



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Emprendedurismo del Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo – 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autora

Quevedo Pérez, Mercci Issela

Asesor Metodológico

Dra. Rodríguez Espinoza, Olenka Ana Catherine

Asesor Especialista

Mg: Aguilar Aragón, Nancy Deifilia.

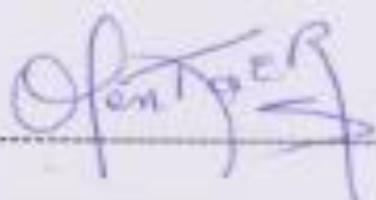
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Talento Humano

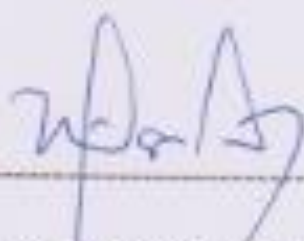
TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del Jurado



Dra. Olenka Espinoza Rodríguez
Presidenta



Mg. Nancy Aguilar Aragón
Secretaria



Dra. Patricia Rodríguez Mendoza
Vocal

Dedicatoria

A DIOS

Por haberme dado la oportunidad de compartir momentos agradables, conocer personas maravillosas y tener la oportunidad de continuar con mis estudios y seguir aprendiendo. Por iluminar mí camino ayudar a levantarme cuando creí estar vencida.

A MIS PADRES LUIS Y PANCHITA Y HERMANA SILVIA

Por enseñarme desde niña que la mejor herencia que me pueden dejar es el estudio y todos los principios impartidos por ellos. Por creer, confiar y apoyarme siempre en cada decisión que he tomado. Por su amor y apoyo incondicional, por no dejar que me rinda, por ser pacientes conmigo y porque todos mis logros son por ellos y para ellos. A Alejandro mi sobrino, por ser pieza fundamental en mi vida, el querer continuar y lograr tantas cosas se lo debo a él, porque me hace ver a su corta edad las cosas de una perspectiva diferente, a creer en mí y que puedo lograr más, por su inocencia y por haberme regalado un espacio en ese gran corazoncito.

A MIS AMIGOS

Karla, Keysi y Luis Antonio; personas que encontré a lo largo de mi vida universitaria y a quienes les agradezco infinitamente por haberle puesto esa chispa de alegría, complicidad, hermandad y cariño a mi vida, por aquellos recuerdos que quedarán marcados en mi vida y por el inmenso cariño que les tengo. A Emilsen y Sadith por compartir este proceso de vida conmigo, por su cariño y su gran e incondicional apoyo y amistad.

Agradecimiento

A MIS HERMANOS LUIS Y SILVIA

A mi hermana Silvia por ser mi cómplice de vida y mi ejemplo de alegría; a Luis por ser un ejemplo de perseverancia y carácter. Por saberme entender y tenerme paciencia en todo momento.

A DORIS, mi prima

Por siempre a pesar de la distancia haberme acompañado en mis pequeños logros desde niña, porque aunque físicamente no la tengo presente sé que desde el cielo me protege y cuida cada día. Por ser un ser de luz que llenó mi vida de alegría, llanto y ahora fortaleza. Le agradezco por ser parte de mi corta vida y un pedacito de este proyecto va para ella, al cielo.

A MIS DOCENTES

Nancy Aguilar y Olenka Espinoza, por haberme apoyado en este proceso tan importante de mi carrera y por ser un ejemplo para mí de excelencia profesional; al profesor José Guevara por los conocimientos impartidos a lo largo de mi vida profesional, por su gran apoyo y amistad brindada en estos últimos años.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Mercci Issela Quevedo Pérez identificada con DNI N° 72879154 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Finalmente autorizo a la Universidad César Vallejo, publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, 04 Diciembre del 2017



Mercci Issela Quevedo Pérez
DNI. 72879154

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

La Autora.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación	vi
Resumen	vix
Abstract.....	x
I. Introducción.....	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos:	16
1.3. Teorías Relacionadas al Tema:	18
1.3.1. Emprendedurismo.....	18
1.3.2. Adulto Mayor.....	24
1.4. Formulación del Problema	26
1.5. Justificación.....	26
1.5.1. De Conveniencia.	26
1.5.2. Relevancia Social.	26
1.5.3. Implicancias Prácticas.	27
1.5.4. Utilidad Metodológica.	27
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	27
1.7.1 Objetivo General.....	27
1.7.2 Objetivos Específicos.....	27
II. Método	30
2.1. Diseño de la Investigación	30
2.3. Variables, Operacionalización.....	30
2.3.1. Variable Única.	30
2.3.2. Operacionalización.	31
2.4. Población y Muestra.....	32
2.4.1. Población.....	32
2.4.2. Muestra.....	32

2.4.3. Unidad de Análisis.....	32
2.4.4. Criterios de Selección.....	32
2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	32
2.6. Métodos de Análisis de Datos.....	33
2.7. Aspectos Éticos.....	33
III. RESULTADOS:	35
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES.....	60
VII. PROPUESTA.....	62
VIII. REFERENCIAS	65
ANEXOS.....	

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de establecer los factores que determinan el Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo, año 2017; la investigación fue de carácter descriptivo no experimental de corte transversal. Para llevar a cabo esta investigación se trabajó con una población conformada por 94,915 personas Adultas Mayores de la ciudad de Trujillo, tomando una muestra de 150 Adultos Mayores, los cuales fueron escogidos a través de un muestreo no probabilístico (Por Conveniencia). Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario a los Adultos Mayores que tienen un negocio o empresa y se llegó a la conclusión de que se consideró que para los Adultos Mayores existen 6 factores que determinan el emprendedurismo en la ciudad de Trujillo, las cuales son: Planificación que representa al presupuesto que destinan estas personas para la compra de material para su negocio; después se ubican las Relaciones Públicas referido a la capacidad de comunicación que poseen los adultos mayores con su entorno; otro factor que se pudo determinar es la Iniciativa referido a la razón del por qué decidieron emprender; y por último se encuentra al Financiamiento de capital y a la Innovación; este último indica la estrategia empresarial que ellos utilizan para mejorar su negocio.

Palabras claves: Emprendedurismo, Adulto Mayor, necesidad, oportunidad, adaptabilidad al cambio

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of establishing the factors that determine the Entrepreneurship of the Elderly in the City of Trujillo, year 2017; the investigation was descriptive non-experimental cross-sectional. To carry out this research we worked with a population made up of 94,915 elderly people from the city of Trujillo, taking a sample of 150 older adults, which were chosen through a non-probabilistic sampling (for convenience). For the data collection a questionnaire was applied to the Elderly who have a business or company and it was concluded that it was considered that for the Elderly there are 6 factors that determine entrepreneurship in the city of Trujillo, which are : Planning that represents the budget that these people allocate for the purchase of material for their business; then the Public Relations are located, referring to the communication capacity that older adults have with their environment; Another factor that could be determined is the Initiative referred to the reason why they decided to undertake; and finally, it is Capital Financing and Innovation; the latter indicates the business strategy they use to improve their business.

Keywords: Entrepreneurship, Elderly, Necessity, opportunity, adaptability to change.

I. INTRODUCCIÓN

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Si hablamos de emprender se podría decir que trata sobre iniciar, organizar y tomar riesgos en cuanto a un negocio. Se sabe que todas las personas somos emprendedoras, ya que hemos generado ciertos patrones de conducta que se relacionan en gran escala con la innovación; y un claro ejemplo de esto lo podemos encontrar en nuestros antepasados, en la prehistoria; ya que estos hombres fueron capaces de crear, explorar y tomar riesgos que contribuyeron en gran medida a la humanidad para mejorar su vida; crearon instrumentos de caza, la lanza, descubrieron el fuego, la agricultura, etc.; fueron con el tiempo inventando cada parte de la ciudad y especialización social.

El Diario El Comercio (2015) señala que:

En el Monitor Global de Emprendimiento 2014, Ecuador lidera en la región y es cuarto a nivel mundial, al presentar una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por sus siglas en inglés) de 32,6 %, mientras que Perú es la quinta economía mundial y segunda en importancia en la región, con una TEA de 28,8 %, tras ellos se ubican Bolivia, con un 27,4 % de TEA, y Chile, con un 26,6 %. La cámara explicó que la TEA mide las iniciativas empresariales que recién comienzan, hasta un periodo de 3,5 años, y que sean originadas por personas que se encuentren entre los 18 y 64 años.

Tomando los datos mostrados anteriormente se puede decir que el emprendedurismo en el mundo va de aumento, ya que, los retos a los que nos enfrentamos actualmente son significativos; si hablamos de la innovación en cuanto a negocio se refiere, éste busca mejorar los recursos de planeación con algunas competencias comerciales para poder ingresar al mercado y poder satisfacer o crear nuevas necesidades, siguiendo de manera positiva en buscar cierta influencia en la competitividad del mismo no solo dándole un enfoque local, si no buscar expandirnos a nivel nacional y quien sabe internacional.

En el plano nacional encontramos datos favorables para nuestro país en cuanto a emprendedurismo, aunque no todas las ideas de negocio continúan

con el plan de crear empresa, y si lo hacen, al cabo de un tiempo estas desaparecen.

Respecto al Emprendedurismo en el Perú, Edwin Bardales para el Diario Gestión (2015) señaló que:

A pesar de los avances en el apoyo al emprendedurismo aún hay una agenda de temas pendientes de resolver si se tiene en cuenta que, según el INEI, en el Perú se crean un promedio de 853 empresas, pero se cierran 469 por día.

Aunque se muestra un aumento en emprendedurismo del país, es la falta de información lo que genera que ciertas empresas o MYPES cierren y esto no beneficia en nada a la economía del país y mucho menos al desarrollo del país.

Hablamos de emprendedurismo, pero no solo de jóvenes o personas de edad media que buscan independizarse, si no también nos referimos a los adultos mayores, personas retiradas o jubiladas que buscan una oportunidad de encontrar nuevas opciones para invertir, tener un negocio con este dinero y crear fuentes de empleo, además de poseer características importantes como la experiencia y ganas de aprender.

Actualmente las personas adultas mayores no acaban su vida ni pierden su potencialidad al cumplir los 60 años. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de la población adulta mayor el 65% puede trabajar y aportar a la economía del país, pero en la actualidad solo el 55% de esta población lo hace.

Respecto al Adulto Mayor, Juana Hernández (2015), directora de Familia y Comunidad del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, indicó que: “El 35% de las personas adultas mayores se encuentra en condiciones frágiles, pero de ese total solo un 5% es dependiente. El resto sigue trabajando y la mayoría lo hace en su propia empresa”

En Trujillo, si se habla de emprendedurismo en el Adulto Mayor se va a encontrar que existen ciertas limitaciones por discriminación debido a su edad, motivo por el cual deciden de alguna manera emprender independientemente

sus negocios; ya sea por sentirse útiles para la sociedad o buscar un ingreso extra.

Los Adultos Mayores como emprendedores se muestran entusiastas y con mucha energía y es necesario ser considerados como personas económicamente activas ya que no solo se verían beneficiados ellos, sino también la dinámica económica, pues existen muchas personas que, aun estando retiradas, tienen la edad y los ahorros precisos para comenzar un negocio.

Luego de haber dilucidado la realidad problemática se han formulado las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué factores determinan el emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo?
- ¿De qué manera se puede determinar si el Adulto Mayor emprende por Necesidad?
- ¿De qué manera se puede determinar si el Adulto Mayor emprende por Oportunidad?
- ¿De qué manera se puede determinar si la adaptabilidad al cambio le permite al Adulto Mayor emprender?

1.2. Trabajos Previos:

Vicente y González. (2016) en su artículo científico:

Adulto mayor y envejecimiento activo. Caso de éxito de una iniciativa emprendedora, de la Universidad de Extremadura – España. El objetivo general que persigue esta investigación pretende divulgar el éxito de un Club creado por Adultos Mayores que genera la participación activa en las sociedades, así como a analizar y describir las características que poseen los Adultos Mayores que pertenecen a una sociedad emprendedora, las motivaciones que les han llevado a emprender y las actividades que desarrollan. Es una investigación descriptiva y se ha utilizado como método una entrevista realizada a los adultos que pertenecen a este club. La conclusión a la que se llegó fue que:

Actualmente se desarrollan en el mundo diversos programas orientados a potenciar el emprendedurismo del adulto mayor con el objetivo de generar nuevas fuentes de ingresos que ayuden a paliar las diferencias sustanciales que aparecen en las economías de cada país. La participación social de las personas mayores mediante el emprendedurismo se muestran en la sociedad en diversas áreas sociales, políticas y económicas a través de las relaciones públicas (comunicación con el entorno), el financiamiento que deben usar para sus negocios o planes de negocios y las limitaciones económicas y limitaciones financieras que tuvieron para emprenderlos; debido a los diversos problemas que enfrenta un adulto mayor en la sociedad española; además de compartir experiencias profesionales, personales; a través de dinámicas sociales que reflexionen y denuncien situaciones sociales y que ofrezcan soluciones desde su perspectiva objetiva y optimista.

Oelckers (2015) en su artículo científico:

Emprendedurismo en la tercera edad: Una revisión de la situación actual, Universidad Adolfo Ibáñez – Chile. Este artículo científico tuvo como objetivo, hacer una revisión acerca del emprendedurismo en la

tercera edad, analizar los factores y obstáculos que enfrenta este sector de la población para emprender un negocio. Pudiendo llegar a la conclusión de que:

El adulto mayor tendrá cada vez más un rol importante en la sociedad; puesto que es necesario mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida; por este motivo se propuso al emprendedurismo como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidad laboral y de ingresos. Se analizaron ciertos factores para determinar el emprendedurismo obteniendo a la iniciativa como un factor que los impulsa a emprender, a la planificación y a la innovación como la utilización de métodos y estrategias para llevar a cabo un negocio o para mejorar el que ya tienen; y se identificó que la principal barrera que se considera en Chile como impedimento de emprendedurismo en la tercera edad es la Barrera Social; referido al entorno en el que se desenvuelve el negocio o en el entorno en el que se piensa emprender.

Rodríguez (2014) en su artículo científico:

Buscando chamba a los 60: Emprendedurismo en mujeres adultas mayores. La posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional. Caso UNEX – Universidad de la Vida; de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objeto de este estudio consiste en revisar los procesos y pautas que llevan a estas mujeres a emprender en el mundo de los negocios, renovar niveles de confianza propios, que originan desapegos frente a su sociedad y compensando defectos que se acomodan y adaptan a sus carencias, originándose así la estabilidad y la continuidad que le permiten seguir entusiasmadas por las conquistas, este es un estudio exploratorio descriptivo y recoge datos sociodemográficos de los adultos mayores en nuestro país, tiene una metodología cualitativa y concluyeron que:

Este estudio intenta examinar la experiencia y aporte de un grupo de mujeres mayores de 60 años en el mundo de los negocios, mencionando a la iniciativa como principal factor para empezar en este

mundo, puesto que es necesario determinar el negocio al que desean dirigirse y posteriormente innovarlo; es decir, mejorando la idea de negocio o el negocio en sí, ofreciendo diversas estrategias para realizarlo.

Maldonado y Corrales. (2016) en su artículo científico:

Nuestros mayores activos: Inteligentes y emprendedores, Universidad de Extremadura – España. El objetivo general de esta investigación se ha orientado a dar una visión de la capacidad de logro de actividades que posee el adulto mayor en relación con las distintas inteligencias que posee y sus habilidades emprendedoras, analizando a su vez cómo influye la continuidad de las habilidades cognitivas en el envejecimiento exitoso. Esta investigación tiene un diseño de tipo empírico mixto, transversal, con una metodología empírica analítica a través de pruebas estadísticas. Se concluyó que “las cualidades o habilidades presentes en estas personas, necesidad de logro, capacidad de trabajo, creatividad son habilidades que pueden ayudar a la de longevidad del adulto mayor a través del mantenimiento de la actividad mental”.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema:

1.3.1. Emprendedurismo.

1.3.1.1. Definición.

Klapper (2007) define que “El emprendedurismo es aquella tarea que realiza un grupo de personas o un individuo para poder dar inicio a actividades económicas de manera formal y bajo formas legales de negocio”.

Desde esta perspectiva podemos tomar al emprendedurismo como un concepto de formalidad en cuanto a las actividades económicas, lo cual significa que todo aquel trabajo realizado de manera informal no es aceptado como emprendedurismo según este autor.

En contraste con el autor anterior, Quesada (2007) dice que “El emprendedurismo puede ser considerado como cualquier proceso que lleva a cabo un individuo para empezar una empresa, incluyendo también cualquier intento de ser auto-empleado”.

El emprendedurismo también es tomado como aquel negocio sea grande o pequeña, formal o informal y esto incluye a vendedores ambulantes, tiendas pequeñas, que buscan de alguna manera generar sus propios ingresos, ya sea por la falta de empleo o por querer ser independientes.

Para Lezana y Tonelli (1998, citado por Carrillo, 2011) señala que:

Emprendedurismo se refiere a la acción que persiguen aquellas personas en busca de un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como acciones innovadoras que identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto.

Emprendedurismo es buscar nuevas oportunidades en el mercado laboral que de alguna manera genere cierto beneficio económico o social; es necesario ampliar nuestros horizontes, visionar y buscar entre las necesidades o carencias del mercado una idea que nos permita emprender.

1.3.1.2. Perfil del Emprendedor.

Para Ibáñez (2001, citado por Soriano, 2010) señala que:

El término del emprendedor describe a cualquier miembro de la economía, del cual cuyas actividades son innovadoras de alguna forma; así como a las personas que huyen de prácticas que son aceptadas por la mayoría y de la rutina; estos individuos se caracterizan por su grandiosa capacidad para Innovar y Crear; salen de lo acostumbrado y hacen cosas totalmente diferentes para mejorar lo que ya existe.

Al hablar de un emprendedor con perfil creativo e innovador se refiere a una persona de mente abierta, visionario, realista y con una capacidad de resolver cualquier tipo de problema que se refiera a la empresa o a su vida personal.

Respecto al perfil del emprendedor, Alcaraz (2001, citado por Soriano, 2010) señala que:

Es identificado como aquella persona que es capaz de dar a explicar ciertas oportunidades y que además posee habilidades que son necesarias para poder elaborar y desarrollar un concepto de negocio nuevo; es decir que tiene la capacidad de identificar, manejar situaciones de problemas y oportunidades para el aprovechamiento de las capacidades y recursos que estén a su alcance, esto es gracias a la Autoconfianza que tiene.

Tal y como lo menciona el autor, otro perfil de un emprendedor es la autoconfianza, poder demostrar seguridad al momento de tomar decisiones, intuitivo, determinado y por ende asertivo; ya que desarrolla una habilidad que le permite ir más allá tomando riesgos, pero siempre con los pies sobre la tierra (Soriano, 2010).

A esto se agrega otro interesante elemento para considerar en el perfil emprendedor, que se relaciona con la aceptación de los riesgos: Capacidad para aprender de los fracasos o errores.

El emprendedor tiene la capacidad de continuar o levantarse de las caídas, siempre buscando nuevas ideas, nuevas perspectivas de lo que sucede y aprendiendo constantemente para mejorar su desempeño al momento de lograr sus metas.

1.3.1.3. Tipos de Emprendedor.

A. Emprendedor Participativo.

Este tipo de emprendedor busca la cooperación entre todos los miembros de una comunidad, trabajar conjuntamente para lograr un objetivo en común.

B. Emprendedor Social

Para Brouard y Larivet (2000, citado en Formichella, 2004) señala al emprendedor social como:

Todos aquellos individuos que con su personalidad y el espíritu emprendedor que poseen podrán actuar como agentes de cambio y como líderes para solucionar problemas sociales, pero siempre reconociendo oportunidades nuevas y encontrando soluciones innovadoras; estos emprendedores se preocupan más por la creación de valores sociales que el valor financiero.

Este emprendedor busca realizar un cambio radical y duradero mediante la innovación y el trabajo en conjunto que se pueda realizar con las personas y ciertas organizaciones de recursos.

C. Emprendedor Empresarial.

Al hablar del emprendedor empresarial se refiere a aquel que utiliza una nueva oportunidad de negocio gracias a las necesidades o carencias que tiene el mercado, su fin puede o no ser lucrativo.

1.3.1.4. Factores que determinan el Emprendedurismo.

Entre los factores que influyen en la aparición del emprendedurismo, se tomó en cuenta que según un estudio realizado por el Monitor Global de Emprendimiento (2013, citado en Oelckers, 2015), existen tres factores para poder emprender, estos son:

Para aprovechar una oportunidad, por necesidad y también se consideran otras causas. Hasta el año 2014 el 73.5% de emprendedores eran motivados por la Oportunidad, el 17.8% se sentían motivados a emprender por necesidad y el 8.7% era por otras causas.

Según González (2014, citado por Rebollar, 2016) dice que:

En cuanto al Emprendedor por Oportunidad es aquella persona que observa las necesidades del mercado para proponer soluciones; este emprendedor se encarga o busca materializar sus ideas de negocio al momento de formar una empresa, es apasionado al momento de desarrollar un proyecto, son emprendedores por vocación y siempre sueñan con crear algo suyo.

Aquí se consideran ciertos aspectos como la iniciativa; pues se refiere a dar el primer paso ya sea con algún proyecto o al momento de concretar alguna acción pensada anteriormente, no tiene la necesidad de que los factores externos influyan de manera forzosa; poseer esta habilidad permite que las personas alcancen una madurez al momento de tomar decisiones y de que se responsabilicen por los resultados de estas.

En cuanto a las razones del emprendedurismo por Necesidad, Rodríguez (2014) considera que:

Las personas que buscan emprender por necesidad ponen en marcha su idea de negocio muy apresuradamente, no saben si tiene o no potencial para poder generar ingresos. Estas personas normalmente se lanzan al mercado para solucionar sus problemas financieros, los cuales en su gran mayoría son por haber perdido el trabajo o por estar cansados de su rutina laboral o centro laboral.

Dentro del emprendedurismo por necesidad se tiene en cuenta a las Relaciones Públicas y al Financiamiento del Capital. Las Relaciones Públicas permiten llegar a formar lazos con redes o conjunto de personas de las cuales la aportación que hagas es sumamente importante para poder ayudarnos a ser más conocidos en el mercado, poder tener influencia sobre los que manejan productos, contar con nuevos proveedores y ampliar la cartera de clientes, etc. (Rebollar, 2015).

El Financiamiento del Capital, es considerado como el recurso más importante para que se lleve a cabo un proyecto, ya que se depende de este capital para que se pueda desarrollar lo que se ha proyectado. Es importante y necesario que después de haber

iniciado el negocio se recupere cierta parte de la inversión y si se ha obtenido ganancias o se ha recuperado un poco de dinero se pueda reinvertir en algo para mejorar el negocio (Soriano, 2010).

En cuanto a Otras Causas encontramos a la Planificación y a la Adaptabilidad al Cambio, las cuales son importantes al momento de emprender un negocio o querer iniciar algo pues estamos acostumbrados a realizar ciertas labores, a tener cierto orden en cuanto al trabajo que anteriormente se realizaba, pero si queremos iniciar algo es necesario estar abierto a cambios, planificar de qué forma daremos inicio a nuestro negocio y adaptarnos de la mejor manera para que las cosas funcionen en el negocio (Rebollar, 2015).

Es importante reconocer que estos factores a la larga y de una manera bien aprovechadas, desarrolladas y con el apoyo necesario van a servir para determinar el éxito de un emprendedor, definir sus ideas y todo lo que quiere lograr, dándole los medios necesarios para hacerlo.

1.3.1.5. Barreras que afectan el Emprendedurismo.

Según se señala en el Diario Gestión (2016), “Existen cuatro barreras que afectan el nacimiento y crecimiento de las ideas de emprendedurismo en el Perú”.

Se puede empezar con la falta de apoyo o barrera económica (escasos recursos económicos) en los distintos procedimientos que se tiene que seguir para emprender, la falta de recursos económicos es, considerada la barrera más importante que afectan al emprendedurismo; ya que, sin recursos económicos y por muy simple o barato que sea nuestra idea de negocios siempre se requiere de un capital para poder iniciar y avanzar (Diario Gestión, 2016).

Otra de las barreras consideradas, son las barreras sociales o aspectos culturales; esta barrera es la que más se quiere evitar, ya que todos le tememos al fracaso, y es la sociedad la que nos rechaza cuando caemos en este; lo que se debe entender como

futuros emprendedores es a tomar el fracaso como un impulso para seguir adelante; no temerle ya que de esto podemos sacar la ventaja de aprender, tener una mejor visión y seguir adelante; por último está la Falta de capacidad emprendedora, se conoce como falta de capacidad al poco conocimiento que se tiene sobre el emprendedurismo, muchas personas tienen la idea de negocio, pero no saben cómo empezar, o que pasos seguir; mientras que otras ya han iniciado su proyecto o idea, pero después de un determinado tiempo fracasan porque no saben cómo mantenerla en el mercado (Gestión, 2016).

1.3.2. Adulto Mayor.

INEI (2016) señala que: “Adulto mayor es un término reciente que se le da a las personas que tienen de 60 años de edad en adelante, también estas personas pueden ser llamados de la tercera edad”.

El adulto mayor ha alcanzado ciertos rasgos que se adquieren desde el punto de vista biológico (cambios de orden natural), social (relaciones interpersonales) y psicológico (experiencias y circunstancias enfrentadas durante su vida)

Como resultado de los grandes cambios demográficos experimentados en las últimas décadas en el país, la estructura por edad y sexo de la población está experimentando cambios significativos. En la década de los años cincuenta, la estructura de la población peruana estaba compuesta básicamente por niños/as; así de cada 100 personas 42 eran menores de 15 años de edad; en el año 2016 son menores de 15 años 28 de cada 100 habitantes. En este proceso de envejecimiento de la población peruana, aumenta la proporción de la población adulta mayor de 5,7% en el año 1950 a 9,9% en el año 2016. Considerándose como personas adultas mayores a la población de 60 y más años de edad, en concordancia con el criterio adoptado por las Naciones Unidas. (INEI, 2015).

Estas personas son consideradas como fuente de sabiduría y prestigio que por lo general son tratados con mucho respeto, aunque en algunos

países no tienen mucha suerte al llevar un estilo de vida totalmente descuidado; esto quiere decir, que pasan por una condición de vida difícil ya que pierden oportunidades de trabajo, actividad social y quienes en el peor de los casos son excluidos o rechazados.

Los adultos mayores actualmente cuentan con distintos servicios que los ayuda a mantenerse ocupados, formar parte de una sociedad que trata de incluirlos mediante la realización de distintas actividades como por ejemplo el servicio Gerontológico Social que brinda EsSalud a los adultos mayores asegurados, organizados en asociaciones en zonas geográficas donde no existe un CAM (Centro del Adulto Mayor).

El paquete básico de actividades de los CAM son: Talleres Ocupacionales, Talleres Artísticos, Talleres de Cultura Física, Talleres de Auto cuidado, Turismo Social, Actividades Socio Culturales.

Respecto al Adulto Mayor, Fernando Benites para el Diario el Comercio (2016) señaló que:

Con el objetivo de que los adultos mayores tengan un envejecimiento saludable y digno que mejore su calidad de vida e incremente su integración al desarrollo económico, político y social, recientemente se aprobó y modificó de la Ley n° 28803 a la Ley n° 30490 en favor de ellos.

Por ejemplo, hoy, todos los adultos mayores cuyos ingresos mensuales sean menores a una unidad impositiva tributaria (S/ 3 950), y que cuenten con un solo predio que usen como casa-habitación, son exonerados del impuesto predial. Además, las personas de 60 años o más pueden gozar de tarifas sociales en el servicio de agua y hasta 25% de descuento en la matrícula en instituciones estatales de educación superior y en los espectáculos culturales, deportivos, artísticos y recreacionales que se celebren en escenarios de propiedad del Estado.

Esta norma también asegura el libre acceso a los CIAM (Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor) que se están implementando en las municipalidades distritales; y establece la atención preferente en bancos, clínicas, tiendas comerciales y establecimientos de

atención al público y en los asientos reservados en los vehículos de transporte público urbano de pasajeros.

Todo esto se suma a los beneficios que ya disfruta el adulto mayor, como el acceso a las casas del adulto mayor de varios municipios en las que se brinda servicios de salud, capacitación, deporte y entretenimiento, gratuitos o a precios especiales. Descuentos en el costo de la entrada al cine, teatro y otros espectáculos culturales; y descuentos extraordinarios en la compra de pasajes aéreos o en restaurantes.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores que determinan el emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo?

1.5. Justificación

Para realizar la justificación que se piensa aplicar a esta investigación ha sido considerada de acuerdo a los criterios de (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pp. 40-41).

1.5.1. De Conveniencia.

Actualmente se sabe que el emprendedurismo es un tema importante a tratar en la sociedad, son muchos los emprendedores que existen en el Perú y muchas nuevas ideas a lanzar al mercado; pero se sabe poco de aquellos que buscan emprender luego de haberse retirado del mercado laboral (jubilarse). Con la presente investigación se busca dar a conocer sobre el emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo; personas que de alguna manera quieren sentirse útiles para la sociedad y que buscan emprender a pesar de la edad que tienen; la investigación es conveniente para dar a conocer los factores que podrían determinar el emprendedurismo del Adulto Mayor para poder tener mayor aceptación en el mercado laboral.

1.5.2. Relevancia Social.

Esta investigación beneficia al Adulto Mayor, ya que se buscó dar a conocer que no importa la edad que se tenga para poder emprender y pertenecer al mundo de los negocios; que son capaces de tener algo propio y dirigir su propio negocio; y por otro lado beneficia también a los

empresarios ya que se dará a conocer un nuevo nicho o segmento al cual pueden apuntar sus negocios.

1.5.3. Implicancias Prácticas.

Con la ayuda de esta investigación podremos conocer o determinar qué factores influyen en el Adulto Mayor para que este sea o se vuelva emprendedor, y de esa forma mostrar al mercado laboral las necesidades de esta población.

1.5.4. Utilidad Metodológica.

Esta investigación utilizará la encuesta como método de investigación y utilizará al cuestionario como instrumento para recolectar datos. Servirá de referencia para otros investigadores cuyo estudio sea similar, ya que se empleará un nuevo instrumento para la obtención de los datos.

1.6. Hipótesis

Los factores que determinan el Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo – 2017 son: Financiamiento del Capital, Relaciones Públicas, Iniciativa, planificación e Innovación.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General.

Establecer los factores que determinan el emprendedurismo del adulto mayor en la ciudad de Trujillo – 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos.

O₁: Determinar si el Adulto Mayor emprende por Necesidad en la Ciudad de Trujillo.

O₂: Determinar si el Adulto Mayor emprende por Oportunidad en la Ciudad de Trujillo.

O₃: Determinar si la Adaptabilidad al Cambio le permite al Adulto Mayor emprender en la ciudad de Trujillo.

O₄: Proponer estrategias para mejorar la gestión de negocios para Adultos Mayores.

II. MÉTODO

II. Método

2.1. Diseño de la Investigación

- No Experimental:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (p.152).

- Transversal:

Hernández, et al. (2014) señalan que “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154).

- Descriptivo:

Se midió y recolectó datos de la variable de estudio con el objetivo de indagar la influencia de las modalidades o niveles de la variable en una población, proporcionando su descripción (Hernández et al., 2014).

Esquema de diseño:

Se trata de una investigación de tipo descriptiva – transversal, lo cual se representa gráficamente de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra de estudio.
Ox = Observación del Emprendimiento.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variable Única. Emprendedurismo.

2.3.2. Operacionalización.

Tabla 2.1:

Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EMPRENDEDURISMO	Según Quesada (2007) define que el emprendedurismo puede ser considerado como cualquier intento que lleva a cabo un individuo para empezar una empresa, incluyendo también cualquier intento de ser auto-empleado.	Proceso en el que una persona lleva a cabo una idea de negocio a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficio social. El presente trabajo será medido mediante una encuesta de autoría propia, que será aplicada a los adultos mayores de la Ciudad de Trujillo.	Por necesidad	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento del Capital - Barrera Económica - Relaciones Públicas 	Nominal
			Por Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Barrera Social - Iniciativa 	
			Adaptabilidad al cambio	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Planificación 	

Nota: Teoría basada en Quesada (2007). Dimensiones basadas en la teoría de Monitor Global de Emprendimiento (2013, citado en Oelckers, 2015) el autor considera a Otras Causas como un factor para el Emprendedurismo que en este caso se ha tomado para una dimensión; pero para esta investigación al tratarse de Adultos Mayores se hará el cambio en la dimensión de Otras Causas a Adaptabilidad al cambio.

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población.

Para este estudio la población a investigar es de 94,915 personas Adultas Mayores que pertenecen a la ciudad de Trujillo, estos datos fueron obtenidos del último censo realizado en el 2015. A esta población pertenecen todas aquellas personas que tengan 60 años en adelante las cuales son consideradas de suma importancia para este estudio.

2.4.2. Muestra.

La muestra es de 150 Adultos Mayores y se ha realizado a través de un muestro no probabilístico (por conveniencia).

2.4.3. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis de esta investigación son los Adultos Mayores que pertenecen a la ciudad de Trujillo.

2.4.4. Criterios de Selección.

2.4.4.1. Criterios de Inclusión.

Las características a considerar en las personas para esta investigación parten del hecho de que tienen que ser Adultos Mayores los cuales son considerados de 60 años en adelante, tienen que encontrarse en la ciudad de Trujillo y ser personas con un negocio en marcha.

2.4.4.2. Criterios de Exclusión.

No serán consideradas aquellas personas que tengan menos de 60 años o aquellos de 60 años en adelante (Adulto Mayor) que no sean emprendedores; es decir, aquellos Adultos Mayores que se dediquen a otras actividades (viajar, pertenecer a grupos de salud que se dediquen a rubros de baile, u otras actividades, etc.)

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Para la recolección de datos del presente estudio se utilizó como técnica la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario.

Al tener una sola variable se aplicó un solo cuestionario, el cual está conformado con un total de 17 ítems; estos ítems fueron elaborados de acuerdo al tema de estudio y a las dimensiones que se presentan en este proyecto de investigación. Las dimensiones de estudio son:

A) Por Necesidad.

Esta dimensión está conformada por 4 ítems; estos son: 7, 10, 16 y 17.

B) Por Oportunidad.

La cual consta de 5 ítems, siendo el ítem 9, 4, 5, 6 y 18.

C) Adaptabilidad Al Cambio.

Esta dimensión cuenta con 6 ítems los cuales son: 8, 12, 11, 13, 14 y 15.

2.5.1. Validez de Instrumento.

Para la validación del presente instrumento se optó por la técnica del Criterio de Jueces, para esto se recurrió a 2 jueces especialistas y 1 metodólogo.

2.6. Métodos de Análisis de Datos

En este proyecto de investigación se utilizó el método Estadístico Descriptivo y se usaron tablas, gráficos que se obtuvieron del resultado de las encuestas. Una vez obtenida dicha información, se realizó una codificación para cada ítem de tal manera que permitió desarrollar una clasificación manejable y entendible. Asimismo para el análisis pertinente se mostraron los resultados a través de tablas estadísticas y gráficos, elaborados mediante el programa de Excel.

2.7. Aspectos Éticos

Es de suma importancia para este proyecto de investigación que los datos obtenidos, así como la información que se va a brindar sean verdaderos, puesto que, se va a respetar la privacidad de los encuestados, ya que las encuestas serán anónimas y de datos personales solo se requerirá la edad y el sexo. Las respuestas de los encuestados serán respetadas totalmente, así como las personas a encuestar puesto que si no desean realizar la encuesta no serán obligados a realizarla. Algunas encuestas serán realizadas en instituciones públicas o privadas a las cuales asistan los Adultos Mayores para realizar sus actividades (EsSalud u otras instituciones) y para poder ingresar a estas instituciones se tendrá que acudir con previo permiso del encargado o jefe de la institución y con consentimiento de la población a encuestar.

III. RESULTADOS

III. Resultados:

Objetivo específico 1: Determinar si el Adulto Mayor emprende por Necesidad en la Ciudad de Trujillo.

Tabla 3.1:

Financiamiento del Capital usado para el negocio del Adulto Mayor

Financiamiento del Capital	f	%
Préstamo familiar	5	3%
Préstamo de entidades financieras	45	30%
Ahorros personales	33	22%
Ahorros personales y préstamo a EE.FF.	67	45%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

Es necesario que para tener un negocio ya sea grande o pequeño se necesite de un capital y para esto se busca cualquier medio de financiamiento. En la tabla 3.1 se muestra que el 45% de Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo utilizaron sus ahorros personales y también solicitaron préstamos de Entidades Financieras para llevar a cabo su negocio, por otro lado se obtuvo que solo el 3% solicitó el préstamo de algún familiar; debido a que muchas veces los familiares hacen préstamos pero con intereses un poco alto de lo que el banco ofrece y por tal motivo estas personas prefieren solicitar un préstamo bancario; muy aparte de que muchos de ellos cuentan con ahorros que han ido guardando a lo largo de su vida y deciden invertirlo en un negocio.

Tabla 3.2:

Barrera económica según políticas adaptadas por el gobierno

Barrera Económica	f	%
Costo de licencia municipal	66	44%
RUC (tiempo)	36	24%
Impuesto	30	20%
Papeleo	18	12%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En cuanto a las Barreras Económicas que existen para tener un negocio los Adultos Mayores consideran en un 44% que es el costo de la licencia municipal una de las principales barreras para tener un negocio; mientras que un 12% considera que es el papeleo lo más tedioso para llevar a cabo un negocio; esto podría significar que existen Adultos Mayores que tienen sus negocios informales debido al gran problema que resulta para ellos tener que llenar tantos formularios o pagar costos un poco altos a las Municipalidades para tener licencia de funcionamiento.

Tabla 3.3:

Relaciones públicas según la capacidad de comunicación

Capacidad de Comunicación	f	%
Si	140	93%
No	10	7%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

Al tratarse de Adultos Mayores es un poco más complicado el tema de comunicarse con ellos, ya sea por nuestra parte o por parte de ellos, se observa en los resultados obtenidos que el 93% de ellos considera que si tiene una buena capacidad de comunicación con los demás; esto quiere decir que se deja entender, comprender cuando quiere decir algo o dar a conocer algo y del mismo modo entiende cuando otros intentan comunicarle algo. Esto los beneficia mucho ya que si tienen un negocio obligatoriamente van a tratar con el público y no necesariamente de su edad, tienen que saber cómo tratar a sus clientes, de qué manera comunicarse con ellos y tener un buen trato al público.

Tabla 3.4:

Relaciones públicas según la capacidad de escucha

Capacidad de escucha	f	%
Si	135	90%
No	15	10%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

De la misma manera la capacidad de escuchar es sumamente importante cuando se tiene un negocio; el 90% de los Adultos Mayores respondieron que tienen buena capacidad de escucha; esto se puede interpretar como que saben escuchar las opiniones o sugerencias que se les pueda dar ya sea para mejorar el negocio o el trato que se le brinda al cliente. Si el negocio que ellos manejan es grande y cuentan con empleados es de gran importancia que sepan escuchar lo que ellos quieren decir, si el trabajo se realiza de buena manera, si están a gusto con el modo de trabajo o si falta algo para mejorarlo.

Objetivo específico 2: Determinar si el Adulto Mayor emprende por Oportunidad en la Ciudad de Trujillo.

Tabla 3.5:

Barrera Social en referencia al entorno en el que se desenvuelve el negocio

Entorno Social	f	%
Discriminación	28	19%
Extorciones	69	46%
Sicariatos	19	13%
Inseguridad ciudadana	34	23%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

Al hablar de barreras sociales se considera en un 46%, siendo el porcentaje más alto, señalan que sienten temor de tener un negocio por miedo a ser extorsionados, barrera que impide o limita de cierta manera el manejo del negocio o incluso el hecho de querer tener uno por miedo a lo que vaya a suceder si no se pagan los dichos cupos, sobre todo y en mayor grado para aquellos Adultos Mayores que se dedican a la producción. En el porcentaje más bajo pero no menos importante se tiene al sicariato con un 13%, el cual es uno de los mayores problemas sociales que enfrenta la ciudad de Trujillo. Estas barreras sociales no solo afectan la seguridad de grandes empresarios, sino también de aquellos que tienen negocios pequeños, o que recién están iniciando; siendo para los Adultos Mayores un gran problema por el miedo que tienen de poner un negocio o de continuar con el que ya tienen.

Tabla 3.6:

Iniciativa en referencia a la actividad económica del negocio

Actividad Económica	f	%
Producción	37	25%
Comercio	70	47%
Servicio	43	29%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En cuanto a la actividad económica a la que mayormente se dedica un Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo es al comercio en un 47% y un 25% de ellos se dedican a la producción; la gran mayoría de ellos son dueños de bodegas o de minimarkets, venden productos elaborados por ellos mismos o algún familiar que les facilita el producto a vender; estos negocios mayormente están ubicados en sus hogares, lo cual ayuda a ahorrar el alquiler del local y el hecho de que se movilen a otros lugares, no son muchos los que se dedican a la producción, generalmente son aquellos que vienen años trabajando en eso y ahora han logrado establecer su empresa.

Tabla 3.7:

Iniciativa en referencia a la idea de negocio

Idea de Negocio	f	%
Otras personas	58	39%
Idea propia	92	61%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

Según los resultados obtenidos de la encuesta para el 61% de Adultos Mayores tener un negocio fue su idea y solo el 39% tuvo la idea de negocio por otras personas. Son ellos mismos los que buscan desempeñarse en alguna actividad luego de jubilarse o ya sea que se han dedicado a eso durante toda su vida y ahora a pesar de la edad aún mantienen sus dotes para el comercio. Es importante que se mantengan activos tanto para ellos como para la sociedad puesto que, de esta manera se demuestra que no importa la edad que se tenga para poder emprender un negocio o seguir en el mercado con el que ya se tiene.

Tabla 3.8:

Iniciativa en referencia a la razón de querer emprender

Razón a emprender	f	%
Libertad de horario	15	10%
Mantener o mejorar ingresos	96	64%
Superar retos	39	26%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla el 64% de Adultos Mayores buscan emprender para mantener o mejorar sus ingresos y solo el 10% lo hace por la libertad de horario que tiene manejar tu propio negocio, suponiendo que este sea pequeño o de acuerdo al rubro al que se dediquen. Esta gran diferencia obtenida entre los resultados se da debido a que estas personas una vez que se jubilan dejan de recibir una pensión o si la reciben, esta es mínima y no puede cubrir con los gastos que ellos demandan; algunos de ellos no cuentan con pensión pero se han dedicado toda su vida a tener un negocio, lo cual les ha permitido tener ingresos para llevar una vida tranquila o al menos que les ha permitido tener para los gastos importantes de un hogar.

Objetivo específico 3: Determinar si la adaptabilidad al cambio le permite al Adulto Mayor emprender en la Ciudad de Trujillo.

Tabla 3.10:

Innovación en referencia a la estrategia empresarial usada por el Adulto Mayor

Estrategia Empresarial	f	%
Publicidad	21	14%
Servicios delivery	23	15%
Descuentos	39	26%
Promoción	67	45%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En cuanto a la estrategia utilizada para su negocio la diferencia en porcentajes no es mucha pero con el 45% usan como estrategia a la Promoción; es decir, por cada producto que ofrecen tienen otro producto gratis; y con un 14% está la Publicidad, es el porcentaje más bajo ya que debido a que la gran mayoría de estos negocios son pequeños pues no requieren de mucha publicidad para hacerse conocidos; y los que pertenecen a este porcentaje la publicidad que utilizan son las tarjetas de presentación que le entregan a cada cliente después de ofrecer sus servicios.

Tabla 3.11:

Innovación con prospección a la ampliación del negocio

Ampliación del Negocio	f	%
Sí, pero no tengo dinero actualmente	39	26%
Estoy conforme	49	33%
No, porque es muy costoso	17	11%
No sé de qué manera hacerlo	45	30%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En cuanto a la ampliación de su negocio, el 33% dijo estar conforme con su negocio, no buscaba ampliarlo o llevarlo en otra dirección y el 11% opinó que no quisieran ampliarlo debido que es muy costoso hacerlo, requiere de una inversión extra y no querían tener más gastos; sin embargo un 30% dijo que no sabía de qué manera hacerlo, esto es importante puesto que solo es un 3% menos de aquellos que dijeron estar conformes con sus negocios; los Adultos Mayores que pertenecen a este 30% requieren de un asesoramiento o de mayor información para poder ampliar sus horizontes, dirigir su negocio a un nuevo rubro o ampliarlo en el que está.

Tabla 3.12:

Planificación de oportunidad en la toma de decisiones

Toma de Decisiones	f	%
Siempre	7	5%
Casi siempre	33	22%
A veces	83	55%
Nunca	27	18%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

Los resultados obtenidos en la tabla 3.12 se muestra que para el 55% de Adultos Mayores la toma de decisiones al momento de realizar una inversión solo a veces se realiza de manera rápida y sólo el 5% toma las decisiones de manera rápida siempre; esta gran diferencia en los porcentajes puede suponer a que algunos de ellos consideran que al realizar una inversión se deben tomar las decisiones con calma debido a que se pone en riesgo el dinero y estabilidad de la empresa. Se debe tener en cuenta ciertos criterios para tomas las decisiones.

Tabla 3.13:

Planificación en referencia al presupuesto para compra de material

Presupuesto para el Negocio	f	%
Si	150	100%
No	0	0%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

De los 150 encuestados todos (100%) destinan cierta cantidad de dinero de sus ganancias como inversión para la compra de su material o insumos de trabajo; como mencionan algunos de ellos si no hay material no hay que vender, si no cuentas con maquinaria para el trabajo no se pueden ofrecer servicios y esto es un problema para ellos porque generan pérdidas en el negocio. Muy aparte de todo eso demuestra que por muy básicos que sean sus conocimientos de cómo llevar a cabo un negocio, cuentan con una buena planificación para el destino o compra de sus recursos.

Tabla 3.14:

Planificación en referencia a la inversión a realizar en el negocio

Inversión para el Negocio	f	%
Si	124	83%
No	26	17%
Total	150	100%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En el resultado obtenido en la encuesta sobre si desean o no invertir más en su negocio el 83% dijo que si tiene planificado invertir en mejorar su negocio, ya sea ampliando su local, comprando más productos u ofreciendo más servicios; mientras que el 17% teniendo una gran diferencia de porcentajes dijeron que no, esto puede ser debido a que se sienten cómodos o contentos con lo que tienen y no desean agregar algo más, invierten sólo en la compra de sus recursos o material para ofrecer más no en la mejora del negocio.

Tabla 3.15:

Planificación en referencia a la orientación para tener un negocio

Orientación	f	%
Si	33	22%
No	117	78%
TOTAL	150	100%

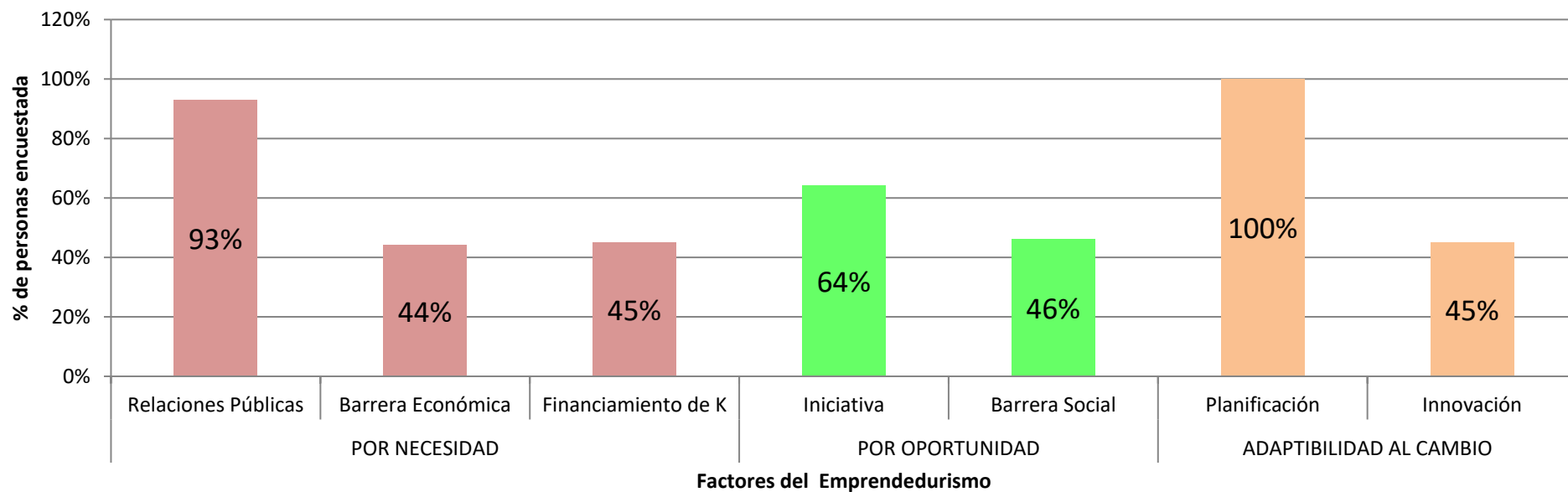
Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.

En cuanto a la orientación que han recibido para tener un negocio sólo el 21% dijo que sí había tenido nociones o algún tipo de orientación por parte de familiares (hijos, sobrinos) que ya tienen un negocio, además de haber recibido información por parte de entidades financieras como caja Trujillo para poner en marcha su negocio; mientras que el 79% de ellos dijeron que no, es un porcentaje alto con mucha diferencia de por medio, que muchas veces no se tiene en cuenta porque se trata de personas adultas; sin embargo son ellos los que más información necesitan sobre estos temas; se muestra el desinterés por su parte al no informarse sobre lo que se requiere para tener un negocio y también muestra la falta de apoyo por nuestra parte al no brindar algún curso o charla que los pueda orientar para que puedan emprender de una manera más segura.

Objetivo General y Comprobación de Hipótesis

- Objetivo General: Establecer los factores que determinan el Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo – 2017.
- Hipótesis: Los factores que determinan el Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo – 2017 son: Relaciones Públicas, Financiamiento del Capital, Iniciativa, Planificación e Innovación.

Figura 3.1: Factores que determinan el Emprendedurismo del Adulto Mayor



Nota: Información recopilada de las tablas 1, 2, 3, 5, 7, 10 y 13 del presente trabajo de investigación.

Se han determinado los factores del Emprendedurismo del Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo, los cuales son: Planificación por obtener un 100% en la encuesta realizada el cual representa al presupuesto que se destina para la compra de material; Relaciones Públicas por haber obtenido en la encuesta el 93% referido a la capacidad de comunicación que tienen los Adultos Mayores emprendedores con su entorno; Iniciativa con un 64%, que se refiere a la razón que los impulsó a tener un negocio; Barrera Social con un 46% referido al entorno en el que se desenvuelve el negocio; Financiamiento de Capital con un 45% que hace referencia al respaldo financiero que utilizaron para emprender su negocio y por último está la Innovación al haber obtenido 45%, el cual indica la estrategia empresarial que ellos usan para su negocio. Con estos resultados se puede llegar a comprobar la hipótesis planteada para esta investigación.

IV. DISCUSIÓN

IV. Discusión

Al hablar de emprendedurismo no solo se hace referencia a los jóvenes o adultos sino también al Adulto Mayor que como emprendedores se muestran entusiastas y enérgicos, sin embargo en la sociedad actual existen ciertas limitaciones por discriminación para estas personas debido a su edad y es por este motivo que deciden de alguna manera emprender independientemente sus negocios. Ante la problemática que se presenta para estas personas, fue necesario realizar este estudio con la finalidad de identificar los factores que determinan el emprendedurismo en la ciudad de Trujillo. Las limitaciones que tuvo la presente investigación se dieron debido al poco acceso que se tenía a la información entorno a la recolección de datos, puesto que algunos de ellos no querían ser encuestados y existía poca colaboración por parte de ellos para brindar información sobre el negocio que tienen; sin embargo luego de explicar el propósito del estudio y las ventajas que ellos podrían tener con este, su actitud se tornó más colaborativa; opinaban más sobre el tema de emprender un negocio por ellos mismos y algunas dificultades que tuvieron se obtuvieron datos confiables.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas 3.1, 3.2, 3.3; de la encuesta aplicada a los Adultos Mayores se obtuvo que, en cuanto a los factores que determinan el emprendedurismo por necesidad, el 93% de ellos señaló que tienen una buena capacidad de comunicación con su entorno, el 44% señala que es el costo de la licencia municipal una de las principales barreras para tener un negocio y el 45% dijo que el financiamiento de capital que utilizó para su negocio fue de sus ahorros personales y de entidades financieras, lo cual se corrobora con lo mencionado por Vicente y González. (2016) que concluyen que la participación social de las personas mayores mediante el emprendedurismo se muestran en la sociedad en diversas áreas sociales, políticas y económicas a través de las relaciones públicas (comunicación con el entorno), el financiamiento que deben usar para sus negocios o planes de negocios y las limitaciones económicas y limitaciones financieras que tuvieron para emprenderlos.

En cuanto a los resultados obtenidos de la dimensión de factores que determinan el emprendedurismo por oportunidad, la tabla 3.8 muestra que el 64% señala que la razón por la que decidieron emprender un negocio fue para mejorar o mantener un negocio (Iniciativa), asimismo la tabla 3.5 muestra que el 46% señala que siente temor de emprender un negocio debido a las posibles extorsiones (barrera social), estos resultados se reafirman en la investigación de Oelckers (2015) donde se concluye que el adulto mayor tendrá cada vez más un rol importante en la sociedad; puesto que es necesario mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida; por este motivo se propuso al emprendedurismo como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidad laboral y de ingresos. Se analizaron ciertos factores para determinar el emprendedurismo obteniendo a la iniciativa como un factor que los impulsa a emprender y se identificó que la principal barrera que se considera en Chile como impedimento de emprendedurismo en la tercera edad es la Barrera Social; referido al entorno en el que se desenvuelve el negocio o en el entorno en el que se piensa emprender.

Asimismo Rodríguez (2014) en su artículo científico: Buscando chamba a los 60: Emprendedurismo en mujeres adultas mayores. La posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional. Caso UNEX – Universidad de la Vida; de la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyó que este estudio intenta examinar la experiencia y aporte de un grupo de mujeres mayores de 60 años en el mundo de los negocios, mencionando a la iniciativa como principal factor para iniciarse en este mundo, puesto que es necesario determinar el negocio al que desean dirigirse.

De los resultados obtenidos de la dimensión de Adaptabilidad al Cambio la tabla 3.13 muestra que el 100% de adultos mayores destinan cierta cantidad de dinero de sus ganancias como inversión para la compra de su material o insumos de trabajo (Planificación), asimismo la tabla 3.10 señala que el 45% de ellos usan en su negocio a la promoción como una estrategia empresarial (innovación), esos resultados se reafirman en la investigación de Oelckers (2015) donde se analizaron ciertos factores para determinar el emprendedurismo obteniendo a la

planificación y a la innovación como la utilización de métodos y estrategias para llevar a cabo un negocio o para mejorar el que ya tienen.

De la misma manera Rodríguez (2014) concluyó que su estudio intenta examinar la experiencia y aporte de un grupo de mujeres mayores de 60 años en el mundo de los negocios, mencionando a la iniciativa como principal factor para iniciarse en este mundo, puesto que es necesario determinar el negocio al que desean dirigirse y posteriormente innovarlo; es decir, mejorando la idea de negocio o el negocio en sí, ofreciendo diversas estrategias para realizarlo.

Para este estudio se planteó que los factores que determinan el emprendedurismo del Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo son la planificación, relaciones públicas, iniciativa, barrera social, financiamiento del capital y la innovación, esta hipótesis se reafirma con la investigación de Vicente y González. (2016) en su artículo científico quien sostuvo que la participación social de las personas mayores mediante el emprendedurismo se muestran en la sociedad en diversas áreas sociales, políticas y económicas a través de las relaciones públicas (comunicación con el entorno), el financiamiento que deben usar para sus negocios o planes de negocios y las limitaciones económicas y limitaciones financieras que tuvieron para emprenderlos; debido a los diversos problemas que enfrenta un adulto mayor en la sociedad española; además de compartir experiencias profesionales, personales; a través de dinámicas sociales que reflexionen y denuncien situaciones sociales y que ofrezcan soluciones desde su perspectiva objetiva y optimista. Así como el estudio de Oelckers (2015) que señaló el adulto mayor tendrá cada vez más un rol importante en la sociedad; puesto que es necesario mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida; por este motivo se propuso al emprendedurismo como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidad laboral y de ingresos. Se analizaron ciertos factores para determinar el emprendedurismo obteniendo a la iniciativa como un factor que los impulsa a emprender, a la planificación y a la innovación como la utilización de métodos y estrategias para llevar a cabo un negocio o para mejorar el que ya tienen; y se identificó que la principal barrera que se considera en Chile como impedimento de emprendedurismo en la tercera

edad es la Barrera Social; referido al entorno en el que se desenvuelve el negocio o en el entorno en el que se piensa emprender.

La investigación contribuye con información relevante a tener en consideración para una futura propuesta de estrategias para mejorar el manejo de negocios para Adultos Mayores.

V. CONCLUSIONES

V. Conclusiones

- 5.1. Se determinó que el Adulto Mayor emprende por necesidad puesto que el 93% de ellos señalaron que tienen una buena capacidad de comunicación con su entorno; haciendo referencia al indicador de relaciones públicas; el 45% dijo que el financiamiento de capital que utilizó para su negocio fue de sus ahorros personales y de entidades financieras, este porcentaje obtenido se refiere al indicador de Financiamiento del Capital; siendo los porcentajes obtenidos los que ayudaron a esta investigación a afirmar el objetivo planteado. (Tablas 3.3 y 3.1)
- 5.2. Se pudo determinar que el Adulto Mayor emprende por oportunidad en la ciudad de Trujillo debido a que con el indicador de Iniciativa el 64% de ellos señaló que la razón que los impulsó a emprender fue para mantener o mejorar sus ingresos; mientras que el 46% que se refiere al indicador de barrera social se refirieron al entorno en el que se desenvuelve su negocio; que no se sentían seguros al tener un negocio puesto que tienen miedo a ser extorsionados. (Tablas 3.8 y 3.5)
- 5.3. Se determinó que la Adaptabilidad al Cambio le permite emprender al Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo debido a que haciendo referencia al indicador de Planificación se obtuvo que el 100% de estas personas cuentan con un presupuesto que se destina para la compra de material para su negocio y en cuanto al indicador de Innovación se obtuvo que el 45% de Adultos Mayores si cuentan con una estrategia empresarial que realizan en su negocio para que este mejore día a día. (Tablas 3.13 y 3.10)
- 5.4. Debido a las deficiencias encontradas a lo largo de la investigación, se ha creído conveniente elaborar una propuesta de estrategias para mejorar el manejo de negocios para Adultos Mayores. (Parte VIII).
- 5.5. Finalmente se consideró que para los Adultos Mayores existen 5 factores que determinan el emprendedurismo en la ciudad de Trujillo, las cuales son: Planificación que representa al presupuesto que destinan estas personas para la compra de material para su negocio; después se ubican

las Relaciones Públicas referido a la capacidad de comunicación que poseen los adultos mayores con su entorno; otro factor que se pudo determinar es la Iniciativa referido a la razón del por qué decidieron emprender; y por último se encuentra al Financiamiento de capital y a la Innovación; este último indica la estrategia empresarial que ellos utilizan para mejorar su negocio. (Figura 3.1)

VI. RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

- 6.1.** Simplificar por parte de la Municipalidad de Trujillo la cantidad de papeles o formularios que se tienen que llenar para establecer formalmente una empresa; puesto que para el Adulto Mayor y debido a su edad, es muy tedioso tener que llenar tantos papeles debido a que en algunas ocasiones no se entienden muy bien, esto causa incomodidad para ellos y la gran mayoría de personas, lo cual da como resultado que algunos ciudadanos manejen sus negocios de manera informal.

- 6.2.** Incentivar a la Municipalidad de Trujillo a involucrarse más en las actividades que se realicen para el Adulto Mayor, apoyando a las entidades del estado en esta ciudad (EsSalud, Minsa, Asilos) a realizar talleres o charlas con temas sobre emprendedurismo para que ellos puedan tener un envejecimiento activo; es decir, se dediquen a una actividad al momento de jubilarse ya sea para que pasen el tiempo y tengan la mente ocupada o en algunos casos para que puedan tener un negocio y mejorar o mantener sus ingresos económicos.

- 6.3.** Realizar actividades de orientación en negocios para Adultos Mayores de la ciudad de Trujillo; de tal manera que aquellos que aún no tengan un negocio sepan cómo emprenderlo, que pasos seguir y de qué manera permanecer en el mercado; mientras que para aquellos que ya lo tienen sean orientados al buen manejo de estos; con estrategias que deban aplicar para hacer crecer su negocio o mantenerlo por buen camino.

- 6.4.** Se recomienda a futuros investigadores poder asociar a la variable Emprendedurismo con el Liderazgo, de tal manera que la investigación cambie de descriptiva a correlacional.

VII. PROPUESTA

VII. Propuesta

TÍTULO:

Propuesta de estrategias para mejorar el manejo de negocios para Adultos Mayores.

FUNDAMENTACIÓN

Cuando hablamos de mejorar el manejo de un negocio nos estamos refiriendo a las oportunidades y decisiones que debemos tomar para que este crezca y se establezca de manera segura en el mercado. Para el Adulto Mayor es aún más complicado poder manejar un negocio debido a la poca información u orientación que tuvieron antes de emprenderlos; es necesario que ellos puedan manejarse de manera segura y para esto se deben aplicar ciertas estrategias que ayuden a mejorar sus habilidades con los negocios.

OBJETIVO GENERAL

Determinar las estrategias que se deben implementar para mejorar el manejo de negocios para Adultos Mayores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O₁: Determinar las actividades a realizarse para cada una de las estrategias.

O₂: Identificar a las entidades responsables que ayudarán a realizar las actividades que se implementarán por cada estrategia.

O₃: Orientar al Adulto Mayor en temas de emprendedurismo.

ALCANCE: Va dirigido a los Adultos Mayores emprendedores de la ciudad de Trujillo.

Tabla 7.1:

Proponer estrategias para mejorar el manejo de negocios para Adultos Mayores.

Estrategias	Actividades	Plazo	Responsables	Presupuesto
Ampliar sus conocimientos sobre el mundo de los negocios y la importancia de emprender.	Capacitaciones y charlas sobre diferentes tipos de negocios.	2 semanas	Universidad Cesar Vallejo (Encuentro Regional MYPE)	Derecho de Inscripción s/. 40.00 soles.
	Talleres de Emprendedurismo.		EsSalud, Ministerio de La Mujer y Poblaciones Vulnerables.	Gratuito.
Buscar el crecimiento del negocio	Asesoría para la inversión en un plan de negocio.	4 semanas	Asesores Financieros (Caja Trujillo), Cajas Municipales.	Gratuito.
	Invertir en la imagen del negocio.		Adulto Mayor (Dueño del negocio)	Inversión mínima s/. 300.00
Comunicación de forma estratégica.	Coordinar adecuadamente el trabajo.	4 semanas	Adulto Mayor (Dueño del negocio)	Sin costo.
	Tener un plan de acción.			
Administrar inteligentemente el capital de trabajo	Control para invertir el dinero.	4 semanas	Asesores Financieros (Caja Trujillo), Cajas Municipales.	Gratuito.
Reducir o eliminar costos hormiga.	Dejar de comprar material innecesario.	2 semanas	Adulto Mayor (Dueño del negocio)	Sin costo.

Nota: Elaboración propia.

III. REFERENCIAS

VIII. Referencias

- Benites, F. (29 de noviembre, 2015). *Cuáles son los Beneficios que tienen los Adultos Mayores*. Diario el Comercio. <http://archivo.elcomercio.pe/jubilate-del-estres/noticias/cuales-son-beneficios-que-tienen-personas-mayores-noticia-1949960>
- Carrillo, O. (12-2011). *El emprendedor de la empresa familiar mexicana, una visión crítica*. Gestión y Estrategia. Recuperado de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/2971/el-emprendedor-de-la-empresa-familiar-mexicana-una-vision-critica.pdf?sequence=1>
- EsSalud, (2017). *¿Qué es el Centro del Adulto Mayor – CAM?*. Seguro Social de Salud del Perú. Recuperado de <http://www.essalud.gob.pe/adulto-mayor/>
- Formichella, M. (2004). *El Concepto de Emprendedurismo y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. (Artículo Científico). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- El Comercio (11 de Julio de 2015). *El Emprendedurismo Actual en un mundo sin Fronteras*. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-cae-cuatro-casillas-ranking-mundial-emprendimiento-213565>
- Gestión (30 de agosto de 2015). *El emprendedurismo en el Perú: De la Necesidad a la Oportunidad*. Diario Gestión. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346>
- Gestión (11 de noviembre de 2015). *Cuatro barreras afectan el nacimiento y crecimiento de emprendimientos en Perú*. Diario Gestión. Recuperado de <http://gestion.pe/empleo-management/unmsm-cuatro-barreras-afectan-nacimiento-y-crecimiento-emprendimientos-peru-2148073>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), *Situación de la Población Adulta Mayor*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_adulto-mayor-oct-dic2016.pdf

Klapper, L., Amit, R., Guillén, M., Quesada, J. (2007). *Emprendedurismo y formación de empresas en todos los países*. Equipo de Finanzas y sector privado. Recuperado de http://www-management.wharton.upenn.edu/guillen/8_07_docs/Entrep%20Firm%20Formation%20Word%20Bank%204313.pdf

Maldonado, J. y Corrales, J. (01-10-2016). *Nuestros Mayores Activos: Inteligentes y Emprendedores*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Recuperado de <file:///C:/Users/metro/Downloads/ANTEC.%202.pdf>

Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (2008). *Micro Emprendedurismo para la Población Adulta Mayor de 10 Distritos de Lima Metropolitana Callao*. Ministerio de la Mujer. Recuperado de http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diapam/documentos-estudios/microemprendimientos_pam.pdf

Oelckers, F. (09-2015). *Emprendedurismo en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual*. Journal of Technology Management & Innovation. Recuperado de http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diapam/documentos-estudios/microemprendimientos_pam.pdf

Organización Mundial de la Salud (2012). *Envejecimiento y Ciclo de Vida*. La Buena Salud añade vida a los años. Recuperado de <http://www.who.int/ageing/es/>

Organización de las Naciones Unidas (2015). *Los Derechos de los Adultos Mayores*. Adultos Mayores: Recuperado de <http://www.embajadaabierta.com/la-onu-y-la-tercera-edad-los-derechos-de-los-adultos-mayores/>

Perú 21 (21 de junio de 2015). *El 55% de los adultos mayores en el Perú trabaja y sigue vigente*. Diario Perú 21. Recuperado de

<http://peru21.pe/actualidad/55-adultos-mayores-peru-trabaja-y-sigue-vigente-2221302>

- Rebollar, D (2016). *Emprendedurismo y entorno emprendedor* (Tesis de Pregrado). Universidad de la Rioja – España.
- Rodríguez (2014). *Buscando chamba a los 60 “Emprendedurismo en Mujeres Adultas Mayores. La Posibilidad de un Espacio de Acción y Comunicación Intergeneracional”* (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. y Morales, O. (2013). *Perú 2013 Global Entrepreneurship Monitor*. Lima: Universidad Esan.
- Soriano, M. (2010). *El papel del emprendedurismo y la formación de clusters industriales*. (Tesis Maestría). Universidad de las Américas, México.
- Vicente, F. y Gonzáles, S. (18-08-2016). *Adulto mayor y envejecimiento activo. Caso de éxito de una iniciativa emprendedora*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Recuperado de <file:///C:/Users/metro/Downloads/ANTEC.%201.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1
CUESTIONARIO

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, a los Adultos Mayores que han decidido poner en marcha una iniciativa de negocio o están en proceso de hacerlo durante este año. Se agradece por anticipado su colaboración.

DATOS GENERALES

1. Sexo: _____

Marque una de las alternativas:

N°	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	
2.-	Características del emprendedor. Marque los atributos que usted cree que posee:	a) Iniciativa	
		b) Innovación	
		c) Me gusta enfrentar retos	
		d) Adaptable a los cambios	
3.-	¿A qué actividad económica se dedica?	a) Producción	
		b) Comercio	
		c) Servicio	
4.-	¿De dónde surgió la idea de negocio?	a) Otras personas	
		b) Idea propia	
5.-	¿Cuál cree que es la razón que lo impulsó a emprender?	a) Libertad de horario	
		b) Mantener o mejorar ingresos	
		c) Superar retos	
		d) Otra	
6.-	¿Qué tipo de financiamiento buscó para su negocio?	a) Préstamo familiar	
		b) Préstamo de entidades financieras	
		c) Ahorros personales	

		d) Ahorros personales y préstamo a EE.FF.	
7.-	¿Qué ideas innovadoras usa en su negocio como estrategia empresarial? Marque una alternativa.	a) Su negocio tiene publicidad	
		b) Ofrece servicios de delivery	
		c) Descuentos	
		d) Promoción	
8.-	En base al entorno en el que se desenvuelve su negocio, ¿Cuál de las siguientes opciones considera como barreras sociales?	a) Discriminación de ideología, género, apariencia física, etc.	
		b) Extorsiones	
		c) Sicariato	
		d) Inseguridad ciudadana	
9.-	De acuerdo a las políticas económicas adoptadas por el gobierno en turno, ¿Cuáles considera como barreras económicas?	a) Costo de la licencia municipal.	
		b) Demanda de mucho tiempo para sacar el RUC.	
		c) Se paga mucho en impuestos.	
		d) Es tedioso llenar tanto papeleo	
10.-	Al momento en el que usted decide realizar una inversión. Toma la decisión rápidamente?	a) Siempre	
		b) Casi siempre	
		c) A veces	
		d) Nunca	
11.-	¿Le entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto o ampliar el que ya tiene?	a) Si, pero no cuento con dinero actualmente.	
		b) Estoy conforme con el que tengo.	
		c) No, porque se tiene que invertir mucho dinero.	
		d) No sé de qué manera hacerlo.	

Marque su respuesta:

	SI	NO
12. ¿Hace un presupuesto para la compra de material para su negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Proyecta invertir más en mejorar su negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ¿A tenido algún tipo de orientación para tener un negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ¿Las personas entienden con facilidad lo que usted comunica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ¿Sabe escuchar opiniones o sugerencias de otras personas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ¿Asistiría a charlas, talleres o capacitaciones para conocer más sobre el tema de emprendedurismo? (SIRVE PAREA LA PROPUESTA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO N°2

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo - 2017	¿Cuáles son los factores que determinan el emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo?	Objetivo General	Los factores que determinan el emprendedurismo del Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo - 2017 son: Financiamiento del Capital, Iniciativa, Adaptabilidad al Cambio e Innovación.	Emprendedurismo	Según Quesada (2007) define que el emprendedurismo puede ser considerado como cualquier intento que lleva a cabo un individuo para empezar una empresa, incluyendo también cualquier intento de ser auto-empleado.	Es aquella idea de negocio sea grande o pequeña, formal o informal y esto incluye a vendedores ambulantes, tiendas pequeñas, que buscan de alguna manera generar sus propios ingresos, ya sea por la falta de empleo o por querer ser independientes. El presente trabajo será evaluado mediante una encuesta, que será aplicada a los adultos mayores de la Ciudad de Trujillo.	POR NECESIDAD	Financiamiento del Capital	7. ¿Qué tipo de financiamiento buscó para su negocio?	NOMINAL	
		Barrera Económica						10. De acuerdo a las políticas económicas adoptadas por el gobierno en turno, ¿Cuál considera como barrera económica?			
		Relaciones Públicas						16. ¿Las personas entienden con facilidad lo que usted comunica? 17. ¿Sabe escuchar opiniones o sugerencias de otras personas?			
		Barrera Social						9. En base al entorno en el cual se desenvuelve su negocio ¿Cuál considera como barrera social?			
		POR OPORTUNIDAD						Iniciativa	4. ¿A qué actividad económica se dedica? 5. ¿De dónde surgió la idea de negocio? 6. ¿Cuál cree que es la razón que lo impulsó a emprender?		
									Innovación		18. ¿Asistiría a charlas, talleres o capacitaciones para conocer más sobre el tema de emprendimiento? 8. ¿Qué Ideas Innovadoras usa en su negocio como estrategia empresarial? Marque su respuesta. 12. ¿Le entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto o ampliar el que ya tiene?
											ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

Nota: Elaboración Propia

ANEXO N°3
FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO

- **NOMBRE** : Cuestionario de Emprendedurismo del Adulto Mayor.
- **AUTOR** : Mercci Issela Quevedo Pérez.
- **PROCEDENCIA** : Universidad César Vallejo – Trujillo, Perú.
- **ADMINISTRACIÓN** : Individual.
- **DURACIÓN** : 20 minutos (aproximadamente).
- **APLICACIÓN** : Adulto Mayor con un negocio.
- **MUESTRA** : 150 Adultos Mayores de la Ciudad de Trujillo.
- **PUNTUACIÓN** : Calificación computarizada
- **SIGNIFICACIÓN** : 3 Dimensiones: 7 indicadores
- **MATERIALES** : Cuestionario con 17 ítems.

99	F	SI	AC	S	F	OP	SR	EEFF	D	E	LM	AV	ND	SI	SI	NO	SI	NO	SI
100	F	NO	ER	C	F	OP	MI	AF	PM	E	I	NUNCA	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
101	M	NO	IN	S	PR	IP	MI	AP	D	D	RUC	AV	EC	SI	SI	NO	SI	SI	SI
102	M	SI	ER	C	PR	IP	MI	EEFF	SD	E	I	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
103	M	SI	IN	S	F	OP	LH	AF	D	E	LM	AV	EC	SI	SI	NO	SI	SI	SI
104	M	SI	IN	C	PR	IP	SR	EEFF	PM	E	RUC	SIEMPRE	ND	SI	SI	NO	NO	SI	SI
105	M	NO	IN	S	F	IP	MI	AF	D	E	LM	CS	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
106	M	NO	ER	C	PR	IP	SR	EEFF	PM	S	RUC	AV	NS	SI	SI	NO	SI	NO	SI
107	M	NO	IN	S	F	IP	SR	AF	D	E	I	CS	EC	SI	SI	NO	SI	SI	SI
108	M	NO	IV	S	PR	IP	MI	EEFF	D	E	RUC	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
109	M	SI	IN	S	F	IP	MI	AF	D	IC	LM	AV	EC	SI	SI	NO	SI	SI	SI
110	M	NO	ER	C	PR	IP	MI	EEFF	PM	E	LM	NUNCA	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
111	M	SI	ER	C	PR	OP	MI	AP	SD	D	LM	AV	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
112	F	NO	IN	C	F	IP	LH	EEFF	SD	IC	RUC	CS	EC	SI	SI	NO	SI	SI	SI
113	F	SI	ER	C	F	IP	LH	AF	PM	E	LM	CS	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
114	F	SI	IV	C	PR	IP	SR	AF	SD	D	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
115	F	NO	IN	C	F	IP	MI	AF	PM	E	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
116	F	NO	AC	C	F	IP	SR	EEFF	PM	IC	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	NO	SI
117	M	NO	AC	C	PR	IP	SR	EEFF	PM	S	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
118	M	NO	IN	C	PR	IP	LH	AF	SD	E	I	SIEMPRE	EC	SI	NO	NO	SI	SI	SI
119	M	NO	IN	S	PR	OP	LH	EEFF	D	D	I	CS	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
120	F	SI	AC	C	F	IP	MI	AF	P	D	LM	NUNCA	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
121	F	NO	IV	S	PR	IP	SR	AF	D	D	LM	NUNCA	ND	SI	SI	NO	SI	NO	SI
122	M	NO	IN	P	PR	OP	LH	EEFF	PM	E	RUC	AV	NS	SI	NO	NO	SI	NO	SI
123	F	SI	ER	C	F	OP	MI	AF	SD	E	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
124	F	SI	ER	C	PR	IP	SR	AF	P	IC	I	CS	EC	SI	SI	NO	NO	SI	SI
125	F	NO	AC	C	F	IP	MI	AF	PM	D	LM	CS	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
126	F	SI	IN	S	PR	OP	MI	AF	D	D	LM	CS	ND	SI	SI	SI	SI	SI	SI
127	F	NO	ER	C	F	IP	MI	EEFF	PM	IC	LM	CS	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
128	F	NO	ER	C	PR	IP	MI	AF	D	E	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	NO	SI
129	M	SI	AC	C	PR	IP	LH	AF	PM	D	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
130	F	NO	AC	S	F	IP	SR	EEFF	D	IC	RUC	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
131	M	SI	ER	C	PR	OP	SR	AF	PM	E	LM	AV	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
132	F	NO	AC	P	F	IP	MI	AF	PM	E	papeleo	AV	MD	SI	SI	NO	SI	SI	SI
133	M	NO	ER	P	PR	IP	MI	EEFF	P	E	RUC	CS	NS	SI	SI	NO	NO	SI	SI
134	M	NO	AC	C	F	OP	MI	AF	PM	IC	LM	CS	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
135	F	NO	ER	P	PR	IP	MI	EEFF	P	D	I	NUNCA	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
136	M	NO	AC	C	PR	IP	MI	AF	SD	E	papeleo	NUNCA	MD	SI	NO	NO	SI	SI	SI
137	F	NO	ER	S	F	OP	MI	EEFF	D	IC	LM	CS	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
138	F	NO	AC	C	PR	IP	MI	AP	PM	E	LM	AV	ND	SI	SI	NO	SI	NO	SI
139	F	SI	AC	P	F	IP	MI	PF	PM	S	LM	CS	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
140	M	SI	AC	C	F	IP	MI	AP	PM	E	I	AV	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
141	F	NO	ER	S	PR	IP	LH	EEFF	D	IC	I	CS	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
142	F	SI	IN	C	PR	OP	SR	AF	P	S	LM	AV	NS	SI	SI	NO	SI	NO	SI
143	F	SI	IN	P	PR	IP	MI	AP	PM	E	LM	CS	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI
144	M	NO	ER	C	F	IP	MI	AF	P	S	LM	NUNCA	ND	SI	SI	NO	SI	SI	SI
145	M	NO	AC	S	PR	IP	SR	AP	D	IC	RUC	CS	MD	SI	SI	NO	SI	SI	SI
146	F	NO	IN	P	PR	IP	MI	EEFF	PM	D	LM	CS	NS	SI	SI	NO	NO	SI	NO
147	F	NO	ER	C	PR	OP	MI	AP	PM	IC	RUC	CS	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
148	F	SI	IN	C	F	IP	LH	AF	P	E	RUC	AV	NS	SI	SI	NO	SI	SI	SI
149	F	SI	ER	S	PR	IP	SR	AF	D	IC	LM	CS	MD	SI	SI	NO	SI	SI	SI
150	M	NO	IN	C	PR	IP	MI	EEFF	SD	E	LM	AV	ND	SI	NO	NO	SI	SI	SI

ANEXO N° 5
EVIDENCIA









CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Óscar Maguina Rivas, titular
del DNI N° 17821620, de profesión
Administrador, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución U.C.V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al Adulto Mayor en la Ciudad de Trujillo 2017.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			/	
Amplitud de contenido				/
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión				/
Pertinencia				/

En Trujillo, a los 19 días del mes de Julio del
2017


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nancy D. Aguilar Aragón, titular del DNI. N°
18172951, de _____ profesión
Lic. en Adm., ejerciendo actualmente
como Docente, en la Institución
Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Aguilero
En Chimbote a los 13 días del mes de JUNIO del
2014


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

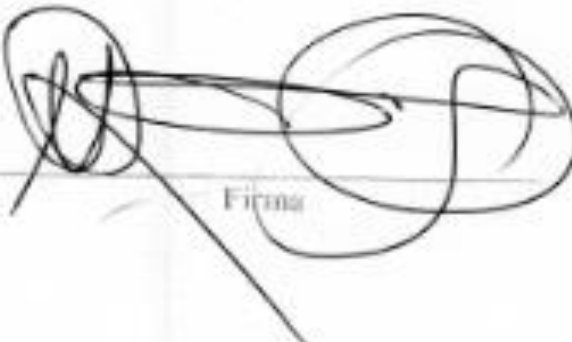
Yo Pablo Pizarro Cevallos Fernandez, titular del DNI N° 17873919 de profesor
Cic. Adm. / Abogado ejerciendo actualmente
como Docente en la institución
Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en La ciudad de Trujillo

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de items			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los items			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 12 días del mes de Junio del 2017


Firma