



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Productividad en las MYPES del calzado ubicadas en la avenida Sánchez
Carrión del distrito de El Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Cedrón Alvarez, Rodrigo Antonio

ASESORES

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka

Ms. Adrianzén Jiménez, Alex Edmundo

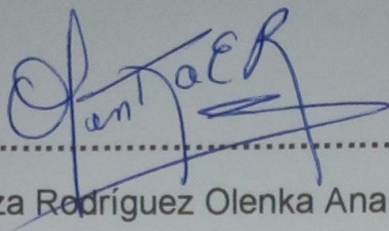
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión del Talento Humano

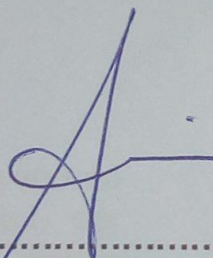
TRUJILLO – PERÚ

2017

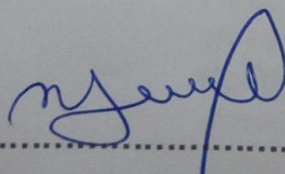
Página del jurado



.....
Dra. Espinoza Rodríguez Olenka Ana Catherine
Presidenta



.....
Ms. Adrianzén Jiménez, Alex Edmundo
Secretario



.....
Mg. Pinglo Bazán Miguel Elías
Vocal

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a Dios Todopoderoso, gracias por la ayuda y por las fuerzas que me diste para superar todos los obstáculos.

A mis Padres, por haberme apoyado en todos los momentos de mi vida, por tenerme tanta paciencia, por darme cariño, amor y sobre todo por su confianza incondicional.

También a los docentes de la Universidad, en especial a la maestra Olenka Espinoza Rodríguez y al maestro Adrianzén Jiménez Alex, por guiarme en mi etapa como estudiante a lo largo del tiempo.

Agradecimiento

A Dios por permitirme llegar a culminar la carrera.

A mis mejores amigos que me apoyaron y aconsejaron para alcanzar mis metas. También a Citeccal porque contribuyeron en la realización de ésta investigación.

A toda la plana docente de la Universidad César Vallejo quienes son los iniciadores y forjadores de nuestra Carrera Profesional, que contribuyeron en la realización de este.

El autor

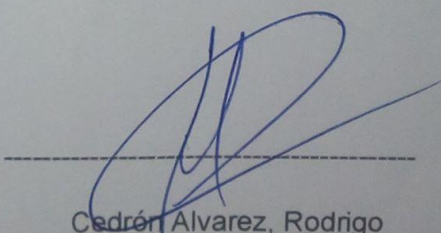
Declaratoria de autenticidad

Yo, Cedrón Alvarez Rodrigo Antonio, con DNI 72280600, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017.



Cedrón Alvarez, Rodrigo

DNI: 72280600

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la “Universidad César Vallejo”, presento ante ustedes la Tesis titulada “Productividad en las MYPES del calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir en el periodo 2015 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado de Administración.

EL AUTOR

Índice

.....	i
Hoja de delegación.....	Error! Bookmark not defined.
Ofrenda	iii
Reconocimiento	iv
Declaratoria de legitimidad.....	Error! Bookmark not defined.
Manifestación	vi
Lista	vii
Síntesis.....	viii
Abstract.....	ix
I.- Introducción:	11
1.1.- Verdad del Problema	11
1.2.- Temas Parecidos.....	13
1.3.- Materias parecidas	19
1.4.- Enunciado del asunto	26
1.5.- Excusa del Aprendizaje	26
1.6.-Hipótesis	26
1.7.-Neutral.....	27
II.- Método.....	29
2.1.-Croquis del trabajo	29
2.3.- Operacionalización de la variable.....	30
2.4.-Pueblo – Modelo.....	31
2.5.-Técnicas de datos, valor y verdad.	31
2.6.-Método de estudio de documentos.....	31
2.7.-Apariencia decente.....	31
IV.- Debate.....	48
V.- Desenlace.....	55
VI.- Consejo.....	59
VII. – Citas	62
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación denominada “Productividad en las MYPES del calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir en el periodo 2015 - 2017”. Tuvo como objetivo principal “medir la productividad en las Mypes de calzado ubicadas en la Av. Sanchez Carrión del distrito de El Porvenir 2017”. El diseño de dicha investigación fue No Experimental – Longitudinal – Tendencia. El problema de la investigación se planteó con base en los resultados que arroja la fuente documental de las Mypes de calzado. Para el desarrollo de la investigación se identificó información brindada por los dueños de las diferentes empresas de calzado, con la aplicación de análisis documental, de donde se busca alcanzar el objetivo de la investigación que es medir la Productividad en las Mypes de calzado. Los resultados obtenidos permitieron calcular el valor promedio de la productividad de las empresas de calzado del porvenir.

Palabras clave: Productividad, Mype, Medición.

Abstract

The present investigation called "Productivity in the MYPES of footwear located in the avenue Sánchez Carrión of the district of El Porvenir in the period 2015 - 2017". Its main objective was to measure the productivity of footwear Mypes located on Av. Sanchez Carrión in the El Porvenir 2017 district. The design of this investigation was No Experimental - Longitudinal - Trend. The problem of the investigation was raised based on the results of the documentary source of the Mypes of footwear. For the development of the research, information provided by the owners of the different footwear companies was identified, with the application of documentary analysis, from where it is sought to achieve the objective of the research that is to measure the Productivity in the Mypes of footwear. The results obtained allowed us to calculate the average value of the productivity of footwear companies in the future.

Key words: Productivity, Mype, Measurement.

I. INTRODUCCIÓN

I.- Introducción:

1.1.- Realidad Problemática

En la actualidad, con la globalización y rapidez como se va desarrollando la tecnología y también el comercio, el negocio de las zapaterías está bien posicionado en el mercado. Algunas MYPES peruanas, no cuentan con políticas que promuevan su desarrollo, que es causada por la poca disposición e inversión tanto de recursos humanos como el desarrollo tecnológico, situación que impide gestionar los procesos de manera adecuada, asimismo la carencia del uso de las nuevas tecnologías hace que se dificulte un manejo eficiente y eficaz de los procesos involucrados que harían a la empresa elevar este porcentaje de productividad.

En las últimas décadas lo que ha ocurrido en el entorno productivo es una alteración, pues hace un par de décadas no pensábamos en la amenaza que podría significar la competencia extranjera con sus productos y servicios. Además, cabe mencionar que uno de los competidores más fuertes en este rubro se encuentra en las exportaciones que llegan desde China con óptima comercialización y aceptación en el mercado nacional, todo esto hace que estas empresas de calzado se encuentren con mucha competencia.

Todo este cambio ha tenido un lugar que ha motivado a diferentes autores para tratar el problema del logro y de la medición de la productividad desde varios sentidos y diferentes tecnologías, a pesar que su utilidad no sea totalmente empleada al tratarse normalmente a nivel de empresa, por lo que el usuario o consultor, debe aplicar dichos términos correctamente a las unidades de la empresa.

La ciudad de Trujillo es uno de los lugares más emblemáticos en el rubro de fabricación de calzado.

Andina (2016) afirma que:

A nivel nacional los productores de calzado el 96.7% son microempresas, el 3.2% son pequeñas empresas y el 0.1% son medianas y grandes, nuestro país se ha visto ampliamente afectado por el alza de la competencia extranjera (párr. 2).

En cuanto al mercado, los pequeños y microempresarios de calzado se orientan hacia los mercados con fácil acceso, por lo que constituyen actividades con mayor grado de riesgo e inestabilidad. Por lo común sus mercados no requieren de una estrategia coherente de ventas, ya que estos dependen en lo fundamental de las habilidades personales y los contactos del microempresario .

La venta de sus productos, varía de acuerdo a la cantidad y tipo de calzado, la competitividad del mercado está cada vez mayor, obligando a los productores a mejorar la calidad de su producción y productividad. Además, el surgimiento de muchos grupos monopólicos de producción es cada vez más resaltante que tratan de asfixiar al micro productor mediante la oferta de sus productos a bajos precios, debido a su mayor tecnología empleada .

En cuanto al concepto de productividad también ha tenido una evolución importante, entendida tradicionalmente como la relación existente entre la producción y los insumos o elementos utilizados, hasta un punto más amplio y moderno que concibe a la productividad como una actitud mental basada en que uno puede hacer las cosas mejor aplicando nuevas técnicas y métodos con el fin de progresar .

El papel de la productividad todavía no logra incorporarse con total decisión en la mypes de la avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir. Es por ello que el propósito de la presente investigación medir la Productividad de las Mypes de calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir .

Después de haber dilucidado la realidad problemática se han formulado las preguntas de investigación:

¿Qué tan productivos son los trabajadores de las Mypes de la “avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir”?

¿Cómo son sus actividades de las Mypes de la “avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir”?

¿Las Mypes de calzado de la “avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir” cuenta con una cartera de clientes y proveedores?

¿Cuántas docenas de zapatos se fabrican por semana en las Mypes de la “avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir”?

1.2.- Trabajos Previos

Ulco (2015) en su tesis:

Aplicación de Ingeniería de Métodos en el Proceso Productivo de cajas de Calzado para mejorar la productividad de Mano de Obra de La Empresa Industrias Art Print. Tuvo como objetivo general aplicar la ingeniería de métodos en la línea de producción de cajas para calzado para mejorar la productividad de mano de obra de la empresa Industrias Art Print en el año 2015. Población: El tema a aplicar en este estudio es ingeniería de métodos; por lo tanto se constituye una población infinita de la producción realizada por el sistema productivo de “cajas 24 de calzado” de la empresa Industrias Art Print; y la muestra será tomada por conveniencia en un periodo de 24 días, antes de la aplicación de la ingeniería de métodos y después de la implementación del método propuesto para la línea de producción de “cajas para calzado” de la empresa Industrias Art Print en el año 2015. Instrumento: Entrevista, observación directa del proceso productivo, registro de los tiempos empleados en cada actividad con la utilización de un cronometro usando el tipo de toma de tiempos cronometrado. Conclusiones: La descripción situacional de la empresa determinó que la investigación sea dirigida específicamente al proceso productivo de cajas de calzado y de los tres tipos de cajas de zapato que esta empresa ofrece, la investigación se enfocó en la caja de tipo BAUL, ya que este tipo de caja es el de mayor demanda debido a su fácil manejo

y buena presentación. - La evaluación del proceso productivo permitió establecer las actividades correspondientes al método inicial así como también determinar la secuencia del recorrido para este. Gracias a él se logró identificar que dentro del proceso de elaboración de cajas de calzado existen actividades que no generan valor. - El estudio de tiempos en el proceso inicial permitió determinar un tiempo estándar de 407.51 minutos/millar y una productividad de 156 cajas/hora. El estudio de métodos permitió mejorar las actividades que estaban afectando la productividad; se identificó que el 47% de actividades eran improductivas en el proceso inicial y mejorando las actividades correspondientes al proceso de Plastificado se identificó que sólo el 6% de actividades eran improductivas. - El estudio de tiempos del proceso después de la mejora del método permitió determinar un nuevo tiempo estándar de 377.95 minutos/millar, produciendo una reducción de 29.56 min/mill y una productividad de 193 cajas/hora. Haciendo un incremento de la productividad de 23.7%. Al medir el impacto de la implementación de ingeniería de métodos en la productividad de mano de obra de la línea de producción de cajas de calzado de la empresa Industrias Art Print mediante el análisis estadístico; los datos obtenidos presentan normalidad ya que 0.593 es mayor a 0.05 y se opta por una prueba estadística de T-Student.

Reyes (2015) en su tesis:

Implementación del ciclo de mejora continua Deming para incrementar la productividad de la Empresa Calzados León en el año 2015. Tuvo como objetivo implementar el ciclo de mejora continua Deming en el proceso productivo para incrementar la productividad de la empresa Calzados león en el año 2015. La población estuvo compuesta por la producción diaria la cual es infinita y que para efecto de la investigación se toma una muestra por conveniencia de un mes antes y después de la implementación de la mejora, el marco muestral

está dado por el registro de producción siendo su unidad de análisis la productividad diaria. Técnica e instrumento y recolección de datos: técnica la observación de campo y como herramienta fichas de registro de producción, entrevista. Conclusiones: De acuerdo a las investigaciones hechas anteriormente en otras empresas así como en otra realidades, se puede establecer la baja productividad de las PYMES de calzado como se manifiesta en el informe emitido por MINCETUR, realidad que se da en Calzados León que tiene una baja productividad de mano de obra y de materia prima (0.118 y 0.01361) respetivamente, esto debe se debe principalmente a la desorganización y mala distribución de sus áreas, a la falta de capacitación, estandarización y control de producción así como la deficiente gestión de sus recursos humanos El análisis de la causa raíz de los problemas de Calzados León determinó que las causas primarias de su baja productividad son: la baja motivación, la falta de trabajo en equipo, la formación insuficiente de los trabajadores por la falta de capacitación, la falta de supervisión en los procesos, la mala distribución de los procesos, la falta de orden, la acumulación de productos en proceso, la escasez de materia prima, así como la también la baja capacidad de producción. En lo referente a las mejoras implementadas, los resultados indicaron que la nueva distribución del área de producción contribuyó a tener un mejor flujo del proceso en la elaboración del producto, expresado en la disminución en la distancia de los recorridos y de movimientos innecesarios de 32% y 46% respectivamente, esto debido a que la nueva distribución se realizó en base al método de Richard Muther (necesidad de proximidad o alejamiento) y Gouchet (determinación de superficies). Por otro lado, la implementación del taller de trabajo en equipo, se expresa en una reducción de la producción faltante de 63%, lo cual permite que los trabajadores contribuyan de manera directa al logro de los objetivos. En la implementación de un programa de reconocimientos e incentivos se

motivó a los trabajadores por sus logros con la finalidad de incrementar la productividad. En relación a la implementación de los formatos de mejora, se redujo la acumulación del producto en proceso la cual se traduce en un incremento en la productividad. Con la implementación de los formatos de mejora, se redujo la acumulación del producto en proceso la cual se traduce en un incremento en la productividad. Por otro lado con la implementación de la metodología de las 5 “s” se obtuvo puestos de trabajo más limpios y ordenados, manifestado en un incremento de un 50% en el total de las 5 “s”. El método de ponderados permite evaluar y seleccionar los proveedores idóneos para Calzados León, dando como resultado un 90% de aceptación. Además se propuso un financiamiento para la adquisición de un cortador laser cuyo VAN económico de S/. 8 929.29 y un financiero S/. 19 157.26, por comparación son mayores que el CPPK y COK respectivamente lo que significa que el financiamiento es viable. Las mejoras implementadas contribuyó a mejorar la productividad de mano de obra en 25% y la productividad de materia en 4%, comprobándose con el análisis estadísticos que permitió probar la hipótesis en la prueba estadística de T – Student para mano de obra y Wilcoxon para materia prima, la cual nos dio un valor de $p < 0.05$, indicando que la productividad después de la implementación es mayor a la productividad antes de ello, resultados que permiten inferir que cuando se procede a implementar mejoras en base al análisis técnico de la problemática y se materializa esto desde una perspectiva de mejora continua es posible lograr mejorar significativamente en los objetivos propuestos, y esto puede darse en cualquier tipo de empresa incluso en la MYPES.

Cabrejos y Mejía (2013) en su tesis:

Mejora de la Productividad en el Área de Confecciones de la empresa Best Group Textil S.A.C mediante la aplicación de la metodología PHVA. Tuvo como objetivo general mejorar la productividad en el área de confecciones de la empresa BEST GROUP TEXTIL mediante la aplicación de la metodología PHVA. La población estuvo compuesta por el Área de Confecciones de la empresa Best Group Textil. Instrumento: Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA). Conclusiones: Se determinó un tiempo de ciclo de 585.54 en segundos y 9.76 minutos/prenda. Se obtuvo como resultado inicial: Eficacia: 42.66%, Eficiencia: 49.59% y de Efectividad: 21.16% y una productividad total de 1.71 sol x prendas. La metodología seleccionada para el proyecto fue el PHVA, debido a los criterios que maneja, siendo la que se ajusta más al proyecto. Se obtuvo como resultado actual: Eficacia: 68.23%, Eficiencia: 73.06% y de Efectividad: 49.85% y una productividad total de 1.61 sol x prenda. El indicador de revisión y control de prendas ha disminuido en 0.05% de prendas NC, gracias a la implementación del POKA YOKE. Se verificó el indicador de mantenimiento obteniéndose: MTBF/REC (+) 1.72 hr/p; MTBF/REM (+) 1.22 hr/p y MTBF/RCB (+) 0.67 hr/p; y TMPF/REC (-) 0.01 hr/p, TMPF/REM (-) 0.05 hr/p y TMPF/RCB (-) 0.01 hr/p. Se verificó el indicador de clima laboral obteniéndose: Clima relacionado a los Jefes (+) 4%, Colaboradores (+) 8%, Compañerismo (+) 8%, orgullo y lealtad (+) 6% y de imparcialidad en el trabajo (+) 5%. La implementación de la metodología de las 5S nos ha permitido tener un ambiente de trabajo más limpio, ordenado y agradable, esta metodología nos ayudado directamente a mejorar los indicadores de maquinaria, revisión y control de prendas, así como el clima laboral.

Orozco (2016) en su tesis:

“Plan de mejora para aumentar la Productividad en el área de producción de la empresa Confecciones deportivas Todo Sport. Chiclayo – 2015. Tuvo como objetivo general elaborar un plan de mejora en el área de producción, para aumentar la productividad de la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport. La población estuvo compuesta por todos los trabajadores es la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport. Chiclayo – 2015. Instrumento: Entrevista, Encuesta, Observación, Ficha de Control de Tiempos. Conclusiones: Mediante la aplicación de las técnicas de la encuesta, la entrevista y la observación directa se diagnosticó que los principales problemas que afectan a la producción y el rendimiento de la empresa son: falta de compromiso y de trabajo en equipo de los trabajadores, falta de personal, incumplimiento de pedidos, movimientos innecesarios, desorden y falta de mantenimiento y de limpieza. Se determinó que el factor de mayor incidencia en la producción de la empresa es el recurso humano debido a la falta de capacitación al personal en cuanto a sus funciones lo que no permite un trabajo en equipo. Se diseñó y se propuso un plan de mejora en la empresa “Confecciones Deportivas Todo Sport” basado en las Herramientas de Lean Manufacturing: el VSM y las 5S y estudio de tiempos. La elaboración e implementación de un plan de mejora para la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport mediante el estudio de tiempos y la utilización de las herramientas VSM y 5S, permitirán que la productividad parcial de la mano de obra se incremente aproximadamente en un 6% en promedio y la productividad global en el área de producción de la empresa en un 15% aproximadamente. Realizado el análisis beneficio costo se ha podido establecer que la propuesta del plan de mejora es conveniente por que, por cada sol invertido, dicho sol fue recuperado y además se obtuvo una ganancia extra de S./1.09 soles en la empresa.”

1.3.- Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1.- Productividad.

Aranda (s. f.) define que:

El incremento que el empleado tiene en la planificación y en la realización del trabajo realizado dentro de la empresa, lo cual forma parte de la motivación ya que la importancia de ésta radica en que permite canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general del trabajador hacia el logro de objetivos que interesan a las organizaciones y a la misma persona (párr. 7).

Quintero (2008) define que:

Productividad es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados .

Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos .

La productividad es fundamental para lograr los objetivos de la empresa y también para intereses de la persona. Aquí influye la calidad, la cantidad de bienes y servicios producidos y recursos utilizados. Para tener una buena productividad en la fabricación se debe evaluar los talleres, las máquinas, empleados .

a) Importancia

Quintero (2008) afirma que:

El único camino para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad (o sus utilidades) es aumentando su productividad. Y el instrumento fundamental que origina una mayor productividad la

utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios .

Del costo total a cubrir en una empresa típica de mano factura de productos metálicos, 15% es para mano de obra directa, 40% para gastos generales. Se debe comprender claramente que todos los aspectos de un negocio o industria - ventas, finanzas, producción, ingeniería, costos, mantenimiento y administración- son áreas fértiles para la aplicación de métodos, estudio de tiempos y sistemas adecuados de pago de salarios .

La Productividad, sabemos que hoy día no es competitivo quien no cumple con (calidad, Producción, Bajos Costos, Tiempos Estándares, Eficiencia, Innovación, Nuevos métodos de trabajo, Tecnología.) y muchos otros conceptos que hacen que cada día la productividad sea un punto de cuidado en los planes a largo y pequeño plazo. Que tan productiva o no sea una empresa podría demostrar el tiempo de vida, de dicha corporación, además de la cantidad de producto fabricado con total de recursos utilizados .

El incremento de la Productividad se da por:

El buen desempeño de los trabajadores en las distintas áreas (Previo entrenamiento) .

La estrecha colaboración entre todos los trabajadores sin importar el departamento en que laboran.

Los aumentos en la productividad son importantes en la actualidad con la globalización. La productividad es medida en términos del número horas-hombre de producción. La productividad se da por el desempeño de los trabajadores, por la estrecha colaboración entre todos los trabajadores sin importar el área donde laboran.

b) Factores que afectan la productividad

Quintero (2008) dice que:

La productividad es, sobre todo, una actitud. Ella busca mejorar continuamente todo lo que existe. Está basada en la convicción de que uno puede hacer las cosas mejor hoy que ayer y mejor mañana que hoy. Además, ella requiere esfuerzos sin fin para adaptar actividades económicas a condiciones cambiantes aplicando nuevas teorías y métodos (p.8).

Factores Externos son aquellos que se refieren a Disponibilidad de materiales o materias primas, Mano de obra calificada, Políticas estatales relativas a tributación y aranceles, Infraestructura existente. Así mismo los Factores Internos se refieren Terrenos y edificios, Materiales, Energía, Máquinas y equipo, Recurso Humano.

La productividad requiere de mucho esfuerzo para ello debemos tener disponibilidad de mano de obra calificada, materiales y buena infraestructura, energía, recurso humano.

c) Medición

Badiou (1972) dice que:

“Medir es un proceso en el que se aplica o utiliza un lenguaje común y universal – los números y operaciones asociadas para alcanzar una mejor y más precisa descripción de la realidad física o social que se intenta conocer”.

d) Medición de la Productividad

Quintero (2008) afirma que:

La productividad se define como la relación entre insumos y productos, en tanto que la eficiencia representa el costo por unidad de

producto. Por ejemplo: en el caso de los servicios de salud, la medida de productividad estaría dada por la relación existente entre el número de consultas otorgadas por hora / médico. La productividad se mediría a partir del costo por consulta, lo que estará integrado no solo por el tiempo dedicado por el médico a esa consulta, sino también por todos los demás insumos involucrados en ese evento particular, como pueden ser materiales de curación, medicamentos empleados, tiempo de la enfermera, etc. La productividad de mano de obra es sinónimo de rendimiento, y para tener productividad es necesario es necesario una buena cantidad de recursos (insumos). Productividad: Número de consultas otorgadas hora/médico, la productividad se medirá a través del costo por consulta, la consulta está integrada por los insumos involucrados, materiales, tiempo de enfermera, medicamentos.

Mediciones: Por productos, clientes, departamentos, plantas o divisiones.
Evaluaciones: Dentro de un periodo determinado, Entre dos periodos. Productividad total basadas en: Tecnología, materiales, productos, empleados y procesos.

e) Producción

Herrera (2006) dice que:

Es el resultado del proceso, o sea la cantidad de productos que se han producido, en una unidad de tiempo dada, con un nivel de productividad determinado, depende además del número de trabajadores utilizados, de la intensidad de trabajo o volumen producido, de la duración de la jornada por temporada, en la que obtendremos mermas de cuero y también cierta cantidad de devoluciones (párr. 5).

Cantidad de productos fabricados en un tiempo y con un nivel de productividad determinado. En otras palabras la producción es el resultado de un proceso.

f) Compras

Zanabria (s.f) define que:

En cualquier organización las compras son actividad altamente calificada y especializada. Deben ser analíticas y racionales para lograr objetivos de una acertada gestión de adquisiciones que resume en adquirir productos y servicios en cantidad, calidad, precio, momento, sitio, proveedor justo y adecuado, también buscando la máxima rentabilidad de la empresa y una motivación para que el proveedor desee seguir realizando negocios con su cliente (p.2).

Calimeri (s.f) señala que:

“La operación que se propone suministrar, en las mejores condiciones posibles, a los distintos sectores de la empresa, los materiales (materias primas, accesorios, bienes de consumo, máquinas, servicios, etc.) que son necesarios para alcanzar los objetivos de la administración” (p.3).

Aquí se debe tener en cuenta el volumen de las compras que está integrada por los insumos involucrados para la fabricación, y en este caso son: badana, cantidad de cuero, cantidad de falsas, pegamento, cantidad de plantas, cantidad de líquidos contrafuertes, hilos, jebe líquido, cajas, cemento universal. También al número de trabajadores, proveedores, los plazos de entrega y la cantidad de productos recibidos (p.3).

Las compras deben ser analíticas y racionales al adquirir los materiales para así lograr los objetivos de una acertada gestión de adquisiciones.

g) Ventas

Romero (2005) define que:

Es la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla; a crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición y a plazos, cuando se fracciona en varias entregas sucesivas (p.35).

Fisher y Espejo (2005) consideran que:

Es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como “toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio”. Ambos autores señalan además, que es “en su punto (la venta) donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)” (p.26).

Para medir las ventas necesitamos la cantidad de trabajadores, el volumen ventas por temporada, cantidad de clientes frecuentes, los plazos de entrega y la cantidad de productos que no fueron enviados.

Las ventas es una actividad que forma parte del proceso de la mercadotecnia en donde la mercancía tiene un precio convenido.

1.3.2.- Mype.

Huamán (2009) define que:

Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

- a) Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b) Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente de la duración de su jornada o el plazo de su contrato. Para la determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica el principio de primacía de la realidad.

1.4.- Formulación del Problema

¿Cómo es la evolución de la Productividad en promedio en las Mypes del El Porvenir en el periodo 2015 - 2017?

1.5.- Justificación del Estudio

La presente investigación se justifica por lo siguiente:

a) Conveniencia:

El presente trabajo es justificado ya que permite medir la productividad, con la finalidad de que las empresas puedan medir mejor su productividad y también su competitividad, y además encontrar soluciones concretas a problemas de productividad.

b) Relevancia Social:

“Este trabajo de relevancia servirá para aportar en la condición de trabajo de las empresas mediante indicadores para mejorar su productividad y así hacerlas más eficientes.”

c) Implicaciones prácticas:

La investigación aportará con información importante por el cual servirá para la diferentes mypes de calzado, para mejorar la gestión en dichas áreas y al mismo tiempo potenciar el modelo de la organización.

1.6.-Hipótesis

Hi: La productividad en promedio ha disminuido en las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 – 2017 reflejadas en rendimientos por trabajador en producción y ventas, tasas de devoluciones de calzado, tasas de desperdicios de cuero, volúmenes de compras de insumos, número de empresas proveedores de insumos, cartera de compradores frecuentes.

1.7.-Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la productividad en las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.
en el periodo 2015 - 2017.

1.7.2 Objetivo Específico

O1: Medir el rendimiento por trabajador en producción y ventas de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

O2: Medir las tasas de devoluciones de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

O3: Medir las tasas de desperdicios de cuero de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

O4: Medir los volúmenes de compras de insumos de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

O5: Medir el número de empresas proveedoras de insumos de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

O6: Medir la cartera de compradores frecuentes de las MYPES del Porvenir en el periodo 2015 - 2017.

II. MÉTODO

II.- Método

2.1.-Diseño de la investigación

No experimental:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que “ son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

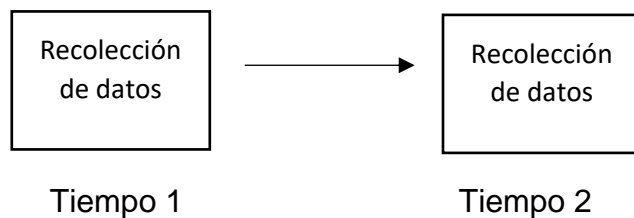
Longitudinal:

Hernández, et al. (2014) afirman que “Son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (p.159).

Tendencia:

Hernández, et al. (2014) dice que:

“Son aquellos que analizan cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general. Su característica distintiva es que la atención se centra en la población o universo” (p.160).



2.3.- Operacionalización de la variable.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
PRODUCTIVIDAD	<p>Quintero (2008) La Productividad es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.</p>	<p>Para medir la variable Productividad se utilizará fuentes documentarias, dirigida a las <u>Mypes</u> del calzado en la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir 2017.</p>	Producción	<p>Cantidad de trabajadores</p> <p>Volumen Producido</p> <p>Mermas de cuero</p> <p>Cantidad de devoluciones</p>	Razón
			Compras	<p>Número de trabajadores</p> <p>Volumen de compras</p> <p>Número de proveedores</p> <p>Plazos de entrega</p>	
			Ventas	<p>Número de trabajadores</p> <p>Volumen de ventas</p> <p>Número de clientes frecuentes</p> <p>Plazos de entrega</p>	

2.4.-Población – Muestra

Estuvo constituida por las 15 “MYPES del sector calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión en el distrito de El Porvenir” registrado por CITEccal al 2017.

2.5.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

“La técnica que utilizamos para éste trabajo es el de análisis documental, en el cual se reúne los documentos indispensables para su luego hacer el análisis con el fin presente de estudio”.

El instrumento empleado será el de guía de Análisis Documental.

2.6.-Método de análisis de datos

Se usó la estadística de Tendencia con tablas y gráficos a través del programa Excel la que posibilita tener una mejor visualización del argumento del tema.

2.7.-Aspectos éticos

“Con lo referente al trabajo que se realizó se considera que cumple con todos los reglamentos que la Facultad de Ciencias empresariales proporcionó junto a la Escuela de Administración en la asignatura de Proyecto de Investigación”.

En éste trabajo se tiene en cuenta los siguientes aspectos éticos: el respeto por pertenencia teórica, la seguridad a la identidad de los integrantes del presente estudio, la honestidad en el progreso del tema y en el logro de la información.

III. RESULTADOS

III.- Resultados

Objetivo 1: Medir el rendimiento por trabajador en producción y ventas de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 1.1. Rendimiento por trabajador en producción de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión.

N° Empresa	Producción / N° Trabajadores		Rendimiento por trabajador en pares		Variación Porcentual
	0	1	0	1	
Empresa 1	6,624 / 20	5,616 / 15	331	374	13%
Empresa 2	7,776 / 26	7,056 / 24	299	294	-2%
Empresa 3	6,912 / 18	5,760 / 15	384	384	0%
Empresa 4	4,320 / 14	4,032 / 9	309	464	50%
Empresa 5	7,488 / 29	7,056 / 29	267	243	-9%
Empresa 6	4,464 / 17	4,176 / 17	188	246	31%
Empresa 7	12,528 / 22	8,928 / 22	368	406	10%
Empresa 8	7,344 / 17	6,048 / 17	306	356	16%
Empresa 9	7,776 / 36	7,448 / 36	185	207	12%
Empresa 10	13,824 / 57	12,816 / 53	243	242	0%
Empresa 11	6,624 / 34	6,768 / 34	195	199	2%
Empresa 12	7,920 / 29	7,488 / 29	248	258	4%
Empresa 13	18,000 / 19	7,200 / 19	474	379	-20%
Empresa 14	9,216 / 22	8,208 / 22	419	373	-11%
Empresa 15	7,200 / 27	6,768 / 27	277	251	-9%
Máximo	18,000 / 57	12,816 / 53	474	464	-2%
Promedio	8,525 / 29	7,034 / 25	300	312	4%
Mínimo	4,320 / 14	4,176 / 9	185	199	8%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 1.1 muestra en el año 0 que la empresa 4 tiene la producción más baja con 4320 pares de zapato y en el año 1 la empresa 6 tiene la producción más baja con 4176 pares de zapatos, el rendimiento por trabajador en el año 0 de la empresa 9 es de 185 pares de zapato y en el año 1 la empresa 11 es de 199 pares de zapato siendo las empresas con el rendimiento bajo por trabajador, en la variación porcentual la tasa promedio aumentó en 4% por lo tanto el rendimiento en pares de zapato por trabajador aumentó.

Tabla 1.2: Los resultados de la siguiente tabla muestra en el año 0 que la empresa 10 tiene la venta más baja con 184320 soles y en el año 1 la empresa 13 tiene la venta más baja con 158400 soles, el rendimiento por trabajador en el año 0 de la empresa 12 es de 8168 soles y en el año 1 la empresa 13 es de 8337 soles siendo las empresas con el rendimiento bajo por trabajador, en la variación porcentual la tasa mínima aumentó en 2.07% y la tasa promedio aumentó en 2.70% ya que el rendimiento en soles por trabajador bajó.

Tabla 1.2. Rendimiento por trabajador en ventas de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión.

N° Empresa	Venta en soles / N° Trabajadores		Rendimiento por trabajador en soles		Variación Porcentual
	0	1	0	1	
Empresa 1	281,840 / 20	196,560 / 15	14,092	13,104	-7.01%
Empresa 2	311,040 / 26	282,240 / 24	11,963	11,760	-1.70%
Empresa 3	241,920 / 18	201,600 / 15	13,440	13,440	0.00%
Empresa 4	184,320 / 14	161,280 / 9	13,166	17,920	36.11%
Empresa 5	509,184 / 29	479,808 / 29	18,185	16,545	-9.02%
Empresa 6	190,800 / 17	167,040 / 17	8,296	9,826	18.44%
Empresa 7	413,424 / 22	294,624 / 22	12,160	13,392	10.13%
Empresa 8	440,640 / 17	362,880 / 17	18,360	21,346	16.26%
Empresa 9	427,680 / 36	449,280 / 36	10,183	12,480	22.56%
Empresa 10	663,552 / 57	615,186 / 53	11,641	11,607	-0.29%
Empresa 11	397,440 / 34	406,080 / 34	11,689	11,944	2.18%
Empresa 12	261,360 / 29	247,104 / 29	8,168	8,521	4.32%
Empresa 13	396,000 / 19	158,400 / 19	10,421	8,337	-20.00%
Empresa 14	304,128 / 22	270,864 / 22	13,824	12,312	-10.94%
Empresa 15	468,000 / 27	439,920 / 27	18,000	16,293	-9.48%
Máximo	663,552 / 57	615,186 / 53	18,360	21,346	16.26%
Promedio	366,089 / 29	315,524 / 25	12,906	13,255	2.70%
Mínimo	184,320 / 14	158,400 / 9	8,168	8,337	2.07%

Nota: Base de datos (N= 15) "Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir". Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

Objetivo 2: Medir las tasas de devoluciones de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 2. Tasas de devoluciones de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito El Porvenir.

N° Empresa	Pares De Zapatos		Tasa de Devoluciones		Variación Porcentual
	Número de devoluciones / Producción Total		0	1	
	Empresa 1	20 / 6,624	28 / 5,616	0.30%	
Empresa 2	8 / 7,776	28 / 7,056	0.10%	0.40%	300%
Empresa 3	7 / 6,912	29 / 5,760	0.10%	0.50%	400%
Empresa 4	4 / 4,320	13 / 4,032	0.10%	0.30%	200%
Empresa 5	37 / 7,488	56 / 7,056	0.50%	0.80%	60%
Empresa 6	13 / 4,464	21 / 4,176	0.30%	0.50%	67%
Empresa 7	13 / 12,528	9 / 8,928	0.10%	0.10%	0%
Empresa 8	7 / 7,344	12 / 6,048	0.10%	0.20%	100%
Empresa 9	8 / 7,776	15 / 7,448	0.10%	0.20%	100%
Empresa 10	10 / 13,824	13 / 12,816	0.07%	0.10%	43%
Empresa 11	3 / 6,624	7 / 6,768	0.05%	0.10%	100%
Empresa 12	24 / 7,920	37 / 7,488	0.30%	0.50%	67%
Empresa 13	540 / 18,000	288 / 7,200	3.00%	4.00%	33%
Empresa 14	28 / 9,216	49 / 8,208	0.30%	0.60%	100%
Empresa 15	29 / 7,200	34 / 6,768	0.40%	0.50%	25%
Máximo	540 / 18,000	288 / 12,816	3.00%	4.00%	33%
Promedio	50 / 8,528	43 / 7,034	0.10%	0.50%	400%
Mínimo	3 / 4,320	7 / 4,176	0.05%	0.10%	100%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 2 muestra que la empresa 13 es la que tuvo mayor cantidad de devoluciones con 540 pares de zapatos en el año 0 y con 288 en el año 1, por lo tanto, es la empresa que tiene la tasa más alta en devoluciones con 3% en el año 0 y 4% en el año 1, en

la variación porcentual la tasa promedio aumentó en 400% siendo muy negativo para las empresas.

Objetivo 3: Medir las tasas de desperdicios de cuero de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 3. Desperdicio de cuero de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito El Porvenir.

N° Empresa	Cantidad de pies utilizados		Desperdicio de cuero		Desperdicio de cuero (en pies)		Variación Porcentual
	0	1	0	1	0	1	
Empresa 1	13,800	11,700	5%	5%	690	585	-15.22%
Empresa 2	12,312	11,172	3%	5%	369	559	51.49%
Empresa 3	9,792	8,160	6%	6%	588	490	-16.67%
Empresa 4	12,240	11,832	8%	6%	979	710	-27.48%
Empresa 5	14,352	13,524	5%	5%	718	676	-5.85%
Empresa 6	6840	6,612	6%	6%	410	397	-3.17%
Empresa 7	20,880	14,880	6%	6%	1,253	893	-28.73%
Empresa 8	16,524	13,608	8%	8%	1,322	1,089	-17.62%
Empresa 9	14,256	13,655	5%	5%	713	683	-4.21%
Empresa 10	24,192	22,428	3%	3%	726	673	-7.30%
Empresa 11	10,488	10,716	5%	5%	524	536	2.29%
Empresa 12	15,180	14,352	6%	6%	911	861	-5.49%
Empresa 13	22,500	9,000	3%	5%	675	450	-33.33%
Empresa 14	16,128	14,364	5%	5%	806	718	-10.92%
Empresa 15	15,000	14,100	6%	6%	900	846	-6.00%
Máximo	24,192	22,428	8%	8%	1,322	1,089	-17.62%
Promedio	14,966	12,674	5%	5%	772	678	-12.18%
Mínimo	6,840	6,612	3%	3%	369	397	7.59%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 3 muestra que la empresa 10 es la que más cantidad de cuero utilizó para su producción con 24192 pies en el año 0 y con 22428 pies en el año 1, la empresa 8 fue la que más merma tiene con 8% por cada pie de cuero, siendo 1322 y 1089 pies de cuero la cantidad de desperdicio (merma) en el total de su producción del año 0 y del año 1 respectivamente, en la variación porcentual la tasa promedio disminuyó en -12.18%.

Objetivo 4: Medir los volúmenes de compras de insumos de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 4.1. Compras de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión. COMPRAS (para pegado)

N° Empresa	Pegamento (litros)		Variación Porcentual	Líquidos Contrafuertes (litros)		Variación Porcentual	Jebe Líquido (litros)		Variación Porcentual	Cemento Universal (litro)		Variación Porcentual
	0	1		0	1		0	1		0	1	
Empresa 1	138	117	-15.2%	110	70	-36.4%	138	117	-15.2%	138	117	-15.2%
Empresa 2	81	74	-9.3%	162	147	-9.3%	162	147	-9.3%	81	74	-9.3%
Empresa 3	72	60	-16.7%	144	120	-16.7%	144	120	-16.7%	72	60	-16.7%
Empresa 4	90	87	-3.3%	180	174	-3.3%	45	44	-3.3%	45	44	-3.3%
Empresa 5	156	147	-5.8%	156	147	-5.8%	156	147	-5.8%	78	74	-5.8%
Empresa 6	90	87	-3.3%	90	87	-3.3%	90	87	-3.3%	45	44	-3.3%
Empresa 7	131	93	-28.7%	131	93	-28.7%	261	186	-28.7%	131	93	-28.7%
Empresa 8	153	126	-17.6%	153	126	-17.6%	0	0	0.0%	153	126	-17.6%
Empresa 9	81	78	-4.2%	162	155	-4.2%	162	155	-4.2%	81	78	-4.2%
Empresa 10	144	134	-7.3%	288	267	-7.3%	288	267	-7.3%	144	134	-7.3%
Empresa 11	69	71	2.2%	138	141	2.2%	138	141	2.2%	69	71	2.2%
Empresa 12	83	78	-5.5%	165	156	-5.5%	165	156	-5.5%	165	156	-5.5%
Empresa 13	375	150	-60.0%	94	38	-60.0%	94	38	-60.0%	188	75	-60.0%
Empresa 14	96	86	-10.9%	192	171	-10.9%	192	171	-10.9%	96	86	-10.9%
Empresa 15	150	141	-6.0%	150	141	-6.0%	150	141	-6.0%	75	71	-6.0%
Máximo	375	150	-60.0%	288	267	-7.3%	288	267	-7.3%	188	156	-16.8%
Promedio	127	102	-20.0%	154	136	-12.2%	146	128	-12.3%	104	87	-16.8%
Mínimo	69	60	-13.0%	90	38	-58.3%	0	0	0.0%	45	44	-3.3%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 4.1 muestra que la empresa 13 utilizó 375 litros de pegamento en el año 0 y 150 litros en el año 1, en cuanto al uso de líquidos contrafuertes y jebe líquido la que más utilizó fue la empresa 10 con 288 litros en el año 0 y 267 litros en el año 1, la empresa 13 fue la que más cemento universal utilizó en el año con 188 litros y el año 1 fue la empresa 12 con 156 litros, en la variación porcentual la tasa promedio disminuyó en -16.8% en los insumos para pegado.

En los resultados de la tabla 4.2 muestra que la empresa 10 utilizó 25344 pies de badana en el año 0 y 23496 en el año 1, en cuanto al uso de cuero la empresa que más utilizó en el año 0 fue la empresa 7 con 27144 pies de cuero y en el año 1 la empresa 10 con 21360 pies de cuero, la empresa 13 usó 750 planchas de falsas para la producción de total de calzado en el año 0 y la empresa 10 con 534 planchas de falsas en el año 1, en cantidad de plantas para zapato y cajas en el año 0 la empresa 13 fue la que más utilizó con 18000 unidades y en el año 1 fue la empresa 10 con 12816 unidades, en la variación porcentual la tasa promedio disminuyó en -17.5% en otros insumos para la fabricación de calzado.

Tabla 4.2. Compras de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito El Porvenir. COMPRAS (otros)

N° Empresa	Badana (en pies)		Variación Porcentual	Cuero (en pies)		Variación Porcentual	Falsas (en plancha)		Variación Porcentual	Plantas (unidad)		Variación Porcentual	Cajas (unidad)		Variación Porcentual
	0	1		0	1		0	1		0	1		0	1	
Empresa 1	13,248	11,232	-15.2%	14,352	12,168	-15.2%	276	234	-15.2%	6,624	5,616	-15.2%	6,624	5,616	-15.2%
Empresa 2	12,960	11,760	-9.3%	11,664	10,584	-9.3%	324	294	-9.3%	7,776	7,056	-9.3%	7,776	7,056	-9.3%
Empresa 3	8,064	6,720	-16.7%	11,520	9,600	-16.7%	288	240	-16.7%	6,912	5,760	-16.7%	6,912	5,760	-16.7%
Empresa 4	12,960	12,528	-3.3%	11,880	11,484	-3.3%	180	174	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%
Empresa 5	14,352	13,524	-5.8%	14,976	14,112	-5.8%	312	294	-5.8%	7,488	7,056	-5.8%	7,488	7,056	-5.8%
Empresa 6	7,200	6,960	-3.3%	6,480	6,264	-3.3%	180	174	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%
Empresa 7	14,616	10,416	-28.7%	27,144	19,344	-28.7%	522	372	-28.7%	12,528	8,928	-28.7%	12,528	8,928	-28.7%
Empresa 8	23,256	19,152	-17.6%	10,404	8,568	-17.6%	306	252	-17.6%	7,344	6,048	-17.6%	7,344	6,048	-17.6%
Empresa 9	21,384	20,482	-4.2%	9,072	8,689	-4.2%	324	310	-4.2%	7,776	7,448	-4.2%	7,776	7,448	-4.2%
Empresa 10	25,344	23,496	-7.3%	23,040	21,360	-7.3%	576	534	-7.3%	13,824	12,816	-7.3%	13,824	12,816	-7.3%
Empresa 11	11,040	11,280	2.2%	9,936	10,152	2.2%	276	282	2.2%	6,624	6,768	2.2%	6,624	6,768	2.2%
Empresa 12	15,840	14,976	-5.5%	14,520	13,728	-5.5%	330	312	-5.5%	7,920	7,488	-5.5%	7,920	7,488	-5.5%
Empresa 13	1,500	600	-60.0%	22,500	9,000	-60.0%	750	300	-60.0%	18,000	7,200	-60.0%	18,000	7,200	-60.0%
Empresa 14	15,360	13,680	-10.9%	16,896	15,048	-10.9%	384	342	-10.9%	9,216	8,208	-10.9%	9,216	8,208	-10.9%
Empresa 15	15,600	14,664	-6.0%	14,400	13,536	-6.0%	300	282	-6.0%	7,200	6,768	-6.0%	7,200	6,768	-6.0%
Máximo	25,344	23,496	-7.3%	27,144	21,360	-21.3%	750	534	-28.8%	18,000	12,816	-28.8%	18,000	12,816	-28.8%
Promedio	14,182	12,765	-10.0%	14,586	12,242	-16.1%	355	293	-17.5%	8,525	7,034	-17.5%	8,525	7,034	-17.5%
Mínimo	1,500	600	-60.0%	6,480	6,264	-3.3%	180	174	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%	4,320	4,176	-3.3%

Nota: Base de datos (N= 15) "Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir". Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017)

Objetivo 5: Medir el número de empresas proveedoras de insumos de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 5. Número de empresas proveedoras de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión.

N° Empresa	Número de Proveedores		Variación Porcentual
	0	1	
Empresa 1	6	5	-17%
Empresa 2	4	4	0%
Empresa 3	5	5	0%
Empresa 4	5	5	0%
Empresa 5	4	3	-25%
Empresa 6	4	4	0%
Empresa 7	5	5	0%
Empresa 8	3	3	0%
Empresa 9	5	5	0%
Empresa 10	5	5	0%
Empresa 11	6	6	0%
Empresa 12	5	5	0%
Empresa 13	5	5	0%
Empresa 14	4	4	0%
Empresa 15	5	5	0%
Máximo	6	6	0%
Promedio	4.7	4.6	-2%
Mínimo	3	3	0%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 5 muestra que la empresa 8 solo cuenta con 3 proveedores en el año 0 y año 1 siendo la más bajas, y en cuanto a la variación porcentual de proveedores la más baja son las empresas 5 y 1 ya que ahora trabajan con un proveedor menos y además la variación porcentual la tasa promedio disminuyó en -2%.

Objetivo 6: Medir la cartera de compradores frecuentes de las “MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir en el periodo 2015 – 2017”.

Tabla 6. Cartera de compradores frecuentes de las Mypes ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión.

N° Empresa	Cartera de Compradores / Producción Total		Porcentaje de Compradores Frecuentes		Variación Porcentual
	0	1	0	1	
Empresa 1	3,974 / 6,624	3,088 / 5,616	60%	55%	-8%
Empresa 2	5,832 / 7,776	5,292 / 7,056	75%	75%	0%
Empresa 3	4,492 / 6,912	3,168 / 5,760	65%	55%	-15%
Empresa 4	2,160 / 4,320	2,088 / 4,032	50%	50%	0%
Empresa 5	5,990 / 7,488	5,644 / 7,056	80%	80%	0%
Empresa 6	2,592 / 4,464	2,505 / 4,176	60%	60%	0%
Empresa 7	6,890 / 12,528	3,571 / 8,928	55%	40%	-27%
Empresa 8	4,039 / 7,344	3,326 / 6,048	55%	55%	0%
Empresa 9	5,054 / 7,776	4,841 / 7,448	65%	65%	0%
Empresa 10	10,368 / 13,824	8,971 / 12,816	75%	70%	-7%
Empresa 11	3,974 / 6,624	4,060 / 6,768	60%	60%	0%
Empresa 12	3,960 / 7,920	3,744 / 7,488	50%	50%	0%
Empresa 13	12,600 / 18,000	4,680 / 7,200	70%	65%	-7%
Empresa 14	5,068 / 9,216	4,104 / 8,208	55%	50%	-9%
Empresa 15	5,400 / 7,200	5,076 / 6,768	75%	75%	0%
Máximo	12,600	8,971	80%	80%	0%
Promedio	5,493	4,277	63%	60%	-5%
Mínimo	2,160	2,088	50%	40%	-20%

Nota: Base de datos (N= 15) “Mypes de calzado ubicadas en la Avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir”. Datos recolectados de la guía de análisis documental de Productividad correspondiente: Año 0 (octubre 2015 – Setiembre 2016), Año 1 (octubre 2016 – Setiembre 2017).

En los resultados de la tabla 6 muestra en el año 0 que la empresa 13 tiene 12600 pares de zapato que producir por un contrato y en el año 1 la empresa 10 tiene que producir 8971 pares de zapato también por un contrato, en cuanto a la tasa más baja de clientes en el año 0 la tiene la empresa 4 y la empresa 12 con un 50% de clientes frecuentes, en la variación porcentual la tasa promedio disminuyó -5% en cartera de clientes.

IV.DISCUSIÓN

IV.- Discusión

La presente investigación respecto a la “productividad en las mypes de calzado de la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir 2017”, surgió de la necesidad de medir la productividad en las microempresas de calzado, si bien se sabe que los trabajadores cumplen con sus funciones, pero su rendimiento no es evaluado. La poca disposición e inversión en recursos humanos hace que se desconozcan el índice de compras y ventas de la empresa, la carencia de estos datos sirve para medir la productividad para que a futuro nos facilite la toma de decisiones en cuanto al mejoramiento de su productividad. También, el “uso de las nuevas tecnologías hace que se dificulte una manejo eficiente y eficaz de los insumos involucrados que harían a la empresa elevar ese porcentaje de productividad, además no cuentan con políticas que promuevan su desarrollo” más aun sabiendo que hay muchos competidores de por medio en el rubro como son las exportaciones que llegan desde China con buena comercialización y aceptación en el mercado, sin embargo el reciente traspie en la mypes indican la problemática local según los resultados obtenidos.

Por tal motivo se llegó a realizar la investigación con el propósito de medir la productividad en las mypes de calzado de la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir 2017, por lo que esta investigación tuvo un aporte al evaluar cada una de las dimensiones de la productividad como la producción, compras y ventas de los dos últimos años.

Por otro lado, existió una limitación como la poca predisposición por parte de los dueños de las mypes para poder acceder a recolección de datos, eso fue por la falta de confianza. Pero después de acudir al Instituto tecnológico de la producción (Citeccal) y pedir ayuda para que intervengan, el trabajo se facilitó ya que gracias a ésta entidad las mypes de calzado me recibieron con amabilidad para poder mostrar con veracidad y representatividad cada uno de los objetivos y así se obtuvieron los resultados.

Con respecto a la “Aplicación de Ingeniería de Métodos en el Proceso Productivo de cajas de Calzado para mejorar la productividad de Mano de Obra de La Empresa Industrias Art Print, Ulco (2015), concluye que; la descripción situacional de la empresa determinó que la investigación sea dirigida específicamente al proceso productivo de cajas de calzado y de los tres tipos de cajas de zapato que esta empresa ofrece, la investigación se enfocó en la caja de tipo BAUL, ya que este tipo de caja es el de mayor demanda debido a su fácil manejo y buena presentación. - La evaluación del proceso productivo permitió establecer las actividades correspondientes al método inicial así como también determinar la secuencia del recorrido para este. Gracias a él se logró identificar que dentro del proceso de elaboración de cajas de calzado existen actividades que no generan valor. - El estudio de tiempos en el proceso inicial permitió determinar un tiempo estándar de 407.51 minutos/millar y una productividad de 156 cajas/hora. El estudio de métodos permitió mejorar las actividades que estaban afectando la productividad; se identificó que el 47% de actividades eran improductivas en el proceso inicial y mejorando las actividades correspondientes al proceso de Plastificado se identificó que sólo el 6% de actividades eran improductivas. - El estudio de tiempos del proceso después de la mejora del método permitió determinar un nuevo tiempo estándar de 377.95 minutos/millar, produciendo una reducción de 29.56 min/mill y una productividad de 193 cajas/hora. Haciendo un incremento de la productividad de 23.7%. Al medir el impacto de la implementación de ingeniería de métodos en la productividad de mano de obra de la línea de producción de cajas de calzado de la empresa Industrias Art Print mediante el análisis estadístico; los datos obtenidos presentan normalidad ya que 0.593 es mayor a 0.05 y se opta por una prueba estadística de T-Student”. Lo expuesto anterior se corrobora con los datos de la tabla 4 muestra la evaluación del proceso de compras de las empresas, medir el impacto para que luego se pueda tomar buenas decisiones y mejorar las actividades en las mypes de calzado.

Respecto a la “Implementación del Ciclo de mejora continua Deming para incrementar la productividad de la Empresa Calzados León en el año 2015.”, Reyes (2015), concluye que; de acuerdo a las investigaciones hechas anteriormente en otras empresas así como en otras realidades, se puede establecer la baja productividad de las PYMES de calzado como se manifiesta en el informe emitido por MINCETUR, realidad que se da en Calzados León que tiene una baja productividad de mano de obra y de materia prima (0.118 y 0.01361) respectivamente, esto debe ser principalmente a la desorganización y mala distribución de sus áreas, a la falta de capacitación, estandarización y control de producción así como la deficiente gestión de sus recursos humanos. El análisis de la causa raíz de los problemas de Calzados León determinó que las causas primarias de su baja productividad son: la baja motivación, la falta de trabajo en equipo, la formación insuficiente de los trabajadores por la falta de capacitación, la falta de supervisión en los procesos, la mala distribución de los procesos, la falta de orden, la acumulación de productos en proceso, la escasez de materia prima, así como también la baja capacidad de producción. En lo referente a las mejoras implementadas, los resultados indicaron que la nueva distribución del área de producción contribuyó a tener un mejor flujo del proceso en la elaboración del producto, expresado en la disminución en la distancia de los recorridos y de movimientos innecesarios de 32% y 46% respectivamente, esto debido a que la nueva distribución se realizó en base al método de Richard Muther (necesidad de proximidad o alejamiento) y Gouchet (determinación de superficies). Por otro lado, la implementación del taller de trabajo en equipo, se expresa en una reducción de la producción faltante de 63%, lo cual permite que los trabajadores contribuyan de manera directa al logro de los objetivos. En la implementación de un programa de reconocimientos e incentivos se motivó a los trabajadores por sus logros con la finalidad de incrementar la productividad. En relación a la implementación de los formatos de mejora, se redujo la acumulación del producto en proceso la cual se traduce en un incremento en la productividad. Con la implementación de los formatos de mejora, se redujo la acumulación del producto en proceso la cual se traduce en un incremento en la productividad. Por otro lado con la implementación de la metodología de las 5 S se obtuvo puestos de trabajo más limpios y ordenados, manifestado en un incremento de

un 50% en el total de las 5 s. El método de ponderados permite evaluar y seleccionar los proveedores idóneos para Calzados León, dando como resultado un 90% de aceptación. Además se propuso un financiamiento para la adquisición de una cortador laser cuyo VAN económico de S/. 8 929.29 y un financiero S/. 19 157.26, por comparación son mayores que el CPPK y COK respectivamente lo que significa que el financiamiento es viable. Las mejoras implementadas contribuyó a mejorar la productividad de mano de obra en 25% y la productividad de materia en 4%, comprobándose con el análisis estadísticos que permitió probar la hipótesis en la prueba estadística de T – Student para mano de obra y Wilcoxon para materia prima, la cual nos dio un valor de $p < 0.05$, indicando que la productividad después de la implementación es mayor a la productividad antes de ello, resultados que permiten inferir que cuando se procede a implementar mejoras en base al análisis técnico de la problemática y se materializa esto desde una perspectiva de mejora continua es posible lograr mejorar significativamente en los objetivos propuestos, y esto puede darse en cualquier tipo de empresa incluso en la MYPES”. Lo expuesto anterior se reafirma con todos los indicadores de Productividad de las mypes de calzado ubicadas en la avenida Sanchez Carrión del distrito de El Porvenir porque hay una deficiente gestión de recursos humanos, como la falta de control de producción y la mala distribución de las áreas.

Respecto a la “Mejora de la Productividad en el Área de Confecciones de la empresa Best Group Textil S.A.C, Cabrejos y Mejía (2013), concluye que; Se determinó un tiempo de ciclo de 585.54 en segundos y 9.76 minutos/prenda. Se obtuvo como resultado inicial: Eficacia: 42.66%, Eficiencia: 49.59% y de Efectividad: 21.16% y una productividad total de 1.71 sol x prendas. La metodología seleccionada para el proyecto fue el PHVA, debido a los criterios que maneja, siendo la que se ajusta más al proyecto. Se obtuvo como resultado actual: Eficacia: 68.23%, Eficiencia: 73.06% y de Efectividad: 49.85% y una productividad total de 1.61 sol x prenda. El indicador de revisión y control de prendas ha disminuido en 0.05% de prendas NC, gracias a la implementación del POKA YOKE. Se verifico el indicador de mantenimiento

obteniéndose: MTBF/REC (+) 1.72 hr/p; MTBF/REM (+) 1.22 hr/p y MTBF/RCB (+) 0.67 hr/p; y TMPF/REC (-) 0.01 hr/p, TMPF/REM (-) 0.05 hr/p y TMPF/RCB (-) 0.01 hr/p. Se verifico el indicador de clima laboral obteniéndose: Clima relacionado a los Jefes (+) 4%, Colaboradores (+) 8%, Compañerismo (+) 8%, orgullo y lealtad (+) 6% y de imparcialidad en el trabajo (+) 5%. La implementación de la metodología de las 5S nos ha permitido tener un ambiente de trabajo más limpio, ordenado y agradable, esta metodología nos ayudado directamente a mejorar los indicadores de maquinaria, revisión y control de prendas, así como el clima laboral. Lo expuesto anterior se corrobora con los datos de la tabla 1 muestra el rendimiento de los trabajadores en producción en la que determinaron su eficiencia y efectividad, también determinaron el rendimiento de su productividad en ventas.

Respecto al “Plan de mejora para aumentar la Productividad en el área de producción de la empresa Confecciones deportivas Todo Sport. Chiclayo – 2015, Orozco (2016), concluye que; Mediante la aplicación de las técnicas de la encuesta, la entrevista y la observación directa se diagnosticó que los principales problemas que afectan a la producción y el rendimiento de la empresa son: falta de compromiso y de trabajo en equipo de los trabajadores, falta de personal, incumplimiento de pedidos, movimientos innecesarios, desorden y falta de mantenimiento y de limpieza. Se determinó que el factor de mayor incidencia en la producción de la empresa es el recurso humano debido a la falta de capacitación al personal como al celo en el cumplimiento de sus funciones lo que no permite un trabajo en equipo. Se diseñó y se propuso un plan de mejora en la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport basado en las Herramientas de Lean Manufacturing: el VSM y las 5S y estudio de tiempos. La elaboración e implementación de un plan de mejora para la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport mediante el estudio de tiempos y la utilización de las herramientas VSM y 5S, permitirán que la productividad parcial de la mano de obra se incremente aproximadamente en un 6% en promedio y la productividad global en el área de producción de la empresa en un 15% aproximadamente. Realizado el análisis beneficio costo se ha podido establecer que la propuesta del plan de mejora es conveniente por que, por cada sol invertido, dicho sol fue recuperado y además se tuvo una ganancia extra de S./1.09 soles en la empresa”.

Lo expuesto anterior se corrobora con los datos de la productividad obtenida por el área de Recursos Humanos de la mypes ubicadas en la avenida Sánchez Carrión en la se determinó mediante observación directa el desorden en sus funciones, como el incumplimiento de los pedidos que se pueden contrastar con la tabla 2 de tasas de devoluciones de calzado y que aún sigue siendo un problema en la empresa Confecciones deportivas Todo Sport al igual que en las mypes de calzado.

Por tanto, acorde a la comprobación de hipótesis: La medición de la Productividad en las Mypes de calzado ubicadas en la avenida Sanchez Carrión del distrito de El Porvenir 2017, se determinaron los indicadores de Productividad como base datos para que las empresas de calzado puedan medir y mejorar su productividad, excepto los volúmenes de compras de insumos que se rechaza parcialmente la hipótesis ya que gira entorno a la demanda de su producto.

Finalmente, la información obtenida depende de la manera como se analice y recepcione, contribuye como una clase para evaluar a otras pequeñas empresas productoras. La orientación hacia el ámbito empresarial favorece la actitud de los trabajadores y la calidad de insumo-producto, llevando así al éxito en el mercado local a través de la identificación de los indicadores de productividad y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Esto sugiere que las mypes que desean entrar con un notorio posicionamiento deben adoptar medidas estrictas sobre su producción, compras y ventas, comprobando que se realicen estas actividades para luego ver el impacto en el mercado. Para esto se debe emprender esfuerzos futuros para que continúe con el desarrollo de la productividad. La presente investigación sirve a otras empresas similares, con el conocimiento adquirido en el estudio, los datos de la investigación que se han realizado son originales.

V.CONCLUSIONES

V.- Conclusión

5.1.- El rendimiento por trabajador en producción de los dos últimos años ha disminuido en 6 Mypes teniendo a la empresa 13 con -20% como la más baja y aumentaron en 8 Mypes que tiene a la empresa 4 con 50% siendo la que más aumentó su rendimiento, la empresa 3 se mantuvo, en cuanto a la variación porcentual total promedio de las 15 Mypes el resultado obtenido es de 4% y refleja que el rendimiento de los trabajadores no anda bien en los dos últimos años. El rendimiento por trabajador en ventas de los dos últimos años ha disminuido en 7 Mypes teniendo a la empresa 13 con -20% como la más baja y aumentaron en 7 Mypes que tiene a la empresa 4 con 36.11% siendo la que más aumentó su rendimiento, mientras que la empresa 3 se mantuvo, en la variación porcentual la tasa promedio es de 2.70% y refleja que el rendimiento de los trabajadores no anda bien en los dos últimos años

5.2.- Se determinó las tasas de devoluciones de las Mypes de calzado siendo la empresa 3 con la tasa más alta ya que aumentó en 33% dentro de los dos últimos años, en la variación porcentual total promedio de las 15 Mypes el resultado obtenido es de 400% lo que indica que la tasa de devoluciones aumentó considerablemente dentro los dos últimos años, mientras que la empresa 7 no sufrió ningún cambio en la tasa de devoluciones.

5.3.- En las empresas de calzado los desperdicios (mermas) de cuero la tasa promedio de las 15 Mypes es de 5%, la empresa 8 cuenta con 8% en mermas siendo la tasa mal alta en los dos últimos años, mientras que la empresa 10 tiene la tasa más baja con 3% en mermas de cuero, en la variación porcentual la tasa promedio ha disminuido en -12.18%.

5.4.- Esta actividad es una organización y proceso de compras de las 15 Mypes en la que se ha determinado insumos para pegado y otros, el valor promedio de pegamento utilizados es de 127 litros en el año 0 y 102 litros en el año 1, en el uso de líquidos contrafuertes el valor promedio es de 154 litros en el año 0 y 136 litros en el año 1, el valor promedio de jebe líquido utilizados es de 146 litros en el año 0

y 128 litros en el año 1, en cuanto al uso de cemento universal el valor promedio es de 104 litros en el año 0 y 87 litros en el año 1, en la variación porcentual la tasa promedio ha disminuido -16.8%. En cuanto a otros insumos como la badana el valor promedio utilizado es de 14182 pies en el año 0 y 12765 pies en el año 1, la cantidad promedio de cuero que se usó en el año 0 es de 14586 pies y en el año 1 es 12242 pies, la cantidad utilizada de falsas en planchas promedio es de 355 en el año 0 y 293 en el año 1, el valor promedio de cantidad de plantas utilizadas en el año 0 es de 8525 y en el año 1 es de 7034, la cantidad de cajas que usaron como empaque del calzado es de 8525 en el año 0 y 7034 en el año 1 en promedio, en la variación porcentual la tasa promedio ha disminuido en -17.5%.

5.5.- Entre las 15 Mypes de calzado se determinó que el número de empresas proveedoras más alta la tiene la empresa 11 con 6 proveedores durante el año 0 y año 1, y la empresa 8 con 3 empresas proveedores de insumos cada año, mientras que el valor promedio es de 4.7 en el año 0 y 4.6 al año 1, en la variación porcentual la tasa promedio ha disminuido en -2%.

5.6.- Se determinó la cartera de compradores frecuentes de las empresas de calzado en las que algunas Mypes han mantenido sus clientes en los últimos años, mientras que otras perdieron a sus compradores frecuentes como es el caso de la empresa 7 que según los datos obtenidos de la variación porcentual la tasa promedio ha disminuido en -5%.

5.7.- Finalmente, se deduce a partir del estudio que el rendimiento de los trabajadores ha decaído a causa de los fenómenos naturales ocasionados. La tasa de devoluciones y suelen pasar por diversos motivos: escasa tecnología y mano de obra. Cuando las tasas de desperdicios (mermas) de cuero son altas estas generan una baja productividad porque no se aprovechan los recursos al máximo. Se determinó las compras de insumos en algunas empresas de calzado la hacen por compras al por menor, esto hace que sus utilidades no sean óptimas porque como

se sabe cuando compramos al por menor, los costos son altos. El número de empresas proveedores de insumos cuando es bajo entonces tenemos menos opciones de escoger entre ellos el mejor producto, de lo contrario si contamos con una alta cantidad de proveedores podríamos analizarlo y así obtener un mejor insumo. Se determinó la cartera de compradores frecuentes de las empresas de calzado como el indicador que más influyó ya que en el último año disminuyeron por la alta competencia extranjera.

VI. RECOMENDACIONES

VI.- Recomendaciones

A la gerencia de cada empresa de cada empresa se recomienda:

6.1.- Brindarles mucho apoyo a sus trabajadores para mejorar el rendimiento, incentivándolos, capacitándolos y que se den cuenta que ellos valoran su desempeño.

6.2.- Implementar nuevos equipos con tecnología de punta, contratar más trabajadores en temporadas de demanda de calzado para así tener el mejor control de calidad que permitan mantener clientes satisfechos.

6.3.- Promover, comunicar la existencia de las diferentes empresas de calzado que aprovechan sus recursos al máximo para que este indicador sea positivo y así aumentar la productividad.

6.4.- Realizar las compras al por mayor para así reducir los costos y generar más utilidades para la empresa.

6.5.- Tener lazos de amistad con más proveedores para tener mayores opciones de escoger el mejor insumo.

6.6.- Promover un incentivo para la cartera de compradores frecuentes con el fin de tenerlos contentos y no busquen nuevos proveedores, mediante publicidad contactar a nuevos clientes y crear mejores modelos deportivos de calzado que la competencia.

A futuros investigadores se recomienda:

6.7.- Ampliar el análisis para identificar los determinantes de la Productividad de las empresas de calzados de El Porvenir. A los empresarios se recomienda que tengan una base de datos con intención de medir mejor y oportunamente la Productividad de sus empresas. Que el estado brinde capacitación en Operaciones y Gestión Comercial para que las empresas puedan mejorar su productividad.

VII. REFERENCIAS

VII. – Referencias

Andina (2016). Recuperado de.

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-el-967-productores-calzado-peru-son-microempresas-381243.aspx>

Badiou (1972). Medición y métodos de recolección. Recuperado de.

<http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO6F.pdf>

Aranda L. (s.f). Recuperado. file:///C:/Users/Usuario/Desktop/IX/Incentivos.pdf

Arias, M. (2006). “Metodología de la investigación”. Recuperado de

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Cabrejos D. & Mejía K. (2013) Mejora de la Productividad en el Área de Confecciones de la empresa Best Group Textil S.A.C mediante la aplicación de la metodología PHVA. (Trabajo de grado). Universidad San Martín de Porres - Perú. Recuperado de

http://www.usmp.edu.pe/PFII/pdf/20131_3.pdf

Calimeri M. (s.f). Generalidades sobre las compras. Recuperado de

<https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/03/compras-un-enfoque-estrategico-leonel-cruz.pdf>

Drucker, P. (2006) Management: Tasks, Responsibilities, Practices. Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-productividad-laboral-y-empresarial/>

Fisher L. & Espejo J. (2005) Mercadotecnia. Tercera edición. Recuperado de

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.html>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). “Metodología de la investigación científica”. México DF: McGraw-Hill.

Herrera, C. (2006). Producción. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/concepto-tecnologia/>

Huamán J. (2016). "Las Mypes en el Perú". Recuperado de.

<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Quintero Y. (2008). Administración II. Instituto Universitario de Tecnología "Rufino Blanco Fombona" - Venezuela. Recuperado de <http://administraciondeempresasii.blogspot.pe/2008/06/productividad-y-administracin-de.html>

Murillo (2008). "La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica". Recuperado de https://www.academia.edu/6042104/la_investigación_aplicada_una_forma_de_conocer_las_realidades_con_evidencia_científica

Orozco E. (2015) Plan de mejora para aumentar la Productividad en el área de producción de la empresa Confecciones deportivas Todo Sport. Chiclayo – 2015. (Trabajo de grado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/2312/1/Orozco%20Cardozo%20Eduard.pdf>

Reyes M. (2015) Implementación del ciclo de mejora continua Deming para incrementar la productividad de la Empresa Calzados León en el año 2015. (Trabajo de grado). Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/181/reyes_lm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero R. (2005) Marketing. Editora Palmir E.I.R.L. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Ulco C. (2015) Aplicación de Ingeniería de Métodos en el Proceso Productivo de cajas de Calzado para mejorar la productividad de Mano de Obra de La Empresa Industrias Art Print. (Trabajo de grado). Universidad César Vallejo. Recuperado de.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/182/ulco_ac.pdf?sequence=1

Zanabria Y. (s.f.). Gestión de costos de producto. Instituto Tecnológico de la Producción, Citeccal. Perú.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
<p>¿Cómo es la evolución de la Productividad en promedio en las <u>Mypes del calzado</u> ubicadas en la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir en el periodo 2015 - 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: M Determinar la productividad en las <u>Mypes</u> del calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión del distrito de El Porvenir en el periodo 2015 - 2017.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO. 1-Medir el rendimiento de los trabajadores 2- Medir las tasas de devoluciones. 3- Medir los desperdicios de cuero 4- Medir el volumen de compras 5- Medir el número de proveedores 6- Medir el número de clientes frecuentes de las MYPES del calzado en la avenida Sánchez Carrión de El Porvenir.</p>	<p>Hi: La productividad en promedio ha disminuido en las MYPES del calzado ubicadas en la avenida Sánchez Carrión reflejadas en rendimientos por trabajador en producción y ventas, tasas de devoluciones de calzado, tasas de desperdicios de cuero, volúmenes de compras de insumos, número de empresas proveedores de insumos, cartera de compradores frecuentes.</p>	<p>Productividad</p>	<p>Quintero (2008), Productividad es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.</p>	<p>Para medir la variable Productividad se utilizará fuentes documentarias , dirigida a las <u>Mypes del calzado</u> en la avenida <u>Sánchez Carrión</u> del distrito de El Porvenir 2017.</p>	<p>Producción</p> <p>Compras</p> <p>Ventas</p>	<p>Número de trabajadores Volumen Producido Mermas de cuero Cantidad de devoluciones</p> <p>Número de trabajadores Volumen de compras Número de proveedores Plazos de entrega</p> <p>Número de trabajadores <u>Volúmen de ventas</u> Número de clientes frecuentes Plazos de entrega</p>	<p>Razón</p>

PRODUCCIÓN AÑO (0)

PRODUCCION POR ESTACIÓN	AÑO	MESES	N° TRABAJADORES	VOLUMEN PRODUCIDO (N° PARES)	MERMAS DE CUERO	CANT. DE DEVOLUCIONES
Primavera	2015	Oct.				
		Nov.				
		Dic.				
Verano	2016	En.				
		Feb.				
		Mar.				
Otoño		Abr.				
		May.				
		Jun.				
Invierno		Jul.				
		Agost.				
		Set.				

PRODUCCIÓN AÑO 1 (ACTUAL)

PRODUCCION POR ESTACIÓN	AÑO	MESES	N° TRABAJADORES	VOLUMEN PRODUCIDO (N° PARES)	MERMAS DE CUERO	CANT. DEVOLUCIONES
Primavera	2016	Oct.				
		Nov.				
		Dic.				
Verano	2017	En.				
		Feb.				
		Mar.				
Otoño		Abr.				
		May.				
		Jun.				
Invierno		Jul.				
		Agost.				
		Set.				

VENTAS AÑO (0)

PRODUCCION POR ESTACIÓN	AÑO	MESES	N° TRABAJADORES	VOLUMEN DE VENTAS	N° CLIENTES FRECUENTES	PLAZOS DE ENTREGA / DIAS
Primavera	2015	Oct.				
		Nov.				
		Dic.				
Verano	2016	En.				
		Feb.				
		Mar.				
Otoño		Abr.				
		May.				
		Jun.				
Invierno		Jul.				
		Agost.				
		Set.				

VENTAS AÑO 1 (ACTUAL)

PRODUCCION POR ESTACIÓN	AÑO	MESES	N° TRABAJADORES	VOLUMEN DE VENTAS	N° CLIENTES FRECUENTES	PLAZOS DE ENTREGA / DIAS
Primavera	2016	Oct.				
		Nov.				
		Dic.				
Verano	2017	En.				
		Feb.				
		Mar.				
Otoño		Abr.				
		May.				
		Jun.				
Invierno		Jul.				
		Agost.				
		Set.				

Anexo 4

Planificación: Datos documentales de la Productividad

Ficha Técnica

Autor: Rodrigo Antonio Cedrón Alvarez

Procedencia: Universidad César Vallejo

País: Perú

Año: 2017

Versión: Original en idioma Español.

Administración: Base de datos

Duración: 60 min (aproximadamente).

Objetivo: Medir la Productividad

Dimensiones: Contiene:

- Producción
- Compras
- Ventas

Anexo 5

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alex Edmundo Adriamín Jiménez, titular del DNI. N° 27715521, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente T.P, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de análisis documental), a los efectos de su aplicación a los documentos de las Mypes de calzado;

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			0
Amplitud de contenido			0
Redacción de los Ítems			0
Claridad y precisión			0
Pertinencia			0

En Trujillo, a los 16 días del mes de junio del año 2017

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lesvia Zenaida Lozano Miranda, titular del DNI. N° 17932960, de profesión Ing. Industrial - MBA., ejerciendo actualmente como Consultora Empresarial - Docente, en la Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de análisis documental), a los efectos de su aplicación a los documentos de las Mypes de calzado,

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X	
Amplitud de contenido		X	
Redacción de los Ítems		X	
Claridad y precisión		X	
Pertinencia		X	

En Trujillo, a los 16 días del mes de Junio del 2017

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Guerrero Ramirez, titular
del DNI. N° 80396738, de profesión
Administración, ejerciendo
actualmente como Director. UCV, en la
Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de análisis documental), a los efectos de su aplicación a los documentos de las Mypes de calzado.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		✓	
Amplitud de contenido		✓	
Redacción de los Ítems		✓	
Claridad y precisión		✓	
Pertinencia		✓	

En Trujillo, a los 19 días del mes de Junio del
2017

Anexo 5

