



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Análisis del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30
años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Narro Infante, Maria de los Angeles (orcid.org/0000-0002-8060-2831)

Ramos Terrones, Maria Adelinda (orcid.org/0000-0001-8033-1982)

ASESORA:

Dra. Aguilar Aragon, Nancy Deifilia (orcid.org/0000-0002-1536-3109)

CO-ASESOR

Mg. Cedron Medina, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-4025-764X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres Mariano Ramos, Margarita Terrones, y a mi hija Xiomara Mantilla por darme fuerza para culminar la carrera con éxito.

Ramos Terrones, Maria Adelinda

A DIOS por guiarme todos los días de mi vida y ser la luz de mi camino, “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”.

A mi madre Infante de la Cruz, Maria Flora, por ser una mujer valiente, luchadora y de gran corazón, que me ha enseñado con mucho amor la importancia de los valores, mi gratitud infinita a ella por ser quien es.

A mis 6 hermanos, por brindarme su apoyo incondicional en la etapa de mi formación universitaria.

Narro Infante, Maria de los Angeles.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a DIOS por la vida, para poder culminar este proyecto de investigación, así mismo a mis padres Mariano Ramos y Margarita Terrones por todo su apoyo incondicional que me brindaron en cada momento para no rendirme.

Ramos Terrones, Maria Adelinda.

A DIOS, a nuestro padre todo poderoso, por darme salud, por bendecirme cada día, y a mi familia por el sacrificio que realizan para poder culminar mis estudios y por el apoyo incondicional que me ha permitido seguir adelante.

Narro Infante, Maria de los Angeles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y Diseño de investigación	13
3.2 Variable y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022</i>	17
Tabla 2 <i>Edades de jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022</i>	17
Tabla 3 <i>Rubros de emprendimiento por jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022</i>	18
Tabla 4 <i>Nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022</i>	19
Tabla 5 <i>Nivel de la dimensión innovación del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022</i>	20
Tabla 6 <i>Nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022</i>	21
Tabla 7 <i>Nivel de la dimensión de asumir nuevos retos de emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022</i>	22

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal. Se tuvo una muestra de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años dentro del distrito de Trujillo. La técnica que se utilizó fue una encuesta con un cuestionario de 23 preguntas aplicadas a cada joven emprendedor, de esta manera se recopilaron los datos necesarios para luego ser procesados en el programa Excel y responder a los objetivos planteados. Se obtuvo como primer resultado que el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en tiempos de pandemia en jóvenes se ha mantenido, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en estos tiempos de crisis. Asimismo, los jóvenes manifestaron en un 33 %, que el rubro de venta de ropa ha sido el emprendimiento con un nivel alto, sobre 25 rubros.

Palabras clave: Emprendimiento, pandemia, jóvenes.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the level of entrepreneurship in young people between the ages of 18 and 30 in times of pandemic, Trujillo, 2022. The research was of an applied type, with a non-experimental cross-sectional design. There was a sample of 300 young entrepreneurs from 18 to 30 years old within the district of Trujillo. The technique that was used was a survey with a questionnaire of 23 questions applied to each young entrepreneur, in this way the necessary data was collected to be later processed in the Excel program and respond to the objectives set. The first result was obtained that the level of entrepreneurship in young people between 18 and 30 years of age in times of pandemic, fluctuates between very high and medium, with percentages that add up to 85.3%, which indicates that entrepreneurship in times of pandemic in young people It has been maintained, since some have known how to take advantage of opportunities despite the circumstances that were presented to them in these times of crisis. Likewise, 33% of young people stated that the item of clothing sales has been entrepreneurship with a high level, over 25 items.

Keywords: Entrepreneurship, pandemic, youth

I. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, las generaciones de jóvenes millennials, toman un papel muy importante para el emprendimiento juvenil quienes suelen liderarlos, surgiendo nuevos retos a través de ideas y oportunidades, afrontando las adversidades.

Estos autores respaldan lo mencionado, según MILENIO (s.f) define “Los jóvenes emprendedores son personas enérgicas, creativas, proactivas y productivas que implementan soluciones innovadoras”, así mismo en el índice de la (Actividad Emprendedora Temprana [TEA]) desarrollada y evaluada por el último reporte de (Global Entrepreneurship Monitor [GEM]), citado por Plan Intencional (2021), indica que años 2018-2019, Perú figura como un país con un nivel alto de emprendimiento temprana, entre la edad de 18 – 36 años, con un porcentaje de emprendedores nacientes a 22.4%, ya que equivale a la quinta tasa de un incremento alto a nivel mundial y es el segundo nivel entre los países latinoamericanos después de Ecuador.

No obstante, la pandemia por el COVID 19 y el confinamiento, generó un fuerte impacto en nuestro País, que trajo como consecuencia una recesión económica, afectando nuestra economía y los emprendimientos de millones de jóvenes, incurriendo el desequilibrio de los contextos socioeconómicos.

En la actualidad, Trujillo no es la excepción a ello, ha sido vilmente afectado por el virus COVID 19, la mayor parte de la población y en especial los jóvenes emprendedores han sufrido las consecuencias negativas por la pandemia, ya que por la misma razón que el estado decretó estado de emergencia a nivel nacional, donde se vieron obligados a reducir el nivel de producción, despedir a sus trabajadores y al ver que al no generaban ingresos, tuvieron que cerrar sus negocios, es por ello que dentro de esta problemática muchos jóvenes en tiempos de pandemia, aún persisten por las adversidades que hoy en día se enfrentan, no todos suelen tener iniciativas para crear un emprendimiento, la falta de toma de decisiones, son pocos proactivos, así mismo algunos emprendedores no tienen una visión empresarial clara para ejecutar un proyecto exitoso.

A pesar de los aspectos negativos, algunos autores, respaldan que el hecho progresivamente de una crisis puede ser algo positivo para el emprendedor. Según Kiyosaki (2010) manifiesta, “Una crisis no es algo negativo sino una oportunidad para hacer dinero”. Por otro lado, Einstein (1935) citado por la (Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil [UTEG], 2020) indica que la crisis es la mejor bendición que les puede ocurrir a las personas y a los países; porque la crisis trae progreso. También, para Rodríguez (2021) señala “El emprendimiento juvenil visto como oportunidad y no como dificultad”.

De modo que, el emprendimiento en jóvenes se ha convertido en un nuevo escenario en esta época de pandemia, para muchos una dificultad y para otros una oportunidad.

Con relación, al tema de investigación, se plantea la formulación del problema de la siguiente manera: ¿Cómo se desarrolla el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo 2022?

Por otra parte, se redacta la justificación teórica, ya que buscaremos los conceptos básicos e importantes de nuestra variable sobre el emprendimiento a si mismo se buscará conceptos de jóvenes 18 a 30 años en tiempos de pandemia. En cuanto a la justificación práctica, este trabajo ayudará a determinar cuáles son los factores que influye en el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, también dar un resultado descriptivo que nos permita encontrar soluciones concretas al problema, y con tales resultados se tendrá la posibilidad de mejorar. También se justifica metodológicamente, para llegar a cabo este proyecto de investigación se usará instrumentos como las encuestas y mediante las investigaciones de artículos, revistas y tesis de fuentes confiables.

A continuación, para el desarrollo de este proyecto de investigación se propuso como objetivo general: Determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022. Con respecto a los objetivos específicos: se propone, identificar el nivel de innovación en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022., identificar el nivel de generación de riquezas en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022., identificar el nivel de asumir nuevos retos en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022.

De tal manera, se plantea la hipótesis de esta investigación: El emprendimiento se desarrolla con un nivel medio en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para profundizar esta investigación, se presentarán los antecedentes Nacionales e Internacionales de temas similares a la investigación realizada.

A continuación, se mencionarán los antecedentes Nacionales:

Mendoza et al (2021) En su estudio: *“Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis”* tuvo como objetivo implantar las capacidades de las mujeres como emprendedoras en el marco del Bicentenario del Perú, en tiempos de crisis. Asimismo, el método aplicado fue de enfoque cualitativo, con un tipo de diseño fenomenológico hermenéutico. La población que consideraron dentro del estudio ha sido de un total de 15 mujeres emprendedoras, con una muestra de 15 mujeres emprendedoras utilizando el instrumento de la entrevista. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron, es que la mujer debe compartir un rol importante en el hogar, mientras buscan emprender para mejorar su economía y afrontar la crisis. Finalmente, llegando a una conclusión, que su mayor temor de emprender no es el tiempo de invertir en un emprendimiento, sino la posibilidad de descuidar la atención de sus hogares.

Zapata (2020) En su estudio: *“Estrategias de competitividad para lograr un eficiente emprendimiento en los jóvenes de la región de Moquegua – 2020”* tuvo como objetivo, analizar las estrategias de competitividad para lograr un emprendimiento juvenil efectivo en la región de Moquegua – 2020. Asimismo, se aplicó un método tipo descriptivo – correlacional. La población del estudio fue a jóvenes de 14 a 29 años en el distrito de Moquegua con un total de 17, 173 jóvenes, utilizando la técnica encuesta e instrumento cuestionario y como muestra se obtuvo 376 individuos en el distrito de Moquegua, asimismo los resultados que se obtuvieron en esta investigación, por parte de los jóvenes encuestados, consideraron que la falta de capacitación de emprendimiento en la región Moquegua, es casi siempre, con un 36.2%, asimismo, los sujetos encuestados consideraron que es fundamental trabajar en equipo, tener responsabilidad y capacidad de resolver problemas, con un 70.2%. De tal manera, el autor concluyó que las

estrategias competitivas, en términos de marketing, capital humano y liderazgo, tienen un impacto positivo en el emprendimiento. Por otro lado, entre las estrategias clave de liderazgo, la confianza, el liderazgo participativo y la capacidad de crear alternativas se encuentran la resolución de problemas.

Suárez (2021) En su estudio: *“Tiempos de pandemia del covid-19, aceleración digital y emprendimientos en Lima Metropolitana”* tiene como objetivo, explorar los métodos que han usado las personas, apoyándose sobre los medios de plataformas digitales, trabajo por cuenta propia y desarrollo empresarial, a fin de superar la pandemia en Lima Metropolitana. En su método de investigación, utilizó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, siendo la población de análisis y de la literatura correspondiente a la digitalización de la sociedad. La muestra estuvo constituida con un total de 186 encuestados para la recolección datos sociales y económicos de los emprendimientos en tiempo de pandemia, asimismo, la cual estuvo diseñada por un cuestionario y donde se ejecutaron 67 entrevistas a profundidad. Según los resultados, recopilados por las encuestas, indicó que el 95% considera que a causa de la pandemia Covid19, los sujetos utilizan las redes sociales para emprender, llegando a una conclusión, que a causa de la pandemia los jóvenes emprendedores, hoy en día saben cómo interactuar en el contexto virtual, ya que sabiendo que las redes sociales tienen algunos beneficios e instrumentos para potenciar sus emprendimientos.

A continuación, se mencionarán los antecedentes Internacionales:

Amaya et al. (2020) En su estudio: *“Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”* como objetivo principal fue realizar un análisis del impacto sobre la pandemia COVID-19 en el emprendimiento de jóvenes de 18 a 30 años de las ciudades de Quito, Machala, Loja y Guayaquil. El método aplicado fue descriptivo, ya que la información obtenida de diversas fuentes de esta investigación se describió en el análisis de estudio. La población del estudio se realizó a los

jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil. La muestra aplicada fue, la encuesta, con una cantidad de 1.190 jóvenes con relación de dependencia y una cantidad de 428 jóvenes que han tenido sus negocios propios en Quito, Guayaquil, Loja y Machala. En los resultados del estudio realizado, observamos la caída de 5 actividades. La actividad arte y música ha sido la más perjudicada durante la cuarentena, con 97% de caída, en los restaurantes que fueron un 7,5 a 0,5% del total de la muestra, también se puede observar, que en la actividad de servicios profesionales decreció con un 92% y por último tenemos venta de víveres y venta de ropa con 89% y 88% que fue decreciendo en tiempos de pandemia. En conclusión, se puede observar en su estudio que la pandemia tuvo un mayor porcentaje en los jóvenes emprendedores de 18 a 30 años, que querían poner en marcha sus emprendimientos, mientras que otros lo dejaban de lado.

Los autores Muñiz, M y Llaguno, J (2021) en su estudio “Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19” tuvo como objetivo examinar el uso de las redes sociales como herramienta para el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia, el método utilizado fue un estudio exploratorio y descriptivo, como técnica de instrumento realizaron entrevistas y cuestionario, la muestra fue de 150 jóvenes, según sus resultados obtuvieron que en tiempos de pandemia los emprendimientos son liderados por mujeres jóvenes, ya que de alguna manera buscan ingresos para tener una estabilidad económica y financiera, también muestran en sus resultados que los jóvenes emprendedores afirman que en la actualidad promocionan sus emprendimientos a través de las redes sociales, finalmente concluyeron que las redes sociales es muy importante para promocionar algo nuevo, sin embargo no todos lo saben utilizar debido a la falta de conocimiento.

Banda (2021) En su estudio: *“Impacto del covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto impulso joven de ecuador 2017-2020”* tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno al proyecto común y llegar a toda la población. Asumiendo una perspectiva de desarrollo, es decir, incluye aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales, culturales e industriales. El método utilizado fue estudio exploratorio y descriptivo, como instrumento el cuestionario para identificar los datos que cada emprendedor. La población que consideraron en el estudio fue a jóvenes emprendedores que fueron acreedores del crédito Impulsa Joven. La muestra del estudio entrevistó a 10 jóvenes emprendedores que fueron acreedores del crédito Impulsa Joven. El resultado obtenido es que la tasa más alta de préstamos de jóvenes, mayoristas y minoristas fue con 33,85%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 19,38% y actividades turísticas, servicios de alimentos, servicios y agentes fue con un 11,90%; y en la industria manufacturera el 9,95%. En conclusión, los expertos de Impulsa Joven señalan que este proyecto es importante para incentivar y promover el emprendimiento juvenil, que carece de más apoyo del gobierno.

Galvis et al. (2020) En su estudio: *“Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramang”* tiene como objetivo buscar reconocer el impacto que tuvo al inicio de la pandemia COVID-19 en los emprendimientos o ideas de negocio en Bucaramanga y el Área Metropolitana. El método aplicado fue un enfoque mixto considera que se han considerado dos enfoques metodológicos diferentes, uno con un enfoque cuantitativo y otro con un enfoque cualitativo. La población que tuvo fue de 10 personas que tengan experiencia y conocimiento acerca del emprendimiento. La muestra se dio a través de un relato basado en las experiencias de diez emprendedores. Los resultados muestran que el 80% de las empresas pertenecen al tipo de local: La actividad de iniciativas comerciales está creciendo, de manera que el 80% se desarrolla en el domicilio de cada emprendedor, el 10% en su local y el 10% en local alquilado. De tal manera, en su estudio concluye que la pandemia fue un motivo para los empresarios que puedan tomar iniciativas comerciales para superar las dificultades económicas actuales y hacer crecer su negocio; y la red social Instagram se

ha convertido en una oportunidad digital para los emprendedores para captar más clientes.

Cuaran, M et al. (2021) En su estudio: *“El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local”* tuvo como objetivo analizar características de los jóvenes que participa en los programas del gobierno en Ecuador para generar el emprendimiento como alternativa de progreso. El método aplicado fue cualitativo, con un diseño no experimental y un alcance transversal-descriptiva, asimismo se realizó una muestra de 128 jóvenes emprendedores no más de 30 años, según en sus resultados los jóvenes emprendedores en su mayoría son mujeres superando los 26 años de edad, también se mostró en sus resultados que los negocios con mayor demanda de los jóvenes emprendedores son: venta de víveres, micro mercados, tiendas de ropa y servicio de bebidas, para finalizar concluyo que el emprendimiento es una alternativa positiva para salir de una crisis económica, como el Covid-19.

Elizalde, J (2021) en su estudio *“Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020”* tuvo como objetivo analizar la economía de los emprendimientos en tiempos de pandemia, el método aplicado fue mixta y descriptiva, utilizaron como técnica de instrumento encuestas y entrevistas, asimismo realizaron una muestra de 50 jóvenes emprendedores, según sus resultados el emprendimiento se encuentra en jóvenes de 26 a 31 años con el 38 %, de tal manera, estos jóvenes emprendedores son los más sobresalientes a las oportunidades que se les presenta a esta crisis en tiempos de pandemia, asimismo el 68 % de los jóvenes emprendedores han mantenido su misma línea de emprendimiento en estos tiempos de pandemia mientras que el 32 % decidieron ver otra forma de generar nuevos ingresos.

Con respecto a las teorías de la investigación, se dará a conocer las definiciones sobre la variable emprendimiento:

De acuerdo, con el autor Camino (2019), define que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando el objetivo.

Para (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2018) citado por Morales (2019) define que el emprendimiento es un proceso de crear nuevos negocios o empresas, dando a conocer las características del individuo, al iniciar y gestionar un negocio. Asimismo, generando el autoempleo y la creación de un negocio propio.

Por otra parte, según Guajan & Viteri en el 2017 citado por Banda (2021) define que el emprendimiento es fundamental, genera oportunidades laborales, cambios tecnológicos e innovación y productividad.

Con respecto a las teorías de la investigación, se dará a conocer las definiciones sobre la variable emprendimiento:

De acuerdo, con el autor Camino (2019), define que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando el objetivo.

Para (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2018) citado por Morales (2019) define que el emprendimiento es un proceso de crear nuevos negocios o empresas, dando a conocer las características del individuo, al iniciar y gestionar un negocio. Asimismo, generando el autoempleo y la creación de un negocio propio.

Por otra parte, según (Guajan & Viteri, 2017) citado por Banda (2021) define que el emprendimiento es fundamental, ya que genera oportunidades laborales, cambios tecnológicos e innovación y productividad.

Según Valencia (2007) citado por Martínez (2015) señala que el emprendimiento hoy en día tiene una gran importancia debido a las necesidades de muchas personas para poder solventar su estabilidad

económica, creando así sus propios negocios y hacer la transición de trabajador a empleador, siempre y cuando el individuo tenga espíritu emprendedor.

Dentro de la variable emprendimiento, también se conceptualiza el emprendedor; según García (2021) define como alguien que toma decisiones y actúa en situaciones de alta complejidad. Sin embargo, para Murillo (2021) define que un emprendedor, es una persona que reúne varias características que le permiten diferenciarse de los demás y poder diseñar y realizar sus objetivos.

Según (John, 1989) citado por Morales (2019) las características de un emprendedor, es la capacidad del logro de los objetivos, dedicación; determinación y perseverancia; iniciativa y responsabilidad; orientación a objetivos y oportunidades.

Las dimensiones consideradas para esta variable son: innovación, generación de riquezas y asumir nuevos retos.

Según (Díaz & Guambi 2018) citado por Terrazas (2020) define que la innovación es un proceso que permite crear una ventaja competitiva, mediante productos y servicios nuevos o mejorados en el mercado. Asimismo, para Olórtégui y Vizcarra (2020) menciona que el emprendimiento en tiempo de crisis, la innovación juega un papel importante, debido que es un concepto que tiene arraigo en salir del status quo, es decir, hace un proceso relacionado con la modernidad, aplica un sentido de creatividad para poder traer algo nuevo al mercado o quizás mostrar un bien o servicio mejorado, con un valor agregado. (p.10).

EXPANSION (1 de septiembre de 2010) indica que la generación de riquezas son los resultados de las actividades productivas y desarrollo con el fin de proporcionar los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida, para el progreso personal, familiar, comunitario y de un país.

Jumique (2020) señala que enfrentarse a nuevos retos, significa superación personal. Sin embargo, si bien es algo positivo; el miedo y la ansiedad de

enfrentarse a una situación nueva e inesperada pueden poner en desventaja la experiencia. Por otro lado, Martines (s.f) nos menciona que debemos afrontar diferentes tipos de retos con una visión positiva, aprovechar nuestras fortalezas y creer en nosotros mismos para alcanzar los objetivos.

Los indicadores para esta variable son: iniciativa, proactividad, persistencia, toma de decisiones, experimentación y visión empresarial.

Adrián (5 de agosto del 2021) señala que una persona con iniciativa busca la forma de solucionar un posible problema sin esperar a que otros lo resuelvan. Asimismo, indica que determina su propio criterio y espíritu crítico para implementar proyectos necesarios y responsabilizarse de ella. Por otro lado, los autores; Alcívar y Zambrano (2021) dan a conocer que la iniciativa va tomar una persona emprendedora sin recibir órdenes, siendo así que busca crear un negocio para ponerlo en marcha y no se rinde hasta llegar a su meta.

Pérez (2004) indica que una persona proactiva puede anticipar problemas o se prepara para enfrentarlos de manera efectiva. Sin embargo, para Holguín y Rodríguez (2020) definen que la proactividad es una competencia formativa de la personalidad, ayudando a reforzar las cualidades por medio de autoevaluarse, tomando buenas decisiones y las enseñanzas del lenguaje proactivo para poder lograr lo planificado.

Pérez y Merino (2010) consideran a la persistencia como un valor muy importante en el logro de un objetivo o meta.

Según Wheatley (1991) citado por Arrieta y Sucapuca (2018) manifiesta que tomar decisiones es una habilidad importante para la vida, dependiendo de la personalidad y capacidades del individuo, ya que así se podrá enfrentar desafíos. Por otro lado, IMPULSA (2019, 20 de marzo) indica que tomar decisiones es fundamental para las personas emprendedoras que están decididas a poner en marcha un negocio o para que sus proyectos sean exitosos.

Perez y Merino (2021), destaca que es importante que los emprendedores tengan una visión empresarial, porque es la capacidad de vislumbrar o predecir el futuro de una empresa, esta visión está muy asociada a la capacidad de cómo funciona un determinado mercado.

El (Instituto Europeo de Posgrado [IEP], 2018), describe que la experimentación se encuentra ligado a la cultura del emprendimiento, consiste en lanzar un producto al mercado para recopilar la mayor cantidad de información posible del usuario y a partir de ahí realizar mejoras basadas en la experiencia real.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación fue aplicada, según (Hernández et al., 2014) indica que para esta investigación se realizará el problema planteado, enfocándose en la búsqueda de teorías en práctica para resolver problemas del estudio, la cual estará compuesto por un enfoque cuantitativo y se utilizará la recolección de datos para dar solución a los objetivos y preguntas del problema.

Es por ello, que en esta investigación nos permitio determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022.

Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental – transversal descriptivo. Arias (2021) señala que este diseño es visto como un contexto natural sin alterar y manipular las variables de una investigación. También menciona que el diseño transversal recopila datos en un solo momento del estudio investigado para después describirlas. (p.70)

3.2 Variable y operacionalización

Variable

Según Villasis-Keever y Miranda en el 2016, señala que las variables constituyen todo lo que se mide o recopila a partir de la información obtenida para responder a las preguntas de investigación especificadas de los objetivos. Por otro lado, Espinoza (2019) indica que, en la operacionalización, se “constituye por procedimientos o indicadores para ejecutar las mediciones de las variables conceptualmente”.

Por lo tanto, para esta investigación se trabajó con la única variable; el emprendimiento.

Variable 1: Emprendimiento

Definición conceptual

De acuerdo, con el autor Camino (2019), define que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando mucho más de dónde ha llegado.

Definición operacional

Para la medición de la variable se utilizó un cuestionario para los jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022 para dar respuesta a los objetivos propuestos y al problema de investigación.

Indicadores

Continuamente para este proyecto de investigación se midió la variable emprendimiento, aplicando los siguientes indicadores para dar respuesta y solución al estudio investigado, la cuales son: iniciativa, proactividad, persistencia, toma de decisiones, experimentación y visión empresarial.

Escala de medición

Se midió con una escala ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Mejía (2005) citado por Arias (2022) señala que es un elemento fundamental para el estudio de la investigación, conforme a las características de formulación del problema de estudio. (p.113)

De tal manera, el estudio estuvo conformado por jóvenes emprendedores entre 18 a 30 años de edad en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo.

Criterios de inclusión

Para esta investigación se integró a jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo.

Criterios de exclusión

Se excluyeron a las personas menores de edad y las personas emprendedores que tengan un negocio fuera del distrito de Trujillo.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 300 jóvenes emprendedores del distrito de Trujillo, 2022.

Muestreo

De esta manera, se realizó un muestreo por conveniencia, según Hernández y Carpio (2019) permite seleccionar a los individuos que participen voluntariamente para la investigación y que cumplan con las características establecidas por parte del investigador.

Unidad de análisis

La unidad de análisis fue para cada joven emprendedor de 18 a 30 años en el distrito de Trujillo, porque según Arias (2021) indica que los datos o la información que se recolectarán a través del objeto de estudio, será con el fin de llegar a un análisis determinado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se realizó una encuesta para la recolección de datos sobre los jóvenes emprendedores entre 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, con la finalidad de corroborar los objetivos.

Instrumento de recolección de datos

Como instrumento se utilizó un cuestionario, el cual nos sirvió de apoyo para recopilar la información necesaria para desarrollar los objetivos e hipótesis propuestos de la investigación, esto a base de nuestros indicadores.

3.5. Procedimientos

Para poder continuar con el procedimiento del estudio, se aplicó un cuestionario, por línea (Google form) y en físico a cada joven emprendedor de 18 a 30 años en el distrito de Trujillo, donde se tuvo en cuenta la cantidad de la muestra. Se utilizó el estadístico el Alpha de Crombach para calcular la confiabilidad del instrumento, cuyo resultado fue 0.725. Esto nos ayudó con la recopilación de información, con la finalidad de obtener resultados reales para responder a la hipótesis, objetivos y al problema planteado.

3.6. Método de análisis de datos

El método que se utilizó para el procesamiento de los datos, fue mediante el programa de Excel, para tabular toda la información que se obtuvo a través del cuestionario y asimismo poder analizar los resultados mediante tablas, gráficos y figuras.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de esta investigación, se respetaron los lineamientos estructurados por la Universidad César Vallejo, asimismo se consideraron las normas APA 7ma edición para una correcta forma de redactar y citar información necesaria para el desarrollo de esta investigación, sacadas de fuentes primarias y secundarias.

Por otro lado, se respetó la identidad y privacidad de los encuestados, se informó el propósito de la encuesta para evitar algún tipo de incomodidad, también se mostraron los resultados con la total honestidad para dar una información objetiva.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Se realizaron 300 encuestas dirigido a los jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022. Se obtuvieron como resultados:

Tabla 1

Emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

GÉNERO	fi	%
Femenino	148	49,3
Masculino	152	50,7
	300	100

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Se muestra que el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, se aprecia una diferencia mínima entre el número de hombres y mujeres emprendedores.

Tabla 2

Edades de jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

EDADES	fi	%
18 a 25	79	26,3
26 a 30	221	73,7
	300	100

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Se muestra que el emprendimiento en jóvenes en tiempos de pandemia tiene un mayor desarrollo en jóvenes entre las edades de 26 a 35 años, ya que estos jóvenes están más dispuestos a innovar, a la generación riquezas y asumir nuevos retos. Según Barrayo et al. (2019) indica que la edad apropiada para emprender está en los adultos entre las edades de 18 a 35 años.

Tabla 3

Rubros de emprendimiento por jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

RUBROS	fi	%
Artesanía	2	1%
Artículos para mascotas	1	0%
Botica	1	0%
Comida rápida	61	20%
Decoraciones infantiles	2	1%
Dulcería	2	1%
Ferretería	4	1%
Juguetería y piñatería	7	2%
Servicios de reparación de artefactos	2	1%
Manualidades	1	0%
Pastelerías	7	2%
Peluquerías	11	4%
Pollería	1	0%
Restaurantes	25	8%
Servicio carwash	4	1%
Servicios de bebidas	6	2%
Servicio de manicure	3	1%
Tienda de abarrotes	14	5%
Tienda de ropa	100	33%
Venta de accesorios	6	2%
Venta de calzados	24	8%
Venta de maquillaje	3	1%
Venta de productos para postres	12	4%
Tienda de peluches	1	0%
	300	100%

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

En la tabla 3 los emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia tienen en su mayoría tiendas de ropa, restaurantes y comida rápida, es decir que han sido los rubros más destacados para poder tener una sostenibilidad económica estable, según Durán, C et al. (2021) mencionan que los jóvenes emprendedores en tiempos de pandemia aplicaron las redes sociales, ya que tuvieron que ofrecer sus productos o servicios a través de ello.

Nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

En la tabla 4 se llevó a cabo el análisis descriptivo para determinar nuestro objetivo general de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Tabla 4

Nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022.

VARIABLE	NIVEL	fi	%
Emprendimiento en jóvenes	Muy Alto	75	25.0
	Alto	75	25.0
	Medio	106	35.3
	Bajo	25	8.3
	Muy bajo	19	6.3
		300	100.0

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

En la tabla 4 se observa que los niveles de emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en jóvenes se ha mantenido, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en los tiempos de crisis. según Acosta (2021) señala que los jóvenes pueden tomar interés por emprender algo nuevo de diferentes

maneras o jóvenes que no saben que son emprendedores sin embargo crean cosas muy buenas teniendo habilidades a lo largo de su juventud sin darse cuenta de que son emprendedores.

Nivel de la dimensión innovación del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Para la tabla 5 se realizó un análisis descriptivo para identificar el nivel de dimensión innovación del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Tabla 5

Nivel de la dimensión innovación del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022.

NIVEL	fi	%
Muy Alto	233	77.7
Alto	50	16.7
Medio	12	4.0
Bajo	5	1.7
Muy bajo	0	0.0
	300	100.0

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022.

En la tabla 5 se identifica con un nivel muy alto de un 77.7% de los encuestados, seguido del alto (16.7%). Esto quiere decir, que el nivel de emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022, muestran capacidades de iniciativa y proactividad que les posibilite a desarrollar ideas de negocio innovadoras. Según Torres et al. (2021) señala que, en tiempos de pandemia, la innovación ha sido fundamental para la supervivencia en los jóvenes emprendedores, la cual fueron a la búsqueda de nuevos caminos para generar ingresos.

Nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Para la tabla 6 se realizó un análisis descriptivo para identificar el nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Tabla 6

Nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022.

NIVEL	fi	%
Muy Alto	180	60,0
Alto	47	15,7
Medio	68	22,7
Bajo	5	1,7
Muy bajo	0	0,0
	300	100,0

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

En la tabla 6 se identifica que el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022, tienen un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Por lo tanto, se evidencian que los jóvenes tienen capacidades desarrolladas de persistencia y para la toma de decisiones con el fin de generar expectativas en un largo plazo. De acuerdo con Dávila et al. (2021) quienes sostienen que la generación de riqueza en emprendimiento se encuentra suscrita a la capacidad productiva de los emprendedores, siempre y cuando la idea de negocio se concrete, posibilitando una dinámica en la economía de los implicados, permitiendo su desarrollo y crecimiento empresarial.

Nivel de la dimensión asumir nuevos retos del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Para la tabla 7 se realizó un análisis descriptivo para identificar el nivel de la dimensión asumir nuevos retos del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022

Tabla 7

Nivel de la dimensión de asumir nuevos retos de emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el distrito de Trujillo, 2022.

NIVEL	fi	%
Muy Alto	273	91.0
Alto	20	6.7
Medio	5	1.7
Bajo	2	0.7
Muy bajo	0	0.0
	300	100.0

Nota: Datos recolectados de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022.

En la tabla 7 se manifiesta que el nivel predominante es el muy alto, de acuerdo con el 91% de evaluados, seguido del nivel alto, de acuerdo al 6.7% de encuestados. Los resultados indican que los jóvenes encuestados poseen capacidades de visión empresarial basadas en la experimentación de sus ideas e ideales, cuyo objetivo es asumir nuevos retos organizacionales. Según Garavito et al. (2021) sostienen que parte de la visión de ser emprendedor radica en el asumir nuevos retos frente a las oportunidades y demandas suscitadas en la sociedad, por lo cual, los jóvenes emprendedores, deben poseer estrategias empresariales que les permitan aprovechar sus aptitudes de negocios y generar el cumplimiento de sus expectativas y metas.

V. DISCUSIÓN

Después de haber realizado y analizado los resultados a base a nuestro objetivo general y objetivos específicos se procede a desarrollar la discusión con las investigaciones previas.

Según los hallazgos encontrados respecto al género se observó que el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, se aprecia una diferencia mínima entre el número de hombres y mujeres emprendedores, esto indica que los emprendimientos son liderados por hombres, ya que se sintieron motivados por las oportunidades que se presentó en la crisis y han sido más proactivos para encontrar soluciones creativas antes estas situaciones, asimismo tuvieron las iniciativas de poder emprender proyectos con mayor impacto y que esto les permita generar ingresos, tanto como la visión empresarial, la toma de decisiones y la persistencia, sin embargo para Muñiz, M y Llaguno, J (2021) en su estudio *“Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19”* da como resultado que en tiempos de pandemia los emprendimientos son liderados por mujeres jóvenes, ya que de alguna manera buscan ingresos para tener una estabilidad económica y financiera.

Por otro lado, referente a las edades se observó que el emprendimiento en jóvenes en tiempos de pandemia se tiene un mayor desarrollo en jóvenes entre las edades de 26 a 30 años, la cual indica que estos jóvenes están más dispuestos a innovar, a generar riquezas y asumir nuevos retos. Para Elizalde, J (2021) en su estudio *“Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020”* según en sus resultados el emprendimiento se encuentra en jóvenes de 26 a 31 años con el 38 %, de tal manera, estos jóvenes emprendedores son los más sobresalientes a las oportunidades que se les presenta a esta crisis en tiempos de pandemia.

De acuerdo con los hallazgos referente a los rubros obtuvimos información de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022 las cuales tienen emprendimientos en diferentes rubros, lo más

destacados fueron tiendas de ropa, comida rápida y restaurantes, permitiendo a estos jóvenes una nueva salida para enfrentarse a la crisis, obteniendo ingresos y nuevas oportunidades. De acuerdo con Cuarán M et al. (2021) En su estudio: *“El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local”* señala en sus resultados que los negocios con mayor demanda de los jóvenes emprendedores son: venta de víveres, micro mercados, tiendas de ropa y bebidas.

De acuerdo con el objetivo general, se determinó que el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en estos tiempos de pandemia tuvo un resultado medio con un 35,3 %, por lo tanto, en los tiempos de incertidumbre el emprendimiento en jóvenes se ha mantenido a lo largo de esta crisis que, a pesar de los problemas y el temor al fracaso, han logrado perspectivas de mejora para su estabilidad económica. Según los autores Amaya et al. (2020) En su estudio: *“Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”* señala que en pandemia en los jóvenes de 18 a 30 años tuvieron la iniciativa de poner en marcha su emprendimiento, mientras que otros lo dejaban de lado.

Para los objetivo específico 1, según los hallazgos se identificó el nivel de la dimensión innovación de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022, según los hallazgos se obtuvo un nivel muy alto con un 77,7%, por lo tanto, se mostró que en estos tiempos de pandemia la innovación ha destacado, por lo que muchos jóvenes han desarrollado nuevas ideas creativas para realizar un proyecto con mayor impacto y de esta manera tener una oportunidad dentro del mercado. De acuerdo con Galvis et al. (2020) en su estudio: *“Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramang”* indica que la pandemia fue el motivo para los empresarios que puedan tomar iniciativas comerciales ya que así puedan superar las dificultades económicas que se les presenta y hacer crecer su negocio.

Respecto al objetivo específico 2, para nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento, en la tabla 6 se identifica que el

emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022, tienen un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Por lo tanto, se evidencian que los jóvenes tienen capacidades desarrolladas de persistencia y para la toma de decisiones con el fin de generar expectativas en un largo plazo. En manifiesto a ello, Amaya et al. (2020) en su estudio *“Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”*, encontró que las oportunidades emprendimiento de los jóvenes en Ecuador, permitieron tener oportunidades para la generación de riqueza, permitiendo el incremento de las condiciones de vida de los jóvenes, ya que estos se involucraron en actividades empresariales para fomentar su desarrollo económico.

Además, respecto al objetivo específico 3, según los hallazgos para el nivel de la dimensión de asumir nuevos retos de emprendimiento en jóvenes, en la tabla 4 se manifiesta que el nivel predominante es el muy alto, de acuerdo con el 91% de evaluados, seguido del nivel alto, de acuerdo al 6.7% de encuestados. Los resultados indican que los jóvenes encuestados poseen capacidades de visión empresarial basadas en la experimentación de sus ideas e ideales, cuyo objetivo es asumir nuevos retos organizacionales. Los resultados concuerdan con Banda (2021) que en su estudio: *“Impacto del covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto impulso joven de Ecuador 2017-2020”* señalaron que los jóvenes debido a la pandemia se han interesado en asumir nuevos retos de negocios, desarrollando con ello sus capacidades de emprendimiento, para lo cual es necesario que el gobierno desarrolle programas sociales para fomentar en ellos accesos a créditos en la generación de alianzas estratégicas con empresas ya consolidadas.

VI. CONCLUSIONES

1. Con relación al emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022, se observó que los niveles de emprendimiento fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en jóvenes se ha mantenido, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en los tiempos de crisis. El emprendimiento es una tarea que implica perseverancia en el cumplimiento de metas y objetivos, sobre todo en los jóvenes de 18 a 30 años.
2. Referente al nivel de innovación en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022, se identifica un nivel muy alto con 77.7% de los encuestados, seguido del alto (16.7%). De tal manera, para los jóvenes de 18 a 30 años la innovación ha sido una habilidad fundamental que les ha posibilitado hoy en día en estos tiempos de pandemia a desarrollar nuevas ideas de negocios o buscar una manera diferente de mejorar un producto o servicio para obtener una ventaja competitiva.
3. En cuanto al nivel de generación de riquezas en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022, se identifica que el emprendimiento tiene un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Concluyendo así, que las generaciones de riquezas en aquellos jóvenes es el resultado del esfuerzo, la persistencia y la toma de decisiones de sus actividades productivas, con la finalidad de tener una mejor calidad de vida y generar expectativas en un largo plazo.
4. Con relación al nivel de asumir nuevos retos en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022, se manifiesta que el nivel predominante es el muy alto,

de acuerdo con el 91% de evaluados, seguido del nivel alto, de acuerdo con el 6.7% de encuestados. Por ende, los jóvenes asumen nuevos retos para lograr posibles problemas o circunstancias, tanto negativas como positivas, más aún en estos tiempos de pandemia.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda a los jóvenes emprendedores desarrollar estudios de mercado con la finalidad de medir el impacto que tendrá su emprendimiento.
- 2.** Los jóvenes emprendedores deben participar en programas de desarrollo de emprendimientos que el gobierno u organizaciones privadas ejecuten.
- 3.** También deben participar en eventos o ferias, para dar a conocer sus productos o servicios, y así tener un acercamiento o una relación más directa con los clientes.
- 4.** Se recomienda a los jóvenes emprendedores innovar productos o servicios para generar mayor competencia.
- 5.** Los jóvenes emprendedores deben utilizar los medios digitales de pago como yape, plin etc.
- 6.** Los jóvenes emprendedores deben promocionar sus marcas utilizando los medios digitales.
- 7.** Los jóvenes emprendedores deben formalizar sus emprendimientos: licencia de funcionamiento y contar con su ruc.
- 8.** Se recomienda a los jóvenes emprendedores tener una visión clara para lograr sus objetivos trazados con éxito.
- 9.** Los jóvenes emprendedores deben invertir para que su negocio sea reconocido y puedan generar más ingresos.
- 10.** Los jóvenes emprendedores deben buscar estrategias para atraer más clientes.

REFERENCIAS

- Adrián, R. (2021, 5 de Agosto). Definición de Iniciativa. Concepto Definición.
<https://conceptodefinicion.de/iniciativa/>
- Acosta, M (2021) Las juventudes y el emprendimiento dinámico y de alto potencial. *UOGTO Management Review*, 6(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8119115>
- Alcívar Mero y Zambrano Acosta (2021). “Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico Agropecuario” Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo. Ecuador. [file:///C:/Users/User/Downloads/3512-8031-2-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/3512-8031-2-PB%20(2).pdf)
- Amaya, C., Barrágan, E., Cumbicus, A., Chuya, J., Ojeda, S., & Pita, A. (2021) En su estudio: “Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”.
<https://informalidadjuvenil.org/wp-content/uploads/2021/02/Analisis-del-impacto-de-la-pandemia-del-coronavirus-sobre-el-estado-de-emprendimiento-.docx-1.pdf>
- Arias, G. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting eirl. (1ra ed.). <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arrieta Leyva., & Sucapuca Zenteno. (2018). “Implementación de una plataforma de business intelligence como apoyo en la toma de decisiones en el área dirección académica de la institución educativa particular Corazón de Jesús de Santa Clara” Universidad Peruana Union.
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1200>
- Avilés, D (2021). Determinación de factores que inciden en la decisión de emprender un micronegocio en México. *VinculaTégica*, 7(2), 377-389.
<https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/109/109>

- Banda Vásquez (2021) en su tesis titulada: *“Impacto del Covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto Impulso Joven de Ecuador 2017-2020”* Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21213/1/UPS-CT009322.pdf>
- Barrayo et al. (2019) Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guaralajara, Mexico. *Revista Ciencias Sociales*, 25(3), 78-87.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Camino Garcés, J. S. (2019). *“Relación entre entorno familiar y emprendimiento de los estudiantes de la Escuela de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, 2018-II.”*
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/5083>
- Conoce la realidad del emprendimiento juvenil en Perú y lo que viene. (2021, 16 de Junio). Plan internacional.
<https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>
- Cuará, M et al. (2021) El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: educación política y valores*, 9(1).
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>
- Dávila, M. C., Zlobina, A., & Serrano, A. (2021). Emprendimiento social en jóvenes: análisis de su relación con otras formas de participación social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 13(8).
<https://doi.org/10.5209/reve.75562>
- Duran, C et al. (2021) Redes sociales y emprendimiento en tiempos de COVID-19. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 94-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145511>

Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000400171&script=sci_arttext&tlng=pt

¿Es mala la generación de riqueza?. (2010, 1 de Septiembre). *Expansion*.
<https://expansion.mx/opinion/2010/08/31/es-mala-la-generacion-de>

Elizalde, J (2021) en su estudio “*Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020*” Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/54683/1/ELIZALDE%20VALA REZO%20JUANA.pdf>

García, R. F. (2013). La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo. Editorial Club Universitario.
<https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/aprenda-a-enfrentar-nuevos-retos-laborales/>

Garavito, Y., Calderón, J. A., & Ramírez, W. E. (2021). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*, 22(2), 38-39.
<https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>

Galvis Gómez, M.L., Moreno Ibañez, A.M., Rueda Peña, M.P., & Ruiz Rico, D. (2020). “*Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramanga*”. Universidad Autónoma de Bucaramanga.
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/12467>.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.). McGRAW-HILL.
<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Holguín Álvarez y Rodríguez Castillo (2020) “*Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima*” Universidad César Vallejo, Lima,

Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000300017&script=sci_arttext

Jumique, A. (2020, 28 de Febrero). Aprenda a enfrentar nuevos retos laborales. Prensa Libre. <https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/aprenda-a-enfrentar-nuevos-retos-laborales/>

Juventud emprendedora. (s.f). MILENIO. https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/emprendiendo-con-sentido-humano/juventud-emprendedora_2

Kiyosaki, R (2010). El negocio del siglo 21. <https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-negocio-del-siglo-XXI-Robert-T.-Kiyosaki.pdf>

La crisis: una oportunidad para la creatividad y la innovación. (2021, 1 de Julio). UTEG. <https://www.uteg.edu.ec/la-tesis-una-oportunidad-para-la-creatividad-y-la-innovacion/>

Lopez Ortogon., Plata Blanco., & Vélez Prada. (2021). "Estudio del impacto de la pandemia del COVID-19 en las dimensiones Institucional, Ecosistema e Individuo del Emprendimiento de Base Tecnológica en Colombia". Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10452/PlataMelisa2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Martines,P (s.f). Cómo afrontar los retos y alcanzar nuestros objetivos. Infojobs. <https://orientacion-laboral.infojobs.net/afrontar-retos-y-conseguir-objetivos>

Martinez, C. (2015) La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa. Universidad de Barcelona. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1>

Mayer Granados y Blanco Jiménez (2019) *“Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios”* Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/>

Mendoza Aranzamendi, J. A., Pinto Villar, Y.M., & Gálvez Marquina, M. C. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@ cción*, 12(4), 332-342. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@ cción*, 12(4), 332-342. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400332&script=sci_arttext

Morales Choque (2019). *“Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad andina del cusco, 2019”* Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2919/Aydee_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales Paja, D. Y. (2018). Factores socioeconómicos que influyen en el microemprendimiento juvenil región Puno-2014. Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7491>

Muñiz, M y Llaguno, J (2021) en su estudio *“Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19”* Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54729/1/Redes%20sociales%20y%20el%20surgimiento%20de%20nuevos%20emprendimientos%20en%20tiempos%20de%20pandemia%20Covid-19.pdf>

Murillo, M (2021). *“Emprendimiento universitario”*. Universidad técnica de Manabi. https://www.researchgate.net/publication/353583900_EMPRENDIMIENTO_UNIVERSITARIO

- Olórtegui A., & Vizcarra U. (2020). Emprendimiento en tiempos de crisis. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27985/EMPRENDIMIENTO%20EN%20TIEMPOS%20DE%20CRISIS.pdf?sequence=1>
- Perez, A. (2021, 13 de Junio). ¿Cómo definir la visión empresarial de mi negocio?. Bussines school. <https://www.obsbusiness.school/blog/como-definir-la-vision-empresarial-de-mi-negocio>
- Perez, J (2004). DEFINIENDO COMPETENCIAS: INICIATIVA Y PROACTIVIDAD. Casa UP. <https://casaup.up.edu.pe/definiendo-competencias-iniciativa-y-proactividad/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2021). Definición de persistencia. Definicion.de. <https://definicion.de/persistencia/>
- Plata Blanco, M.R., Vélez Prada, J.D., & López Ortegón, C.C. (2021). Estudio del impacto de la pandemia del COVID-19 en las dimensiones institucional, ecosistema e individuo del emprendimiento de base tecnológica en Colombia. Universidad Ean. <https://repository.universidadean.edu.co/?sequence=4>
- Rodriguez, V. (2021, 7 de Mayo). El emprendimiento juvenil visto como oportunidad y no como dificultad. Diario responsable. <https://diarioresponsable.com/opinion/31125-el-emprendimiento-juvenil-visto-como-oportunidad-y-no-como-dificultad>
- Suárez rojas, I. (2022). Tiempos de pandemia del covid-19, aceleración digital y emprendimientos en lima metropolitana. Scientia, 23(23), 49–68. <https://doi.org/10.31381/scientia.v23i23.4553>
- Terrazas Pino (2021). *“La innovación y cultura organizacional en el hotel Balcón, Ica, 2019”*. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/25593>

- Torres, A et al. (2021). La afectación de los emprendedores en época de pandemia. *Revista Publicando*, 8(32), 51-60.
<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2267>
- Villasís-Keever, M. Á., & Márquez-González, H. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421.
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/199/336>
- Zapata Romero, A. E. (2021). *“Estrategias de competitividad para lograr un eficiente emprendimiento en los jóvenes de la región de Moquegua-2020.”* Universidad Católica de Santa María.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12920/11296>
- 5 conceptos de emprendimiento. (2018). Instituto Europeo de Posgrado.
<https://www.iep-edu.com.co/5-conceptos-de-emprendimiento/>
- 5 consejos para tomar buenas decisiones como emprendedor. (2019, 20 de marzo) IMPULSA. <https://www.santaluciaimpulsa.es/5-consejos-para-tomar-buenas-decisiones-como-emprendedor/>

ANEXOS

Anexo N°1 Matriz de operacionalización de la variable: *Emprendimiento*

VARIABLE	DEFINICIÓN DE CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
EMPREDIMIENTO	Camino, J (2019), define: Que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando el objetivo.	Para la medición de la variable se utilizará como técnica de estudio la encuesta y como instrumento el cuestionario de Camino, J (2019), para que cada uno de los jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en ciudades de Trujillo den respuestas a las preguntas con los indicadores establecidos con el fin de obtener resultados.	INNOVACIÓN	Iniciativa	ORDINAL
				Proactividad	
			GENERACIÓN DE RIQUEZAS	Persistencia	
				Toma de decisiones	
			ASUMIR NUEVOS RETOS	Experimentación	
				Visión empresarial	

Anexo N°2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Análisis del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022	¿Cómo se desarrolla el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022?	Determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022.	El emprendimiento se desarrolla con un nivel medio en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022.	Emprendimiento	Innovación	Iniciativa Proactividad
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Generación de riquezas			Persistencia	
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de iniciativa. • La falta de tomas de decisiones. • La falta de visión empresarial. • La falta de experimentación. • Poca proactividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de innovación en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022. • Identificar el nivel de generación de riquezas en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022. • Identificar el nivel de asumir nuevos retos en emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022. 	Asumir nuevos retos			Toma de decisiones Experimentación Visión empresarial	

Anexo N°3

Instrumento de recolección de datos de la única variable Emprendimiento.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: Considerando los fines de la investigación, acepto por propia voluntad llenar el presente cuestionario.

Edad: ____

Género: F () M ()

INSTRUCCIÓN: De ante mano le agradecemos, marcar con un aspa (X) la alternativa que considere más importante.

A continuación, se presenta las alternativas: Totalmente de acuerdo (1) – De acuerdo (2) – Indiferente (3) – En desacuerdo (4) – Totalmente en desacuerdo (5).

ÍTEMS	PREGUNTAS	Valores de Escala				
		1	2	3	4	5
1	Me agrada crear proyectos que tengan mayor impacto.					
2	Me gusta desarrollar nuevas ideas.					
3	Considero que el capital inicial de mi emprendimiento fue efectivo y rentable.					
4	Tiendo a ver “nuevas maneras de hacer las cosas”					
5	Me gusta examinar las ventajas y desventajas sobre un proyecto empresarial.					
6	Afronto oportunamente los problemas que se presentan en mi emprendimiento.					
7	Encuentro soluciones creativas ante una situación que se presenta en el momento.					
8	Pongo atención a las personas que plantean una idea de mejora.					
9	Me gusta esforzarme para realizar un proyecto exitoso.					
10	Cuando estoy dedicado a una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración para lograr el éxito.					
11	Considero que los resultados de mi emprendimiento son positivos.					
12	Considero que es importante ir de la mano con las nuevas tendencias.					
13	Estoy satisfecho con los logros de mi emprendimiento.					

14	Cuando pienso en mi proyecto, quiero realizarlo lo más rápido posible.					
15	Considero que es importante analizar la situación actual del mercado con la finalidad de mejorar mi emprendimiento.					
16	Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.					
17	Me gusta experimentar cosas nuevas que me sirven para solucionar problemas.					
18	Siento que he logrado crecer con un nuevo emprendimiento y contar con nuevos productos.					
19	Me gusta aceptar riesgos que ayuden a alcanzar el éxito.					
20	Tengo en claro los objetivos sobre lo que emprendo.					
21	Cuando asumo riesgos tomo en cuenta la importancia del resultado, el éxito y las recompensas.					
22	Considero las necesidades de mis clientes para poder satisfacerlos constantemente					
23	Considero importante la calidad de mi producto para tener a mis clientes satisfechos.					

Anexo 4 Muestra

Donde

n: Tamaño de muestra buscado

Z: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza = 95% (1.96)

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado = 50%

q: Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado = 50%

e: Error de estimación = 0.05

Formula de cálculo:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 384$$

Anexo N°5 Confiabilidad de alfa de cronbach

N° Encuestas	ITEMS																							TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	110
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	112
3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	109
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	107
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	108
6	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109
7	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	107
8	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	103
9	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	95
10	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	105
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	109
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
13	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	104
14	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	100
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
16	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	103
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	101
18	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113
19	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	109
20	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	107
21	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	109
22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	112
24	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	101
25	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	108
26	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	109
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	106
28	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	106
29	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	104
30	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	99
VARIANZAS	0.30	0.16	0.52	0.24	0.31	0.38	0.23	0.21	0.14	0.12	0.32	0.20	0.20	0.38	0.36	0.22	0.22	0.31	0.44	0.37	0.29	0.14	0.62	21.757

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

- α: Alfa de Cronbach
- k: Numero de ítems
- Vi: Varianza de cada ítems
- Vt: Varianza del total

$$a = ((K/(K-1)) * (1 - (EVi/Vt)))$$

k=	23
Vi=	6.668
Vt=	21.757
Valor de alfa de cronbach	
α=	0.725

Anexo N°6 MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Análisis del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la variable emprendimiento

AUTOR DEL INSTRUMENTO: Camino, J (2019) y Tapia, R (2022) adaptado por los autores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
					Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Emprendimiento	Innovación	Iniciativa	Me agrada crear proyectos que tengan mayor impacto.	1.Totalmente acuerdo 2.De acuerdo 3.Indiferente 4.En desacuerdo 5.Totalmente en desacuerdo	de	X		X		X		X		
			Me gusta desarrollar nuevas ideas.			X		X		X		X		
			Considero que el capital inicial de mi emprendimiento fue efectivo y rentable.			X		X		X		X		
		Proactividad	Tiendo a ver "nuevas maneras de hacer las cosas"			X		X		X		X		
			Me gusta examinar las ventajas y desventajas sobre un proyecto empresarial.			X		X		X		X		
			Afronto oportunamente los problemas que se presentan en mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Encuentro soluciones creativas ante una situación que se presenta en el momento.			X		X		X		X		
			Pongo atención a las personas que plantean una idea de mejora.			X		X		X		X		
			X				X		X		X		X	
	Generación de riquezas Proveedores	Persistencia	Me gusta esforzarme para realizar un proyecto exitoso.			X		X		X		X		
			Cuando estoy dedicado a una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración para lograr el éxito.			X		X		X		X		
			Considero que los resultados de mi emprendimiento son positivos.			X		X		X		X		
			Considero que es importante ir de la mano con las nuevas tendencias.			X		X		X		X		
			Estoy satisfecho con los logros de mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			X				X		X		X		X	
		Toma de decisiones	Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.			X		X		X		X		
			Considero que es importante analizar la situación actual del mercado con la finalidad de mejorar mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.			X		X		X		X		
	Asumir nuevos retos	Experimentación	Me gusta experimentar cosas nuevas que me sirven para solucionar problemas.			X		X		X		X		
			Siento que he logrado crecer con un nuevo emprendimiento y contar con nuevos productos.			X		X		X		X		
		Visión empresarial	Me gusta aceptar riesgos que ayuden a alcanzar el éxito.			X		X		X		X		
			Tengo en claro los objetivos sobre lo que emprendo.			X		X		X		X		
			Cuando asumo riesgos tomo en cuenta la importancia del resultado, el éxito y las recompensas.			X		X		X		X		
			Considero las necesidades de mis clientes para poder satisfacerlos constantemente.			X		X		X		X		
Considero importante la calidad de mi producto para tener a mis clientes satisfechos.			X		X		X		X					
X				X		X		X		X				
X				X		X		X		X				



MG. CEDRON MEDINA CARLOS ALBERTO
DNI N° 18070929

Valor de alfa de cronbach

$\alpha =$ 0.725

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

OBJETIVO: Determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022.

DIRIGIDO A: Jóvenes de 18 a 30 años en la ciudad de Trujillo.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : CEDRON MEDINA CARLOS ALBERTO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER

DNI N° 18070929

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

TÍTULO DEL ESTUDIO: Análisis del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la variable emprendimiento

AUTOR DEL INSTRUMENTO: Camino, J (2019) y Tapia, R (2022) adaptado por los autores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
					Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Emprendimiento	Innovación	Iniciativa	Me agrada crear proyectos que tengan mayor impacto.	1.Totalmente acuerdo 2.De acuerdo 3.Indiferente 4.En desacuerdo 5.Totalmente en desacuerdo	de	X		X		X		X		
			Me gusta desarrollar nuevas ideas.			X		X		X		X		
			Considero que el capital inicial de mi emprendimiento fue efectivo y rentable.			X		X		X		X		
		Proactividad	Tiendo a ver "nuevas maneras de hacer las cosas"			X		X		X		X		
			Me gusta examinar las ventajas y desventajas sobre un proyecto empresarial.			X		X		X		X		
			Afronto oportunamente los problemas que se presentan en mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Encuentro soluciones creativas ante una situación que se presenta en el momento.			X		X		X		X		
			Pongo atención a las personas que plantean una idea de mejora.			X		X		X		X		
	Generación de riquezas Proveedores	Persistencia	Me gusta esforzarme para realizar un proyecto exitoso.			X		X		X		X		
			Cuando estoy dedicado a una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración para lograr el éxito.			X		X		X		X		
			Considero que los resultados de mi emprendimiento son positivos.			X		X		X		X		
			Considero que es importante ir de la mano con las nuevas tendencias.			X		X		X		X		
		Toma de decisiones	Estoy satisfecho con los logros de mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.			X		X		X		X		
			Considero que es importante analizar la situación actual del mercado con la finalidad de mejorar mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.			X		X		X		X		
	Asumir nuevos retos	Experimentación	Me gusta experimentar cosas nuevas que me sirven para solucionar problemas.			X		X		X		X		
			Siento que he logrado crecer con un nuevo emprendimiento y contar con nuevos productos.			X		X		X		X		
		Visión empresarial	Me gusta aceptar riesgos que ayuden a alcanzar el éxito.			X		X		X		X		

Tengo en claro los objetivos sobre lo que emprendo.
Cuando asumo riesgos tomo en cuenta la importancia del resultado, el éxito y las recompensas.
Considero las necesidades de mis clientes para poder satisfacerlos constantemente.
Considero importante la calidad de mi producto para tener a mis clientes satisfechos.

X		X		X		X	
X		X		X		X	
X		X		X		X	
X		X		X		X	



Dra. Guisella B. Mosqueira Rodríguez
DNI N° 18095897

Valor de alfa de cronbach
$\alpha =$ 0.725

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

OBJETIVO: Determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022.

DIRIGIDO A: Jóvenes de 18 a 30 años en la ciudad de Trujillo.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MOSQUEIRA RODRIGUEZ GUISELLA B.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTORA

DNI N° 18095897

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

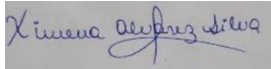
TÍTULO DEL ESTUDIO: Análisis del emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo, 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la variable emprendimiento

AUTOR DEL INSTRUMENTO: Camino, J (2019) y Tapia, R (2022) adaptado por los autores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
					Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Emprendimiento	Innovación	Iniciativa	Me agrada crear proyectos que tengan mayor impacto.	1.Totalmente acuerdo 2.De acuerdo 3.Indiferente 4.En desacuerdo 5.Totalmente en desacuerdo	de	X		X		X		X		
			Me gusta desarrollar nuevas ideas.			X		X		X		X		
			Considero que el capital inicial de mi emprendimiento fue efectivo y rentable.			X		X		X		X		
		Proactividad	Tiendo a ver "nuevas maneras de hacer las cosas"			X		X		X		X		
			Me gusta examinar las ventajas y desventajas sobre un proyecto empresarial.			X		X		X		X		
			Afronto oportunamente los problemas que se presentan en mi emprendimiento.			X		X		X		X		
			Encuentro soluciones creativas ante una situación que se presenta en el momento.			X		X		X		X		
	Pongo atención a las personas que plantean una idea de mejora.	X				X		X		X				
	Generación de riquezas	Persistencia	Me gusta esforzarme para realizar un proyecto exitoso.			X		X		X		X		
			Quando estoy dedicado a una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración para lograr el éxito.			X		X		X		X		
			X		X		X		X					

Proveedores		Considero que los resultados de mi emprendimiento son positivos.	X		X		X		X		
		Considero que es importante ir de la mano con las nuevas tendencias.	X		X		X		X		
		Estoy satisfecho con los logros de mi emprendimiento.	X		X		X		X		
Toma de decisiones		Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.	X		X		X		X		
		Considero que es importante analizar la situación actual del mercado con la finalidad de mejorar mi emprendimiento.	X		X		X		X		
		Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.	X		X		X		X		
Asumir nuevos retos	Experimentación	Me gusta experimentar cosas nuevas que me sirven para solucionar problemas.	X		X		X		X		
		Siento que he logrado crecer con un nuevo emprendimiento y contar con nuevos productos.	X		X		X		X		
	Visión empresarial	Me gusta aceptar riesgos que ayuden a alcanzar el éxito.	X		X		X		X		
		Tengo en claro los objetivos sobre lo que emprendo.	X		X		X		X		
		Cuando asumo riesgos tomo en cuenta la importancia del resultado, el éxito y las recompensas.	X		X		X		X		
		Considero las necesidades de mis clientes para poder satisfacerlos constantemente.	X		X		X		X		
		Considero importante la calidad de mi producto para tener a mis clientes satisfechos.	X		X		X		X		



DRA. ALVAREZ SILVA XIMENA
DNI N° 18199843

Valor de alfa de cronbach
$\alpha =$ 0.725

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

OBJETIVO: Determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de Trujillo, 2022.

DIRIGIDO A: Jóvenes de 18 a 30 años en la ciudad de Trujillo.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
------------	---------	-------	-----------	-----------

		X		
--	--	---	--	--

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : ALVAREZ SILVA XIMENA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTORA

DNI N° 18199843

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Anexo N°7 EVIDENCIAS

Instrumento de recolección de datos de la única variable Emprendimiento.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: Considerando los fines de la investigación, acepto por propia voluntad llenar el presente cuestionario.

Edad: 20

Género: F () M (X)

INSTRUCCIÓN: De ante mano le agradecemos, marcar con un aspa (X) la alternativa que considere más importante.

A continuación, se presenta las alternativas: Totalmente de acuerdo (1) – De acuerdo (2) – Indiferente (3) – En desacuerdo (4) – Totalmente en desacuerdo (5).

ITEMS	PREGUNTAS	Valores de Escala				
		1	2	3	4	5
1	Me agrada crear proyectos que tengan mayor impacto.		X			
2	Me gusta desarrollar nuevas ideas.	X	X			
3	Considero que el capital inicial de mi emprendimiento fue efectivo y rentable.		X			
4	Tiendo a ver "nuevas maneras de hacer las cosas"		X			
5	Me gusta examinar las ventajas y desventajas sobre un proyecto empresarial.			X		
6	Afronto oportunamente los problemas que se presentan en mi emprendimiento.	X				
7	Encuentro soluciones creativas ante una situación que se presenta en el momento.		X			
8	Pongo atención a las personas que plantean una idea de mejora.	X				
9	Me gusta esforzarme para realizar un proyecto exitoso.	X				
10	Cuando estoy dedicado a una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración para lograr el éxito.	X				
11	Considero que los resultados de mi emprendimiento son positivos.	X				
12	Considero que es importante ir de la mano con las nuevas tendencias.	X				
13	Estoy satisfecho con los logros de mi emprendimiento.	X				

14	Cuando pienso en mi proyecto, quiero realizarlo lo más rápido posible.	<input checked="" type="checkbox"/>				
15	Considero que es importante analizar la situación actual del mercado con la finalidad de mejorar mi emprendimiento.	<input checked="" type="checkbox"/>				
16	Considero importante tener capacidad de decisión sobre mis proyectos.	<input checked="" type="checkbox"/>				
17	Me gusta experimentar cosas nuevas que me sirven para solucionar problemas.	<input checked="" type="checkbox"/>				
18	Siento que he logrado crecer con un nuevo emprendimiento y contar con nuevos productos.	<input checked="" type="checkbox"/>				
20	Me gusta aceptar riesgos que ayuden a alcanzar el éxito.	<input checked="" type="checkbox"/>				
21	Tengo en claro los objetivos sobre lo que emprendo.	<input checked="" type="checkbox"/>				
22	Cuando asumo riesgos tomo en cuenta la importancia del resultado, el éxito y las recompensas.	<input checked="" type="checkbox"/>				
23	Considero las necesidades de mis clientes para poder satisfacerlos constantemente	<input checked="" type="checkbox"/>				
24	Considero importante la calidad de mi producto para tener a mis clientes satisfechos.	<input checked="" type="checkbox"/>				





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Análisis de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, Trujillo 2022", cuyos autores son RAMOS TERRONES MARIA ADELINDA, NARRO INFANTE MARIA DE LOS ANGELES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA DNI: 18172951 ORCID: 0000-0002-1536-3109	Firmado electrónicamente por: NAGUILARA el 15- 12-2022 17:47:05

Código documento Trilce: TRI - 0489931