



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Ransa
Comercial S.A.C, Paíta 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Navarro Manosalva, Luz Roxana (orcid.org/0000-0001-9167-9669)

ASESOR:

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo le dedico a mis hijos, quienes han sido mi mayor motivación y apoyo incondicional.

A mis padres por haberme formado con valores, hábitos y buenos sentimientos que me ayudaron a seguir adelante en todo momento.

Agradecimiento

Mi primer agradecimiento es a Dios.

Sin él no habría sido posible cumplir esta meta, en segundo lugar a mis hijos, por su apoyo y comprensión en estas largas horas de estudio y a todas las personas que pudieron ayudarme en la oportunidad adecuada, brindándome sus buenas vibras. Y finalmente a los educadores de la Universidad César Vallejo, por su entendimiento, atención y enseñanzas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
VIII. PROPUESTA.....	29
REFERENCIAS	1
ANEXOS.....	1
.....	2
.....	1

Índice de tablas

Tabla 1.....	17
<i>Incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022.....</i>	<i>17</i>
Tabla 2.....	18
<i>Indecencia de la recepción en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022.....</i>	<i>18</i>
Tabla 3.....	19
<i>Incidencia del almacenamiento en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022.....</i>	<i>19</i>
Tabla 4.....	20
<i>Incidencia del control en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2022.....</i>	<i>20</i>
Tabla 5.....	21
<i>Rendimiento sobre activos ROA, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019-2022.....</i>	<i>21</i>
Tabla 6.....	22
<i>Rendimiento sobre el capital ROE, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019-2022.....</i>	<i>22</i>
Tabla: 7.....	31
<i>Análisis Foda de la empresa Ransa.....</i>	<i>31</i>
Tabla: 8.....	32
<i>Matriz de evaluación de los factores internos (EFI).....</i>	<i>32</i>
Tabla: 9.....	32
<i>Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....</i>	<i>32</i>
Tabla: 10.....	33
<i>Plan de actividades en la Empresa Ransa.....</i>	<i>33</i>

Índice de gráficos y figuras

Figura 1.....	21
<i>Indicadores, rendimiento sobre activos ROA, de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2019 al ,2022.</i>	21
Figura 2.....	22
<i>Indicadores, rendimiento sobre el capital ROE, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019 al ,2022.</i>	22
Figura 3.....	29
<i>Logo Ransa Comercial.</i>	29
Figura 4.....	31
<i>Estructura orgánica Ransa Comercial.</i>	31

Resumen

La investigación de estudio tiene como título, tuvo como objetivo, Determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial, Paita, 2022. Con relación a la metodología manejada fue de tipo aplicada, con diseño no experimental, y el nivel de estudio fue correlacional. Respecto a la muestra, estuvo conformado por 61 colaboradores de Ransa, asimismo para la recopilación de datos se usó el instrumento del cuestionario y análisis documental. Consiguiendo como resultados, que la variable de estudio gestión de almacén posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,439 (moderada), y con una correlación significativa entre variables de $0,01 = (0,00 < 0,05)$.

Finalmente se concluyó que, si existe influencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad de Ransa Comercial, Paita, 2022, pues se encontró una correlación entre las variables de $r=0,439$ correlación significativa de 0,01 dicho resultado se encuentra dentro de los rangos $0,00 < 0,05$.

Palabras clave: Almacén, rentabilidad, productos, entradas

Abstract

The study investigation has as its title, its objective was to determine the incidence of warehouse management in the profitability of Ransa Comercial, Paita, 2022. In relation to the methodology used, it was of an applied type, with a non-experimental design, and the level study was correlational. Regarding the sample, it was made up of 61 Ransa employees, important for data collection, the questionnaire instrument and documentary analysis were used. Obtaining as results, that the study variable warehouse management is related to the profitability variable, this being 0.439 (moderate), and with a significant correlation between variables of $0.01 = (0.00 < 0.05)$.

Finally, it was concluded that, if there is an influence between warehouse anagement and the profitability of Ransa Comercial, Paita, 2022, since a correlation was found between the variables of $r=0.439$, a significant correlation of 0.01, said result is within the ranges $0.00 < 0.05$..

Keywords: Warehouse, profitability, products, inputs

I. INTRODUCCIÓN

La inestabilidad tanto económica como tecnológica, generan que en las compañías se tenga mayor control sobre los inventarios, lo que significa, un buen desarrollo en los procedimientos de la gestión de almacén, permitiendo que la cadena de suministros sea más rápida. Dichas mejoras en los procesos, repercutirá en la rentabilidad de la empresa, ya que ésta es primordial en un negocio, y de ello depende su durabilidad en el mercado.

En el marco internacional, Torres (2018) manifestó, que, hoy por hoy, en las compañías hay poca atención al cumplimiento eficaz y eficiente de sus depósitos y/o almacenes, considerándolo de poca significancia y que no demanda métodos y técnicas para su manejo. Sin embargo, mantener disciplina en las técnicas que se ejecuten en el almacén y realizar constante seguimiento, permitirá que la empresa mejore su competitividad y brinde un servicio de calidad a los clientes. Por su parte, López et al. (2021) indicaron, que hay desaciertos en cuanto a la gestión logística, pues no hay una organización adecuada de actividades. Asimismo muestran que los colaboradores no están capacitados y no cuentan con la formación adecuada, a su vez, no hay planificación para el traslado de mercadería, e incorrecto acopio de materiales para la producción. Por lo que destacan la importancia de ejecutar acciones para perfeccionar la proyección y cumplimiento.

A su vez, Sánchez et al. (2021) destacó que la economía ha sufrido importantes consecuencias con el cierre de actividades por la pandemia, dando lugar al incremento del desempleo y limitando la adquisición de bienes y servicios. Donde la gestión de la cadena de abastecimiento hoy por hoy es una labor de alto impacto a nivel mundial, dado que, el buen desarrollo y coordinación logística favorecerá a las empresas y éstas consigan poner a disposición de sus clientes su mercadería en el lugar y momento oportuno. De igual forma, en el ámbito nacional, Cutipa y Gutiérrez (2021) destacaron los estudios que se han realizado respecto a la importancia del buen manejo de la gestión de inventarios en las empresas, donde se busca perfeccionar las fallas y desbalance en el registro de mercaderías; puesto que impacta en la rentabilidad, liquidez, y abastecimiento. Ante ello se busca dar solución a la problemática en las empresas Saga Falabella mediante técnicas específicas para reducir las pérdidas en el stock y ventas.

Por su parte Salazar y Salazar (2018) en la investigación realizada refirieron, que la gestión de almacén muestra mucho retraso en la recepción y distribución de materiales, debido a la práctica burocrática que hay en las entidades públicas, también los materiales son acopiados de forma empírica, toda vez que no tienen los conocimientos en cuanto a esta gestión, originando el deterioro de los materiales e inclusive pérdidas. Por ello es preciso implementar normas y reglamentos para el correcto manejo del almacén y contar con el personal idóneo. Para Elizalde (2018), la gestión de almacenes, es una fase vital que busca medir la continuidad del abastecimiento y los requerimientos, mejorando el costo de entregas y cumplir con la demanda. En ese contexto dicha gestión ayuda a mantener una eficiente administración de la cadena de suministros, pues está estrechamente involucrado en el cambio de información y bienes desde los suministradores hasta el cliente final.

En el contexto local, el sector de exportación e importación en el Puerto de Paita, en los últimos periodos ha tenido un incremento sustancial, generando que las empresas dedicadas al rubro de almacenaje y logística estén sumergidas en la competitividad empresarial, buscando mejoras en cuanto a servicios y técnicas para desarrollar sus operaciones. Ransa Comercial S.A.C, con 83 años de experiencia en la gestión de cadenas de abastecimiento y soluciones de logística integral, en la actualidad opera en 14 provincias de nuestro país.

En la sucursal de Ransa Paita, se evidenció deficiencias en el servicio de almacenaje, en cuanto al manejo operacional había un nivel por debajo de lo proyectado, debido a las continuas fallas en cuanto a entregas, tiempo de atención, incremento de mermas y utilización inadecuada de la tecnología de almacenamiento, toda vez que, contando con un software para el control de la mercancía, ésta no era procesada de forma oportuna, originando que las liquidaciones a los clientes se realicen en base al sistema del cliente, mas no al sistema de Ransa, así como también, al encontrarse atrasado el sistema de control de mercaderías, los comprobantes que se emitían al cliente, también se procesaban con mucho tiempo de atraso, dado que las liquidaciones iban para aprobación del cliente antes de facturar. Todo esto repercutía, en contantes quejas de los clientes, baja rentabilidad, inconsistencia en los estados de resultados y

posible fuga de clientes.

Ante lo expuesto se formuló el problema de la investigación: ¿De qué manera la gestión de almacén incide en la rentabilidad de Ransa Comercial SAC, Paita, 2022? Respecto a la justificación de la investigación, permitió identificar la conexión entre la gestión de almacén y rentabilidad, así mismo los directivos podrán aplicar la información y tomar las medidas correctivas de ser necesario. Además, según Ñaupas et al. (2013), la investigación se justifica en 3 aspectos, en lo teórico aportando teoría científica que contribuya con la elaboración de instrumentos que ayuden con el mejoramiento de las gestiones de almacén de Ransa Paita, en lo metodológico por el uso de técnicas y nuevos procesos que permitan llevar el correcto manejo de existencias, y finalmente en lo social, dado que va a beneficiar a la empresa de estudio y a todas aquellas compañías dedicadas al rubro de almacenaje.

Ante lo mencionado se planteó como objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial, Paita, 2022, en cuanto a los objetivos específicos: Determinar la incidencia entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, Determinar la incidencia entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022, Determinar la incidencia entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022, Analizar el nivel de rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022.

La hipótesis general quedó formulado de la siguiente manera, H1 Si existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, H0 No existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022. Y como hipótesis específicas se formuló lo siguiente: Si existe relación entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, Si existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, Si existe relación en entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para el soporte teórico se tienen los precedentes de investigación, se tuvo en el ámbito nacional, a Espinoza y Ruiz (2020), en su investigación llevada a cabo en una empresa ubicada en Tarapoto, cuyo objetivo fue definir la conexión entre la gestión de almacén y la rentabilidad, contando con una población de 10 colaboradores cuya particularidad fue la antigüedad laboral, donde aplicó como instrumento, la observación y análisis documental. Concluyendo que, si existe toda vez que el mal manejo en las actividades de almacenamiento ocasiona bajo rendimiento económico. A su vez, Urbina (2021), en su trabajo realizado a la empresa Kan – librería, ubicado en Sullana, investigación tuvo como objetivo, demostrar si la gestión de inventario incide en la rentabilidad, la población fue conformada por sus colaboradores administrativos y para la recopilación de información se utilizó la encuesta. Donde concluyó, que la administración de inventarios incurre de forma directa en la rentabilidad. Pues la compañía no mantiene un adecuado sistema para inventariar los productos, muchos de ellos no están físicamente. De modo que, para incrementar su rentabilidad, deberá sincerar los inventarios, e implementar políticas de control. Asimismo, Otiniano (2018), ejecutó su investigación en la ciudad de Trujillo dicha investigación presentó como objetivo, determinar la incidencia de la auditoria de gestión en la rentabilidad; adjudicando como instrumento la técnica de entrevista y análisis documental para las variables de estudio. Destacando la exigencia de ejecutar vigilancia sobre la gestión en las empresas, puesto que ayuda a conocer las fallas en las distintas áreas, tanto administrativas como operativas, permitiendo implementar medidas correctivas. A su vez recomienda actualizar de manera constante las políticas de la organización. Por su parte, Campos (2020) desarrolló su proyecto de tesis en una compañía localizada en Lima, donde presentó como objetivo, establecer el dominio de la metodología de las 5S en la gestión logística de la empresa; para ello se hicieron partícipes los colaboradores de la compañía, para la recolección de la información se aplicaron la encuesta y el cuestionario electrónico, donde finalmente concluyó como éstas predominan en la gestión logística, logrando incrementar la productividad de los colaboradores del área, y la logística. Así mismo, recomiendan ejecutarla al iniciar la fase operativa de organización, orden y limpieza, toda vez, que establecerá los principios que deberán efectuarse de manera constante.

Por otro lado, Guerra (2018), en su investigación en la localidad Trujillo, a una empresa agroindustrial, donde presentó como objetivo desarrollar mejoras en la gestión de almacén para acrecentar la rentabilidad. Señaló que la propuesta de mejora, dio un impacto positivo en las variables de estudio, pues se desarrollaron ciertas herramientas que ayudaron como: la implementación de un sistema de proveedores para la adecuada entrega de insumos, se desarrolló también el ABC y codificación de la mercadería, formatos de kardex, y se desarrolló un plan de capacitación a los trabajadores involucrados tanto administrativos y operativos. A su vez Ramírez (2021), en su tesis de investigación a una empresa industrial en la ciudad de Piura, donde planteó como objetivo la gestión empresarial y su incidencia en la rentabilidad, investigación que estuvo constituida por los trabajadores de la empresa como población, empleando el instrumento del cuestionario. En la cual manifestó, que existe un nivel de incidencia positiva entre las variables de estudio (gestión empresarial vs rentabilidad). Por ello se recomendó perfeccionar el uso de sus recursos, con la finalidad de aumentar la rentabilidad económica de la compañía. Por su parte Astola y Bendezú (2021), en su tesis de investigación sobre la rotación ABC de Mercaderías, a una empresa situada en la ciudad de Lima, donde se tuvo como objetivo, determinar como la rotación antes mencionada guarda relación con la rentabilidad, para ello se tuvo en cuenta una población de 16 colaboradores, utilizando como instrumento para medir las variables, el cuestionario. Concluyendo que las variables se relacionan de manera relevante, pues se evidencia insuficiencia e inadecuado control de los productos, poca rotación, mermas y valuación de los productos, estado que golpea la rentabilidad de Adelsa SAC. A su vez, Paredes y Vargas (2018) sustentaron su tesis en la ciudad de Arequipa donde precisó como objetivo, optimizar el proceso operativo de almacenamiento y organización del almacén de producto culminado, allí hicieron mención a los principios de almacenamiento que deben ejecutarse correctamente para obtener resultados óptimos en el depósito como, la utilización máxima de espacios, reducción de las operaciones por manejo de productos, fácil acceso y control a la mercadería, bajos costos en la operación, celeridad de gestión y optimización. Al término del estudio destacó, que el personal no está capacitado ni entrenado en los procedimientos para llevar un correcto manejo de despacho, lo que genera malestar en el cliente, y falsos fletes que originan sobrecostos .

Por su parte Cieza y Venegas (2021), en su proyecto de investigación realizado en la ciudad de Pimentel a una empresa distribuidora, cuyo objetivo fue proyectar un sistema de gestión de inventarios y almacenes que ayude a incrementar la eficiencia en la empresa, donde la población estuvo establecida por los trabajadores, recursos y documentos de la entidad, con un total de 5 elementos. Utilizando como instrumento el cuestionario, y el análisis documental, concluyendo que, existen problemas en dicha gestión, pues hay desorden y escaso control de la mercadería, consecuencia de ello está el deterioro, vencimiento y mala ubicación. Por tanto, la empresa distribuidora presentó pérdidas económicas (de 92,638.85). A su vez, Laura (2021), en su tesis de estudio realizado a la empresa Gloria, ubicado en la ciudad de Tacna, tuvo como objetivo determinar de qué manera la liquidez guarda vínculo con la rentabilidad, la población estuvo conformada por 84 EEFF individuales de la compañía antes mencionada, utilizando como instrumento la ficha de registro de datos. Recalcando que la rentabilidad es la capacidad que tiene la compañía para producir utilidades en sus activos netos. Donde obtuvo como resultados, que existe conexión significativa entre las variables sobre el patrimonio y los activos de Gloria. Recomendando considerar las características de la liquidez, monitorear las políticas, evaluar regularmente el orden y recupero de las cuentas. Por su parte Cifuentes et al. (2021), en la tesis de investigación realizada en la ciudad de Bogotá, a una empresa de negocios digitales, donde precisó como objetivo examinar la rentabilidad del modelo de negocio de esta plataforma, la población estuvo enfocada en empresas de la ciudad, dedicadas al mismo rubro y que utilizan los mismos medios de comercio como las aplicaciones de móviles etc., empleando como instrumento, el análisis documental. Donde manifestó que la rentabilidad de una compañía es la disposición de la misma, para mantenerse en el mercado. A su vez concluyó que, para la obtención de rentabilidad, las empresas manejan distintos indicadores de acuerdo al modelo de negocio. Por su parte Agudelo y Villada (2018), en la tesis de investigación realizado en la ciudad de Bogotá, a una empresa del rubro de producción de cítricos donde propuso como objetivo establecer el grado de sensibilidad de rentabilidad con énfasis en la variación del precio. Dicho análisis permitió decretar que, el nivel de eficiencia y rentabilidad participan de manera positiva, en la mejora de los procedimientos y creación de valor, ayudando a mantener los recursos idóneos para cumplir con los objetivos de ventas, toda vez, que se establezca políticas financieras.

Por su parte Torres (2018), en su proyecto de investigación en Guayaquil – Ecuador allí propuso como objetivo preparar un proyecto para mejorar el Lay-out en el área de las bodegas, la recopilación de datos fue mediante la entrevista y análisis de datos. Donde definió al almacenamiento como el grupo de operaciones que tiene como finalidad custodiar, preservar y maniobrar por un tiempo promedio a la mercadería. Concluyendo que, brindar un servicio adecuado al cliente es primordial para que la empresa obtenga el éxito, y deben tener en cuenta los procedimientos de gestión y la actividad operativa, donde la logística desempeña un papel importante para la empresa. Por su parte, Moreno (2021), en su investigación realizada en Quito-Ecuador, donde propuso un estándar óptimo de funcionamiento de un operador logístico para pequeños proveedores, donde recalzó que la logística participa de manera continua en la cadena de abastecimiento, y es allí donde se planifica y se inspecciona los flujos de efectivo y semejantes, teniendo en cuenta desde el ingreso de productos, servicios, almacenamiento, y entregas de manera satisfactoria. Queda claro que la logística permite que las empresas ahorren tiempo y dinero en sus operaciones; finalmente concluyó con la propuesta viable, porque los tiempos de entrega se van a reducir, y habrá disminución del costo de distribución y mermas. Por su parte a Chaverra (2019), en su tesis realizada en Colombia, para obtener el grado de Magíster, propuso como objetivo analizar la conexión entre el direccionamiento estratégico y la rentabilidad del patrimonio, la población estuvo compuesta por empresas de hotelería, agencias de viaje, restaurantes, y recreación. Manejó como instrumento una matriz de preguntas, ponderada en valores relativos. Y estableció, que la rentabilidad del patrimonio en este sector es positiva, cabe resaltar que las compañías deben perfeccionar su dirección operativa y financiera, toda vez, que puedan normalizar los flujos de utilidades del sector e incitar de esta forma su inversión. Por su parte López (2020), en su tesis de investigación a la empresa AGS en Medellín – Colombia donde tuvo como objetivo el mejoramiento del control de inventarios. Resaltando que el propósito de la inspección de inventarios es conservar la mínima inversión en éstos, y ello debe estar acorde a los objetivos de la producción; cabe resaltar que, la base primordial para el buen control de inventarios es la documentación de todo lo que concierne a éstos.

Respecto a las teorías vinculadas con el tema, la gestión logística según García, (2009), está relacionado con aspectos que permiten el mejor control sobre procesos de almacenes de forma segura, permitiendo controlar la mercadería o la materia prima que obran ahí; donde incluye tres grandes aspectos que involucra la mercancía = inventarios, información = trazabilidad y capital de mano de obra=costos. Para Quiquinlla (2018), la administración en las gestiones de almacén, es de suma consideración para el rendimiento de la compañía, dado que a través de ella se logra aplicar procesos apropiados y labores administrativas como operativas, y así evitar caer en errores que afectan de forma negativa al cliente final. Para Iglesias (2012), el almacén es la conexión de la cadena logística, y uno de los más importantes, dado que incide en los costos operativos y el servicio al cliente. Además, éste es el punto de atención de las distintas áreas de la compañía, como comercial, financiero y producción, el cual necesitan tener sinergia para cumplir con los objetivos. Cabe resaltar que mantener un variado stock de mercaderías almacenados, implica costos en su administración, y se identifican en tres grupos: recepción, salidas y control. Por su parte Espinoza y Marín (2020) manifestaron que la gestión de almacén en un escenario utilizado por las empresas para inspeccionar sus almacenes, en cuanto al nivel de mercaderías, estimación de pedidos y producción, conservando un apropiado suministro de bienes. A su vez destaca la importancia de la gestión de almacén en cualquier operación, toda vez, ayudará a mantener un alto nivel en la rentabilidad. Por su parte Pérez (2016), define a la gestión de almacén como la administración de materiales para llevar a cabo de forma eficaz el almacenaje tanto en el flujo de ingresos y salidas de mercaderías. Y este es responsable del uso eficiente del personal, espacios, maquinaria, y bienes; a su vez garantizar que las operaciones se ejecuten de manera segura. Carrea et al. (2010), denominaron a la gestión de almacén como un elemento clave para obtener resultados óptimos de los bienes del depósito, independientemente de las cualidades y volúmenes de mercadería a guardar, siempre teniendo como principios fundamentales la disposición de otros procesos logísticos, como equilibrio entre inventario, servicio al consumidor, y también ser flexible para ajustarse a la globalización. Además, destaca las técnicas de la gestión de almacenes son: Recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, embalaje y despacho (Revisar, embalar, establecer políticas para ubicación de camiones preparar la documentación de entrega ya sea facturas, guías, picking list etc)

Por su parte, Reis et al. (2017), Indicaron que la logística interna y la gestión de almacenes tienen la capacidad de incrementar la eficiencia y disminuir los costos, de manera acertada. También recalcaron, que no solo es conocer el proceso sino que, se debe identificar otros aspectos como es el aprendizaje del capital humano, especialmente los involucrados, también en la recepción y registro, demanda muchas tareas, vinculadas entre sí, y la importancia en la planificación y/o coordinar el ingreso de mercadería, para anticipar los recursos, como, espacios, maquinaria, y trabajadores etc. Para Castro y Sánchez (2020), la primera operación que se realiza en el almacén es la recepción de mercaderías, ya sean productos terminados o materias primas, ello en relación al flujo de productos dentro del almacén y concluye en su almacenaje. Es claro que previo a ello, la mercadería fue inspeccionada correctamente en el ingreso o posterior al a ello. Dentro de las funciones principales en la recepción de mercaderías es, la de garantizar al almacén una correcta y eficiente entrada, para complacer las exigencias externas e internas de los consumidores. Según Flamarique, (2018), el método de almacenamiento ayuda a identificar como ubicar la mercadería y de acuerdo a los sistemas de ordenamiento pueden ser, almacenes ordenados y almacenes caóticos. Los ordenados son los que mantienen asignado un lugar fijo, y por separado, se ve en las pequeñas y regulares compañías, allí la demanda es baja y poca variación. Los caóticos son aquellos, que no tienen lugar asignado para cada mercadería, lo hacen medida que reciben las mercaderías, mantienen mayor rotación de productos, este método es utilizado por todo tipo de empresas. Según Díaz, (2017) cuando la mercadería ya es ubicada, los productos ingresan a un proceso de almacenamiento y conservación, dicho proceso es el grupo de acciones que realiza la empresa para conservar activos y a disposición la mercadería. Cabe resaltar, que el objetivo para lograr un correcto almacenamiento de mercancías, los almacenes deben invertir en infraestructura, maquinaria, pólizas de seguro, servicios públicos, planillas, y desplazamiento del stock de productos. En cuanto a las entregas o despachos se denominan picking, este procedimiento se desarrolla en el almacén, el cual consiste en dividir y acopiar la mercancía, para luego ser llevados a los puntos de distribución y/o clientes. Dentro de las labores de picking, está el registro de pedido, gestionarlo, seleccionar la mercancía, organizar los pedidos de según destino.

Lo que respecta a la variable de rentabilidad, Segura (2019), indicó, que la rentabilidad, radica en la devolución económica de lo invertido seguido de un margen de utilidad, compensando la utilización de este; donde la principal finalidad de las empresas es conseguir, los mejores resultados del patrimonio utilizado. Para, Lizarzaburu et al. (2020), a rentabilidad es el principal objetivo que buscan las empresas llevándolo al ámbito de las instituciones micro financieras, el ROA es la medición de rentabilidad universal de los bancos y otras entidades comerciales. Sin embargo, el ROE no se emplea, dado que, el patrimonio no representa en la organización financiera. Según Sanchez (2002), es importante generar reantabilidad en las empresas y a la vez comprender los analisis del mismo, ya que orienta al manejo adecuado de los reslutados de inversion. Por ello la rentabilidad se logra ejecutar en dos niveles; en base del tipo de resultado y en base a la inversión relacionada con el mismo que se estime. Para Sosa (2021), la rentabilidad se determina a través de los indicadores financieros, y estos son referenciales de estudios que posibilita conocer información indispensable, que intervienen directamente en el albedrio de una empresa. Entre los importantes a destacar son: rentabilidad, liquidez, endeudamiento, actividad o gestión, financiación, y apalancamiento. También (2016), manifestó que, para determinar los indicadores de esta variable tanto económica y financiera a corto plazo, se mide a través del ROA (Económica) y ROE (Financiera). La primera mide la devolución que genera la entidad, y la segunda mide también la devolución de los accionarios posteriormente de abonar el pasivo. Por su parte Sánchez (2002), consideró que es una medicion de la capacidad de activos de una compañía, y debe fructificar valor independientemente de como haya sido costeado, permitiendo realizar un paralelo de la rentabilidad entre empresas, sin que las diferencias encontradas afecte el valor de la rentabilidad. En cuanto a rentabilidad financiera su diagnóstico se da en un determinado periodo sobre el rendimiento adquirido por capital propio, por lo general con autonomía de la distribución del resultado. Dicha rentabilidad añade en su cálculo dentro del denominador la suma del patrimonio neto, por ende constituye un test de rendimiento para los accionistas. El análisis de la rentabilidad en la organización se efectúa en dos niveles, en función del tipo de resultado. El primero es acreditado como rentabilidad del activo, donde se vincula un concepto de resultado pronóstico antes de intereses, y en el segundo el resultado se genera después de intereses, y con patrimonio de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

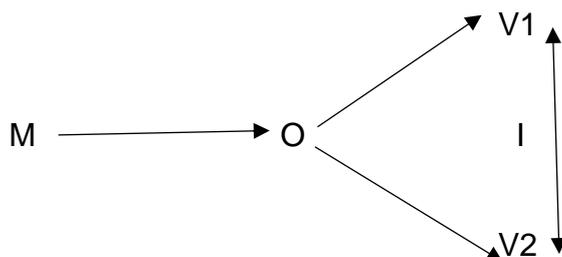
3.1.1. Tipo de investigación

La información que se utilizó para desarrollar el actual estudio de investigación, fue de tipo aplicada, de acuerdo a Vargas (2009), dicha investigación establece conexión relevante entre la ciencia y la sociedad, dado que los conocimientos retornan a las áreas de solicitud, donde se generará la situación involucrada.

A su vez, la investigación fue cuantitativa, de acuerdo a Cortez y Alan (2018), ésta consiste en obtener conocimientos especiales, y la opción de un formato acertado que proporcione comprender la realidad de una manera neutral, dado que, se recopila y estudia la información por medio de conceptos y variables medibles. La obtención de datos se adquiere mediante distintas fuentes, implicando el uso de instrumentos informáticos, estadísticas y matemáticas para la obtención de resultados

3.1.2. Diseño de investigación

De acuerdo a la información que antecede y orientados en el desarrollo de las variables de estudio en la empresa Ransa, el diseño investigado fue no experimental, ello quiere decir según Espinoza y Ruiz (2020), que las variables no sufrirán modificación de los datos, es decir solo se objeta su conducta para luego realizar el análisis. Cabe resaltar que los estudios no experimentales no cambian la autenticidad, puesto que se limitan a recolectar datos y no tienen control sobre ello. El esquema correlacional de variables se presenta a así:



M: Colaboradores de Ransa Comercial S.A.C, Paita

O: Observación

V1: Variable GA

V2: Variable R

I: Coeficiente

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables:

Variable Independiente – Gestión de almacén

Definición conceptual.

Espinoza y Marín (2020) definieron a esta variable como, el escenario utilizado por las empresas para inspeccionar sus almacenes (nivel de mercaderías, estimación de pedidos y definir producción). Por su parte también Pérez (2016), manifestó que, la variable de estudio, radica en el manejo de los bienes que hay que organizar para ejecutar de forma eficiente el almacenamiento de mercaderías, y también el flujo de ingresos y salidas.

Definición operacional.

Para la variable dependiente se midió teniendo en cuenta tres dimensiones, la primera es la recepción (ingreso, definición y stock), como segunda dimensión es el almacenamiento (registro, clasificación, ubicación), y finalmente como tercera dimensión el control de mercaderías (localización, revisión, verificación)

Dimensiones.

Se consideró a la recepción, el almacenamiento, y control.

Indicadores.

Ingreso de mercaderías, descripción, cobertura de stock, inventario, ordenamiento de mercaderías, ubicación de mercaderías, localización de mercaderías, comprobación de productos en sistema vs stock, y verificación

Escala de medición.

Likert: TA5, DA4, I3, ED2, TD1

Variable dependiente – Rentabilidad

Definición conceptual.

Lizarzaburu et al. (2020) principal objetivo que buscan las empresas. Por otro lado, de acuerdo a Amondarain, y Zubiaur (2013), la rentabilidad es uno de los aspectos básicos que se considera en toda empresa, especialmente por los accionistas, y el resultado de ésta, influirá en las decisiones de inversión y en el modelo de financiamiento del que va a proveer la empresa

Definición operacional.

Para la variable dependiente se midió en función a dos dimensiones, primeramente, tenemos rentabilidad económica y sus respectivos indicadores (activos totales/utilidad neta) y como segunda la rentabilidad financiera determinada por (fondos propios/beneficios antes de impuestos).

Dimensiones.

Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera

Indicadores.

Activos totales - utilidad neta

Fondos propios y beneficios antes de impuestos

Escala de medición.

Likert: TA5, DA4, I3, ED2, TD1

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**3.3.1. Población:**

La población estuvo establecida por 118 personas que laboran en las diferentes áreas de la empresa Ransa Comercial S.A.C Paita. Por su parte Hernández, et al. (2014), definieron a la población, como la agrupación de individuos, animales u elementos que muestran de algunas cualidades que encajan al interés de una investigación.

Criterios de inclusión: Son los trabajadores de Ransa directamente vinculados a las operaciones en las gestiones de almacén.

Criterios de exclusión: Aquellos colaboradores de Ransa que no tuvieron vinculación directa, con la gestión de almacén. Se excluye al área de Gerencia, Administración, Transporte, Agencia de aduanas, Secretaría, RRHH y Mantenimiento.

3.3.2. Muestra.

La muestra tomada fue una parte de la población, es decir algunos elementos. Para ello se calculó una muestra representativa de 61 colaboradores de la empresa Ransa, involucrados con las variables de estudio. Llevándolo al ámbito conceptual Arias et al. (2016), precisaron que la muestra es la elección de una fracción específica de la población de acuerdo a sus objetivos.

3.3.3. Muestreo.

En el presente estudio, no se llegó a emplear el muestreo, dado que éste fue de acuerdo al método no probalístico intencional, utilizando los criterios de exclusión e inclusión.

3.3.4. Unidad de análisis.

La unidad de análisis lo constituyó la gestión de almacén que se dio en la empresa Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas.

La técnica empleada para la valoración de la variable independiente se dio mediante la encuesta. Donde Arias (2020), manifestó que la técnica permite recolectar datos mediante un instrumento denominado cuestionario, y está orientado a personas que generan información según sus opiniones y percepción. Considerando lo mencionado, se elaboró en base a las variables, dimensiones e indicadores del presente estudio.

Para la variable dependiente, se empleó el análisis documental, toda vez que proporciona adquirir y resumir información de la documentación relacionada a

los objetivos de investigación. Cabe resaltar que, por medio de éste se sustrae de información relevante, para luego ser ordenados, clasificados y analizados por el investigador. Allí, se observaron los estados financieros de la empresa de estudio de acuerdo a la variable de estudio.

3.4.2. Instrumentos

Para este caso, se utilizó el cuestionario, donde se plantearon interrogantes cerrados relacionados a las variables de estudio: Gestión de almacén posee 12 ítems, mientras que la variable rentabilidad posee 4 ítems; y estas deben ser congruentes con la proposición del problema e hipótesis.

En relación a la rentabilidad se utilizó el análisis documental, la cual faculta la adquisición de la información contenida en la documentación relacionada con el problema y objetivo investigado.

3.4.3. Viabilidad del Instrumento.

Respecto a la validación de los instrumentos manejados, estuvo bajo la supervisión y juicio de expertos, dichos profesionales cuentan con los conocimientos sobre las variables de estudio, quienes dictaminaron una valoración pertinente del instrumento.

3.4.4. Confiabilidad del instrumento.

De acuerdo a Hernández (2014) viene hacer el grado en que un instrumento genera efectos consistentes y congruentes, y ésta cambia en concordancia con la cifra de indicadores específicos que predomine en el instrumento de medición.

3.5. Procedimientos

Con una anticipada autorización de los trabajadores involucrados de la empresa Ransa, se ejecutó la entrevista a los colaboradores que desempeñan su trabajo y que se encuentran de primera mano relacionados a la gestión de almacén, posteriormente se procedió a examinar dicha contestación para luego procesar la información y manifestar las conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

Mediante el cuestionario se consiguió información respecto al funcionamiento de cada una de las dimensiones de la empresa Ransa, datos que fue tabulado en un documento de Excel con las puntuaciones correspondientes. Dicha información fue llevada al software estadístico como el SPSS 25, subsiguiente a ello los resultados fueron plasmados en el programa Word para la interpretación correspondiente.

En cuanto al análisis documental, se pudo entender el nivel de rentabilidad, tanto económica como financiera y la evolución de rentabilidad de empresa Ransa.

3.7. Aspectos éticos

De acuerdo a los lineamientos de Belmont (1979), el desarrollo de la presente investigación, se ejecutó, de manera profesional y dictámenes éticos, donde los aspectos teóricos fueron conseguidos de forma muy estricta respetando los derechos de autor el cual fueron citados en cada uno de los conceptos utilizados. Igualmente, la información que se ha obtenido de la compañía y de los participantes serán confidenciales y se mantendrán en el anonimato, con la finalidad de proteger su identidad al menos que den su consentimiento de revelar dentro de la investigación.

IV. RESULTADOS

Como objetivo general se tiene lo siguiente: Determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial, Paita, 2022.

Tabla 1
Incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022

		Correlaciones	
		Gestión de Almacén	Rentabilidad
Gestión de Almacén	Correlación de Pearson	1	,439**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	61	61
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,439**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: cuestionario procesado en base de datos de SPSS

Interpretación: Según el coeficiente de correlación de Pearson, la variable gestión de almacén posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,439 (moderada), y con una correlación significativa Sig entre variable de 0,01 dicho resultado se encuentra dentro de los rangos $0,00 < 0,05$. Por lo tanto, se acepta la Hipótesis General: H1 Si existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, y se rechaza la H0 NO existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita,2022.

Objetivo Específico 1: Determinar la incidencia entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta 2022.

Tabla 2

Indecencia de la recepción en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paíta, 2022

		Correlaciones	
		Recepción	Rentabilidad
Recepción	Correlación de Pearson	1	,220
	Sig. (bilateral)		,089
	N	61	61
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,220	1
	Sig. (bilateral)	,089	
	N	61	61

Interpretación: Según el coeficiente de correlación de Pearson, la dimensión recepción posee incidencia con la variable rentabilidad, siendo esta de 0,220 (baja) en tanto, no existe influencia con la variable rentabilidad en un 0,089 de significancia Sig. Por tanto, se rechaza la H1: Si existe relación entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022, y se acepta H0: La recepción NO se relaciona significativamente con la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022.

Objetivo Específico 2: Determinar la incidencia entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022.

Tabla 3

Incidencia del almacenamiento en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paíta, 2022.

		Correlaciones	
		Almacenamiento	Rentabilidad 02
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,241
	Sig. (bilateral)		,061
	N	61	61
Rentabilidad 02	Correlación de Pearson	,241	1
	Sig. (bilateral)	,061	
	N	61	61

Interpretación: Según el coeficiente de correlación de Pearson, dimensión almacenamiento posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,241 (baja) en tanto, no existe influencia con la variable rentabilidad con significancia Sig de 0,061 este indicador muestra que no existe mejora significativa. Por consiguiente, se rechaza la H1: Si existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022, y se acepta la H0: El almacenamiento, NO se relaciona significativamente con la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022.

Objetivo Específico 3: Determinar la incidencia entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022.

Tabla 4
Incidencia del control en la rentabilidad, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2022

		Correlaciones	
		Control	Rentabilidad 03
Control	Correlación de Pearson	1	,392**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	61	61
Rentabilidad 03	Correlación de Pearson	,392**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: cuestionario procesado en base de datos de SPSS

Interpretación: Según el coeficiente de correlación de Pearson, dimensión control posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,392 (baja) en tanto, existe influencia con la variable rentabilidad en un 0,01 este indicador muestra que existe mejora significativa. En consecuencia, se acepta la H1: Si existe relación entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, y se rechaza la H0: El control, NO se relaciona significativamente con la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022.

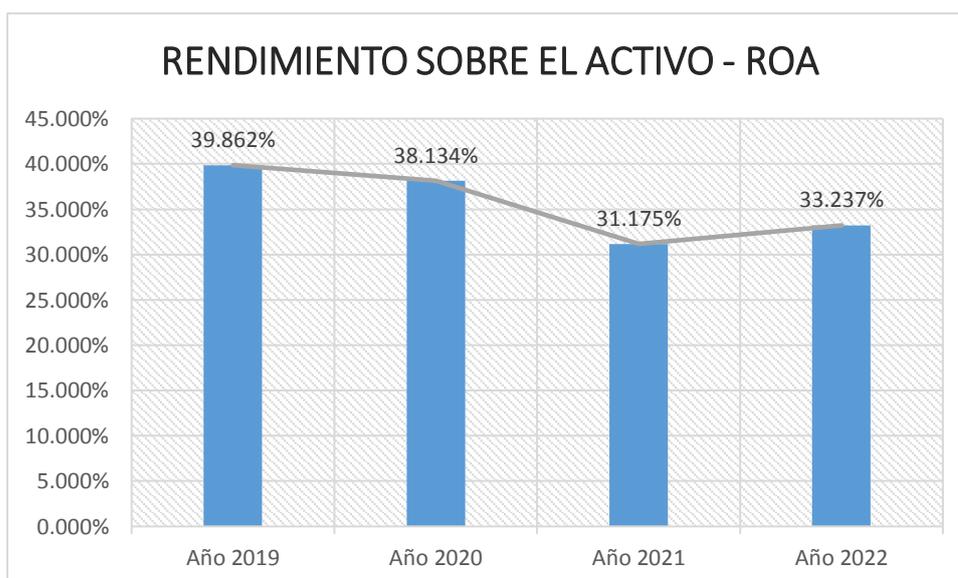
Objetivo Específico 4: Analizar el nivel de rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita,2019,2020,2021,2022.

Tabla 5
Rendimiento sobre activos ROA, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019-2022.

Ecuacion - Rentabilidad económica = ROA							
Utilidad neta *100							
Activo total							
Año 2019		Año 2020		Año 2021		Año 2022	
332,166.00	*100	316,076.00	*100	254,661.00	*100	270,045.00	*100
833,291.00		828,849.00		816,888.00		812,490.00	
39.862%		38.134%		31.175%		33.237%	

Nota: Elaboración propia

Figura 1
Indicadores, rendimiento sobre activos ROA, de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2019 al ,2022.



Nota: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo al resultado obtenido de los EEFF, se evidencia que la empresa mantiene un ROA positivo por encima del 30% sobre el resultado de los ejercicios del 2019 al 2022 con una rotación de activos del siguiente: (2019= 0.78,

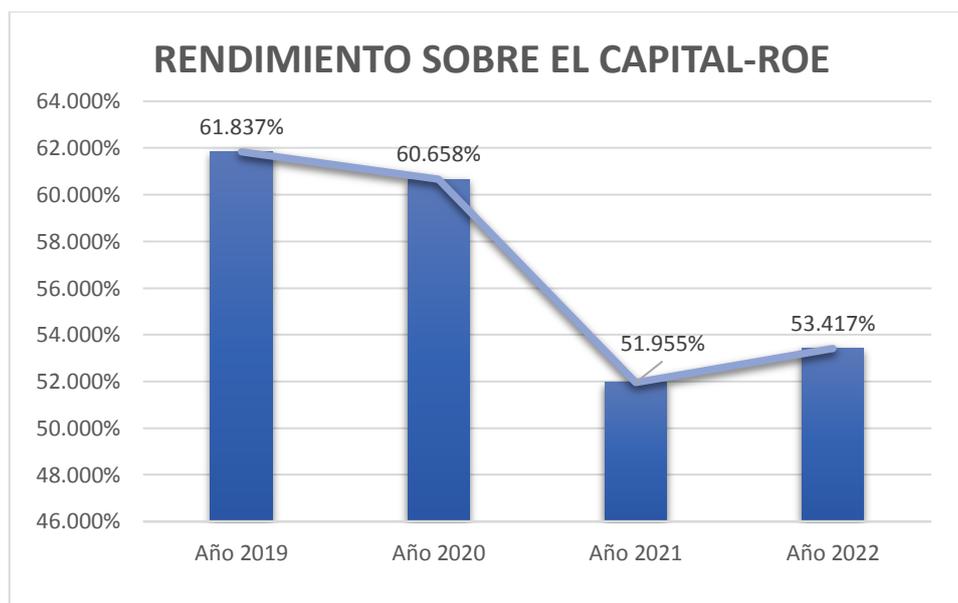
2020=0.74, 2021=0.67, 2022=0.70) y con márgenes de utilidad (2019= 51%, 2020=51%, 2021=47%, 2022=47%).

Tabla 6
Rendimiento sobre el capital ROE, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019-2022.

Ecuación - Rentabilidad Financiera= ROE							
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} * 100$							
Año 2019		Año 2020		Año 2021		Año 2022	
332,166.00	*100	316,076.00	*100	254,661.00	*100	270,045.00	*100
537,166.00		521,076.00		490,160.00		505,544.00	
61.837%		60.658%		51.955%		53.417%	

Nota: Elaboración propia

Figura 2
Indicadores, rendimiento sobre el capital ROE, de la empresa Ransa Comercial, Paita 2019 al ,2022.



Nota: Elaboración propia

Interpretación. Durante los periodos 2019 al 2022 la empresa obtuvo una rentabilidad sobre el capital positivo promedio del 50%. Es decir que por cada dólar de inversión obtuvieron ganancias en (2019=62%, 2020=61%, 2021=52%, 2022=53%). A su vez se evidencia una disminución del 10% aproximado en los dos últimos periodos.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, Determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial, Paita, 2022, y de acuerdo a los resultados de correlación de Pearson, la variable gestión de almacén posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,439 (moderada), y con una correlación significativa entre variable de 0,01. Según Carrea et al. (2010), denominaron a la gestión de almacén como un elemento clave para obtener resultados óptimos de los bienes del depósito, independientemente de las cualidades y volúmenes de mercadería a guardar, siempre teniendo como principios fundamentales la disposición de otros procesos logísticos, como equilibrio entre inventario, servicio al consumidor, y también ser flexible para ajustarse a la globalización. Sosa (2021), manifestó que, la rentabilidad se determina a través de los indicadores financieros, y estos son referenciales de estudios que posibilita conocer información indispensable, que intervienen directamente en el albedrío de una empresa. Finalmente, Espinoza y Ruiz (2020), concluyeron que, si existe vínculo entre las variables gestión de almacén y rentabilidad, toda vez que el mal manejo en las actividades de almacenamiento ocasiona bajo rendimiento económico para la empresa.

Para el objetivo específico, Determinar la incidencia entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022. Se tiene como resultados que, según el coeficiente de correlación, la dimensión recepción posee relación con la variable rentabilidad en un ,220 (baja) en tanto, no existe incidencia con la variable rentabilidad en un 0,089 este indicador muestra que no existe mejora significativa. Para Reis et al. (2017), los procedimientos en la recepción y registro de existencias en el almacén, no significa solo dar ingreso, si no es un proceso que demanda muchas tareas, vinculadas entre sí. Dentro de ello es importante destacar la planificación y/o coordinar el ingreso de mercadería, para anticipar los recursos, como, espacios, maquinaria, y trabajadores etc. Por su parte Segura (2019), indica, que la rentabilidad, radica en la devolución económica de lo invertido seguido de un margen de utilidad, compensando la utilización de este; donde la principal finalidad de las empresas es conseguir, los mejores resultados del patrimonio utilizado. Para Cieza y Venegas (2021), uno de los procesos fundamentales en la

gestión de inventarios es la recepción de mercaderías, ello comprende la revisión exhaustiva de los documentos (guía de remisión, factura, etc.) y posterior a ello se ejecuta la inspección de los productos, con la finalidad de verificar la calidad y la cantidad a recibir, sin embargo, según la investigación ejecutada, se concluye que existe problemas en dicha gestión, pues existe desorden y escaso control de la mercadería, consecuencia de ello está el deterioro, vencimiento y mal posicionamiento. Consecuencia de ello la empresa distribuidora presenta un defecto económico de 2,11.

En el siguiente objetivo específico, Determinar la incidencia entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022. Se tiene como resultado que, según el coeficiente de correlación, dimensión almacenamiento posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,241 (baja) en tanto, no existe influencia con la variable rentabilidad en un 0,061 este indicador muestra que no existe mejora significativa. Para Flamarique, (2018), el método de almacenamiento ayuda a identificar como ubicar la mercadería y de acuerdo a los sistemas de ordenamiento pueden ser, almacenes ordenados y almacenes caóticos. Los ordenados son los que mantienen asignado un lugar fijo, y por separado, se ve en las pequeñas y regulares compañías, allí la demanda es baja y poca variación. Los caóticos son aquellos, que no tienen lugar asignado para cada mercadería, lo hacen medida que reciben las mercaderías, mantienen mayor rotación de productos, este método es utilizado por todo tipo de empresas. A su vez, Sanchez , (2002) una empresa que tenga niveles bajas de rentabilidad es difícil que pueda mantenerse en el mercado, ante ello es vital determinar y conocer las causas de las variaciones de la rentabilidad, y la posible repercusión, que ésta tenga en la empresa. Paredes y Vargas (2018) los principios de almacenamiento que deben ejecutarse correctamente para obtener resultados óptimos en el depósito como, la utilización máxima de los espacios, reducción de las operaciones por manejo de productos, fácil acceso y control a la mercadería, bajos costos en la operación, celeridad de gestión y optimización.

Determinar la incidencia entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022. Según el coeficiente de correlación de Pearson, dimensión control posee relación con la variable rentabilidad siendo esta de 0,392 (baja) en tanto,

existe influencia con la variable rentabilidad en un 0,01 este indicador muestra que existe mejora significativa. Por su parte Díaz, (2017) cuando la mercadería ya es ubicada, los productos ingresan a un proceso de almacenamiento y conservación, dicho proceso es el grupo de acciones que realiza la empresa para conservar activos y a disposición la mercadería. Cabe resaltar, que el objetivo para lograr un correcto almacenamiento de mercancías, los almacenes deben invertir en infraestructura, maquinaria, pólizas de seguro, servicios públicos, planillas, y desplazamiento del stock de productos. Según Sanchez (2002), es importante generar rentabilidad en las empresas y a la vez comprender los analisis del mismo, ya que orienta al manejo adecuado de los resultados de inversion. Por ello la rentabilidad se logra ejecutar en dos niveles; segun el tipo de resultado y en base a la inversión relacionada que se estime. Por su parte Astola y Bendezú (2019), en la investigación realizada concluyen que, el control de mercancías se relaciona de manera notable con la rentabilidad, toda vez que, la ineficiencia e inadecuado control de los productos e impactan en la rentabilidad.

Analizar el nivel de rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2019-2022. De acuerdo a las ratios ROA y ROE aplicado a los EEFF, se tiene que del año 2019 al 2022 se mantuvo un margen de utilidad positivo. Con respecto a la rotación de activos se tiene lo siguiente: (2019= 0.78, 2020=0.74, 2021=0.67, 2022=0.70) y con márgenes de utilidad (2019= 51%, 2020=51%, 2021=47%, 2022=47%), y la rentabilidad sobre el capital mantiene un promedio positivo del 50%. Es decir que por cada dólar de inversión obtuvieron ganancias en (2019=62%, 2020=61%, 2021=52%, 2022=53%). Lo cual indica que la empresa viene siendo eficiente en la administración de las ventas y en el control de costo y gastos originando ganancias la cual permite obtener márgenes de rentabilidad sobre el 50% al final de cada ejercicio. Cabe resaltar que una empresa se considera rentable si mantiene un ROA por encima del 5%. Haciendo un comparativo entre ambos indicadores muestra que el $ROE > ROA$ evidenciando un efecto de apalancamiento positivo, ya que según lo indicado por Philippe (2021) si el ROE es superior al ROA, significa que la empresa ha financiado sus operaciones mediante deuda.

Según Gutiérrez y Tapia (2016), el análisis de la rentabilidad es uno de los aspectos básicos que debe tener en cuenta una empresa y también los terceros tales como

proveedores y accionistas. El análisis se realiza con una doble perspectiva, inversión y financiamiento, y ello contribuye no solo a la toma de decisiones de los accionistas, sino también al modelo de financiamiento del que va a dotar la empresa. Donde los principales indicadores para medir es el ROA y ROE. El Roe (fondos propios) señala la capacidad que tiene una empresa para originar utilidades, de los fondos realizado por los inversionistas. Teniendo en cuenta la Utilidad neta, que es medir el desempeño operativo de una empresa, este se obtiene restando el total de egresos a los ingresos totales que se dieron durante la gestión, y además del IR. También tenemos a los Fondos propios, también denominado patrimonio neto, son el valor residual de los activos de la organización, después de restar todos los pasivos. ROA. Muestra la eficiencia en el uso de activos sin tomar en cuenta el costo para financiado. Es el beneficio que adquiere la empresa con lo invertido, sin diferenciar entre los fondos propios y financiados. Par el análisis de este indicador debemos tener en cuenta el activo total, este es un conjunto de recursos productivos, reales o financieros expresados en términos monetarios que posee una empresa, resultado de sucesos pasados del que se espera obtener beneficios económicos futuros.

VI. CONCLUSIONES

1. Acorde a los resultados obtenidos, existe incidencia entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022, alcanzando un coeficiente de correlación de Pearson de 0.439 (moderada) y Sig.(bilateral) significativa de 0.01. Lo cual demuestra, que una mala gestión en los procesos del almacén afecta la rentabilidad de la empresa.
2. No existe incidencia significativa de la recepción en la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022. Obteniendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.220 (baja), y Sig.(bilateral) significativa de 0.089. Esto evidencia que el proceso de recepción de mercaderías se maneja de forma eficiente.
3. No existe incidencia significativa del almacenamiento en la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial S.A.C, Paita, 2022, consiguiendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.241 (baja), y Sig.(bilateral) significativa de 0.061. Por consiguiente, los métodos de almacenamiento se ejecutan de manera adecuada.
4. Existe incidencia entre el control y la rentabilidad de la empresa Ransa Comercial, Paita, 2022, obteniendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.392 (baja), y Sig.(bilateral) significativa de 0.01. En consecuencia, no se tiene los procesos claros para el correcto control de mercaderías, afectando la rentabilidad de la empresa.
5. Respecto al nivel de rentabilidad de la empresa Ransa Comercial, Paita, en los periodos 2019 – 2022, se evidencia que tiene un ROA y ROE positivo el cual resulta muy favorable. Sin embargo, resulta necesario plantear la ejecución de estudios sobre los procesos y control interno en cuanto a la compra y utilización de costos con la finalidad de incrementar su rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir los buenos lineamientos en los procesos de verificación de la mercadería en cuanto al estado físico, revisión de ficha técnica o packin list, el correcto inventario de incidencias, mermas y registrar los productos de manera automatizada.

El personal encargo del almacén debe realizar la adecuada clasificación de los productos según sus características, registrar las salidas de manera ordenada con la documentación correspondiente, además mantener el espacio interno adecuado de las mercaderías.

Se recomienda realizar un ejecutivo control en las entregas de mercadería, verificar que estas concuerden con el stock registrado en sistema, constatar que las instalaciones sean las adecuadas para su conservación de manera que se despache en buenas condiciones.

Se recomienda gestionar de manera adecuada las mermas o desmedro de las mercaderías durante el proceso productivo, operativo y comercial, además se debe verificar que el despacho de mercaderías se realice de manera adecuada y evitar falso fletes. A fin de evitar gastos y sobre costos que perjudiquen la rentabilidad de la empresa. Asimismo, verificar constantemente los productos almacenados y la infraestructura de los almacenes y que estos, deben estar acorde a las normas establecidas por los entes reguladores.

VIII. PROPUESTA

Estrategias en la gestión de almacén para la empresa Ransa Comercial S.A.C

Figura 3

Logo Ransa Comercial



I. Introducción

Las empresas dedicadas al rubro de logística y almacenaje han tenido un incremento importante en los últimos años, generando que éstas estén sumergidas en una constante competitividad, en cuanto al nivel de servicios y tecnología para el desarrollo de sus actividades. El almacenamiento de mercaderías es uno de sus principales servicios y es allí donde se debe hacer énfasis para el correcto manejo de las operaciones. Cabe destacar, que la gestión de almacenes es una fase vital que busca medir la continuidad del abastecimiento, demanda, y mejorando los costos; en ese contexto dicha gestión ayuda a mantener una eficiente administración de la cadena de suministros. La presente propuesta se sustenta en la necesidad de que las empresas mantengan una referencia de la gestión de almacén, dado que es una herramienta que ayudará en los procesos de gestión, repercutiendo de manera significativa de la rentabilidad. Y como alternativa de solución de debe revisar de manera exhaustiva los procesos y/o reglamento interno que maneja la empresa en sus operaciones.

II. Diagnóstico situacional

2.1. Reseña de la empresa.

Año de inicio de operaciones. 1939 inicia de operaciones en Perú, como Reprensa Algodonera y Almacén Nacional S.A, empresa dedicada al almacenaje y reprensaje de fardos de algodón para la exportación, instalándose en los puertos del Callao, Cerro Azul, Pisco, Paita y Huacho.

Rubro. Actividad Comercio Exterior: Importador/Exportador: Principal - Transporte De Carga por Carretera, Secundaria 1 - Almacenamiento y Depósito.

Número de trabajadores, Más de 7,000 colaboradores

Filiales. Contamos con operaciones en: Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia, Honduras, Guatemala, El Salvador.

Servicios que brinda. Gestión Integrada de Logística, Almacenaje, Distribución, Transporte, Gestión de Almacén del cliente, Agenciamiento Aduanero, Depósito Temporal, Servicio de Valor Agregado.

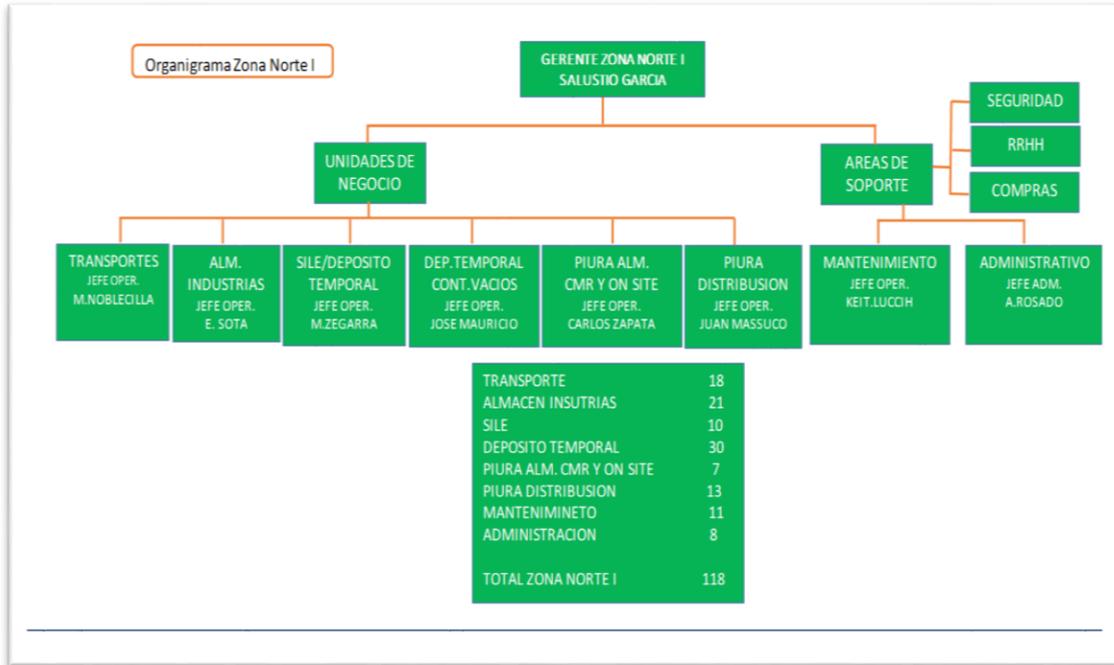
2.2. **Visión.** convertir la logística en la ventaja competitiva de las empresas de Latinoamérica.

2.3. **Misión.** Mejorar el nivel de la logística en los países en los que trabajamos, ayudando a nuestros clientes a incrementar su valor a través de nuestros servicios y asesoría

2.4. **Estructura orgánica.**

Figura 4

Estructura orgánica Ransa Comercial



Nota: Elaboración propia

2.5. Foda

Tabla: 7
Análisis Foda de la empresa Ransa



Nota: Elaboración propia

Tabla: 8
Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)

Factores	Fortaleza			Debilidades		
	1 A	2 M	3 B	-1 A	-2 M	-3 B
Social <ul style="list-style-type: none"> Falta de integración de las áreas de apoyo 				X		
Políticos						
Económicos <ul style="list-style-type: none"> Experiencia de más de 80 años Alta estructura de costos operativos 	X			X		
Legales <ul style="list-style-type: none"> Certificación ISO 			X			
Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> Infraestructura logística Alto costo en tecnología 		X		X		
Ambientales <ul style="list-style-type: none"> Ubicación estratégica 			X			
Ecológicos						

Nota: Elaboración propia

Tabla: 9
Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Factores	Oportunidades			Amenazas		
	1 A	2 M	3 B	-1 A	-2 M	-3 B
Social <ul style="list-style-type: none"> Reactivación de proyectos mineros en el Perú 		X				
Políticos <ul style="list-style-type: none"> Informalidad laboral en el Perú Política Inestable 				X	X	

Económicos <ul style="list-style-type: none"> Tendencia creciente de los servicios logísticos Nuevo serv. Última milla 	X					
Legales <ul style="list-style-type: none"> Corrupción en las licitaciones de proyectos gubernamentales 				X		
Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> Tendencia global de consumo 		X				
Ambientales <ul style="list-style-type: none"> Riesgos de salud a nivel mundial 						X
Ecológicos						

Nota: Elaboración propia

III. Plan De Actividades.

Variable independiente

Tabla: 10

Plan de actividades en la Empresa Ransa

N°	Actividad	Responsable	Tiempo	Beneficios
1	Entradas	Supervisor Almacenero	Enero-Diciembre 2023	Empresa Trabajadores Proveedores
2	Almacenamiento	Supervisor Almacenero	Enero-Diciembre 2023	Empresa Trabajadores Proveedores
3	Control	Supervisor Almacenero	Enero-Diciembre 2023	Empresa Trabajadores Proveedores

Nota: Elaboración propia.

IV. Desarrollo de actividades

Actividad 1.- Entradas

Cuando se recepcione mercaderías la empresa Ransa debe, verificar el estado físico de la mercadería recibida, realizar un cotejo de la ficha técnica o packin list vs la mercadería recibida, también registrar las incidencias y/o mermas de la mercadería recibida y finalmente todos los productos recibidos se registren de forma automatizada.

Actividad 2.- Almacenamiento

Todos los productos se deben clasificar de acuerdo a sus características, así mismo mantener un registro ordenado de las salidas de mercadería, de igual forma la salida de mercadería debe documentarse adecuadamente y finalmente revisar que el espacio interno del almacén sea el adecuado

Actividad 3. Control

Para llevar un mejor control de la mercadería almacenada, debe haber un control documentario para las entregas, a su vez verificar que la cantidad física de mercadería concuerdan con el stock registrado en sistema, y revisar que las instalaciones sean las adecuadas para la conservación de los bienes almacenados.

REFERENCIAS

- Amondarain, A. y Zubiaur, G. (2013), *Análisis de la Rentabilidad*. Análisis Contable.Tema6.https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M (2016), El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, núm. 2, abril-junio, 2016, pp. 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, J. (2020), *Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica. Enfoques Consulting Eirl*. (1ªed). www.cienciaysociedad.org
- Astola, A., Bendezú, L. (2021), *Rotación ABC de mercaderías y su relación en la rentabilidad patrimonial de la empresa Ardelca S.A.C del distrito de Ate, Lima – 2018*. Tesis de bachiller, Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1404>
- Agudelo, k., y Villeda, C (2018), *Grado de sensibilidad de la rentabilidad frente a las variaciones del precio de la naranja. caso: villa del sol*. Tesis bachiller, Universidad Católica De Colombia.<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22471/1/GRADO%20DE%20SENSIBILIDAD%20DE%20LA%20RENTABILIDAD%20FRENTE%20A%20LAS%20VARIACIONES%20DEL%20PRECIO%20DE%20LA%20NARANJA.%20CASO.%20VILLA%20DEL%20SOL.pdf>
- Bravo, S. (2016), *Indicadores de Rentabilidad Económica Financiera*. *Revista Especializada en Finanzas: Serie 10-2016* <https://fri.com.pe/esan-publicaciones/ebook/indicadores-de-rentabilidad-economica-y-financiera#page/3>
- Castro, P., y Sánchez, I. (2020). *Proceso Logístico De Recibo De Mercancías Empresa Grupo Algrano*. Tesis maestría, Universidad Piloto De Colombia Seccional Alto Magdalena.<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9323/PROCESO%20LOG%20C%20DSTICO%20DE%20RECIBO%20DE%20MERCANC%20DAS%20EMPRESA%20GRUPO%20ALGRANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, M. (2020). *Metodología de las 5S y su influencia en la Gestión logística de la empresa A & F Andina SCRL*. Tesis título, Universidad Peruana De Las Américas. <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/1275/CAMPOS%20MAURICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cutipa, J. y Gutiérrez, S. (2021). *Gestión de inventario en la empresa Saga Falabella SA en el año 2017*. Tesis bachiller, Universidad Privada Del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/28793>
- Correa, A., Gómez, R., y Cano, J. (2010). *Gestión De Almacenes y Tecnologías de La Información y Comunicación (Tic)*. *Gerenciales*. ISSN 0123-5923

https://www.pdfprof.com/PDF_Image.php?id=25373&t=26

- Cortez, L., y Alan, D. (2018). *Gestión de proyectos editoriales universitarios*. UTMACH, 2018 (1ªed). <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Cifuentes, Y., Segura, J., y Celis, V. (2021). *Análisis de la rentabilidad del modelo de negocio de las plataformas digitales (APPS) especializadas en alimentos en Bogotá*. Tesis para obtener título, Corporación Universitaria Minuto De Dios Rectoría Virtual y a Distancia. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13787/1/TE.GF_CifuentesYamile-SeguraJorge-CelisVilma_2021
- Chaverra, J (2019), *Rentabilidad Patrimonial Y Direccionamiento Estratégico De Las Empresas De Servicios Turísticos En Colombia*. Tesis Magister, Universidad De La Costa Cuc. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5239/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.%20RENTABILIDAD%20PATRIMONIAL%20Y%20DIRECCIONAMIENTO%20ESTRAT%C3%89GICO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DE%20SERVICIOS%20TURISTICOS%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cieza, T., y Venegas, J. (2021). *Sistema De Gestión De Inventarios Y Almacenes Para Incrementar La Eficiencia De La Empresa Distribuidora Y Droguería Rodríguez Pharma E.I.R.L.* Tesis título, Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8053/Cieza%20N%C3%BA%3%B1ez%2C%20Treisy%20%26%20Venegas%20Gil%2C%20Jhon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, C. (2017) *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Edición. Fondo editorial Areandino. (1ªed). <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- De La Cruz, T. (2021) *Gestión de almacenes para optimizar el control de inventarios en una empresa comercializadora, Lima 2020*. Tesis título, Universidad Norbert Wiener. http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4233/T061_76865884_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elizalde, L (2018) *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. En línea 1,13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Espinoza, L. y Ruiz, M. (2020). *Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*, Tesis bachiller, Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58560>
- Flamarique, S. (2018) *Métodos de almacenamiento y gestión de las existencias*. Gestión editorial: Héctor Soler. (1ªed). <https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-M%C3%A9todos-almacenamiento-y-gestion->

[de-existencias Cargo-Flores.pdf](#)

- Guerra, M. (2018). *Propuesta De Mejora En La Gestión De Almacén Para Incrementar La Rentabilidad De La Empresa Agroindustria Alimentaria Nutriaves E.I.R.L*, Tesis bachiller, Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14638/Guerra%20Rojas%20Mary%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, J, y Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Empfohlene Zitierung / Suggested Citation*. 2(1), 62-67 https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/42382/ssoar-revpublicando-2015-1-gonzalez_alonso_jorge_et_al-Calculo_e_interpretacion_del.pdf?sequence=1
- Gutiérrez, J, y Tapia, J. (27 de setiembre 2016). *Liquidity and profitability. A conceptual review and his dimensions*. <https://docplayer.es/204386564-Liquidez-y-rentabilidad-una-revision-conceptual-y-sus-dimensiones-liquidity-and-profitability-a-conceptual-review-and-his-dimensions.html>
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Graw Hill Education (6ta ed.). http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Hernández, R. (2014). *Recolección de datos cuantitativos*. Metodología de la investigación. (6taed.). http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf
- Hernández, R. (2016). *Logística de Almacenes*. Nolasco. (1era ed.) https://www.academia.edu/38735174/LIBRO_DE_LOGISTICA_DE_ALMACENES
- Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén*. Balanced Life S.L. (1era ed.). <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- López, D., Melo, G., y Mendoza, D. (2021). *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*, Tesis Titulo, Universidad de La Guajira. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000100039&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Lizarzaburu, E., Gomez, G., Poma, H., Mejia, P. (2020). Revista Espacios. *The determinants of profitability of microfinance institutions of Peru..* Vol. 41 (25)2020•Art.27. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p27.pdf>

Laura, P, (2021). *La Liquidez y su Relación con La Rentabilidad de la Empresa Leche Gloria S.A., Periodo 2000-2020*. Tesis, para optar título, Universidad Privada De Tacna.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2062/Laura-Arce-Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, C, (2020). *Mejoramiento En El Control De Inventarios Del Almacén De Materias Primas En Ags Sas*. Tesis bachiller. Universidad de Antioquia Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial Medellín, Colombia
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/17188/6/LopezCarlos_2020_MejoramientoInventariosAlmacen.pdf

Ñaupas, H., Mejía, E. y Villagómez. A, (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Pacarina del Sur, año 5, núm. 2.
<http://pacarinadelsur.com/nuestra-america/senas-y-resenas/1001-metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-tesis>

Moreno, O. (2021) *Diseño de un modelo óptimo de funcionamiento de un operador logístico para los pequeños proveedores de la corporación favorita*. Tesis maestría, Universidad Internacional de Ecuador.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4840/1/T-UIDE-0279.pdf>

Monteza, C. y Díaz, E. (2021). *Gestión de inventarios y almacenes para aumentar la rentabilidad de la empresa Wilsnorth E.I.R.L.* Tesis bachiller, Universidad Señor de Sipan.
https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8683/Montez_a%20Monteza%2c%20Carmen%20%26%20Diaz%20Tafur%2c%20Eric.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Otiniano, N. (2018). *Auditoria de Gestión y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Molino ABC año 2017* Tesis bachiller, Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24296>

Philippe,(15 enero2021) *CFOremoto All Rights Reserved*. Financial Strategy.
<https://blog.cforemoto.com/>

Pérez, A. (2016). *Gestión de almacenes*. Pérez Carmona. (1er ed.)
<https://docplayer.es/19214061-Gestion-de-almacenes-antonio-perez-carmona-pagina-1-de-253.html#>

Paredes, D. y Vargas, R. (2018). *Propuesta de Mejora del Proceso de Almacenamiento y Distribución de Producto Terminado en una Empresa Cementera del Sur del País* Tesis bachiller, Universidad Católica San Pablo.
http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES_FERN%C3%81NDEZ_DAN_PRO.pdf

Quiquinlla, H. (2018). *Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la*

- rentabilidad de la empresa comercial Requejo, Tarapoto, año 2016* Tesis bachiller, Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30750/quinquinlla_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reis, A., Stender, G., y Maruyama, U. (2017). Gestión y sistemas logísticos *Internal logistics management: best Brazilian warehouse practices based on lean methodology. Federal Center for Technological Education CEFET-RJ. in t. J. Management and logistics systems*, vol. 26, No. 3, 2017. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-de-ciencias-aplicadas/investigacion-de-mercados/ijlsm-260304-reis-et-al-solo-si-se-permite/20029014>
- Ramírez, A., Caldas, F. (2021). *La Gestión Empresarial Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Agua De Mesa Samuel Eirl Piura - En El Año 2019*. Tesis bachiller, Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1677/Ram%c3%adrez%20Escobar%2c%20Ana%20Mercedes%20y%20Caldas%20Paxi%2c%20Fiorella%20Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, Y., Pérez, J., Sangrony, N., Cruz, C., y Medina, Y. (2021). Logística. *Retos actuales de la logística y la cadena de suministro*. Vol. XLII/No. 1/eneromarzo/2021/4204. <https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/articloe/view/1079/992>
- Salazar, M. y Salazar, J. (2018). *La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control de materiales y equipos forenses de la división médico legal III – Lambayeque, 2017*. Tesis bachiller, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1869>
- Sánchez, J (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Ciberconta.(1era ed.) <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Segura, M. (2019). Related operations and profitability of the company A. *Hatrod Perú S.A.C, 2016-2018*. Vol. 8 Núm. 1. 10.33890/innova. <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Soto, E (29 de agosto2018). *Muestreo y tamaño de muestra para una tesis*. Tesisencia. <https://tesisencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis/>
- Sosa, N (SEP. 2021). *Definición de Indicadores Financieros*. Economía. <https://economia.org/indicadores-financieros.php>
- Torres, J. (2018). *Propuesta de Mejora del Sistema de Almacenamiento y Distribución Interna (Lay-out) de las Bodegas de una Empresa dedicada a la Venta al por Mayor de Productos Plásticos. Proyecto Técnico* Tesis maestría, Universidad Politecnica Salesiana Del Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15974/1/UPS-GT002240.pdf>

- Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Kam Liberia EIRL, Sullana 2019* Tesis bachiller, Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2683/CCFI-URB-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, Z. (2009). Applied Research: A Way of Knowing Realities with Scientific Evidence (*La Investigación Aplicada: Una Forma De Conocer Las Realidades Con Evidencia Científica*). *Educación*, vol. 33, núm. 1, 2009, pp. 155-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Villavicencio, R. (2021). *Gestión financiera en la determinación de la rentabilidad en Servicios Outsourcing Contables* Tesis maestría, Universidad Laica Vicente Roca fuerte. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_ae80cda6bf36aa65db8ecf1ee75269d3

ANEXOS

ANEXO 1. Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable Independiente Gestión de Almacén	Espinoza y Marín (2020) escenario utilizado por las empresas para inspeccionar sus almacenes (nivel de mercaderías, estimación de pedidos y definir producción).	Para la variable dependiente se midió teniendo en cuenta tres dimensiones.	Recepción Almacenamiento Control	Ingreso de mercaderías Especificaciones Cobertura de stock Registro Clasificación de mercaderías Ubicación de mercaderías Localización de mercaderías Comprobación de productos en sistema/stock Verificación	Ordinal
Variable dependiente Rentabilidad	Lizarzaburu et al (2020) principal objetivo que buscan las empresas.	Para la dependiente se midió en función a dos dimensiones.	Indicadores Financieros	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	Ordinal

Anexo 02:**Matriz de consistencia;**

Título: Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
General ¿De qué manera la gestión de almacén incide en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022?.	General: Determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022	General: H1) Si existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022	Gestión de Almacén	Recepción Almacenamiento Control
	Específicos: Determinar la incidencia entre la recepción y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022, Determinar la incidencia entre el almacenamiento y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022, Determinar la incidencia entre el control y la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022.	H0) No existe incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022	Rentabilidad	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera

Anexo N.º 03
Carta de Presentación.

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Oficina del Postgrado de la Universidad Nacional"

Piura, 05 de mayo de 2022

CARTEL N.º 173 - 2022 (CASA POSTGRADO)
OFICINA
FELES EDUARDO ROTH CARRO
EFECTUO OPERACIONES DE BANCA COMERCIAL S.A.C

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a través presentarle a la Srta. **LEI ROMANA NIVARDO MANDOLINA**, identificada con código universitario N.º **702121201**, estudiante del III ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad – Piura (PROGRAMA DE FORMACIÓN (PBA) ADICIONAL – PBA) adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **"GESTIÓN DE ALABRÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE BANCA COMERCIAL S.A.C, PAPIA 2021"**, por lo que solicita que su representada le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de Bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, le agradeceré en caso de requerir la brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente referenciados por su persona o quien estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previa consentimiento informado de a los mismos.

CAMPUS PIURA [Oficina planeación y comunicación](mailto:comunicacion@cvu.edu.pe)
www.cvu.edu.pe

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.3.01 BARRIO LA OCA Tel.: (073) 283900 ext.: 3001
*Compromiso de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra

comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante **LEI ROMANA NIVARDO MANDOLINA**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

En otro particular, quedo de usted, atentamente,


Dra. Leidy Angélica Macchiello Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo


Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo

Anexo N°. 04 Carta de Aceptación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES	
Datos Generales	
Nombre de la Organización:	RUC: 20100039207
RANSA COMERCIAL S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: FELIX EDUARDO SOTA GAMIO	DNI: 10136328
Consentimiento:	
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal f) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ¹³ , autorizo <input checked="" type="checkbox"/> a Luz Roxana Navarro Manosalva, no autorizo <input type="checkbox"/> publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:	
Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Piura 2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos: Luz Roxana Navarro Manosalva	DNI: 42191646
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.	
Lugar y Fecha: Piura, 03 de mayo de 2022.	
 	
 	

Anexo 05. Instrumento - cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado colaborador, este cuestionario tiene un propósito netamente académico, y la información recolectada será utilizada con absoluta confidencialidad. Está de acuerdo con realizar la encuesta:

SI NO

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada afirmación y marque con una equis (X) la celda correspondiente según la respuesta que usted crea que se acerque a la realidad

5	4	3	2	1
En total de acuerdo	De acuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALMACÉN		Escala				
		5	4	3	2	1
Entradas						
1	Se verifica el estado físico de la mercadería recibida					
2	Se realiza un cotejo de la ficha técnica o packin list vs la mercadería recibida					
3	Se registra las incidencias y/o mermas de la mercadería recibida					
4	Se registra todos los productos recibidos en forma automatizada					
Almacenamiento						
5	Se clasifican los productos de acuerdo a sus características					
6	Existe un registro ordenado de las salidas de mercadería					
7	Se documenta adecuadamente la salida de mercadería					
8	Considera usted que el espacio interno del almacén es el adecuado					
Control						
9	Existe control documentario para la entrega de mercaderías					
10	La cantidad física de mercadería concuerdan con el stock registrado en sistema					
11	Las instalaciones son adecuadas para la conservación de los bienes almacenados					
12	Se verifica que la mercadería se despache en buenas condiciones					
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD						
Rentabilidad Económica						
13	La merma o desmedro de mercaderías es asumido por la empresa					
14	Se generan malos despachos y/o falso flete que son asumidos por la empresa					
Rentabilidad Financiera						
15	Se emite Nota de Crédito todos los meses					
16	Existen multas imputadas a la empresa, por mal manejo de almacenamiento					

Gracias por su participación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS GENERALES	
Nombre Del Proyecto	Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paíta, 2022
Nombre de la Institución-Empresa	Ransa Comercial S.A.C

Rentabilidad				
Rentabilidad Económica				
Rentabilidad Financiera				
Ratios	2019	2020	2021	2022
<u>Rendimiento sobre activos ROA</u>				
Utilidad Neta	S/332,166.00	S/316,076.00	S/254,661.00	S/270,045.00
Activo Total	S/ 833,291.00	S/828,849.00	S/816,888.00	S/812,490.00
<u>Rendimiento sobre el capital ROE</u>				
Utilidad Neta	S/332,166.00	S/316,076.00	S/254,661.00	S/270,045.00
Patrimonio	S/ 537,166.00	S/521,076.00	S/ 90,160.00	S/505,544.00

Anexo N°. 06 Validación de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. CASTAÑEDA GONZALES, JAIME LARAMIE (METODÓLOGO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022

VARIABLE: GESTION DE ALMACEN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																x					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																x					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																x					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																x					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																x					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																x					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																x					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																x					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																x					

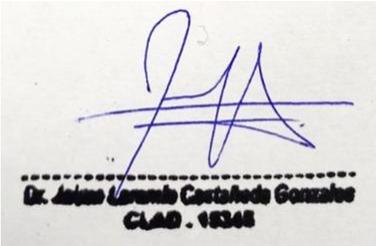
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura Julio 2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. CASTAÑEDA GONZALES, JAIME LARAMIE
TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Variable: RENTABILIDAD 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																x					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																x					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																x					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																x					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																x					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																x					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																x					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																x					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																x					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos	JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES	
DNI	41418490	
Teléfono	970582987	
E-mail:	jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES; con DNI N° 41418490 registrado con código N.º SUNEDU N°....., profesión Contador Público; Doctorado en Contabilidad; desempeñándome actualmente como DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, Julio del 2022.

Apellidos y Nombres : JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES

DNI : 41418490

Especialidad : ADMINISTRACION

E-mail : jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
C.A.B. - 49348

Hoja de vida



1. NOMBRES Y APELLIDOS: JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES
2. DOCUMENTOS DE IDENTIDAD: 41418490
3. ESPECIALIDAD: ADMINISTRACION
4. GRADO(S) ACADEMICO(S) (mención y universidad que otorga): Dr. Gestión pública y gobernabilidad. Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo. MG. DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA. UNIVERSIDAD PRIVADA ALAS PERUANAS
5. DIRECCIÓN: NAZARETH 486
6. TELEFONO: 970582987

Licenciado en Administración de Empresa, colegiado y habilitado para ejercer la profesión, con maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, registrado en DINA con 5 años de experiencia en el sector público en las áreas de administración, logística, marketing y recursos humanos, con conocimientos sólidos en contrataciones del estado, y manejo de almacenes a gran escala y con 9 años de experiencia en empresa privada, como docente de pre grado, cursos de segunda titulación para técnicos y cursos de titulación para obtener grado profesional. Poseo valores éticos, morales, y alto grado de identificación con los objetivos organizacionales.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

Expositor de artículo científico en la III Jornada de Investigación de Ciencias

Administrativas (Reconocimiento) Abril 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - II (Reconocimiento) Febrero 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - I (Reconocimiento) Diciembre 2015

Curso taller: Formación de pares evaluadores de programas académicos

(Reconocimiento) Noviembre 2015

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil (METODÓLOGO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paíta 2022”

VARIABLE: GESTION DE ALMACEN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				100	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil. (METODÓLOGO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paíta 2022”
VARIABLE: RENTABILIDAD

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				100	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos	Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil	
--------------------	----------------------------------	--

DNI	02624815
Teléfono	969400812
E-mail:	juanwilsongil@hotmail.com



Mgr. CPC Juan Carlos Wilson Gil.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Juan Carlos Wilson Gil, identificado con DNI N° 02624815, registrado con código N.º SUNEDU N°052-019153, profesión Contador Público; Magister en Gestión Pública; desempeñándome actualmente como DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, Julio del 2022.

Apellidos y Nombres : WILSON GIL, JUAN CARLOS

DNI : 02624815

Especialidad : DOCENTE

E-mail : juanwilsongil@hotmail.com

Firma :

Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil

Hoja de vida



DATOS GENERALES

1.1. Lugar de nacimiento: Piura

1.2. DNI: 02624815

1.3. Domicilio: Calle Huancabamba 137, Santa Rosa, Veintiseis de octubre, Piura, Piura.

1.4. Teléfonos: 969400812

1.5. E-mail: juanwilsongil@hotmail.com

1.6. ORCID: 0000-0003-4362-4422

LOGROS, RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

Contador Público Colegiado, Auditor y Perito Contable, Docente Universitario en Universidad Cesar Vallejo, Universidad Nacional de Piura, y Universidad Alas Peruanas, Gerente General de la empresa WILSON & WILSON ASOCIADOS S.A.C., asesor Contable, Financiero y laboral de Centros educativos Particulares y Nacionales.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC María Rosario Calle Estrada (METODÓLOGO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022"

VARIABLE: GESTION DE ALMACEN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					X
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					X
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					X

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura Julio 2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC María Rosario Calle Estrada (METODÓLOGO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Ransa Comercial S.A.C, Paíta 2022”

VARIABLE: RENTABILIDAD

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				X	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos	María Rosario Calle Estrada	 Mgtr. CPC María Rosario Calle Estrada Mat. 564
DNI	02677433	
Teléfono	944670446	
E-mail:	chcallee@gmail.com	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Calle Estrada María Rosario; con DNI N° 02677433, registrado con código SUNEDU N°052093515, profesión Contadora Pública; Mgrt. Gestión Pública; desempeñándome actualmente como Docente de la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, Julio del 2022.

Apellidos y Nombres : Calle Estrada María Rosario

DNI : 02677433

Especialidad : Gestión Pública

E-mail : chcallee@gmail.com



Mgrt. CPC María Rosario Calle Estrada

Mat. 564

Hoja de vida

1. NOMBRES Y APELLIDOS: Calle Estrada María Rosario
2. DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 02677433
3. ESPECIALIDAD: Gestión pública
4. GRADO(S) ACADÉMICO(S): Maestría
5. DIRECCIÓN: Urb. Ignacio Merino H-23- Piura
6. TELÉFONO: 944670446
7. E-MAIL: chcallee@gmail.com
8. ORCID: 0000-0003-0648-3624



LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

- Felicitación del Ministerio de Economía y Finanzas por presentación oportuna de Estados Financieros de la Municipalidad Provincial de Piura.
- Expositora en talleres de Implementación del Sistema de Control Interno
- Expositora en temas tributarios
- Elaboración de documentos de gestión de la Sociedad de Beneficencia de Piura, años 2020 y 2021: Manual de Gestión Administrativa, Plan Estratégico 2021-2023 y Plan de Trabajo.

Anexo N°. 07. Evidencia de la aplicación del instrumento



02

ANEXO 07. Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado colaborador, este cuestionario tiene un propósito netamente académico, y la información recolectada será utilizada con absoluta confidencialidad. Está de acuerdo con realizar la encuesta:

SI NO

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada afirmación y marque con una equis (X) la celda correspondiente según la respuesta que usted crea que se acerque a la realidad

5	4	3	2	1
En total de acuerdo	De acuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALMACEN		Escala	
		5	4 3 2 1
Entradas			
1	Se verifica el estado físico de la mercadería recibida	X	
2	Se realiza un cotejo de la ficha técnica o packin list vs la mercadería recibida		X
3	Se registra las incidencias y/o mermas de la mercadería recibida	X	
4	Se registra todos los productos recibidos en forma automatizada		X
Almacenamiento			
5	Se clasifican los productos de acuerdo a sus características		X
6	Existe un registro ordenado de las salidas de mercadería	X	
7	Se documenta adecuadamente la salida de mercadería	X	
8	Considera usted que el espacio interno del almacén es el adecuado		X
Control			
9	Existe control documentario para la entrega de mercaderías	X	
10	La cantidad física de mercadería concuerdan con el stock registrado en sistema		X
11	Las instalaciones son adecuadas para la conservación de los bienes almacenados	X	
12	Se verifica que la mercadería se despache en buenas condiciones		X
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD			
Rentabilidad Económica			
13	La merma o desmedro de mercaderías es asumido por la empresa	X	
14	Se generan malos despachos y/o falso flete que son asumidos por la empresa	X	
Rentabilidad Financiera			
15	Se emite Nota de Crédito todos los meses		X
16	Existen multas imputadas a la empresa, por mal manejo de almacenamiento	X	

Gracias por su participación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Ransa Comercial S.A.C, Paita 2022", cuyo autor es NAVARRO MANOSALVA LUZ ROXANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE DNI: 41418490 ORCID: 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 07-12-2022 11:27:53

Código documento Trilce: TRI - 0437193