UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Contador Público

AUTOR:

Mora Candia, Andrea Margiorit (orcid.org/ 0000-0002-8272-7830)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin(orcid. org/ 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA -PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, a mi madre la virgen Asunta por bendecir mi vida, brindarme salud y mucha fortaleza.

A mis padres Olga y Alberto por su comprensión y ayuda incondicionalmente en momentos difíciles, me enseñaron a enfrentar las adversidades de la vida sin desfallecer en el intento y me demuestran que no hay amor más grande que el que sienten los padres por sus hijos.

A mi hijo, el ser que más amo en esta vida, quien me da la fuerza y la motivación para salir adelante a pesar de tan solo ser un bebe me enseño muchas cosas valiosas.

Mora Candia Andrea Margiorit

Agradecimiento

Agradezco a mi universidad, por haberme permitido formarme en ella.

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y la mayoría de mis logros se los debo a ustedes y en especial este.

A mi amado hijo quien me impulsa a seguir adelante.

Mora Candia Andrea Margiorit

Índice de Contenido

Caratula i

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Índice de Contenido iv

Índice de Tablas vi

Índice de Gráficos vii

Resumen viii

Abstract ix

I. INTRODUCCIÓN x

II. MARCO TEÓRICO 13

III. METODOLOGÍA 19

3.1. Tipo y Diseño de Investigación 19

3.2. Variables y Operacionalización 19

3.3. Población muestra y muestreo: 21

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 22

3.5. Procedimiento 22

3.6. Método de análisis de datos 22

3.7. Aspectos Éticos 22

IV. RESULTADOS 24

V. DISCUSIÓN 34

VI. CONCLUSIONES 37

VII. RECOMENDACIONES 38

Referencias 39

Anexos ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Índice de Tablas

Tabla 1: Estadística de Fiabilidad de Fuentes de Financiamiento 24

Tabla 2: Estadística de Fiabilidad de la Rentabilidad 24

Tabla 3: Fuentes de Financiamiento 25

Tabla 4: Recursos 26

Tabla 5: Planificación 27

Tabla 6: Rentabilidad 28

Tabla 7: Rentabilidad Económica 29

Tabla 8: Rentabilidad Financiera 30

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Fuentes de Financiamiento 25

Gráfico 2: Recursos..... 26

Gráfico 3: Planificación..... 27

Gráfico 4: Rentabilidad..... 28

Gráfico 5: Rentabilidad Económica 29

Gráfico 6: Rentabilidad Financiera 30

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado **Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022**, se desarrolló con objetivo Determinar en qué medida las fuentes de financiamiento inciden en la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022. Como parte de la metodología, se tiene que la presente investigación fue de tipo básico y aplicado, con un enfoque cuantitativo y con un diseño No experimental-Transversal, las técnicas utilizadas fueron encuestas a 30 comerciantes del C.C. el Molino logrando concluir que: se pudo precisar que las fuentes de financiamiento inciden en el nivel de rentabilidad de los comerciantes hoy logrando comprobar a través de la prueba de hipótesis de pienso detallando que el índice de correlación es de 0.346 precisando que se tiene un nivel de influencia positiva baja debiendo entender una situación de conocimiento y manejo de fuentes de financiamiento de estos comerciantes logrando establecer qué dichos comerciantes no tienen el correcto conocimiento de las fuentes de financiamiento.

Palabras Clave: Fuentes de Financiamiento, Rentabilidad, Pequeñas y Medianas empresas

Abstract

The present research work entitled **Sources of Financing and the Incidence on the Profitability of the Merchants of the CC. El Molino I, Cusco 2022**, was developed with the objective of determining to what extent the sources of financing affect the profitability of the merchants of the C.C. el Molino, Cusco 2022. As part of the methodology, the present investigation was basic and applied, with a quantitative approach and a Non-experimental-Cross-sectional design, the techniques used were surveys of 30 merchants from C.C. the Mill, concluding that: it was possible to specify that the sources of financing affect the level of profitability of the merchants today, being able to verify through the feed hypothesis test, detailing that the correlation index is 0.346, specifying that there is a level of low positive influence, having to understand a situation of knowledge and management of financing sources of these merchants, managing to establish that said merchants do not have the correct knowledge of the financing sources.

Keywords: Sources of Financing, Profitability, Small and Medium Enterprises

I. INTRODUCCIÓN

Este factor es un problema debatido y debidamente analizado a nivel mundial, a manera de ejemplo podemos hacer referencia a Lacalle *et. al.* (2016) donde nos indicia que en España, se tiene una coyuntura financiera que se vive en la actualidad, de modo que se tienen resultados negativos en las oportunidades de los negocios para que puedan tener una rentabilidad adecuada, pero que la realidad refleja distintas trabas burocráticas que frena el desarrollo de la actividad emprendedora del país.

Nuestro país también analiza la situación de fuentes de financiamiento en nuestros comerciantes, como ejemplo podemos hacer referencia a la UPN (Universidad Privada del Norte) (2019) que indica que en nuestro país, se tienen dos tipos de fuentes de financiamiento para las medianas y pequeñas empresas que es el tipo interno en la que se van a tener recursos propios con los que se pueda financiar una determinada inversión y así también los empresarios puedan canalizar todos estos recursos para el aumento de capital social y en otro tipo que es de carácter externo con lo que se busca una reinversión de utilidades con el mismo objetivo y así poder lograr su crecimiento.

Como análisis local, podemos hacer la descripción referente al manejo comercial y financiero que tienen los propietarios de negocios en el centro comercial el Molino de la ciudad del Cusco, los mismos que como se sabe tienen una realidad de Comercio únicamente en compra y venta de bienes añadiendo un margen de utilidad a cada producto que se comercializa en este local comercial. El principal tema a analizar vendría a ser que las fuentes de financiamiento de estas personas jurídicas o naturales implican un factor importante en la determinación de todo objetivo empresarial que tiene una organización comercial como estas que al tener una deficiencia en el análisis correspondiente a las fuentes de financiamiento podría tener consecuencias negativas respecto al margen de ganancias que tienen estos mismos.

En este entender el problema principal es que las fuentes de financiamiento diversas que se obtiene para poder operar y comercializar

distintos bienes tienen un factor importante y determinante en el margen de rentabilidad qué tienen estos comerciantes estableciendo una relación directa en el manejo de estas fuentes de ingresos con el factor rentabilidad de estas empresas, reconociendo también que existen objetivos empresariales propios de toda organización económica que es el de generar y tener una rentabilidad óptima y así poder tener ingresos suficientes en la vida económica de cualquier empresa.

De continuar con la problemática descrita, podemos asumir una determinada relación e incidencia entre el manejo de estas fuentes de ingresos a modo de financiamiento que tiene el objetivo de obtener rentabilidad, lo cual es determinante para que una empresa pueda ser considerada para que tenga un margen de rentabilidad optima y suficiente como para ser considerada solvente y de poder continuar con sus operaciones, incluso hasta con crecimiento empresarial lo cual tendría que ser el objetivo de toda organización económica.

En este sentido se propone analizar y determinar el manejo de las fuentes de financiamiento de estos comerciantes del centro comercial el Molino I, lo cual vamos a orientar al sentido de la obtención y mejora en el nivel de rentabilidad, realizando propuestas en base a esta relación del cual vamos a considerar que se tiene y se propone como principal tema de análisis entre las finanzas y la rentalidad de estas personas naturales o jurídicas.

De acuerdo a lo detallado, se plantean los siguientes problemas de investigación; como problema principal tenemos: ¿de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad? Y como problemas específicos tenemos: ¿de qué manera el manejo de los recursos se relaciona con la rentabilidad? y ¿de qué manera la planificación se relaciona con la rentabilidad?

Como justificación al presente estudio tenemos que considerar que el conocimiento sobre el manejo de las fuentes de financiamientos de estos comerciantes, va a permitir obtener o considerar la mejor obtención de rentabilidad para estos mismos comerciantes, lo cual está orientado a una mejora en el manejo financiero y empresarial de estas personas naturales

o jurídicas; esto puede ser considerado como base para otros posibles estudios e incluso puede ser considerado de base de análisis para mejorar la rentabilidad de otros comerciantes en otros centros comerciales.

Como principales objetivos de estudio tenemos, al objetivo general: Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad y como objetivos específicos nos planteamos: Analizar de que manera el manejo de los recursos se relaciona con la rentabilidad y Describir de que manera la planificación se relaciona con la rentabilidad.

Con referencias a las hipótesis en esta investigación nos planteamos los siguientes: Las fuentes de financiamiento se relacionan directamente con la rentabilidad. y como hipótesis especificas tenemos: El manejo de los recursos se relaciona directamente con la rentabilidad y La planificación se relaciona directamente con la rentabilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Citando a Martinez (2016) fuente de aplicación Universidad Complutense de Madrid, objetivo del estudio el de construir un determinado modelo de gestión financiera la misma que va a tener un carácter de simulación de distintas alternativas orientadas a una mejor optimización y gestión con respecto a la toma de decisiones ante una ausencia de liquidez solvencia y rentabilidad; como muestra y localización comprendió a las empresas farmacéuticas de España en general y se aplicó un modelo de optimización de las Necesidades Operativas de Fondos (NOF). Como resultados se demostró que existe una correlación entre ambos porcentajes: está aumentando la población fuera de las capitales y, con ella, el número de farmacias también fuera de las mismas. La distribución de las oficinas de farmacia en España está determinada por la distribución de la población en el territorio nacional.

Citando a Cristo (2010) fuente de aplicación Universidad Nacional Autónoma De México, objetivo del estudio Conocer y estudiar las diferentes fuentes de financiamiento para que una PYME elija la mejor opción de acuerdo a sus necesidades y optimice sus recursos financieros, diseño del estudio fue descriptivo, ya que se describe el fenómeno tal y como se presenta en la realidad., muestra y localización son todas las alternativas de financiamiento que estuvieron sujetas a estudio, en cuanto a requisitos y costos, información que sirvió para aplicar al caso práctico acorde con las características y necesidades de la PYME de giro comercial participante. Instrumentos cuadro comparativo para aplicar las diferentes fuentes al caso, Resultados se demuestra que para tomar la decisión de elegir o no una fuente de financiamiento, no únicamente hay que basarse en la tasa de interés, sino también considerar diversos factores, como en este caso el plazo, lo cual es de suma importancia.

Podemos citar a Chango y Solís (2017), fuente de aplicación Universidad técnica de Cotopaxi, objetivo del estudio el de plantear un análisis sobre las fuentes de financiamiento en el sector financiero del cantón de la maná y cómo está tiene un impacto en el desarrollo micro empresarial de dichas instituciones, diseño del estudio la fundamentación teórica, muestra y localización comprendió 3 entidades bancarias y 11 cooperativas, aplicando un censo para poder obtener una información referente al incidencia de las ratios qué son considerados

importantes en el sector financiero; los resultados referentes chi- cuadrado indica un índice de 3,022 con una tabla de distribución de un valor de 7,8147 logrando aceptar la hipótesis nula rechazando la hipótesis alterna deduciendo el manejo de las fuentes de financiamiento de estas empresas si influyó en la rentabilidad de estas mismas del sector financiero del cantón de la maná.

Respecto a los antecedentes de carácter nacional, tenemos:

Podemos citar a Contreras y Idme (2022), fuente de publicación Universidad Continental, objetivo del estudio el de determinar el nivel de relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las instituciones educativas del distrito de San Sebastián en el año 2020 el diseño de estudio de esta investigación fue de tipo no experimental logrando determinar cómo población a 46 instituciones educativas de este distrito teniendo un enfoque cuantitativo se logró determinar la muestra a través de un muestreo no probabilístico. Como parte de los resultados generales se logró demostrar un p valor de (0,001) el mismo que tuvo un nivel de significancia de (0,050) logrando concluir qué a mayores fuentes de financiamiento mayor será la rentabilidad de dichas instituciones.

Podemos citar a Cruz (2020), de la Universidad Nacional de tumbes cuyo objetivo fue el de poder demostrar el nivel de influencia que tienen los financiamientos respectivos y la reseña de la empresa de transportes el dorado SAC. Cómo diseño de la presente investigación es de tipo no experimental transversal precisando que como resultado se obtuvo un nivel de influencia importante entre el financiamiento y la rentabilidad que se refleja como coeficiente de contingencia siendo esta mayor hace reconocer motivo por el cual se acepta la hipótesis alterna rechazando cualquier tipo de planteamiento de hipótesis nula.

Podemos citar a Quispe (2021), fuente de aplicación Universidad Peruana de las Americas, cuyo objetivo de estudio fue el de poder establecer un nivel de incidencia entre el financiamiento y el nivel de liquidez de la empresa Avasol S.A., teniendo como diseño de estudio al tipo no experimental detallando como muestra de estudio a 18 personas que son trabajadores de dicha empresa a través de un muestreo no probabilístico se seleccionaron la misma cantidad de

elementos cómo población establecida anteriormente teniendo la misma cantidad de la muestra; los resultados demuestran un índice de correlación utilizando el Rho de Spearman obteniendo como principal conclusión que el financiamiento incide en un sentido positivo en liquidez ya que los resultados fueron de r=0.791 siendo un nivel de correlación alta y efectiva.

Podemos citar a Tovar (2019), cuyo objetivo del estudio fue precisar la relación existente entre la rentabilidad y el financiamiento de las empresas de turismo del distrito de Ayacucho planteando este estudio con un diseño no experimental detallando su población de estudio y también como muestra a 23 empresas de turismo utilizando un instrumento diseñado por el investigador hasta el mes de un cuestionario de preguntas. Que los resultados podemos observar qué hoy el financiamiento es considerado como la pensión de dinero que es de carácter necesario para la ejecución de inversión desarrollando todo tipo de operaciones con el único objetivo de impulsar el crecimiento de una empresa y por consiguiente existen distintos recursos a modos de deuda de tipo saldable ya sea en corto o largo plazo. Se tuvo un índice de correlación de 0,578 a través de la prueba estadística de Spearman logrando comprobar la relación existente entre ambas variables.

Podemos citar a Layza (2020), fuente de aplicación Universidad Peruana Unión objetivo del estudio establecer el nivel de influencia que tiene el financiamiento sobre la rentabilidad plasmado en microempresas del sector terciario dedicadas al transporte fluvial de los puertos en la ciudad de Pucallpa en el año 2019. Esta investigación tuvo en un diseño de carácter cuantitativo logrando establecer a través de sus resultados obtenidos en el análisis estadístico del Rho de Spearman obteniendo como resultado un 0.303 estableciendo una relación directa y positiva Así mismo se obtuvo un P=valor de 0.002.

Sobre las bases teóricas de la presente investigación podemos considerar el siguiente análisis bibliográfico:

Referente a las Fuentes de financiamiento podemos citar a Mora (2017) quién indica qué después de financiamiento están en relación a las cuentas por cobrar y demás ingresos consiguientes de las operaciones que se realizan dentro de cualquier organización económica las fuentes de financiamiento cuentan con una

característica esencial qué es el de darle un determinado apalanca miento a través de la solvencia y rentabilidad sobre la determinación de los costos y gastos en los que incurre una empresa al momento de prestar un servicio o de realizar un comercio pero el objetivo siempre va a ser en lo que tienen mayor nivel de ingresos de la inversión que una persona realiza.

También podemos citar a Lopez y Priede (2015), quién indica que los ingresos por inversión vienen a tener una comunidad y finalidad propias de poder desarrollar el crecimiento del negocio es así que la finalidad más común de toda organización económica es el financiamiento debido a que éste representa una inyección de capital o la manera de cómo acelerar el crecimiento de un negocio como por ejemplo iniciar y comprender una empresa financiar el incremento de ventas y reestructurar las deudas.

Una fuente de financiación podemos poner como ejemplo: para remodelar su inmueble, construir el segundo piso de su casa o reponer algún electrodoméstico. Si bien hoy en día este tipo de servicios está al alcance de casi todo el mundo, por lo que general requiere cumplir ciertas condiciones y requisitos.

Referente a los Recursos podemos citar a Jarcia y López (2014) fondos obtenidos por la empresa y que persisten en ella más de un ejercicio económico; recursos de los que dispone una unidad económica o sujeto para realizar una inversión o actividad; recursos cuya liquidez es inmediata y que se mantienen para realizar los pagos corrientes, por lo que suelen estar depositados en una cuenta bancaria a la vista.

Una vez asignados los recursos financieros y realizadas las diversas operaciones asociadas a los procesos que se desarrollan, corresponde con periodicidad mensual o trimestral hacer la interpretación y análisis de los estados financieros, entre la necesidad de hacer valoraciones, con fines de mejora, del empleo de los recursos financieros para financiar los gastos asociados al proceso docente educativo y la carencia de indicaciones, tanto del MFP y del MINED que lo posibilite.

Referente a la Planificación podemos citar a Pozo, Xavierda y Rodriguez (2014), quiénes indican que la planificación financiera está relacionadas al logro

de objetivos pero que goza de una característica realista y alcanzable ya sea en corto plazo o en un largo plazo. Este plasma en una determinada hoja de ruta lo que la empresa pretende alcanzar y lograr en un determinado periodo es así que se tiene una serie de uso de herramientas estratégicas y demás ordenes que van a tener las condiciones necesarias para lograr dichos objetivos.

Referente a la Rentabilidad podemos citar a Aguirre, Barona, & Dávil (2020) indican que la rentabilidad hace alusión al rendimiento financiero que posea una determinada organización, basándose principalmente en los distintos enfoques así como también implementaciones de políticas de gestión que van a estar orientadas al tema de mejor manejo de recursos para poder lograr dicha rentabilidad; muchas personas hacen alusión qué está implementación en la mecánica de mejora de dicha rentabilidad está estrechamente relacionada a la eficiencia en la toma de decisiones empresariales.

En cuanto a la rentabilidad podemos citar a Sánchez (2002) explica que: la rentabilidad viene a ser una determinada noción financiera con el mismo que ba a conglomerar un análisis en la acción económica que realiza determinada empresa precisando que se tiene recursos tanto materiales como financieros con el objetivo de obtener mayores resultados; dentro del conocimiento que se tiene sobre rentabilidad se plasma una serie de situaciones de comparaciones entre renta y los medios que son utilizados para obtener dicho elemento pero que a la larga implique un beneficio de carácter económico para la mejora en el crecimiento empresarial.

Asimismo podemos citar a, Ccaccya (2015) indica que la rentabilidad depende del uso de los activos así como también el manejo de las obligaciones financieras que tiene para poder definir un manejo lógico y coherente implique incluso a situaciones de costo de oportunidad ante un ejemplo de escasez de recursos con lo que se debería tomar la medida correspondiente en base a una evaluación ya antes realizada y no cometer situaciones que incrementen las obligaciones financieras afectando incluso el nivel económico del patrimonio o los activos que posee una empresa. (p. 57)

Referente a la Rentabilidad Económica, podemos citar a Lorenzana (2013), explica sobre rentabilidad económica, el cual tiene una relación con los

beneficios que obtiene la empresa, así como señala a continuación: es el reconocimiento del beneficio logrado esperando dicho resultado desde la creación a inicios de dicha organización económica; consideramos En este sentido, podemos referir que es un indicador financiero del tipo de rotación midiendo principalmente la obtención de beneficios económicos en base a la utilidad logrando establecer que la rentabilidad económica pertenece el aspecto financiero logrando medir una serie de resultados esperados pon los inversionistas de determinada empresa, asi tenemos la siguiente formula:. (p. 51)

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ Sobre\ el\ Activo\ Total\ (ROA)} = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total} x100$$

Referente a la Rentabilidad Financiera podemos citar a Para Ccaccya (2015) quién refiere que la rentabilidad financiera es una medida con la que se va a hallar un rendimiento sobre el patrimonio que se tiene en una determinada empresa; ese rendimiento considera una serie de elementos que están relacionados al tema del patrimonio principalmente aquellos capitales propios qué van a ser independientes de la distribución de resultados para lo cual se tiene que establecer el giro de negocio porque no todas las empresas van a tener la misma modalidad de inversión en temas de patrimonio asi tenemos la siguiente formula. (p. 45)

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ Financiera^{1}\ (ROE)} = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} x100$$

En este entender, se tiene que la rentabilidad financiera representa una serie de análisis basados en el beneficio que pueda obtener una empresa es decir que pueden ser hallada incluso antes de realizar una determinada inversión entonces se encuentra estrechamente relacionado con el beneficio neto de una empresa así como también las fuentes de financiamiento referidas a los fondos propios con los que realizan inversiones de todo tipo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica-aplicada. “una investigación aplicada va a tener por objetivo el de resolver el problema planteado y con el cual se va a enfocar en buscar información y conocimiento referente a ese problema”. Vargas (2018). En este sentido, se plantea una recopilación de la teoría y conocimientos básicos sobre el Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I.

3.1.2. Diseño de investigación

Con respecto al diseño de investigación fue de tipo no experimental-transversal. “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.”

Hernández (2018). Indica que el diseño no experimental en una investigación toma en consideración el análisis correspondiente a la cuantía de operaciones realizadas dentro de la atención de resultados precisando que esta es realizada por una sola vez en un solo periodo.

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1. Variable Independiente: Fuentes de Financiamiento

DEFINICION CONCEPTUAL

De acuerdo a Durán (2019) el financiamiento es un punto básico de cualquier empresa debido a que esta representa distintos indicadores en el factor financiero que va a conllevar a distintos resultados de acuerdo al manejo y su aplicación en torno a las consideraciones estructurales en una organización económica qué va a ir de la mano con el manejo de recursos financieros para poder afrontar los costos y gastos en los que incurre determinada empresa.

DEFINICION OPERACIONAL

Sobre fuentes de financiamiento Rivera y Bernal (2018) nos indica que la importancia que se le asigna al financiamiento de las personas permite identificar y definir los diversos aspectos que comprende el capital de trabajo empresarial.

Dimensión 1: Recursos

Dentro del capital de trabajo se encuentran los distintos recursos que se usan en la prestación del servicio o la venta de un bien; existen niveles efectivos y no tan efectivos para poder sustentar que los recursos son el elemento importante dentro de cualquier tipo de actividad con lo que se va a determinar una mejor fuente de financiamiento. (Peñaloza Palomeque, 2008)

Dimensión 2: Planificación

Se tiene en cuenta que el criterio de planificar encuentra un sustento en el crecimiento de ciencia económica debido a que se implementan distintos mecanismos con los cuales se va a orientar a un mejor desarrollo financiero, y que como consecuencia también trae un mejor desarrollo económico social. (Pussetto, 2008)

3.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

DEFINICION CONCEPTUAL

La rentabilidad es una noción de carácter económico considerando las implicancias en el uso de distintos materiales y recursos financieros en cualquier tipo de órganización económica qué va a tener una variación de acuerdo a las actividades que se realizan, pero en sentido general se sustenta la medida de un rendimiento con los cuales se producen distintas secuencias económicas producidas a causa de la capitalización en base a las decisiones de inversión que se tiene sobre los movimientos dentro de una empresa. (Sanchez Ballesta, 2002)

DEFINICION OPERACIONAL

(Sanchez Ballesta, 2002) indica que el resultado de la inversión de cualquier empresa está reconocido en el nivel de beneficios que ingrese ha dicho

organización económica cuyo fin es netamente lucrativo ese sí que se plantean dos niveles basándose en la inversión y en los resultados obtenidos considerando los siguientes niveles de renta: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Dimensión 1: La Rentabilidad Económica

Compara el resultado obtenido de una organización económica en un determinado periodo, qué van a reconocer una procedencia de elementos financieros implicados en la relación o el objetivo empresarial que es el de obtener mayores beneficios económicos, en este entender tenemos:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activo Total}}$$

Este indicador financiero toma en consideración los activos utilizados dentro de una empresa debido a que se considera un factor de explotación de los distintos recursos que tiene una empresa y se puede obtener una orientación y un mapeo sobre aquellos beneficios que suelen ser dados en base a los activos. (Lizcano Álvarez, 2004)

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera es considerada como el indicador más importante en el manejo de costos de cualquier tipo de empresa, esto se debe a qué el rendimiento financiero de una empresa está basada a la operación en la inversión del manejo de los recursos que se tienen esta misma logrando plasmar el nivel de rendimiento que se tiene en base a estos recursos que se manejan día a día en las operaciones de cualquier empresa. Zambrano *et.al*. (2021).

3.3. Población muestra y muestreo:

Esta investigación considera como población de estudio a los comerciantes del C.C. el Molino I de la Ciudad del Cusco teniendo a 30 comerciantes en total; de esta población de estudio se realizó una selección a través de un

muestreo del tipo no probabilístico considerando a todos los elementos de la población, determinando como muestra de estudio a 30 comerciantes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este estudio tiene el reconocimiento de medición de resultados a través de la obtención de una comprobación de hipótesis, detallando como principal técnica de estudio a la de la encuesta diseñadas por la propia investigadora es En este sentido que se pretende realizar la obtención de información respecto a las fuentes de financiamiento y la relación que éste obtiene en razón en la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial el molino I de la ciudad del Cuzco.

(Hernández, 2018) indica que la técnica de estudio está relacionada con el diseño de la investigación plasmándose el nivel de análisis que es necesario para la obtención de resultados eficientes y así poder plasmar la técnica más adecuada para cualquier tipo de investigación.

La presente investigación considera pertinente en diseño de cuestionarios de preguntas para poder obtener la información necesaria del grupo de estudio planteado.

3.5. Procedimiento

La presente investigación realizo el procesamiento estadístico de las encuestas en base al conocimiento de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de los propios comerciantes; en este entender se realizaron las coordinaciones con los comerciantes asi como también se realizo el procesamiento a través del programa estadístico SPSS en su versión 25,

3.6. Método de análisis de datos

Se realizaron dos tipos de análisis estadístico, uno del tipo descriptivo y otro del tipo inferencial, en ambos tipos de métodos se utilizaron los resultados obtenidos del llenado de encuestas aplicados a los comerciantes del centro comercial el molino I de la ciudad del cusco.

3.7. Aspectos Éticos

Esta investigación considero como principal puntos éticos el de mantener la confidencialidad asi como también se tuvo en irrestricta confidencialidad de la obtención de los resultados que son utilizados únicamente con un

propósito académico, en este entender podemos definir asi mismo la no manipulación de resultados obtenidos en las respuestas propuestas por la investigadora.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de Confiabilidad

Tabla 1:

Fiabilidad del factor fuente de financiamiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,542	6

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 1, se analizaron 06 ítems respecto a la rentabilidad obteniendo como resultado un índice de fiabilidad del 0,542 precisando que se tiene un nivel de fiabilidad aceptable.

Tabla 2:

Estadística de Fiabilidad de la Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,655	8

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 2, se analizaron 08 ítems respecto a la rentabilidad obteniendo como resultado un índice de fiabilidad del 0,655 precisando que se tiene un nivel de fiabilidad aceptable

4.2. Análisis Descriptivo

Tabla 3:

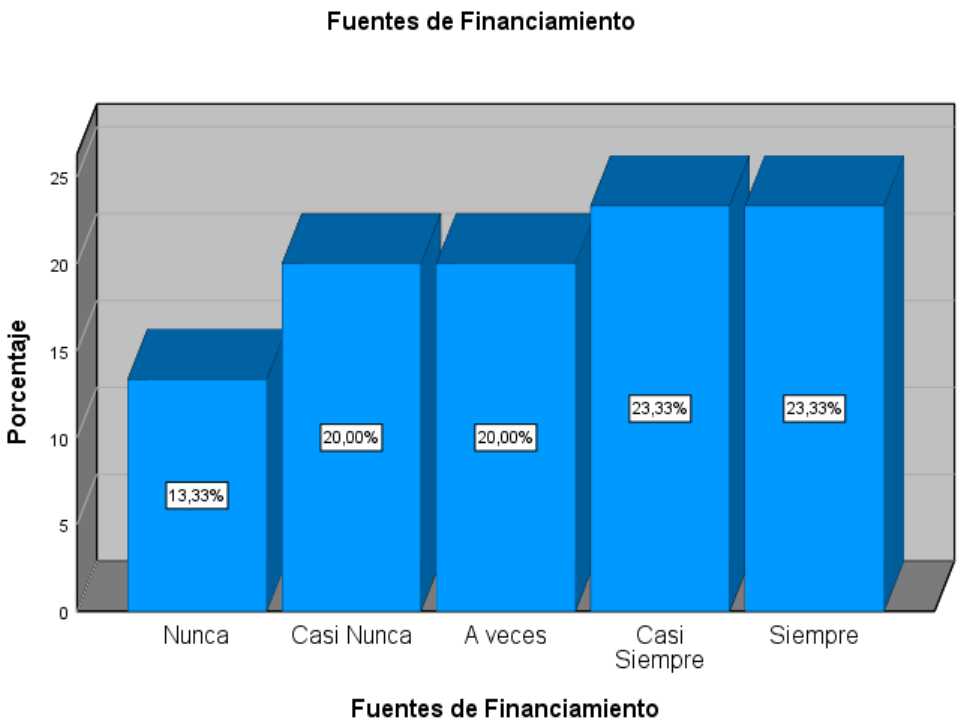
Fuentes de Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
valido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	6	20,0	20,0	33,6
	A veces	6	20,0	20,0	53,3
	Casi siempre	7	23,3	23,3	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1:

Fuentes de Financiamiento



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la Tabla 3 y el Grafico 1, se observa un 23,33% del total indicando que las Fuentes de Financiamiento siempre tiene un buen funcionamiento mientras que un 23,33% señalan que casi siempre, otro 20,00% manifiestan a veces. Asimismo un 20,00% que casi nunca y un 13,33% de los encuestados señalan que nunca tienen buenas fuentes de financiamiento.

Tabla 4:

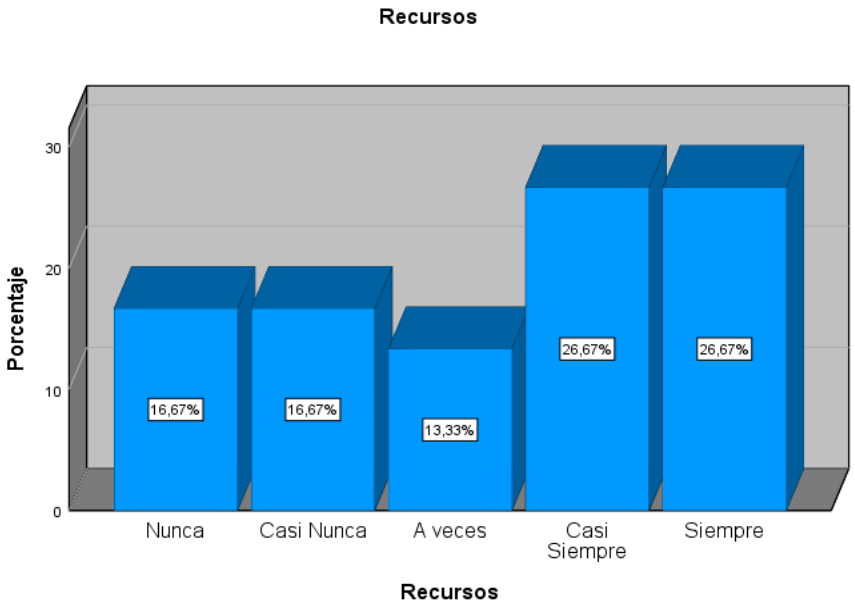
Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
valido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	5	16,7	16,7	33,3
	A veces	4	13,3	13,3	46,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2:

Recursos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la Tabla 4 y el Grafico 2, se observa un 26,67% del total indicando que los Recursos siempre importantes mientras que un 26,67% señalan que casi siempre, otro 16,67% indican que casi nunca es importante.

Tabla 5:

Planificación

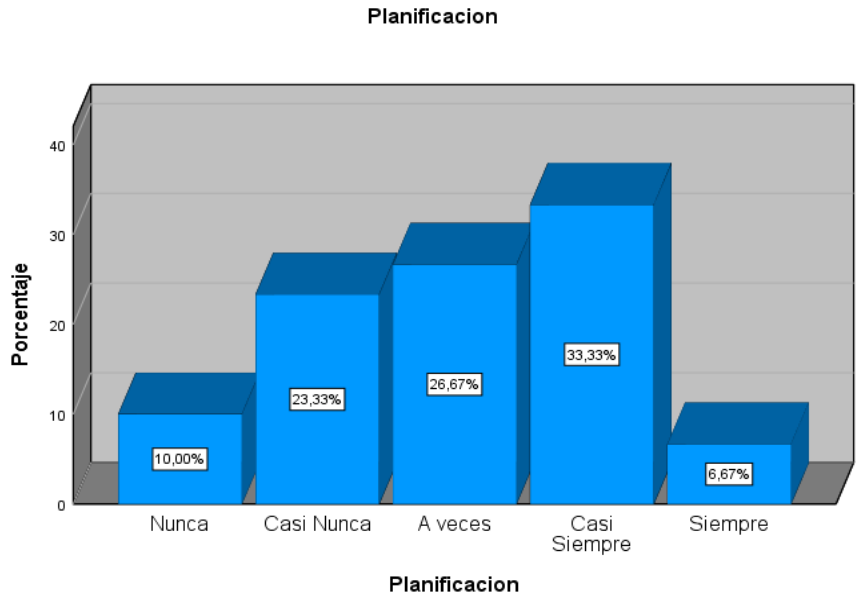
Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	7	23,3	23,3	33,3
	A veces	8	26,7	26,7	60,0
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3:

Planificación



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la Tabla 5 y el Grafico 3, se observa un 33,33% del total indicando que la planificación es importante mientras que un 26,67% indicó que solo A veces, otro 23,33% indicó que casi nunca.

Tabla 6:

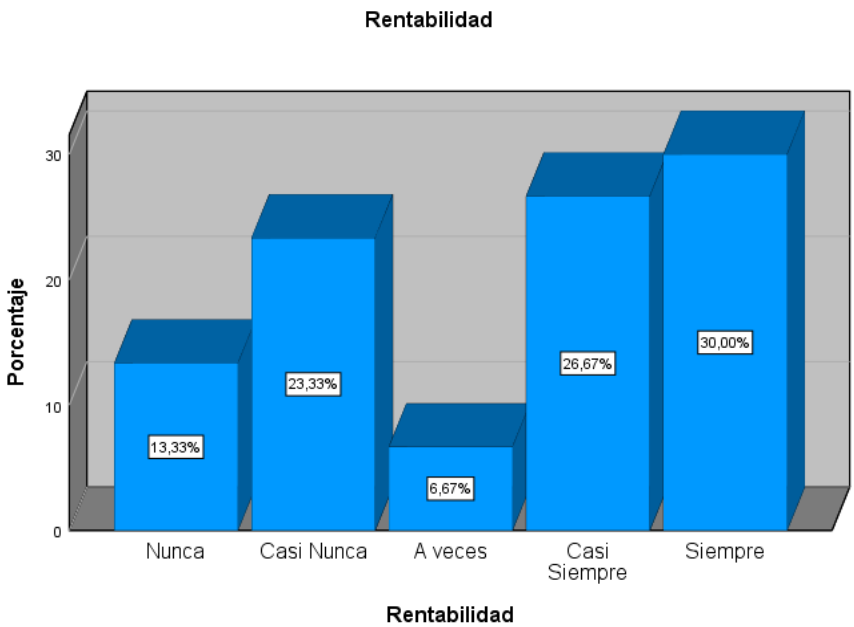
Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
valido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	7	23,3	23,3	36,7
	A veces	2	6,7	6,7	43,3
	Casi siempre	8	26,7	26,7	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4:

Rentabilidad



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la Tabla 6 y el Grafico 4, se observa a un 30,00% de encuestados opinando sobre la rentabilidad como que siempre es importante, un 26,67% señala que Casi Siempre, otro 23,33% indica que Casi nunca es importante.

Tabla 7:

Rentabilidad Económica

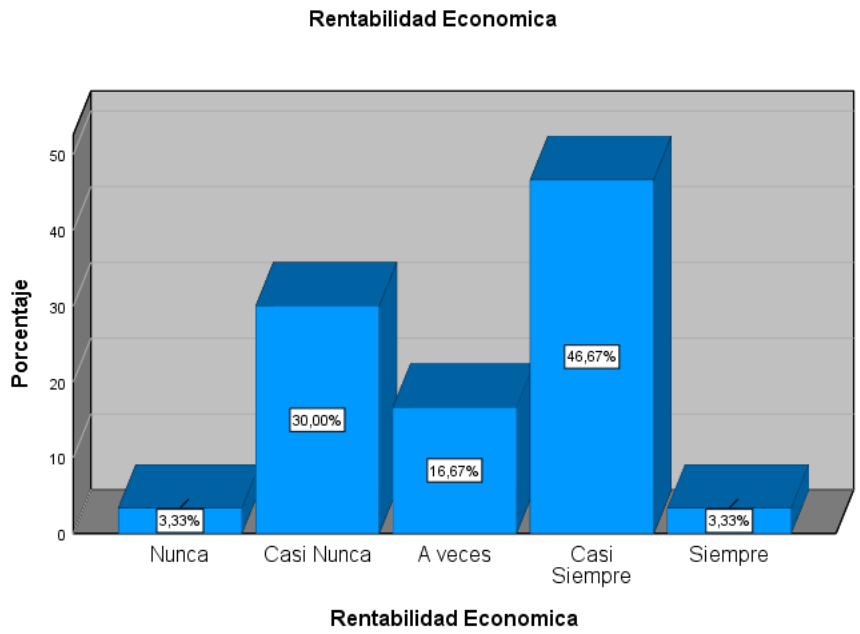
Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	9	30,0	30,0	33,3
	A veces	5	16,7	16,7	50,0
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5:

Rentabilidad Económica



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la Tabla 7 y el Grafico 5, se observa que un 46,67% de encuestados manifestaron su manejo de rentabilidad económica como casi siempre que reconocen este factor, mientras que un 30,00% señalan que Casi Nunca, otro 16,67% manifiestan que A veces.

Tabla 8:

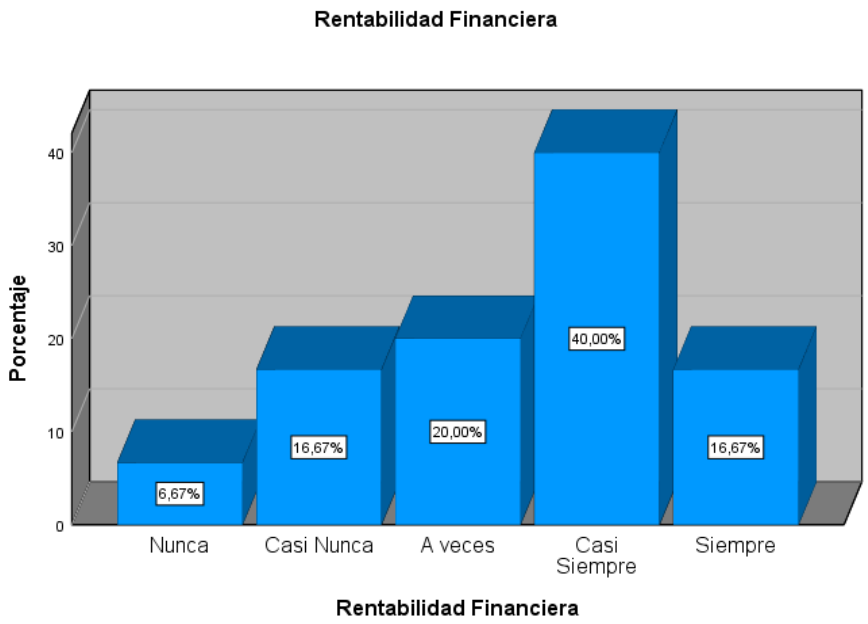
Rentabilidad Financiera

Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	23,3
	A veces	6	20,0	20,0	43,3
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 6:

Rentabilidad Financiera



Interpretación:

De conformidad a la Tabla 8 y el Grafico 6, se evidencia que el 40,00% de encuestados refieren que la Rentabilidad Financiera Casi Siempre consideran importante, mientras que un 20,00% indicaron a veces, un 6,67% refirieron casi nunca.

4.3. Análisis Inferencial

4.3.1. Contraste de Hipótesis General

Ho: Las fuentes de financiamiento no se relacionan directamente con la rentabilidad.

Ha: Las fuentes de financiamiento se relacionan directamente con la rentabilidad.

Correlaciones

		Fuentes de Financiamiento	Rentabilidad
Fuentes de Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,346
	Sig. (bilateral)		,061
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,346	1
	Sig. (bilateral)	,061	
	N	30	30

Interpretación:

De acuerdo a la hipótesis general sobre las fuentes de financiamiento y rentabilidad se tiene que usando al índice de dicha tabla se tiene un 0,346 representando una correlación positiva baja.

4.3.2. Contraste de Hipótesis Especifica 1

Ho: El manejo de los recursos no se relaciona directamente con la rentabilidad.

Ha: El manejo de los recursos se relaciona directamente con la rentabilidad

Correlaciones

		Recursos	Rentabilidad
Recursos	Correlación de Pearson	1	,219
	Sig. (bilateral)		,246
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,219	1
	Sig. (bilateral)	,246	
	N	30	30

Interpretación:

De acuerdo a la hipótesis específica sobre recursos y rentabilidad se tiene que usando al índice de dicha tabla se tiene un 0,219 representando una correlación positiva baja.

4.3.3. Contraste de Hipótesis Especifica 2

Ho: La planificación no se relaciona directamente con la rentabilidad.

Ha: La planificación se relaciona directamente con la rentabilidad

Correlaciones

		Planificación	Rentabilidad
Planificacion	Correlación de Pearson	1	,324
	Sig. (bilateral)		,081
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,324	1
	Sig. (bilateral)	,081	
	N	30	30

Interpretación:

De acuerdo a la hipótesis específica sobre planificación y rentabilidad se tiene que usando al índice de dicha tabla se tiene un 0,324 representando una correlación positiva baja.

V. DISCUSIÓN

Sobre los resultados mostrados pudimos observar una serie de situaciones considerables respecto a la materia de análisis sobre fuentes de financiamiento y el factor rentabilidad de los comerciantes del C.C. el molino I de la ciudad del Cusco. Podemos inferir que las fuentes de financiamiento pueden ser consideradas como herramientas de gestión y también recursos con los que estos comerciantes consideran bastante importantes como parte de sus operaciones comerciales que realizan día a día. Las distintas fuentes de financiamiento se sustentan en base a los recursos así como también en base a la planificación que realiza con su capital de trabajo.

Es importante hacer mención ah que todo tipo de organización económica así como también estas pequeñas y medianas empresas que pudimos obtener su opinión y su análisis, consideran que no se encuentran completamente preparados ni realizan una planificación financiera acorde a su naturaleza y oportunidad que se les presenta; la mayoría de encuestados hicieron referencia a que se trata de una cuestión de más manejo empresarial en un sentido bastante empírico y que únicamente consideran una plusvalía al movimiento de dinero que realizan con estas operaciones comerciales; sin embargo la mayoría de personas hicieron referencia a que las principales fuentes de financiamiento a las que incurren la mayoría de comerciantes son las de carácter financiero.

Hasta aquí podemos hacer mención que se trataría de otra investigación y también poder tener otra materia de análisis el de poder precisar el nivel de conocimiento financiero que tiene estos comerciantes considerando un nivel de endeudamiento; muchos de los comerciantes detallaron que a causa de este mal manejo informativo y también de conocimiento técnico es que la mayoría de comerciantes tienen una insolvencia relativamente regular, detallando que las principales causas de este bajo rendimiento financiero se debe a que tuvieron muchas circunstancias externas y ajenas a su normal operatividad comercial precisando que estas mismas fueron afectadas a causa de la pandemia, las huelgas y marchas de protestas que impidieron su normal actividad comercial entre otros factores de carácter social.

Considerando que sus principales fuentes de ingresos de marcan un nivel de hoy manejo económico y de efectivo disponible para su normal actividad comercial pero que en muchas situaciones éstas no se prevén de manera correcta logrando establecer niveles de sobreendeudamiento sin considerar situaciones como las que se mencionó en el párrafo anterior pero que son de riesgo no siempre considerado por muchos de estos comerciantes; el nivel de rentabilidad qué tienen estas personas está sujeta al nivel de manejo de fuentes de financiamiento y esto se pudo determinar a través de la encuesta y la opinión de los encuestados comerciantes.

Como parte de una comparativa de resultados y de análisis teórico podemos considerar los resultados obtenidos en la investigación de Chango y Solís (2017) quienes a través de su estudio pudieron llegar a establecer el nivel de rentabilidad a causa de las fuentes de financiamiento considerando qué tiene que estar sujeta al objetivo de desarrollo micro empresarial; en esta investigación se pudo precisar un índice de relación de 7,8147 con un nivel de significancia del 5% con lo que se rechaza la hipótesis alterna aceptando la hipótesis nula precisando que las fuentes de financiamiento no inciden en el desarrollo microempresarial y respecto a nuestros resultados también se obtuvieron resultados positivo bajo. Estas situaciones económicas con las que tuvieron el análisis correspondiente al manejo de información sobre las fuentes de financiamiento tratándose principalmente de que estas empresas comerciales del sector financiero del maná tienen un manejo hoy de fuentes de financiamiento óptima logrando obtener un nivel de relación mayor al de esta investigación.

Hoy asimismo también podemos considerar la investigación detallada por Cruz (2020) quién es su investigación obtuvo como resultado hoy óptimo logrando corroborar el nivel de incidencia entre el factor financiamiento con el factor rentabilidad de la empresa Dorado S.A.C.; en esta investigación se puede observar que el nivel de significancia es mayor al 0.05 teniendo un índice de 0.241, indicando que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Dorado S.A.C. y con respecto a nuestro resultados se tiene un índice de relación de 0.346 logrando aceptar la hipótesis general del mismo modo. Es importante hacer mención qué esta empresa tiene características propias a la de servicios pero que su naturaleza comercial está orientada a la

obtención de beneficios económicos por ser una empresa de carácter comercial siendo así pudimos observar en nivel de rentabilidad estaba sujeto al financiamiento qué obtenía en esta empresa precisando que esta misma implica una serie de circunstancias circunscriben en un mismo objetivo financiero qué es el de mejora y de obtener mejores niveles de rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Como principal conclusión de esta investigación pudimos precisar que las fuentes de financiamiento inciden en el nivel de rentabilidad de los comerciantes logrando comprobar a través de la prueba de hipótesis de pienso detallando que el resultado de correlación arrojo un índice del 0.346 precisando que se tiene un nivel de influencia positiva baja debiendo entender una situación de conocimiento y manejo de fuentes de financiamiento de estos comerciantes logrando establecer qué dichos comerciantes no tienen el correcto conocimiento de las fuentes de financiamiento.

Se tiene que respecto al manejo de recursos y el nivel de rentabilidad la mayoría de personas no consideran al manejo de recursos como fuente importante para obtener mejor rentabilidad, sino que están sujetas al nivel de ventas que puedan revisar en su normal actividad comercial; en este entender de términos un índice de correlacion respecto a los recursos y rentabilidad de 0.219 representa un nivel de correlación positiva baja.

Respecto a nivel de manejo entre la planificación financiera y la rentabilidad se vieron distintas situaciones en las que se engloba el nivel de conocimiento que tienen sobre planificación financiera pudiendo tener una serie de circunstancias que pueden ser perjudiciales al momento de considerar un desarrollo empresarial; en este entender de términos un índice de correlaciona respecto a los recursos y rentabilidad de 0.324 representa un nivel de correlación positiva baja.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomiendan los comerciantes del centro comercial el molino tener mayor consideración respecto al manejo de fuentes de financiamiento ya sean por recursos propios o por créditos financieros a corto y largo plazo precisando que esta misma puede ser considerada como una herramienta de gestión en este tipo de empresas dedicadas al comercio.

Se recomienda a los comerciantes del centro comercial el molino qué tenga un mayor énfasis respecto al manejo de sus recursos como parte de su operatividad comercial detallando que son elementos importantes el de tener un buen personal, equipos y así cualquier tipo de herramienta que pueda ser utilizado dentro de su negocio precisando que estos están sujetos a los niveles de rentabilidad que puedan obtener posteriormente.

Se tiene que recomendar a las pequeñas y medianas empresas hoy comerciantes del centro comercial el molino respecto a un mejor manejo hoy sobre planificación financiera detallando que esta misma tiene el objetivo de mejorar a través de una toma de decisiones coma una serie de circunstancias de carácter económico logrando mejorar en un sentido hoy económico y organizacional.

Referencias

Layza Bogarin, N. A. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019.* Lima: Universidad Peruana Union.

Lizcano Álvarez, J. (2004). Rentabilidad Empresarial. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Tovar Quispe, M. S. (2019). *financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de ayacucho-2018.* Huancayo: Universidad Peruana los Andes.

ABC Educación. (2020). *La importancia de la educación financiera en España*. Obtenido de https://www.abc.es/familia/educacion/abci-importancia-educacion-financiera-espana-202002120153_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F

Aguirre, C., Barona, C., & Dávila , G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial . *Universidad Peruana Unión*, 50-65.

Albornoz Arias, N. C. (2014). Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los Mercados Bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano. Cordova.

Ascensio Lindao, M. C. (2019). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la PYMES del canton la Libertad de Santa Elena en el año 2019.* Ecuador: Universidad Tecnica de las Fuerzas ESPE.

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Obtenido de https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf

Chango Suntasig , A. A., & Solis Conza , G. A. (2017). *“fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector microempresarial financiero del cantón la maná, provincia de cotopaxi”.* Ecuador: Universidad tecnica de cotopaxi.

Contreras Valdez, Y. A., & Idme Condori, W. (2022). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco.* Cusco: Universidad Continental.

Cristo Limón, T. (2010). *Análisis de las diferentes fuentes de financiamiento para optimizar los recursos financieros de una pyme con giro comercial.* Boca del Río: Universidad Villa Rica.

Cruz Garcia, A. D. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Dorado.* Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.

Duran, A. (2019). *Fuentes de financiación de una empresa*. Obtenido de https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/

García Cuscó, M., & López Lores, I. (2014). Definición, clasificación de la variable recursos financieros. *Revista Electrónica EduSol*, 1-10.

Hernández, R. (2018). *Metodologia de Investigación.* Mexico: Mc Graw Hill.

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile.* Santiago: Universidad de Chile.

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García , J. (2018). Analisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolorizacion. *Compendium*, 54-76 .

Lacalle Calderón, M., Rico Garrido, S., & Alfonso Gil, J. (2016). Microfinanzas para el emprendimiento en España. *Economistas, Colegio de MAdrid*, 81-89.

López Cózar, C., & Priede, T. (2015). Identificación de las principales fuentes de financiación empleadas por la empresa social en la actualidad. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 1-19.

Lorenzana, D. (30 de Diciembre de 2013). *https://www.pymesyautonomos.com*. Obtenido de https://www.pymesyautonomos.com: https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa

Martínez Gonzalo, J. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresa farmacéuticas en España .* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Mora Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias* , 1-14.

Ortiz Segovia, F. M. (2014). *"fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares, productoras de artículos de cuero de la parroquia rural de quisapincha del cantón ambato".* Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

Peñaloza Palomeque, M. (2008). Administracion del capital de trabajo. *Revistas Científicas de América Latina*, 1-14.

Pozo Rodríguez, J. M., Xavierda Gama, M. K., & Rodríguez Cotilla, Z. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. *Economía y Desarrollo*, 1-17.

Pussetto, L. (2008). Sistema financiero y crecimiento económico. *Universidad de Palermo*, 1-14.

Quispe Inga, S. (2021). *el financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa avasol S.A. 2021.* Lima: Universidad Peruana de las Americas.

Rivera Ochoa, B. E., & Bernal Dominguez, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de. *Universidad Católica Boliviana "San Pablo"Departamento de Administración, Economía y Finanzas*, 117-144.

Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.* Obtenido de http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa".* Obtenido de http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf

Universidad PRivada del Norte. (2019). *Pautas para el financiamiento en las mypes*. Obtenido de https://blogs.upn.edu.pe/negocios/pautas-para-el-financiamiento-en-las-

mypes/#:~:text=Existen%20dos%20fuentes%20de%20financiamiento,externos%20para%20financiar%20su%20inversi%C3%B3n.

Zambrano Farías, F. J., Rivera Naranjo, C. I., Quimi Franco, D. I., & Flores Villacrés, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercioaplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 1-16.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CC. EL MOLINO I, CUSCO 2022

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	De acuerdo a Durán (2019) la financiación es uno de los puntos más básicos a la hora de arrancar cualquier proyecto empresarial, o cuando se desea crecer una vez formado. La definimos como la forma en la que la empresa obtiene recursos y/o dinero para llevar a cabo diferentes proyectos en mente. Para ello, es fundamental conocer de antemano de cuántos recursos y dinero disponemos y cuánto necesitamos para acometer determinados objetivos. Una falta de planificación inicial puede suponer la ruina de una empresa.	**Recursos**	-capital de trabajo -capital humano. -activo tangible. -activo intangible	Escala de Likert 5-Totalmente de acuerdo 4-De acuerdo 3- Ni de acuerdo ni desacuerdo 2-Desacuerdo 1-Totalmente en desacuerdo
		Planificación	-crédito financiero. -crecimiento empresarial -toma de decisiones empresariales	
RENTABILIDAD	Para (Sanchez Ballesta, 2002) cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere. Estos son la Rentabilidad Económica y la Rentabilidad Financiera.	**Rentabilidad Económica**	- Financiamiento - Rendimiento - Inversión - ROA	
		Rentabilidad Financiera	- Ingresos - Patrimonio neto - Utilidad - ROE	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODO
PROBLEMA GENERAL ¿ de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino I, Cusco 2022? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** **PE1**: ¿de qué manera el manejo de los recursos se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022? **PE2** ¿de qué manera la planificación se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** **OE1:** Analizar de qué manera el manejo de los recursos se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022. **OE2**: Describir de qué manera la planificación se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022.	**HIPÓTESIS GENERAL** Las fuentes de financiamiento se relacionan directamente con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022. **HIPÓTESIS ESPECIFICAS** **HE1:** El manejo de los recursos se relaciona directamente con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022. **HE2:** La planificación se relaciona directamente con la rentabilidad de los comerciantes del C.C. el Molino, Cusco 2022.	**VARIABLE 1** **FUENTES DE FINANCIAMIENTO** **VARIABLE 2** **RENTABILIDAD**	**Dimensiones V1:** ✓ Recursos ✓ Planificación **Dimensiones V2:** ✓ Rentabilidad Económica ✓ Rentabilidad Financiera.	**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Básica – Aplicada **DISEÑO:** No experimental – transversal **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** La principal técnica será la encuesta **INSTRUMENTOS:** Cuestionario de preguntas. **POBLACIÓN:** La población del presente trabajo de investigación está constituida por todos los comerciantes del C.C. el Molino.

MATRIZ DE INSTRUMENTO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA
Fuentes de Financiamiento	**Recursos**	capital de trabajo	**1.** ¿su negocio obtiene financiamiento de instituciones financieras para su capital de trabajo?	Escala de Likert 5-Siempre 4-Casi siempre 3-A veces 2-Casi Nunca 1-Nunca
		activo tangible.	**2.** ¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos tangibles?	
		activo intangible	**3.** ¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos intangibles?	
	Planificación	crédito financiero.	**4.** ¿su negocio recurre a créditos financieros constantemente?	
		crecimiento empresarial	**5.** ¿en su negocio únicamente se puede crecer empresarialmente a través de préstamos financieros?	
		toma de decisiones empresariales	**6.** ¿cuenta con asesoramiento para toma de decisiones para su negocio?	
Rentabilidad	**Rentabilidad Económica**	Financiamiento	**7.** ¿analiza las ventajas y desventajas del financiamiento con entidades de este rubro?	
		Rendimiento	**8.** ¿el rendimiento de su negocio influye en su rentabilidad económica?	
		Inversión	**9.** ¿cuenta con asesoramiento en temas de inversión para su negocio?	
		ROA	**10.** ¿el determinar correctamente el retorno de sus activos, le genera utilidades operativas?	
	Rentabilidad Financiera	Ingresos	**11.** ¿realiza un análisis financiero de sus ingresos?	
		Patrimonio Neto	**12.** ¿su situación patrimonial se encuentra en buenas condiciones?	
		Utilidad	**13.** ¿obtiene ingresos necesarios para considerar a su negocio como rentable?	
		ROE	**14.** ¿su rendimiento sobre el patrimonio influye en el apalancamiento de su negocio?	

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Validación N° 01

ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RECURSOS							
A	¿su negocio obtiene financiamiento de instituciones financieras para su capital de trabajo?	X		X		X		
B	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos tangibles?	X		X		X		
C	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos intangibles?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PLANIFICACIÓN	X		X		X		
A	¿su negocio recurre a créditos financieros constantemente?	X		X		X		
B	¿en su negocio únicamente se puede crecer empresarialmente a través de préstamos financieros?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento para toma de decisiones para su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD ECONOMICA							
A	¿analiza las ventajas y desventajas del financiamiento con entidades de este rubro?	X		X		X		
B	¿el rendimiento de su negocio influye en su rentabilidad económica?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento en temas de inversión para su negocio?	X		X		X		

D	¿el determinar correctamente el retorno de sus activos, le genera utilidades operativas?	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	**RENTABILIDAD FINANCIERA**							
A	¿realiza un análisis financiero de sus ingresos?	**X**		**X**		**X**		
B	¿su situación patrimonial se encuentra en buenas condiciones?	**X**		**X**		**X**		
C	¿obtiene ingresos necesarios para considerar a su negocio como rentable?	**X**		**X**		**X**		
D	¿su rendimiento sobre el patrimonio influye en el apalancamiento de su negocio?	**X**		**X**		**X**		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Yépez Chacon Miriam Imelda **DNI: 23922231**

Especialidad del validador: Especialista en Contabilidad Comercial y Finanzas.

Cusco, 16 de enero del 2022

[1]**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dra. Miriam Imelda Yepez Chac

Firma del Experto Informante.

Validación N° 02

ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RECURSOS							
A	¿su negocio obtiene financiamiento de instituciones financieras para su capital de trabajo?	X		X		X		
B	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos tangibles?	X		X		X		
C	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos intangibles?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PLANIFICACIÓN	X		X		X		
A	¿su negocio recurre a créditos financieros constantemente?	X		X		X		
B	¿en su negocio únicamente se puede crecer empresarialmente a través de préstamos financieros?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento para toma de decisiones para su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD ECONOMICA							
A	¿analiza las ventajas y desventajas del financiamiento con entidades de este rubro?	X		X		X		
B	¿el rendimiento de su negocio influye en su rentabilidad económica?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento en temas de inversión para su negocio?	X		X		X		
D	¿el determinar correctamente el retorno de sus activos, le genera utilidades operativas?	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	RENTABILIDAD FINANCIERA							

A	¿realiza un análisis financiero de sus ingresos?	X		X		X		
B	¿su situación patrimonial se encuentra en buenas condiciones?	X		X		X		
C	¿obtiene ingresos necesarios para considerar a su negocio como rentable?	X		X		X		
D	¿su rendimiento sobre el patrimonio influye en el apalancamiento de su negocio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es claro de fácil comprensión por ello puede ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Pérez Sánchez Vilma **DNI: 23869219**

Especialidad del validador: Especialista en Contabilidad Comercial y Finanzas.

Cusco, 16 de enero del 2022

[1]**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Validación N° 03

ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RECURSOS							
A	¿su negocio obtiene financiamiento de instituciones financieras para su capital de trabajo?	X		X		X		
B	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos tangibles?	X		X		X		
C	¿considera importante acceder un crédito financiero para sus activos intangibles?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PLANIFICACIÓN							
A	¿su negocio recurre a créditos financieros constantemente?	X		X		X		
B	¿en su negocio únicamente se puede crecer empresarialmente a través de préstamos financieros?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento para toma de decisiones para su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD ECONOMICA							
A	¿analiza las ventajas y desventajas del financiamiento con entidades de este rubro?	X		X		X		
B	¿el rendimiento de su negocio influye en su rentabilidad económica?	X		X		X		
C	¿cuenta con asesoramiento en temas de inversión para su negocio?	X		X		X		
D	¿el determinar correctamente el retorno de sus activos, le genera utilidades operativas?	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	RENTABILIDAD FINANCIERA							
A	¿realiza un análisis financiero de sus ingresos?	X		X		X		

B	¿su situación patrimonial se encuentra en buenas condiciones?	X		X		X		
C	¿obtiene ingresos necesarios para considerar a su negocio como rentable?	X		X		X		
D	¿su rendimiento sobre el patrimonio influye en el apalancamiento de su negocio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Cabrera Arias Luis Martin **DNI: 08870041**

Especialidad del validador: Investigador

Cusco, 02 de marzo del 2023

[1]**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable: Fuentes de Financiamiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Recursos	• capital de trabajo • activo tangible. • activo intangible	**1** **2** **3**	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta
Planificación	• crédito financiero. • crecimiento empresarial • toma de decisiones empresariales	**4** **5** **6**	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta

Fuente: Elaboración Propia

Variable: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Rentabilidad Económica	• Financiamiento • Rendimiento • Inversión • ROA	**7** **8** **9** **10**	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta
Rentabilidad Financiera	• Ingresos • Patrimonio Neto • Utilidad • ROE	**11** **12** **13** **14**	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta

Fuente: Elaboración Propia

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CC. EL MOLINO I, CUSCO 2022", cuyo autor es MORA CANDIA ANDREA MARGIORIT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	**Firma**
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN **DNI:** 08870041 **ORCID:** 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 30-03-2023 15:48:23

Código documento Trilce: TRI - 0539598

INVESTIGA UCV