



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control interno de almacén y la rentabilidad en la compañía de
empaques Arrue S.A.C.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Huiman Quispe, Angela (orcid.org/0000-0001-7908-3037)

ASESOR:

Dr. Salazar Asalde, Abel (orcid.org/0000-0001-6108-2618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Ofrecemos este trabajo ante todo a Dios, por haberme dado la vida y darme la dicha de haber llegado hasta este momento tan significativo de mi formación profesional, a mis padres, por ser el pilar más valioso y por demostrarme siempre su aprecio y apoyo total sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mis educadores y compañeros, porque cada uno de ellos ha impulsado mis sueños en fortalecer un mundo más equitativo. Gracias a todos los que han frecuentado conmigo este camino, porque me han adiestrado a ser más humana.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a mi segundo hogar la Universidad César Vallejo y a todo su equipo humano de la facultad de ciencias empresariales, por haber aportado muchos conocimientos a lo largo de mi carrera profesional, además inculcarme siempre los valores éticos y morales.

A todos los profesores de la Universidad César Vallejo que estuvieron conmigo desde el primer ciclo, agradecer a la directora de escuela de contabilidad la Mg. Rita Toro así como al docente Salazar Asalde Abel; quienes me enseñan, orientan y supervisan en todo momento para que el presente artículo se desarrolle de manera correcta.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caràtula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población, Muestra y Muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimiento.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
Referencias.....	36
Anexos.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Población de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.....	16
Tabla 02: Categoría del cuestionario de escala tipo Likert.....	20
Tabla 03: Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach.....	21
Tabla 04: Comparativo de los ingresos del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.....	26
Tabla 05: Rentabilidad sobre los activos- segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.....	27
Tabla 06: Rentabilidad sobre el patrimonio- segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.....	28
Tabla 07: Demostrar la baja rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 01:** Ítem 5: ¿Los colaboradores del almacén tienen conocimientos que la implementación del control interno del almacén influye en la rentabilidad?.....23
- Figura 02:** Ítem 4: ¿Se efectúa todo un sistema de control en el área de almacén para tener la información necesaria de la mercadería?.....24
- Figura 03:** Ítem 12: ¿Se aplica el control interno en el almacén?.....25

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general determinar como la implementación de un adecuado control interno del almacén influye en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., así mismo la investigación es de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, de tipo básica, además, se utilizó el análisis documental, el cuestionario y la entrevista el cual permitió obtener información contundente, clara y concisa sobre la información requerida, y como principal resultado se tiene que la compañía no implementa ningún control interno de almacén lo cual tiene problemas con la organización y el cuidado de la mercadería por ende le está afectando en la rentabilidad de manera negativa ya que ha disminuido. Se concluyó que la implementación del control interno del almacén es de gran importancia ya que les permitirá tener un orden adecuado de sus mercaderías, y así afectar positivamente a la economía de la empresa. De tal manera es muy importante que los empresarios conozcan acerca de los controles que deberían hacer en las áreas de su empresa, para así tener a un personal eficiente que ayude a cumplir los objetivos y metas de esta.

Palabras clave: Control, inventario, almacén, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine how the implementation of an adequate internal control of the warehouse influences the profitability of Compañía de Empaques Arrue S.A.C., likewise the research is of a non-experimental design, of a quantitative approach, of a basic type, in addition, it is used the documentary analysis, the questionnaire and the interview, which allowed us to obtain forceful, clear and concise information on the required information, and as a main result, the company does not implement any internal warehouse control, which has problems with the organization and Therefore, the care of the merchandise is affecting its profitability in a negative way since it has decreased. It was concluded that the implementation of the internal control of the warehouse is of great importance since it will allow them to have an adequate order of their merchandise, and thus positively affect the economy of the company. In this way, it is very important that businessmen know about the controls that they should do in the areas of their company, in order to have an efficient staff that helps to meet the objectives and goals of this.

Keywords: Control, inventory, warehouse, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Un gran problema que enfrentan las empresas a nivel empresarial es que no consideran el desarrollo de un control interno dentro del almacén, ya sea por la falta de personal capacitado, generando pérdidas económicas, ya que realizan compras innecesarias, porque no tienen la información a la mano para realizar un buen control, y porque no tienen la información de la mercadería que disponen, generando baja rentabilidad. Es por ello, que los estudiantes de contabilidad al tener noción de temas que aborden a su carrera les es conveniente desarrollar el estudio de control interno para dar a conocer la importancia del tema y tomar medidas para disminuir dicha problemática.

En el ámbito internacional, Asencio et al. (2020), mencionan que en el país de Ecuador realizaron un estudio a las empresas e indican que es de gran importancia el control de inventarios en toda empresa, porque al realizarlo se convertirá en rentabilidad, ya que representa la venta y distribución de bienes del almacén.

Germania (2018), indica que en el estudio que se realizó en Ecuador se logra identificar presencia de riesgos relacionados con el control de inventarios, aunque el control permite que se puedan aplicar acciones como tener ambientes de preferencia amplios que se adecuen para el almacenamiento.

Desde el punto de vista nacional, según Pérez y Wong (2018), manifiestan que en las pequeñas empresas no hay organización de los bienes en el almacén, así mismo no se maneja correctamente el control de inventarios, generando, malgasto de dinero y atrasos en los pedidos de los clientes.

Así mismo Aguirre et al. (como se citó en Mafra et al., 2016), mencionan en su artículo realizado en Perú, que la rentabilidad identifica como se desempeña financieramente la empresa para tomar decisiones de manera pertinente sobre el financiamiento.

En el ámbito regional, Aguirre et al. (2017), mencionan en su artículo realizado en Lurín-Lima que la logística maneja de manera estratégica el almacenamiento de productos y el control de inventarios, por lo cual las empresas se encaminan a que la rentabilidad aumente.

Así mismo, Cueva et al. (2021), en su estudio realizado en Jaén, manifiestan que al desarrollar adecuadamente el control interno de almacén se mejorará la rentabilidad económica de la organización.

La Compañía de Empaques Arrue S.A.C., inició sus actividades en el año 2021 y su sede principal está ubicada en la carretera a Lambayeque, el rubro principal es la distribución de productos descartables a nivel nacional. La problemática que enfrenta es que no realiza un control interno de almacén, por ende, no sabe con qué mercadería dispone, realizando compras demás debido a que no existe el orden, originando baja rentabilidad, por ello, es necesario implementar medidas de control dentro de su almacén para que de esa manera llevar un orden en la organización y obtener ganancias.

La formulación del problema es el primer paso que se debe desarrollar y realizar en una investigación en la cual aportará resultados de forma original y va a generar nuevos conocimientos sobre el tema que se aborda. (Cruz, 2018).

Es por ello que la interrogante es: ¿Qué efecto genera la implementación de un adecuado control interno del almacén en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.?

Fernández (como se citó en Bernal, 2010), menciona que la justificación estudia la solución del problema presentado, con argumentación para su desarrollo.

En el presente estudio, se menciona que no hay ningún tipo de plagio o copia de otra investigación, además se declara que es una investigación original.

Así mismo desde la índole institucional se manifiesta que la elaboración de la presente investigación es con el objetivo de lograr recomendaciones que ayuden a mejorar el control de los gastos y que haga su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Además, en el presente estudio se emplea información estadística, lo cual brinda confianza en la recolección de los datos, en donde apoyará a los futuros investigadores que requieran de la información presentada, brindándoles un buen aporte desde el criterio científico.

En el contexto social, los diferentes estudios realizados sobre el control interno del almacén indican una mejora en la calidad y rapidez del servicio que se entrega a los clientes, sin demora alguna.

Castro y Simio (2019), manifiestan que el establecimiento de los objetivos generales y específicos, deben estar acordes y enfocados al problema del estudio que se desea resolver.

Por ende, el presente estudio tiene por objetivo general: Determinar como la implementación de un adecuado control interno de almacén influye en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C

Así mismo, se ha planteado objetivos específicos: establecer si hay o no un control interno del almacén en la empresa y analizar la rentabilidad en la compañía.

Espinoza (2018), menciona que la hipótesis se debe desarrollar con una mente dispuesta a aprender, si no se estaría aplicando ideas.

Asimismo, la hipótesis del presente estudio fue: La implementación de un adecuado control interno del almacén, mejorará el nivel de rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Rocha (2019), en su estudio realizado para obtener el grado de Máster en Contabilidad con énfasis en Auditoría en la

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, tuvo como objetivo plantear el procedimiento del control interno y su manejo de los inventarios, fue una investigación con diseño no experimental con un nivel de investigación descriptivo, donde la población correspondió al personal de la organización y se consideró como muestra el área de almacén, a la que se aplicó una entrevista con preguntas cerradas. El principal resultado fue que los colaboradores del almacén tenían pocos conocimientos de un control interno de su área. El estudio concluyó que el manual de control interno le permitió a la empresa operar adecuadamente, manejar, controlar y supervisar el inventario disponible para la venta; consiguiendo un mejor desempeño.

Además, Alvarado y Gallegos (2019), en su investigación realizada para obtener el título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría CPA en la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador, tuvo como objetivo analizar el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, fue un estudio con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, donde la población fue el gerente de la empresa y cuatro profesionales externos, la técnica utilizada fue la entrevista con preguntas abiertas. El principal resultado fue que existen informalidades con respecto al control de los inventarios. Se concluyó que los directivos de la empresa deben tomar medidas necesarias en cuanto al control interno del almacén para obtener liquidez.

En el ámbito nacional, Sifuentes (2020), en su investigación realizada para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada del Norte de Perú, su objeto principal fue determinar la manera en que el control interno del almacén perjudica a la rentabilidad de la empresa, fue un estudio con un diseño no experimental transversal con el nivel de investigación mixto, su población fue de 15 personas en las cuales se encuentran los gerentes, vendedores y almaceneros, y una muestra de 2 personas abarcado por el gerente general y el gerente administrativo, utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia y el instrumento empleado fue el cuestionario con 12 ítems y la entrevista. El principal resultado fue que

dicho control incide en la fidelidad de la información. Se concluyó que el control interno en el área de Almacén afecta positivamente en la rentabilidad.

Así mismo, Sánchez y Colmenares (2018), en su estudio realizado para obtener el Título de Contadora Pública en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Perú, su objetivo fue determinar el efecto del control interno de almacén en la rentabilidad, la investigación fue de diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional, con una población y muestra de 5 personas entre ellos gerente, contadores y colaboradores del área de almacén y la técnica aplicada fue el análisis documental y la encuesta. El principal resultado fue que el control interno no es adecuado y la rentabilidad no es el esperado. Se concluyó que el control interno de almacén es significativo sobre la rentabilidad.

En el ámbito regional, Azaldegui (2019), en su estudio realizado para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad de San Pedro de Chimote, tuvo como objetivo delimitar que el control interno de almacén ocasiona mermas y desmedros de las mercaderías, el estudio fue de diseño no experimental, con el nivel de estudio descriptivo, la población comprendía a todos los trabajadores de la empresa y una muestra de 5 colaboradores y el instrumento aplicado fue la guía de entrevista con 11 preguntas. El principal resultado fue que, los colaboradores no saben sobre las políticas dentro del almacén, así como los procesos en sus actividades. Se concluyó dicho control aplicado en el área de almacén no es eficiente ya que no salvaguarda los activos.

Así mismo, Anaya y Cruzado (2020), en su estudio realizado para obtener el título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo, tuvo como principal objetivo determinar en qué medida el control interno de almacén incide en la rentabilidad, la investigación fue de diseño no experimental, con el nivel descriptivo, con una población conformada por 6 trabajadores de la empresa y las técnicas aplicadas fueron el análisis documental, la encuesta y la entrevista. El principal resultado fue que existen

deficiencias en las actividades desarrolladas en el almacén y que si existe una variación de rentabilidad respecto a las mismas. Se concluyó que la entidad presenta deficiencias en todos los componentes del Control Interno para lo cual se efectuaron métodos que ayuden con dichos problemas.

Por teorías de las variables y términos afines, se tiene:

Según, Dedekova (2020), dice que el procedimiento del control en toda organización es único e independientemente, además indica que es una función primordial del representante legal de la entidad para de esa manera dar el alcance a sus metas.

Según, Cambalíková y Misun (2017), manifiesta que el control es el proceso en que los representantes de las empresas sepan y estén seguros de que los recursos de la entidad se empleen de manera eficiente y eficaz.

Así mismo Kueda et al. (como se citó en Gumb y Lemaitre, 2007), mencionan que la conceptualización del control interno ha sido un debate en Estados Unidos como también en Francia, ya que el desarrollo del sistema es de manera obligatoria para las entidades.

Además, Odunko (2022), manifiesta que el control interno es un conjunto de técnicas para encaminar al recurso humano de la organización al cumplimiento de las metas de la empresa.

Según Pelayo et al. (como se citó en Cruz, 2014), mencionan que existen 2 tipos de control uno de ellos es el control interno faculta la eficacia de sus operaciones desarrolladas en una organización al cumplimiento de las políticas y objetivos plasmados por la administración.

Así mismo Alawaqleh (como se citó en Rahim et al., 2012), dicen que el control interno necesita de las técnicas o estrategias que tiene la compañía para de esa manera poder salvaguardar las propiedades de la compañía, además constatar la calidad de la información contable, promoviendo de esa manera el cumplimiento de los objetivos.

Wang et al. (2021), manifiesta que el control interno monitorea el planeamiento estratégico y las responsabilidades de cada colaborador de la organización, además dicho control puede actuar sobre la innovación.

Así mismo según Lozano et al. (como se citó en Catacora, 2016), menciona que el control interno, es fiabilidad y confiabilidad para el sistema contable de la empresa, lo que permitirá a su vez determinar si es que hay una seguridad razonablemente en las operaciones que se reflejan en los estados financieros.

Además, Atnafu y Balda (2018), mencionaron que realizar una gestión de manera formal de los inventarios en una organización, es una manera de tener y adquirir más competencia.

Por otro lado, Stofkova y Hraskova. (2020), manifestaron que el personal de una empresa es el más indispensable, ya que la mayoría de las empresas públicas o privadas ejercen el reclutamiento del personal los cuales deben ser personas con talento, que tengan las cualidades apropiadas de manera que ocupen puestos disponibles en las entidades. Pero si el personal no es el adecuado van a tener problemas al momento de realizar las actividades en las áreas asignadas y van a afectar a la organización de manera negativa.

Además, Rodríguez y Walters (2017), mencionan que la capacitación del personal es fundamental ya que las organizaciones buscan que sus colaboradores adquieran conocimientos y habilidades para de esa manera mejorar el desempeño y así impulsar al aprendizaje de ellos mismo acerca de puntos claves como es el control interno de almacén para así mejorar y realizar de manera eficiente sus actividades de área, ya que estas impactan el resultado final de la organización.

Bohórquez et al. (2020), mencionan que las empresas adoptan cambios con respecto a las tendencias del mercado, sin embargo, muchas organizaciones

no implementan sistemas o no tienen la infraestructura adecuada para su personal logrando que los colaboradores no realicen sus actividades de manera eficiente y perjudicando a la compañía, lo cual crea una insatisfacción laboral que minimiza la productividad de la organización.

Pavlenko y Ostovskaya (2020), manifiestan que el tener una infraestructura adecuada dentro de una empresa apoya el desarrollo de ella misma, así mismo garantiza las actividades desarrolladas por los colaboradores.

Así mismo, como variable dependiente se tiene la rentabilidad, en donde Aguirre et al. (2020), manifiesta que es un indicador de gran importancia internacionalmente ya que, faculta que en base al análisis financiero se tenga una evaluación de una organización sobre la facultad que tiene para originar beneficios.

Además, Reschiwati et al. (como se citó en Septiani y Suryana, 2018), mencionan que la liquidez es un indicador con el objeto de saber la medición de la capacidad de una entidad para dar cumplimiento a sus obligaciones en corto plazo.

Según Aguirre et al. (2020), mencionan que, en la importante toma de decisiones, la rentabilidad se sostiene por la gestión adecuada del almacén o inventarios, tomando en cuenta el control eficiente, asimismo con una buena inversión que repercute en su aumento y desarrollo de la organización.

Además, Barreto (como se citó en Martínez et al., 2017), sostienen que cuando se habla de rentabilidad se considera el buen análisis de los estados financieros ya que estos repercuten de manera positiva en las decisiones tomadas en base a la solvencia, liquidez, gestión y rentabilidad que se han obtenido en un tiempo determinado (período), la cual permite que se tomen decisiones efectivas para la entidad.

Así mismo, según De la Hoz et al. (2018), mencionan que unos de los tantos indicadores financieros, los más importantes son los de rentabilidad, empleados para analizar la información plasmada en los estados financieros, por otro lado, se menciona que la rentabilidad manifiesta objetivos trazados por la organización para de esa manera saber la situación económica que esta se encuentra basada en un periodo.

Según Villada et al. (2018), manifiestan que la manera que observan las finanzas personales al riesgo se puede tomar como posibilidad de que la rentabilidad de un negocio no se logre como está prevista, así mismo se debe considerar que el mercado premia a las empresas que tomaron el riesgo y obtuvieron buena rentabilidad.

Además, según Freire et al. (como se citó en Sánchez, 1994), mencionan que los ratios de rentabilidad han sido considerados para tener información confidencial sobre el camino de la empresa, pero, es por ello que es de gran importancia que se empleen los ratios mencionados anteriormente para saber el desarrollo de la organización.

Además, Quintero et al. (como se citó en García, 2015), mencionan que la rentabilidad en su análisis, se observan el tanto por ciento de la eficiencia de la empresa para obtener la utilidad producto de las operaciones que se desarrolla, principalmente en los tres indicadores que manifiestan el rendimiento sobre las ventas, activos totales y capital contable, se consideran importantes ya que valoran la rentabilidad de una entidad.

Según, Gutiérrez y Tapia (2020), explican que la rentabilidad estima la capacidad de una organización para retribuir al accionario, como utilidad después de la renta, implicando patrimonio, y a su vez el rendimiento sobre los activos como ganancia antes del impuesto que profetiza los beneficios a futuro, además se ve reflejado el beneficio obtenido sobre las ventas netas, mediante el intercambio por dinero y, gastos que se vinculan a las compras.

Según Supriyadi y Terbuka (2021), menciona que el rendimiento de los activos (ROA) es la relación que manifiesta cuanto equivale el activo en la ganancia, ya que cuanto mayor sea dicho índice la eficiencia de los activos es buena.

Además, Mukhambetov et al. (como se citó en Carvalhoe et al., 2016), mencionan que para saber la relación que existe entre la innovación y la sostenibilidad, es necesario el análisis financiero, en donde, se utilicen los índices como rendimiento sobre los activos y el rendimiento sobre los fondos propios.

Según, Nguyen y Nguyen (2020), mencionan que las ganancias o rentabilidad es una de las técnicas importantes que se deberían considerar dentro de una empresa para medir la evaluación del desempeño, en un tiempo determinado, en la cual se muestra la parte de ganancias haciendo una comparación con la inversión en activos, capital o ventas

Además, Gutiérrez y Tapia (2020), mencionan que la liquidez mide de manera directa el dinero, además mide los activos corrientes que posteriormente serán invertidos. Los indicadores de razón corriente, prueba ácida y razón líquida miden la capacidad de la compañía de pagar sus obligaciones a corto plazo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según Arispe et al. (2020), mencionaron que el enfoque cuantitativo, se prueban hipótesis, establecidas para ser aceptadas o rechazadas, así mismo se enfocan en medidas numéricas para la recolección de datos, además una investigación cuantitativa se inicia con una descripción, luego se relaciona con una consecuencia convirtiéndose en un estudio correlacional,

seguidamente se explican las causantes y consecuencias, convirtiéndose en un estudio explicativo.

3.1.2. Diseño de investigación

Además, Gonzalo (2018), mencionó que el alcance temporal, ayuda a precisar las interrogantes del estudio, para que tengan relación entre ellas, para así delimitar un objeto de la investigación.

Así mismo, Sánchez (2019), manifiesta que el enfoque cuantitativo es llamado de esa manera ya que estudia fenómenos que pueden ser medidos con técnicas estadísticas para analizar datos recogidos.

Según Nicomedes (2018), menciona que el tipo de investigación básica se interesa por un objetivo económico, sirve de base a la investigación aplicada o tecnológica.

Según Ramos (2020), manifestó que el nivel explicativo de la investigación busca una explicación y determinación de los fenómenos y va más allá de conceptos o definiciones.

Así mismo, Álvarez (2020), mencionó que el diseño no experimental no se da la manipulación de las variables estudiadas en la investigación, la cual está dividida en dos tipos como son transversales y longitudinales.

Gómez (2020), menciona que el diseño correlacional, tiene como fin conocer la que exista entre dos o más definiciones o variables en una muestra.

Por lo tanto, en la presente investigación se consideró diseño no experimental en vista de que las variables solo se estudiaron mas no serán manipuladas, con un enfoque cuantitativo, por enfocarse en medidas numéricas, se trabajó con un tipo de investigación básica, su alcance temporal fue longitudinal, debido a que el estudio comprendió información de dos periodos que serán recolectados del año 2021 y 2022, también se le

ubicó en un diseño inicial descriptivo en razón que se describió la problemática de la organización, para luego adoptar un diseño correlacional y por último se pudo afirmar que tuvo un nivel explicativo, ya que permitió explicar las causantes y consecuencias de la problemática que fue la disminución de la rentabilidad en la compañía.

3.2. Variables y Operacionalización

Moreno (2018), mencionó que en cuanto a su definición operacional de manera general se indica que es la particularidad de la efectividad susceptible de admitir distintos valores, de un sujeto a otro a lo largo de la época.

Así mismo Quintana (2020), mencionó que la definición conceptual, se considera la conceptualización de las variables desarrolladas, obtenidas en libros, revistas.

Por lo tanto, la presente investigación tuvo dos variables una independiente que es el control interno del almacén y la variable dependiente que es la rentabilidad.

Como variable independiente se tiene, control interno del almacén, para Yllesca (como se citó en Posso et al., 2014), su definición conceptual consiste en que el control interno es una técnica de gran importancia para que se realicen todas las actividades de manera eficiente dentro de la organización.

Así mismo el autor Yllesca (como se citó en Posso et al., 2014), mencionó su definición operacional, es que su aplicación es importante ya que la entidad tomará en cuenta procedimientos para cada proceso, evitando así los riesgos.

Como dimensión de la primera variable se tuvo a los componentes del control interno, según Rodríguez (2021), manifestó que dichos componentes

se encuentran alineados a los procesos de la organización, por ende, ayuda a la empresa a mejorar su rentabilidad y capacidad. Así mismo a esta dimensión se le asignó 5 indicadores:

El primer indicador, ambiente de control, según Supriyanto et al. (2020), mencionó que dicho componente es muy importante ya que refleja la ética de la organización correspondientes al comportamiento de los colaboradores, a la responsabilidad que desarrollan sus actividades, y el valor que le asignan a dicho control.

El segundo indicador, evaluación de riesgos, según Monzón (2018), mencionó este componente permite detectar los riesgos de la organización, realizando una evaluación de probabilidad de fraude, así mismo de la evaluación de los diferentes sucesos o distintos cambios que perjudiquen al sistema del control.

El tercer indicador, actividades de control, según Quispe (2020), explicó que este componente corresponde a las acciones que se establecen por medio de procedimientos y políticas, lo cual permitirá garantizar que se desarrollen de manera adecuada las indicaciones brindadas por el área de dirección para así disminuir riesgos que impacten en los objetivos.

El cuarto indicador, información y comunicación, según Adeusi et al. (2021), manifestó que este componente es necesario para toda organización ya que podrá desarrollar sus responsabilidades de control interno y cumplir con el logro de sus objetivos.

El quinto indicador, actividades de supervisión, según Moreno (2021), manifestó que es importante evaluar y supervisar de manera continua el control interno, así mismo se desarrollan evaluaciones en cada área de la empresa, para verificar el trabajo realizado por los miembros de tales áreas.

Como variable dependiente se tiene, la rentabilidad, que según Zamora (2008), en su libro definió que es la conexión entre la ganancia y la inversión que se utilizó para lograr el beneficio, ya que muestra la validez de la gerencia de la organización demostrada por las ventas y la obtención de utilidades.

Así mismo, en su definición operacional, se mencionó que la rentabilidad se midió en base a los ratios correspondientes.

Como primera dimensión de la segunda variable, se tiene al financiamiento, según Westreicher (2020), mencionó que es el procedimiento o proceso por el cual las organizaciones captan fondos, así mismo, dichos fondos podrán ser empleados para adquirir bienes, o desarrollar diferentes tipos de inversiones. Así mismo, a esta dimensión se le asignó 2 indicadores:

Primer indicador, ingresos, según Van y Wachowicz (2019), mencionaron que los ingresos, muchas veces se definen como las ventas que hacen las organizaciones de sus productos o servicios, pero no específicamente representan una recepción de efectivo en una venta.

Segundo indicador, según Westreicher (2020), manifestó que los egresos, representa la salida de dinero.

Así mismo, como segunda dimensión se tiene a la información financiera, según Barreto (como se citó en Fernández et al, 2018), mencionaron que la información financiera se emplea de manera principal para la evaluación del impacto financiero. Así mismo, a esta dimensión se le designó 3 indicadores:

Como primer indicador de la segunda dimensión es, ROA, según Carchi et al. (como se citó en León, 2010), mencionaron que dicho indicador mide la ganancia o rentabilidad financiera de la organización, en base a la comparación de la utilidad que se obtuvo en conexión con la inversión realizada.

Segundo indicador, rendimiento sobre los fondos propios (ROE), según Carchi et al. (como se citó en León, 2010), manifestaron que dicho indicador mide la capacidad de generar los beneficios económicos de la entidad en base a la inversión puesta por los accionistas.

Para la realización de esta investigación se consideró la escala de medición cuantitativa denominada la razón.

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1. Población

Según Arispe et al. (2020), mencionaron que la población se conceptualiza como el conjunto de características que tienen en común y se encuentran en un espacio determinado.

Así mismo, Casteel (2021), explicó que la población es esencial en un estudio para los investigadores, y aún más la muestra ya que esta le permitirá tener mejores resultados en la investigación.

Por los criterios de inclusión, según Jiménez (2020), señalaron que estos criterios garantizan la calidad de la investigación con respecto a los objetivos planteados desde un principio del estudio.

Los criterios de exclusión, para Arnau y Sala (2020), mencionaron que son importantes para cuando se realice una revisión de manera sistemática.

Así mismo, la población para esta investigación estuvo conformada por 9 colaboradores de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., los cuales, si cumplieron con los criterios de inclusión, y ayudaron a recopilar información para obtener resultados en la presente investigación.

Tabla 01.

Población de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

N°	Categoría	Cantidad
1	Gerente	1
2	Contadora	1
3	Jefe de ventas	1
4	Jefe de servicio al cliente	1
5	Vendedores	2
6	Asistente contable	1
7	Choferes	2

Nota. Elaboración propia de la población de la empresa estudiada.

Considerando los criterios de inclusión de la población enfocados en los colaboradores de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., fueron de ambos sexos, que sean mayores de 18 años, que sepan leer, que pertenezcan a la compañía y que tengan grado de estudios primarios y secundarios.

En cuanto a los criterios de exclusión fueron que no pertenezcan a la organización y que sean menores de edad.

3.3.2. Muestra

Así mismo, Porras (2017) quien indicó que la muestra es una porción de una población en otras palabras es un sector reducido de la población del cual se recolectan los datos y normalmente se hace uso de una muestra por ser más práctico.

Además, Andrade (2020), manifestó que las investigaciones se desarrollan en base a muestras ya que se dificulta estudiar a toda la población.

Además, nuestra muestra para este estudio fue la población comprendida de 9 colaboradores de la compañía. Dato brindado por el gerente de la

compañía. En el presente estudio la muestra fue igual a la población por ser muy reducida.

3.3.3. Muestreo

Además, Arispe et al. (2020), mencionaron que en el muestreo existen dos tipos, probabilísticos y no probabilísticos, en donde el primer muestreo tiene mayor rigor científico, pues cumple con las indicaciones de probabilidad, y el muestreo no probabilístico siguen criterios del investigador y son más rápidos.

La investigación, no contó con un muestreo, ya que la población de estudio es muy reducida y la misma es igual a la población.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis comprendió los integrantes de la muestra, que han sido seleccionada teniendo en consideración los criterios de inclusión descritas.

De esa misma forma, la unidad de análisis fue la población para esta investigación lo cual estuvo conformada por 9 colaboradores de la compañía, los cuales, si cumplen con los criterios de inclusión, y ayudaron a recopilar información para el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández et al. (2020), manifestaron que las técnicas constituyen el conjunto de instrumentos que es el medio que permite realizar la investigación, así mismo el uso de técnicas de recolección de datos es una etapa donde se verifica y transforman los datos para obtener una información útil.

Feria et al. (2020), manifestaron que la encuesta, se ha considerado como técnica investigativa, la cual tiene relación con el cuestionario, y se puede emplear como método alternativo a la entrevista.

Así mismo, Meerkerk et al. (2019), manifestaron que las encuestas son un procedimiento importante para recopilar datos en la investigación que se desea realizar, además para distintos propósitos.

Según Villareal et al. (2022), mencionaron que la entrevista es una herramienta muy buena para adquirir descripciones por los entrevistados, de acuerdo con su criterio.

Según, Téllez (2020), mencionaron que el análisis documental trata del estudio conjunto de métodos para recopilar información que se ha plasmado en documentos, ya sean físicos o digitales, involucrando herramientas concretas que permiten consultar fuentes de donde se obtiene la información.

Según Villacís et al. (2018), mencionaron que la confiabilidad son los resultados de una investigación desarrollada y estos pueden o se consideran confiables cuando tienen un alto grado de validez.

La fiabilidad, según Rodríguez et al. (2020), manifestaron que es conocida como la exactitud en la medida de una característica, puede ser calculada de diferentes maneras, así mismo, el coeficiente alfa de Cronbach es uno de los más empleados.

Considerando las definiciones anteriores, el enfoque de la investigación fue cuantitativo y la técnica que se utilizó en la presente investigación fue una encuesta estructurada. El instrumento aplicado fue el cuestionario tipo Likert con 12 ítems interrogativos, aplicado para la primera variable, con diversas opciones, que fue enviado vía correo electrónico a los colaboradores de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C. Así mismo, se aplicó una entrevista con 2 preguntas al gerente general de la compañía relacionadas con la segunda variable y se consideró utilizar la técnica del análisis documental y el instrumento de la revisión documental de los estados financieros, mediante ratios de la rentabilidad de la compañía para obtener mejores resultados.

En cuanto a la validación del instrumento que se desarrolló en la investigación fue validado por el Magister Hugo Collantes Palomino quien, a través de la técnica de juicio de expertos de acuerdo con los criterios de pertinencia, coherencia y claridad, revisó el cuestionario y aprobó el contenido para su aplicación. De la misma manera, para obtener la confiabilidad del instrumento descrito, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach lo cual se obtuvo por medio del software SPSS versión 26.

Tabla 02.

Categoría del cuestionario de escala tipo Likert

Orden	Categoría	Calificación
1	En total desacuerdo	5
2	En desacuerdo	4
3	Neutral	3
4	De acuerdo	2
5	Totalmente de acuerdo	1

Nota. Elaboración propia del cuestionario, en la que se le dio la calificación negativa como mayor con una puntuación de 5.

3.5. Procedimiento

En el trabajo de investigación se logró identificar la problemática del control interno del almacén en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., para después solicitar al representante legal la autorización correspondiente para el desarrollo de la presente investigación, que tuvo como objetivo general determinar como la implementación del control interno de almacén influye en la rentabilidad de la compañía. Por ello, se procedió a realizar investigaciones previas para conocer cuál sería la posible bibliografía que se

encuentra relacionada con las variables planteadas y que permitan la recolección de la información que se requiere, así mismo se seleccionó la muestra respectiva, que es la misma a la población por ser reducida y quedó conformada por los trabajadores de la compañía, considerando la primera variable se aplicó el instrumento del cuestionario tipo Likert, conformado por 12 preguntas, que facilitó la obtención de la información necesaria para el desarrollo de la investigación, en cuanto a la segunda variable se ha utilizado la entrevista y la técnica del análisis documental con su respectivo instrumento revisión documental. Al término de la recolección de la información, seguidamente se inició el proceso que corresponde y así se pudo analizar y seleccionar los resultados que permitieron contrastar los objetivos y la hipótesis planteada, valiéndose de coeficientes que comprende el software estadístico SPSS versión 26.

3.6. Método de análisis de datos

El proceso de análisis de datos consistió en una actividad que se debió ejecutar luego de la recolección de datos.

Según Niño et al. (2020) mencionó que la validación, siempre se requerirá del consentimiento firmado por expertos.

Así mismo, Rodríguez et al. (2020), manifestaron que la fiabilidad es conocida como la exactitud para ser calculada por el coeficiente alfa de Cronbach.

Para la elaboración de las tablas o figuras que se sustentaron y adjuntaron en los resultados, con sus adecuadas interpretaciones, fueron obtenidas en el mismo software. Así mismo, nuestro instrumento, antes de su aplicación, fue previamente validado por el especialista Mg. Hugo Collantes Palomino.

Por tanto, para el respectivo análisis de los datos recolectados se debió hallar la confiabilidad del instrumento, para lo cual se estuvo aplicando el coeficiente del alfa de Cronbach, mediante el uso del software SPSS v. 26 y de esta manera se obtuvo una fiabilidad de 0,927.

Tabla 03.

Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.927	12

Fuente: SPSS versión 26.

3.7. Aspectos éticos

Es de gran importancia que en los proyectos de investigación que se realizaron en las diferentes universidades, se apliquen los aspectos éticos, ya que de esa manera se trabaja de manera correcta las actividades que se presenten en el estudio, y que vaya con la comodidad de la empresa estudiada.

En esta investigación, se tomaron en consideración los siguientes cuatro aspectos éticos:

La veracidad, es la cualidad de lo que es verdadero, por lo tanto, esta investigación ha sido elaborada con información concreta y real, sin falsificar información que vaya en contra con el aspecto de veracidad.

Así mismo, la confidencialidad es la garantía mediante la cual la información no será divulgada, en esta investigación la información brindada por la Compañía de Empaques Arrue S.A.C. no fue divulgada sin su consentimiento, es decir al no ser autorizada para la publicación del proyecto en el repositorio de la Universidad César Vallejo, se dará cumplimiento a lo que manifieste el gerente.

Además, la originalidad para el mismo autor es un aspecto que permite crear algo único, por ende, la presente investigación estuvo elaborada con datos obtenidos de fuentes verdaderas, así como lo indican las referencias.

Así mismo la autonomía, es parte de una investigación por ello los colaboradores de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C. que fueron considerados para la obtención de datos participaron de manera voluntaria, en la cual no se les exigió, ni impuso a realizar alguna actividad sin su consentimiento.

IV. RESULTADOS

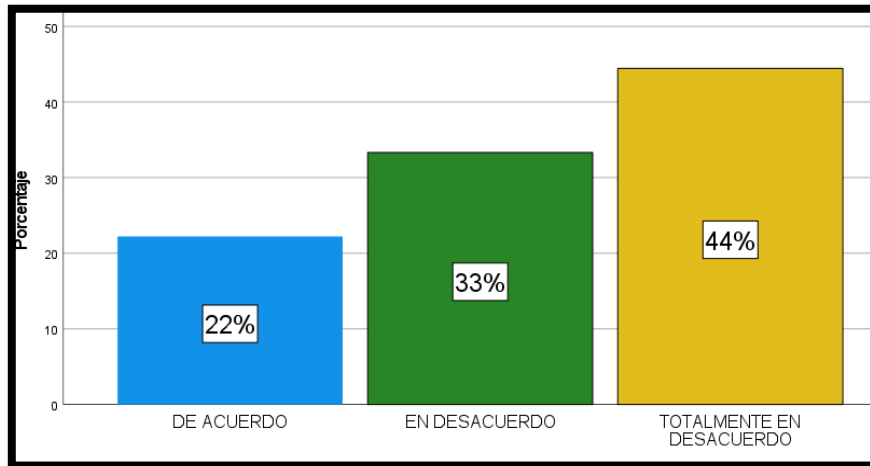
Para la recopilación de datos de la compañía se emplearon técnicas correspondientes a cada variable, así mismo se utilizó la información financiera del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022, para realizar un análisis adecuado, por ello se aplicaron las técnicas de la encuesta, la entrevista y el análisis documental, con sus respectivos y adecuados instrumentos a la muestra seleccionada. Los resultados se registran considerando el orden de los objetivos:

Objetivo general:

Determinar como la implementación del control interno de almacén influye en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

Figura 1

Ítem 5: ¿Los colaboradores del almacén tienen conocimientos que la implementación del control interno del almacén influye en la rentabilidad?



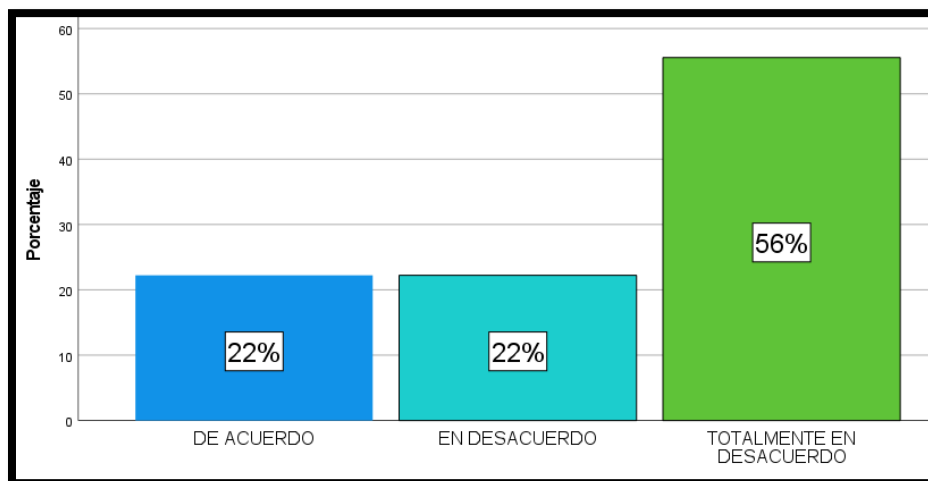
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

En la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., sus colaboradores no tienen conocimientos de que la implementación de un control interno de inventario influye en la rentabilidad, ya que la mayoría de los encuestados manifestaron que no se desarrolla ningún control de inventarios, ningún método o técnica que ayude a monitorear de manera adecuada el almacén, trayendo como consecuencia la pérdida o deterioro de bienes que después son contabilizados como gastos generando un nivel bajo en su rentabilidad o ingresos y teniendo como respuesta de que al no llevar dicho control influye negativamente en la rentabilidad de la compañía, por ello se aplicó el cuestionario con preguntas directas a la variable y así se quedó demostrada la validez de la hipótesis planteada inicialmente, ya que al implementarse un control interno en dicha área debe mejorar el nivel de rentabilidad.

Figura 2

Ítem 4: ¿Se efectúa todo un sistema de control en el área de almacén para tener la información necesaria de la mercadería?



Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

En la compañía según la respuesta de los encuestados que fue un porcentaje mayor los que manifestaron que no existe ningún sistema de control que se aplique en el área de almacén por lo cual en dicha área los productos almacenados se encuentran en total desorden sin ningún tipo de organización, perjudicando a la compañía, en la cual van a disminuir su rentabilidad ya que tendrán que realizar más compras por motivo de que algunos productos que se encuentran dañados.

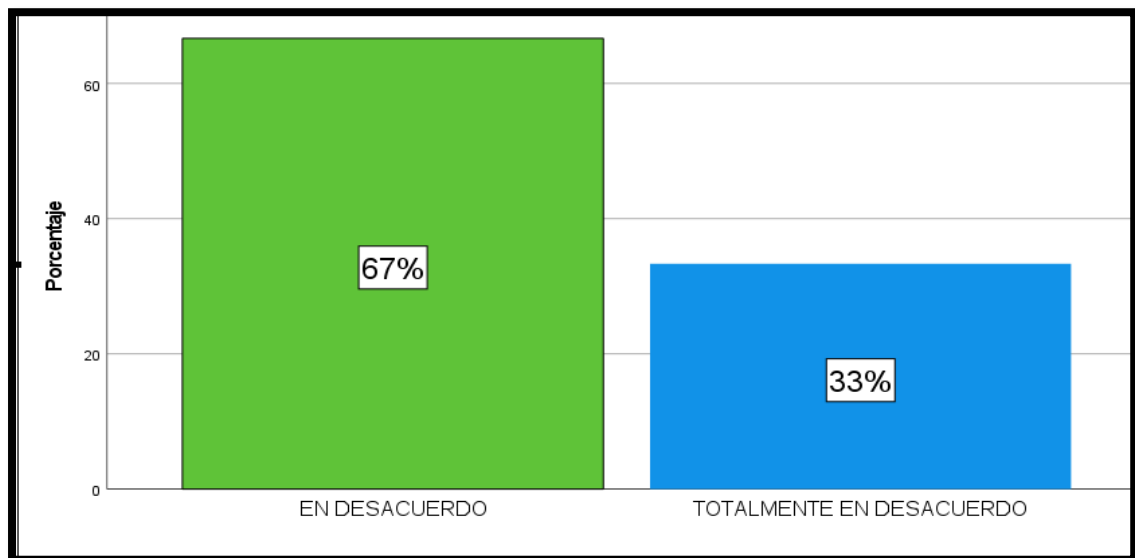
Objetivo específico 1

Establecer si hay o no un control interno del almacén en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

Para la obtención de información del primer objetivo específico y de la dimensión estructura del control interno en la entidad privada; se aplicó el instrumento de la encuesta a los colaboradores de la compañía, ya que estos conocen a detalle las actividades de la organización.

Figura 3

Ítem 12: ¿Se aplica el control interno en el almacén?



Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

El gran problema que enfrenta la Compañía de Empaques Arrue S.A.C. con un resultado negativo de colaboradores encuestados, es de que no se realiza un control interno del almacén, en la cual no se implementa métodos que ayuden a verificar la mercadería o stock que se encuentra en el almacén, así mismo no se da un conteo de estas, en la cual puede ocasionar pérdidas, robos, trayendo como consecuencias más egresos y baja rentabilidad.

Objetivo específico 2

Analizar la rentabilidad en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

Para obtener información que permita corroborar el adecuado planteamiento del segundo objetivo específico y de las dimensiones respectivas de financiamiento e información financiera; se aplicó el instrumento del análisis documental a los estados financieros del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022 de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., las cuales se analizaron mediante el análisis horizontal y mediante los ratios financieros que son el ROA y el ROE para de esa forma obtener un comparativo de dos periodos.

El análisis se realizó con los reportes brindados por el gerente de la empresa y los resultados se detallan así:

El estudio efectuado a la rentabilidad obtenida por la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., correspondiente del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022 se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 4

ESTADO DE RESULTADOS	2022	2021	ANALISIS HORIZONTAL	
Ventas Netas	5,321,452.00	6,213,398.00	-891,946.00	
Costos de Ventas	-4,956,452.00	-5,778,460.00	-822,008.00	
UTILIDAD BRUTA	365,000.00	434,938.00	-69,938.00	
Gastos de administracion	-168,254.00	-177,303.00	9,049.00	
UTILIDAD OPERATIVA	196,746.00	257,635.00	-60,889.00	
Otros Ingresos	7,934.00	8,593.00	-659.00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	204,680.00	266,228.00	-61,548.00	
Impuesto a la renta	60,381.00	78,537.00	-18,156.00	
UTILIDAD NETA(PERDIDA) DEL EJERCICIO	144,299.00	187,691.00	-43,392.00	
UTILIDAD OPERATIVA	196,746.00	257,635.00	3.70%	4.15%
Otros Ingresos	7,934.00	8,593.00	0.15%	0.14%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	204,680.00	266,228.00	3.85%	4.28%
Impuesto a la renta	60,381.00	78,537.00	1.13%	1.26%
UTILIDAD NETA(PERDIDA) DEL EJERCICIO	144,299.00	187,691.00	2.71%	3.02%

Comparativo de los ingresos del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.

Nota. Los datos mostrados han sido obtenidos de los estados financieros de la empresa estudiada.

Interpretación:

Los ingresos derivados de las actividades correspondientes del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022 han disminuido en un gran porcentaje ya que sus ventas han disminuido, así mismo se observa que en el análisis vertical la utilidad neta tuvo una reducción debido al aumento de los gastos de administración en las ventas y en el análisis horizontal se logró demostrar que existió una reducción en la utilidad. En conclusión, la rentabilidad de Compañía de Empaques Arrue S.A.C. está disminuyendo.

Dimensión 2: Información Financiera

Rentabilidad sobre los activos = $\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$

Rentabilidad sobre el patrimonio = $\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$

Tabla 5

Rentabilidad sobre los activos- segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.

ROA (2022)	=	$\frac{144,299.00}{2,490,525.00}$	ROA (2021)	=	$\frac{187,691.00}{3,290,600.00}$
ROA (2022)	=	0.05	ROA (2021)	=	0.06

Nota. Los datos mostrados han sido obtenidos de los estados financieros de la empresa estudiada.

Interpretación:

La Compañía de Empaques Arrue S.A.C., obtiene un retorno sobre sus activos mayor que en el segundo semestre del periodo 2021 a diferencia del retorno del primer semestre el periodo 2022 que ha disminuido ya que se observa en la tabla que por cada sol invertido obtiene una utilidad de 5%, esto es debido a la rotación de los activos que para el año presente disminuyó en existencias, además se menciona que la rentabilidad y relacionándolo con el segundo objetivo específico dicha utilidad si ha disminuido.

Tabla 6

Rentabilidad sobre el patrimonio- segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022.

ROE (2022)	=	$\frac{144,299.00}{1,912,476.00}$	ROE (2021)	=	$\frac{187,691.00}{1,992,641.00}$
ROE (2022)	=	0.07	ROE (2021)	=	0.09

Nota. Los datos mostrados han sido obtenidos de los estados financieros de la empresa estudiada.

Interpretación:

La Compañía de Empaques Arrue S.A.C., en el segundo semestre del periodo 2021 obtuvo una rentabilidad mayor, sobre el patrimonio, a diferencia de la utilidad del primer semestre del periodo 2022 que ha disminuido ya que se observa en la tabla que obtiene una utilidad menor, es decir hablando del último año el dueño o los accionistas de la empresa por cada sol invertido obtienen un rendimiento del 7%. Así mismo, el año 2021 fue el mejor año para el dueño o accionistas de rentabilidad, esto la compañía lo logró debido a que tal año fue más eficiente que el presente, ya que tuvo más ventas y menos gastos además con respecto al objetivo específico dos se da respuesta que la rentabilidad de la compañía si ha disminuido por el motivo de que no ejercen el control interno de almacén.

Tabla 7

Demostrar la baja rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

N	Pregunta de cuestionario	Respuesta del Gerente General
2	¿Cree usted que la rentabilidad ha disminuido en la empresa?	Sí ha disminuido su rentabilidad ya que al no hacer un control interno de inventario o de su almacén realizó muchas veces más compras innecesarias, que después la mercadería ha ido quedando y malogrando originando pérdidas dentro de la empresa y en la rentabilidad.

Nota. Elaboración propia. Dato obtenido en el ítem respectivo.

Interpretación:

De la respuesta brindada por el gerente general de la compañía se logra saber que en dicha empresa si existe una baja rentabilidad por el motivo de que no generan un control interno de su almacén, trayéndole como consecuencia mal

gasto de dinero al tener que comprar nuevamente productos, ya que los que había en el almacén se habrían dañado.

V. DISCUSIÓN

El instrumento aplicado en la presente investigación fue sometido al juicio de un experto profesional de la carrera de contabilidad con la trayectoria necesaria que amerita dicho estudio, quien revisó de manera cautelosa y detallada, la cual hizo las correcciones correspondientes para su próxima validación y aplicación, por ende, aceptando la validez de los resultados que se obtuvieron. Además, el análisis documental de los estados financieros del segundo semestre del periodo 2021 y el primer semestre del periodo 2022, fue de gran ayuda para la obtención de los resultados, ya que son más confiables.

El presente estudio tuvo como objetivo general: Determinar como la implementación del control interno de almacén influye en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C. Es por ello que se planteó una hipótesis de estudio, la cual consistió en: La implementación de un control interno del almacén, mejorará el nivel de rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., para ello se aplicó un cuestionario a todos los trabajadores de la compañía con preguntas directas que den

respuesta sobre la implementación del control interno de almacén y el análisis documental a los estados financieros en la que se observe si dicha implementación afecta o no a la rentabilidad, comprobándose dicha correlación de variables y confirmando la hipótesis mediante la aplicación del cuestionario a los colaboradores, se obtuvo como resultado de que el control interno si influye en la rentabilidad de empresa, así como se muestra en la figura 1 y figura 2.

Por lo tanto, con la aplicación de las técnicas mencionadas anteriormente se puede confirmar que la presente investigación es de nivel correlacional; puesto que al implementar un control interno de almacén en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., da lugar a que la rentabilidad de la empresa sea positiva y aumente. Lo mencionado coincide con Rodríguez (2021), quien en su estudio muestra relación en sus variables de estudio, concluyendo que el control interno de almacén en la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., permitió mejorar la rentabilidad de dicha entidad lo cual ha presentando un incremento del 13 % en relación con el año anterior, así mismo influyó de manera positiva dicho control en la rentabilidad, es ahí donde se logra observar que dicho control si influye en la rentabilidad de la empresa ya sea de manera positiva si es que si se aplica, por el contrario sería la influencia negativa.

Así mismo, considerando el primer objetivo específico: Establecer si hay o no un control interno del almacén en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., mediante la aplicación del cuestionario y sus resultados es que se demuestra que no existe ningún control interno de almacén en la compañía lo cual representa un problema, puesto que no permite tener un orden ni control adecuado del área mencionada, así como también dificultad para identificar pérdidas de productos, deterioro de ellos mismos.

Con respecto a lo anterior mencionado coincide con Machaca et al. (2022), quienes mencionan en su estudio que el control interno es una

técnica o herramienta de gran importancia dentro de las empresas, ya que ayuda a corregir los procedimientos del del inventario en el área de almacén, permitiendo tener un stock apropiado. Además, permite detectar errores que se estén cometiendo dentro del área mencionada y poder corregirlas a tiempo con las mejores decisiones.

Además, Sifuentes (2020), hace referencia que el control interno del área de almacén tiene un impacto positivo en la rentabilidad, lo cual es recomendable tomar medidas apropiadas para dar solución a los problemas que se presenten en dicha área, realizar un manual de procedimientos, manual de funciones y control de inventarios periódicos para de esa manera tener una mejor rentabilidad.

En tal sentido para sustentar lo mencionando, se tiene a Polo (2022), quien menciona en su investigación realizada que el control interno si incide en la rentabilidad de la empresa estudiada, así mismo mencionan que si se aplica dicho control se tiene que considerar los siguientes procedimientos: Realizar un cuestionario con interrogantes acerca de la cultura organizacional, la gestión del riesgo y supervisión, con el único fin de detectar deficiencias en el área de almacén, para posteriormente analizarlos y corregirlos de manera adecuada.

Además, se tiene a Ocampo (2021), quien manifiesta que en su estudio realizado y en concordancia a lo mencionado en el objetivo específico 1, dice que al ejercer un control interno en el almacén todos los procedimientos que se elaboren dentro de la empresa conlleva a tener una mejoría para ella, ya que al aplicarlo la entidad tiene mucha más organización, supervisión, además, se tiene una mejor comunicación con todos los trabajadores, lo cual todo ello incidirá en una mejor rentabilidad para la empresa.

En el segundo objetivo específico: Analizar la rentabilidad en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., así mismo referente a este objetivo se demostró que la rentabilidad de la compañía ha disminuido

por no aplicar ni ejercer un control interno del almacén. Lo cual se demostró mediante la aplicación del análisis documental y de ratios financieros a los estados financieros del segundo semestre del año 2021 y primer semestre del año 2022, tal como se muestra en la tabla 4, se pudo observar que el problema está en los gastos administrativos de la empresa ya que no existe ningún tipo de control para la organización. Por otro lado, la organización tuvo que desechar una cierta cantidad de productos descartables porque muchos de ellos se habían malogrado, deteriorado por la mala organización que había dentro del almacén.

Así mismo, se pudo constatar lo mencionado en el anterior párrafo con lo que manifestó Urbina (2021), quien en su estudio realizado menciona que al no tener un control interno de almacén dicha área presenta irregularidades que afecta a la organización lo cual repercute indudablemente en la rentabilidad económica de la empresa, es por ello que el ROA cuenta con un porcentaje muy bajo, así mismo afecta en el cálculo de la rentabilidad financiera ROE, la cual es muy pequeña.

De acuerdo con lo que mencionan los autores anteriormente es inevitable que una empresa marche bien o tenga una rentabilidad positiva cuando no implementa un control interno ya sea en el almacén o en otras áreas de la organización, es por ello que es de gran importancia ejercer o aplicar dicho control la cual conlleva a tener métodos, un listado de productos o un inventario adecuado, así mismo como técnicas que ayuden a tener mejor organizada el área en mención, para que de esa manera los colaboradores que trabajen directamente en el almacén tengan un mejor resguardo para tomar decisiones, además que el control interno ayuda detectar errores y al aplicarlo se podrán dar solución de manera eficiente y eficaz para que de esa manera no se genere ninguna pérdida o baja rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** De acuerdo con los resultados obtenidos y al objetivo general planteado, es que se logró determinar como la no implementación del control interno de almacén influye en la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., concluyéndose que la no aplicación influyó de manera negativa en la rentabilidad de la compañía y así mismo de esa manera quedó demostrada la hipótesis planteada.
- 2.** Por otro lado, considerando el primer objetivo específico, establecer si hay o no un control interno del almacén en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., se ha podido constatar que la empresa actualmente no aplica un control interno dentro de su almacén, esto representa la mala organización del almacén, el descontrol de la mercadería de dicha área, lo que ha ocasionado que en la compañía haya bajado su rentabilidad.
- 3.** Así mismo, con respecto al segundo objetivo específico, analizar la rentabilidad de la compañía, se concluye que la compañía ha disminuido su rentabilidad para el primer semestre del periodo 2022, debido a que en la empresa no se aplica un control interno del almacén y perjudica a la misma.

4. Además, se constató que en la compañía no se les brinda capacitaciones a los colaboradores, teniendo estos mismos deficiencias, confusiones o errores en sus actividades, este es un gran problema que enfrentan los trabajadores y se ve reflejada en los resultados económicos de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el Gerente General de la empresa considere implementar un adecuado el control interno del almacén para de esa manera tener orden u organización de la misma área, para así mejorar la situación económica de la compañía.

Además, al gerente se le recomienda realizar capacitaciones a su personal, referente al control interno para así conocer puntos claves referentes al tema y así poder desarrollar mejor sus actividades evitando errores.

Así mismo, a la contadora de la compañía se le recomienda aplicar un sistema de inventarios o un método de inventario para de esa manera tener un buen manejo de su mercadería y generar utilidades, así mismo como el método de primeras entradas y primeras salidas, adicionalmente se le recomienda aplicar indicadores que le permitan medir su rentabilidad para que de esa manera tengan información de la situación económica de la entidad.

A los colaboradores de la compañía se les recomienda asistir de manera obligatoria y puntual a las capacitaciones que se logren realizar dentro de la compañía.

Referencias

- Adeusi, S., Eniola, O. & Ogunmakin, A. (2021). Information And Communication Technology, Board Attributes And Corporate Performance. [Tecnología de la Información y las comunicaciones, atribuciones del directorio y desempeño corporativo]. *International Journal of Management Technology*, 9(1) 1-25. <https://tudr.org/id/eprint/119/1/Information%20and%20Communication%20Technology.pdf>
- Aguirre, C., Barona, C & Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company [La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial]. *Revista Valor Contable* 7(1) 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750.
- Alawaqleh, Q. (2021). The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System. [El efecto del control interno en el desempeño de los empleados de las pequeñas y medianas empresas en Jordania: el papel del sistema de información contable]. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8, 855-863. 8(3). 0855-0863. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202106438543581.pdf>
- Alvarado, H y Gallegos, E. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%20%E2%80%9D%20CANT%20NARANJITO.pdf>

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima.
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%
 c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%
 c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4
 &isAllowed](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed)
- Anaya, I y Cruzado, O. (2020). Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa RASE Constructor S.A.C. Chiclayo. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63227/Anaya_AIM-Cruzado_JOE-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Arispes, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L y Arellano, C. (2020). La investigación científica. [Departamento de investigación y Postgrados]. Repositorio de la Universidad Internacional del Ecuador.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arnau, L y Sala, J. (2020). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. Universitat Autònoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf
- Azalegui, A. (2019). Control interno de almacén y diferencia de inventarios en empresa Colpex Internacional S.A.C.,2018. [Tesis de grado, Universidad de San Pedro].
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10572>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad Y Sociedad*, 12(3), 129-134.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1567>

- Bohórquez, E., Pérez, M., Caiche, W & Benavides, A. (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. *Revista Universidad y Sociedad*. 12(3) 2218-3620. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S22183620202000300385&lng=es&tlng=es.
- Cambalikova, A. & Misun, J. (2017). The importance of control in managerial work. In International Conference Socio-Economic Perspectives In The Age Of XXI Century Globalization. [La importancia del control en el trabajo directivo. En conferencia internacional perspectivas socioeconómicas en la era de la globalización del siglo XXI]. Tirana: University of Tirana, Faculty of Economy, Department of Economics, 218-229. https://www.researchgate.net/publication/330385173_The_importance_of_control_in_managerial_work
- Cueva, Y., Martínez, L. & Oblitas, R. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10494-10513. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093
- De La Hoz, B., Ferrer, M & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131595182008000100008&lng=es&tlng=es.
- Dedekova, N. (2020). Control, controlling and its objectives in the organization. [Control, control y sus objetivos en la organización]. *Economics, Management and Finance*. 83(1009). <https://doi.org/10.1051/shsconf/20208301009>

- Feria, H., Matilla, M & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y educación* 11(3), 62–79.
<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Freire, C., Govea, K y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios* 39(1). 7.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/18391907.html#iden7>
- Gonzalo, R. (2018). El proceso de investigación como sistema de problemas: una reconstrucción de su lógica y estructura basada en siete preguntas. *Revista de la Universidad Autónoma de Barcelona*. 40(1) 199-228.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6411281>
- Gómez, E. (2020). Análisis Correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de marketing y dirección de empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6) 478-483. <https://orcid.org/0000-0002-7568-5863>
- Gutiérrez, J y Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*. 3(1) 9-32.
https://www.researchgate.net/publication/346361723_Liquidez_y_rentabilidad_Una_revisión_conceptual_y_sus_dimensiones
- Hernández, S y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo].
file:///C:/Users/angel/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf

- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Revista Científica* 4(1) 59-68.
https://www.researchgate.net/profile/Ledys-Jimenez/publication/352750927_IMPACTO_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITATIVA_EN_LA_ACTUALIDAD/links/60d66a7b299bf1ea9ebe5113/IMPACTO-DE-LA-INVESTIGACION-CUANTITATIVA-EN-LA-ACTUALIDAD.pdf
- Kueda, B., Ngassa, M., Tchinda, R & Mufur, D. (2020). From Internal Control Procedures to the Improvement of the Quality of Accounting Information in SMEs in Cameroon. [De los procedimientos de control interno a la mejora de la calidad de la información contable en las pymes de Camerún]. 8(6) 2321- 8916. DOI:[10.24940/theijbm/2020/v8/i6/BM2006-069](https://doi.org/10.24940/theijbm/2020/v8/i6/BM2006-069)
- León, C., Menéndez, A., Rodríguez, I., García, M., Quesada, L & Quintana, E. La capacitación como premisa para implementar un sistema de gestión de la calidad. *Revista Edumecentro*. 13(2) 19-32.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S20772874202100200019&lng=es&tlng=es.
- Lozano, E., Amasifuén, M & Luna, E. (2020). Control interno y gestión administrativa de la Municipalidad Provincial de Picota. *Revista de investigación del departamento académico de ciencias contables* 8 (1) 11.
<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/198/211>
- Machaca, L., Pazos, V y Temoche, E. (2022). El control interno en la gestión de inventarios de una empresa comercial. [Tesis de grado, Universidad de Ciencias y Humanidades].
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/684/Machaca_L_Pazos_VF_Temoche_EN_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Meerkerk, I., Edelenbos, J & Klijn, E. (2019). Survey Approach.[Enfoque de encuesta]. *Essential Research Approaches*, 64-81. https://www.researchgate.net/publication/334975009_Survey_approach
- Monzón, M. (2018). El control interno en las empresas privadas como herramienta de gestión. Informe Monográfico. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto].<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2689/CONTABILIDAD%20%20Marie%20Monzon%20Mozombite.pdf;jsessionid=E62ECC68D199196B229E6B7E34C57463?sequence=1>
- Moreno, E. (2018). Metodología de investigación. https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/definicion-operacional-de-las-variables.html#google_vignette
- Moreno, E. (2021). Beneficios en empresas privadas que realizan la implementación de un sistema de control interno basado en el modelo coso ERM. Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38773/MORENOPRECIADODANIELA2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mukhambetov, T., Yerdavletova, F., Kurbanova, K., Mukhametzhanova, Z & Sadvakassova, K. (2020). Analysis of financial indicators used to assess the sustainability of companies. [Análisis de indicadores financieros utilizados para evaluar la sostenibilidad de las empresas]. *Sustainable Economy*. 208(3049). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803049>

- Nguyen, T & Nguyen, V. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange.[Los determinantes de la rentabilidad en las empresas que cotizan en bolsa: un estudio de la bolsa de valores de Vietnam]. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO1.47>
- Nicomedes, E. (2018). Tipos de Investigación. Repositorio de la Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdq.edu.pe/handle/USDG/34>
- Niño, J., Juárez, L y Gutiérrez, N. (2020). Diseño y Validación de un instrumento 2020. *International Journal of Science Academic Research*, 1(7), 481-488. https://www.researchgate.net/publication/347600872_Disen%C3%B3_y_Validaci%C3%B3n_de_un_instrumento_2020
- Ocampo, C. (2021). Relación del control interno y la rentabilidad de la empresa inversiones HGV S.A.C. del distrito de Carabayllo año 2020. [Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2036/REPOSITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Odunko, S. (2022). Internal Control and Firm Performance: Evidence from Selected Firms in Nigeria (2015-2020). [Control interno y desempeño empresarial: evidencia de empresas seleccionadas en Nigeria (2015-2020)]. *International Journal of Innovative Finance and Economics Research*, 10(1), 68-80. <https://seahipaj.org/journals-ci/mar-2022/IJIFER/full/IJIFER-M-6-2022.pdf>
- Pavlenko, I. & Ostovskaya, A. (2020). Business Support Infrastructure at the Regional Level. [Infraestructura de Apoyo Empresarial a Nivel Regional]. *Avances en la investigación en economía, empresa y*

https://www.researchgate.net/publication/340307097_Business_Support_Infrastructure_at_the_Regional_Level

Pelayo, M., Joya, R., Velázquez, J y Lepe, B(estudiante). (2019). Supervisión del control interno en microempresas mexicanas. *Retos de la Dirección*, 13(1), 1-16.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100001&lng=es&tlng=es.

Polo, F. (2022). El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial el dorado S.A.C.; Piura, periodo 2019-2020. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura]. https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3456/CC_FI-POL-RUI-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintana, S. (2020). La operacionalización de variables clave para armar una tesis Parte 1. <https://unsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/silvestre-quintana-articulo-unsm-13-05-2020.pdf>

Quintero, W., Arévalo, J & Navarro, G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados. *Revista Espacios* 41(40) 0798-1015. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. <https://cienciamerica.com/index.php/uti/article/view/336>

Reschiwati, R., Syahdina, A & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. [Efecto de la

liquidez, la rentabilidad y el tamaño de las empresas sobre el valor de la empresa]. Utopía y Praxis Latinoamericana. 25(6). 327. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>

Rocha, M. (2019). Evaluación de manual de control interno para el manejo de los inventarios de comercializadora Variedades Celeste a implementar en el año 2019. [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Unan - Managua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/10969/1/19702.pdf>

Rodríguez, A. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. [Tesis de grado, Universidad Continental, Arequipa, Perú]. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Rodríguez, J. & Walters, K. (2017). The Importance of Training and Development in Employee Performance and Evaluation. [La importancia de la capacitación y el desarrollo en el desempeño y la evaluación de los empleados]. *World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3(10), 206-212. https://www.researchgate.net/publication/332537797_The_Importance_of_Training_and_Development_in_Employee_Performance_and_Evaluation

Rodríguez, J y Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *Revista de Innovación y Recerca en Educación*. <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Sánchez, L y Colmenares, G. (2018). Control interno de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Art Ceramics Imagen SAC. [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10150/>

S%C3%A1nchez_Nunura_y_Colmenares_Tarrillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sifuentes, L. (2020). Control interno de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Ferretería Femepsa S.R.LTDA., Carabayllo, 2018. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/26398>

Stofkova, Z. & Hraskova, D. (2020). Company personnel policy as part of new management approaches in globalization. [La política de personal de la empresa como parte de los nuevos enfoques de gestión en la globalización]. *Globalization and its Socio-Economic Consequences*, 1(74) 4028. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2020/02/shsconf_glob2020_04028.pdf

Supriyanto, I., Deden, S. & Mohd, H. (2020). The Role of Control Environment in Developing Internal Control Effectiveness and Good Corporate Government. [El papel del entorno de control en el desarrollo de la eficacia del control interno y el buen gobierno corporativo]. *Psychology And Education*, 58(1) 6038-6048. https://www.researchgate.net/publication/356579395_The_Role_of_Control_Environment_in_Developing_Internal_Control_Effectiveness_and_Good_Corporate_Government

Supriyadi, T. & Terbuka, U. (2021). Effect of return on assets (ROA), return on equity (ROE), and net profit margin (NPM) on the company's value in manufacturing companies listed on the exchange Indonesia securities

year 2016-2019. [Efecto del rendimiento sobre los activos (ROA), el rendimiento sobre el patrimonio (ROE) y el margen de ganancia neto (NPM) sobre el valor de la empresa en las empresas fabricantes que cotizan en la bolsa de valores de Indonesia año 2016-2019]. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(4), 2456-7760. https://ijebmr.com/uploads/pdf/archivepdf/2021/IJEBMR_736.pdf

Villada, F., López, J & Muñoz, N. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación universitaria*, 11(6), 41-52. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>

Villarreal, J & Cid, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 52- 60. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Villasís, K., Marqués, H., Zurita, J., Miranda, G & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México* 65(4) 414- 421. Colegio Mexicano de Inmunología Clínica A.C. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Wang, X., Zhang, Z. & Chun, D. (2021). The Influencing Mechanism of Internal Control Effectiveness on Technological Innovation: CSR as a Mediator.[El mecanismo de influencia de la eficacia del control interno sobre la innovación tecnológica: la RSE como mediadora]. . *Sustainability*, 1(13) 13122. <https://doi.org/10.3390/ su132313122>

Westreicher, G. (2020). Financiación o financiamiento. *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (2020). Ingresos y Egresos. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>

Yllesca, J. (2019). El control interno y los efectos producentes en la gestión del almacén en la empresa inproplast sac en el periodo 2016. [Tesis de grado, Universidad Peruana de los Andes].
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/915/T037_46645474_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 01: Cuadro de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable independiente: Control Interno del almacén	Yllesca (2019, como se citó en Posso et al., 2014), su definición conceptual consiste en que el control interno es una técnica de gran importancia para que se realicen todas las actividades de manera eficiente dentro de la organización.	Así mismo el autor Yllesca (2019, como se citó en Posso et al., 2014), menciona su definición operacional, es que su aplicación es importante ya que la entidad tomará en cuenta procedimientos para cada proceso, evitando así los riesgos.	Estructura del control interno en la entidad privada	Ambiente de control	Razón
				Evaluación de riesgos	Razón
				Actividades de control	Razón
				Información y comunicación	Razón
				Actividades de supervisión	Razón
Variable dependiente: La Rentabilidad	Según Zamora (2008), en su libro define que es la conexión entre la ganancia y la inversión que se utilizó para lograr el beneficio, ya que muestra la validez de la gerencia de la organización demostrada por las ventas y la obtención de utilidades.	Así mismo, en su definición operacional, se menciona que la rentabilidad se medirá en base a los ratios correspondientes.	Financiamiento	Ingresos	Razón
				Egresos	Razón
			Información Financiera	Rentabilidad sobre activos (ROA) Rendimiento del patrimonio	Razón

Anexo 02: Instrumentos Aplicados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 09 de Junio del 2022

Señor

Mg. Hugo Collantes Palomino

Ciudad. - Chiclayo

De mi consideración

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito, estudiante del curso Proyecto de Investigación del IX ciclo, se encuentra realizando un trabajo de investigación titulado: Control interno de almacén y la rentabilidad en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., el mismo que es requisito indispensable para la posterior obtención del Título Profesional, según normativa.

Como parte del proceso de elaboración de dicha investigación, se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica instrumental.
- Informe de validación del instrumento

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Angela Nicol Huiman Quispe



INSTRUMENTO.

Cuestionario sobre el Control Interno de Almacén y la Rentabilidad

Datos generales

Sexo: M () F ()

Edad ()

Empleado Nombrado ()

Empleado Contratado ()

Independiente ()

Objetivo

Este cuestionario recoge información real de acuerdo con el problema de investigación con la finalidad de conocer la realidad que se presenta en Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

Instrucciones

Por favor, sírvase responder la totalidad de los siguientes ítems marcando con un (X) la alternativa que crea conveniente. Antes de responder juzgue cada afirmación y considere su opinión.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DEACUERDO	TOTALMENTE DEACUERDO
5	4	3	2	1

1	¿Realizan una verificación física de mercaderías al finalizar el inventario?	5	4	3	2	1
2	¿El equipo de almacén toma importancia al control de inventario, realizando un conteo del stock encontrado en el almacén?	5	4	3	2	1
3	¿Cuándo se da conteo de la mercadería, se realiza un recuento para cerciorarse del stock que se encuentra en el almacén?	5	4	3	2	1
4	¿Se efectúa todo un sistema de control en el área de almacén para tener la información necesaria de la mercadería?	5	4	3	2	1
5	¿Los colaboradores del almacén tienen conocimientos que la implementación del control interno del almacén influye en la rentabilidad?	5	4	3	2	1
6	¿La empresa cuenta con un registro sistemático para facilitar el ingreso de mercaderías al almacén?	5	4	3	2	1
7	¿El personal de almacén realiza una adecuada ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?	5	4	3	2	1
8	¿Se realiza la verificación de las cantidades de mercaderías que se reciben constatando si estos cumplen con la cantidad establecida en la orden de compra?	5	4	3	2	1
9	¿Los abastecedores de la empresa tienen las garantías y control necesario para la entrega de los materiales y así evitar pérdidas?	5	4	3	2	1
10	¿La entidad cuenta con sistemas que le permiten realizar la medición del nivel de servicio y conocer el desempeño de los colaboradores para adquirir más clientes?	5	4	3	2	1
11	¿La empresa cuenta con buenos métodos que le permiten aumentar las ventas en un porcentaje favorable en los próximos años?	5	4	3	2	1
12	¿Se aplica el control interno en el almacén?	5	4	3	2	1

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 03: Formato de validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Control Interno de almacén y la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre el Control Interno de almacén y la rentabilidad

III. ESTUDIANTE:

- Huiman Quispe Angela

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 9 de junio del 2022

Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677
Hugo Yvan Collantes Palomino
DNI. 16734957

Anexo 04: Resultados de fiabilidad y correlación del instrumento

Tabla 03.

Resultados del coeficiente Alfa de Cronbach

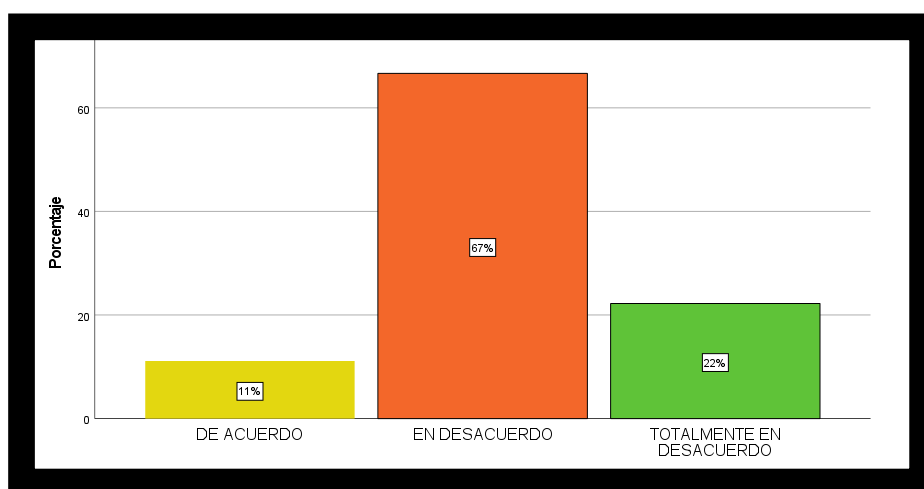
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.927	12

Fuente: SPSS versión 26.

Anexo 05: Resultados de instrumentos aplicados SPSS Versión 26

Gráfico 1

¿Realizan una verificación física de mercaderías al finalizar el inventario?



Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

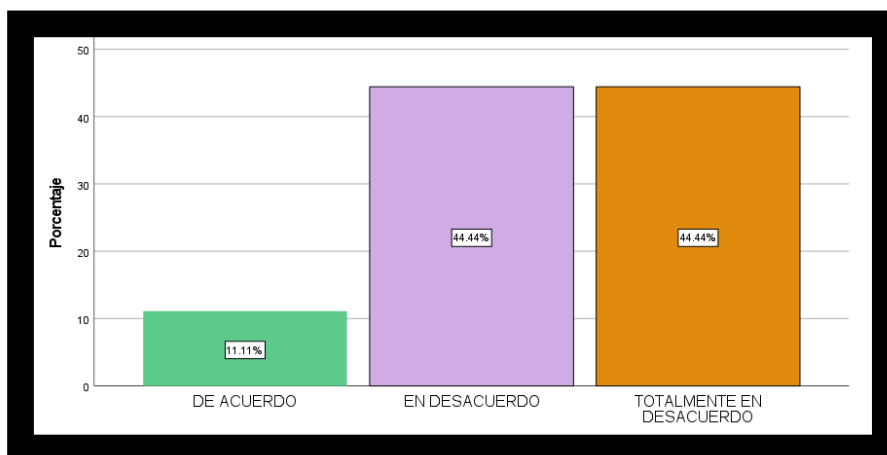
Interpretación:

La mayoría de los encuestados manifiestan una respuesta negativa e indican que no se realiza una verificación a la mercadería que se encuentra dentro del almacén,

es decir no existe un control, una supervisión que les de la seguridad de que la mercadería se encuentre en buen estado.

Gráfico 2

¿El equipo de almacén toma importancia al control de inventario, realizando un conteo del stock encontrado en el almacén?



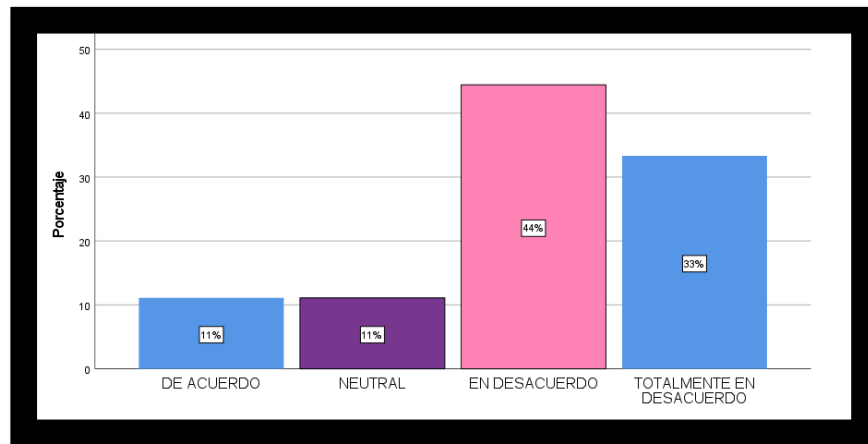
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

Según las respuestas de los encuestados manifiestan que el personal no considera importante el control de inventario, no realizan un monitorio o un seguimiento a la mercadería encontrada en su almacén, tal que les afecta de manera negativa ya que existen productos perdidos, en mal estado, lo cual es consecuencia de la falta de importancia a dicho control.

Gráfico 3

¿Cuándo se da conteo de la mercadería, se realiza un recuento para cerciorarse del stock que se encuentra en el almacén?



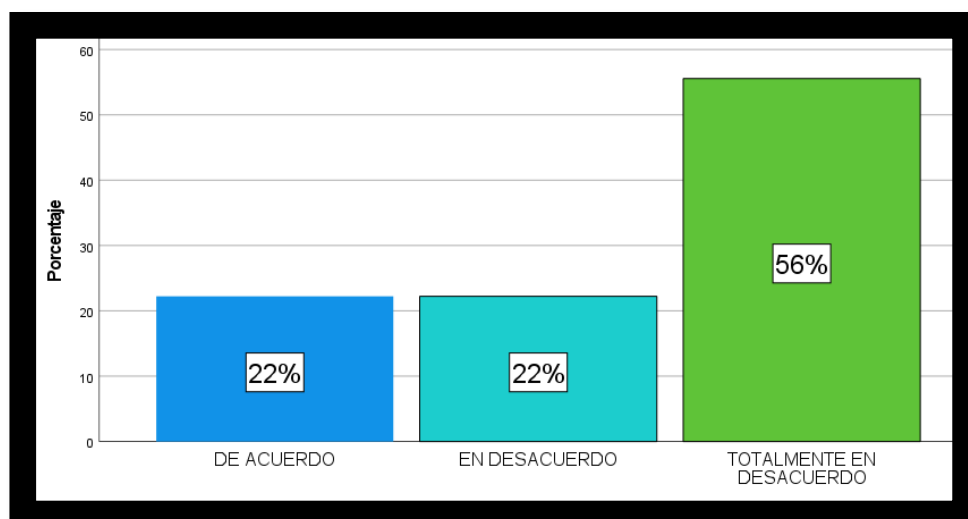
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

Los encuestados manifiestan en mayoría que no se realiza ningún conteo, por ende no existe el control adecuado dentro del área de almacén, es por ello que existen problemas con los productos ya que se malogran, se rompen, se desgastan y esto ocasiona gastos para la empresa, originando baja rentabilidad.

Gráfico 4

¿Se efectúa todo un sistema de control en el área de almacén para tener la información necesaria de la mercadería?



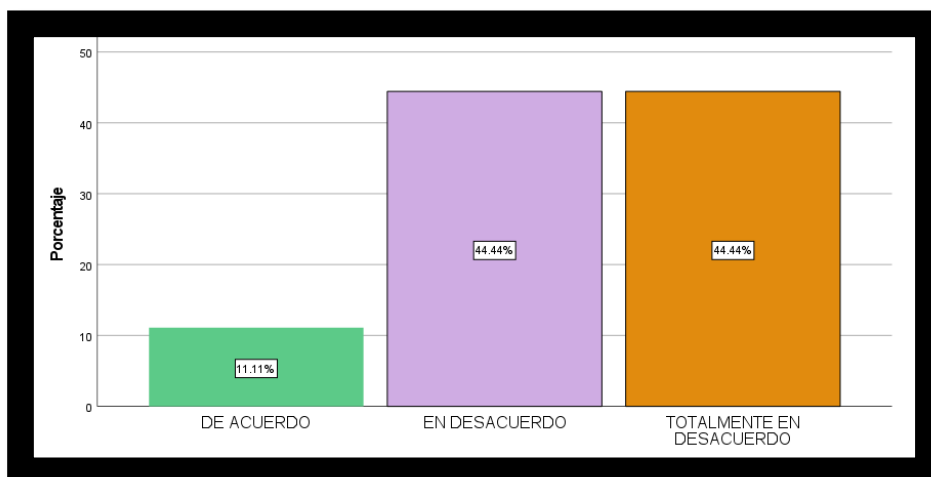
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

El gran porcentaje de los encuestados manifiesta que no existe ningún sistema de control en el área de almacén, lo cual les dificulta y no tienen a la mano la información necesaria de la mercadería, por lo cual tienen datos equivocados y no precisos de los productos, realizando compras innecesarias y trayendo más gasto para la empresa.

Gráfico 5

¿Los colaboradores del almacén tienen conocimientos que la implementación del control interno del almacén influye en la rentabilidad?



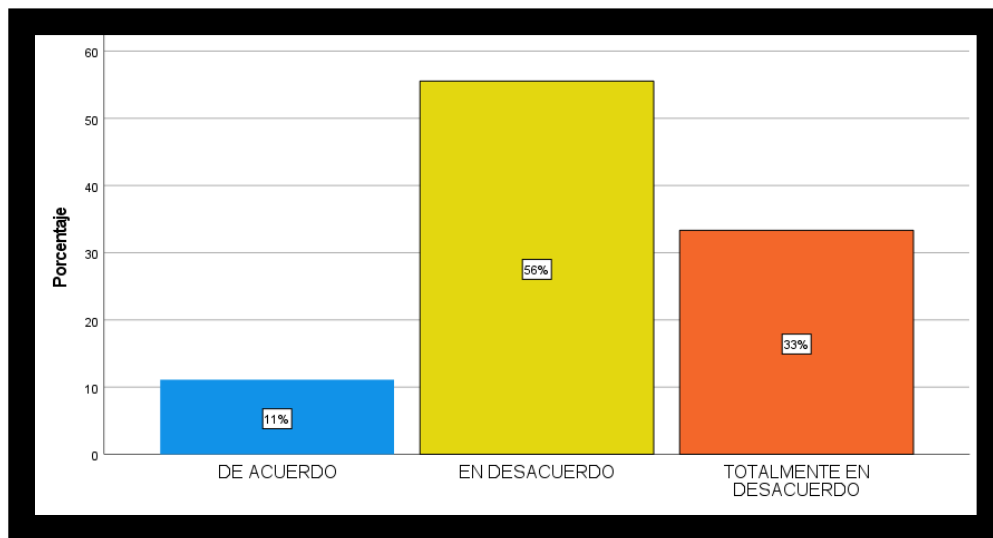
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados respondieron que no tienen conocimientos que la adecuada implementación del control interno de almacén influye en la rentabilidad, así mismo no tienen la información adecuada ni necesaria para ejercer dicho control, afectando a sus actividades ya que al no existir tal control trae equivocaciones, errores que afectan a la empresa económicamente.

Gráfico 6

¿La empresa cuenta con un registro sistemático para facilitar el ingreso de mercaderías al almacén?



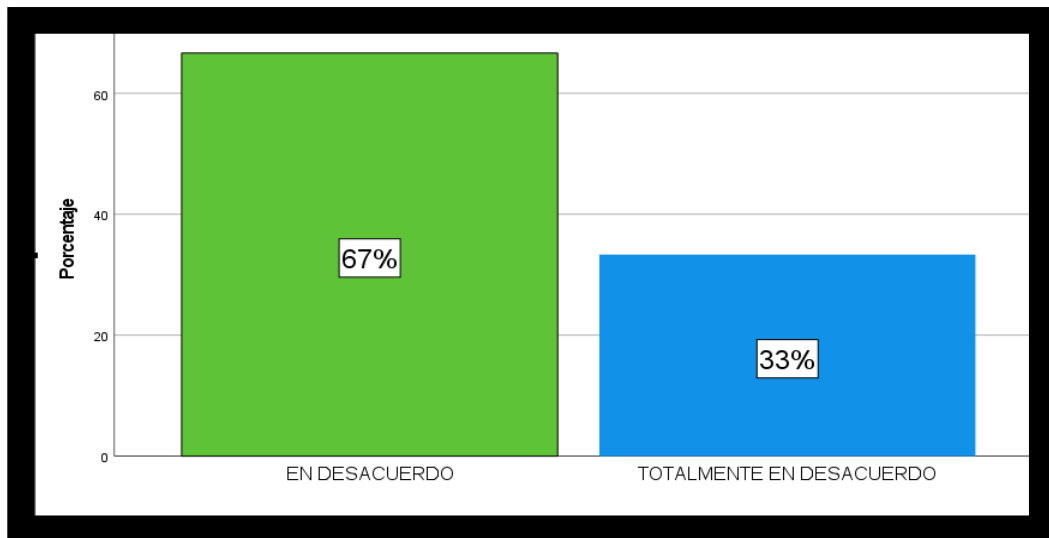
Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados manifiestan que no cuentan con un registro sistemático que ayude a facilitar el ingreso de la mercadería, por ende, es que existen errores al momento de brindar información o los datos de la mercadería que se encuentra en el almacén ya que no se da ningún registro al momento de ingresar, perjudicando la rentabilidad de la empresa.

Gráfico 7

¿Se aplica el control interno en el almacén?



Nota. Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 26 y los datos fueron obtenidos en la recolección de la información.

Interpretación:

Los encuestados en gran porcentaje indican que no se aplica ningún tipo de control en el área de almacén, es por ello que tienen pérdidas, deterioro de mercadería por el mismo hecho que no existe una supervisión adecuada dentro del área, lo cual traerá disminución en cuanto su utilidad o ganancia.

Tabla 01

Respuestas de los encuestados

	TOTAL PREGUNTAS												SUMA
	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	
RESPUESTAS DE LOS ENCUESTADOS	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	3	48
	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	26
	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	52
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	51
	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	53
	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	54
	4	4	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	50
	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52

Dato. El presente cuadro fue de elaboración propia en Excel.

Interpretación:

En el cuadro presentado se observa la respuesta de los encuestados con respecto a las preguntas que se elaboraron en base a la primera variable que es el control interno de almacén.

Tabla 02

Demostrar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa.

N ^o	Pregunta de cuestionario	Respuesta del Gerente General
2	¿Cree usted que el control interno tiene incidencia en la rentabilidad de empresa?	Si tiene incidencia ya que con el control interno se puede monitorear la mercadería del almacén, y teniendo la información exacta de la mercadería que se dispone en el almacén se evitaría compras innecesarias la cual ayudaría a no tener muchos gastos por ende no disminuir la rentabilidad.

Nota. El presente cuadro fue elaboración propia.

Interpretación:

Como se logra observar en la respuesta el gerente general de la empresa manifiesta que al no llevar un control de su almacén si incide en la rentabilidad de la empresa de manera negativa, ya que no existe ningún monitoreo para dicha área.

Figura 08

Balance de situación financiera de Compañía de Empaques Arrue S.A.C.

"COMPAÑÍA DE EMPAQUES ARRUE SAC"
BALANCE DE SITUACION FINANCIERA
 (Expresado en Soles a Valores Constantes)

	2022	2021
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		7,631.00
Caja y Bancos	405,820.00	
Cuentas por Cobrar Comerciales	178,414.00	
Existencias	1,768,189.00	3,003,278.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,352,423.00	3,010,909.00
ACTIVO NO CORRIENTE		
Otros Activos-Impuestos diferidos	138,102.00	279,691.00
Impuesto general a las ventas	- 53,844.00	
Retenciones	- 84,258.00	
Renta de tercera categoría		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	138,102.00	279,691.00
TOTAL ACTIVO	2,490,525.00	3,290,600.00
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Tributos por Pagar	2,366.00	0.00
Remuneraciones por Pagar	2,467.00	
Cuentas por Pagar Comerciales	573,216.00	1,297,959.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	578,049.00	1,297,959.00
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar a Largo Plazo	-	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	578,049.00	1,297,959.00
PATRIMONIO		
Capital	1,646,248.00	1,646,248.00
Resultados Acumulados		187,691.00
Resultados del ejercicio utilidad/pérdida	266,228.00	158,702.00
TOTAL PATRIMONIO	1,912,476.00	1,992,641.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,490,525.00	3,290,600.00

Nota. Los datos mostrados han sido obtenidos de los estados financieros de la empresa estudiada.

Anexo 06: Documentación firmada y sellada por representante de la empresa.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20608005235
Compañía de Empaques Arrue S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: Herless Arrue Aurazo	
Nombres y Apellidos Herless Arrue Aurazo	DNI: 16526633

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [x] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control interno de almacén y la rentabilidad en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Angela Nicol Huiman Quispe	DNI: 74765915

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lambayeque, 26 de mayo de 2022

COMPañIA DE EMPAQUES ARRUE S.A.C.
Herless Arrue Aurazo
GERENTE GENERAL

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por



MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "ANÁLISIS DOCUMENTAL"

Fecha: 03/06/2022

Nombre del representante legal: HERLESS ARRUE AURAZO

Entidad: COMPAÑIA DE EMPAQUES ARRUE S.A.C.

Yo, HERLESS ARRUE AURAZO, con DNI 16526633 en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **recolectar información para el desarrollo del Proyecto de Investigación**. Asimismo, autorizo () no autorizo () para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

Estimado (s) estudiante: ANGELA NICOL HUIMAN QUISPE

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo (**Chiclayo**); los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria y como representante de la empresa: COMPAÑIA DE EMPAQUES ARRUE S.A.C.; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **recolectar información para el desarrollo del Proyecto de Investigación**, Asimismo, autorizo () no autorizo () para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo de la empresa:

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

COMPANIA DE EMPAQUES ARRUE S.A.C.

Herless Arrué Aurazo
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autorización para realizar investigación

Yo, Herless Arrue Aurazo, identificado con DNI N°16526633, en calidad de representante de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C., con el cargo de gerente general, mediante el presente se autoriza a la estudiante:

1. Huiman Quispe Angela

del X ciclo de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo, para que realicen su trabajo de investigación denominado "Control interno de almacén y la rentabilidad de la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.".

Chiclayo, 20 de mayo del 2022

COMPANIA DE EMPAQUES ARRUE S.A.C.

Herless Arrue Aurazo
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR ASALDE ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Control interno de almacén y la rentabilidad en la Compañía de Empaques Arrue S.A.C.", cuyo autor es HUIMAN QUISPE ANGELA NICOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 25 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR ASALDE ABEL DNI: 16461541 ORCID: 0000-0001-6108-2618	Firmado electrónicamente por: AASALDE el 08-12- 2022 19:07:34

Código documento Trilce: TRI - 0454213