



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Impacto Urbano-Ambiental de Centros Comerciales: Caso
Mercado Modelo de Chimbote - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTOR:

Guerra Lopez, Paul Jair (orcid.org/0000-0002-2209-8032)

ASESOR:

Mg. Montañez Gonzales, Juan Ludovico (orcid.org/0000-0002-9101-3813)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta investigación la dedico a mis padres por ser los primeros promotores de mis sueños, gracias por desear y anhelar siempre lo mejor para mí, a Oscar Lopez por cuidarme desde el cielo y a todas mis amistades que me dieron y me siguen dando su apoyo, gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme las fuerzas de seguir adelante y a todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de la presente investigación, en especial a mi asesor Arq. Juan Montañez Gonzales por todo el apoyo en el aspecto metodológico que me brindó.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE CUADROS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.....	16
3.1.1 Tipo de Investigación	16
3.1.2 Diseño de la Investigación	16
3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización	16
3.2.1 Categoría 1	16
3.2.2 Categoría 2	16
3.2.3 Matriz de Categorización	17
3.3 Escenario de Estudio	18
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e Instrumentos De Recolección De Datos	21
3.6 Procedimientos	22
3.7 Rigor Científico.....	23
3.8 Método de análisis de datos	24
3.9 Aspectos Éticos.....	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1 Resultados	27
4.2 Discusión	39
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	48

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1 Matriz de Categorización.....	17
Tabla 2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	21
Tabla 3 Matriz de Consistencia Lógica.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Escenario de Estudio	19
Figura 2 Cambio de Perfil de la Ciudad.....	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto urbano-ambiental en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote. La metodología fue Mixta, CuantiCuli, con preponderancia en Cualitativa, tipo descriptiva-correlacional, alcance básico y diseño teoría fundamentada, la muestra se conformó por 110 habitantes, la recolección de datos se realizó con las técnicas de encuestas, entrevistas y fichas de observación. Los resultados fueron que el mercado modelo ha tenido gran impacto en el entorno próximo ya que los usos de suelos y los perfiles urbanos cambiaron. Sin embargo, también se ha tenido como resultado que su infraestructura se encuentra desfasada por los años y sus vías como sus calles no están acorde para la magnitud del entorno en la actualidad. Finalmente se concluyó que el mercado modelo de Chimbote genera un impacto positivo y negativo, positivo ya que el uso de suelo en el entorno próximo cambia y el perfil urbano se ve modificado. Negativo ya que los residuos no tienen el correcto procesamiento y el congestionamiento vehicular en conjunto con la delincuencia afecta a los consumidores y a los pobladores de esa zona.

PALABRAS CLAVE: Impacto Urbano, Impacto Ambiental, Centros Comerciales, Mercado Modelo de Chimbote.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective to determine the urban-environmental impact in the immediate environment of the Mercado Modelo de Chimbote. The methodology was Mixed, QuantiCuli, with a preponderance in Qualitative, descriptive-correlational type, basic scope and grounded theory design, the sample was made up of 110 inhabitants, data collection was carried out with the techniques of surveys, interviews and observation sheets. The results were that the Modelo market has had a great impact on the immediate environment since land uses and urban profiles have changed. However, the result has also been that its infrastructure is outdated over the years and its tracks and streets are not consistent with the magnitude of the environment today. Finally, it was concluded that the Model market of Chimbote generates a positive and negative impact, positive since the use of land in the immediate environment changes and the urban profile is modified. Negative since the waste does not have the correct processing and the traffic congestion together with the crime affects the consumers and the inhabitants of that area.

KEYWORDS: Urban Impact, Environmental Impact, Shopping Centers, Modelo Market of Chimbote.

I. INTRODUCCIÓN

Los centros comerciales se pueden definir como edificaciones que se encuentran en continuo crecimiento y renovación; esto va a depender del espacio urbano en el que se ubique y de su economía, lo cual determina el aforo y magnitud de la construcción ya sea de grado sectorial, vecinal, distrital o metropolitano.

“Mercado, área pública destinada, de forma perenne o en fechas señaladas, para vender, comprar o cambiar bienes o servicios. Asimismo, también se define como un grupo de usuarios con la capacidad de adquirir un producto o servicio” (RAE, 2017).

Se puede estudiar el impacto de centros comerciales en distintas cuestiones, los cuales son arquitectónico, urbano, ambiental, social y económico. El ámbito arquitectónico y económico están relacionados con el desarrollo comercial, debido a que la economía influye en el crecimiento o transformación de todas las obras que se localizan en las inmediaciones del centro comercial trayendo consecuencias negativas como la utilización de las edificaciones construidas para uso residencial, las cuales son acondicionadas para comercializar “Se llama economía irresponsable a la diligencia económica escondida solo por causas de evasión controles administrativos o fiscalización” (Fraude Fiscal, 2017). En el ámbito urbano se aprecia un cambio en la imagen de la ciudad; ya que los perfiles urbanos cambian debido al incremento de las alturas en las edificaciones de su entorno en respuesta a la demanda económica (Ver Fig. 2). Enfocándonos a un nivel local tenemos un ejemplo característico donde podemos identificar los aspectos mencionados anteriormente; encontrando una edificación en la parte antigua de la ciudad. Lo que podemos decir de los contextos urbanos en la ciudad de Chimbote es que se encuentran caracterizados por estar delimitados con edificios y por regularizar las actividades humanas como el comercio de orden público, teniendo como principal ejemplo a estudiar el Mercado Modelo, tiene como punto a favor el tiempo de construcción se ve observa la influencia económica que conllevó al incremento en la presencia de las edificaciones comerciales que se encuentran en su entorno, debido a que es una gran zona de concentración comercial, pero se muestra en dos formas (la formal y la ambulancia) esto conlleva a tener un impacto positivo y negativo tanto en lo urbano y arquitectónico; se ve cómo esta zona a través del tiempo ha ido mejorando constantemente esto se observa en

los edificios de gran altura que se han consolidado a sus alrededores y por eso originan una gran cantidad de puestos de trabajo. Para poder llegar a plantear o reubicar un comercio de gran magnitud se debe comprender la naturaleza del comercio y analizar la función de la arquitectura comercial en los centros comerciales, para esto es fundamental conocer el desarrollo del comercio de gran envergadura y no cambiar de usos algo ya pre destinado (Hernández, 2012). El Impacto Urbano es el mecanismo por medio del cual se establece la correlación de los desarrollos en sus periodos de construcción, operación y mantenimiento. Generando un beneficio a lo urbano logrando garantizar, un impacto favorable para la población de la Ciudad (Rodríguez, 2012).

Por todo lo mencionado anteriormente se realizó la siguiente pregunta, ¿Cuál es el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022?

Ante esta realidad el actual trabajo de investigación se efectúa con el fin de conocer el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022. Este estudio es de mucha importancia para determinar el impacto urbano ambiental que tiene dicho centro comercial con su entorno próximo. Esta investigación sirve ya que actualmente en la ciudad de Chimbote no existen muchos estudios que determinen el impacto urbano ambiental de centros comerciales hacia su entorno, para próximas investigaciones sobre este tema. Así mismo el estudio favorecerá a las futuras propuestas de centros comerciales, ayudando al análisis de como impactan esta a los habitantes y al centro comercial en sí con respecto a su contexto inmediato.

El objetivo principal de la investigación es Determinar el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022. Los objetivos específicos son 1. Analizar las características arquitectónicas del Mercado Modelo de Chimbote. 2. Determinar el impacto del perfil urbano en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote. 3. Determinar el impacto ambiental en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio titulado “El centro comercial y las representaciones sociales transformadas en torno al territorio urbano”, donde tuvo como objetivo entender las variaciones que los centros comerciales han ocasionado en la imagen social en cuanto a la demarcación urbana, obteniendo resultados donde nos dice que las muestras asociadas al centro comercial, tal como lo expone Sarlo, tienen que ver con cambios en la manera de vida. En ese sentido, algunos declaran aumento en los costos de vida, pero la impresión de tener un plan especial a efectuar los fines de semana mezclado con lo ya manifestado por sociólogos del consumo, la relación del consumo y el status. Ello se refiere, por ejemplo, con adecuaciones ejecutadas al interior del centro comercial, las cuales a partir de la observación de campo se precisa la colocación de fotografías de distintos lugares del mundo impresas en un muro de techo a piso, para que las personas logren fotografiarse y ser un viajero sin salir de allí. La capacidad de emular otros consumos y estilos de vida, construyen parte de los mundos de “inclusión” descritos por Sarlo. Así mismo, otros líderes manifiestan el cambio de las cantidades y frecuencia de consumo. El significado de hacer las adquisiciones en centros comerciales de gran superficie para poder demostrar un poder adquisitivo mayor, la compra en la tienda, no ofrece dicho status y tiene que ver con compras “del día a día” dependiendo de la potencia de consumo diario, dicho estudio concluye que los centros comerciales han sido un sitio clave para las modificaciones de la ciudad. Actualmente, los centros comerciales han cambiado el paisaje y la infraestructura urbana, así, por ejemplo, las construcciones coloniales se han convertido en “megacentros”; viejos barrios residenciales se transforman en centros de ocio y consumo; y se adaptan la malla vial para el acceso y la movilidad de los moradores para el disfrute de estos sitios de consumo según Garzón, C. (2017). Así mismo, Palacios, A. (2016) realizó un estudio sobre el “Impacto socio espacial por la implantación de centros comerciales en la ciudad”, el cual tuvo como objetivo estudiar las dinámicas que transforman la estructura urbana y también identificar varios factores que influyen en los fenómenos como la segregación social y la fragmentación urbana, llegando a la conclusión que, permitir verificar el papel principal y dinamizador de todos los centros comerciales en el proceso de una transformación urbana y la instalación de estos centros comerciales en varias zonas de la ciudad ha

influido notablemente en los cambios en la trama urbana total y también de todos los sectores en donde se ejecutan.

Por otro lado, la investigación titulada "Impactos en las áreas urbanas ocasionado por las nuevas estructuras de comercio en un marco metropolitanos", donde tuvo como objetivo proponer la cognición de la correlación de los enormes equipamientos comerciales, llamados igualmente inédito formato de comercio, enormes formatos comerciales o enormes equipamientos/establecimientos comerciales sobre la demarcación y la ciudad, agarrando como alusión las zonas metropolitanas, arribando la siguiente conclusión, parece idóneo que un marco normativo de índole territorial, trabajado sensatamente y con visión de defender el beneficio de la mayoría, se diga acerca de la organización de actividades con posible impacto y contrastado poder para la ordenación, dentro de ellas la del comercio en vastos formatos, instaurando para ellas puntos de vista a los que ha de amoldarse cualquier impulsor interesado. Aun cuando cada uno de las dificultades puedan existir tamaños de diferente envergadura y factibilidad que los subsanen o incluso evita, no debe perderse de vista que, ante todo, en un muestra de sensatez y eficacia, debe atenderse a la disposición-norma de las acciones sobre la circunspección, a fin de que se desprecie o impidan a la vez efectos desfavorables sobre los recursos naturales y el medio socioeconómico, aprobando conseguir urbes más sostenibles, aptas para alojar una superior calidad ambiental y de ofrecer mejor condición de vida a sus residentes según Ríos, A. (2015).

Por otro lado, el estudio titulado "Diseño Arquitectónico del Centro Comercial: Asociación de Comerciantes 24 de Mayo "La Bahía", de la ciudad de Catamayo provincia de Loja con características bioclimáticas". Donde tuvo a manera de finalidad general adaptar criterios de operatividad y ornamental de acuerdo a la zona con fundamentos bioclimáticos. En el presente estudio se arribaron los siguientes resultados: se adaptó criterios de operatividad y estética de acuerdo a la zona con principios bioclimáticos, que perfeccionen los niveles de bienestar según Luna, K. (2017). Así mismo, Sinticala, R. (2019) realizó un estudio titulado "Proyecto Arquitectónico del Centro Comercial", teniendo como objetivo plantear una infraestructura arquitectónica del Centro Comercial Norte Alto Puno que responde a las necesidades y diligencias comerciales de los pobladores del Centro Poblado de Alto Puno. En el presente estudio se llegó a la siguiente

conclusión: Las particularidades espaciales, funcionales y formales que abarca la propuesta arquitectónica están trazados para el idóneo manejo en el aspecto comercial y social en la urbe, la oferta responde a las características de las acciones complementarias para alcanzar que los habitantes accedan con mayor abundancia y estén más tiempo.

Por otro lado, la investigación titulada "Análisis de los impactos socio ambientales y la percepción de la población del cambio de uso de suelo de zonas agrícola a zonas urbana en el desarrollo urbano e inmobiliario", se tuvo como objetivo localizar los impactos sociales y ambientales más importantes, relacionados al desarrollo de transición de uso de suelo en zona agrícola a zona urbana en lo que corresponde a los terrenos de la hacienda san José ubicadas en Ica en el año 1968; en dicha época el presidente electo Velasco Alvarado apertura un proceso de reforma agraria en la cual la distribución territorial fue una de su modificación. Como conclusión podemos afirmar que uno de los primeros impactos en el cambio de uso de suelo identificado por las personas entrevistadas de dicha ciudad es que la disminución de vegetación y parcelas agrícolas será inminente que probablemente la vida que ellos estaban acostumbrados cambiara como así mismo habrá un aumento de botaderos de basura informales. Variables en estudios como principios de la arquitectura aplicada en un área pública, como consecuente, aplicaciones de estas en el diseño del centro cultural metropolitano según Hernández, P. (2019). Así mismo, Cruzado, M. (2017) en su investigación titulada "La permeabilidad física en la regeneración del entorno urbano y su aplicación en el diseño", tuvo como objeto tener en cuenta la permeabilidad física relacionado a la renovación del entorno urbano, la presente tesis posee como estructura seis capítulos que darán a conocer la magnitud de impacto que un diseño de infraestructura pública puede llegar a tener hacia un sector que presenta mal estado.

Por otro lado, la investigación titulada "Renovación urbana como solución integral a la desestructuración", tuvo como objeto general, proponer un cambio en la renovación urbana en el Sector #26 propiamente dicho. Este proyecto de investigación tuvo como enfoque principal observar y analizar los diferentes procesos urbanos que se realizaron en la ciudad de Chiclayo y que tienen grandes referentes en su sistema vial, así como como buen equipamiento y distribución de la vivienda y de la sociedad como tal, para así dar como resultante

un diagnóstico acertero que promueva la realización de propuestas dentro de un sector específico según Gamarra, M. (2014).

Por otro lado, el estudio titulado “Impacto de megaproyectos comerciales en zonas urbanas”. Este tuvo como objetivo analizar los impactos ex-post de megaproyectos comerciales ubicados en zonas urbanas, donde los resultados fueron basados en el análisis sobre la investigación de megaproyectos comerciales localizados en el Distrito Federal y municipios aledaños del Estado de México. La información obtenida para el análisis fue recogida sobre todo de los registros en campos, encuestas y bases de datos. Este estudio concluye recomendando que el nivel en el cual se encuentren los impactos ex-post de los megaproyectos comerciales, necesitan del medio ambiente de los mismos y del entorno en el ecosistema y antrópico en donde estén ubicados, también se descubrió que un aumento en la cantidad de turistas que llegan a los megaproyectos comerciales en los que se proponen un establecido modelo de artículos y trabajos, originan un nivel considerado en el desplazamiento de los pobladores, ocasionando así mismo otros efectos en el contexto de la rodea según Cruz, E. (2016). Al igual que, Angulo, C. (2016) realizó un estudio sobre “El impacto urbano del Mall Aventura Plaza ubicado en la urbanización la esmeralda, Trujillo – Perú”, donde su objetivo fue el de analizar y evaluar por qué cambios urbanos generados por el Mall Aventura Plaza impactaron en un desarrollo la vialidad y uso de suelos en el la zona la Esmeralda ubicado en la ciudad de Trujillo. Obteniendo resultados positivos como lo es el incremento de los cualidades de la zona de los habitantes, y variedad de resultados negativos, gracias a la afloración de muchos vendedores no oficiales que obstaculizan en la zona de la vía pública, el descuido que se tiene al hacer compras en los mercados colindantes de la zona junto con el aumento de tráfico y accidentes, es por ello que se recomendó utilizar gobernanza con política, rutas de ingreso vial, buscas de marketing, y también adaptar al PDU, para que con esto se prevengan futuros impactos negativos. El estudio tiene por conclusión una recomendación para la ejecución de marketing con sondeos para prevenir una afectación con la llegada de futuros Malls en los mercados de menor alcance, ósea que los nuevos comercios en el Mall Aventura Plaza, llega a afectar de manera directa a los habitantes, en especial a los vendedores con un nivel menor, ósea a los mercados que hay ahí, puesto que se orientan con la influencia

que le da este centro comercial para poder vender todos de sus productos. Al igual que, Martínez, K. (2019) realizó un estudio sobre “Estudio del impacto urbano y ambiental del centro comercial Mega Plaza 2018”, donde su objetivo fue indicar las propuestas de una mejora, de impacto ambiental y urbano del equipamiento comercial Mega Plaza ubicado en la ciudad de Chimbote. Esta investigación es de tipo Cualitativa-cuantitativa y tuvo como conclusiones que la ciudad de Chimbote tiene tendencias a crecer poblacionalmente de una manera rápida es por ello que se empezaran a generar nuevos tipos de comercio como es el caso de nuevos centros comerciales y estos ayudaran a contribuir con las nuevas dinámicas urbanas como al desarrollo de la ciudad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Esta investigación tiene como objetivo comprender la realidad y aportar nuevos conocimientos al problema sin cambiar las variables, como se hace en los diseños de correlación no experimental, adopta un enfoque cualitativo de tipo básico.

3.1.2 Diseño de la Investigación

El diseño no experimental es aquel que se realiza sin manipulación deliberada de variables o sustitución deliberada de variables independientes por parte de los investigadores. Observamos eventos tal como se presentan en un contexto de la vida real y los analizamos en un momento específico o en un momento específico. Por lo tanto, este diseño observa una situación existente en lugar de construir una situación específica.

3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización

3.2.1 Categoría 1

- Arquitectura Comercial

3.2.1.1 Subcategoría 1

- Tipología Comercial

3.2.2 Categoría 2

- Impacto Urbano Ambiental

3.2.2.1 Subcategoría 2

- Impacto del Perfil Urbano

- Impacto Ambiental

3.2.3 Matriz de Categorización

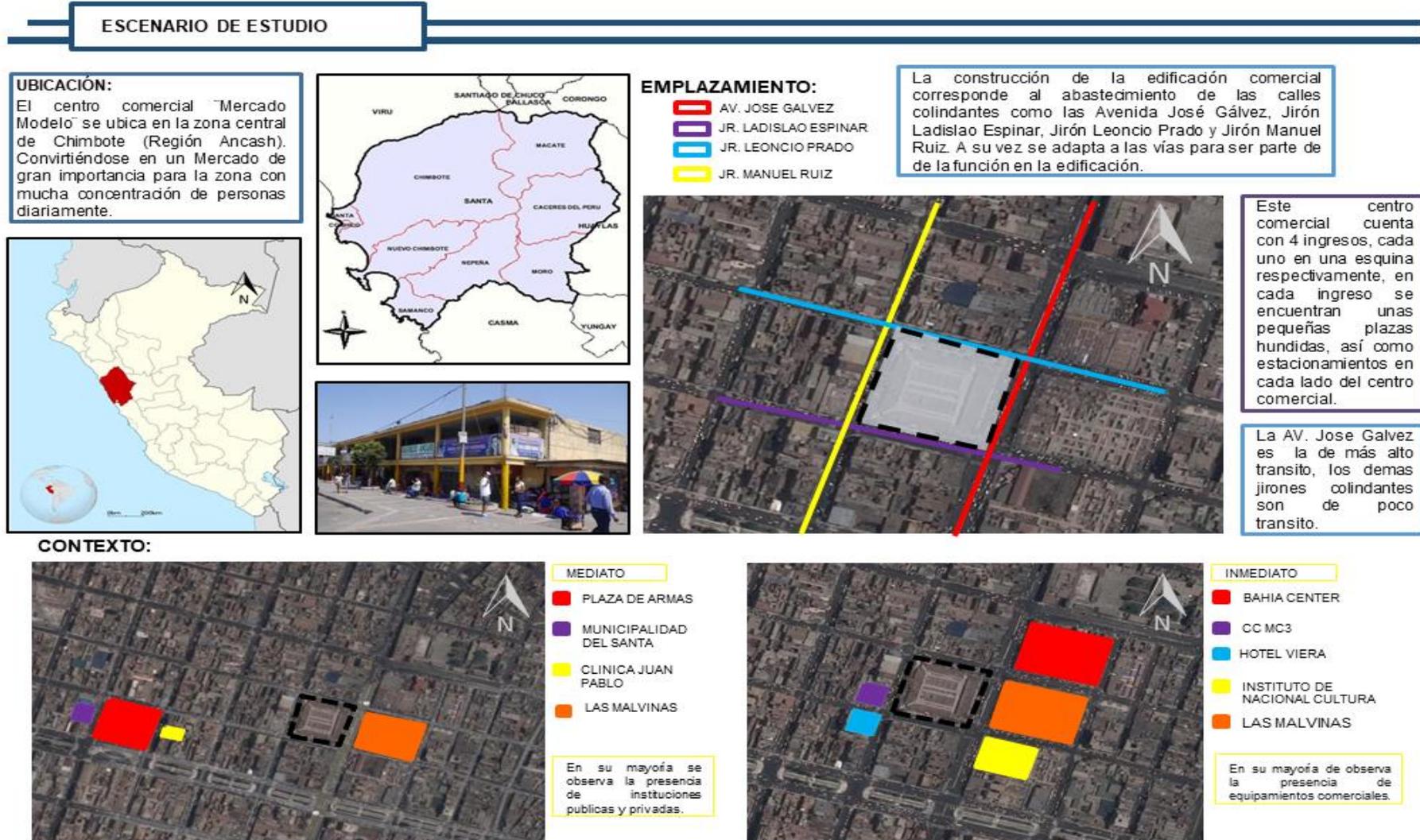
Tabla 1 Matriz de Categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN							
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍAS	TÉRMINOS
Impacto Urbano Ambiental De Centros Comerciales: Caso Mercado Modelo De Chimbote - 2022	¿Cuál es el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022?	OG: Determinar el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022.	Arquitectura Comercial	"Arquitectura Comercial" reconoce que las empresas deben comercializar productos de manera efectiva para obtener ganancias. Esta disciplina se puede definir como 'el diseño de edificios y estructuras para uso profesional'. Por lo tanto, para comprender la naturaleza del comercio y analizar la función de la arquitectura comercial en los centros comerciales, es fundamental conocer el desarrollo del comercio. Hernández F. (2012).	Una gran concentración de espacio, que generalmente consta de uno o más edificios, con servicios comerciales, instalaciones y oficinas agrupadas en espacios específicos. Clientes potenciales en el sitio.	Tipología Comercial	Interrelación Social Exterior
		OE1. Analizar las características arquitectónicas del Mercado Modelo de Chimbote.					Interrelación Social Interior
		OE2. Determinar el impacto del perfil urbano en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote.	Impacto Urbano Ambiental	"El Estudio de Impacto Urbano (EIU) es una herramienta para la evaluación de los impactos ambientales urbanos de la incorporación a futuros proyectos de mediana y gran escala y para el análisis de su preparación, construcción, operación y mantenimiento, su finalidad es asegurar, evitar y/ o minimizar el impacto resultante, así como la imagen urbana existente, en beneficio de las personas". Direcciones de Desarrollo Urbano de México (2021).		El impacto urbano ambiental es cualquier acción realizada en el contexto urbano de una ciudad que tiene consecuencias. En todas las escalas, las organizaciones complejas son ciudades que evolucionan sus vidas para crecer y cambiar, ya sea por iniciativa de sus habitantes o en respuesta a su entorno físico.	Dimensiones Arquitectónicas
OE3. Determinar el impacto ambiental en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote.	Entorno Social						
						Impacto del Perfil Urbano	Consecuencias De La Ciudad
						Impacto Ambiental	Entorno Social
							Consecuencias Ambientales

3.3 Escenario de Estudio

El rápido crecimiento de Chimbote, demandaba un centro de abastos al por menor, más grande que el único y pequeño mercado existente Alfonso Ugarte, que pudiera cubrir las nuevas y diversas necesidades de la población local emergente. Es por ello que con la disposición de la Municipalidad Provincial del Santa sea crea el Centro Comercial de Abastos Mercado Modelo de Chimbote el 4 de mayo de 1955, inscrito en los Registros Públicos Sede Chimbote, Registro de Propiedad Inmueble, en la Ficha N° 30378, con un área total de 10,000.00 (diez mil metros cuadrados), contando con la Declaratoria de Fábrica debidamente inscrita en los Registros Públicos y cuya superficie cuadrada es de 100 metros lineales por cada lado. El Mercado Modelo tiene 2 niveles, construido con material noble, cuenta con 389 unidades inmobiliarias entre tiendas, oficinas, puestos, zona de parqueo y aires, debidamente precisados en la Tasación hecha por el Conata, rigiéndose por el Régimen de Propiedad Exclusiva y Propiedad Común”. El Mercado Modelo de Chimbote se encuentra situado a una altitud de 17 msnm (metros sobre el nivel del mar), considerada como la Región Costa o Chala, dentro del distrito de Chimbote. ubicado en la zona central del distrito de Chimbote en la en la manzana 31, entre la Avenida José Gálvez y los jirones Ladislao Espinar, Leoncio Prado y Manuel Ruiz. El sector a intervenir abarca 1 cuadra a la redonda, siendo estas las calles, por el sur: AV. José Pardo, por el norte: Jr. Alfonso Ugarte, por el este: Jr. Elías Aguirre, y por el oeste: Jr. Tumbes.

Figura 1 Escenario de Estudio



3.4 Participantes

Para la ejecución del proyecto de investigación, la población de estudio será el 1% de los habitantes del Sector 1 de la ciudad de Chimbote, sector donde se encuentra ubicado el Mercado Modelo de Chimbote, y cuya cantidad poblacional es un aproximado de 17 252 habitantes según INEI 2017. Obteniendo como tamaño de la población (N) a 173 habitantes.

Criterio de Inclusión

- Personas que trabajen dentro del Mercado Modelo.
- Personas que concurren seguido al Mercado Modelo.
- Personas que transiten a menudo por los alrededores del Mercado Modelo.

Criterio de Exclusión

- Personas que no trabajen dentro del Mercado Modelo.
- Personas que no concurren seguido al Mercado Modelo.
- Personas que no transiten a menudo por los alrededores del Mercado Modelo.

Al haber determinado el tamaño de la población en el área de estudio, se procederá a seleccionar la muestra con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{NZ^2S^2}{(N - 1)E^2 + Z^2PQ}$$
$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2PQ}$$

Donde:

- N:** Tamaño de la población.
- n:** Tamaño de la muestra.
- Z:** Nivel de confianza (99% = 2.58).
- P:** Proporción de éxito (50% = 0.5).
- Q:** Proporción de fracaso (50% = 0.5).
- E:** Margen de error (1% = 0.01).
- S:** Desviación estándar ($S^2 = PQ$)

Siguiendo la fórmula, se presenta a continuación el desarrollo de la muestra para poder realizar las encuestas a los pobladores del Sector 1 de la ciudad de Chimbote.

$$n = \frac{NZ^2S^2}{(N - 1)E^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(173)(2.58^2)(0.50)(0.50)}{(173 - 1)(0.01^2) + (2.58^2)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{287.8893}{1.6814}$$

$$n = 171,2199952420602 = 171 \text{ habitantes}$$

El Muestreo será probabilístico, ya que cada componente del universo puede integrarse a la muestra según Serrano (2020). Asimismo, el tipo de muestro será aleatorio simple, ya que es de elección mediante el azar según Ríos (2020).

3.5 Técnicas e Instrumentos De Recolección De Datos

Tabla 2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario
La encuesta permite recoger y analizar una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población, donde se pretenda explorar, describir, predecir y/o explicar un conjunto de características (Casas, et al 2003)	Casas, et al (2003) el cuestionario es el documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.
Entrevista	Guía de Preguntas
Según Galeano (2020) la entrevista permite adquirir datos cualitativos enmarcados a las metas de estudios mediante las temáticas en análisis que es determinar el impacto urbano y	Según Galeano (2020) la guía de preguntas puede enmarcarse a una diversidad de tipos, en ella se encuentra el de tipo abierta, semiabierta y cerrada, donde las

ambiental del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote según Galeano (2020). unidades de análisis estarán conformadas por los expertos, quienes responderán a preguntas abierta, pudiendo explayarse libremente.

Observación	Ficha de Observación
Según Serrano (2020) la observación permite evidenciar mediante los sentidos los fenómenos que puedan suceder en campo, para el presente trabajo se evidenciará el impacto urbano ambiental del Mercado de Chimbote.	Según Serrano (2020) la ficha de observación permite registrar todo lo observado con el fin de evidenciar el fenómeno mediante el comportamiento con la finalidad de determinar el impacto urbano ambiental del Mercado Modelo de Chimbote.

3.6 Procedimientos

En el presente proyecto de investigación, “Impacto urbano ambiental de centros comerciales: caso mercado modelo de Chimbote – 2022”, Toda la información necesaria, que son imágenes y texto por naturaleza, se recopila utilizando las herramientas de rastreo preferidas, como: el cuestionario para los pobladores del sector 1 de la ciudad de Chimbote, la guía de preguntas para los expertos elegidos, por el amplio conocimiento en el tema de investigación, y por último la ficha de observación.

Una vez recopilada toda la información y finalizado el trabajo de campo, se debe truncan la información para facilitar la categorización de la información, esta información se registra a través de los programas Microsoft Excel y Microsoft Word, por lo que la información también se resume. en forma de tablas e imágenes, con la finalidad de facilitar su análisis e interpretación, en consecuencia se realizará el método de triangulación, donde Mwaniky y Mue (2015), Se establece el cotejo para la recolección de datos de información como la identificación y combinación de dos o más métodos, con base en la veracidad de la recolección de información, para verificar que la información recolectada pueda producir resultados ordenados, se dice que está diseñado para, para así poder obtener y recolectar la información que es necesaria. Posteriormente, la

información adquirida a través de la observación, las entrevistas y la encuesta, estas informaciones se analizarán separadamente, para que luego sean comparadas entre sí y luego discutidos por la teoría, con la finalidad de validar los hallazgos y así posteriormente sacar conclusiones generales.

3.7 Rigor Científico

En el presente trabajo de investigación “Impacto urbano ambiental de centros comerciales: caso mercado modelo de Chimbote – 2022”, Se hizo hincapié en la aplicación precisa y científica de los métodos de investigación y las técnicas de recopilación de datos para la recopilación de información, y también se puede evaluar la aplicación correcta y científica de cada proceso de datos para la investigación. Con este fin se considerará criterios importantes de rigor como: Dependencia o Consistencia Lógica, Credibilidad o Máxima Validez, Auditabilidad o Conformabilidad y Transferibilidad o Aplicabilidad.

Dependencia o Consistencia Lógica

También llamado según Hernández et al. (2010), como consistencia lógica, Este aspecto se refiere a la estabilidad de la información. Este es un tipo cualitativo debido a su complejidad. La estabilidad de la información recopilada no es 100% segura o confiable. Sin embargo, en la recopilación de información a través de viajes de campo, es necesario explorar la "estabilidad" relativa de la información que se recopilará y analizará. El objetivo es asegurar la consistencia en la información recolectada, y para lograrlo se requieren los siguientes pasos: aporte de dos expertos, análisis e interpretación de la información recolectada de una salida de campo. Esto asegura la consistencia de la búsqueda.

Credibilidad o Máxima Validez

También considerado según Hernández et al. (2010), como “máxima Validez”, Es uno de los criterios más básicos porque puede describir el fenómeno o experiencia humana que percibe el sujeto. Por lo tanto, este criterio se cumple cuando los hallazgos se perciben como "veraces" o "veraces" porque las personas que participan en el estudio actúan como informantes clave y dos expertos. Se considerarán expertos familiarizados con el tema. Además, se debe abordar la revisión y discusión de los datos de investigación para aumentar la

confiabilidad de los datos recopilados por los investigadores. Entre: la información obtenida por los investigadores y la realidad presentada por las personas, según lo considera Noreña et al. (2012).

Auditabilidad o Conformabilidad

También es conocido según Castillo y Vásquez (2003), como conformabilidad, Incluye las habilidades de otro investigador que traza la ruta o sendero, aunque el investigador original desarrolló la encuesta. Por esta razón, es imperativo contar con registros y documentación de este estudio. Este debe ser completo sobre cualquier idea o decisión que el investigador original pueda tener sobre el estudio. Esta estrategia permite que investigadores externos examinen los datos de este estudio y lleguen a conclusiones iguales o comparables a las de los investigadores originales, siempre que tengan puntos de vista similares.

Transferibilidad o Aplicabilidad

También considerada según Hernández et al. (2010), como aplicabilidad, Esto incluye la posibilidad de trasladar los resultados obtenidos de la investigación a otros contextos a considerar, ya que el fenómeno investigado está íntimamente relacionado con el tiempo y el objeto de investigación. Discutiremos en detalle cómo se desarrolla este criterio. Por lo tanto, las descripciones contextuales ayudan a establecer comparaciones, a partir de las cuales se pueden descubrir los puntos en común y la singularidad de otros estudios científicos, según lo establece Noreña et al. (2012), también enfatiza que los resultados de la investigación cualitativa deben considerarse transferibles en lugar de generalizables, según el contexto en el que se apliquen.

3.8 Método de análisis de datos

Se realizó encuestas de campo y se obtuvo la información de encuestas utilizando cuestionarios, lista de preguntas y hojas de observación, esenciales para recopilar y almacenar información, según lo considera Arias (2006). Ante lo expuesto, Rocha (2015), tomando nota de que la investigación debe desarrollarse y aclararse más en relación con las dos categorías, teniendo en cuenta los objetivos presentados por la investigación; los cuales son: 1. Analizar la arquitectura del centro comercial Mercado Modelo. 2. Determinar el impacto

urbano del centro comercial Mercado Modelo en su entorno próximo. 3. Determinar el impacto ambiental del centro comercial Mercado Modelo en su entorno próximo; con el propósito de que la información pase por un proceso de clasificación, donde la información más relevante permanezca, y la información menos relevante sea desechada, Posteriormente, para un mejor manejo de la información clasificada, se empleará el programa de Microsoft Word y Microsoft Excel, con la finalidad de que los resultados vayan de acuerdo a los objetivos ya antes expuestos y así se pueda lograr, que el estudio de investigación llegue a identificar con éxito su objetivo general, el cual consiste en determinar el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022.

3.9 Aspectos Éticos

Para realizar esta investigación, necesitamos enfatizar el aspecto ético, ya que es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo. Por ello según Viorato y Reyes (2019), menciona que el incumplimiento de los aspectos éticos puede generar inconsistencias en su uso con los involucrados y puede revelar anomalías que pongan en duda la credibilidad, credibilidad y profesionalismo de los investigadores. Es por ello que se consideraron los siguientes aspectos éticos, los cuales son necesarios para la realización del estudio a investigar:

Respeto al valor social: Nos aseguramos de que los seleccionados para el estudio no estén en riesgo de integridad o formas de ataque a través de la información proporcionada a la investigación impacto ambiental urbano de Centros Comerciales: Caso Mercado Modelo en Chimbote, la cual considera necesaria y fundamental en relación a su confidencialidad.

Validez científica: establecido a través de enfoques de métodos de investigación apropiados y apropiados para el problema, ¿Cuál es el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote – 2022?, la cual será desarrollada con técnicas e instrumentos, considerando en todo su proceso los valores científicos.

Consentimiento informado: La participación de los encuestados en la elaboración de este estudio se desarrolló de forma voluntaria y se dieron a conocer los temas tratados, el cual consiste en impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote, también brinda a los residentes la motivación y la confianza que necesitan, les brinda la libertad y la seguridad que necesitan para expresar sus opiniones y también respeta su posición.

Veracidad y Honestidad: la información recaudada para la realización de la investigación: impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote – 2022, la información proporcionada para esta investigación es objetiva y proviene de fuentes confiables, según los menciona Gonzáles (2002).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

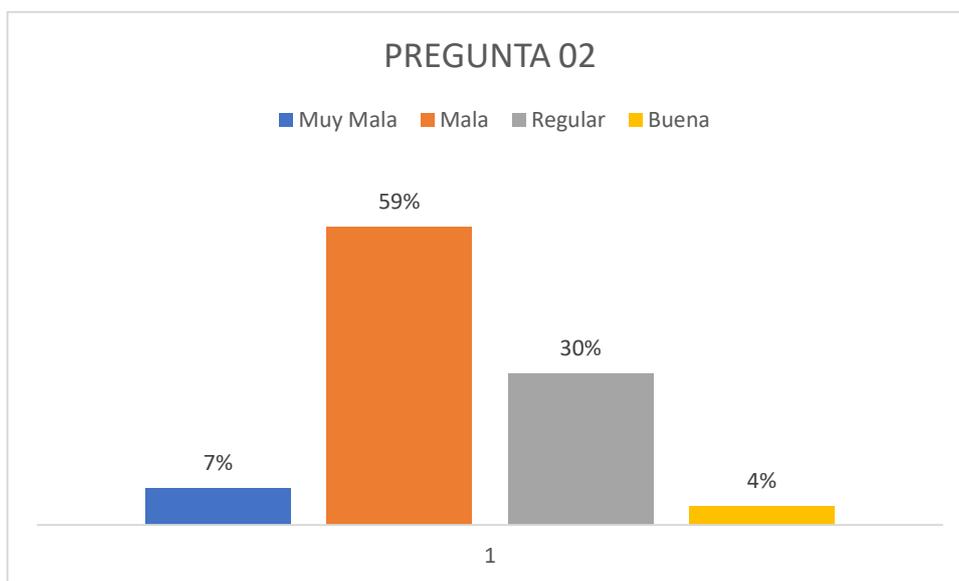
4.1 Resultados

Objetivo Específico 1:

Analizar las características arquitectónicas del mercado Modelo de Chimbote.

Encuesta:

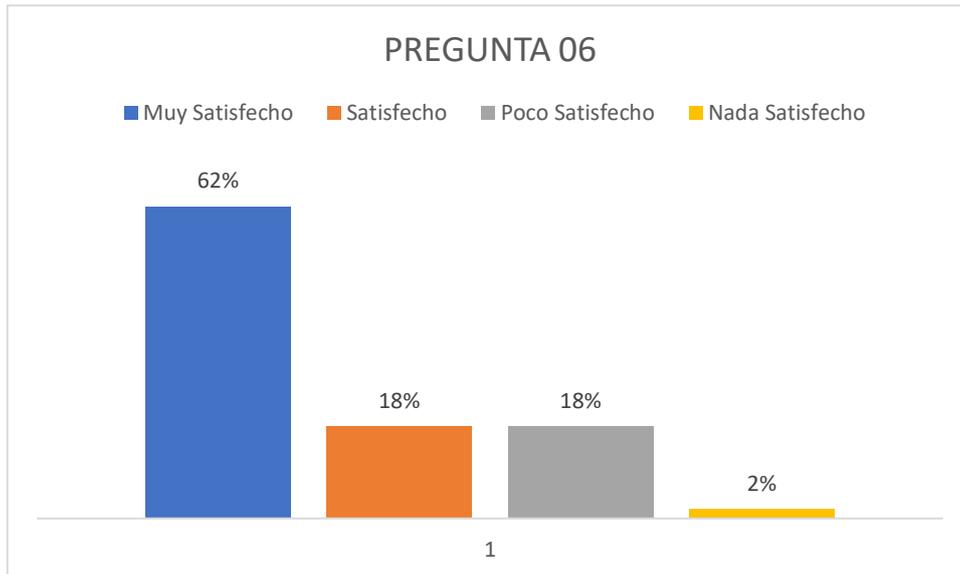
Pregunta 2: Infraestructura del Mercado Modelo de Chimbote



Interpretación

En cuanto a las personas que visitan el mercado modelo de Chimbote se les preguntó cómo califican la infraestructura, dando como resultado que el 59% respondió Mala, el 30% respondió Regular, el 7% respondió Muy Mala y solo el 4% indica que es Buena la infraestructura del Mercado Modelo de Chimbote, esta pregunta nos facilita saber cómo es que califican la infraestructura comercial del Mercado Modelo de Chimbote.

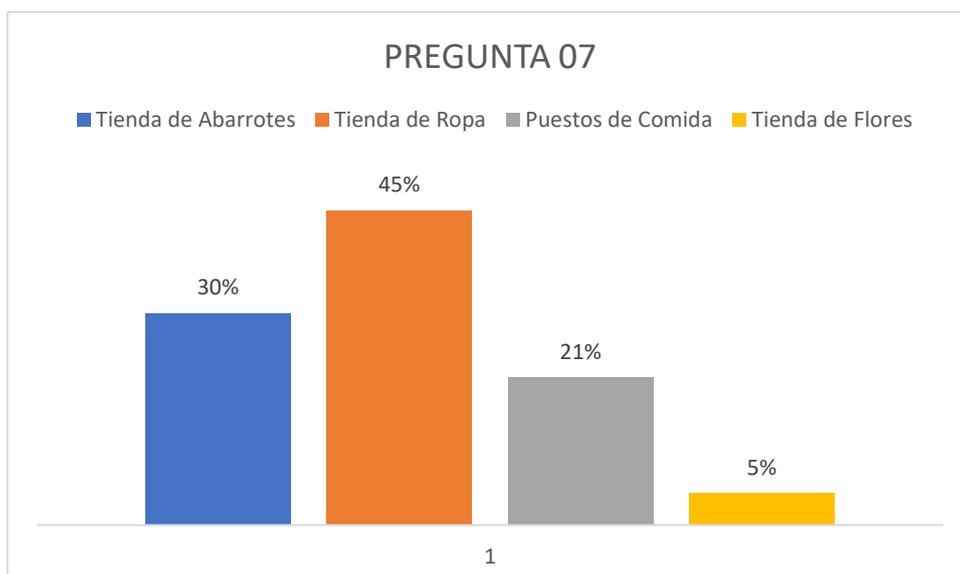
Pregunta 6: Satisfacción al realizar una actividad en el Mercado Modelo de Chimbote.



Interpretación

Más de la mitad de las personas expresaron con un 62% que se sienten Muy Satisfechas, mientras que un 18% respondió Satisfecho y Poco satisfecho y solo un 2% respondió que se siente Nada Satisfecho realizando una actividad dentro del Mercado Modelo, esta pregunta nos ayuda a saber el nivel de satisfacción que sienten las personas al realizar una actividad dentro del Mercado Modelo de Chimbote.

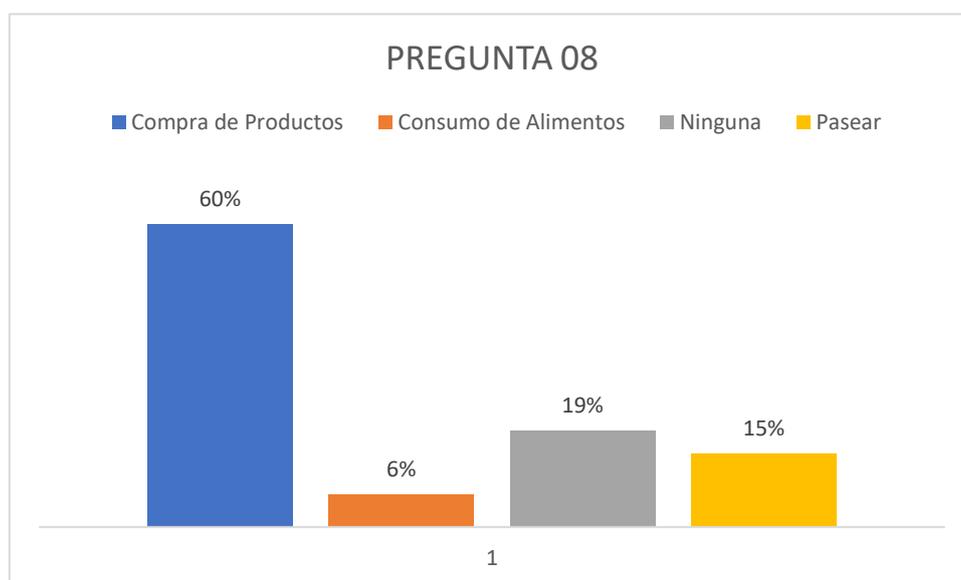
Pregunta 07: Ambientes que más frecuenta en el mercado modelo de Chimbote.



Interpretación

En cuanto a las personas que visitan el mercado modelo de Chimbote se les pregunto cual es el ambiente que más frecuenta, el 47% respondió Tiendas de Abarrotes, el 31% respondió Tiendas de Ropa, el 21% respondió Puestos de Comida y solo 1% respondió Tiendas de Flores, esta pregunta nos ayuda a saber cuáles son los ambientes más frecuentados dentro del Mercado Modelo de Chimbote.

Pregunta 8: Actividades que realiza al interior del Mercado Modelo de Chimbote.



Interpretación

En cuanto a las personas que visitan el mercado modelo de Chimbote más de la mitad de personas respondieron con el 60% respondió Compra de Productos, el 6% respondió Consumo de Alimentos, el 15% respondió Pasear y el 19% respondió Ninguna, esta pregunta nos ayuda a saber las actividades que realizan al interior del Mercado Modelo de Chimbote.

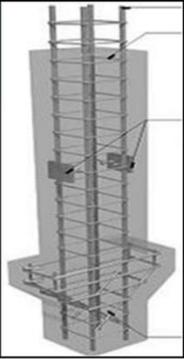
Entrevista:

Dimensiones Arquitectónicas

	ARQ. PÉREZ POEMAPE MIRIAM.	ARQ. FAVIO ANDRE VARGAS.
FORMA	Formalmente el Mercado Modelo es tradicional, ya que fue construido en los inicios de la ciudad y para un contexto diferente al de hoy en día. Actualmente, se siente muy "chato" comparando las edificaciones que hay en su contexto, y por sobre todo con una zonificación comercial de alta densidad (según PDU de Chimbote) que hace que no se aproveche en su verdadera magnitud.	El edificio tiene una forma que si llega a estar arquitectónicamente consolidada en la parte de todo el volumen, pero con el paso de los años se ha ido deteriorando y lo que sucede en el primer piso llama más la atención que la parte de arriba
ESPACIO	Espacialmente, el mercado modelo no cuenta con una riqueza espacial, ya que como se puede observar, existe una aglomeración de puestos ambulantes que obstruyen los accesos y la aglomeración de personas que se produce por los puestos de ropa, lo cual genera incomodidad ya que esto también interrumpe la espacialidad para el transito fluido.	En cuanto a la espacialidad, el Mercado Modelo si posee sus ingresos remarcados, también cuenta con pasillos medianamente extensos, las cuales por ratos se llenan de mobiliarios y/o productos de venta, pero fuero de ello, si tiene unas dimensiones correctas.
FUNCIÓN	Funcionalmente, no cumple con los parámetros adecuados para un Mercado, no tiene zona de descarga, no tiene adecuados servicios higiénicos, no tiene almacenes, estacionamientos, lugar de disposición de residuos, etc.	En cuando a función, está zonificado y la administración del Mercado Modelo permite que exista estas mixturas que no son tan positivas, pero si tiene sus sectores establecidos (alimentos, carnes, vegetales, ropas, flores, peluches) y tiene varias tipologías, a su vez cuenta con un espacio público pero esta no se contiene para que puede ser de mayor calidad.

Ficha de Observación:

Dimensiones Arquitectónicas

	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N			01
	TITULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022			
OBJETIVO ESPECIFICO	Analizar la arquitectura del Mercado Modelo de Chimbote	CATEGORIA	Arquitectura Comercial	
		<p>Columnas de concreto armado que forman parte de la estructura y de la fachada</p>	<p>La construcción de la Edificación comercial corresponde al sistema aporticado que consiste en columnas y vigas de acero pero solo en la partes posteriores del equipamiento viéndose perjudicado el interior .</p>	
				
		<p>Losa colaborante en la parte de la avenida José Gálvez que es la única zona donde cuenta con 2 pisos</p>	<p>Losa aligerada para cubrir pequeñas luces de un material resistente</p>	

Dimensiones Arquitectónicas del Mercado Modelo de Chimbote.

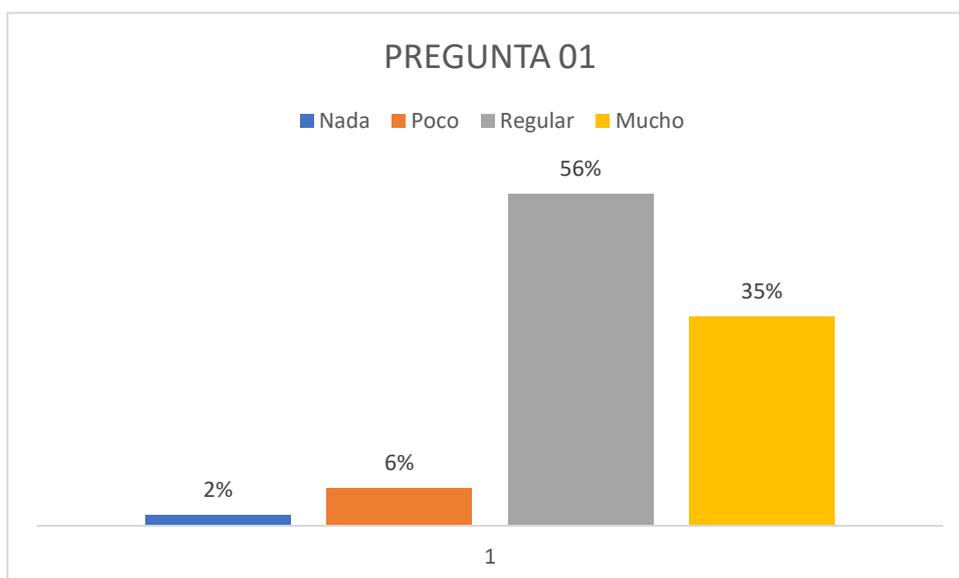
	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N			02
	TÍTULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022			
OBJETIVO ESPECIFICO	Analizar la arquitectura del Mercado Modelo de Chimbote	CATEGORIA	Arquitectura Comercial	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  <p>Columnas de acero ancladas al suelo con pernos "J" de acero que se conectan con las celosías para poder soportar el techo de acero con cubrimientos de peso ligero</p> <p>Techo de acero con celosía con capacidades de cubrir grandes luces aun costo bajo ideales para mercados de poca altura</p> </div> <div style="width: 25%;">  <p>Techos interiores de distintas formas pero todas se rigen a un solo criterio del acero y sus celosía con un recubrimiento de eternit o plástico</p> </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>				

Objetivo Especifico 2:

Determinar el impacto del perfil urbano en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

Encuesta:

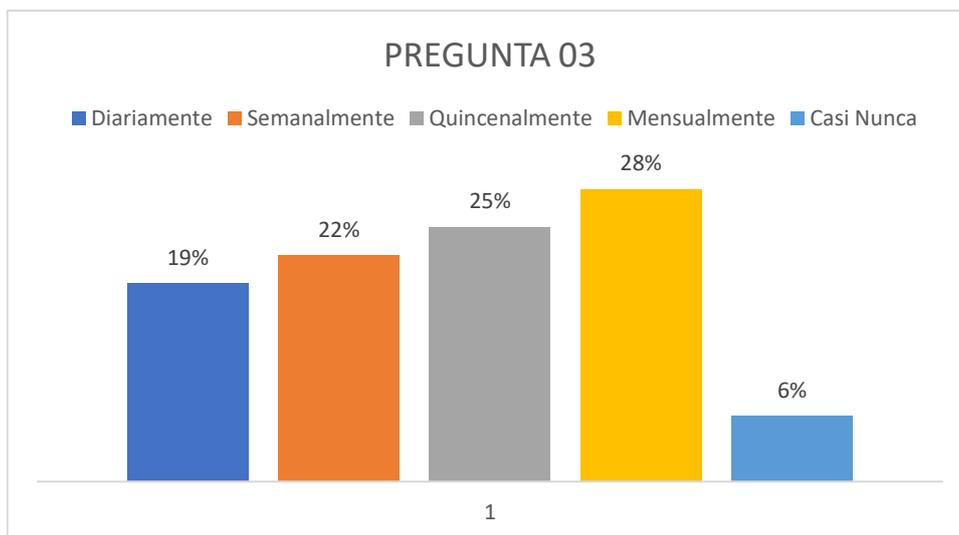
Pregunta 1: Importancia que Chimbote disponga de Centros Comerciales



Interpretación

La mayoría de los habitantes opinan que los centros comerciales son muy importantes para la ciudad de Chimbote. Pero su desarrollo no requiere ya que solo el 35% respondió Mucha la importancia los centros comerciales en la ciudad. Pero la mayoría consigno que tiene Regular importancia con un 56%, el 6% respondió Poco y solo el 2% respondió Nada, esta pregunta nos ayuda a comprender cómo la gente ve la ciudad en términos de comercio minorista y si están pensando en el impacto de los centros comerciales en la ciudad.

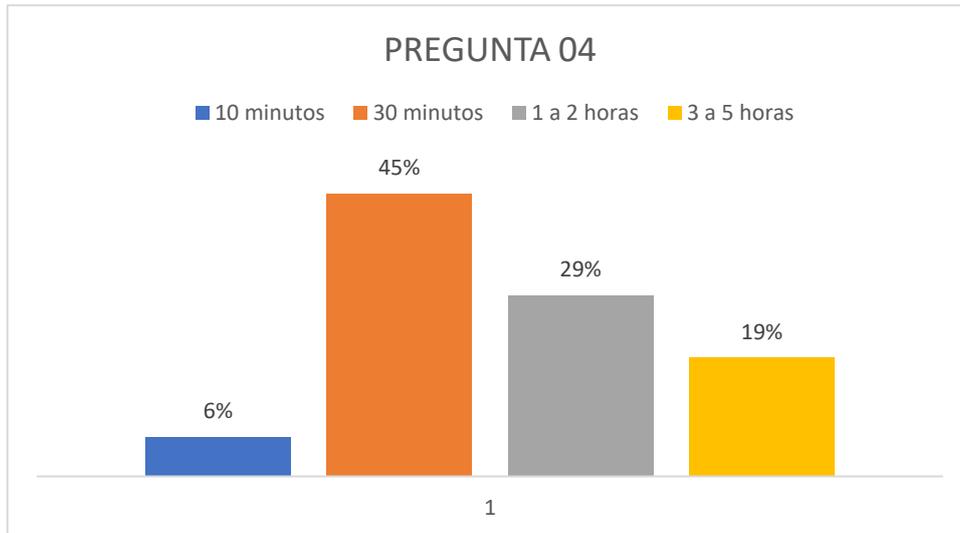
Pregunta 3: Frecuencia con el que acude al Mercado Modelo de Chimbote



Interpretación

Las personas en su mayoría nos mencionan que acuden mensualmente, quincenalmente y semanalmente, con el 28% respondió Mensualmente, el 25% respondió Quincenalmente, el 22% respondió Semanalmente, el 19% respondió Diariamente y solo el 6% respondió Casi Nunca, esta pregunta nos ayuda a saber la frecuencia con que la gente acude al centro comercial Mercado Modelo de Chimbote.

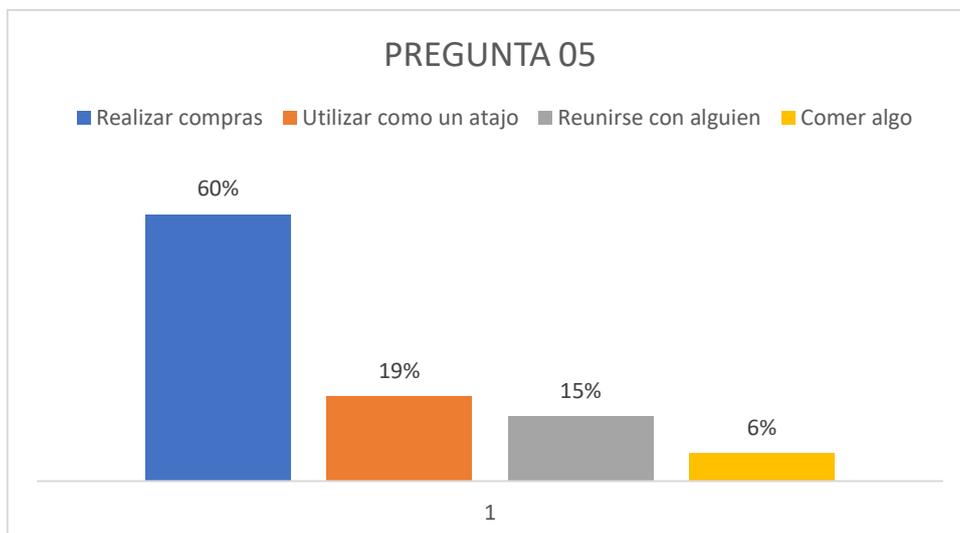
Pregunta 4: Tiempo que suele permanecer en el Mercado Modelo de Chimbote



Interpretación

La mayoría de las personas respondió que el máximo tiempo que permanecen en el Mercado Modelo es de 30 Minutos con un 46%, el 6% respondió 10 Minutos, el 29% respondió 1 a 2 Horas y el 19% respondió 3 a 5 Horas, esta pregunta nos ayuda a comprender el tiempo de permanencia que tienen las personas al acudir al Mercado Modelo de Chimbote.

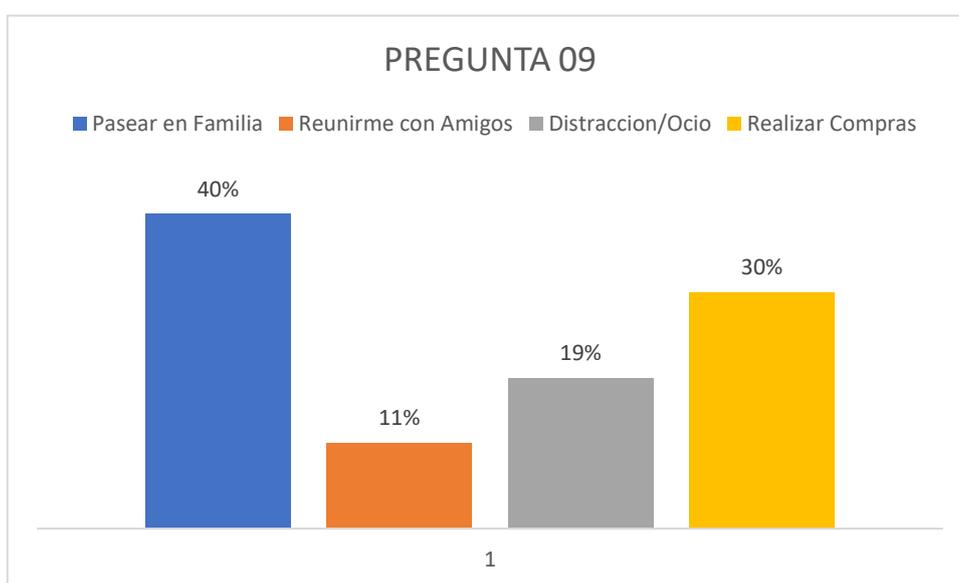
Pregunta 5: Concorre al Mercado Modelo de Chimbote



Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas nos mencionaron que acuden al Mercado Modelo para realizar compras 60%, 19% solo lo utilizan como un atajo, 15% para reunirse con alguien, 5% para comer algo, esta pregunta nos ayuda a saber la finalidad con la que los encuestados acuden al Mercado Modelo de Chimbote.

Pregunta 9: Actividades que realiza a las afueras del Mercado Modelo de Chimbote.

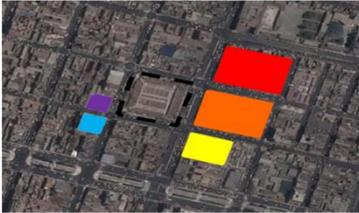


Interpretación

En cuanto a las personas que realizan actividades a las afueras del mercado modelo de Chimbote, el 40% respondió Pasear en Familia, el 11% respondió Reunirme con Amigos, el 19% respondió Distracción/Ocio y el 30% respondió Realizar Compras, esta pregunta nos ayuda a saber las actividades que realizan al exterior del Mercado Modelo de Chimbote.

Ficha de Observación:

Entorno Social

	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N		03
	TÍTULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022		
OBJETIVO ESPECIFICO	Determinar el Impacto Urbano del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote en su entorno próximo.	CATEGORIA	Impacto Urbano
<p>UBICACIÓN: El centro comercial "mercado modelo" se ubica en la zona central de Chimbote (región Ancash) convirtiéndose en un mercado de gran importancia para la zona con mucha concentración de personas diariamente</p>    <p>EMPLAZAMIENTO: ■ AV. JOSÉ GALVEZ ■ JR. LADISLAO ESPINAR ■ JR. ESPINAR ■ JR. MANUEL RUIZ</p> <p>La construcción de la Edificación comercial corresponde al abastecimiento de las calles colindantes como la Avenida José Galvez norte e Industrial. A su vez se adapta las vías para ser parte de la función en la edificación.</p>  <p>Este centro comercial cuenta con 4 ingresos cada uno en una esquina respectivamente, en cada ingreso se encuentran sus pequeñas plazas hundidas así como estacionamientos en cada lado.</p> <p>Las av. José Galvez en la de más alto tránsito las de más colindantes son jirones de poco tránsito.</p> <p>CONTEXTO:</p>  <p>MEDIATO ■ PLAZA DE ARMAS ■ MUNICIPALIDAD DEL SANTA ■ CLINICA JUAN PABLO ■ LAS MALVINAS</p> <p>En su mayoría se observa la presencia de instituciones públicas y privadas.</p>  <p>INMEDIATO ■ BAHIA CENTER ■ CC MC3 ■ CASINO VIERA ■ INSTITUTO DE NACIONAL CULTURA ■ USIL</p> <p>En su mayoría se observa la presencia de instituciones comerciales.</p>			

Consecuencias de la Ciudad

	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N		04
	TÍTULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022		
OBJETIVO ESPECIFICO	Determinar el Impacto Urbano del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote en su entorno próximo.	CATEGORIA	Impacto Urbano
 <p>Vemos grandes edificaciones de mucha altura llenas de comercio con galerías de la misma o muy parecida tipología que del mercado modelo.</p>  <p>Primeros puestos ambulantes que se instalan desde tempranas horas hasta terminar el día y constante se va aumentando las horas van llegando mas.</p>  <p>Edificaciones especializadas en un carácter de fiesta y animaciones infantiles. De alturas pequeñas sin embargo se encuentra una gran tienda de electrodomésticos que acapara la mirada de varios consumidores por la altura.</p>   <p>Cerca a ese gran mercado tenemos otro centro comercial especializado en telas y ropas. Llamado bahia center especialista en textiles que comparte su manzana con múltiples puestos de tíiles escolares que también cambian sus ventas de acuerdo a la situación.</p>  			

Consecuencias de la Ciudad

	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N			05
	TITULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022			
OBJETIVO ESPECIFICO	Determinar el Impacto Urbano del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote en su entorno próximo.	CATEGORIA	Impacto Urbano	



RECOCIO PRAJO



La gran aglomeración de autos se debe a su estacionamiento del mercado modelo pero no especialmente son para las personas que usan este equipamiento. También vemos que es una zona muy comercial de carácter mixto.



En esta parte se encuentra el INC (instituto nacional de cultura) siendo observado por gran multitud de gente por ayuda del mercado modelo



Frente a esto también se encuentra otro gran centro comercial del rubro de construcción y acabados "el ferrocarril" mas conocido como las Malvinas

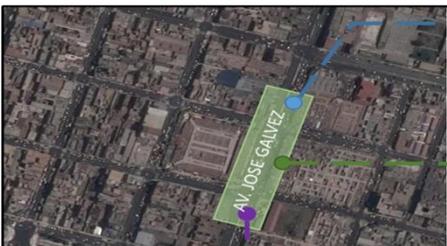


Es una esquina donde hay edificios altos comerciales de distintos rubros como lo es casinos viera y una tienda de ropa MC3.



Consecuencias de la Ciudad

	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N			07
	TITULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022			
OBJETIVO ESPECIFICO	Determinar el Impacto Urbano del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote en su entorno próximo.	CATEGORIA	Impacto Urbano	



AV. JOSE GANVEZ




Es una de las avenidas mas transitadas de todo Chimbote es por ello que todos tus alrededores y toda esta pista es netamente comercial de distintos rubros teniendo a 3 grandes centros como lo es el mercado modelo, el mercado ferrocarril y el bahía center como principales




Debido a su gran acogida se genera mucho comercio ambulatorio en esta zona pero también se ve que no se aprovecha al máximo el terreno el alturas no impresionan y no transmite una sensación de una gran avenida comercial excepto por los ambulantes que hacen notar esto.






Consecuencias de la Ciudad

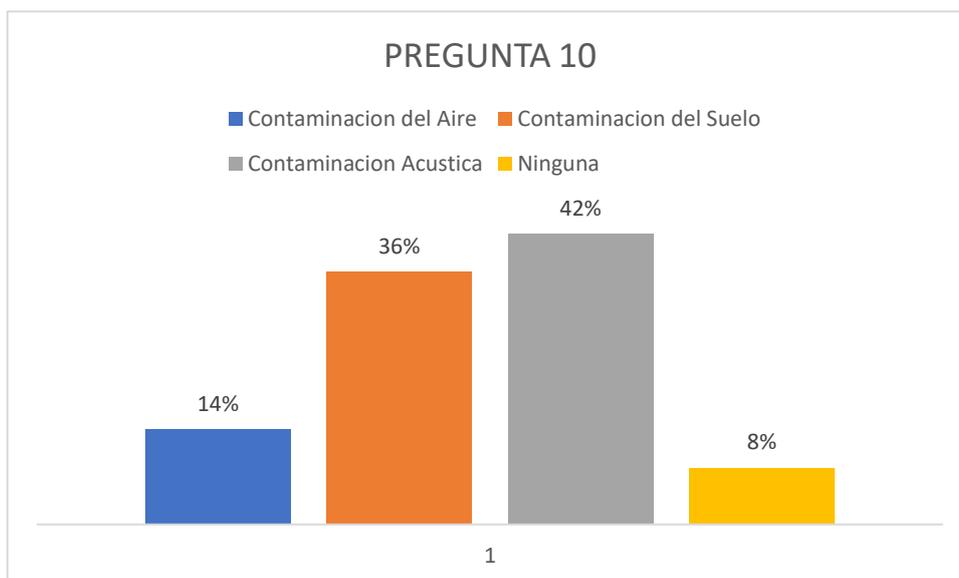
	F I C H A D E O B S E R V A C I Ó N			06
	TÍTULO: Impacto Urbano y Ambiental del Centro Comercial Mercado Modelo de Chimbote, 2022			
OBJETIVO ESPECIFICO	Determinar el Impacto Urbano del centro comercial Mercado Modelo de Chimbote en su entorno próximo.	CATEGORIA	Impacto Urbano	
 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>Se observa grandes edificios de comercio ya que esta entre dos zonas muy comerciales es por ello que hay hoteles casinos, restaurantes, panaderías y distinto tipo de comercio aprovechado al máximo</p>  </div> <div style="width: 45%;">   <p>No crecen mucho por el poco flujo que llegue por la zona pero eso no es impedimento para que sea una zona comercial del rubro de moda, cosmetología y manualidades como pirciplaes.</p>   <p>Una avenida netamente comercial de gran aprovechamiento del espacio creando múltiples pisos de comercio generando así jirón de gran altura que también es comercial</p>  </div> </div>				

Objetivo Especifico 3:

Determinar el impacto ambiental en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

Encuesta:

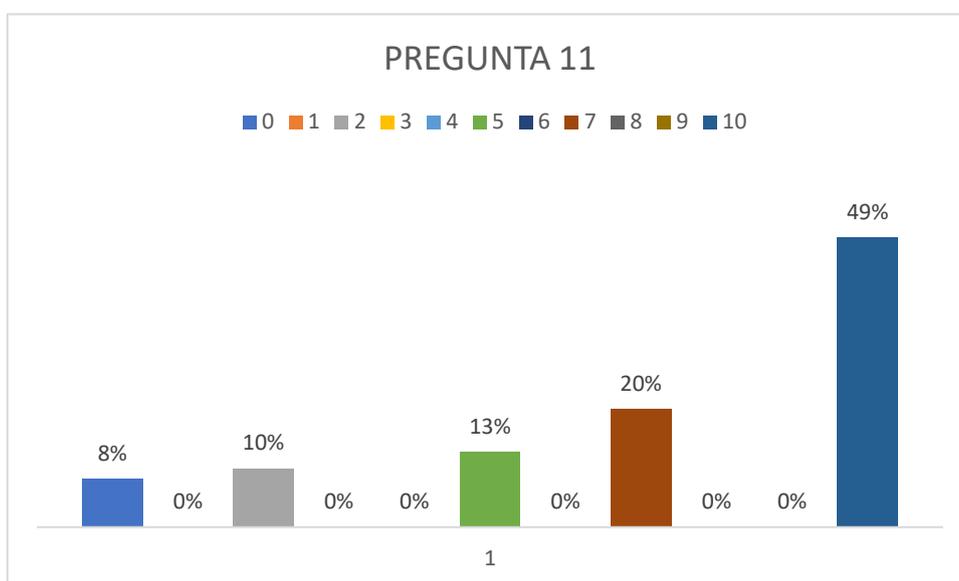
Pregunta 10: Afecta más al visitar el Mercado Modelo.



Interpretación

En cuanto a las personas que visitan el mercado modelo de Chimbote la mayoría respondió que le afecta la contaminación acústica y la contaminación del suelo, teniendo que el 42% respondió Contaminación Acústica, el 36% respondió Contaminación del Suelo, el 14% respondió Contaminación del Aire y el 8% respondió Ninguna, esta pregunta ayuda a saber, que les afecta a las personas que visitan el Mercado Modelo de Chimbote.

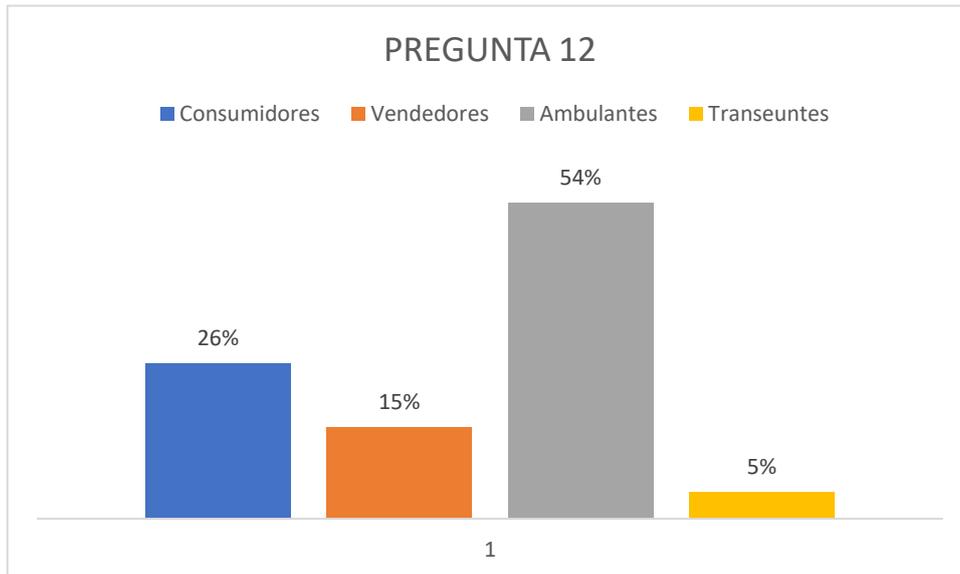
Pregunta 11: Observa la contaminación dentro y fuera del Mercado Modelo de Chimbote.



Interpretación

La mayoría de las personas respondió que observa contaminación dentro y fuera del Mercado Modelo, el 49% respondió (10), el 20% respondió (7), el 13% respondió (5), el 10% respondió (2) y el 8% respondió (0), esta pregunta nos ayuda a comprender si las personas observan contaminación al acudir al Mercado Modelo de Chimbote.

Pregunta 12: Mayor causante de contaminación en el mercado modelo de Chimbote.



Interpretación

En cuanto a las personas que visitan el mercado modelo de Chimbote la mayoría respondió que el mayor causante de la contaminación es los ambulantes, teniendo que el 54% respondió Ambulantes, el 26% respondió Consumidores, el 15% respondió Vendedores y el 8% respondió Transeúntes (de paso), esta pregunta ayuda a saber quién es el mayor contaminante que afecta el Mercado Modelo de Chimbote.

4.2 Discusión

4.2.1 Objetivo Especifico 1

Analizar las características arquitectónicas del mercado Modelo de Chimbote.

Para analizar el centro comercial Mercado Modelo de Chimbote Se utilizaron varios métodos como encuestas, entrevistas y cuestionarios y de esta manera contrastan entre sí así como el marco teórico.

Los centros comerciales son equipamientos pensados para la estancia de las personas lo cual está lleno de diversas tiendas comerciales que permiten un flujo constante de personas que buscan satisfacer las

necesidades de ocio, esparcimiento y diversión, estos de acuerdo a su dimensión tiene su clasificación, los de carácter metropolitano que vienen a ser conjuntos de espacios predominantes de uso público y privados en los que se desarrollan actividades complementarias a la de habitación y trabajo; se basan en proporcionar a la población de servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. Algunas de las principales características en el caso específico del mercado modelo son: De acuerdo a su forma, cuentan con poca altura y tienen una denominación de edificios “chatos”, a comparación de las edificaciones de su contexto inmediato. De a su espacialidad, no cuenta con una buena espacialidad ya que existe una aglomeración de puestos que obstruyen los accesos e interrumpen la espacialidad para el tránsito fluido. De acuerdo a su función, no cumple con los parámetros adecuados para un Mercado. Lo mencionado se sustenta con el desarrollo de las fichas de observación y con la opinión de la arquitecta Pérez Poemape Miriam y el arquitecto Andre Vargas Favio.

El mercado modelo representa un hito de la ciudad al ser un sitio de gran transición de personas de alto flujo por el sector comercial en la encuesta realizada se comprueba la visita masiva a este centro comercial y a sus calles colindantes en su mayoría para realizar compras para satisfacer sus necesidades, pero también se comprueba de como realiza un impacto negativo ya que al generar gran movimiento de gente creando una dinámica económica muy importante nacen el comercio informal mejor conocidos como los ambulantes que pueden ser para pocos un beneficio debido a sus precios y la mejor accesibilidad del producto, pero por otro lado incomoda a los mismos consumidores como vendedores formales, a coincidir con Lampadia, 2017, “Se llama economía informal [...] a la actividad económica escondida sólo por causas de evasión fiscal o controles administrativos (por ejemplo, [...], la venta ambulante esporádica o la minimización del precio formalizado en una compraventa)”.

4.2.2 Objetivo Especifico 2

Determinar el impacto del perfil urbano en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

Cada centro comercial es un equipamiento de la ciudad, un generador de nuevo dinamismo para el comercio y el entretenimiento, un lugar de encuentro de amigos, familiares trabajadores, estudiantes, etc., por lo que se convierte en un nuevo espacio público, por lo que es respetuoso con el medio ambiente. un impacto positivo o negativo. (Martines, 2019)

De acuerdo a lo opinado por la Arq. Pérez Poemape Miriam, se entiende que, en todo el tiempo que el Mercado Modelo de Chimbote ha estado en funcionamiento, ha tenido un gran impacto urbano para la ciudad. Cabe mencionar que, su ubicación le ha ayudado mucho, pero, esto se puede potenciar más, si se le añade ambientes que le puedan dar un plus y que se adapten más a las necesidades presentes de la población, tales como, salas de cine, oficinas, centro comercial, restaurantes, etc. Así mismo, de lo opinado por el Arq. Favio Andre Vargas, se entiende que, el Mercado Modelo está ubicado en un punto neurálgico de la ciudad de Chimbote y gracias a ello, desde su construcción ha tenido una buena acogida. Al existir una gran variedad de productos y puestos de venta hace que el espacio del Mercado quede pequeño; sin embargo, esta gran variedad hace que los habitantes se sienten muy identificados y atraídos. Analizando las opiniones de ambos profesionales, se tiene que, coinciden en que el Mercado Modelo de Chimbote al tener una buena ubicación influye de manera positiva a la ciudad; así mismo, la gran variedad de productos y puestos de venta dentro de esta generan una gran acogida por la población, provocando que su espacio quede muy pequeño para satisfacer el aforo de las personas que asisten a diario. Esto se puede corroborar con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas.

4.2.3 Objetivo Especifico 3

Determinar el impacto ambiental en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

De acuerdo a la opinión dada por el Arq. Favio Andre Vargas, las dinámicas urbanas que presenta el Mercado Modelo de Chimbote proporciona dos clases, una es el gran flujo peatonal que este genera por la obvia actividad comercial, generando algo negativo y es la gran concentración de personas, causando un desorden que afecta la circulación vehicular, la segunda que genera es que es como un punto económico neurálgico que es más aprovechado en tiempos de fiesta para que su actividad económica se extienda y así dar un reimpulso económico a la ciudad. Así mismo, la Arq. Miriam Pérez Poemape opina que, el mercado modelo, gracias a su misma actividad de centro de abastos produce una dinámica muy notable y recurrente puesto que, sirve como un gran hito comercial complementario, esto afecta mucho en la conducta de las personas porque no solo lo ven como un lugar donde y compran, sino que también es un punto de gran referencia por su historia y el flujo peatonal. Ambas opiniones coinciden en que existe un gran flujo peatonal en el Mercado Modelo de Chimbote y efectivamente esto genera un impacto negativo ya sea para la circulación vehicular como para el medio ambiente; ya que, la mayoría de las personas no saben respetar y arrojan sus desperdicios, sin tener conciencia del daño que le hacen al medio que los rodea y respecto a la circulación vehicular, el simple hecho de existen un gran flujo peatonal, provoca que, no respeten el espacio asignado para los vehículos, llegando al punto de invadirlo y transitar por dicho lugar.

V. CONCLUSIONES

5.1 Objetivo Especifico 1

Analizar las características arquitectónicas del mercado Modelo de Chimbote.

El Mercado Modelo de Chimbote cuenta con una carencia en el sentido de la forma, espacio y función, esto se debe a la antigüedad de la edificación, un claro ejemplo es que tiene 1 solo nivel en la mayoría de todo el terreno edificado, a comparación de la mayoría de las edificaciones de su contexto inmediato que cuentan con más de 3 niveles, Debido a la falta de estudios previos a la construcción, no se ha establecido formalmente un diálogo del volumen con la ciudad y la magnitud de la edificación para la actualidad no llega a significar un gran impacto arquitectónico en la ciudad. Volumétricamente no presenta una masa imponente. Con respecto a su función tiene sus sectores y/o áreas definidas, pero no cumplen los parámetros adecuados para una correcta distribución de un mercado, En cuanto a su espacialidad no cuenta con espacios públicos, ni otras áreas como almacenes, ni áreas de residuos, por lo contrario, todo es aprovechado para el comercio, teniendo un gran número de tiendas en el mercado modelo de Chimbote.

5.2 Objetivo Especifico 2

Determinar el impacto del perfil urbano en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

El mercado modelo de Chimbote siendo un hito en la ciudad de Chimbote, debido a su importancia por la masiva concentración y transitabilidad de personas diariamente genera un impacto positivo al lograr dar una nueva imagen de sus colindantes, las viviendas en su entorno próximo cambian de uso de suelos, donde estas que eran viviendas se convierten en comercios, esto viéndose reflejado en las nuevas edificaciones, donde estas logran mayores alturas permitiendo cambiar el perfil urbano de la ciudad.

5.3 Objetivo Especifico 3

Determinar el impacto ambiental en el entorno próximo del mercado modelo de Chimbote.

Estando el mercado modelo de Chimbote ubicado en punto neurálgico de la ciudad genera un impacto negativo, en primer lugar por el tema de la incorrecta recolección de los residuos (la basura), siendo las esquinas del mercado modelo los puntos de acopio de todo los desperdicios, donde también su entorno próximo lo utiliza para desechar sus desperdicios, esto perjudicando a las personas que acuden y transitan por el mercado modelo, en segundo lugar el problema del congestionamiento vehicular sumado con las vías que no son las adecuadas para la magnitud que causa actualmente el mercado modelo son otro punto negativo, y si a esto le añadimos la delincuencia que es aprovechada por esto 2 últimos problemas, vemos el gran impacto negativo que perjudica tanto a los habitantes de este sector y a todas las personas que acuden y transitan por el mercado modelo de Chimbote.

VI. RECOMENDACIONES

-El crecimiento de la ciudad obliga tener equipamiento de gran envergadura por lo cual se debe de implementar y no solo resolver este problema con lo existente o al menos crear una ampliación para no quedar obsoleto o en desuso.

-Se debe de tener un plan de donde se debe ubicar un centro comercial sabiendo del impacto que genera en la ciudad y como perjudica a su entorno próximo junto a ello con los pobladores complementado con métodos para prevenir los impactos negativos a los alrededores para tener un hito comercial de gran jerarquía con resultados óptimos.

-Crear estrategias para poder controlar grandes problemas como la gestión de los residuos sólidos y la inseguridad que son ocasionadas por la gran cantidad de personas.

REFERENCIAS

Revistas:

- Argemiro, R. (2015). *Impacto socio espacial por la implantación de centros comerciales en la ciudad de Bogotá D.C.* Bogotá – Colombia.
- Vahí, A. et al (2015). *Centralidad funcional y reconfiguración metropolitana.* Bagé – Brasil.
- Vahí, A. y Hurtado, C. (2017). *Centros comerciales y dinámica urbana en el contexto metropolitano español. Estudio de casos.* España

Artículos:

- Carpio, J. (2017). *La innovación en los Centros Comerciales y su impacto en el desarrollo regional.* Bajío – México.
- Casas, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II)*
- Fraude fiscal (2011). *La economía sumergida como agresión al prójimo.*
- Montes, A. et al (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos.*
- Perevochtchikova, M. (2013). *La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales.*
- Zhnag, Z. et al (2019). *The effects of a shopping mall on housing prices: a case study in Hangzhou.* China.

Libros:

- Hernández, R. et al (2010). *Metodología de la investigación.* Mc Graw Hill – México.
- Real Academia Española (2017). *Diccionario de la lengua española (23.a ed.).*

Tesis:

- Contreras, P. y Robles, N. (2018). *Impacto del centro comercial Open Plaza en la estructura urbana del sector Constitución del distrito de Huancayo.* Huancayo – Perú.
- Cruz, E. (2016). *Impacto de megaproyectos comerciales en zonas urbanas.* México.

- Cruzado, C. (2017). *La permeabilidad física en la regeneración del entorno urbano y su aplicación en el Diseño del Centro Cultural de Trujillo*. Trujillo – Perú.
- Hernández, M. (2012). *Análisis de los impactos socioambientales y la percepción de la población del cambio de uso de suelo de zona agrícola a zona urbana en el desarrollo urbano e inmobiliario del distrito de Ica, Perú: El caso de la Hacienda San José, Periodo 2003 al 2017*. Perú.
- Higuera, G. (2017). *Los centros comerciales como agentes generadores de transformaciones urbanas, en el marco de la planeación pública y privada en ciudades intermedias. Caso Tunja 1998-2014*. Bogotá – Colombia.
- Marcus, J. (2015). *El impacto social de las transformaciones urbanísticas: Resistencias vecinales a la construcción de un shopping center en un barrio de la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires – Argentina.
- Martínez, K. (2019). *Estudio del impacto urbano y ambiental del centro comercial Mega Plaza. 2018. Propuestas de mejora*. Chimbote – Perú.
- Montes, J (2013). “Orígenes del Comercio” (Diapositivas).
- Ríos, F. (2015). *Impactos en los espacios urbanos generados por las nuevas formas de comercio en entornos metropolitanos. Un análisis comparativo*. Sevilla – España.
- Sinticala, R. (2019). *Proyecto arquitectónico del centro comercial Norte Alto Puno*. Puno – Perú.
- Zhapa, K. (2017). *Diseño arquitectónico del centro comercial asociación de comerciantes 24 de mayo “La Bahía” de la ciudad de Catamayo provincia de Loja con características bioclimáticas*. Loja – Ecuador.

Web:

- Gestión, Ingeniería y Arquitectura (2009). *Estudio del Impacto Urbano*. <https://www.giaservicio.com/estudio-de-impacto-urbano/>.
- Antonio, J. (2011). *Hablando un poco del Mercado Modelo de Chimbote*. <http://operacionfishland.blogspot.com/2011/08/hablando-un-poco-del-mercado-modelo-de.html> .

ANEXOS

Tabla 3 Matriz de Consistencia Lógica

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA					
TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	AFIRM. A PRIORI	CATEGORÍAS/ SUBCATEGORÍAS/ INDICADORES	METODOLOGÍA
Impacto Urbano Ambiental De Centros Comerciales: Caso Mercado Modelo De Chimbote - 2022	¿Cuál es el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote - 2022?	OG: Determinar el impacto urbano ambiental de centros comerciales: Caso2 Mercado Modelo de Chimbote - 2022.	El cambio de usos de suelos alrededor del mercado genera un impacto positivo urbano, pero no ambiental en el entorno próximo del Mercado Modelo de Chimbote.	ARQUITECTURA COMERCIAL Tipología Comercial	Tipo de investigación Mixto, CuantiCuali, con preponderancia Cualitativa
	¿Cuáles son las características arquitectónicas del mercado Modelo de Chimbote?	OE1: Analizar las características arquitectónicas del mercado Modelo de Chimbote.		-Interrelación social Exterior -Interrelación social Interior -Dimensiones Arquitectónicas	Diseño de Investigación Teoría Fundamentada Participantes y Muestra Participantes: Sector 1 de Chimbote: 17252 hab.
	¿Cuál es el impacto del perfil urbano en el entono próximo del mercado modelo de Chimbote?	OE2: Determinar el impacto del perfil urbano en el entono próximo del mercado modelo de Chimbote.		IMPACTO URBANO Y AMBIENTAL Impacto Urbano Impacto Ambiental	Muestra: 110 hab. Técnicas e Instrumentos Técnicas: -Encuesta -Entrevista -Observación Instrumentos: -Cuestionario -Guía de Preguntas -Ficha de Observación
	¿Cuál es el impacto ambiental en el entono próximo del mercado modelo de Chimbote?	OE3: Determinar el impacto ambiental en el entono próximo del mercado modelo de Chimbote.		-Entorno Social -Consecuencias de la Ciudad -Consecuencias Ambientales	

Figura 2 Cambio de Perfil de la Ciudad



Fuente: Google Maps.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Impacto Urbano-Ambiental de Centro Comerciales: Caso Mercado Modelo de Chimbote, 2022", cuyo autor es GUERRA LOPEZ PAUL JAIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO DNI: 06509496 ORCID: 0000-0002-9101-3813	Firmado electrónicamente por: JLUDOVICOMG el 20-12-2022 16:46:56

Código documento Trilce: TRI - 0466332