



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por pagar comerciales y liquidez en Electro Music S.R.L;
Piura, 2018 – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Contador Público**

AUTORAS:

Cervantes Chavez, Karola Elizabeth (orcid.org/0000-0002-9205-908X)
Morales Ruiz, Roylith Gisela (orcid.org/0000-0003-2581-6025)

ASESOR:

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000- 0002- 9522- 6162)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios, y a nuestros familiares por su apoyo incondicional, siendo nuestros grandes pilares en nuestra formación académica.

Agradecimiento

A la universidad César Vallejo - Sede Piura, por acogernos y contribuir con nuestra formación y desarrollo académico.

Índice de Contenidos

| | |
|--|----|
| Dedicatoria | 2 |
| Agradecimiento | 3 |
| Índice de Contenidos..... | 4 |
| Índice de tablas | 5 |
| Índice de figuras | 6 |
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 11 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación..... | 11 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 13 |
| 3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis..... | 14 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 15 |
| 3.5 Procedimientos | 16 |
| 3.6 Métodos de análisis de datos | 17 |
| 3.7 Aspectos éticos..... | 17 |
| IV. RESULTADOS | 18 |
| V. DISCUSIÓN..... | 28 |
| VI. CONCLUSIONES | 33 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 35 |
| VIII. PROPUESTA..... | 36 |
| ANEXOS | 55 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Correlación entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez. | 18 |
| Tabla 2 Correlación cuentas por pagar comerciales y liquidez corriente relación | 19 |
| Tabla 3 Correlación cuentas por pagar comerciales y prueba ácida | 20 |
| Tabla 4 Correlación cuentas por pagar comerciales y prueba defensiva | 21 |
| Tabla 5 Correlación cuentas por pagar comerciales y capital de trabajo..... | 22 |
| Tabla 6 Clasificación de la actividad económica | 38 |
| Tabla 7 Análisis FODA | 39 |
| Tabla 8 Matriz de evaluación de factores internos | 40 |
| Tabla 9 Matriz de evaluación de factores externos | 41 |
| Tabla 10 Plan de actividades | 42 |
| Tabla 11 Matriz de operacionalización de variables | 49 |
| Tabla 12 Matriz de consistencia | 50 |
| Tabla 13 Confiabilidad de la variable cuentas por pagar | 90 |
| Tabla 14 Estadística de fiabilidad | 90 |
| Tabla 15 Confiabilidad de la variable liquidez | 90 |
| Tabla 16 Estadística de fiabilidad | 91 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Diseño de investigación | 12 |
| Figura 2 Estructura orgánica | 39 |
| Figura 3 Estrategias de cuentas por pagar comerciales..... | 43 |

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022. Se aplicó la metodología de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal y correlacional. La población fue de 13 trabajadores y la muestra de 08. Las técnicas de recolección de datos: encuesta (cuestionario); y análisis documental (guía de análisis documental). Del análisis de la liquidez se obtuvo una liquidez corriente promedio de 5.67, lo que resultó en un capital de trabajo positivo, que en promedio alcanzó S/. 628,757. La prueba ácida fue superior a 1, se evidencia que la empresa no depende de sus inventarios siendo sus activos lo suficientemente líquidos para pagar sus deudas. Sin embargo, presenta problemas en la prueba defensiva, alcanzando un indicador promedio de 0.40, a causa de una caída del efectivo, es decir, no cuenta con dinero disponible para enfrentar sus pasivos de corto plazo e inversiones; dificultando las acciones de pago e inversión.

Palabras claves: Cuentas por pagar comerciales, liquidez, prueba ácida, prueba defensiva, capital de trabajo.

ABSTRACT

The present investigation, aimed to analyze the relationship between commercial accounts payable and the liquidity of the company Electro Music S.R.L; Piura year 2018 - 2022. The applied type methodology, non-experimental, cross-sectional and correlational design was applied. The population was 13 workers and the sample was 08. Data collection techniques: survey (questionnaire); and documentary analysis (documentary analysis guide). From the liquidity analysis, an average current liquidity of 5.67 was obtained, which resulted in a positive working capital, which on average reached S/. 628,757. The acid test was greater than 1, it is evident that the company does not depend on its inventories, its assets being liquid enough to pay its debts. However, it presents problems in the defensive test, reaching an average indicator of 0.40, due to a drop in cash, that is, it does not have money available to face its short-term liabilities and investments, making payment and investment actions difficult.

Keywords: Commercial accounts payable, liquidity, acid test, defensive test, working capital.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, según Albuquerque, Demo, & Alfinito (2019) indicaron que la auditoría interna y la administración de pagos a proveedores muchas veces presenta deficiencias de orden administrativo, las cuales repercuten en la liquidez; y dificultan tanto la elección de decisiones como la ejecución de proyectos de inversión. Por ello Rodríguez & Llor (2019) señalaron que contar con un adecuado mecanismo de control interno; es un requisito para obtener buenos resultados operacionales, administrativos y financieros. A su vez López, Vidal, & Castañeda (2019) propusieron implementar una guía de funciones para el personal que cumple la función de resguardar los ingresos, así como, una guía que facilite métodos e instrumentos de control, mediante la elaboración de reportes.

También Sáenz & Sáenz (2019) manifestaron que las compañías se ven afectadas por la ausencia de control, y las deficiencias en la revisión e interpretación de los indicadores financieros, lo cual no les permite obtener un análisis preciso respecto al estado económico de la organización, ni conocer su nivel de endeudamiento y liquidez. Asimismo, Yaguar (2021) señaló que esta situación imposibilita identificar problemas financieros y evaluar acciones correctivas para contrarrestarlas, y tomar decisiones asertivas a favor de la organización, ya sea una financiación, inversión, programa o plan de acción, y pronosticar la situación financiera.

Madushanka & Jathurika (2018) consideraron la falta de liquidez como un factor importante que no permite cubrir las obligaciones de pago de la organización, propone implementar una guía financiera que permita cumplir de forma oportuna con el pago de los comprobantes emitidos por los proveedores, mantener una buena relación con los proveedores y mostrar resultados favorables. Asimismo, (Bassoli, Martins, & Opmin, 2019) mencionaron que, cuando no se aplica un control dentro de la organización, la contabilidad de gestión se ve afectada, ya que esta herramienta es fundamental para que las empresas obtengan información detallada que les permita llevar un control de todas sus actividades y posibilitar la determinación de las decisiones de la empresa.

Por otro lado, Abril & Barrera (2018) sugirieron no solo considerar los estados financieros, si no también, esta herramienta de control para la medición de la gestión, la cual nos garantiza una buena toma de decisiones para la

organización. Respecto a la problemática nacional, (Céliz, 2018) concluyó que la ausencia de una guía con estrategias financieras formuladas, afecta el nivel de flujo de efectivo, al no tener la información para poder identificar puntos claves como; el análisis de la capacidad de endeudamiento, el estudio analítico de los importes de los gastos financieros, administrativos y de ventas, así como la valoración de las categorías de rendimiento respecto a los bienes patrimoniales y a las inversiones. También respecto a la problemática nacional, (Mejia, Sicheri & Nolzco, 2020), mostraron que si no se realiza un análisis de los ratios financieros, no permitirá a la gerencia tomar decisiones acertadas para solucionar problemas financieros como la falta de liquidez, que muchas veces es consecuencia de las malas decisiones, tomadas sin tener en cuenta la información contable y financiera; por lo que es necesario el planteamiento de políticas de pagos, y planificación administrativa que implique una mejora del estado de la empresa.

En lo referente a la problemática local, Electro Music S.R.L de Piura, no contaba con un control de las cuentas por pagar comerciales, ni políticas de gestión respecto al manejo de estas; lo que ocasionaba que diariamente se pague una suma considerable por letras que conllevaba a la falta de liquidez inmediata, que afectó de forma específica la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo, que si bien permite cumplir con el pago a proveedores, no da lugar a tener efectivo disponible para asumir algún otro gasto o inversión.

Así mismo, no contaba con una correcta gestión financiera, los integrantes de la organización desconocían su significado e importancia y hasta les parecía complicada y confusa, muchas veces no se realizaba un análisis profundo de cada ratio financiero de liquidez, ni de las cuentas por pagar comerciales. Es ahí donde radicó el problema; considerando que el análisis de las ratios financieras de liquidez y la evaluación de las cuentas comerciales es un factor determinante en la salud financiera empresarial.

Después de haber analizado la problemática, se formuló el problema de investigación siguiente: ¿De qué manera las cuentas por pagar comerciales se relacionan con la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L. Piura, 2018 – 2022? Respecto a la justificación práctica, el principal beneficiado del estudio fue la empresa, ya que obtuvo una propuesta para el tratamiento de las cuentas por pagar comerciales, desde su origen hasta su cumplimiento con la finalidad de efectuar el pago de sus obligaciones de forma oportuna, sin que se vea afectada

considerablemente la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo. Además, obtuvo un análisis minucioso de las ratios de liquidez con el fin de conocer la capacidad financiera y tomar decisiones acertadas.

Del mismo modo, el objetivo general del estudio fue: Analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022 y se plantearon cinco objetivos específicos: Identificar la relación de las cuentas por pagar con la liquidez corriente en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022; determinar la relación de las cuentas por pagar con la prueba ácida en la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022; identificar la relación de las cuentas por pagar con la prueba defensiva en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022; determinar la relación de las cuentas por pagar con el capital de trabajo en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022; y analizar la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2021.

Finalmente, se estableció la siguiente hipótesis general: H1: Las cuentas por pagar comerciales se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022 y como hipótesis nula: H0: Las cuentas por pagar comerciales no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Se tuvo como hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez corriente de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022; existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida de la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022; existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba defensiva de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022; existe una relación entre las cuentas por pagar comerciales y el capital de trabajo de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Internacionalmente, (Barreto, 2020) fundamentó el análisis financiero como un factor indispensable y relevante en la determinación de decisiones, específicamente en el sector comercial, para ello es importante analizar los estados contables y calcular los principales ratios (de liquidez, gestión, rentabilidad y endeudamiento). Así mismo (Lev, 2018), señaló la utilidad de la información financiera y la importancia de su interpretación para conocer el estado actual de la empresa de forma precisa y certera. Además de planificar de forma correcta las líneas de crédito, relaciones comerciales y un plan para controlar los procesos, tener liquidez y cumplir con las obligaciones.

(Rodríguez & Loor, 2019), mencionaron que para tomar mejores decisiones en la organización y se implementen acciones correctivas, respecto a los riesgos inherentes que existen, se debe tener un buen control de sus operaciones, siendo una de las más importantes, las relacionadas a las obligaciones por cuentas por pagar comerciales. Del mismo modo, (Szczepanska, 2018) señaló que se debe establecer y aplicar los procedimientos correctos para una eficiente toma de decisiones, eficiencia en las operaciones y valor real de la liquidez; partiendo desde sus inventarios y almacén, proceso de adquisición de compras de mercadería y pago a proveedores.

(Sáenz & Sáenz, 2019) en su estudio, efectuaron el cálculo de la liquidez corriente de una organización, utilizando el ratio teniendo en cuenta los activos que sin problemas fácilmente se pueden convertir en dinero a corto plazo, para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Como fruto de la investigación, el autor concluyó que, mientras mayor sea, mayor será la amplitud para el pago de sus obligaciones.

(Akinroluyo & Dimgba, 2022) en su investigación usaron la prueba ácida para medir la facultad que tiene la empresa para cancelar sus deudas corrientes, considerando solo los activos más líquidos para cubrir sus obligaciones de corto plazo; sin considerar las existencias. Mediante el análisis de los indicadores de prueba ácida se pudo medir la gestión en sus recursos; la cual no debe ser menor 1 y determinó que mientras más alta sea esta razón, mayor será amplitud para cumplir con sus obligaciones.

(Tello, 2017) mencionó que la prueba defensiva permite medir si una empresa tiene la facultad de operar a corto plazo con sus activos corrientes

(activos líquidos). Según este estudio, este ratio se relaciona de forma directa con las cuentas por pagar comerciales puesto que mientras el valor sea mayor a 1, la empresa podrá realizar inversiones y otros gastos sin necesidad de preocuparse por las obligaciones que contrajo, porque posee suficiente efectivo para cubrirlas.

(Acostupa, 2017) mencionó que el capital de trabajo neto; es un ratio que muestra la variación entre los activos y pasivos corrientes. Según la investigación se evidenció un endeudamiento elevado, originado por la escasez de recursos propios que conllevan a financiamientos externos. El capital de trabajo no fue suficiente para compromisos a corto tiempo.

En cuanto a los antecedentes de investigación de carácter nacional, (Mantilla & Huanca, 2020), consideraron que luego de hacer un análisis a las ratios financieras de liquidez y un análisis de las cuentas por pagar comerciales; y obtener datos estadísticos al respecto, se puede concluir que hay relación entre los indicadores que miden las cuentas por pagar comerciales y el nivel de liquidez; señalando que mientras más altas sean estas, menor será la liquidez; y a su vez, que mientras más alta sea la liquidez, permitirá a la empresa tener la capacidad para cumplir de forma oportuna con sus obligaciones, y así poder alcanzar sus objetivos.

(Coaguila, 2018) evidenció que controlar adecuadamente las cuentas por pagar guarda conexión directa con su nivel de liquidez corriente, es decir, si aumentan las cuentas por pagar comerciales, la liquidez corriente se vería afectada; por lo que es indispensable llevar un control apropiado de las compras de mercadería a proveedores, ya que esta operación genera movimientos en las cuentas de efectivo, mercaderías y cuentas por pagar.

(Velásquez, 2022), en su investigación encontró un coeficiente de correlación de Pearson de 0.614 entre las cuentas por pagar comerciales y los inventarios de una municipalidad, lo que supone que un aumento de las cuentas por pagar incrementaría los inventarios de la entidad, sin embargo, el aumento de los inventarios debe ir acompañado de un aumento del activo corriente, para evitar una reducción del indicador de la prueba ácida y una alta dependencia de los inventarios.

(Cahuana, 2020), quien, al ejecutar una encuesta a los colaboradores de la organización, obtuvo que el 57.14% desconoce la existencia de un cronograma de pago a los proveedores, lo que revela la falta de organización del área de tesorería. Asimismo, mostró que el 50% de los encuestados está de acuerdo con que, mientras más elevado sea la ratio de prueba defensiva, contribuye de mejor manera a cubrir los pasivos de la empresa.

(Arica & Llashac, 2019), mostraron que la administración financiera de las cuentas por pagar comerciales tienen un resultado positivo respecto a la liquidez, por lo tanto, ésta al no contar con una adecuada gestión de las cuentas comerciales, presenta problemas de liquidez que se ven reflejados en un capital de trabajo negativo (-S/.364,284); esto señala que no tiene el dinero adecuado para asumir, de manera oportuna, sus compromisos de corto plazo, por ende, se debe buscar una estabilidad entre riesgo y rendimiento, ya que tiene un alto nivel de endeudamiento, lo que traerá consecuencias futuras de solvencia económica.

(Da Cruz, 2020), mostró que la empresa de análisis presenta un ratio de liquidez corriente y de prueba ácida estables, que alcanzaron una ratio de 2.41 y 1.75, respectivamente; sin embargo, la prueba defensiva de la empresa es de 0.11, indicando que no disponen del dinero suficiente para asumir sus deudas de corto plazo, ya que la mayor parte de sus activos se concentra en las existencias de almacén.

Siguiendo con el desarrollo del marco teórico, se presenta un resumen de los enfoques teóricos, respecto a las variables de investigación. (Kadochnikova, Zulfakarova, & Khurshedovich, 2020), manifiestan que las cuentas por pagar comerciales tienen su origen en las operaciones comerciales, tales como: La compra de bienes o la recepción de un servicio, que implican realizar movimientos de efectivo o su equivalente para cumplir con el pago a los acreedores, hacer una programación de pagos, ejecutar un análisis de dichas cuentas, orientados a la liberación de deudas y preservar las relaciones comerciales, así como acceder con facilidad a créditos de carácter financiero y comercial.

Según (Pinto & Castañeda, 2017), las cuentas por pagar comerciales son obligaciones que se poseen frente a los proveedores y acreedores, originadas por la obtención de bienes y servicios de su movimiento económico, que

no son pagados de forma inmediata. Por lo general forman parte del pasivo corriente y deben ser pagadas a corto plazo. Además, considera que es un rubro importante porque incide en la situación financiera de la organización, al considerarse como obligaciones relevantes que deben ser canceladas a tiempo, ya que de esto depende el manejo y la rotación de mercadería para la venta.

(Effio, 2019), indicó que las cuentas por pagar comerciales se dimensionan tanto por la obtención de bienes como por la prestación de un servicio a favor de la empresa, en ambos casos se generan documentos contables y comprobantes. Los bienes y servicios son relevantes en la economía y ambos tienen como fin, satisfacer las necesidades del comprador. Así, las empresas adquieren bienes y servicios con el fin de satisfacer dicha demanda.

De acuerdo a (Huarac, 2021), indicó que un bien es un componente material susceptibles de ser valuados que está destinado a satisfacer alguna necesidad de la población y que se consiguen en un mercado a cambio de una compensación económica. Los bienes son de mucha importancia para generar ingresos a las organizaciones y a su vez, satisfacer necesidades del comprador. Su característica principal es que son tangibles, es decir se pueden palpar y pueden transferirse a otros mediante una operación de venta.

Respecto a los servicios prestados por terceros, (Huarac, 2021), indicó que es un servicio prestado por una persona natural para ejercer una actividad determinada, sin tener un horario establecido ni un jefe o supervisor que implique subordinación. Muchas veces estos servicios se pueden desarrollar fuera de la empresa; dependen de la persona que los brinda (los servicios que ofrece según su profesión) y de la persona que los receptionan (los servicios que adquiere según sus necesidades). Además, son intangibles, se paga dinero por él, pero solo se percibe el resultado.

(Suárez, 2019) señaló que las cuentas por pagar comerciales por bienes tienen como indicadores a las facturas y letras y las de servicios su indicador es los honorarios por pagar. Respecto a la factura, indica que es un documento que se origina por la adquisición de bienes adquiridos, el cual refleja los datos personales y fiscales de las partes involucradas en la operación comercial. La factura se emplea como sustento de costo o gasto del Impuesto a la Renta y crédito

fiscal del I.G.V. Este documento puede ser digital o físico, según las disposiciones vigentes dispuestas por la administración tributaria.

Respecto a la letra, (Sarmiento, 2018), señaló que es un documento de cambio que la empresa acepta como sustento de una obligación con compromiso de pago por la compra de bienes. Este valor genera el deber de pagar incondicionalmente cierta suma de dinero, en un lugar y plazo indicado. Aquí se involucran dos partes: El emisor y el aceptante.

En cuanto al recibo por honorarios, (Suárez, 2019), señaló que es un comprobante de pago que emite una persona natural que ofrece sus servicios de forma individual, vinculados a una carrera, facultad, habilidad u ocupación; y que generan renta de cuarta categoría de Impuesto a la Renta.

Según (Andrade, 2017), para realizar el diagnóstico de liquidez de una empresa se debe indagar sobre el comportamiento de las principales cuentas que lo conforman, mediante la aplicación de ratios financieros y el análisis de los resultados. Los indicadores de liquidez son: liquidez corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo

Respecto a la variable liquidez, (Wafula, Tibbs, & Ondiek, 2019), indicaron que es la facultad de un activo para transformarse en efectivo en un plazo corto, sin tener que rebajar su precio. El rango de liquidez es la celeridad de un activo para ser vendido o intercambiado. Así, el dinero es el activo más líquido porque es más fácil de intercambiar por otros activos. La liquidez puede medirse mediante el uso de ratios financieros.

Tal como lo señalaron (Ileana et al., 2017), si se obtiene un ratio de liquidez menor a 1, indica que la empresa tiene dificultades para transformar sus activos disponibles en líquido, lo cual es un problema a la hora de afrontar su pasivo corriente; si se obtiene un ratio de liquidez superior a uno indica que la empresa cuenta con buena salud financiera y no tiene dificultades para transformar sus activos en líquido y afrontar su pasivo corriente. Sin embargo, si el resultado es muy superior a 1, indica que hay recursos disponibles que no están siendo explotados

(Vásquez, Huamán, Terry, & Cerna, 2021), definieron en su artículo a la liquidez corriente como la facultad para asumir compromisos a corto plazo y señala

que la manera más rápida de obtener esta ratio resulta de la división del activo corriente (recursos que pueden hacerse líquidos) entre el pasivo corriente (compromisos a corto plazo). Si el resultado es superior a uno, señala que puede asumir sus compromisos de pago con el dinero líquido que tiene; sin embargo, si es inferior a uno, indica que no tiene la liquidez necesaria para asumir sus compromisos.

(Requejo, 2019), la liquidez corriente muestra la capacidad para asumir sus obligaciones financieras a corto plazo, orientados a reducir los problemas de liquidez, ya que utilizando este instrumento se conoce el estado de la empresa para tomar decisiones que permitan mejorar los fines propuestos.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} * 100$$

La prueba ácida, la cual, mide cómo las empresas podrían cubrir sus compromisos de corto plazo, con sus activos disponibles excluyendo del análisis a los inventarios. Los inventarios, se consideran los activos menos corrientes de las organizaciones, ya que, necesitan de un proceso de ventas antes de generar ingresos (Gallardo, Villamar, & Paredes, 2018).

A su vez, (Garrido & Cejas, 2017), indicaron que la prueba ácida considera 3 cuentas: el activo corriente, inventarios y el pasivo corriente, para la evaluación financiera y así realizar un análisis de riesgos para definir variables críticas del riesgo de liquidez, para ello debemos tener en cuenta el balance general y el estado de resultados es por eso se considera un indicador primordial en lo que respecta a saber el nivel de liquidez, es decir, de la prueba ácida.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}} * 100$$

La prueba defensiva, es el indicador de liquidez más rígido, ya que, muestra hasta qué punto las empresas podrían cubrir sus compromisos de corto plazo, con el dinero que mantienen en efectivo; por ello, determina la solvencia de una empresa. También se categoriza como el índice de tesorería de una empresa y si

el valor es mayor a 1, explica que, la empresa tiene dinero inmediato para saldar sus deudas (Celis & Atencio, 2018). Por su parte, (Vásquez et al., 2021), indicaron que esta, ayuda a brindar un resultado favorable para la empresa, solamente con el uso del dinero disponible para la amortización de deudas a corto plazo, permitiendo su pago con las cuentas más líquidas. Por lo tanto, permite dar un margen más preciso con el activo de mayor liquidez financiera para resguardar pasivos con terceros en el corto plazo.

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}} * 100$$

El capital de trabajo es el dinero para ejecutar sus actividades y mantenerse en funcionamiento; por lo tanto, mide la independencia de la empresa para asumir sus compromisos a corto plazo y endeudarse. Al ser positivo brinda confianza y seguridad a los acreedores (Sáenz & Sáenz, 2019). El capital de trabajo hace referencia al efectivo y otros activos en un periodo como las cuentas de cobrar, las mismas que son aplicadas para el pago de terceros en el mismo plazo. Por lo tanto, la disminución del capital de trabajo puede ocasionar inconsistencias graves para la mejora de las empresas (Mazzarol & Reboud, 2019).

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

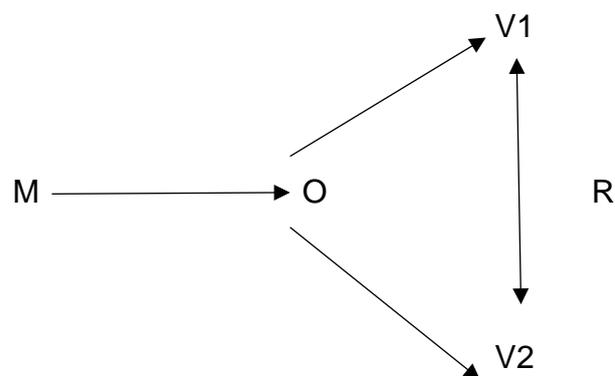
Según (Lahmami, 2020), la investigación aplicada está canalizada a dar solución a algún problema que se presente en las fases de elaboración, repartición y consumo de recursos. Del mismo modo, según (Nicomedes, 2018), el estudio de tipo aplicada se basa en la investigación pura o fundamental se enunciaron problemas o hipótesis para la resolución de problemas sociales. El presente estudio fue de tipo de aplicada porque su objetivo fue resolver un problema, mediante el análisis de las variables que lo constituyen (cuentas por pagar comerciales y liquidez). Además, se aplicaron instrumentos (El análisis documental y el cuestionario). Según (Mohammed, Mohammed, & Mohammed, 2019), mencionaron que la investigación cuantitativa expone fines deducibles a un conjunto superior que el que se investiga, lo cual permite generalizar y alcanzar éxito de una muestra que valgan para los habitantes, así mismo, (Sanchez, 2019), indicó que permite acceder a la opinión de un número no determinado de individuos para conocer sus convicciones, valores y costumbres. El presente estudio fue de tipo cuantitativo porque los datos que se recogieron se procesaron a través de sistemas estadísticos, y posterior a ello, los resultados obtenidos se presentaron en tablas con indicadores porcentuales. (Arias, Covinos, & Cáceres, 2020), manifestaron que la investigación correlacional se basa en averiguar varias variables que interactúan entre sí, de este modo cuando se demuestra variación en una de ellas, se puede aceptar cómo será el cambio en la otra variable, porque se encuentran directamente relacionadas. El presente estudio, fue también correlacional porque se evaluaron las dos variables (cuentas por pagar comerciales y liquidez) y se estudió su grado de relación entre ellas.

3.1.2 Diseño de investigación

Según (Arispe, et al., 2020), el análisis no experimental, es el que se desarrolla sin operar las variables de forma intencional. Está basado en investigar y observar los fenómenos en su ambiente natural, para posteriormente examinarlos. Aquí no existen condiciones o estímulos a los sujetos del estudio. Esta

investigación fue no experimental porque las variables (cuentas por pagar y liquidez) no fueron estimuladas, solo fueron descritas en diversos escenarios (internacional, nacional y local); y se analizaron los hechos para obtener conclusiones. Según (Vivero & Sánchez, 2018), el estudio transversal, es una clase de investigación observacional en el que se seleccionan una colección de variables sobre una precisa población de muestra; durante una etapa determinada, para estudiar los datos de variables recopiladas. El presente estudio, fue también, de corte transversal, porque los instrumentos (análisis documental y cuestionario) se aplicaron en una sola fecha y en un solo momento.

Figura 1
Diseño de investigación



Donde:

- M : Muestra
- O : Observación
- V1 : Variable independiente
- V2 : Variable dependiente
- R : Coeficiente

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variables

3.2.1.1. Variable independiente

Cuentas por pagar comerciales

Definición conceptual

Son obligaciones que posee frente a sus proveedores y acreedores, originadas por la obtención tanto de bienes como de servicios de su actividad económica, que no son pagados de forma inmediata. Por lo general forman parte del pasivo corriente y deben ser pagadas a corto plazo. (Pinto Naula & Castañeda V., 2017).

Definición operacional

Las cuentas por pagar comerciales se integran en dos grupos de bienes y servicios, clasificados en subgrupos de acuerdo a su nomenclatura y descripción.

Indicadores

Bienes y Servicios: Facturas por pagar, Letras por pagar y honorarios por pagar

Escala de medición

Escala de Likert: TA, A, I, D, TD

3.2.1.2. Variable dependiente

Liquidez

Definición conceptual

Es la facultad de un activo para transformarse en efectivo en un plazo corto, sin tener que rebajar su precio. El rango de liquidez es la celeridad de un activo para ser vendido o intercambiado. Así, el dinero es el activo más líquido porque es más fácil de intercambiar por otros activos (Wafula, Tibbs, & Ondiek, 2019).

Definición operacional

La liquidez involucra la aplicación de ratios de liquidez corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo.

Indicadores

Liquidez corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo.

Escala de medición

Escala de Likert: TA, A, I, D, TD

3.2.2 Operacionalización

Se realizó en una tabla ubicada en el anexo 6. Las variables (Cuentas por pagar comerciales y Liquidez) se analizaron desde su definición conceptual y operacional. Igualmente se obtuvieron las dimensiones de cada una de ellas, junto con sus indicadores y finalmente la escala de medida.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Según (Ventura, 2017), es un grupo con cualidades específicas que se intentan estudiar. Así, entre la población y la muestra existe una naturaleza inductiva que va de lo peculiar a lo general, donde la parte observada (muestra) sea representativa de la realidad. En el presente estudio, la población estuvo formada por los trabajadores de Electro Music S.R.L, que son un total de 13. Así mismo, la población estuvo compuesta por los estados de resultados de los años 2018 a 2022. Según (Islam et al., 2020) la selección permite estudiar las facultades y destrezas del personal. En esta investigación se realizó la selección a juicio de autor.

Criterios de inclusión

Colaboradores del área de contabilidad, caja y finanzas

Criterios de exclusión

Colaboradores del área de logística, ventas, almacén y marketing.

3.3.2 Muestra

Según (Majid, 2018), es un fragmento característico de la población; el subgrupo del universo, que contiene, además, unidades muestrales que constituyen propósitos de estudio. Existen métodos para la obtención del número de los componentes que conformarán la muestra, como las fórmulas lógicas. En este análisis se tomó como muestra a los 8 colaboradores que forman parte de las áreas de contabilidad, caja y finanzas de la empresa Electro Music S.R.L, así como, el estado de situación financiera y el análisis de las cuentas por pagar comerciales de los años 2018 a 2022.

3.3.3. Muestreo

(Majid, 2018) lo identificó como un instrumento del análisis científico, cuyo motivo primordial es determinar la fracción de los habitantes que se debe investigar. Según (Otzen & Manterola, 2017) se realiza la separación de la muestra cuando el número de habitantes es infinito o cuando es finito, pero de extenso tamaño. Se empleó el muestreo no probabilístico, ya que se eligió subjetivamente a los encuestados que forman parte de las áreas vinculadas con las variables.

3.3.4 Unidad de análisis

(Majid, 2018), lo identificó como el propósito de enseñanza del cual se obtienen los informes y datos para la exploración del tema. Se tomó como unidad de análisis el área de caja, finanzas y contabilidad de la empresa, que cuenta con 8 colaboradores.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Según (Díaz, 2018), son los procedimientos que desarrollan los investigadores para conseguir la información y datos necesarios que le permitan orientarse a su objeto de estudio. Son relevantes porque dan garantía y confianza de la científicidad. Así mismo, (Gómez, 2021), manifiesto que la encuesta generalmente constituye un sistema de análisis, puesto que brinda información respecto al tema de estudio y organiza los datos en menor tiempo y en forma eficaz. Por su parte, define al análisis documental como aquel estudio que se desarrolla a partir de los datos recopilados de documentos y fuentes de información. Con respecto a las técnicas, se aplicaron la encuesta y el análisis documental, que permitió precisar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura, 2018 – 2022.

3.4.2 Instrumentos

(Arias, Covinos, & Cáceres, 2020), plantearon que el observador social debe proyectar una herramienta para cuantificar las variables. Este instrumento fue el cuestionario; el cual contenía las variables operacionalizadas en preguntas que deben orientarse no solo al problema de estudio, sino a la

población que las responderá. Además, se tuvo en cuenta la validez y confiabilidad del instrumento, que las preguntas estén enfocadas a responder a los objetivos y que se alineen con los indicadores de medición. La información para el estudio de ambas variables (Cuentas por pagar comerciales y liquidez) se obtuvo mediante el cuestionario y el análisis documental del período 2018 – 2022.

3.4.3 Validez

Este instrumento exige una validación a juicio de expertos (Piñedo & Perozo Piñedo, 2019). Los instrumentos, fueron evaluados por tres expertos en el tema, quienes verificaron la objetividad y el planteamiento adecuado de las preguntas de acuerdo a los indicadores de cada dimensión, obteniendo una calificación de excelente, lo que indica, que los instrumentos fueron los adecuados para la investigación.

3.4.4 Confiabilidad

Se aplicó una encuesta piloto a la totalidad de la muestra (8 trabajadores). La cual, resultó en un Alpha de Cronbach de 0.813, para la primera variable, lo que indica que, la encuesta sobre la variable cuentas por pagar comerciales tiene una confiabilidad aceptable. Asimismo, el Alpha de Cronbach para la segunda variable fue de 0.727, lo que indica que, la encuesta sobre la variable liquidez, tiene una confiabilidad aceptable (Ver anexo 8).

3.5 Procedimientos

Se determinó a la población que está conformada por los 13 colaboradores que laboran en la empresa Electro Music S.R.L. de los cuales se tomó como muestra a los 8 colaboradores que forman parte de las áreas de contabilidad, caja y finanzas, así como los estados de resultados y análisis de cuentas por pagar comerciales de los años 2018 al 2022. A los colaboradores de la empresa, se les aplicó un cuestionario de manera virtual, mientras que los estados de resultados y

cuentas por pagar comerciales se les aplicó el análisis documental como técnica, mediante el análisis de estados de resultados y de cuentas por pagar comerciales.

3.6 Métodos de análisis de datos

(Rossi, Rodrigues, & Monteiro, 2020), indicaron que los métodos se fundamentan solo en datos obtenidos mediante el proceso de muestreo y adoptado al tema de estudio. Los métodos usados en el estudio fueron las tablas de frecuencia de Excel que permitieron agrupar los resultados y gráficos. Además, el análisis estadístico se desarrolló a través del programa estadístico SPSS V25, que permitió examinar los resultados derivados en el cuestionario.

3.7 Aspectos éticos

Según (Lima et al., 2019), argumentaron la importancia de comprender la aplicación de un método que permita conocer el profesionalismo, conductas y acciones antiéticas del investigador. Este estudio se desarrolló respetando las pautas establecidas en la guía de productos de investigación para la redacción y estructura del proyecto. Así como, las normas vigentes del reglamento de la universidad Cesar Vallejo para el año 2022, respecto al no plagio. De igual forma, se incluyó las Normas APA séptima edición para las referencias bibliográficas. Además, se consideró como aspectos éticos la veracidad, confidencialidad, libertad y respeto. La veracidad en las respuestas de los cuestionarios, así como en los resultados. La confidencialidad respecto a la información recogida, la cual solo fue utilizada para fines de investigación con el consentimiento respectivo a los representantes de la empresa para publicar su identidad y los resultados obtenidos. La libertad de los sujetos que conforman la población que decidieron su participación según sus valores y objetivos propios. Así como la libertad de los integrantes de la muestra para responder el cuestionario. El respeto a la decisión de los individuos de la población sobre su participación o no en la investigación y a los principios de los integrantes de la muestra.

IV. RESULTADOS

Se presentan los resultados de la aplicación de un cuestionario a un total de 8 trabajadores del área de Contabilidad y Finanzas de la empresa Electro Music. Además, se muestran los resultados de la variable liquidez, los cuales fueron extraídos de los estados financieros para el periodo 2018-2021.

Objetivo General: Analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Hipótesis General

H1: Las cuentas por pagar comerciales se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

H0: Las cuentas por pagar comerciales no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Tabla 1

Correlación entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez.

| Rho de Spearman | | Cuentas por pagar comerciales | Liquidez |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------|
| Cuentas por pagar comerciales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,745* |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,034 |
| | N | 8 | 8 |
| Liquidez | Coeficiente de correlación | -0,745* | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,034 | . |
| | N | 8 | 8 |

En la tabla 1, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, cuyo coeficiente de correlación de -0.745 indica que existe una relación negativa considerable entre las variables, es decir, ante un aumento en el pago de cuentas por pagar comerciales debido a compras al crédito se espera una reducción de la liquidez.

Por otro lado, la probabilidad de la prueba es menor al 5% ($p=0.034<0.05$), que permite, aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que, existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022.

Objetivo específico 1: Identificar la relación de las cuentas por pagar con la liquidez corriente en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Hipótesis específica 1

HE1: Existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez corriente de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

H0: No existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez corriente de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Tabla 2

Correlación cuentas por pagar comerciales y liquidez corriente

| Rho de Spearman | | Cuentas por pagar comerciales | Liquidez corriente |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Cuentas por pagar comerciales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,586 |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,127 |
| | N | 8 | 8 |
| Liquidez corriente | Coeficiente de correlación | -0,586 | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,127 | . |
| | N | 8 | 8 |

En la tabla 2, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.586, lo que indica que existe una relación negativa y media entre las variables. Sin embargo, la probabilidad de la prueba es mayor a 5% ($p=0.127>0.05$), indicando que **se rechaza** la hipótesis específica 1, concluyendo que, no existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez corriente de la empresa, es decir, si aumentan la cuentas por pagar a los proveedores, esto no afectaría la ratio de liquidez corriente, siempre que los activos de corto plazo (mercadería y cuentas por cobrar comerciales y de terceros) se conviertan en líquidos para poder cubrir las deudas contraídas por la empresa.

Objetivo específico 2: Determinar la relación de las cuentas por pagar con la prueba ácida en la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022

Hipótesis específica 2

HE2: Existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida de la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022

H0: No existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida de la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022

Correlación cuentas por pagar comerciales y prueba ácida

Tabla 3

Correlación cuentas por pagar comerciales y prueba ácida

| Rho de Spearman | | Cuentas por pagar comerciales | Prueba ácida |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------|
| Cuentas por pagar comerciales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,926** |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,001 |
| | N | 8 | 8 |
| Prueba ácida | Coeficiente de correlación | -0,926** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,001 | . |
| | N | 8 | 8 |

En la tabla 3, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.926, lo que indica que existe una relación negativa y alta entre las variables, es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba ácida, ya que, al aumentar las deudas con los proveedores, termina aumentando su mercadería en stock, lo que perjudica su capacidad para obtener dinero de inmediato. La probabilidad de la prueba fue menor al 5% ($p=0.001 < 0.05$), aceptando la hipótesis específica 2, concluyendo que, existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida.

Objetivo específico 3: Identificar la relación de las cuentas por pagar con la prueba defensiva en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Hipótesis específica 3

HE3: Existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba defensiva de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

H0: No existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba defensiva de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Tabla 4

Correlación cuentas por pagar comerciales y prueba defensiva

| Rho de Spearman | | Cuentas por pagar comerciales | Prueba defensiva |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------|
| Cuentas por pagar comerciales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,716* |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,046 |
| | N | 8 | 8 |
| Prueba defensiva | Coeficiente de correlación | -0,716* | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,046 | . |
| | N | 8 | 8 |

En la tabla 4, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.716, lo que indica que existe una relación negativa y considerable entre las variables, es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba defensiva, ya que aumentan los pagos pendientes con los proveedores y la empresa no genera recursos suficientes para cubrir dichas deudas con el efectivo. Además, la probabilidad es menor al 5% ($p=0.046 < 0.05$), lo que permite aceptar la hipótesis específica 3, concluyendo que, existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba defensiva.

Objetivo específico 4: Determinar la relación de las cuentas por pagar con el capital de trabajo en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022

Hipótesis específica 4

HE4: Existe una relación entre las cuentas por pagar comerciales y el capital de trabajo de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022.

H0: No existe una relación entre las cuentas por pagar comerciales y el capital de trabajo de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022.

Tabla 5

Correlación cuentas por pagar comerciales y capital de trabajo

| Rho de Spearman | | Cuentas por pagar comerciales | Capital de trabajo |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Cuentas por pagar comerciales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,516 |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,190 |
| | N | 8 | 8 |
| Capital de trabajo | Coeficiente de correlación | - 0,516 | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,190 | . |
| | N | 8 | 8 |

En la tabla 5, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.516, lo que indica que existe una relación negativa y media entre las variables. Sin embargo, la probabilidad de la prueba es mayor al 5% ($p = 0.190 > 0.05$), lo que implica, rechazar la hipótesis específica 4, concluyendo que, no existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y el capital de trabajo de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022. es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales no se espera un efecto sobre el capital de trabajo, esto debido a que la empresa tiene los activos de corto plazo suficientes para cubrir sus deudas.

Objetivo específico 5: Analizar la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura, 2018 – 2021.

En el anexo 9, se observa que la empresa, cuenta con un activo corriente alto, siendo notable la diferencia existente con los montos del pasivo corriente. El activo corriente ha presentado una tendencia creciente, mostrando una tasa de crecimiento promedio de 19.98% para el periodo 2018-2021, alcanzando como valor máximo un monto de S/.936,900. Este crecimiento, se debe principalmente al aumento de las cuentas por cobrar comerciales, que lograron un valor promedio de S/. 533,192, lo que indica que la empresa, ha concretado mayores ventas al crédito durante el periodo 2018-2021, las cuales deben tener un seguimiento del área de cobranza para procurar que se cobre dentro de los plazos determinados. Por su parte, el pasivo corriente de la empresa, se redujo en 2.10% y 3.99% para los años 2020 y 2021, respectivamente, lo cual fue impulsado por el cumplimiento de pagos de los tributos pendientes y de las aportaciones al sistema de salud, los cuales se redujeron en 6.42% para el 2020 y en 12.72% para el 2021, como consecuencia del cierre temporal de la empresa durante la pandemia.

En el anexo 10, se observa que, la liquidez corriente de la empresa para el periodo 2018-2021 es superior a 1, lo que significa que sus niveles son aceptables. De esta manera, para el periodo de estudio se contó con un índice de liquidez corriente promedio de 5.67, lo que revela que, por cada sol que la empresa adeuda, tiene 5.67 soles que le permiten cubrir sus deudas de corto plazo. Sin embargo, al tener una ratio superior a 1, se observa que la empresa tiene recursos (activos) que no está empleando eficientemente para obtener mayores ingresos. Así tenemos: poca rotación de inventarios, nula política de cobranza, periodos de cobranza mayores frente al periodo de pago a los proveedores.

En el anexo 11, se muestra que, la prueba ácida promedio de la empresa es 4.73, valor superior a 1 para cada año. Esto indica, que sin considerar la partida Inventarios (mercaderías), la empresa está obligada a recuperar las cuentas por cobrar tanto comerciales como de los accionistas, para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo.

En el anexo 12, se observa que, existe una tendencia a la baja de la prueba defensiva, alcanzando un indicador promedio de 0.40 para los años 2018-2021,

demostrando que, por cada sol que se debe, se cuenta con 0.40 céntimos en efectivo para cubrir esas deudas, demostrando que la empresa no tiene capacidad para cubrir sus deudas con el dinero disponible en su caja ; es decir, el dinero en efectivo que ingresa diariamente a la empresa, no logra cubrir el total de las deudas, por lo cual, en caso de pasar por un proceso de liquidación, la empresa tendría que depender de la venta de sus inmuebles, maquinarias y equipos para saldar sus deudas. Además, se observa que, este indicador se redujo en 3.15% para el 2020 y en 46.02% para el 2021, lo que se explica por una caída del efectivo de la empresa.

En el anexo 13, se muestra que, el capital de trabajo ha mantenido una tendencia creciente, explicado por las variaciones de sus dos componentes. Por un lado, el crecimiento de los activos corrientes, impulsado por el aumento de las ventas a crédito que genera cuentas por cobrar comerciales así como un incremento en el stock de mercadería y, por otro lado, la reducción de los pasivos de la empresa, que incluyen el pago de los tributos y aportes por pagar. El capital de trabajo promedio para el periodo 2018-2021, fue de S/.628,757; presentándose montos positivos, que indican que la empresa aun cubriendo todas sus deudas de corto plazo, tiene los recursos suficientes para mantenerse operativa en el mercado

V. DISCUSIÓN

Con respecto al análisis de la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.745, lo que indica que existe una relación negativa y considerable entre las variables, es decir, ante un aumento en el pago de cuentas por pagar comerciales debido a compras al crédito se espera una reducción de la liquidez.. Respecto a la variable cuentas por pagar comerciales, (Pinto Naula & Castañeda V., 2017), señalan que son obligaciones que se poseen frente a los proveedores y acreedores, originadas por la obtención de bienes y servicios de su movimiento económico, que no son pagados de forma inmediata. Por lo general forman parte del pasivo corriente y deben ser pagadas en un plazo menor a un año (a corto plazo); y respecto a la variable liquidez, (Wafula, Tibbs, & Ondiek, 2019), indican que es la facultad de un activo para transformarse en efectivo en un plazo corto, sin tener que rebajar su precio. El rango de liquidez es la celeridad de un activo para ser vendido o intercambiado. Así, el dinero es el activo más líquido porque es más fácil de intercambiar por otros activos.

Los resultados encontrados son similares a la investigación de (Mantilla & Huanca, 2020), consideran que luego de hacer un análisis a las ratios financieras de liquidez y un análisis de las cuentas por pagar comerciales; y obtener datos estadísticos al respecto, se puede concluir que hay relación entre los indicadores que miden las cuentas por pagar comerciales y el nivel de liquidez; señalando que mientras más altas sean estas, menor será la liquidez; y a su vez, que mientras más alta sea la liquidez, permitirá a la empresa tener la capacidad para cumplir de forma oportuna con sus obligaciones, y así poder alcanzar sus objetivos.

En cuanto a la relación de las cuentas por pagar comerciales con la liquidez corriente en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.586, lo que indica que existe una relación negativa y media entre las variables, es decir, si aumentan la cuentas por pagar a los proveedores, esto no afectaría la ratio de liquidez corriente, siempre que los activos

de corto plazo (mercadería y cuentas por cobrar comerciales y de terceros) se conviertan en líquidos para poder cubrir las deudas contraídas por la empresa. De acuerdo con (Ileana P., Loor Salazar, Zurita Fabre, Espinoza Pérez, & Pine Ramirez, 2017), la liquidez corriente es la capacidad de un negocio para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y señala que la manera más rápida de obtener el ratio de liquidez corriente es dividiendo el activo corriente (recursos que pueden hacerse líquidos) entre el pasivo corriente (compromisos a corto plazo). Si el resultado es superior a uno, indica que la organización puede cubrir sus obligaciones de pago con el dinero líquido que tiene; sin embargo, si el resultado es inferior a uno, indica que la organización no puede cubrir sus obligaciones. Los resultados no son similares a los de (Coaguila García, 2018), quien obtuvo una relación significativa entre las cuentas por pagar y el nivel de liquidez corriente de una empresa de fabricación de productos, es decir, según su estudio, si aumentan las cuentas por pagar comerciales, la liquidez corriente se vería afectada; por lo que es indispensable llevar un control apropiado de las compras de mercadería a proveedores, ya que esta operación genera movimientos en las cuentas de efectivo, mercaderías y cuentas por pagar.

Por otro lado, para determinar la relación de las cuentas por pagar comerciales con la prueba ácida en la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022. obteniendo un coeficiente de correlación de -0.926, lo que indica que existe una relación negativa y alta entre las variables, es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba ácida, ya que, al aumentar las deudas con los proveedores, termina aumentando su mercadería en stock, lo que perjudica su capacidad para obtener dinero de inmediato. Según (Gallardo, Villamar, & Paredes, 2018), la prueba ácida mide cómo las empresas podrían cubrir sus deudas en el corto plazo, con sus activos más líquidos, excluyendo del análisis a los inventarios. Los inventarios, se consideran los activos menos corrientes de las organizaciones, ya que, necesitan de un proceso de ventas para poder generar ingresos. Los resultados son similares a los de (Velásquez, 2022), quien en su investigación encontró un coeficiente de correlación de Pearson de 0.614 entre las cuentas por pagar a los proveedores y los inventarios de una municipalidad provincial, lo que supone que un aumento de

las cuentas por pagar incrementaría los inventarios de la entidad. Sin embargo, el aumento de los inventarios debe ir acompañado de un aumento del activo corriente, para evitar una reducción del indicador de la prueba ácida y una alta dependencia de los inventarios.

Asimismo, para identificar la relación de las cuentas por pagar con la prueba defensiva en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022., se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.716, lo que indica que existe una relación negativa y considerable entre las variables, es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba defensiva, ya que aumentan los pagos pendientes con los proveedores y la empresa no genera recursos suficientes para cubrir dichas deudas con el efectivo. Según (Celis & Atencio, 2018), la prueba defensiva, es el indicador de liquidez más rígido, ya que, muestra hasta qué punto las empresas podrían cubrir sus obligaciones de corto plazo, con el dinero que mantienen en efectivo; por ello, determina la solvencia de una empresa. También se categoriza como el índice de tesorería de una empresa y si el valor es mayor a 1, explica que, la empresa tiene dinero inmediato para saldar sus deudas. Estos resultados son parcialmente similares a los encontrados por (Cahuana, 2020) que luego de aplicar un cuestionario a los trabajadores de la empresa, obtuvo que el 50% de los encuestados está de acuerdo que, mientras más elevados sean los pasivos de la empresa, la ratio de prueba defensiva será menor, no permitiendo cubrir los pasivos de la empresa. Esto debido a la falta de organización del área de tesorería, quienes desconocen la existencia de un cronograma de pago a los proveedores.

Respecto a determinar la relación de las cuentas por pagar con el capital de trabajo en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, se muestran los resultados de la prueba estadística de correlación de Spearman, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.516, lo que indica que existe una relación negativa y media entre las variables, es decir, es decir, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales no se espera un efecto sobre el capital de trabajo, esto debido a que la empresa tiene los activos de corto plazo suficientes para cubrir sus deudas. Según (Sáenz & Sáenz, 2019), el capital de trabajo es el dinero que tiene la

empresa para realizar sus operaciones diarias y mantenerse en funcionamiento; por lo tanto, mide la independencia de la empresa y la capacidad que tiene para cubrir sus deudas en el corto plazo y endeudarse. El tener un capital de trabajo positivo brinda confianza y seguridad a los acreedores. Los resultados son diferentes del estudio de (Arica & Llashac, 2019), quienes muestran que la ineficiente gestión financiera de las cuentas por pagar comerciales afecta el capital de trabajo que resultó negativo; esto indica que la empresa no cuenta con el dinero suficiente para cubrir de manera oportuna, sus obligaciones de corto plazo y mantenerse operativa, generando un alto nivel de endeudamiento, lo que traerá consecuencias futuras de solvencia económica.

Con respecto a analizar la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L.; Piura 2018-2022, se obtuvo una liquidez corriente promedio de 5.67 para el periodo 2018-2022, lo que revela que, por cada sol que la empresa adeuda, tiene 5.67 soles que le permiten cubrir sus deudas de corto plazo Sin embargo, al tener una ratio superior a 1, se observa que la empresa tiene recursos (activos) que no está empleando eficientemente para obtener mayores ingresos. Asimismo, la prueba ácida promedio de la empresa es 4.73, valor superior a 1 para cada año. Esto indica, que sin considerar la partida Inventarios (mercaderías), la empresa está obligada a recuperar las cuentas por cobrar tanto comerciales como de los accionistas, para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo.

Sin embargo, presenta problemas para el caso de la prueba defensiva, alcanzando un indicador promedio de 0.40, demostrando que, por cada sol que se debe, se cuenta con 0.40 céntimos en efectivo para cubrir esas deudas, demostrando que la empresa no tiene capacidad para cubrir sus deudas con el dinero disponible en su caja ; es decir, el dinero en efectivo que ingresa diariamente a la empresa, no logra cubrir el total de las deudas, por lo cual, en caso de pasar por un proceso de liquidación, la empresa tendría que depender de la venta de sus inmuebles, maquinarias y equipos para saldar sus deudas. A su vez, el capital de trabajo promedio para el periodo 2018-2021, fue de S/.628,757; presentándose montos positivos, que indican que la empresa aun cubriendo todas sus deudas de corto plazo, tiene los recursos suficientes para mantenerse operativa en el mercado.

Con respecto a los indicadores de liquidez, (Mazzarol & Reboud, 2019), mencionan que la disminución del capital de trabajo puede ocasionar inconsistencias graves. Por otro lado, (Vásquez, Huamán, Terry, & Cerna, 2021), indican que la prueba defensiva, ayuda a brindar un resultado favorable, solamente con el uso del efectivo disponible para el pago de las deudas a corto plazo, por ende, permite el pago de dichas obligaciones con las cuentas más líquidas y obtener un margen más preciso con el activo de mayor liquidez financiera para resguardar pasivos a corto plazo. Estos resultados son similares a (Da Cruz, 2020), quien muestra que la empresa de análisis presenta un ratio de liquidez corriente y de prueba ácida estables, que alcanzaron una ratio de 2.41 y 1.75, respectivamente; sin embargo, la prueba defensiva de la empresa es de 0.11, indicando que no dispone de dinero suficiente para cubrir sus deudas a corto plazo, debido a que la mayor parte de sus activos se concentra en las existencias.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Existe una relación negativa y significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de -0.745 ($p=0.034<0.05$). Esto revela que, ante un aumento en el pago de cuentas por pagar comerciales debido a compras al crédito se espera una reducción de la liquidez.

6.2 No existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales con la liquidez corriente en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de -0.586 con probabilidad menor al 5% ($p=0.127>0.05$). Esto indica que, si aumentan las cuentas por pagar a los proveedores, esto no afectaría la ratio de liquidez corriente, siempre que los activos de corto plazo (mercadería y cuentas por cobrar comerciales y de terceros) se conviertan en líquidos para poder cubrir las deudas contraídas por la empresa.

6.3 Existe una relación negativa y significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida en la empresa Electro Music S.R.L, Piura año 2018 – 2022, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman -0.926 ($p=0.001<0.05$). Esto indica que, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba ácida, ya que, al aumentar las deudas con los proveedores, termina aumentando su mercadería en stock, lo que perjudica su capacidad para obtener dinero de inmediato. La probabilidad de la prueba fue menor al 5% ($p=0.001<0.05$), aceptando la hipótesis específica 2, concluyendo que, existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba ácida.

6.4 Existe una relación negativa y significativa entre las cuentas por pagar comerciales y la prueba defensiva en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de -0.716 ($p=0.046<0.05$). Esto revela que, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales se esperaría una reducción de la prueba defensiva, ya que aumentan los pagos pendientes con los proveedores y la empresa no genera recursos suficientes para cubrir dichas deudas con el efectivo.

6.5 No existe una relación significativa entre las cuentas por pagar comerciales y el capital de trabajo en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, 2018 – 2022, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de -0.516 con probabilidad menor al 5% ($p=0.190 > 0.05$). Esto indica que, ante un aumento de las cuentas por pagar comerciales no se espera un efecto sobre el capital de trabajo, esto debido a que la empresa tiene los activos de corto plazo suficientes para atender sus operaciones diarias.

6.6 Los indicadores de liquidez analizados en la empresa Electro Music S.R.L, Piura, durante el periodo 2018-2022, muestran que, la empresa tuvo una liquidez corriente promedio de 5.67, lo que resultó en un capital de trabajo positivo que en promedio alcanzó S/.628,757 y una prueba ácida promedio de 4.73, revelando que cuentan con los activos suficientes para cubrir su deudas; sin embargo, se presentaron problemas para la prueba defensiva que alcanzó un promedio de 0.40, indicando que, la empresa no cuenta con dinero en efectivo disponible para enfrentar sus pasivos en el corto plazo, lo que le dificulta las acciones de pago e inversión.

VII. RECOMENDACIONES

Al gerente general de la empresa, establecer una secuencia en base al proceso contable al realizar una compra de mercadería. Así mismo, se debe estimar los ingresos y egresos de forma mensual, igualmente se debe optimizar la capacidad financiera para poder afrontar las cuentas por pagar comerciales en el mes.

Al contador general de la empresa, adquirir servicios debidamente sustentados con recibos por honorarios; de igual forma tener liquidez para cubrir el pago de los servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses con la finalidad de evitar el retraso en el pago de servicios prestados por terceros.

Al contador general de la empresa, mejorar el nivel de liquidez corriente de la empresa, para lo cual, deben plantear las estrategias para invertir el dinero a los activos más líquidos, sin considerar solo la compra de mercadería, con el fin de cubrir las obligaciones de corto plazo.

Al área de caja y finanzas de la empresa mantener un control de los indicadores de caja y verificar las operaciones diarias de la empresa. Asimismo, mejorar la administración del efectivo, estableciendo un porcentaje límite que se deba mantener en la cuenta de efectivo con la finalidad de atender imprevistos y cubrir las deudas de manera inmediata.

Al gerente de general de la empresa, procurar una mayor inyección de capital de parte los socios, con el fin de tener el dinero suficiente y no depender del financiamiento externo que aumenta las cuentas por pagar a terceros. Asimismo, se deben realizar acciones de cobranza para recuperar las cuentas por cobrar dentro del tiempo necesario para atender las pagos y operaciones diarias de la empresa con normalidad.

Al gerente de la empresa, realizar un seguimiento mensual de los indicadores de liquidez para tener un control de los activos adquiridos y pasivos contratados. Además, se debe procurar administrar correctamente las cuentas por pagar comerciales, para ello se puede planificar las deudas con pagos de largo plazo.

VIII. PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE LIQUIDEZ PARA LA EMPRESA ELECTRO MUSIC S.R.L. DE PIURA



I. Introducción

Electro Music S.R.L de Piura, no cuenta con un control de las cuentas por pagar comerciales, ni políticas de gestión respecto al manejo de estas; lo que ocasiona que diariamente se pague una suma considerable por letras que conlleva a la falta de liquidez inmediata, que afecta de forma específica la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo, que si bien permite cumplir con el pago a proveedores, no da lugar a tener efectivo disponible para asumir algún otro gasto o inversión.

Así mismo, no cuenta con una correcta gestión financiera, los integrantes de la organización desconocen su significado e importancia y hasta les parece complicada y confusa, muchas veces no se realiza un análisis profundo de cada ratio financiero de liquidez, ni de las cuentas por pagar comerciales. Es ahí donde radica el problema; al cual queremos dar solución; considerando que el análisis de las ratios financieras de liquidez y la evaluación de las cuentas comerciales es un factor determinante en la salud financiera empresarial.

La liquidez es la facultad de un activo para transformarse en efectivo en un plazo corto, sin tener que rebajar su precio. El rango de liquidez es la celeridad de un activo para ser vendido o intercambiado. Así, el dinero es el activo más líquido porque es más fácil de intercambiar por otros activos (Wafula, 2019).

El principal beneficiado del estudio fue la empresa, ya que obtuvo una

propuesta para el tratamiento de las cuentas por pagar comerciales, desde su origen hasta su cumplimiento con la finalidad de efectuar el pago de sus obligaciones de forma oportuna, sin que se vea afectada considerablemente la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo. Además, obtuvo un análisis minucioso de las ratios de liquidez con el fin de conocer la capacidad financiera y tomar decisiones acertadas.

Finalmente, los indicadores de liquidez analizados durante el periodo 2018-2022, muestran que, la empresa tuvo una liquidez corriente promedio de 5.67, lo que resultó en un capital de trabajo positivo que en promedio alcanzó S/.628,757 y una prueba ácida promedio de 4.73, revelando que cuentan con los activos suficientes para cubrir su deudas; sin embargo, se presentaron problemas para la prueba defensiva que alcanzó un promedio de 0.40, indicando que, la empresa no cuenta con dinero en efectivo disponible para enfrentar sus pasivos en el corto plazo, lo que le dificulta las acciones de pago e inversión.

II. Diagnostico situacional

2.1 Reseña de la empresa

ELECTRO MUSIC es una sociedad mercantil, constituida el 01/01/2014 como una S.R.L. (Sociedad de responsabilidad limitada). Su nombre comercial es "MUSIC", inscrita en SUNAT con número de RUC 20526228082.

Esta empresa tiene como Actividad Principal la venta de equipos de sonido e instrumentos musicales. De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4, la actividad económica realizada por Electro music S.R.L. se clasifica:

Tabla 6

Clasificación de la actividad económica

| Sección | División | Grupo | Clase | Descripción de Categoría |
|---------|----------|-------|-------|-------------------------------------|
| G | 46 | 469 | 4690 | Venta al por Mayor No Especializada |

La empresa cuenta con 13 trabajadores, que laboran en las áreas de contabilidad, caja, finanzas, logística, ventas, almacén, marketing. No cuenta con filiales.

2.2 Visión

Mantener un firme liderazgo comercial en venta de equipos e instrumentos musicales en la ciudad de Piura, superando los criterios de calidad y servicio de los clientes, contando con un equipo de trabajo comprometido, responsable y empático. Siendo una empresa con un alto nivel de responsabilidad social que nos asegure alta capacidad financiera y desarrollo sustentable.

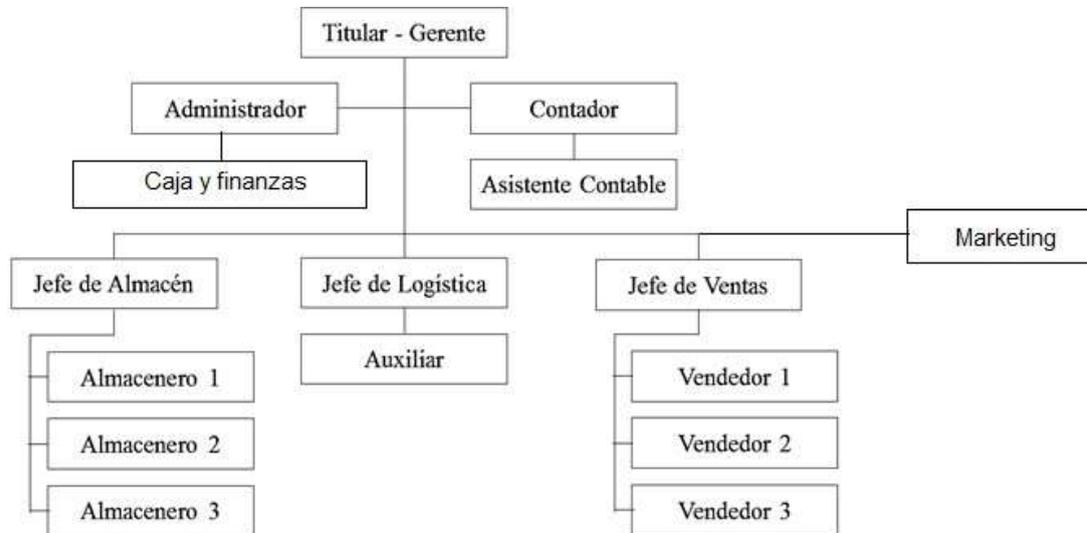
2.3 Misión

Ser una de las mejores empresas de Piura, que trabaja para brindar a sus clientes variedad y exclusividad en equipos e instrumentos musicales, bajo conceptos de mejor precio, calidad y buen servicio y acorde a los requerimientos del mercado, con un equipo altamente calificado y productivo enfocados en la satisfacción de los clientes.

2.4 Estructura orgánica

Figura 2

Estructura orgánica



2.5 F.O.D.A

Tabla 7

Análisis FODA

| Fortalezas | Debilidades |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Equipamiento - Buen clima laboral. | <ul style="list-style-type: none"> - Precios no competitivos - Falta de estrategias de Marketing - Inexistencia de un sistema de control interno. |
| Oportunidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y alianzas comerciales - Financiamiento - Tecnología. | <ul style="list-style-type: none"> - Subida en el precio del dólar - La delincuencia - Crisis en la economía del país. |

MEFI

Tabla 8

Matriz de evaluación de factores internos

| | Fortalezas | | | Debilidades | | |
|--|------------|---|---|-------------|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | -1 | -2 | -3 |
| | A | M | B | A | M | B |
| Factores | | | | | | |
| Social | | | | | | |
| • Buen clima laboral | X | | | | | |
| • Falta de estrategias de marketing | | | | | | X |
| Políticos | | | | | | |
| Económicos | | | | | | |
| • Precios no competitivos | | | | | | |
| Legales | | | | | | |
| | | | | X | | |
| Tecnológicos | | | | | | |
| • Infraestructura | | | | | X | |
| • Equipamiento | | | | | X | |
| • Inexistencia de un sistema de control interno. | | | | | | |
| Ambientales | | | | | | |
| Ecológicos | | | | | | |

MEFE

Tabla 9

Matriz de evaluación de factores externos

| | Oportunidades | | | Amenazas | | |
|------------------------------------|---------------|---|---|----------|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | -1 | -2 | -3 |
| | A | M | B | A | M | B |
| Factores | | | | | | |
| Social | | | | | | |
| • Delincuencia | | | | | X | |
| Políticos | | | | | | |
| • Crisis económica | | | | | | |
| Económicos | | | | | | |
| • Financiamiento | | | | | X | |
| • Subida en el precio del dólar | X | | | | | |
| Legales | | | | | | |
| • Estrategias y alianzas comercial | | | | X | | |
| Tecnológicos | | | | | | |
| • Tecnología | | X | | | | |
| Ambientales | | | | | | |
| | X | | | | | |
| Ecológicos | | | | | | |

III.

Plan de actividades

Tabla 10

Plan de actividades

| N° | Actividad | Responsable | Tiempo | Beneficiarios |
|----|-----------|-------------|------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Bienes | Contador | Enero – diciembre 2023 | Empresa Clientes Proveedores |
| 2 | Servicios | Contador | Enero – diciembre 2023 | Empresa Clientes Proveedores |

IV. Desarrollo de actividades

Actividad 1.- Bienes

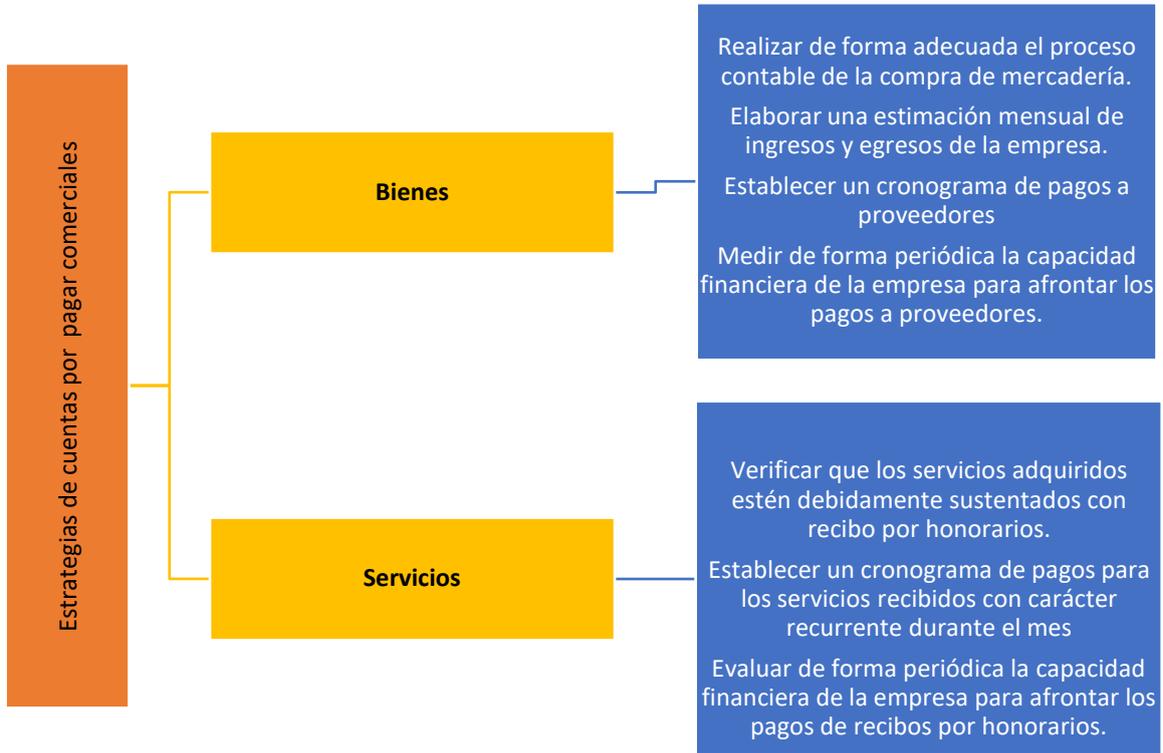
Al momento de realizar una compra de mercadería la empresa debe realizar toda la secuencia del proceso contable, igualmente se debe establecer una estimación de sus ingresos y egresos de forma mensual. Finalmente se debe tener capacidad financiera favorable para afrontar las cuentas por pagar comerciales en el mes.

Actividad 2.- Servicios

Todos los servicios adquiridos por la empresa deben estar debidamente sustentados con recibo por honorarios, asimismo, los servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses deben contar con respaldo monetario. De igual forma se debe evitar el retraso en el pago de servicios prestados por terceros.

Figura 3

Estrategias de cuentas por pagar comerciales



IX. REFERENCIAS

- Abril Flores, J. F., & Barrera Erreyes, H. M. (Nov-Feb de 2018). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(3), Pág. 338-351. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>
- Acostupa Huamán, J. J. (2017). *El Sistema de detracciones y su Incidencia en la Liquidez de las Empresas de transporte de carga, en la Región Callao, 2015 - 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porras - Lima]. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2807/acostupa_hjj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Akinroluyo, B. I., & Dimgba, C. (2022). Banks Liquidity Ratio And Return On Equity Of Nigeria Deposit Money Bank In Nigeria. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 4(1), 283. doi:<https://doi.org/10.51594/ijmer.v4i1.283>
- Albuquerque, P., Demo, G., & Alfinito, S. (2019). Bayesian factor Analysis for Mixed Data on Management Studies. *Bayesian factor analysis*, 54(4), 430 - 445. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAUSP-05-2019-0108/full/pdf?title=bayesian-factor-analysis-for-mixed-data-on-management-studies>
- Andrade Pinelo, A. M. (2017). Ratios o Razones Financieras. *Gaceta Jurídica*(07), 53 - 55. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Arias Gonzales, J. L., Covinos Gallardo, M. R., & Cáceres Chávez, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), Pág. 237-247. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73
- Arica, P., & Llashac, A. (2019). *Gestión financiera de las cuentas comerciales y su efecto en la liquidez de la empresa Estación Multiservicios San*

Andrés S.A.C, *Casma-2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo - Chimbote]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39220/Arica_RPR-LLashac_BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arispe Albuquerque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Rivera Lozada de Bonilla, O., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La Investigación Científica. Una aproximación para los estudios de Posgrado* (1ra ed.). Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>

Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis Financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), Pág. 129-134. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>

Bassoli dos Santos, V. C., Martins Damian, L. P., & Opmin Valentim, M. L. (2019). ORGANIZATIONAL CULTURE AS CRITICAL SUCCESS FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS. *ORGANIZATIONAL CULTURE*, 29. Obtenido de

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_JaGj0hC9LoJ:https://www.antispress.com/article/25896780.pdf&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe

Cahuana, J. (2020). *El control interno de las cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa Pricewaterhousecoopers S.C.R.L, Periodo 2018*. [Tesis de licenciatura para obtener el grado de contador público - Lima]. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3618/CONT-T030_47070384_T%20%20%20CAHUANA%20GUTIERREZ%20JOEL%20ORLANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Celis, C., & Atencio, M. (2018). Detracciones y liquidez en una empresa transportista. *Revista Valor Contable*, 5(1), 74-84. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v5i1.1251>

Céliz Dávila, J. K. (27 de Enero de 2018). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de chiclayo. *Revista Científica HORIZONTE EMPRESARIAL*, 4(2), Pág. 1-12. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762>

Coaguila García, K. R. (2018). *Control de cuentas por pagar y liquidez en las empresas de fabricación de productos veterinarios en el distrito Independencia - 2018*. [Tesis Título Profesional, Universidad César Vallejo - Lima]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33222/Coaguila_GKR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Da Cruz, M. (2020). *Gestión de tesorería y su incidencia en la liquidez de la empresa de servicios R&M Sol Electry S.R.L periodo 2017-2018*. [Tesis para optar el título en administración y gerencia - Lima]. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3931/ADM-T030_72813764_T%20%20%20DA%20CRUZ%20CASTA%20c3%91EDA%20MARY%20CARME

N.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *ResearchGate*, 1(28), 119 - 142. doi:DOI: 10.5209/RGID.60813

Effio Pereda, F. (2019). *Nuevo plan contable general empresarial (PCGE) Análisis e implicancias financieras y tributarias de su aplicación*. (1ra ed.). Obtenido de https://www.academia.edu/43320602/NUEVO_PLAN_CONTABLE_GENERAL_EMPRESARIAL_PCGE_2020_PERU

Gallardo, V., Villamar, D., & Paredes, J. (2018). La contabilidad y su contribución a la gestión financiera empresarial. *Revista de producción, ciencias e investigación*, 2(17), 23-30.

Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), Pág. 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Gómez Escalonilla, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación.*, 12(1), Pág. 115-127. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>

- Huarac Morales, Y. M. (2021). *El activo fijo tangible y su depreciación en las empresas comerciales del distrito de Barranca*. [Tesis Título Profesional, Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión - Lima]. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5773/YENSSY%20MILAGROS%20HUARAC%20MORALES.pdf?sequence=1>
- Ileana P., D., Loor Salazar, M., Zurita Fabre, A., Espinoza Pérez, P., & Pine Ramirez, W. (Jul-Sep de 2017). Los inventarios y sus efectos en la liquidez de las empresas comerciales. *Revista: CE Contribuciones a la Economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/ce/2017/3/inventarios-liquidez-empresas.html>
- Islam Soomro, N. U., Hammed Memon, A., Ahmed Memon, N., & Rafique Memon, K. (2020). *Contractor's Selection Criteria in Construction Word in Pakistan*. Engineering, Technology & Applied Science Research.
- Kadochnikova, E. I., Zulfakarova, L. F., & Khurshedovich, R. F. (2020). ECONOMETRIC AND ENVIRONMENTAL FACTORS ASSESSMENT OF ENTERPRISE ACCOUNTS PAYABLE. *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*, 3(7), 321 - 329. Obtenido de http://www.procedia-esem.eu/pdf/issues/2020/no3/5_37_Kadochnikova_20.pdf
- Lahmami, H. (2020). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: el caso de la Sociología de la acción en relación con los valores. *Revista Electrónica de Formación del Profesorado*, 1(23), 59 - 73. doi:<https://doi.org/10.6018/reifop.404931>
- Lev, B. (2018). The deteriorating usefulness of financial report information and how to reverse it. *ResearchGate*, 5(48), 4665 - 493. doi:10.1080/00014788.2018.1470138
- Lima, J. d., Espejo, M. d., Moraes, M. d., & Lima, E. M. (Abr-Jun de 2019). Ethics perception: evidence from accountants and accounting students in Brazil. *Interações (Campo Grande)*, 20(2), Pág. 645-655. doi:<https://doi.org/10.20435/inter.v20i2.1888>

López Morán, J. E., Vidal Tabares, Z. P., & Castañeda Vélez, F. (Abril de 2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías . *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/liquidez-companias-constructoras.html>

Madushanka, K. H., & Jathurika, M. (2018). The impact of liquidity ratios on profitability.

International Reasearch Journal of Advanced Engineering and Science, 3(4), 157-161. Obtenido de https://convocatorias.contraloria.gob.pe/dl728.html?utm_source=whatsapp&utm_medium=imagen&utm_campaign=cpm1

Majid, U. (2018). *Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size*. URNCST: 2.

Mantilla, J., & Huanca, B. (Oct-Dic de 2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *Revista: SCIÉENDO*, 23(4), Pág. 259-263. doi:<https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>

Mazzarol, T., & Reboud, S. (2019). Cash Flow, Profit and Working Capital. In: *Small Business Management. Springer text in Business and Economics*, 409-450. doi:https://doi.org/10.1007/978-981-13-9509-3_11

- Mejia Huerta, K., Sicheri Monteverde, L. G., & Nolazco Labajos, F. A. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Revista Espiritu Emprendedor TES 2020*, 4(1), 1-12. Obtenido de <http://206.189.217.80/index.php/revista/article/view/178/204>
- Mohammed, O., Mohammed, S., & Mohammed, O. S. (2019). *Incremental Development of Business Process Architecture using the Design Science Research Methodology*. 18.
- Nicomedes Teodoro, E. N. (25 de Junio de 2018). Tipo de Investigación. *REPOSITORIO INSTITUCIONAL USDG / Publicaciones Académicas / Ingeniería de Sistemas e Informática*, Pág. 1-4. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), Pág. 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pinto Naula, A. P., & Castañeda V., L. (abril de 2017). Las cuentas por pagar y su razonabilidad en los estados financieros de la empresa Ferceva S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-ferceva.html>
- Piñedo, L. D., & Perozo Piñedo, L. d. (2019). Ruta Metodológica Para Avanzar En El Periplo De La Investigación Educativa Con Variable Compuesta O Predictiva. *Científica Electrónica de Ciencias HUMANAS*, 1(42), 60-74. Obtenido de <http://www.revistaorbis.org/pdf/42/art7.pdf>
- Requejo Samame, N. A. (2019). *Gestión de las Existencias y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Contratista Alfagram S.A.C. Lima, año 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de las Américas, Lima]. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1520/REQUEJO%20SAMAME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez Vélez, C. A., & Loor Alcivar, L. (Jul-Dic de 2019). Control Interno de la cuenta caja y su efecto en la liquidez y razonabilidad de la información

financiera en la estación de servicios R&R Servicios S.A. de la ciudad de Portoviejo. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM360.*, 2(4). Obtenido de <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/142>

Rossi Buzzetto, R., Rodrigues Bauli, M., & Monteiro de Carvalho, M. (2020). Investigating the effects of selection criteria, supplier integration and dynamics of acquisitions. *The key aspects of procurement in project management*, 30.

Sáenz, L., & Sáenz, L. (Ene-Jul de 2019). Razones financieras de liquidez: Un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis Cognita*, 3(1), 81-90.

Obtenido de
https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327

Sanchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), Pág. 102-122. doi:<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sarmiento Santa Cruz, L. (2018). *El descuento de letras y su efecto en la liquidez de las empresas importadoras de lima metropolitana 2018*. [Tesis de Bachiller inédita, Universidad Privada del Norte - Lima]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24049/Sarmiento%20Santa%20Cruz%2C%20Leydy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suárez Cortez, C. M. (2019). *La emisión electrónica de comprobantes de pago en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las personas jurídicas del sector comercio del distrito de cajamarca, periodo 2018*. [Tesis Título Profesional, Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca]. Obtenido de [https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3363/TESIS_C laudia%20 M.%20Su%C3%A1rez%20Cortez%20\(T016_46635416_T\).pdf?sequence=1](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3363/TESIS_C%20laudia%20M.%20Su%C3%A1rez%20Cortez%20(T016_46635416_T).pdf?sequence=1)

Szczepanska, W. (2018). Stratedy, corporate Culture, Estructure an operational

processes as the context for the innovativeness of an organization. *Foundations of Management*, 10(1), 33-

44. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/184639/1/fman-2018-0004.pdf>

Tello Perleche, L. T. (2017). *EL Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnichem SAC*. [Tesis para contador público, Universidad Autónoma del Perú - Lima]. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/372/Tello%20Perleche%20Lesly%20Tarigamar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, C., Huamán, M., Terry, O., & Cerna, C. (2021). Liquidity and accounts receivable ratios : comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima. *Revista Visión del Futuro*, 215-228. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12219/3568>

Velásquez, N. (2022). *Cuentas por pagar a proveedores e inventarios en una Municipalidad Provincial, periodo 2017-2021*. [Tesis Título profesional - Universidad César Vallejo - Callao]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98166/Velasquez_MNF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ventura León, J. L. (Oct-Dic de 2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), Pág. 648-649. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es.

Vivero, L., & Sánchez, B. I. (2018). La investigación documental: sus características y algunas herramientas. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. *CUAED/Facultad de Arquitectura- UNAM*. Obtenido de http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html

Wafula, W. M., Tibbs, C. Y., & Ondiek, B. (2019). Average Collection Period and Financial Performance of Nzoia Water Services Company. *International*

Journal of Multidisciplinary and Current Research, 7(1), 2321-3124.
Obtenido de <http://ijmcr.com/wp-content/uploads/2019/05/Paper5273-279.pdf>

Yaguar Borbor, L. A. (Marzo de 2021). *Tratamiento contable de las cuentas por pagar y su revelación en los estados financieros del sector tecnológico del cantón La Libertad*. [Ensayo Argumentativo, Universidad Península de Santa Elena - Santa Elena]. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5896/1/UPSE-TCA-2021-0087.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 11

Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA DE MEDICIÓN |
|------------------------------------|---|---|--------------------|---|-------------------------------------|
| ° | 13 | Las cuentas por pagar comerciales se integran en dos grupos de bienes y servicios, clasificados en subgrupos de acuerdo a su nomenclatura y descripción | Bienes | Facturas por pagar | Escala de Likert |
| | | | | Letras por pagar | TA |
| | | | Servicios | Honorarios por pagar | A |
| | | | | | I |
| | | | | | D´ Çp |
| | | | | | TD |
| LIQUIDEZ (Variable dependiente) | (Wafula, 2019) es la facultad de un activo para transformarse en efectivo en un plazo corto, sin tener que rebajar su precio. | La liquidez involucra la aplicación de ratios de liquidez corriente, prueba ácida, y prueba defensiva de capital trabajo. | Liquidez corriente | Activo Corriente/Pasivo Corriente | Escala de Likert |
| | | | Prueba ácida | Activo Corriente – Inventarios / Pasivo Corriente | TA |
| | | | | Efectivo y Equivalente | A |
| | | | Prueba defensiva | de Efectivo / Pasivo Corriente | I |
| | | | | Capital de trabajo | Activo Corriente - Pasivo Corriente |
| | | | | .ñ | |

Anexo 2: Matriz de consistencia

Tabla 12

Matriz de consistencia

| Formulación del Problema | Objetivos | Hipótesis | VARIABLES | Dimensión |
|---|---|--|---|-----------------------------|
| General | | | | |
| General ¿De qué manera las cuentas por pagar comerciales se relacionan con la Liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022 | Analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022 | General Las cuentas por pagar comerciales sí se relacionan con la liquidez en Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022 | Cuentas por pagar comerciales | - Bienes - Servicios |
| | Específicos Identificar la relación de la liquidez y los bienes adquiridos en la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022 | | Determinar la relación de la liquidez y los servicios adquiridos en la empresa Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022 | Liquidez |

Anexo 3: Carta de presentación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 05 de mayo de 2022

CARTA N° 167- 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

**JUAN ROBERTO ARRIETA PALACIOS
CONTADOR DE ELECTRO MUSIC S.R.L.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **KAROLA ELIZABETH CERVANTES CHAVEZ**, identificada con código universitario N° 7002454759, y a la Srta. **ROYLITH GISELA MORALES RUIZ**, identificada con código universitario N° 7001120276 estudiantes del IX ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad – Piura (PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS – PFA) adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L, PIURA 2018 - 2022"**, por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo 4: Carta de aceptación

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

| | |
|---|-------------------------|
| Nombre de la Organización: | RUC: 20526228082 |
| ELECTRO MUSIC S.R.L. | |
| Nombre del Titular o Representante legal: | |
| Nombres y Apellidos: C.P.C. JUAN ROBERTO ARRIETA PALACIOS | DNI: 02885552 |

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

| | |
|---|--------------------------------------|
| Nombre del Trabajo de Investigación | |
| CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L., PIURA 2018 – 2022. | |
| Nombre del Programa Académico: ESCUELA DE CONTABILIDAD – CAMPUS PIURA | |
| Autor: Nombres y Apellidos: KAROLA ELIZABETH CERVANTES CHÁVEZ ROYLITH GISELA MORALES RUIZ | DNI: 43141289 46600915 |

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.

Piura, 03 de mayo de 2022.



CPC. Juan Roberto Arrieta Palacios
MAT. 07.2283

C.P.C. JUAN ROBERTO ARRIETA PALACIOS

Anexo 5: Instrumento Aplicado

A. Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado personal de la empresa ELECTRO MUSIC S.R.L., reciba un cordial saludo, y a la vez poder expresar mi agradecimiento, en función a su contribución al estudio titulado “Cuentas por pagar comerciales y liquidez Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022”

Sr. encuestado, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

SÍ

NO

| DIMENSIÓN | N° ITEM | DESCRIPCIÓN | RESPUESTAS | | | | |
|-----------|---------|---|------------|---|---|---|----|
| | | | TA | A | I | D | TD |
| BIENES | 1 | ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? | | | | | |
| | 2 | ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y egresos de forma mensual? | | | | | |
| | 3 | ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? | | | | | |
| SERVICIOS | 4 | ¿Todos los servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? | | | | | |
| | 5 | ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? | | | | | |
| | 6 | ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? | | | | | |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado personal de la empresa ELECTRO MUSIC S.R.L., reciba un cordial saludo, y a la vez poder expresar mi agradecimiento, en función a su contribución al estudio titulado “Cuentas por pagar comerciales y liquidez en Electro Music S.R.L; Piura año 2018 – 2022”

Sr. encuestado, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

SÍ

NO

| DIMENSION | N° Item | DESCRIPCION | RESPUESTAS | | | | |
|-----------------------|------------|--|------------|---|---|---|----|
| | | | TA | A | I | D | TD |
| LIQUIDEZ CORRIENTE | 1 | ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? | | | | | |
| | 2 | ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? | | | | | |
| | 3 | ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los períodos anteriores? | | | | | |
| PRUEBA ÁCIDA | 4 | ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? | | | | | |
| | 5 | ¿Se utiliza el ratio prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? | | | | | |
| | 6 | ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------|----|--|--|--|--|--|--|
| PRUEBA DEFENSIVA | 7 | ¿Conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? | | | | | |
| | 8 | ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? | | | | | |
| | 9 | ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los períodos anteriores? | | | | | |
| CAPITAL DE TRABAJO | 10 | Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal Desarrollo de sus actividades comerciales? | | | | | |
| | 11 | ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? | | | | | |

B. Ficha documental

El presente formato pretende recoger información resumida, acerca de los elementos de los EEFF que permitan calcular las ratios de liquidez durante el período de estudio.

Sr Contador, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante esta ficha, para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

SÍ NO

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|------|------|------|------|
| Activo corriente | | | | |
| Activo no corriente | | | | |
| Activo total | | | | |
| Pasivo corriente | | | | |
| Pasivo no corriente | | | | |
| Patrimonio | | | | |

FIRMA Y SELLO

Anexo 6: Validez de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L; PIURA, 2018- 2022" DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos

JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

DNI

41418490

Teléfono

970582987

E-mail:

Jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Jaime Castañeda González
CLAB - 40348

Piura, 14 de junio de 2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L.; PIURA, 2018-2022”

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos
DNI
Teléfono
E-mail:

JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

41418490

970582987

Jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Jaime Castañeda González
GLAD - 14348

Piura, 14 de junio de 2022



Yo, CASTAÑEDA GONZÁLES JAIME; con DNI N° 41418490, registrado con código N° SUNEDU N° profesión, Dr. Gestión pública y gobernabilidad desempeñándome actualmente como docente universitario en Universidad César Vallejo, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--------------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES
DNI : 41418490
Especialidad : ADMINISTRACIÓN
E-mail : Jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe

Dr. Jaime Castañeda González
C.I.A.B. - 41418490

JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES



Yo, CASTAÑEDA GONZÁLES JAIME; con DNI N° 41418490, registrado con código N° SUNEDU N° , profesión, Dr. Gestión pública y gobernabilidad desempeñándome actualmente como docente universitario en Universidad César Vallejo, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|--------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | | X |
| 9. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

DNI : 41418490

Especialidad : ADMINISTRACIÓN

E-mail : Jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe

Dr. Jaime Castañeda González
C.I.A.B. 14348

JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

HOJA DE VIDA

1. NOMBRES Y APELLIDOS: JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES

2. DOCUMENTOS DE IDENTIDAD: 41418490

3. ESPECIALIDAD: ADMINISTRACION

4. GRADO(S) ACADEMICO(S) (mención y universidad que otorga): Dr.

Gestión pública y gobernabilidad. Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo. MG. DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA. UNIVERSIDAD PRIVADA ALAS PERUANAS

5. DIRECCIÓN: NAZARETH 486

6. TELEFONO: 970582987



Licenciado en Administración de Empresa, colegiado y habilitado para ejercer la profesión, con maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, registrado en DINA con 5 años de experiencia en el sector público en las áreas de administración, logística, marketing y recursos humanos, con conocimientos sólidos en contrataciones del estado, y manejo de almacenes a gran escala y con 9 años de experiencia en empresa privada, como docente de pre grado, cursos de segunda titulación para técnicos y cursos de titulación para obtener grado profesional. Poseo valores éticos, morales, y alto grado de identificación con los objetivos organizacionales.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

Expositor de artículo científico en la III Jornada de Investigación de Ciencias

Administrativas (Reconocimiento)

Abril

2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - II (Reconocimiento)

Febrero 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - I (Reconocimiento)

Diciembre 2015

Curso taller: Formación de pares evaluadores de programas académicos

(Reconocimiento)

Noviembre 201

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L; PIURA, 2018- 2022"
DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 96 | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos

JUAN CARLOS WILSON GIL

DNI

02624815

Teléfono

969400812

E-mail:

juanwilsongil@hotmail.com



Piura, 20 de junio de 2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L.; PIURA, 2018-2022”

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95 | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98 | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos: JUAN CARLOS WILSON GIL
 DNI: 02624815
 Teléfono: 969400812
 E-mail: juanwilsongil@hotmail.com

Piura, 20 de junio de 2022





Yo, **WILSON GIL, JUAN CARLOS**, con DNI N.º 02624815, registrado con código SUNEDU N°052-019153, profesión, Mgtr. Gestión Pública, desempeñándome actualmente como docente universitario en Universidad César Vallejo, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| 10. Claridad | | | | | X |
| 11. Objetividad | | | | | X |
| 12. Actualidad | | | | | X |
| 13. Organización | | | | | X |
| 14. Suficiencia | | | | | X |
| 15. Intencionalidad | | | | | X |
| 16. Consistencia | | | | | X |
| 17. Coherencia | | | | | X |
| 18. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 20 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : WILSON GIL, JUAN CARLOS

DNI : 02624815

Especialidad : CONTADOR PUBLICO

E-mail : juanwilsongil@hotmail.com

Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil



Yo, **WILSON GIL, JUAN CARLOS**; con DNI N.º 02624815, registrado con código SUNEDU N°052-019153, profesión CONTADOR PUBLICO, Mgtr. Gestión Pública, desempeñándome actualmente como docente universitario en Universidad César Vallejo, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| 10. Claridad | | | | | X |
| 11. Objetividad | | | | | X |
| 12. Actualidad | | | | | X |
| 13. Organización | | | | | X |
| 14. Suficiencia | | | | | X |
| 15. Intencionalidad | | | | | X |
| 16. Consistencia | | | | | X |
| 17. Coherencia | | | | | X |
| 18. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 20 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : WILSON GIL, JUAN CARLOS

DNI : 02624815

Especialidad : CONTADOR PUBLICO

E-mail : juanwilsongil@hotmail.com

Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

JUAN CARLOS WILSON GIL.

1.1. Lugar de nacimiento: Piura

1.2. DNI: 02624815

1.3. Domicilio: Calle Huancabamba 137, Santa Rosa, Veintiseis de octubre, Piura, Piura.

1.4. Teléfonos: 969400812

1.5. E-mail: juanwilsongil@hotmail.com

1.6. ORCID: 0000-0003-4362-4422

Contador Público Colegiado, Maestro en Gestión Pública, de la Universidad Cesar Vallejo, Auditor y Perito Contable, Docente Universitario, Universidad Cesar Vallejo, Universidad Nacional de Piura, Universidad Alas Peruanas, Gerente General de la empresa WILSON & WILSON ASOCIADOS S.A.C., asesor Contable, Financiero y laboral de diferentes empresas de la región, y Centros educativos Particulares y Nacionales.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L; PIURA, 2018- 2022"
DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAS
 DNI 02795149
 Teléfono 968870287
 E-mail: Lhconsultores.tributarios@gmail.com

Piura, 14 de junio de 2022



Mg. Luis A. Huamán Huancas
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 8728

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. JAIME CASTAÑEDA GONZÁLES

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y LIQUIDEZ EN ELECTRO MUSIC S.R.L; PIURA, 2018-2022”

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| Indicadores | Criterios | Deficiente 0 – 20 | | | | Regular 21 – 40 | | | | Buena 41 – 60 | | | | Muy Buena 61 – 80 | | | | Excelente 81 – 100 | | | | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|--|----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| ASPECTOS DE VALIDACION | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad. | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 8. Coherencia | Tiene relación entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 9. Metodología | La estrategia responde a la elaboración de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Nombre y Apellidos

LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAS

Piura, 14 de junio de 2022

DNI

02795149

Teléfono

968870287

E-mail:

lhconsultores.tributarios@gmail.com



M. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 6728



Yo, HUAMAN HUANCA LUIS ALBERTO; con DNI N°02795149, registrado con matrícula 0726, de profesión Contador Público, Mg. En Tributación y Asesoría Fiscal, desempeñándome actualmente como docente Asesor Tributario y Financiero en LH Asesores Tributarios y Financieros SAC, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE LIQUIDEZ

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---------------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 19. Claridad | | | | X | |
| 20. Objetividad | | | | X | |
| 21. Actualidad | | | | X | |
| 22. Organización | | | | X | |
| 23. Suficiencia | | | | X | |
| 24. Intencionalidad | | | | X | |
| 25. Consistencia | | | | X | |
| 26. Coherencia | | | | X | |
| 27. Metodología | | | | X | |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO

DNI : 02795149

Especialidad : FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

E-mail : lhconsultores.tributarios@gmail.com

Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726



Yo, HUAMAN HUANCA LUIS ALBERTO; con DNI N°02795149, registrado con matrícula 0726, de profesión Contador Público, Mg. En Tributación y Asesoría Fiscal, desempeñándome actualmente como docente Asesor Tributario y Financiero en LH Asesores Tributarios y Financieros SAC, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

DE LA VARIABLE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

| INTRUMENTOS | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|---------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| 19. Claridad | | | | X | |
| 20. Objetividad | | | | X | |
| 21. Actualidad | | | | X | |
| 22. Organización | | | | X | |
| 23. Suficiencia | | | | X | |
| 24. Intencionalidad | | | | X | |
| 25. Consistencia | | | | X | |
| 26. Coherencia | | | | X | |
| 27. Metodología | | | | X | |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de junio de 2022

Apellidos y Nombres : HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO

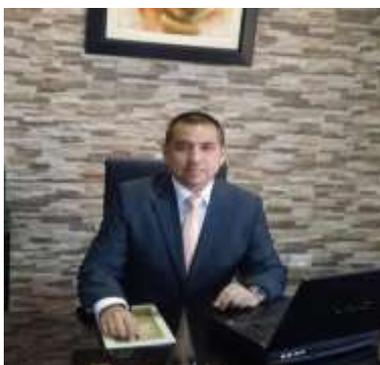
DNI : 02795149

Especialidad : FINANZAS y TRIBUTACIÓN

E-mail : lhconsultores.tributarios@gmail.com

Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

AUDITOR INDEPENDIENTE
MG. CPC LUIS ALBERTO HUAMÁN HUANCAS



Correo : lhconsultores.tributarios@gmail.com
Teléfonos : Celular 968870287

RESEÑA

CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO con Maestría en Tributación y Asesoría Fiscal, con especialización en Normas Internacionales de Información Financiera.

Con actitudes positivas, dedicado a realizar trabajos de calidad, eficiencia y eficacia; con capacidad de buen trato a todo nivel, de fácil adaptación a los trabajos en grupo y objetivos comunes, alto sentido de colaboración, comprometido con los objetivos y fines de las empresas donde brindo mis servicios.

DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento : 15 de enero de 1970
Lugar de nacimiento : Piura
Estado civil : Casado
DNI : 02795149

ESTUDIOS Y ESPECIALIZACIONES

- **Primaria:** Colegio Particular Salesiano Don Bosco
- **Secundaria:** Colegio Particular Salesiano Don Bosco

➤ **Superior:**

- ✓ Grado de **Magíster en Tributación**
Universidad Nacional de Piura (17 agosto 2017)

- ✓ Grado obtenido: **DIPLOMA en Tributación Empresarial**
Universidad de Piura (2015)

- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Normas Internacionales de Información Financiera**
Universidad de Piura (2014)

- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Planeamiento tributario**
Universidad ESAN Piura (2012)

- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Normas Internacionales del Información Financiera**
Universidad de Piura (2011)

- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Tributación Avanzada**
Universidad de Santo Toribio de Mogrovejo (2010)

- ✓ Grado obtenido: **Diploma en Contabilidad Financiera y de Gestión**
Universidad de Piura (2009)

- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Asesoría Fiscal y Tributación**
Universidad de Santo Toribio de Mogrovejo (2009)

- ✓ Grado obtenido: **Diploma en Tributación**
Universidad Nacional de Piura (2009)

- ✓ Grado obtenido: **Título Profesional de Contador Público (1998)**
Universidad Nacional de Piura

- ✓ Grado obtenido: **Bachiller en Contabilidad (1993)**
Universidad Nacional de Piura

EXPERIENCIA LABORAL

➤ **ESTUDIO DE ASESORIA TRIBUTARIA Y FINANCIERA LH CONSULTORESASOCIADOS – SOCIO PRINCIPAL Y FUNDADOR**

Relación de empresas donde brindamos servicios de asesoría Financiera y Tributaria:

- Empresas del Grupo San Antonio (sector construcción)
- Empresas del Grupo Servan (sector construcción)
- Empresas del Grupo Santa Lucía (sector construcción)
- GA Construcciones EIRL (sector construcción)
- G y LL Construcciones EIRL (sector construcción)
- Grupo Ontaneda (sector construcción)
- Grupo Lerisan (sector servicios)
- Grupo V&P Barrientos SRL (sector comercial)
- Kalúa Pub R. EIRL (sector servicios)
- CIA MARDEL EIRL (sector servicios)
- Restaurant Anticuchería Cero Grados EIRL (sector servicios)
- BB + EIRL (sector comercio)
- Delfino EIRL (sector comercio)
- Wil Ventas y Asociados EIRL (sector servicios)
- Makel EIRL (sector comercial)

Duración: 01 de abril 2013 a la fecha.

➤ **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Docente a tiempo parcial en cursos Tributarios y Contables.

Desde el 01 de abril 2018 a la fecha. Tiempo parcial.

➤ **UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU (UTP)**

Docente a tiempo parcial en cursos Contables.

Desde el 01 de abril 2020 a la fecha. Tiempo Parcial.

Anexo 7: Evidencia de la aplicación de los instrumentos

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado personal de la empresa ELECTRO MUSIC S.R.L., reciba un cordial saludo, y a la vez poder expresar mi agradecimiento, en función a su contribución al estudio titulado "Cuentas por pagar comerciales y liquidez Electro Music S.R.L.; Pium año 2018 - 2022".

Se encuestado, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

SI No

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.



- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y egresos de forma mensual? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resalta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los períodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

| | |
|---|--|
| <p>10.- ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>13.- ¿Conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>11.- ¿Se utiliza la prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>14.- ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>12.- ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>15.- ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los períodos anteriores? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |

20/02, 22:11 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

16.- Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal Desarrollo de sus actividades comerciales? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

17.- ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Este formulario se creó en Universidad Cesar Vallejo

20/02, 22:11 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:
Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Elctro Mujic S.R.L. Pura año 2018 - 2022.

La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

SI NO



FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado personal de la empresa ELECTRO MUSIC S.R.L., reciba un cordial saludo, y a la vez poder expresar mi agradecimiento, en función a su contribución al estudio titulado "Cuentas por pagar comerciales y liquidez Electro Music S.R.L. Para año 2018 - 2022".

Se encuestado, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.

Sí No

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.



1. ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y egresos de forma mensual? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

09/02/2011

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

09/02/2011

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo si en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

33. ¿Conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los periodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

16. Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades comerciales? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

17. ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Nota: Formulario de cred en Universidad Cesar

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:
Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro Mosa, S.R.L. Punt año 2018 – 2022.
La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

si No

1. ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realizó toda la seguridad del proceso contable? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus intereses y emisión de forma mensual? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo si en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

11. ¿Se utiliza el **ratio** prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

13. ¿Conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los periodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

16.- Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades comerciales? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17.- ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:

Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro ~~36000~~ S.R.L., Pisco año 2018 - 2022.

La información que usted proporciona será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

Sí No 

1.- Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2.- La empresa realiza una estimación de sus ingresos y costos de forma mensual? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3.- La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4.- Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5.- Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6.- Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

11. ¿Se utiliza el ratio prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

13. ¿Cómo se los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los periodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

16. ¿Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

17. ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

30/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:
 Esta encuesta tiene como propósito analizar la selección de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Elcton ~~Mega~~ S.R.L., Para año 2018 - 2022.
 La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

Sí No



30/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

1. ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y costos de forma mensual? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

30/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

30/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

ABRIL 2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

11. ¿Se utiliza **casario** en los ácidos para evaluar la liquidez de la empresa? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

13. ¿Conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los períodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

ABRIL 2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

16. Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

17. ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

FORMULARIO DE ENCUESTA -
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:
Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de los cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Elacito **Mujía** S.R.L. Para año 2018 - 2022.

La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

SÍ No



| 30/09/2011 | 30/09/2011 |
|--|---|
| <p>1. ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y costos de forma mensual? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |

| 30/09/2011 | 30/09/2011 |
|--|--|
| <p>7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>11. ¿Se utiliza el ratio prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |

20/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

13. ¿Cómo conoce los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los períodos anteriores? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

20/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

16. Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

17. ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

20/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:
 Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de las cuentas por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Electro **Moya**, S.R.L.; Para año 2018 - 2022.
 La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

SI No



20/02/2011 FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

1. ¿El momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la cantidad del proceso contable? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y egresos de forma mensual? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta favorable para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Se utiliza clásico prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. ¿Cómo se los indicadores de caja para la aplicación de la prueba defensiva en la empresa? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. ¿La empresa ha tenido alguna disminución en su cuenta de efectivo y equivalente de efectivo en los periodos anteriores? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. ¿Cumpliendo con sus obligaciones a corto plazo, ¿la empresa dispone de liquidez para el normal desarrollo de sus actividades? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. ¿La empresa necesita de un financiamiento externo para el desarrollo de su actividad comercial? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Este formulario se creó en Universidad Cesar Vallejo

https://www.google.com/forms/d/8F9-g3T1-V3W-gjg/YD3rCh4d3G6dN2Ld-7T6W6v8d8Rspqesw

4/24

FORMULARIO DE ENCUESTA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

OBJETIVO GENERAL:

Esta encuesta tiene como propósito analizar la relación de los costos por pagar comerciales y la liquidez de la empresa Elcton S.A.S., Para año 2018-2022.

La información que usted proporciona será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque la alternativa que usted crea conveniente.

SI



No



Ac
Ve

1. ¿Al momento de realizar una compra de mercadería se realiza toda la secuencia del proceso contable? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿La empresa realiza una estimación de sus ingresos y costos de forma mensual? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿La capacidad financiera de la empresa resulta suficiente para afrontar sus cuentas por pagar comerciales en el mes? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿Todos servicios adquiridos están debidamente sustentados con recibo por honorarios? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Existen servicios recibidos con carácter recurrente durante todos los meses? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Se presenta retraso en el pago de servicios prestados por terceros? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Ac
Ve

| 20/02/2011 | 20/02/2011 |
|--|--|
| <p>7. ¿Se realizan indicadores de liquidez de forma periódica en la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>10. ¿La empresa tiene los suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>8. ¿Se realiza un seguimiento de la liquidez corriente en forma periódica? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>11. ¿Se utiliza casos prueba ácida para evaluar la liquidez de la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>9. ¿La empresa ha tenido suficiente liquidez en los periodos anteriores? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>12. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |

| 20/02/2011 | 20/02/2011 |
|---|--|
| <p>13. ¿Cómo los indicadores de caja para la aplicación de la prueba ácida en la empresa? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>16. ¿Cumplido con sus obligaciones a corto plazo. (La empresa dispone de liquidez para el mes) *</p> <p>Detalle de las actividades financieras</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>14. ¿La empresa tiene disponible en su cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo para cubrir sus obligaciones en el corto plazo? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>17. ¿La empresa accede de un financiamiento externo con el desarrollo de su actividad comercial? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |
| <p>17. ¿La empresa ha aplicado el método de financiación en su cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo en los periodos anteriores? *</p> <p><input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input checked="" type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> | <p>18. ¿El indicador de prueba ácida brinda beneficios a la empresa? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo</p> |

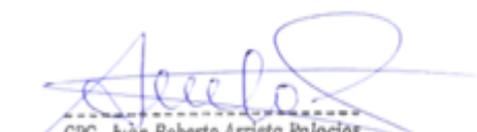
Ficha documental

El presente formato pretende recoger información resumida, acerca de los elementos de los EEFF que permitan calcular las ratios de liquidez durante el período de estudio.

Sr Contador, autoriza la utilización de la información que proporcione mediante esta ficha, para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

Sí NO

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Activo corriente | 550,466 | 754,320 | 853,738 | 936,900 |
| Activo no corriente | 109,875 | 99,691 | 66,290 | 53,301 |
| Activo total | 660,341 | 854,011 | 920,028 | 990,201 |
| Pasivo corriente | 72,205 | 174,104 | 170,446 | 163,641 |
| Pasivo no corriente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Patrimonio | 588,136 | 679,907 | 749,582 | 826,560 |


CPC. Juan Roberto Arrieta Palacios
MAT. 07-2283

Anexo 8: Alpha de cronbach

Tabla 13

Confiabilidad de la variable cuentas por pagar

| Procesamiento de casos | | N | % |
|-------------------------------|-----------------------|----------|----------|
| Casos | Válido | 8 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | 0,0 |
| Total | | 8 | 100,0 |

Tabla 14

Estadística de fiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.813 | 6 |

El alpha de cronbach obtenido de la primera variable fue de 0.813, lo que indica que, la encuesta de la variable cuentas por cobrar, que consta de 6 elementos, tiene una confiabilidad aceptable.

Tabla 15

Confiabilidad de la variable liquidez

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----------|----------|
| Casos | Válido | 8 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | 0,0 |
| Total | | 8 | 100,0 |

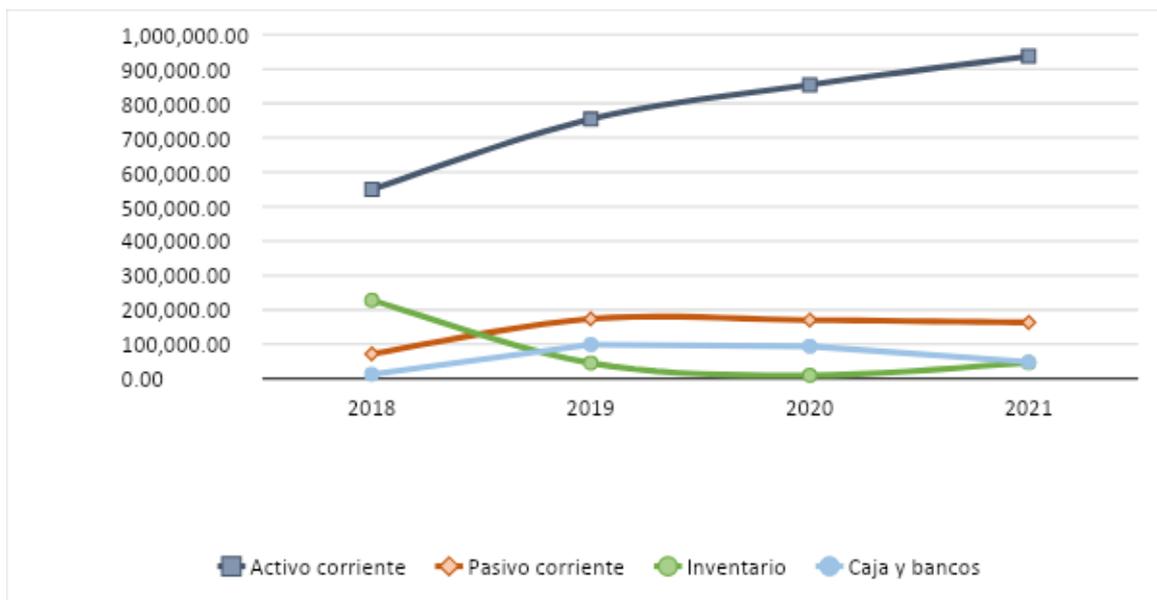
Tabla 16

Estadística de fiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.727 | 11 |

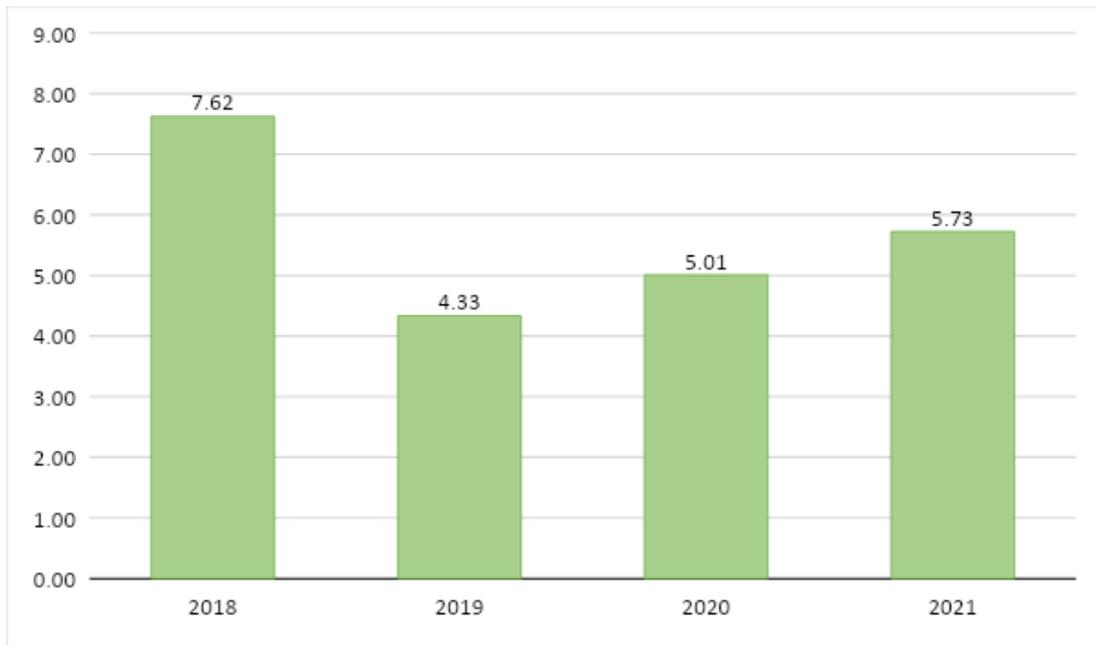
El alpha de cronbach obtenido de la segunda variable fue de 0.727, lo que indica que, la encuesta sobre la variable liquidez, que consta de 11 elementos, tiene una confiabilidad aceptable.

ANEXO 9: Partidas relacionadas con el cálculo de la liquidez, 2018-2021



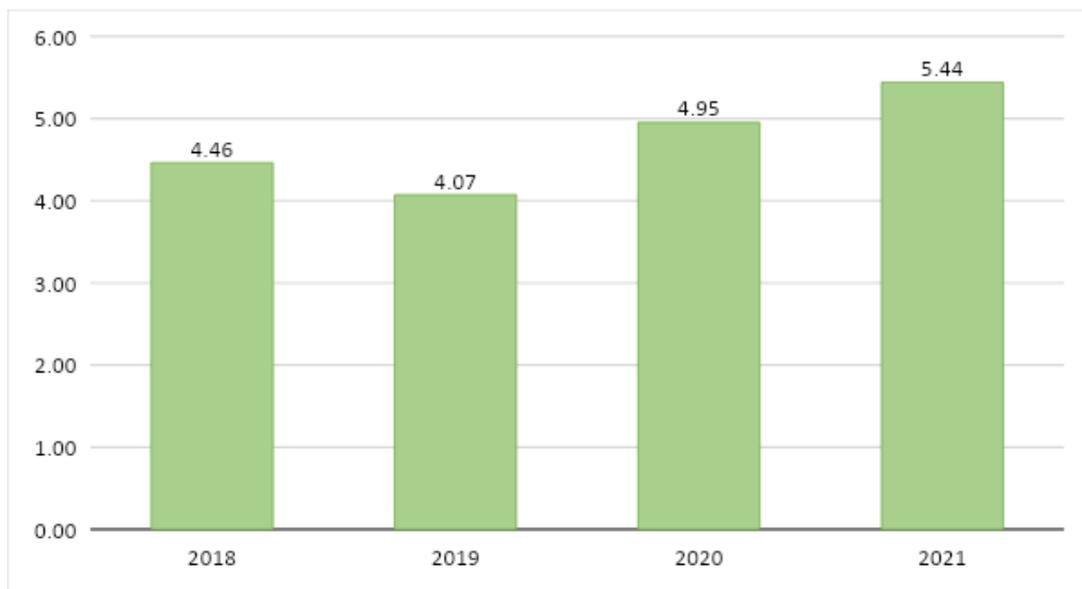
Nota. Datos extraídos de los estados de situación financiera de la empresa

ANEXO 10: Liquidez corriente de la empresa Electro Music S.R.L, 2018-2021



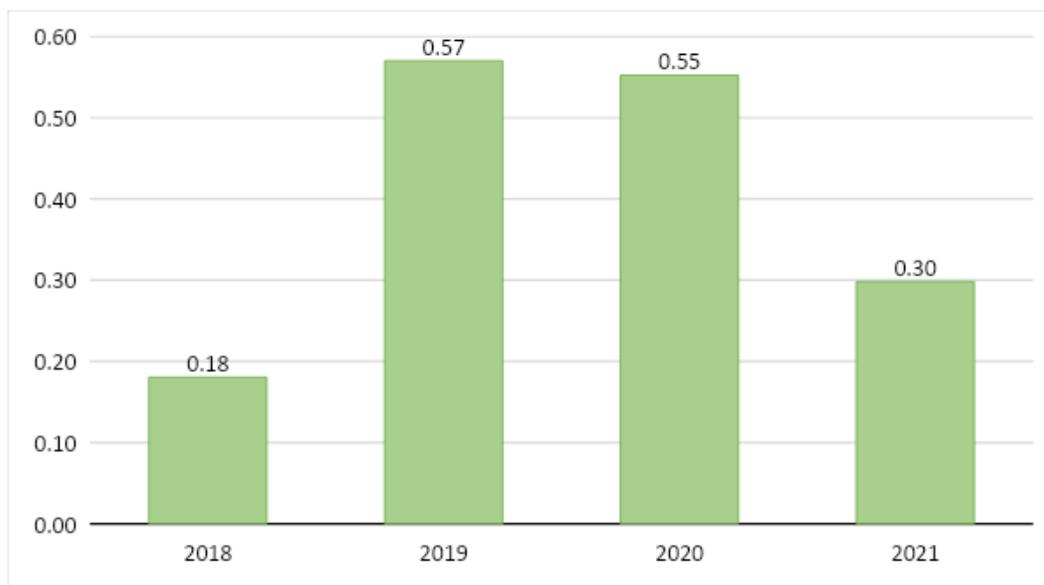
Nota. Datos extraídos de los estados de situación financiera de la empresa

ANEXO 11: Prueba ácida de la empresa Electro Music S.R.L, 2018-2021



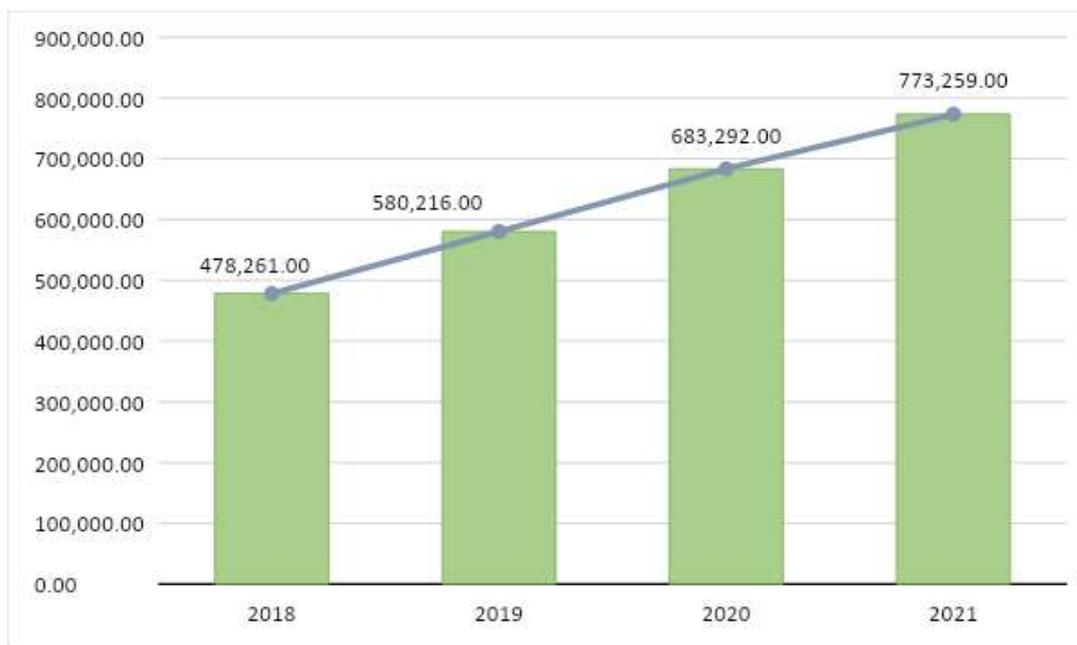
Nota. Datos extraídos de los estados de situación financiera de la empresa

ANEXO 12: Prueba defensiva de la empresa Electro Music S.R.L, 2018-2021



Nota. Datos extraídos de los estados de situación financiera de la empresa

ANEXO 13: Capital de trabajo de la empresa Electro Music S.R.L, 2018-2021



Nota. Datos extraídos de los estados de situación financiera de la empresa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por pagar comerciales y liquidez en Electro Music S.R.L; Piura, 2018- 2022.", cuyos autores son MORALES RUIZ ROYLITH GISELA, CERVANTES CHAVEZ KAROLA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Noviembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|---|
| CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE DNI: 41418490 ORCID: 0000-0002-9522-6162 | Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 06-12-2022 09:49:59 |

Código documento Trilce: TRI - 0437165