



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Soto Campos, Jhossy Melanin (orcid.org/0000-0002-0241-5635)

ASESOR:

Mgr. Macha Huaman, Roberto (orcid.org/0000-0002-5361-9910)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado de igual manera a mi padre, su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me llevan por el camino del bien, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes.

Gracias madre Jenny Campos Meléndez y padre Guillermo Soto Ramos.

Agradecimiento

En primer lugar, doy gracias a Dios ser divino por darme la vida y guiar mis pasos día a día. Agradezco en particular al profesor Roberto Macha, mi asesor, por haberme orientado y guiado en el desarrollo de la presente investigación.

A mis padres, por ser los autores principales de mi vida, por sus consejos, su amor y dedicación. A mi hija Loréin por ser mi orgullo y mi gran motivación, libras mi mente de todas las adversidades que se presentan, y me impulsas cada día a superarme en la carrera de ofrecerte siempre lo mejor, te adoro mi vida. Gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, me demuestran lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser la vida, gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis y por creer en mí.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3. Escenario de estudio.....	15
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6. Procedimientos	15
3.7. Rigor científico	16
3.8 Método de análisis de información.....	17
3.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Matriz de categorización apriorística</i>	14
--------------------------------------------------------------------	----

Índice de figuras

Figura 1: Subcategorías de la gestión logística.....	19
Figura 2: Criterios de la subcategoría gestión de compras y abastecimiento	20
Figura 3: Orden de compra	20
Figura 4: Selección de proveedores.....	21
Figura 5: Evaluación y certificación de proveedores	22
Figura 6: Reabastecimiento.....	23
Figura 7: Criterios de la subcategoría gestión de inventarios.....	23
Figura 8: Política de inventarios	24
Figura 9: Decisiones en la gestión de inventarios	25
Figura 10: Sistemas de inventarios	25
Figura 11: Criterios de la subcategoría gestión de distribución y almacén.....	26
Figura 12: Recepción de mercadería	27
Figura 13: Almacenamiento.....	27
Figura 14: Centros de distribución.....	28
Figura 15: Criterios de la subcategoría gestión de transporte y distribución de carga	28
Figura 16: Rutas de transporte.....	29
Figura 17: Sistema de transporte internacional.....	29
Figura 18: Carga y embalaje	31

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir la gestión logística de productos perecibles en las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, tipo aplicada y diseño fenomenológico descriptivo. Para la recolección de datos la técnica desarrollada fue la entrevista y como instrumento la guía de entrevista semiestructurada. Los resultados indicaron que la gestión logística es importante para los agroexportadores, ya que muestra de manera holística todos los procesos que involucran en la exportación de productos perecibles desde la compra de productos perecibles y los envases que se utilizan hasta la elección del contenedor del transporte. Se concluye que la gestión logística de los productos perecibles se da manera ineficiente debido a que algunos agroexportadores no consideran puntos claves como: (1) adquisición de productos perecibles, (2) elección de los proveedores, (3) almacenamiento y (4) elección del contenedor y medio de transporte. Además, es de suma importancia conocer la cantidad de productos perecibles que se necesita, para que no haya sobre abastecimiento y poder almacenar correctamente los productos perecibles de tal manera que el movimiento de los inventarios sea de manera fluida.

Palabras clave: Gestión logística, abastecimiento, producto perecible, exportaciones

Abstract

The objective of this research was to describe the logistics management of perishable products in exporting companies in the agricultural sector Lima, 2022. The methodology used was a qualitative approach, applied type and descriptive phenomenological design. For data collection, the technique developed was the interview and the semi-structured interview guide as an instrument. The results indicated that logistics management is important for agro-exporters, since it holistically shows all the processes involved in the export of perishable products, from the purchase of perishable products and the packaging used to the choice of the transport container. It is concluded that the logistics management of perishable products is inefficient because some agro-exporters do not consider key points such as: (1) acquisition of perishable products, (2) choice of suppliers, (3) storage and (4) choice of the container and means of transport. In addition, it is very important to know the amount of perishable products that is needed, so that there is no oversupply and to be able to correctly store perishable products in such a way that the movement of inventories is fluid.

Keywords: Logistics management, supply, perishable product, exports

I. INTRODUCCIÓN

La gestión logística, al ser una serie de procesos y servicios que intervienen en la entrega de mercancías de un país a otro, requieren ciertas actividades entre ellas: la administración de aduanas, transporte, seguimiento y localización (Takele, 2019). Asimismo, la gestión logística ayuda a aumentar la capacidad de las empresas para responder a los pedidos internacionales en el momento adecuado con costos más bajos (Takele, 2019). En ese sentido, la gestión logística se entiende como la sucesión de administrar de manera estratégica la compra, circulación y almacenamiento de materiales, suministros y productos terminados, así como la dinámica de información vinculados a través de la entidad y sus vías de comercialización en una forma rentable cumpliendo los pedidos y teniendo como fin la satisfacción del cliente (Vacar, 2019).

Alisher (2021) señaló que, en la cadena logística en Turquía para productos perecibles, las pérdidas por el deterioro acelerado de estos productos es una amenaza, esto debido a un descuido en la compatibilidad de los productos durante el transporte entre ellas se encuentran: (1) embalaje, (2) carga y (3) almacenamiento en factores como la temperatura y humedad. Asimismo, Kumar y Negi (2019) mencionaron que en la India el sector agrícola sufre enormes pérdidas postcosecha debido a una logística inadecuada de la cadena de frío por los siguientes motivos: (1) altos costos de inversión que requiere, (2) poca visibilidad de los productos en tránsito, (3) distribución desigual de las capacidades de la cadena de frío y (4) la obsolescencia. Por otro lado, Pérez (2021) indicó que las prácticas logísticas en México se han convertido en un factor de éxito para las empresas, donde el manejo de mercancías perecederas constituye un elemento clave para incrementar la competitividad. Sin embargo, Pérez (2021) añadió que existe poco conocimiento de las características y costos logísticos que implica la exportación de productos perecederos refrigerados, generando incertidumbre para evaluar el desempeño.

Talaverano y Paredes (2018) mencionaron que en una empresa peruana que comercializa productos perecibles, los problemas que suceden en la gestión logística suelen ser menores debido al control interno que realizan, ya que cuentan con: (1) tecnología, (2) gestionan eficientemente la información y comunicación entre los colaboradores y (3) cuentan con un sistema de control y evaluación. Por otro lado, Huamán et al. (2020) indicaron que detectaron problemas en una empresa agroindustrial en la entrega de pedidos a destiempo, lo que causa el deterioro de los productos perecibles, entre los factores están: (1) la demora de proveedores, (2) baja producción, (3) malas maniobras en el producto y (4) empaque. Además, Aspilcueta (2020) mencionó que muchas empresas tienen problemas en saber elegir los proveedores, dónde y de qué forma guardar los productos, transportarlos y llevar su control.

En el caso de las empresas operadoras logísticas que intervienen en las exportaciones de las empresas del sector agro, ya sea de agente aduanero, transporte, almacenamiento, carga internacional, agencias marítimas, entre otros; son aquellas empresas que ofrecen servicios de cadena logística y participan del proceso de embarque, desembarque y transbordo de mercancías (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], 2019). En ese sentido, en la región Lima, las exportaciones de productos perecibles presentaron ciertas deficiencias en su gestión logística, entre los inconvenientes se encontraron: (1) la falta de inspección en el abastecimiento y despacho, (2) mal control de movimientos de productos entre almacenes y (3) inexistencia de un control de stock (PROMPERU, 2019). Asimismo, Song et al. (2022) mencionaron que la gestión logística presenta deficiencias en la información detallada de los productos como el ingreso, salida y actualización del inventario. Además de no existir un control en la fecha de vencimiento de los productos como en la verificación manual o presentar errores.

De lo mencionado anteriormente, es relevante indicar que la gestión logística es un proceso muy importante para satisfacer las demandas de muchas personas a nivel internacional, nacional y local, más aún de aquellos productos que son perecibles. Además, es importante mencionar que dichos productos

poseen una vida útil limitada, y es menester una gestión logística fluida para que puedan ser transportados en el menor tiempo posible, debido a que pueden generar problemas en la entrega de pedidos, demora de proveedores, malas maniobras, productos caducados, mala imagen empresarial, entre otras. Una cadena de frío, un control interno eficiente, un buen empaque y una buena gestión de inventarios coadyuvan a mantener el producto perecible en un perfecto estado para poder venderlo. No obstante, es fundamental conocer los costos logísticos que implica mantener un producto refrigerado, ya que lo ideal es obtener un servicio de calidad a un bajo costo. Por ello, en la presente investigación se formula el problema general ¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022? Además, se presenta los problemas específicos: (1) ¿De qué manera la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?; (2) ¿De qué manera la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?; (3) ¿De qué manera la gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022? y (4) ¿De qué manera la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?

La investigación se justifica desde la perspectiva práctica, ya que al tener conocimiento de los resultados que determinan la gestión logística de los operadores que intervienen en las exportaciones de productos perecibles, los gerentes podrán tener una base de diagnóstico para la evaluación de los procesos logísticos y a partir de ahí, tomar decisiones que contribuyan a obtener una mejora continua. Además, se justifica desde la perspectiva económica, porque beneficiaría a los operadores para que puedan reducir costos y pérdidas en la gestión logística y de esa manera tener una mayor liquidez y rentabilidad esperada.

Por lo tanto, se planteó el siguiente objetivo general: Describir la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Además, los objetivos específicos: (1) Describir la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022; (2) Describir la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022; (3) Describir la gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022 y (4) Describir la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022

II. MARCO TEÓRICO

La investigación cuenta con antecedentes internacionales y nacionales referidos al tema, que proporcionan un aporte teórico.

Koszorek (2020) en su artículo científico, tuvo como objetivo analizar los procesos logísticos utilizados en las cadenas de suministro de productos perecederos. La metodología fue cualitativa y descriptiva, utilizando como técnica un estudio de caso e instrumento la guía de observación de una organización polaca. Se determinó que las características de la logística van a depender de los tipos de productos perecederos, ya que durante su procesamiento, almacenamiento y transportación requerirán de condiciones especiales. En cuanto al transporte este debe ser rápido y eficiente para entregar los elementos del flujo en el momento adecuado y en el lugar correcto y no les afecte el deterioro, esto debido a la alta sensibilidad del producto a factores externos, tanto el transporte como el almacenamiento previo deben cumplir con los requisitos de temperatura e higiene adecuados; al igual que el embalaje ya que requiere de una protección adicional y temperatura adecuada. El autor concluyó que es importante clasificar un producto en el grupo de perecederos requiere alta eficiencia y acortar la duración de los procesos logísticos; así mismo la tarea principal de la logística sigue siendo la misma, tener el flujo más rápido posible de forma que no se pierda la calidad del producto.

León (2018) en su investigación científica, tuvo como propósito analizar los factores que influyen en el sistema de abastecimiento de alimentos perecibles. La metodología fue cualitativa, descriptiva y no experimental; para lo cual utilizaron como técnica la entrevista e instrumento la guía de entrevista dirigida a 5 personas, entre operadores logísticos (navieras) y algunos funcionarios. Se determinó que los productos perecibles son los que mayormente son transportados a otros continentes, siendo los más demandados los cereales, caña de azúcar, frutas y hortalizas; dentro de ello se encontró desabastecimiento, problemas ambientales por actividades logísticas, demasiada manipulación de carga, condiciones operativas deficientes, transporte irregular, exceso de costos, impacto social, falta de regulación en el abastecimiento. El autor concluyó que la cadena de suministro de la empresa estudiada posee muchos acumulamiento y retrasos en el proceso logístico, lo cual genera consecuencias económicas y sociales.

Calzado-Girón (2020) en su artículo científico, tuvo como finalidad describir las ineficiencias del proceso logístico de almacén un operador logístico. La metodología fue cualitativa y descriptivo, utilizando las técnicas de la entrevista dirigida a 7 colaboradores y observación directa. Se obtuvo que existe deficiencias en el nivel de servicio en general debido al deterioro del producto, y errores en la descripción del producto a la hora de facturación en el despacho; así mismo en la lista de chequeo, existe una mala organización espacial de los estantes, mal señalizados, no existe un flujo definido de cargas; también existen deficiencias en la capacidad de almacenamiento, más que nada en aprovechar el área y el volumen; lo cual ha causado un superávit de la capacidad de almacenamiento. Se concluye que existe insuficiencias en la gestión logística de almacenes, debido a que el proceso de almacén es de forma selectiva con accesos directos a cargas unitarizadas, provocando malestar del cliente y mal uso de la tecnología de almacenamiento.

Mejjaoui y Babiceanu (2018) en su artículo científico, los autores tuvieron la finalidad de analizar los modelos de decisión logística asociados con la cadena de suministro en frío de productos perecederos. El estudio corresponde a ser

cualitativo y descriptivo mediante un estudio caso de operadores logísticos que operan a exportaciones a Estados Unidos, siendo la técnica la entrevista dirigida a colaboradores (5) de la empresa en estudio y la observación a los procesos. Se halló que la toma de decisiones operativas logísticas se basa en la evaluación de las condiciones reales de transporte y la ubicación de los productos al igual que los requisitos que implica, además de ver la ruta inicial y la ubicación geográfica del mercado. Los autores concluyeron que la implementación de un sistema logístico requiere identificar las mejores ubicaciones y una inversión inicial para equipar todo lo que abarca la cadena de suministro de una empresa.

Morales y Aguilar (2021) en su investigación científica, consideraron como objetivo proponer un proceso de logística de los productos frescos para una asociación de agricultores. Siendo la metodología cualitativa, descriptiva y no experimental, desarrollando la técnica de la entrevista dirigida al presidente de la asociación. Se determinó que, a pesar de tener 15 años de experiencia, la asociación suele comercializar productos perecibles, no obstante, carece de una sede y transporte propio, así mismo, no cuenta con información del inventario real de los productos, así como la maduración, cosecha y volumen; y no cuenta con certificaciones que garantice la calidad del producto. Los autores concluyeron que para mejorar el proceso logístico de la organización se debe implementar estratégicamente en función a las necesidades un proceso de aprovisionamiento en coordinación con el área contable, así mismo establecer un proceso de almacenamiento y comercialización para satisfacer las necesidades del cliente.

Medina y Zuñiga (2021) en su investigación científica, tuvieron como objetivo proponer procesos que conlleve a mejorar las operaciones logísticas de la empresa estudiada. A través de una metodología cualitativa, descriptiva, causal y no experimental, aplicando una entrevista a los colaboradores. Se determinó que la empresa no suele planificar los suministros y solo tiene un indicador para medir la gestión logística. En cuanto al abastecimiento, posee 2 tipos, uno para productos descartables y otro para el resto de líneas, percibiendo algunos movimientos innecesarios. Para el almacenamiento, posee un flujograma para dicho proceso, sin embargo, no se cumplen en su totalidad. Los autores concluyeron que el modelo

SCOR para mejorar la gestión logística de la empresa involucra una fase de planificación, abastecimiento, fabricación, devolución y habilitación, la cual permitirá reducir tiempos de ejecución y en el caso del almacenamiento aumentó su capacidad de almacén.

García (2021) en su investigación científica, tuvo como finalidad analizar la gestión logística de dicha agencia. La metodología empleada fue cualitativa, básica, aplicando un método analítico y sintético; para ello tomó en cuenta la técnica de la entrevista dirigido a 4 colaboradores del área logística. Se determinó que, con la llegada de la pandemia, existieron demoras en los procesos de envíos que perjudicaban a la empresa, más por la cantidad que trasladaban teniendo en cuenta que son productos perecibles, estas demoras se debían a fallas en la unidad de transporte, variaciones climáticas, emisión de documentos. Por otro lado, la verificación de la calidad ya no se realiza en la recepción del pedido, sino cuando ingresa al terminal frío; así como las inspecciones se realizan en el momento de ingresar al Termocking cuando antes se realizaba en el momento de la descarga de la mercadería. El autor concluyó que la gestión logística de la agencia fue deficiente durante la pandemia debido a que sus operaciones logísticas afectando a los envíos los cuales se redujeron.

Espejo (2021) en su investigación científica, tuvo como fin describir las características de la gestión logística de la empresa. Siendo la metodología cualitativa, descriptiva, no experimental y transversal; utilizando la técnica de la entrevista a 3 colaboradores de la entidad. Se encontró que en el proceso de aprovisionamiento de materiales se da bajo la planificación establecida por la directiva en coordinación con las demás áreas, así como también bajo ciertas políticas. Por otro lado, la gestión de proveedores se da en base a criterios de evaluación con las que suele trabajar ya sea por las necesidades que demande, el tiempo de respuesta, precios, visitas a la planta, certificaciones, entre otros. La gestión de inventarios lo realiza mediante un sistema SAP, el cual permite contar con información además de contar con la clasificación ABC. En cuanto a la gestión de distribución y almacén se ha percibido un orden desde la recepción del producto, su distribución, proceso de almacenamiento, ubicación, entre otros. El autor

concluyó que la correcta aplicación de la gestión logística ayudó a la empresa a reducir costos al momento de los procesos de aprovisionamiento y compra, gestión de inventarios y distribución.

Atahuamán y Falen (2018) en su investigación científica, tuvieron como finalidad la identificación de los factores de la gestión de inventarios de las pollerías y su impacto. La metodología fue cualitativa, descriptiva y no experimental, aplicando una entrevista a 2 personas representante del rubro gastronómico. De ello se determinó que la gestión de inventario es relevante porque asegura el control y evita las pérdidas de mercancías por motivos de robo, pérdida o deterioro. Así mismo menciona que los procesos logísticos se encuentran relacionados entre sí donde la gestión de compra influye en la gestión de inventario para no tener excesos ni escasez de mercancía; así mismo la gestión de inventario puede llegar a afectar la gestión de almacén como la de información. El autor llegó a la conclusión de que la gestión logística en general tiene un impacto en las decisiones de tipo financiera de los especialistas de las entidades estudiadas, las cuales influyen en su eficiencia.

Guevara (2021) en la investigación científica, consideró como propósito analizar la gestión logística de una organización; para lo cual utilizaron una metodología cualitativa y descriptiva a través de un estudio de caso, aplicando una entrevista a 10 trabajadores de la organización. Los hallazgos obtuvieron que no existe un buen control de la gestión logística por temas como desacuerdos y equivocaciones al momento de programar las necesidades, en la elaboración de programar el plan anual de contrataciones de entrega de bienes o de transporte. El autor concluyó que cada proceso que involucra la gestión logística es diferente pero que se encuentran relacionadas entre sí, las cuales deben ir adaptándose para lograr la eficiencia y reducir costos en las operaciones.

Teoría relacionada de la categoría gestión logística

McMaster et al. (2020) indicaron que la gestión logística se considera un proceso que involucra organización, implementación, diseño y control del flujo eficiente de materiales y datos de forma bidireccional en la cadena de abastecimiento. Asimismo, McMaster et al. (2020) señalaron que la gestión logística se apoya en la teoría de la Gestión de la cadena de suministro ajustada, ya que abarca la distribución, el almacenamiento y el transporte, prevaleciendo una optimización de inventario. Es decir, reducir el inventario enfocándose en la minimización de costos y la eliminación de desperdicios. En tal sentido, la gestión logística se subdivide en: (1) gestión de compras y abastecimiento, (2) gestión de inventarios, (3) gestión de distribución y almacén, y (4) gestión de transporte y distribución de carga.

Kain & Verma (2018) mencionaron que la gestión logística es un fragmento de la gestión de la cadena de suministro que organiza y pone en práctica el almacenamiento eficiente de bienes, servicios y datos vinculados entre el lugar de origen y el lugar de consumo para cumplir con las condiciones del comprador; además de ello, implica la integración de: (1) inventario, (2) transporte, (3) almacenamiento, (4) información, (5) manejo de materiales y empaque.

Mora (2016) indicó que la gestión logística es un proceso de planificación y coordinación interdisciplinaria del flujo de materias primas, servicios, productos e información, que abarca desde la recepción de pedidos para la programación de compra de materiales hasta la entrega del producto final al cliente. En tal sentido la gestión logística se subdivide en: (1) gestión de abastecimiento, (2) gestión de inventarios, (3) gestión de almacén.

Marco conceptual

Gestión de compras y Abastecimiento

Es aquel proceso que se encarga de satisfacer las necesidades de una organización para el desarrollo de sus actividades, a través de la adquisición y aseguramiento de los productos y servicios, este involucra actividades como la

recepción de órdenes de compra, selección de proveedores y el desarrollo de relaciones óptimas de acuerdo con la contratación; análisis de las propuestas; selección de modificaciones adecuadas y condiciones de compra, el establecimiento del precio de compra; el régimen y la unidad de liquidación monetaria, controlando el pago debido a los artículos de inventario establecidos por la empresa (Prokhorova et al., 2018).

Orden de compra

Es el proceso que nace después del alcance de las necesidades y requisitos de productos o servicios de una determinada área para el desarrollo de sus actividades (Prokhorova et al., 2018).

Selección de proveedores

Es una de las principales operaciones en los sistemas de cadena de suministro es la colaboración con proveedores, en la cual el departamento selecciona modelos para seleccionar los proveedores de acuerdo a los requisitos establecidos (Morteza et al., 2016).

Evaluación y certificación de proveedores

Es el estudio de las condiciones de los proveedores seleccionados, de acuerdo a sus beneficios y certificaciones con las que cuenta (Mohammaditabar et al., 2016).

Reabastecimiento

Se define como el proceso de la cadena de suministro, que abarca en la adquisición reincidente de mercancía para la satisfacción de las necesidades de una organización para el desarrollo de sus actividades (Mendoza & Cevallos, 2017).

Gestión de inventarios

Es aquel proceso que implica el seguimiento, orden, uso y seguridad del inventario de una organización hasta la llegada al almacén (Song et al., 2022).

Políticas de inventarios

Se define como la formulación de un conjunto de normativas y lineamientos sobre el stock de materias primas, materiales y productos terminados (Song et al., 2022).

Decisiones en la gestión de inventarios

Son aquellos que se encargan de pronosticar las ventas y la estimación de inventarios, y en base tomar decisiones como la definición del sistema de inventario en los puntos de almacenamiento (Prokhorova et al., 2016).

Sistema de inventarios

Consiste en una infraestructura de automatización de los inventarios, que sirve como herramienta para poder registrar el flujo de la mercancía (entrada y salida) y determinar su valoración monetaria (Song et al., 2022).

Gestión de distribución y almacén

Es el proceso de planificación, organización, dirección y control de actividades que se desarrollan dentro de un almacén, las cuales abarca el diseño de distribución de las mercancías, así como también de ubicación (Žunić et al., 2018).

Recepción de mercadería

Consiste en el ingreso de mercancía el cual se recibe y se verifica que el material coincida con la información que especifica el documento de entrega, en términos de características, calidad, cantidad, entre otros (Escudero, 2015).

Almacenamiento

Es el proceso que se encarga de determinar la demanda de espacio de almacenamiento de la mercadería, el diseño de distribución de inventario, recibir, completar y cargar materiales hacia y desde el almacén, entre otros (Prokhorova et al., 2016).

Centros de distribución

Representa el espacio físico donde se realizarán los movimientos de mercancía para su almacenamiento, considerando la ubicación más eficiente para el ahorro de tiempo y espacio para su desplazamiento (Escuderro, 2015).

Gestión de Transporte y distribución de carga

Es el proceso encargado de la planificación y optimización del traslado de la mercancía durante su entrada y salida, encargándose de la seguridad del producto hacia la entrega final; esta implica el cálculo de la necesidad de transporte; características del transporte, el establecimiento rutas; selección del tipo y el tipo de vehículo, el transportista; la finalización del contrato en el uso de los servicios de transporte, entre otros (Prokhorova et al., 2016).

Rutas de transporte

Consiste en el análisis de las rutas donde se pueda optimizar la máxima cantidad de recursos, tiempo y desplazamiento de las unidades de transporte que trasladan una cantidad de mercancía (Pečený, et al., 2020).

Sistema de transporte internacional

Es aquella modalidad de transporte de mercancía desde un determinado lugar desde un país origen hacia otro país destino, ya sea por vía marítima, terrestre, aérea o multimodal con la finalidad de que llegue en las condiciones acordadas (Pečený, et al., 2020).

Carga y embalaje

Es el proceso de embalar y de carga, que consiste en la descarga y recarga o sobre los procesos de almacenamiento y para la protección contra daños (Pečený, et al., 2020).

III. METODOLOGÍA

Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) mencionaron, que el enfoque cualitativo es entender los fenómenos examinándolos desde el punto la perspectiva de los participantes en su ambiente originario y en relación con el entorno. Por ello, la presente investigación fue de enfoque cualitativo, puesto que se utilizó como información la relación de los participantes en función a sus experiencias, creencias, ideologías, entre otros.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Pimienta (2017) indicó que la investigación aplicada tiene como propósito fundamental la indagación y fortalecimiento del entendimiento, así como la utilización de los conocimientos culturales y científicos, y la producción de tecnología por el beneficio de la sociedad. El presente trabajo de investigación fue de tipo aplicada, puesto que a partir de conceptos teóricos se buscó aplicar un instrumento a una realidad que ayude a explicarla de acuerdo a los resultados obtenidos.

3.1.2 Diseño de investigación

Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) señalaron que el diseño fenomenológico es examinar, describir y entender las experiencias de los participantes en función a un fenómeno y encontrar los elementos de tales vivencias. Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) mencionaron que los diseños narrativos procuran comprender la secuencia de eventos situaciones, transcurso, emociones e interrelaciones mediante las vivencias manifestadas por quienes la experimentaron. En tal sentido,

la presente investigación tuvo el diseño fenomenológico, ya que buscó indagar parte de las vivencias de los participantes relacionándolos al fenómeno de estudio. Además, la investigación fue de diseño narrativa de tópicos, debido a que no solo nos basaremos en recolectar información en los sujetos de estudios y participantes, sino también en otros estudios e investigaciones del fenómeno estudiado.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

TABLA 1. *Matriz de categorización apriorística*

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Describir la gestión logística de productos perecibles en las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022	Gestión logística (Mcmaster et al. 2020)	Gestión de compras y abastecimiento (Prokhorova et al., 2018)	Orden de compra (Prokhorova et al., 2018)	Selección de proveedores (Morteza et al., 2016)	Evaluación y certificación de proveedores (Mohammaditabar et al., 2016)	Reabastecimiento (Mendoza & Cevallos, 2017)
			Gestión de inventarios (Song et al., 2022)	Políticas de inventarios (Song et al., 2022)	Decisiones en la gestión de inventarios (Prokhorova et al., 2016)	Sistema de inventarios (Song et al., 2022)	
			Gestión de distribución y almacén (Žunić et al., 2018)	Recepción de mercadería (Escudero, 2015).	Almacenamiento (Prokhorova et al., 2018)	Centros de distribución (Escudero, 2015).	
			Gestión de transporte y distribución de carga (Prokhorova et al., 2016)	Rutas de transporte (Pečený, et al., 2020)	Sistema de transporte internacional (Pečený, et al., 2020)	Carga y embalaje (Pečený, et al., 2020)	

Nota: *Elaboración propia*

3.3. Escenario de estudio

Se desarrolló con la aportación de empresas exportadoras del sector agro, que específicamente trabajen con productos perecibles. Se utilizó la oficina y el lugar de almacenamiento de las empresas exportadoras. Las empresas poseen un ambiente calmado, sin ruidos, limpio y ordenado, lo que hizo más fluida la entrevista.

3.4. Participantes

Cárdenas (2018) señaló, que representa la totalidad de individuos a estudiar y quienes poseen características comunes o similares y quienes intervendrán en el estudio. En este caso los participantes considerados fueron personas que trabajan en empresas exportadoras del sector agro. Además, considerando los siguientes criterios de inclusión: Participantes que trabajen en el rubro de alimentos perecederos, participantes que tengan 3 años a más en el rubro y participantes que estén dispuestos a ser entrevistados. Por tanto, los participantes fueron los siguientes: (1) jefe de área logística, (1) Gerente de operaciones, (2) jefe de área de control y calidad, y (1) jefe de área de almacén. Como criterio de exclusión no se consideró participantes que traten otro tipo de productos que no sea perecible.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a desarrollada fue la entrevista a profundidad. Hernández- Sampieri y Mendoza (2018) mencionó, es aquella técnica donde el investigador entrevista a otra persona respecto a un determinado hecho, y de ello puede analizar los datos para llegar a una conclusión. Además, se utilizó la técnica narrativa. Por lo tanto, el instrumento que se utilizó es la guía de entrevista. El contiene un conjunto de preguntas abiertas respecto a las categorías que se consideran en el estudio, al planteamiento del problema y al objetivo propuesto.

3.6. Procedimientos

El procedimiento se desarrolló de la siguiente forma: (1) **Preparación**: se coordinó previamente con los participantes de cada empresa mencionada en la guía de entrevista para poder coordinar una reunión de forma presencial en el escenario de estudio y para algunos virtual, con el consentimiento de cada participante. (2) **Grabación**: se procedió a grabar cada entrevista de 15 preguntas en el lugar de los hechos y algunos de forma virtual para cada participante que duró aproximadamente 20 a 25min. (3) **Extrapolación**: una vez terminada la recopilación de datos procedió a insertar las respuestas en una tabla de Excel según cada participante y en forma horizontal para poder visualizar de forma holística las respuestas. (4) **Interpolación**: en seguida se procedió a realizar la triangulación entre los participantes. Es decir, se resaltó las respuestas comunes más relevantes de los entrevistados para insertarlos en una tabla de Word para cada uno y grabarlo en formato RTF. Por consiguiente, se subió el archivo al programa ATLAS TI para su codificación e interpretación según los objetivos planteados en la investigación.

En cuanto al procedimiento para la búsqueda teórica se tuvo en cuenta ciertos criterios de búsqueda basados de artículos científicos, que ayudaron al desarrollo del marco teórico. Las cuales se recopilaron en las siguientes bases de datos: Repositorio UCV, ProQuest, Zenodo, Researchgate, Sciencedirect, Dialnet; considerando una antigüedad de no mayor a 7 años.

3.7. Rigor científico

Hernández- Sampieri y Mendoza (2018) mencionó, que el instrumento de recolección de datos como la guía de entrevista, debe cumplir con criterios de credibilidad, validez y transferibilidad.

La validez es el criterio que son utilizados por expertos en las pruebas de las investigaciones, lo cual muestra que la investigación cuenta con la calidad precisa para que pueda ser aprobado (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

La credibilidad es el criterio que hace referencia a que el investigador pudo captar profundamente el significado de lo relatado por los entrevistados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Asimismo, el criterio de, confirmación, refiere a la credibilidad en relación a la demostración de la minimización de las tendencias y sesgos por parte del investigador (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

El criterio de transferibilidad hace mención a que el investigador debe determinar el nivel de similitud que posee la investigación en relación con el contexto del estudio y otros contextos (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

3.8 Método de análisis de información

Para analizar la información nosotros hemos hecho una triangulación de información. La triangulación de datos requiere de la obtención de información sobre el objeto de investigación (Denzin, 1970). Nosotros utilizamos el tipo de triangulación de datos porque en cada persona nosotros hemos preparado el instrumento, fuimos al campo para entrevistar, y nos dieron información. Lo hemos extrapolado y luego intrapolado. Adicionalmente, utilizamos la triangulación teórica que según Denzin (1970) el cual mencionó que consiste en considerar las diferentes bases teóricas que hemos recopilado el cual ayudan a explicar los sujetos de estudio Esta también usamos porque al inicio colocamos las bases teóricas. Y cuando hacemos la discusión también hacemos una triangulación teórica porque podemos contrastar que dicen diferentes autores

3.9 Aspectos éticos

El desarrollo de este estudio, fue desde la base de un conjunto de principios éticos. En ese sentido, según la resolución del consejo universitario (RCU) N.º 0340-2021 de la Universidad César Vallejo la información que se obtuvo en la investigación, fue bajo juramento y principios de veracidad; respeto a las personas, beneficencia y justicia; velando por la protección de los datos que han sido confiados sin un propósito de maleficencia.

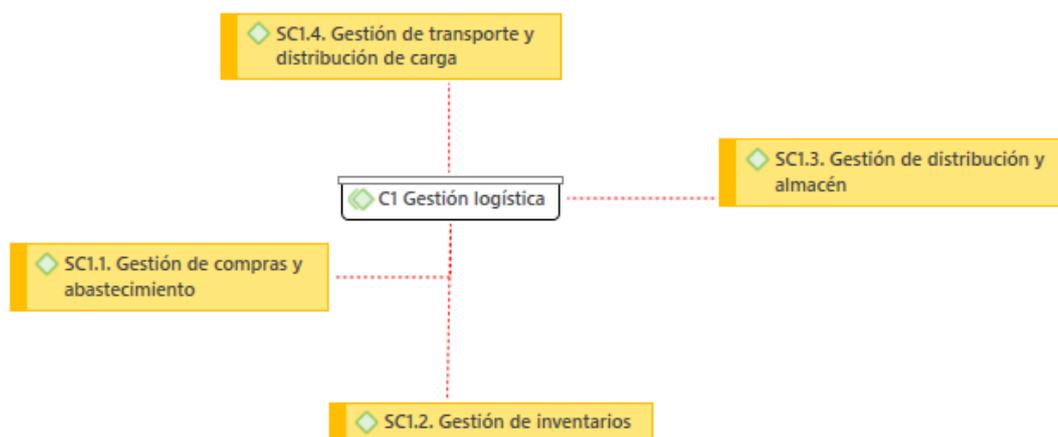
Se utilizó el estilo APA para citar la información de otros autores con el fin de no atentar con el principio de autoría propia; también, se solicitó el consentimiento previo de los participantes del estudio, manteniendo su anonimato en la información brindada. Además, la información no fue manipulada a intereses personales del investigador, pues se trató de un estudio con fines netamente académicos. Asimismo, se utilizó el programa Turnitin para conocer el porcentaje de autenticidad de la investigación, lo cual fue de mucha ayuda para prevenir que se realice plagio de otras investigaciones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta parte del trabajo de investigación se muestran los resultados obtenidos después de haber aplicado la técnica de la entrevista y como instrumento la guía de entrevista semiestructurada. Los participantes fueron: (1) un jefe de logística de una empresa que brinda servicios logísticos, (1) un gerente de operaciones de una agencia de aduana, (2) dos jefes del área “control y calidad” de dos empresas agroexportadoras, y (1) un jefe del área de almacén de una empresa agroexportadora. Asimismo, se trabajó como categoría de estudio “gestión logística” como se muestra en la figura 1. Por consiguiente, el objetivo general de la investigación fue describir la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022.

Figura 1

Subcategorías de la gestión logística

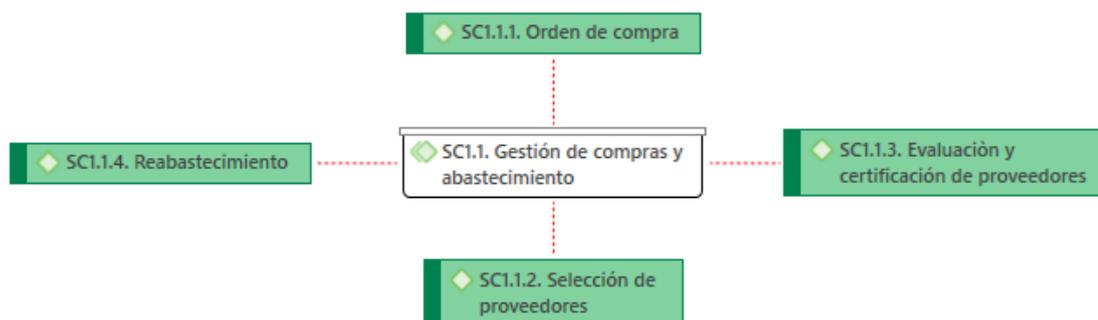


Nota: Representación de la gestión logística y sus subcategorías

Por otro lado, el objetivo específico 1 fue: Describir la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Por tanto, considerando las subcategorías y criterios planteados se han elaborado las preguntas adecuadas. Asimismo, la figura 2 muestra la subcategoría gestión de compras y abastecimiento con sus respectivos criterios.

Figura 2

Criterios de la subcategoría gestión de compras y abastecimiento

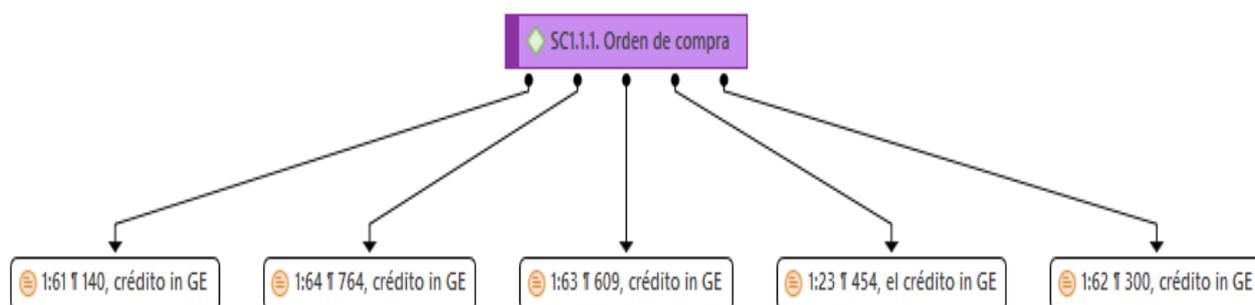


Nota: Representación de la subcategoría gestión de compras y abastecimiento

La figura 3 muestra los resultados obtenidos por el criterio de orden de compra; respecto a la pregunta: ¿Cómo gestiona sus compras con sus proveedores?, las respuestas del 100% de los participantes coincidieron, dado que gestionan sus órdenes de compras de acuerdo al crédito que los proveedores puedan proporcionarles, debido a que algunos compradores adquieren un gran volumen de productos para sus exportaciones. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Pérez (2021) quien señaló que la gestión de compras y las ordenes de compras en particular, depende mucho del crédito que nos pueden otorgar los proveedores, tomando en cuenta las variables importantes como lo es el precio y el volumen negociado.

Figura 3

Orden de compra

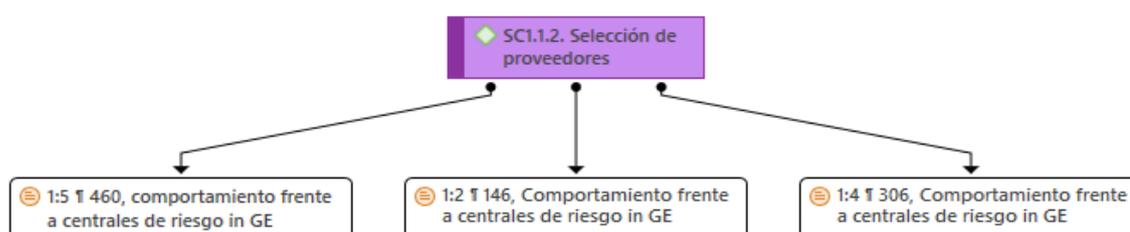


Nota: Respuestas que concuerdan de 5 participantes

La figura 4 muestra los resultados obtenidos por el criterio de selección de proveedores; respecto a la pregunta: ¿Usted cómo realiza la selección de proveedores para adquirir insumos?, las respuestas del 60% de los participantes coincidieron que seleccionan a sus proveedores, de acuerdo al comportamiento que tienen frente a las centrales de riesgo. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Morteza (2016) quien indicó que para tomar en cuenta la selección de proveedores es necesario considerar algunos factores como clave como las certificaciones, comportamiento en las centrales de riesgo, historial crediticio, entre otros.

Figura 4

Selección de proveedores



Nota: Respuestas que concuerdan de 3 participantes

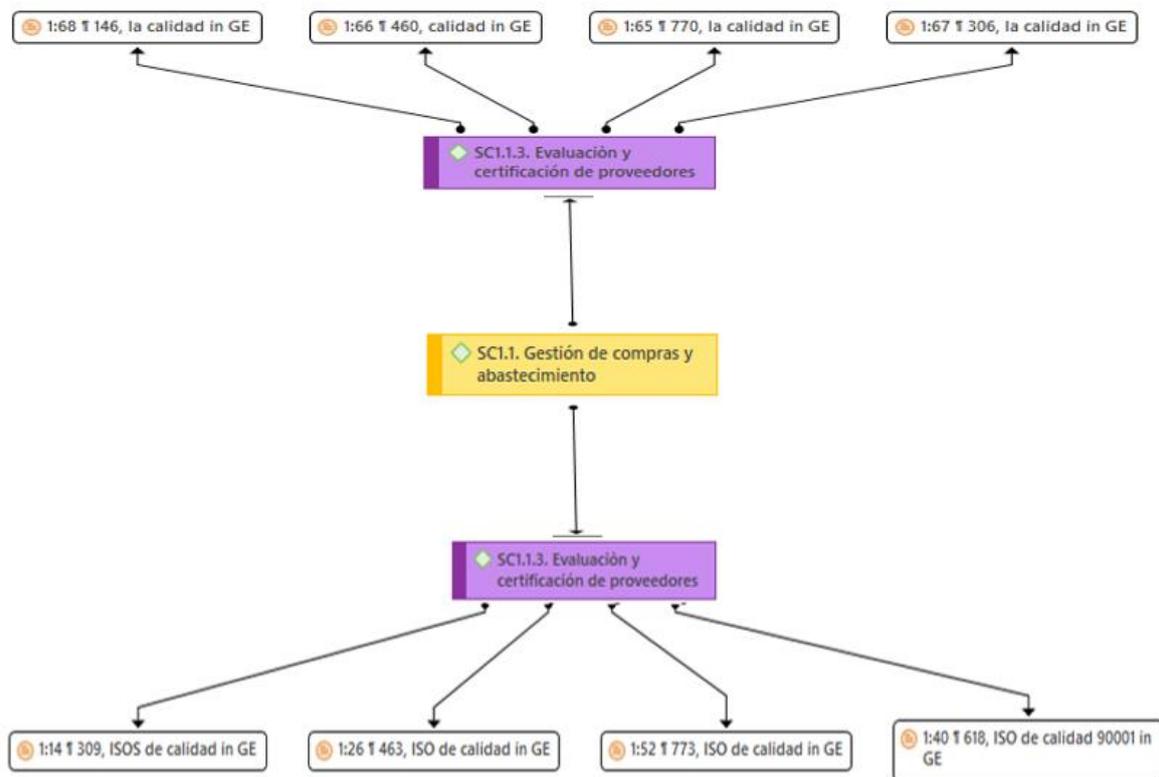
La figura 5 muestra los resultados obtenidos por el criterio evaluación y certificación de proveedores; respecto a la primera pregunta: ¿De qué manera usted evalúa a un proveedor antes de negociar?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que evalúan a sus proveedores de acuerdo a la calidad del producto que ofrecen, debido a que los productos perecibles y los envases que se utilizan, deben ser resistentes al trayecto del transporte y mantener la calidad del producto. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Mohammaditab (2016) quien señaló que la calidad del producto es un factor importante de un proveedor, si cumple con las características del diseño y, sobre todo, satisface las necesidades del cliente y que cumpla las exigencias del mercado.

Respecto a la pregunta: ¿Usted qué certificaciones les solicita a sus proveedores para poder negociar?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que

solicitan la certificación ISO-9001 (calidad de productos y servicios), puesto que esta certificación ayuda a una homogeneidad en la gestión y prestación de servicios lo cual hace ver más atractivo y genera más confianza al momento de adquirir algún producto de un proveedor. En tal sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Mohammaditab (2016) quien indicó que los aspectos comerciales, financieros y de calidad son relevantes al momento de evaluar a un proveedor. Además, el autor indicó si un proveedor se adhiere a normas internacionales crea mayor confianza para sus clientes.

Figura 5

Evaluación y certificación de proveedores



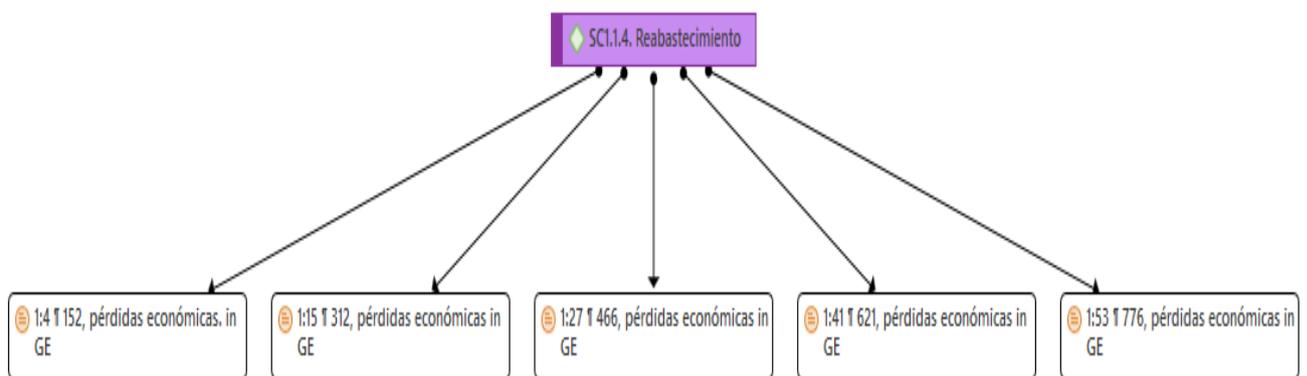
Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

La figura 6 muestra los resultados obtenidos por el criterio reabastecimiento; respecto a la pregunta: ¿De qué manera a usted le perjudica el abastecimiento en exceso?, las respuestas 100% de los participantes coincidieron en su totalidad que el sobreabastecimiento ocasiona pérdidas económicas, por el hecho de no contar

con una rotación de inventarios efectiva y más cuando se está trabajando con productos perecibles. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con los especialistas de PROMPERU (2019) quienes mencionaron que: (1) la falta de inspección en el abastecimiento y despacho, (2) mal control de movimientos de productos entre almacenes y (3) inexistencia de un control de stock ocasionan pérdidas económicas a las empresas.

Figura 6

Reabastecimiento



Nota: Respuestas que concuerdan de 5 participantes

Por otro lado, el objetivo específico 2 fue: Describir la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. La figura 7 muestra la subcategoría gestión de inventarios con sus respectivos criterios.

Figura 7

Criterios de la subcategoría gestión de inventarios

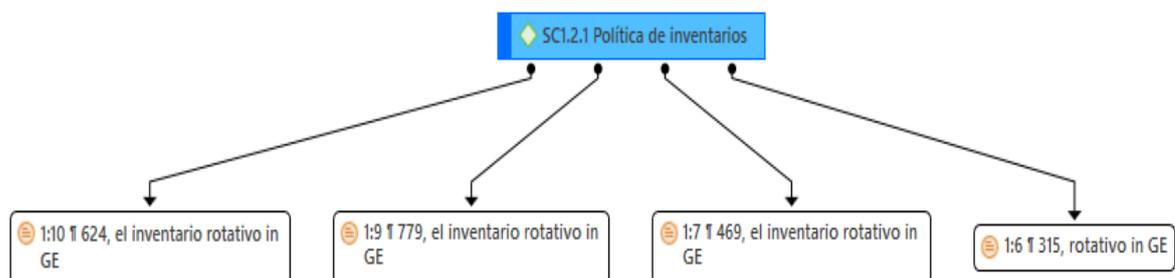


Nota: Representación de la subcategoría gestión de inventarios

La figura 8 muestra los resultados obtenidos por el criterio política de inventarios; respecto a la pregunta: ¿Usted qué tipo de inventario utiliza, considerando que los productos son perecibles?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que al tratarse de productos perecibles utilizan el inventario rotativo, ya que una entrada y una salida casi inmediata del inventario ayudaría a mantener la calidad del producto. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Koszorek (2020) quien indicó que el producto perecible debe tener un flujo más rápido en el almacén, ya que poseen un ciclo de vida corto y requieren una perfecta rotación de inventarios, principalmente estos se utilizan en alimentos o medicamentos.

Figura 8

Políticas de inventarios

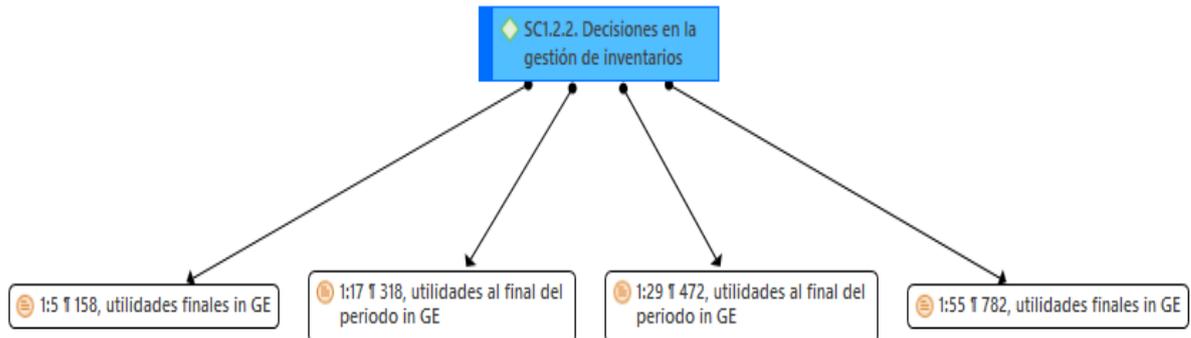


Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

La figura 9 muestra los resultados obtenidos por el criterio decisiones en la gestión de inventarios; respecto a la pregunta: ¿De qué manera usted se ha visto afectado por una mala decisión en la gestión de inventarios?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que una incorrecta gestión de inventarios afecta a las utilidades esperadas al final del periodo, ya que no contar con una política de inventarios como el método FIFO provocaría pérdidas por deterioro del producto. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de León (2018) quien señaló que considerar una adecuada gestión de inventarios evita mermas en los productos y al final una utilidad deseada. Además, el autor indicó que al tratarse de productos perecibles se considera en el orden de ingreso al almacén; es decir, lo primero que ingresa deben ser los primeros que se venden.

Figura 9

Decisiones en la gestión de inventarios

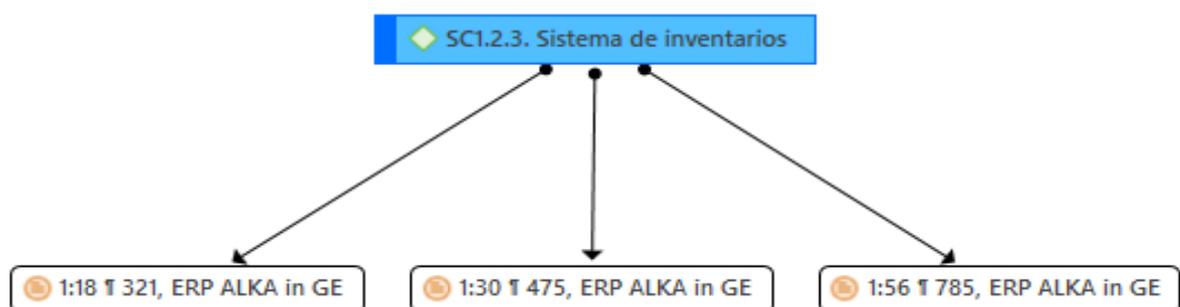


Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

La figura 10 muestra los resultados obtenidos por el criterio sistema de inventarios; respecto a la pregunta: ¿Qué software (ERP) utiliza para el control de su inventario?, las respuestas del 60% de los participantes coincidieron que es necesario llevar un sistema de inventario, puesto que ayuda a mantener en línea las fechas de vencimientos de los productos perecibles. Los participantes mencionaron un sistema en particular llamado ERP ALKA puesto que cumple con los requisitos para llevar un buen control de inventarios. En ese sentido, Song (2022) indicó que un buen control de inventarios ayuda a evitar mermas en los productos perecibles; es decir, para evitar errores manuales es mejor llevar un sistema de inventarios que proporcione información en tiempo real de las mercancías que están saliendo del almacén.

Figura 10

Sistemas de inventarios

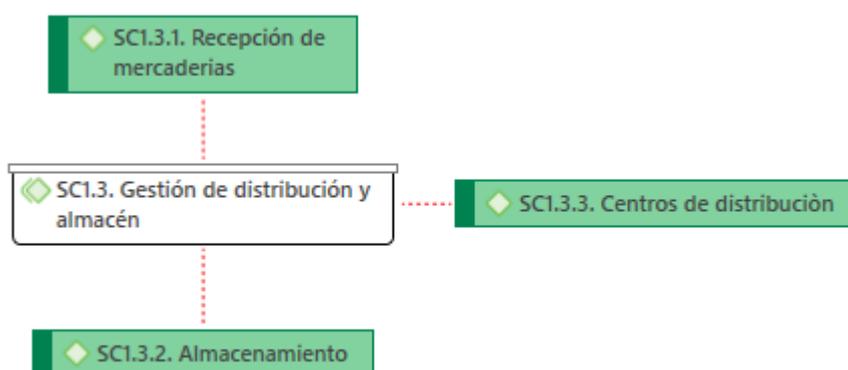


Nota: Respuestas que concuerdan de 3 participantes

El objetivo específico 3 fue: Describir gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. La figura 11 muestra la subcategoría gestión de distribución y almacén con sus respectivos criterios.

Figura 11

Criterios de la subcategoría gestión de distribución y almacén

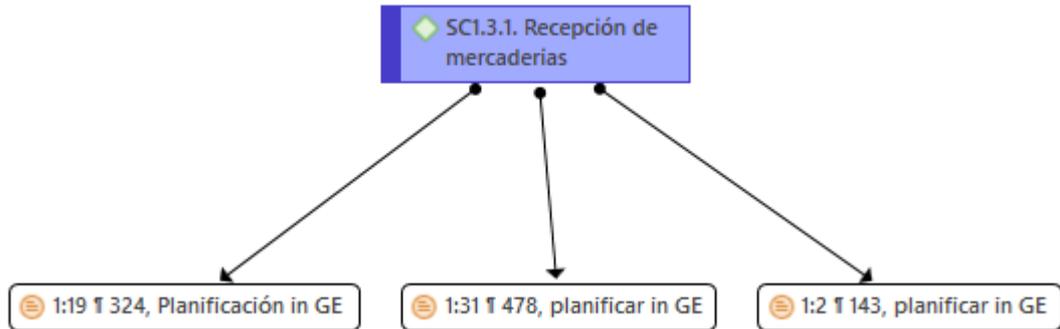


Nota: Representación de la subcategoría gestión de distribución y almacén

La figura 12 muestra los resultados obtenidos por el criterio recepción de mercaderías; respecto a la pregunta: ¿Usted cómo controla la recepción de mercaderías de sus proveedores?, las respuestas del 60% de los participantes coincidieron que para controlar la recepción de mercaderías es necesario planificar el tiempo de llegada de las mismas, y básicamente ver el recorrido desde que sale del almacén del proveedor hasta que llegue al almacén del comprador. En ese sentido, Calzado-Girón (2020) señaló que no solo es comprar y esperar que la mercadería llegue a destino, sino hacerle seguimiento desde inicio hasta el final para llevar un buen control en los productos y evitar pérdidas económicas.

Figura 12

Recepción de mercadería

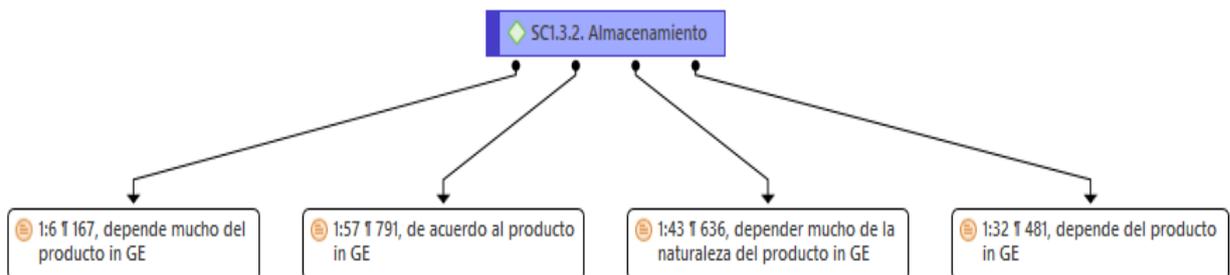


Nota: Respuestas que concuerdan de 3 participantes

La figura 13 muestra los resultados obtenidos por el criterio almacenamiento; respecto a la pregunta: ¿Usted cuánto tiempo en promedio almacena el producto perecible?, las respuestas de 80% de los participantes coincidieron que eso depende de las características del producto perecible ya que no todos se almacenan con la misma temperatura. En ese sentido, Espejo (2021) indicó que es importante tomar en cuenta la naturaleza del producto perecible para poder mantenerlo en el frigorífico a temperaturas requeridas y conservar una buena recepción de mercaderías.

Figura 13

Almacenamiento



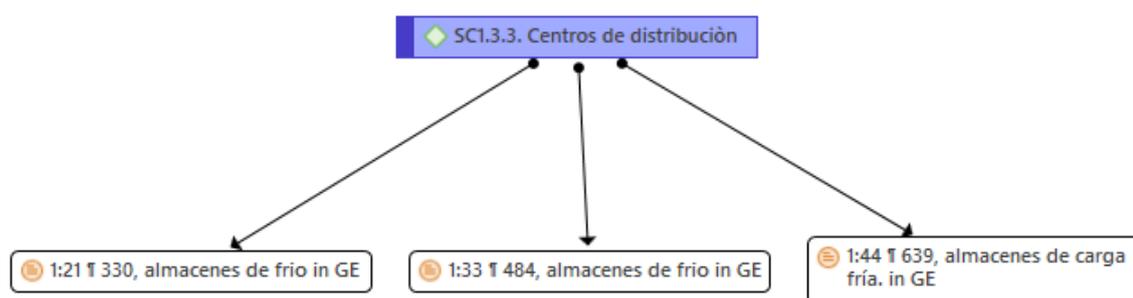
Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

La figura 14 muestra los resultados obtenidos por el criterio centros de distribución; respecto a la pregunta: ¿Usted con qué centros de distribución cuenta para

almacenar y conservar los productos perecibles?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que cuentan con almacenes de frío en caso de tratarse de perecibles, en cambio sí es carga general cuentan con almacenes para carga seca que no necesitan ser refrigeradas. En ese sentido, Escudero (2015) indicó que contar con centros de distribución ordenados para cada producto, coadyuva una gestión logística de distribución mucho más fluida.

Figura 14

Centros de distribución

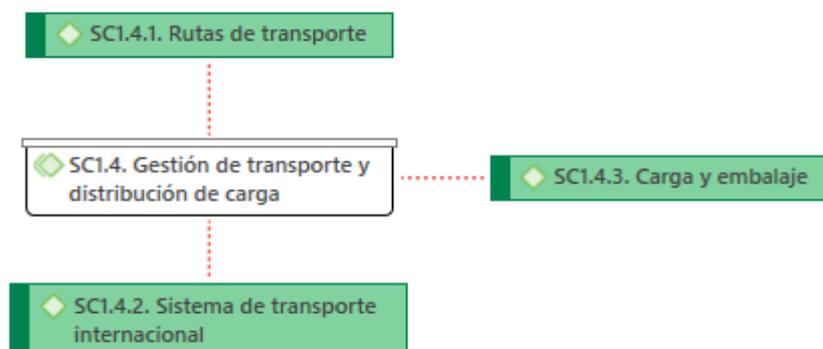


Nota: Respuestas que concuerdan de 3 participantes

El objetivo específico 4 fue: Describir la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022.

Figura 15

Criterios de la subcategoría gestión de transporte y distribución de carga

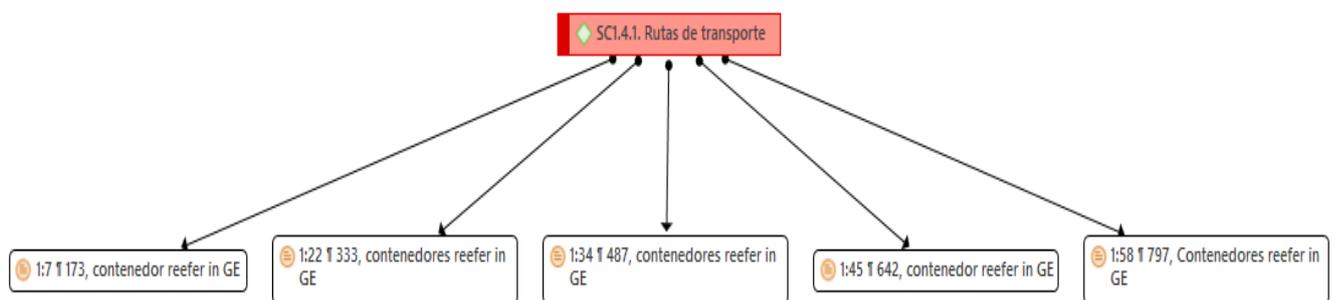


Nota: Representación de la subcategoría gestión de transporte y distribución de carga

La figura 16 muestra los resultados obtenidos por el criterio rutas de transporte; respecto a la pregunta: ¿Qué medio de transporte utilizan para trasladar los productos perecibles para que se mantengan en un buen estado?, las respuestas del 100% de los participantes coincidieron que usan contenedores reefer, debido a que ayuda a mantener la temperatura del producto durante todo el trayecto del transporte. En ese sentido, Aspilicueta (2020) señaló para conservar la calidad de un producto perecedero lo más óptimo es utilizar contenedores reefer, para conservar en perfectas condiciones el producto perecible.

Figura 16

Rutas de transporte

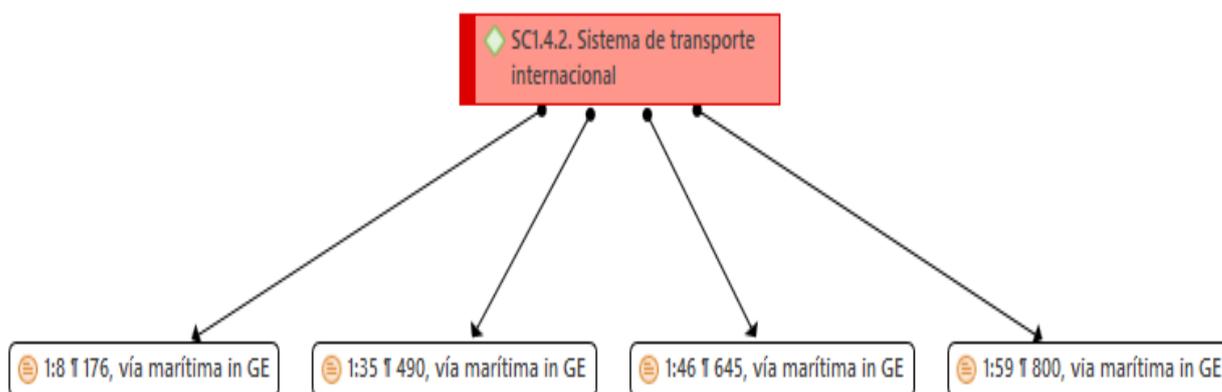


Nota: Respuestas que concuerdan de 5 participantes

La figura 17 muestra los resultados obtenidos por el criterio sistema de transporte internacional; respecto a la pregunta: ¿Usted qué medio de transporte utiliza para sus exportaciones?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que usan la vía marítima, ya que tiene un bajo costo y se puede trasladar en grandes volúmenes. En ese sentido, Guevara (2021) indicó que lo recomendable es que la empresa opte por reducir costos, es por eso que se toma en cuenta la exportación por vía marítima para efectos de reducir los costos en la gestión de transporte y distribución.

Figura 17

Sistema de transporte internacional



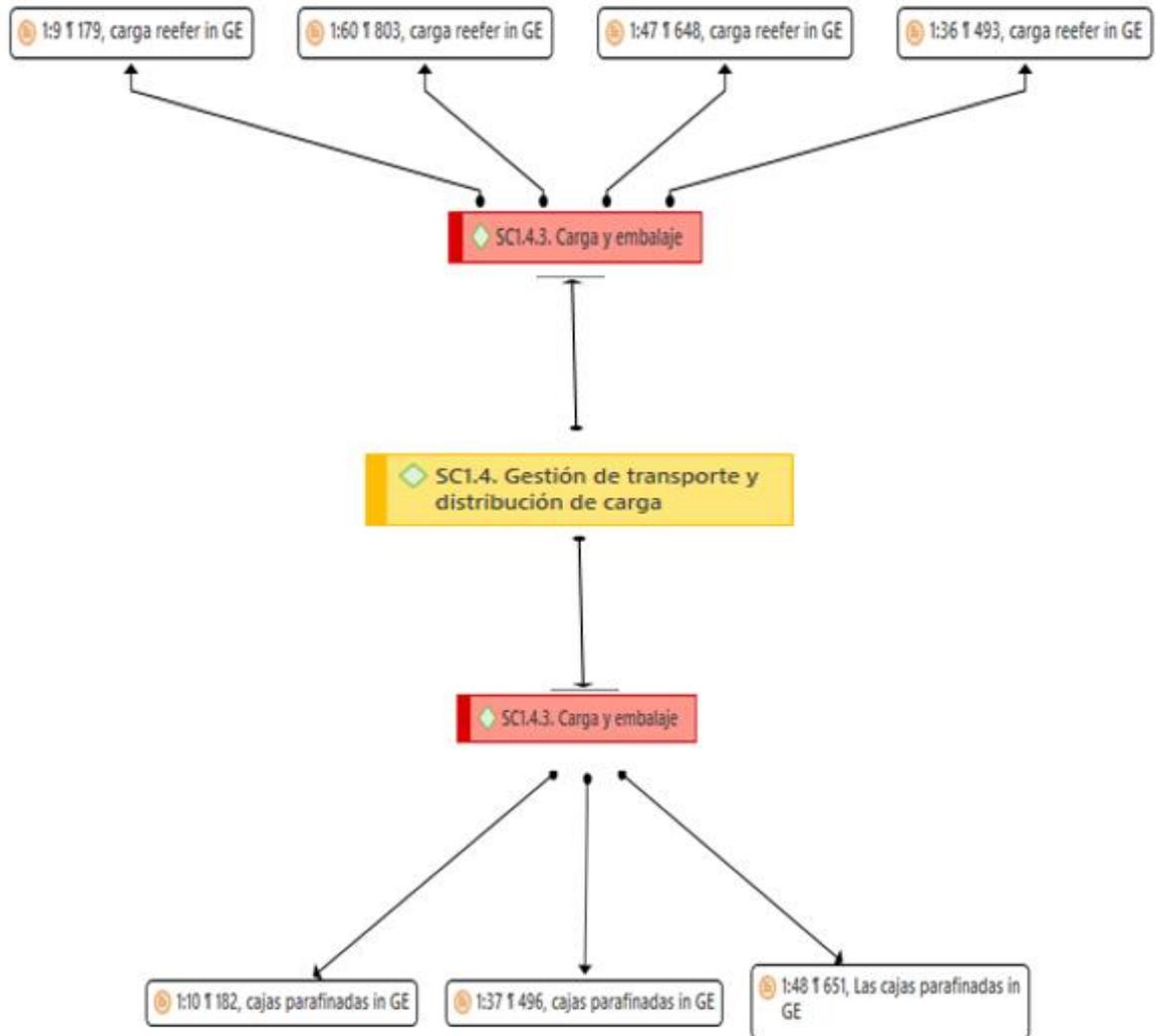
Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

La figura 18 muestra los resultados obtenidos por el criterio carga y embalaje; respecto a la primera pregunta: ¿Qué tipo de carga utiliza en las exportaciones de productos perecibles?, las respuestas del 80% de los participantes coincidieron que utilizan carga reefer porque son productos perecibles y tienen una vida útil limitada. En ese sentido, Pečený (2020) señaló que la carga reefer es frágil y que además necesitan estar en una temperatura controlada para conservar su vida en el tiempo y asegurar las condiciones de calidad de la mercancía.

Respecto a la segunda pregunta: ¿Usted que tipo embalaje utiliza para mantener fresca del producto perecible en la exportación?, las respuestas del 60% participantes coincidieron que para trasladar productos perecibles utilizan cajas parafinadas, ya que estas soportan bajas temperaturas y ayuda a que el producto llegue en perfectas condiciones al mercado de destino. En ese sentido, las respuestas de los participantes concuerdan con la investigación de Pečený (2020) quien indicó que los productos perecederos son frágiles y necesitan de una protección contra daños. Por ende, contar con una buena gestión de distribución de carga ayuda a evitar deterioros en los productos perecibles.

Figura 18

Carga y embalaje



Nota: Respuestas que concuerdan de 4 participantes

V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general: Describir la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Se concluye que existe una gestión logística deficiente en la exportación de productos perecibles, debido a que algunos agro exportadores no toman en cuenta puntos clave para la adquisición de productos perecibles, esto va desde la elección de los proveedores y la recolección de información del proveedor hasta la elección del contenedor y medio de transporte. Es decir, para las empresas del sector agro, es de suma importancia conocer la cantidad de productos perecederos que se necesitan, para que no haya sobre abastecimiento y poder almacenar correctamente los productos perecibles de tal manera que el movimiento de los inventarios sea de manera fluida.
2. En cuanto al objetivo específico 1: Describir la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Se concluye que la gestión de compras es fundamental para las empresas agroexportadoras, debido a que inicialmente evalúan el crédito que los proveedores ofrecen. En segundo lugar, identifican el volumen del producto perecible que los proveedores ofrecen a sus clientes principales. Además, toman en cuenta que la elección de proveedores se analizan factores como su reputación mediante el estudio de las centrales de riesgo y el factor de la calidad del producto perecible que están vendiendo los proveedores, considerando las normas internacionales de calidad.
3. En cuanto al objetivo específico 2: Describir la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Se concluye que las empresas agroexportadoras utilizan el inventario cíclico o rotativo mediante el sistema FIFO, ya que es importante que el producto que se exporte sea de calidad y para eso es necesario llevar un control en las fechas de vencimiento en la vida útil limitada de estos productos con el fin de evitar pérdidas económicas. Asimismo, en el control

de inventario se usa mayormente el software ALKA, debido a que lleva en línea el control de las mercancías y es accesible para el personal, así como es importante destacar la gran cantidad de información que se puede almacenar.

4. En cuanto al objetivo específico 3: Describir gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Se concluye que las empresas agroexportadoras planifican sus operaciones para gestionar una correcta recepción de mercaderías. Para ello, se toma en cuenta la naturaleza del producto para poder almacenarlos de acuerdo al tiempo que requieran cada uno.

5. En cuanto al objetivo específico 4: Describir la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022. Se concluye que la gestión de transportes y distribución de carga es fundamental para las empresas agroexportadoras, ya que les permite clasificar en el transporte un adecuado contenedor reefer con el fin de mantener el producto perecible en óptimas condiciones. Además, la gestión de transporte ayuda a las empresas agroexportadoras a escoger el medio del transporte internacional, debido a que se considera el costo más accesible. Para productos perecibles se maneja carga reefer, ya que esta carga es frágil y toma en cuenta la vida útil del producto.

VI. RECOMENDACIONES

1. La gestión logística de productos perecibles y sus distintas subcategorías son temas muy extensos que han sido difíciles de investigar, ya que involucra aspectos como conocimiento de gestión, normas internacionales, hechos que ocurren en el día a día en las negociaciones y el transporte, etc. Por ello, se recomienda incentivar a las entidades temas donde abarquen de forma holística el estudio de la gestión logística para que sea información útil que deben tomar en cuenta los agroexportadores de productos perecederos.
2. Se recomienda empezar la gestión de compra con el análisis del crédito que otorga el proveedor para saber cuánto producto podemos adquirir. Asimismo, conocer el volumen manejado, para no incurrir en hacer doble compra con distinto proveedor.
3. Se sugiere utilizar el método cíclico o rotativo para la realización de los inventarios, solo utilizar este método para inventarios si los productos importados son productos que tienen fecha de caducidad, debido a que corren el riesgo que el producto se pierda en almacén.
4. Para una correcta distribución y almacenamiento se recomienda gestionar una adecuada planificación al momento de recibir los productos perecibles, y poder enviar correctamente la mercadería al almacén correspondiente, tomando en cuenta las características del producto perecedero.
5. Se recomienda la utilización de un contenedor dependiendo de las características del producto perecedero, así como la elección del medio de transporte, ya que es prioridad para una empresa adecuarse al que más le sea conveniente, tomando en cuenta el volumen transportado y el costo por el transporte.

REFERENCIAS

- Alisher, S. (2021). The improvement of the corporate logistics system in exporting vegetables and fruits. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(4), 69-76. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/ed3879ad0e9dde174ad25d7282b01f7c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2045096>
- Atahuamán, E., & Falen, M. (2018). La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aspilcueta, A. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEs Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Neumann Business Review*, 6(1), 27 - 53. Obtenido de <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10044>
- Calzado-Girón. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1), 59-68. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Escudero, J. (2015). *Técnicas de almacén* (Primera ed.). Madrid: Ediciones Parainfo SA. <https://books.google.es/books?id=btlSCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Espejo, O. (2021). Análisis de la gestión logística en una empresa avícola del distrito de Ate Vitarte, Lima 2021. Lima: Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30164>
- García, M. (2021). Gestión Logística Internacional del Espárrago Durante el Estado de Emergencia Sanitaria en una Agencia de Carga, Lima 2020-2021. Lima: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71913/Garcia_SMG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, E. (2021). Análisis de la gestión de logística de una entidad estatal del Perú, 2021. Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/80682>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores
- Huamán, M., Eugenio, W., & Armas, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa Agroindustria Caraz S.A.C. *Revista Científica Ingeniería*, 7(2), 113-120. Obtenido de <https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1453>
- Kain, R., & Verma, A. (2018). Logistics Management in Supply Chain – An Overview. *Proceedings*, 5(2), 3811-3816.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.634>
- Koszorek, M. (2020). Selected logistics processes in the flow of perishable products. *Acta logística*, 7(3), 209-215. doi:10.22306/al.v7i3.181
- Kumar, B., & Negi, S. (2019). Cold chain logistics: an impediment in the perishable food industry of India. *International Journal of Logistics Economics and Globalisation*, 7(4), 332-352.
Obtenido de

<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJLEG.2018.097464>

León, M. (2018). Análisis del sistema logístico para la reforma del proceso de aprovisionamiento de productos perecibles en Galápagos. Guayaquil: Universidad Católica de Samiango de Guayaquil. <http://201.159.223.180/handle/3317/11316>

Medina, H., & Zuñiga, S. (2021). *Propuesta de mejora de procesos en la gestión logística adaptando el modelo SCOR como guía de análisis y mejora en una empresa*. Arequipa: Universidad Católica San Pablo. http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16918/1/MEDINA_ESCUDERO_HEN_MEJ.pdf

Mendoza, M., & Cevallos, N. (2017). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. *Sabear, ciencia y libertad*, 11(1), 129-140. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5847017.pdf>

Mcmaster, M., Nettleton, C., & Tom, C. (2020). Risk Management: Rethinking Fashion Supply Chain Management for Multinational Corporations in Light of the COVID-19 Outbreak. *J. Risk Financial Manag*, 13(8), 1-16. <http://dx.doi.org/10.3390/jrfm13080173>

Mejjaouli, S., & Babiceanu, R. (2018). Cold supply chain logistics: System optimization for real-time rerouting transportation solutions. *Computers in Industry*, 95, 68-80. <https://doi.org/10.1016/j.compind.2017.12.006>

Mohammaditabar, D., Hassan, S., & Hafezalkotob, A. (2016). A game theoretic analysis in capacity-constrained supplier-selection and cooperation by

considering the total supply chain inventory costs. *International Journal of Production Economics*, 181(1), 87-97.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.11.016>

Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
<https://bit.ly/3QjvIMG>

Morales, X., & Aguilar, A. (2021). Levantamiento del proceso de logística de productos frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, 2021 [Tesis posgrado]. Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica.
<http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2694>

Morteza, Y., Sarfaraz, H., & Edmundas, K. (2016). New integration of MCDM methods and QFD in the selection of green suppliers. *Journal of Business Economics and Management*, 17(6), 1097-1113.
<https://doi.org/10.3846/16111699.2016.1165282>

Pečený, L., Meško, P., Kampf, R., & Gašparík, J. (2020). Optimisation in Transport and Logistic Processes. *Transportation Research Procedia*, 44, 15-22. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.02.003>

Perez, H. (2021). Evaluation of the Logistics Actors in the Application of the CCQI Standard in the Dispatch of Refrigerated Merchandise by the Port of Manzanillo, Mexico. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(12), 2482-2493. Obtenido de <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i12-09>

Pimienta, J. (2017). *Metodología de la Investigación* (Vol. III). México: Pearson Educación. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1268>

- Prokhorova, V., Kolomyts, O., Nenasheva, A., Sholukha, N., & Vashchenko, P. (2016). Logistics Management as a Tool to Achieve Competitive Advantages of the Enterprise Trade. *International Review of Management and Marketing*, 6(6), 32-37. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/367274>
- PROMPERÚ. (2019). *Servicios al exportador*. Lima: IIRSA Norte. Obtenido de <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/3983>
- Song, J.-S., Van Houtum, G.-J., & Van Mieghem, J. (2022). Capacity and Inventory Management: Review, Trends, and Projections. *Manufacturing & Service Operations Management*, 22(1), 36-46. <https://doi.org/10.1287/msom.2019.0798>
- Talaverano-Vilcas, D., & Paima-Paredes, R. (2018). Caracterización del control interno y la gestión de la empresa logística peruana Del Oriente S.A. Pucallpa, 2016. In *Crescendo*, 9(4), 649-665. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.21895/incres>
- Takele, T. (2019). The role of national trade logistics in the export trade of African countries. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 13(1), 1-11. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10520/EJC-1c0d2354b1>
- Vacar, A. (2019). Logistics and Supply chain management: An overview. *Studies in Business and Economics*, 14(2), 209-215. Obtenido de <https://sciendo.com/downloadpdf/journals/sbe/14/2/article-p209.pdf>
- Žunić, E., Delalić, S., Hodžić, K., Beširević, A., & Hindija, H. (2018). Smart Warehouse Management System Concept with Implementation. *Symposium on Neural Networks and Applications (NEUREL)*, 14(1), 1-5. <https://doi.org/10.1109/NEUREL.2018.8587004>

ANEXOS

Matriz apriorística

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS
GESTIÓN LOGÍSTICA	Gestión de compras y abastecimiento		¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Prob.espec.1: ¿De qué manera la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?		Describir la gestión de compras y abastecimiento de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022
	Gestión de inventarios		¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Prob.espec.2: ¿De qué manera la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Describir la gestión logística de productos perecibles de las empresas	Describir la gestión de inventarios de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022.
	Gestión de distribución y almacén		¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Prob.espec.3: ¿De qué manera la gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Describir la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022	Describir la gestión de distribución y almacén de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022
	Gestión de transporte y distribución de carga		¿De qué manera la gestión logística deficiente de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?	Prob.espec.4: ¿De qué manera la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles afecta a las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022?		Describir la gestión de transporte y distribución de carga de la gestión logística de productos perecibles de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022

Nota: *Elaboración propia*

Anexo 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Melgarejo Quijandria Miguel
I.2. Especialidad del Validador:
I.3. Cargo e Institución donde labora:
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de contenido por juicio de expertos de la guía de entrevista
I.5. Autor del instrumento: Soto Campos Jhossy Melanin

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%



Lima de septiembre del 2022

.....
Dr. Miguel Melgarejo Quijandria

Firma de experto informante

DNI: 10300251

Teléfono: 990151739

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgtr. Villanueva Orbegoso, Vladimir Eloy.
I.2. Especialidad del Validador: Economista
I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de contenido por juicio de expertos de la guía de entrevista
I.5. Autor del instrumento: Soto Campos, Jhossy Melanin.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

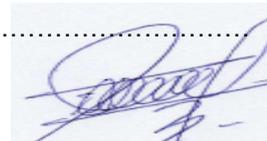
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%



Lima, 07 de OCTUBRE del 2022

Dr. Villanueva Orbegoso, Vladimir Eloy.

Firma de experto informante

DNI: 29685615

Teléfono:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco José Alberto
I.2. Especialidad del Validador:
I.3. Cargo e Institución donde labora:
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de juicio
I.5. Autor del instrumento: Soto Campos Jhossy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70 %	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70 %	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70 %	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70 %	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70 %	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70 %	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70 %	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70 %	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70 %	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70 %



Lima, .. de septiembre del 2022

Chombo Jaco José Alberto

Firma de experto informante

DNI: 09652149

Teléfono: 974158898



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROBERTO MACHA HUAMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística de productos perecibles desde la experiencia de las empresas exportadoras del sector agro Lima, 2022", cuyo autor es SOTO CAMPOS JHOSSY MELANIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBERTO MACHA HUAMAN DNI: 07500952 ORCID: 0000-0002-5361-9910	Firmado electrónicamente por: RMACHAHM el 30- 11-2022 20:01:58

Código documento Trilce: TRI - 0459244