



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de
la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Orbegozo Flores, Teresa Graciela (orcid.org/0009-0004-2981-1330)

Robles Malaver, Dayanna Gladis (orcid.org/0000-0003-2624-7469)

ASESOR:

Mba. Mendoza Torres, Carlos Roberto (orcid.org/0000-0002-5394-1619)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por estar siempre en nuestras vidas, porque nos dio las fuerzas para poder realizar nuestros proyectos.

A nuestros padres por ser nuestro ejemplo a seguir, por siempre estar a nuestro lado para poder concluir con nuestros estudios profesionales.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por siempre bendecirnos y ayudarnos a seguir adelante para lograr nuestros objetivos profesionales.

A nuestros padres, quienes estuvieron en todo momento, brindándonos sus enseñanzas y consejos para poder salir adelante.

Agradecemos a nuestro tutor Carlos, por la paciencia, por guiarnos y por brindarnos los conocimientos necesarios para culminar nuestra etapa profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, Muestra.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	39

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1	18
Tabla 2	19
Tabla 3	20
Tabla 4	22
Tabla 5	23
Tabla 6	25
Tabla 7	26
Tabla 8	27
Tabla 9	28
Tabla 10	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1	18
Figura 2	19
Figura 3	21
Figura 4	22
Figura 5	24

RESUMEN

En la investigación realizada las autoras se propusieron establecer cómo la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center, 2022. Teniendo como tipo de investigación descriptiva, la cual se basó únicamente en las situaciones de la empresa, contando también que para obtener los datos sincerados se empleó la encuesta como técnica y dos cuestionarios como instrumentos, siendo 9 personas nuestra muestra; los resultados que se llegaron a obtener fue que el 55.6% indicó que la empresa se encontraba en un nivel medio del control interno de inventarios, pero el 44.4% también estimó que la empresa se halla en un nivel medio de rentabilidad; por lo tanto se observó que el 44.4% afirmó que existe un aceptable nivel en control interno de inventarios y rentabilidad al mismo tiempo, por ello se dice que la empresa no llega a un nivel óptimo del control interno de inventarios, también se dice que de acuerdo a la prueba de hipótesis, la significancia bilateral fue de 0.010, con el estadígrafo de Pearson de 0.800, siendo un alto correlato; esto ayudó a llegar a la conclusión de que a mayor control interno de inventarios, mayor rentabilidad en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Palabras clave: Control interno, inventario, rentabilidad.

ABSTRACT

In the investigation carried out, the authors set out to establish how the incidence of internal inventory control in the profitability of the Acabados Decor Center Corporation, 2022. Taking as a type of descriptive investigation, which was based only on the situations of the company, also counting that to obtain the honest data, the survey was used as a technique and two questionnaires as instruments, with 9 people being our sample; The results that were obtained were that 55.6% indicated that the company was at a medium level of internal inventory control, but 44.4% also estimated that the company was at a medium level of profitability; therefore it was observed that 44.4% affirmed that there is an acceptable level of internal control of inventories and profitability at the same time, for this reason it is said that the company does not reach an optimal level of internal control of inventories, it is also said that According to the hypothesis test, the bilateral significance was 0.010, with the Pearson statistic of 0.800, being a high correlate; This helped to reach the conclusion that the greater internal control of inventories, the greater profitability in Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Keywords: Internal control, inventories, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Obteniendo información a nivel mundial, se dice que tanto los gerentes como administradores tienen como problema principal en las empresas es la ineficiente gestión de inventarios. Este tipo de problema sucede en cualquier tipo de empresa, ya sea una empresa industrial o comercial; una de las causas es la falta de manejo de los inventarios, así como en las variaciones que suceden en las salidas de los productos; tal así, se recomienda emplear un apropiado control interno de inventario y dar a conocer la realidad del estado situacional financiero en las empresas y poder determinar la rentabilidad de ellas. (Yosmary, 2012)

Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (Coso) fue creado para reconocer, estimar y regir los peligros; para conocer el enfoque general de las amenazas a las que esta sujeta la empresa; empleando definiciones de control interno, y tener una clara dirección del negocio. Siendo un instrumento eficiente para evaluar el control interno, estando constituido por los criterios: ambiente de control, evaluación de riesgo, información del control y monitoreos. Al poner en práctica el COSO, las empresas obtienen controlar eficientemente y eficazmente logrando transparencia en su operatividad, Mantilla B. S. 2013.

Es importante el control interno de inventarios porque toda empresa se abastece por las compras y ventas que realiza, enfrentando así la demanda, se dice que también es importante para el funcionamiento y crecimiento de una empresa.

Un buen manejo de inventarios depende mucho de la eficiencia en el registro, manejo, proceso y evaluación de los mismos, ya que estas actividades nos ayudan a obtener resultados reales y oportunas, por la cual podemos establecer fehacientemente el estado financiero de la empresa, y así planificar nuevas estrategias.

Se dice que, al no aplicar un control de inventarios en una empresa, esta causa problemas, porque es importante para la productividad; porque teniendo inventarios de altos costos, se encontrarían paralizados, lo cual causaría una baja liquidez financiera que perjudicaría a otras inversiones.

CORPORACION ACABADOS DECOR CENTER, su actividad principal es la compraventa de materiales para acabados de construcción (mayólicas o cerámica, griferías, pegamentos, lavaderos, etc.), teniendo acogida hacia los clientes por su variedad de modelos y por contar con un stock inmediato que hace que los clientes adquieran sus productos inmediatamente.

Fue constituida en setiembre del año 2017, por dos socios tras una trayectoria de cinco años desde su creación ha ido creciendo, logrando tener dos tiendas, dos almacenes en la ciudad de Huaraz -Ancash, y una sucursal con dos almacenes en la ciudad de Abancay-Apurímac.

A raíz del crecimiento y darnos cuenta de que era necesario contratar personales no parentales de los socios, nos dimos cuenta de que no se llevaba un control de inventario formal. Lo cual lo vemos necesario en este momento.

La empresa solo realiza su inventario manualmente, no tiene un control de inventario; lo cual está siendo afectada; ya que no tiene un buen registro de cuanto producto ingresa o sale de almacén, reflejándose en los resultados de la empresa, este trabajo de investigación va a contribuir a mejorar el control de inventarios y así la empresa pueda efectuar sus metas propuestas, para que los recursos de la empresa estén protegidos; y no exista ningún tipo de irregularidad.

Debido a que la empresa no tiene conocimiento sobre el uso del control interno de inventario (CII), que es importante para poder proteger los recursos y así dicha empresa no tenga riesgos o problemas a futuro. Lo cual se sabe que al emplear el CII es posible prevenir los bajos niveles de rentabilidad, como también evitar el fracaso de la empresa.

Por lo tanto debido a los hechos ocurridos se plantea como **Problema general:** ¿Cómo el control interno de inventarios va a incidir en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022? teniendo como **problemas específicos:** ¿De qué manera el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022?, ¿Cómo la información y comunicación incide en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022?, ¿Cómo el control interno repercute en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022?

Se justifica el presente estudio teóricamente, pues aportará a que la empresa tenga conocimientos sobre el control interno de inventario, ya que al tener un mejor manejo de

inventario ayudará a que los objetivos trazados por la empresa puedan lograrse con eficiencia.

De acuerdo con el estudio, se justifica prácticamente que el estudio es de gran aporte por qué brinda información a dicha organización sobre el CII, la cual será como guía para llevar un mejor Kardex en los almacenes, la misma que proporcionará nuevas estrategias y mejora en su rentabilidad.

Con respecto a la justificación metodológica, la investigación realizada ha empleado la encuesta, y en la recopilación de datos se han empleado dos cuestionarios; la cual se ha realizado al personal administrativo de la mencionada Corporación que están dentro del departamento de contabilidad y almacén, los cuales nos van a ayudar a poner una información cien por ciento confiable.

Se indica también que el **objetivo general** se plantea: Analizar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center 2022 y también los siguientes objetivos específicos: Reconocer si el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, Interpretar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, Identificar la repercusión del control interno en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Se consideraron asimismo, plantear la **hipótesis general**: La aplicación de un adecuado control interno de inventarios mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, y como **hipótesis específicos** los siguientes: El adecuado movimiento de mercadería mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, La información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, Un adecuado control interno impulsará la rentabilidad en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Internacional

Internacionalmente se muestran los siguientes estudios:

Según Méndez Flores (2018) y el trabajo “CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE 3GT. GUAYAQUIL”, en la cual se planteó establecer la correlación que existe entre ambas variables estudiadas en la mencionada empresa 3GT, donde nos indicaran detalle a detalle los procedimientos que nos ayudarán a manejar un buen control, la cual su investigación fue descriptiva y a la vez en campo para así ayudar a que todo el informe de la empresa 3GT se pueda procesar, debido a que la mencionada compañía no dispone de un sistema de control de inventarios, y obtuvieron un efecto negativo en la rentabilidad, obteniendo resultados donde muestran que el mal manejo del inventario si afecta a la rentabilidad empresarial de 3GT, dado que los empleados no son capacitados acerca del tema y por no contar con un manual de control de inventario, llega a las conclusiones: la empresa no emplea un buen control de inventarios, lo cual esto genera que en vez de ganancias se obtengan perdidas, como también desorden dentro del área de la bodega.

Según Cárdenas Ochoa (2019) en la investigación denominada “EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN FRIGLANDIA S.A.”, donde su objetivo principal fue la implementación del sistema de control interno de inventario de los productos que son guardados dentro de las Cámaras de congelación de Friglandia, la cual será de gran ayuda para obtener un adecuado control de mercadería que ingresa y sale de las cámaras, y a obtener informe transparente sin que haya ningún fraude, estudio de metodología descriptivo, obteniendo como resultado que en la empresa no hay un control de las existencias, donde es de suma importancia implementar los controles para que así los empleados sepan que material es la que falta y puedan comprar correctamente para que no haya problemas cuando se realice la producción, concluyendo que se pueda emplear una guía de control de inventarios para que así ayude a que el

inventario sea utilizado de manera transparente, como también para que se puedan tomar mejor las decisiones administrativas dentro de la compañía.

Según Gutiérrez Catacora (2017) y su estudio “CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE FERRETERÍA DON VICO E INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD CON EFICIENTE Y EFICAZ ADMINISTRACIÓN” tuvieron como objetivo principal verificar si el control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa, con el propósito de plantear algunos procesos para que haya una buena administración, Estudio de alcance descriptivo, en la que se detallan paso a paso todas las situaciones que están relacionadas con el tema, llegando a concluir que en la mencionada ferretería debe de existir el sistema de control ya que es importante para la organización, la cual nos ayuda a que las acciones administrativas de la empresa estén protegidas, y así la administración de la empresa sea eficaz y transparente.

2.2. Nacionales

Se dan a conocer los siguientes estudios, a nivel nacional:

En la tesis de (Gomez Roque, 2021) demuestra, “Control interno de inventario y la incidencia en la rentabilidad de Comercial Intex Store 2019”, teniendo como objetivo si había incidencia en la rentabilidad, se empleó en la investigación el tipo experimental-descriptiva, por lo tanto se obtuvo como resultado de que si había incidencia en la rentabilidad, lo que eso demostraba que en la comercial no empleaban un buen control en los inventarios. Debido a ello se llegó a la conclusión de que dentro de la empresa no se cumplía correctamente con las funciones que tenían planteadas, obteniendo así resultados negativos lo que perjudicaría inmediatamente la rentabilidad en la comercial estudiada.

De acuerdo a Medina Mota (2020) señala en su tesis “EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN FERRETERAS DE COMAS, 2019”, tuvieron como objetivo principal especificar la existencia de correlación entre las dos variables estudiadas en dichas ferreterías, la cual es

necesario de que dentro de la empresa haya un mejor control de existencias, como también un buen control de sus productos, ya que esto puede generar buenos ingresos en dicho negocio, como investigación emplearon el tipo correlacional, obteniendo resultados donde nos indican que el CII tiene un índice de 86.55% en la rentabilidad de las ferreterías, llegando a la conclusión de que la empresa tiene que tener un mejor control para que así se pueda ver cuánta mercadería hay en almacén, ya que las empresas no saben que es lo que ingresa o sale de mercadería.

Según Gutiérrez Núñez (2020) en su informe “CONTROL INTERNO EN LAS ÁREAS DE ALMACENES, VENTAS Y LA INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS AVÍCOLAS, CERRO COLORADO AREQUIPA, 2019”, el gran objetivo que tuvo fue estudiar e investigar la incidencia del control de almacenes en la rentabilidad de las entidades, estudio de alcance descriptivo, en la que se podrán analizar cada movimiento de los almacenes y de las ventas, obteniendo resultados de que mayormente las empresas avícolas no emplean un control en los almacenes ni en las ventas, ya que las empresas no cuentan con constante capacitación ni mucho menos información, por lo que creemos que este instrumento debería de estar en los planes de la empresa, concluyendo que el mal manejo del control sí impacta en la rentabilidad de la empresa, ya que los almaceneros no tienen conocimiento de que productos son los que ingresan o salen de almacén.

2.3.Regional

Se da a conocer los siguientes estudios, a nivel regional:

Figuroa Lázaro y Guillermo Herrera (2021) y el estudio realizado “EL CONTROL INTERNO Y SU RENTABILIDAD EN MACLO INVESTMENT S.R.L. HUARAZ, 2021”, la cual su objetivo principal es investigar qué relación existe entre las variables en estudio en Maclo Investment S.R.L. Huaraz, 2022, indicando que dicho estudio fue básico obteniendo como resultado un 95%, lo cual sí se llegó a la hipótesis planteada; en consecuencia se determinó la conclusión que existe alto correlato entre control interno y rentabilidad en Maclo Investment, si hay una gran relación.

Nos indican Del Solar Carrión y Minaya Acuña (2021) en el estudio denominado “EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE A&A CONSTRUCCIONES E.I.R.L. CHIMBOTE 2021” que el gran objetivo fue identificar la incidencia del control interno en la rentabilidad empresarial, el tipo de investigación que emplearon fue descriptivo la cual ayuda a verificar si existe una relación entre las respectivas variables. Los resultados que se obtuvieron indicaron de que no existía un buen control interno, lo que causó que la empresa tenga deudas, como ausencia de conocimientos en todos los departamentos de la organización; se concluyó que el control interno si existe una incide en la rentabilidad de A&A; por eso es que se recomienda de que en la empresa se aplique de manera correcta sistemas de control interno con el fin de minimizar mermas en dicha entidad.

2.4. BASE TEÓRICA

2.4.1. Control Interno de Inventario

2.4.1.1. Control:

A lo que indica (Estupiñán 2012, p12.) es que el control se señala como un desarrollo que ayuda a que el trabajo u cosa que se esté realizando se llegue a concluir correctamente, pero cumpliendo con las reglas establecidas de modo a que se realice de acuerdo a lo planteado.

2.4.1.2. Control interno:

Según Coopers & Lybrand, indican que el control interno es un procedimiento realizado por los empleados de una empresa trazado para obtener unos propósitos determinados.

La definición es extensa y abarca todos los aspectos de control de una empresa, pero a la vez podemos enfocarnos en una meta específica. El control interno está formado por cinco componentes vinculados entre sí, que son relacionados a la forma de la dirección de la empresa. Estos componentes están relacionados entre sí y son de utilidad como opinión para señalar si el método es eficiente. Una finalidad importante del actual estudio consta en

apoyar en la gestión de las empresas y de otras organizaciones a mejorar las actividades de sus entidades.

Sin embargo, la terminación “control interno” no significa lo mismo para toda la sociedad y la extensa diversidad de terminaciones y connotaciones que se emplean impiden un entendimiento general de dicho control. Teniéndose como objetivo fundamental la incorporación de distintas ideas de control interno dentro de un contexto en el que se pueda fijar una definición universal y reconocer los componentes de control.

Tal contexto esta ideado para incorporar a las diversas perspectivas y facilitar una idea básica para valora el sistema de control interno en cada empresa, para las determinaciones posteriores de las entidades legislativas y para la formación”.

Por otra parte, (Holmes, 2023) “Principios básicos de auditoría, p.59” nos da la expresión “el control interno se relaciona con procedimientos seguidos por una empresa para resguardar sus activos, para resguardar a la empresa ante la adversidad del inadecuado manejo de los activos, para prevenir en no caer en un error en pasivos, y garantizar veracidad de todos los datos financieros y de operación, para estimar la eficacia en las operaciones y para asegurarse si ha sucedido una adherencia a la política que tenga fijada la organización”.

2.4.1.3. Objetivos del control interno:

Su fundamento principal es amparar a la empresa por irregularidades que exista en activos y en lo global, en precisión de los informes financieros. Si las MYPES tienen un apropiado control interno es mínimo el peligro de desfalco, asimismo el control interno nos apoya a visualizar en qué situación financiera se encuentra de la empresa, donde se halla el efectivo alcanzado por las operaciones de ella misma, si tiene deudas con los proveedores que se deba cancelar, si los clientes cancelaron sus cuentas pendientes y que el efectivo se encuentre registrado en las cuentas bancarias o en alguna inversión.

2.4.1.4. Importancia del Control interno:

Resulta provechoso contar con un buen control interno dentro de la empresa ya que ayudará a que exista una buena comunicación y relación dentro del negocio, ya sea grande o pequeña empresa.

En cada empresa, los gerentes son los encargados de poder emplear reglas para que dicho control sea aplicado de la mejor manera, para que así haya resultados eficientes.

El control interno nos da a conocer cómo se maneja la empresa financieramente, se dice que cuando los procesos son claros; pues se le hace más fácil a los empleados poder entender las tareas que la empresa asigna.

Estas son las razones, por las cuales es importante emplear el control interno en una empresa: (URDANEGUI, 2019)

- Facilita sincerar el importe de los inventarios, cumpliendo el principio de objetividad
- Reduce errores
- Rendir mejor las cuentas
- Organiza los datos
- Separa las tareas
- Mitiga los riesgos financieros

2.4.1.5. Clasificación de control interno:

Se informa que (2020) existen dos maneras de catalogar al Control Interno, en el área contable y administrativa:

- Control Administrativo: Perdomo en el 2004 indicó, que la empresa busca que las operaciones que se realizan dentro de ellas sean eficientes, y cumplan con las reglas y normas administrativas. El control administrativo trabaja de la mano con la organización, con los procesos y los registros que ayudan a los gerentes a tomar las decisiones para las transacciones realizadas por la empresa.

- Control Contable: Este control se ocupa de proteger los recursos de la empresa, como también a que toda la información que se adquiriera sea la más clara y transparente. El control interno contable se encarga de entender los procesos que ayudan a que los estados financieros sean confiables y transparentes, como también deberían de emplear sistemas de aprobación, seleccionar informes de contabilidad, aquellos que estén relacionados al cuidado de los recursos.

2.4.1.6. Inventario:

El objetivo principal del inventario es abastecer de materiales importantes a la empresa, para su buen funcionamiento, en otras palabras, el inventario es de suma importancia para que dentro de la producción no exista ningún tipo de problema, y así la empresa pueda cumplir con las necesidades de los clientes. (Noberto,2008; 37).

2.4.1.7. Modelos de inventario

Los inventarios se clasifican según cuanta demanda haya sobre el producto. Existe dos modelos de demandas; las cuales son determinísticas o probabilísticas, se indica que es determinística porque en un futuro se conocerá con exactitud cuan solicitado es el producto, y se dice que es probabilística porque en un futuro no se conocerá exactamente cuánto requieren el producto. Por lo tanto, cada producto se clasifica en las categorías mencionadas anteriormente, como también se pueden dividir en un modelo establecido de acuerdo a las circunstancias que se vinculan a continuación: (Guerrero, 2022)

- Tipo de producto: esto indica a productos que son limitados, productos reemplazables o productos duraderos, como por ejemplo los metales; que son productos duraderos.
- El número de productos: se dice que hay tipos para un producto o para productos en cantidad.
- Tiempo para entrega de productos.
- Tipo de revisión: los productos se revisan constantemente.

- Modelos de reposición: cuando un producto es solicitado y comprado pues se genera una reposición inmediata, pero cuando el producto lo producen pues se genera una reposición continua.

2.4.1.8. Componentes de un modelo de inventarios:

Indicamos los componentes de un modelo de inventario: (Salas, 2022)

- La demanda: señala las cantidades de los productos que se espera vender a futuro, más no el número de ventas. En algunos casos pasa que la demanda es mucho más a lo que se vende, ya que la empresa no cuenta con una cierta cantidad de inventario.
- Tiempo de anticipación: al realizar el orden de compra, suele pasar un debido tiempo para poder recibir los productos comprados.

2.4.1.9. Tipos de Inventarios:

(ceballos, 2021) indica que los inventarios son clasificados de la siguiente manera:

Por la categoría de productos almacenados, se dividen en:

- Inventarios de materia prima: son los materiales que hay en la empresa, las cuales son empleados para la producción de productos.
- Inventarios de productos en proceso: son las materias primas que están en plena producción de los productos, pero que aún no han culminado para empezar las ventas.
- Inventarios de productos terminados: son los productos ya terminados, luego de la producción de las materias primas, las cuales ya están disponibles para empezar la venta de ellos. Los productos que ya fueron enviados a almacén por haber terminado su producción, las cuales también merecen ser protegidos, para que no pueda haber ningún tipo de daño; y de esta manera atender los requerimientos en el mercado.
- Inventarios de materiales y suministros: Abarca, materias primas secundarias, y sus descripciones cambian de acorde al tipo de industria.

Además, son productos de consumo asignados para usar en el procedimiento de la industria que son el combustible y lubricantes.

- Inventarios de materiales para mantenimiento y reparación: Está formado por todos implementos que son utilizados en dichas actividades, para reparar maquinarias y equipo. Estos inventarios por su dimensión deben ser dirigidos correctamente, la mercadería varía en relación con su necesidad.

2.4.2. Rentabilidad (Variable Dependiente):

Hace relación a la utilidad y ganancias que se consiguen de las inversiones. En referencia a las inversiones y en el contexto organizacional, es una definición valiosa que nos permite conocer el avance y recompensar los recursos financieros que se utilizaron.

2.4.2.1. Definición de rentabilidad:

- Rentabilidad económica: Se refiere al porcentaje de utilidad ganada en una inversión realizada por la empresa. Se representa por medio del porcentaje (%), en función de la diferencia de los resultados de costos y ganancias. (Carqueizaan, 2019)
- Rentabilidad financiera: Este término se utiliza para visualizar la utilidad que logra cada socio de la empresa por la inversión individual realizada.

2.4.2.2. Indicadores de rentabilidad:

Nos ayuda en la empresa a visualizar la eficacia del proyecto y permite controlar los gastos y beneficios de la entidad.

- Margen neto de utilidad: Está relacionada entre la venta total y su utilidad neta, que se expresa en las ganancias, el activo y el patrimonio.
- Margen bruto de utilidad: Es el porcentaje que sobra de los ingresos de las operaciones menos los costos de venta.

- Margen operacional: Es el indicador que expresa cuánto han producido los activos de operación dedicados a las actividades empresariales.
- Rentabilidad neta sobre las inversiones: Ayuda en la evaluación de las utilidades netas creada encima de lo invertido en la empresa.
- Rentabilidad operacional sobre inversiones: Valora la rentabilidad de las operaciones exclusivamente.
- Rentabilidad sobre el patrimonio: Estima la utilidad de los dueños de la corporación antes de afrontar impuestos.
- Crecimiento sostenible: Se desea el incremento de la producción sea satisfactorio en el aumento de las ventas y activos. Aplicación de toda estrategia en las diferentes áreas de la empresa.

2.4.2.3. Importancia de medir indicadores de rentabilidad

Toda empresa debe crear su sistema de medición para calcular su actividad. Forman parte de este sistema los indicadores de rentabilidad y su propósito es ayudar en el análisis afondo del capital aportado a la empresa. (Anónimo, 2020)

2.4.2.4. Rentabilidad sobre ventas:

Es una ratio que se obtiene dividiendo los beneficios de explotación entre la venta neta.

El resultado es una guía que ayuda a evaluar que tan eficientes son las actividades realizadas en las organizaciones, en otras palabras; es la facultad que tienen las empresas para obtener beneficios de las ventas por un tiempo determinado.

La rentabilidad sobre venta permite calcular la eficacia de la empresa como la rentabilidad y es una señal valiosa para los inversionistas. (Almagro, 2020)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

De acuerdo con el propósito es una investigación básica, pues se basará en las situaciones de la empresa con la finalidad de generar nuevos conocimientos.

El nivel de estudio fue explicativo porque se logró llegar a la relación que había entre las causas y los efectos, la cual fueron originados por el problema de la empresa.

Además, se considera que el método descriptivo nos ayudó a recopilar y presentar organizadamente la data para poder caracterizar apropiadamente el estado situacional de la empresa.

Diseño de investigación

Nuestro estudio se realizó sin manipular variables y de diseño transeccional ya que la información obtenida de la empresa Corporación y Acabados Decor Center S.A.C. fue de un solo año, correspondiente al año 2022.

3.2. Variables y operacionalización

Variables:

Variable independiente: Control interno de inventarios

Definición conceptual: Blanco (2012), es un proceso a cargo de los trabajadores como también de los encargados de almacén, para poder verificar el control de sus mercaderías; lo cual ayuda a corregir los errores o problemas que se estaban generando dentro del área de almacén, estableciendo así protección al realizar los objetivos del área determinada.

Definición operacional: Se basa de acuerdo a como se maneja los inventarios dentro de la empresa, como también de los registros que se realizan.

Dimensión 1: Movimientos de mercadería

Indicadores

- Ingreso y salida de mercadería
- Método de valuación de inventario

Dimensión 2: Información y comunicación

Indicadores

- Reporte
- Oportuna

Dimensión 3: Control interno

Indicadores

- Seguridad

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual: Apaza (2010) Es un indicador que explica el resultado de haber usado inversiones en las actividades económicas de las organizaciones en relación a los beneficios obtenidos en un periodo establecido.

Definición operacional: Indica que es un objetivo económico que en un corto tiempo las empresas desean lograr, la cual ayuda a conseguir un beneficio para que el desarrollo de la empresa sea eficaz.

Dimensión 1: Ventas

Indicadores

- Inventarios recibidos
- Calidad en el servicio de transporte

Dimensión 2: Costos y gastos

Indicadores

- Costo de ventas
- Gastos operativos

Dimensión 3: Activos

Indicadores

- Rotación de los activos
- Sinceramiento

3.3. Población, Muestra

Población

En el estudio realizado se consideró como universo poblacional a los colaboradores de la empresa Corporación y Acabados Decor Center S.A.C.

Muestra

Se tomó como muestra a una parte del total de los trabajadores, siendo las personas a quienes se les aplicó el instrumento, se consideró trabajar con muestra constituida por 9 trabajadores correspondientes a la función de gerente, jefe de almacén, contador, vendedora, almacenero y chofer siendo 9 personas las unidades de análisis.

Unidad de análisis

En esta investigación se consideró a los encargados del área de almacén, administrativo-contable, como también al chofer y/ vendedora de la empresa, las cuales son 9 personas a las que se le aplicará el instrumento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Esta técnica nos ayudó a obtener los datos de acuerdo con la población presentada, lo cual facilita a que los datos brindados sean más claras de acuerdo a la dimensiones e indicadores establecidos.

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Como instrumento se aplicó el cuestionario, para que la información brindada por los trabajadores de la empresa sea más relevante; por lo cual tuvo como alternativas una escala de Likert lo que nos ayudó a que los objetivos del estudio sean resueltos.

3.5. Procedimientos

En la investigación realizada de la empresa Corporación y Acabados Decor Center S.A.C. se realizó los siguientes pasos:

- La valorización del cuestionario.
- La obtención de datos.
- La realización de encuesta a los trabajadores.
- Redacción del informe final de la encuesta.

3.6. Método de análisis de datos

La data recopilada fue procesada utilizando métodos estadísticos mostrados por medio de la elaboración de cuadros y gráficos, siguiendo el orden de los ítems. Haciendo el uso del programa computarizado IBM SPSS Vs 25.

IV. RESULTADOS
4.1 RESULTADOS GENERALES

Tabla 1

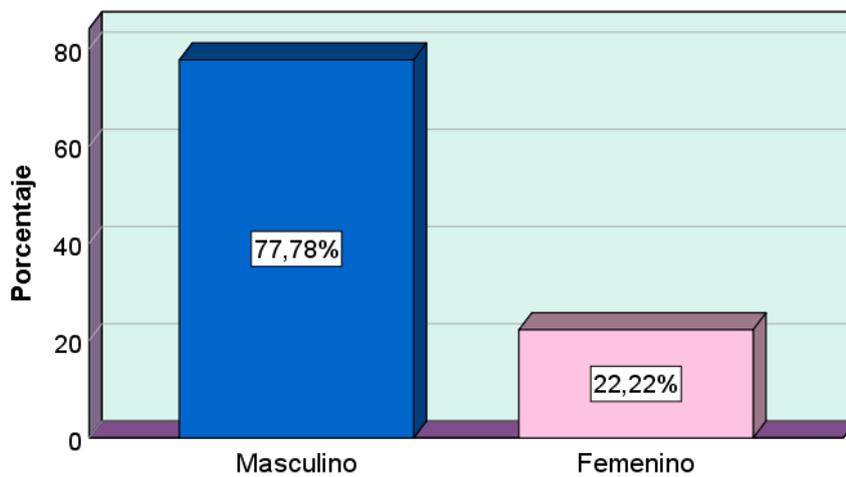
Sexo

	Frecuencia	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Hombres	7	78	78	78
Mujeres	2	22	22	100
Total	9	100	100	

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Figura 1

Género



Fuente: Tabla 1

Interpretación:

En la figura anterior se puede observar que el 77,78% pertenecen al género masculino y el 22,22% pertenecen al género femenino.

4.2 ANALISIS DESCRIPTIVO

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia del **control interno de inventarios** en la **rentabilidad** de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 2

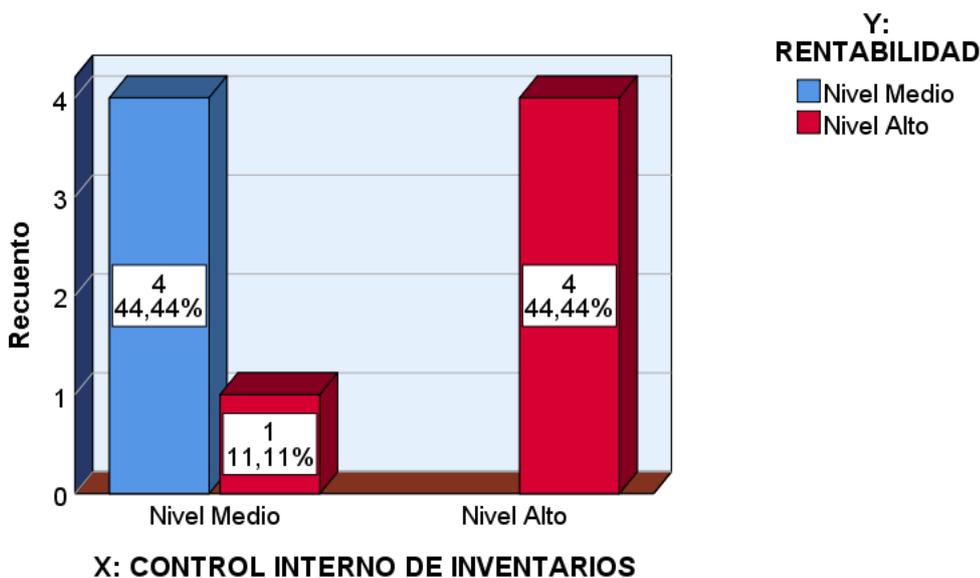
Tabla cruzada

			Y: RENTABILIDAD		
			Nivel Medio	Nivel Alto	Total
X: CONTROL	Nivel Medio	Recuento	4	1	5
INTERNO DE		% del total	44,4%	11,1%	55,6%
INVENTARIOS	Nivel Alto	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	44,4%	44,4%
Total		Recuento	4	5	9
		% del total	44,4%	55,6%	100,0%

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Figura 2

Gráfico de barras agrupadas



Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Luego de procesar los datos recopilados a través de instrumental estadístico, se observa en la figura que el 55,6% estima que el control interno de los inventarios es solo regular o medio, y el 44,4% cree que es alto el control de los inventarios. Así mismo el 44,4% manifiesta que la empresa se encuentra en un nivel medio de rentabilidad y el 55,6% manifiesta que la rentabilidad en la empresa es alta. También, podemos observar que el 44,4 % señala que el control interno de inventario es elevado y rentabilidad a la vez.

Se puede analizar que la empresa no llega a un nivel óptimo del control de inventario; puesto que, la mayoría de los encuestados manifiestan que se encuentra en un nivel medio, esto puede llegar a generar una disminución en los beneficios obtenidos a través del análisis de la rentabilidad empresarial; y, se le recomienda incrementar el control interno de inventario en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C.

PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO

Reconocer si el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 3

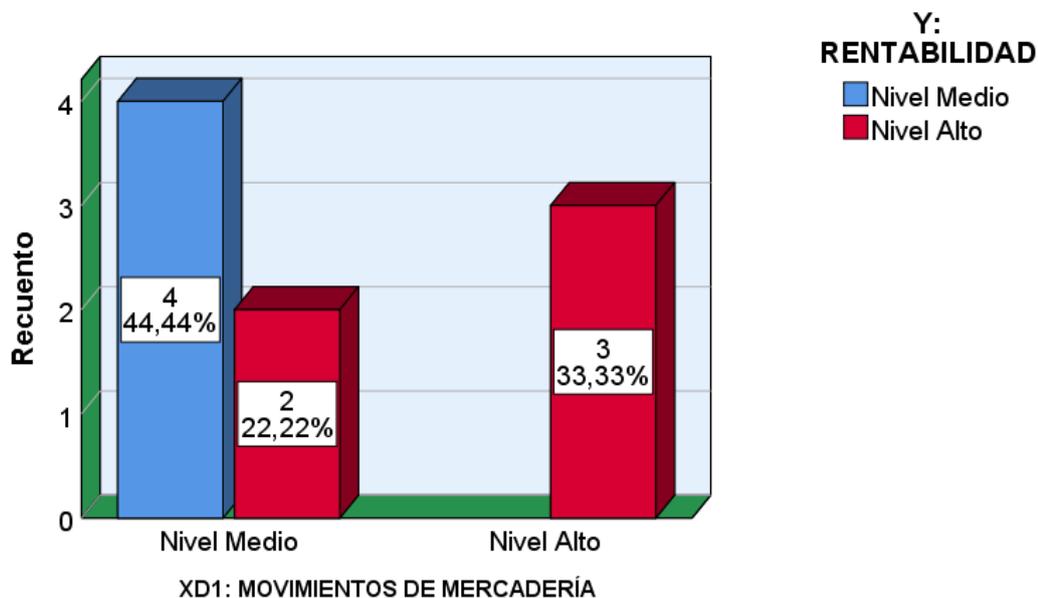
Tabla cruzada del movimiento de mercadería con la rentabilidad

			Y: RENTABILIDAD		
			Nivel Medio	Nivel Alto	Total
XD1:	Nivel Medio	Recuento	4	2	6
MOVIMIENTOS		% del total	44,4%	22,2%	66,7%
DE	Nivel Alto	Recuento	0	3	3
MERCADERÍA		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
Total		Recuento	4	5	9
		% del total	44,4%	55,6%	100,0%

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Figura 3

Gráfico de barras agrupadas del movimiento de mercadería con la rentabilidad



XD1: MOVIMIENTOS DE MERCADERÍA

Elaboración propia

Análisis e interpretación

Luego del procesamiento de datos, se observó en la gráfica que el 66,7% considera que la empresa se encuentra en un nivel medio y el 33,3% estima que en relación con los movimientos de mercaderías el nivel es alto. Así mismo el 44,4% manifiesta que la empresa tiene una rentabilidad media y el 55,6% manifiesta que la rentabilidad en la empresa es alta. Además, podemos observar que el 33,3% considera que los movimientos de mercadería y rentabilidad a la vez son considerados altos.

Se puede analizar que la empresa no llega a un nivel óptimo de movimientos de mercadería; dado que, un gran porcentaje de informantes perciben que se encuentra en un nivel medio; sin embargo, una parte importante piensa que la rentabilidad de empresa está a nivel medio, por consiguiente, se debe incrementar el control del movimiento de mercaderías en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C.

SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO

Interpretar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 4

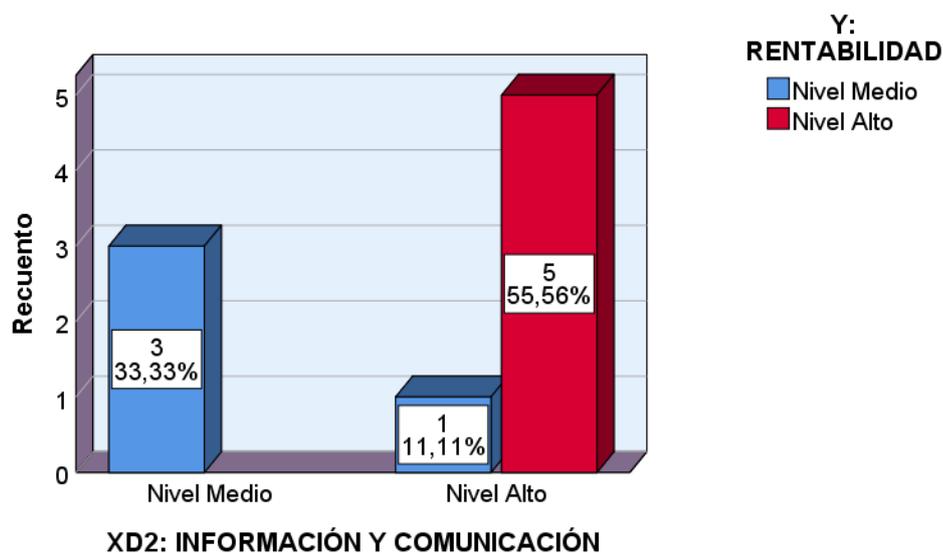
Tabla cruzada de la información y comunicación con la rentabilidad

		Y: RENTABILIDAD		
		Nivel Medio	Nivel Alto	Total
XD2:	Medio	3	0	3
INFORMACIÓN	% total	33,3%	0,0%	33,3%
Y	Alto	1	5	6
COMUNICACIÓN	% total	11,1%	55,6%	66,7%
Total	Recuento	4	5	9
	% del total	44,4%	55,6%	100,0%

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Figura 4

Gráfico de barras agrupadas de la información y comunicación con la rentabilidad



Elaboración propia

Análisis e interpretación

Luego del procesamiento de datos, se observó en la gráfica que el 33,3% se ubica en nivel medio y el 66,7% estima que en nivel alto con relación a la información y comunicación. Así mismo el 44,4% manifiesta que la empresa se encuentra en un nivel medio de rentabilidad y el 55,6% manifiesta que la rentabilidad en la empresa está en un nivel alto. Asimismo, podemos observar que el 55,6% estima que el nivel alto de la información y comunicación con rentabilidad a la vez. Se deduce que la empresa está en un proceso para poder llegar a un buen nivel de información y comunicación; debido a que, un gran porcentaje considera en un nivel alto. Sin embargo, la mitad indicaron que la rentabilidad está en nivel medio, por lo que se llegó a la conclusión que la información y comunicación no determina la rentabilidad de la empresa.

TERCER OBJETIVO ESPECIFICO

Identificar la repercusión del control interno en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 5

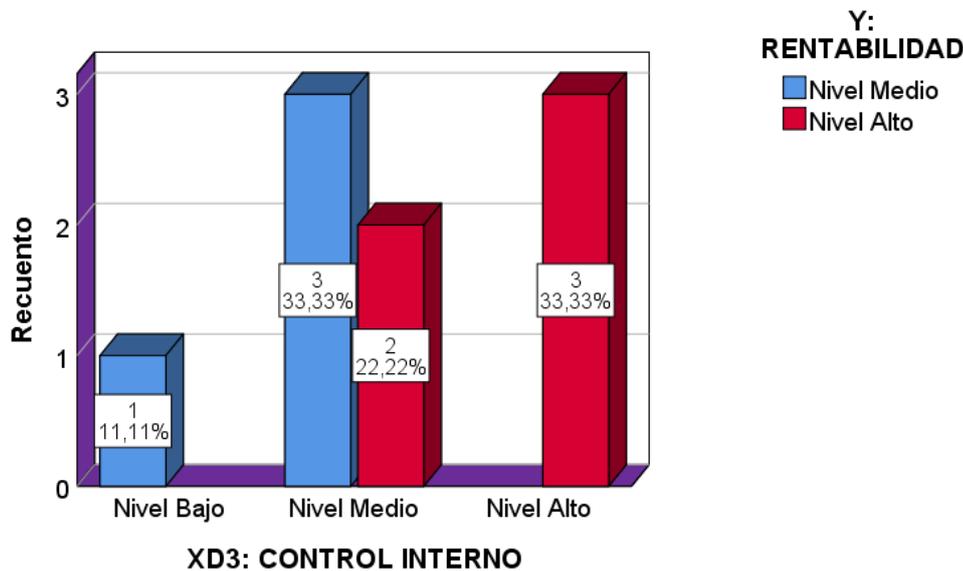
Tabla cruzada

			Y: RENTABILIDAD		
			Nivel Medio	Nivel Alto	Total
XD3: CONTROL INTERNO	Nivel Bajo	Recuento	1	0	1
		% del total	11,1%	0,0%	11,1%
	Nivel Medio	Recuento	3	2	5
		% del total	33,3%	22,2%	55,6%
	Nivel Alto	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	33,3%	33,3%
Total		Recuento	4	5	9
		% del total	44,4%	55,6%	100,0%

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Figura 5

Gráfico de barras agrupadas del control interno con la rentabilidad



Elaboración propia

Análisis e interpretación

Luego del procesamiento de datos, se observó en la gráfica que el 66,7% está en nivel bajo y medio, el 33,3% está en nivel alto con respecto al control interno. Así mismo el 44,44% manifiesta que la empresa se encuentra en un nivel medio de rentabilidad y el 55,6% manifiesta alta rentabilidad en la empresa. Conjuntamente, podemos observar que el 33,3% cree que hay un nivel alto de control interno, como también de rentabilidad.

Se deduce que la empresa no llega a niveles óptimos del control interno; Puesto que, gran parte de los encuestados indican que se encuentran en un bajo y medio, esto es ocasionado porque las medidas de prevención y seguridad son bajas o para algunos no existen dentro de la empresa, afectando significativamente a la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C.

4.3 ANALISIS INFERENCIAL

Prueba de normalidad de las variables

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
X: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	,356	9	,002	,655	9	,000
Y: RENTABILIDAD	,356	9	,002	,655	9	,000

Nota: Obtenida del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

Interpretación:

Se estima, en la prueba de normalidad, por tener una muestra inferior a 50, se usa en función a Shapiro Wilk, que arrojó valores para el control interno de inventarios es 0,000 menor a **0,05**; en relación a la rentabilidad es de 0,000 menor a 0,05; entonces, los datos recopilados no se distribuyen normalmente, debido a ello usamos un estadígrafo no paramétrico. Apoyándonos en el estadígrafo Rho de Spearman.

HIPOTESIS GENERAL

La aplicación de un adecuado control interno de inventarios mejora la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 7

Correlación entre control interno de inventarios y rentabilidad

			X: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Y: RENTABILIDAD
Rho de Spearman	X: CONTROL INTERNO DE INVENTARIO	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	9	9
	Y: RENTABILIDAD	Valor del estadígrafo	,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	9	9

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

hipótesis:

Ho: La aplicación de un adecuado control interno de inventarios **no mejora** la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

H1: La aplicación de un adecuado control interno de inventarios **mejora** la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

valor significativo

$$p = 0.010$$

Decisión e interpretación

$$p < \alpha, \text{ se rechaza } H_0 ; p > \alpha, \text{ no se rechaza } H_0$$

0.010 < 0.05; es rechazada la H0, por consiguiente, es aceptada la H1: La aplicación de un adecuado control interno de inventarios mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. El coeficiente de correlación de Spearman es 0.8, este valor es positivo, entonces se concluye que el control interno del inventario influye positivamente o tiene una muy alta correlación con la rentabilidad. Por lo tanto, a un mayor control interno de inventario habrá una mayor rentabilidad, esto evidencia que si mejorará la rentabilidad.

PRIMERA HIPOTESIS ESPECÍFICA

El adecuado movimiento de mercadería mejora la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022

Tabla 8

Correlación entre movimiento de mercadería y rentabilidad

		XD1: MOVIMIENTOS DE MERCADERÍA	Y: RENTABILIDAD
Rho de Spearman	XD1: MOVIMIENTOS DE MERCADERÍA	Correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,632
		N	9
Y: RENTABILIDAD		Correlación	,632
		Sig. (bilateral)	,068
		N	9

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

hipótesis:

Ho: El adecuado movimiento de mercadería no mejora la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022

H1: El adecuado movimiento de mercadería mejora la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

valor significativo:

$$p = 0.068$$

Decisión e interpretación:

$$p < \alpha, \text{ se rechaza } H_0 ; p > \alpha, \text{ no se rechaza } H_0$$

$0.068 > 0.05$; No se rechaza H_0 : El adecuado movimiento de mercadería no mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. El coeficiente de correlación de Spearman es 0.632, este valor es positivo, entonces se concluye que el movimiento de mercaderías influye, pero no define la rentabilidad.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA

La información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 9

Correlación entre información y comunicación y rentabilidad

		XD2: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Y: RENTABILIDAD
Rho de Spearman	XD2: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,791*
		N	9
	Y: RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,791*
		Sig. (bilateral)	,011
		N	9

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario por el IBM SPSS Vs 25

hipótesis:

Ho: La información y comunicación adecuada **no ayudará** a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

H1: La información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

valor significativo:

$$p = 0.011$$

Decisión e interpretación:

$$p < \alpha, \text{ se rechaza } H_0 ; p > \alpha, \text{ no se rechaza } H_0$$

0.011 < 0.05; es rechazada la H0, es aceptada la H1: La información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. El estadígrafo Rho de Spearman es 0,791 como este valor es positivo entonces se logra inferir que la información y comunicación si influye de directa y significativamente en la rentabilidad de la corporación quiere decir, si aumentamos la información y comunicación; entonces, aumenta la rentabilidad.

TERCERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Un adecuado control interno impulsará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Tabla 10

Correlación entre control interno y la rentabilidad

			XD3: CONTROL INTERNO	Y: RENTABILIDAD
Rho de Spearman	XD3: CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000	,678*
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	9	9
	Y: RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,678*	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	9	9

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

hipótesis:

Ho: Un adecuado control interno **no impulsará** la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

H1: Un adecuado control interno impulsará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

valor significativo

$$p = 0.045$$

Decisión e interpretación

$$p < \alpha, \text{ se rechaza } H_0 ; p > \alpha, \text{ no se rechaza } H_0$$

0.045 < 0.05, es rechazada la H0, es aceptada la H1: Un adecuado control interno impulsará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. El coeficiente de correlación de Spearman es 0.678, como es positivo mantiene una correlación directa; entonces, el control interno influye en alto grado en la rentabilidad, por consiguiente, si aumenta el control interno entonces la rentabilidad se incrementa.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, analizar la incidencia del control interno de inventario en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, se indicó que la empresa no llega a un nivel óptimo del control interno de inventario; puesto que, la mayoría de los encuestados manifiestan que se encuentra en un nivel medio, esto puede llegar a generar una disminución en los beneficios obtenidos a través del análisis de la rentabilidad de la organización; entonces, se le recomienda incrementar el control interno de inventario en la Corporación Acabados Decor Center S.A.C., mediante la hipótesis también se determinó que la aplicación de un adecuado control interno mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, pues el p valor fue de 0.010, además la correlación de Spearman es de 0,800 lo cual este valor es positivo, por lo tanto; se concluyó que el control interno de inventario influye positivamente de alta correlación con la rentabilidad. Es por ello, que a un mayor control interno de inventario habrá rentabilidades mayores, esto indica que si mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, estos resultados tiene relación con el estudio de Méndez Flores (2018) en su investigación “Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de 3GT Guayaquil”, donde indica los procedimientos que ayudarán a manejar un buen control la cual obtuvieron resultados donde muestran que el mal manejo del inventario si afecta la rentabilidad de 3GT, ya que dicha compañía no se empleaba un buen control interno de inventario, lo cual esto genera que en vez de ganancias se obtengan perdidas, por lo tanto se puede observar que si existe similitud en los resultados.

Sobre el primer objetivo específico de, reconocer si el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, se analizó de que la empresa no llega a un nivel óptimo de movimientos de mercadería, dado que la mayoría de los colaboradores perciben que se encuentra en nivel medio; por lo tanto la otra parte indica que la rentabilidad no está en un buen nivel, esto se debe a que en la empresa no se realiza el movimiento de las mercaderías debido a que no se tiene un control de ellas; en la constatación de la hipótesis se determinó que el adecuado movimiento de mercadería mejorará la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor

Center S.A.C. 2022, debido a que el p fue de 0.068 y Spearman es 0.632 obteniendo así un valor positivo; concluyendo que el movimiento de mercadería influye, pero no define la rentabilidad de la empresa presente, cuyo resultado tiene relación con el estudio de Medina Motta (2020) sobre el control de existencia y su correlación con la rentabilidad en la ferretería de comas 2020 donde obtuvo como resultado, que si existía una relación entre rotación de inventarios con la rentabilidad de la ferretería, donde la relación existente obtuvo un porcentaje de 83.85 en la empresa del distrito de Comas 2020, por otra parte también existe una relación con el estudio que realizó Rivera (2017) sobre gestión de almacenes y la influencia en la rentabilidad de las ferreterías indicando como es que la gestión de almacén incide en la rentabilidad de la ferretería, llegando a la conclusión que en el almacén de dicha empresa habían mucho errores en las diferentes áreas de trabajo, una de ellas al momento de que los distribuidores transportan los materiales a la empresa provocando así una desvalorización en los productos por un almacenamiento erróneo; causando daños en las ganancias como también impidiendo a que los objetivos organizacionales se cumplan.

En lo concerniente al segundo objetivo específico, interpretar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022, se determinó de que la empresa está en un proceso para llegar a un nivel óptimo de información y comunicación; debido a que la mayoría de los colaboradores considera que se encuentra en nivel alto. Sin embargo, para la mitad de trabajadores la rentabilidad está en un nivel medio, la cual se pudo llegar a la conclusión de que la buena información y comunicación incide, pero no define la rentabilidad de la empresa, según la hipótesis específica donde la información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center 2022, pues el p valor fue de 0.011 donde el estadígrafo de Spearman es de 0.791 concluye que dicho valor resultó positivo; por lo tanto, se logra deducir que la información y comunicación si influye significativamente en la rentabilidad de la compañía, esto quiere decir que si dentro de la empresa aumentan la información y comunicación, pues aumenta la rentabilidad, dicho resultado lleva una relación con la investigación de Gutiérrez (2020) que habló sobre el control interno en almacenes, venta y la incidencia en la rentabilidad de las investigadas, la cual obtuvo como resultados de que en la mayoría de las empresas no se emplean el control en almacenes y ventas, ya que las empresas no cuentan con capacitación ni mucho menor información, ya que dicho instrumento debería de estar en los planes de

la empresa; por lo tanto la falta de comunicación y el mal manejo del control afecta la rentabilidad en la organización, ya que no se tiene un conocimiento exacto de cuanto producto ingresa o sale de almacén.

Según el objetivo específico tres identificar la repercusión del control interno en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center 2022, se deduce que la empresa no llega a un nivel óptimo del control interno, dado que la mayoría de los encuestados manifiestan que se encuentran en un bajo y medio, esto es ocasionado porque las medidas de prevención y seguridad son bajas o para algunos no existen dentro de la compañía, afectando significativamente a la rentabilidad en la compañía, como indica la hipótesis específica, un adecuado control interno impulsará la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center 2022, pues el valor p fue de 0.045 donde el valor correlacional de Spearman es 0.678, dando así un valor positivo; entonces, el control interno influye en la rentabilidad, por consiguiente, si aumenta el control interno entonces aumenta la rentabilidad, cuyo resultado tiene relación con el informe de Solar Carrión (2021) el control interno y su incidencia en la rentabilidad de A&A CONSTRUCCIONES E.I.R.L. 2021, donde se verificó la existencia de correlación entre las dos variables, obteniendo así un resultado donde se indicó de que no existía un buen control interno, lo que causó que la empresa tenga deuda, como falta de conocimientos en los departamentos de la empresa; llegando a concluir que si existe una incidencia entre en control interno y la rentabilidad de la empresa, por eso se recomendó de aplicar un mejor control y que no existan más mermas en dicha entidad.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con la información que fuimos obteniendo de este informe, nos permite poder llegar a las siguientes conclusiones:

Según la hipótesis general, se pudo constatar que el control interno de inventario si influye directamente en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C. Se determinó de que los gerentes de la empresa necesitan el manejo del control de inventarios para así poder incrementar la rentabilidad y también se puedan cumplir con los objetivos planteados; ya que si no se aplica de forma apropiada el control interno de inventario se seguirán generando pérdidas dentro de ella. No tienen control de ingresos o salidas de mercancías, por ello no se sabe cuáles o cuantos son los productos que entregan a los clientes.

1. Sobre la primera hipótesis específica, se comprobó que el adecuado movimiento de mercadería si influye, pero no define la rentabilidad; se concluye que dentro de la compañía se puede tener un control o mejoramiento del movimiento de mercadería, para así poder tener una relación de las salidas de mercadería en el momento de entregar al cliente, como también el ingreso de mercadería para ser almacenada.
2. Ante la segunda hipótesis específica comprobada que la información y comunicación influye significativamente en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C., se concluyó que dentro de la empresa no existe una buena comunicación entre los empleados sobre lo productos ingresados o los productos que salen; además los trabajadores no se encuentran capacitados acerca del control interno de inventario, de lo importante de dicho tema para poder llevar bien un inventario de las mercaderías.
3. También se llegó a la conclusión que ante la tercera hipótesis especificada, la cual fue comprobada que el control interno influye en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center S.A.C., esto se origina porque dentro de la empresa no se está realizando un buen control interno de inventario se va a reflejar en la rentabilidad de dicha compañía, ya que no realizan un buen control de ingresos y

salidas de mercancías; no teniendo una cantidad precisa de los productos que se tienen en almacén; lo cual puede generar resultados negativos dentro de la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C.

VII. RECOMENDACIONES

Al presente trabajo le podrá aportar mucho las siguientes recomendaciones:

A la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C aplicar un buen control interno de inventario para evitar pérdidas y así la rentabilidad no se pueda ver perjudicada. Para dicha recomendación es muy importante realizar un seguimiento a los productos que ingresan como también a los almacenados, tener un orden al colocar dentro del almacén para prevenir si existen productos caducados o a punto de serlo. Tener también control de la mercadería vendida, para así no tener inconvenientes y atender los requerimientos de cada cliente.

1. Para la empresa Corporación Acabados es recomendable tener un buen movimiento de las mercaderías ingresadas para que así no puedan tener pérdidas o devoluciones por parte de los clientes; como también tener un control de las salidas de mercaderías para que así puedan realizar un inventario seguro de los productos almacenados. Por ello también sería bueno para la empresa contar con un personal suficiente y eficaz para que los clientes puedan ser atendidos correctamente y sus pedidos sean entregados a la hora, fecha indicada y en buen estado.
2. Los gerentes de la empresa Corporación Acabados deben tener una buena comunicación con sus trabajadores, para que ellos se comprometan y tengan clara la labor que tienen que cumplir para que así sea más fácil que se cumplan los objetivos organizacionales; para ello también los trabajadores necesitan ser capacitados y cuenten con la información, para que se les facilite tener un control sobre las mercaderías almacenadas y puedan realizar las ventas sugeridas por los clientes; ayudando a que la empresa aumente la comercialización de sus productos.
3. La empresa Corporación Acabados debe de tener un control de su stock para que así en vez de pérdidas, pueda obtener ganancias y pueda proteger los recursos de ella; al tener un buen control podrá identificar las mercaderías que son ingresadas a almacén, tener el cuidado respectivo de dónde colocar dichos productos para sí

evitar cualquier daño y pueda estar en buen estado al momento de que el cliente decida adquirirlo. Por ello la empresa también debe verificar la calidad y el volumen de mercaderías que se adquieren, para poder satisfacer a su clientela y retenerla.

REFERENCIAS

- Almagro, D. D. (2020). *ROES. MOBILVENDOR*.
- Anónimo. (2020). *Indicadores de rentabilidad*. TuDashboard.
- APAZA. (2010). *RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.
- Carqueizaan. (2019). *untref*. Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/qu%C3%A9-es-la-rentabilidad>
- Catacora, G. (NOVIEMBRE de 2017). *CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE FERRETERÍA DON VICO E INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD CON UNA EFICIENTE Y EFICAZ ADMINISTRACIÓN*. Repositorio Universidad Mayor de San Andres. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20302/PETAE%20165.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ceballos. (2021). *universidad nacional de piura*. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3039/CCFI-CAN-SAA-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, M. (2018). *CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE EGT GUAYAQUIL*. Universidad de guayaquil.
- Guerrero, H. (2022). *INVENTARIOS MANEJO Y CONTROL*. ECOE EDICIONES.
- Holmes. (2023). *PRINCIPIOS BASICOS DE AUDITORIA*. IBERLIBRO.COM.
- Motta, M. (2020). *EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE COMAS, 2019*. Repositorio UCV.
- Ochoa, C. (Agosto de 2019). *EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN FRIGLANDIA*. Repositorio Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46224>
- PEREZ. (2007). *PROFESORES INTERNOS DEL DEPARTAMENTO DE CONTADURIA*. Obtenido de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no72/55b_-_la_importancia_del_control_intermo_figurasx.pdf

ROQUE, G. (2021). *CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL INTEX STORE 2019*. REPOSITORIO UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28341/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salas, H. G. (2022). *Clasificación de los Modelos de Inventarios*. ECOE EDICIONES.

URDANEGUI, R. (2019). *El Control Interno En Las Empresas*. Texto del artículo-4173.

Yosmary, D. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las*. Visión General.

ANEXOS

Instrumento de recolección de datos



FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento se aplicará con la finalidad de poder elaborar un buen control interno de inventarios, tomando en cuenta a la operacionalización de variables y revisión documentaria, siendo necesaria para identificar la información económica y financiera de la entidad.

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO OBTENIDOS
Movimientos de mercadería	1. Ingreso y salida de mercadería 2. Método de valuación de inventario	
Información y comunicación	3. Reporte 4. Oportuna	
Control interno	5. Seguridad	



Cuestionario

OBJETIVO:

Recolectar información sobre el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Acabados Decor S.A.C.-2022.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, somos Dayanna Robles y Teresa Orbegozo. Nos encontramos realizando el programa de titulación, taller de tesis, nos es grato dirigirnos a su persona para poder completar con el desarrollo de la investigación que se lleva en curso.

Consentimiento informado.

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nombre de la Empresa:

Estoy de acuerdo en poder participar de este estudio y así mismo que mi información se pueda utilizar en esta investigación.

SI () NO ()

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera declarada y confidencial.

Costos y compensación: No se deberá pagar por participa de dicho estudio. Ni mucho menos se dará ningún incentivo económico.

Riesgos: No hay existencia de riesgo.

A continuación, se mostrará 30 ítems sobre el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Acabados Decor S.A.C.-2022; la cual cada una de ellas tendrá cinco alternativas para poder responder.

Se le recomienda leer con paciencia cada ítem y marcar con un aspa (X) sólo una alternativa por cada ítem, con toda la sinceridad posible de acuerdo a los hechos ocurridos en la empresa.

¡Muchas gracias por su colaboración!

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ÍTEMS	1	2	3	4	5
VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS					
Movimientos de mercadería					
1. ¿Guarda un adecuado control de ingresos y salidas de mercadería?					
2. ¿Realizan un check list en el área de almacenes?					
3. ¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?					
4. ¿La empresa realiza un Kardex para la valorización de inventarios?					
5. ¿Aplica algún método de valuación?					
6. ¿Crees que la devaluación de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?					
Información y comunicación					
7. ¿Existen reportes periódicos de las existencias que tienen en los almacenes?					
8. ¿Existen reportes de productos agotados en almacén?					
9. ¿Existe comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?					
10. ¿Se da información oportuna de los productos que llegan a almacén en mal estado?					
11. ¿Se verifica correctamente las facturas de compra al ingresar la mercadería a almacén?					
Control interno					
12. ¿Existe seguridad en el control interno?					
13. ¿Existe en la empresa seguridad en el personal?					
14. ¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?					

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
Ventas					
15. ¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?					
16. ¿Los inventarios rotan frecuentemente?					
17. ¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?					
18. ¿Crees usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?					
19. ¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?					
20. ¿Se tiene registro de entrega?					
Costos y gastos					
21. ¿Crees que el costo de ventas se distorsiona en su cálculo?					
22. ¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?					
23. ¿Cree usted que obteniendo mejores costos de ventas ayuden en el mejoramiento de las ventas?					
24. ¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?					
25. ¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?					
Activos					
26. ¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?					
27. ¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?					
28. ¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?					
29. ¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?					
30. ¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?					

Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CUESTIONARIO
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Blanco (2012), es un proceso a cargo de los trabajadores como también de los encargados de almacén, para poder verificar el control de sus mercaderías; lo cual ayuda a corregir los errores o problemas que se estaban generando dentro del área de almacén, estableciendo así protección al realizar los objetivos del área determinada.	Se basa de acuerdo a como se maneja los inventarios dentro de la empresa, como también de los registros que se realizan.	Movimientos de mercadería	Ingreso y salida de mercadería	¿Guarda un adecuado control de ingresos y salidas de mercadería? ¿Realizan un check list en el area de almacenes? ¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?
				Metodo de valuación de inventario	¿La empresa realiza un kardex para la valorización del inventarios? ¿Aplica algún método de valuación? ¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?
			Información y comunicación	Reporte	¿Existen reportes periodicos de las existencias que tiene en los almacenes? ¿Existen reportes de productos agotados en almacén?
				Oportuna	¿Existe una comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad? ¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén? ¿Se verifica correctamente las facturas de compra al ingresar la mercadería a almacén?
			control interno	Seguridad	¿Existe seguridad en el control interno? ¿Existe en la empresa seguridad en el personal? ¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?
RENTABILIDAD	Apaza (2010), Es una proporción que nos muestra el global empleado de recursos utilizados en las operaciones en contraste a la utilidad lograda al final de un periodo determinado	Indica que es un objetivo económico que en un corto tiempo las empresas desean lograr, la cual ayuda a conseguir un beneficio para que el desarrollo de la empresa sea eficaz.	Ventas	Inventarios recibidos	¿ Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas? ¿Los inventarios rotan frecuentemente? ¿ Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?
				Calidad en el servicio de transporte	¿ Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios? ¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios? ¿se tiene un registro de entrega?
			Costos y gastos	Costo de ventas	¿ Crees que el costo de ventas se distorsiona en su calculo? ¿crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados? ¿cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?
				Gastos operativos	¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad? ¿considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?
			Activos	Rotacion de los activos	¿ Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa? ¿ Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos? ¿ Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?
				Sinceramiento	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos? ¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general ¿Cómo el control interno de inventarios va a incidir en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022? • ¿Cómo la información y comunicación incide en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022? • ¿Cómo el control interno repercute en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022? 	<p>Objetivo general Analizar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer si el movimiento de mercadería incide en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. • Interpretar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. • Identificar la repercusión del control interno en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. 	<p>Hipótesis general La aplicación de un adecuado control interno de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El adecuado movimiento de mercadería mejorará la rentabilidad de la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. • La información y comunicación adecuada ayudará a generar rentabilidad en la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. • Un adecuado control interno impulsará la rentabilidad de la empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. 	<p>Técnica Encuesta</p>										
<p>Tipo y diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>	<p>Instrumentos</p>										
<p>TIPO: Básica</p> <p>DISEÑO: No experimental – transversal Descriptiva-correlacional</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p>	<p>Población La población está integrada por la empresa Corporación Acabados Decor Center.</p> <p>Muestra La muestra está formada por 8 trabajadores del área de contabilidad, cajero, personal de almacén, siendo 8 personas las unidades de análisis.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1261 1070 1485 1129">Variable</th> <th data-bbox="1485 1070 1861 1129">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1261 1129 1485 1246" rowspan="3">Control interno de inventarios</td> <td data-bbox="1485 1129 1861 1166">Movimientos de mercadería</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1485 1166 1861 1203">Información y comunicación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1485 1203 1861 1240">Control interno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1261 1240 1485 1358" rowspan="3">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1485 1240 1861 1276">Ventas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1485 1276 1861 1313">Costos y gastos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1485 1313 1861 1350">Activos</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Control interno de inventarios	Movimientos de mercadería	Información y comunicación	Control interno	Rentabilidad	Ventas	Costos y gastos	Activos	<p>Cuestionario</p>
Variable	Dimensiones												
Control interno de inventarios	Movimientos de mercadería												
	Información y comunicación												
	Control interno												
Rentabilidad	Ventas												
	Costos y gastos												
	Activos												

Análisis de fiabilidad obtenido por el IBM SPSS-25

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	30

Análisis de fiabilidad de la variable independiente control interno de inventarios por el IBM SPSS-25

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,786	14

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	16

LIDER EN ACABADOS



CARTA DE AUTORIZACION

Huaraz de 15 de noviembre de 2022

ARGOTE RIVERA SAUL con DNI 42400495 , propietario de **LA EMPRESA CORPORACIÓN ACABADOS DECOR CENTER S.A.C** con registro único de contribuyente 20602601782 , en la ciudad de Huaraz , autorizo la solicitud presentada por Orbegozo Flores, Teresa Graciela y Robles Malaver, Dayanna Gladis para lo cual concedo el derecho de desarrollo de la investigación titulada “Control Interno De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C.” y a su vez la publicación como en el desarrollo de la investigación, a la universidad correspondiente, para formar parte del repositorio que lo contenga.

Se expide la siguiente autorización para los fines correspondientes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Saul', is written over a horizontal line.

SAUL ARGOTE RIVERA

GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Señor:

VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba usted un cordial saludo, es muy grato poder comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, como también, hacer de su conocimiento que, siendo bachilleres de la Carrera de Contabilidad, necesitamos validar los instrumentos con los cuales nos ayudará a obtener información importante y así poder desarrollar nuestra investigación, con las cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de dicha investigación es Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Corporación Acabos Decor S.A.C.-2022, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos mencionados, lo cual se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/o tributarios.

El presente expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Agradecemos su total atención, y con mucho respeto nos despedimos de usted.

Atentamente.



Dr. CPC Juan Britman Vallejos Tafur
MAT. C.C.P.S.M. 19-524



Bach. Robles Malaver
Dayanna Gladis



Bach. Orbeagozo Flores
Graciela

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Movimientos de mercadería							
1	¿Cuenta con un adecuado control de ingresos y salidas de mercadería?	X		X		X		
2	¿Realizan un check list en el área de almacenes?	X		X		X		
3	¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza un adecuado Kardex para la valorización de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Se realiza de manera adecuada del método de valuación?	X		X		X		
6	¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado por las pérdidas de valor?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Información y comunicación							
7	¿Existen reportes periódicos de las existencias que tienen en los almacenes?	X		X		X		
8	¿Existen reportes de productos agotados en almacén?	X		X		X		
9	¿Existe comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?	X		X		X		
10	¿Se da información oportuna de los productos que llegan a almacén en mal estado?	X		X		X		
11	¿Se verifica correctamente los comprobantes de pago de compra al ingresar la mercadería a almacén?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Control interno							
12	¿Se realiza acciones de prevención y seguridad del control interno?	X		X		X		
13	¿Existe en la empresa un sistema de seguridad para evitar robos de los almacenes?	X		X		X		
14	¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente instrumento cumple con los parámetros suficientes para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Movohamba 20 de febrero del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Vallejos Tafur Juan Britman, DNI: 00819368.

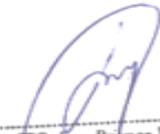
Especialidad del evaluador: Auditoría.

Pertinencia: El ítem correspondiente al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dr. (CP. Juan Britman Vallejos Tafur
 MAT. C.C.P.S.M. 19-524

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Ventas								
15	¿Ud. cree que un control adecuado de los inventarios que se reciben <u>mejoran los procedimientos</u> para sus ventas?	X		X		X		
16	¿Los inventarios rotan frecuentemente?	X		X		X		
17	¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	X		X		X		
18	¿Crees usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?	X		X		X		
19	¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?	X		X		X		
20	¿existe un registro de las salidas de mercadería del almacén?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Costos y gastos								
21	¿Consideran que llevan un control de costos de ventas <u>adecuado y actualizado</u> ?	X		X		X		
22	¿ <u>Crees usted</u> que los precios de los productos van de acorde con el mercado?	X		X		X		
23	¿Cree usted que obteniendo mejores costos de ventas incrementen o mejoren la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
24	¿Cree que los gastos <u>operativos repercuten</u> en la rentabilidad?	X		X		X		
25	¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Activos								
26	¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?	X		X		X		
27	¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?	X		X		X		
28	¿Una baja rotación de los activos puede <u>afectar a la rentabilidad de la empresa</u> ?	X		X		X		
29	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?	X		X		X		
30	¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente instrumento cumple con los parámetros suficientes para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Moyobamba 20 de febrero del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Vallejos Tafur Juan Britman, DNI: 00819368.

Especialidad del evaluador: Auditoría.

Pertinencia: El ítem correspondiente al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dr. (PC. Juan Britman Vallejos Tafur
 M. AT. C.C.P.S.M. 19-524



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Señor:

Mag. Juan Daniel Toledo Martinez

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba usted un cordial saludo, es muy grato poder comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, como también, hacer de su conocimiento que, siendo bachilleres de la Carrera de Contabilidad, necesitamos validar los instrumentos con los cuales nos ayudará a obtener información importante y así poder desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de dicha investigación es Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Corporación Acabos Decor S.A.C.-2022, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos mencionados, lo cual se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/o tributarios.

El presente expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

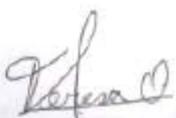
Agradecemos su total atención, y con mucho respeto nos despedimos de usted.

Atentamente.

Juan Daniel Toledo Martinez



Bach. Robles Malaver
Dayanna Gladis



Bach. Orbegozo Flores
Graciela

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Movimientos de mercadería								
1	¿Cuenta con un adecuado control de ingresos y salidas de mercadería?	X		X		X		
2	¿Realizan un check list en el área de almacenes?	X		X		X		
3	¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza un adecuado Kardex para la valorización de los inventarios?	X		X		X		
5	¿se realiza de manera adecuada del método de valuación?	X		X		X		
6	¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado por las pérdidas de valor?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Información y comunicación								
7	¿Existen reportes periódicos de las existencias que tienen en los almacenes?	X		X		X		
8	¿Existen reportes de productos agotados en almacén?	X		X		X		
9	¿Existe comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?	X		X		X		
10	¿Se da información oportuna de los productos que llegan a almacén en mal estado?	X		X		X		
11	¿Se verifica correctamente los comprobantes de pago de compra al ingresar la mercadería a almacén?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Control interno								
12	¿Se realiza acciones de prevención y seguridad del control interno?	X		X		X		
13	¿Existe en la empresa un sistema de seguridad para evitar robos de los almacenes?	X		X		X		
14	¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

23 de febrero del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador:

TOLEDO MARTÍNEZ JUAN DANIEL

Especialidad del evaluador:

Contador Público Colegiado, Maestro en Ciencias Administrativas con mención en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems son suficientes para medir la dimensión.



 FIRMA
 MTRC CPC. J. DANIEL TOLEDO M.
 MAT. 14-726

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Ventas							
15	¿Ud. cree que un control adecuado de los inventarios que se reciben mejoran los procedimientos para sus ventas?	X		X		X		
16	¿Los inventarios rotan frecuentemente?	X		X		X		
17	¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	X		X		X		
18	¿Crees usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?	X		X		X		
19	¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?	X		X		X		
20	¿ existe un registro de las salidas de mercadería del almacén?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Costos y gastos							
21	Consideran que llevan un control de costos de ventas adecuado y actualizado?	X		X		X		
22	¿Crees usted que los precios de los productos van de acorde con el mercado?	X		X		X		
23	¿Cree usted que obteniendo mejores costos de ventas incrementen o mejoren la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
24	¿Cree que los gastos operativos repercuten en la rentabilidad?	X		X		X		
25	¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Activos							
26	¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?	X		X		X		
27	¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?	X		X		X		
28	¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
29	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?	X		X		X		
30	¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

23 de febrero del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador:

TOLEDO MARTÍNEZ JUAN DANIEL

Especialidad del evaluador:

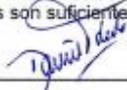
Contador Público Colegiado, Maestro en Ciencias Administrativas con mención en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems son suficientes para medir la dimensión.



 FIRMA
 Mtro. CM. J. DANIEL TOLEDO M.
 MAT-14-726



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Señor:

M. B. A. C.P.C. Wilfredo Salazar Paz

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba usted un cordial saludo, es muy grato poder comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, como también, hacer de su conocimiento que, siendo bachilleres de la Carrera de Contabilidad, necesitamos validar los instrumentos con los cuales nos ayudará a obtener información importante y así poder desarrollar nuestra investigación, con las cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de dicha investigación es Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Corporación Acabos Decor S.A.C.-2022, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos mencionados, lo cual se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/o tributarios.

El presente expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Agradecemos su total atención, y con mucho respeto nos despedimos de usted.

Atentamente.

Wilfredo Salazar

Bach. Robles Malaver
Dayanna Gladis

Bach. Orbezo Flores
Graciela

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Movimientos de mercadería							
1	¿Guarda un adecuado control de ingresos y salidas de mercadería?							
2	¿Realizan un check list en el área de almacenes?							
3	¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?							
4	¿La empresa realiza un Kardex para la valorización de inventarios?							
5	¿Aplica algún método de valuación?							
6	¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?							
	DIMENSIÓN 2: Información y comunicación	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	¿Existen reportes periódicos de las existencias que tienen en los almacenes?							
8	¿Existen reportes de productos agotados en almacén?							
9	¿Existe comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?							
10	¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén?							
11	¿Se verifica correctamente las facturas de compra al ingresar la mercadería a almacén?							
	DIMENSIÓN 3: Control interno	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	¿Existe seguridad en el control interno?							
13	¿Existe en la empresa seguridad en el personal?							
14	¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez evaluador: CPC SALAZAR PAZ, WILFREDO OCTAVIO, MBA

Especialidad del evaluador: MBA

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Ventas							
15	¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?							
16	¿Los inventarios rotan frecuentemente?							
17	¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?							
18	¿Crees usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?							
19	¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?							
20	¿Se tiene un registro de entrega?							
	DIMENSIÓN 2: Costos y gastos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
21	¿Crees que el costo de ventas se distorsiona en su cálculo?							
22	¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?							
23	¿Cree usted que obteniendo mejores costos de ventas ayuden en el mejoramiento de las ventas?							
24	¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?							
25	¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?							
	DIMENSIÓN 3: Activos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
26	¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?							
27	¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?							
28	¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?							
29	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?							
30	¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez evaluador: CPC SALAZAR PAZ, WILFREDO OCTAVIO, MBA

Especialidad del evaluador: MBA

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Vista de Variables SPSS

SPSS-Procesamiento de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
22	IIIIP22	Númérico	8	0	22. ¿Crees usted que haya calidad en el...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	IIIIP23	Númérico	8	0	23. ¿Se cumplen con los horarios deter...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	IIIIP24	Númérico	8	0	24. ¿existe un registro de las salidas de...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	IIIIP25	Númérico	8	0	25. ¿Consideran que llevan un control de...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	IIIIP26	Númérico	8	0	26. ¿crees usted que los precios de los...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	IIIIP27	Númérico	8	0	27. ¿Cree usted que obteniendo mejores...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	IIIIP28	Númérico	8	0	28. ¿cree que los gastos operativos repe...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	IIIIP29	Númérico	8	0	29. ¿Considera que los gastos operativo...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	IIIIP30	Númérico	8	0	30. ¿Se realiza de manera adecuada la r...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	IIIIP31	Númérico	8	0	31. ¿Existe estrategias específicas para...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	IIIIP32	Númérico	8	0	32. ¿Una baja rotación de los activos pu...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	IIIIP33	Númérico	8	0	33. ¿Existe sinceridad en el manejo de l...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	IIIIP34	Númérico	8	0	34. ¿Existe sinceridad en la información...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	X	Númérico	8	0	X. CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	{1, Nivel Baj...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
36	Y	Númérico	8	0	Y. RENTABILIDAD	{1, Nivel Baj...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
37	XD1	Númérico	8	0	XD1. MOVIMIENTOS DE MERCADERIA	{1, Nivel Baj...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
38	XD2	Númérico	8	2	XD2. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	{1,00, Nivel...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
39	XD3	Númérico	8	2	XD3. CONTROL INTERNO	{1,00, Nivel...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Vista de datos-SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 39 de 39 variables

	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	IP7	IP8	IP9	IP10	IP11	IP12	IP13	IP14	IP15	IP16	IP17
1	1 HUARAZ	40	GERENTE	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2
2	1 HUARAZ	38	JEFE DE ...	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	1 HUARAZ	28	CONTADOR	3	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2
4	2 ABANCAY	25	VENDEDO...	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1 ABANCAY	37	ALMACEN...	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	1 HUARAZ	29	VENDEDO...	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1
7	1 HUARAZ	25	ALMACEN...	3	2	1	1	2	3	1	3	3	2	2	2	3	1
8	2 HUARAZ	31	VENDEDO...	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1
9	1 HUARAZ	33	CHOFER	3	2	1	1	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	

Vista de datos Vista de variables

Imágenes de Empresa







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MENDOZA TORRES CARLOS ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Corporacion Acabados Decor Center S.A.C. 2022.", cuyos autores son ROBLES MALAVER DAYANNA GLADIS, ORBEGOZO FLORES TERESA GRACIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 19 de Abril del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MENDOZA TORRES CARLOS ROBERTO DNI: 08701208 ORCID: 0000-0002-5394-1619	Firmado electrónicamente por: CMENDOZATO el 19-04-2023 12:11:20

Código documento Trilce: TRI - 0541730