



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

Adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria en una
institución de Chimbote.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Eche Murillo, Melissa Judith (orcid.org/0000-0002-4696-0061)

ASESOR:

Dr. Noe Grijalva, Hugo Martin (orcid.org/0000-0003-2224-8528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

CHIMBOTE - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especialmente a Dios, por permitirme llegar hasta este momento muy importante en mi formación profesional, quien me ha dado mucha fortaleza. Así mismo, a mis padres por formar una persona con valores, buenos sentimientos y son ellos quienes me ayudaron a salir adelante en los momentos más difíciles, pero siempre me motivaron constantemente para alcanzar mis metas. A mis hermanos por brindarme perseverancia para continuar en alcanzar una de mis principales metas y compartir conmigo buenos y malos momentos. A mi novio por siempre ayudarme, siempre fuiste muy motivador, me decías que lo lograría, me ayudaste hasta donde te era posible, incluso más que eso, Porque sin ellos no hubiera podido lograr esta meta.

AGRADECIMIENTO

Al Director de la institución Educativa quien fue parte de esta investigación y aportaron brindando información adecuada para continuar con la misma.

A mis padres por su apoyo incondicional y sacrificios hechos.

A mi asesor de Investigación, por el continuo seguimiento para llevar a cabo la presente investigación

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar las evidencias de la escala Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas y la escala de Impulsividad de Barratt en los estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chimbote. El tipo de estudio fue instrumental y el diseño de investigación descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 230 estudiantes

Palabras Clave: adicción a las redes sociales, impulsividad, correlacional, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evidence of the Escurra y Salas Addiction to Social Networks scale and the Barratt Impulsiveness scale in secondary level students of an educational institution in Chimbote. The type of study was instrumental and the descriptive correlational research design. The sample consisted of 230 students

Keywords: addiction to social networks, impulsivity, correlational, validity, reliability.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
2.1. Tipo y diseño de investigación	13
2.2. Variables y Operacionalización.....	13
2.3. Población y muestra	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
2.5. Procedimientos.....	17
2.6. Método de análisis de datos	18
2.7. Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23

I. INTRODUCCIÓN

El sometimiento de la sociedad actualmente rige principalmente por cambios tecnológicos, tal como menciona Rial (2014), el uso desmedido de internet, smartphone o redes sociales, representan el desgaste de un tiempo importante en el día a día, posponiendo actividades importantes como trabajo o educación; Esto difiere de costumbres en generaciones anteriores que las herramientas para comunicarse o entretenerse eran totalmente distintas (Rial, 2014); Es así que hoy en día con el uso excesivo de tecnología es inevitable poder separar la cotidianidad sin tener contacto con internet o teléfonos celulares que ayudan de gran manera a reducir tiempos para trabajar, estudiar, comunicarse o actividades de entretenimiento e investigaciones (Rial, 2014).

Por otra parte, Muñoz et al. (2013), manifiesta que la conexión a internet es una de las variables más importantes en la actualidad que utilizan las personas para comunicarse, y el grupo etario más próximo a su uso son niños y jóvenes, quienes, al no tener un control y límites adecuados, exceden en el uso, propiciando adicciones que a lo largo del tiempo pueden manifestarse como trastornos psicológicos.

En Latinoamérica, según investigaciones, casi un 73% de la población posee acceso a las redes sociales diariamente, no teniendo restricciones en subir contenido como fotos, videos, comentarios o actualizaciones de estado (Statista, 2019); Según otras fuentes indican que en los últimos años el uso de internet ha subido considerablemente, para el 2017 había un total de 360% de conectados, para el 2018, excedía a un 375% y para el 2019 registró cerca un 400% de usuarios en línea, y esto fue aumentando más con la llegada de la pandemia Covid19, en esta parte del mundo los país más conectados son Ecuador con un 81%, Argentina con un 78.6% y Chile con un 77%.

Otras fuentes como el Institución Nacional Estadística e Informática (INEI 2018), emiten información preocupante indicando que usuarios de 12 a 18 años de edad son el 63.2% de la población total que está conectado o en línea, utilizando redes sociales, juegos en red, videollamadas, o conectado a clases virtuales, también un 90% navega por internet para buscar información. Casi en el 91% de hogares peruanos hay como mínimo un teléfono inteligente dentro de todos los miembros de la familia, pues es necesidad básica como por ejemplo conectarse a internet para temas educativos.

Respecto a esto, Romero (2017), asegura que en la mayoría de casos de estudiantes que tenía un exceso descontrolado a redes sociales y videojuegos mostraron resultados negativos en sus relaciones personales e interpersonales, así como una falta de control de emociones e impulsos, así como no poseer actitud de responsabilidad por sus trabajos o indicar amabilidad con otros.

Es por ello que mediante la información investigada y la preocupación por las variables en estudio se pauta la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario en las instituciones de Chimbote?

Asimismo, como contribución teórica permitirá investigar el conocimiento la variable adicción a redes sociales e impulsividad, este modo a nivel metodológico para poder mencionar referencias para estudios psicológicos, adaptado a nivel práctico para implementar programas de prevención en utilización y libertinaje de las redes sociales e impulsividad. A nivel social para generar una salud mental en los adolescentes en la comunidad de Chimbote.

El objetivo general expuesto para la presente investigación es determinar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. De este modo los objetivos específicos propuestos son, identificar los niveles de adicción a redes sociales (ARS) en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. Identificar los niveles de impulsividad en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. Determinar la relación entre las dimensiones de

adicción a redes sociales (ARS) con impulsividad en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. Determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes del nivel secundario en las instituciones de Chimbote.

La hipótesis general presentada en el estudio existe relación entre adicción a redes sociales (ARS) e impulsividad en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. De tal manera las hipótesis generales son, existe relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales (ARS) con impulsividad en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote. Existe relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes del nivel secundario en una institución de Chimbote.

MARCO TEÓRICO

Ardila, Orozco, & Potosi (2022) realizó un estudio en una universidad Cooperativa de Colombia teniendo como objetivo resolver los niveles de adicción a las redes sociales de los alumnos, a nivel metodológico la investigación presentó un planteamiento cuantitativos, y modelo descriptivo y la muestra estuvo conformado de 106 estudiantes de 16 a 17 años ((64 mujeres y 42 varones); para recoger los datos se usó el formulario de adicción a las redes Sociales de Ecurra y Salas el cual está conformado por 30 ítems con escala valorativa de tipo Likert; este cuestionario se divide en 2, siendo la primera sección una evaluación de datos sociodemográficos y la otra parte mide adicciones a las redes sociales. Finalmente concluye un 93% de estudiantes presentaron un uso excesivo a las variables, siendo que solo un 5.6% refiere que solo 6 personas aparece un nivel moderado al exceso de redes sociales mientras que en un nivel leve se encuentra con 0.94 dicho de otra manera, solo una persona se encuentra en este nivel.

Por su parte Ríos Caballero (2021), realizó un análisis con la finalidad de observar la conexión en adolescentes que usan redes y al tener una impulsividad en una institución de nivel secundaria en Lima; a nivel metodológico hizo análisis de diseño no experimental de enfoque correlacional, conformado por un modelo de 136 alumnos de 12 hasta los 17 años, se utilizó como técnica la observación y para medir las variables el instrumento de Adicción a Redes Sociales, así como también la interpretación chilena adecuada a jóvenes de Salvo y Castro en el año 2013 que mide impulsividad (Bis-11). Se concluye la adicción como punto fundamental de influir en la impulsividad de los adolescentes, pues la mayoría permanece un aproximado de 6 horas diarias conectado, mostrando niveles bajo de rendimiento académico.

Por otro lado, Chira (2020) tuvo un estudio teniendo como finalidad resolver su nivel y comportamiento de la adicción en alumnos de un colegio nacional en el departamento de Huancavelica; esta investigación fue cualitativa y utilizó un

enfoque fenomenológico ya que posibilitó entender la problemática enfocándose en las experiencias propias de los participantes; se utilizó como instrumento una ficha de entrevista semiestructurada, para ahondar en los temas propuestos de manera puntual. Finalmente, la autora concluye que los alumnos muestran características propias de un excesivo uso a la red social como ausencia de control de impulso, compulsión.

Por otro lado, algunos autores nos brindan la definición sobre la variable Adicción a las redes sociales:

Castellana et al. (2014) refiere, al uso de internet brinda beneficios incontables, pues aporta en maneras distintas de comunicación, educación y tiempo de ocio.

Así mismo Cía (2013), afirma que las redes sociales son aquellos instrumentos de comunicación favoreciendo al ser humano a partir de su aparición, facilitando su interrelación, conocimiento y desarrollando habilidades personales, pues es un facilitador de esparcimiento que no se limita a fronteras geográficas, económicas, sociales y culturales.

Para Suriá. (2015) refiere que los beneficios de internet son ilimitados y coloridos, pues el grupo que más saca provecho son niños y adolescentes, sin embargo, muestran ciertos males como la capacidad de no tener un control de los impulsos por seguir conectado, siendo las redes sociales y videojuegos en línea muy adictivos para este grupo etario, sin embargo, con una buena orientación y mecanismo esta herramienta potencia vínculos personales, rendimiento académico o trabajo

Por otro lado, autores como Choliz y Marco (2012) definen a las redes sociales como herramientas que suelen ser utilizadas por jóvenes y adolescentes pues tienen una gran proyección para que el número de seguidores y amigos pueda incrementarse, así como compartir información y costumbres, siendo de rápido acceso a contenido; todos estos puntos han hecho que estas redes sean más indispensables para este grupo, pues ahora también pueden disponer de una página personalizada con perfiles para narrar su experiencia diaria.

La idea general de las redes sociales es la multifuncionalidad que estas ofrecen pues suelen ser muy atractivos por su rapidez de conseguir información, encontrar personas, unirse a cadenas o retos, estar a la moda, seguir tutoriales para aprender cosas gratis y sin complicaciones, es decir un adolescente puede utilizar multitarea, escuchar música mientras hace sus trabajos o investiga, o simplemente estar conectado a su red social de preferencia mientras mira una película, sin embargo tantas bondades hacen peligroso pues hay un sin número de cambios conductuales que estos generan, principalmente una adicción sin percatarse.

Según Prensky (2001) nos dice que los niños y adolescentes forman parte de una generación con habilidades en tecnología digital pues están expuestos desde temprana edad a estos aparatos tecnológicos, como tablets, laptop, televisores, videoconsolas, o smartphones; este grupo posee la denominación de Nativos digitales puesto que son nacidos posteriores al año 1990, siendo estos vinculados de manera directa a nuevas tecnologías asociando a su forma de comunicación natural.

A continuación, se explica las características de como la adicción influye mucho en los jóvenes:

Castro (2012), propone características principales de este grupo que son:

- Poseen comprensión de multitarea,
- Se comunican por medio de gráficos, más que por texto
- Trabajan conectados a una red de internet
- Son mejores trabajando bajo recompensas inmediatas.
- Prefieren el ocio que el trabajo
- Poseen varias formas de como adaptarse a un entorno complicado

Por otro lado, Espinoza y Castro (2013) tienen las siguientes propuestas

- Personas con conexiones mayores a 6 horas diarias.

- Facilidad para recoger información a través de la red y manejar nuevas tecnologías.
- No se limitan por información privada o reservada, solo buscan.
- Utilizan aparatos inteligentes la mayor parte del tiempo
- Habitualmente utilizan aplicaciones y gadgets.
- Están expuestos a riesgos como Ciberbullying, pornografía y violencia.

A continuación, se mencionan algunas definiciones sobre la conexión excesiva que causa cambios en los adolescentes:

Algunos autores afirman que un gran porcentaje de adolescentes se encuentran hiperconectados, término que define a una conexión excesiva que posee este grupo sin dejar de lado actividades propias de estudio o trabajo (Canaura y Balanguer, 2014), otro autor como Paolini (2016), asegura que todo tipo de tecnología impacta de manera directa en los adolescentes causando cambios tanto positivos como negativos, pues aprenden, se conocen, y se comunican de maneras distintas que otras generaciones, siendo el mundo digital algo normal en sus relaciones interpersonales y sobre todo construyen su identidad bajo el enfoque de conexión.

Por otro lado, para Valls (2016), asocia el término identidad digital que consiste en una representación virtual de una persona que realiza frente a su conexión diaria en línea, asociando un perfil público, pues se representa y comunica a otros, emociones pensamientos, ideas, no solo con frases si no con fotos videos, esto de alguna manera influye en la identidad de cada adolescente quien es transparente en estos espacios mucho más que en la vida real.

Algunos estudios como el de Pérez (2011), asegura que la edad promedio que un adolescente posee un smartphone es los 13 años, siendo que estos equipos logren un tamaño y costo menos, facilitando el uso y acceso de una gran parte de la población.

Según Pérez et al (2010) refiere que la gran mayoría de niños y adolescentes poseen una fascinación por los teléfonos inteligentes pues es una ruta en donde permanece en contacto con su grupo etario y ya no es tanto por estar a la moda, es parte de su identidad; esto hace que este dispositivo puedan personalizar mediante fotos, accesorios, entre otros mostrando sus estados de ánimo, pensamiento, ideas mediante fotos, videos, frases o música, si bien es cierto el uso desmedido de estos equipos pueden causar problemas, también puede generar cosas positivas como la autonomía y responsabilidad.

Sin embargo, parte de este problema es cuando el uso del smartphone se hace sin límites, es decir, no se apaga durante las horas de sueño, se mantienen pendiente sobre las actualizaciones de ciertas personas, es decir convierten parte y fomentan conductas compulsivas o obsesivas que son asociados a otras características como ansiedad, estrés y depresión.

La mayoría de los jóvenes utilizan los teléfonos inteligentes para comunicarse, ver videos, jugar en línea, entre otros recursos, se ha vuelto tan indispensable para el adulto que los adolescentes lo han adoptado como parte de su propio desarrollo; según Tosá (2012), estos smartphones son aparatos que poseen gran capacidad de almacenamiento de información, siendo esto una ventaja grande, así mismo posee utilidades funcionales, pues antes para escuchar música se tenía que conseguir un reproductor de audio, para tomar fotos una cámara fotográfica, para grabar videos una filmadora, entre otras cosas, elementos que se han resumido a un aparato pequeño, práctico y de muy poco costo, esto ahonda aún más a que se pueda resumir como un uso propio y de fácil acceso, puesto que la gran mayoría de estos equipos poseen una conexión ilimitado a internet, convirtiéndose a su vez en miniordenadores.

Teniendo en cuenta que los smartphones son elementos que agrupan diversas características, esto lleva a que los adolescentes que recién se asocian a este aparato puedan dedicarle tiempo en su descubrimiento de manera efectiva, hasta adquirir las habilidades que le permitan su correcto manejo pues 1las destrezas de un nativo digital son mayores a las de un adulto promedio (Chóliz, 2009).

Por otro lado, Meeker (2009) refiere que los usuarios más jóvenes se asocian a el uso de aplicaciones sin costo, y que prefieren utilizar aplicaciones de gran valor como el de juegos en línea, sin embargo, dentro de las plataformas más descargadas se encuentra: WhatsApp, Facebook, Instagram.

Diversos estudios han optado por brindar alertas de dependencia a las TIC, siendo Young (1998) mucho más claro en resolver estas características, puesto que un adolescente es muy frágil volverse dependiente a las redes sociales o videojuegos o simplemente estar en línea.

Así mismo tenemos algunas características propuestas sobre señales de adicción, las cuales son:

- No tener un límite para dormir, estar conectado demasiado tiempo con un promedio de sueño de 5 horas diarias.
- Dejar de realizar otras actividades importantes como la interacción familiar, estudiar o cuidarse de manera personal y física.
- Los padres reciben queja de personas cercanas como tíos o hermanos de un uso desmedido a internet.
- Asociar todas sus actividades y acciones con el uso de internet, incluso cuando se le priva de la conexión, o está tiene fallos.
- Perder la noción del tiempo mientras se está conectado, no comer a sus horas.
- No aceptar o tomar conciencia del tiempo que vive conectado.
- Aislarse y mostrar altos niveles de estrés, ansiedad, agresividad y bajo rendimiento escolar.

Sin embargo, autores como Matute y Vadillo (2012), manifiestan que puede ser peligroso no asociar con una adicción el uso desmedido de internet por los motivos propuestos.

- Para los adolescentes no asociar la dependencia a las redes alrededor de peligro puede dejar una puerta abierta al inicio de consumo de otras sustancias químicas.

- Las personas con adicción a otro tipo de sustancias pueden minimizar el uso de internet puesto que no posee el mismo mecanismo de consumo.
- Un alto riesgo que exista otro tipo de adicciones o problemas psicológicos a las personas o adolescentes que abusan de internet.

A continuación presentaremos algunas definiciones sobre la variable Impulsividad:

Según Garrote (2013) refiere que parte de un rasgo multidimensional de la personalidad se asocia con el control de la conducta y emociones, y se proyecta o manifiesta con actitudes frente a situaciones sin una previas planificación, es decir conductas inapropiadas para el común social, produciendo problemas al sujeto.

Barkley (1997) define a la impulsividad como una característica latente como respuesta a un objetivo que se desea lograr, no teniendo una regulación emocional, y respondiendo a actos no propios de una persona en relación al juicio moral o social para conseguir un objetivo personal.

Este mismo autor (Barkley 1997), explica que la impulsividad se asocia con 4 elementos importantes que son el ambiental, comportamental, cognitivo y biológico, relacionando a la impulsividad como una dimensión de primer orden en el comportamiento y personalidad de las personas y relacionando al control de impulsos.

Autores como Barrat y Patton (1983), manifiestan que la impulsividad está compuesta por tres factores importantes que son:

- Impulsividad motora; que es una tendencia que las personas poseen para que actúen de manera emocional para conseguir algo y está sujeta a hábitos negativos.
- Impulsividad Cognitiva; asociada a un mal manejo de concentración o atención.
- Impulsividad por represión; falta de autocontrol y habilidad para notar consecuencias de las acciones que ejecuta.

Según Jaume (2015), asegura que la agresión es una conducta asociada a la supervivencia de un ser vivo para perpetuar su especie, y posee formas de representación, dependiendo del contexto y la interacción que este tenga; por ejemplo algunas formas de manifestación son direccionadas de manera intempestiva o destructiva, es un error frecuente según este autor involucrar o categorizar a la agresión como una forma de violencia, pues no toda conducta agresiva es psicopatológica, pues la agresión cumple características particulares que definen la impulsividad.

Una característica frecuente de la agresión es la heteroagresividad impulsiva, que no es más que una conducta dirigida hacia el ambiente que le rodea, externalizando en muchos casos en conductas siniestras, y por lo general suelen ser categorizados en conductas psicopatológicas asociando con un déficit de inhibición conductual.

Las conductas agresivas muchas veces se asocian a estímulos intrínsecos y extrínsecos y están compuestas por componentes como son la rabia, ira, o emociones mal dirigidas, y sobre todo para sobrevivir frente a situaciones amenazante como puede ser, abandono, debilidad, o pérdida de control.

Por otra parte, la agresividad impulsiva está asociada frente a otras situaciones como episodios maniacos con ciertos componentes de irritabilidad o alteraciones en la personalidad, problemas neurológicos o daños cerebrales relacionados al consumo de sustancias psicoactivas.

Eguiluz (2015) menciona una serie de componentes de la heteroagresividad impulsiva:

- Pocas habilidades para modular emociones fuertes como ira, frente a estímulos considerados anodinos.
- Mínima o nula capacidad reflexiva de las conductas emocionales y consecuencias en el momento en el que esta se experimenta.
- Dificultades para limitar respuestas conductuales frente a eventos desencadenantes.
- Algunas respuestas son en muchas ocasiones conductas egodistónicas que generan sentimiento de culpa y muchas veces la agresividad suele racionalizarse para una justificación puntual.

Se define por aquella que se autodirige a la persona, se asocia con eventos como suicidio, conductas automutilantes o lesiones corporales como indicadores de acting-out; al analizar estas conductas de manera psicopatológica, podría ser llevadas a catalogarlas en unas ocasiones dentro del margen de TOC o déficit de inhibición.

Es una acción planificada y organizada, es decir no se asocia con la impulsividad, si no más bien con una falta de control autoagresivo en momentos que existe una carga emocional elevada, como estados de ira , estados ansiosos o ideas de desesperanza; también existen elementos ambientales y demográficos que pueden considerarse como indicadores de riesgo para la aparición de estas conductas, sin embargo dentro de esta idea, la presencia de síntomas depresivos graves puede ser la principal causa del suicidio, sin dejar de lado el uso de alcohol, que puede ser utilizado como una desinhibidor de esta conducta.

Para Morales (2012) menciona cierta particularidad visible en un impulsivo:

- Poseen respuestas de furia o cólera frente a situaciones diminutivas de estrés, conductas que consideren amenazantes.
- Frente a situaciones que se perciben como provocaciones, el comportamiento o conducta impulsiva se hace mucho más marcado y suele manifestarse con ira y agresión.
- El origen de paciencia es bastante apagado que en los demás.
- Poseen dificultad o nula capacidad para controlar sus reacciones frente a situaciones que perciben peligrosas.
- Racionalizan poco, pues primero actúan para luego pensar.
- Poseen agresión verbal y son poco tolerantes.
- Son entrometidos e interrumpen si es necesario.
- Al no ser condescendientes presentan conductas socialmente inadecuadas.
- Poseen características de asumir conductas y situaciones de riesgo.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

Este análisis es descriptivo correlacional, nombrado por Cancela y otros (2010), ya que estos estudios correlacionales abarcan en lo que estamos interesados en explicar el trato existente entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de conformidad. Estos coeficientes de correspondencia son indicadores exactos que añaden información sobre el grado, fuerza y dirección de la relación a través de las variables.

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Variables: Adicción a redes sociales e Impulsividad

2.2.2. Operacionalización: La operacionalización de dichas variables, se encuentran en la tabla N°01

2.3. Población y muestra

Población

Del mismo modo esta investigación se llevó a cabo en el Distrito de Chimbote en una Institución Educativa, por el cual se cuenta con la participación de 720 alumnos de secundaria, entre varones y mujeres.

La población estará conformada en 720 estudiantes de ambos sexos, así mismo fue establecido a través de la fórmula preliminar para muestra finita, siendo presente los siguientes datos estadísticos: nivel de confianza de 95% ($Z= 1.96$) con un margen de error del 5% y una probabilidad de ocurrencia de $p= 50\%$.

Se emplea la siguiente fórmula de muestra finita:

$$n = \frac{N z^2 P (1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2 P(1 - P)}$$

Utilizando la fórmula lograremos:

$$n = \frac{720 (1.96)^2 0.5 (1 - 0.5)}{(720 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{720 * 3.84 * 0.5 (0.5)}{(719)0.0025 + 3.84 * 0.5(0.5)}$$

$$n = \frac{691}{1.8 + 0.96}$$

$$n = \frac{691}{3 \dots \text{aprox}}$$

$$n = 230$$

Donde:

Nivel de confianza: $Z = 1.96$

Proporción de P: $P = 0.5$

Tamaño poblacional: $N = 720$

Error de Muestreo: $e = 0.05$

Tamaño de muestra: $n = 230$

Por otra parte, la muestra está formada por 720 alumnos de nivel secundaria de 12 a 17 años de edad.

Distribución del muestreo

GRUPOS	CANTIDAS
Institución Educativa 1	720
Total	720

Criterios de Inclusión:

Estudiantes que integran la institución educativa y aceptan colaborar con la administración de la escala.

Tener entre 12 y 17 años

Criterios de Exclusión:

Estudiantes que no respondan cierto tipo patron en el instrumento.

Estudiantes que no correspondan al nivel de secundaria.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Respecto al procedimiento que se usó esta indagación, es de evaluación tipo psicométrica, indagamos en los estudiantes de secundaria en institución educativa.

Escurra y Salas (2014) crearon la escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) con el objetivo propuesto de evaluar la adicción a redes sociales en estudiantes con estudios universitarios, para fines de diagnóstico en adicciones a las redes sociales, análisis clínicos y educativos. Su administración puede ser individual o grupal. Su estructura interna consta de 3 sub-escalas, denominado como el factor obsesión por las redes

sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

La confiabilidad obtuvo mediante el método de consistencia interna con el alfa de Cronbach, obteniéndose en los factores, obsesión por las redes sociales ($\alpha = 0.91$), falta de control personal ($\alpha = 0.88$).

En relación a la validez, se determinó mediante un análisis factorial confirmatorio, esto siendo corroborado consistencia de los factores detallados, respecto de los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron, ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gf = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.2).

Barrat (1959) creó la Escala de Impulsividad de Barrat (BIS – 11) con el objetivo de medir los tipos de impulsividad en adolescentes y adultos. Su administración es grupal o individual. Su estructura interna consta de 3 factores generales, impulsividad motora, impulsividad cognitiva e impulsividad no planificada.

La confiabilidad que obtuvo mediante el método de consistencia interna con el alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,77; el cual resulta ser aceptable. El análisis de la homogeneidad de los ítems, el 60% de los ítems tuvo correlación mayor o igual a 0,25 – 0,30, lo cual indica que tienen buena capacidad discriminativa y contribuyen significativamente con la puntuación total de la BIS -11.

En relación a la validez, se determinó mediante un análisis se correlacionó su puntaje total con el puntaje obtenido en el grupo de adolescentes impulsivos, el análisis permitió concluir que existe diferencia significativa en comparación con los adolescentes no impulsivos, (Impulsivos, $M = 58,30$, $DE = 16,19$; No impulsivos, $M = 47,49$, $DE = 13,97$). La diferencia en los promedios alcanzó a 10,8 puntos (95% IC = 7,77 a 13,85).

2.5. Procedimientos

Con el fin de llevar a cabo esta investigación se seguirán una serie de pasos.

En primera instancia, se confirmará las visitas necesarias a la institución educativa con el director, puesto que, él maneja toda la información de los estudiantes los cuales serán objetos de investigación. Así mismo con el fin de brindar disponibilidad de tiempo y facilidades hacia nuestra población a investigar. Paso seguido se optará por hacer un recorrido a las instalaciones de dicha institución con el fin de identificar las aulas en las cuales se encontrarán nuestra población, una vez identificados se solicitará la aplicación del instrumento en cuestión, tales como, la escala de Impulsividad de Barratt y la escala de adicción a redes sociales. A su vez se contará con perspectiva de exclusión e inclusión. Más adelante se hará saber el porqué de la adaptación de dichos instrumentos ya que en nuestra actualidad hay una relación directa entre las redes sociales y como es la postura que tenemos frente a estos medios. Consecuentemente, una vez aplicados los instrumentos obtendremos información la cual pondremos en comparativa con otras investigaciones relacionadas a nuestras variables. Una vez hecha la comparativa se seleccionará información relevante la cual dé respuesta a posibles situaciones en nuestra población. Gracias a la recolección de datos, se hará el vaceo en el programa estadístico SPSS v26, el cual arrojará resultados según los parámetros establecidos. Por consiguiente, se van a analizar los datos obtenidos, también se interpretarán los gráficos arrojados por el programa SPSS v26, los cuales darán respuesta a nuestras interrogantes formuladas durante el proceso de investigación. Finalmente se realizará el informe final de los resultados, los cuales serán de carácter cualitativo y describirán la relación existente entre las variables en cuestión.

2.6. Método de análisis de datos

Concerniente al actual análisis, se utilizó el SPSS v26 para la indagación de datos. Primero se realizará el estudio de la data para corroborar y detallar valores perdularios o anómalos. Se eliminará a los estudiantes que incumplan con las instrucciones establecidas para responder a los cuestionarios que tendrán como propósito la evaluación de la Escala Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), de esta manera se ejecutó cuadros teniendo consideración el formato APA 7ma edición.

2.7. Aspectos éticos

Esta indagación es amparada por código de ética del psicólogo peruano desde los artículos 22° al 27° del capítulo III que se agrega en la indagación.

Hicimos prevalecer y respetar los derechos de los estudiantes que anhelaron colaborar con la administración de la escala en mención. Esta indagación logró absolutamente reservado.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución de frecuencias según niveles de adicción a las redes sociales (n=230)

Nivel	Variable		Dimensiones					
	Adicción a las redes sociales		Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal		Uso excesivo de las redes sociales	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	27	11.74	44	19.13	33	14.35	39	16.96
Medio	162	70.43	146	63.48	141	61.30	133	57.83
Bajo	41	17.83	40	17.39	56	24.35	58	25.22
Total	230	100.00	230	100.00	230	100.00	230	100.00

Figura 1. Distribución de porcentajes de la variable adicción a las redes sociales

Se aprecia el análisis descriptivo atributo adicción a las redes sociales y de toda su medida, tal manera que, de manera global la distribución se concentra en el nivel medio con un 70.3%, seguido de los niveles bajo (17.03%) y alto (11.74%), una dinámica similar se ejecuta en sus factores, en que el nivel con mayor porcentaje es medio (57.83% a 63.48%), seguido de los niveles bajo y medio.

Tabla 2*Distribución de frecuencias según niveles de la variable impulsividad (n=230)*

Nivel	Variable				Dimensiones			
	Impulsividad		Impulsividad motora		Impulsividad cognitiva		Impulsividad no planificada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	2	.87	1	.43	5	2.17	2	.87
Medio	148	64.35	127	55.22	132	57.39	140	60.87
Bajo	80	34.78	102	44.35	93	40.43	88	38.26
Total	230	100.00	230	100.00	230	100.00	230	100.00

Figura 2. Distribución de porcentajes de impulsividad

Se efectúa la indagación descriptiva del atributo impulsividad y de sus dimensiones, de tal manera que, para el atributo global la distribución más elevada es en el nivel medio con un 64.35% seguido de la categoría baja (34.78%), de modo similar se estima en las dimensiones, donde el nivel con mayor distribución es medio (55.22% a 60.87%) seguido del nivel bajo (38.26% a 44.35%), en tanto, en el nivel alto son mínimos los porcentajes de la muestra distribuida.

Análisis correlacional

Tabla 3

Correlación de adicción a las redes sociales e impulsividad (n=230)

Variable		r	p
Adicción a las redes sociales	Impulsividad	.07	.26

Nota: r=coeficiente de correlación de Pearson; $p < .05^*$; $p < .01^{**}$

Se aprecia que el atributo adicción a las redes sociales se relaciona de efecto trivial, así como ausencia de significancia estadística con la variable impulsividad ($r = .07$, $p > .05$), lo cual permite desestimar la hipótesis de estudio, denotando que las variables en el contexto evaluado funcionan de modo independiente.

Tabla 4

Correlación de las dimensiones de adicción a las redes sociales con impulsividad (n=230)

dimensiones	r	p	
Obsesión por las redes sociales	.08	.23	
Falta de control personal	Impulsividad	.09	.16
Uso excesivo de las redes sociales	.03	.69	

Nota: r=coeficiente de correlación de Pearson; p<.05*; p<.01**

Se muestra las evidencias de correlación en las dimensiones de adicción a las redes sociales con impulsividad, es decir, muestra que no hay correlación significativa y de efecto trivial o nulo ($r=.03$ a $.09$, $p>.05$), permitiendo desestimar la hipótesis de estudio, deduciendo de tal manera que las variables asociadas funcionan de modo independiente en el contexto evaluado.

Tabla 5

Correlación entre las dimensiones de impulsividad con adicción a las redes sociales (n=230)

Variable	r	p
Impulsividad motora	.04	.57
Impulsividad cognitiva	.11	.10
Impulsividad no planificada	.05	.41

Nota: r=coeficiente de correlación de Pearson; p<.05*; p<.01**

Se puede apreciar que las dimensiones de impulsividad se correlacionan en ausencia de significancia estadística con adicción a las redes sociales ($p > .05$), a consecuencia pequeña con la impulsividad cognitiva ($r = .11$) y de efecto trivial con la impulsividad motora ($r = .04$) e impulsividad planificada ($r = .05$), desestimando la hipótesis de estudio y, evidenciando la independencia de dichas variables.

IV. DISCUSIÓN

La sociedad actual hay un avance vertiginoso en las diversas formas de conectarnos y comunicarnos, tal es así que, autores como Romero (2017), asegura el manejo de manera desproporcionada de las redes sociales en todo momento y sin vigilancia puede generar conductas positivas y negativas en los adolescentes, como, posponer actividades cotidianas, o por el contrario reforzar actividades educativas o jugar y comunicarse de manera obsesiva.

Por lo antes mencionado este estudio determinó la conexión en adicción a redes sociales e impulsividad alumnos del nivel secundario en colegio de Nuevo Chimbote; Dicho análisis estuvo conformado por 230 estudiantes del nivel secundaria en Chimbote.

Según la tabla 1, de manera global la distribución se concentra un nivel medio la variable adicción a las redes sociales un 70.3%, seguido de los niveles bajo (17.03%) y alto (11.74%), una dinámica similar estudiando uno de sus factores, en que el nivel principal de porcentaje es medio (57.83% a 63.48%), seguido de los niveles bajo y medio.

Estos datos son comparados con los de Campos y Vílchez (2019), en su investigación con estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas nacionales en Lima, descubrió que un 66.8% de estudiantes se ubicó en un nivel de bajo riesgo, entretanto el 22.9% alcanzó un nivel de riesgo medio; por otra parte esta información contradice a Chung y Rujel (2022), en su investigación con adolescentes estimó que el 57% de estos alcanzaron un nivel alto de adicción a redes sociales, mientras 31.5% se ubicó en un nivel intermedio.

Se observa entonces que en esta investigación hay una prevalencia por identificar estudiantes con valor de adicción a las redes sociales bajos, confirmado autores como Castellana (2014), que el uso de internet no se debe interpretar de manera negativa sino al contrario, pues brindaría beneficios en comunicación, educación y tiempo de ocio; también Cía (2013), complementa la utilización de instrumentos de comunicación que ha favorecido al ser humano desde su aparición, facilitando su interrelación, conocimiento y desarrollando habilidades personales, por lo que estos niveles hallados se interpretarían como un uso particular y beneficioso de los estudiantes.

Según la tabla 2 se efectuó el análisis descriptivo del atributo impulsividad y de sus dimensiones, de tal manera que, para el atributo global la distribución más elevada es en el nivel medio con un 64.35% seguido de la categoría baja (34.78%), de forma idéntica se estima en todas las dimensiones, donde el nivel con mayor distribución medio (55.22% a 60.87%) seguido del nivel bajo.

Algunas investigaciones similares encontramos en autores como Chung y Rujel (2022), en su investigación hallaron el nivel por impulsividad en una muestra en adolescentes en Chiclayo, encontrando que un 52.3% obtuvo el nivel intermedio, mientras que el 38.5% alcanzó el nivel bajo; Para Campos y Vilchez (2019), en su investigación con estudiantes de nivel secundaria se halló que el 47% se ubicó un nivel moderado, un 27.3% bajo y 23.3% Alto.

Así mismo la gran mayoría de alumnos se ubicó en un nivel intermedio y bajo, lo que interpretaría como un porcentaje mínimo de adolescentes con niveles de adicción alto, esto se podría interpretar como un nivel natural de la impulsividad en la adolescencia pues como indica Barrat y Patton (1983), la impulsividad motora y cognitiva es la que prima en personas de 13 a 18 años, pues no poseen control total de sus actos.

Según la tabla 3 al observar la correlación entre las redes sociales e impulsividad, se aprecia que ambos factores se correlacionan de manera trivial y con ausencia de una significancia estadística entre las variables, obteniendo una $r=.07$ ($p>.05$), por lo cual se desestimó la hipótesis de estudio, lo cual indicaría que no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe asociación entre las redes sociales e impulsividad.

Por ello, distan similares a los obtenidos por Chung y Rujel (2022), quien en su investigación con una agrupación de adolescentes en la población de Chiclayo halló la correlación efectiva pero débil las variables, alcanzando un $r=.35$ y un $p<=.05$; por otra parte, en Mollebamba, Mendoza y Paredes (2022) realizaron una investigación en 224 adolescentes de todo el distrito encontrando una lista derecha y débil ($r= .235$) a través de las variables, también Campos, Vilchez y Leiva (2019) su estudio sobre adicción a las redes sociales e impulsividad teniendo una muestra de 253 estudiantes hallaron coherencia elocuente y moderada a través de los factores ($\rho = .445$).

Todas estas investigaciones comparadas anteriormente si bien es cierto que determinan una relación esperada entre ambos factores, se deberían tomar con mucha precaución pues las correlaciones son significativas, pero de tamaños pequeños igual en las dimensiones que se evidenciarán más adelante; sin embargo, estos resultados obtenidos obedecen a ciertas conductas generadas en los adolescentes en la actualidad, pues son personas nativas tecnológicamente, es decir estos están acostumbrados a comunicarse, estudiar y compartir actividades en algunos casos desde la tecnología, desestimando así que pueda afectar de alguna manera su desempeño natural, en consecuencia a esto, autores como Canaura y Balanguer (2014), afirma que un gran porcentaje de adolescentes se encuentran hiperconectados, pero no dejan de hacer sus actividades frecuentes, ya sea de estudio o de trabajo.

Por otra parte autores como Paolini (2016), manifiesta que cualquier tipo de tecnología impacta de manera positiva y negativa en el desarrollo del niño, ya que actualmente los adolescentes aprenden, se conocen, juegan y trabajan distinto a los generaciones pasadas lo hacían, es decir han normalizado el mundo digital a tal punto que no interfiere en sus relaciones interpersonales, control de impulsos o identificación de roles, si no que al contrario, ayuda a mejorar todo lo expuesto anteriormente; esto es por alta adicción en el mundo digital no influye de manera directa a conductas impulsivas de los niños pues estas posiblemente se ven reforzadas por otras características tales como el ambiente, temperamento, y valores (Barlkey, 1997).

En relación a la tabla 4, se analiza qué, respecto a la relación de los componentes de la primera variable con el factor impulsividad, se observa que, por la medida de una idea fija de las redes no posee una conexión relevante y de efecto trivial o nulo con la variable impulsividad, obteniendo un $r = .08$; por lo cual se desestimó la hipótesis de estudio, lo cual indicaría que no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe asociación a través de la magnitud fija por las variables.

Estos resultados difieren de los hallados por Carranza y Ordinola (2022) en Lima con una muestra de 384 individuos, en donde al relacionar la dimensión obsesión e impulsividad encontró un $r_s = .665$ indicando una relación directa y fuerte entre ambos factores, esto también se complementa con el estudio realizado en Lima,

por Rios (2022), en su investigación con un grupo de adolescentes en prepandemia encontró asociaciones directas pero débiles con la dimensión de idea fija por el mundo digital e impulsividad obteniendo un $p= 1.87$, indicando una relación muy débil entre la dimensión y variable.

Lo resultados demuestran que la obsesión por el medio social no afecta de forma directa a la impulsividad en adolescentes de este grupo investigado, explicado por otros factores como el comportamiento familiar frente a este, o aceptar los límites para un control adecuado de las redes sociales, es necesario mencionar que del total de la muestra solo un 63% indicó tener una escala medio de obsesión por redes sociales, demostrando que en este grupo evaluado no hay extremos y al parecer se encuentra el nivel normal esta dimensión, afirmando entonces que la obsesión tiene un comportamiento individual en relación a la variable impulsividad.

Al analizar la lista entre la dimensión de ausencia de control particular e impulsividad se observa, la perspectiva no posee una correlación significativa y de efecto trivial o nulo con la variable impulsividad, obteniendo un $r= .09$; por lo cual se desestimó la hipótesis de estudio, lo cual indicaría que no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe asociación a través de la dimensión de ausencia de control personal e impulsividad.

Al mismo tiempo no se parecen a los hallados por Carranza y Ordinola (2022) el cual halló una correlación $r_s= .648$ afirmando de encontrarse en una lista directa y moderada con la dimensión y variable propuesta, por otra parte, en la investigación de Rios (2022), también se halló un nivel de correlación débil y positivo ($p=.188$), afirmando rechazando la hipótesis nula, así como aceptando la alterna, en otras palabras la falta de control personal afecta a la impulsividad en los adolescentes.

También al analizar la dimensión manejo excedente de las redes sociales e impulsividad se demostró que no hay una correlación significativa y de efecto trivial o nulo ($r=.03$ a $.09$, $p>.05$); por lo cual se desestimó la hipótesis de estudio, lo cual indicaría que no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe asociación a través la dimensión del exceso en redes sociales y la impulsividad.

Algunos autores evidenciaron investigaciones el cual reportaron valores distintos a los hallados como Chung y Rujel (2022), quien, en su investigación con el sector de adolescentes en la ciudad de Chiclayo, hallaron una correlación débil y positiva ($r=.33$) donde la magnitud de manejo excesivo de redes sociales e impulsividad; por otra parte, Rios (2022), reportó también una correlación débil y positiva entre la misma dimensión y variable ($p=.226$), afirmando correlaciones débiles entre esta categoría y factor.

Finalmente, en la tabla 5 al correlacionar las dimensiones de impulsividad con adicción a redes sociales, se halló bajos niveles respecto a la impulsividad motora ($r=.04$ $p>0.05$); impulsividad cognitiva ($r=.04$ $p>0.05$); y la impulsividad no planificada ($r=.04$ $p>0.05$); no se halló antecedentes que refieran comparaciones importantes con lo hallado en esta tabla.

Sin embargo es necesario mencionar que la impulsividad es parte importante y hasta natural de cierta manera en los adolescentes, pues comúnmente este grupo etario actuaría bajo impulsividad por represión, es decir con poco autocontrol y habilidad para notar consecuencias de sus conductas (Barrat y Patton, 1983).

Estos resultados comparativos demostrarían que en la población investigada no hay relaciones entre la falta de control individual, el uso excesivo de las redes con dimensión impulsividad, así como dimensiones de impulsividad, adicción a redes sociales; esto expondría que hay otras características más importantes que puedan afectar control de las emociones en este grupo o que por el contrario el uso de las redes sociales no afecta directamente al control impulsos pues, por medio de este el adolescente ha comprendido y sabe sobrellevar sus deberes con estímulos correctos, esto se afirmaría por autores como Suriá (2015) el cual manifiesta que las redes sociales y el uso de tecnología con una buena orientación potenciaría vínculos personales, rendimiento académico y trabajo.

V. CONCLUSIONES

- Se identificó según el análisis descriptivo que el 70.43% en adolescentes analizados ubicaron un nivel de adicción a las redes sociales medio.
- Se identificó el análisis descriptivo el 64.35% de adolescentes se ubicaron en un nivel medio de impulsividad.
- Se demostró no encontrar una correlación de la adicción a las redes sociales y la impulsividad a estudiantes ($r=.07$, $p>.05$).
- Se demostró no poseer una relación de dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad pues no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe asociación ($r=.03$ a $.09$, $p>.05$)

VI. RECOMENDACIONES

- Charlas educativas en donde se implemente los temas de contrariedad causando el estilo adictivo a las redes sociales.
- Realizar programas preventivos, aplicarlos el horario de tutoría para fomentar el control de manera eficiente de la impulsividad en adolescentes en compañía del área psicopedagógica y TOE.
- Capacitar a los docentes para que puedan brindar orientaciones sobre un manejo desmedido de las redes sociales o biorretroalimentación al finalizar o iniciar cada clase.
- Se sugiere que los colegios puedan formar actividades recreativas de esparcimiento, con juegos tradicionales para disminuir el apego a la tecnología en los adolescentes y también mejorar una gestión emocional adecuada en ellos.

REFERENCIAS

- Arevalo, D. y Mendoza, M. (2021). Adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74125>
- Barratt, E. (1994). Impulsiveness and aggression. En J. A. Monahan & H. J. Steadman (Eds.), *Violence and mental disorder: Developments in risk assessment* (pp. 61-79). Chicago: University of Chicago.
- Bartolo, L. C., Huamán, W. V., & Colos, F. L. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2).
- Becerra, J., López, F., y Jasso, J. (2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(19), 28-46.
- Carnoura, C. & Balanguer, R. (2014) *Hiperconectados. Guía para la educación de nativos digitales. El impacto de las tecnologías en las mentes de niños y adolescentes.* Ciudad autónoma de Buenos Aires. Centro de publicaciones Educativas y Material Didactico.
- Campos, L. y Vilchez, W. (2019). Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1660>
- Carranza, K. y Ordinola, N, (2022). Adicción a las redes sociales e impulsividad en jóvenes de Lima Metropolitana, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98734>
- Castro Santander, A. (2012) *conflictos en la escuela de la era digital.* Buenos aires. Editorial Bonum.

- Chóliz, M. (2009). Prevención de la adicción a internet mediante el programa las adicciones a las nuevas tecnologías. Valencia.
- Chira, F. (2020). Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7a87e31c-7a6b-42d9-ad47-5ebe414796ac/content>
- Chung, M. y Rujel, M. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria de la ciudad de Chiclayo 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90969>
- Garrote. (2013). Análisis de la autopercepción de los adolescentes respecto a la protección que ejercen sus padres sobre ellos y su relación con el uso y abuso de las tecnologías de la información y de la comunicación. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832333002.pdf>
- Mendoza, L. y Paredes X. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022*. [Tesis de licenciatura Universidad César Vallejo, Mollebamba, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102260>
- Rial A., Gómez P., Braña T. & Varela J. (2014). *Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. (España). Manuales de Psicología, 30(2), (pp. 642-655).*
- Ríos, A. (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20527/RIOS_CABALLERO_ALLISON_CELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Statista. (2014). *Frecuencia de uso de las principales redes sociales entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años en España en 2014, por tipo de red.*

<https://es.statista.com/estadisticas/515845/frecuencia-de-uso-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-espanoles/>

Tosá, J. (2012). Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado. Colección Generaciones Interactivas Fundación Telefónica.

<http://generacionesinteractivas.org/upload/libros/Los%20menores%20y%20el%20mercado%20de%20las%20pantallas.pdf>.

Matute, H. y Vadillo, M.A. (2012). *Psicología de las nuevas tecnologías. De la adicción a Internet a la convivencia con robots.* Madrid. Editorial Síntesis.

Meeker, M. (2009). *The Mobile Internet Report.* Chichester: Morgan Stanley

Morales, F. (2007). El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes. Obtenido de UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.

Muñoz M., Fragueiro M. y Ayuso M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.* Escuela Universitaria CEU de Magisterio de Vigo. ISSN: 1138-6908.

Pérez San José, P. (2010). Estudio sobre la seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles.

Valls, Arnau. (2016) *Redes sociales. Herramienta de gestión empresarial.* Ciudad autónoma de Buenos Aires. Editor Ungerman

ANEXOS

La Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), de los autores Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas fue elaborada en Lima, en el año 2014.

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S Rara vez RV
 Casi siempre CS Nunca N
 Algunas veces AV

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), 1995

1	Raramente o nunca
2	Ocasionalmente
3	A menudo
4	Siempre o casi siempre

N°	Ítem s	1	2	3	4
1	Planifico mis tareas con cuidado.				
2	Hago las cosas sin pensarlas.				
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me preocupofácilmente).				
4	Cuando mis amigos me preguntan algo, respondo rápidamente.				
5	Planifico mis actividades con anticipación.				
6	Soy una persona con autocontrol.				
7	Me concentro con facilidad.				
8	Ahorro lo más que puedo.				
9	Se me hace difícil estar quieto(a) por mucho tiempo				
10	Pienso las cosas cuidadosamente				
11	Me gusta planificar mis tareas y actividades				
12	Digo las cosas sin pensarlas				
13	Me gusta pensar sobre problemas complicados				
14	Cambio de colegio frecuentemente.				
15	Actúo sin pensar.				
16	Me aburre pensar en algo por demasiado tiempo				
17	Visito al médico y al dentista con regularidad				
18	Hago las cosas en el momento en que se me ocurren				
19	Soy una persona que piensa sin distraerse				
20	Cambio de amigos con frecuencia.				
21	Compro cosas sin pensar solo por gusto.				
22	Yo termino lo que empiezo.				
23	Camino y me muevo con rapidez				
24	Resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona.				
25	Gasto más dinero de lo que tengo o de lo que gano.				
26	Hablo rápido.				
27	Tengo pensamientos extraños, cuando estoy pensando en algo importante.				
28	Me interesa más el presente que el futuro				
29	Me siento inquieto(a) en clases, si tengo que oír a alguien hablar demasiadotiempo.				
30	Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente).				

ESTUDIO SOBRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD

El presente estudio tiene como objetivo presentar si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad.

Este estudio es conducido por la alumna Melissa Judith Eche Murillo de la carrera profesional de psicología de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, de la facultad de ciencias de la salud. Así mismo, está supervisado por el docente asesor Dr. Martín Noe Grijalva.

Si accede a participar, se le pedirá por favor completar el cuestionario que le tomará cerca de 20 minutos aproximadamente de su tiempo.

La participación del estudio es de forma voluntaria. La información que se recoja será totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de esta actividad. Siendo las respuestas al cuestionario de forma anónima.

Si tienes alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Agradezco su participación.

¿Acepta participar de manera voluntaria?

SI

NO

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición
Adicción a Redes Sociales	Según Ecurra y Salas (2014), afirma que la adicción a redes sociales es medida con la escala a Adicción a Redes Sociales (ARS), elaborada en la ciudad de Lima, consta de 24 ítems, escala tipo Likert, elaborada por Ecurra y Salas en el año 2014.		<p>Obsesión por las redes sociales: Está relacionado al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes (Ecurra y Salas, 2014). Ítems (10): 2,3,5,6,7,13,15,19,22,23.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Está relacionado a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; en el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. (Ecurra y Salas, 2014). Ítems (6): 4,11,14,20,24</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales: Se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder</p>	

			controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir a cantidad de uso de las redes. (Eскурra y Salas, 2014). Ítems (8): 1,8,9,10,16,17,18,21.	
Impulsividad	Para Barrat (1993) ha explicado la impulsividad teniendo en cuenta cuatro elementos: biológico, cognitivo, ambiental y comportamental. La impulsividad para él es una dimensión de primer orden de la personalidad que se encuentra esencialmente relacionada con el control de impulsos.		Impulsividad Motora Ítems(10): 2,6,9,12,15,18,21,23,26,29. Impulsividad cognitiva Ítems(8): 4,7,10,13,16,19,24,27. Impulsividad no planificada Ítems (12): 1,3,5,8,11,14,17,20,22,25,28,30.	

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.060	230	.044	.993	230	.373
Obsesión por las redes sociales	.054	230	.200*	.992	230	.251
Falta de control personal	.087	230	.000	.987	230	.029
Uso excesivo de las redes sociales	.057	230	.063	.989	230	.091
Impulsividad	.064	230	.024	.990	230	.128
Impulsividad motora	.064	230	.022	.992	230	.230
Impulsividad cognitiva	.084	230	.001	.986	230	.021
Impulsividad no planificada	.078	230	.002	.987	230	.029

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo_

Puntos de corte según distribución por rangos para el instrumento de adicción a las redes sociales

Nivel	Dimensiones									Adicción a las redes sociales		
	Obsesión por las redes sociales			Falta de control personal			Uso excesivo de las redes sociales					
Alto	38	-	50	23	-	30	30	-	40	89	-	120
Medio	24	-	37	15	-	22	20	-	29	27	-	88
Bajo	10	-	23	6	-	14	8	-	19	24	-	56

Anexo_

Puntos de corte según distribución por rangos para el instrumento de impulsividad

Nivel	Dimensiones									Impulsividad		
	Impulsividad motora			Impulsividad cognitiva			Impulsividad no planificada					
Alto	38	-	50	30	-	40	45	-	60	111	-	150
Medio	24	-	37	20	-	29	29	-	44	71	-	110
Bajo	10	-	23	8	-	19	12	-	28	30	-	70

Anexo_

Índices de homogeneidad corregido y consistencia interna para el instrumento de adicción a las redes sociales (n=230)

Factor	Ítem	IHC		α
		Ítem-factor	Ítem-test	
Obsesión por las redes sociales	ARS2	.37	.43	.71
	ARS3	.35	.36	
	ARS5	.42	.46	
	ARS6	.48	.46	
	ARS7	.42	.49	
	ARS13	.02	.05	
	ARS15	.45	.51	
	ARS19	.42	.47	
	ARS22	.35	.40	
	ARS23	.42	.44	
Falta de control personal	ARS4	.23	.39	.57
	ARS11	.25	.40	
	ARS12	.29	.24	
	ARS14	.33	.37	
	ARS20	.31	.41	
	ARS24	.43	.56	
Uso excesivo de las redes sociales	ARS1	.34	.38	.70
	ARS8	.33	.36	
	ARS9	.39	.42	
	ARS10	.46	.48	
	ARS16	.48	.46	
	ARS17	.49	.48	
	ARS18	.29	.37	
	ARS21	.35	.44	
Adicción a las redes sociales				.86

Nota: IHC=índice de homogeneidad corregido; α =índice de consistencia interna Alfa

Anexo_

Índices de homogeneidad corregido y consistencia interna para el instrumento de impulsividad (n=230)

Factor	Ítem	IHC		α
		Ítem-factor	Ítem-test	
Impulsividad motora	IP2	.33	.26	.64
	IP6	.05	.23	
	IP9	.26	.26	
	IP12	.35	.33	
	IP15	.38	.32	
	IP18	.32	.41	
	IP21	.42	.45	
	IP23	.29	.42	
	IP26	.32	.34	
IP29	.35	.35		
Impulsividad cognitiva	IP4	.21	.24	.63
	IP7	.35	.40	
	IP10	.37	.36	
	IP13	.31	.32	
	IP16	.22	.39	
	IP19	.39	.41	
	IP24	.35	.37	
IP27	.37	.40		
Impulsividad no planificada	IP1	.34	.31	.64
	IP3	.15	.21	
	IP5	.34	.34	
	IP8	.21	.20	
	IP11	.39	.44	
	IP14	.27	.30	
	IP17	.34	.38	
	IP20	.25	.31	
	IP22	.29	.36	
	IP25	.26	.37	
IP28	.30	.40		
IP30	.27	.36		
Impulsividad				.83

Nota: IHC=índice de homogeneidad corregido; α =índice de consistencia interna Alfa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NOE GRIJALVA HUGO MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chimbote", cuyo autor es ECHE MURILLO MELISSA JUDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 23 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NOE GRIJALVA HUGO MARTIN DNI: 02866477 ORCID: 0000-0003-2224-8528	Firmado electrónicamente por: HNOEG el 05-02- 2023 19:29:49

Código documento Trilce: TRI - 0526805