Es necesario evaluar las políticas públicas en el ámbito del emprendimiento para determinar en qué medida, las acciones desarrolladas, han logrado los objetivos propuestos (eficacia).

**Tipos de indicadores:**

- **Cuantitativos**, son los que se refieren directamente a medidas en números o cantidades objetivas.
- **Cualitativos**, miden aspectos que no son cuantificables directamente. Se trata de *opiniones, percepciones o juicios* de las personas sobre

5

 **Cámaras**  
Fundación INCYDE

algo, o bien de cualidades o características de la realidad a la que se refieren.

Características comunes de los indicadores a utilizar:

- **Relevancia**. Deberán vincularse con aspectos específicos que ofrezcan representatividad sobre el perfil y la realidad de la mujer emprendedora.
- **Pdurabilidad**. Se relacionarán con aspectos duraderos en el tiempo, aunque, obviamente, susceptibles de cambio. Deberán permitir la generación de una línea base.
- **Fácil comprensión**. Al menos en su expresión.
- **Viabilidad**. Deben ser accesibles.
- **Fiabilidad**. Deben ser consistentes, de modo que las fluctuaciones de sus resultados no dependan del mero azar.
- **Validez**. Han de ser expresión real de aquello que se pretende medir.
- **Número reducido**. Centrados en los aspectos esenciales.
- En conjunto, deben configurar un **sistema comprensivo**.

6




### 3. Indicadores generales

**a. Método de obtención**

Todos los Indicadores incluidos en este apartado deben obtenerse por encuestación. Se sugiere que se utilice un sistema censal, de manera que todas las personas que recurran a los servicios de las entidades de apoyo, y estén en las etapas iniciales de su actividad emprendedora, cumplimenten un cuestionario como el que se incluye en anexo a este documento.

**b. Indicadores de perfil personal**

**Variables sociodemográficas**

1 Edad

2 Sexo

3 Estado civil

4 Lugar de nacimiento

5 Lugar de residencia

6 Nacionalidad

7 Nivel formativo

**Entorno y uso del tiempo**

8 Nº personas dependientes a su cargo (incluyendo menores de 12 años)

9 Nº hijos menores de 12 años

10 Comparte el cuidado de personas dependientes

11 Distribución del tiempo entre actividades

12 Apoyo del entorno al emprendimiento

13 Satisfacción con la vida personal

**Situación laboral y económica**

14 Categoría profesional previa al emprendimiento

15 Situación laboral previa al emprendimiento

16 Nivel de renta de la unidad familiar previo al emprendimiento

17 Satisfacción con la vida profesional

18 Motivo del cese del último empleo

**Relación con el emprendimiento**

19 Antecedentes familiares

20 Experiencia previa como emprendedor/s

21 Motivación para emprender

22 Principal beneficio esperado del emprendimiento

7




**c. Indicadores de perfil profesional**

**Sector**

23 Sector de emprendimiento

24 Razones para la elección del sector

**Dimensión de la actividad**

25 Forma jurídica

26 Emprendimiento solitario/en equipo

27 Nº puestos trabajo creados/previstos

28 Inversión inicial

29 % de la inversión inicial cubierto con financiación ajena

30 Dimensión de la actividad

**Asociacionismo y redes**

31 Presencia en redes sociales

32 Pertenencia a estamentos empresariales

**Uso de tecnología y percepción innovación**

33 Uso de tecnología en el trabajo

34 Consideración de la innovación como factor de éxito

8




**d. Descripción de los indicadores**

Variables sociodemográficas	Valores	Observaciones
1 Edad		Respuesta única
2 Sexo	Hombre; Mujer	Respuesta única
3 Estado civil	Soltero/a; Casado/a; Divorciado/a; Separado/a; Viudo/a; Otro	Respuesta única
4 Lugar de nacimiento	País en el caso de personas extranjeras; provincia en el caso de personas españolas	Respuesta única
5 Lugar de residencia	Provincia (Ciudad Autónoma) y municipio	Respuestas únicas
6 Nacionalidad		Respuesta única
7 Nivel formativo	Sin estudios; EGB/ESO; Bachillerato/FPI; FPII; Universitario o superior	Respuesta única
Entorno y uso del tiempo	Valores	Observaciones
8 Nº personas dependientes a su cargo (incluyendo menores de 12 años) y si su cuidado es compartido		Respuesta única
9 Nº hijos menores de 12 años		Respuesta única
10 Comparte el cuidado de personas dependientes	Si; no	Respuesta única
11 Distribución del tiempo entre actividades	Gestiones personales, trabajo doméstico y cuidado de personas; trabajo remunerado; formación; participación social, tiempo libre y ocio	Respuesta única
12 Apoyo del entorno al emprendimiento	Económico; asistencial; emocional y afectivo; ninguno	Respuesta única
13 Satisfacción con la vida personal	Alta; media; baja; nula	Respuesta única

Situación laboral y económica		Valores	Observaciones
14	Categoría profesional previa al emprendimiento	Las establecidas por la Seguridad Social <sup>4</sup>	Respuesta única
15	Situación laboral previa al emprendimiento	Trabajando por cuenta ajena; trabajando por cuenta propia; sin trabajo; Estudiante	Respuesta única
16	Nivel de renta de la unidad familiar de forma previa al emprendimiento	Menor de 9.000 €/año; Entre 9.001 y 15.000 €/año; Entre 15.001 y 30.000 €/año; Más de 30.000 €/año	Respuesta única
17	Satisfacción con la vida profesional	Alta; media; baja; nula	Respuesta única
18	Motivo del cese del último empleo	Baja voluntaria; Despido; Fin contrato	Respuesta única

Relación con el emprendimiento		Valores	Observaciones
19	Antecedentes familiares	Padre emprendedor; madre emprendedora; algún familiar emprendedor; sin antecedentes familiares	Respuesta múltiple
20	Experiencia previa como emprendedor/a	No; Sí, pero sin éxito; Sí, tiene o ha tenido experiencias anteriores exitosas	Respuesta única
21	Motivación para emprender	Oportunidad; necesidad	Respuesta única
22	Principal beneficio esperado del emprendimiento	Económico; personal; familiar; social	Respuesta única

Sector		Valores	Observaciones
23	Sector de emprendimiento	Los de primer nivel según CNAE-2009 (R.D 475/2007 de 13 de abril) <sup>4</sup>	Respuesta única

<sup>4</sup> Ver formulario de ejemplo en anexo

10

Sector		Valores	Observaciones
24	Razones para la elección del sector	Experiencia en el sector; Formación específica en el sector; Afición; Identificación de necesidades no cubiertas; Necesidad personal de cambio; Maternidad/paternidad	Respuesta múltiple

Dimensión de la actividad		Valores	Observaciones
25	Forma jurídica	Empresario/a individual; Sociedad Limitada Unipersonal; Sociedad Anónima Unipersonal; Sociedad Limitada Nueva Empresa; Sociedad Limitada; Sociedad Anónima; Sociedad civil; Comunidad de bienes; Sociedad colectiva; Sociedad comanditaria; Sociedad Limitada Laboral; Sociedad Anónima Laboral; Cooperativas de Trabajo Asociado; Cooperativas de primer grado que no son de Trabajo Asociado	Respuesta única
26	Emprendimiento solitario/en equipo	En solitario; Con un socio; Con una socia; Con más de una persona, mayoritariamente hombres; Con más de una persona, mayoritariamente mujeres; Con más de una persona, igual número de hombres que de mujeres.	Respuesta única
27	Nº puestos trabajo creados/previstos		Respuesta única
28	Inversión inicial	Menos de 6.000 €; Entre 6.001 y 15.000 €; Entre 15.001 y 33.000 €; entre 33.001 y 70.000 €; entre 70.001 y 110.000 €; Más de 110.001 €	Respuesta única

11

Sector	Valores	Observaciones
29 % de la inversión inicial cubierto con financiación ajena	Menos del 10%; Entre el 10 y el 25%; Entre el 26 y el 50%; Entre el 51 y el 75%; Entre el 76% y el 99%; El 100%	Respuesta única
30 Dimensión de la actividad	Local; Regional; Nacional; Internacional	Respuesta única
Asociacionismo y redes		
31 Presencia en redes sociales	Facebook; Tuenti; LinkedIn; Xing; Viadeo; Otras	Respuesta múltiple
32 Pertenencia a estamentos empresariales	Asociación profesional; gremio profesional; Cámara de Comercio	Respuesta múltiple
Uso de tecnología y percepción innovación		
33 Uso de tecnología en el trabajo	Ordenador; Smartphone; Internet; Plataforma comercio electrónico; firma digital	Respuesta múltiple
34 Consideración de la innovación como factor de éxito	Alta; Media; Baja; Nula	Respuesta múltiple

#### 4. Información complementaria de análisis

##### a. Método de obtención

Los indicadores referenciados en el apartado anterior permitirán una caracterización de las personas emprendedoras con un grado de detalle suficiente como para poder analizar sus características diferenciales por sexo. Sin embargo, los matices que subyacen a algunas de las variables anteriores sugieren la conveniencia de un análisis cualitativo mayor.

Este análisis resulta difícil de realizar mediante encuestación censal a riesgo de complicar significativamente los cuestionarios y, por tanto, hacerlos inviables. Debido a ello, se considera que el siguiente análisis debe realizarse a través de entrevistas personales o, mejor aún, a través de focus groups. En el segundo anexo de este documento se incluye un guión que puede ser útil a la hora de recoger la siguiente información:

##### b. Variables de análisis

###### • Motivaciones y condicionantes para el emprendimiento

Son diversas las motivaciones pero todas están centradas en dos ejes fundamentales:

- o O bien se trata de emprender por una situación de crisis y búsqueda de trabajo,
- o O bien se trata de emprender porque es lo que se desea desde el punto de vista profesional y personal.

En cualquier caso, estas dos variables básicas están muy condicionadas por factores que es importante analizar. Los elementos a investigar aquí tienen que ver con:

- o La necesidad de adoptar una determinada actitud ante el desarrollo profesional.
- o La educación y formación recibida<sup>3</sup>.
- o El apoyo del entorno.
- o Las experiencias previas (profesionales y personales).
- o Los condicionantes familiares o personales.

<sup>3</sup> Es importante diferenciar la educación de lo que es formación reglada por su importancia en lo que tiene que ver con la transmisión de valores y actitudes.

- o La maternidad / la paternidad.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar son las siguientes:

- o ¿Qué o cuáles han sido las motivaciones para llevar a cabo el proceso de emprender?
- o ¿Es fruto de un idea/interés de hace tiempo o de la situación actual?
- o ¿Ha influido la falta de perspectiva profesional o es una idea madura?
- o ¿Piensa que económicamente mejorará su situación?
- o ¿La familia ha servido de apoyo?
- o En su caso, ¿cómo le influye el hecho de tener hijos y/o hijas?
- o ¿Por qué ha elegido el sector?
- o ¿Tiene actitud valiente/emprendedora en otros aspectos de la vida? Indagar con ejemplos.
- o ¿Ha influido la formación o la falta de formación para emprender?
- o ¿Tiene interés en seguir formándose? ¿En qué y para qué?
- o ¿Ha tenido en cuenta la tecnología, la ha utilizado? Si es sí, en qué forma y con qué objetivo.
- o ¿Contaba con financiación o ha tenido que buscarla?

###### • Apoyos para la puesta en marcha de la actividad emprendedora

Es habitual que las entidades que ofrecen servicios al emprendimiento registren el tipo de servicio prestado y que hagan una evaluación de la calidad percibida por el cliente. Sin embargo hay que ir un paso más allá.

Puesto que se estará trabajando con personas que han demandado formación, asesoría o apoyo, es muy interesante poder conocer dónde creen que se les puede apoyar más y mejor. También es importante cómo valoran los servicios existentes (no sólo los de la

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

entidad que realiza la entrevista) y qué necesidades consideran que no están cubiertas en el ecosistema emprendedor.

Los elementos a analizar tienen que ver con:

- o Percepción y valoración del conjunto de servicios que se le ofrecen.
- o Áreas en las que se demanda formación.
- o Áreas en las que se demanda asesoramiento.
- o Servicios necesarios más allá del asesoramiento y la formación.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar son las siguientes:

- o ¿Qué cree que podrían hacer mejor las entidades que prestan apoyo a personas emprendedoras?
- o ¿Los servicios ofrecidos/recibidos tienen en consideración y/o se adaptan a su experiencia y conocimientos previos?
- o ¿Necesita formación en algún ámbito concreto? ¿Está disponible?
- o ¿Necesita asesoramiento en algún ámbito concreto? ¿Está disponible?
- o ¿Ha recurrido a financiación pública? ¿La ha obtenido? ¿Cómo valora las iniciativas públicas de financiación?
- o ¿Hay algo que pueda facilitar su actividad emprendedora y que nadie le esté ofreciendo?

• **Modelos emprendedores y barreras por cuestiones de género**

Las diferencias en los modelos de gestión entre mujeres y hombres es tema de constante debate. La valoración de los potenciales patrones existentes y sus condicionantes puede ayudar a mejorar la formación y el asesoramiento a las personas que emprenden. Por otra parte, las barreras al emprendimiento por razones de género son un condicionante claro del modelo a aplicar.

Algunas preguntas en este sentido pueden ser las siguientes:

- o ¿Cuenta con formación en gestión empresarial? ¿La considera necesaria o útil?
- o ¿Qué modelos emprendedores son su referente?

15

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

- o ¿Cómo dirige o le gustaría dirigir su empresa?
- o ¿Cómo valora el clima laboral?
- o ¿Cómo cree que hay que considerar las opiniones de los subordinados?
- o ¿Cómo cree que hay que gestionar la comunicación con el resto del equipo con el que trabaja/podría trabajar? (reuniones formales; comunicación informal; etc.)
- o ¿Le gusta delegar funciones o prefiere controlarlo todo personalmente?
- o ¿Cree que hay que tener en cuenta las necesidades personales para la distribución de tareas?
- o ¿Le parece importante trabajar por objetivos? ¿Cómo los organiza u organizaría?
- o ¿Cómo cree que influye la paternidad/maternidad en el desarrollo profesional de las personas?
- o ¿Cree que las dificultades a la hora de emprender son distintas para hombres y mujeres? En caso afirmativo, cuáles y por qué.
- o ¿Considera que mujeres y hombres enfocan de manera diferente el hecho de emprender? En caso afirmativo, qué y por qué.
- o ¿Cree que las empresas dirigidas por mujeres tienen características diferenciadoras? En caso afirmativo ¿cuáles?
- o ¿Se visibilizan igual las empresas si sus dirigentes son mujeres? Ejemplos.

• **Beneficios obtenidos por el hecho de emprender**

Los beneficios se refieren especialmente a las percepciones personales y suelen estar vinculados con la satisfacción personal de la persona emprendedora.

Algunas cuestiones que se pueden plantear son las siguientes:

- o ¿Qué beneficios obtengo o espero obtener por el hecho de emprender?

16

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

- o ¿Cómo prioriza los beneficios económicos frente a los personales?
- o ¿Considera beneficios sociales y/o ambientales en su empresa?
- o ¿Siente satisfacción por tener empresas y por emprender?
- o ¿Cómo considera que beneficia a su familia?

17

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**5. Anexo: Cuestionario para la obtención de los indicadores**

**A. PERFIL SOCIODEMOCRÁTICO**

¿Sexo?  Hombre  Mujer

¿Estatus civil?  Soltero/a  Casado/a  Viudo/a  Separado/a  Otro

Lugar de nacimiento (puede en caso de personas extranjeras y provincia en el de españolas):

Lugar de residencia (provincia y municipio):

Nacionalidad:

¿Nivel Educativo?  Menor de 6 años  6-10  Secundaria (11-15)  16-17  Sin estudios

**B. ENTORNO Y USO DEL TIEMPO**

Número de personas dependientes a su cargo (incluyendo menores de 12 años):

Número de hijos menores de 12 años:

En su caso, compare las tareas de cuidado de personas dependientes con otra pers. ¿a?  No

Puntaje de 1 a 4 las siguientes actividades en función del tiempo aproximado que les dedica (siendo 1 la que más tiempo dedica y 4 la que menos)

\_\_\_ Gestión personal, trabajo doméstico y cuidado de par. \_\_\_ Trabajo remunerado

\_\_\_ Participación social, tiempo libre, ocio

¿Cuál es el principal apoyo que recibe de su entorno personal a la hora de emprender (puede ser una opción)?

Familiar  Amical  Inicial  Ninguno

¿Considera su satisfacción con su vida personal?  Alta  Media  Baja  Nula

**C. SITUACIÓN LABORAL Y ECONÓMICA**

Categoría profesional previa al emprendimiento:

Ingeniero y técnico  Ingeniero técnico, politécnico y especialista  Info administrativos y de taller

Ayudante de trabajos  Oficios administrativos  Subalternos

Oficios de primer y segundo  Oficios de terceros y especiales  Otros

Trabajadores menores de 18 años  Asistentes administrativos

¿Situación laboral previa al emprendimiento?  Inhabilitado por ciento anual  Inhabilitado por ciento parcial  Inhabilitado  Sin trabajo

¿Nivel de renta de la unidad familiar por persona al emprendimiento?  Menor de 9.000 €/año  Entre 9.000 €/año y 15.000 €/año  Entre 15.000 €/año y 30.000 €/año  Más de 30.000 €/año

¿Considera su satisfacción con su vida profesional?  Alta  Media  Baja  Nula

¿Indique el motivo del ceso de su último empleo?  Sin voluntad  Despido  Fin contrato

**D. RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO**

¿Antecedentes emprendedores familiares (por favor todas aquellas opciones que proceda)?

Padre emprendedor  Madre emprendedora  Sin antecedentes familiares  Algún familiar emprendedor

¿Es su primera experiencia emprendedora?  Sí  No, pero no ha sido  No, tiempo que lleva experimentando actividades similares

¿Cuál es su principal motivación para emprender?  Oportunidad  Necesidad

¿Cuál es el principal beneficio que espera del emprendimiento?  Económico  Personal  Familiar  Social

**E. SECTOR EMPRESARIAL**

¿Cuál es el sector en el que desea emprender?  Transporte y almacenamiento  Industrias extractivas  Construcción

Servicios de energía eléctrica, gas, vapor y agua suministrada  Información y comunicaciones  Industrias manufactureras  Comercio

Actividades administrativas y servicios auxiliares  Actividades inmobiliarias  Otros servicios

Actividades de hostelería, recreativas y de entretenimiento  Actividades, servicios, actividades y otros

Actividades de organización y gestión administrativa  Actividades financieras y de seguros

Actividades públicas y defensa, seguridad social obligatoria  Actividades profesionales, científicas y técnicas

Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y contaminación

Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas  Actividades culturales y de servicios sociales

Actividades de los hogares como empleadores de personal beneficiario, actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

¿Necesita para la elección del sector (puede todas aquellas opciones que proceda)  Oportunidad personal de cambio  Alguien  Identificación de necesidades o carencias  Experimentar el éxito  Necesidad (personal)  Necesidad específica en el sector

18

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**F. DIMENSIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Forma jurídica de la actividad:  Empresa individual  Sociedad limitada Unipersonal  Sociedad limitada nueva empresa  
 Sociedad limitada  Sociedad limitada  Sociedad anónima  Sociedad anónima Unipersonal  
 Sociedad anónima limitada  Sociedad colectiva  Comandita de libre  Compañía de trabajo Asociado  
 Sociedad comunitaria  Dependencia de primer grado que no sea de trabajo asociado

¿Trabaja en solitario o con más personas?  En solitario  Con un socio  Con varios socios  
 Cambio de estructura, reemplazamiento de socios  Cambio de sus personas, reemplazamiento socios

Nº de puestos de trabajo previstos/creados

¿Cuál es la inversión que prevé realizar inicialmente?  Menos de 6.000€  Entre 6.000 y 15.000€  Entre 15.000 y 30.000€  
 Entre 30.000 y 50.000€  Entre 50.000 y 100.000€  Más de 100.000€

El porcentaje de la inversión inicial cubierta con financiación ajena es:  Menos del 20%  Entre el 20 y el 25%  
 Entre el 25 y el 50%  Entre el 51 y el 75%  Más del 75 y el 90%  El 100%

¿Cuál dimensión espera que tenga su actividad:  Local  Nacional  Internacional

**G. ASOCIACIONISMO Y REDES** (señale todas aquellas opciones que proceda)

Presencia en redes sociales:  Facebook  Sing  Twitter  LinkedIn  Youtube  Otras: \_\_\_\_\_

Pertenencia a alguna de las siguientes entidades empresariales:  Asociación profesional  Cámara de comercio  Otras profesionales

**H. USO DE LA TECNOLOGÍA Y PERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN** (señale todas aquellas opciones que proceda)

¿Cuáles de los siguientes medios de trabajo utiliza habitualmente?  Computador  Smartphone  Pizarra digital  
 Internet  Plataformas de comercio electrónico

¿Considera la innovación importante para el éxito de su empresa/proyecto?  Sí  No  No sé  No

19

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**6. Anexo: Guión para entrevistas y grupos de discusión**

Objetivo:  Individuo  Grupo

**A. MOTIVACIONES Y CONDICIONANTES PARA EL EMPRENDIMIENTO**

¿Qué motivos ha tenido para emprender?  
 Una idea de negocio  Necesidad de tener el negocio  Porque había un mercado de negocio  
 Necesidad de trabajo  Motivaciones familiares  Para cumplir con la realidad  
 Motivaciones sociales  Para desarrollar mis conocimientos  Para cumplir con la realidad  
 Otras: \_\_\_\_\_

**B. APOYOS PARA LA PUESTA EN MARCHA EMPRENDEDORA**

¿Qué tipo de servicios de orientación/apoyo para la actividad emprendedora ha utilizado según el estado del proyecto?

B. Descripción emprendedor	Público	Privado
1. Orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Red de actividades emprendedoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Redes de ideas, talento de oferta y demanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Círculo de oferta, necesidades y análisis de proyectos consolidados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Talleres de creatividad, de generación de ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orientación de la idea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Validación tecnológica e inteligencia competitiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Análisis de viabilidad de la idea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Selección de oportunidades de negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Talleres de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Análisis de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Estudios de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Análisis de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Informes de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Informes de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Desarrollo del proyecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Análisis de propiedad intelectual / propiedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Financiación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Información de planes de negocio / asesoramiento en	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Herramientas en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Información sobre financiación, subvenciones y ayudas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Información sobre licencias y administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Publicaciones, edición de material formativo propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Presencia en los medios habituales de comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Creación de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Apoyo jurídico a la creación de empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Creación empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Seguimiento y gestión de subvenciones y financiación pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Financiación directa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Asesoramiento legal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Servicios conexos de alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Asesoramiento web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Servicios de asesoramiento específico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿En qué áreas le ha parecido más necesario?  Financiera/Fiscal  Recursos Humanos  
 Promoción de emprendedores  Igualdad de oportunidades  Gestión de redes  
 Creatividad  Otras (especificar): \_\_\_\_\_

Valore los servicios consultados:  Muy buenos  Buenos  Bastantes  Malos  Muy malos

20

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

¿Qué cree que podrían hacer mejor las entidades que prestan apoyo a personas emprendedoras?  
 \_\_\_\_\_

¿Los servicios recibidos se han adaptado a su experiencia y conocimientos previos?  Sí  No

¿Hay algo que pueda facilitar su actividad emprendedora y que nadie le está ofreciendo?  
 \_\_\_\_\_

**C. MODELOS EMPRENDEDORES Y BARRERAS POR CUESTIONES DE GÉNERO**

¿Qué modelos de gestión son su referencia?  
 Modelo de emprendimiento  Modelos mixtos  De gestión sucesiva  De gestión flexible del capital humano  
 De gestión de recursos  De gestión creativa  De gestión estratégica  Orientado a la colaboración del cliente  
 Orientado a la satisfacción de la plantilla  De orientación conjunta  Orientado en sus prácticas a largo plazo

¿Cómo dirige su empresa?  De manera flexible  Enfocado al cliente  Transfiriendo tecnología  
 Orientado a las personas  Por objetivos  Por competencias  Teniendo en cuenta la eficacia  
 Gestión transversal  Gestión de la mejora continua  Promoviendo la formación entre la plantilla  
 Facilitando la comunicación entre los estamentos  Facilitando la comunicación entre las personas de la empresa  
 Teniendo en cuenta mediantemente la cuenta de los resultados  Valorando las ideas del resto de personas  
 Otros: \_\_\_\_\_

¿Qué capacidades de liderazgo se otorgan?  
 Capacidad de escuchar  Capacidad de delegar funciones y responsabilidades  
 Capacidad de saber reconocer ideas  Capacidad de dirección  Capacidad para facilitar el desarrollo personal de la plantilla  
 Capacidad de análisis de la situación  Capacidad de adaptabilidad  Capacidad para facilitar el desarrollo profesional de la plantilla  
 Capacidad de planificación  Capacidad de organización  Capacidad de trabajo en equipo  
 Capacidad de motivación  Capacidad de empatía

El hecho de ser mujer / hombre:  
 ¿Le aporta algún beneficio a su empresa?  Sí, cuáles: \_\_\_\_\_  
 No  
 ¿Le aporta alguna desventaja?  Sí, cuáles: \_\_\_\_\_  
 No

**D. BENEFICIOS OBTENIDOS POR EL HECHO DE EMPRENDER**

Beneficios personales:  Honor  Confianza  Deseo  Desarrollo personal  Aprecio  Otros (especificar): \_\_\_\_\_

Beneficios profesionales:  Crecimiento profesional  Conexión  Fortalecimiento  
 Productivos  Aprendizaje  Generar empleo  Sociables  
 Tecnológicos  Otros (especificar): \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

21

Validado por el experto Mg. Ciudad Fernández, Pablo Ricardo

## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

D.N.I.:

17873919

Firma:

Pablo R. Ciudad Fernández

**Validado por el experto Mg. Maguiña Rivero, Omar Fabricio**

## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Omar Maguiña Rivero

D.N.I.:

17821620

Firma:

Omar

Validado por el experto Lic. Vergara Castillo, Segundo

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Evaluado por:

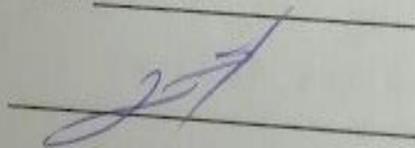
Nombre y Apellido:

Segundo Vergara Castillo

D.N.I.:

18130585

Firma:



Anexo N° 06

Validación del instrumento por 3 expertos y un Metodólogo

Experto: Mg. Maguiña Rivero, Omar Fabricio

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

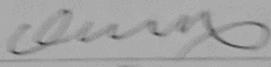
Yo, Omar F. Maguiña Rivero titular del DNI  
N° 19821620 de \_\_\_\_\_ profesión  
Administrador ejerciendo actualmente  
como Docente en la institución  
U.R.V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

En Trujillo, a los 14 días del mes de junio del 2017

  
Firma





Determinación del emprendimiento	Motivación, Innovación	7. ¿Si encuentra una dificultad para emprender, como lo soluciona?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		8. Usted ¿Se considera una persona motivada con la actividad que realiza?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		9. ¿considera la innovación importante para su negocio. ¿Por qué?	ABIERTA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		10. ¿Cuál es su motivación para emprender un negocio?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Beneficios en el ámbito personal y profesional	11. En el ámbito personal ¿Cuáles son los beneficios que espera al momento de emprender?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		12. ¿Desarrolla liderazgo dentro de la asociación a la que pertenece?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		13. Usted ¿Considera que puede tomar decisiones por su cuenta?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		14. En el ámbito profesional ¿Cuáles son los beneficios que espera al momento de emprender?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		15. ¿Cree que es necesario una formación específica para emprender?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
		16. Contestar la pregunta solo si marcó NO en la pregunta # 15 ¿Por qué?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
Perfil profesional	Situación laboral	17. ¿Cuál fue su situación laboral antes de emprender?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Experiencia emprendedora	18. ¿Es su primera experiencia emprendedora?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Rubro de emprendimiento	19. ¿En qué rubro ha emprendido?	CERRADA	<input checked="" type="checkbox"/>					

		20. ¿Arriesgaría su dinero en su propio negocio?	CERRADA	✓	/	✓	✓	/	
Inversión inicial		21. En caso de tener una empresa ¿Cuál fue su inversión inicial?	ABIERTA	/	/	✓	/	✓	
		22. ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximadamente?	ABIERTA	/	✓	/	✓	/	
Trabajo en equipo		23. Usted ¿Considera que puede trabajaren equipo?  <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué?	ABIERTA	/	/	/	/	/	
		24. ¿Le resulta fácil asignar tareas a los demás? ¿Por qué?	ABIERTA	✓	/	/	/	/	
Dimensión de la actividad		25. ¿Qué extensión espera que tenga su actividad?	CERRADA	✓	✓	/	✓	✓	

FECHA DE REVISIÓN: 03/10/2016

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: AGUILAR ARAGÓN NANCY - GRADO: MAGISTER - FIRMA:



.....

**Metodólogo:** Dra. Rodríguez Espinoza, Olenka Ana Caterine.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

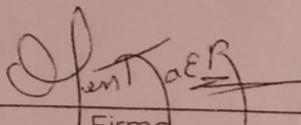
Yo, Olenka Espinoza Rodríguez  
titular del DNI. N° 18092486, de profesión  
ECONOMISTA  
ejerciendo actualmente como  
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN, en la Institución  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a personas con habilidades diferentes de la ciudad de Trujillo – 2017.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 17 días del mes de Junio del 2017

  
Firma

Anexo N° 07

Evidencias













