



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder,
segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Rivera Veramendi Magdalena Ruth (orcid.org/0000-0002-3255-357X)

ASESOR

Dra. Bermeo Turchi Anna (orcid.org/0000-0002-1876-6288)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales de la Sociedad
Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, a mis hermanos, a Dios y todas las personas importantes a lo largo de mi vida, ya que fueron mi fortaleza y parte de mi aprendizaje durante todo este proceso, tanto física, mental, emocional y espiritual.

Agradecimiento

A cada uno de mis docentes durante toda mi etapa educativa, a mi universidad César Vallejo por formarme como profesional y a todos los periodistas que me ayudaron con su valioso tiempo.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	24
3.3. Escenario de estudio	27
3.4 Participantes	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimiento	29
3.6. Rigor científico	30
3.7. Método de análisis de datos	30
3.8. Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías y subcategorías -----	25
Tabla 2. Matriz de operacionalización -----	26
Tabla 3. Ficha de observación -----	27

RESUMEN

La información política consiste en recopilar y analizar datos con independencia y veracidad, acerca de funcionarios, instituciones y procesos políticos, además de complementarla con información acerca de sistemas y la ejecución de las funciones que desempeñan los actores políticos tanto en el poder legislativo, judicial y ejecutivo, por lo que el presente estudio titulado tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021, tuvo como objetivo general identificar cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021.

La metodología de esta investigación fue de enfoque cualitativo, con un estudio tipo aplicado no experimental, además su diseño fue el estudio de caso porque se analizó el reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori”, difundido por el programa Cuarto Poder, canal América Televisión el día 09 de mayo del 2021, mediante la técnica de observación a través de nuestro instrumento la ficha de observación que se elaboró con las subcategorías.

Se concluye que, el tratamiento de la información política en el reportaje de Cuarto Poder no fue imparcial y transparente, presentando desequilibrio informativo favoreciendo a la candidata Keiko Fujimori, ya que no solo buscaban dar a conocer las actividades de la candidata, sino que de forma tendenciosa dan a conocer las declaraciones de la candidata sin contrastar de forma equilibrada las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados; revelando el concepto ideológico y la línea editorial del medio, al no tratar la noticia constatando las declaraciones con fuentes de información oficiales que garanticen la objetividad y que la realidad no se distorsione, evidenciando de esa manera la posición del canal orientado a favorecer a la lideresa del partido del partido Fuerza Popular.

Palabras claves: Información política, indicadores de contenido, tratamiento de la noticia y fuentes de información.

ABSTRACT

Political information consists of collecting and analyzing data independently and truthfully about officials, institutions and political processes, in addition to complementing it with information about systems and the execution of the functions performed by political actors in the legislative, judicial and executive. Therefore, the present study entitled treatment of political information of the program Cuarto Poder, second electoral round, May-June, Lima, 2021, had as general objective to identify what are the characteristics of the treatment of political information in the program Cuarto Poder, second electoral round, May-June, Lima, 2021.

The methodology of this research was a qualitative approach, with a non-experimental applied type study, in addition its design was the case study because the report entitled: "Vote 2021: The week of Keiko Fujimori" was analyzed, broadcast by the program Cuarto Poder, channel América Televisión on May 09, 2021, through the observation technique through our instrument, the observation sheet that was prepared with the subcategories.

It is concluded that the treatment of political information in the Fourth Power report was subjective, incomplete and biased, with an information imbalance favoring the candidate Keiko Fujimori, not only did they seek to publicize the activities of the candidate, but in a biased way links the candidate's statements without contrasting in a balanced way the versions of the people involved in the narrated events; revealing the media's editorial line aimed at favoring the leader of the Fuerza Popular party.

Keywords: Political information, content indicators, treatment of the news and information sources

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo nos ayuda a estar constantemente informados de los acontecimientos noticiosos de carácter actual y coyuntural, dentro del ámbito económico, político, social y cultural a nivel nacional e internacional. En ese contexto, el rol del periodismo consiste en informar de manera objetiva, imparcial y transparente, siguiendo las normas de ética que garantizan el profesionalismo del periodista. Respecto a ello, la información política consiste en recopilar y analizar datos acerca de funcionarios, instituciones y procesos políticos, además de complementarla con información acerca de sistemas y la ejecución de las funciones que desempeñan los actores políticos tanto en el poder legislativo, judicial y ejecutivo. (Fundación Hegel, 2016).

En ese sentido, el periodismo de investigación constantemente atraviesa por desafíos, el sentido de inmediatez y brevedad ante los requerimientos relacionados a hechos políticos que se originan en los poderes del Estado peruano, generaron que esta rama del periodismo tome mayor importancia debido al impacto social. Sin embargo, resaltaron también ciertas situaciones que alteraron su correcto ejercicio. Dicho en otras palabras, el periodismo de investigación hoy en día se ha desarrollado con mayor relevancia a nivel internacional y nacional, ya que frecuentemente abarca acontecimientos relacionados a la información política que implica ejercerlo con independencia y veracidad, pero se identifica que actualmente los medios de comunicación constantemente pasan por conflictos que logran desconcertar su adecuada función. (Saldaña, 2021).

A mediados de abril del 2021, Iván Duque presidente de Colombia, abarcó la deficiencia que existe a nivel económico, lo cual tuvo mayor impacto ante la emergencia sanitaria por el Covid-19, con ello se implementó planes fiscales para ayudar a los pobres, ocasionando que el incremento de los impuestos de bienes y servicios. Esto constantemente fue abarcado por los medios de comunicación de este país, enfocándose con el periodismo de investigación que fue dando a conocer detalles de lo que ocurría, la ciudadanía tomó esto como un ataque del Estado, generando conflictos y manifestaciones que concluyó con menos de 46 fallecidos. (El País, 2021).

A nivel nacional, es muy difícil que podamos observar que los medios de comunicación no se parcialicen con un determinado partido político, debido a sus preferencias editoriales; esto conlleva a un clima polarizado que invaden las áreas periodísticas y por ende esto se traslada a la población reflejándose en las disputas que existen con mayor impacto en los medios digitales. En mayor proporción, durante la campaña electoral de 2021, los medios de comunicación se parcializaban con Keiko Fujimori ya que en muchos casos tomaban distancia de Pedro Castillo debido a las grandes diferencias respecto al modelo económico que defiende cada uno de ellos.

En la segunda vuelta electoral, se observó que los canales de televisión sesgaron la información política en favor de la candidata Keiko Fujimori del partido de derecha Fuerza Popular y se vio perjudicado el que en ese entonces fue, el candidato Pedro Castillo del partido de izquierda Perú Libre. Esto debido a que se observó que de acuerdo a la línea editorial del canal América Televisión, los periodistas inclinaban su aprobación a la candidata de derecha, ya que esto implicaba según denuncias que realizaron los mismos profesionales, como un plan de gobierno que más se acodaba a los intereses de los ejecutivos del medio de comunicación. (IDL – reporteros, 2021).

El programa periodista dominical, nocturno Cuarto Poder, el cual es difundido los días domingos en el horario de 08:00 p.m. en el canal América Televisión. Se caracteriza por realizar investigaciones sobre hechos noticiables; este tipo de programas, conforman el género periodístico, y gozan de prestigio gracias al trabajo que realizan los reporteros, quienes a su vez exploran y confirman a tiempo, la veracidad de las fuentes y los documentos. Por ello, al tocar temas relacionados al tratamiento de la información política, consideramos el periodismo de investigación al difundir un reportaje, por lo cual es importante tener claro que este puede ser interpretativo y narrativo denotando ciertas características según el estilo del relato al dar a conocer un acontecimiento, hecho o cualquier tema, en ese sentido, es claro determinar que existen ciertas particularidades y elementos que logran diferenciarlos como por ejemplo de una nota informativo, la crónica o reseña. (Idrovo, 2012).

Actualmente el gobierno de Pedro Castillo carece de una buena comunicación con los medios de prensa, luego que durante la campaña de la segunda vuelta

no fue difundidas sus propuestas con imparcialidad, lo cual ha llevado a una polarización con el gobierno peruano. Sin embargo, no se toma conciencia de las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, ya que es importante que los periodistas puedan ejercer la profesión bajo estándares y códigos éticos, para incentivar la participación de los ciudadanos en la actividad política de manera responsable.

Para la investigación, se formula el problema general de la siguiente manera: Problema general: ¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder?, Segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021. Problemas específicos: ¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder con los indicadores de contenido?, segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021. ¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder con el tratamiento de la noticia?, segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021. ¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, con las fuentes de información?, segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021.

El trabajo de investigación se justifica teóricamente porque tiene la intención de contextualizar los conceptos de la información política, contenido periodístico, tratamiento de la noticia y las fuentes de información, con ello se busca apoyar en la enseñanza de nuevos profesionales, ampliando el conocimiento sobre estos temas. Presenta justificación práctica porque se enfocó en estudiar cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, a fin de que los actores políticos, instituciones y los medios de comunicación, tomen decisiones, creen estrategias y generen acciones concretas, además de defender el principio de la libertad de prensa y que finalmente sirva a futuros investigadores que deseen indagar a profundidad este tema.

El trabajo presenta como objetivo general: Identificar cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021 y como objetivos específicos Identificar cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, con los indicadores de

contenido, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021. Determinar cuáles son las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder con el tratamiento de la noticia, mayo-junio, Lima, 2021. Evidenciar cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, con las fuentes de información, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

La presente investigación corresponde al autor Montero el cual menciona, la crisis política se remonta al año 2017 en el mes de diciembre, cuando los medios de comunicación dieron a conocer la constructora brasileña Odebrecht esto generó un gran escándalo internacional de corrupción, donde estuvieron incluidos Westfield Capital, la empresa de Pedro Pablo Kuczynski, ante ello inmediatamente El Congreso de la República solicitó el pedido de vacancia presidencial, pero esta no logró realizarse por falta de votos.

En mayo del 2018, se lograron presentar vídeos y audios que daban a conocer muchos más datos de esta noticia internacional, esto se sumó de qué no dieron a conocer que congresistas intentaban ofrecer beneficios económicos a las personas que estén en contra del pedido de vacancia, esto produjo que Pedro Pablo Kuczynski renunció a su cargo.

Por ese motivo la autora plasmó como objetivo principal, analizar el tratamiento de la información del programa periodístico televisivo Cuarto Poder emitido durante los primeros meses del año 2018 donde se produjo el caso Odebrecht que terminó con la renuncia De Pedro Pablo Kuczynski.

El autor utilizó la metodología bajo el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, usando como diseño el estudio de caso y la técnica ficha de observación, además del juicio de expertos, como instrumento la ficha de registro. La población corresponde al análisis de once emisiones del programa periodístico Cuarto Poder, siendo esta la muestra configurada por el autor, la cual fue seleccionada entre enero y marzo del 2018.

Se concluyó principalmente que, el tratamiento informativo del programa Cuarto Poder logró informar de manera detallada el caso ocurrido con el ex

presidente Pedro Pablo Kuczynski, desarrollando la noticias mostrando la contraparte en su contenido.

Además, se concluyó que el programa no giro en torno al tema investigado, tocaron diferentes aristas, de acuerdo a la coyuntura diaria del país, inclusive hubo ediciones donde no se habló sobre este tema dando prioridad a otra línea informativa del momento.

También se concluyó que el reportero fue el que manejo el contenido de cada emisión de programas, esto debido a que tiene mayor alcance de contactos que puedan corroborar los datos que cada noticia difundida en el programa dominical Cuarto Poder.

Respecto al manejo visual, se concluyó que fue proporcional el uso de efectos, la edición y postproducción fue la adecuada para que la noticia sea más dinámica, tanto en entrevistas como en reportajes.

Para Chavarry, autor de la investigación que se detalla en estás líneas, la información periodística, es la que se difunde en los medios de comunicación escritos, muchas veces al ser difundida con inmediatez suelen carecer de profesionalismo, esto ocasiona que la población no los perciba como diarios serios, la crítica suele incrementarse si es que no se toca temas asociados a los actores políticos de manera objetiva y transparente.

Los diarios difunden información de publicaciones sobre las últimas elecciones, los diarios escritos en Lima como Perú 21, suelen informar de manera proporcional, 10 noticias sobre corrupción política, sin embargo, diarios como en Lambayeque La Industria solo lo realizan en 3 ocasiones.

Por ello, el autor se plantea el objetivo principal de analizar el tratamiento periodístico de la información política de El Diario Perú 21, durante las elecciones presidenciales 2016, caso: Keiko Fujimori.

La investigación presentó un enfoque cualitativo, ya que se recolecto datos sin numeración y se procedió analizar las noticias políticas y entrevistas del diario Perú21, considerando ciertos factores como recursos gráficos, información, fuentes y contenido. La muestra seleccionada fue de 13 noticias en el mes de abril, 11 en el mes de mayo y en el mes de junio con una noticia, en total fueron 25 noticias políticas que se analizaron.

Luego de realizar el análisis del contenido, se determinó que el diario Perú.21, muestra imparcialidad ante la candidata de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, se percibe que el medio escrito no da mayor cabida a temas que impliquen comprometer a la lideresa, se observa que se da mayor cobertura a las declaraciones que da sobre críticas a sus detractores.

En cuanto a las fuentes periodísticas del diario Perú.21, muestran imparcialidad, ya que se publicó información de la candidata Keiko Fujimori y sus miembros cercanos, entre los que se encuentran el vocero de Fuerza Popular Luis Galarreta, la congresista Luz Salgado y el ex congresista Pedro Spadaro y ex ministro de Agricultura José Climper.

Si bien se observó declaraciones de fuentes que funcionan como contratarte como el aumento de los policías y la accidentada visita de Keiko Fujimori al Vraem, se determinó que hay carencia de las declaraciones de la información que es entregada por las fuentes.

Respecto al uso del recurso gráfico se concluye que el diario Perú.21 mostró imparcialidad, ya que usan la fotografía de la lideresa de Fuerza Popular para retratar su imagen, sin embargo, esto no debe desplazar el contenido informativo, por ello al ocultar varias referencias de datos estadísticos se busca el desconocimiento de la población de la intención de voto.

Del Rosario en su investigación informa que, para la agenda nacional, la inclusión social es un tema que es necesario abarcar por su relevancia en la sociedad, en el año 2011 dos de los diarios más importantes como El Comercio y La República, no compartían las mismas ideas respecto al Candidato Ollanta Humala Tasso y sus propuestas.

Por ese motivo, el autor planteó el objetivo principal determinar cuáles han sido las políticas de inclusión social prioritarias para cada uno de estos diarios, las cuales estaban relacionadas a la participación del Estado en dichas reformas.

La metodología de la presente investigación se centra en el análisis de contenido, es mixta ya que se usó estadísticas, además que se articuló y se dio entendimiento a los resultados. La muestra que fue utilizada fue las noticias difundidas por el diario El Comercio y La Republica desde el 28 de

julio hasta el 4 de noviembre del 2011, el cual se realizó en 2 partes, la primera el análisis de forma y la segunda de contenido.

Se concluyó respecto al factor económico en la inclusión social, que ambos diarios tienen un enfoque temático ha sido la economía (en El Comercio 22% y en La República 17%). Sin embargo, El Comercio tiene una mayor importancia por la inclusión social (32% por encima de La República). Se determina también que existe mayor impacto en la voz de los empresarios (9% por encima de La República) Finalmente, se vincula en ambos diarios el gravamen minero o impuesto a las sobre ganancias al que La República le dio más énfasis (12% por encima De El Comercio)

Sobre la participación del Estado, para ambos diarios se observa que es necesario resaltar el vínculo con el Gobierno, donde los ministros, funcionarios y presidente tiene la mayor proporción en las fotos de las noticias (primer lugar en ambos diarios con casi el 50%). Además, se valida que la fuente oficial que usan es la del Gobierno (El Comercio con un 38% y La República con un 58%) Ambos diarios concluyen que, el Gobierno es el principal que se fortalezca o retrase el proceso de inclusión social.

Se concluyó respecto al modelo económico que, el Gobierno tiene mayor participación en el rubro de economía y trabajo, basándose en el modelo económico de libre mercado. Es decir, mayor economía desarrollada libremente a través de tratado de comercio y existirá menos participación por parte del Estado. Este fue el tema de mayor relevancia en ambos diarios con un 10% contando con argumentaciones jurídicas y políticas.

Para Coello, el periodismo deportivo hoy en día ha logrado fortalecer una industria que más allá de disfrutar de una actividad deportiva, ha desarrollado diferentes grupos de aficionados que defienden con orgullo y pasión al equipo de sus amores. Por ello, el periodismo cumple una labor importante en la difusión de informaciones, hechos y noticias que sean de interés, siguiendo los estándares de objetividad, veracidad e imparcialidad. Así es como, el autor presentó el objetivo general principal de lograr identificar cuáles son las características de la información periodística del diario La República con la construcción social de la realidad - Muerte de Walter Oyarce, ya que al existir el caso de violencia en eventos de deportivos

no debe ser tomado muy a la ligera y al ser el caso del joven estudiante de ingeniería, la noticia con mayor impacto y presencia en los medios de comunicación fue tomado por el investigador.

La investigación fue de enfoque cualitativo, presentando una lógica inductiva ya que se consideró las particularidades para poder llegar a las generalidades, de tipo aplicativo porque fue diseñada una ficha de observación con la que se trabajó la unidad de análisis.

El instrumento que la autora manejó para el estudio fue una ficha de observación que permitió obtener a detalle la información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como se generó teniendo un análisis previo de lo ocurrido con la finalidad de estructurar el instrumento que permitirá analizar las informaciones del diario La República del día 25 al 30 de septiembre del 2011.

El autor evidenció que el diario La República, no enfocó la información en el resultado del encuentro, sino la direccionó hacia la muerte de Walter Oyarce; y cambio rotundamente el enfoque del estilo de la noticia denotando un punto inflexivo; asumiendo un rol de beligerante, con rigor y honestidad dando a conocer a la sociedad los hechos ocurridos con imparcialidad y neutralidad. Respecto al tratamiento de la noticia, se manejó la información de forma clara, concisa objetiva y tratando los hechos de acuerdo con la realidad; esto permitió que la noticia proporcionada por el medio La República muestre veracidad y honestidad periodística, permitiendo que los datos no sean manipulados o sean manipulados, ni sesgar los acontecimientos proporcionados por las fuentes oficiales.

En cuanto a la calidad informativa, los periodistas trabajaron la información mostrando equidad e imparcialidad, dando a conocer la realidad de los hechos demostrando que trataron la noticia tomando en cuenta todas las fuentes, dentro de las cuales también estuvo las documentales como el Ministerio público y la carta del padre de Oyarce, esto evidenció dependencia de las fuentes oficiales pero hubo profundidad en la información, cumpliendo con las 7 preguntas necesarias al generar una noticia, logrando así no difundir el hecho con sensacionalismo.

Finalmente, el investigador mencionó que el diario La República usa como frame dominante en las noticias, el drama humano sobre la muerte de Walter Oyarce se aprecia que los actores políticos intentan beneficiarse de la coyuntura social para que puedan tener mayor visibilidad, como ocurrió con el ministro del Interior, el presidente del Congreso, el fiscal de la nación y hasta el presidente de la República, como también otros personajes relacionados al Estado. Es por ello que, el autor menciona que al ser un tema de “interés humano” el medio dio protagonismo al hecho para delimitar y definir los antecedentes, asimismo dio a conocer las causas y consecuencias de la tragedia, centrando el discurso de la noticia con dolor y solidaridad hacia la víctima y su familia.

El autor Landeo menciona que, la “nota roja” o también llamada informaciones policiales, constantemente se muestra en los noticieros del país a través de noticias sobre robos, secuestros, extorsiones, violencia y muerte, esto se difunde en señal abierta y en diferentes horarios sin tomar en cuenta el horario de protección al menor, estos temas suelen tocarse con sensacionalismo, especulaciones y sin ahondar verdad informativa, muchas veces difunden los datos de manera incompleta y no tomando en cuenta las distintas fuentes tanto oficiales y no oficiales.

Por ese motivo, el autor toma como objetivo principal analizar las características del contenido informativo del noticiero 90 noche de Latina noticias con relación al género informativo “nota roja” de esa manera busca conocer las estrategias comunicacionales que logran captar la atención del televidente a través de las tácticas de enganche y las imágenes de impacto. La investigación fue realizada bajo un estudio descriptivo ya que se esa manera logramos saber de cómo es y de qué forma se manifiesta un fenómeno, además es usado el método de análisis de contenido por ello el proceso de investigación de las noticias emitida por el noticiero 90 Noche de Latina Noticias, el método usado fue cualitativo.

Las muestras tomadas fueron las notas rojas, las cuales fueron revisadas detalladamente, las emisiones fueron del 5, 7, 12, 14, 15 de junio del 2020, respecto al horario de 23:00 a 23:50 pm. No fueron considerados los fines

de semana y solo se consideraron las temáticas sobre homicidios, accidentes, robos, delitos, sexuales y feminicidios.

El autor concluye que en las notas rojas predomina la agenda informativa, en el caso del noticiero 90 Noche de Latina, como principal idea usando noticias sobre delitos sexuales, homicidios en todos los grados-feminicidios y robos y asaltos.

Además, evidencia que el contenido informativo del noticiero, usó violencia como elementos centrales en la programación relacionados a delitos sexuales y homicidios emitiéndolos con banalización y frivolidad en las informaciones difundidas, además se concluye que usan dramatismo y sensacionalismo para transmitir las notas periodísticas presentando imágenes morbosas.

En cuanto al tratamiento informativo, un despacho directo de parte del periodista en 17 noticias 81 difundidas por noticieros en fechas seleccionadas por el autor además menciona que los componentes visuales dieron información de valor también se apoyaron de imágenes grabadas desde cámaras de seguridad y centros comerciales donde se visualizaba agresiones físicas y asaltos. Sin embargo, se identificó que predominaron las fuentes oficiales en un total de 34 y 16 registraron elementos sensacionalistas como mujeres agredidas, heridos (atropellos, asaltos), muertos, llanto de víctima y victimarios.

La cobertura informativa que emitió el noticiero estaba relacionada a homicidios en todos los grados, también se mostraban robos y agresiones sexuales, donde los personajes tenían el protagonismo informativo; se priorizó la emotividad, los sentimientos al plantear las tragedias, además las piezas informativas tuvieron sensacionalismo con la finalidad de despertar las emociones del espectador.

Para el autor Navarrete, la inmediatez y la falta de información con la que es elaborada las noticias televisivas en la actualidad, pone en riesgo la calidad periodística y el lenguaje audiovisual, esto evidencia que las noticias no sean comprendidas. En ese contexto, también es importante considerar la función del periodista en la sociedad, ya que al informar se ayuda a que las personas puedan reflexionar sobre un tema y así tomar decisiones certeras.

Por ese motivo el autor, considera como objetivo principal analizar el tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo. La investigación fue realizada bajo el enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico para conocer cuáles son los alineamientos utilizados a la hora de informar, se realizaron entrevistas a profundidad a expertos que ejercen la profesión en los noticieros de televisión entre los que estuvieron reporteros, camarógrafos y editores periodísticos, también se aplicó la técnica de observación no participativa, mediante la cual se analizó el contenido de los noticieros de América Televisión. La muestra fue no probabilística, siendo seleccionados expertos con experiencia en el periodismo.

Se concluye que, la civilización del espectáculo es presentada en nuestra sociedad en diferentes maneras, además esta es asociada al periodismo televisivo de forma directa. Adicionalmente, el periodismo mantiene vivo el espíritu de este tipo de civilización, sin embargo, también debe cumplir una función documental, por ende, es importante los recursos audiovisuales y la inmediatez con la que se es transmitida una noticia garantizando la rigurosidad de la investigación.

Se evidencia que, las noticias realizadas por el canal América Televisión son desarrolladas con la técnica de la ficción y por ende se desenvuelven dentro de la espectacularización, además se observa que las noticias son contadas como capítulos de serie televisiva y así se logra mantener al receptor atento a lo que vendrá más adelante.

Respecto a la civilización del espectáculo y la era digital, se concluye que, los televidentes toman mayor atención por los temas atractivos y de entretenimiento, a diferencia de programas relacionados a la política, tecnología o educación. Esto conlleva a que el tratamiento de la información no sea de manera rigurosa.

Considerando los profesionales, se evidencia que, son ajenos al impacto de la civilización del espectáculo, creyendo que el contenido informativo que desarrollan se encuentra dentro de los estándares éticos y periodísticos, sin embargo, el periodista es producto de la sociedad espectacular y por ello, su trabajo también se ve afectado.

Para el autor Saldaña, menciona que el periodismo de investigación constantemente enfrenta retos respecto a requerimiento informativos que deben ser realizados con inmediatez y brevedad, esto sumado a los temas relacionados al Covid-19 que lograron que esta rama del periodismo sea considerada una prioridad. Sin embargo, esto ocasionó que esas circunstancias perjudiquen su correcta ejecución. El objetivo principal que se planteo fue analizar los reportajes sobre la crisis presidencial de Pedro Pablo Kuczynski publicados en El Comercio, diciembre 2017-marzo 2018.

La metodología que se empleó en la presente investigación fue cualitativa con un enfoque hermenéutico y es analizado en el reportaje análisis de los reportajes que dan a conocer sobre el caso de Pedro Pablo Kuczynski durante la crisis que atravesó durante su mandato. Además, este enfoque también logro identificar e interpretar la noticia, en cuanto al instrumento de recolección de datos se la ficha de análisis basada en el Proyecto Agregado Periodismo (VAP), elaborado por la falta de educación.

Se concluyó que, los reportajes sobre la crisis presidencial de Pedro Pablo Kuczynski publicados en El Comercio diciembre 2017-marzo 2018 enriquecieron la información periodística ya que presentó testimonios, proyecciones, comparaciones y background, característico de este género periodístico y que garantiza el uso adecuado. Sin embargo, los recursos literarios debieron ser más enfáticos y mayor profundidad en las descripciones.

En cuanto a las fuentes de información, contó con mayor cantidad de públicas, las cuales entregaron información respecto al cargo público que desarrollan. También se usaron testimonios de manera general, pues no se consideraron declaraciones únicas de los protagonistas. El diario analizado también uso fuentes de expertos para explicar la realidad problemática de la política.

El lenguaje utilizado fue fundamental para que sea atractivo el reportaje, sin embargo, se usaron jergas especializadas que no tuvieron lugar en los objetos de estudio. Se centraron en la presencia de denotaciones y connotaciones, de igual manera la fotografía, ilustraciones e infografías, fueron necesarios y de gran impacto en la capacidad del receptor.

Aracena nos menciona que, en los últimos años a nivel nacional e internacional se observó que la globalización ha tomado un papel importante en el desarrollo del hombre durante la era contemporánea. La creación de culturas híbridas, las cuales nacen de la fusión de otras, intercambia diversos aspectos, prácticas y objetos, además existe constante información que da la posibilidad de estar en constante aprendizaje. El objetivo general fue analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 durante los meses de julio y agosto de 2005.

La presente investigación tuvo un estudio descriptivo, se utilizó la técnica de análisis de contenido para analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13, la muestra utilizada fue 54 noticieros centrales; 27 de Chilevisión y 27 de Canal 13 grabados durante los meses de julio y agosto de 2005.

Se concluye que, luego de concluir la presente investigación y de haber aplicado un análisis de contenido sobre la cobertura y tratamiento de noticias policiales en los informativos centrales de Chilevisión y Canal 13, en los cuales se encontró diferencias en dos de los medios respecto a sus factores. Para cumplir el primer objetivo específico de la investigación, es decir estudiar el campo de la televisión como medio de comunicación de masas y sus particularidades para el periodismo audiovisual de carácter informativo, se abordó en el marco conceptual al medio televisivo como aquel que innovó - al unir los elementos del cine y la radio- el estilo de comunicación que desarrollaban los medios radiales y escritos con anterioridad a su nacimiento, en la década del 30, tanto en Europa como en Estados Unidos. El segundo objetivo fue caracterizar y presentar el caso de estudio como un fenómeno actual en dos noticieros centrales de televisión en Chile, se respondió a través del análisis de las parrillas programáticas chilenas vigentes, se identificó que se coinciden los horarios prime de las 21:00 en todos los canales y programas informativos centrales.

El llevar a cabo el tercer y cuarto objetivo, fue medir la cobertura de noticias policiales en ambos noticieros, para así conocer el análisis del tratamiento de los datos, esto implicó definir todos los términos.

El presente trabajo investigativo, el autor Idrovo consideró los diferentes datos asociados al periodismo desde lo positivo como el garantizar veracidad de las fuentes hasta problemas éticos de los periodistas y los medios de comunicación en especial el relacionado a la radio. El objetivo principal fue el análisis del tratamiento ético en la programación informativa de la radiodifusión de la ciudad de Azogues.

La investigación científica tuvo un estudio descriptivo, se utilizó la técnica de análisis de contenido para medir la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales de dichos noticieros, la muestra utilizada el caso Cantón Azogues. - a partir de la programación de radio: ondas del volante, ondas cañaris santa maría.

Se concluyó que, las bases de la ética se desarrollan como parte de la vida del periodista incorporando principios y valores que guían su labor en las diferentes actividades. El bien y el mal, la moderación y los excesos, las virtudes y los vicios son, opuestos que la ética trata de explicar para indicar el sendero adecuado desvinculándose del camino errado que no está basado en la moral y ética profesional.

La programación de los informativos como la radio cuentan con diferentes parámetros en inmediatez y recursos del periodismo, de esa manera se describe el tipo de noticiero, inclusive se detalla la línea editorial del medio de comunicación. La ética periodística es clave para garantizar la objetividad y veracidad de los datos a nivel social y colectivo, aquí también es importante que el financiamiento de la publicidad no debe depender de la información que deban publicarse en los programas de noticias.

La ética periodística de radio Ondas del Volante, recibió observaciones del oyente respecto a la ética del periodista en cuanto al tratamiento de la noticia, ya que consideraban que la verdad había sido sesgada, lo cual ocasionó la baja audiencia.

Los oyentes respaldan estos informativos radiofónicos, pero no a nivel de principios periodísticos, ya que consideran que no existe profesionalismo que garantice la imparcialidad, variedad de fuentes y que el tratamiento de la información sea dentro de los estándares éticos que la misma profesión demanda.

Para Quispe, las campañas las electorales tienen una gran cobertura por parte de los medios de comunicación, en muchos casos es claro la simpatía con alguno de los candidatos, lo cual se ve reflejado en la manera que es tratada la información, siendo la finalidad del presente estudio analizar los contenidos informativos de la comunicación política electoral del diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán; se tomó como muestra de análisis 10 notas del diario Correo, entre el 07 de julio y el 05 de octubre del 2014, poniendo en evidencia la superficie informativa, el discurso periodístico en titulares, antetítulos, voladas y párrafos.

Con un enfoque cualitativo, diseño empírico-descriptivo, no experimental y corte transversal, se usaron métodos inductivos y hermenéuticos que ayudaron a interpretar el texto y contexto observado en la noticia, La muestra de estudio incluyó 10 noticias informativas de las secciones: “Tema del Día” y “Política” del diario Correo entre el 07 de julio y 05 de octubre del 2014; considerando aquellos antetítulos, titulares y voladas que contienen en su enunciado el nombre genérico de Susana Villarán, así como cualquier referencia a su partido político Diálogo Vecinal (Villarán, Sra. Villarán, DV, etc.)

Se concluye que, el diario Correo de acuerdo a su línea editorial defendió la libertad de mercado, propuesta por la candidata Susana Villarán, en relación a lo empresarial, el conservadurismo y el pensamiento liberal, estas posiciones fueron contrarias a la candidata, representadas en las noticias periodísticas, que la mostraron como la opción menos fiable y con más cuestionamientos para ser elegida.

En cuanto a las informaciones del diario Correo, se encontraron frases y textos explícitos que denotan una evidente apreciación por parte del periodista (o fuente) sobre las acciones, decisiones, y declaraciones de Susana Villarán. Estas observaciones se pueden leer en palabras como: “Aventura reeleccionista” (09/07/2014), “Innecesario” (20/07/2014), “Se pone rebelde” (17/08/2014), “Incrédula” (16/09/2014), “Exceso” (20/09/2014), “¡Ahora pues!” (26/09/2014), “Se queda muda” (27/09/2014).

En tanto que los resultados obtenidos por el análisis de la superficie redaccional y de fotografía (Tabla 15) se puede decir que el diario Correo

equilibró el no parcializarse con la candidata, ya que eso daría a conocer una posición firme respecto a cómo es desarrollado los temas, considerar que a simple vista las noticias pueden percibirse en correctas, neutrales y normales.

El periodo de análisis de la investigación realizada el 07 de julio al 05 de octubre del 2014, la cual fue determinar la posición del diario Correo sobre la opinión que tiene de la candidata Susana Villarán. Ya que, como se explicó en la discusión, hubo una clara estrategia electoral muy similar a las que utilizan los candidatos adversarios.

➤ **Teoría del periodismo**

Se consideró la teoría del periodismo, ya que esta implica desarrollar la respuesta a la interrogando que permita conocer si una noticia es única, lógica y satisfactoria en comparación a otra. Considerar que podremos obtener resultados indefinidos, sin embargo, estos deben ser comprobados. Dicho de otra forma, se considera que antes de la difusión de un hecho noticioso como un reportaje, este debe ser verificado entre otros acontecimientos, para garantizar que sea racional, singular y apropiado. Relacionado con el tema de investigación respecto al reportaje analizado difundido el 09 de mayo del 2021, es importante considerar la importancia de que los datos difundidos debe ser previamente validados considerando los indicadores que implican garantizar la imparcialidad, transparencia y veracidad al ejercer el periodismo de investigación. (Gomis, 1991).

➤ **Teoría espiral del silencio**

Durante el proceso en espiral de silencio, un determinado punto de vista es el que sobresale en el ambiente público y el otro se desvanece del pensamiento público al silenciar a sus partidarios. Es por ello que, se considera que la opinión que recibe mayor apoyo explícito parecería más fuerte de lo que en realidad era. En otras palabras, quien logre que su posición sobre un tema, hecho o acontecimiento sobresalga en la opinión pública hará que lo expresado por el adversario se desvanezca del pensamiento de los individuos. Al relacionarlo con nuestro marco teórico,

es clave el papel que los programas ejercen al difundir informaciones políticas, ya que el parcializarse con un determinado candidato hará que sus opiniones sean las que prevalezcan sobre su adversario, desapareciéndolo de la conciencia del ciudadano por más que esa idea no sea la más fuerte. (Neumann, 1992).

➤ **Teoría de la responsabilidad social de los medios**

La presente investigación se sustentó bajo la presente teoría ya que busca que los medios de comunicación sean libres, a partir del siglo XVII en adelante, Europa y sus colonias consideraban que también se asociaba a la liberación de la política. Dicho de otra forma, en Europa inicio la asociación entre la libertad de prensa al referirse a la política, esto implicaba que los medios de comunicación puedan expresar sus ideas, opiniones y expresiones, sin ningún tipo de censura; pero considerando los estándares y las normas establecidas. Esto quiere decir que, luego de que los medios de comunicación fueron libres en Europa y sus colonias, también se liberó la manera en que era tratada la política, logrando accesibilidad a la variedad de ideas, opiniones y expresiones asociadas a un hecho, acontecimiento o tema; por ello se relacionó presente al trabajo de investigación ya que el tratamiento de información política del programa Cuarto Poder, al existir libertad de prensa debe también seguir ciertos estándares y normas para para garantizar la imparcialidad del hecho noticioso, sin que intervengan líneas editoriales que alteren el ejercicio ejemplar de la profesión. (Ramírez, 2012).

➤ **Aproximación al periodismo político**

Se consideró el acercamiento a la base del periodismo, por lo cual considerando sus características es clave hablar también de política. Conceptualizando el periodismo político, es necesario tener claro que es la práctica informativa que abarca los acontecimientos desde los diferentes gobiernos hasta aquellos hechos que se relacionan con la actividad pública. Dicho en otras palabras, el periodismo político podrá informarnos acerca de la política institucional y a su vez la extra-representativa, como son las manifestaciones, movimientos sociales u otra movilización civil relacionada a la política. (Enguix, 2015).

➤ **Información política**

Según la Fundación Hegel (2016), “es el contenido que se extrae de observar la interacción entre el sistema político y actores políticos, en donde estos últimos ejecutan funciones específicas de la gestión pública”. (p. 1). Dicho en otras palabras, la información política consiste en reunir y analizar la información referente a instituciones, funcionarios y procesos políticos, además manejar datos acerca del sistema político y la ejecución de funciones de sus diferentes actores. Por ende, si se desea tener un argumento, idea o ejecutar alguna acción en torno a lo político, es fundamental manejar la información política.

En ese sentido, la información política menciona que los medios de comunicación pueden difundir noticias interesantes, pero desarrollada correctamente separando y analizando la información de manera lógica, ya que de no ser así se tendrá como amenaza que solo quede en datos primarios y no en una noticia que genere impacto en el ámbito político. (Guevara, 2009).

Complementando ello, la información política también es considerada como los hechos relacionados a los diferentes personajes políticos de una sociedad o que sus decisiones y acciones tiene un impacto, lo cual da lugar a que pueda ser difundido en los medios de comunicación relacionados a la política y por un periodista especializado. Dicho en otras palabras, las personas del mundo de la política o que tengan declaraciones o actividades que generen eco en la sociedad, serán motivo para que sean tocados en los medios por un profesional del periodismo. Una sociedad que centra su atención en el Estado, es porque tiene un manejo de la información política constante, el cual es desarrollado por el periodismo político y difundido a través de los medios de comunicación. Sin embargo, ante una sociedad moderna estos temas no suelen mantenerse por mucho tiempo, en muchos países solo ocurre cuando existen elecciones ya que durante ese tiempo es recurrente la difusión de esas noticias. (Ortells, 2012).

En cuanto a las fuentes de la información política, se resumen a 3 poderes asociados al sistema político, los cuales serían: El congreso, el gobierno y el jefe de Estado, los cuales son parte de la constitución de ente gubernamental. Esto quiere decir que, las ideas, argumentos y expresiones dadas a conocer ante la sociedad y medios de comunicación serán parte de los datos que ayudarán a completar una noticia política. (Oster, 2009).

➤ **Indicadores de contenido**

Para el equipo de la Escuela de Periodismo U.C. (2001), “existen tres dimensiones de análisis: los indicadores que dan cuenta del nivel de selectividad de la noticia; los indicadores que dan cuenta el nivel de acceso a las fuentes: y los indicadores que dan cuenta de la equidad informativa”. (p. 118). Dicho en otras palabras, se considera importante tener un análisis, variedad datos e imparcialidad al difundir una noticia.

Es clave considerar los atributos que se encuentran relacionados al periodismo de investigación, ya que esto se define como los métodos que el periodista tiene para obtener datos relacionados a una variedad de fuentes de información y los objetivos que desean alcanzar al difundir un hecho noticioso. En otras palabras, los medios de comunicación juegan el papel de cuarto poder del Estado, un mediador y crítico a la vez; garantizando la democracia de un país y la libertad de la prensa. (Di Domenica, 2018).

Considerando el reportaje como base del análisis de la presente investigación, se formuló que este es considerado un género periodístico que debe presentar objetividad, precisión y claridad, como también un título breve pero atractivo para capturar al receptor y entradilla debe despertar la curiosidad y lograr que el televidente quede conectado al reportaje de principio a fin. Otro de los atributos importantes, son las imágenes, ya que eso permite atraer aún más a las personas. (Euroinnova, 2022).

Además, captar la información de la actualidad de manera minuciosa, más dinámica y evitando encasillar la noticia. Dicho de otra forma, el periodista analiza la realidad y logra comunicarse de manera más eficiente.

(Carbajal, 2020). Por ende, hay indicadores de contenido que es importante considerar, en los cuales se encuentran el titular, Titular, entrada, narración, elementos en el cuerpo, cierre, contexto o descripción y testimonio.

- **Titular**

Es el que se expresa de forma breve al inicio del reportaje, abarcando el tema a tratar, busca también captar la atención en el primer contacto con el lector o televidente, de eso depende técnica usada por el periodista. (Montagud, 2021). Para la presente investigación se consideró la clasificación con los siguientes atributos: Expresivo, el cual no evidencia el fondo de la noticia y logra captar la atención a través de un lenguaje atractivo. En el caso del apelativo, se acerca al contenido, pero no da detalles de los principales datos; por último, tenemos el informativo, el cual anticipa al público del contenido de información. (López, 2018).

- **Entrada**

Según Gómez (2016), menciona que la entrada puede ser: Narrativa, la cual da a conocer los hechos de manera cronológica, además es importante informar la manera en qué sucedieron los acontecimientos y que sucedió. En el caso de la entrada descriptiva, es la cual a través de los detalles enmarca personajes, locaciones, objetos, etc; es así como se logra conectar de forma secuencial cada idea relacionada al tema a tratar. Finalmente, tenemos la entrada de resumen, el relato no se centra en un hecho en específico, al contrario, el conjunto de acontecimientos hace que este sea considerado como tal.

- **Narración**

Para Esneca (2020), la estructura narrativa es el instrumento que nos permite interpretar o manifestar lo que deseamos comunicar al lector o televidente. Existen cuatro tipos, tenemos la lineal que se nos presenta la información de forma cronológica, la cual presenta una introducción, nudo y desenlace. A diferencia de la primera, la no lineal nos da la posibilidad de poder pasar del pasado o futuro dando saltos, de esa manera se van relatando los acontecimientos, inclusive puede pasar por diferentes épocas, para estructurar la narración final.

- **Elementos en el cuerpo**

Para Rivas (2017), los dividimos en tres: narración, relatos, sucesos, historias o anécdotas, las cuales apoyan para que los hechos sean contados y comprendidos. En el caso del contexto y descripción, todo lo explica con palabras, ya sea personajes, sentimientos, objetivos, naturaleza y todo lo que pueda ser narrado de forma verbal. Por último, se encuentran los testimonios, las cuales son diálogos breves o fragmentos de declaraciones que son usadas en el reportaje.

- **Cierre**

Los finales son considerados el “el broche de oro” y son tan importantes como los inicios, ya que esto determinará la habilidad que tiene el periodista para ejercer la carrera. Por ende, debemos garantizar que nada haya quedado pendiente de respuesta al concluir el reportaje. (Rivas, 2017). Se consideró tres tipos con los cuales se desarrolló la presente investigación; De conclusión o resumen, donde el profesional luego de exponer las ideas y argumentos, da por concluido su relato a través de conclusiones. También contamos con cierre de incógnita, es donde se pone en conocimiento que existen interrogantes que no se llegaron a responderse, no es sugerible insistir con preguntas que no ameriten ser usadas o en casos donde no se concluyó como finalizar. Para terminar, tenemos el cierre de proyección o futuro, en el cual se presentan posibles hipótesis para posteriores hechos o acontecimientos. (Rivas, 2017).

- **Contexto o descripción**

Este indicador tiene la finalidad de transmitir mediante detalles y con exactitud momentos que el receptor no pudo captar, es decir hay un objeto descrito y una persona que describe. Se clasifican en: Objetiva, donde la persona se encuentra alejada de lo que describe y solo cuenta lo que ve. Subjetiva, donde el sujeto se acerca al objeto y lo interpreta. Finalmente, animada, donde el personaje que describe, se asemeja a lo descrito y por ende le da vida. (Mejía, 2020).

- **Testimonio**

Para Sucre (2016), se determinan tres tipos: Cita directa, que cuenta los hechos tal cual. Indirecta, se refiere a que el periodista no narra las declaraciones del personaje de forma exacta, sino que las interpreta. Mixta, es cuando el personaje especifica palabras extraídas de citas indirectas, pero manteniendo la coherencia de término o idea.

➤ **Tratamiento de la noticia**

Conceptualizando, según Landeo (2021), sostiene “el tratamiento de la noticia es como los periodistas trabajan un tema o acontecimiento para presentarlo. La información es la materia prima de la comunicación” (p. 38). esto se refiere a las características con la que se desarrolla una noticia con la finalidad de que los periodistas informen a la sociedad sobre un hecho de actualidad. Dicho de otra manera, el tratamiento de la noticia implica que se tengan en cuenta puntos que determinaran la forma en que los medios de comunicación dan a conocer un acontecimiento. Navarrete, 2020).

Es importante considerar ciertos atributos para tratar un hecho noticioso, los cuales son novedad, relevancia, interés, proximidad, audiovisualidad, instantaneidad, eficacia informativa y constante actualización de la información en directo. En otras palabras, para determinar el tratamiento de la noticia, se debe considerar ciertos puntos que nos detallarán el tipo de procedimiento que se usó para informar. (Díaz, 2017).

En ese sentido, debemos considerar también que el tratamiento de la noticia es la forma que expresar de forma particular una información, logrando difundirla de la manera más adecuada. Es decir, son las características con las cuales se da a conocer una noticia, considerando ciertos atributos. (Martínez, 1992).

Para el periodismo es fundamental ejercer el tratamiento de la noticia con recursos variados que logren informar al lector de la forma más óptima. En otras palabras, los medios de comunicación deben garantizar la difusión de noticias de manera profesional y siguiendo los estándares ya establecidos. (Pietro & Ramos, 2020).

Por su efecto, el tratamiento de la noticia, representa para los medios de comunicación una regla a seguir para desarrollar la profesión bajo términos que se encuentran establecidos en el código de ética y manuales de

redacción periodística. Es decir, contribuir a que la sociedad disponga de una cobertura neutral y balanceada ante la divulgación de noticias. (Rodríguez, 2013).

➤ **Fuentes de información**

Para Amado (2003), “las fuentes de información son las que proveen de base informativa al reportero, el cual busca para mantenerse actualizado, pues a través de ellas se consigue conocer la realidad de un hecho o acontecimiento” (p. 20).

La diversidad de las fuentes de información representa la selección y acceso a datos que ayuden a complementar la información periodística, esto con la finalidad de que exista variedad de ideas, argumentos y estadísticas que potencien los puntos de vista y de fuentes. (Maranto & Gonzáles, 2015). En ese sentido, la variedad de fuentes de información debe generar confianza, la cantidad de tales fuentes y la manera de facilitarles son indicadores que determinarán la calidad de un programa de televisión, radio o área de redacción. Es decir, todo medio de comunicación debe fortalecer las fases de sus fuentes de información, con la finalidad de que exista objetividad con la noticia difundida. (Idrovo, 2012).

En cuanto a variedad de las fuentes de información, debe quedar claro que son los medios desde donde provienen los datos que serán usados para sustentar la problemática o noticia que queremos proyectar, y posteriormente serán usados para alcanzar el motivo principal de la investigación. (Acosta & Miranda, 2008).

En cuanto a las Fuentes oficiales, para Huter (2020), son considerados así debido a que los datos son entregados por un medio gubernamental, entre las que podemos tener las institucionales, para Policarpo (2018), son las que nos nutren de información primaria y directa de las instituciones registradas por el Estado, también contamos con las policiales los cuales de acuerdo a Policarpo (2018), son entregados por las diferentes áreas de la Policía Nacional del Perú, en el caso de las judiciales: Policarpo (2018), comenta que son informaciones entregados por los poderes que administran la justicia en nuestro país, como los entregados por jueces, magistrados, fiscales, entre otros. También tenemos las fuentes no oficiales

Para Huter (2020), los datos difundidos por entidades no gubernamentales serán consideradas no oficiales, es decir sin representación institucional. Entre ellas tenemos, las consideradas propias para Huter (2008), la fuente no es identificada y es publicada considerándose como autor la persona que lo realiza, en cuanto a la de los protagonistas: según Huter (2020), “Son datos entregados o difundidos por la persona que domina o es parte de la noticia, por ende también se conoce como testimoniales, los expertos Expertos para Huter (2020), son profesionales que tienen amplia experiencia y son competentes en el rubro que son consultados y finalmente tenemos las de otros medios de comunicación, las cuales para Huter (2020), son consideradas así porque son las proporcionadas por otras agencias de prensa y periodistas ya sea a nivel nacional o internacional.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La presente investigación, con la finalidad de cumplir los objetivos planteamos bajo pilares metodológicos, por ello es de tipo aplicada, ya que deseamos conocer el comportamiento de la realidad en casos específicos usando la teoría. Para Cívicos & Hernández (2007), la investigación aplicada consiste en identificar la realidad social dando solución a la problemática social priorizando la rapidez antes que el interés científico. Dicho en otras palabras, desea conocer el desenvolvimiento de la unidad de análisis en la realidad.

Diseño de la investigación:

Según Hurtado (2002), el diseño de investigación “se refiere a donde y cuando se recopila la información, así como la amplitud a recopilar, de manera que dé respuesta a la pregunta de la investigación de la forma más idónea posible” (p.119). Para Andréu (2002), “se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información” (p. 2). Por ello, para la presente investigación usamos el diseño de investigación el análisis de contenido evaluaremos el tratamiento de la información política de un reportaje.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para la investigación se consideró categorías de recursos, las cuales se identifican también como categorías. La primera categoría indicadores de contenido y como subcategorías es el titular, la entrada, narración, elementos en el cuerpo, cierre, contexto o descripción y testimonio. Para la segunda categoría se consideró el tratamiento de la noticia y como subcategorías son aparición en cámara del periodista, aparición del periodista en despacho directo, utilización de efectos audiovisuales y utilización de efectos calificativos del periodista o presentador. Como tercera categoría es las fuentes de información y en cuando a las subcategorías oficiales judiciales, policiales, no oficiales propias, protagonistas, expertos y otros medios de comunicación.

Tabla 1:

Categorías y subcategorías de la variable información política

Categorías	Subcategorías
Indicadores de contenido	Titular
	Entrada
	Narración
	Elementos en el cuerpo
	Cierre
	Contexto o descripción
	Testimonio
	Aparición en cámara del periodista
	Aparición del periodista en despacho directo
	Utilización de efectos audiovisuales
Tratamiento de la noticia	Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador
	Fuentes oficiales: Institucionales
	Fuentes oficiales: Policiales
	Fuentes oficiales: Judiciales
Fuentes de información	No oficiales: Propias
	No oficiales: Protagonistas
	No oficiales: Expertos

Elaboración propia.

Tabla 2:
Matriz de operacionalización

CATEGORÍA	DEFINIÓN CONCEPTUAL	SUB-CATEGORÍAS	INDICADORES
Información política	Yanes (2009)		Titular
	menciona que se conoce como el mensaje que difunden el presidente, funcionarios y el gobierno, en cuanto a las actividades que vienen realizando. Sin embargo, hay que saber diferenciar el impacto que ejerce este en la sociedad, ya que por ejemplo en campañas electorales suelen informar sobre sus propuestas, a diferencia de encontrarse en el gobierno, las acciones serán lo más importante.	Indicadores de contenido Tratamiento de la noticia Fuentes de información	Entrada Narración Elementos del cuerpo Cierre Contexto o descripción Testimonio Aparición en cámara del periodista Aparición del periodista en despacho directo Utilización de efectos audiovisuales Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador Fuentes oficiales: Institucionales Fuentes oficiales: Policiales Fuentes oficiales: Judiciales No oficiales: Propias No oficiales: Protagonistas No oficiales: Expertos

Elaboración propia.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio se realizó en torno al tratamiento de la información política, emitida por Cuarto Poder, canal América Televisión, en el reportaje titulado: "Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori", transmitido por el programa Cuarto Poder el día 09 de mayo del 2021 con una duración de 00:12:46, añadiendo a la evaluación el juicio de tres expertos en el campo de las ciencias de la comunicación para la validación de la ficha de observación.

3.4. Participantes:

El objeto de estudio es el reportaje titulado: "Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori" relacionados a las subcategorías indicadores de contenido, tratamiento de la noticia y fuentes de información.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el desarrollo de la investigación, tiene como técnica de la observación y como instrumento de recolección de datos la ficha de observación, la cual será estudiada y analizada.

Tabla 3:

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Análisis del reportaje del programa Cuarto Poder, segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021		
1. Unidad de análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico		
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA		
Fecha		
Medio		
Duración		
Link		
VALORACIÓN DE LOS INDICADORES DE CONTENIDO		
Ítems	Descripción	Análisis

Titular		
Entrada		
Narración		
Elementos en el cuerpo		
Cierre		
Contexto o descripción		
Testimonio		
TRATAMIENTO DE LA NOTICIA		
Ítems	Descripción	Análisis

Aparición en cámara del periodista		
Aparición del periodista en despacho directo		
Utilización de efectos audiovisuales		
Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador		
FUENTES DE INFORMACIÓN		
Ítems	Descripción	Análisis
Fuentes oficiales: Institucionales		
Fuentes oficiales: Policiales		
Fuentes oficiales: Judiciales		
No oficiales: Propias		
No oficiales: Protagonistas		
No oficiales: Expertos		
No oficiales: Otros medios de comunicación		

Elaboración propia

3.6. Procedimientos:

- Se observará y analizará el reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori” publicado por América Televisión en su canal de YouTube.
- Se identificará las características de los indicadores de contenido
- Se identificará las características del tratamiento de la noticia

- Se identificará las características de las fuentes de información
- Se aplicará la ficha de observación para recabar la información.
- Posterior a ello se realizará el análisis descriptivo para corroborar los objetivos de la investigación.

3.7. Rigor científico:

- Se elegirá tres jueces expertos por tener conocimientos sobre los temas de estudio dentro del campo de las ciencias de la comunicación.
- La credibilidad de este se consigue gracias a que los instrumentos de investigación cuentan con la validación de: Dr. Oscar Lecaros Gálvez, Mgtr. Enrique Oliveros Margall y Mgtr. Ronny Rojas Rojas. Estas fichas de evaluación se encuentran en anexos.
- La aplicabilidad se basó en el hecho de considerar datos objetivos que podrán ser usados en investigaciones similares relacionadas a la información política.
- Se elaboró una carta en la cual se invita al juez a participar en el estudio, adjuntando la matriz operacionalización y con los aspectos que van a ser medidos para su evaluación. Se entregó el material a cada juez y se coordinó con cada uno el recojo de su evaluación respectiva.

3.8. Método de análisis de la información:

En este estudio utilizaremos la ficha de observación respecto al reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori” transmitido en el programa Cuarto Poder, canal América Televisión el día 09 de mayo del 2021, con el fin de estructurar el trabajo de investigación con título: Tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021 y poder extraer los datos necesarios sobre el análisis y la recolección de datos.

3.9. Aspectos éticos:

Para la presente investigación se tomará en cuenta las siguientes consideraciones éticas:

Se aplicarán los criterios instaurados en el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad César Vallejo, de tal modo que se aconseja un formato que determine los pasos a desarrollar durante el proceso de investigación. Por ese

motivo, se cumplirá con acatar la auditoría de la formación bibliográfica, para ello se detalla los autores según formato APA y ética que ello implica. De la misma forma, se buscó el apoyo de los pobladores para lograr parte del estudio e involucrar para que sea partícipe de la investigación, durante la ejecución de la ficha de cuestionario de encuesta.

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

➤ Resultados

En este capítulo se analizó el tratamiento de la información política, considerando las categorías y subcategorías apoyándonos con la conceptualización. El reportaje motivo de análisis, fue el difundido en el canal América Televisión, por el programa periodístico Cuarto Poder, emitido el día 09 de mayo del 2021, con una duración de 00:12:46, titulado: Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori. En el cual se encontraron los siguientes hallazgos a través de la presente ficha de observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Análisis del reportaje del programa Cuarto Poder, segunda vuelta presidencial, mayo-junio, Lima, 2021		
1. Unidad de análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico		
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA		
Fecha	09 mayo del 2021	
Medio	 	
Duración	00:12:46	
Link	https://www.youtube.com/watch?v=kV-Xwv_9Jcw	
VALORACIÓN DE LOS INDICADORES DE CONTENIDO		
Ítems	Descripción	Análisis
Titular	Informativo	El reportaje se tituló: "Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori", por ello es necesario considerar que el adelantar el contenido es confirmar que el titular es informativo. (Montagud, 2021). Dicho en otras palabras, con el reportaje el programa desea dar a conocer las actividades de la candidata de Fuerza Popular durante la segunda vuelta presidencial.

Entrada	Narrativa - Descriptiva - De resumen	<p>Es necesario considerar, que al ser una entrada narrativa significa contar los hechos cronológicamente, en el caso de la descriptiva, es dar a conocer la forma en que ocurrió y no qué sucedió un hecho y en el caso de resumen, es cuando lo más atrayente no es un solo hecho, sino varios de ellos. (Gomez, 2016). En el caso del reportaje, fue narrado de forma cronológica, respecto a las actividades realizadas por Keiko Fujimori en una semana. Se consideraron varios de los hechos impactantes ocurridos esos días.</p> <p>La candidata Keiko Fujimori se encontraba en el distrito de Chorrillos sobre el escenario donde se realizaría uno de los debates propuestos y los puntos que trató fueron que el candidato Pedro Castillo no cumplió con su palabra de asistir al debate y que lograría humillarla, ya que lo esperaba en el próximo debate del sábado 3 de mayo del 2021 a las 03:00 de la tarde.</p>
Narración	Lineal	<p>Para Esneca (2020), la narración lineal nos presenta la información de forma cronológica, la cual presenta una introducción, nudo y desenlace.</p> <p>Al conocerse las acciones que realizó Keiko Fujimori previas al reportaje y al recordar eventos a través de una línea de tiempo durante el reportaje, es que consideramos que la narración fue lineal.</p>
Elementos en el cuerpo	Narración, relata sucesos, historias o anécdotas - Testimonios	<p>Se considera uno de los tipos de elementos narración, relata sucesos, historias o anécdotas que da lugar a que podamos entender los hechos a detalle y testimonios, el cual consiste en emplear diálogos o fragmentos breves de los protagonistas, los cuales son usados en el reportaje. (Rivas, 2017).</p>
Cierre	De conclusión o resumen	<p>Normalmente usado en los reportajes donde luego de exponer las ideas y hechos el periodista simplifica dando conclusiones finales. (Máxima, 2022).</p> <p>Reportera: "Keiko Fujimori saldrá de viaje la próxima semana ahí estará Peter, quedan 21 días para la elección, le quedan 21 días de campaña".</p>
Contexto o descripción	Subjetiva	<p>Se relaciona con el reportaje analizado ya que el periodista se aproxima al protagonista de la noticia y lo traduce para plasmar cada detalle durante la narración de los hechos. (Mejia, 2020).</p>
Testimonio	Citas directas, indirectas y mixtas	<p>Es cita directa, ya que la teoría menciona que se proyecta de forma exacta lo que el protagonista informa, es indirecta ya que, ya que el periodista no relata tal cual las declaraciones de Keiko Fujimori y mixta, ya que se identificó que en el reportaje se mantiene la textualidad de la palabra o expresión al emplear diálogos empleados. (Sucre, 2016).</p>
TRATAMIENTO DE LA NOTICIA		
Ítems	Descripción	Análisis

<p>Aparición en cámara del periodista</p>	<p>Ambos periodistas aparecen a pantalla completa al interactuar dando a conocer las fortalezas y debilidades de la candidata Keiko Fujimori.</p> 	<p>Los periodistas cuentan con habilidades individuales y técnicas para interpretar la realidad y desarrollar mensajes. Armentia & Caminos, 2009). Anuska Buenaluque y Peter Román, establecen un diálogo donde dan a conocer detalles de la personalidad como política de Keiko Fujimori en los últimos minutos del reportaje.</p>
<p>Aparición del periodista en despacho directo</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>Utilización de efectos audiovisuales</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>FUENTES DE INFORMACIÓN</p>		
<p>Ítems</p>	<p>Descripción</p>	<p>Análisis</p>
<p>Fuentes oficiales: Institucionales</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>Fuentes oficiales: Policiales</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>Fuentes oficiales: Judiciales</p>	<p>Poder Judicial</p>	<p>Se considera fuentes oficiales - judiciales, al Poder Judicial ya que son consideradas como un medio de información veraz al ser instituciones propias del estado. (Policarpo, 2018). Por ello, el periodista confirma los datos del proceso que tiene Keiko Fujimori sobre las conocidas esterilizaciones forzadas.</p>
<p>No oficiales: Propias</p>	<p>Periodista usa como fuente declaraciones de Keiko Y Kenji Fujimori</p>	<p>Son consideradas no oficiales ya que son voceros oficiales. (Policarpo, 2018). Ante críticas o recriminaciones al otro candidato, el reportaje solo usa fuentes no oficiales, es decir las difundidas por Keiko y Kenji Fujimori.</p>
<p>No oficiales: Protagonistas</p>	<p>Son usadas las de Keiko y Kenji Fujimori</p>	<p>Las declaraciones a título personal como es el caso en el reportaje analizado no pueden ser consideradas oficiales, ya que solo presencian un hecho. (Policarpo, 2018). Es importante que, ante hechos ocurridos, se realiza la verificación de la información y no solo confirmarla con las declaraciones de una de las partes de los protagonistas de la segunda vuelta electoral, ya que esto evidenciaría que no se garantiza la imparcialidad en la información difundida.</p>
<p>No oficiales: Expertos</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>
<p>No oficiales: Otros medios de comunicación</p>	<p>No hay</p>	<p>-</p>

➤ **Indicadores de contenido**

Dentro del reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori, se identifica que el titular fue informativo, la entrada fue de tipo narrativa – descriptiva – de resumen, contó con una narración lineal, los elementos en el cuerpo fueron de narración, relata sucesos, historias o anécdotas – Testimonios, el cierre fue de conclusión o resumen, el contexto o descripción fue de forma subjetiva y el testimonio fue con citas directas, indirectas y mixtas.

- **Titular**

Es necesario considerar que el adelantar el contenido es confirmar que el titular es informativo. (Montagud, 2021). Dicho en otras palabras, con el reportaje el programa desea dar a conocer las actividades de la candidata de Fuerza Popular durante la segunda vuelta presidencial.

- **Entrada**

Es necesario considerar que, al ser una entrada narrativa, se contaron los hechos cronológicamente, en el caso de la descriptiva, es informar la forma en que ocurrió y no qué sucedió y en el caso de resumen, es cuando lo más atrayente no es un solo hecho, sino varios de ellos. (Gomez, 2016). El reportaje, fue narrado de forma cronológica, respecto a las actividades realizadas por Keiko Fujimori en una semana del 03 al 08 de mayo del 2021. Se consideraron varios de los hechos impactantes como la expresión que usa la reportera Anuska Buenaluque “Pedro le dijo no y Kenji te dijo sí”, durante 00:00:16 - 00:00:18. La candidata Keiko Fujimori se encontraba en el distrito de Chorrillos sobre el escenario donde se realizaría uno de los debates propuestos y los puntos que trató fueron que el candidato Pedro Castillo, no cumplió con su palabra de asistir al debate y que lograría humillarla ya que lo esperaba en el próximo debate del sábado 03 de mayo del 2021 a las 03:00 de la tarde, además tocó el tema de estatización y expropiación mencionando lo siguiente “te advierto a ti amigo a ti querida amiga a los que tienen una bodega a los que tienen un kiosco a los que con esfuerzo han conseguido su lote propio todos estamos en riesgo” durante el minuto 00:02:58 – 00:03:51, retomando luego a través de voz en off la reportera.

- **La narración**

Para Esneca (2020), la narración lineal nos presenta la información de forma cronológica, la cual presenta una introducción, nudo y desenlace, es decir, se combinan la prolepsis y analepsis. Al conocerse las acciones que realizó Keiko Fujimori previas al reportaje y al recordar eventos de forma cronológica durante el reportaje, es que consideramos que la narración fue lineal, como ejemplo tenemos la siguiente narración “correr ha sido el más conjugado esta semana ella decía ayer Pedro se ha corrido mientras él corría por el distrito de la victoria quien planteó que corrieron las propuestas en un debate frente al penal de mujeres de chorrillos ella sin correrse de tener como telón de fondo del penal donde estuvo encarcelada 18 meses y le dijo sí” durante 00:00:45 – 00:01:17.

- **Elementos en el cuerpo**

Se empleó el elemento de narración, relata sucesos, historias o anécdotas que da lugar a que podamos entender los hechos a detalle y testimonios, el cual consiste en emplear diálogos o fragmentos breves de los protagonistas, los cuales son usados en el reportaje. (Rivas, 2017).

- **Cierre**

En el reportaje el cierre fue de conclusión o resumen, normalmente usado en los reportajes donde luego de exponer las ideas y hechos el periodista simplifica dando conclusiones finales. (Máxima, 2022).

Reportera: “Keiko Fujimori saldrá de viaje la próxima semana ahí estará Peter, quedan 21 días para la elección, le quedan 21 días de campaña”.

- **Contexto o descripción**

Se relaciona con el reportaje analizado ya que el periodista se aproxima al protagonista de la noticia y lo traduce para plasmar cada detalle durante la narración de los hechos por ello el contexto y descripción fue subjetiva. (Mejía, 2020). Un claro ejemplo es a través de la voz en off durante el minuto (00:01:42 – 00:02:58), la reportera menciona “y entonces los corredores a palacio hicieron del verbo correr el eslogan de campaña ella se empeñó en demostrar y subrayar que él se corría del debate instale un estrado frente al penal y se sentó a esperar a quien no iba a ir a la cita a esa misma hora a las 3 de la tarde la experimentada

operación está todavía en corría por el distrito de la victoria al ver le duelen las piernas Keiko Fujimori a aprovechó la concurrencia y las cámaras para referirse al hombre que le había dejado plantada”.

- **Testimonio**

En la presente investigación, al analizar el reportaje identificamos que se implementó la cita directa, ya que la teoría menciona que se proyecta de forma exacta lo que el protagonista informa, es indirecta ya que, ya que el periodista no relata tal cual las declaraciones de Keiko Fujimori y mixta, ya que se identificó que en el reportaje se mantiene la textualidad de la palabra o expresión al emplear diálogos empleados. (Sucre, 2016).

➤ **Tratamiento de la información**

Podemos afirmar que no existió, aparición del periodista en despacho directo durante todo el reportaje de 00:12:46, entre los componentes visuales se recurre solo a videos de declaraciones de los candidatos en los lugares donde daban declaraciones o realizaban sus mítines, sumado a esto se usaron tomas de apoyo donde declara el candidato Pedro Castillo en su local partidario, recorrido que realizó la candidata Keiko Fujimori, dejaban entrever como fueron desarrollándose los hechos. Además, se observa que la reportera Anuska Buenaluque desde su casa, interactuando con el reportero Peter Román que se encuentra acompañando durante toda la campaña a la candidata de derecha.

- **Aparición en cámara del periodista**

Se identificó que existió aparición de los periodistas Anuska Buenaluque y Peter Román en cámara desde el minuto 00:10:42 - 00:12:46, pero solo al final para dar las fortalezas y desventajas de la campaña de Keiko Fujimori, ya que en la mayoría de tiempo solo fue usada la voz en off para acompañar las imágenes de apoyo.

➤ **Fuentes de información**

Para Amado (2003), “las fuentes de información son las que proveen de base informativa al reportero, el cual busca para mantenerse actualizado, pues a través de ellas se consigue conocer la realidad de un hecho o acontecimiento” (p. 20). Considerando ello, en el reportaje titulado: “Voto 2021: Semana de Keiko Fujimori”, Solo se detecta fuentes oficiales -

judiciales, pero no se identificó las institucionales y policiales; en cuanto a las fuentes no oficiales, se observó solo las propias y protagonistas, dejando de lado las de expertos y otros medios de comunicación.

- **Fuentes oficiales – judiciales**

Se considera fuentes oficiales - judiciales, al Poder Judicial ya que son consideradas como un medio de información veraz al ser instituciones propias del estado. (Policarpo, 2018). Por ello, el periodista confirma los datos del proceso que tiene Keiko Fujimori sobre las conocidas esterilizaciones forzadas, también sobre el tiempo que estuvo recluida en el penal de Chorrillos y sobre el dinero que habría recibido Mark Vito para las campañas de Fuerza Popular de los años 2011 y 2016.

- **Fuentes no oficiales - propias**

Son consideradas no oficiales ya que son voceros oficiales. (Huter, 2018). Ante críticas o recriminaciones al otro candidato, el reportaje solo usa fuentes no oficiales, es decir las difundidas por Keiko y Kenji Fujimori. Se identificó las fuentes propias ante las críticas o recriminaciones que se daban al otro candidato, el reportaje solo usaba las declaraciones difundidas por Keiko y Kenji Fujimori, dándolas como ciertas. Esto se evidenció cuando el hermano de la candidata durante el minuto 00:05:11 – 00:05:27, mencionó “porque cuando la muerte te abraza sientes miedo, pero saben qué mi hermana me dio la fuerza” y reportera a través de la voz en off durante el minuto 00:05:27 – 00:05:38 describió “cual predicador se dirigió a la audiencia y aseguró que su hermana había sido el motor en su recuperación del COVID.

- **Fuentes no oficiales - protagonistas**

Las declaraciones a título personal como es el caso en el reportaje analizado no pueden ser consideradas oficiales, ya que solo presencian un hecho. (Huter, 2018). Es importante que, ante acontecimientos ocurridos, se practique la verificación de la información y no solo confirmarla con las declaraciones de una de las partes protagonistas de la noticia como fue en el reportaje “Voto 2021: Semana de Keiko Fujimori. Se detectó que, no se realiza la verificación de las declaraciones y solo confirmarla como cierto el hecho con las expresiones de una de las

partes, protagonista de la segunda vuelta electoral como es Keiko Fujimori, esto evidenciaría que no se garantiza la imparcialidad en la información difundida, la variedad y veracidad de los datos de las fuentes de información, lo cual se identificó cuando la lideresa de derecha durante el minuto 00:08:14 – 00:08:53 menciona “pero yo le digo queridos hermanos esta no es la manera de actuar no me van a detener por lanzar una piedra”. Lo cual es usado por la reportera durante la voz en off mencionando lo siguiente durante el minuto 00:08:04 – 00:08:14: “Durante su mitin en Huaraz una piedra estuvo a punto de caerle en la cabeza” pero no se escucha que complementa con alguna fuente que confirme o desmienta esa versión.

➤ **Discusión**

Tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, período de mayo a junio, Lima, 2021.

Desde la aproximación del periodismo político, debemos considerar que el ejercer la profesión implica abarcar acontecimientos relacionados al gobierno, actores políticos y la actividad pública. (Casero & Martínez, 2012). Con ello, podemos acercarnos a la información política, la cual implica difundir noticias de interés investigando, disgregando y analizando los hechos de forma lógica, ya que el no realizarlo así, solo podría desarrollar una amenaza con datos primarios y no una noticia con un gran impacto en el ámbito político. (Guevara, 2009). Además, es importante tomar en cuenta lo que nos dice la teoría del periodismo que, durante el análisis de la noticia obtendremos datos indefinidos, sin embargo, estos deben ser comprobados, es decir, antes de informar un hecho noticioso debemos verificar los acontecimientos para garantizar la lógica, la particularidad e idoneidad de este hecho. (Gomis, 1991). Considerando estos puntos, en el reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori”, se pudo identificar que el tratamiento de la información política no fue imparcial y transparente, ya que existió desequilibrio informativo favoreciendo a la candidata Keiko Fujimori, solo buscaron dar a conocer las actividades de la candidata Keiko Fujimori, sino que también el periodista traduce lo mencionado por la

protagonista como ocurre en el minuto 00:08:04 – 00:08:14), la reportera Anuska Buenaluque, menciona “durante su mitin en Huaraz una piedra estuvo a punto de caerle en la cabeza” y lo pasma a través de una voz en off, luego la candidata de derecha Keiko Fujimori lo reafirma diciendo “y yo no les tengo miedo, hasta donde tiraron una piedra muestren de la violencia que tiene un miembro de Perú” durante el minuto 00:08:14 – 00:08:53, dando así dando detalles durante la narración de los hechos los cuales logran confirmar que se tiene una posición relacionada a la línea editorial del canal América Televisión, ya que no existe declaraciones de la contraparte que niegue o afirme el incidente para que así los hechos sean verificables y no queden indefinidos, con ello se logra posicionar una opinión sobre la otra tal como lo menciona la teoría espiral del silencio, la cual detalla quien logre que su posición sobre un tema, hecho o acontecimiento sobresalga en la opinión pública hará que lo expresado por el adversario se desvanezca del pensamiento de los individuos. (Neumann, 1992).

Tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, con los indicadores de contenido, segunda vuelta electoral, período de mayo a junio, Lima, 2021.

Los reportajes emplean diferentes indicadores de contenido con la finalidad de hacer atractivo el contenido de la noticia, así lograr que el televidente pueda estar presente en la transmisión de inicio a fin, estos se encuentran relacionados al periodismo de investigación, ya que es la metodología que emplea el periodista para obtener los datos, de esa manera alcanzar los objetivos que se desea concretar al desear informar un hecho noticioso. (Di Domenica, 2018). Sumado a esto, tenemos que considerar la teoría del silencio, ya que de acuerdo a los indicadores que maneja una noticia, determinará que punto de vista es el que sobresale en el ambiente público, logrando así que el otro se desvanece del pensamiento público al silenciar a sus partidarios. Respecto al reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori”, la investigación evidenció que la noticia uso distintos recursos periodísticos que lograron que sea no contó con riqueza informativa y un completo análisis de los datos que puedan lograr construir un mensaje

significativo, ya que el titular fue informativo al adelantar el contenido desde el inicio. (Montagud, 2021). Dicho en otras palabras, durante la narración de los periodistas, se detectó que dan a conocer las actividades de Keiko Fujimori, la asistencia al debate en Chorrillos que finalmente fue cancelado debido a que no asistió Pedro Castillo, como también se dio a conocer los recorridos antes, durante y después de sus mítines; además, contó con una entrada narrativa, la cual es conocido como la que relata los hechos cronológicamente. (Gomez, 2016). La narración de la noticia fue lineal, ya que presenta una introducción, nudo y desenlace, contados cronológicamente. (Esneca, 2020). También se observó que los elementos en el cuerpo de la noticia de narración fueron relata sucesos, historias o anécdotas. (Rivas, 2017). Se tomaron declaraciones, diálogos y fragmentos breves de Keiko y Kenji Fujimori, además de Pedro Castillo. En el reportaje analizado, el cierre fue de conclusión o resumen ya que la reportera luego de exponer las ideas, declaraciones y hechos cronológicamente, simplifica la noticia dando conclusiones finales. (Máxima, 2022). El contexto o descripción fue subjetiva, ya que en el reportaje la periodista Anuska Buenaluque, se aproximó al protagonista de la noticia y lo traduce sus ideas y declaraciones para plasmar cada detalle durante la narración de los hechos. (Mejia, 2020). Finalmente, en cuanto al testimonio es una cita directa, se proyecta de forma exacta lo que el protagonista informa; es indirecta ya que, el periodista no relata tal cual las declaraciones de Keiko Fujimori, sino que las interpreta y mixta, se identificó que en el reportaje se mantiene la textualidad de la palabra o expresión al emplear diálogos empleados. (Sucre, 2016).

Tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder con el tratamiento de la noticia, período de mayo a junio del 2021, Lima, 2021.

El tratamiento de la noticia, nos detalla la manera en que los periodistas tocaron un tema. Considerando ello, los profesionales del periodismo manejan habilidades y técnicas las cuales les permiten dar a conocer una realidad y diseñar mensajes que serán a través de los medios de

comunicación masivos y digitales, considerando la línea editorial, estándares y normas éticas que definen como tratar la información. (Armentia & Caminos, 2009). Aquí también es importante considerar el concepto de la teoría responsabilidad social de los medios, ya que el tratamiento de la noticia también implica que los medios de comunicación puedan ser libres en cuanto a sus opiniones, ideas y expresiones sin censura, pero respetando las normas éticas con profesionalismo. (Martínez, 1992). Respecto al reportaje titulado: “Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori”, se pudo identificar que los reporteros Anuska Buenaluque y Peter Román, aparecen en cámara al momento de interactuar para dar a conocer las debilidades y fortalezas de la candidata Keiko Fujimori, también se dieron a conocer las próximas actividades que realizaría la lideresa del partido político Fuerza Popular. La primera periodista, se visualiza desde su hogar ya que se encuentra realizando trabajo remoto y es quien narra la noticia a través de una voz en off durante todo el reportaje analizado, logrando dar soporte a las imágenes enriquecer el mensaje que se deseaba transmitir; en el caso del segundo profesional, se observa que se encuentra acompañando presencialmente los recorridos de la candidata de derecha, se muestra sobre una camioneta, desde donde va respondiendo las preguntas realizadas por su compañera.

Tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, con las fuentes de información, segunda vuelta electoral, período de mayo a junio, Lima, 2021.

La variedad de fuentes de información debe generar confianza, la cantidad de fuentes y la manera de facilitarlas, son indicadores que determinaran la calidad de un programa de televisión, radio o área de redacción. Es decir, todo medio de comunicación debe fortalecer las fases de sus fuentes de información, con la finalidad de que exista objetividad con la noticia difundida. (Idrovo, 2012). En cuanto al reportaje titulado: Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori, se detecta fuentes oficiales - judiciales, pero no se identificó las institucionales y policiales; en cuanto a las fuentes no oficiales, se observó solo las propias y protagonistas, dejando de lado las de

expertos y otros medios de comunicación. Se identificó que las fuentes judiciales usadas en el reportaje, garantizó la transparencia de la información, al dar a conocer detalles del juicio que tiene la candidata sobre el caso esterilizaciones forzadas, la sentencia de 18 meses recluida en el penal de Chorrillos y el caso donde se investigaba el dinero que recibió Mark Vito para las campañas de Keiko Fujimori los años 2011 y 2016; sin embargo, la información brindada fue bastante breve para la gravedad del caso judicial. Dentro de las fuentes no oficiales, se identificó las propias durante las críticas o recriminaciones que se daban al otro candidato de ese entonces Pedro Castillo, ante hechos de estatizaciones, nacionalización y expropiación de propiedad privada en el minuto 00:02:58 – 00:03:51, maltrato a la mujer en el minuto 00:05:38 – 00:06:33 y actos violencia durante el mitin en Huaraz en el minuto 00:08:04 – 00:08:14, el reportaje solo usaba las declaraciones difundidas por Keiko y Kenji Fujimori, dándolas como ciertas. También se observó fuentes no oficiales, de tipo protagonistas, donde ante hechos ocurridos, no se realiza la verificación de la información y solo confirmarla como cierto el hecho con las declaraciones de una de las partes de los protagonistas de la segunda vuelta electoral como es Keiko Fujimori, la cual declara lo siguiente: “hasta donde tiraron una piedra, muestren la violencia de un miembro de Perú Libre” lo cual ocurrió desde el minuto 00:08:14 - 00:08:53, esto evidenciaría que no se garantiza la imparcialidad en la información difundida, la variedad y veracidad de los datos de fuentes de información, ya que no existió declaraciones de la contraparte ante este hecho de violencia. Por ende, podemos confirmar que durante el reporte no se detectó variedad de fuentes de información por ende no fue difundida con imparcialidad y transparencia.

V. CONCLUSIONES

- La investigación evidencia que el tratamiento de la información política a través del reportaje del programa periodístico de Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021, no fue imparcialidad y transparente, presentando desequilibrio informativo favoreciendo a la candidata Keiko Fujimori, ya que no solo buscaban dar a conocer las actividades de la candidata, sino que de forma tendenciosa dan a conocer las declaraciones

de la candidata sin contrastar de forma objetiva las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados; revelando la línea editorial del medio orientado a favorecer a la candidata del partido del partido Fuerza Popular.

- La investigación evidencia respecto al contenido informativo en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021, que hicieron uso de recursos periodísticos como fotografía, audio y video, permitiendo transmitir un mensaje significativo usando un titular, entrada, narración, elementos del cuerpo de la noticia, cierre, contexto o descripción y testimonio que ayudo a comprender la noticia, además logrando que sea difundida de manera comprensible y atractiva, lo cual denotó con mayor claridad la postura política y la línea editorial del canal en favor de la candidata Keiko Fujimori.
- La investigación evidencia respecto al tratamiento de la noticia en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021, que no se encontró dentro de los lineamientos éticos como es el de medir la información con coherencia haciendo un balance entre los intereses del público y la elaboración del hecho noticioso y que como profesionales del periodismo se entregue y procese los datos sin distorsionar la realidad, verificando la autenticidad de las declaraciones, imágenes o videos, para que los datos de la noticia sean estructurados con el profesionalismo que se requiere dentro de los estándares del periodismo de investigación.
- La investigación evidencia respecto a las fuentes de información en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021, que no se constataron las fuentes de información sobre las declaraciones de los protagonistas de la noticia, no permitiendo profundizar con imparcialidad y transparencia, sesgando los datos del hecho noticioso, ya que solo se usaron oficiales de tipo judiciales al mencionar el caso de esterilizaciones forzadas, reclusión de la lideresa Keiko Fujimori y sobre el dinero que recibió Mark Vito sobre las campañas de Fuerza popular en los años 2011 y 2016,

sin estatizaciones, nacionalización y expropiación de propiedad privada en el minuto 00:02:58 – 00:03:51, maltrato a la mujer en el minuto 00:05:38 – 00:06:33 y actos violencia durante el mitin en Huaraz en el minuto 00:08:04 – 00:08:14; sin embargo, en cuanto a las declaraciones de la candidata Keiko y Kenji Fujimori, solo se usaron fuentes no oficiales de tipo propias y protagonistas que no garantizaban un variedad, objetividad y veracidad de las fuentes de información.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda ahondar en investigaciones dentro del tratamiento de la información política, dada la relevancia de nuestro trabajo en el contexto de la opinión pública para garantizar la responsabilidad social de los medios.
- Se recomienda desde el punto de vista metodológico profundizar en investigaciones sobre los indicadores de contenido, con la finalidad seguir investigando sobre el tema y garantizar el profesionalismo en los reportajes relacionados a la política.
- Se recomienda complementar con futuras investigaciones dentro del tratamiento de la noticia, con la finalidad de hacer que la noticia política tenga mayor soporte en el relato que enriquezca el mensaje que se desea interpretada y transmitida al receptor.
- Se recomienda desde el punto de vista académico, que debe profundizarse y complementarse con investigaciones relacionadas a las fuentes de información, para garantizar la imparcial, objetiva y transparente en el ejercicio del periodismo.

REFERENCIAS

- Acosta, U. & Miranda, Z. (2008). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Aracena, J. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13, julio-agosto de 2005* (tesis de licenciatura). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>
- Amado, A. (2003). *Prensa y comunicación: Personas y empresas frente a los medios*. Córdoba, Argentina.
- Armentia, J. y Caminos, J. (2009). *Redacción informativa en prensa*. Barcelona. Madrid.
- Carbajal, M. (2020). *Cada palabra cuenta. El reportaje periodístico. En lenguajes periodísticos: La herramienta más valiosa*. Valencia. España.
- Casero, A. & Martínez, M. (2012). *Periodismo político en España: Concepciones, tensiones y elecciones*. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/73587/CAL33Casero.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Máxima, J. (2022). *Reportajes*. <https://www.caracteristicas.co/reportaje/>
- Coello, M. (2020). *Características de la información periodística del diario La República y la construcción social de la realidad - Muerte de Walter Oyarce* (tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7137?locale-attribute=es>
- Chavarry, F. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de el diario Perú 21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori* (tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL_ChavarryMarquezFernando.pdf

- Del Rosario, R. (2016). *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días de gobierno de Ollanta Humala* (tesis de licenciatura). Universidad De Lima, Lima, Perú. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/4030>
- Díaz, R. (2017). *Información periodística en televisión*. Madrid, España.
- Di Domenica, S. (2018). *Periodismo de investigación en la era digital: medios innovadores, nuevas tecnologías de indagación; y filtraciones de información secreta* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina
- El País. (2021). *Iván Duque propone una subida de impuestos para cubrir el hueco fiscal de la pandemia en Colombia*. <https://elpais.com/economia/2021-04-15/ivan-duque-propone-una-subida-de-impuestos-para-cubrir-el-hueco-fiscal-de-la-pandemia-en-colombia.html>
- Esneca. (2020). *¿Qué es la estructura narrativa y cuántos tipos existen?* <https://www.esneca.com/blog/estructura-narrativa-tipos/>
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectivas*. Barcelona. España.
- Euroinnova. (2022). *Temas de reportajes: Pasos para hacerlo*. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/temas-de-reportajes>
- Equipo de la Escuela de Periodismo U.C. (2022). *VAP: Un sistema métrico de la calidad periodística*. Dialnet <https://dialnet.unirioja.es>
- Fundación Hegel. (2010). *Teoría de la información política*. <https://medium.com/@HegelFoundation/teor%C3%aalexadalessan%ADa-de-la-informaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-a0b57880734f>
- Gomis, R. (1991). *Teoría del periodismo cómo se forma el presente*. Barcelona. España.
- Gómez, D. (2016). *Frases del reportaje: Redacción*. <https://conociendogeneros.wordpress.com/2016/04/09/fases-del-reportaje-redaccion-estructura-del-reportaje/>

- Guevara, M. (2009). *Información político y opinión en la prensa: autores, polifonía y estrategia en la construcción del temario*. Universidad Santiago de Compostela. Madrid. España.
- Hurtado, J. (2002). *Metodología de la investigación*. http://emarketingandresearch.com/wp-content/uploads/2020/09/kupdf.com_j-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf
- Huter, R. (2020). *Taller de análisis de la información*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wpcontent/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Idrovo, I. (2012). *Principios éticos en la programación informativa radiofónica, del Cantón Azogues. - a partir de la programación de radio: ondas del volante, ondas cañaris santa maría* (tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1767>
- IDL – Reporteros. (2021). *Purga en América Televisión y canal N*. <https://www.idl-reporteros.pe/purga-en-america-television-y-canal-n/>
- Landeo, J. (2021). *Contenido informativo del noticiero 90 Noche de Latina Noticias y el género Nota Roja* (tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9254/LANDEO_IJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, J. (1992). *Diccionario general del periodismo*. Madrid. España.
- Maranto, M. & Gonzáles, M. (2015). *Fuentes de información*. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Mayoral, J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid. España.
- Mejía, T. (2020). *Reportaje: Características, tipos, funciones, estructura*. <http://www.lifeder.com/reportaje/>
- Montagud, N. (2021). *Las 8 partes de un reportaje y sus características*. <https://psicologiyamente.com/cultura/partes-reportaje>
- Montero, E. (2019). *El tratamiento de la información en el programa periodístico Cuarto Poder durante una crisis política del expresidente Pedro Pablo Kuczynski, año 2018* (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5889>

- Natanson, J. (2014). El titular de la noticia: Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional. (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España.
- Navarrete, V. (2020). Análisis del tratamiento de la noticia televisivo en la civilización del espectáculo: Caso América Noticias Edición Especial (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6535>
- Neumann, E. (1992). La espiral del silencio Opinión Pública: Nuestra piel social. Allensbach. Alemania.
- Nueva Sociedad. (2014). *La triple crisis de los medios de comunicación*. <https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Oster, M. (2009) La adquisición de vocabulario en una lengua extranjera: Teoría de la aplicación didáctica. Porta Linguarum. http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero11/2%20U%20Oster.pdf
- Ortells, S. (2012). *Infoentrenamiento y periodismo político en televisión*. Madrid. España.
- Quispe, H. (2019). *Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán, 2014* (tesis de licenciatura), Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4728/QUISPE_GH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prieto, I. & Ramos, D. (2020). Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Policarpo, J. (2018). Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin Fronteras, Puno, 2018 (tesis de licenciatura), Puno, Perú. <https://1library.co/document/q2nog4jq-tratamiento-informacion-periodistica-seccion-policial-edicion-regional-fronteras.html>
- Ramos, C. & Caycho, T. (2002). *El título de una investigación: De la catarsis a la técnica*. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/index>
- Ramírez, J. (2012). *Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión*.

Lima,

Perú.

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/2782/Ramirez_Lozano_Julianna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivas, R. (2017). *Manual para elaborar un reportaje periodístico*.
<http://www.infotecarios.com/analisis-documental-de-contenido-y->

Rodrigo, M. (1989). *La producción de la noticia*. <https://search.scielo.org/>

Robles, K. (2016). *Periodismo político transmedia: Un nuevo escenario para la consolidación de una profesión tradicional* (tesis de licenciatura), Lima, Perú.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2647/INF_201.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saldaña, I. (2021). *Análisis de los reportajes sobre la crisis presidencial de Pedro Pablo Kuczynski publicados en El Comercio diciembre 2017-marzo 2018* (tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3698?locale-attribute=es>

Scribs. (2021). *Background periodismo de investigación*.
<https://es.scribd.com/document/110481424/BackGround-Periodismo-de-Investigacion>

Sucre, H. (2016). *Citas directas en el periodismo*.
http://www.prensa.com/impres/Citas-directas-periodismo_0_4471802870.html

Yanes, M. (2009). *Comunicación Político y Periodismo*. Editorial Fragua. Madrid. España.

Zorrilla, J. (2013). *El titular de la noticia: Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional* (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

ANEXOS

Matriz de consistencia:

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder? Segunda vuelta presidencial, período de mayo-junio, Lima, 2021	Identificar las características del tratamiento de la información política en el programa Cuarto Poder, segunda vuelta presidencial, período de mayomayo-junio, Lima, 2021	Información política	-	-	Investigación: análisis de contenido (AC). Enfoque cualitativo Tipo de estudio: Aplicado Diseño: Estudio de caso Técnica Ficha técnica de observación validado por 3 expertos Unidad de análisis: Reportaje del programa Cuarto Poder
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Indicadores de contenido	Titular Entrada Narración Elementos en el cuerpo Cierre Contexto o descripción Testimonio	
¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder con el contenido periodístico? Segunda vuelta presidencial, período de mayo-junio, Lima, 2021	Identificar cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder con el contenido periodístico, segunda vuelta presidencial, período de mayomayo-junio, Lima, 2021		Tratamiento de la noticia	Aparición en cámara del periodista Aparición del periodista en despacho directo Utilización de efectos audiovisuales Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador	
¿Cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder con las fuentes de información? Segunda vuelta presidencial, período de mayo-junio, Lima, 2021	Evidenciar cuáles son las características del tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder con las fuentes de información, segunda vuelta presidencial, período de mayomayo-junio, Lima, 2021		Fuentes de información	Fuentes oficiales: Institucionales Policiales Judiciales No oficiales: Propias Protagonistas Expertos Otros medios de comunicación	

Matriz de categorización:

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Información política	Según la Fundación Hegel (2016), "es el contenido que se extrae de observar la interacción entre el sistema político y actores políticos, en donde estos últimos ejecutan funciones específicas de la gestión pública" (p. 1).	Contenido periodístico	Titular
			Entrada
			Narración
			Elementos en el cuerpo
			Cierre
			Contexto o descripción
			Testimonio
		Tratamiento de la noticia	Aparición en cámara del periodista
			Aparición del periodista en despacho directo
			Utilización de efectos audiovisuales
			Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador
		Fuentes de información	Fuentes oficiales: Institucionales
			Fuentes oficiales: Policiales
			Fuentes oficiales: Judiciales
			No oficiales: Propias
			No oficiales: Protagonistas
No oficiales: Expertos			
No oficiales: Otros medios de comunicación			

Instrumento de recolección de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Análisis del reportaje del programa Cuarto Poder, segunda vuelta presidencial, mayo-junio 2021		
1. Unidad de análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico		
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA		
Fecha	09 mayo del 2021	
Medio		
Duración	00:12:46	
Link	https://www.youtube.com/watch?v=kV-Xww_8Jcw	
VALORACIÓN DE LOS INDICADORES DE CONTENIDO		
Ítems	Descripción	Análisis
Titular	Informativo	El reportaje se tituló: "Voto 2021: La semana de Keiko Fujimori", por ello es necesario considerar que el adelantar el contenido es confirmar que el titular es informativo. (Montagud, 2021). Dicho en otras palabras, con el reportaje el programa desea dar a conocer las actividades de la candidata de Fuerza Popular durante la segunda vuelta presidencial.
Entrada	Narrativa - Descriptiva - De resumen	Es necesario considerar, que al ser una entrada narrativa significa contar los hechos cronológicamente, en el caso de la descriptiva, es dar a conocer la forma en que ocurrió y no qué sucedió un hecho y en el caso de resumen, es cuando lo más atrayente no es un solo hecho, sino varios de ellos. (Gomez, 2016). En el caso del reportaje, fue narrado de forma cronológica, respecto a las actividades realizadas por Keiko Fujimori en una semana. Se consideraron varios de los hechos impactantes ocurridos esos días. La candidata Keiko Fujimori se encontraba en el distrito de Chorrillos sobre el escenario donde se realizaría uno de los debates propuestos y los puntos que trató fueron que el candidato Pedro Castillo no cumplió con su palabra de asistir al debate y que lograría humillarla, ya que lo esperaba en el próximo debate del sábado 3 de mayo del 2021 a las 03:00 de la tarde.
Narración	Lineal	Para Esneca (2020), la narración lineal nos presenta la información de forma cronológica, la cual presenta una introducción, nudo y desenlace. Al conocerse las acciones que realizó Keiko Fujimori previas al reportaje y al recordar eventos a través de una línea de tiempo durante el reportaje, es que consideramos que la narración fue lineal.
Elementos en el cuerpo	Narración, relata sucesos, historias o anécdotas - Testimonios	Se considera uno de los tipos de elementos narración, relata sucesos, historias o anécdotas que da lugar a que podamos entender los hechos a detalle y testimonios, el cual consiste en emplear diálogos o fragmentos breves de los protagonistas, los cuales son usados en el reportaje. (Rivas, 2017).
Cierre	De conclusión o resumen	Normalmente usado en los reportajes donde luego de exponer las ideas y hechos el periodista simplifica dando conclusiones finales. (Máxima, 2022). Reportera: "Keiko Fujimori saldrá de viaje la próxima semana ahí estará Peter, quedan 21 días para la elección, le quedan 21 días de campaña".
Contexto o descripción	Subjetiva	Se relaciona con el reportaje analizado ya que el periodista se aproxima al protagonista de la noticia y lo traduce para plasmar cada detalle durante la narración de los hechos. (Mejía, 2020).
Testimonio	Citas directas, indirectas y mixtas	Es cita directa, ya que la teoría menciona que se proyecta de forma exacta lo que el protagonista informa, es indirecta ya que, ya que el periodista no relata tal cual las declaraciones de Keiko Fujimori y mixta, ya que se identificó que en el reportaje se mantiene la textualidad de la palabra o expresión al emplear diálogos empleados. (Sucre, 2016).
TRATAMIENTO DE LA NOTICIA		
Ítems	Descripción	Análisis
Aparición en cámara del periodista	Ambos periodistas aparecen a pantalla completa al interactuar dando a conocer las fortalezas y debilidades de la candidata Keiko Fujimori. 	Los periodistas cuentan con habilidades individuales y técnicas para interpretar la realidad y desarrollar mensajes. Armentia & Caminos, 2009). Anuska Buerualque y Peter Román, establecen un diálogo donde dan a conocer detalles de la personalidad como política de Keiko Fujimori en los últimos minutos del reportaje.
Aparición del periodista en despacho directo	No hay	-
Utilización de efectos audiovisuales	No hay	-
Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador	No hay	-
FUENTES DE INFORMACIÓN		
Ítems	Descripción	Análisis
Fuentes oficiales: Institucionales	No hay	-
Fuentes oficiales: Policiales	No hay	-
Fuentes oficiales: Judiciales	Poder Judicial	Se considera fuentes oficiales - judiciales, al Poder Judicial ya que son consideradas como un medio de información veraz al ser instituciones propias del estado. (Policarpo, 2018). Por ello, el periodista confirma los datos del proceso que tiene Keiko Fujimori sobre las conocidas esterilizaciones forzadas.
No oficiales: Propias	Periodista usa como fuente declaraciones de Keiko Y Kenji Fujimori	Son consideradas no oficiales ya que son voces oficiales. (Policarpo, 2018). Ante críticas o recriminaciones al otro candidato, el reportaje solo usa fuentes no oficiales, es decir las difundidas por Keiko y Kenji Fujimori.
No oficiales: Protagonistas	Soy usadas las de Keiko y Kenji Fujimori	Las declaraciones a título personal como es el caso en el reportaje analizado no pueden ser consideradas oficiales, ya que solo presencian un hecho. (Policarpo, 2018). Es importante que, ante hechos ocurridos, se realiza la verificación de la información y no solo confirmarla con las declaraciones de una de las partes de los protagonistas de la segunda vuelta electoral, ya que esto evidenciaría que no se garantiza la imparcialidad en la información difundida.
No oficiales: Expertos	No hay	-
No oficiales: Otros medios de comunicación	No hay	-

Ficha de expertos

- Primer experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: INFORMACIÓN POLÍTICA

N°	CATEGORIAS / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
CATEGORIA 1: Indicadores de contenido								
1	Titular	x		x		x		
2	Entrada	x		x		x		
3	Narración	x		x		x		
4	Elementos del cuerpo	x		x		x		
5	Cierre	x		x		x		
6	Contexto o descripción	x		x		x		
7	Testimonio	x		x		x		
CATEGORIA 2: Tratamiento de la noticia								
7	Aparición en cámara del periodista	x		x		x		
8	Aparición del periodista en despacho directo	x		x		x		
9	Utilización de efectos audiovisuales	x		x		x		
10	Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador	x		x		x		
CATEGORIA 3: Fuentes de información								
13	Fuentes oficiales: Institucionales	x		x		x		
14	Fuentes oficiales: Policiales	x		x		x		
15	Fuentes oficiales: Judiciales	x		x		x		
16	No oficiales: Propias	x		x		x		
17	No oficiales: Protagonistas	x		x		x		
18	No oficiales: Expertos	x		x		x		
19	No oficiales: Otros medios de comunicación	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Lecaros Gálvez Oscar

DNI: 06023288

Especialidad del validador: Periodismo

San Juan de Lurigancho, 26 de junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o categoría específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría

5



- Segundo experto:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: INFORMACIÓN POLÍTICA

N°	CATEGORIAS / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
CATEGORIA 1: Indicadores de contenido								
1	Titular	x		x		x		
2	Entrada	x		x		x		
3	Narración	x		x		x		
4	Elementos del cuerpo	x		x		x		
5	Cierre	x		x		x		
6	Contexto o descripción	x		x		x		
7	Testimonio	x		x		x		
CATEGORIA 2: Tratamiento de la noticia								
7	Aparición en cámara del periodista	x		x		x		
8	Aparición del periodista en despacho directo	x		x		x		
9	Utilización de efectos audiovisuales	x		x		x		
10	Utilización de efectos calificativos del periodista o presentador	x		x		x		
CATEGORIA 3: Fuentes de información								
13	Fuentes oficiales: Institucionales	x		x		x		
14	Fuentes oficiales: Policiales	x		x		x		
15	Fuentes oficiales: Judiciales	x		x		x		
16	No oficiales: Propias	x		x		x		
17	No oficiales: Protagonistas	x		x		x		
18	No oficiales: Expertos	x		x		x		
19	No oficiales: Otros medios de comunicación	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Oliveros Moral, Enrique

DNI: 10314215

Especialidad del validador: Comunicador Audiovisual

San Juan de Lurigancho, 27 de junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o categoría específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría

5



- Tercer experto:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable
Apellidos y nombres del juez validador: Ronny Rafael Rojas Rojas DNI: 40351067
Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación

San Juan de Lurigancho, 28 de junio del 2022

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o categoría específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERMEO TURCHI ANNA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DEL PROGRAMA CUARTO PODER, SEGUNDA VUELTA ELECTORAL, MAYO-JUNIO, LIMA, 2021", cuyo autor es RIVERA VERAMENDI MAGDALENA RUTH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERMEO TURCHI ANNA DNI: 20083481 ORCID: 000-0002-1876-6288	Firmado electrónicamente por: ABERMEOTU el 20- 07-2022 19:36:29

Código documento Trilce: TRI - 0335403