



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la
tradición cultural en una Provincia de la Región Cajamarca

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Quincho Mego, Andres Erickthomy (orcid.org/0000-0002-8950-7793)

ASESOR:

Mg. Pisfil Benites, Nilthon Ivan (orcid.org/0000-0002-2275-7106)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Ambiental y del Territorio

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Al divino hacedor que me brindo mucha fortaleza para no claudicar en tiempos de tormenta. A mis pilares Andrés y Rosa, por su apoyo incondicional y haberme forjado como la persona que soy en la actualidad.

De igual modo, dedico este trabajo a mi hija Rosa Isabel, mi mayor inspiración para cada paso que doy en mi vida y en mi carrera profesional.

Agradecimiento

Al altísimo por permitirme tener salud y poder concluir con éxito mi trabajo de Investigación.

A mi asesor de tesis Mg. Ivan Nilthon Pisfil Benites por brindarme su guía y sabiduría en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Asimismo, a mi hija Rosa Isabel, por su apoyo incondicional en mi maestría.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	ii
Índice de tablas	iii
Índice de figuras	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de la dimensión Social.....	21
Tabla 2 Nivel de la dimensión Cognitiva	22
Tabla 3 Nivel de la dimensión Saludable	23
Tabla 4 Nivel de la dimensión Patrimonio Cultural	24
Tabla 5 Nivel de la dimensión Artesanía	25
Tabla 6 Nivel de la dimensión Cultura.....	26
Tabla 7 Contratación de normalidad.....	27
Tabla 8 Correlación de Spearman primer objetivo específico	28
Tabla 9 Correlación de Spearman segundo objetivo específico.....	29
Tabla 10 Correlación de Spearman tercer objetivo específico	30
Tabla 11 Correlación Objetivo General	31

Índice de figuras

Figura 1 Escala valorativa Spearman.....	18
--	----

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo general de analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca. Con un diseño no experimental-correlacional, la población fue de 96,443 habitantes de la provincia de Cajamarca, la muestra tan solo fue de 384 ciudadanos de la zona urbana de Jaén, las técnicas usadas para recopilar la información fue la encuesta. Como resultado se obtuvo que existe relación entre la variable espacios públicos entre patrimonio cultural de 0.647, artesanía de 0.630 y cultura de 0.625. En conclusión, el 71.35% opinaron regular acerca de que los lugares de recreación formen parte del patrimonio cultural, el 14.06% considera bueno, el 14.58% considera malo que el patrimonio cultural se use como espacios para actividades recreativas 69.79% considera regular que se realice tejidos de la zona para resaltar la artesanía y el 65.63% de los ciudadanos encuestados consideran regular que se siga practicando las costumbres.

Palabras clave: Espacios públicos, tradición cultural, Patrimonio.

Abstract

The present investigation was carried out with the general objective of analyzing the relationship between the recovery of the public space of the Malecón Río Amojú and the cultural tradition of Jaén - Cajamarca. With a non-experimental-correlational design, the population was 96,443 inhabitants of the province of Cajamarca, the sample was only 384 citizens of the urban area of Jaén, the techniques used to collect the information was the survey. As a result, it was obtained that there is a relationship between the variable public spaces between cultural heritage of 0.647, crafts of 0.630 and culture of 0.625. In conclusion, 71.35% believed that recreational places are part of cultural heritage, 14.06% consider it good, 14.58% consider it bad that cultural heritage is used as spaces for recreational activities, 69.79% consider regular that fabrics are made of the area to highlight the crafts and 65.63% of the citizens surveyed consider it regular that the customs continue to be practiced.

Keywords: Public spaces, cultural tradition, heritage.

I. INTRODUCCIÓN

En las naciones que se encuentran en desarrollo, la ocupación de espacio público surge por la necesidad económica que aqueja al poblador, en los cuales se genera la informalidad comercial, de alguna manera calma la necesidad económica del habitante, pero afecta directamente al crecimiento ordenado de las ciudades. El progreso de las grandes naciones en el mundo ha sido la motivación para que la mayor concentración de personas habite en estas grandes urbes. Hasta el 2018 teníamos una población mundial de 7000 millones de habitantes de los cuales el 54% vive en las grandes ciudades (De Souza, 2022).

En Latinoamérica, mediante el programa de las Naciones Unidas denominado programa de buenas prácticas para promover políticas eficaces, se retroalimenta para conocer su realidad y poder aplicarla dónde existe la necesidad de construir en los espacios públicos, obras destinadas al bien social de la comunidad y en los diferentes casos se miró principalmente la sostenibilidad del proceso de la recuperación urbana en el espacio público describiendo las condiciones esenciales y las estrategias a implementar. (REDEUSLAC, 2018).

Las grandes construcciones que han desarrollado en las diferentes ciudades capitalistas, han enfrentado el crecimiento de la población debido a una migración internacional, esta fuente de crecimiento se da por varios motivos como la diversidad cultural, la desigualdad socioeconómica, las economías precarias, los cambios climáticos, todos estos motivos generan un traslado físico del ambiente natural a un ambiente concentrado urbanísticamente, por lo cual es imperativo la generación de espacios públicos los cuales constituyen un desafío urbanístico, político y cultural (Peralta et al., 2021)

En América del Sur en torno al 80% poblacional vive en localidades, en Ecuador alrededor del 64% y en la metrópoli de Cuenca la población urbana ha crecido bastante más de 8 veces en 60 años. A dichos cambios demográficos le siguen cambios que van a partir de los más sostenibles, como la extensión de la mancha urbana, a los más sutiles, como las dinámicas sociales que se reflejan en la entrada, uso y apropiación de los espacios públicos. El peligro de una localidad edificada sin embargo carente de un tejido social robusto puede producir una “urbanización sin ciudad” en donde la urbe se vuelve excluyente, la especulación

prioriza el costo de cambio sobre el costo de uso, la arquitectura de los objetos suple al urbanismo integrador (Pino et al., 2019)

La accesibilidad, la inseguridad, la calidad ambiental, accidentes de tránsito, el modelo paisajista urbano, son puntos importantes que se manejan sobre los espacios públicos la cual no brinda a la ciudad el buen manejo que sea una ciudad atractiva e interesante en su desarrollo (Birche, 2021).

En la localidad de Sucre-Bolivia, debido a que gracias a la diversidad de elementos los cuales permitan a la población adquirir nuevos ingresos a través de otros medios. Sin embargo, al no disponer de las ganancias que alcancen para poder obtener un local de ellos mismo, optan por realizar de manera tradicional, con puestos móviles, fijos o inclusive que se encuentren consolidados en lugares públicos que no se encuentran predestinados al negocio. (Canedo, 2019).

En latinoamerica no ha sido exento de movilizaciones que fueron motivados a evitar uso de espacios públicos, por fines políticos. Estos movimientos sociales tomaron parques, calles, plazas sustentado a la gran demanada por espacios públicos (Retamal et al., 2021)

La problemática del trabajo de investigación, se describe que está centrado en reconocer en la localidad que cuentan con un lugar o espacio público con gran potencial de hacer renacer la tradiciones culturales de la zona, más aun generando expectativas de progreso local en el Malecón del río Amojú, conociendo que hay formas pertinentes de su realización mediante la recuperación de zonas abandonadas e invadidas en algunos casos, y en coordinación con las autoridades gubernamentales haremos realidad la transformación y embellecimiento de la ciudad de Jaén. El lugar referenciado Malecón del río Amojú, impera la inseguridad, la informalidad, contaminación y despreocupación por parte de las autoridades locales además invadido, siendo un lugar estratégico atractivo para los pobladores y viajeros, podría convertirse en una zona de recreación donde se realice actividades empresariales.

Ante la problemática descrita se llegó a formular la pregunta del problema general: ¿Cuál es la relación entre la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca? Y además formular las preguntas de los problemas específicos, ¿Cuál es la relación entre el

espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca?, ¿Cuál es la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén- Cajamarca?, ¿Cuál es la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca?

La investigación se sustenta y justifica en el ámbito social, por el pensamiento de lograr una ciudad de Jaén embellecida por sus atractivos naturales los cuales integrados a la modernidad darán mayor fluidez económica formal, donde el estado podrá recaudar mayores impuestos, se generaría puestos de trabajo, además de tener como modelo una ciudad limpia, segura y agradable. Se justifica en el ámbito económico, la tradición cultural del poblador debe adaptarse a las nuevas tendencias, estando reguladas y sistematizadas por el estado a través de sus gobiernos locales, el cual atraerá mayor inversión formal, la cual es necesaria para el desarrollo de la ciudad de Jaén. La justificación metodológica recae en el uso del método científico el cual ordena y sistematiza la información para procesarla y tomar decisiones, sobre recuperar el espacio público aplicando estrategias conciliadoras para beneficio, no solo del gobierno, sino de los habitantes aledaños para evitar confrontaciones. En la justificación Teórica podemos afirmar que nuestra investigación servirá de fuente de consulta para otros investigadores, lo cuales podrá nutrirse de nuestros datos obtenidos.

Para ello se han planteado los objetivos de la investigación de manera general y específica, constituyéndose como objetivo general el siguiente: analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca. Así mismo se propone los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca. Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén-Cajamarca. Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.

En cuanto a la hipótesis planteada es H1: Existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén- Cajamarca.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, según Campo et al. (2018) en su investigación recuperación del sector público de las calles de la calle 13 ubicada en carretera 1 y 6 E en la comuna 5 –Ciudad Popayan. El objetivo general fue identificar los problemas que acechan el sector para poder recuperar el espacio público. La metodología implantada es de nivel analítico-descriptivo con un modelo de enfoque cuantitativo –correlacional porque va a medir las áreas del sector que se van a recuperar. La encuesta fue la técnica utilizada y el cuestionario fue el instrumento que se utilizó para conocer aspectos de su desarrollo social. Se obtuvo como resultado que el 61% de la población del sector indica que no hay un espacio en buenas condiciones eso debido a la acumulación de basura y las calles en mal estado, el 8% indica que están en buenas condiciones eso se debe a que son pobladores que viven recientemente en el sector. Se concluye que el crecimiento de forma desordenada hace que el sector carezca de espacios públicos y lugares públicos están utilizados para fines distintos.

La presente investigación, se realizó con fin de llegar a identificar todos los problemas que generan que los lugares públicos se utilicen para otros fines, es por ello que una vez identificados todos los factores negativos se procederá a la recuperación de los espacios públicos.

Según Birche (2020) en la investigación calidad del paisaje ambiente urbano por el manejo sustentado espacios públicos. En la Investigación para obtener el grado de doctor en arquitectura y urbanismo en la universidad nacional de la plata, su objetivo general fue conectar la red a través de nuevos espacios públicos. La metodología empleada es mixta es decir utiliza enfoque cuantitativo y cualitativo además de espaciales. En el análisis del nivel de categorías de espacios verdes, espacios viales y centralidades, para lograr tener un buen espacio público de calidad y el paisaje de la ciudad deben construirse estrategias de gestión y de diseño. Entendiéndose que con una propuesta que aborde el tema sistémico que involucra a la ciudad, es decir que se entienda como un todo integrado.

En esta investigación lo que se busca es lograr tener nuevos lugares públicos urbanos a través de una conexión de red, para eso se tiene que

categorizar por niveles donde la propuesta realizada a base de estrategias y diseños implique a toda la población de la ciudad.

Indica Bruno (2020) en la investigación sobre accesibilidad y condiciones de fraude privatización del espacio público destinado a la recreación del ciudadano. Tesis para optar el título de maestro en arquitectura, en la universidad veracruzana México. Su propósito general fue analizar desde el punto urbanístico arquitectónico con una visión hacia las experiencias de los ciudadanos en el uso de áreas recreativas en los espacios deportivos. Su metodología tiene una base mixta aplicada al contraste de dos casos de estudios y algunos referentes nacionales e internacionales que se tomó como marco teórico, la técnica utilizada es la encuesta además de testimonios y cédulas de observación. Atendiendo a la premisa y problemática que brindaron origen a este trabajo de indagación, es posible concluir, al principio que la acción de privatización no regulada correctamente empero sí produce repercusiones negativas, reduciendo las condiciones de accesibilidad físicas, simbólicas y sociales, perjudicando la vivencia y vivencia del cliente al interior del espacio, reduciendo proporcionalmente el número de necesidades satisfechas a cierto número de usuarios, afectando la calidad de vida de los menos favorecidos, y generando otras probables condiciones negativas que se extiendan del espacio recreativodeportivo al entorno inmediato.

Con dicha investigación, lo que se busca es convertir los lugares públicos en centros deportivos, esto quiere decir que se puede volver privatizado, lo cual va generar un descontento por parte de la población, debido a que no todos cuentan con los recursos necesarios para poder acceder a dichos lugares.

Menciona Alvarado (2019) según la investigación sobre sub utilización de espacios públicos y su recuperación con proyectos de parques públicos. Maestría en diseño y estudios urbanos de la Universidad autónoma metropolitana. Su objetivo general fue la identificación de diferentes espacios de la Ciudad de México lo cual nos hemos centrado en la recuperación de los proyectos bajo puentes y de los parques públicos de bolsillo. Demostraron ser sitios donde pueden ser habitados por los usuarios, en los diferentes puntos de vista de: limpieza, movilidad, tranquilidad, estabilidad, iluminación, vegetación, superficies para juegos de niños y de acondicionamiento físico. Por ser lugares

que brindan un panorama distinto al estar en superficies más abiertas, con infraestructura más llamativa debido al usar mobiliario ambiguo sino más bien muebles sofisticados y llamativos para los usuarios. No obstante, en puntos de contaminación, localización y mantenimiento cuentan con malas referencias, puesto que comparten la desventaja en sitio bajo puentes de estar cerca de la circulación vehicular, aunque da más ventajas por ser sitios de tiempo libre momentáneo.

Lo que se buscó con esta investigación, fue convertir los lugares que se encuentran debajo de los puentes en sitios donde los ciudadanos puedan visitar, para eso tienen que convertir dichos lugares abandonados en espacios atractivos y con un panorama distinto a los demás, donde se puedan recrear los adultos y niños.

Indica Chingido et al. (2018) en la investigación sobre la seguridad en espacios públicos a través de políticas urbanas. Para optar el grado de Doctor en urbanismo en la Universidad Autónoma de México. Se consideró al objetivo general mejorar la seguridad urbana para incrementar la calidad de vida del ciudadano, recuperar el espacio público induce a la revalorización de su localización, es una forma de garantizar la seguridad del municipio de Toluca. En la metodología será de tipo correlacional donde se medirán factores que inciden en espacios públicos, Este estudio posibilita concluir que, aunque se han incorporado novedosas perspectivas de estabilidad y urbanísticas, la carencia de coordinación entre políticas, en la verdad, no posibilita detectar el verdadero efecto de los cambios. Los efectos no tienen la posibilidad de ser medidos desde fronteras clásicos que se han propuesto. Se necesita integrar distintos elementos y instrumentos para reflejar el impacto del espacio público recuperado o mejorado y que las políticas públicas en realidad se diseñen con una visión de integralidad. Se busca, la recuperación de los lugares públicos para poder mejorar la seguridad ciudadana, debido a que no hay una buena coordinación política, para ello tienen incluir diversas herramientas para poder ver reflejados los resultados.

En el ámbito nacional, menciona Holguín (2018), la investigación sobre la estrategia de revitalización para recuperar el espacio público del complejo de Mercados de Piura elaborado para lograr el título profesional de Maestro en

Arquitectura, en la Universidad Cesar Vallejo Posgrado en Piura - Perú. En esta investigación la autora reconoció. El propósito de la investigación es llegar a determinar si recuperar el espacio público ayuda a constituir estrategias que contribuyan con la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura. Para la indagación, empleó un tipo de investigación deductivo-no experimental y con diseño correlacional-causal transaccional, cuya técnica fue la guía de observación y para recolectar información: se usó el cuestionario, teniendo como muestra a las trescientas ochenta y cuatro personas de la provincia de Piura. A partir de ello, obtuvieron como resultados que el centro de la ciudad se ha vuelto una zona bastante insegura y se encuentra muy deteriorada, es por ello que se pide la integración de la sociedad para realizar un mejoramiento que genere acciones sociales para tener una convivencia armónica e integrada con la comunidad.

Lo que se quiere lograr es llegar a determinar la recuperación de lugar público para que se recupere y revitalice el complejo de Piura, esto debido a que dicho lugar se ha vuelto inseguro y peligroso, por ello se pide a la sociedad ser conscientes y ayudar con dicho mejoramiento.

Indica Mendoza (2020) en la investigación la cual estuvo orientada en crear espacios públicos que sean recreativos y saludables en el distrito de Chachapoyas, para lograr el título profesional de Maestra en Arquitectura, en la Universidad César Vallejo – sede Chachapoyas - Perú. En esta investigación la autora reconoció el objetivo principal que es ayudar con la creación de espacios públicos saludables y recreativos, en el distrito de Chachapoyas. Al considerar la propuesta como buena y proactiva que va a contribuir con la salud y los vínculos entre el deporte y las actividades preventivas, y al considerar que las existentes propuestas crean insatisfacción, se aceptó como resultado investigativo. Lo que se logró con esta investigación fue proponer la creación de lugares públicos pero que sean recreacionales y saludables, que ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, por lo que dicha propuesta fue aceptada satisfactoriamente.

Menciona Paredes (2021) en su investigación sobre apropiación de espacios públicos y la gestión territorial del distrito de Tarapoto. El objetivo general decidir la interacción de la apropiación de espacio público y como administrar el

territorio en Tarapoto 2021, como muestra se tuvo a 87 habitantes, para obtener información se hizo uso de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario. Se concluye que el 61% está en un nivel medio con respecto a la administración territorial, un 24% nivel bajo según la perspectiva de los pobladores. Paralelo a ello, el 57% está en un nivel medio de acuerdo a la apropiación del espacio público y el 24% le catalogan como nivel bajo la apropiación. Sin embargo, existe interacción entre la apropiación del espacio público y la administración del territorio, donde obtuvo una correlación media de 0.579 con una significancia de 0.000, por lo tanto, se aceptó la indagación. Del mismo modo, se obtuvo una interacción de 0.534 con respecto a la magnitud administrativa territorial con la interacción de la retención del espacio público, a diferencia de la magnitud equipamiento ($Rho=0.472$) y infraestructura ($Rho=0.427$).

Se buscó determinar si existe relación entre las zonas públicas con la gestión de dicho territorio, para llegar a saber se encuestó a la población Tarapotina, donde se pudo reflejar que si existe una interacción media entre dicho propósito.

Según Paz (2018) en su investigación de la satisfacción del visitante al museo Brúning y un programa de acción alineado a la tradición y patrimonio cultural de Lambayeque. El objetivo general fue realizar actividades para aumentar el grado de satisfacción del turista por medio del mejoramiento del buen servicio del museo Brúning. En la metodología fue de diseño pre-experimental, de tipo descriptiva, su muestra se determinó por 40 personas visitantes y 10 colaboradores. El resultado se aplicó con el taller de socialización donde se transmitió la tradición cultural con la gestión del patrimonio cultural, logrando adquirir entendimiento lo que necesitan los turistas y los colaboradores. Se concluye que la investigación fue un aporte innovador de gran importancia para optimizar la calidad del buen servicio en el museo Brúning de Lambayeque. Con este estudio lo que se buscó, es mejorar la satisfacción de los visitantes del museo brindando un buen trato, para ello se cultivó la socialización, lo que generó buenos resultados, gracias a ello los turistas y visitantes, entienden todo lo que se transmite acerca de las tradiciones culturales.

Indica Elías (2018) en su investigación percepción del poblador del Callao y la gestión sostenible de espacios públicos. Su objetivo general tuvo como fin importante explicar cómo es la administración sustentable de los espacios públicos recreativos, a partir de el punto de vista del poblador del Distrito del Callao - 2018. La indagación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y es elemental, por lo cual se aplicó un diseño detallado no empírico, grado detallado y corte transversal. La población lo conformó usuarios que estaban situados en distintas zonas y áreas de recreación del Distrito del Callao, se seleccionó a 100 usuarios a través de un muestreo aleatorio que llegaron a formar parte de la muestra, como técnica se utilizó la encuesta que estuvo conformada por 30 enunciados. En los resultados se evidencio que el 10% es pésima la administración del espacio público sustentable del Municipio del Callao, el 82% opina que es debido al estado en que se encuentran las superficies de recreación y 8% menciona que es beneficiosa la crítica.

Se buscó determinar cómo ven los ciudadanos del Callao la administración de las zonas públicas, a través de la encuesta se pudo determinar que la gestión es pésima debido a que las zonas recreativas se encuentran en mal estado, por lo que es muy importante la crítica para que a raíz de ello puedan mejorar las gestiones y logren que las zonas afectadas restablezcan.

En el ámbito local, según Abanto (2019) en la investigación como renovar la zona urbana para mejorar la vulnerabilidad en el malecón del Rio Amojú en el parte central de Jaén, para lograr el título profesional de Maestra en Arquitectura, en la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo - Perú. En esta investigación la autora reconoció el objetivo de la investigación es el análisis científico, la relación de causa y efecto que determina el deterioro de los espacios públicos y la deficiente gestión del Municipio. Por ello, para la indagación, empleó un tipo de investigación cualitativa, la técnica empleada fue la encuesta y el cuestionario fue el instrumento para recolectar la información, teniendo como muestra a los ciento sesenta y cuatro pobladores de Jaén. A partir de ello, obtuvieron como resultados que lo que ocasiona vulnerabilidad de los lugares públicos se debe a deficiente gestión para recuperar e implementar los espacios públicos. Asimismo, se realizó una propuesta para renovar la zona urbana, para que genere un ecosistema sostenible entre el rio y la ciudad, tratando de recuperar un lugar público, donde no haya

contaminación y se pueda gozar de aire libre de contaminación, que ayude a vivir saludable.

En este estudio se realizó la propuesta para poder recuperar la zona pública urbana entre la ciudad y el río, donde se detectó que existe deficiencias en las gestiones del Municipio, es por ello que se propuso mejorar las zonas vulnerables, donde exista un ecosistema saludable para la ciudadanía donde no haya contaminación,

En cuanto a las teorías que definen las bases teóricas de las variables sobre espacios públicos y tradición cultura en referencia al Malecón Río Amojú Jaén – Cajamarca, incluyendo sus dimensiones e indicadores las cuales sustentan y fundamentan la investigación.

La definición cuyo tema es el espacio público se observa desde el punto social, como un espacio decrecimiento de construcción, desarrollo de la ciudadanía y recreación social; la accesibilidad, libertad y transparencia están relacionadas en el sector público por el tema político en cuanto a las obligaciones públicas que pueda tener un gobierno local con sus ciudadanos. Se puede entender qué el crecimiento de lugares dónde se pueda promocionar la sociabilidad a través del encuentro social brinda atractivos a la ciudad y de alguna manera indirecta, apoya el desarrollo económico (Berroeta et al., 2012).

Los lugares destinados como públicos, son las explanadas, los parques, avenidas, calles y todos ellos son utilizados para distraernos y recrearnos, los cuales son espacios públicos dónde las personas que habitan la ciudad pueden manifestar su cultura alguna forma artística o deportiva. Las ciudades de mayor desarrollo en infraestructura y comercial llamadas urbes van aumentando su crecimiento tanto en espacios privados y en habitantes cómo son centros comerciales, edificio de viviendas, edificios comerciales y casas para vivir, está explosión decrecimiento es la que reduce, repercute directamente en los espacios libres para la socialización de los habitantes. También el interés de las autoridades por incrementar espacios libres o públicos ha disminuido por diferentes motivos cómo dificultad en la movilidad, delincuencia y el mismo desinterés de la población, lo que sí se ha notado es el crecimiento de espacios privados los cuales se encuentran en puntos específicos de las ciudades (Fonseca, 2014).

Fundamentalmente las zonas públicas están conexas directamente con la calidad de vida del ciudadano en una ciudad específica, mientras mayor sea los mayores lugares sociales públicos es un componente de éxito en la gestión del gobierno local. La manera en cuanto a la gestión de cómo se logran estos espacios públicos además de cómo se mantienen y se relacionan una estructura social urbana, el cual significa cumplir con características de una ciudad que desarrolla ordenadamente (Hidalgo et al., 2017).

La autogestión que enlaza la parte pública y la privada sobre los espacios públicos son elementos de condición funcional ya que de alguna manera la respuesta para la solución que conlleva al urbanismo precario y el cual es consciente el estado, lo que conlleva a procesos de mejora para que con instrumentos adecuados de ordenamiento a partir del gobierno se pueden insertar otros elementos que se asocian al pensamiento público, cómo se brinda el apoyo a la comunidad en el aspecto saludable que brinda lugares que recrean condiciones de despeje emocional. Desde la legalidad de la propiedad pública y el uso adecuado o recuperación espacios públicos convergen para definir condiciones sociales de encuentro que puedan consolidar enriquecer el pensamiento cognitivo del ciudadano (Arteaga, 2018).

Referirse a la tradición cultural nos orienta a observar un conjunto de evidencias y de lugares históricos ligados por el hecho de singularidades específicas o rasgos culturales comunes, entre habitantes de un contexto geográfico y temporal; decir para referirnos a la tradición cultural debemos estar informados de la distribución en el tiempo de los rasgos comunes en áreas periféricas. Vale decir que es la temporalidad es un escenario para ser controlado muy difícil, refiriéndonos a lugares específicos cuando sus dimensiones son mayores se tiene mayor dificultad para reconocer la singularidad de la tradición cultural (Cardenas, 1999).

Frente a una definición tradicional y restrictiva sobre la tradición, podemos entender que antiguamente esta figura como pretérita, inalterable y estática, algunos estudiosos sugieren la necesidad de el cambio es la resemantización de las definiciones o significados, entendiéndose en la comprensión de que los cambios a través del tiempo forzosamente suceden. Es decir que la tradición

debemos considerar como un proceso evolutivo continuo inacabado que mantiene polos dialécticamente entrelazados, el continuo cambio enmarcado al pasado. Se puede interpretar como la tradición trasladada al presente lo que del pasado queda, entonces vivimos en el presente con la permanencia del pasado. La tradición no es heredada por genética, es una transmisión social la cual emana de un proceso selecto y cultural. El seleccionar aspectos de la cultura y transmitirlos a través del tiempo y el uso de ellas es la tradición (Buila, 2004).

Tradición tiene un uso cotidiano dirigido aquello que nos transmiten nuestros antepasados de una forma u otra, aquellos actos que son repetitivos en el tiempo o que se van transmitiendo de generación en generación. Lo que podemos referirnos que existen tradiciones festivos religiosas técnicas normativas estéticas recreativas culinarias etcétera, lo que podemos entender hay un predominio de la llamada sociedad folklórica cuyas características de vida son muy diferentes a las grandes urbes, en la cual surge la idea qué es la tradición mantiene un rol importante en la vida social hize conforma como un componente esencial en la vida, a medida que evoluciona la persona en ocupar espacios sociales diferentes (Madrado, 2005)

En los encuentros sobre conocimiento y la descolonización, se abordan estos temas paralelos y nacen las preguntas, sobre políticas públicas, relación con la sociedad y el saber ancestral es decir se enlazan con las tradiciones culturales (Ospina et al., 2021).

La constante evolución globalizadora e impulso de la industria en el mundo produjo un estado que homogenizo las actividades practicas del folclor y las tradiciones culturales, las cuales por mucho tiempo fueron afectadas y a raiz de nuevas corrientes se geenro el rescate y su enlace con el presente. (Bravo, 2021)

En el estudio de las artesanías la cuales señala diferentes expresiones cómo podría ser la indumentaria, el tejido, el decorado, la cerámica, la hojalatería, la pintura, los instrumentos musicales y todas las manifestaciones culturales en relación a la cosmovisión de festividades religiosas de alguna comunidad fuera de lo urbano, es decir todas las manifestaciones artesanales mencionadas destacan históricamente su trayectoria y una actualización constante en la vida de la

persona (Ríos, 2019)

Patrimonio es aquello que transmitimos conservamos para la futura generación, se puede aplicar a paisajes, relatos, edificios, artefactos. Lo que indica qué patrimonio tiene una identidad o conciencia reconocida por las pasadas generaciones, la cual se define continuamente con el pasar del tiempo, por lo tanto el patrimonio es dinámico y no es estático. También podemos decir qué es una selección elegida por la sociedad, observando de otra perspectiva el patrimonio se manifiesta para unir a una nación, en su formación, apropiación, desigualdades lo cual exige históricamente ser motivo de estudio como un espacio de lucha por la propiedad o de manera simbólica entre etnias, grupos o clases (Guerra, 2019).

Entendemos por cultura al proceso de la acción del hombre, en su actuar para su desarrollo; además podemos decir qué tal formación es la agrupación de formas de pensar, de habitualidad del vivir, las cuales fueron cultivadas y se puede llamar con el nombre de civilización. Vendemos por cultura a las características de un grupo determinado de humanos dónde tienen comportamiento similares, los cuales Se pueden observar en el arte la ciencia el lenguaje la empresa el derecho la religión el gobierno la moral, todos ellos como instrumentos qué se materializan el desarrollo cultural, Y ante los cuales el efecto empírico, teórico incide en la intelectualidad la creación de objetos de arte forma de comunicación edificios máquinas, etcétera (Altieri, 2001)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

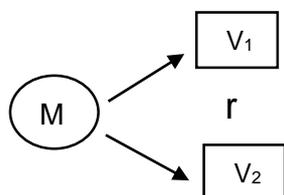
3.1.1 Tipo de investigación: en la investigación utilizará una forma básica para observar los fenómenos que se presenten en el análisis de las variables (Concytec, 2018).

Además, podemos indicar que se realizará una exhaustiva investigación sobre las variables en estudio para poder dar solución a la problemática con un enfoque cuantitativo que nos brindará una visión objetiva.

3.1.2 Diseño de investigación: La investigación presenta un diseño no experimental, en la cual el estado natural de las variables será una característica, por lo tanto, los fenómenos estudiados estarán alineados a las variables (Hernández et al., 2017)

Por lo tanto, la investigación mantendrá fijas las variables de estudio y el instrumento solo será aplicado en un solo momento a la muestra de estudio, teniendo en cuenta la certeza de una aplicación verídica; la investigación fue de tipo de correlacional lo que indica que la relación entre ellas fue medida, y de corte transversal debido a que el instrumento se aplicará al total de la muestra en un determinado momento (Hernández et al., 2017).

Por consiguiente, mostramos el siguiente esquema:



Donde: M : Muestra
V₁ : Variable Espacios públicos
V₂ : Variable Tradición cultural
r : Coeficiente de correlación

3.2. Variables y Operacionalización

En la investigación se trabajó con variables mencionadas a continuación: Variable independiente espacios públicos y la Variable dependiente Tradición cultural

Variable independiente: Espacios públicos

Definición conceptual: Son lugares donde varios grupos sociales se encuentran o departen, bajo reglas establecidas por la autoridad, la cual indica ciertos modos de comportamiento, los cuales son permitidos o restringidos según la normatividad. Las buenas costumbres o reglas sociales, lo cuales inciden según en el diseño de los mismos (Flores et al., 2007).

Definición operacional: La variable se estudiará a través de sus tres dimensiones las cuales son: Dimensión Social, Dimensión Cognitiva, Dimensión de Salud.

Indicadores: Desarrollo personal, recreación activa y pasiva, físico espacial, ambiental, cultural, actividades físicas deportivas, actividades preventivas, actividades ambientales.

Variable dependiente: Tradición cultural

Definición conceptual: Es el conjunto de elementos que definen costumbres, modo de convivencia, creencias de versas características, las cuales definen por contexto histórico un perfil psicológico de diferenciación de acuerdo a la zona (Fernández et al., 2012).

Definición operacional: La variable de estudio será estudiada a través de sus tres dimensiones las cuales son: Dimensión patrimonio cultural, Dimensión Artesanías y dimensión cultura.

Indicadores: Lugares de recreación, monumentos, obras arquitectónicas, manualidades tradicionales, tejidos de la zona, costumbres, creencias.

Escala de medición: Para tabular los resultados obtenidos a raíz del cuestionario se empleó la escala ordinal para medir los resultados del cuestionario (Hernández et al., 2017).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: Según Hernández et al., (2017), es un conglomerado de elementos o individuos que tienen singularidades comunes o ciertos rasgos de interés para la investigación, la población en la investigación es de 96,443 habitantes del distrito de Jaén zona urbana.

Criterio de inclusión: Los 384 habitantes de la provincia de Jaén-Zona urbanística.

Criterios de exclusión: Están excluidos los ciudadanos de los distritos rurales de Jaén.

3.3.2 Muestra: Asimismo, indica Hernández et al., (2017) la muestra es una parte de todos los elementos involucrados, la cual se utiliza definir la población, en sus parámetros, características y elementos comunes, la cual está representada por 384 habitantes del distrito de Jaén zona urbana (Ver anexo 5).

3.3.3 Muestreo: En la investigación se utilizó un muestreo probabilístico porque las muestras se extraen por medio de una fórmula en lugar de un muestreo aleatorio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para obtener la información se empleó la encuesta como técnica, donde refleja con la cual se va a recopilar los datos de la muestra la cual esta información será procesada para analizarla según los objetivos del trabajo investigativo (Torres et al., 2019)

El instrumento está diseñado para simplificar, establecer y especificar la información recopilada de los sujetos los cuales constituyen la muestra, la técnica de encuesta está constituido por un cuestionario alineado a los indicadores los cuales están enlazados a cada dimensión de las variables. El instrumento para

cada variable está pensado y elaborado de acuerdo a la variable espacios públicos y la otra variable a tradición cultural. Los cuestionarios respectivamente se utilizarán la escala Likert 5 el cual se designa 1 nunca - 2 casi nunca - 3 a veces 4 - casi siempre y 5 siempre. Para brindar mayor veracidad a los instrumentos de cada variable se utilizará la técnica juicio de expertos los mismos que firmará un formato dando su opinión sobre los puntos detallados en el instrumento. La intención fundamental brindar al instrumento la coherencia criterio y razonabilidad de su aplicación

El cuestionario fue el instrumento empleado para el listado de preguntas alineado a cada dimensión de las variables, las cual se utiliza para poder recoger la información y poder procesarla, además de un método estadístico, matemático con una escala de likert dirigida a la muestra de la investigación (Hernández et al.,2017).

Validez

Se realiza mediante tres profesionales expertos que tengan conocimiento sobre investigación y sobre los temas en discusión en la cual pueden dar fe sobre el cuestionario aplicado a las dimensiones.

Confiabilidad

Para que la investigación sea fiable, se utilizó el coeficiente del alfa de Cronbach para medir el grado de confiabilidad de las variables, es decir para medir la coherencia razonable y que cumpla con las expectativas investigativas (Hernández et al., 2017).

3.5. Procedimientos

Para aplicar la encuesta para obtener información del tema en investigación se solicitará permiso a la municipalidad respectiva en este caso la municipalidad distrital de Jaén, a la oficina de catastro y desarrollo urbano, luego de recibir la confirmación o el permiso del gobierno local. Se procederá aplicar el instrumento el cual consta de un cuestionario constituido por 18 interrogantes para la variable espacios públicos y 14 interrogantes para la variable tradición cultural. En cuanto antes de poder aplicar los cuestionarios a la muestra (384 individuos) por cada

individuo se le debe dar una explicación de la investigación con el propósito de que las preguntas queden alineadas a las respuestas teniendo en cuenta el tema de investigación en la cual son los espacios públicos y la visión cultural en un área específica que es el Malecón del Río Amojú de la ciudad de Jaén. Además, la participación a la cual se les va a aplicar la entrevista debe ser totalmente por voluntad propia, es decir no debe tener ningún tipo de presión interna o externa.

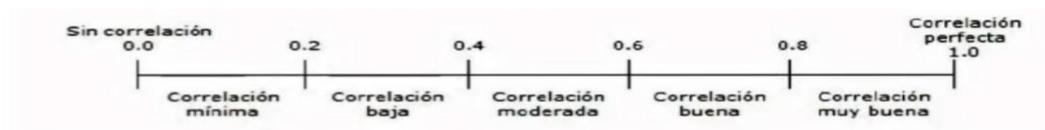
3.6. Método de análisis de datos

Para procesar los datos vamos a utilizar el programa estadístico Spss en su versión más reciente además también del procesador de texto Excel. De las cuales se interpretará de manera textual por cada uno de las figuras o tablas en las cuales arrojen dichos sistemas.

Además, para verificar si existe relación entre las variables se utilizará el coeficiente de Spearman el cual mediante su prueba no paramétrica arrojará el resultado que mide la correlación entre las variables, el cual se verá según escala a mostrar.

Figura 1

Escala valorativa Spearman



Nota: (Mendoza, 2015)

3.7. Aspectos éticos

El trabajo investigativo estuvo basado en aspectos éticos:

Criterio de confiabilidad: Este criterio de nota que debemos confiar en la información recibida por los actores o individuos que han participado en dicha investigación además también de salvaguardar y proteger los intereses de la organización institución ya sea pública o privada para la cual siempre se debe tener en cuenta qué no afecte a la integridad de ninguno de ellos.

Criterio de objetividad: El mantener el criterio indica que los documentos tanto como las encuestas o entrevistas o en su defecto un análisis documental sea hechos reales verificados con indicios que se puedan corroborar.

Criterio de originalidad: Vale decir que toda la información procesada tanto en redacción propia del investigador sumada a los artículos científicos, papers, investigaciones pasadas, u otro tipo de documento esté citado correctamente en el formato APA

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

En este punto se desarrollará los resultados desde el análisis de los objetivos planteados en el trabajo investigativo.

La investigación estuvo conformada por dos variables en estudio, desde donde se partió hasta contrastar y comprobar con el análisis de los resultados, las variables son las siguientes:

La variable Espacios Públicos que, será analizada a través de sus tres dimensiones las cuales son: Social, Cognitiva y Salud. Se midieron según los niveles bueno, regular y malo.

La variable Tradición Cultural será analizada a través de sus tres dimensiones las cuales son: Patrimonio cultural, Artesanías y cultura. Se midieron según escala bueno, regular y malo.

Determinación de los niveles de las dimensiones espacios públicos.

En este punto se llegó a determinar el nivel significativo de las dimensiones de la variable espacios públicos con la dimensión social, se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 1

Nivel de la dimensión social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	52	13,5
Regular	271	70,6
Bueno	61	15,9
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la figura y tabla 2 se puede evidenciar que el 70.57% de los pobladores de la provincia de Jaén, consideraron regular la práctica social como son la recreaciones activas o pasivas en los ambientes públicos, el 13.54% lo considera malo las recreaciones y el 15,89 % lo prioriza como bueno realizar recreaciones sociales que ayuden al desarrollo personal de cada ciudadano.

Para la dimensión cognitiva de la variable espacios públicos se tuvo como resultado lo siguiente:

Tabla 2

Nivel de la dimensión cognitiva

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	96	25,0
Regular	221	57,6
Bueno	67	17,4
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la tabla y figura 3 se observa que el 57.55% de los 384 pobladores de Jaén encuestados, demostraron tener una regular conigtividad con los ambientes públicos, el 25% considera malo a la conectividad de la persona física con los espacios públicos y el 17.45% considera bueno la cognitividad con espacios públicos porque ayudan a despejar su mente y adquirir conocimientos.

Con respecto a la tercera dimensión de la variable espacios públicos, se obtuvo lo siguiente como resultado:

Tabla 3

Nivel de la dimensión saludable

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	72	18,8
Regular	276	71,9
Bueno	36	9,4
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la figura y tabla 4, se ve reflejado que el 71.88% de los pobladores de la provincia de Jaén, consideran regular las actividades ambientales en los espacios públicos para gozar de buena salud, el 18.75% considera malo para la salud las actividades deportivas al aire libre y el 9.38% considera bueno los espacios públicos para realizar actividades preventivas que mejoren la salud de los ciudadanos.

Determinación de los niveles de las dimensiones Tradición Cultural

En este punto se llegó a determinar el nivel significativo de las dimensiones de la variable espacios públicos, para la dimensión 1 se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 4

Nivel de la dimensión patrimonio cultural

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	56	14,6
Regular	274	71,4
Bueno	54	14,1
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la tabla y figura 5, se puede apreciar que, de los 384 pobladores el 71.35% opinaron regular acerca de que los lugares de recreación formen parte del patrimonio cultural, asimismo el 14.58% considera malo que el patrimonio cultural se use como espacios para actividades recreativas y el 14.06% considera bueno que los monumentos y las obras arquitectónicas formen parte del patrimonio cultural.

Para la dimensión artesanía se obtuvo como resultado lo siguiente:

Tabla 5

Nivel de la dimensión Artesanía

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	94	24,5
Regular	268	69,8
Bueno	4	1,0
Muy bueno	18	4,7
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la tabla y figura 6 se refleja que, de todos los ciudadanos que se realizaron la encuesta el 69.79% considera regular que se realice tejidos de la zona para resaltar la artesanía del lugar, el 24.48% considera malo que se esté dejando de lado la artesanía del pueblo, el 1.04% considera bueno que exista tejidos alineados a la tradición de la provincia y el 4.69% tienen una identidad cultural muy buena con respecto a la artesanía es por ello que manifiestan que se debe seguir realizando las manualidades tradicionales.

Para la dimensión cultura se tuvo como resultado lo siguiente.

Tabla 6

Nivel de la dimensión cultura

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	74	19,3
Regular	252	65,6
Bueno	58	15,1
Total	384	100,0

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: En la tabla y figura 7, se aprecia que, el 65.63% de los ciudadanos encuestados consideran regular que se siga practicando la costumbres en los espacios públicos porque ayuda a cultivar la cultura de la zona, el 19.27% considera malo que no se transmita las creencias, y el 15,10% se muestran en un nivel bueno que se continúe practicando las creencias y costumbres, porque contribuyen a que los ciudadanos mantengan viva la cultura del lugar.

4.2 Análisis Inferencial

Se considera importante, realizar la prueba de normalidad a las variables espacios públicos y tradición cultural, asimismo se va determinar el tipo de correlación que existe y mostraremos cual de las hipótesis se acepta o rechaza.

H1: Existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén- Cajamarca

H0: No Existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén- Cajamarca

P Valor=0.05

Si P es < a 0.05 se rechaza H0.

Si P es > a 0.05 se acepta H0.

Tabla 7

Contrastación de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Espacios públicos	.200	384	.000
Tradición cultural	.147	384	.000

Nota: Extraído de la aplicación del cuestionario

Interpretación: Con respecto a la contrastación de la prueba de normalidad de las variables se designó la prueba de Kolmogórov-Smirnov por ser la muestra mayor a 30, obteniendo una significancia de 0.000, por lo tanto, se rechazó la Ho y se aceptó a la H1, los datos son anormales, por lo tanto, se va usar la correlación de Spearman, por último, se va utilizar el método de Rho no paramétrico.

A continuación, vamos afirmar si existe o no, relación de Spearman, para ello se tuvo en cuenta a los objetivos específicos

OE1: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca.

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca.

Ho: No existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca.

P Valor=0.05

Si P es < a 0.05 se rechaza H0.

Si P es > a 0.05 se acepta H0.

Tabla 8

Correlaciones de Spearman primer objetivo específico

			Espacios públicos	Patrimonio cultural
Rho de Spearman	Espacios públicos	Coeficiente de correlación	1.000	,647**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	,647**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

Nota: Elaboración propia

Interpretación: La significancia es 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se rechaza la Ho, asimismo, se puede apreciar que existe relación entre la variable espacios públicos y patrimonio cultural, por tener una correlación de Spearman media positiva de 0.647

OE2: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén–Cajamarca.

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén–Cajamarca.

Ho: No existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén–Cajamarca.

P Valor=0.05

Si P es < a 0.05 se rechaza H0.

Si P es > a 0.05 se acepta H0.

Tabla 9

Correlaciones de Spearman segundo objetivo específico

			Espacios públicos	Artesanía
Rho de Spearman	Espacios públicos	Coeficiente de correlación	1.000	,630**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
	Artesanía	Coeficiente de correlación	,630**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

Nota: Elaboración propia

Interpretación: Se consiguió una significancia de 0,000, por ello se va rechazar la Ho, además tiene una correlación de Spearman positiva de 0,630, por lo tanto, se acepta la H1, porque existe una correlación entre la variable espacios públicos y artesanía.

OE3: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.

Ho: No existe relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.

P Valor=0.05

Si P es < a 0.05 se rechaza H0.

Si P es > a 0.05 se acepta H0.

Tabla 10

Correlaciones de Spearman tercer objetivo específico

			Espacios públicos	Cultura
Rho de Spearman	Espacios públicos	Coeficiente de correlación	1.000	,625**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
	Cultura	Coeficiente de correlación	,625**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

Nota: Elaboración propia

Interpretación: La significancia es de 0.000 por eso se rechaza la Ho y se acepta a la hipótesis H1, según Spearman se alcanzó una relación de 0.625, por lo que se demuestra una correlación media, entonces se aprecia que existe correlación entre variable y dimensión.

Para afirmar si existe relación de Spearman, se procedió a tomar el objetivo general.

OG: Analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

Ho: No existe relación entre la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

P Valor=0.05

Si P es < a 0.05 se rechaza H0.

Si P es > a 0.05 se acepta H0.

Tabla 11

Correlación Objetivo General

			Espacios Públicos	Tradición cultural
Rho de Spearman	Espacios Públicos	Coeficiente de correlación	1.000	,827**
		Sig. (bilateral)		.000
	Tradición cultural	N	384	384
		Coeficiente de correlación	,827**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

Nota: Elaboración propia

Interpretación: Según la similitud de Spearman se obtuvo un nivel significativo de 0.000, además, se obtuvo un coeficiente de 0.827, lo que quiere decir que existe una relación buena entre espacios públicos y tradición cultural, por lo que se va rechazar la Ho y se aceptará a la H1.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general que fue Analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

Según la correlación de Spearman se obtuvo una significancia de 0.000, además, se obtuvo un coeficiente de 0.827, lo que quiere decir que existe una relación buena entre espacios públicos y tradición cultural, por lo que se va rechazar la H_0 y se aceptará a la H_1 .

El resultado se relaciona con lo mencionado por Paredes (2021) en su investigación sobre apropiación de espacios públicos y la gestión territorial del distrito de Tarapoto. El objetivo fue decidir la interacción entre la administración del territorio y la incautación del espacio público en Tarapoto 2021, el trabajo concluye que, el grado de administración territorial es medio (61%), predeterminado según la percepción de los habitantes, no obstante, el 24% está en un nivel. Paralelo a ello se obtuvo un nivel medio de 57% de acuerdo con la apropiación del espacio público, también se logró un nivel bajo de 24% con respecto a la apropiación. Por consiguiente, se obtuvo una interacción media de 0.579 y una significancia de 0.000, por lo tanto, existe relación entre la privación del espacio público y la administración del territorio. De la mismo modo, se obtuvo una correlación de 0.534, por lo tanto se acepta y se dice que si existe relación entre la apropiación del los lugares públicos y la administración del territorio, por otro lado, según la magnitud de la infraestructura se obtuvo un $Rho=0.427$ y equipamiento $Rho=0.472$.

Con respecto al objetivo específico 1 que fue determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca.

En cuanto a la contrastación de la hipótesis, se obtuvo una significancia de 0.000 menos que 0.05. Por lo tanto: se rechaza la H_0 ; del mismo modo, se puede evidenciar que existe relación entre la variable espacios públicos y patrimonio cultural, por tener una correlación de Spearman media de 0.647.

Asimismo, la dimensión patrimonio cultural; estructurada por 6 ítems, que permitió conocer si los pobladores están de acuerdo que el espacio público se utilice como centros recreativos. Según los resultados encontrados en la tabla 5 se puede apreciar que, de los 384 pobladores el 71.35% opinaron regular acerca que los lugares de recreación formen parte del patrimonio cultural, asimismo el 14.58% considera malo que el patrimonio cultural se use como espacios para actividades recreativas y el 14.06% considera bueno que los monumentos y las obras arquitectónicas formen parte del patrimonio cultural.

Del mismo modo, el resultado coincide con lo manifestado por Birche, (2021), donde menciona que la accesibilidad, la inseguridad, calidad ambiental, accidentes de tránsito, el modelo paisajista urbano, son puntos importantes que se manejan sobre los espacios públicos la cual brinda a la ciudad el buen manejo para que sea una ciudad atractiva e interesante y que contribuya en el desarrollo recreativo de la población.

Por otro lado, el resultado coincide con lo manifestado por Mendoza (2020), en la investigación la cual estuvo orientada a crear lugares públicos recreacionales en un distrito de Chachapoyas. El objetivo primordial fue la contribución con crear lugares públicos, saludables y recreacionales en Chachapoyas. A raíz de ello, al presentar la población una insatisfacción con las propuestas que ya existían, se llegó a considerar como buenas y proactivas en el tema de salud y recreación dentro de los lugares o espacios públicos, del mismo modo, se aceptó la relación entre el deporte, el espacio físico y la salud, por lo tanto, la propuesta realizada fue aceptada como resultado de la investigación.

De opinion contrararia es Alvarado (2019), según la investigación sobre la utilización de espacios públicos y su recuperación con proyectos de parques públicos. Donde el objetivo general fue la identificación de diferentes espacios de la Ciudad de México, lo cual está centrado en proyectos para recuperar los lugares bajos de los puentes y los parques de bolsillo. Debido a que son lugares con un panorama diferente a los que están sobre la superficie abiertas, ya que cuentan con mobiliario más sofisticados y llamativos para el uso del público visitante. En cuanto a la limpieza no tienen buenas referencias debido a que se encuentran en

lugares bajo los puentes donde se encuentran cerca de la circulación vehicular, aunque da más ventajas por ser sitios de tiempo libre momentáneo.

Del mismo modo el objetivo específico 2 es determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén–Cajamarca.

Donde se alcanzó un nivel significativo de 0,000; por ello se va rechazar la hipótesis nula H_0 . Asimismo, tiene una correlación de Spearman media de 0,630, por lo tanto, se acepta la H_1 , afirmando que si existe una correlación entre la variable espacios públicos y la artesanía.

En cuanto a la dimensión artesanía, se realizaron 4 preguntas, donde permitieron conocer el nivel de aprobación por parte de los pobladores que se siga cultivando los tejidos locales en la provincia de Jaén, obteniendo como resultado según la tabla y figura 6 se refleja que de todos los ciudadanos encuestados el 69.79% considera regular que se realice tejidos de la zona para resaltar la artesanía del lugar, el 24.48% considera malo que se esté dejando de lado la artesanía del pueblo, el 1.04% considera bueno, que exista tejidos alineados a la tradición de la provincia y el 4.69% tienen una identidad cultural muy buena con respecto a la artesanía. Por lo tanto, manifiestan que se debe seguir realizando las manualidades tradicionales.

Asimismo, se consideró el antecedente de Pino et al., (2019), donde menciona que los diferentes cambios van a partir de los más sostenibles, como la extensión de la mancha urbana, a los más sutiles, como las dinámicas sociales que se reflejan en la entrada, uso y incautación de los lugares públicos. El peligro de una ciudad urbanística edificada lleva a que se pierda los productos fabricados a mano de manera sencilla. Sin embargo, carente de un tejido social robusto puede producir una “urbanización sin ciudad” en donde la urbe se vuelve excluyente, la especulación prioriza el costo de cambio sobre el costo de uso, la arquitectura, tejidos, artesanía, es reemplazado por el integrador urbanismo

El objetivo específico 3 es determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.

Se logró, un nivel de significancia de 0.000 por eso se rechaza la H_0 y se admite a la hipótesis H_1 , según Spearman se obtuvo una correlación de 0.625, por lo que se demuestra una correlación media, entonces se aprecia que existe relación entre variable y dimensión.

Continuando con la dimensión cultura, estuvo constituida por 4 preguntas, la cual permitió obtener información acerca de las costumbres, tradiciones que se desarrollan en la provincia, a raíz de los resultados encontrados en la tabla 7 se aprecia que, el 65.63% de los ciudadanos encuestados consideran regular que se siga practicando la costumbres en los espacios públicos porque ayuda a cultivar la cultura de la zona, el 19.27% considera malo que no se transmita las creencias, y el 15,10% se muestran en un nivel bueno que se continúe practicando las creencias y costumbres, porque contribuyen a que los ciudadanos mantengan viva la cultura del lugar.

Por lo tanto, coincide con lo señalado por Peralta et al.,(2021) Las grandes construcciones que han desarrollado en las diferentes ciudades capitalistas, han enfrentado el crecimiento de la población debido a una migración internacional, esta fuente de crecimiento se da por varios motivos como la diversidad cultural, la desigualdad socioeconómica, las economías precarias, los cambios climáticos, todos estos motivos generan un traslado físico del ambiente natural a un ambiente concentrado urbanísticamente, por lo cual es imperativo la generación de espacios públicos los cuales constituyen un desafío urbanístico, político y cultural.

Asimismo, coincide con lo expuesto por Birche (2020) en la investigación calidad del paisaje ambiente urbano por el manejo sustentado espacios públicos, su objetivo fue conectar la red a través de nuevos espacios público. El análisis del nivel de categorías de espacios verdes, espacios viales y centralidades, para optimizar la eficacia de los lugares públicos y el paisaje de la ciudad deben construirse estrategias de gestión y de diseño. Entendiéndose qué con una

propuesta que aborde el tema sistémico que involucra a la ciudad, es decir que se entienda como un todo integrado.

Asimismo, se detalló la hipótesis general, donde mencionó si existe relación entre la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

Donde se llegó a determinar que existe relación porque se obtuvo una significancia de Spearman de 0.000, además, se adquirió un coeficiente de 0.827, lo que quiere decir que existe una relación buena entre espacios públicos y tradición cultural, por lo que se va rechazar la H_0 y se aceptará a la H_1 .

Este resultado coincide con lo mencionado por Bruno (2020) en la investigación sobre recuperación y accesibilidad a los espacios públicos destinados a la recreación del ciudadano. El objetivo fue analizar desde el punto de vista de una visión urbana arquitectónica, en donde las experiencias de los ciudadanos en el uso de áreas recreativas en los espacios deportivos. Se concluye que el principio que la acción de privatización no regulada correctamente pero sí produce repercusiones negativas, reduciendo las condiciones de accesibilidad físicas, simbólicas y sociales, perjudicando la vivencia del cliente al interior del espacio, reduciendo proporcionalmente el número de necesidades satisfechas a cierto número de usuarios, perjudicando la calidad de vida de los menos favorecidos, impidiendo el desarrollo de actividades culturales y tradicionales, lo que genera otras probables condiciones negativas que se extiendan del espacio recreativo deportivo al entorno inmediato.

Asimismo, el resultado coincide con lo afirmado por REDEUSLAC (2018), menciona que en Latinoamérica, mediante el programa de las Naciones Unidas denominado programa de buenas prácticas para promover políticas eficaces en cuanto a la difusión de experiencias de otras instituciones y políticas urbanas, se retroalimenta para conocer su realidad y poder aplicarla dónde existe la necesidad de recuperar y construir en los espacios públicos, obras destinadas al bien social de la comunidad, obras culturales y en los diferentes casos se miró principalmente la sostenibilidad del proceso de la recuperación urbana en el

espacio público describiendo las condiciones esenciales y las estrategias a implementar dando prioridad a los proyectos sostenibles a largo plazo.

De opinión contraria, es De Souza (2022). En países en vías de desarrollo la recuperación y ocupación de espacios públicos surge por la necesidad de la problemática económica que aqueja al poblador, porque está obligado a dirigir sus esfuerzos en zonas focalizadas de comercio, en las cuales se genera la informalidad comercial, esta acción de alguna manera calma la necesidad económica del habitante, pero afecta directamente al crecimiento ordenado de las ciudades, es labor del estado brindar condiciones laborales formales para evitar el comercio ambulante e informal, a través de sus gobiernos locales los cuales también adolecen de estar preparados para controlar dicho crecimiento

Evidenciando, según la contrastación de la prueba de normalidad entre las variables, donde se obtuvo una significación de 0.000, por ser menor a 0.05, por lo tanto, los datos no son normales, se va rechazar la Hipótesis H_0 y se acepta a la H_1 , por lo tanto, se va usar la correlación de Spearman, se va utilizar el método de Rho no paramétrico, y por último se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov por ser la muestra mayor a 30, por lo tanto existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén- Cajamarca

El antecedente que se consideró es de Holguín (2018), su investigación estuvo basada en recuperar el espacio público como de revitalización urbana del Complejo cultural de Piura, el objetivo de la investigación es llegar a determinar si recuperar el espacio público ayuda a constituir estrategias que ayuden a medir como contribuye con la revitalización urbana del Complejo cultural de Piura. A partir de ello, obtuvieron como resultados que, en centro de la ciudad de Piura, donde el espacio público últimamente es una zona insegura y se encuentra abandonada y deteriorada, es por ello que se pide mejorar los espacios públicos, a través de la ayuda de la comunidad y de las acciones sociales para lograr tener una convivencia armónica e integrada.

Mientras que, Canedo (2019) menciona que en la localidad de Sucre-Bolivia, debido a distintos componentes que no acceden la generación de ingresos por otros canales, los individuos recurren a los espacios públicos libres para negocio como opción de trabajo para alcanzar recursos para su familia y para su bienestar propio, sin embargo, al no disponer de las ganancias necesarios para contratar un local propio, prefieren realizarlo ambulatoriamente, en carritos móviles, fijos o inclusive solidificados en lugares públicos que no están destinados al negocio, generando desorden y dejando los espacios en mal estado por la basura acumulada .

VI. CONCLUSIONES

1. Se analizó, según la correlación de Spearman que existe una relación buena entre espacios públicos y tradición cultural de Jaén-Cajamarca, donde se obtuvo una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.827, lo que quiere decir que se va rechazar la H_0 y se aceptará a la H_1 . Esto quiere decir, que los monumentos, artesanía, la cultura, promueven la tradición cultural en los espacios públicos
2. Se determinó que existe relación entre espacios públicos y patrimonio cultural, donde se obtuvo una significancia de 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se rechazó la Hipótesis nula, asimismo, se obtuvo una correlación de Spearman media de 0.647. Por consiguiente, los espacios públicos deben estar alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la provincia.
3. Se determinó que existe relación entre espacios públicos y artesanía, se consiguió una significancia de 0,000, se rechazó la H_0 , además tiene una correlación media de 0,630. Esto implica, que es necesario que se promueva y exponga la práctica de las manualidades oriundas de la provincia, en los espacios públicos.
4. Se determinó que existe relación entre espacios públicos y cultura, se logró una significancia de 0.000, según Spearman se obtuvo una correlación media de 0.625. Este resultado quiere decir, que la cultura alineada a las costumbres, debe ser reflejadas en los espacios públicos porque contribuyen a que los ciudadanos mantengan viva la cultura del lugar.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, al Municipio de la ciudad de Jaén que los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar con las personas que habitan y visitan la ciudad de Jaén, es por ello que el patrimonio cultural, la artesanía y la cultura, se deben exponer en los lugares públicos para fortalecer la tradición cultural
2. Se recomienda, a la municipalidad de la provincia de Jaén, fomentar a los pobladores el buen uso de los lugares públicos, donde no afecten ni deterioren el patrimonio cultural, porque contribuirá a mantener los monumentos en buen estado, para que puedan realizar sus actividades recreativas con satisfacción y los visitantes tengan una buena perspectiva cuando visiten la provincia.
3. Se recomienda al gobierno municipal de Jaén, a realizar expo-ferias, en donde muestren sus artesanías en los espacios públicos, porque gracias a ellas se mantendrán vivas las raíces nativas de la provincia, la cual va generar turismo y se va a manifestar las esplendidas manualidades tradicionales que se realizan en la provincia.
4. Se recomienda a la municipalidad de la ciudad de Jaén, a seguir compartiendo las tradiciones y costumbres de la provincia en los espacios públicos, porque ayuda que la nueva generación se implique y no deje de lado las vivencias que les caracteriza. Es por ello que también se pide al Municipio, incentivar la práctica, realizando concursos de cuentos, creencias, danzas, bailes, entre los mismos ciudadanos para revivir la cultura de la provincia.

REFERENCIAS

- Abanto Campos, A. C. (2019). *Renovación urbana para la vulnerabilidad del malecón del río Amojú en el centro de la ciudad de Jaén*. [Tesis para Obtener el Grado Académico de Maestra en Arquitectura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37525>
- AgciChile. (2020). *Expertos de Colombia, Bolivia, España y Chile comparten logros en intervención de espacios urbanos y recuperación de barrios*. <https://www.agci.cl/sala-de-prensa/1135-expertos-de-colombia-bolivia-espana-y-chile-comparten-logros-en-intervencion-de-espacios-urbanos-y-recuperacion-de-barrios>
- Altieri Megale, A. (2001). ¿Qué es la Cultura? *La Lámpara de Diógenes*, 2(4), 15-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Alvarado Ramírez, O. A. (2019). *Recuperación de espacios públicos subutilizados: estudios de caso para tres proyectos de parques públicos de bolsillo y tres proyectos de recuperación de bajo puentes en la CDMX*. [Tesis de Maestría en Diseño y Estudios Urbanos, Universidad Autónoma Metropolitana]. <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/6147>
- Arteaga Botero, G. A. (2018). *El espacio público potencial. Vinculo de las características ambientales a las lógicas de la ciudad latinoamericana contemporánea*. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11577/4B.6-Arteaga%20Botero.pdf?sequence=244&isAllowed=y>
- Berroeta Torres, H., & Tomeu Vidal, M. (2012). The notion of public space and the shaping of the city: A framework for the stories of loss, civility and dispute. *Revista Latinoamericana Polis*, 11(31), 57-80. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682012000100004
- Birche, M. E. (2020). *El sistema de espacios públicos como factor estructurador de la calidad del paisaje y el ambiente urbano*. [Tesis para Obtener el Grado de Doctor en Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de la Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105803>
- Birche, M. E. (2021). Design and use diagnosis of pedestrian space: contributions from the landscape for the city of la Plata. *Revista Urbano*, 24(44), 58-69.

- https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-36072021000200058&lang=es
- Bravo, R. Á. (2021). The marketplace as a context for cultural hybridization, syncretism and creolization in the american continent. *Revista Guillermo de Ockham* , 19(1), 55-77. <http://www.scielo.org.co/pdf/rgdo/v19n1/2256-3202-rgdo-19-01-55.pdf>
- Bruno Domínguez, D. (2020). Condiciones de accesibilidad y privatización del espacio público recreativo. Extracto y reflexiones de la investigación realizada durante la Maestría en Arquitectura. *Revista e-RUA*, 12(23), 26-34. <https://rua.uv.mx/index.php/rua/article/view/92>
- Buila Sotelo, F. S. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *La Academia*, 927. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53493025/LECTURA2E-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655224749&Signature=bkSTyM771AAIkpSR31V2F5XmFAXTdyb6D9sM3OleVDeTYZYVOpeQ2kWE~oFdDHmuqsn4P9lqyyht53LOe75DMxLxeFYBOBLpl-U9pwCRPRZSDs0zc~G66uvXjQVS74YFSC~~vZz0hZmUprMuwr>
- Calderón Risco, Jessica natalia. (10 de Abril de 2020). *Carnavales: alegría, color y tradición*. Facultad de Administración, Hotelería, Turismo y Gastronomía: <https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hotelera-turismo-gastronomia/carnavales-alegria-color-y-tradicion/>
- Campo Miranda , P. C., & Ortega Erazo , Y. I. (2018). *Recuperación del espacio público del sector de la calle 13 E entre la carrera 1 y la carrera 6 E de la comuna 5, de la ciudad de Popayan*. [Tesis para Obtener el grado de Arquitectos, Fundación Universitaria de Popayán]. <http://unividafup.edu.co/repositorio/files/original/3ef7ea468e4f64582fd7fab3bc06cf2b.pdf>
- Canedo Ávila, X. A. (2019). Commercial strategies implemented in public spaces not intended for trade. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 127-148. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000200011&script=sci_arttext
- Cardenas García , E. (1999). *El Bajío en el Clásico, Análisis Regional y Organización Política* (1 ed.). Colegio de Michoacán.

<https://books.google.com.pe/books?id=ZMAODSIJymAC&pg=PA45&dq=definici%C3%B3n+de+tradici%C3%B3n+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi97Ln42eX3AhX-BlkGHS0TCxUQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20tradici%C3%B3n%20cultural&f=false>

- Chingido Miranda, C., & Gutiérrez Chaparro, J. J. (2018). *Espacios públicos seguros: políticas urbanas con enfoque de seguridad ciudadana*. [Tesis de Doctorado en Urbanismo, Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://ru.iiec.unam.mx/3765/>
- Concytec, A. (2018). *Tipos de investigacion*. Artículo Universidad Santo Domingo de Guzman: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187
- De Souza, A. F. (2022). Sociabilidade pública: interação social e espaços públicos. *Public sociability: social interaction and public spaces*, 26(1), 1-21. <https://www.scielo.br/j/geo/a/hYvckPL6YppLYndGhjn9grh/?lang=pt>
- Duque Giraldo, M., & Vergel de la Rosa, M. (2021). The Principle of Legitimate Expectations in Public Space Restitution Processes. *Estudios Socio-Jurídicos*, 23(2), 187-220. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-05792021000200187&lang=es
- Elías Ramos, C. M. (2018). *Gestión sostenible de los espacios públicos recreativos, percibidos por el poblador del Distrito del Callao - 2018*. [Tesis para Obtener el Grado Académico de Maestra en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21476>
- Fernández Peña, I., & Fernández Peña, I. (2012). Theoretical approach to cultural identity. *Revista Ciencias Holguín*, 18(4), 1-13. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181524363004.pdf>
- Flores Xolocotzi, R., & González Guillén, M. d. (2007). Consideraciones sociales en el diseño y planificación de parques urbanos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 6(24), 913-951. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11162403.pdf>
- Fonseca Rodríguez, J. M. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7), 1-9.

- Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051556003.pdf>
- Guerra Molina, R. A. (2019). The role of cultural heritage in the post-conflict scenario in Colombia: landscape, intangible cultural heritage and memory for peace-building. *Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano*, 15(39), 116-141. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862019000300116
- Hernández Sánchez, A., De La Torre Sánchez, C., & Ramírez Rosete, N. (2021). Casa Analco, university outreach project with the community and heritage urban and social architecture of Puebla's (Mexico) neighborhoods. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 8(1), 33-50. <http://www.scielo.org.co/pdf/cep/v8n1/2389-8437-cep-8-01-33.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill. Editorial Graw Hill: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hidalgo, R., & Henry, A. (2017). Public Space as a Territorial Linkage. Theory and Application in a Marginal Urban Community of México. *Revista de Estudios Andaluces*, 34(1), 226-254. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/66298/Art8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Higueras, E. (2018). La recuperación del espacio público en Latinoamérica ¿Pasos. *Centro de Desarrollo Urbano Sostenible*, 1-2. <https://redeuslac.org/la-recuperacion-del-espacio-publico-en-latinoamerica-pasos-a-la-sostenibilidad/>
- Holguín Reyes, A. (2018). *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017*. [Tesis para Obtener el Grado Académico de Maestro en Arquitecto, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11775/holguin_ra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEI. (Octubre de 2018). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Instituto Nacional de Estadística e Informática : https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/

Lib1558/06TOMO_01.pdf

- Llano Franco, J. V. (2020). Intercultural Relations Between Indigenous, Peasant and Black Communities in the North of Cauca. *Revista de Derecho*, 1(53), 10-29. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972020000100010
- Madrazo Miranda, M. (2005). Some considerations about the meaning of tradition. *Revista Contribuciones desde Coatepec*, 1(9), 115-132. <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Martínez Salvador, L. (2022). Governance Arrangements for Food Cultural Heritage Conservation. The Case of "Mercado el 100" in Mexico City. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 31(2), 450-462. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v31n2/2256-5442-rcdg-31-02-450.pdf>
- Martínez Salvador, L., & Alvarado Ramírez, D. (2020). Pocket parks: an analysis from the perception of users in Mexico city. *Economía, sociedad y territorio*, 20(63), 489-511. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v20n63/2448-6183-est-20-63-489.pdf>
- Mendoza Boggio, W. M. (2020). *Creación de espacios públicos recreativos saludables en el distrito de Chachapoyas*. [Tesis para Obtener el Grado Académico de Maestro en Arquitecto, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48997/Mendoza_BCM-SD.pdf?sequence=1
- Mendoza, M. (2015). *Coeficiente de Correlación Pearson y Spearman*. <https://es.slideshare.net/MarianyelisMendoza/correlacion-de-pearson-y-spearman-50275209>
- Molina Neira, A. B. (2018). Mainstreaming culture and cultural heritage into sustainable development: challenges and opportunities. *Revista de la Escuela de Estudios Generales*, 8(1), 1-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6238084>
- Monterrubio Redonda, J. (2019). Ethnic and Legal Challenges of the Urban Planning System with Regard to Materializing the Social Function of Land in Mexico City. *Sociológica (México)*, 34(96), 69-203. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732019000100169&lang=es

- Ospina Cordero, J. C., & Robelto Cantor, L. m. (2021). Challenges of digital narratives in the apprehension of the cultural and natural heritage of the nation. *Revista Artículos de Reflexión*, 29(1), 240-253. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612021000100240&lang=es
- Paredes Palacios, B. (2019). Memory and oral tradition in the formation of knowledge. a look at the development of cultural identity. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(2), 25-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047157>
- Paredes Vásquez, L. A. (2021). Gestión territorial y apropiación de espacios públicos en el distrito de Tarapoto, 2021. Tarapoto, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68285>
- Paz Perinango, J. A. (2018). *Plan de acción de gestión del patrimonio cultural para la satisfacción del visitante en el museo arqueológico nacional Brüning, Lambayeque*. [Teiss para Obtener el Grado de Maestro en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Señor de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4741>
- Peralta Lozano, L., Fernanda Cárdenas, M., Giraldo Ospina, T., & Botero Rivera, T. (2021). Impact of Public Policies and Local Regulations on Public Space. Study Cases: Manizales, Medellín and Quito. *Revista Guillermo de Ockham*, 19(2), 249-262. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-192X2021000200249&lang=es
- Pino Andrade, M., Astudillo Salazar, A. E., Aguirre Déleg, J., & Salazar Vintimilla, A. C. (2019). Social memory, political culture and the right to the city. An analysis in two public spaces in Cuenca, Ecuador. *Revista INVI*, 34(96), 53-75. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-83582019000200053&script=sci_arttext
- Retamal Quijana, F., & Pavez Estrada, J. (2021). The urban struggle for the reconquest and redefinition of public space in latin America. *Urbano (Concepción)*, 24(44), 98-111. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-36072021000200098&lng=es&nrm=iso&tlng=en

- Ríos Acuña, S. (2019). *Artesanías del Perú: Historia, Tradición e Innovación* (1 ed.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. Artesanías del Perú Historia, Tradición e Inovación: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2019/Artesania-del-Peru-Historia.pdf>
- Roldán, N. G. (2020). *Imaginario, usos y apropiaciones de espacios públicos por jóvenes residentes de una ciudad turística*. [Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de Quilmes]. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2123>
- Sánchez Muñoz, C. (2021). strategies for the recovery of vacant land in the city of Toluca. prospective of urban planning. *Revista de Direito da Cidade*, 13(4), 1783-1802. <https://www.scielo.br/j/rdc/a/GvM7pYnyDkLJGKqk3bXJR8k/?format=pdf&lang=es>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Universidad Rafael Landívar*, 1-21. Boletín electrónico, (3), 1-21: <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Vásquez Chávez, C. I. (2018). *Estrategias de gestión urbana sostenible para la regeneración del espacio público del margen del río chonta del distrito de baños del inca, Cajamarca*. [Tesis para Obtener el Grado Académico de Maestra en Arquitectura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26960>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Titulo de tesis: Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural en una provincia de la región Cajamarca

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / instrumento
Variable 1:Espacio Público	son lugares donde varios grupos sociales se encuentran o departen, bajo reglas establecidas por la autoridad, la cual indica ciertos modos de comportamiento los cuales son permitidos o restringidos según la normatividad, las buenas costumbres o reglas sociales, lo cuales son inciden según en el diseño de los mismos (Flores et al., 2007).	la variable de estudio será estudiada a través de sus tres dimensiones las cuales son: Dimensión Social, Dimensión Cognitiva, Dimensión de Salud	Dimensión 1: Social Dimensión 2: Cognitiva Dimensión 3: De salud	Indicador 1: Desarrollo personal Indicador 2: Recreación Activa Indicador 3: Recreación pasiva Indicador 1:Físico espacial Indicador 2:Ambiental Indicador 3: Cultural Indicador 1: Actividades físicas deportivas Indicador 2: Actividades preventivas Indicador 3: Actividades ambientales	Encuesta

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / instrumento
Variable 2: Tradicón Cultural	Es el conjunto de elementos que definen costumbres, modo de convivencia, costumbres, creencias de diversas características, las cuales definen por contexto histórico un perfil psicológico de diferenciación de acuerdo a la zona (Fernández et al., 2012).	la variable de estudio será estudiada a través de sus tres dimensiones las cuales son: Dimensión patrimonio cultural, Dimensión Artesanías y dimensión de cultura	Dimensión 1: Patrimonio Cultural Dimensión 2: Artesanía Dimensión 3:Cultura	Indicador 1: Lugares de recreación Indicador 2: Monumentos Indicador 3: Obras arquitectónicas Indicador 1: Manualidades tradicionales Indicador 2: Tejidos de la zona Indicador 1: costumbres Indicador 2:Creencias	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título de tesis: Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural en una provincia de la región Cajamarca

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la relación de recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca</p>	<p>Hipótesis 1: Existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén-Cajamarca</p> <p>Hipótesis 0: No Existe relación significativa entre la recuperación en espacios públicos y la tradición cultural del poblador de la ciudad de Jaén- Cajamarca</p>	<p>Variable 1: Hip Espacio Público</p>	<p>Dimensión 1: Social</p> <p>Dimensión 2: Cognitiva</p> <p>Dimensión 3: De Salud</p>	<p>Indicador 1: Desarrollo personal</p> <p>Indicador 2: Recreación activa</p> <p>Indicador 3: Recreación Pasiva</p> <p>Indicador 1: Físico espacial</p> <p>Indicador 2: Ambiental</p> <p>Indicador 3: Cultural</p> <p>Indicador 1: Actividades físicas y deportivas</p> <p>Indicador 2: Actividades preventivas</p> <p>Indicador 3: Actividades ambientales</p>	<p>Tipo de estudio: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p> <p>Población: 96,443 habitantes zona urbana Jaén distrito</p> <p>Muestra: 384 habitantes zona urbana de Jaén distrito</p>
<p>Problemas específicos: PE1: ¿Cuál es la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén- Cajamarca?</p>	<p>Objetivos específicos: OE1: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y el patrimonio cultural de Jaén-Cajamarca.</p>					
<p>PE2: ¿Cuál es la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén- Cajamarca?</p>	<p>OE2: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la artesanía de Jaén-Cajamarca.</p>			<p>Dimensión 1: Patrimonio Cultural</p>	<p>Indicador 1: Lugares de recreación</p> <p>Indicador 2: Monumentos arquitectónicas</p>	
<p>PE3: ¿Cuál es la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca?</p>	<p>OE3: Determinar la relación entre el espacio público del malecón Río Amojú y la cultura de Jaén- Cajamarca.</p>		<p>Variable 2: Tradición Cultural</p>	<p>Dimensión 2: Artesanía</p> <p>Dimensión 3: Cultura</p>	<p>Indicador 3: Obras arquitectónicas</p> <p>Indicador 1: Manualidades tradicionales</p> <p>Indicador 2: Tejidos de la zona</p> <p>Indicador 1: Costumbres</p> <p>Indicador 2: Creencias</p>	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO VARIABLE ESPACIO PÚBLICO

El cuestionario presenta su Objetivo general analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural en una provincia de la región Cajamarca.

La encuesta presenta 18 ítems, las cuales deberán ser marcadas la respuesta con un aspa "X" según su criterio, el puntaje se mide del 1 al 5, según el cuadro:

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

N°	ITEMS VARIABLE I. ESPACIOS PÚBLICOS	1	2	3	4	5
	Dimensión Social					
1	Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse					
2	Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos					
3	Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación					
4	Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno					
5	Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social					
6	Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal					
	Dimensión Cognitiva					
7	Considera que al tener mayores espacios públicos se promoverán actividades culturales					

	públicos					
8	Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos					
9	Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad					
10	Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad					
11	Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente					
12	Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza					
	Dimensión Saludable					
13	Considera que, al tener mayores espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables					
14	Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que beneficien al poblador de la ciudad					
15	Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos					
16	Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud					
17	Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente					
18	El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud					

CUESTIONARIO VARIABLE TRADICIÓN CULTURAL

El cuestionario presenta su Objetivo general analizar la relación de la recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.

La encuesta presenta 15 ítems, las cuales deberán ser marcadas la respuesta con un aspa "X" según su criterio, el puntaje se mide del 1 al 5, según el cuadro:

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

N°	ITEMS VARIABLE D. TRADICIÓN CULTURAL	1	2	3	4	5
	Dimensión patrimonio cultural					
1	Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos					
2	Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos					
3	Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos					
4	Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad					
5	Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad					
6	¿Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona?					
	Dimensión artesanía					
7	Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos					
8	Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios					

	públicos					
9	Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar					
10	Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural					
	Dimensión cultura					
11	Las costumbres son importantes para el poblador de la zona					
12	La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano					
13	Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona					
14	Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos					

Anexo 4: Análisis de fiabilidad

El cuestionario utilizado para la recolección de datos, estuvo constituido de 18 preguntas para la variable espacios públicos y 14 preguntas para la variable tradición cultural, una vez realizadas las encuestas a los 384 habitantes, se procedió a realizar los resultados de la prueba piloto en una hoja Excel, para después proceder a trasladar los datos al programa SPSS25 para realizar la tabulación de las tablas y gráficos para ambas variables, obteniendo los siguientes resultados.

Variable Espacio Público

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	384	100.0	.744	18
	Excluido	0	0.0		
	Total	384	100.0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Como se puede observar en los cuadros detallados, para la variable espacios públicos se obtuvo como resultado una fiabilidad de 0.744, quiere decir que el cuestionario fue bien realizado, además los habitantes encuestados respondieron correctamente, por lo tanto, nuestra variable en estudio es fiable, porque se obtuvo una fiabilidad superior a 0.70.

Variable Tradición Cultural

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	384	100.0	.754	14
	Excluido	0	0.0		
	Total	384	100.0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Del mismo modo, para la variable tradición cultural se obtuvo una fiabilidad de 0.754, lo que indica que el instrumento está bien construido y tiene respuestas coherentes. Por lo tanto, el cuestionario elaborado es fiable para ambas variables.

Anexo 5: cálculo de la muestra

Fórmula para hallar la muestra

$$n = \frac{Z^2 \alpha / 2 * \sigma^2 * N}{E^2 (N-1) + Z^2 \alpha / 2 * \sigma^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 50\%^2 * 96443}{5\%^2 (96443-1) + 1.96^2 * 50\%^2}$$
$$n = \frac{92623.86}{242.07}$$
$$n = \mathbf{384}$$

Nota: Elaboración propia

Donde:

Z = grado de confianza con el que se va a trabajar	1.96
N = tamaño de la población	96,443.00
σ = desviación estándar	50%
E = error de estimación	5%
Muestra finita	384

Anexo 6: Validación de Cuestionario por juicio de expertos

 PERÚ	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
---	-------------------------	---	---

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO	
Apellidos	CHUQUIPUL DIAZ
Nombres	EYNER ABIMAEI
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	42652470
INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	
Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL
INFORMACIÓN DEL DIPLOMA	
Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149365
Fecha Matricula	31/08/2020
Fecha Egreso	01/02/2022

	Fecha de emisión de la constancia: 15 de Agosto de 2022	
CÓDIGO VIRTUAL 000864702		Firmado digitalmente por: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Motivo: Servidor de Agente automatizado. Fecha: 15/08/2022 13:00:50-0500
	JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA JEFA Unidad de Registro de Grados y Títulos Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu	

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.
Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MG. EYNER ABIMAEEL CHUQUIPUL DÍAZ
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad Semi presencial César Vallejo, promoción 2022 aula requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **"Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y su relación con la tradición cultural de Jaén - Cajamarca**. Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

QUINCHO MEGO, ANDRES ERICKTHOMY
DNI 27725255

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable Independiente: ESPACIOS PÚBLICOS

son lugares donde varios grupos sociales se encuentran o departen, bajo reglas establecidas por la autoridad, la cual indica ciertos modos de comportamiento los cuales son permitidos o restringidos según la normatividad, las buenas costumbres o reglas sociales, lo cuales son inciden según en el diseño de los mismos (Flores et al., 2007).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Social

La definición cuyo tema es el espacio público se observa desde un punto de vista social, como un espacio de crecimiento de construcción, desarrollo de la ciudadanía y recreación social; la accesibilidad libertad y transparencia están relacionadas en el sector público por el tema político en cuanto a las obligaciones públicas que pueda tener un gobierno local con sus ciudadanos

Dimensión 2: Cognitiva

Enlaza al pensamiento y conceptos valorativos y afectivos es decir se involucra con sentimientos emociones y afectos la dimensión cognitiva es para axiológica es decir se refiere a la práctica al componente operativo la acción expresivo y ejecutivo de la persona, aquí se hace la pregunta sobre si la persona puede realizar alguna actividad cognitiva diferenciándola de actividades instrumentales o afectivas, se indica que no es posible una actividad de esta forma es decir no está dentro de la normalidad (Ortiz, 2000).

Dimensión 3: De salud

Comunidad en el aspecto saludable que brinda lugares que recrean condiciones de despeje emocional. Desde la legalidad de la propiedad pública y el uso adecuado o recuperación espacios públicos convergen para definir condiciones sociales de encuentro que puedan consolidar enriquecer el pensamiento cognitivo del ciudadano (Arteaga, 2018).



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable: ESPACIOS PÚBLICOS

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
SOCIAL	-Desarrollo personal -Recreación activa -Recreación pasiva	-Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse -Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos -Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación -Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno -Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social -Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
COGNITIVA	-Físico espacial -Ambiental -Cultural	-Considera que al tener mayores espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas -Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos -Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad -Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad -Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente -Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
SALUD	-Actividades físicas deportivas -Actividades preventivas -Actividades ambientales	-Considera que, al tener mayores espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables -Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que benefician al poblador de la ciudad -Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos -Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud -Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente -El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE ESPACIOS PÚBLICOS

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SOCIAL								
1	Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse	X		X		X		
2	Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos	X		X		X		
3	Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación	X		X		X		
4	Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno	X		X		X		
5	Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social	X		X		X		
6	Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal	X		X		X		
COGNITIVA								
7	Considera que al tener mayor espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas	X		X		X		
8	Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos	X		X		X		
9	Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad	X		X		X		
10	Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad	X		X		X		
11	Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente	X		X		X		
12	Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza	X		X		X		
SALUDABLE								
13	Considera que al tener mayor espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables	X		X		X		

14	Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que beneficien al poblador de la ciudad	X		X		X		
15	Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos	X		X		X		
16	La instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud	X		X		X		
17	Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente	X		X		X		
18	El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **EYNER ABIMAEI CHUQUIPUL DIAZ** DNI: **42852470**

Especialidad del validador: **MAESTRO...LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN...INGENIERO DE SISTEMAS**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de JUNIO del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Adm. **EYNER ABIMAEI CHUQUIPUL DIAZ**
REG. UNIC. DE COLEG. N° 30101

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable dependiente: Tradición cultural

es el conjunto de elementos que definen costumbres, modo de convivencia, costumbres, creencias de versas características, las cuales definen por contexto histórico un perfil psicológico de diferenciación de acuerdo a la zona (Fernández et al., 2012).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Patrimonio Cultural

Es aquello que transmitimos conservamos para la futura generación, se puede aplicar a paisajes, relatos, edificios, artefactos. Lo que indica qué patrimonio tiene una identidad o conciencia reconocida por las pasadas generaciones, la cual se define continuamente con el pasar del tiempo, por lo tanto el patrimonio es dinámico y no es estático (Guerra, 2019)

Dimensión 2: Artesanía

señala diferentes expresiones cómo podría ser la indumentaria el tejido el decorado la cerámica la hojalatería la pintura los instrumentos musicales y todas las manifestaciones culturales en relación a la cosmovisión festividades oralidad religiosidad de alguna comunidad fuera de lo urbano, es decir todas las manifestaciones artesanales mencionadas destacan históricamente su trayectoria y una actualización constante en la vida de la persona (Ríos, 2019)

Dimensión 3: Cultura

Proceso de la acción el hombre, en su actuar para su desarrollo; además podemos decir qué tal formación es la agrupación de formas de pensar de habitualidad del vivir las cuales fueron cultivadas y se puede llamar con el nombre de civilización (Altieri, 2001).



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Variable: TRADICIÓN CULTURAL

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
PATRIMONIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> -Lugares de recreación -Monumentos -Obras arquitectónicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos -Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos -Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos -Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad -Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad -Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> -Manualidades tradicionales -Tejidos de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> -Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos -Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos -Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar -Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Costumbres -Creencias 	<ul style="list-style-type: none"> -Las costumbres son importantes para el poblador de la zona -La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano -Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona -Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE TRADICIÓN CULTURAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRIMONIO CULTURAL								
1	Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos	X		X		X		
2	Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos	X		X		X		
3	Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos	X		X		X		
4	Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad	X		X		X		
5	Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad	X		X		X		
6	Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona?	X		X		X		
ARTESANÍA								
7	Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos	X		X		X		
8	Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos	X		X		X		
9	Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar	X		X		X		
10	Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural	X		X		X		
CULTURA								
11	Las costumbres son importantes para el poblador de la zona	X		X		X		
12	La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejada en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano	X		X		X		
13	Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona	X		X		X		
14	Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dni/ Mg: EYNER ABIMAEI CHUQUIPUL DIAZ DNI: 42652470

Especialidad del validador: MAESTRO... LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN... INGENIERO DE SISTEMAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de JUNIO del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Adm. EYNER ABIMAEI CHUQUIPUL DIAZ
REG. UNIC. DE COLEG. Nº 30101



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **ANDRADE GUIMAREY**
Nombres **EDUARDO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **16786997**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.**
Rector **FIDEL RAMIREZ PRADO**
Secretario General **CARLOS HINOJOSA UCHOFEN**
Director **JORGE LAZO ARRASCO**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN TRIBUTACION Y GESTION FISCAL**
Fecha de Expedición **26/06/2010**
Resolución/Acta **7158-2010-R-UAP**
Diploma **A01151291**
Fecha Matrícula **Sin información (*****)**
Fecha Egreso **Sin información (*****)**

Fecha de emisión de la constancia:
27 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000797399

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 27/06/2022 10:58:02-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MG. EDUARDO ANDRADE GUIMAREY
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad Semi presencial César Vallejo, promoción 2022 aula requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **"Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y su relación con la tradición cultural de Jaén - Cajamarca.** Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

QUINCHO MEGO, ANDRES ERICKTHOMY
DNI 27725255

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable Independiente: ESPACIOS PÚBLICOS

son lugares donde varios grupos sociales se encuentran o departen, bajo reglas establecidas por la autoridad, la cual indica ciertos modos de comportamiento los cuales son permitidos o restringidos según la normatividad, las buenas costumbres o reglas sociales, lo cuales son inciden según en el diseño de los mismos (Flores et al., 2007).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Social

La definición cuyo tema es el espacio público se observa desde un punto de vista social, como un espacio de crecimiento de construcción, desarrollo de la ciudadanía y recreación social; la accesibilidad libertad y transparencia están relacionadas en el sector público por el tema político en cuanto a las obligaciones públicas que pueda tener un gobierno local con sus ciudadanos

Dimensión 2: Cognitiva

Enlaza al pensamiento y conceptos valorativos y afectivos es decir se involucra con sentimientos emociones y afectos la dimensión cognitiva es para axiológica es decir se refiere a la práctica al componente operativo la acción expresivo y ejecutivo de la persona, aquí se hace la pregunta sobre si la persona puede realizar alguna actividad cognitiva diferenciándola de actividades instrumentales o afectivas, se indica que no es posible una actividad de esta forma es decir no está dentro de la normalidad (Ortiz, 2000).

Dimensión 3: De salud

Comunidad en el aspecto saludable que brinda lugares qué recrean condiciones de despeje emocional. Desde la legalidad de la propiedad pública y él uso adecuado o recuperación espacios públicos convergen para definir condiciones sociales de encuentro que puedan consolidar enriquecer el pensamiento cognitivo del ciudadano (Arteaga, 2018).



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE



Variable: ESPACIOS PÚBLICOS

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
SOCIAL	-Desarrollo personal -Recreación activa -Recreación pasiva	-Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse -Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos -Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación -Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno -Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social -Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
COGNITIVA	-Físico espacial -Ambiental -Cultural	-Considera que al tener mayores espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas -Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos -Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad -Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad -Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente -Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
SALUD	-Actividades físicas deportivas -Actividades preventivas -Actividades ambientales	-Considera que, al tener mayores espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables -Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que benefician al poblador de la ciudad -Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos -Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud -Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente -El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE ESPACIOS PÚBLICOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SOCIAL								
1	Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse	X		X		X		
2	Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos	X		X		X		
3	Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación	X		X		X		
4	Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno	X		X		X		
5	Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social	X		X		X		
6	Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal	X		X		X		
COGNITIVA								
7	Considera que al tener mayor espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas	X		X		X		
8	Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos	X		X		X		
9	Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad	X		X		X		
10	Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad	X		X		X		
11	Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente	X		X		X		
12	Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza	X		X		X		
SALUDABLE								
13	Considera que al tener mayor espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables	X		X		X		

14	Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que beneficien al poblador de la ciudad	X		X		X		
15	Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos	X		X		X		
16	Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud	X		X		X		
17	Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente	X		X		X		
18	El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ...EDUARDO ANDRADE GUIMAREY DNI:...16786997

Especialidad del validador:.....MAGISTER CONTADOR PÚBLICO - DIRECTOR GERENTE

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de JUNIO del 2022

EL C.C. EDUARDO ANDRADE GUIMAREY
ASESOR METODOLÓGICO
16786997

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable dependiente: Tradición cultural

es el conjunto de elementos que definen costumbres, modo de convivencia, costumbres, creencias de versas características, las cuales definen por contexto histórico un perfil psicológico de diferenciación de acuerdo a la zona (Fernández et al., 2012).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Patrimonio Cultural

Es aquello que transmitimos conservamos para la futura generación, se puede aplicar a paisajes, relatos, edificios, artefactos. Lo que indica qué patrimonio tiene una identidad o conciencia reconocida por las pasadas generaciones, la cual se define continuamente con el pasar del tiempo, por lo tanto el patrimonio es dinámico y no es estático (Guerra, 2019)

Dimensión 2: Artesanía

señala diferentes expresiones cómo podría ser la indumentaria el tejido el decorado la cerámica la hojalatería la pintura los instrumentos musicales y todas las manifestaciones culturales en relación a la cosmovisión festividades oralidad religiosidad de alguna comunidad fuera de lo urbano, es decir todas las manifestaciones artesanales mencionadas destacan históricamente su trayectoria y una actualización constante en la vida de la persona (Ríos, 2019)

Dimensión 3: Cultura

Proceso de la acción el hombre, en su actuar para su desarrollo; además podemos decir qué tal formación es la agrupación de formas de pensar de habitualidad del vivir las cuales fueron cultivadas y se puede llamar con el nombre de civilización (Altieri, 2001).



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Variable: TRADICIÓN CULTURAL

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
PATRIMONIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> -Lugares de recreación -Monumentos -Obras arquitectónicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos -Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos -Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos -Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad -Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad -Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
ARTESANIA	<ul style="list-style-type: none"> -Manualidades tradicionales -Tejidos de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> -Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos -Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos -Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar -Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Costumbres -Creencias 	<ul style="list-style-type: none"> -Las costumbres son importantes para el poblador de la zona -La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano -Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona -Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.





CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE TRADICIÓN CULTURAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRIMONIO CULTURAL								
1	Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos	X		X		X		
2	Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos	X		X		X		
3	Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos	X		X		X		
4	Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad	X		X		X		
5	Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad	X		X		X		
6	Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona?	X		X		X		
ARTESANIA								
7	Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos	X		X		X		
8	Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos	X		X		X		
9	Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar	X		X		X		
10	Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural	X		X		X		
CULTURA								
11	Las costumbres son importantes para el poblador de la zona	X		X		X		
12	La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano	X		X		X		
13	Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona	X		X		X		
14	Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: EDUARDO ANDRADE GUIMAREY DNI: 16786997

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de JUNIO del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. E.D. GUIMAREY GUIMAREY
ASESOR METODOLÓGICO
16786997



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ALVITES RUIZ
Nombres	MERCY MANUELA DEL SOCORRO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	40361035

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	10/11/21
Resolución/Acta	0684-2021-UCV
Diploma	052-134489
Fecha Matrícula	06/04/2020
Fecha Egreso	08/08/2021

Fecha de emisión de la constancia:
27 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000797430

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 27/06/2022 17:16:12-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.
Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MG. ALVITES RUIZ MERCY MANUELA
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad Semi presencial César Vallejo, promoción 2022 aula requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: "**Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y su relación con la tradición cultural de Jaén - Cajamarca**". Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

QUINCHO MEGO, ANDRES ERICKTHOMY
DNI 27725255

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable Independiente: ESPACIOS PÚBLICOS

son lugares donde varios grupos sociales se encuentran o departen, bajo reglas establecidas por la autoridad, la cual indica ciertos modos de comportamiento los cuales son permitidos o restringidos según la normatividad, las buenas costumbres o reglas sociales, lo cuales son inciden según en el diseño de los mismos (Flores et al., 2007).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Social

La definición cuyo tema es el espacio público se observa desde un punto de vista social, como un espacio de crecimiento de construcción, desarrollo de la ciudadanía y recreación social; la accesibilidad libertad y transparencia están relacionadas en el sector público por el tema político en cuanto a las obligaciones públicas que pueda tener un gobierno local con sus ciudadanos

Dimensión 2: Cognitiva

Enlaza al pensamiento y conceptos valorativos y afectivos es decir se involucra con sentimientos emociones y afectos la dimensión cognitiva es para axiológica es decir se refiere a la práctica al componente operativo la acción expresivo y ejecutivo de la persona, aquí se hace la pregunta sobre si la persona puede realizar alguna actividad cognitiva diferenciándola de actividades instrumentales o afectivas, se indica que no es posible una actividad de esta forma es decir no está dentro de la normalidad (Ortiz, 2000).

Dimensión 3: De salud

Comunidad en el aspecto saludable que brinda lugares qué recrean condiciones de despeje emocional. Desde la legalidad de la propiedad pública y él uso adecuado o recuperación espacios públicos convergen para definir condiciones sociales de encuentro que puedan consolidar enriquecer el pensamiento cognitivo del ciudadano (Arteaga, 2018).



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE



Variable: ESPACIOS PÚBLICOS

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo personal -Recreación activa -Recreación pasiva 	<ul style="list-style-type: none"> -Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse -Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos -Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación -Como califica el acceso a espacios públicos de su entorno -Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social -Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
COGNITIVA	<ul style="list-style-type: none"> -Físico espacial -Ambiental -Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> -Considera que al tener mayores espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas -Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos -Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad -Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad -Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente -Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
SALUD	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades deportivas -Actividades preventivas -Actividades ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> -Considera que, al tener mayores espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables -Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que benefician al poblador de la ciudad -Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos -Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud -Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente -El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE ESPACIOS PÚBLICOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SOCIAL								
1	Considera que en su localidad los espacios públicos aledaños, son suficientes para poder estar al aire libre y ejercitarse	X		X		X		
2	Considera si es suficiente el espacio público para estar al aire libre y poder realizar ejercicios y paseos	X		X		X		
3	Cree que el deficiente espacio público afecta al poblador en su recreación	X		X		X		
4	Cómo califica el acceso a espacios públicos de su entorno	X		X		X		
5	Cree que los espacios públicos apoyan al desarrollo personal y social	X		X		X		
6	Cree que los espacios públicos son ideales para transitar libremente y permiten su relajación personal	X		X		X		
COGNITIVA								
7	Considera que al tener mayor espacios públicos se promoverán actividades culturales públicas	X		X		X		
8	Cree que las actividades culturales en los espacios públicos promueven el uso de lugares públicos	X		X		X		
9	Considera que el uso actual de espacios públicos es suficiente en su ciudad	X		X		X		
10	Cree que la creación de espacios públicos, beneficia al habitante de la ciudad	X		X		X		
11	Está conforme con el equipamiento y diseño actual de los espacios públicos, en favor del habitante preservando el ambiente	X		X		X		
12	Considera actualmente sobre el aporte de espacios públicos en su ciudad, si este apoya a la conservación ambiental en la naturaleza	X		X		X		
SALUDABLE								
13	Considera que al tener mayor espacios públicos, estos promoverán al poblador realizar actividades físicas saludables	X		X		X		

14	Precisa de espacios públicos para prevenir enfermedades que beneficien al poblador de la ciudad	X		X		X		
15	Considera promover las actividades físicas en espacios públicos y no en lugares deportivos	X		X		X		
16	Las instituciones promuevan el uso de espacios públicos, a través de deportes que promuevan la salud	X		X		X		
17	Las autoridades promueven en los espacios públicos el punto de vista al cuidado del ambiente	X		X		X		
18	El poblador está involucrado con actividades en los espacios públicos para preservar el ambiente y su salud	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ...ALVITES RUIZ MERCY MANUELA DNI:... 40361035.....

Especialidad del validador:.....MG. CONTADORA PÚBLICA – ADMINISTRADORA IPD REGIÓN LAMBAYEQUE

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de...JUNIO del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE
CONSEJO REGIONAL LAMBAYEQUE

C.P.C. Mercy Manuela Alvites Ruiz
ADMINISTRADORA (e)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable dependiente: Tradición cultural

es el conjunto de elementos que definen costumbres, modo de convivencia, costumbres, creencias de versas características, las cuales definen por contexto histórico un perfil psicológico de diferenciación de acuerdo a la zona (Fernández et al., 2012).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Patrimonio Cultural

Es aquello que transmitimos conservamos para la futura generación, se puede aplicar a paisajes, relatos, edificios, artefactos. Lo que indica qué patrimonio tiene una identidad o conciencia reconocida por las pasadas generaciones, la cual se define continuamente con el pasar del tiempo, por lo tanto el patrimonio es dinámico y no es estático (Guerra, 2019)

Dimensión 2: Artesanía

señala diferentes expresiones cómo podría ser la indumentaria el tejido el decorado la cerámica la hojalatería la pintura los instrumentos musicales y todas las manifestaciones culturales en relación a la cosmovisión festividades oralidad religiosidad de alguna comunidad fuera de lo urbano, es decir todas las manifestaciones artesanales mencionadas destacan históricamente su trayectoria y una actualización constante en la vida de la persona (Ríos, 2019)

Dimensión 3: Cultura

Proceso de la acción el hombre, en su actuar para su desarrollo; además podemos decir qué tal formación es la agrupación de formas de pensar de habitualidad del vivir las cuales fueron cultivadas y se puede llamar con el nombre de civilización (Altieri, 2001).





MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Variable: TRADICIÓN CULTURAL

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
PATRIMONIO CULTURAL	-Lugares de recreación -Monumentos -Obras arquitectónicas	-Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos -Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos -Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos -Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad -Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad -Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona?	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
ARTESANÍA	-Manualidades tradicionales -Tejidos de la zona	-Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos -Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos -Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar -Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
CULTURA	-Costumbres -Creencias	-Las costumbres son importantes para el poblador de la zona -La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano -Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona -Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos	1. Muy Malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE TRADICIÓN CULTURAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRIMONIO CULTURAL								
1	Los monumentos históricos son necesarios en los espacios públicos	X		X		X		
2	Los monumentos promueven la tradición cultural de los espacios públicos	X		X		X		
3	Los diseños arquitectónicos modernos son más atractivos en los espacios públicos	X		X		X		
4	Los espacios públicos deben ser alineados en diseños arquitectónicos con motivos del patrimonio cultural de la ciudad	X		X		X		
5	Los espacios públicos deben ser lugares netamente para socializar las personas que habitan la ciudad	X		X		X		
6	Los lugares destinados a espacios públicos se asocian a la economía de la zona?	X		X		X		
ARTESANIA								
7	Es necesario promover las manualidades oriundas del lugar deben exponerse en los espacios públicos	X		X		X		
8	Las manualidades existentes son necesarias en la tradición cultural para promover los espacios públicos	X		X		X		
9	Existen tejidos alineados a la tradición cultural del lugar	X		X		X		
10	Los tejidos deben exponerse en lugares públicos para fortalecer la tradición cultural	X		X		X		
CULTURA								
11	Las costumbres son importantes para el poblador de la zona	X		X		X		
12	La cultura alineada a la costumbre debe ser reflejadas en los espacios públicos ayuda a la recreación del ciudadano	X		X		X		
13	Las creencias deben ser importantes para el ciudadano de la zona	X		X		X		
14	Deben mantener las creencias a través de los espacios públicos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dni/ Mg:ALVITES RUIZ MERCY MANUELA DNI:... 40361035.....

Especialidad del validador:..... MG. CONTADORA PÚBLICA – ADMINISTRADORA IPD REGIÓN LAMBAYEQUE

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de...JUNIO del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE
CONSEJO REGIONAL LAMBAYEQUE

C.P.C. Mercy Manuela Alvites Ruiz
ADMINISTRADORA (e)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NILTHON IVAN PISFIL BENITES, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Recuperación del espacio público del Malecón Río Amojú y la tradición cultural en una Provincia de la Región Cajamarca", cuyo autor es QUINCHO MEGO ANDRES ERICKTHOMY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 22 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NILTHON IVAN PISFIL BENITES DNI: 42422376 ORCID: 0000-0002-2275-7106	Firmado electrónicamente por: PBENITESNI el 15- 08-2022 09:40:57

Código documento Trilce: TRI - 0361038