



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de compras y cadena de suministros en el área de  
materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Rojas Ariza, Manuel Alejandro (orcid.org/0000-0001-7611-7422)

**ASESOR:**

Dr. Garcia Yovera, Abraham Jose (orcid.org/0000-0002-5851-1239)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

### **Dedicataria**

Dedico a mi madre y padre que siempre me dieron su apoyo incondicional y lucharon para darnos lo mejor.

### **Agradecimiento**

Doy gracias a mi madre, padre y hermanas por brindarme siempre su apoyo y soporte, a mi profesor por brindarme los conocimientos para culminar mi tesis y a mis amigos que estuvieron en mi camino.

## Índice de contenido

Carátula	i
Dedicataria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I INTRODUCCIÓN .....	1
II MARCO TEÓRICO .....	5
III METODOLOGÍA .....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación: .....	13
3.2 Variables, Operacionalización.....	14
3.3 Población y muestra.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	16
3.5 Procedimiento: .....	17
3.6 Método de análisis de datos:.....	17
3.7 Aspectos éticos: .....	18
IV RESULTADOS .....	19
V DISCUSIÓN.....	23
VI CONCLUSIONES .....	27
VII RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS .....	34

## Índice de tablas

Tabla 1. Gestión de compras y el aprovisionamiento.....	19
Tabla 2. Gestión de compras y el almacenamiento.....	20
Tabla 3. Gestión de compras y distribución.....	21
Tabla 4. Gestión de compras y cadena de suministros.....	22

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo Determinar la relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023; en su metodología el tipo de estudio fue aplicada, con un diseño no experimental, bajo un enfoque cuantitativo y nivel correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 20 trabajadores. Para el procedimiento de recolección se usó el análisis exploratorio, evaluando las variables gestión de compras y cadena de suministro, a la vez, se utilizó el instrumento cuestionario, que constó de 18 interrogantes para la primera variable y 18 interrogantes para la segunda, de acuerdo a la escala de Likert. Para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-26, con datos organizados en cuadros simples de doble entrada, frecuencia relativa y absoluta. Finalmente se concluye que existente grado de correlación positiva media, con un valor de 0.481, aseverando una relación directa de la variable gestión de compras y cadena de suministros, asimismo, se logró un Sig. Bilateral de 0.032 menor a 0.05, obteniendo rechazar la hipótesis nula y finalmente aceptando la alterna.

**Palabras clave:** Gestión de compras, Cadena de suministro, Trabajadores.

## **Abstract**

The objective of the study was to determine the relationship between purchasing management and supply chain in the materials area of a Nasca mining company, 2023; In its methodology, the type of study was applied, with a non-experimental design, under a quantitative approach and correlational level. The population and sample consisted of 20 workers. For the collection procedure, exploratory analysis was used, evaluating the purchasing management and supply chain variables, at the same time, the questionnaire instrument was used, which consisted of 18 questions for the first variable and 18 questions for the second, according to the Likert scale. For data processing, the SPSS Vers-26 program was used, with data organized in simple tables with double entry, relative and absolute frequency. Finally, it is concluded that there is a degree of average positive correlation, with a value of 0.481, asserting a direct relationship between the purchasing management and supply chain variable, likewise, a Bilateral Sig. of 0.032 less than 0.05 was achieved, obtaining the rejection of the hypothesis. null and finally accepting the alternative.

**Keywords:** purchasing management, supply chain, workers.

## I INTRODUCCIÓN

Actualmente, los procesos de compras realizan una de las operaciones más importantes dentro de las empresas, siendo el área responsable que abastece en bienes y servicios imprescindibles que las áreas requieren para su oportuno funcionamiento, por ello es necesario las coordinaciones necesarias entre todos involucrados en este proceso. Su mal funcionamiento puede acarrear serias dificultades a la organización incluso su permanencia en el mercado. Por lo tanto, su buen funcionamiento nos ayudará a mejorar la cadena de suministro.

Así mismo, Espinosa, Ruiz, Roche, García, Castillo y Mora, (2022) en su artículo donde buscó definir el proceso de gestión de compra de artículos ópticos y optométricos, para otorgar un bien y/o servicio de calidad a los usuarios. Teniéndose en consideración investigaciones con respecto a la compra, a parte de los objetivos, funciones, inventarios y proveedores. Detectándose regularidades al momento de realizar una conceptualización operativa. Concluyendo que, de lo hallado, y esta al estar de forma regular se brinda una conceptualización operativa de los procesos de gestión en compras de los artículos anteriormente mencionados.

Salas, et. al. (2019). En un trabajo el Colombia, Evaluación de la cadena de suministro buscaron la medición de cada nivel de competitividad y productividad en el rubro metalmecánico. En donde este sistema reproduce un sistema real de producción, siendo de beneficio en la ejecución de una investigación detallada de la conducta en cada proceso dentro de una cadena de abastecimiento, capacidad y tiempo, el mismo que no calcula con certeza como la herramienta lo plantea. Concluyendo que este sector ha ido creciendo económicamente en el país, haciendo necesario optimizar y su mejora continua en cada proceso productivo, realizándose con el monitoreo y control de cada indicador apropiado.

Silva, (2017). Planteó como objetivo, de este artículo, crear una nueva estrategia de colaboración entre los diversos eslabones de la gestión de la cadena de suministro y su revisión desde la parte logística y el medio ambiente. Teniendo presente trabajos revisados con respecto al GSCM, misma que destaca el diseño de una herramienta de apoyo para incluir un nuevo proceso y canal del SC, los cuales se encuentran enfocados a la remanufactura, reprocesamiento y reutilización de cada producto en desuso, los mismos que se generan en la SCM normal. Concluyéndose que cuando existe un flujo de la información permite la

reducción de los excesos de inventarios, retraso en las ordenes de producción e inseguridad en las demandas.

Sánchez, Pérez, Sangroni, Cruz, y Medina, (2021). En el artículo buscó que se analice el reto actual de la logística y la cadena de suministro pos-Covid-19. A través de un análisis bibliométrico, el cual permitió detectar su principal línea de estudio acerca de la temática, lo que permitió realizar un comparativo con diversas revistas de gran nivel en distintas áreas de conocimiento y los trabajos con expertos para validar los retos que se obtienen. Concluyendo en que en su principal línea de estudio como la formación de un nuevo profesional permiten que se enfrente con ingeniería renovada los aspectos reales y su gestión de inventarios, permitiendo que se agote cada recurso y compra a forma de caos.

Navas, y Castillo, (2021). Este artículo que se Analice cada actividad clave, así como las estrategias en la interacción de Marketing-Administración de Operaciones y Cadena de Suministro. Realizándose para ello la revisión literaria, empleando cada artículo científico del 2009-2021, siendo estos bajo el acceso abierto, analizando para ello cada base de dato como: WOS, SCOPUS, SCIENCE DIRECT y EMERALD. Concluyendo que el mecanismo de alineación de la interfaz, tienden a depender de la empresa y sus relaciones con los mercados, por ello la sinergia del marketing con otra función generarían un nivel mayor en cuanto a competitividad de la organización, esto por la eficiencia de la interfaz.

Fontalvo, De la hoz, Mendoza, (2019). En el artículo ejecutado busco que se analice de forma sistemática cada componente y proceso logístico que se desarrollan al gestionar la cadena de suministro, permitiendo la comprensión de cada característica e interacción y criterio de medición para la evaluación del desempeño. Concluyendo que el trabajo se estructuro en una unidad de conocimientos, describiéndose cada proceso inherente en la cadena de suministro, logrando comprender la interrelación que se dan entre los mismos. Destacándose a la vez, la relevancia de la administración de una cadena de suministro y su medida de desempeño que valora la administración logística y su desarrollo de una estrategia que lo diferencie en relación a diversos competidores.

Este estudio se realizó en una empresa Minera, la misma que se encuentra ubicada en la provincia de Nasca, la cual se dedica a la explotación de relaves para recuperar los elementos de valor como Cobre, Hierro y Zinc. Asimismo, en la

empresa se ha observado que tiene problemas en el área de materiales, tales como: ineficiente elección de proveedores que incumplen la entrega de los pedidos, duplicidad en el requerimiento por parte de los usuarios en las descripciones del sistema SAP y poca capacidad en almacenamiento, por consiguiente, trae como consecuencia que los materiales no llegan en las fechas establecidas, correcciones al momento de consolidar los requerimientos y limitaciones en la cobertura de materiales. El actual trabajo pretende que se determine una existente relación de la gestión de compras y cadena de suministros brindando alternativas de solución al problema.

Formulación del problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?

Problemas específicos: ¿Cómo se relaciona la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?; ¿Cómo se relaciona la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?; ¿Cómo se relaciona la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?

Sobre la justificación del estudio, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), se tiene en cuenta la valoración teórica, y el objetivo es utilizar las teorías y cada concepto que son fundamentales al gestionar las compras y cadena de suministros para lograr conocimientos en el campo y proponer acciones que mejoren el funcionamiento. A la vez, es muy importante entender cada necesidad y beneficio entendiendo cada uno de los factores que tienen mayor importancia en la selección del método de minado y confiables. De igual manera, al obtener cada resultado se hará entrega de la recomendación correspondiente que permita solucionar y desarrollar de modo eficaz el problema suscitado, por otro lado, posee una justificación práctica, ya que se realizara el estudio en el momento para ello se aplicaran diversas herramientas que ayuden a lograr los resultados, con el apoyo de un cuestionario con diversas interrogantes, así como la técnica de la encuesta, asimismo se posee una justificación **metodológica**, ya que posee un proceso científico estructurado de acuerdo a nuestra guía de productos acreditables determinado por la universidad. Y finalmente una justificación **social**, ya que el

estudio permitirá ayudar en primer lugar a la empresa al identificar la problemática y pueda tomar las acciones que subsanen su deficiencia, por otro lado, ayudara a los trabajadores a utilizar métodos y procedimientos eficientes y mejoren su desempeño, a la vez ayudara a otras empresas que tengan el mismo problema, a la vez, ayudará a que diversos investigadores profundicen en el tema estudiado.

Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023

Objetivos específicos: Determinar la relación de la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.; Determinar la relación de la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.; Determinar la relación de la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

Hipótesis general:  $H_1$  Existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.,  $H_0$  No existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

## II MARCO TEÓRICO

A continuación, se describen cada antecedente de nuestras variables de estudios. Ochoa, y Pérez, (2016), en el estudio cuyo objetivo fue analizar los sistemas de gestión de compras en una compañía automotriz de motocicletas de la ciudad de Cuenca. Siguiendo una metodología descriptiva, cualitativa, para el cual utilizó una entrevista a profundidad, en la que obtuvo como resultados que existe evidencia física que existe una buena valoración y análisis de la gestión de compras, así como los datos numéricos ofrecidos sirvieron como base para tomar buenas decisiones e iniciar con un diseño de gestión de compras, logrando concluir que es de vital importancia que se generen procedimientos y políticas de compras para un sistema de control eficiente.

Lozano, y Delgado, (2015), con el trabajo en Ecuador, busco determinar como la cadena de suministros incide en la competitividad de cada mercado de la comunidad andina de naciones, Ecuador, Se utilizó una metodología correlacional y descriptiva, teniendo en cuenta una encuesta aplicada en el área de compras, exportación y logística de diversas compañías metálicas y entrevistas a los gerentes de dichas áreas, de los cuales se obtuvo como resultados que el país de estudio presenta una participación favorable en las exportaciones que realiza al país de Colombia con un 23,46% de FOB y en Perú con un 19,12%, por ende, llegaron a concluir que existe deficiencias en la cadena de suministro, lo que conlleva a aprovechar las preferencias de los aranceles.

Barrios, (2021), con el trabajo cuya finalidad es el análisis del proceso de compras en el departamento administrativo de Fiducoldex e implementar estrategias para su mejoramiento, Colombia, La metodología es de carácter propositivo-descriptivo, cualitativo, basado en la observación y data específica sobre la realidad estudiada, mediante entrevistas semiestructuradas hacia los colaboradores que llevan dicho proceso de compras con el propósito de lograr una visión detallada de acorde a los que se propuso, en base a ello, se concluyó que existen retrasos generalizados en brindar respuestas en las compras, que conlleva a la falta de calidad en los procesos comprados con las operaciones de las demás áreas.

Cerqueira, (2019), Con el trabajo en los Olivos, cuyo propósito fue determinar cómo se relaciona la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial

Importadora Sudamericana, El estudio elaborado empleo un nivel correlacional, bajo el diseño no experimental transversal, su población, así como también la denominada muestra fueron 45 empleados. Su técnica se estableció a una encuesta y determino para recabar los datos a un instrumento denominado cuestionario, el que consto de interrogantes de acuerdo a cada variable en estudio, la validez el instrumento fue validado por especialistas en el tema y posteriormente se efectuó en el software el Alfa de Cronbach; asimismo se brindó respuesta a cada hipótesis mediante el Rho Sperman, el mismo que obtuvo un valor que oscilo el 0,762, una relación positiva. El autor llego a concluir de una existente relación de la gestión de compras y la cadena de suministros en la entidad objeto de estudio, por ello de acuerdo a la estadística se logró determinar en el trabajo posee una correlación positiva perfecta, por lo que lograron interpretar que una eficiente gestión de compras servirá de elementos que analicen la cadena de suministros, siendo uno de los procesos que evalúen de forma sistemática la relación existente que se efectúa al gestionar la compra permitiendo que abastezca de forma positiva a cada uno de los clientes.

Santillan, (2016), en su trabajo cuyo propósito es determinar la incidencia de la Gestión de compras y de calidad de los trabajadores administrativos en la Subgerencia de Logística - Reniec, la metodología empleada fue mixta, mediante la aplicación de entrevistas a los jefes y asesores de contratación y encuesta a los operadores logísticos, en los cuales se logró entre los resultados que hay deficiencias en las instituciones, debido a que no cuentan con una planificación apropiada para el proceso de administración de compras y contrataciones, además existe una inadecuada motivación en los colaboradores para la correcta aplicación de sus actividades y operan con ineficientes tecnologías, logrando concluir que son engorrosos y lentos los controles de las gestión, por lo tanto deben ser implementados, por otro lado, se debe capacitar a los colaboradores para que se encuentren altamente motivados y tengan conocimiento en todo el proceso logístico.

Román, (2019), en la investigación en Lima, cuyo fin es determinar la relación de la gestión de compras y la rentabilidad en la constructora Novo Home SAC, siguiendo el estudio, estuvo bajo el tipo descriptivo, explicativo, de corte transversal, asimismo contaron que se trabajó con un diseño no experimental, teniendo en

cuanta a 40 colaboradores del área de compras, a quienes se les encuestó y se pudo obtener como resultados que existe una relación positiva con un valor de 0,772 de cada variable en estudio, y un grado de significancia con una valoración de 0,05; del mismo modo, se encontró que a rentabilidad se encuentra expuesta a la gestión de compras con un 59,7%, logrando concluir que existe una relación altamente considerable por cada variable investigada, logrando aceptar la hipótesis alterna.

Romero, y Salazar, (2018), con el estudio en San Juan de Lurigancho, cuyo propósito fue analizar la Gestión de compras en la compañía distribuidora MOLI S.A.C. Empleó en su metodología el conocido enfoque cuantitativo, bajo un nivel descriptivo, y estableciendo el corte transversal, para finalmente aplicar el diseño no experimental, teniendo en cuenta a 40 colaboradores a quienes se les encuestó y se obtuvo como resultados que la gestión de compras posee un Alfa de Cronbach de 0,853, logrando así concluir, que el 20% demostró que la gestión de compras está en un nivel bajo, lo que significa que se debe implementar un gestión de compras correcta y de esa manera poder reducir el porcentaje de falencia y se mejore la rentabilidad de la empresa.

Altez, (2017) en su investigación busco analizar la gestión de la cadena de suministro: mediante el modelo SCOR en una pyme de confección de ropa industrial en Lima, para la cual utilizó un estudio descriptivo, de enfoque cualitativo, siendo realizada por un estudio exploratorio y concluyente, logrando así concluir que el modelo SCOR tiene muchos procesos, de los cuales, dentro de su cadena, no logran satisfacer los estándares mínimos de los consumidores del CSCMP, sumado a ello, las características son traducidas en factores que no hacen que la gestión de compra se realice de forma correcta.

Capuñay, y Collantes, (2021) con el trabajo cuya finalidad fue establecer como la Gestión de la cadena de suministro reduce el costo de la compañía Despensa Peruana S.A Chiclayo. Mediante una investigación descriptiva, aplicada, en que se encontró como resultados que existen deficiencias repartidas que producen costos logísticos elevados, en el área de abastecimiento, generando que existan demoras al entregar cada producto al proveedor, asimismo el área de almacén carece de una buena clasificación de sus productos y distribución, logrando así concluir que existe homologación entre los proveedores para que se actualicen su información

y de esa manera se puedan mejorar los tiempos de pedidos en el área de almacén a través de una metodología 5S, conteo cíclico y clasificación ABC.

Por otro lado, procedemos a que se describa las bases teóricas de la variable Gestión de compras

El autor la describe a aquellas adquisiciones o compras, que se basa en dar suministro de forma ininterrumpida de servicios, materiales o bienes, para incluirlos de forma indirecta o directa en la cadena de producción. Por ende, se tienen que abastecer de adecuadas cantidades, en el tiempo correcto, con los precios fijos y en el ambiente solicitado por el cliente, en el tiempo estipulado previamente. (Heredia, 2013).

Según, Martínez (2013) La describe a aquella satisfacción de la necesidad de materiales al mercado objetivo, brindando planear, controlar y finalmente ejecutar para que logre el abastecimiento deseado. De acuerdo a ello, debe existir una coincidencia con el área de compras para que exista una buena comunicación con el resto de departamento y se siga con cada objetivo empresarial.

Importancia: Según Escudero (2014), es de vital importancia, para que se abastezca de manera correcta a la organización, volviendo en necesidad para las empresas que serán los clientes y de esa manera la empresa pueda lograr sus objetivos de manera adecuada, evitando que se incrementen los costos. Cuando una empresa necesita comprar bienes o contratar servicios, necesita contar con proveedores que los produzcan o los vendan, revisar las ofertas recibidas, seleccionar un proveedor y negociar las compras.

Finalidad: según, Marchena (2017) señaló como finalidad está basada en la satisfacción de cada necesidad de la organización, para ello tiene en cuenta que la decisión ayudará a contribuir e incrementar la inversión en efectivo, manteniendo un equilibrio entre los objetivos planteados. Fases del ciclo de compras, las mismas que se deben de cumplir de manera repetida y obligatorio, poniendo en marcha el buen funcionamiento y se cumplan con las necesidades de los clientes.

Fases del ciclo de compras según, García (2015) se basa en un grupo de operaciones llevadas a cabo, con la finalidad de realizar las operaciones de compras. En la misma, que su complejidad va a depender de diversos factores como el volumen de la organización, por el cual se dividen la siguiente fase:

Analizar la solicitud de compra: el departamento de la empresa que requiere la adquisición de un determinado producto o servicio comunicará tal necesidad al área competente en la materia, generalmente el departamento de compras. En la sociedad de compra se deberán determinar las características precisas de la solicitud respecto a aspectos tales como cantidad necesitada o las calidades que se requieren, de forma que el pedido final se ajuste de forma precisa a los requerimientos de quien lo pide. En este momento del proceso, la empresa habrá de tener presente los pedidos previamente realizados por el área correspondiente, con datos tales como la frecuencia con que se realiza el pedido, el tiempo que el mismo tarda en ser servido, el volumen mínimo que el proveedor envía o la cantidad de producto que ha sido adquirido previamente, para evitar distorsiones en el almacenaje o detectar irregularidades en las cantidades a adquirir. Para ello, se contará en la empresa con fichas o aplicaciones informáticas que aporten dicha información al departamento de compras.

Selección de proveedores: a su vez, esta fase se subdivide en dos momentos diferenciados: Investigación, se trata de conocer los posibles proveedores a los que la empresa puede recurrir para obtener los bienes y servicios que requieren para desarrollar su actividad económica. La realización adecuada de esta tarea permite a la empresa contar con la más amplia base de datos eligiendo al proveedor que este adaptado a cada necesidad del pedido que puede requerir de forma especial cuestiones tales como el precio, la rapidez del servicio, la calidad del producto o los servicios postventa ofrecidos.

Selección: tras contar con toda la información previamente expuesta, procede seleccionar al proveedor más adecuado para la empresa, teniendo presente que, si bien el elemento precio suele ser el más relevante, no siempre es el único ni más importante.

Negociaciones con los proveedores: tras haber sido seleccionado el proveedor que cumple de forma más precisa los requerimientos de la empresa, procederá el inicio de las negociaciones con la finalidad de conseguir que mejore la condición de partida inicialmente consideradas. Además, se procederá a la fijación contractual de las condiciones que han sido inicialmente ofertadas.

Seguimiento del pedido: tras la realización del pedido, procede realizar por parte de la empresa el seguimiento del mismo en orden a determinar el cumplimiento de los plazos de entrega concretados en el mismo, para ello, es muy importante el empleo de sistemas de tracking o

seguimiento del pedido, tal y como se detalla en el apartado correspondiente de este libro. Recepción del pedido: Luego de haberse recepcionado el pedido en las instalaciones del negocio, se va a proceder a verificar la precisión de los mismos, con lo que se ha solicitado en el pedido. En cuanto a cantidad y todas las especificaciones. Si se llega a un acuerdo total, al recibir el pedido se comunicará a la autoridad competente el pago. En caso de disputa, se intentará resolverla de manera amistosa con el proveedor del servicio antes de iniciar un proceso formal de quejas. Sin embargo, se debe monitorear viendo su método más eficaz.

Dimensiones: se estableció según lo descrito por Martínez, (2013) tales como: Planeación: indica que el suministro genera fuentes potenciales, y para lograr resultados en la evaluación de sus proveedores potenciales, se decide a quien se le compra y cómo. Para analizar si es lo suficientemente adecuado y que satisfaga de forma plena cada necesidad y condición de seguridad efectivas, participamos en una evaluación profunda del desempeño de la empresa.

Ejecución: Luego de evaluar a los proveedores que cumplan con nuestras expectativas entre los postulantes y lograrán el reconocimiento del mercado en sus rubros, comenzaremos a licitar, para ello se debe cumplir con cada condición política de contratación. Luego de recibida cada oferta, deberán ser comparadas para evaluar el precio de acuerdo con la calidad.

Control y seguimiento: Encontrar un contrato aprobado no solo elimina las responsabilidades del departamento de adquisiciones, ya que la liberación de adquisiciones requiere un seguimiento continuo, que incluye visitas de los proveedores a nuestras instalaciones; para cumplir con nuestros pedidos de manera más segura y evitar retrasos en la entrega de nuestros productos.

Tome las precauciones de seguridad adecuadas durante el almacenamiento.

### **Cadena de suministrosnos a que se describa las bases teóricas de la variable**

Según, Solórzano, (2018), manifiesta que está definida como aquel conjunto o proceso necesario para la satisfacción, iniciando desde el suministro de la materia prima, así como productos semielaborados o terminados, estableciéndolo desde el origen hasta los destinos en cada centro de conmutación o distribución.

Gema, (2008) la cadena de suministro Son reglas que permiten cambios en insumos, bienes o habilidades, procedimientos y prácticas de gestión. Esto significa

que el programa encargado de organizar o programar las tareas a realizar para visualizar, obtener y modificar los componentes modificados muestra un elemento en esta línea para abrirlo efectivamente al público en general.

Por otro lado, Christopher, (2016) afirma que se le conoce como “la gestión de las relaciones ascendentes y descendentes con las proveedoras y el cliente con la finalidad de brindar valores superiores a los clientes a un inferior costo de la cadena de suministro. Por otro lado, para los componentes su concepto original también parte de la estrategia de la empresa, los mercados o segmentos y las propuestas de valor, para desembocar después en los diseños de la cadena de suministro integral.

Objetivo: según, Chopra y Meindl (2013) El propósito primordial es que se satisfaga cada necesidad del cliente y en el proceso obtener ganancias o ganancias para tener éxito. Sin embargo, esto debe hacerse maximizando el valor total creado, que es la diferencia de lo que paga el cliente por su producto final y lo que paga la cadena de suministro para que se cumplan los pedidos. Por lo tanto, es necesario diseñar adecuadamente la cadena de suministro para que pueda coordinarse entre diversas etapas y partes interesadas, respetando las estrategias competitivas empresariales.

Según, Carreño (2018) el antecedente de la cadena de suministro: es la práctica de almacenar y transportar mercancías desde la antigüedad; pero, irónicamente, no se encuentra una definición oficial de la terminología hasta 1985, cuando se fundó la Corporación Nacional de Logística en 1963, el Comité de Gestión Logística de EE. UU. (NCPDM) pasó a llamarse Comité de Gestión Logística (CLM), definiendo que la logística en los años 1960 fue un aspecto descuidado de la gestión centrada que reduzca el costo de producción.

Drucker (1962), indico que ahora se sabe mucho más sobre distribución, asimismo, existen muchos especialistas en todas las etapas: envío y almacenamiento, ventas y hábito de compra del consumidor, etiquetados y embalaje, factoring y seguro. Asimismo, una gran institución pública necesita dos o tres consultores de distribución, entre muchos en la industria, el estado e incluso una universidad, ninguno puede mencionar a un candidato calificado (...).

Una cadena de suministro consta de compañías que coordina y coopera para aprovechar cada oportunidad del mercado y lograr la satisfacción de cada

necesidad del cliente. Por otro lado, estas compañías que componen la cadena de suministros son un proveedor, fabricante, distribuidor, minorista y los propios consumidores denominados finales. Las cadenas de suministro se esfuerzan por gestionar los flujos del producto, información y dinero que se produce en estas redes, porque la gestión de estos flujos de manera integrada mejora los servicios para los clientes y aumentar los ingresos de la cadena de suministro.

Dimensiones: de acuerdo al autor John y Coyle, (2013) describen las siguientes.

Aprovisionamiento: indica: “El aprovisionamiento involucra la actividad de la industria en la logística. Crea costos de transporte, y el impacto de las invitaciones está relacionado con la ubicación de la materia prima y bienes que compramos que satisfagan la demanda. Involucra costos, que a su vez afectan la logística como un entero.”

Almacenamiento: se le conoce como aquel requerimiento de una demanda, la misma que es constante, según lo que los clientes quieren obtener, significa el costo financiero de almacenamiento y almacén, el dinero invertido en ellos son materiales que ocupan ciertos espacios, siendo necesarios para almacenamiento. Lo justo y necesario para una mejor distribución en la oferta.

Distribución: es descrita como uno de los canales de distribución, los mismos que consisten en una o diversas organizaciones o algún individuo involucrado en los flujos de un bien o servicio, información y dinero, la cual puede ser desde la producción hasta el destino; por otro lado, también se puede ver como las estructuras físicas y el intermediario mediante el cual pasan estas corrientes.”

### III METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación:

Tipo: Fue aplicada, El autor Caballero, (2015), la misma que es descrita como fáctica ya que el objeto a investigar es una de las partes de las realidades concretas que se brindan en el tiempo y ocupan espacio.

Diseño: fue no experimental. Lo investigado fue sin la manipulación intencional de cada variable. Asimismo, el autor indica que este estudio o fenómeno no manipula de manera deliberada la variable que se estudia” (Hernández, et. al, 2014).

Se conto con un enfoque cuantitativo, el autor indica que se realiza midiendo de forma estadística cada variable en un entorno determinado; se estudia cada medición alcanzada, empleando un procedimiento estadístico y extrayendo conclusiones finales (Hernández, et. al, 2014).

Asimismo, el estudio fue del nivel correlacional, la misma que tiene como fin la determinación de aquel grado de relación existente entre cada variable en estudio. De acuerdo a ello, este trabajo se encarga de medir cada factor para posteriormente aplicar la prueba de hipótesis establecida e indicar la respectiva correlación. Sin embargo, aunque estos trabajos correlacionales no establecen de manera directa la elación causal, el mismo si aporta un indicio sobre una posible causa del fenómeno (Arias, 2012).

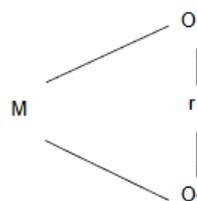
Dónde:

$M$  = Muestra

$O_1$  = Gestión de compras

$O_2$  = Cadena de suministro

$r$  = relación entre las variables



### **3.2 Variables, Operacionalización**

#### **Variable 1: Gestión de compras**

##### **Definición Conceptual**

La describe a aquellas adquisiciones o compras, que se basa en dar suministro de forma ininterrumpida de servicios, materiales o bienes, para incluirlos de forma indirecta o directa en la cadena de producción. Por ende, se tienen que abastecer de adecuadas cantidades, en el tiempo correcto, con los precios fijos y en el ambiente solicitado por el cliente, en el tiempo estipulado previamente. (Heredia, 2013).

##### **Definición operacional**

Este trabajo se realizará la medición mediante un instrumento, la misma que se realizarán mediante la siguiente dimensión: Planeación, ejecución y control & seguimiento

##### **Dimensiones**

###### **Planeación**

Indicadores

- Presupuesto
- Plan de compra
- Requerimiento

###### **Ejecución**

Indicadores

- Definición de proveedor
- Negociación de compra
- Generación de pedido

###### **Control y seguimiento**

Indicadores

- Proveedores
- Tiempo de entrega
- Verificación

**Escala de medición:** Ordinal

## **Variable 2:** Cadena de suministro

### **Definición Conceptual**

Gema, (2008) la cadena de suministro Son reglas que permiten cambios en insumos, bienes o habilidades, procedimientos y prácticas de gestión. Esto significa que el programa encargado de organizar o programar las tareas a realizar para visualizar, obtener y modificar los componentes modificados muestra un elemento en esta línea para abrirlo efectivamente al público en general.

### **Definición operacional**

Este trabajo se realizará la medición mediante un instrumento, la misma que se realizarán a través de las siguientes dimensiones: Aprovechamiento, almacenamiento y distribución.

### **Dimensiones**

#### **Aprovechamiento**

Indicadores

- Pedido
- Aprobar
- Registro

#### **Almacenamiento**

Indicadores

- Recepción
- Organización
- Ubicación

#### **Distribución**

Indicadores

- Tiempo
- Seguridad
- Resultado

**Escala de medición:** Ordinal

### 3.3 Población y muestra

**Población:** Se le conoce como aquel conjunto de casos definidos, limitados y disponibles que proporcionan las bases para un muestreo y cumplen con cierto criterio predefinido. Por otro lado, también se le describe como aquel objeto empelado por cada investigador sirviendo de suministro para lograr los resultados esperados, en otras palabras, es una terminología similar apropiada, determinada como un universo exploratorio. (Arias, et. al. 2016). La población fue de 20 empleados del departamento de materiales de una empresa Minera.

**Criterios de inclusión:** Se consideró a todos los colaboradores del área de materiales.

**Criterios de exclusión:** No se consideró a los trabajadores que no laboren en el área de materiales.

**Muestra:** es conocido como aquel subconjunto de la población, la cual asume un elemento o conjunto definido por el propietario en sus propiedades siendo este muy representativo. (Hernández, et. al, 2014). Para el estudio no se aplicó una muestra ya que se logró considerar al total de individuos.

**Muestreo:** Se considero al presente trabajo como no probabilístico, el autor Bernal (2016). La describe como uno de los métodos empleados que evalúan el tamaño de la muestra, depende de cada tipo de investigación que se planea ejecutar.

**Unidad de análisis:** Se consideró 20 trabajadores del área de materiales de una empresa Minera.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

**Técnicas:** Se utilizo una encuesta. De acuerdo a ello Sánchez y Reyes (2015) la describe como aquel método que recolecta información de un dato específico, analizando de un existente o fenómeno en función al objeto a estudiar. Asimismo, a través de la técnica, los investigadores obtienen datos que posteriormente les sirve para analizarla y posteriormente concluir el estudio. (Ñaupas, et. al; 2013)

**Instrumentos:** Para recopilar la información se llegó a emplear el cuestionario, El autor Hernández, et. al (2014), mencionan que, es un conjunto de interrogantes con referente a cada variable, las cuales van a ser evaluadas. Sánchez y Reyes (2015) especificaron que el cuestionario es un documento o

formato escrito con una serie de preguntas que se relacionan al objetivo de la investigación.

**Validez:** Sánchez y Reyes (2015) refieren que es aquella característica que alude a la herramienta que va a medir lo que plantea medir, evidenciando efectividad al recolectar los resultados de la competencia o del aspecto que pretende medir. Esta validez se llevó a cabo con tres expertos en la materia. Naghi. (2015). Refiere que son aquellos grados en que la evaluación esta midiendo lo que realmente pretende medir.

**Confiabilidad:** Hernández, Fernández y Baptista (2014). Refieren que existen varios instrumentos con los que se puede hacer la medición la confiabilidad, referidos a la formula, encontrándose dentro de un rango entre 0 a 1, enfocándose en el coeficiente de 0 que significa nula confiabilidad y 1 la máxima confiabilidad. Mientras que Valderrama, (2020) va a determinar de forma interna la consistencia del cuestionario, considerando al alfa de Cronbach, mismo que brinda la homogeneidad de los ítems, estableciendo un valor del 0 a 1.

### **3.5 Procedimiento:**

La presente investigación tiene las siguientes etapas:

Primero: Se solicito la autorización para la investigación a la empresa Minera de Nasca. Segundo: Búsqueda de artículos de las variables de la investigación. Tercero: Elaboración de la realidad problemática local. Cuarto: Formulación del problema general y específicos. Quinto: Establecer las justificaciones. Sexto: Formulación de objetivos e hipótesis. Séptimo: Investigación de antecedentes nacionales e internacionales. Octavo: Elaboración de bases teóricas y dimensiones de las variables. Noveno: Definición del tipo, enfoque, diseño y nivel de la estudio. Décimo: Selección de población y muestra. Onceavo: Selección de técnica e instrumento que se investiga

### **3.6 Método de análisis de datos:**

Al ser aplicado la encuesta a nuestra muestra establecida, se inició el procesamiento de datos de través conocido estadístico SPSS. De acuerdo, al autor Hernández (2015) indica que está referida a analizar lo efectuado tomando en

cuenta los niveles o baremos establecidos, la misma que puede ser descriptivo o inferencial. Descriptivo: de acuerdo a los autores se realiza analizando los datos mediante el estadístico SPSS, tomando en cuenta datos genéricos de acuerdo a cada variable en estudio, con la finalidad de especificar cada propiedad, características, conceptos, fenómenos determinados. Asimismo, el autor Hernández, (2018) indica que para el análisis Inferencial: se efectúa el análisis de cada hipótesis planteada a través de un coeficiente estadístico, que por lo general es de correlación, en la cual se plasma a través de cierto valor numérico, determinado cada hipótesis. Finalmente, de acuerdo a los resultados encontrados se logró interpretar de forma estadística, ya sea su correlación o nivel de significancia.

### **3.7 Aspectos éticos:**

En este trabajo se obtuvo la autorización de la organización, se salvaguardará el anonimato de los encuestados cuyos resultados serán con fines de investigación. La propiedad intelectual de los autores será respetada como también se cumplirán las normas APA. Barroso (2020) refiere que la ética es ciencia filosófica-normativa y teórica-práctica, estudiando aspectos de forma individual o social del hombre, esto como consecuencia de acciones morales humanas, de tal forma que los saberes, la escritura y honestidad de las personas chocan para alcanzar un punto en común. De acuerdo a la RS N° 0262-2020/UCV, en donde se busca promover la integridad científica de las investigaciones realizadas dentro de la universidad, con altos estándares de rigor científico, responsabilidad y honestidad, que permite asegurar la integridad de los saberes científicos, salvaguardando derechos y bienestar de los sujetos investigados y, de la propiedad intelectual.

#### IV RESULTADOS

En este apartado se logra describir cada resultado de acuerdo a cada objetivo plasmado.

**Objetivo específico 1:** Determinar la relación entre las Gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

Tabla 1. Gestión de compras y el aprovisionamiento

		Aprovisionamiento			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Gestión de compras	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	R de Pearson 0,059 Sig. (bilateral) 0,806
	Regular	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	
	Óptimo	0,0%	5,0%	85,0%	90,0%	
Total		0,0%	5,0%	95,0%	100,0%	

**Nota:** Para la tabla 01, se llegó a aplicar el estadígrafo de R de Pearson, permitiendo alcanzar una correlación bilateral de la variable gestión de compras y dimensión aprovisionamiento con un 0.059, ello permite que se induzca un existente grado de correlación positiva media, aseverando una relación directamente proporcional de la gestión de compras y el aprovisionamiento.

De acuerdo a ello para la hipótesis específica 01, se usó el R de Pearson, con un valor de Sig. Bilateral es 0.806 y por medio de la regla ( $\text{Sig. } 0.000 \leq 0.05$ ), se estableció aceptar la hipótesis nula y se rechaza la alterna, lo afirmado se sustenta en el cruce de porcentajes entre ambas, logrando establecer que la gestión de compras influye de forma óptimo con la dimensión aprovisionamiento con un 85.0%.

De acuerdo con el análisis inferencial, la empresa minera de Nasca, debería optimizar la gestión de compras y de esa manera mejorar el aprovisionamiento.

**Objetivo específico 2:** Determinar la relación de la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H1:** Existe relación entre la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**Ho:** No existe relación entre la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

Tabla 2. Gestión de compras y el almacenamiento

		Almacenamiento			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Gestión de compras	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	R de Pearson 0,477
	Regular	0,0%	5,0%	5,0%	10,0%	
	Óptimo	0,0%	45,0%	45,0%	90,0%	Sig. (bilateral)
Total		0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	0.033

**Nota:** Para la tabla 02, se llegó a aplicar el estadígrafo de R de Pearson, permitiendo alcanzar una correlación bilateral de la variable gestión de compras y dimensión almacenamiento con un 0.477, ello permite que se induzca un existente grado de correlación positiva media, aseverando una relación directamente proporcional de la gestión de compras y el almacenamiento.

De acuerdo a ello para la hipótesis específica 02, se usó el R de Pearson, con un valor de Sig. Bilateral es 0.033 y por medio de la regla ( $\text{Sig. } 0.000 \leq 0.05$ ), se estableció aceptar la hipótesis alterna y se rechaza la nula, lo afirmado se sustenta en el cruce de porcentajes entre ambas, logrando establecer que la gestión de compras influye de forma óptimo con la dimensión almacenamiento con un 45.0%.

De acuerdo con el análisis inferencial, la empresa minera de Nasca, debería mejorar la gestión de compras y de esa manera optimizar el almacenamiento.

**Objetivo específico 3:** Determinar la relación de la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H1:** Existe relación entre la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**Ho:** No existe relación entre la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

Tabla 3. Gestión de compras y distribución

		Distribución			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Gestión de compras	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	R de Pearson 0,453 Sig. (bilateral)
	Regular	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	90,0%	90,0%	
Total		0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,045

**Nota:** Para la tabla 03, se llegó a aplicar el estadígrafo de R de Pearson, permitiendo alcanzar una correlación bilateral de la variable gestión de compras y dimensión distribución con un 0.453, ello permite que se induzca un existente grado de correlación positiva media, aseverando una relación directamente proporcional de la gestión de compras y la distribución.

De acuerdo a ello para la hipótesis específica 03, se usó el R de Pearson, con un valor de Sig. Bilateral es 0.045 y por medio de la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se estableció aceptar la hipótesis alterna y se rechaza la nula, lo afirmado se sustenta en el cruce de porcentajes entre ambas, logrando establecer que la gestión de compras influye de forma óptimo con la dimensión distribución con un 90.0%.

De acuerdo con el análisis inferencial, la empresa minera de Nasca, debería mejorar la gestión de compras y de esa manera optimizar la distribución.

**Objetivo general:** Determinar la relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H<sub>1</sub>** Existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

**H<sub>0</sub>** No existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.

Tabla 4. Gestión de compras y cadena de suministros

		Cadena de suministros			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Gestión de compras	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	R de Pearson 0,481
	Regular	0,0%	5,0%	5,0%	10,0%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	90,0%	90,0%	Sig. (bilateral)
Total		0,0%	5,0%	95,0%	100,0%	0,032

**Nota:** Para la tabla 04, se llegó a aplicar el estadígrafo de R de Pearson, permitiendo alcanzar una correlación bilateral de la variable gestión de compras y cadena de suministros con un 0.481, ello permite que se induzca un existente grado de correlación positiva media, aseverando una relación directamente proporcional de la gestión de compras y la cadena de suministros.

De acuerdo a ello para la hipótesis general, se usó el R de Pearson, con un valor de Sig. Bilateral es 0.032 y por medio de la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se estableció aceptar la hipótesis alterna y se rechaza la nula, lo afirmado se sustenta en el cruce de porcentajes entre ambas, logrando establecer que la gestión de compras influye de forma óptimo con la cadena de suministros con un 90.0%.

De acuerdo con el análisis inferencial, la empresa minera de Nasca, debería mejorar la gestión de compras y de esa manera optimizar la cadena de suministros.

## V DISCUSIÓN

En este apartado se procede a contrastar nuestros resultados según cada objetivo que se planteó en nuestra investigación, los cuales pueden discutirse con otros estudios plasmados en nuestro marco teórico.

En referencia a nuestro objetivo general, se llegó a usar el R de Pearson, permitiendo que se alcance una correlación de la variable gestión de compras y cadena de suministros con un 0.481, por ello se induce con lo asentado de un grado de correlación positiva media, afirmando con ello de una relación directa y proporcional de la gestión de compras y la cadena de suministros. Para la hipótesis general, se llegó a usar el R de Pearson, logrando el Sig. Bilateral de 0.032 inferior al 0.05, por ello se llegó a aceptar la hipótesis alterna y seguidamente a rechazar la nula, por lo tanto, lo afirmado está sustentado según el cruce de porcentajes de ambas, según lo expuesto se llegó a determinar que la gestión de compras influye de forma óptimo con la cadena de suministros con un 90.0%. Su resultado plasmado lo podemos contrastar con el estudio del autor Cerqueira, (2019), Con el trabajo en los Olivos, cuya finalidad es determinar la relación de la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana, El estudio elaborado empleo un nivel correlacional, bajo el diseño no experimental transversal, su población, así como también la denominada muestra fueron 45 empleados. Su técnica se estableció a una encuesta y determino para recabar los datos a un instrumento denominado cuestionario, el que consto de interrogantes de acuerdo a cada variable en estudio, la validez el instrumento fue validado por especialistas en el tema y posteriormente se efectuó en el software el Alfa de Cronbach; asimismo se brindó respuesta a cada hipótesis mediante el Rho Sperman, el mismo que obtuvo un valor que oscilo el 0,762, una relación positiva. El autor llego a concluir de una existente relación de la gestión de compras y la cadena de suministros en la entidad objeto de estudio, por ello de acuerdo a la estadística se logró determinar en el trabajo posee una correlación positiva perfecta, por lo que lograron interpretar que la gestión de compras servirá como un elemento que analice la cadena de suministros, siendo uno de los procesos que evalúen de forma sistemática la relación existente que se efectúa al gestionar la compra permitiendo que abastezca de forma positiva a cada uno de los clientes. Según el resultado plasmado se puede manifestar lo importante que es para las

empresas la gestión de compras ya que puede mejorar considerablemente su cadena de suministro tanto como para reducir costos y optimizar tiempos en la entrega.

En referencia a nuestro primer objetivo, se llegó a usar el R de Pearson, accediendo que se alcance una correlación de la variable gestión de compras y dimensión aprovisionamiento con un 0.059, por ello se induce con lo asentado de un grado de correlación positiva media, afirmando con ello de una relación directa y proporcional de la gestión de compras y aprovisionamiento. Para la hipótesis 01, se llegó a usar el R de Pearson, logrando el Sig. Bilateral de 0.806 mayor al 0.05, por ello se llegó a aceptar la hipótesis nula y seguidamente se rechaza la alterna, por lo tanto, lo afirmado está sustentado según el cruce de porcentajes de ambas, según lo expuesto se llegó a determinar que la gestión de compras influye de forma óptima con la dimensión aprovisionamiento con un 85.0%. El resultado plasmado se logró contrastar con el estudio de los autores Romero, y Salazar, (2018), con el estudio en San Juan de Lurigancho, cuyo propósito fue analizar la Gestión de compras en la compañía distribuidora MOLI S.A.C. Empleó en su metodología el conocido enfoque cuantitativo, bajo un nivel descriptivo, y estableciendo el corte transversal, para finalmente aplicar el diseño no experimental, teniendo en cuenta a 40 colaboradores a quienes se les encuestó y se obtuvo como resultados que la gestión de compras posee un Alfa de Cronbach de 0,853, logrando así concluir, que el 20% demostró que la gestión de compras está en un nivel bajo, lo que significa que se debe implementar un gestión de compras correcta y de esa manera poder reducir el porcentaje de falencia y se mejore la rentabilidad de la empresa. Así mismo esta variable está relacionada con la dimensión aprovisionamiento, la misma que se define por los autores John y Coyle, (2013) indica: “El aprovisionamiento involucra la actividad de la industria en la logística. Crea costos de transporte, y el impacto de las invitaciones está relacionado con la ubicación de la materia prima y bienes que compramos que satisfagan la demanda. Involucra costos, que a su vez afectan la logística como un entero. De acuerdo a lo expuesto podemos indicar que la gestión de compras es una de las tareas más importantes dentro del aprovisionamiento por lo que el éxito de una empresa depende de forma directa de una buena gestión en las compras.

En referencia a nuestro segundo objetivo, se llegó a usar el R de Pearson, permitiendo que se alcance una correlación de la variable gestión de compras y dimensión almacenamiento con un 0.477, por ello se induce con lo asentado de un grado de correlación positiva media, afirmando con ello de una relación directa y proporcional de la gestión de compras y el almacenamiento. Para la hipótesis 02, se llegó a usar el R de Pearson, logrando el Sig. Bilateral de 0.033 inferior al 0.05, por ello se llegó a aceptar la hipótesis alterna y seguidamente a rechazar la nula, por lo tanto, lo afirmado está sustentado según el cruce de porcentajes de ambas, según lo expuesto se llegó a determinar que la gestión de compras influye de forma óptima con la dimensión almacenamiento con un 45.0%. El resultado plasmado se logró contrastar con el estudio de Escudero (2014), señala la gestión de compras es de vital importancia, para que se abastezca de manera correcta a la organización, volviendo en necesidad para las empresas que serán los clientes y de esa manera la empresa pueda lograr sus objetivos de manera adecuada, evitando que se incrementen los costos. Cuando una empresa necesita comprar bienes o contratar servicios, necesita contar con proveedores que los produzcan o los vendan, revisar las ofertas recibidas, seleccionar un proveedor y negociar las compras., revisar las ofertas recibidas, seleccionar un proveedor y negociar las compras. Así mismo esta variable está relacionada con la dimensión almacenamiento, la misma que se define por los autores John y Coyle, (2013) indica que: El almacenamiento, se le conoce como aquel requerimiento de una demanda, la misma que es constante, según lo que los clientes quieren obtener, significa el costo financiero de almacenamiento y almacén, el dinero invertido en ellos son materiales que ocupan ciertos espacios, siendo necesarios para almacenamiento Lo justo y necesario para una mejor distribución en la oferta. Según el resultado plasmado se puede manifestar lo importante que es para la gestión de compras tener un eficiente almacenamiento para lograr un correcto abastecimiento.

En referencia a nuestro tercer objetivo, se llegó a usar el R de Pearson, admitiendo que se alcance una correlación de la variable gestión de compras y dimensión distribución con un 0.453, por ello se induce con lo asentado de un grado de correlación positiva media, afirmando con ello de una relación directa y proporcional de la gestión de compras y la distribución. Para la hipótesis 03, se llegó a usar el R de Pearson, el Sig. Bilateral de 0.045 inferior al 0.05, por ello se

llegó a aceptar la hipótesis alterna y seguidamente a rechazar la nula, por lo tanto, lo afirmado está sustentado según el cruce de porcentajes de ambas, según lo expuesto se llegó a determinar que la gestión de compras influye de forma óptima con la dimensión distribución con un 90.0%. El resultado plasmado se logró contrastar con el estudio de Martínez (2013) La describe a aquella satisfacción de la necesidad de materiales al mercado objetivo, brindando planear, controlar y finalmente ejecutar para que logre el abastecimiento deseado. De acuerdo a ello, debe existir una coincidencia con el área de compras para que exista una buena comunicación con el resto de departamento y se siga con los objetivos de la empresa (Martínez, 2013, p.17) " Así mismo esta variable está relacionada con la dimensión distribución, la misma que se define por los autores John y Coyle, (2013) indica: es descrita como uno de los canales distribución, los mismos que consisten en una o diversas organizaciones o algún individuo involucrado en los flujos de un bien o servicio, información y dinero, la cual puede ser desde la producción hasta el destino; por otro lado, también se puede ver como las estructuras físicas y el intermediario mediante el cual pasan estas corrientes. De acuerdo a lo expuesto podemos indicar que dentro de la gestión de compras una pieza fundamental es la distribución pues nos permite aumentar ventas, reducir inventarios, disminuir costos y satisfacer a los clientes.

## VI CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general, se determinó de un existente grado de correlación positiva media, entre las variables gestión de compras y cadena de suministros con un valor de 0.481, aseverando una relación directa entre las variables, asimismo, se logró un Sig. Bilateral de 0.032 menor a 0.05, admitiendo aceptar la hipótesis alterna y finalmente rechazar la nula.
2. En referencia al primer objetivo específico, se determinó de un existente grado de correlación positiva media, consiguiendo un valor de 0.059, aseverando de una relación directa y proporcional entre la gestión de compras y el aprovisionamiento, asimismo, se logró un Sig. Bilateral de 0.806 mayor a 0.05, accediendo a aceptar la hipótesis nula y finalmente rechazar la alterna.
3. En referencia al segundo objetivo específico, se determinó de un existente grado de correlación positiva media, consiguiendo un valor de 0.477, aseverando de una relación directa y proporcional entre la gestión de compras y el almacenamiento, asimismo, se logró un Sig. Bilateral de 0.033 menor a 0.05, admitiendo aceptar la hipótesis alterna y finalmente rechazar la nula.
4. En referencia al tercer objetivo específico, se determinó de un existente grado de correlación positiva media, consiguiendo un valor de 0.453, aseverando de una relación directa y proporcional entre la gestión de compras y la distribución, asimismo, se logró un Sig. Bilateral de 0.045 menor a 0.05, admitiendo aceptar la hipótesis alterna y finalmente rechazar la nula.

## **VII RECOMENDACIONES**

Según el objetivo general recomendamos al responsable del área de materiales de una empresa minera de Nasca, implementar estrategias en la gestión de compras las mismas que estén enfocadas en la planificación de compra de materiales, así como en la ejecución de los objetivos planteados los mismos que nos servirán para asegurar disponer de todos los materiales necesarios y cumplir con los objetivos trazados. Así mismo enfocarse en el control y seguimiento de los materiales utilizados para una mejor gestión de la cadena de suministro.

Se recomienda a los responsables del personal del área de materiales de una empresa minera de Nasca, ejecutar mecanismos en la gestión de compras, a través de la planificación, la misma que este enfoca en cada requerimiento solicitado por las áreas afines y así obtener un requerimiento oportuno esto nos ayudará a tener un mejor análisis de los materiales y sincerar los requerimientos, la cual permitirá desarrollar un adecuado aprovisionamiento dentro de la cadena de suministro.

Se recomienda a los responsables del personal del área de materiales de una empresa minera de Nasca, aplicar un plan en la gestión de compra, mediante la ejecución de la ampliación del espacio en el almacén y así mismo establecer indicadores de inventario estos mismos nos ayudaran a la planificación de compras mediante reportes de stock, coberturas y rotación de inventario, lo cual nos permitirá poder gestionar un mejor almacenamiento dentro de la cadena de suministro.

Se recomienda a los responsables del personal del área de materiales de una empresa minera de Nasca, desarrollar mecanismos en la gestión de compras, mediante el control y seguimiento, la misma que se enfoca en los pedidos y las unidades de transporte y así llevar un mejor control y tener la trazabilidad de inicio a fin de la atención de un pedido, lo cual nos permitirá mejorar nuestra distribución dentro de la cadena de suministro.

## REFERENCIAS

- Altez, C. (2017), La gestión de la cadena de suministro: el modelo scor en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este caso de estudio: RIALS E.I.R.L., (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez\\_C%C3%A1rdenas\\_Gesti%C3%B3n\\_cadena\\_suministro.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1)
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón. Editorial Episteme  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=libro+investigaci%C3%B3n+del+nivel+correlacional&ots=kYoQbnzuqa&sig=6DufVz9cHsb-sBxvXtN4ZxIHx8Q#v=onepage&q&f=false>
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M. (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Barrios, M. (2021), Análisis del proceso de compras para el área administrativa de Fiducoldex e implementación de una estrategia para su mejoramiento, (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.  
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/55083>
- Barroso. (27 de mayo de 2020). Formación sociocultural.  
<https://www.periodicodigitalgratis.com/13775/5-definiciones-de-etica-y-moral-de-diferentes-autores-con131873>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. Cuarta
- Caballero, A (2015). Metodología integral innovadora para planes y tesis. México: Cengage Learning.
- Capuñay, J. y Collantes, E. (2021), *Gestión de la cadena de suministro para la reducción de costos en la Empresa Despensa Peruana S.A Chiclayo*, (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7904/Capu%C3%B1ay%20Wan%2C%20Jos%C3%A9%20%26%20Collantes%20Alde%C3%A1n%2C%20Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carreño, A. (2018). Cadena de suministro y logística. Fondo Editorial de la PUCP.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SaLNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=libro+cadena+de+suministro&ots=1MbXLxhP9b&sig=o->

[shGaxSDaXeVT1X4mMjrftdcg#v=onepage&q=libro%20cadena%20de%20su ministro&f=false](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42916)

- Cerqueira, K. (2019), La gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42916>
- Chopra, S. y Meindl, P. (2013). Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson Educación.
- Escudero, M. (2014). Gestión de compras. Ediciones Paraninfo, SA. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fNj7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=libro+Escudero+\(2014\)+&ots=s\\_tX8ZFke&sig=RlyX5ved1aCYuucfjOFakFfl-Nw#v=onepage&q=libro%20Escudero%20\(2014\)&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fNj7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=libro+Escudero+(2014)+&ots=s_tX8ZFke&sig=RlyX5ved1aCYuucfjOFakFfl-Nw#v=onepage&q=libro%20Escudero%20(2014)&f=false)
- Espinosa, J., Ruiz, L., Roche, M., García, J., Castillo, A. y Mora, B. (2022). El proceso de gestión de compra de artículos Ópticos y Optométricos. Revista Cubana de Tecnología de la Salud, 12(4), 57-63. <http://www.revtecnologia.sld.cu/index.php/tec/article/view/3089>
- Fontalvo, T, De la Hoz, E, y Mendoza, A. (2019). Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- García, E. (2015). Gestión de compras en el pequeño comercio. Ediciones Paraninfo, SA. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ujDCCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=gesti%C3%B3n+de+compras+libro&ots=D9x2AljQeJ&sig=MP\\_O2zPz5FfmhKSuURS4H6j0Z\\_o#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras%20libro&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ujDCCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=gesti%C3%B3n+de+compras+libro&ots=D9x2AljQeJ&sig=MP_O2zPz5FfmhKSuURS4H6j0Z_o#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras%20libro&f=false)
- García, J., López, J., Jiménez, F., Ramírez, Y., Lino, L. y Reding, A. (2014). *Metodología de la investigación*. (2.a ed.). McGraw Hill
- Gema. S. (2016). Cuantificación y Generación de valor en la cadena de suministro extendida. (6ta ed.). León España.
- Heredia, N.(2013). gerencia de compras - la nueva estrategia competitiva - segunda edicion. bogota: ecoe ediciones.

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta**, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education,
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México, McGraw Hill Interamericana.
- John J. y Coyle C., (2013). Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística. México DF México: Cengage Learning.
- Lozano, A. y Delgado, K. (2015), Análisis de la cadena de suministros de las empresas del sector metalmeccánico de la ciudad de guayaquil y su incidencia en la competitividad en los mercados de la comunidad andina de naciones, (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10021/1/UPS-GT001026.pdf>
- Marchena, A. (2017). MF2106\_2-Gestión de compras en el pequeño comercio. Editorial Elearning, SL. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rlxWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Marchena+\(2017\)+gestion+de+compra&ots=0nHMGOn6U3&sig=fhd788VQHO5\\_1jC1Jf3HLdmN9aU#v=onepage&q=Marchena%20\(2017\)%20gestion%20de%20compra&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rlxWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Marchena+(2017)+gestion+de+compra&ots=0nHMGOn6U3&sig=fhd788VQHO5_1jC1Jf3HLdmN9aU#v=onepage&q=Marchena%20(2017)%20gestion%20de%20compra&f=false)
- Martínez M., E. (2013). Gestión de compras. (5° ed.). Madrid: printed in Spain.
- Naghi, M. (2015). Metodología de la Investigación. 2° ed. México: Limusa Noriega Editores.
- Navas, A. y Castillo, J. (2021). Interfaz de marketing, operaciones y cadena de suministros: estrategias para servicios. *Podium*, (40), 1-20. Epub 19 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.1>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. (3ra ed.). Perú, Edit. Cepredim, 456 pp.
- Ochoa, G. y Pérez, M. (2016), Análisis de los sistemas de gestión de compras en las Empresas del sector automotriz de motocicletas de la ciudad de Cuenca. Diseño de un sistema de gestión de compras de motocicletas para la Empresa Indumot S. A. período 2015, (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca. Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25643>

- Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV (2020) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo
- Román, L. (2019), La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la constructora novo home sac, San Borja, Lima - 2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad Científica del sur. Lima. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1593/TL-Rom%C3%A1n%20L-Ext.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Romero, E. y Salazar, E. (2018), Gestión de compras en la empresa distribuidora MOLI S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34919>
- Salas, K, Meza, J, Obredor, T, y Mercado, N. (2019). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmecánico en Barranquilla, Colombia. *Información tecnológica*, 30(2), 25-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños en la investigación científica. (5ta ed.). Lima, Edit. Business Support Aneth S.R.L., 235 pp.
- Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 169-184. Epub 08 de mayo de 2021. Recuperado en 27 de octubre de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362021000100169&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169&lng=es&tlng=es).
- Santillán, A. (13 de Septiembre de 2016). Ebevidencia. Obtenido de Estadística descriptiva e inferencial: conceptos generales: ebevidencia.com
- Santillán, G.(2016), La gestión de compras y gestión de calidad del personal administrativo de la Subgerencia de Logística de la sede central del Reniec, Lima 2016. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17128/Santillan\\_CGM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17128/Santillan_CGM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Silva, J. (2017). Gestión de la cadena de suministro: una revisión desde la logística y el medio ambiente. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 11(22), 51-59. Retrieved October 27, 2022, from

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-83672017000200051&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-83672017000200051&lng=en&tlng=es).

- Solórzano, M. (2018). Optimización de la cadena logística: MF1005\_3. España: IC Editorial.<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5486540&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Valderrama, M. (2020). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta (2da Edición). Lima-Perú; Aníbal Paredes Editor, S.A.C.

## ANEXOS

### **Anexo 01 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de compras	Es considerado en satisfacer nuestras necesidades con recursos accesibles al mercado, proporcionando un plan, control y ejecución para conseguir abastecerse, por ende, este proyecto debe coincidir con la distribución de las compras, generando comunicación con el resto de los departamentos con el único fin de lograr los objetivos de la organización. (Martínez 2013)	El estudio se realizará la medición a través del cuestionario, la misma que se realizarán a través de las siguientes dimensiones: Planeación, ejecución y control & seguimiento	Planeación	Presupuesto	Ordinal
				Plan de compra	
				Requerimiento	
			Ejecución	Definición de proveedor	
				Negociación de compra	
				Generación de pedido	
			Control y seguimiento	Proveedores	
				Tiempo de entrega	
				Verificación	

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cadena de suministro	Es definida como el conjunto de procesos necesarios para satisfacer la demanda desde el suministro de materias primas, productos semiterminados y terminados, desde su origen hasta su destino en centros de transformación y/o distribución. (Solórzano 2018)	El estudio se realizará la medición a través del cuestionario, la misma que se realizarán a través de las siguientes dimensiones: Aprovisionamiento, almacenamiento y distribución.	Aprovisionamiento	Pedido	Ordinal
				Aprobar	
				Registro	
			Almacenamiento	Recepción	
				Organización	
				Ubicación	
			Distribución	Tiempo	
				Seguridad	
				Resultado	

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

“GESTIÓN DE COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTROS EN EL ÁREA DE MATERIALES DE UNA EMPRESA MINERA DE NASCA, 2023”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023</p>	<p><b>Hipótesis General</b> H<sub>1</sub> Existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023., H<sub>0</sub> No existe relación entre la gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.</p>	<p>Gestión de compras</p>	<p>Planeación</p> <p>Ejecución</p> <p>Control y seguimiento</p>	<p>Presupuesto</p> <p>Plan de compra</p> <p>Requerimiento</p> <p>Definición de proveedor</p> <p>Negociación de compra</p> <p>Generación de pedido</p> <p>Proveedores</p> <p>Tiempo de entrega</p> <p>Verificación</p>	<p><b>Tipo de Inv.</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de Inv.</b> No experimental</p> <p>Nivel: correlacional</p> <p><b>Población:</b> <b>20</b></p> <p><b>Muestra:</b> <b>20</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?;</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar la relación de la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.</p> <p>Determinar la relación de la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.</p> <p>Determinar la relación de la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis específica</b></p> <p>H<sub>1</sub>: Existe relación entre la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.;</p> <p>H<sub>0</sub>: No existe relación entre la gestión de compras y el aprovisionamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.;</p> <p>H<sub>1</sub>: Existe relación entre la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.;</p> <p>H<sub>0</sub>: No existe relación entre la gestión de compras y el almacenamiento en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.;</p> <p>H<sub>1</sub>: Existe relación entre la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.;</p> <p>H<sub>0</sub>: No existe relación entre la gestión de compras y la distribución en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023.</p>	<p>Cadena de suministro</p>	<p>Aprovisionamiento</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Distribución</p>	<p>Pedido Aprobar Registro</p> <p>Recepción Organización Ubicación</p> <p>Tiempo Seguridad Resultado</p>	
--	--	--	-----------------------------	--	--	--

Anexo 02

**CUESTIONARIO DE GESTIÓN DE COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTROS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

Buenos días y/o tardes, se les pide responder la siguiente encuesta el cual tiene carácter confidencial con fines académicos, para obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación titulada: “Gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023” Agradeciendo su colaboración, lea las siguientes preguntas y responda con veracidad según crea conveniente:

Género: Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

GESTIÓN DE COMPRAS	TA	A	I	D	TD
<b>Planeación</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Presupuesto					
1. ¿Considera usted que la empresa cuenta con un presupuesto adecuado para una eficiente gestión de compra?					
2. ¿Se cumple lo presupuestado en cada compra realizada?					
Plan de compras					
3. ¿La empresa cuenta con un adecuado planeamiento para el proceso de compras?					
4. ¿Las políticas de compra se cumplen según el plan de compras?					
Requerimiento					
5. ¿Los requerimientos son presentados dentro del plazo para planificar las compras?					
6. ¿En los requerimientos existe falta de información técnica sobre los productos solicitados por el área usuaria?					
<b>Ejecución</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Definición de proveedor					
7. ¿Para la evaluación de alternativas de proveedores se toma como referencia el precio?					
8. ¿Se evalúa constantemente a los proveedores para la invitación a los procesos de compra?					
Negociación de compra					
9. ¿Los proveedores brindan información acerca de las promociones?					
10. ¿Se hacen negociaciones del precio final en cada pedido?					
Generación de pedido					

11. ¿Se dificulta la creación del pedido por falta de códigos del material en el sistema?					
12. ¿Las órdenes de compra son emitidas priorizando los pedidos de los usuarios?					
<b>Control y seguimiento</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Proveedores					
13. ¿Los proveedores suelen actualizar sus precios luego de colocado el pedido?					
14. ¿Se realiza una correcta evaluación de proveedores?					
Tiempo de entrega					
15. ¿Los proveedores suelen reprogramar las fechas de los pedidos?					
16. ¿Los plazos de entrega para los pedidos están correctamente establecidos?					
Verificación					
17. ¿Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar?					
18. ¿Los materiales pasan por un control de calidad previo a la entrega del material?					
<b>CADENA DE SUMINISTRO</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Aprovisionamiento</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Pedido					
19. ¿Se genera el pedido dentro de las fechas establecidas para su respectiva aprobación?					
20. ¿Se suelen actualizar los pedidos por demoras del proveedor?					
Aprobar					
21. ¿Se aprueba por la gerencia general el pedido para el ingreso de la mercadería?					
22. ¿El usuario debe dar su conformidad tanto en lo técnico como en la cantidad?					
Registro					
23. ¿Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería validando que sea la misma información de la guía de remisión?					
24. ¿El ingreso y salida de mercadería se registra eficientemente?					
<b>Almacenamiento</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Recepción</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
25. ¿Se cuenta con un plan de recepción que facilite los horarios de entrega?					
26. ¿En la recepción del material se solicita que los pedidos cumplan con las normas de embalaje?					
Organización					

27. ¿La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos?					
28. ¿Considera usted que la capacidad del almacén cumple con la cobertura de las compras?					
<b>Ubicación</b>					
29. ¿En el almacén las mercaderías o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación para una eficiente selección?					
30. ¿Considera que la rotación del inventario es óptima?					
<b>Distribución</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
Tiempo	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
31. ¿El área de materiales tiene estipulado un tiempo adecuado para la entrega de los pedidos?					
32. ¿Se cumplen los tiempos programados desde el almacén de tránsito hasta el almacén en planta?					
<b>Seguridad</b>					
33. ¿Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente?					
34. ¿La empresa exige que en las entregas todo el personal cumpla con los implementos de seguridad EPP?					
<b>Resultado</b>					
35. ¿El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado?					
36. ¿Las demoras en el transporte son frecuentes por las paralizaciones en la carretera?					

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN DE COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN</b>								
1	¿Considera usted que la empresa cuenta con un presupuesto adecuado para una eficiente gestión de compra?	Si		Si		Si		
2	¿Se cumple lo presupuestado en cada compra realizada?	Si		Si		Si		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado planeamiento para el proceso de compras?	Si		Si		Si		
4	¿Las políticas de compra se cumplen según el plan de compras?	Si		Si		Si		
5	¿Los requerimientos son presentados dentro del plazo para planificar las compras?	Si		Si		Si		
6	¿En los requerimientos existe falta de información técnica sobre los productos solicitados por el área usuaria?	Si		Si		Si		
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN</b>								
7	¿Para la evaluación de alternativas de proveedores se toma como referencia el precio?	Si		Si		Si		
8	¿Se evalúa constantemente a los proveedores para la invitación a los procesos de compra?	Si		Si		Si		
9	¿Los proveedores brindan información acerca de las promociones?	Si		Si		Si		
10	¿Se hacen negociaciones del precio final en cada pedido?	Si		Si		Si		
11	¿Se dificulta la creación del pedido por falta de códigos del material en el sistema?	Si		Si		Si		
12	¿Las órdenes de compra son emitidas priorizando los pedidos de los usuarios?	Si		Si		Si		
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>								
13	¿Los proveedores suelen actualizar sus precios luego de colocado el pedido?	Si		Si		Si		
14	¿Se realiza una correcta evaluación de proveedores?	Si		Si		Si		
15	¿Los proveedores suelen reprogramar las	Si		Si		Si		

	fechas de los pedidos?						
16	¿Los plazos de entrega para los pedidos están correctamente establecidos?	Si		Si		Si	
17	¿Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar?	Si		Si		Si	
18	¿Los materiales pasan por un control de calidad previo a la entrega del material?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Villanueva Villacorta Jorge Robinson

**DNI:** 40226875

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**MBA – Administración de Negocios**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 16 de enero de 2023



-----  
Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: APROVISIONAMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Se genera el pedido dentro de las fechas establecidas para su respectiva aprobación?	Si		Si		Si		
2	¿Se suelen actualizar los pedidos por demoras del proveedor?	Si		Si		Si		
3	¿Se aprueba por la gerencia general el pedido para el ingreso de la mercadería?	Si		Si		Si		
4	¿El usuario debe dar su conformidad tanto en lo técnico como en la cantidad?	Si		Si		Si		
5	¿Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería validando que sea la misma información de la guía de remisión?	Si		Si		Si		
6	¿El ingreso y salida de mercadería se registra eficientemente?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Se cuenta con un plan de recepción que facilite los horarios de entrega?	Si		Si		Si		
8	¿En la recepción del material se solicita que los pedidos cumplan con las normas de embalaje?	Si		Si		Si		
9	¿La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos?	Si		Si		Si		
10	¿Considera usted que la capacidad del almacén cumple con la cobertura de las compras?	Si		Si		Si		
11	¿En el almacén las mercaderías o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación para una eficiente selección?	Si		Si		Si		
12	¿Considera que la rotación del inventario es óptima?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿El área de materiales tiene estipulado un tiempo adecuado para la entrega de los	Si		Si		Si		

	pedidos?						
14	¿Se cumplen los tiempos programados desde el almacén de tránsito hasta el almacén en planta?	Si		Si		Si	
15	¿Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente?	Si		Si		Si	
16	¿La empresa exige que en las entregas todo el personal cumpla con los implementos de seguridad EPP?	Si		Si		Si	
17	¿El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado?	Si		Si		Si	
18	¿Las demoras en el transporte son frecuentes por las paralizaciones en la carretera?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Villanueva Villacorta Jorge Robinson

**DNI:** 40226875

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**MBA – Administración de Negocios**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 16 de enero de 2023



-----  
**Firma del Experto**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN DE COMPRAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN</b>								
1	¿Considera usted que la empresa cuenta con un presupuesto adecuado para una eficiente gestión de compra?	Si		Si		Si		
2	¿Se cumple lo presupuestado en cada compra realizada?	Si		Si		Si		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado planeamiento para el proceso de compras?	Si		Si		Si		
4	¿Las políticas de compra se cumplen según el plan de compras?	Si		Si		Si		
5	¿Los requerimientos son presentados dentro del plazo para planificar las compras?	Si		Si		Si		
6	¿En los requerimientos existe falta de información técnica sobre los productos solicitados por el área usuaria?	Si		Si		Si		
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN</b>								
7	¿Para la evaluación de alternativas de proveedores se toma como referencia el precio?	Si		Si		Si		
8	¿Se evalúa constantemente a los proveedores para la invitación a los procesos de compra?	Si		Si		Si		
9	¿Los proveedores brindan información acerca de las promociones?	Si		Si		Si		
10	¿Se hacen negociaciones del precio final en cada pedido?	Si		Si		Si		
11	¿Se dificulta la creación del pedido por falta de códigos del material en el sistema?	Si		Si		Si		
12	¿Las órdenes de compra son emitidas priorizando los pedidos de los usuarios?	Si		Si		Si		
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>								
13	¿Los proveedores suelen actualizar sus precios luego de colocado el pedido?	Si		Si		Si		
14	¿Se realiza una correcta evaluación de proveedores?	Si		Si		Si		
15	¿Los proveedores suelen reprogramar las fechas de los pedidos?	Si		Si		Si		
16	¿Los plazos de entrega para los pedidos están	Si		Si		Si		



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: APROVISIONAMIENTO</b>							
1	¿Se genera el pedido dentro de las fechas establecidas para su respectiva aprobación?	Si		Si		Si		
2	¿Se suelen actualizar los pedidos por demoras del proveedor?	Si		Si		Si		
3	¿Se aprueba por la gerencia general el pedido para el ingreso de la mercadería?	Si		Si		Si		
4	¿El usuario debe dar su conformidad tanto en lo técnico como en la cantidad?	Si		Si		Si		
5	¿Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería validando que sea la misma información de la guía de remisión?	Si		Si		Si		
6	¿El ingreso y salida de mercadería se registra eficientemente?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Se cuenta con un plan de recepción que facilite los horarios de entrega?	Si		Si		Si		
8	¿En la recepción del material se solicita que los pedidos cumplan con las normas de embalaje?	Si		Si		Si		
9	¿La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos?	Si		Si		Si		
10	¿Considera usted que la capacidad del almacén cumple con la cobertura de las compras?	Si		Si		Si		
11	¿En el almacén las mercaderías o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación para una eficiente selección?	Si		Si		Si		
12	¿Considera que la rotación del inventario es óptima?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿El área de materiales tiene estipulado un tiempo adecuado para la entrega de los pedidos?	Si		Si		Si		

14	¿Se cumplen los tiempos programados desde el almacén de tránsito hasta el almacén en planta?	Si		Si		Si	
15	¿Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente?	Si		Si		Si	
16	¿La empresa exige que en las entregas todo el personal cumpla con los implementos de seguridad EPP?	Si		Si		Si	
17	¿El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado?	Si		Si		Si	
18	¿Las demoras en el transporte son frecuentes por las paralizaciones en la carretera?	Si		Si		Si	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ] No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Heredia Llatas Flor Delicia

DNI: 41365424

Especialidad del validador: Lic. Administración

**Dra. Gestión Pública y Gobernabilidad**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 16 de enero de 2023



Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN DE COMPRAS**

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN</b>							
1	¿Considera usted que la empresa cuenta con un presupuesto adecuado para una eficiente gestión de compra?	Si		Si		Si		
2	¿Se cumple lo presupuestado en cada compra realizada?	Si		Si		Si		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado planeamiento para el proceso de compras?	Si		Si		Si		
4	¿Las políticas de compra se cumplen según el plan de compras?	Si		Si		Si		
5	¿Los requerimientos son presentados dentro del plazo para planificar las compras?	Si		Si		Si		
6	¿En los requerimientos existe falta de información técnica sobre los productos solicitados por el área usuaria?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Para la evaluación de alternativas de proveedores se toma como referencia el precio?	Si		Si		Si		
8	¿Se evalúa constantemente a los proveedores para la invitación a los procesos de compra?	Si		Si		Si		
9	¿Los proveedores brindan información acerca de las promociones?	Si		Si		Si		
10	¿Se hacen negociaciones del precio final en cada pedido?	Si		Si		Si		
11	¿Se dificulta la creación del pedido por falta de códigos del material en el sistema?	Si		Si		Si		
12	¿Las órdenes de compra son emitidas priorizando los pedidos de los usuarios?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿Los proveedores suelen actualizar sus precios luego de colocado el pedido?	Si		Si		Si		
14	¿Se realiza una correcta evaluación de proveedores?	Si		Si		Si		
15	¿Los proveedores suelen reprogramar las fechas de los pedidos?	Si		Si		Si		
16	¿Los plazos de entrega para los pedidos están	Si		Si		Si		

	correctamente establecidos?						
17	¿Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar?	Si		Si		Si	
18	¿Los materiales pasan por un control de calidad previo a la entrega del material?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** **García Yovera Abraham José**

**DNI:** **80270538**

**Especialidad del validador:** **Magister en Gestión del Talento Humano**

**Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad**

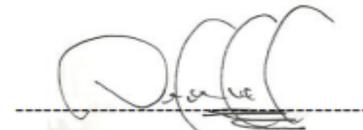
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero del 2023



**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: APROVISIONAMIENTO</b>							
1	¿Se genera el pedido dentro de las fechas establecidas para su respectiva aprobación?	Si		Si		Si		
2	¿Se suelen actualizar los pedidos por demoras del proveedor?	Si		Si		Si		
3	¿Se aprueba por la gerencia general el pedido para el ingreso de la mercadería?	Si		Si		Si		
4	¿El usuario debe dar su conformidad tanto en lo técnico como en la cantidad?	Si		Si		Si		
5	¿Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería validando que sea la misma información de la guía de remisión?	Si		Si		Si		
6	¿El ingreso y salida de mercadería se registra eficientemente?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Se cuenta con un plan de recepción que facilite los horarios de entrega?	Si		Si		Si		
8	¿En la recepción del material se solicita que los pedidos cumplan con las normas de embalaje?	Si		Si		Si		
9	¿La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos?	Si		Si		Si		
10	¿Considera usted que la capacidad del almacén cumple con la cobertura de las compras?	Si		Si		Si		
11	¿En el almacén las mercaderías o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación para una eficiente selección?	Si		Si		Si		
12	¿Considera que la rotación del inventario es óptima?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿El área de materiales tiene estipulado un tiempo adecuado para la entrega de los pedidos?	Si		Si		Si		

14	¿Se cumplen los tiempos programados desde el almacén de tránsito hasta el almacén en planta?	Si		Si		Si	
15	¿Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente?	Si		Si		Si	
16	¿La empresa exige que en las entregas todo el personal cumpla con los implementos de seguridad EPP?	Si		Si		Si	
17	¿El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado?	Si		Si		Si	
18	¿Las demoras en el transporte son frecuentes por las paralizaciones en la carretera?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** García Yovera Abraham José

**DNI:** 80270538

**Especialidad del validador:** Magister en Gestión del Talento Humano

**Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero del 2023



Firma del Experto Informante.

Fiabilidad

Gestión de compras

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	18

Fiabilidad

cadena de suministros

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	18

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[	Inaceptable
[0,5 ; 0,6[	Pobre
[0,6 ; 0,7[	Débil
[0,7 ; 0,8[	Aceptable
[0,8 ; 0,9[	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chaves y Rodríguez (2018)

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Compras	,168	20	,140	,932	20	,169
Cadena de Suministros	,177	20	,102	,914	20	,074

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Rango de correlación de Pearson

Rango de valores	Interpretación
0.75	Correlación negativa considerable.
0.5	Correlación negativa media.
0.25	Correlación negativa débil.
0.1	Correlación negativa muy débil.
0	No existe correlación alguna entre las variables.
0.1	Correlación positiva muy débil.
0.25	Correlación positiva débil.
0.5	Correlación positiva media.
0.75	Correlación positiva considerable.
0.9	Correlación positiva muy fuerte.
1	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.338

Señor:  
Manuel Alejandro Rojas Ariza  
Estudiante de la Universidad César Vallejo

Presente:

ASUNTO: AUTORIZO PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REF. : SOLICITUD S/N

De nuestra especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, y en atención a su solicitud, comunicarle que se ha facilitado el acceso de la información del área de materiales al Sr. Manuel Alejandro Rojas Ariza, con la finalidad que pueda obtener información para el desarrollo de su trabajo de investigación (Tesis).

Sin otro particular, quedo de usted,

Atentamente,



SR. YANG XINDONG  
Gerente de Materiales



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCIA YOVERA ABRAHAM JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de compras y cadena de suministros en el área de materiales de una empresa Minera de Nasca, 2023", cuyo autor es ROJAS ARIZA MANUEL ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCIA YOVERA ABRAHAM JOSE <b>DNI:</b> 80270538 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5851-1239	Firmado electrónicamente por: JGARCIAYOV el 01- 04-2023 17:16:53

Código documento Trilce: TRI - 0539740