



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo
sostenible de la provincia de Talara, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Andia Chunga De Rios, Aracely (orcid.org/0000-0002-3138-8437)

ASESORA:

Mg. Maurtua Gurmendi, Luzmila Gabriela (orcid.org/0000-0002-081-3473)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Mi investigación se lo ofrezco realmente a Jehová por darme la salud, fortaleza y sabiduría necesaria para seguir investigando; también a las personas que siempre estuvieron a mi lado en cada momento. A mi esposo, mis hijos, mi madre y amistades que me brindaron de una u otra manera su apoyo incondicional y moral que necesitaba en el avance de mi investigación.

Agradecimiento

Agradezco de una manera muy especial a todas las personas que me brindaron su apoyo de una manera perenne o secundario específicamente a mi asesora, docente Luzmila Gabriela Maurtua Gurmendi por incentivar me y supervisándome en la dirección del desarrollo de investigación quien estuvo pendiente de mis avances para lograr el desenlace. Y de la misma manera a mi esposo e hijo por su apoyo incondicional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.....	5
III METODOLOGÍA.....	18
3.1- Tipo y diseño de Investigación.....	18
3.2.- Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos:.....	23
3.6. Método de análisis de datos:.....	23
3.7. Aspectos éticos:.....	25
IV – RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS:.....	39
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Expertos Validadores-----	23
Interpretación rho Spearman-----	24
Correlación de variable emprendimiento con la dimensión económica del desarrollo sostenible en SPSS 26 Statistics.-----	26
Correlación de variable emprendimiento con la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en SPSS 26 Statistics -----	27
Correlación de variable emprendimiento con la dimensión social del desarrollo sostenible en SPSS 26 -----	28
Correlación de dos variables en SPSS 26 Statistics -----	29
Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano.-----	45
Algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales -----	46
Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.-----	47
Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos-----	48
La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos -----	49
Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal-----	50
Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales -----	51
Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales.-----	52
Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia-----	53
Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final -----	54
Gráfico: Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final	55
En las ferias internacionales contactan con clientes potenciales -----	55
Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector Artesanal -----	56
Gráfico: Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector Artesanal-----	57
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad) -----	57
Insumos utilizados en la fabricación de las artesanías son seleccionados y clasificados.-----	58

Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local -----	59
La venta de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales -----	60
Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías --	61
Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final -----	62
Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos-----	63
Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico ---	64
<i>Gráfico:</i> Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico-----	65
Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio ambiente-----	65
<i>Grafico:</i> Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio ambiente-----	66
Conoce acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28611 --	66
En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental.-----	67
<i>Gráfico:</i> En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental.-----	68

Índice de figuras

Triangulo Invertido de Andy Freire-----	9
Triangulo de Möbius-----	14
Muestra del diagrama de estudio -----	19
El coeficiente rho varia de -1 a 1. -----	24
Matriz Operacional-----	35
Matriz de consistencia -----	35
Algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales. -----	46
Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.-----	47
Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos.-----	48
La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos -----	50
Conoces sobre el reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal.-----	51
Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales -----	52
Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales.-----	53
Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia.-----	54
En las ferias internacionales contactan con clientes potenciales -----	56
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL -----	58
Insumos utilizados en la fabricación de las artesanías son seleccionados y clasificados.-----	59
Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local -----	60
La venta de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales-----	61
Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías --	62
Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos-----	64
Conoce acerca de los beneficios de la ley general del ambiente LeyN.28611 ----	67

Resumen

Mi investigación inicia de la problemática que se presenta en la provincia de Talara, donde existe pocas oportunidades y apoyo gubernamentales de proyectos para los artesanos en este sector, los artesanos no poseen los conocimientos tecnológicos adecuados y se les dificulta tener las herramientas necesarias para vender y exportar sus artesanías con mayor facilidad. La provincia de Talara limita con seis distritos que cuentan con una excelente biodiversidad de insumos para la producción de sus servicios artesanales en lo que respecta a la artesanía marina. Esto puede mantener estabilizando la economía y el desempleo de jóvenes y adultos de esta provincia; creando independencia económica con la finalidad de alcanzar una relación positiva en el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible. Este estudio utiliza un enfoque cuantitativo, con escala de correlación y de diseño no experimental, se trabajó con una población de 140 y una muestra de 49 emprendedores artesanos, Asimismo no existió manipulación de las dos variables a investigar, utilizando cuestionarios virtuales mediante el google drive en escala de Likert permitiendo medir la opinión de individuo. Las técnicas estadísticas que aplique es el análisis de la prueba de Rho Spearman con una prueba de significado bilateral correlación no paramétricas. En lo que respecta a la primera variable siendo esta el emprendimiento artesanal; donde tiene relación a la segunda variable que es el desarrollo sostenible en lo económico, medio ambiente y social, cumpliéndose el objetivo específico del proyecto de mi investigación.

Palabras clave: Emprendedor, desarrollo social, desarrollo económico, desarrollo medio ambiental, sostenibilidad

Abstract

My research begins with the problem that arises in the province of Talara, where there are few opportunities and government support for projects for artisans in this sector, the artisans do not have adequate technological knowledge and it is difficult for them to have the necessary tools to sell and export. Your crafts more easily. The province of Talara borders six districts that have an excellent biodiversity of inputs to produce their artisan services regarding marine crafts. This can keep stabilizing the economy and youth and adult unemployment in this province; creating economic independence to achieve a positive relationship in craft entrepreneurship and sustainable development. this study, uses a quantitative approach, with a correlation scale and a non –experimental design, we worked with a population of 140 and a sample of 49 artisan entrepreneurs. Likewise, there was no manipulation of the two variables to be investigated, using virtual questionnaires through google drive on a Likert scale allowing the individual`s. the statistical techniques applied is the analysis of the Spearman`s Rho test with a mon – parametric correlation bilateral significance test. Regarding the first variable, this being the artisan entrepreneurship; where it is related to the second variable, that is sustainable economic, environmental, and social development, fulfilling the specific objective of my research project.

Keywords: Entrepreneur, social development, economic development, environmental development, sustainability

I. INTRODUCCIÓN

Es un poco paradójico destinar esfuerzo a la investigación artesanal ya que los productos que generan son confeccionados a mano y representan técnicas tradicionales de confección, en plena era digital, cuando estamos presenciando grandes adelantos en los conocimientos tecnológicos de la comunicación y que nos tratamos de adaptar día a día, por nuevos productos que llegan a los clientes; insumos utilitarios que son a la vez celulares, filmadoras, ordenador, reproductor de melodía y video, necesariamente nos introducen en un enfoque del mundo en el que se desenvuelve la vida diaria, modificando nuestros tiempos de uso. Las relaciones entre individuos y sociedad imaginarias, en sentido habitual. Sin embargo, el estudio de la artesanía y su prodigio concreto y su vínculo con sus variados aspectos de la existencia social, económica y cultural sigue siendo relevantes en el contexto internacional y latinoamericano (Aranda, 2017)

En el Ecuador los emprendimientos empresariales artesanales se inician en el núcleo familiar dando una oportunidad de generar ingresos. En este país el estado se ha encargado de implementar medidas para fortalecer estos emprendimientos y dar oportunidades, para promover el desarrollo sostenible, mencionamos el beneficio tributario que exonera la cancelación de tributación a la renta durante un periodo a 5 años, los emprendimientos desde su primer año de generación de ingresos gravados. Muchos de estos beneficios están reflejados en la Ley de protección al artesano, ley 29073 enfocada a hacer valer los derechos de estos trabajadores. Debido a la problemática que enfrentaron los artesanos a raíz de la pandemia, en la que tuvieron que bajar los costos de sus productos, estas medidas han ayudado a paliar el impacto negativo a su sector. (Valencia Cruzaty, 2018)

En cuanto al desarrollo sostenible, MINCETUR nos dice que debemos mantener la protección ambiental en la recopilación de insumos para la elaboración de nuestra artesanía. Es fundamental preservar el medio ambiente durante todo el proceso productivo, hay que trabajar con salud y bienestar para poder avanzar. Es clave también en todo este contexto que para el desarrollo debemos de tener condiciones de operaciones para poder trabajar adecuadamente. (MINCETUR, 2017)

Sin embargo, en Nuestro país, el sector artesanal quedó delicadamente afectado por pandemia de Covid-19. Ante esta situación, el estado peruano promulgó en setiembre del 2020 la Ley 29073, declara en emergencia la actividad económica de artesanía y otras disposiciones. Dicha medida contemplo un periodo de duración de 18 meses y su objetivo principal era buscar la reactivación del sector priorizando acciones para repotenciar los mercados internos y externos, impulsando la compra de insumos artesanales a sus productores; es decir, a los propios artesanos. Asimismo, se planteó promover proyectos de inversión para apoyar a los emprendedores regionales y locales. Estas iniciativas no solo llevarían un seguimiento por parte del Estado, sino también asesorías para enseñar a los productores estrategias de negocio. (Roque, 2020)

Por ejemplo, cuenta con el Registro Nacional del Artesano que permite a estos productores participar de eventos, ferias nacionales e internacionales, así como recibir asistencia y capacitaciones para fortalecer el desarrollo de sus negocios. La iniciativa del estado tuvo una gran acogida en el 2018 registrando a 5398 artesanos comprometidos a construir identidad y preservar los hábitos culturales de las incomparables zonas del país. Un dato importante es que el 74% de los registrados eran mujeres, lo cual resalta el interés de este sector de la población en sumarse a la actividad económica ancestral. (MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Según MINCETUR, en el 2021 el número total de artesanos registrados suma 31 375, 71% son mujeres 29% hombres. Asimismo, se precisa que las regiones con mayor cantidad de inscritos son Puno, Cusco, Huánuco, Cajamarca y Lima. Según línea artesanal, la textilería representa al 60% de inscritos. (Andina, 2021)

En Talara se encuentran asociaciones de artesanos dedicados a la producción de diferentes artes como la bisutería a base de caracoles, conchas, escamas de pescado, tejido a crochet, muñecas de tela hechas a mano, reciclaje de cartón y esculturas con insumos marinos. Esto es posible, ya que la provincia cuenta con gran riqueza marina que es utilizada como insumo principal para la elaboración de creaciones artesanales en artesanía marina. (Socola, 2021)

La problemática que presentan los artesanos de la provincia de Talara es la carencia de conocimientos tecnológicos. Por ello, se les dificulta tener las herramientas suficientes para lograr una relación positiva en lo que respecta a lo económico, social, medio ambiental y así poder vender y exportar sus artesanías con mayor facilidad. La falta de información sobre los apoyos gubernamentales, conocimiento de técnicas de exportación. Es un problema más que enfrentan los artesanos. Esto sucedió; por ejemplo, con la oportunidad brindada por el gobierno para comercializar sus productos por medio de tiendas virtuales. En la provincia de Talara falta promover el trabajo realizado por pequeños productores, lo que muchas veces ocasiona que ellos vendan a bajos costos sus artesanías pese a que estas tienen un gran valor cultural, reducción de ganancias por pago de impuestos, y la falta de inclusión de los trabajadores a una asociación artesanal. Por esta razón planteo la siguiente pregunta del problema general: Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021, así mismo los problemas específicos son: Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en lo económico de la provincia de Talara, 2021, Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021, Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021.

En lo que respecta a la justificación teórica, se manifiesta que en Talara no se encontraron estudios sobre emprendimiento en el sector artesanal. Dichos trabajos relacionados con el emprendimiento, por lo tanto, desde mi perspectiva teórica, el estudio tiene como objetivo establecer la correlación en el emprendimiento artesanal y su desarrollo sostenible de provincia de Talara. Y en su conocimiento, esta investigación planteará un prototipo como modelo de desarrollos de emprendimientos en el sector artesanal de dicha provincia. Por lo cual esta investigación se convertirá en un instrumento de sustento para los propósitos de la asociación de artesanos para potenciar la economía en la zona, al mismo periodo en que indica en el progreso de la gestión económica y comercial de Talara. La investigación Contribuirá lo importante que es la formación de los emprendedores de la provincia, ya que le identificaría los principales inconvenientes y asimismo señala la ruta hacia encontrar posibles soluciones a través de la propuesta de un modelo con ideas innovadoras para la provincia de Talara. Así

mismo se favorecerán los propios emprendedores y planes de sustentabilidad, nacionales y locales ya que este modelo permite acceder a financiamientos, proyectos de puesta en marcha, capacitación de aportes realizados y mejorar la vida a los ciudadanos de la Provincia de Talara.

El objetivo general es establecer la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021. Y como objetivos específicos: establecer la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021, determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo económico en la provincia de Talara, 2021, determinar la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente en la provincia de Talara, 2021, determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo social en la provincia de Talara -2021

Teniendo como hipótesis general: Existe relación significativa en el emprendimiento artesanal del desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021. Y como hipótesis específicas: Existe relación directa del emprendimiento artesanal en lo económico en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Existe relación directa del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021, Existe relación directa del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021.

II MARCO TEÓRICO

Presento a continuación los antecedentes nacionales:

(Lariza & Roxana, 2018) Chiclayo, en su trabajo de investigación realiza la propuesta de mejora de la actividad artesanal en el distrito de Monsefú según su investigación de plantear orientando a facilitar la buena relación del trabajo organizado para el progreso de la acción artesanal enfocándose al trabajo organizado que permita generar capacidades personales en los artesanos y una visión empresarial para una organización efectiva permitiéndoles fortalecer el comercio en el distrito reflejándose en el desarrollo económico, social no solamente en los asociados sino también en la totalidad de sus habitantes mejorando sustancialmente la mejora de vida a la organización. Se utilizó en esta investigación herramientas cualitativas y cuantitativas, realizando encuestas a los artesanos dependientes e independientes del distrito, también se identificaron los puntos débiles que aquejan la actividad artesanal y dificultan el desarrollo. Realizó un análisis integral ambiental de la industria artesanal, así como un análisis integral para ver su competitividad, realizando un estudio demográfico de 360° a las organizaciones de artesanos.

Así mismo (Espinoza, 2019) Huancavelica, manifiesta sobre la artesanía textil, sabe que los emprendimientos están muy ligados a la generación de empleo de escala, y ayuda a los emprendedores a corregir las dificultades de empleo y subempleo que se muestran en la región. Sociedad de todo el mundo los artesanos también aportan al PBI de los países, logrando así la estabilidad y el desarrollo económico. Las deducciones de indagación en lo que respecta al emprendimiento empresarial, muestra que coexiste un predominio del nivel de logro en un 62,2% de casos; en el componente de proceso están en fase de desarrollo logro con un 39,4% de casos y en el componente de entorno están también en fase de logro con un 64,6% de casos. Según población estuvo conformada por 675 artesanos con un nivel de confiabilidad del 95% arrojando una muestra de 99 artesanos, se utilizó las herramientas de cálculo para la recaudación de datos cuestionarios de encuestas.

De igual modo (Apaza, 2021) Puno, manifiesta que la creación de nuevas empresas representa la generación de nuevas fuentes de trabajo dando mayor productividad al sector económico y así contribuir con el desarrollo y reactivación económica; teniendo en cuenta la relación que se tiene con los gobiernos locales; en este caso con la municipalidad provincial de Huamanga - Ayacucho con lo que respecta a su desarrollo económico. El resultado de esta investigación en la gestión de emprendimiento empresarial municipal es de 6,67% de encuestados emprendedores manifiesta que su gestión es deficiente, mientras que un 30% la califica como mala, por otro lado, un 46.67% la califica como regular y 16,67% como buena. La mayoría de los emprendedores consideran que sus emprendimientos son innovadores 40% y responsables por el medio ambiente 36,7%. Los análisis desarrollados en esta investigación fueron: descriptivos, inferenciales y cualitativos.

Así mismo, (Huacac, 2021). Cuzco, enfoca el objetivo de su investigación en los problemas internos y externos de los emprendimientos de artesanías y sus procesos de asociatividad, la mayoría de las personas que pertenecen a estas asociaciones son de bajos recursos económicos, pero con pequeños negocios emprendimientos en ese rubro de la artesanía como alternativa de ingreso económico para ellos y su familia, se basan en la artesanía textil realizado a mano, las asociaciones impulsan a los artesanos independientes a obtener mayores beneficios y oportunidades, existe analfabetismo en las mujeres artesanas de Ocongate; esto dificulta a recibir capacitaciones y acceder a informaciones. Se empleó la técnica de estadística del índice de consistencia interna alfa cronbach arrojando el resultado de 0,802 de confiabilidad, Con lo que respecta al emprendimiento de un total de 87 encuestados se observa que es el 57,5% que el emprendimiento es bueno, mientras que el 42,5% que no es muy bueno. Su investigación es aplicada de nivel correlaciona y su método deductivo, diseño de investigación no experimental; se trabajó con una población de 210 individuos con una muestra de 87 artesanas.

Con lo que respecta en la línea internacional, (Ramirez, 2019). Ecuador, declara diagnosticar la situación de los emprendimientos artesanales para determinar el impacto en el desarrollo socio – Económico. Se manejaron instrumentos de recolección de información, así como entrevistas y encuestas a

expertos y artesanos de la comunidad respectivamente que laboran a diario en el sector. Los resultados obtenidos indicaron que existe un impacto positivo en los emprendimientos. refleja también que la mayor parte de artesanos son personas maduras con experiencia en esta actividad económica, la mayor parte de artesanos son de género masculino 71.76% y 28,24% son mujeres, su nivel de estudio representa a la educación básica, sus negocios vienen trascendiendo de generación en generación, y sus artesanías son de valor accesible. El 89,41% refleja cambio positivo en su aporte económico, mientras que el 10,9% no goza de este privilegio.

De otra parte, (Claudia Islas Torres, 2011). México, indica sobre los auges de las redes sociales ampliaron las posibilidades de crecimiento comercial, la familiaridad que tenía con el uso de las redes virtuales logró poseer un objetivo positivo en sus ventas. Definiendo el termino emprendedor, Debemos seguir formando objetivos de estar actualizados en relación con los cambios que se van promoviendo en su entorno, interés y avances tecnológicos. La metodología empleada fueron entrevistas de profundidad, semiestructuradas y la observación etnográfica virtual sobre el análisis efectuado utilizando las redes sociales (Facebook, Instagram y páginas web) para brindar marketing a nuestro producto y observando etnográfica virtual a emprendimientos del mismo rubro que aportan valor a nuestra investigación.

Así mismo (Hidalgo, 2018). Chile, en poder distinguir entre la existencia de diferentes estudios sobre el emprendimiento, enfocándose en el progreso y diferentes planes de negocio, sin embargo, no se encontró ningún factor que tenga un mayor impacto en la factibilidad de los nuevos proyectos o cuales son los indicadores que deben enfocarse los emprendedores. Para prosperar, se ha identificado la necesidad de desarrollar investigaciones de gestión para identificar los elementos que influye en el triunfo y fracaso del emprendimiento en Chile. La investigación fue cuantitativa y cualitativa, seis entrevistas realizadas a actores en la participación del ámbito de distintos emprendimientos. Los micro emprendimientos crean 2.804.234 oportunidades de trabajo, donde 2.371.276 proviene de emprendimientos formales o en progreso de serlo y el restante 163.935 de los negocios informales. Las mujeres son comparativamente más jóvenes que

los varones, ellas cuentan con una edad promedio de 49 años y ellos 52 años. Los emprendedores que tienen deuda cuentan con alguna sociedad de créditos bancarios, se realizó también un análisis de FODA identificando también los factores internos y externos del emprendimiento.

Sin embargo, en su propuesta (Bedoya, 2018). Colombia, manifiesta que los artesanos colombianos producen de forma manual piezas únicas y de buena calidad, pero no tienen los medios para venderlas a los clientes finales de manera directa, fácil y rápida durante la era digital; la dificultad que se busca solucionar en este trabajo de investigación es resolver la desconexión de la brecha que existe entre artesanos y clientes potenciales, especialmente desde la perspectiva digital. En la interacción con los artesanos se realizó durante una visita de una feria artesanal, se realizaron 86 conversaciones en 22 departamentos de Colombia, en segundo lugar, se hicieron 10 entrevistas más formales y largas que mostraron el interés particular que la primera conversación con el modelo planteado de Maurya, luego se realizó una observación minuciosa de la interacción entre artesano y cliente, finalmente se conversó con los encargados de la artesanía de Colombia, posteriormente a ello se evaluó los insights de cada artesano. Posteriormente se diseñó un esquema de archivos para la organización del repositorio del front de tal forma sea mucho más organizado y de ende escalable. Así mediante esta plataforma web les permitirá a estas pequeñas marcas de joyas y accesorios colombianas darse a conocer y conectarse con clientes interesados.

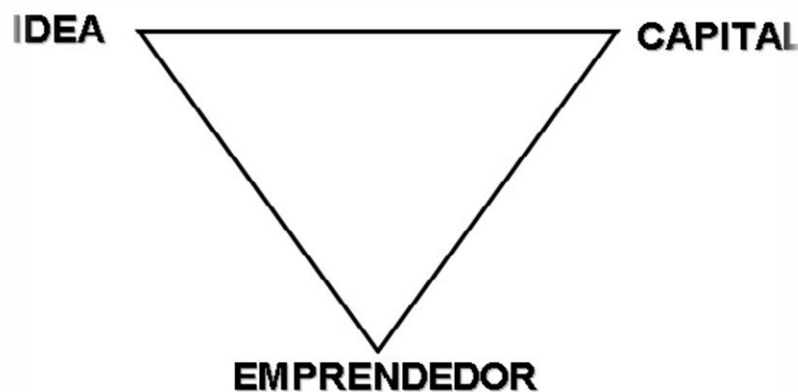
A continuación, se presentará la primera variable de investigación Emprendimiento donde se manifiesta que hombres y mujeres han demostrado que, independientemente de la oportunidad o la necesidad, similares factores influyen en ambos sexos cuando se trata de ideas. Para (Valencia, 2019), la estimulación es el motor que te incita a sobre salir en todos los conflictos. Y es esta dinámica es parte de una trilogía que permite a los emprendedores no solo ser audaces, sino también creativos. La creatividad contiene experiencia, destrezas y, ciertamente motivación.

El emprendimiento es el proceso de iniciar un negocio o negocios es la expectativa de generar ganancias. Los emprendedores juegan un papel significativo en toda economía, principalmente, con sus habilidades e iniciativas necesarias, pueden anticiparse a las necesidades de las personas y traer nuevas ideas a los compradores. En este sentido el caudal y la dispuesta económica de los países están profundamente afines con la competencia de las compañías que, como hemos dicho, dependen de gran medida de habilidades y capacidades de los empresarios. (Borja, 2020)

De acuerdo con la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso de inicio armoniza tres componentes: idea, capital y emprendedor. El punto de soporte es el emprendedor que requiere dos componentes más para hacerlo realidad: una idea de negocio viable en el mercado y el capital de acuerdo. El emprendimiento falla, siempre es porque una de estas tres variables falla o una combinación de las mismas. De la persistencia del emprendedor depende de gran medida que el modelo no se derrumbe, los empresarios “exitosos” siempre hacen capital o grandes proyectos. Por eso la cuestión de la transcendencia no es el capital o las ideas, porque emprender va más allá de una simple posición comercial o un conjunto de conceptos. (Gómez, 2016)

Figura 1.

Triangulo Invertido de Andy Freire



Sin embargo, en la dimensión personal se dice que un emprendedor tiene la necesidad del logro de desarrollar por muestra que la gente necesita tener éxito. Contratista causado por esta necesidad de triunfar (Sastre, 2013)

La necesidad de tener éxito puede ser el único factor de persuadir a los empleados involucrados en la creación de un nuevo negocio. La evidencia adicional sugiere que algunos empresarios proporcionan una conducta moderadamente arriesgada. Estas personas les encanta los riesgos y el desafío para asegurar un ingreso estable (Teran Yopez, 2020).

En esta dimensión los trabajadores sociales destacan el uso de conocimientos y modelos económicos transformadores y razonables cuyas características y diseños logran un equilibrio de beneficios. Los beneficios económicos, sociales y ambientales también conocidos como triple Botton Line, se deben conseguir con respecto a la comunidad, la vida y la naturaleza, estos modelos utilizados obtener ser un modelo para el propietario capitalismo natural, que propone la sustentabilidad organizacional a través del uso y cuidado responsable y la reinversión de los recursos naturales y actividades que brindan vínculo entre las organizaciones y personas. (Priolé, 2017)

Sin embargo, en la dimensión de la producción Este sistema es una técnica, un medio por el cual las personas organizan, desenvuelven y transforman los recursos en bienes o servicios de hecho hay muchos sistemas diferentes. La productividad se puede clasificar según varios criterios, por ejemplo, según el grado de intervención humana. (Chauvel, 2009): manuales, cuando las operaciones o actividades realizadas enteramente echo por el hombre; semiautomático, distribución de hombre y máquina, actividades automático, humano limitado al seguimiento de la actividad hecho por máquinas. Dependiendo de la naturaleza de la operación, pueden hacerlo ellos; de integración, cuando varios componentes se combinan con un desarrollo de un nuevo producto; subordinar, descomposición, la materia prima se divide o introduzca diferentes productos para crear un nuevo producto, incluso al cambiar datos o mecanismos del objeto sin cambios de alterar la naturaleza. (Bustos Flores, 2009)

Enfocándonos en los indicadores del emprendimiento Artesanal. (Tagle, 2021) cada emprendimiento o empresa debe tener objetivo e indicadores cuatro a cinco como sugerencia. Peter Drucker, el padre de la gestión empresarial moderna en Austria, dice “lo que no se puede medir no se puede controlar” Lo que no se puede controlar no se puede gestionar, lo que no se puede administrar no se puede mejorar”, las métricas nos ayudan a medir y evaluar aspectos del negocio. Es importante que cada empresa defina sus objetivos y evalúe lo que debe medirse.

En General, tendremos a asociar el concepto de artesanía con una época lejana, el trabajo manual y las técnicas innovadoras con las que se creaba. A su vez tendremos que asociar la tecnología directamente con la actualidad, desarrollos e innovaciones. En teoría, estos dos conceptos son claramente opuestos, pero en la práctica, numerosas experiencias nos hacen comprender que pueden convivir e incluso hacemos la vida más fácil. El mundo está cambiando a un ritmo vertiginoso, y el contexto del suceso era digital en la que nos hallamos introducidos, la tecnología y la robótica juegan un papel fundamental. No solo se ha transformado en un instrumento indispensable en de nosotros, sino que casi ha cambiado y ha revolucionado el mundo laboral. Como resultado, obtuvimos un salto tecnológico en producción. (Toro, 2020).

Según, (Martínez Clares & Echeverría Samanes, 2009) Un propósito de formación y aprendizaje, es un procedimiento complicado, completo, preciso y necesario en una organización. También en este proceso los artesanos deben potenciar sus habilidades y competencias de manera efectiva, pero para ello el proceso debe de llevarse a cabo de manera positiva, se deben seguir diferentes técnicas para lograrlo, las cuales se detallan a continuación: foros, seminarios, conferencias, Talleres etc. Deben tener en cuenta que el plan de formación consiste en un conjunto específico de acciones secuenciadas en el tiempo, para lograr unos resultados predeterminados en relación con el desarrollo de un proyecto, o construcción de una realidad. Por esta razón la organización para crecer de manera efectiva debe diseñar planes de capacitación para alcanzar sus metas y objetivos planteados. Se pueden preparar a breve, mediano y extenso plazo dependiendo del tamaño de la magnitud de la necesidad o problema, para implementar las estrategias y actividades necesarias.

Según datos del MINCETUR, en 2018 hubo un número de record de artesanos inscritos en la ARN (Registro Nacional del Artesano), un total de 76.058 personas, un aumento de 5.398 respecto a 2017; lo que significa un crecimiento de 8% en la formalización de la actividad manual. El Registro de Artesanos es un servicio gubernamental que tiene como objetivo ofrecer a los operarios, individuos naturales o jurídicas un elemento para ser reconocidos e identificados por logros en la actividad. Gracias a este registro, los artesanos que reciben apoyo estatal pueden participaren actividades y eventos organizados por MINCETUR, promocionar sus propias actividades en el directorio nacional Portal de Artesanos y presentar reclamos comerciales, legales y económicos relacionados con su campo de trabajo. Además, les permite ser reconocidos por el estado como instructores de identidad y tradición cultural. (Ramírez, 2019).

Con lo que respecta al indicador de comercialización, La artesanía tiene una participación muy importante en el progreso económico en el país y en la lucha hacia la carencia. Busca promover nuevas formas de comercialización, desarrollo de redes comerciales y fomento de la participación. Exposiciones y ferias porque pueden ayudar a mejorar sus condiciones de vida. El artesano se distingue por la intervención de la familia en la producción de las materias primas, los familiares comparten el trabajo para complementar el producto, muchos fabricantes artesanos se unieron y formaron organizaciones para apoyar la producción, la sociedad y el comercio. La estrategia de los artesanos es utilizar un intermediario para vender sus productos, quien obtendrá la mayor parte de los ingresos de esta venta de productos artesanales. Sin embargo, los artesanos buscan fortalecer, incrementar sus ingresos y evitar tener intermediarios para realizar su venta y así comercializar sus productos. (Benavides & Redondo, 2021).

Además, Los productos artesanales están asociados a nuestra cultura, es fundamental que detrás del producto haya una tradición, pero generalmente técnicas artesanales sobre materiales de origen natural. La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación plasmada en un solo producto cuyo proceso de fabricación se ha convertido con sensatez a partir de materiales naturales, a menudo mediante procesos y técnicas manuales. Los productos hechos a mano tienen un alto valor cultural por su elaboración con piezas únicas,

además de tener una forma funcional armoniosa, resiste al uso, adecuado al tamaño humano etc. Por lo general, están hechas de materias primas naturales, procesadas según técnicas manuales tradicionales y tienen un alto valor cultural (Roncancio., 2016).

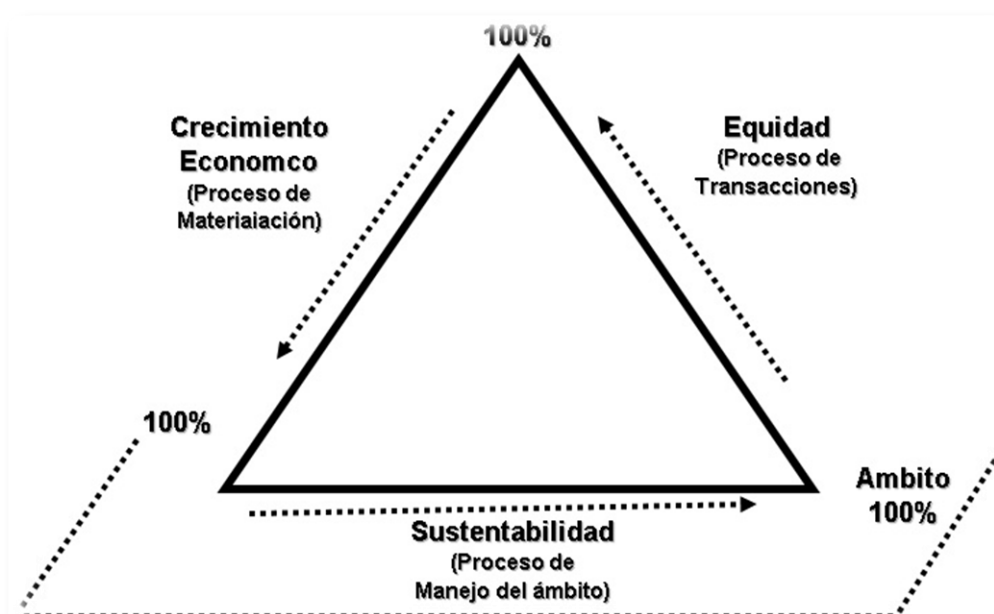
Sin embargo, (Pichardo y otros, 2017) manifiesta que la competitividad de la empresa artesanal puede determinarse por la adecuada actividad combinada y, por lo tanto, medirse a través del marco de las cuatro P'S. Es importante señalar que el sector artesanal puede verse como un sector conservador que busca preservar precisamente las tradiciones de su región, brindando un producto de una calidad artística única, reflexiva, que refleja el talento individual del artesano y de la cultura que él ha creado, adoptado como patrimonio e identidad. Por tanto, la innovación en este contexto puede adquirir matices distintos a las innovaciones a otros campos de actividad, y su estudio resulta especialmente interesante, no sólo por su aportación económica sino también por su trascendencia artística y cultural.

No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una precisa correlación entre el estado y la colectividad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. (Burns, 2011)

De acuerdo con la teoría, basándonos en las indagaciones de trabajos ejecutados sobre el tema de Desarrollo Sostenible en el campo del emprendimiento artesanal, De acuerdo a la teoría de Peter Nijkamp con el triángulo de Möbius, donde cada parte del triángulo simboliza un objetivo, las flechas ubicadas a los lados simbolizan la dirección alcanzada para cada objetivo y el área central del gran triángulo simboliza el área de posible reconciliación entre ellos. Esta región equivale a la zona de la armonía para el progreso sostenible. (Ávila, 2018).

Figura 2.

Triangulo de Möbius



Se menciona a continuación la dimensión económica donde el desarrollo se asociado durante mucho tiempo con el crecimiento económico. Sin embargo, según (Labrunée, 2018) en sus investigaciones es posible distinguir y comprender las relaciones y rasgos propios de estas grandiosas teorías, como los postulados más concretos sobre el progreso humanitario. Se promueve al progreso la evolución de los primordiales indicadores económicos reflejados en la obtención de recursos y servicios que produce un país. El producto interior bruto (PIB) es uno de los indicadores básicos que marcan el crecimiento de la economía. Esto determina el valor de la producción de la patria. En este índice se incluye exportaciones, ventas, remesas y otros.

Sin embargo, la industria artesanal ha evolucionado socialmente a lo largo del tiempo, pasando de ser una práctica primitiva; Cuenta con familias, colectivos, comunidades y grupos sindicales de acuerdo con sus actividades, grupos similares protegidos y apoyados tanto por el sector público como privado de un estado. Las artesanías son artículos que son elaborados por personas con conocimientos heredados de padres, abuelos, completamente a mano, utilizando instrumentos o

inclusive medios mecánicos, siempre que la entrada manual directamente del artesano siga siendo el componente más significativo. parte importante del producto terminado. Se produce en cantidades ilimitadas y utiliza ingredientes de recursos sostenibles. Las especificidades de las artesanías se fundamentan en características distintas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturalmente relevantes, decorativas, tradicionales, simbólicas y significativas, religiosa y socialmente. (Saligan Rojas Iliana Cristell, 2017)

A pesar de su importancia, no se ha prestado la debida atención a la fabricación artesanal y su vínculo con el medio ambiente, el juicio que existe entre los compradores, tomadores de disposiciones e inclusive los artesanos sobre la serie de métodos de elaboración artesanal y su impacto en el medio ambiente y la salud de los productores es escaso, además , existe una percepción generalizada de que todo lo derivado de los recursos naturales conlleva una garantía implícita de mantener una relación amistosa con la naturaleza, lo que provocó una percepción errónea. (Turok M. , 2009)

Enfocándonos en los indicadores del desarrollo sostenible obtienen entenderse conjunto de indicaciones que facilitan la evaluación de la mejora de los países y regiones enfocados hacia el progreso sostenible. Los indicadores son instrumentales específicos para apoyar el proyecto y la evaluación de políticas públicas, sustentar disposiciones encaminadas, así como la colaboración pobladora, para conducir a nuestros países apuntamos al desarrollo sostenible. Es importante tener en cuenta que el medio ambiente y los indicadores de sustentabilidad son un tema constante en el desarrollen todo el mundo, con algunos países más avanzados que otros (Arias, 2006)

Así mismo. Para ser satisfactorios, para la calidad se demandan materias, (elementos, personal, costos generales, etc.) lo que resulta en precio cada vez más bajos o reducción en los precios. El método de costos a plantear debe considerar esencialmente la medida y revisión del precio de calidad. Conceptualizando como precios asociados a la definición, creación y control de calidad y la evaluación del cumplimiento de calidad y los costos asociados con las consecuencias de no cumplir con los requisitos de calidad de la fábrica, así como lo de los clientes. El proceso promueve las normas técnicas peruanas a productos que son elaborados

artesanalmente por la empresa que recibe un certificado de inspección de un laboratorio acreditado por INACAL. Con la certificación, los artesanos demostraran la mejora en sus procesos productivos, creando así mayores oportunidades de comercialización en mercados exigentes y asegurándola confianza de sus clientes. (Peñarranda, 2018).

Sin embargo, la producción artesanal suele comenzar con selección de las materias primas. Entre los materiales más utilizados se encuentra el barro, la madera, fibras vegetales, el hierro, aluminio, el oro, la plata, el cuero y la piedra en algunos casos, este material se elabora a mano, en otros requiere de algunas manipulaciones técnicas, como las exposiciones a determinadas temperaturas o procesos. Ese tipo de trabajo tiene la ventaja de permitir el reciclaje y la reutilización de materiales como botellas, latas, envases y papel y es menos contaminable que la producción industrial, ya que consume menos recursos no renovables como el petróleo independientemente de otra ventaja de la producción manual, requiere poca inversión de capital y el artículo tiene una calidad única y personal porque está hecho a mano, por lo que es difícil encontrar dos piezas idénticas, por otro lado estos productos suelen ser innovadores, tienen un mayor valor estético y pueden adaptarse fácilmente a mercados más pequeños. Por el contrario, el proceso de fabricación suele llevar más tiempo que los procesos industriales y es más caro. (Zorzi, 2019)

Las innovaciones en las empresas artesanales se conceptualizan como estructuras tridimensionales, incluye tres tipos diferentes de innovación: el producto, el proceso, y la organización. Innovación de productos es el grado de cambio o mejora en el color, tamaño, estilo y forma del producto. Innovación de procesos productivo: es el grado de cambio o mejora de materiales y equipos utilizados en el proceso productivo. Reforma orgánica o administrativa: Es el grado de cambio o mejora en las formas organizadas. (Ezequiel Herruzo-Gómez, 2019)

Cabe mencionar que en el nivel de penetración de elementos de la tecnología en la Información y la Comunicación (TIC) en el sector artesanal como sitio web, correo electrónico, etc. Él fue más lento que otros sectores de fabricación, posiblemente debido a la naturaleza artesanal, además, es un consorcio muy fragmentado, formado por autónomos y micro pymes que muchas veces no cuentan

con un soporte técnico especializado que les pueda asesorar en tecnología. (Pyme, 2012)

Sin embargo, el artesano utiliza los recursos naturales para diseñar y dar forma a sus obras y su taller es un laboratorio común donde transforma las formas caprichosas de la naturaleza, creándolas y configurándolas con una visión específica del mundo y del medio ambiente. Y la corporación con el ambiente. Es interesante apreciar, por ejemplo, el caso de la cerámica en la que los cuatro elementos naturales: tierra, agua, fuego y aire se combinan estrechamente para formar los primeros vestigios de la cultura primitiva. (Turok M. , 2009)

Cabe señalar que, que la ley general del ambiente, la Ley N° 28611, donde se manifiesta que toda persona tiene derecho irrevocable de vivir en un ambiente sano, saludable y adecuado, para el pleno desarrollo de la vida y tiene la obligación de contribuir a la gestión eficaz del medio ambiente y a la protección ambiental, así como sus componente, asegurando específicamente la salud humana en forma individual y colectivamente, conservación de la biodiversidad, uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país. (Alvarado, 2005)

Como palabras claves de este proyecto de investigación tenemos, Emprendedor: Individuo con toda una gama de habilidades y virtudes, teniendo un objetivo y uniendo una serie de recursos para obtener un beneficio o hacer lo a él gusta, Desarrollo social: Proceso que promueve el bienestar humano combinado con un proceso dinámico de desarrollo económico, Desarrollo económico: Promueve el crecimiento económico equitativo de largo plazo y generar y asignar eficientemente recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina, Desarrollo medio ambiental: La correlación entre la economía y los recursos naturales en cualquier parte del planeta es clara. El entorno natural, como componente de una instalación de fabricación, proporciona bienes recreativos y de consumo para la actividad económica, Sostenibilidad: Nos recuerda que otra forma es posible. Podemos progresar como sociedad mientras cuidamos el medio ambiente, Tecnología: está muy presente en todos los ámbitos de nuestra vida, él ocupa un puesto cada vez más importante. Como no podía ser de otra manera, en el mundo de la artesanía también.

III METODOLOGÍA

3.1- Tipo y diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio consistirá en tipo cuantitativo, basado en el encontrar leyes explicativas de la realidad hacia datos medibles y cuantificables. A menudo se utiliza con fines explicativos. Identificando tendencias, comparando grupos y relacionando variables (Cárdenas, 2018)

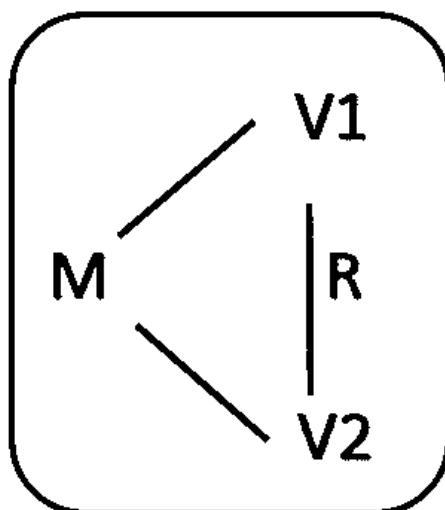
Según su naturaleza, la investigación será de tipo aplicada según (Schwarz, 2017) se basa en el desarrollo del método científico, por lo que se seguirán las pautas correspondientes al método científico en la preparación del trabajo de investigación.

3.1.2 Diseño de Investigación

- no experimental, (Risco, 2021) Manifiesta que no existe manipulación de las variables por parte del investigador, y se dividen principalmente en dos tipos transversal y longitudinal.
- Diseño Correlacional, (Price, 2017) Sin embargo, las características más importantes del estudio de dos variables tratadas se medirán y no se manipularán y el resultado será verdadero independiente del tipo de variable cuantitativa
- Sin embargo, las características más importantes del estudio de dos variables tratadas se medirán y no se manipularán y el resultado será verdadero independiente del tipo de variable cuantitativa.

Figura 3.

Muestra del diagrama de estudio



Donde:

M = Muestra

V_I = Emprendimiento, variable que se asume independiente

V_D = Desarrollo sostenible, variable que se asume dependiente

R = Coeficiente de correlación.

3.2.- Variables y operacionalización

Se realizará una encuesta a cada integrante de las diferentes organizaciones de artesanos usando el método de investigación con La Escala de Likert, mediante una encuesta validada por expertos, esta será virtual, en ella mediremos la VI: Emprendimiento Artesanal y VD: Desarrollo Sostenible, que permite medir la opinión del individuo, mediante la estadística por el programa IBM SPSS Statistics 26 que nos arrojará el resultado de confiabilidad mediante el alfa de crombach.

3.2.1- Variable Independiente cuantitativa: Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de iniciar un negocio o negocios es la expectativa de generar ganancias. Los emprendedores juegan un papel significativo en toda economía, principalmente, con sus habilidades e iniciativas

necesarias, pueden anticiparse a las necesidades de las personas y traer nuevas ideas a los compradores. En este sentido el caudal y la dispuesta económica de los países están profundamente afines con la competencia de las compañías que, como hemos dicho, dependen de gran medida de habilidades y capacidades de los empresarios. (Borja, 2020)

3.2.2- Variable dependiente cuantitativa: Desarrollo Sostenible´

No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. (Burns, 2011)

Se realizó un Cuestionario de 24 ITEMS mediante la escala de Likert para estudiar a las variables emprendimiento y desarrollo sostenible

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1. Población:

(Gómez Arias, 2016) nos dice que la población factores accesibles o unidades de análisis pertenecientes al campo particular donde se realiza la investigación. La encuesta tuvo como finalidad estudiar a los artesanos de la provincia de Talara, 49 personas que fueron estudiadas en su totalidad por esta encuesta.

- Asociación de Artesanos “Eleazar Marky Fiestas”
- Asociación de Artesanos “San José Obrero”
- Asociación de Artesanos “Ruta el sol”
- Asociación de Mujeres Empresarias “Unión de Mujeres Empresarias Talara” UMET.

Teniendo los datos por la Gerencia de Turismo y cultura de la Municipalidad Provincial de Talara, mediante las copias de padrones ya solicitadas mediante las solicitudes requeridas, me informan estas son asociaciones inscritas, dando como resultado un total de 140 socios. Teniendo como criterio de inclusión todos los artesanos que tengan como mínimo un año en la organización con experiencia en la misma. Excluyendo a todos los artesanos que tengan menos de un año integrando su organización.

3.3.2. Muestra

(Gómez Arias, 2016) manifiesta que es la parte representativa de la población con las mismas características generales de la población. Se tomó como población universo 140 artesanos que cumplen como mínimo porque según la información verbal de la municipalidad provincial de Talara existen siete organizaciones que se dedican a la artesanía.

n= Tamaño de muestra= 49

z_{α} = Nivel de confianza = 95% = 1,96

N= Población o Universo= 140

p= Probabilidad a favor=0,5%

q= probabilidad en contra= 0,5%

d= Precisión en la investigación = 5%

3.3.3. Muestreo

Para poder encontrar la cantidad de Artesanos (muestra) apliqué la fórmula de población finita de esta manera reemplacé valores de las variables dándome, así como resultado una muestra de 49 personas, para lo cual necesito esta cantidad de datos, para poder llegar a mi objetivo y así poder extraer información importante para continuar con la investigación de mi proyecto.

3.3.4. Unidad de análisis

Los artesanos que serán evaluados para este proyecto de investigación serán personas que cumplan con las características de altas habilidades en este rubro, que cuenten con un tiempo mínimo dentro de su organización de un año y que sus trabajos finales sean directamente realizados a mano.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó fue una encuesta a las organizaciones de los artesanos; entrevistas directas y encuestas virtuales instrumento de investigación descriptivo, también se acudió a Instituciones municipales donde han implementado un área de apoyo a los artesanos como es el área de Turismo y cultura de la Municipalidad de Talara, solicitando relación de las listas de organizaciones formalizadas.

Validez

Estuvo a cargo de dos profesionales expertos quienes evaluaron los enunciados cuestionarios utilizando el instrumento de encuestas con la escala de Likert.

Tabla 1.

Expertos Validadores

Nombres y Apellidos	Validez
Mg. Máximo Antonio, Bocanegra Cruzado	Aplicable
Mg. Carlos José, Carmona Brenis	Aplicable
Mg. Johan, Burgos Bardales	Aplicable

3.5. Procedimientos:

Se realizó una encuesta piloto virtual a personas con las mismas características de la muestra del estudio de proyecto de investigación para analizar las encuestas virtuales con qué medida y claridad tendrían que ir dirigidas las interrogantes para poder evaluar las variables que teníamos que analizar. Realizando con anticipación la matriz de operacionalización para controlar en ellas las variables, dimensiones e indicadores que se necesitarían en este procedimiento.

También se recurrió a la municipalidad provincial de Talara, solicitándole la relación de asociaciones de emprendimientos artesanales y el registro de cada una de ellas.

3.6. Método de análisis de datos:

En la Parte de investigación se realizó el análisis de la información mediante el uso de la herramienta SPSS versión 26, además de hojas de cálculo de Microsoft Excel, para obtener las tablas de distribución de frecuencias para el análisis estadístico.

En el análisis y la prueba de la hipótesis específica se utilizó la prueba de Spearman con una prueba de significado bilateral.

El coeficiente de correlación es una prueba no paramétrica que permite medir la relación entre dos variables, en este caso la variable X (emprendimiento artesanal) y la Variable Y (desarrollo sostenible).

La aceptación o rechazo de una hipótesis se realiza obteniendo el grado y significación de la correlación entre dos variables. Así también entre las dimensiones de las variables emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible

En cuanto a (Collado H. S., 1998) quienes afirman que el coeficiente rho de Spearman, expresado como RS, es una medida de la correlación de las variables en el nivel ordinal de medición usando una escala estilo Likert para correlación estadística.

Para la interpretación de la correlación de la hipótesis se considera los valores

El coeficiente rho varia de -1 a 1.

- Si él es “0” la relación es nula.
- Cuando más se acerca al valor a +- 1 se asume mayor correlación.
- Si la rho es positiva: relación directa.
- Si la rho es negativa: relación es inversa.

Tabla 2.
Interpretación rho Spearman

Interpretación del coeficiente de correlación	
Rango	Grado de relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta
La relación puede ser directa (+) o inversa (-)	

Nota. Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

3.7. Aspectos éticos:

Proyecto de tesis mantiene su originalidad, teniendo en cuenta las referencias de la investigación para garantizar la calidad ética de mi proyecto. Para las citas considerando al autor y el año de la investigación, tanto en la realidad problemática, antecedente y marco teórico. También se respetó la normativa de la guía vigente de la Universidad Cesar Vallejo y en cuanto a los datos de los encuestados e información adquirida se manejó con total confiabilidad.

IV – RESULTADOS

4.1 – Objetivo específico

Objetivo Especifico No.1

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo económico en la provincia de Talara, 2021.

Tabla 3.

Correlación de variable emprendimiento con la dimensión económica del desarrollo sostenible en SPSS 26 Statistics.

		V1	
		Emprendimiento	D1 Económico
Rho de Spearman	V1 Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,617**
		N	,000
	D1 Económico	Coeficiente de correlación	49
		Sig. (bilateral)	,617**
		N	,000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se determinó, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión económica del desarrollo sostenible de la provincia de Talara, hallándose una correlación positiva considerable de 0,617 y un valor p de 0, por el cual se utilizó el método Rho Spearman. Como el valor de $p=0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (Anexo 14), que indica: que existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo económico en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara.

Objetivo Especifico No.2

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021.

Tabla 4.

Correlación de variable emprendimiento con la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en SPSS 26 Statistics

		V1	
		Emprendimiento	D3 Ambiental
Rho de Spearman	V1 Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,720**
		N	,000
	D3 Ambiental	Coeficiente de correlación	,720**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se determinó, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión Ambiental del desarrollo sostenible de la provincia de Talara, hallándose una correlación positiva considerable de 0,720 y un valor p de 0, por el cual se utilizó el método Rho Spearman. Como el valor de $p=0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (Anexo 15), que indica: que existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo Ambiental en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara.

Objetivo Especifico N.3

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021.

Tabla 5.

Correlación de variable emprendimiento con la dimensión social del desarrollo sostenible en SPSS 26

		V1	
		Emprendimiento	D2 Social
Rho de Spearman	V1 Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	49
	D2 Social	Coeficiente de correlación	,830**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	49

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se determinó, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión social sostenible de la provincia de Talara, hallándose una correlación positiva considerable de 0,830 y un valor p de 0, por el cual se utilizó el método Rho Spearman. Como el valor de $p=0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (Anexo 16), que indica: que existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo social en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara.

4.2 – Objetivo General

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Tabla 6.
Correlación de dos variables en SPSS 26 Statistics

			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	V2	Coefficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Podemos apreciar la correlación entre las variables de emprendimiento artesanal con la variable del desarrollo sostenible de la provincia de Talara; hallándose una correlación conjunta del emprendimiento artesanal V1= 1,000 tiene una correlación positiva perfecta y del desarrollo sostenible V2= tiene una correlación de 0,787 estando en un nivel de correlación positiva muy fuerte según (Collado H. S., 1998) Rechazando la hipótesis nula y aceptado la alterna (Anexo 17), como el valor cuando no existe relación es 0.00 y es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna lo que significa que el Emprendimiento artesanal si tiene relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a determinar la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara; desde las encuestas aplicadas a los artesanos, mediante el cuestionario de la escala de Likert y con el conocimiento actual de los datos recopilados fueron procesados en el programa estadístico SPSS Statistics 26, donde podemos apreciar la correlación entre las variables de emprendimiento artesanal con la variable del desarrollo sostenible de la provincia de Talara; hallándose una correlación conjunta del emprendimiento artesanal $V_1 = 1,000$ tiene una correlación positiva perfecta y del desarrollo sostenible variable $V_2 = 0,787$ donde tiene una correlación de $0,787$ estando en un nivel de correlación positiva muy fuerte según (Collado, 1998).

Podemos también confirmar la teoría de Andy Freire, donde menciona la teoría del triángulo invertido, con la armonía de tres componentes idea, capital y emprendedor, donde manifiesta que el punto de soporte es el emprendedor, donde se requiere dos componentes más que es la idea y el capital, el emprendimiento falla cuando una de las tres variables falla (Gómez, 2016)

En lo que respecta a mi primer objetivo específico se determinó la relación del emprendimiento artesanal en lo económico de la provincia de Talara, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión económica del desarrollo sostenible de la provincia, hallándose una correlación positiva considerable de $0,617$ y un valor p de 0 , por el cual se utilizó el método Rho Spearman.

Menciono a continuación que el emprendimiento artesanal en la economía se asociado durante mucho tiempo con el crecimiento económico. Sin embargo, según distingue y comprende las relaciones y rasgos propios que promuevan la evolución de los primordiales indicadores económicos reflejados en la obtención de recursos y servicios que produce un país. (Labrunée, 2018)

De igual modo se manifiesta que la creación de nuevas empresas representa la generación de nuevas fuentes de trabajo dando mayor productividad al sector económico y así contribuir con el desarrollo económico; teniendo en cuenta la relación que se tiene con los gobiernos locales. (Apaza, 2021)

Así mismo el segundo objetivo específico se determinó relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión Ambiental del desarrollo sostenible de la provincia, hallándose una correlación positiva considerable de 0,720 y un valor p de 0, por el cual se utilizó el método Rho Spearman.

Comparando algunas fortalezas y debilidades según autores nos dicen que pesar de su importancia, no se ha prestado la debida atención a la fabricación artesanal y su vínculo con el medio ambiente, donde existe una percepción generalizada de que todo lo derivado de los recursos naturales conlleva una garantía implícita de mantener una relación amistosa con la naturaleza, lo que provocó una percepción errónea. (Turok M. , 2009)

Por lo tanto, en el tercer objetivo específico se determinó la relación del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, correlación conjunta entre la variable emprendimiento artesanal con la dimensión social sostenible de la provincia, hallándose una correlación positiva considerable de 0,830 y un valor p de 0, por el cual se utilizó el método Rho Spearman.

Sin embargo, la industria artesanal ha evolucionado socialmente a lo largo del tiempo, pasando de ser una práctica primitiva; Cuenta con familias, colectivos, comunidades y grupos sindicales de acuerdo con sus actividades. Las artesanías son artículos que son elaborados por personas con conocimientos heredados de padres, abuelos, completamente a mano, utilizando instrumentos o inclusive medios mecánicos, siempre que la entrada manual directamente del artesano siga siendo el componente más significativo. (Saligan Rojas Iliana Cristell, 2017).

En Chiclayo se realiza la propuesta según su investigación de plantear orientando a facilitar la buena relación del trabajo organizado para el progreso de la acción artesanal enfocándose al trabajo organizado que permita generar

capacidades personales en los artesanos y una visión empresarial para una organización efectiva permitiéndoles fortalecer el comercio en el distrito. (Lariza & Roxana, 2018)

Así mismo en Cuzco, se enfoca el objetivo de su investigación en los problemas internos y externos de los emprendimientos de artesanías y sus procesos de asociatividad, la mayoría de las personas que pertenecen a estas asociaciones son de bajos recursos económicos, pero con pequeños negocios emprendimientos en ese rubro de la artesanía como alternativa de ingreso económico para ellos y su familia. (Huacac, 2021)

De otra parte, en Argentina, se indica sobre los auges de las redes sociales ampliaron las posibilidades de crecimiento comercial, la familiaridad que tenía con el uso de las redes virtuales logró poseer un objetivo positivo en sus ventas. Definiendo el termino emprendedor, Debemos seguir formando objetivos de estar actualizados en relación con los cambios que se van promoviendo en su entorno, interés y avances tecnológicos. (Claudia Islas Torres, 2011)

Sin embargo, en su proyecto en Colombia, manifiesta que los artesanos colombianos producen de forma manual piezas únicas y de buena calidad, pero no tienen los medios para venderlas a los clientes finales de manera directa, fácil y rápida durante la era digital; la dificultad que se busca solucionar en este trabajo de investigación es resolver la desconexión de la brecha que existe entre artesanos y clientes potenciales, especialmente desde la perspectiva digital. (Bedoya, 2018)

Indagando sobre las teorías sobre los hallazgos principales y comparado con los resultados encontrados de las teorías y literaturas científicas actuales encontramos que dentro del emprendimiento y artesanías: revisión literaria desde la teoría basada en recursos y capacidades por la revista científica Anfibios (Ruiz, 2021) nos demuestra una vez más que el sector artesanal sigue siendo uno de los sectores más importantes para el crecimiento económico en muchos países, por lo que es relevante tanto en la teoría como en la práctica establecer un negocio o iniciar un negocio en este sector.

Analizando las fortalezas de la metodología cuantitativa que utilice, hay muchos datos y conceptos, principios y leyes que me han permitido procesar de un modo eficiente el proceso de indagación en mi investigación, realizando

estadísticas avanzadas por lo cual se logró el objetivo de conseguir los resultados a partir de la racionalidad lógica, neutral y reflexiva, utilizando un menor costo. En lo que respecta a las debilidades de la metodología que no es el método adecuado para conocer a profundidad los resultados de una investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados de estos análisis y los estudios publicados me permitieron confirmar que las hipótesis propuestas eran correctas y fueron confirmadas en el transcurso de este estudio. De igual manera, en cada caso realizamos la conexión entre hipótesis, interrogantes, objetivos generales y específicos como condiciones para mostrar la validez de mi investigación. De acuerdo con el resultado de la hipótesis general donde se menciona que el emprendimiento artesanal si tiene relación significativa en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, que contiene las dimensiones económico, social y ambiental, se confirma una relación considerable con el desarrollo sostenible, tienen una estrecha y positiva relación en la provincia de Talara objeto de estudio, lo que puede derivar el uso de esta investigación en otras provincias del Perú. Asimismo, este estudio expresa la necesidad de fortalecer los emprendimientos para que estos alcancen un desarrollo sostenible en el tiempo.
2. Explicando los resultados de la primera hipótesis específica de este estudio de investigación, el individuo que desarrolla este emprendimiento debe contar con conocimientos en el desarrollo tecnológico, capacitaciones que lo ayuden en su desarrollo personal como emprendedor. logrando así una armoniosa competitividad con su talento y conocimientos adquiridos. Por lo tanto, se comprueba que el productor de artesanía económicamente tiene relación significativa considerable en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, logrando brindar buena productividad en calidad de sus artesanías. En cuanto a la segunda hipótesis especificada en el estudio el emprendimiento artesanal socialmente practica la formalización para realizar la comercialización correctamente de sus productos, brindando innovación y mejorar en la adquisición tecnológica de su producción. Por lo tanto, se comprueba que el artesano socialmente tiene relación significativa fuerte y considerable en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara. En relación de los resultados de la tercera hipótesis de este estudio el emprendimiento artesanal tiene relación significativa considerable con el

medio ambiente conservando la biodiversidad en su uso sostenible de los recursos naturales, para así vivir en un ambiente sano y saludable sin provocar la contaminación en la provincia de Talara.

3. Todas las pruebas de hipótesis demuestran una relación considerable positiva de la variable independiente emprendimiento artesanal con sus dimensiones establecidas: personal, social y productiva lo que equivale a decir que si tienen una relación significativa considerable en el desarrollo sostenible con sus dimensiones: Económico, social y ambiental de la provincia de Talara. Por otra parte, se comprueba también con la teoría sostenida en el desarrollo de mi estudio de acuerdo con la variable independiente como es el emprendimiento artesanal según Borja (2020), donde nos dice que el emprendimiento es el acto que se toma al iniciar un negocio que se espera que generen ganancias, donde dice también que juegan un papel importante en la economía del país, especialmente porque con base de sus habilidades y la iniciativa necesaria pueden anticipar las necesidades de las personas y atraer nuevas ideas al mercado en ese sentido la dinámica y la riqueza económica están íntimamente relacionados con la competitividad de los artesanos. Con lo que corresponde a la teoría del desarrollo sostenible que viene a ser la variable dependiente según Burns (2011) nos manifiesta que no hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, asimismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concedida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía.
4. Finalmente, Los artesanos necesitan cambiar la imagen, es decir, nuevas estrategias que permitan a los usuarios ver los artículos hechos a mano como productos. Una forma más cercana es crear productos únicos o de una edición limitada. La mejora del producto y la planificación estratégica deben ser colaboradas por diseñadores para crear productos actuales y competitivos, productos que tienen en cuenta la demanda del mercado. También pude observar que los emprendedores artesanales de la Provincia

de Talara no reciben apoyo gubernamental gestionados por las municipalidades de dicha provincia, ya que no se ve el sustento de ello en sus Talleres o centros de desarrollo comunitario artesanal, ya que se sabe que en la Municipalidad provincial de Talara se encuentra un perfil técnico que lleva años en observación que lleva por nombre pública “**Centro de Innovación Tecnológica Artesanal CITE – Talara**”. Así mismo, se pudo tener conversaciones con los artesanos donde nos explican que la artesanía de Talara ya ha tenido apogeo en el extranjero gestionando exportaciones fuera del Perú. También me dieron a conocer que ellos cuentan con apoyo en ferias de exposición de todas las artesanías que producen todos los artesanos de esta zona esta feria de exposiciones la realizada por la empresa Petroperú que se encuentra en la provincia.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad provincial de Talara exactamente al que dirige el área de Turismo y cultura que es el área que tienen a cargo estas organizaciones de emprendedores artesanos, a gestionar el proyecto de inversión pública “**Centro de Innovación Tecnológica Artesanal CITE – Talara**”. Donde se originó en el gobierno del Dr. Bolo Bancayan en su vacancia de alcalde en esta provincia con la Dra. Rosa Vega. Dando esta documentación de gestión como perdida, mediante la investigación de mi tesis se está reactivando las gestiones por medio de los emprendedores artesanos. Logrando este CITE podrán ejercer sus actividades y trabajar de una manera conjunta y compacta. Lograrán adquirir tecnología, prestamos financieros, mejor organización, poder exportar sus valiosos productos y así dar realce a la zona de la provincia de Talara ya que cuenta con unos maravillosos distritos que poseen gran turismo y gastronomía puntos estratégicos para vender sus artesanías.
2. Se recomienda También a los presidentes de cada organización de emprendedores artesanales a trabajar conjuntamente con la Cámara de Comercio de Talara para gestionar capacitaciones por medio de los socios de las empresas activas y así lograr Capacitar a estos emprendedores artesanos para que puedan innovar y mejorar sus productos finales ya que esto se puede lograr con conocimientos sobre las distintas técnicas, creatividades vinculadas a su cultura para poder desarrollar sus capacidades en las actividades artesanales contando así con tecnologías de información y comunicación para aplicarlas en las ventas de sus productos, contando con un soporte técnico especializado en asesoramientos tecnológicos para el desarrollo de sus actividades.
3. Cada presidente de la organización de emprendimiento artesanal debe comercializar un modelo de negocio para las ventas de sus artesanías, y ser provechosas en las ferias artesanales para lograr gran margen de ventas. Coordinaciones para realizar grandes producciones de sus artesanías para lograr así capitalizarse y tener en stock productos representativos y poder participar en ferias nacionales e internacionales o eventos internos y lograr

un reconocimiento importante en el trayecto de su profesión y lograr obtener compradores potenciales y publicitar sus ventas de artesanías.

4. Se recomienda la acreditación en el instituto nacional de calidad (INACAL) para poder tener más seguridad a la hora de las ventas y la solidez de su elaboración en el producto final, trabajar de la mano con la institución y normativas de protección de contaminación ambiental. Logrando así una competitividad en los precios frente a otros nichos del mercado en lo concerniente a la artesanía.

REFERENCIAS

- A, (. , & Vásquez - Ramírez, I. &.–C. (07 de 2019). *Principales problemas a los que se enfrentan los artesanos textiles*.
- Alvarado, M. A. (13 de octubre de 2005). Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- Andina. (2021). *Andina Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-envios-artesania-peruana-suman-416-millones-y-superan-cifras-prepandemia-881799.aspx>
- Apaza, Y. Q. (21 de 08 de 2021). Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/127338-ministro-quispe-produce-impulsara-el-desarrollo-productivo-de-la-region-puno>
- Aranda, S. B. (2017). La Artesanía latinoamericana como Factor de desarrollo económico, social y cultural : a la luz de nuevos concepos de cultura y desarrollo. *Cultura y Desarrollo*(Nº06), 96. Recuperado el 2022, de <http://artesaniatextil.com/wp-content/uploads/2017/12/221298s.pdf>
- Arias, F. (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Sociedad y Economía*(11), 31. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/996/99616177008.pdf>
- Ávila, P. Z. (2018). LA SUSTENTABILIDAD O SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO PODEROSO PARA LA HUMANIDAD. *Tabula Rasa*.
- Bedoya, J. D. (2018). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17241/PROPUESTA%20DE%20MEJORAMIENTO%20Y%20GENERACION%20DE%20OPORTUNIDADES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, L. A., & Redondo, A. C. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercado internacionales. *Habitus Semilleros de la Investigación*, <file:///C:/Users/ACER/Downloads/rsemilleros,+Art+3+Num+1.pdf>.
- Borja, A. C. (11 de 03 de 2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>.

- Burns, M. (2011). *En nuestras manos*. Planeta. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/26_En_nuestras_manos_in_our_hands_2011.pdf
- Bustos Flores, C. (2009). La producción artesanal. *Vision General*, 17.
- Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. Obtenido de https://www.programa-trandes.net/Ressources/Manuales/Manual_Cardenas_Investigacion_cuantitativa.pdf
- Chauvel, T. y. (25 de 03 de 2009). *La producción artesanal*. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Visiongerencial/2009/vol8/no1/3.pdf>
- Claudia Islas Torres, M. d. (2011). *Apertura*, <https://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>. Obtenido de <https://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Collado, H. S. (1998). Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-UsodeLaCorrelacionDeSpearmanEnUnEstudioDelIntervenc-5156978%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-UsodeLaCorrelacionDeSpearmanEnUnEstudioDelIntervenc-5156978%20(2).pdf)
- Collado, H. S. (1998). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Espinoza, R. B. (2019). Obtenido de <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2936/TEISIS-2019-ADMINISTRACI%C3%93N-BOZA%20ESPINOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ezequiel Herruzo-Gómez, B. R.-S.-G. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS*. DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid. doi:<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Gómez Arias, J. (2016). El protocolo de investigación III: lapoblacion de estudio. *Alergia*, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

- Gómez, L. A. (2016). *TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO*. Obtenido de <https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf>
- HERNANDEZ. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-UsodeLaCorrelacionDeSpearmanEnUnEstudioDeIntervenc-5156978%20(2).pdf
- Hidalgo, L. F. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*, 11.
- Huacac, I. Z. (2021). Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6444/253T20211128_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Labrunée, M. E. (04 de 2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- Lariza, M. S., & Roxana, P. A. (24 de Octubre de 2018). Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1544/1/TL_MontoyaSanchezLariza_PeraltaAvilaRoxana.pdf
- Martínez Clares, P., & Echeverría Samanes, B. (2009). FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS. *Rie*, 25.
- MINCETUR. (2017). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/agenda-de-productos-turisticos/>
- MINCETUR. (2019). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/desarrollo-de-la-artesania/sistema-de-informacion-para-la-promocion-y-desarrollo-del-artesano-sipdar/desarrollo-del-artesano/>.
- MONTOYA SÁNCHEZ, L., & PERALTA AVILA, R. (24 de 10 de 2018). *PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EL DISTRITO E MONSEFU*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1544/1/TL_MontoyaSanchezLariza_PeraltaAvilaRoxana.pdf
- Peñarranda, F. O. (20 de 12 de 2018). *Indecopi*. Obtenido de <https://www.indecopi.gob.pe/documents/1902049/3904296/LEY+30224.pdf/c29441c9-3d9d-2824-0b30-32895b6124af>

- Pichardo, R. D., Sánchez, P. S., & Henríquez, T. (2017). INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL. *CAIR.INFO*, 27.
- Prialé, M. A. (09 de 2017). *Análisis de las dimensiones teoricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales de lima metropolitana*. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1801/DD1704.pdf>
- Price, J. &. (2017). *Investigacion correlacional : definicion tipos y ejemplos*. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Correlacional.pdf>
- Pyme, T. (2012). *Las TIC en el mundo*. Obtenido de <https://sie.fer.es/recursos/richimg/doc/18044/Guia%20de%20artesani%CC%81a.pdf>
- Ramirez, J. (6 de febrero de 2019). Grupo Verona. Lima. Obtenido de <https://grupoverona.pe/mincetur-apoya-la-formalizacion-de-artesanos/>
- Ramírez, J. (6 de 02 de 2019). *Grupo Verona*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/mincetur-apoya-la-formalizacion-de-artesanos/>
- Risco, A. A. (18 de 04 de 2021). *Clasificación de las Investigaciones*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Roncancio., E. (2016). *¿ Producto Artesanal ?*
- Roque, O. A. (11 de septiembre de 2020). Ley Nª. 6161. Lima.
- Ruiz, E. P. (2021). Emprendimiento y artesanías: una revisión de la literatura desde la teoría basada en recursos y capacidades. *ANFIBIOS*.
- Saligan Rojas Iliana Cristell, S. G. (2017). DIFICULTADES EN TORNO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. *Jovenes de la ciencia*, 5. doi:file:///C:/Users/ACER/Downloads/1959-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6507-1-10-20171214.pdf
- Sastre, R. F. (2013). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL. *Ciencias Administrativas*, 1, 11. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/5116/511651377005.pdf>

- Schwarz, M. (2017). *Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/6029>
- Socola, E. S. (2021). *Talara mi Orgullo*. Obtenido de <https://www.talaramiorgullo.pe/motivos-orgullo>
- Tagle, S. (30 de 04 de 2021). *Simon Decirene*. Obtenido de <https://simondecirene.cl/blog/20-indicadores-para-medir-el-desempeno-de-tu-negocio/>
- Teran Yopez, e. &. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para las futuras investigaciones. *Espacios*, 16.
- Toro, A. (28 de 07 de 2020). *¿La artesanía y la tecnología pueden ir de la mano?* Obtenido de <https://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1120148049504/artesania-y-tecnologia-pueden-de-mano.1.html>
- Turok, m. (2009). *Artesania y Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>
- Turok, M. (2009). *Artesania y Medio Ambiente*. Mexico: Libros Dig.
- Turok, M. (2009). *Artesania y Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>
- Valencia Cruzaty, L. E. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/9734>
- Valencia, F. Á. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. 151. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Zorzi, M. (12 de 12 de 2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/produccion-artesanal/>.

ANEXOS

Anexo N°. 1

Matriz Operacional

Tema : EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2021						
Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodos
Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021	Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021	Existe relación directa del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021	EMPRENDIMIENTO	Personal	Desarrollo Tecnológico	Enfoque cuantitativo diseño no experimental correlacional del corte transversal
					Capacitacion	
				Social	Formalizacion	
Productiva	Comercializacion					
	Producto					
	Competitividad					
Problema específica	Objetivo Especifico	Hipotesis específica	DESARROLLO SOSTENIBLE	Economico	Calidad	
Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en lo económico de la provincia de Talara, 2021	Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo económico en la provincia de Talara, 2021	Existe relación directa del emprendimiento artesanal en lo económico en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021			Productividad	
Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021	Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente en la provincia de Talara, 2021	Existe relación directa del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021		social	Innovacion	
					Tecnologia	
Cuál es la relación del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021	Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo social en la provincia de Talara, 2021	Existe relación directa del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021	Ambiental	Recursos Naturales		
				Gestion de contaminacion		

Anexo N°. 2

Matriz de consistencia

Tema : EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2021						
Variables	Definicion conceptual	Definicion operacional	Dimensiones	Indicadores	N°.	ITEMS
EMPRENDIMIENTO ARTESANAL	El emprendimiento es el acto que se toma al iniciar un negocio o negocios que se espera que generen ganancias. Los emprendedores juegan un papel importante en cualquier economía, especialmente porque con base a sus habilidades y a la iniciativa necesaria, pueden anticipar las necesidades de las personas y traer nuevas ideas al mercado. En este sentido, la riqueza y la dinámica económica de los países están íntimamente relacionadas con la competitividad de las empresas, la cual, como hemos dicho, depende en gran medida de las habilidades y capacidades de los empresarios. Borja (2020). INDEPENDIENTE	Se realizará una encuesta a cada integrante de las diferentes organizaciones de artesanos usando el metodo de investigacion de campo La Escala de Likert que permite medir la opinion del individuo mediante un cuestionario que nos indicara la frecuencia que éste realiza su actividad y la dificultad que tiene para llevar a cabo.	Personal	Desarrollo Tecnológico	1	Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano
					2	Poseen algun metodo tecnologico en el desarrollo de sus actividades artesanales
				Capacitacion	3	Necesitas recibir capacitaciones para visionar a mas profundidad el tema de exportacion de tu artesanía.
					4	Reciben capacitaciones de tecnicas de produccion para la elaboracion de sus productos
			Social	Formalizacion	5	La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos
					6	Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal
				Comercializacion	7	Alguna vez has realizado exportacion de tus productos artesanales
					8	Los lugares de comercializacion de sus productos artesanales son siempre locales
			Productiva	Producto	9	Los precios de venta de los productos son economicos en comparacion con la competencia
					10	Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.
				Competitividad	11	En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales
					12	Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovacion en el sector artesanal
DESARROLLO SOSTENIBLE	No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. (Burns, 2011) DEPENDIENTE		Economico	Calidad	13	Los productos que ofrecen al publico son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)
					14	Los insumos utilizados en la fabricacion de sus artesanías son seleccionados y clasificados
			Social	Produccion	15	Se proyectan para producir artesanías para algun evento o festividad local
					16	Las ventas de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales
				Innovacion	17	Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías
					18	Tus artesanías cuentan con innovacion en el proceso del producto final
			Tecnologia	19	Las tecnologías de informacion y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos	
				20	Cuentan con un soporte tecnico especializado en asesoramiento tecnológico	
			Ambiental	Recursos Naturales	21	Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la proteccion del medio Ambiente
					22	Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28611
				Gestion de contaminacion	23	En la provincia existe algun instiucion de proteccion en lucha contra la contaminacion ambiental
					24	Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminacion del medio ambiente.

Anexo Nº. 3

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE EMPENDIMIENTO ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **EMPENDIMIENTO ARTESANAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2021** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE EMPENDIMIENTO ARTESANAL

Definición de la primera variable: Emprendimiento Artesanal

El emprendimiento es el acto que se toma al iniciar un negocio o negocios que se espera que generen ganancias. Los emprendedores juegan un papel importante en cualquier economía, especialmente porque con base a sus habilidades y a la iniciativa necesaria, pueden anticipar las necesidades de las personas y traer nuevas ideas al mercado. En este sentido, la riqueza y la dinámica económica de los países están íntimamente relacionadas con la competitividad de las empresas, la cual, como hemos dicho, depende en gran medida de las habilidades y capacidades de los empresarios. Borja (2020).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Personal	Desarrollo Tecnológico	Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano	x	x	x	x	
		Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales	x	x	x	x	
	Capacitación	Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.	x	x	x	x	
		Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos	x	x	x	x	
Social	Formalización	La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artistas	x	x	x	x	
		Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal	x	x	x	x	
	Comercialización	Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales	x	x	x	x	
		Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales	x	x	x	x	
Productividad	Producto	Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia	x	x	x	x	
		Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.	x	x	x	x	
	Competitividad	En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales	x	x	x	x	
		Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal	x	x	x	x	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

Definición de la segunda variable: Desarrollo Sostenible

No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. Madeleine Burns (2011).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Económico	Calidad	Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)	X	X	X	X	
		Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados	X	X	X	X	
	Producción	Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local	X	X	X	X	
		Las ventas de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales	X	X	X	X	
Social	Innovación	Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías	X	X	X	X	
		Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final	X	X	X	X	
	Tecnología	Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos	X	X	X	X	
		Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico	X	X	X	X	
Ambiental	Recursos Naturales	Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente	X	X	X	X	
		Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611	X	X	X	X	
	Gestión de Contaminación	En la provincia existe algún institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental	X	X	X	X	
		Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.	X	X	X	X	

Cuestionario para las variables

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Emprendimiento Artesanal	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Personal	5	4	3	2	1
Desarrollo Tecnológico					
Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano					
Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales					
Capacitación					
Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.					
Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos					
Dimensión 2: Social					
Formalización					
La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos					
Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal					
Comercialización					
Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales					
Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales					
Dimensión 3: Productividad					
Producto					


Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia					
Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.					
Competitividad					
En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales					
Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal					

Desarrollo Sostenible	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Económico	5	4	3	2	1
Calidad					
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)					
Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados					
Producción					
Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local					
Las ventas de los productos artesanos aumentan en las ferias artesanales					
Dimensión 2: Social					
Innovación					
Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías					
Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final					
Tecnología					
Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos					

Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico					
Dimensión 3: Ambiental					
Recursos Naturales					
Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente					
Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611					
Gestión de Contaminación					
En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental					
Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.					

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	VALIDACION
Nombres y apellidos del experto	Johan Burgos Bardales
Documento de identidad	07498381
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Magister en Administración de Negocios
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Peruana Unión
Cargo	Catedrático
Número telefónico	950322506
Firma	
Fecha	02/06/2022

Anexo N°.4

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2021** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO ARTESANAL

Definición de la primera variable: Emprendimiento Artesanal

El emprendimiento es el acto que se toma al iniciar un negocio o negocios que se espera que generen ganancias. Los emprendedores juegan un papel importante en cualquier economía, especialmente porque con base a sus habilidades y a la iniciativa necesaria, pueden anticipar las necesidades de las personas y traer nuevas ideas al mercado. En este sentido, la riqueza y la dinámica económica de los países están íntimamente relacionadas con la competitividad de las empresas, la cual, como hemos dicho, depende en gran medida de las habilidades y capacidades de los empresarios. Borja (2020).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia		Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Personal	Desarrollo Tecnológico	Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano	X		X	X	X	
		Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales	X		X	X	X	
	Capacitación	Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.	X		X	X	X	
		Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos	X		X	X	X	
Social	Formalización	La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artistas	X		X	X	X	
		Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal	X		X	X	X	
	Comercialización	Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales	X		X	X	X	
		Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales	X		X	X	X	
Productividad	Producto	Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia	X		X	X	X	
		Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.	X		X	X	X	
	Competitividad	En las ferias internacionales contactan con clientes potenciales	X		X	X	X	
		Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal	X		X	X	X	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

Definición de la segunda variable: Desarrollo Sostenible

No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. Madeleine Burns (2011).

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Económico	Calidad	Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)	X	X	X	X	
		Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados	X	X	X	X	
	Producción	Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local	X	X	X	X	
		Las ventas de los productos artesanos aumentan en las ferias artesanales	X	X	X	X	
Social	Innovación	Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías	X	X	X	X	
		Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final	X	X	X	X	
	Tecnología	Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos	X	X	X	X	
		Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico	X	X	X	X	
Ambiental	Recursos Naturales	Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente	X	X	X	X	
		Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611	X	X	X	X	
	Gestión de Contaminación	En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental	X	X	X	X	
		Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.	X	X	X	X	

Cuestionario para las variables

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Emprendimiento Artesanal	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Personal	5	4	3	2	1
Desarrollo Tecnológico					
Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano					
Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales					
Capacitación					
Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.					
Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos					
Dimensión 2: Social					
Formalización					
La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos					
Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal					
Comercialización					
Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales					
Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales					
Dimensión 3: Productividad					
Producto					

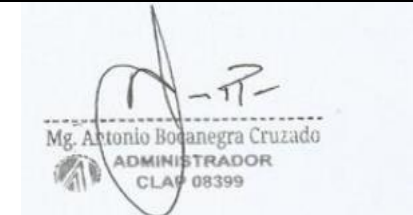
Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia					
Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.					
Competitividad					
En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales					
Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal					

Desarrollo Sostenible	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Económico	5	4	3	2	1
Calidad					
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)					
Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados					
Producción					
Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local					
Las ventas de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales					
Dimensión 2: Social					
Innovación					
Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías					
Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final					
Tecnología					
Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos					
Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico					

Dimensión 3: Ambiental					
Recursos Naturales					
Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente					
Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611					
Gestión de Contaminación					
En la provincia existe algún institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental					
Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.					

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Validación
Nombres y apellidos del experto	Máximo Antonio Bocanegra Cruzado
Documento de identidad	18011299
Años de experiencia en el área	08
Máximo Grado Académico	Maestría
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente Tiempo Parcial
Número telefónico	957517819
Firma	 <p>Mg. Antonio Bocanegra Cruzado ADMINISTRADOR CLAF 08399</p>
Fecha	02 /06 / 2022

Anexo Nº. 5

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2021** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO ARTESANAL

Definición de la primera variable: Emprendimiento Artesanal

El emprendimiento es el acto que se toma al iniciar un negocio o negocios que se espera que generen ganancias. Los emprendedores juegan un papel importante en cualquier economía, especialmente porque con base a sus habilidades y a la iniciativa necesaria, pueden anticipar las necesidades de las personas y traer nuevas ideas al mercado. En este sentido, la riqueza y la dinámica económica de los países están íntimamente relacionadas con la competitividad de las empresas, la cual, como hemos dicho, depende en gran medida de las habilidades y capacidades de los empresarios. Borja (2020).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Personal	Desarrollo Tecnológico	Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano	X	X	X	X	
		Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales	X	X	X	X	
	Capacitación	Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.	X	X	X	X	
		Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos	X	X	X	X	
Social	Formalización	La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artistas	X	X	X	X	
		Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal	X	X	X	X	
	Comercialización	Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales	X	X	X	X	
		Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales	X	X	X	X	
Productividad	Producto	Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia	X	X	X	X	
		Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.	X	X	X	X	
	Competitividad	En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales	X	X	X	X	
		Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal	X	X	X	X	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

Definición de la segunda variable: Desarrollo Sostenible

No hay ningún desarrollo sostenible sin ninguna protección ambiental, y sin que las operaciones en las que trabajamos no son las adecuadas, así mismo para que la artesanía se desarrolle como actividad debe ser concebida de una manera holística e integral, en el mercado de una estrecha relación entre el estado y la sociedad civil. Los productores artesanos deben estar organizados y tener una entidad sólida y definida, pues esta entidad es el elemento clave de la artesanía. Madeleine Burns (2011).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Económico	Calidad	Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)	X	X	X	X	
		Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados	X	X	X	X	
	Producción	Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local	X	X	X	X	
		Las ventas de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales	X	X	X	X	
Social	Innovación	Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías	X	X	X	X	
		Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final	X	X	X	X	
	Tecnología	Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos	X	X	X	X	
		Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico	X	X	X	X	
Ambiental	Recursos Naturales	Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente	X	X	X	X	
		Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611	X	X	X	X	
	Gestión de Contaminación	En la provincia existe algún institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental	X	X	X	X	
		Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.	X	X	X	X	

Cuestionario para las variables

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Emprendimiento Artesanal	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Personal	5	4	3	2	1
Desarrollo Tecnológico					
Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano					
Poseen algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales					
Capacitación					
Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.					
Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos					
Dimensión 2: Social					
Formalización					
La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos					
Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal					
Comercialización					
Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales					
Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales					
Dimensión 3: Productividad					
Producto					
Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia					
Tus productos artesanales cuentan con las características distintivas que pueden ser Utilitarias, estéticas,					

artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, sociales.					
Competitividad					
En la ferias internacionales contactan con clientes potenciales					
Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal					


Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Desarrollo Sostenible	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Económico	5	4	3	2	1
Calidad					
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)					
Los insumos utilizados en la fabricación de sus artesanías son seleccionados y clasificados					
Producción					
Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local					
Las ventas de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales					
Dimensión 2: Social					
Innovación					
Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías					
Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final					
Tecnología					

Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos					
Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico					
Dimensión 3: Ambiental					
Recursos Naturales					
Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio Ambiente					
Conoces acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28.611					
Gestión de Contaminación					
En la provincia existe algún institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental					
Influyen los artesanos de una manera positiva o negativa para la contaminación del medio ambiente.					

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	VALIDACION
Nombres y apellidos del experto	Carlos José Carmona Brenis
Documento de identidad	17619555
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	921367349
Firma	 Mag. Econ. Carlos José Carmona Brenis CELL. 2040
Fecha	02/06/2022

Las filas de la tabla dependerán del número de estudiantes implicados.

Anexo Nº.10

Encuesta virtual de google drive

Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Encuesta dirigida a los integrantes de las asociaciones de artesanos de la provincia de Talara

aandiachunga@gmail.com (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Feria Artesanal



Anexo Nº.11

Cálculo de manual del tamaño de muestra

Fórmula para el cálculo de la muestra poblacional finita

$$n = \frac{N \times z_{\alpha}^2 \times P \times q}{d^2 \times (N-1) + z_{\alpha}^2 \times P \times q}$$

N = Total de la población
 z_{α} = 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
 P = Proporción esperada (en este caso 5% = 0,05)
 q = 1-P (en este caso 1-0,05 = 0,95)
 d = precisión (en la investigación use un 5%)

$$n = \frac{140 \times (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}{0,05^2 \times (140-1) + 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}$$
$$n = \frac{3193330}{66247}$$
$$n = 48,203 \approx 48-49$$

Anexo N°.12

Documento entregado a la Municipalidad Provincial de Talara

Municipalidad Provincial de Talara

EXPEDIENTE DE PROCESO No 00008328

PROCEDIMIENTO: RELACION DE ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE TALARA
REMITENTE: SRA. ARACELY ANDIA CHUNGA
DESTINO: SUBGERENCIA DE DESARROLLO TURISTICO

Recepción: 17/06/2022 11:40:27
Fecha de Respuesta: 17/06/2022

DNI/RUC: 03869934
Folios: 2
Usuario: 00100056



Anexo N°.13

Ley declarada de emergencia la actividad económica de artesanía y otras disposiciones.

Proyecto de Ley N° 6161/2020-CR

PROYECTO DE LEY QUE DECLARA EN EMERGENCIA LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE ARTESANIA

Los Congresistas miembros del Grupo Parlamentario Acción Popular, a incliativa del Congresista ORLANDO ARAPA ROQUE, y demás Congresistas firmantes, al amparo de lo dispuesto en el artículo 107° de La Constitución Política y conforme lo establece el numeral 2) del artículo 78° del Reglamento del Congreso de la República, presentan la:

LEY QUE DECLARA EN EMERGENCIA LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE ARTESANIA Y OTRAS DISPOSICIONES

Artículo 1. Objeto de la ley
La presente ley tiene por objeto declarar en emergencia la actividad económica de artesanía prevista en la Ley N° 29073 y modificatorias, a fin de revertir la crisis que se vive en el sector promoviendo acciones que permitan su recuperación.

Artículo 2. Declaratoria de emergencia
Declárese en emergencia el sector artesanía por el periodo de **24 meses**, contados a partir de la vigencia de la presente ley, pudiendo ser prorrogado vía Decreto Supremo

Artículo 3. Ámbitos de priorización de la emergencia
Durante el período de emergencia se priorizarán las siguientes acciones:

3.1. La reactivación económica del sector artesanía, debiéndose priorizar acciones para potenciar mercados internos y externos, así como la compra de productos directamente a los artesanos, la dotación de un bono de apoyo a los artesanos, permitiendo que los fondos de Reactivaación Económica de los artesanos.

3.2. Priorizar proyectos y planes de inversión de apoyo, así como ampliar fondos concursables a nivel nacional, regional y local, debiendo sincerar y flexibilizar los requisitos para mayor alcance de los artesanos, considerando la ubicación geográfica donde realizan sus actividades, e igualmente, se efectuarán el acompañamiento a los artesanos con capacitaciones especializadas.

Anexo N°.14

Objetivo Especifico No.1

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo económico en la provincia de Talara, 2021.

Hipótesis específica N. 1

Planteamiento de la hipótesis

H₀ No existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo económico en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

H₁ Existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo económico en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Criterio para el contraste de la hipótesis

Regla de decisión

- Si p menor de 0.05 rechaza H_0 acepta **H₁**
- Si p mayor de 0.05 acepta H_0

Anexo N°.15

Objetivo Especifico No.2

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el medio ambiente de la provincia de Talara, 2021.

Hipótesis específica N. 2

Planteamiento de la hipótesis

H₀ No existe relación significativa del emprendimiento artesanal en el medio ambiente en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

H₁ Existe relación significativa del emprendimiento artesanal en el medio ambiente en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Criterio para el contraste de la hipótesis

Regla de decisión

- Si p menor de 0.005 rechaza H_0 acepta **H₁**
- Si p mayor de 0.005 acepta H_0

Anexo N°.16

Objetivo Especifico N.3

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en lo social de la provincia de Talara, 2021.

Hipótesis específica N. 3

Planteamiento de la hipótesis

H₀ No existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo social en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

H₁ Existe relación significativa del emprendimiento artesanal en lo social en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Criterio para el contraste de la hipótesis

Regla de decisión

- Si p menor de 0.005 rechaza H_0 acepta **H₁**
- Si p mayor de 0.005 acepta H_0

Anexo N°.17

Objetivo General

Determinar la relación del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Planteamiento de la hipótesis

H₀ No existe relación significativa del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

H₁ Existe relación significativa del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.

Anexo Nº.18

V1.- Emprendimiento Artesanal

A. Dimensión Personal

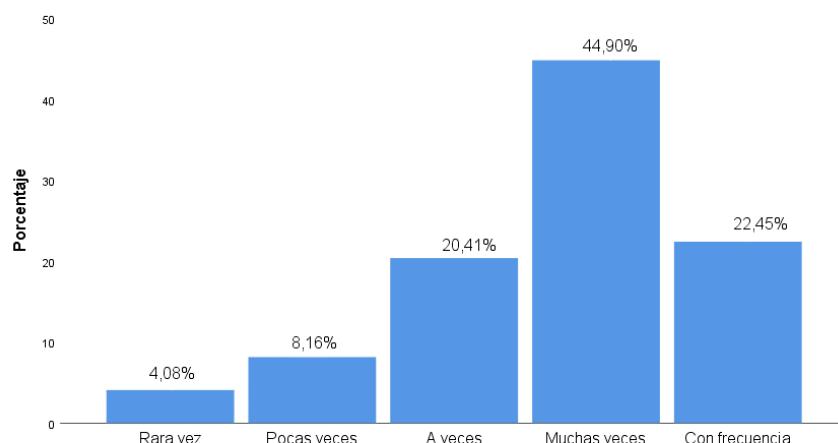
Tabla 7.

Crees que la tecnología y la artesanía pueden ir de la mano.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	3,6	4,1	4,1
	2	4	7,1	8,2	12,2
	3	10	17,9	20,4	32,7
	4	22	39,3	44,9	77,6
	5	11	19,6	22,4	100,0
	Total		49	87,5	100,0
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 4.

Gráfico: Algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales.



E 67.3 % creen que la tecnología y la artesanía debe ir de la mano, lo que es sumamente interesante porque se manifiesta que la artesanía debe innovarse, teniendo siempre presente que no pierda la originalidad de su esencia, mientras que el 32.7% piensan que se puede emplear en ocasiones.

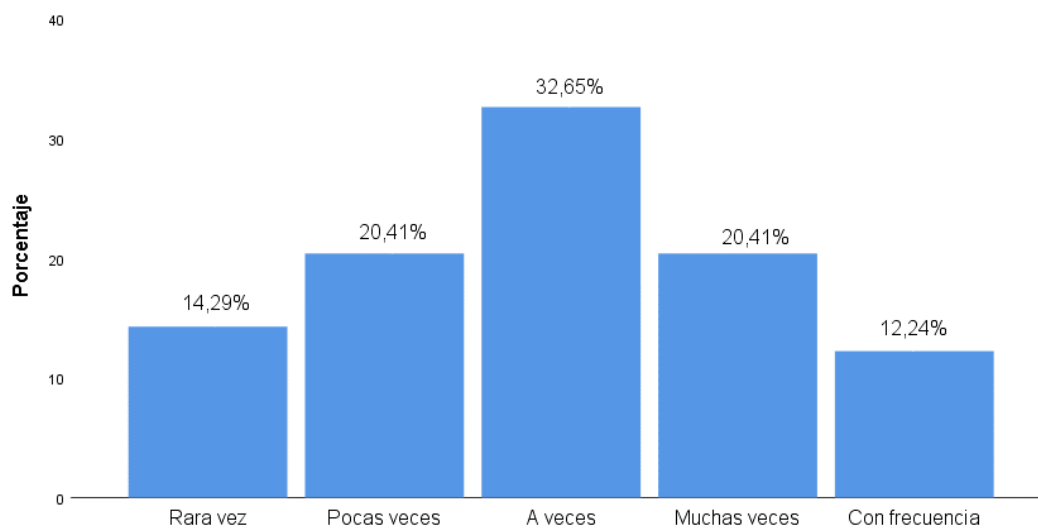
Tabla 8.

Algún método tecnológico en el desarrollo de sus actividades artesanales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	12,5	14,3	14,3
	2	10	17,9	20,4	34,7
	3	16	28,6	32,7	67,3
	4	10	17,9	20,4	87,8
	5	6	10,7	12,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 5.

Gráfico: *Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.*



El 32.6 % si poseen método tecnológico en el desarrollo de sus actividades, lo que demuestra que están innovándose poco a poco, mientras que el 67.4% no cuentan o lo utilizan rara vez.

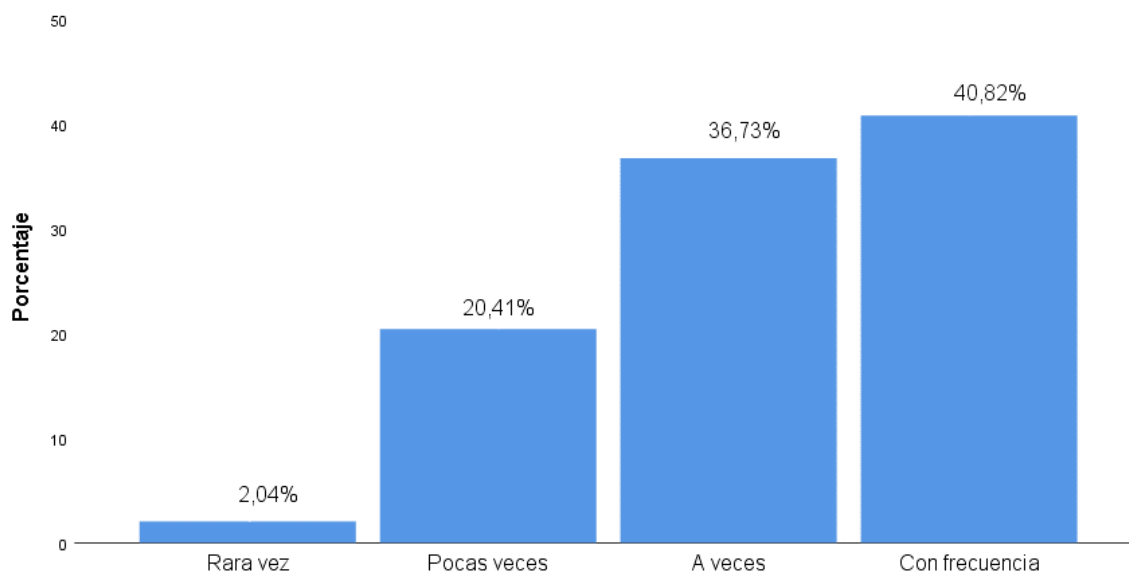
Tabla 9.

Necesitas recibir capacitaciones para visionar a más profundidad el tema de exportación de tu artesanía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	1,8	2,0	2,0
	3	10	17,9	20,4	22,4
	4	18	32,1	36,7	59,2
	5	20	35,7	40,8	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 6.

Gráfico: *Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos.*



El 77.5 % necesita recibir capacitaciones para visionar con más profundidad el tema de exportaciones de su artesanía, mientras que el 22.4% piensan que a veces o no es necesario.

Tabla 10.

Reciben capacitaciones de técnicas de producción para la elaboración de sus productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	21,4	24,5	24,5
	2	11	19,6	22,4	46,9
	3	16	28,6	32,7	79,6
	4	6	10,7	12,2	91,8
	5	4	7,1	8,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Anexo Nº.19

B. Dimensión Social

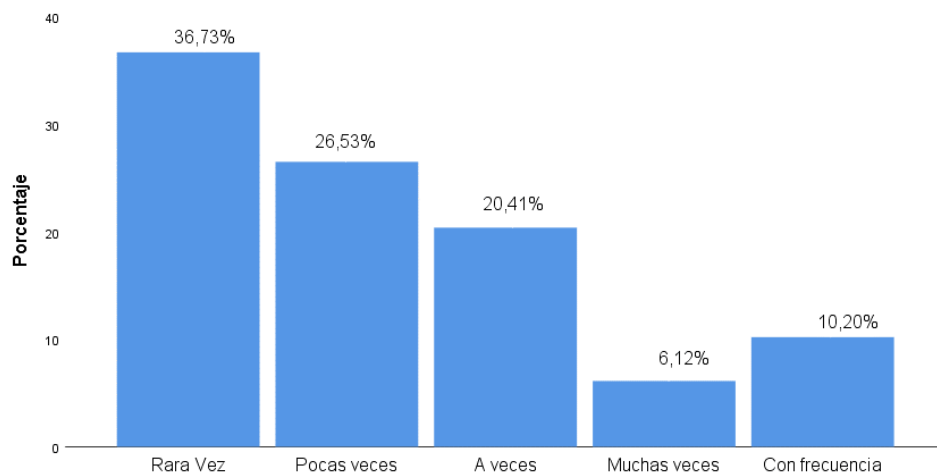
Tabla 11.

La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	18	32,1	36,7	36,7
	2	13	23,2	26,5	63,3
	3	10	17,9	20,4	83,7
	4	3	5,4	6,1	89,8
	5	5	8,9	10,2	100,0
	Total		49	87,5	100,0
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 6.

Gráfico: *La organización en la que perteneces esta formalizada ante el Registro Nacional de Artesanos*



El 16.3 % pertenece a una organización formalizada ante el registro nacional de artesanos, mientras que el 83.6% no está registrado.

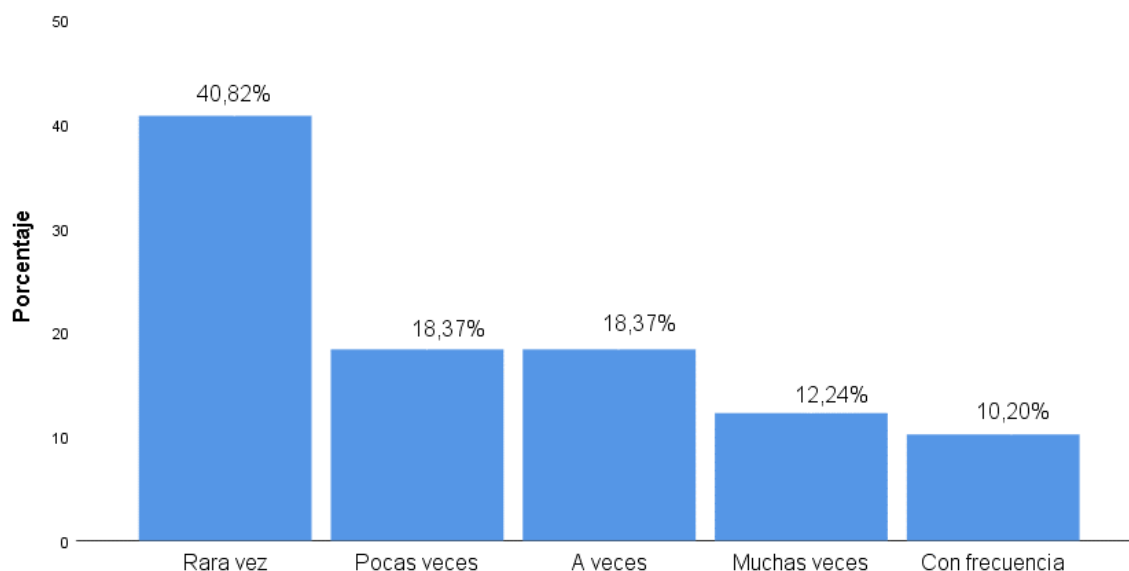
Tabla 12.

Conoces sobre el Reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	35,7	40,8	40,8
	2	9	16,1	18,4	59,2
	3	9	16,1	18,4	77,6
	4	6	10,7	12,2	89,8
	5	5	8,9	10,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 7.

Gráfico: *Conoces sobre el reglamento ley 29073 sobre la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal.*



El 22.4 % conoce el reglamento de la ley del artesano, mientras que el 77.6% no lo conoce.

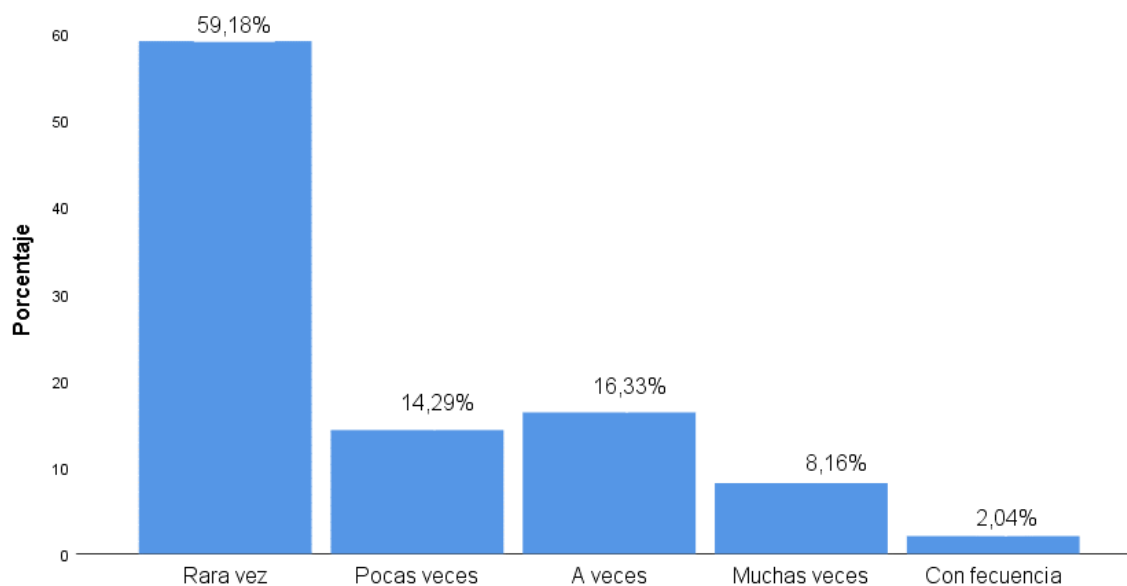
Tabla 13.

Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	29	51,8	59,2	59,2
	2	7	12,5	14,3	73,5
	3	8	14,3	16,3	89,8
	4	4	7,1	8,2	98,0
	5	1	1,8	2,0	100,0
	Total		49	87,5	100,0
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 8.

Gráfico: Alguna vez has realizado exportación de tus productos artesanales



El 10.2 % ha realizado exportaciones de sus productos, mientras que el 89.8% rara vez o nunca lo ha realizado.

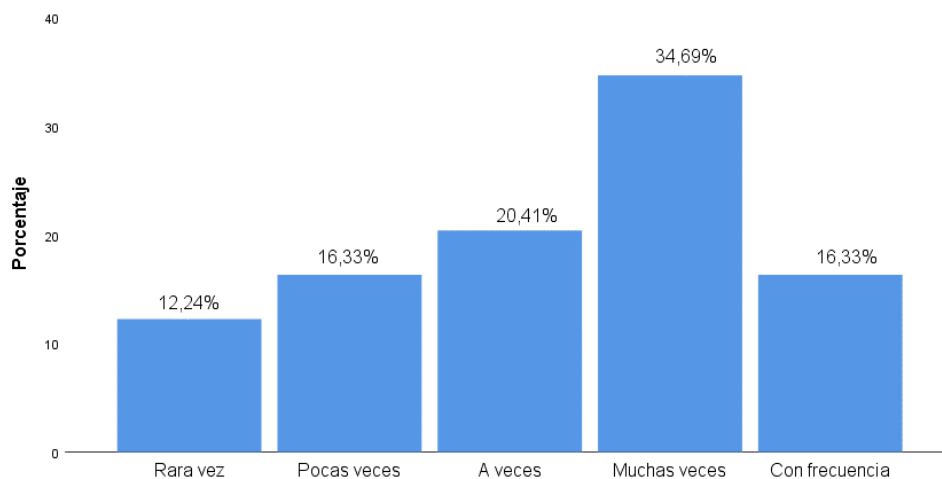
Tabla 14.

Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	10,7	12,2	12,2
	2	8	14,3	16,3	28,6
	3	10	17,9	20,4	49,0
	4	17	30,4	34,7	83,7
	5	8	14,3	16,3	100,0
Total		49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56		100,0	

Figura 9.

Gráfico: Los lugares de comercialización de sus productos artesanales son siempre locales.



El 51.0 % de comercialización son siempre locales, mientras que el 89.8% rara vez son siempre locales.

Anexo Nº.20

C. Dimensión productiva

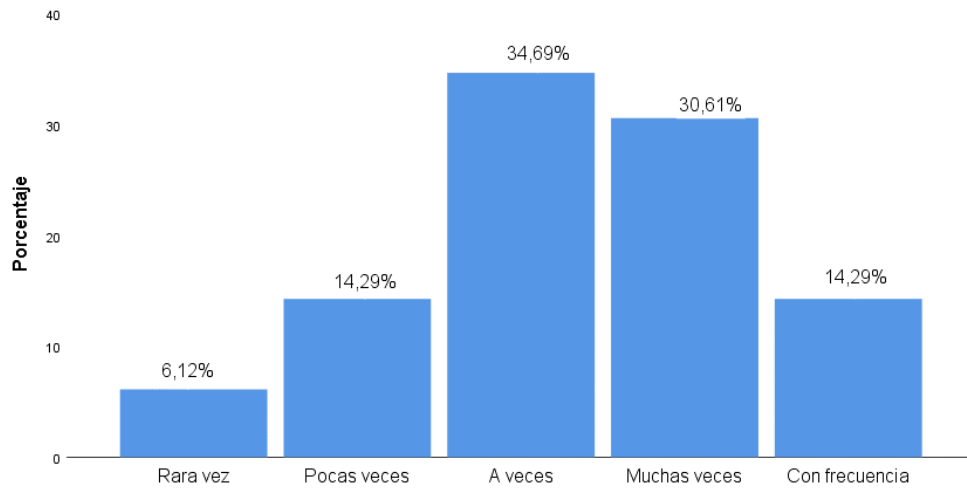
Tabla 15.

Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	5,4	6,1	6,1
	2	7	12,5	14,3	20,4
	3	17	30,4	34,7	55,1
	4	15	26,8	30,6	85,7
	5	7	12,5	14,3	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 10.

Gráfico: Los precios de venta de los productos son económicos en comparación con la competencia.



El 44.9% piensan que las ventas de sus productos son económicas en la competencia, mientras que el 55.1% piensan que no lo son.

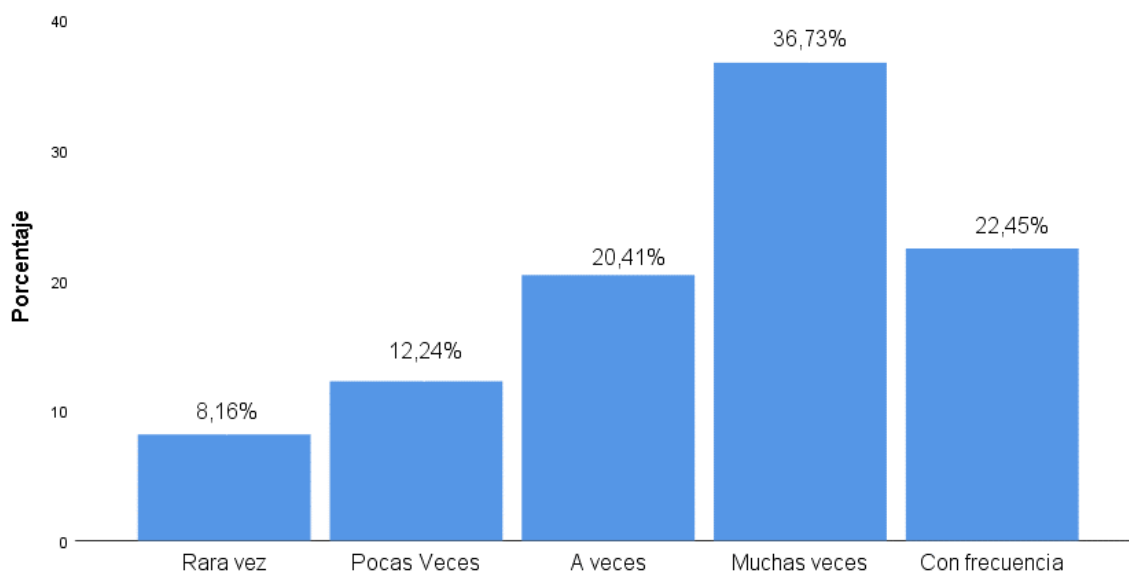
Tabla 16.

Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	7,1	8,2	8,2
	2	6	10,7	12,2	20,4
	3	10	17,9	20,4	40,8
	4	18	32,1	36,7	77,6
	5	11	19,6	22,4	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 11.

Gráfico: Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final



El 59.1 % cuentan con innovación en el proceso del producto final, mientras que el 40.8% piensan que rara vez cuentan con estas características.

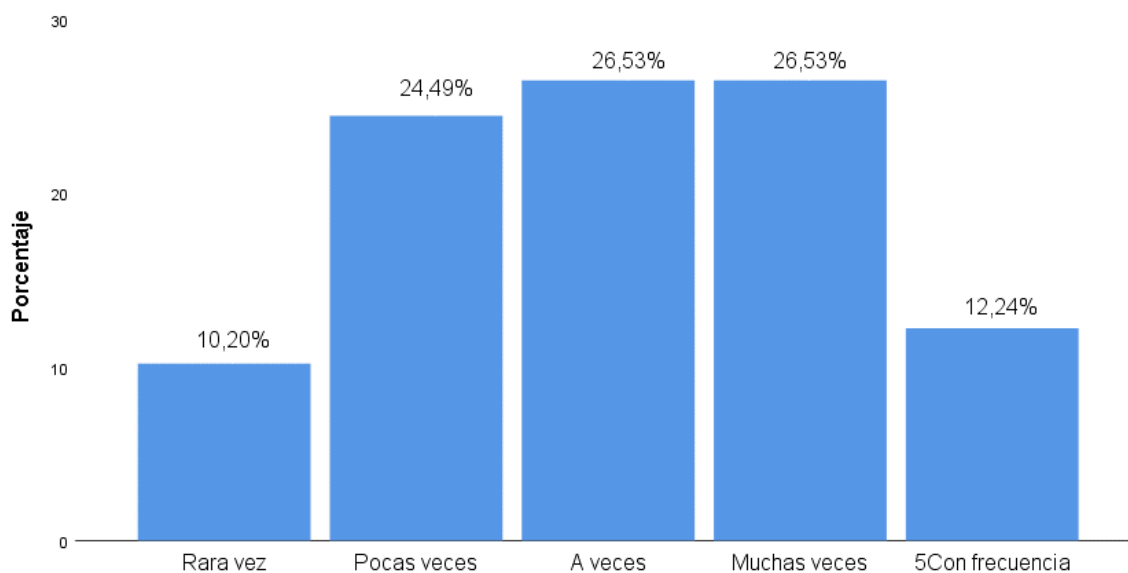
Tabla 17.

En las ferias internacionales contactan con clientes potenciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	8,9	10,2
	2	12	21,4	34,7
	3	13	23,2	61,2
	4	13	23,2	87,8
	5	6	10,7	100,0
Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5	
Total		56	100,0	

Figura 12.

Gráfico: En las ferias internacionales contactan con clientes potenciales



El 38.7 % contactan clientes potenciales en las ferias internacionales, mientras que el 61.2% piensan que rara vez lo consiguen.

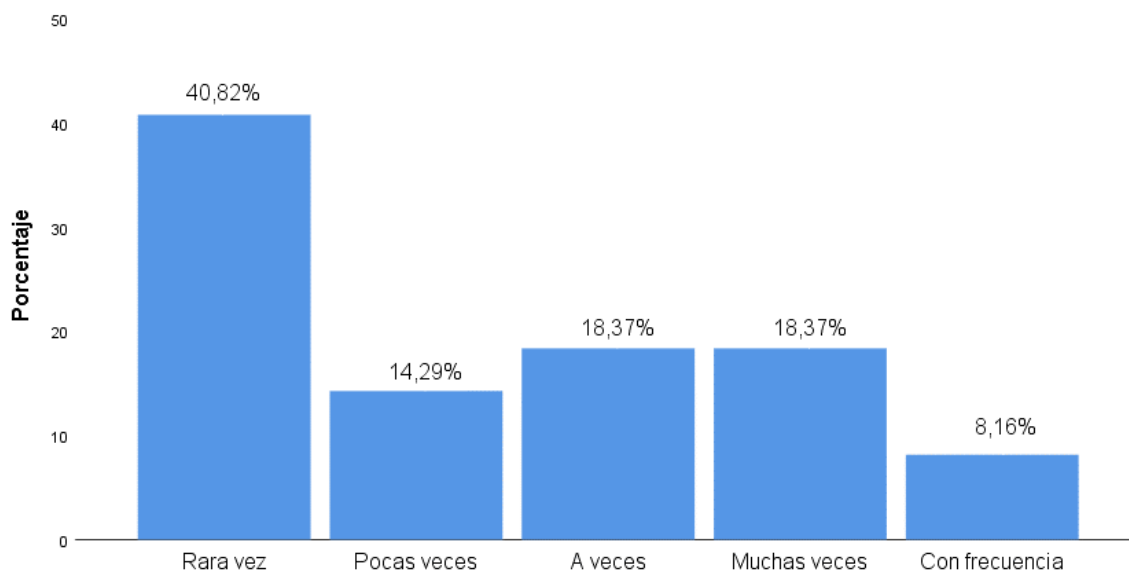
Tabla 18.

Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector Artesanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	35,7	40,8	40,8
	2	7	12,5	14,3	55,1
	3	9	16,1	18,4	73,5
	4	9	16,1	18,4	91,8
	5	4	7,1	8,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 13.

Gráfico: Cuentan con alguna estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector Artesanal



El 26.6 % cuenta con alguna estrategia de competitividad, mientras que el 73.5% rara vez cuentan con una estrategia de competitividad para impulsar la innovación en el sector artesanal.

Anexo Nº.21

V2.- Desarrollo Sostenible (variable dependiente)

A. Dimensión Económico

Tabla 19.

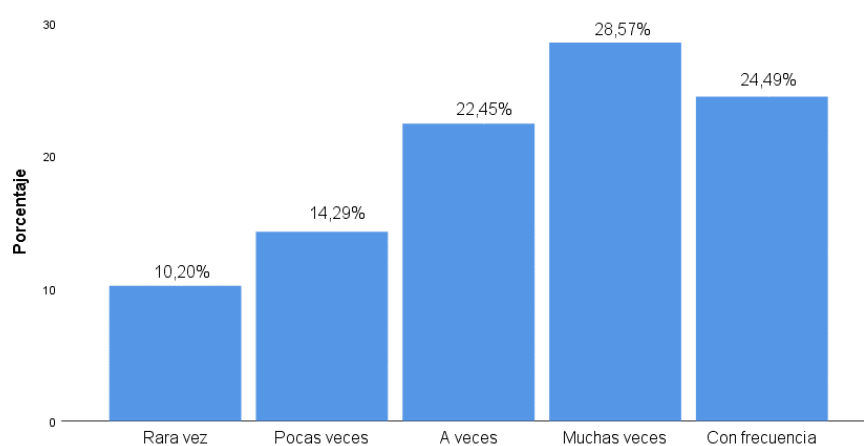
Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL (Instituto Nacional de Calidad)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	8,9	10,2
	2	7	12,5	24,5

	3	11	19,6	22,4	46,9
	4	14	25,0	28,6	75,5
	5	12	21,4	24,5	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 14.

Gráfico: *Los productos que ofrecen al público son acreditados por INACAL*



El 53.1 % cuenta con acreditación de INACAL, mientras que el 46.9% no cuentan.

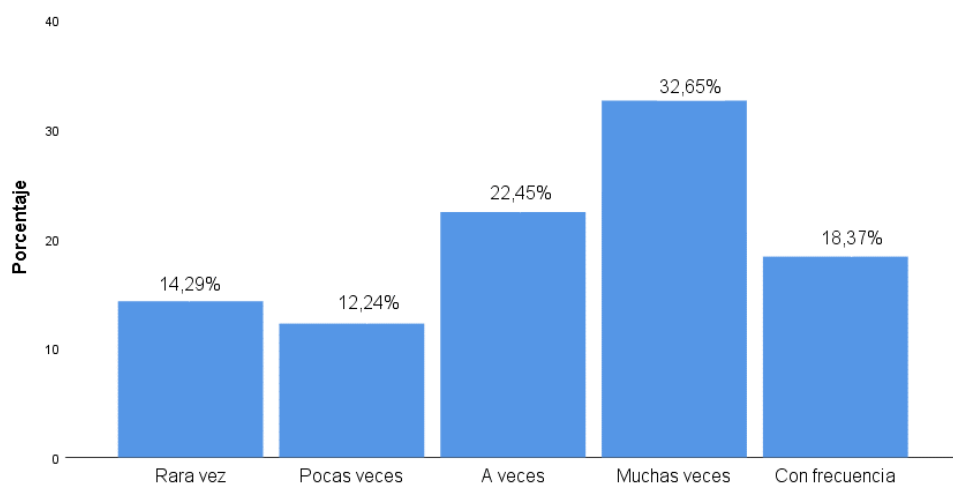
Tabla 20.

Insumos utilizados en la fabricación de las artesanías son seleccionados y clasificados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	12,5	14,3	14,3
	2	6	10,7	12,2	26,5
	3	11	19,6	22,4	49,0
	4	16	28,6	32,7	81,6
	5	9	16,1	18,4	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 15.

Gráfico: *Insumos utilizados en la fabricación de las artesanías son seleccionados y clasificados.*



El 51.02% los insumos utilizados en la artesanía si son seleccionados y clasificados, mientras que el 48.98% rara vez son clasificados y seleccionados.

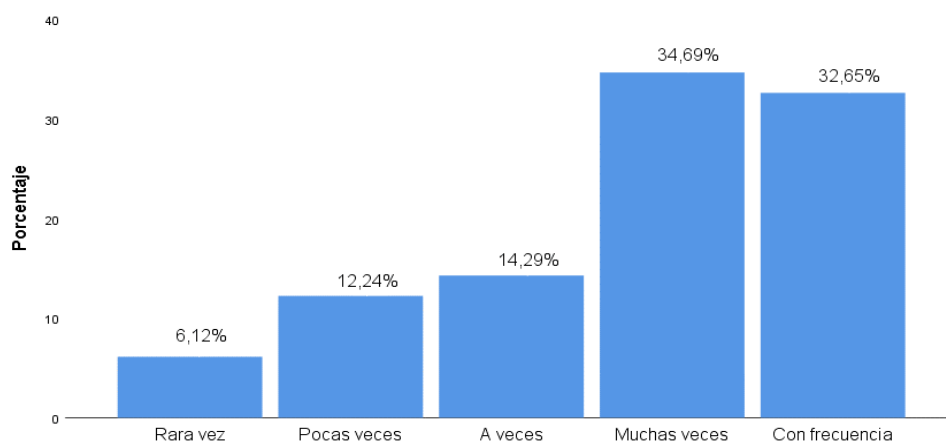
Tabla 21.

Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	5,4	6,1	6,1
	2	6	10,7	12,2	18,4
	3	7	12,5	14,3	32,7
	4	17	30,4	34,7	67,3
	5	16	28,6	32,7	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 16.

Gráfico: Se proyectan para producir artesanías para algún evento o festividad local



El 67.4 % se proyectan para producir artesanías para festivales locales, mientras que el 32.6% rara vez.

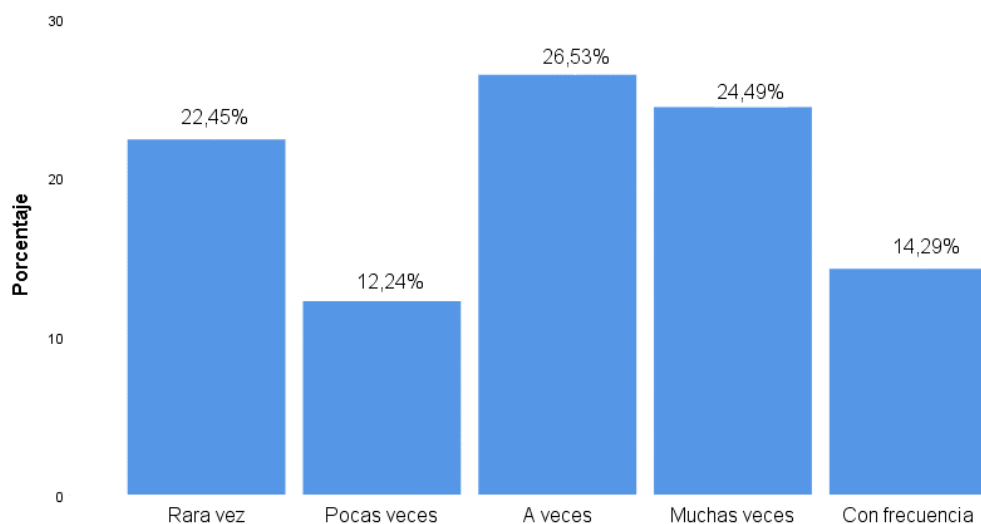
Tabla 22.

La venta de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	11	19,6	22,4	22,4
	2	6	10,7	12,2	34,7
	3	13	23,2	26,5	61,2
	4	12	21,4	24,5	85,7
	5	7	12,5	14,3	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 17.

Gráfico: *La venta de los productos artesanos aumenta en las ferias artesanales*



El 38.8 % sus ventas aumentan en ferias artesanales, mientras que el 61.1% rara vez pasa ello.

Anexo Nº.22

B- Dimensión Social

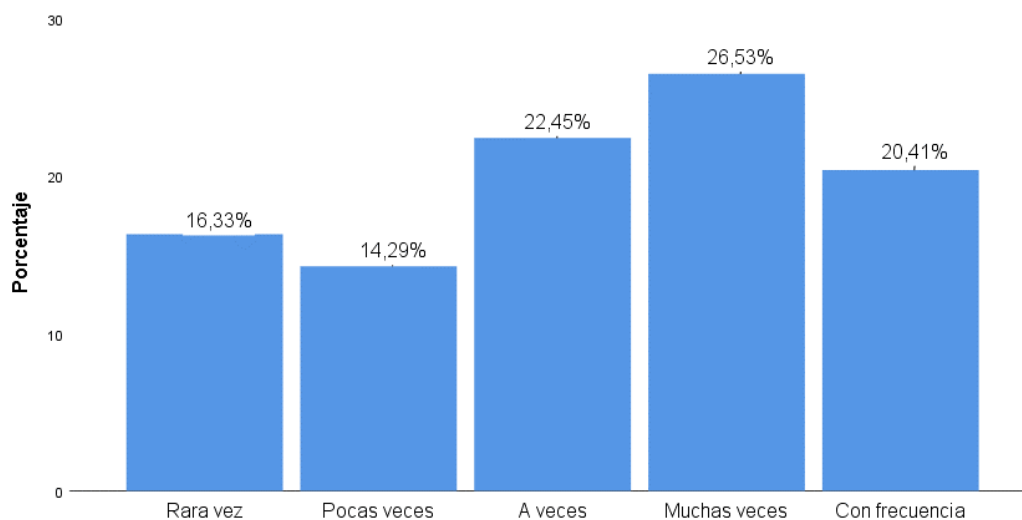
Tabla 23.

Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	14,3	16,3	16,3
	2	7	12,5	14,3	30,6
	3	11	19,6	22,4	53,1
	4	13	23,2	26,5	79,6
	5	10	17,9	20,4	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 18.

Grafico: *Alguna vez has creado un modelo de negocio para la venta de tus artesanías*



El 46.9 % han creado un modelo de negocio para sus artesanías, mientras que el 53.0% rara vez han creado un modelo de negocio.

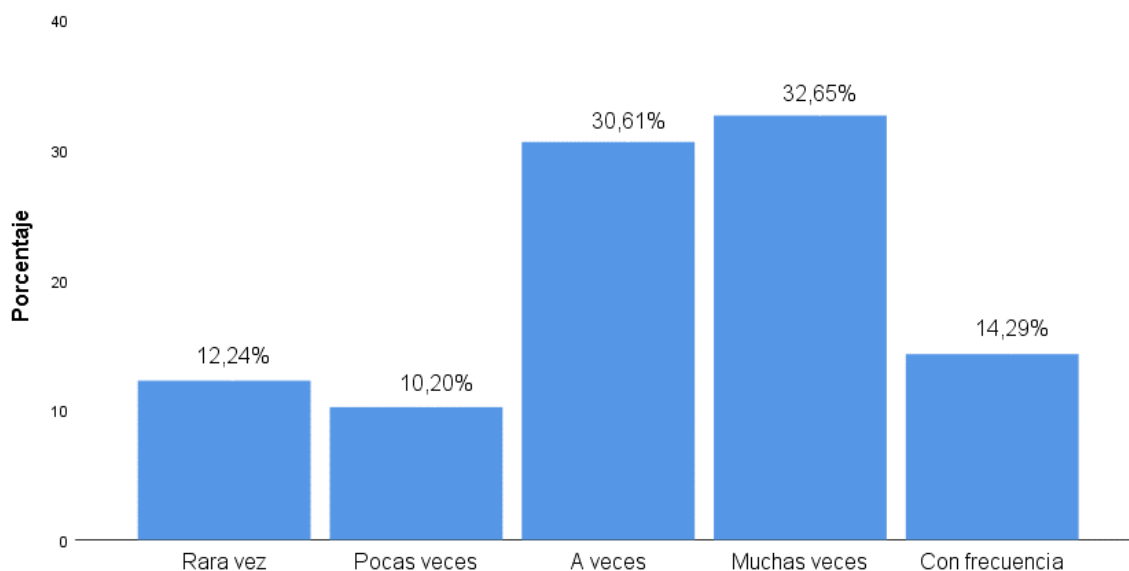
Tabla 24.

Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	10,7	12,2	12,2
	2	5	8,9	10,2	22,4
	3	15	26,8	30,6	53,1
	4	16	28,6	32,7	85,7
	5	7	12,5	14,3	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 19.

Gráfico: Tus artesanías cuentan con innovación en el proceso del producto final.



El 47.0 % cuentan con innovación en el proceso final de su producto, mientras que el 53.0% rara vez realiza innovaciones en los procesos.

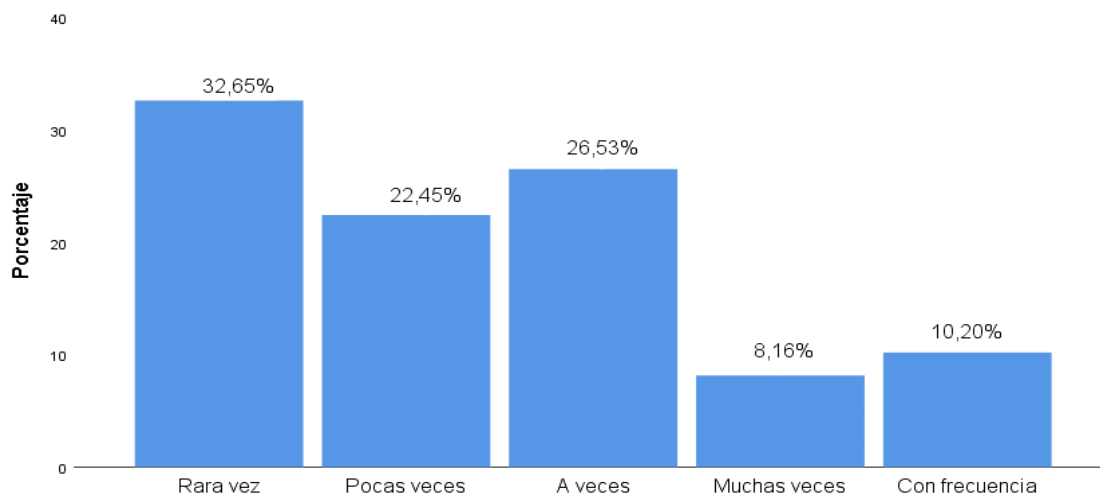
Tabla 25.

Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	16	28,6	32,7	32,7
	2	11	19,6	22,4	55,1
	3	13	23,2	26,5	81,6
	4	4	7,1	8,2	89,8
	5	5	8,9	10,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 20.

Gráfico: *Las tecnologías de información y comunicación son aplicadas en las ventas de tus productos*



El 18.4 % aplican las tecnologías de información y comunicación, mientras que el 81.6% rara vez la aplican.

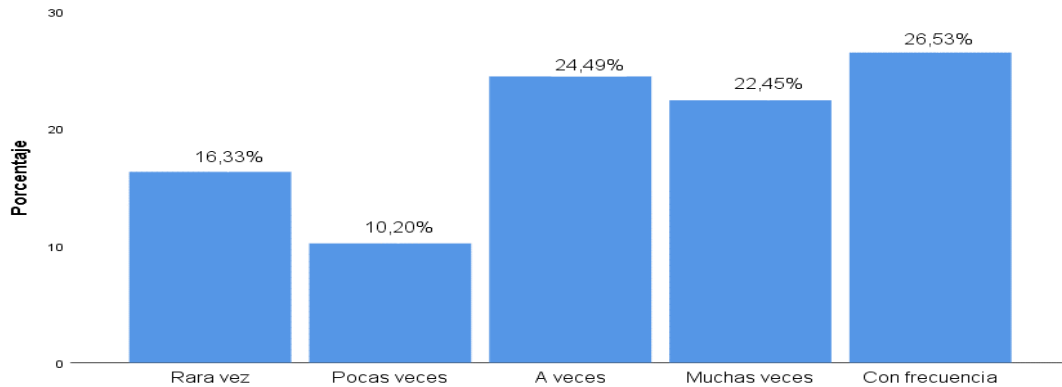
Tabla 26.

Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	14,3	16,3	16,3
	2	5	8,9	10,2	26,5
	3	12	21,4	24,5	51,0
	4	11	19,6	22,4	73,5
	5	13	23,2	26,5	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 21.

Gráfico: Cuentan con un soporte técnico especializado en asesoramiento tecnológico



El 48.9 % cuentan con soporte técnico especializado y asesoramiento tecnológico, mientras que el 51.0% rara vez.

Anexo Nº.23

C- Dimensión Ambiental

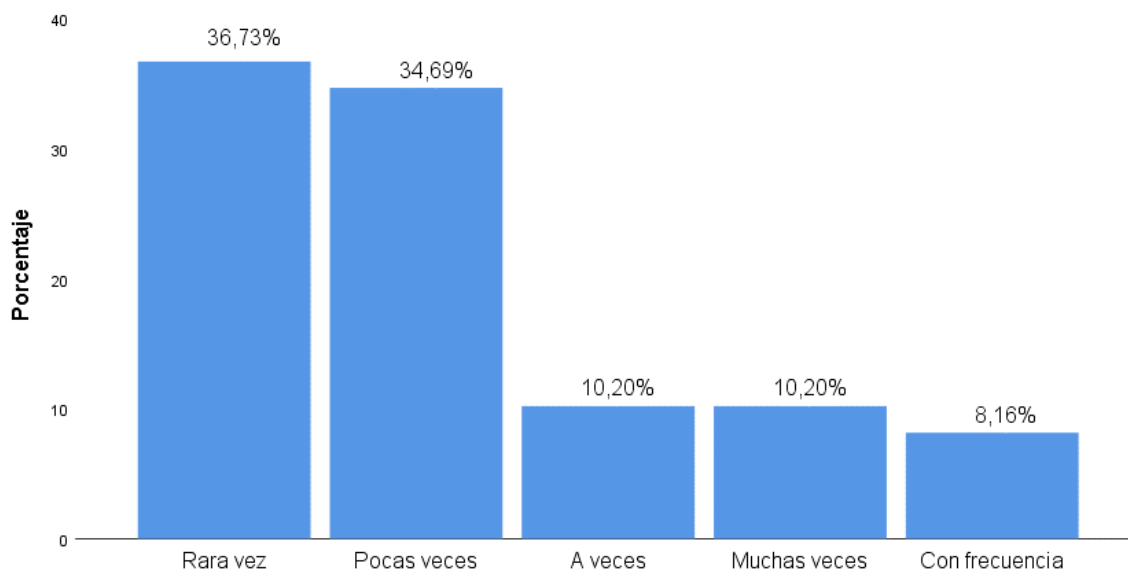
Tabla 27.

Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	18	32,1	36,7	36,7
	2	17	30,4	34,7	71,4
	3	5	8,9	10,2	81,6
	4	5	8,9	10,2	91,8
	5	4	7,1	8,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 22.

Gráfico: Contribuyes acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio ambiente



El 18.36% Contribuyen acerca de lo que menciona el ISO 14001 sobre la protección del medio ambiente y el 81.62% contribuyen pocas veces o rara vez.

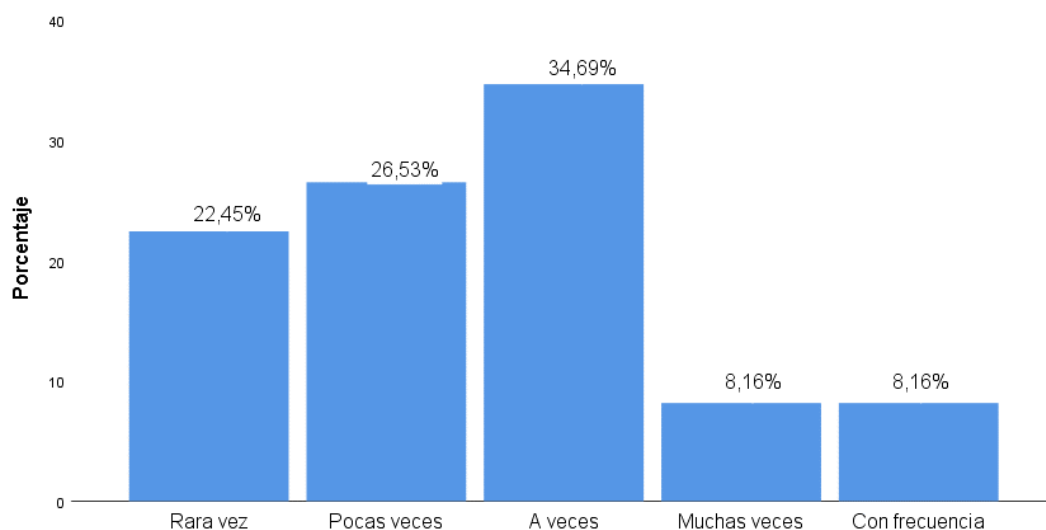
Tabla 28.

Conoce acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28611

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	11	19,6	22,4	22,4
	2	13	23,2	26,5	49,0
	3	17	30,4	34,7	83,7
	4	4	7,1	8,2	91,8
	5	4	7,1	8,2	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 23.

Gráfico: *Conoce acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N.28611*



El 16.4 % Conoce acerca de los beneficios de la ley general del ambiente Ley N. 28611, mientras que el 83.6% rara vez.

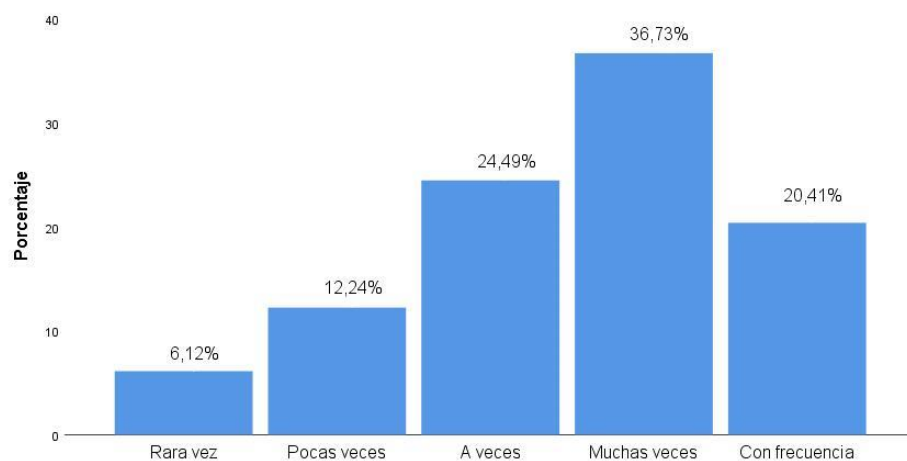
Tabla 29.

En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	5,4	6,1	6,1
	2	6	10,7	12,2	18,4
	3	12	21,4	24,5	42,9
	4	18	32,1	36,7	79,6
	5	10	17,9	20,4	100,0
	Total	49	87,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	12,5		
Total		56	100,0		

Figura 24.

Gráfico: En la provincia existe alguna institución de protección en lucha contra la contaminación ambiental.



El 57.1 % Conoce una institución de protección de lucha contra la contaminación ambiental, mientras que el 42.8% rara vez a escuchado de ella.

Anexo Nº.24

Fotografías de emprendedores en ferias artesanales de la provincia de Talara.



Anexo Nº.25

Fotografías de emprendedores en ferias artesanales de la provincia de Talara.



Anexo N°.26

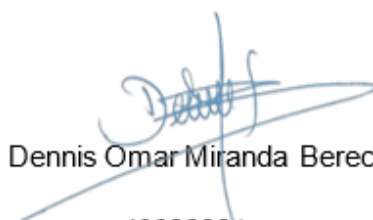
AUTORIZACION DE INFORMACION

Dennis Omar Miranda Bereche identificado con DNI N.º. 43890391 en mi calidad de artesano de la provincia de Talara, indico que la señora Aracely Andia Chunga identificada con DNI 03869934, de la carrera de administración de empresas, aplico los conocimientos de recolección de datos a los artesanos de la provincia de Talara los mismos que serán tomados de forma anónima, para la elaboración de su proyecto de tesis **titulado “ Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021”**. Curso que se desarrolla en la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Talara Lima Norte, ubicado en Olivos con fines netamente académicos para optar por el título profesional al término de su carrera.



Aracely Andia Chunga

03869934



Dennis Omar Miranda Bereche

43890391



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021.", cuyo autor es ANDIA CHUNGA DE RIOS ARACELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI DNI: 07379211 ORCID: 0000-0002-0812-3473	Firmado electrónicamente por: LMAURTUA el 01-12- 2022 16:41:28

Código documento Trilce: TRI - 0453509