



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el
proyecto NNA Defensores del Apu Campana**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Alvarez Encinas, Priscilla Alexandra (orcid.org/0000-0002-9660-4305)

ASESOR:

Mg. Beltran Pelaez, Giovanna Maryurith (orcid.org/0000-0001-9149-3055)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres Berioska y Miguel, por su constante esfuerzo y motivación para poder lograr esta meta con éxito.

A mi mamá Elma, por regalarme años llenos de fortaleza.

Agradecimiento

A la asociación Apoyarte Perú y la comunidad de El Reposo, por su apertura y apoyo en la ejecución de mi investigación.

A mis asesores, por su tiempo y enseñanzas para poder realizar la construcción y desarrollo de mi proyecto.

A mi familia, por ser un gran soporte en todo el trayecto de mi formación profesional.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.6. Procedimiento	13
3.7. Rigor científico.....	14
3.8. Método de análisis de datos.....	14
3.9. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25
ANEXOS.....	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana implementado por la asociación cultural Apoyarte Perú, se trabajó con una metodología de tipo aplicada, enfoque cualitativo, un diseño fenomenológico – hermenéutico, el instrumento aplicado fue la guía entrevista y los participantes fueron el director del proyecto, los NNA que formaron parte y especialistas en comunicación para el desarrollo. Entre los resultados, se encontró que, el diálogo con la comunidad estuvo presente desde el diseño del proyecto, la aplicación de una comunicación horizontal propició la participación activa de los NNA y el empoderamiento fue impulsado gracias a la educación popular y vivencial que desarrolló. Finalmente, se concluye que la aplicación de las estrategias estuvo orientado a las necesidades y características de la comunidad con la que se trabajó, debido a ello se logró establecer espacios de comunicación que permitieron fortalecer el vínculo comunitario y una participación en el desarrollo del proyecto para incidir en su empoderamiento y el inicio de su transformación social.

Palabras clave: Comunicación y desarrollo, participación social, cambio social, desarrollo comunitario

Abstract

The main objective of this research was to analyze the participatory communication strategies developed in the Defensores del Apu Campana NNA project implemented by the Apoyarte Perú cultural association, it worked with an applied methodology, a qualitative approach, a phenomenological - hermeneutic design, the instrument The interview guide was applied and the participants were the project director, the children and adolescents who were part of it, and specialists in communication for development. About the results, it was found that the dialogue with the community was present from the design of the project, the application of horizontal communication fostered the active participation of the children and adolescents, and empowerment was promoted thanks to the popular and experiential education that it developed. Finally, it is concluded that the application of the strategies was oriented to the needs and characteristics of the community with which we worked, due to this, it was possible to establish communication spaces that allowed strengthening the community bond and participation in the development of the project for influence their empowerment and the beginning of their social transformation.

Keywords: Communication and development, social participation, social change, community development

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación participativa contempla y se enfoca en distintas problemáticas, influenciada en integrar estrategias para el desarrollo de la sociedad; en este sentido, se evidencia la importancia de implementar iniciativas desde entidades gubernamentales y privadas para intervenir en zonas vulnerables y trabajar con comunidades, a través de un sentido participativo para poder contribuir hacia un desarrollo sostenible. UNICEF (s.f) refiere que para generar un cambio es necesario comprender a la comunidad, sus creencias, valores y las normas que afectan su vida. Para ello, se debe dialogar con ellas, escuchando tanto a los adultos como a los niños para conocer cómo ellos identifican sus problemas, las soluciones que proponen y cómo actúan para solucionarlos.

De esta manera, ante la necesidad de abordar y trabajar con la comunidad, se gestan desde asociaciones culturales, diversos proyectos con la intención de generar vínculo comunitario y un fortalecimiento del tejido social; incorporando educación, arte y la promoción de la cultura, a partir de acciones participativas. La creación de proyectos culturales genera grandes aportes a las comunidades siendo una alternativa de desarrollo, en palabras de Loor (2019) las prácticas culturales y la comunicación constituyen la fortaleza principal de su capital simbólico, además, un proceso de cambio requiere en primer lugar el manejo adecuado de la comunicación, desde una posición de respeto a la cultura, ayudando a la comunidad a reconocer y potenciar sus valores.

El arte como pilar de la comunicación siempre ha sido una alternativa muy importante y eficaz en la historia, siendo considerado también como un agente de cambio, pues, el arte es universal; y de esta manera, es posible llegar a diversos públicos. Comunicar con arte, es también empoderar a la comunidad, otorgándole herramientas para que pueda ejercer ciudadanía, expresándose con libertad y logre ser escuchada. Para Mejía (2014) la transformación social a través del arte como herramienta principal, es considerada como una estrategia comunicativa relevante que logra promover un cambio en el comportamiento y pensamientos de las personas.

En este sentido, mediante la participación de la propia comunidad, se abre un nuevo paso para que puedan ser partícipes directos de las acciones; es decir, tomar decisiones y exponer las necesidades de su comunidad, con el fin de romper con la jerarquía y brecha comunicacional. Adoptar estrategias participativas con un criterio horizontal, considerando la cultura y arte, han logrado tener incidencia en las realidades de la sociedad. Por ello, Owley (2015) resalta la urgencia de crear campañas que se orienten a la defensa del patrimonio cultural, pues la comunicación debe convertirse en un factor predominante para la promoción e identidad cultural. Además, según UNESCO (2015) en el 2010, 14% de la ciudadanía mayor de 12 años, acudió a una actividad cultural fortalecedora de la identidad en el Perú, en el que se encontró una participación ligeramente superior de las mujeres 14.8% en relación a los hombres 13.1%; asimismo, el 18.1% de la población peruana asistió al menos una vez a una actividad cultural fuera de su hogar.

En nuestro país, existen asociaciones y colectivos culturales que ejecutan diversas iniciativas, una de ellas es la asociación cultural Apoyarte Perú, la cual diseñó un proyecto denominado “NNA Defensores del Apu Campana”, con el fin de integrar a la comunidad a través de un enfoque educativo con actividades ligadas a las artes plásticas, escénicas y audiovisuales para lograr un acercamiento a su ancestralidad y conocimiento sobre el Cerro Campana, y de esa forma, promover la identidad cultural, al igual que, un sentido de pertenencia para que ellos mismos puedan ser quienes se conviertan en agentes de cambio, realizando acciones a favor de la defensa y conservación de este patrimonio cultural.

A base de lo mencionado, se establece la siguiente pregunta, como eje central: ¿Cómo se desarrollaron las estrategias de comunicación participativa en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana?

La investigación se justifica por su relevancia social, debido a que es necesario conocer la importancia y el aporte de la comunicación participativa para lograr cambios en la sociedad, profundizando sobre las estrategias que suelen aplicarse en un proyecto cultural, para que, de esa manera, pueda servir como guía y se logre replicar a nivel local y nacional, tanto por parte de colectivos y asociaciones como

también por las propias comunidades que tengan la iniciativa de gestar proyectos. Además, de manera metodológica, porque se contribuye con la propuesta de nuevos instrumentos que permiten recopilar datos y analizar las estrategias de comunicación participativa.

Tras la formulación planteada, se establece el objetivo principal de analizar las estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana; siguiendo esta línea, los objetivos específicos son: conocer la forma en la que se promovió el diálogo y el acceso a la información, identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad y conocer la forma en la que se empoderó a la comunidad.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes sobre la categoría a investigar; encontramos a: Ratriyana et al. (2021) cuyo objetivo en su investigación fue examinar el uso de la comunicación para el desarrollo para el empoderamiento de jóvenes en proyectos de energía renovable en Indonesia, utilizando una metodología apreciativa en el que los participantes fueron grupos comunitarios de dos aldeas. Se concluyó que, aunque los jóvenes tienen la intención de involucrarse, los problemas de confianza los reducen a participantes pasivos, además la comunicación para el desarrollo en comunidades rurales debe ser planificada de manera cuidadosa para lograr integrar los valores locales en el proceso de su aplicación.

Rabadán et al. (2015) en su artículo de investigación, estableció el objetivo de analizar el uso de medios audiovisuales como estrategia para lograr promover el diálogo intercultural y la participación en los jóvenes del programa “Youth Path”, el instrumento utilizado fue el focus group y los participantes fueron 20 jóvenes entre 15 y 35 años, se concluyó que los videos son una herramienta necesaria para la revalorización del patrimonio cultural, la proyección y realización de contenido audiovisual generó una sensación de integración y cohesión en el grupo, los jóvenes expusieron que se sintieron con más seguridad de poder asumir un mayor protagonismo en accionar a favor de su patrimonio.

Asimismo, Giraldo et al. (2018) cuyo objetivo fue analizar las prácticas de una comunicación participativa presentes en el fútbol que se practica en la cancha Wembley, Santiago de Cali. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y se concluyó que este deporte se convirtió en una oportunidad y forma de hacer ciudadanía, debido a que uno de sus pilares, es la participación de las personas que hacen parte de un núcleo social. La integración y la interacción que se formó a través de este proceso, ha fortalecido el desarrollo de su comunidad, y se generó un medio con el cual poder afrontar problemas como el mal uso del tiempo libre, pandillaje, distanciamiento de la comunidad. De esa manera, la misma comunidad adoptó un mecanismo de defensa para sus problemáticas internas.

Por su parte, Godwill y Nandi (2019) en su investigación cuyo objetivo fue indagar cómo se adopta la comunicación participativa en las intervenciones de

comunicación en Nigeria. Para ello, se estudiaron tres proyectos de desarrollo seleccionados en el estado de Cross River. Se concluyó que sólo un proyecto de los tres logró ser exitoso, en el cual los agentes de cambio sí implementaron la comunicación participativa, debido a ello, se expuso que, debe adoptarse en cada uno de los niveles de los proyectos de desarrollo, ya que se ha considerado como un importante componente que acelera los proyectos comunitarios para el desarrollo.

Asimismo, Ríos et al. (2021) en su artículo científico, se planteó el objetivo de realizar un análisis sobre la importancia de la comunicación participativa como estrategia para construir ciudadanía; para ello, se efectuó una revisión de la literatura bajo un diseño exploratorio, se concluyó que es necesario recuperar la relación entre la ciudadanía y su participación, a favor de un desarrollo sociocultural, además, esta participación debe ser verdadera e incluyente, la comunicación participativa sirve como estrategia debido a que permite lograr un dinamismo importante tanto en los actores sociales, como en los comportamientos de la sociedad, los mismos que impactan en el empoderamiento de la ciudadanía.

En tanto, Yabar y Figueroa (2020) en su artículo de investigación estableció el objetivo de realizar un análisis sobre la influencia de la aplicación de estrategias de comunicación participativa en el uso adecuado de servicios de saneamiento y su aporte en la salud pública de Paucartambo. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, entre sus resultados, resalta que las estrategias más usadas fueron de carácter vertical como el uso de láminas, charlas, la radio; debido a ello, no se generó el conocimiento, y difusión de buenas prácticas para el uso de los servicios, lo cual tuvo un impacto en la salud, tanto pública como ambiental de las personas en Paucartambo.

Además, Olano (2019) cuya investigación tuvo como objetivo analizar el uso de estrategias comunicacionales y conocer la incidencia del proyecto “Juventud Acumulada” en los adultos mayores del distrito de Surquillo. Dicho proyecto empleó una metodología cualitativa de tipo investigación - acción y se utilizó la observación, la entrevista, grupos focales y la encuesta. Se concluyó que es fundamental la realización de un diagnóstico previo a la ejecución del proyecto para poder integrar

el diseño de actividades a los datos recopilados (actitudes y comportamientos) sobre los participantes y manifestó que realizar intervenciones en espacios públicos para lograr comunicar y obtener visibilidad, resulta muy eficaz porque logra que el público de la calle pueda observar, participar y que se una a interactuar dentro de la actividad, incrementando la posibilidad de sensibilizar al entorno respecto a una problemática.

Sánchez (2022) en su investigación se propuso el objetivo de entender la presencia de los medios participativos en la planificación de políticas públicas hacia los niños y jóvenes, contó con un enfoque cualitativo, los instrumentos utilizados fueron la observación, el focus group y la entrevista estructurada. Se concluyó que la comunicación participativa permitió fortalecer la ciudadanía y el desarrollo de un pensamiento crítico referente a sus problemáticas y sirvió como espacio de escucha. Además, sirvió como espacio generador de propuestas, donde los adolescentes tuvieron la oportunidad de controlar los espacios de participación.

Pizardi (2020) estableció como objetivo realizar un análisis sobre la influencia de la comunicación participativa en el empoderamiento de los integrantes de la Brigada Ecológica Yanachaga, esta investigación fue de enfoque cualitativo, y se concluyó que la implementación de una comunicación enfocada en la participación ciudadana, realizada por los jóvenes, influyeron de forma favorable para adquirir empoderamiento, facilitando un desarrollo y potenciando un panorama oportuno.

Esta investigación se sustenta en las siguientes teorías de la comunicación: la acción comunicativa de Habermas, según Corredor (2015) indica que esta teoría propone un proceso argumentativo a través del cual, las personas debaten sobre sus ideas y los aspectos que les concierne a ambas partes, con la intención de buscar un consenso. Además, se encuentra la teoría crítica que expone la Escuela de Frankfurt, la cual se presenta según Rush (2004) como una forma de promover e incentivar el cambio social, a través del conocimiento sobre la desigualdad social, lo cual puede influir en la acción política dirigida a lograr una autonomía o emancipación, con miras a poder disminuir la dominación y la desigualdad. Y, por último, esta investigación se apoya, en la teoría de la comunicación para el cambio social, según Cadavid y Gumucio (2014), explican que se basa en la capacidad de

la comunicación para poder servir como campo de construcción social y cultural, con el fin de que exista una transformación de la sociedad, de manera colectiva. Para Gumucio (2002) es una comunicación ética que sirve como amplificador de las voces ocultas o excluidas, busca y permite fortalecer la presencia de estas en la esfera pública; esta comunicación se enfoca en recuperar el diálogo y la participación. (citado por Cadavid y Gumucio, 2014)

Para abordar la categoría a investigar, se exponen las siguientes bases teóricas: UNESCO (2010) señala que la comunicación participativa tiene la intención de romper con el modelo establecido, donde existen pocos emisores y muchos receptores, abordando una comunicación dialógica. En esta misma línea, la comunicación para el cambio social se basa en un proceso de diálogo donde las comunidades logran definir quiénes son, las herramientas que disponen, sus necesidades y cómo pueden satisfacerlas, con el fin de mejorar sus vidas (Gumucio, 2004). Food and Agricultural Organization (2004) destaca el diálogo como herramienta fundamental para lograr un desarrollo, la necesidad de promover la participación y generar un empoderamiento de la comunidad. También, enfatiza en la relevancia de una comunicación horizontal, para que las personas puedan cumplir con el papel de ser agentes de cambio, además de la importancia de las estrategias de negociación y contar con alianzas. (como se citó en Muñoz, 2013). Es importante tener en cuenta que, según Cadavid y Gumucio (2014) la comunicación para el cambio social contiene una serie de características como lo son: la participación, se gesta desde la sociedad, se basa en la propia cultura, se utilizan las tecnologías disponibles, establece alianzas, y es democrática, creando un espacio para que la comunidad pueda expresarse y a la vez, ser visible. En este escenario, Buraschi y Idáñez (2019) sostienen que las personas pasan a tomar un rol donde pueden intervenir de forma activa en la construcción de los mensajes a través del diálogo desde su propia comunidad.

Asimismo, Chanie y Sonderling (2017) exponen que el paradigma participativo amplía el horizonte de los conceptos de desarrollo al incluir las nociones no materiales de desarrollo como la igualdad social, la libertad y la justicia a través de los cuales el nivel de participación de base puede mantenerse en el proceso de

desarrollo. Por su parte, Barranquero (2017) manifiesta que la tendencia participativa surge de las formas originales de la vida y las expresiones culturales de la gente común, que aprendieron a escapar de modelos rígidos y formas jerárquicas para avanzar hacia la participación y la descentralización de las relaciones entre saber y poder.

En esta misma línea, Servaes y Malikhao (2005) refieren que el modelo participativo debe llevarse a cabo junto con otros procesos orientados a la emancipación social a nivel local, nacional e internacional. La participación, el diálogo y la apropiación de los procesos y objetivos de desarrollo son esenciales para las iniciativas de desarrollo efectivas, permitiendo una asociación entre las partes interesadas para diseñar e implementar de manera colaborativa una evaluación, y compartir problemas, experiencias y aprendizajes (Lenni y Tacchi, 2013).

El uso de la comunicación participativa para un desarrollo sostenible suele motivar y empoderar a la comunidad, en el caso del arte y la cultura, son factores muy potentes, debido que, a partir de ellos, se pueden cambiar pensamientos y hábitos, con el objetivo de tener una sociedad más consciente. Según Mejía (2014) se han obtenido numerosas experiencias exitosas a nivel mundial, en las que se ha logrado promover el uso de las radios comunitarias y videos participativos, a través de los cuales se ha podido tener un impacto en la educación y participación.

En este sentido, su impacto en proyectos culturales tiene un gran potencial, Servaes y Malikhao (2005) refieren que el enfoque participativo destaca la relevancia de la identidad cultural de comunidades, la democracia y su participación en los distintos niveles. Además, el punto de inicio siempre debe ser la comunidad, debido a que es a nivel comunitario donde se suelen discutir las problemáticas, y de esa manera, nace la interacción con otras comunidades (Servaes y Servaes, 2021). Ante ello, es importante que las comunidades participen en la fase de consulta inicial para ayudar a identificar los atributos, valores y significado del patrimonio, así como los problemas sociales locales (Bruku, 2015 como se citó en Krishnamurthy et al. 2020)

Un componente predominante para que un proyecto participativo tenga resultados positivos, es la misma comunidad junto a sus actores sociales. Por ello, es

importante integrarlos en la ejecución y diseño, escuchando sus aportes. En palabras de Saladrigas et al. (2021) la participación de todos los actores se considera el eje principal en las propuestas de comunicación, porque permite potenciar la creación de ciudadanías activas con un fuerte compromiso ético y político, a través de la cual puedan lograr expresar sus opiniones, intereses, motivaciones, con la intención de incidir en la toma de decisiones. Toda comunidad tiene la oportunidad y el potencial de ser protagonista de su propia transformación, siempre que se trabaje en un proceso de empoderamiento. (Loor, 2019).

Por su parte, Cardozo, I. (2020) refiere que los diferentes actores que forman parte del proceso son importantes por igual, porque lo que se busca es una construcción social a partir de la comunicación entre varias partes. Ante ello, Matos de Rojas et al. (2018) expone que al propiciar actividades que los haga trabajar en equipo se puede garantizar su participación activa, haciendo posible los procesos de autotransformación y autogestión en el desarrollo de su comunidad.

De acuerdo a la revisión de la teórica, la comunicación participativa se basa y orienta en tres aspectos fundamentales, por lo que, se determinan las siguientes subcategorías, a) promover el diálogo y acceso a la información, b) promover la participación de la comunidad y c) empoderar a la comunidad (Gumucio, 2004; Food and Agricultural Organization, 2004; Tufte y Mefalopoulos, 2009; Agencia Suiza para el Desarrollo 2016).

De igual manera, para abordar las subcategorías de comunicación participativa, esta investigación se apoya en autores que las explican, para tener un panorama más claro respecto a ellas. Según Gumucio (2004), el diálogo es una herramienta necesaria para que la comunidad de manera colectiva, logre identificar una problemática y tomar decisiones. Por su parte, la Agencia Suiza para el Desarrollo (2016) indica que las personas que no cuentan con acceso al conocimiento se encuentran limitadas en su desarrollo social y económico, esta información puede llegar a través de radios comunitarias, teatros didácticos, eventos culturales en los espacios públicos.

Según Olano (2019) a través de la participación, se tiene como objetivo involucrar y acercar a las comunidades de manera efectiva a la gestión, diseño y evaluación

de actividades y mensajes para proyectos de desarrollo. Tufte y Mefalopulos (2009) indican que una participación genuina también aumenta el sentido de pertenencia de los actores locales, mejorando la sostenibilidad. Los proyectos que cuentan con la participación ciudadana tienen mayor grado de apropiación, son más duraderos y sostenibles, lo cual ayuda a gestionar y crear espacios de comunicación que facilitan un diálogo inclusivo entre las personas y las instituciones; esto es posible realizarlo con cabildos, debates, foros, etc (Agencia Suiza para el Desarrollo, 2016). Esta participación permite una comunicación que genera una repercusión en la toma de decisiones para su desarrollo comunitario. (Ríos, 2011 como se citó en Martínez & Sosa, 2016, pág. 74). Además, Krishnamurthy et al. (2020) refieren que entre las herramientas más populares para generar participación a nivel mundial se encuentran las reuniones públicas (48%), seguidas de cerca por los talleres (40%) y las entrevistas (40%).

En relación al empoderamiento, Ogamba (2019) manifiesta que implica desarrollar la capacidad en la comunidad para tomar el control de su desarrollo a través de un entorno propicio para la inclusión individual y colectiva; y a la vez, su participación activa en diversos aspectos. Esto ayudará a mejorar su bienestar, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de sus comunidades. Por su parte, Buraschi y Idáñez (2019) sostienen que el empoderamiento es un proceso que se lleva a cabo en espacios dialógicos en donde las personas oprimidas son las protagonistas. Además, permite que las voces excluidas puedan ser escuchadas, otorgándole herramientas para expresar opiniones y para que puedan ser portavoces de su propio desarrollo (Agencia Suiza para el Desarrollo, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Esta investigación es de tipo aplicada, debido a que, a partir de la revisión teórica, se abordó la problemática planteada. Es utilitaria porque se basa en los conocimientos realizados por investigaciones de tipo básica, para permitir dar solución a problemas inmediatos (Sánchez et al. 2018).

Contó con un enfoque cualitativo, lo que otorga un mejor entendimiento del conjunto a investigar, porque es posible analizar y explicar los detalles, el contexto y la interacción social; debido a que es un proceso donde tanto el investigador y participantes interactúan entre sí, lo que genera que se puedan conocer las percepciones, perspectivas y a la vez, escuchar las voces de los investigados (Iño, 2018). Además, O' Brien et al. (2016) menciona que desde lo cualitativo se presta atención específica a los individuos, grupos, contextos o culturas particulares para poder realizar una comprensión profunda de un fenómeno en el contexto local.

3.1.2. Diseño de investigación:

Es fenomenológico, debido a que se buscó describir el significado de una experiencia vivida, se obtuvo la información sobre cómo los participantes percibieron una experiencia o situación determinada; y hermenéutico, porque se orientó a poder interpretar el lenguaje, la historia y la tradición (Sánchez et al. 2018).

Vélez y Galeano (2002) citado por Fuster (2019) resaltan que la hermenéutica busca explicar el comportamiento, teniendo en cuenta los aspectos verbales y no verbales, la cultura, sus significados, pero manteniendo la singularidad. Además, exponen que este diseño se encuentra presente en el proceso de investigación, el diseño

metodológico y teórico, así como en la interpretación y la discusión de los datos encontrados.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

La categoría principal de esta investigación es la comunicación participativa; dentro de la cual se encuentran las siguientes sub categorías: La primera subcategoría es el diálogo y acceso a la información; la cual se desagregó en los indicadores de diálogo, información, e interacción. La segunda subcategoría es la participación; entre sus indicadores se encuentran la integración, la motivación, la participación y los espacios de comunicación. La tercera subcategoría es el empoderamiento; entre sus indicadores se encuentran la educación, la autoeficacia, el aprendizaje y las capacidades.

Con los datos establecidos se construyó la matriz de categorización, la cual consiste en presentar y resumir los elementos básicos del proyecto de investigación, posibilitando el análisis e interpretación de la operatividad teórica del proyecto de Investigación (Pérez y Ortiz, 2016). (Véase Anexo 1)

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio fue el proyecto denominado “Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) Defensores del Apu Campana”, desarrollado por la asociación cultural Apoyarte Perú. Se implementó durante junio de 2020 hasta diciembre de 2021 y se desarrolló en el Asentamiento Humano El Reposo, ubicado en el centro poblado El Milagro en la provincia de Trujillo. Este proyecto se enfocó a trabajar primordialmente con los niños, niñas y adolescentes de la zona, contó con visitas guiadas, talleres de arte, música y producción audiovisual, en los que albergó a diferentes profesionales, con la intención de lograr educar a los participantes en torno al valor de la montaña, también se realizaron intervenciones de muralización en las que se integró a la comunidad, incluyendo a los padres y madres.

3.4. Participantes

Los participantes de esta investigación fueron el director del proyecto y miembro de la asociación cultural Apoyarte Perú. Asimismo, se contó con la participación de la misma comunidad que fue parte de los talleres y actividades ejecutadas; los niños, niñas y adolescentes entre 10 a 13 años que viven en el Asentamiento Humano El Reposo. Además, participaron especialistas en Comunicación para el Desarrollo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la entrevista estructurada, según Paradis et al. (2016) las entrevistas se utilizan para recopilar información de personas uno a uno, utilizando una serie de preguntas predeterminadas y son ideales para documentar los relatos, las percepciones o las historias de los participantes sobre las actitudes y las respuestas a ciertas situaciones o fenómenos. Como instrumento de investigación, se contó con tres guías de entrevista, las cuales estuvieron dirigidas al director del proyecto, a los NNA que participaron en el proyecto y a los especialistas.

3.6. Procedimiento

Se remitió la carta de presentación para el desarrollo de la investigación a la Asociación Cultural Apoyarte Perú, para posteriormente obtener como respuesta la carta de aceptación; de esta manera, se oficializó la investigación sobre el proyecto denominado “NNA Defensores del Apu Campana”. Asimismo, se trabajó en la construcción de los instrumentos y se realizó la validación con 3 expertos. A partir de esto, se contactó a los participantes: el director del proyecto, la comunidad, y los especialistas en el área de comunicación social, para que desde su experiencia puedan aportar a esta investigación. La recopilación de los datos se realizó en función a los objetivos planteados. Luego, se ejecutó un análisis de los datos de acuerdo a métodos cualitativos y posteriormente, la discusión de resultados de acuerdo a la base teórica y los antecedentes, para ello se tuvo en cuenta la triangulación de datos para poder obtener información con mayor credibilidad, Johnson et al.

(2020) refiere que juega un papel importante en el análisis de datos, debido a que se trabaja con múltiples fuentes y se utilizan para confirmar o refutar la interpretación, las afirmaciones y conclusiones de la investigación.

3.7. Rigor científico

Según Espinoza (2020) refiere que el rigor científico se orienta al manejo acertado que se haga de la información, en relación a la planificación, recolección, y análisis de los datos, contribuyendo así a la garantía de su calidad, fiabilidad y validez.

La investigación sustenta su rigor científico debido a la consistencia lógica proyectada en la construcción de la matriz de categorización, donde se abordó desde la revisión teórica hacia el planteamiento de las subcategorías en función a la categoría principal de la investigación; en este sentido, los indicadores definidos también responden a las subcategorías y los ítems responden a los indicadores. Debido a ello, la construcción de los instrumentos estuvo alineada a los criterios de coherencia para que logren responder a los objetivos. Además, la categoría a investigar se ha desagregado de acuerdo a lo expuesto por diversos autores.

Esta investigación cuenta con credibilidad debido a que los instrumentos fueron validados por 3 expertos en comunicación social con grado de maestría.

3.8. Método de análisis de datos

Para el análisis y procesamiento de la información, se utilizó como principal herramienta el método de comparación constante, donde se realizó en primer lugar una codificación abierta de los datos con el fin de obtener códigos que permitieron tener un panorama más ordenado, a partir de ello, acuerdo a lo expuesto por Hernández et al. (2006: 448) como se citó en Sánchez et al. (2021) se codifican las unidades en categorías y por último, se comparan las categorías entre sí para agruparlas en temas y buscar posibles vínculos. De esta manera, gracias a este método, se podrán definir los códigos en relación a las categorías y seleccionarlas de acuerdo a sus similitudes respecto a los

temas relevantes en esta investigación, para de esa manera, lograr responder a los objetivos.

3.9. Aspectos éticos

La investigación se basó en criterios éticos de la investigación científica, como la originalidad, debido a que previamente no se han desarrollado investigaciones sobre el proyecto cultural que se analizó, además, la información recopilada a través de los instrumentos fue utilizada únicamente para esta investigación. Asimismo, se ha respetado lo expuesto en la guía, obteniendo un resultado menor a 25% en el análisis de turnitin y 0% de plagio.

También, se contempló el respeto a la propiedad intelectual, citando a todos los autores de manera correcta según la norma apa 7ma edición, otorgando el crédito correspondiente.

El procesamiento y levantamiento de la información se realizó de manera transparente sin falseamiento, aplicando los instrumentos con los participantes idóneos y expuesto con anterioridad, llevando a cabo el trabajo de campo sin realizar alguna manipulación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para poder recopilar la información necesaria, se realizaron entrevistas individuales a el director del proyecto, los especialistas y los NNA participantes del proyecto. Dichos resultados responden a cada objetivo específico establecido.

Como resultado general de la investigación, se encontró que la forma en la que se desarrollaron las estrategias de comunicación participativa fue efectiva y las acciones ejecutadas se relacionaron con lo que comentaron los especialistas. Además, la comunicación generó un gran impacto en el proceso de participación de la comunidad y en su propio empoderamiento.

De acuerdo con el objetivo específico 1, el cual busca conocer la forma en que se promovió el diálogo y el acceso a la información, a través de la entrevista individual al director del proyecto, se encontró que el diálogo se promovió por medio de asambleas que desarrolló el Comité de Progreso y Desarrollo de El Reposo, las cuales sirvieron para poder establecer una interacción con los padres y madres del público objetivo del proyecto, además, también fue importante identificar a los líderes del Asentamiento Humano para poder generar diálogo y que puedan convertirse en potenciales actores sociales. En base a lo expuesto, los especialistas entrevistados consideran que el diálogo se puede promover siempre y cuando se conozca el entorno y a las personas, donde exista una escucha activa para que pueda desarrollarse un vínculo horizontal que permita crear diálogos constructivos que ayuden a conocer y valorar los aspectos cotidianos de las personas, su entorno, sus manifestaciones, apropiación y sentido de pertenencia.

En este sentido, Gumucio (2004), expone que el diálogo es necesario para que la comunidad, de manera colectiva, logre identificar una problemática y tomar decisiones, definan quiénes son, las herramientas que disponen, sus necesidades y cómo pueden satisfacerlas.

En consecuencia, del diálogo que se promovió, la comunidad de El Reposo pudo compartir sus percepciones y aportes con la finalidad de mejorar la dirección del proyecto NNA Defensores del Apu Campana.

La asociación diseñó el proyecto NNA Defensores del Apu campana, el cual, posteriormente, se socializó en la asamblea con la comunidad, y de acuerdo a ello, se encontraron puntos en común. Pero también existieron aportes de la comunidad y se realizaron algunos ajustes, como los días, los talleres orientados a sus necesidades, y la metodología a aplicar (Entrevista personal, director del proyecto).

Desde la postura de los especialistas, señalan que, para la gestión de proyectos de comunicación para el desarrollo, contar con la intervención de la comunidad en el diseño y planificación de un proyecto cultural comunitario es la única posibilidad para poder asegurar parte del éxito, debido a que no se puede plantear algo desde la perspectiva profesional, sin antes conocer directamente lo que necesita la comunidad.

“Es importante generar espacios participativos para que se establezcan puentes entre la gestión y los beneficiarios. Para no solo tener la participación en una actividad, sino también en el diseño, el desarrollo y el impacto de iniciativas culturales” (Entrevista personal, especialista 1 en Comunicación para el Desarrollo).

En esta misma línea, Servaes y Servaes (2021) concuerdan que el punto de inicio siempre debe ser la comunidad, debido a que es a nivel comunitario donde se suelen discutir las problemáticas, y de esa manera, nace la interacción con otras comunidades. Es importante que las comunidades participen en la fase de consulta inicial para ayudar a identificar los atributos, valores y significado del patrimonio, así como los problemas sociales locales (Bruku, 2015 como se citó en Krishnamurthy et al. 2020). Además, Olano (2019) en su investigación, concluyó que es fundamental la realización de un diagnóstico previo a la ejecución del proyecto para poder integrar el diseño de actividades a los datos recopilados (actitudes y comportamientos) sobre los participantes.

Con relación al acceso a la información y la interacción, el director señaló que se realizó un perifoneo sobre las actividades, se enviaron comunicados en el grupo de WhatsApp del comité de El Reposo, se pegaron afiches en los tanques donde se almacena agua y en el comedor Tania Baca ubicado en el A.H. El Reposo. Además,

la interacción se gestó primero con los NNA, lo que permitió poder llegar a sus hermanos, padres y madres; en los talleres se generó confianza entre los facilitadores y participantes, con la intención de que se logre una interacción cercana y amical, para que se sientan cómodos en socializar y a realizar consultas.

En este sentido, la Agencia Suiza para el Desarrollo (2016) afirma que las personas que no cuentan con acceso al conocimiento se encuentran limitadas en su desarrollo social y económico, esta información puede llegar a través de radios comunitarias, teatros didácticos, eventos culturales en los espacios públicos. Esto respalda el resultado encontrado en cuanto a la importancia de acercar a las personas a la información sobre un determinado proyecto, sin embargo, difiere en cuanto a los medios, debido a que estos son aplicables de acuerdo a la comunidad y zonas; en el A.H El Reposo, no cuentan con radios comunitarias ni teatros didácticos.

Con respecto al objetivo específico 2, el cual busca identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad, el director del proyecto manifestó que desde la asociación existió una comunicación directa con los niños, niñas y adolescentes para comentarles en lo que consistía el proyecto, los talleres y el Apu Campana; esto ocasionó el interés de los participantes. Los especialistas consideran que se necesita involucramiento de la comunidad desde un primer momento, y se debe generar en ella una percepción de utilidad, para que decida participar constantemente.

“El Reposo, es un lugar alejado del centro urbano, es pequeño y existe interacción social fluida, los NNA se desarrollan en los espacios públicos y siempre están en constante actividad. A partir de ello, los voluntarios de la asociación incentivaron a los NNA, contándoles sobre el Apu Campana, y también sobre los talleres ligados a las artes, algo que anteriormente no se había realizado de forma permanente, lo cual generó la emoción en los NNA”
(Entrevista personal, director del proyecto).

A través de las entrevistas a los participantes, se encontró que los NNA decidieron ser parte del proyecto porque quisieron aprender sobre el Cerro Campana, visitarlo y conocer sobre su biodiversidad; a su vez, los talleres y actividades que se

trabajaron captaron su atención. Además, indicaron que las actividades en las que participaron fueron el taller de breakdance, taller de rap, donde las letras estuvieron inspiradas en el cerro; taller de pintura, donde fueron parte de la creación de varios murales junto a artistas; taller de cine comunitario y las visitas guiadas, en las cuales los facilitadores les enseñaban sobre la historia y biodiversidad del patrimonio cultural. Asimismo, la actividad que tuvo mayor repercusión en los NNA fue el taller de cine comunitario, en el que se realizó un producto audiovisual desde el Apu Campana; seguido del taller de breakdance y el taller de rap.

Respecto a lo mencionado, Matos de Rojas et al. (2018) expone que al propiciar actividades que los haga trabajar en equipo se puede garantizar su participación activa, haciendo posible los procesos de autotransformación y autogestión en el desarrollo de su comunidad. Asimismo, los proyectos que cuentan con la participación ciudadana tienen mayor grado de apropiación, son más duraderos y sostenibles (Agencia Suiza para el Desarrollo, 2016). Además, Krishnamurthy et al. (2020) refieren que entre las herramientas más populares para generar participación a nivel mundial se encuentran las reuniones públicas (48 %), seguidas de cerca por los talleres (40 %) y las entrevistas (40 %). Lo cual se vincula al resultado encontrado debido a que en el proyecto se contó con las reuniones públicas con la comunidad y los talleres ligados a las artes.

Para poder mantener una participación constante y activa por parte de los NNA, el director señala que el diálogo y la educación tenían mucha apertura, debido a que no existía un horario de manera estricta en el cual todos debían asistir, siempre había la opción de reintegrarse a los talleres, en todo momento se prestó atención a las necesidades, limitaciones en los participantes y distractores que puedan surgir. Además, se evitó tener jerarquías entre los facilitadores y participantes para que exista mayor confianza con cada actividad, lo que propició que los NNA sean más desenvueltos y tengan mayor iniciativa. En este sentido, Food and Agricultural Organization (2004) enfatiza en la relevancia de una comunicación horizontal, para que las personas puedan cumplir con el papel de ser agentes de cambio. Por su parte, Cardozo, I. (2020) refiere que los diferentes actores que forman parte del proceso son importantes por igual, pues lo que se busca es una construcción social a partir de la comunicación entre varias partes.

Los espacios de comunicación que se utilizaron para el desarrollo de proyecto fueron los espacios públicos con reconocimiento y capacidad de congregación: como el Vaso de leche (Club de Madres), comedor popular “Tania Baca” ex Cerro Campana, el local comunal “Virgen de Guadalupe”, y la escuelita “Jardín Rayitos de Sol”, donde hay un espacio que se usa como loza deportiva y la comunidad suele reunirse para sus asambleas. Con relación a lo mencionado, los especialistas consideran que los espacios más efectivos para generar comunicación participativa son los espacios públicos, los cuales deben ser reconocidos por la comunidad como suyos, donde exista un sentido de pertenencia y capacidad de congregación. Suelen ser lugares donde se realizan actividades deportivas o recreativas, o donde se llevan a cabo reuniones de manera permanente.

“Los espacios públicos porque son de todos, y es importante tener esa visión. Las personas deben reconocerse dentro de esos espacios y es donde suele generarse de forma espontánea, la comunicación participativa. Es necesario la apropiación de los espacios desde la comunidad” (Entrevista personal, especialista 2 en Comunicación para el Desarrollo).

Olano (2019) en su investigación, manifestó que realizar intervenciones en espacios públicos para lograr comunicar y obtener visibilidad, resulta muy eficaz porque logra que el público de la calle pueda observar, participar y que se una a interactuar dentro de la actividad, incrementando la posibilidad de sensibilizar al entorno respecto a una problemática. Lo cual confirma el resultado encontrado sobre el poder que tienen los espacios públicos para generar un impacto positivo en proyectos de comunicación para el desarrollo.

De acuerdo con el objetivo específico 3, el cual busca conocer manera en la que se empoderó a la comunidad, por medio de la entrevista al director del proyecto, se pudo encontrar que se ejecutaron acciones educativas orientadas a las necesidades de los participantes, donde la información se iba otorgando de forma sutil evitando la saturación, se usó un trato transversal, en el cual iniciaba hablando el o la facilitadora y continuaba o terminaba el NNA. De esta manera, se fue fortaleciendo su autoestima para que puedan tener mayor apertura y desenvolvimiento dentro de los talleres.

Con relación a la cercanía y aprendizaje sobre la montaña; los participantes consideran que los talleres que realizaron les ayudó para aprender sobre la flora y fauna del Apu Campana, la importancia de valorar y cuidar el patrimonio cultural.

“Me ha ayudado mucho, me ha hecho avanzar para poder conocer la biodiversidad de la montaña y quiero apoyar al proyecto de NNA Defensores del Apu Campana para que puedan seguir con las actividades” (Entrevista personal, NNA participante).

En cuanto al aprendizaje en los talleres, en función de nuevas capacidades adquiridas, los participantes señalan que, entre los principales, se encuentra el manejo de la cámara en el taller de cine comunitario, donde aprendieron a grabar y tomar fotografías, (véase anexo 7). A su vez, señalan que en un futuro les gustaría fortalecer sus habilidades en el taller de cine comunitario, pintura y taller de rap. En esta misma línea, Rabadán et al. (2015) en su investigación, concluyó que los videos son una herramienta necesaria para la revalorización del patrimonio cultural, la proyección y realización de contenido audiovisual generó una sensación de integración y cohesión en el grupo. Esto se vincula con el resultado encontrado, debido a que ratifica el poder de los medios audiovisuales en la integración de un grupo dentro de un proyecto cultural.

El director del proyecto indica que, para fortalecer las capacidades de los participantes, se trabajó con nuevas metodologías de educación popular y educación vivencial desde las artes, (véase anexo 8). Además, para poder evidenciar el aprendizaje de los NNA, se trabajaron productos por cada taller y un concurso para que los participantes puedan presentar uno de los productos realizados en todo el proceso del proyecto.

“Se les dio el valor e importancia a lo que decían, a lo que sentían, teniendo en cuenta que cada niño es distinto, su formación y familia. Entendiendo que no todos cuentan con las mismas oportunidades. Se buscó que tengan un espacio en el que puedan explorar y expresarse, se fortalecieron las actitudes y los valores, la seguridad y el desenvolvimiento” (Entrevista personal, director del proyecto)

En este sentido, Ratriyana et al. (2021) en su investigación, concluyó que los jóvenes tienen la intención de involucrarse, pero los problemas de confianza los reducen a participantes pasivos, además la comunicación para el desarrollo en comunidades rurales debe ser planificada de manera cuidadosa para lograr integrar los valores locales en el proceso de su aplicación. Este antecedente se relaciona con los resultados, debido a que es necesario trabajar e incidir en la seguridad y confianza de los participantes para que eso se vea reflejado en un posterior empoderamiento. Por otro lado, Pizardi (2020) en su investigación, concluyó que el uso de la comunicación participativa influyó de forma favorable para adquirir empoderamiento, facilitando un desarrollo y potenciando un panorama oportuno. Además, la Agencia Suiza para el Desarrollo (2016) indica que, empoderar a las personas permite que las voces excluidas puedan ser escuchadas y sean parte del diálogo, otorgándole herramientas para expresar opiniones, ser portavoces de su propio desarrollo.

Por su parte, los especialistas consideran que, el empoderamiento de una comunidad se debe realizar desde el propio aprendizaje de la comunidad y su reconocimiento de la realidad. Además, es necesario que en el proceso de empoderamiento se tengan en cuenta los criterios de capacidad de análisis crítico, el cultivar la idea del bien común y el fortalecimiento de la autoestima.

“El empoderamiento implica que se fortalezcan habilidades y competencias para que la comunidad pueda desarrollarse e implementar iniciativas similares, de manera que permita la sostenibilidad del proyecto. Es necesario el fortalecimiento de competencias, debe partir de las necesidades encontradas en el diagnóstico” (Entrevista personal, especialista 1 en Comunicación para el Desarrollo).

En esta misma línea, en palabras de Ogamba (2019) el empoderamiento supone desarrollar la capacidad en la comunidad para tomar el control de su desarrollo a través de un entorno propicio para la inclusión individual y colectiva; y a la vez, su participación activa en diversos aspectos. Esto ayudará a mejorar su bienestar, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de sus comunidades.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que la forma en la que se desarrollaron las estrategias de comunicación participativa fue de manera correcta, orientado a las necesidades y características de la comunidad con la que se trabajó, debido a ello se logró establecer espacios de comunicación que permitieron fortalecer el vínculo comunitario y una participación en el desarrollo del proyecto para incidir en su empoderamiento y el inicio de su transformación social.

En relación al objetivo 1, se evidenció que el diálogo estuvo presente desde el inicio del diseño del proyecto, generando una cercanía con toda la comunidad, lo cual sirvió para que también puedan expresar sus aportes y opiniones sobre el proyecto. Además, para realizar la difusión de la información se utilizaron las herramientas y los medios que estaban al alcance de todos, y de esa manera, se pudo tener un amplio alcance para impulsar su involucramiento.

De acuerdo con el objetivo 2, se concluye que el uso de una comunicación horizontal, sin jerarquías, con los niños, niñas y adolescentes, y la implementación de talleres ligados a las artes, orientados a sus necesidades, causaron gran expectativa en ellos y sirvieron como puente para poder generar una participación activa y una mayor interacción en todo el desarrollo del proyecto.

En relación al objetivo 3, se concluye que la aplicación de metodologías de educación popular y vivencial fue de gran importancia para poder generar aportes y fortalecer las capacidades de los participantes, teniendo, en consecuencia, a un grupo con más confianza. Además, su empoderamiento se vio reflejado en su aprendizaje y desenvolvimiento que se plasmó en los productos finales de cada taller.

VI. RECOMENDACIONES

De forma metodológica, se recomienda que se realicen investigaciones similares a la categoría principal comunicación participativa, siguiendo el mismo enfoque cualitativo, incluyendo la aplicación de un grupo focal con la comunidad y observación participante para poder ahondar en información. Además, sería muy importante trabajar desde la investigación – acción, para poder abordar una problemática identificada.

Se recomienda a la universidad, que incorpore talleres y cursos orientados a la comunicación para el desarrollo para que sus estudiantes se encuentren más cercanos a esa rama de la carrera, y que a la vez se promueva la investigación en esta misma línea, con el fin de conocer el gran aporte de la comunicación en proyectos orientados a la transformación social.

De forma práctica, se recomienda a las comunidades que refuercen sus espacios de comunicación para que exista mayor interacción en la zona y de esa manera, se gesten proyectos en función de abordar problemáticas que hayan identificado desde el diálogo. Es necesario que exista el involucramiento y la apropiación para que puedan lograr hacer sostenible alguna iniciativa.

A las asociaciones, se les recomienda que puedan trabajar con voluntarios y profesionales de Ciencias de la Comunicación para que se pueda establecer una mejor estrategia comunicacional y acciones orientadas a promover una comunicación participativa con las comunidades.

A los profesionales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se les recomienda que exploren el campo de la Comunicación para el Desarrollo, para que puedan formar parte de proyectos para el cambio social y lograr generar aportes significativos en el diseño, gestión y desarrollo de iniciativas similares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE (2016). *Comunicación para el desarrollo: Una guía práctica*
- Barranquero, A., (2017). "Rediscovering the Latin American Roots of Participatory Communication for Social Change". *Westminster Papers in Communication and Culture* 8(1), p.154-177 doi: <https://doi.org/10.16997/wpcc.179>
- Bonilla, M. y López, A. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*, (57), 305-315.
- Buraschi, D., & Idáñez, M.J. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. *Revista de Educación Social*, p.194-2018
- Buraschi, D., & Aguilar-Idáñez, M. (2019). Más allá de las campañas de sensibilización: el empoderamiento comunicacional como estrategia de intervención social. *Revue internationale animation, territoires et pratiques socioculturelles*.
- Cadavid, A. y Gumucio, A. (2014). *Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social*. UNIMINUTO: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Cardozo, I. (2020). *Educomunicación: Aportes de la pedagogía activa y la comunicación participativa para el cambio social*. Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente.
- Corredor, J.M. (2015). *Opinión pública y participación política: Estudio de caso de la mesa amplia nacional estudiantil, MANE y la discusión sobre la educación superior en Colombia durante el periodo 2011-2013*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]
- Chanie, A y Sonderling, S. (2017). Factors Affecting Participatory Communication for Development: The Case of a Local Development Organization in Ethiopia. *Malaysiann Journal of Communication*. Jilid 33 (1), 80-97

- Espinoza Freire, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103-110.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
- Giraldo, J., Torres, A., Valderrama, A. (2018). Análisis de las prácticas de comunicación participativa presentes en el fútbol que practican en la cancha Wembley, ubicada en la Comuna 18, Barrio Meléndez, Santiago de Cali 2018. [Tesis de titulación, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium]
- Gumucio-Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, vol. 12, núm. 1, pp. 2-23
- Godwill, J. y Nandi, D. (2019). Sustainable development through participatory communication: An assessment of selected community projects in cross river state, Nigeria. *Journal of Development Communication*, Volume 30 (1)
- Incio, F. A. R., Navarro, E. R., Arellano, E. G. R., & Meléndez, L. V. (2021). Participatory communication as a key strategy in the construction of citizenship. *Linguistics and Culture Review*, 5 (S1), 890-900. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS1.1473>
- Iño, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: La historia oral como método. *Voces De La Educación*, 3(6), 93 - 110.
- Johnson, J., Adkins D., Chauvin S. (2020). A Review of the Quality Indicators of Rigor in Qualitative Research. *Am J Pharm Educ.* 2020 Jan;84(1):7120. doi: 10.5688/ajpe7120
- Lenni, J y Tacchi, J. (2013). Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change. *Routledge*.
- Li, J., Krishnamurthy, S., Pereira, A., Wesemael, P., (2020). Community participation in cultural heritage management: A systematic literature review comparing Chinese and international practices. *Cities*, 96, [102476]. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102476>

- Loor Valdiviezo, K. (2019). Comuna Chanduy: Prácticas culturales, comunicación y participación para el cambio social. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XXV, núm. 1
- Martínez, C. A. y Sosa, M. S. (2016). Aportaciones y diferencias entre comunicación en salud, comunicación para el desarrollo y para el cambio social. (C. d. Salud, Ed.) *Revista de Comunicación y Salud*, 6, 69-80. Doi: [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2016.6\(1\).71-82](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2016.6(1).71-82)
- Matos de Rojas, Y., Mejía, M. M., Barreto, Y. A., y Vethencourt, M. (2018). El trabajo en equipo para promover la participación de los actores sociales. *Revista Telos*, 20(2), 226+
- Mejía, L. P. (2014). El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: El caso de Medellín. Universidad de Antioquia. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones*, (31), 59–74
- Muñoz, M. (2013). Comunicación para el Desarrollo. Apuntes para facilitadores. *ConectaDEL Programa Regional de Formación en Desarrollo Económico Local con Inclusión Social para América Latina y El Caribe*
- Olano, R. (2019). *La comunicación participativa en la transformación de percepciones negativas acerca de la vejez a partir del empoderamiento y visibilización de los adultos mayores. Proyecto “Juventud Acumulada” en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo, en el 2015.* [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú]
- Ogamba (2019). Millennials empowerment: Youth entrepreneurship for sustainable development. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. Vol. 15 No. 3, pp. 267-278. Doi: <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-05-2018-0048>
- Owley, J. (2015). Cultural heritage conservation easements: Heritage protection with property law tools. *Land Use Policy*. Volumen 49, 177-182. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2015.07.007>

- O'Brien, B., Wright, S., Nimmon, L., Law, M., Mylopoulos, M. (2016). *Research Design Considerations. Journal of Graduate Medical Education*. Feb; 8 (1):97-8. Doi: <https://doi.org/10.4300/JGME-D-15-00566>
- Paradis, E., O'Brien, B., Nimmon, L., Bandiera, G., & Martimianakis, M. A. (2016). Design: Selection of Data Collection Methods. *Journal of graduate medical education*, 8(2), 263–264. <https://doi.org/10.4300/JGME-D-16-00098.1>
- Pérez, B. L. V., & Ortiz, S. L. (2016). Matriz de consistencia metodológica. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 4(8), 1-12. Doi: <https://doi.org/10.29057/esh.v4i8.318>
- Rabadán et al. (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica. *Alteridad*, 10(1), pp. 44-56.
- Ratriyana, I., Deni, L., Arum, G. (2021). Development communication for youth empowerment in Indonesia's renewable energy projects. *Asian Journal of Communication*. Doi: <https://doi.org/10.1080/01292986.2021.2007273>
- Rush, F. (2004). Conceptual Foundations of Early Critical Theory. *The Cambridge Companion to Critical Theory* (pp. 6-39). DOI: <http://dx.doi.org/10.1017/CCOL0521816602.002>
- Saladrigas, H., Porta, R y Bautista, L. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 9(2)
- Sánchez, C. M. (2022), *La comunicación como vehículo de participación en la formulación de políticas públicas locales: el aporte de las niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Lima 2019-2021*. [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú]
- Sánchez, M., Fernández, M., y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el

investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107–121. DOI: <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

Sánchez, C., Reyes, R., Mejía, S. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. *Universidad Ricardo Palma*.

Servaes, J. y Malikhao, P. (2005). Participatory communication: the new paradigm? *Media and Glocal Change: Rethinking Communication for Development*

Servaes, L. y Servaes, J. (2021). *Chapter 7: Participatory Communication for Social Change*. Doi: <https://doi.org/10.4337/9781789906356>

Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). Participatory Communication: A Practical Guide. *World Bank Working Paper*

UNESCO (2015). Indicadores de la cultura para el desarrollo. Resumen analítico de Perú

UNESCO (2010). *La Comunicación para el Desarrollo: Una Herramienta para el Cambio Social y la Participación. Experiencias y Enfoques en Uruguay*

Yabar, G. y Figueroa, K. (2020). Estrategias de comunicación participativa, saneamiento básico y la salud pública de los pobladores de Paucartambo-Cusco. *Facultad de Medicina Humana URP*, 20(4):651-656

ANEXOS

ANEXO 1 - Matriz de categorización

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
¿Cómo se desarrollaron las estrategias de comunicación participativa en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana?	Analizar las estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana.	Conocer la forma en la que se promovió el diálogo y el acceso a la información	<p>Comunicación Participativa: De acuerdo a la revisión de la teórica, la comunicación participativa se basa en tres aspectos fundamentales, por lo que, se determinan las siguientes subcategorías, a) promover el diálogo y acceso a la información, b) promover la participación de la comunidad, c) empoderar a la comunidad (Gumucio, 2004; Food and Agricultural Organization, 2004; Tufte y Mefalopulos, 2009; Agencia Suiza para el Desarrollo 2016).</p>	Diálogo y acceso a la información	Diálogo
		Identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad			Información
					Interacción
				Participación	Integración
		Motivación			
		Participación			
		Espacios de comunicación			
		Conocer la forma en la que se empoderó a la comunidad		Empoderamiento	Educación
					Autoeficacia
					Comprensión
Capacidades					

ANEXO 2 - Guía de entrevista 01

INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTA PARA MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APOYARTE PERÚ

Nombre de entrevistado(a):

Ocupación:

Fecha:

Objetivo:

Conocer la forma en la que se promovió el diálogo y el acceso a la información

Identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad

Conocer la forma en la que se empoderó a la comunidad

Introducción: Se presenta la entrevistadora, se presenta a la persona que será entrevistada. Se expone el objetivo de la entrevista.

Desarrollo:

1. ¿De qué manera se generó el diálogo con la comunidad?
2. ¿De qué manera se facilitó el acceso a la información a la comunidad?
3. ¿De qué manera se propició la interacción entre participantes y facilitadores?
4. ¿De qué manera se buscó integrar a los NNA en el proyecto?
5. ¿De qué manera se motivó a los NNA para que formen parte del proyecto?
6. ¿De qué manera se buscó promover la participación activa de los NNA?
7. ¿Cuáles fueron los espacios de comunicación utilizados en el proyecto?
8. ¿De qué manera se educó a los NNA en el desarrollo del proyecto?
9. ¿De qué manera se buscó que los NNA logren eficacia en relación a las actividades desarrolladas?
10. ¿De qué manera se propició que los NNA obtengan un aprendizaje a partir de las actividades desarrolladas?
11. ¿De qué manera se buscó fortalecer las capacidades de los NNA a partir de la implementación del proyecto?

Cierre de entrevista: Despedida y agradecimiento a la persona entrevistada.

ANEXO 3 - Guía de entrevista 02

INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTA A ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre de entrevistado(a):

Ocupación:

Fecha:

Objetivo:

- Conocer la forma en la que se promovió el diálogo y el acceso a la información
- Identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad
- Conocer la forma en la que se empoderó a la comunidad

Introducción: Se presenta la entrevistadora, se presenta a la persona que será entrevistada. Se expone el objetivo de la entrevista.

Desarrollo:

1. ¿De qué manera se puede promover el diálogo y el acceso a la información a la comunidad, en un proyecto cultural?
2. ¿A través de qué acciones se puede promover la participación activa de la comunidad?
3. ¿Cuáles son los espacios más efectivos para generar la comunicación participativa?
4. ¿El empoderamiento a través de actividades de un proyecto cultural puede influir en la autoeficacia y educación de la comunidad?
5. ¿De qué manera se puede empoderar a la comunidad y al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades?

Cierre de entrevista: Despedida y agradecimiento a la persona entrevistada.

ANEXO 4 - Guía de entrevista 03

INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS NNA PARTICIPANTES DEL PROYECTO NNA DEFENSORES DEL APU CAMPANA

Nombre de entrevistado(a):

Ocupación:

Fecha:

Objetivo:

Identificar la manera en la que se promovió la participación de la comunidad
Conocer la forma en la que se empoderó a la comunidad

Introducción: Se presenta la entrevistadora, se presenta a la persona que será entrevistada. Se expone el objetivo de la entrevista.

Desarrollo:

1. ¿Qué te motivó a integrarte a las actividades desarrolladas en el proyecto?
2. ¿De qué manera participaste en las actividades?, ¿Cuál de las actividades disfrutaste más?
3. ¿Sientes que las actividades te ayudaron a conocer más sobre la importancia del Apu Campana?, ¿Por qué?
4. ¿Sientes que lo desarrollado en el proyecto ha aportado en tu vida? ¿De qué manera?
5. De lo que has realizado, ¿Qué te gustaría volver a hacer?
6. ¿Sientes que has logrado un aprendizaje gracias a las actividades del proyecto?, ¿Qué aprendizaje obtuviste?

Cierre de entrevista: Despedida y agradecimiento a la persona entrevistada.

ANEXO 5 – Validación de instrumentos de investigación

Nombres y Apellidos	José Antonio Ulloa Cueva	DNI N°	18120182
Nombre del Instrumento	Guías de entrevista		
Dirección domiciliaria	Mariano Cornejo 143. Urb. Santa Rosalía. Trujillo	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	995858181
Grado Académico	Magister en Investigación y Docencia Universitaria		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 1 de julio de 2022

Nombres y Apellidos	LUIS DANIEL OBLITAS PINILLOS	DNI N°	18011001
Nombre del Instrumento	Guías de entrevista		
Dirección domiciliaria	CALLE WILFREDO TORRES 894	Teléfono domicilio	949610481
Título Profesional/Especialidad	LICENCIADO EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN	Teléfono Celular	
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	EN IMAGEN CORPORATIVA Y RRPP		
FIRMA		Lugar y Fecha:	01 JULIO 2022

Nombres y Apellidos	Rios Incio Felipe Anderson	DNI N°	44198255
Nombre del Instrumento	Guías de entrevista		
Dirección domiciliaria	Calle Los Olivos Mz K Lote 8	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación/investigación	Teléfono Celular	953550637
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión Comercial y comunicaciones de marketing		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 02/07/2022

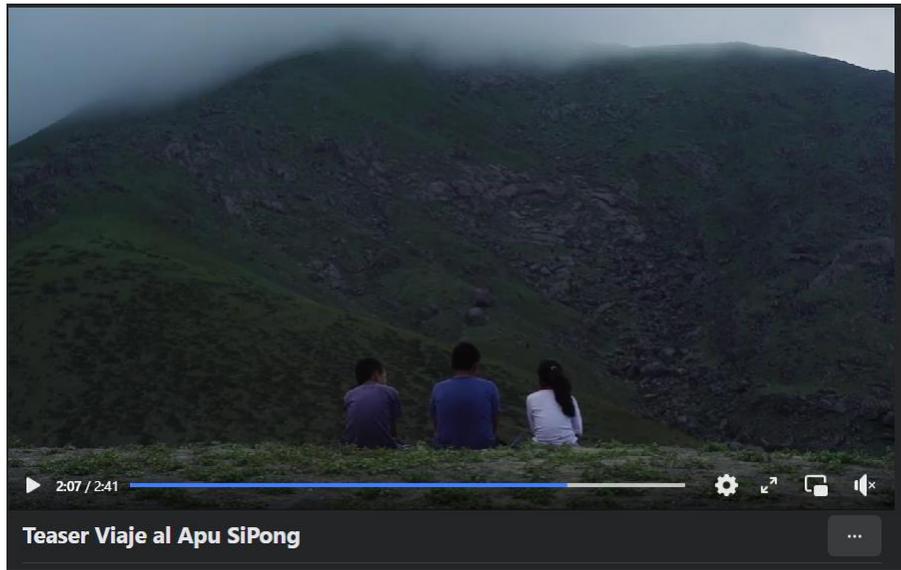
ANEXO 6 – Coeficiente V de Aiken

INSTRUMENTO COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA		Guía de entrevista a directores de proyecto																																
Validé de Aiken		REPRESENTATIVIDAD									PERTINENCIA						COHERENCIA						CONSISTENCIA						CLARIDAD					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS		
Empoderamiento	8	¿De qué manera se educó a los NNA en el desarrollo del proyecto?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	9	¿De qué manera se basó que los NNA logren satisficieron en relación a las actividades desarrolladas?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	10	¿De qué manera se propició que los NNA obtengan un aprendizaje a partir de las actividades desarrolladas?	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	2	6	0.67	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil		
	11	¿De qué manera se basó fortalecer las capacidades de los NNA a partir de la implementación del proyecto?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	12	¿De qué manera se ha visibilizado la necesidad de incidir en políticas públicas a los NNA?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
Incidencia en políticas públicas	13	¿De qué manera se ha sensibilizado a los NNA sobre la incidencia en políticas públicas?	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil	1	3	3	7	0.78	Validez débil		
	14	¿De qué manera los NNA tuvieron protagonismo en la actividad orientada a lograr incidencia política?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	2	8	0.89	Validez aceptable	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	15	¿De qué manera se ha logrado instalar un tema en la sociedad pública?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
		Total: Validez del instrumento por criterio				0.97	Validez fuerte					0.96	Validez fuerte					0.97	Validez fuerte					0.96	Validez fuerte					0.97	Validez fuerte			
Total: Validez del instrumento por criterio		0.97																																
		Validez fuerte																																
INSTRUMENTO COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA		Guía de entrevista a especialistas																																
Validé de Aiken		REPRESENTATIVIDAD									PERTINENCIA						COHERENCIA						CONSISTENCIA						CLARIDAD					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS		
Diálogo y acceso a la información	1	¿De qué manera se puede promover el diálogo y el acceso a la información a la comunidad, en un proyecto cultural?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	2	¿A través de qué acciones se puede promover la participación activa de la comunidad?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
Participación	3	¿Cuáles son los espacios más efectivos para generar la comunicación participativa?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	4	¿El empoderamiento a través de actividades de un proyecto cultural puede influir en la autoeficacia y educación de la comunidad?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
Empoderamiento	5	¿De qué manera se puede empoderar a la comunidad y al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	6	¿Cómo se logra que la comunidad tenga un protagonismo y que tan importante es para incidir en las políticas públicas a través de un proyecto cultural?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
Incidencia en políticas públicas	7	¿De qué manera se puede tener incidencia en las políticas públicas a través de un proyecto cultural?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
			Total: Validez del instrumento por criterio				1.00	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte		
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00																																
		Validez fuerte																																
INSTRUMENTO COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA		Guía de entrevista a NNA																																
Validé de Aiken		REPRESENTATIVIDAD									PERTINENCIA						COHERENCIA						CONSISTENCIA						CLARIDAD					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sematoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (-1))	Validez por ESCALAS		
Participación	1	¿Qué te motivó a integrarte a las actividades desarrolladas en el proyecto?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	2	8	0.88	Validez aceptable	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	2	¿De qué manera participaste en las actividades? ¿Cuál de las actividades disfrutaste más?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
Empoderamiento	3	¿Sientes que las actividades te ayudaron a conocer más sobre la importancia del Agua Limpia? ¿Por qué?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	4	¿Sientes que lo desarrollado en el proyecto lo compartes con tus familiares? ¿De qué manera?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	2	8	0.88	Validez aceptable	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	5	¿Sientes que has logrado un aprendizaje gracias a las actividades del proyecto? ¿Qué aprendiste? ¿Sientes?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	2	8	0.88	Validez aceptable	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
	6	¿Sientes que tus capacidades se han fortalecido? ¿Cuáles?	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte		
		Total: Validez del instrumento por criterio				1.00	Validez fuerte					0.96	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte					0.96	Validez fuerte					1.00	Validez fuerte			
Total: Validez del instrumento por criterio		0.99																																
		Validez fuerte																																

ANEXO 7 – Actividades de NNA en taller de Cine Comunitario



ANEXO 8 – Educación vivencial: Producto de talleres realizados en el proyecto



ANEXO 9 – Carta de solicitud a asociación



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Trujillo, 15 de junio del 2022

OFICIO N° 119-2022/E.CC.CC. /UCV

ANGELA PRADO REYES

Gestora Cultural

Asociación Cultural Apoyarte Perú

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarle a la estudiante ALVAREZ ENCINAS PRISCILLA ALEXANDRA con DNI 76851803, perteneciente al IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

La estudiante antes mencionada está desarrollando su proyecto de investigación denominado: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”.

Ante lo expuesto, se le solicita brindar las facilidades del caso para desarrollar dicha investigación en la aplicación de instrumentos de recolección de datos (Guía de entrevista), el cual permitirá en adelante al desarrollo de su tesis para la obtención de su título profesional.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarles las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MIG. LINO CHRISTIAN OJEDA DÍAZ
Coordinador
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Sede Trujillo.

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx. 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#SalirAdelante

ANEXO 10 - Carta de aceptación



Website: <http://www.apoyarteperu.org/> E-mail: informes@apoyarteperu.org.pe

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

El Milagro, 20 de Junio de 2022.

Carta N°004-2022-A.C.A.P.

SEÑOR:

Mg. Lino Christian Ojeda Díaz

Coordinador

Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad César Vallejo

Sede Trujillo.

REF. Atención a Oficio N° 119-2022/E.CC.CC./UCV

PRESENTE. -

De Nuestra Especial Consideración:

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo a nombre de la Asociación Civil Sin Fines de Lucro "Apoyarte Perú", organización dedicada a promover Educación, Arte y Cultura en la región, con Partida Electrónica N° 11271253 SUNARP Sede Trujillo, reconocida como Punto de Cultura con Registro N°15/R.D.N° 000212-2019-DGIA/MC, inscrita en la Agencia Peruana de Cooperación Internacional con R.D.N°030-2020/APCI-DOC, integrantes del Consejo Consultivo de la Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural del Congreso de la República con oficio N° 00125-2020-2021CCPC/CR y con amplia experiencia en gestión cultural para el desarrollo social.

Por lo expuesto, revisada la solicitud presentada y la documentación respectiva de la Estudiante ALVAREZ ENCINAS PRISCILLA ALEXANDRA, le brindamos las facilidades para realizar su proyecto de investigación titulado: "Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto "NNA Defensores del Apu Campana" en nuestra organización.

Comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro pueblo a través de la Educación, Cultura y Arte, reiteramos nuestra especial deferencia.

Atentamente,



ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO
APOYARTE PERÚ
Angela Prado Reyes
M^{ra}. Angela Prado Reyes
PRESIDENTA

ANEXO 11 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Eliana Yamile Risco Paulino participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Melissa Yaneth Paulino Amasifuén

DNI: 43197130



FIRMA

ANEXO 12 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Rosa María Sachún Castilla participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Rosa Narciso Sandoval

DNI: 17975698


FIRMA

ANEXO 13 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Cristhian Gil Méndez participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Yanina Méndez Uriarte

DNI: 40824413


FIRMA

ANEXO 14 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Omar Telmo Risco Paulino participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Melissa Yaneth Paulino Amasifuén

DNI: 43197130



FIRMA

ANEXO 15 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Sebastián Briceño Zavaleta participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

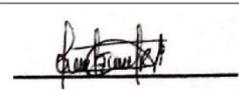
Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

María Cristina Zavaleta Rodríguez

DNI: 18192753



FIRMA

ANEXO 16 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Juan Diego Chávez Pérez participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Nancy Pérez Vargas

DNI: 48699616


FIRMA

ANEXO 17 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Jhampier Edilson Vera Romero participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

María Ramos Rojas

DNI: 46464022



FIRMA

ANEXO 18 – Consentimiento informado de participación

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo(a): Yasumi Jamileth Alva Gutiérrez participe en la investigación denominada: Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto “NNA Defensores del Apu Campana”

Se me ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:

Responder con total naturalidad las preguntas planteadas y que la información que se brinda en la investigación es de carácter confidencial.

Se me ha explicado también que, si mi menor hijo decide participar en la investigación, puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente hacer parte de esta investigación a mi menor hijo y comprendo qué cosas se van a desarrollar durante la misma

Trujillo, 24 de septiembre de 2022

Nombre del Padre del participante:

Renán Alva Chigne

DNI: 27151516



FIRMA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DESARROLLADAS EN EL PROYECTO "NNA DEFENSORES DEL APU CAMPANA", cuyo autor es ALVAREZ ENCINAS PRISCILLA ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH DNI: 18141671 ORCID: 0000-0001-9149-3055	Firmado electrónicamente por: GMBELTRANP el 26- 11-2022 22:14:44

Código documento Trilce: TRI - 0448710