



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Programa recuerdos al atardecer de radio oriente y la aceptación
de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Uribe Flores, Roy Brandon (orcid.org/0000-0002-0639-5619)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (orcid.org/0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Se lo dedico a Dios por su guía y derramar su sabiduría sobre mí, a mi familia que siempre me ha apoyado en todos mis proyectos, a mi centro de estudios por formarme profesionalmente.

Agradecimiento

A mi asesora Mariela, que debido a sus exigencias académicas pude culminar con esta investigación. Por siempre mantendré en mí sus consejos académicos, los cuales alimentaron mi espíritu en todo momento.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1. Diseño de Investigación no experimental y de corte transversal.....	19
3.1.2. Nivel de Investigación	20
3.2 Variables y operacionalización.....	20
3.3 Población y muestra.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5 Procedimientos	25
3.6. Métodos de análisis de datos.....	26
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de valores de la escala de <i>Liket</i>	22
Tabla 2. Nombre de expertos.....	23
Tabla 3. Cuadro de confiabilidad.....	24
Tabla 4. Confiabilidad de la variable: programa Recuerdos al Atardecer.....	24
Tabla 5. Confiabilidad de la variable: aceptación.....	25
Tabla 6. Análisis descriptivo de programa Recuerdos al Atardecer	27
Tabla 7. Análisis descriptivo de aceptación.....	28
Tabla 8. Análisis descriptivo de sintonía.....	28
Tabla 9. Análisis descriptivo de señal.....	29
Tabla 10. Análisis descriptivo de participación.....	29
Tabla 11. Tabla cruzada de programa Recuerdos al Atardecer entre aceptación....	30
Tabla 12. Tabla cruzada de programa Recuerdos al Atardecer entre sintonía.....	31
Tabla 13. Tabla cruzada de programa Recuerdos al Atardecer entre señal.....	32
Tabla 14. Tabla cruzada programa Recuerdos al Atardecer entre participación ...	33
Tabla 15. Nivel de coeficiente de correlación.....	34
Tabla 16. Contrastación de hipótesis general.....	35
Tabla 17. Contrastación hipótesis específica 1.....	36
Tabla 18. Contrastación de hipótesis específica 2.....	37
Tabla 19. Contrastación de hipótesis específica 3.....	38

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Diagrama del nivel correlacional.....	20
---	----

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. Para establecer la primera variable se aplicó la teoría de la comunicación Usos y gratificaciones, y para la segunda se trabajó bajo la teoría culturalista, que indica que los medios de comunicación tienen el poder de exponer, con determinadas ideologías, sus culturas.

Asimismo, se utilizaron libros nacionales e internacionales, así como revistas y trabajos de investigación para reforzar este análisis. El enfoque es de tipo básico y cuantitativo, su nivel es correlacional de diseño no experimental y de corte transversal. La población se conforma de 160 personas, que se delimitó mediante el muestreo no probabilístico censal entablando en una muestra de 50 personas.

Se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo cuestionario se conforma de 11 preguntas clave para cada variable, medidas efectivamente a través de la escala Likert y aprobadas por expertos en la materia. Para procesar la información se empleó el programa IBM SPSS 25, que establece que los instrumentos utilizados son confiables y dan fe a los resultados del coeficiente. Además, a través de la significancia de 0.000 de la correlación de Spearman, se pudo concluir la existencia de una relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Palabras clave: programa, aceptación, emisora, sintonía.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between the Recuerdos al Atardecer program of *Radio Oriente* and the acceptance of the residents of "Cristo Rey", in Santa Anita, 2019. To establish the first variable, the theory of communication *Uses and gratifications*, and for the second we worked under *the culturalist theory*, which indicates that the media have the power to expose, with certain ideologies, their cultures.

Likewise, national and international books were used, as well as magazines and research papers to reinforce this analysis. The approach is basic and quantitative, its level is correlational, non-experimental, and cross-sectional design. The population is made up of 160 people, which was delimited by non-probabilistic census sampling, establishing a sample of 50 people.

The survey technique was used, whose questionnaire is made up of 11 key questions for each variable, effectively measured through the *Likert* scale and approved by experts in the field. To process the information, the IBM SPSS 25 program was used, which establishes that the instruments used are reliable and attest to the results of the coefficient. In addition, through the significance of 0.000 of the Spearman correlation, it was possible to conclude the existence of a direct relationship between the program "Recuerdos al Atardecer" of *Radio Oriente* and the acceptance of the inhabitants of Cristo Rey, in Santa Anita, 2019.

Keywords: program, acceptance, station, tuning.

I. INTRODUCCIÓN

La radio cumple un rol importante dentro de la sociedad, ya que informa, educa y entretiene, tres pilares que identifican el valor que tiene un medio de comunicación y que, además, permite que las personas se sientan acompañadas a través de su programación preferida. Asimismo, la radio emplea elementos sustanciales como la música, los efectos, las cuñas, las pastillas y la voz, cuyo estilo termina familiarizándose con el oyente.

“Una de las cosas que se resalta de la radio es su inmediatez, es decir, el contacto directo entre el locutor con el oyente” (Ávalos, 2017, p. 47). De este modo, Ávalos (2017) refiere en su libro *Voz e Imagen*, que la radio es sinónimo de cercanía y de fácil alcance con todos los grupos socioeconómicos.

Desde ese universo de interacción y en la era de la interconectividad, los contenidos que lanza la radio hacia un público objetivo no siempre llegan a impactar a los oyentes. En ese sentido, “la audiencia puede llegar a proponer contenidos y, en consecuencia, asumir otras funciones dentro de las nuevas formas de transmitir los mensajes” (Forero y Céspedes, 2018, p. 17).

La aceptación de los programas, en este caso radiofónico, es fundamental para un medio de comunicación, el cual se mide mediante su audiencia, ya que permite la continuidad del espacio. La sostenibilidad de estar al aire, se cree que se desarrolla a través de “crear contenidos”, como lo señala Forero y Céspedes (2018), a fin de obtener mejores resultados con las personas que consumen radio.

Desde hace más de cuatro décadas, en el corazón del Centro de Lima, funciona una emisora que, a través de la amplitud modulada, mantiene vigente la música autóctona que no ha perdido la esencia y la tradición que la caracteriza: Radio Oriente 560 AM, “dedicados a llevar alegría y entretenimiento a miles de hogares peruanos [...] de cada pueblo y provincia identificándose con las tradiciones del Perú”. (González, 14 de noviembre de 2018).

Esta emisora, de alcance regional, ha logrado identificarse a través de su música folclórica en sectores más populares de la Lima migrante, que se instaló

desde los años 70 y 80, en San Juan de Lurigancho, Villa el Salvador, Ate Vitarte, Santa Anita, así como en otros distritos.

Su programación musical es de 24 horas al día, y concesionada por artistas y cantantes que alquilan el aire para expresar sus costumbres. Tal es el caso del programa Recuerdos al Atardecer, que difunde música cusqueña y es auspiciada por instituciones regionales. Su audiencia se centra en varios puntos de Lima.

El asentamiento humano de Cristo Rey, es uno de los pueblos jóvenes en el distrito de Santa Anita, el cual concentra a un gran número de personas provenientes, en su mayoría, de Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Junín y Cusco.

Por consiguiente, el problema principal del estudio se centra en: ¿Cuál es la relación entre el programa ¿Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación entre los pobladores de ¿Cristo Rey, en Santa Anita, 2019? De igual manera, los problemas específicos para la investigación son: ¿Cuál es la relación entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019?, ¿Cuál es la relación entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal [de la radio que tienen] los pobladores de Cristo Rey en Santa Anita, 2019?, ¿Cuál es la relación entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey en Santa Anita, 2019?

Esta investigación se justifica teóricamente ya que se desarrolla a fin de conocer el efecto que ejerce el programa folclórico Recuerdos al Atardecer que se emite a través de Radio Oriente 560, cuya frecuencia se encuentra en la amplitud modulada (AM), en el asentamiento humano de Cristo Rey, ubicado dentro de los 17 pueblos jóvenes del distrito de Santa Anita.

Sin embargo, para la justificación práctica, este estudio se desarrolló tras conocer la situación del programa Recuerdos al Atardecer que dejó de ser escuchada por los pobladores del asentamiento humano Cristo Rey, en el distrito de Santa Anita. Por esa razón, se busca que el programa recupere su audiencia a través de la música folclórica que la identifica.

Con relación a la justificación metodológica, creemos que este estudio servirá de soporte para futuras investigaciones, ya que la radio, pese al paso del tiempo, sigue vigente y es un medio de comunicación tradicional donde la ciudadanía aún puede disfrutar de la variada programación musical.

En el aspecto social, el aporte de esta investigación busca resaltar la música folclórica y las costumbres autóctonas de cada región del país que es tramitada por la radio de amplitud modulada a fin de mantener nuestra gran diversidad cultural que nos identifica como nación.

En ese sentido, el objetivo general de esta investigación busca determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. En cuanto a los objetivos específicos es: determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019; determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019; determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Finalmente, para la hipótesis general se planteó si existe o no, relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. De igual forma, se desarrollaron las hipótesis específicas: existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019; existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019; existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración y sustento teórico de esta investigación, se presenta a continuación una serie de trabajos, tanto nacionales como internacionales. En lo que concierne al ámbito nacional, se encontró en el siguiente estudio de Falla y Chávarry (2018), en su tesis de magister titulada *Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar El Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-2016*, se diseñaron las estrategias para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de *Producción y Realización Radial* en la formación profesional de los estudiantes. La formulación de la hipótesis se definió de esta forma: si se incorporan estrategias educomunicacionales integrales, se optimiza el proceso de enseñanza. Por lo que el autor concluyó que existen deficiencias y calificativo predominante de regular en la asignatura en cuestión, a lo que propuso una estrategia que permite mejorar la calidad de los contenidos, la didáctica y la metodología de enseñanza.

Chávez (2017), en su tesis de grado titulada *Influencia del programa radial la rotativa regional RPP filial Trujillo, en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, 2016*, analiza la influencia del programa radial La Rotativa Regional RPP filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores del Distrito trujillano durante el 2016 y elaborada en el tipo de investigación cuantitativa, empleándose también la técnica cuantitativa y donde el instrumento de recolección de datos fue mediante una encuesta. El autor concluyó que el programa radial influye en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores del distrito de Trujillo, a través de la participación de los oyentes por vía telefónica, con la finalidad de construir la conciencia ciudadana.

Montoro (2016), en su tesis de grado titulada *Nivel de aceptación del discurso radiofónico del programa de Philip Butters en radio Capital en los estudiantes del octavo ciclo del curso de taller de periodismo radial de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2016*, el objetivo fue conocer el nivel de aceptación del discurso radiofónico del programa de “Phillip Butters” en radio

Capital en los estudiantes de octavo ciclo del curso de taller de Periodismo Radial de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Utilizó la técnica de la encuesta, en el que se elaboró un cuestionario con un factor de validación de 85% y confiabilidad de 0.80. El autor concluye que el nivel de aceptación del discurso radiofónico es mediano.

Cutire (2015), en su tesis de grado, *Contenidos radiofónicos en radio Santa Mónica y radio Inti Raymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*, tuvo como objetivo analizar a partir de la observación diaria sobre los contenidos radiofónicos de Santa Mónica y de Inti Raymi, cuyo enfoque fue cuantitativo. A través de una encuesta se realizó la medición, habiéndose desarrollado en los ocho distritos de la provincia del Cusco. El autor concluyó que la mayoría de la población quechua hablante en la provincia del Cusco, en la actualidad, continúa vinculada a su lengua materna gracias a los programas radiales en quechua que difunde radio Santa Mónica.

Gómez (2016), en su tesis de licenciatura, *El impacto social de la radio comunitaria "La Voz del Allinacpac", en Macusani*, busca conocer qué opinan los oyentes sobre la radio comunitaria y su impacto en el desarrollo local, "La Voz del Allinacpac", en el distrito de Macusani, provincia de Carabaya, región Puno. El enfoque fue mixto y el diseño exploratorio, con una muestra de 315 pobladores de Macusani. Se utilizó la encuesta y la entrevista como técnicas. El autor concluyó que la radio es el principal medio que tienen los pobladores de Macusani para informarse, y en ella pueden compartir experiencias y opiniones de todos los temas.

En tanto, a los trabajos internacionales que se utilizó para esta investigación fue a Alva y Pincay (2019), quienes en su artículo *Análisis de la parrilla de programación de radio (sic) Estrella (92.1 FM y su incidencia en la construcción de producción radial*, analizaron la parrilla de programación de Radio Estrella, 92.1 FM y su incidencia en la construcción de producción radial. Los autores concluyeron que más del 50% de la programación de Radio Estrella se realiza en vivo, sin locución, siendo su formato principal el entretenimiento, las noticias y la música, entre la que destaca el género tropical como la salsa y el merengue.

Hurtado (2019), en su tesis de licenciatura titulada, *Análisis de la recepción del programa radial “Radiación temprana” y su aceptación en los jóvenes de Mapasingue Este de Guayaquil, 2018*, propone en el objetivo principal un plan comunicacional que tiene como fin disminuir la influencia de los contenidos del programa “Radiación Temprana”, en la construcción de estereotipos en los jóvenes. Además, concluye, con las bases teóricas, que a través de plan estratégico en el espacio radial se puede fomentar la cultura en los oyentes, además de que las diferentes propuestas planteadas sirven de apoyo para potencializar el nivel de comprensión de los radioescuchas más vulnerables dentro de la sociedad.

González (2019), en su tesis de grado, *Análisis de la programación de radios on-line y la aplicación de herramientas digitales Sub línea de Investigación: Comunicación y Nuevas Tecnologías*, analiza la revolución digital de la radio *Online*, utilizando un enfoque cualitativo de diseño no experimental y de tipo descriptivo, a fin de entender la temática de la herramienta digital, planteada en una población cuya muestra busca determinar y contrastar la información a través de la recolección de datos, tabulaciones, representación gráfica y análisis de los mismos para la verificación de la hipótesis. Dicha investigación concluye que la radio *Online* es un medio con espacios considerados, el cual tiene el poder para reforzar aspectos educativos que resalten el interés y la participación del público oyente.

Cañizares (2018), en su trabajo de investigación de grado, *Proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para las personas no videntes y con deficiencia visual aguda*, tuvo como objetivo analizar la proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para con discapacidad visual o con deficiencia visual aguda; su metodología fue descriptiva, inductiva, teniendo como muestra siete personas no videntes del centro Diurno Atahualpa, entrevistas y *focus group* que se empleó como instrumento. El autor concluye que la radio permite a la población muestra incluirse en la sociedad, fortaleciendo sus capacidades, el análisis y el debate.

Martínez y Ortega (2018), en el artículo *Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia*, indaga tras plantear el objetivo de su investigación acerca de las relaciones entre las emisoras comunitarias y la audiencia en el departamento de Nariño, en Colombia, bajo una perspectiva de

participación ciudadana como elemento clave para la sostenibilidad social. La metodología con la que se trabajó fue el diseño mixto que trianguló los resultados de dos cuestionarios: uno, aplicado a una muestra de 632 personas de once municipios, y otro a once directores de emisoras comunitarias. El autor concluyó que las emisoras comunitarias que participaron en el estudio cuentan con una audiencia potencial, aunque, según indica, no han sido lo suficientemente aprovechadas dentro del proyecto comunicativo.

Maruri (2018), en su tesis de licenciatura, *Influencia de programas televisivos de periodismo investigativo, caso: Visión 360 en la construcción de opinión pública en jóvenes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016*, tuvo como objetivo general determinar la influencia del programa televisivo de investigación en la construcción de opinión pública en jóvenes de 19 a 21 años de la facultad. El enfoque de la investigación fue cuantitativo de diseño no experimental-transaccional; mientras que la metodología fue descriptiva. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes y para ello se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico. Y, finalmente, se concluyó que las opiniones de los grupos sociales pueden ser inferidas por medios audiovisuales dependiendo de la información que se transmite.

En la tesis de Martillo (2018), titulada *Medios de Comunicación y su relación con la opinión pública de la parroquia Siete de Octubre*, el objetivo fue establecer la relación que existe entre los medios de comunicación y la opinión pública en la parroquia Siete de Octubre. El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo y la muestra estuvo conformada por 253 habitantes de la parroquia, a quienes se les aplicó una encuesta de 10 preguntas. La investigación concluyó que la mayoría de medios de comunicación radial a nivel local afectan considerablemente a los participantes de la parroquia mediante la libertad de expresión.

En el artículo de Gómez (2018), *Medios de comunicación, conocimiento y entendimiento de la opinión pública sobre los sucesos políticos. El caso de México*, se realizó una investigación en la que se estableció como objetivo analizar los efectos que tienen los medios de comunicación en la obtención de conocimiento y entendimiento de la opinión pública en materia política en México. La muestra se desarrolló utilizando un diseño probabilístico con más de 1000 personas

encuestadas. El artículo concluyó que los medios de comunicación construyen opiniones, formas de interpretar y de asimilar la realidad política que va más allá del dato neutral.

En la tesis de doctorado elaborada por Díaz (2016), *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla*, se estableció como objetivo general analizar la evolución de las emisoras municipales en la provincia de Sevilla, describiendo el perfil de la comuna que plantea solicitar la licencia administrativa de estos proyectos. El autor concluyó que el impacto de las nuevas tecnologías en los medios locales, no debe pasar desapercibidos por sus dueños. Además, reflexiona asegurando que su uso permite una competitividad frente a las demás emisoras, al mismo tiempo que un ahorro considerable de recursos. El trabajo, en concreto, planteó poner en valor algunas técnicas que pueden permitir un futuro despejado para los medios locales.

Para esta investigación se estableció dos variables, en los enfoques conceptuales, las mismas que son: Recuerdos al Atardecer y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. Los programas radiales están ubicados en la parrilla radiofónica, la cual busca la conexión entre los oyentes. De este modo, desarrolla una serie de secuencias para la estructura de un programa, aplicando el uso de la tecnología mediante formatos de orientación, periodismo, música, salud, humor, entre otros. “El desarrollo del contenido de un programa responde a la planificación por parte del equipo de producción, que levanta un espacio para la sostenibilidad de una estación radial” (López, 2015, p. 9).

López (2015), explica que la importancia del contenido de la radio, frente al público, demanda de un previo análisis de programas para entender el enfoque radiofónico sobre las necesidades de los oyentes. El autor menciona que los programas radiales buscan conseguir la fidelidad de los oyentes, así como el interés en quienes la escucha. Aunque, reconoce que al final son los propios oyentes quienes terminan familiarizándose con los medios de comunicación. (p.10).

Asimismo, Ibarra (como se cita en Rodríguez, 2016) asegura que la radio comenzó a marcar avances mediante los diferentes contenidos que emprendieron como, por ejemplo, la química entre el locutor y sus oyentes, a quienes se busca

complacer con pedidos musicales o participación mediante llamadas para garantizar la sintonía del programa. El autor asegura que los contenidos permiten enterrar la tradición de la programación radiofónica y dar paso a la innovación.

De esta manera, los *contenidos radiofónicos* como educativos, musicales, noticiosos, infantiles, deportivos, entre otros, se clasifican dentro de la parrilla de una emisora enfocada a un público con el que se va a trabajar para ser cautivada. De este modo, el programa radial tiene un norte a donde apuntar.

Desarrollo del primer indicador *folklore* de la primera dimensión de *contenidos*: A lo largo del tiempo, el *folklore* ha estado ligado a expresiones “literarias locales y regionales en el Perú” como lo expresa Zoila María Peralta. Es identidad, identidad cultural de pueblos autóctonos que han venido expandiéndose por toda la patria llegando a la Lima.

Para Cutire y Quispe (2015):

Por la terquedad de muchos hombres, el quechua logró ingresar a esa Lima migrante, no había vergüenza: los provincianos lo hablaban con orgullo. Pero en Lima escuchar huayno era casi un delito para la clase que se concentraba en la capital. Sin embargo, ese concepto que se tenía antes por el folklore fue transformándose con la cultura popular. (p. 125)

Desarrollo del segundo indicador *entrevista* de la primera dimensión de *contenidos*: La *entrevista* es parte del género periodístico. Es una conversación entre dos o más personas con preguntas y respuestas sobre un determinado tema. Según algunos autores, la entrevista no tiene un orden en particular, pero lo que se busca es conocer más allá de lo que diga el entrevistado.

Román (como se cita en Rosillo, 2015), sostiene que una entrevista viene a ser una conversación entre un interlocutor y un periodista. Además, asegura que este género ha logrado ser identificable por los oyentes o televidentes por ser el más usado en el periodismo. Tal como lo revela Román (Rosillo, 2015), una entrevista debe responder a un determinado tema en base a preguntas y respuestas para la retroalimentación. Asimismo, el entrevistado como el entrevistador, debe conocer sobre la materia de conversación.

Desarrollo conceptual de la segunda dimensión *estilos* de la primera variable del programa Recuerdos al Atardecer. La radio se identifica con un estilo que posee, esto a raíz de haber podido conocer a su público objetivo y sus características para así satisfacer las necesidades de las personas que sintonizan la estación radial, cada programa apunta a objetivos y principios como, por ejemplo, informativos y musicales.

Mendoza (2017), explica que el proceso de producción inicia desde la identidad, la cual viene a ser parte de un elemento que fortalece el compromiso que tiene la radio con el receptor: traspasar las barreras con los oyentes y marcar un precedente para identificar la radio. Para el desarrollo de la producción radial, el elemento sonoro trabaja con el arte y la creatividad (p. 37).

Además, se debe tener en cuenta que las emisoras no necesariamente deben ir por la misma línea o escucharse igual que las demás (música, género informativo, etcétera). La radio, como cualquier otro medio de comunicación, marca su autenticidad mediante el formato que maneja.

Desarrollo del primer indicador *locución* de la segunda dimensión *estilos*: La *locución* es la transmisión de un conjunto de palabras o técnica vocal, como algunos lo señalan, para comunicar un mensaje: emisor y receptor. Esta puede ir acompañada de una impostación de voz, doblaje o voz natural. La *locución*, además, se sabe que, apuesta por técnicas como la vocalización, el tono de voz o la interpretación de algún personaje.

López (2015), señala que la *locución* no viene a ser un asunto simple de cuerdas vocales, si no va más allá de ello. “Un ejercicio de comunicación que comprende conversación, fluidez, articulación de las palabras, debate, hablar y escuchar. Por tanto, la efectiva locución es interlocución” (p. 25).

Desarrollo del segundo indicador *lenguaje* de la segunda dimensión *estilos*: El *lenguaje coloquial* forma parte del habla diaria e informal. En efecto, carece de una formalidad dentro de la comunicación por ser espontánea y fácil de pronunciar en un contexto o localización geográfica, la cual busca entender lo que se expresa. También se puede identificar al *lenguaje coloquial* mediante diminutivos o aumentativos, que son parte del habla cotidiana.

Martínez y Herrera (2007), explican que una conversación coloquial es cuando se califican los rasgos que identifican las conversaciones que no aplican tecnicismos, palabras rebuscadas, entre otros. En tanto, esto permite la efectividad del mensaje y comprensión de los oyentes, es decir, toda conversación coloquial tiene que analizarse conociendo el contexto (p. 193).

Desarrollo conceptual de la tercera dimensión *elementos radiofónicos* de la primera variable programa Recuerdos al Atardecer: los *elementos sonoros* están conformados por la voz, la música, los efectos y el silencio que vienen a ser parte del formato radiofónico. Esto se puede comprobar durante la transmisión de programas de radio, donde se aplican los elementos radiofónicos.

Álvarez y Sanguinetti (como se cita de Vilcapoma, 2018), explican que el *lenguaje radiofónico* forma parte de dos componentes básicos: lo sonoro y lo no sonoro. Otros estudios apuntan a la claridad y efectividad de cómo se debe transmitir el mensaje para que el oyente lo interprete.

Desarrollo del primer indicador *efectos sonoros* de la segunda dimensión *elementos radiofónicos*: Los *efectos sonoros* juegan un rol importante dentro de una producción de radio, estos componentes son: el sonido, la melodía y la voz que da vida y color a los programas radiofónicos, que a través de los oyentes se identifica y familiariza con los mensajes.

Álvarez y Sanguinetti (Vilcapoma, 2018), califican a los efectos sonoros como “naturales y artificiales”, además, aseguran que esto provoca que los seguidores encuentren imágenes auditivas y desarrollen efectos inconscientes o involuntarios producto de su experiencia. Concluye que la radio trabaja en la iconicidad auditiva de la realidad.

Para la elaboración de un programa radial se deben conocer cuáles son los elementos que permitirán el desarrollo del recurso auditivo y cómo la música, los efectos, el silencio y la voz le dan el valor a las cualidades que tiene la radio. Se entiende, además, que el sentido auditivo llamado rapidez, fragilidad y creatividad sirven para imaginar y construir lo que se escucha.

Desarrollo del segundo indicador *música* de la segunda dimensión *elementos radiofónicos*: La *música* es un conductor de emociones y sentimientos

en las personas que la escuchan y, en consecuencia, terminan identificándose. Sin embargo, otros géneros autóctonos cobran relevancia por posicionarse en el gusto popular.

Castillo (2018), apunta a que toda expresión artística mediante la música es una manifestación cultural que busca propalar una comprobación estética en quien la escucha y la interpreta. Del mismo modo, asegura que la música puede controlar las emociones y los sentimientos (p. 28). Bajo este análisis, se entiende que la psicología de la música tiene gran impacto en las emociones de las personas que la escuchan y puede despertar sensaciones y recuerdos.

Desarrollo conceptual de la segunda variable *aceptación*: La eficacia de un programa radial se ve reflejado a través de su nivel de *aceptación*, es decir, cuántas personas se quedaron sintonizando un programa, de inicio a fin, durante la emisión de esta. Asimismo, los niveles de sintonía se miden por medio del *survey*, cuya función, en el Perú, lo realiza la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI) S.A.C.

Mamani (2016), señala que la aceptación radiofónica es “una acción desplegada por cualquier ser humano que recibe de manera espontánea alguna información y que luego es compartida con otros, esto, en efecto, daría cuenta que el mensaje de las ondas radiofónicas ha repercutido entre los radioescuchas” (p. 19).

Sin embargo, hablar de aceptación bajo un concepto radiofónico, es resaltar los favorables resultados de sintonía de emisoras que se mantienen en el *iceberg* de la confianza con los oyentes. Expertos sobre radio, sostienen que cada día se gana o se pierden oyentes por las estrategias que aplican sus competidores, quienes apuntan a la necesidad de su público o vacíos que hay en otras estaciones de radio.

Desarrollo conceptual de la primera dimensión *sintonía* de la segunda variable *aceptación*: La conexión con el oyente se da a través de la sintonía, es decir, este es el puente entre la estación radial y el receptor (el equipo) para lograr recibir los programas que se están difundiendo. Todas las emisoras, como la

frecuencia modulada (FM) y la amplitud modulada (AM), tienen un dial, esto quiere decir, un número el cual permite ubicar la estación que se quiere escuchar.

Asimismo, López (2015) explica que los resultados del nivel de sintonía para las radios son importantes y no sólo se debe entender desde un enfoque cuantitativo, sino también que hay detrás del oyente. El autor indica que las mediciones para saber cuántas personas están escuchando radio se da midiendo el nivel de sintonía que está bajo el cargo de empresas encuestadoras (p. 295).

La radio es un medio de comunicación que ha podido sobrevivir a tantos cambios en la tecnología como con la llegada del televisor, cerca de la década de los 70, cuando un aparato que transmitía no solo audio, sino imagen que también empezaba a dar la hora y despertar interés entre las personas. En efecto, la televisión empezó a ocupar un lugar en el núcleo familiar y aun así la radio siguió siendo ese fiel compañero.

Desarrollo conceptual del primer indicador *oyentes* de la primera dimensión *sintonía*: La relación entre el emisor y el oyente se construye mediante el impacto de los formatos radiofónicos que lanza la emisora con el fin de capturar a su público objetivo y, en consecuencia, fidelizarlos. No obstante, se deben conocer cuáles son las necesidades de la persona que escucha la radio.

De este modo, Mendoza (2017) argumenta que la percepción de los oyentes se trabaja por medio de los elementos sonoros que la radio apunta, y que esta permite la imaginación de los radioescuchas. Además, recomienda que la comunicación entre el emisor y el receptor debe ser clara y puntual a fin de no confundir el mensaje que se quiere transmitir (p. 23).

Los oyentes son quienes tienen el poder de elegir el dial de la radio de su preferencia, por la variedad de programas de diferentes géneros que existen en el Perú. No obstante, este medio de comunicación también es utilizado por algunas personas cuando necesitan escuchar algún anuncio de trabajo, o los nombres de las personas que ganaron los juegos de apuesta. Es decir, la radio también es utilitaria para la sociedad.

Desarrollo conceptual del segundo indicador *seguidores* de la segunda dimensión *sintonía*: Lo importante para un medio de comunicación radial es la

aceptación de sus oyentes, dado que esto permite que la estación tenga más anuncios de publicidad, pero para conseguirlo debe primero fidelizar a su público aplicando una serie de estrategias que, como se explica antes, apunta a la necesidad y gusto de las personas que la escuchan.

Martí Martí (como se cita en Díaz, 2016), asegura que las estaciones de radios especializadas han definido el diseño de lo que quieren ofrecer a su público del que consideran “el grueso de sus seguidores”, y donde se debe trabajar si la emisora quiere ganar más oyentes, pero a través de una planificación (p. 25).

Para que un programa radial capte oyentes, debe primero identificar hacia qué público objetivo pretende apuntar y qué le va ofrecer a los que la escuchan a fin de fidelizarlos, ya sea a través de la programación musical o el contenido radiofónico que sale al aire.

Desarrollo conceptual de la segunda dimensión *señal* de la segunda variable *aceptación*: La *cobertura* de la radio está conducida por su *señal* que puede abarcar, a través de sus ondas electromagnéticas, miles y miles de metros desde el punto de transmisión hasta el área geográfica permitida.

Aunque, según el artículo científico *Cuaderno de Cultura Científica*, reconoce que los problemas de la señal de la radio suelen verse perjudicadas por la interferencia de montañas o cerros quienes causan “zonas de sombra”, es decir, impide que la señal llegue con nitidez. No obstante, se sabe que las ondas electromagnéticas de la emisora deben contar con la autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para operar.

El artículo también sostiene que la relación que existe entre la radio y la señal se constituye a través de las ondas que viajan por varios kilómetros llevando el mensaje, pero para evitar que las frecuencias se crucen entre ellas, es el Gobierno, a través del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) quien vela para evitar que esto ocurra.

Desarrollo conceptual del primer indicador *frecuencia* de la segunda dimensión *señal*: Se le denomina *radiofrecuencia* a aquellas frecuencias del espectro electromagnético que son usadas en las radiocomunicaciones. Con espectro electromagnético nos referimos a las ondas que se propagan.

De esta manera, Pérez (2016) explica la relación que existe entre la variación de parámetros (amplitud, frecuencia) de una señal determinada como portadora, respecto a las variaciones de una señal moduladora o de información también se le conoce como proceso de modulación (p. 165).

En la radiofrecuencia se establece diversas divisiones en relación con la particularidad de la frecuencia, es decir, existen desde frecuencias extremadamente bajas hasta las extremadamente altas. En el caso de la amplitud modulada (AM), la frecuencia es media, mientras que en la frecuencia modulada (FM) suele ser alta. La frecuencia determina el alcance de la transmisión y la calidad.

Desarrollo conceptual del segundo indicador *cobertura* de la segunda dimensión *señal*: La *cobertura* de una señal de radio, ya sea por frecuencia modulada (FM) o amplitud modulada (AM), comprende el nivel que abarca en un área geográfica, autorizada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Una emisora puede operar a nivel local o provincial, pero más es la amplitud modulada quien por su propia naturaleza de diseño, funciona a nivel provincial.

Con referencia a la frecuencia modulada (FM), esta dispone de dos alcances: onda media y onda corta. Sin embargo, la cobertura de amplitud modulada (AM), tiene un ancho de banda y cuyas ondas son de mayor alcance a diferencia de la frecuencia modulada.

Por ello, Jerez (2014), señala que la radio análoga permite que la frecuencia se escuche sin desviaciones ni interferencias en los lugares autorizados, no obstante, esto depende también del nivel de potencia que tiene el transmisor para abarcar a más lugares (p. 48).

Desarrollo conceptual de la tercera dimensión *participación* de la segunda variable *aceptación*: La intervención de los oyentes en los programas, como musicales o informativo, permite la conexión entre el emisor y el receptor. Esta estrategia de comunicación, se dice, dispone que se le dé mayor protagonismo al oyente. Por su parte, Martínez (2016), asegura que la participación de la audiencia se puede aplicar siempre y cuando se ponga en marcha ciertos criterios, como corroborar que el oyente sabe sobre el tema que se viene abordando o la música

que está al aire ya que su intervención servirá para que más otras personas se sumen al círculo de la participar en el programa (p.22).

Los programas radiales deben promover la participación de los oyentes mediante contenidos, la cual debe ser espontánea y libre, respetando el punto de vista. Sin embargo, no siempre los oyentes van a ir bajo esa misma línea donde apunta la radio, que es de buscar que la persona sea el protagonista del programa radiofónico.

Desarrollo conceptual del primer indicador *solicitud de saludos* de la tercera dimensión *participación*: Se debe tomar en cuenta que la participación de los oyentes es fundamental para fidelizar a la audiencia. Frecuentemente, los programas radiales abren sus líneas telefónicas para interactuar con el oyente, escuchar su reclamo, su canción favorita o su solicitud para saludos.

Por lo que Soto (2017) señala que la participación del público a través de las llamadas telefónicas busca la conexión entre el conductor y el oyente para escuchar su sentir. De este modo, la modalidad de participación en una radio puede responder a una necesidad del oyente (p. 108).

La radio cumple un rol fundamental, más allá de transmitir noticias o música, es útil frente a las necesidades y dudas de los oyentes a través de la participación directa vía telefónica, pero esta modalidad, con el paso del tiempo, ha ido cambiando por la incorporación de otras plataformas digitales como *Facebook* o *WhatsApp*, que refuerzan la participación de los oyentes.

Desarrollo conceptual del segundo indicador *concursos* de la tercera dimensión *participación*: Los *concursos* dentro de los programas de radio ayudan a mejorar la fidelización del oyente con el programa tras ser persuadidos por alguna dádiva que se pretenda entregar durante la emisión. Para desarrollar algún concurso durante la transmisión de los programas, primero se debe apostar por un plan de estrategia que responda a la necesidad del *target*.

Chacón (2017) sostiene que la oferta de un programa de radio va dirigida a un público de acuerdo con el tema de interés, como la farándula y los concursos, cuyo propósito es entretener a los oyentes. Las emisoras optan por transmitir el tipo de contenido como informativo, educativo o cultural (p. 109).

La radio debe promover la participación mediante actividades durante su programación, respondiendo así a la necesidad con la línea de formato que se trabaja. Cada programa debe motivar y alentar al oyente, buscando temas utilitarios y terminando en una mesa de debate para la participación de público.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo y diseño de investigación

El estudio tiene un *enfoque cuantitativo* que sirve como conocimiento y guía en la investigación aplicada. La investigación básica apunta a conocer nueva información que permita y refuerce los casos de análisis que se encuentra catalogado como puro, teórico o dogmático.

De acuerdo con Hernández (2014), un investigador se caracteriza por la curiosidad de estudiar un fenómeno, cautivando la observación y planteando ideas para lo que busca investigar (p. 125). Esta investigación es *aplicada*, porque se desarrolló con la recopilación de datos e información de otros estudios con el objetivo de exponer de manera directa el problema. Por lo tanto, se buscará plantear soluciones.

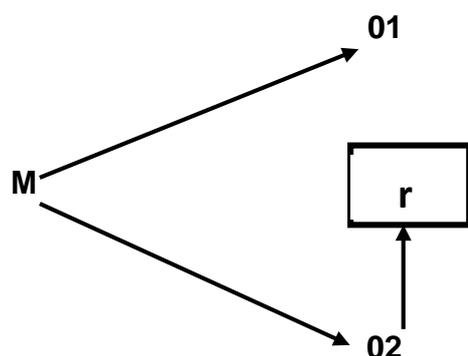
Asimismo, Hernández (2014) asegura que la investigación se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

3.1.2. Diseño de Investigación

Hernández (2014) sostiene que el diseño no experimental comprende a la no manipulación deliberadamente de las variables independientes que buscan su efecto hacia otra variable, sino observar para luego analizar el fenómeno (p. 153). Es decir, no se manipularán las variables intencionalmente y se enfocarán a la recolección de datos en un periodo determinado.

Figura 1

Diseño Correlacional



Donde:

M =Pobladores (Población muestra).

O1: Programa “Recuerdos al Atardecer” (Variable 1).

O2: Aceptación (Variable 2).

r= Relación.

Hernández (2015), explica que no se debe alterar las variables independientes para encontrar su efecto sobre otras variables. Lo que busca el diseño no experimental es observar los resultados dentro del marco natural y sencillo; sin adulterarlas, ni tratar de influir para hallar alguna respuesta durante el proceso de trabajo (p. 152).

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación permitirá entender la relación que existe con las variables ya mencionadas en los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

El estudio es de nivel correlacional, el mismo que permitirá delimitar el nivel de relación que se presenta entre las dos variables. Según Hernández (2015) las investigaciones buscan adquirir la información desde un escenario único para determinar, de esta manera, el tiempo que va a estudiarse dentro del entorno instantáneo. Asegura que un estudio se basa en el análisis y la relación entre una, dos o más variables (p. 15).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Programa Recuerdos al Atardecer

Con relación a la definición conceptual: Según López (2015) menciona que los programas radiales buscan impactar con su contenido a los oyentes, así como la fidelización en quienes la escucha. Aunque, reconoce que al final son los propios oyentes quienes terminan familiarizándose con los medios de comunicación

Respecto a la definición operacional: Recuerdos al Atardecer es un programa radial que difunde música folclórica y busca a través del contenido responder a las necesidades de los oyentes López (2015). La primera dimensión: contenido tomando como indicadores folclore, entrevistas; la segunda dimensión, estilo tomando como indicadores locución y lenguaje; mientras que el tercer indicador, efectos sonoros y música. Escala de medición: Totalmente de acuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

Variable 2: Aceptación

Definición conceptual: “Es la acción desplegada por cualquier ser humano que recibe de manera espontánea y voluntaria la información” (Mamani, 2016, p. 19).

Definición operacional: La medición de aceptación se desarrollará mediante las 3 dimensiones que son: sintonía, señal y participación. Cabe mencionar que cada uno está con sus indicadores teniendo un total de 6 indicadores y que consta de un cuestionario, cuya elaboración fue propia mediante la escala de *Likert*.

3.3 Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2015), la población es un grupo de casos que concuerdan con determinadas características, es decir, tienen especificaciones en las que concuerdan. En el caso de la población de este estudio, la cultura y familiaridad con las costumbres autóctonas son variables intervinientes que fueron determinantes para su selección. De igual forma, la sintonización del programa. Asimismo, para dichos autores, la muestra se representa a través de la población y está, a su vez, se vuelve muy específica para conocer el estudio censal por completo (p. 74).

Criterios de inclusión: Los pobladores del asentamiento humano de Cristo Rey son parte de los 17 pueblos jóvenes que tiene el distrito de Santa Anita, entre hombres y mujeres que oscilan entre los 25 y 35 años de edad.

Criterios de exclusión: Pobladores que no formen parte de asentamiento humano de Cristo Rey, en Santa Anita: niños que no estén en el rango de edad entre 25 y 35 años.

Hernández, Fernández y Baptista (2015), refieren que, para determinar la muestra primero se define la unidad de muestreo o análisis, es decir, si se trata de individuos, situaciones, organizaciones, entre otros. Una vez definida, se delimita la muestra, como ya se mencionó anteriormente, se han aplicado criterios de selección e inclusión al momento de elegir la población del estudio (p. 173).

Para la realización de esta investigación se trabajó con los pobladores del asentamiento humano Cristo Rey provenientes de las regiones del Perú y se encuestó a 50 personas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta es un conjunto de preguntas plenamente elaboradas y enfocadas a una muestra que representa la población, esto se da con el objetivo de conocer las opiniones o algún hecho histórico. Para Romero, *et al.* (2017, p. 300) el estudio busca que la información se base en la técnica de la encuesta con el

aporte de un pliego de preguntas que podrá responder el participante, lo que permitirá después cuantificarlo y medirlo respectivamente.

El cuestionario, según explican Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 217), es el pliego de preguntas que permite la construcción de la medición de las variables bajo el contexto de los problemas que se estudiará. Para calcular las respuestas de los encuestados a través del instrumento se trabajó con 22 preguntas.

Para la respectiva validación, se revisó primero el instrumento con el contraste de las preguntas (*ítems*) y posteriormente se presentó ante profesionales o expertos para la observación. Citando a Soriano (2014, p. 25) menciona que “la opinión de los expertos dota mucho del valor al instrumento”, en efecto, ellos buscan que estos estén anexados entre los objetivos y la temática del estudio.

La validez, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), es el proceso por el cual pasa el instrumento y luego se utilizan las fórmulas que arrojan como resultados un número de fiabilidad que puede ir desde cero a uno, esto en consecuencia representa una confiabilidad nula y el último como un máximo coeficiente (p. 208).

Tabla 1

Cuadro de valores de la escala de Likert

Valores			
1 = Totalmente en desacuerdo	2 = En desacuerdo	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 = De acuerdo

Nota: Cuadro de medición según escala de Likert

Ficha técnica de instrumento 1: Programa Recuerdos al Atardecer

Nombre del proyecto: Cuestionario programa Recuerdos al Atardecer

Autor: Uribe Flores, Roy Brandon

Fecha de la realización en campo: 8 al 15 de julio de 2020

Población de estudio: 50 encuestados

Tipo de investigación: Aplicada

Técnica de recolección de datos: Encuesta

Dimensiones: Contenido-estilo-Elementos radiofónicos

Niveles: Bajo, intermedio alto

Ficha técnica de instrumento 2:

Nombre: Aceptación

Autor: Uribe Flores, Roy Brandon

Fecha de realización en campo: 8 al 15 de julio de 2020

Población de estudio: 50 encuestados

Tipo de investigación: Aplicada

Técnica de recolección de datos: Encuesta

Dimensiones: Sintonía-señal-Participación

Niveles: Bajo, intermedio alto

Tabla 2

Validación de expertos

Nombre	Grado académico	Aplicabilidad
Zulema Leiva Bazán	Doctora	Aplicable
Juan Antón Llanos	Doctor	Aplicable
Luis Ramos Chávez	Magister	Aplicable

La confiabilidad: Briones (como se cita en Moreno, 2017), asegura que la confiabilidad llega a ser el grado de confianza o seguridad mediante la cual se pueden entender los resultados del instrumento que, además, se centra en los pasos y procedimientos que se siguen para efectuar el estudio.

Resultados de confiabilidad: El resultado de la tabla evidenció a través del valor de 0,946 que la confiabilidad del instrumento de la variable 1 es muy alta.

Tabla 3

Rangos de confiabilidad

Valor de Alfa de Cronbach	Niveles de fiabilidad
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota (Ruiz, 2002)

Tabla 4

Confiabilidad de la variable 1: Programa Recuerdos al Atardecer

Alfa de Cronbach	N de elementos
946	11

El resultado de la tabla demostró por medio del valor de 0,936 que la confiabilidad del instrumento de la variable 2 es muy alta.

Tabla 5

Confiabilidad de la variable 2: Aceptación

Alfa de Cronbach	N. de elementos
936	11

3.5 Procedimientos:

Esta etapa comprende el análisis de datos tras haber terminado con la recolección y proceso de la información. Se busca explicar el análisis de la parte estadística trabajada para esta investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos:

Los datos que se obtendrá mediante las encuestas pasarán después por la tabulación en excel, para finalmente llegar a la culminación de la filtración de la información en el programa IBM SPSS.

De acuerdo con Rendón, Villasís y Miranda (2016), indica que es una parte de la fórmula para sintetizar la información, que posteriormente se plasma en gráficos y tablas (p.395).

3.7 Aspectos éticos

Los aspectos referentes a la ética, empleados para lograr el objetivo planteado al iniciar esta investigación, son los principios de dedicación, responsabilidad, esfuerzo y empeño. De tal modo, que este trabajo se desarrolló sobre fuentes y bases teóricas como respaldo y mayor grado de confiabilidad. Además, está prohibido que la información sea reproducida sin autorización.

Es importante resaltar el empleo de las citas de los autores y la información expuesta en este trabajo de investigación de acuerdo con el manual APA, al cual se podrá acceder para su respectiva visualización en la parte de las referencias.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Resultados descriptivos

En este capítulo se mostrarán las tablas de frecuencia producto de la información obtenida en las encuestas. Asimismo, se determinará la relación entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Variable independiente: Programa Recuerdos al Atardecer

Tabla 6

Variable programa Recuerdos Al Atardecer

Programa Recuerdos al Atardecer					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	16,0	16,0	28,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: Según la tabla de la variable del programa Recuerdos al Atardecer, del 100% de los encuestados, el 32% marcó la opción de estar totalmente de acuerdo, el 40% indicó estar de acuerdo, mientras que el 16% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 12% en desacuerdo.

Tabla 7*Variable Aceptación*

		Aceptación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,0	12,0	26,0
	De acuerdo	24	48,0	48,0	74,0
	Totalmente de acuerdo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la tabla o de la variable *Aceptación*, del 100% de los encuestados, el 26% marcó estar totalmente de acuerdo, el 48% indicó estar de acuerdo, mientras que el 12% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14% escogió estar en desacuerdo.

Tabla 8*Sintonía*

		Sintonía			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,0	8,0	22,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	58,0
	Totalmente de acuerdo	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: Según la tabla de la dimensión *sintonía*, del 100% de los encuestados, el 42% indicó estar totalmente de acuerdo, el 36% señaló estar de acuerdo, el 8% seleccionó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que

el 10% señaló estar en desacuerdo y el 4% escogió estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

Señal

		Señal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,0	14,0	28,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: Según la tabla de la dimensión *señal*, del 100% de los encuestados, el 40% marcó estar totalmente de acuerdo, el 32% indicó estar de acuerdo mientras que el 14% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 14% escogió estar en desacuerdo.

Tabla 10

Participación

		Participación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,0	22,0	30,0
	De acuerdo	24	48,0	48,0	78,0
	Totalmente de acuerdo	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo con la tabla de la dimensión *participación*, del 100% de los encuestados, el 22% marcó estar totalmente de acuerdo, el 48% indicó estar de acuerdo mientras que el 22% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8% en desacuerdo.

Tablas cruzadas

Tabla 11

*Tabla cruzada entre el Programa de Recuerdos al Atardecer *Aceptación*

			Aceptación				Total
			Ni de acuerdo			Totalmente de acuerdo	
			En desacuerdo	ni en desacuerdo	De acuerdo		
Programa	En desacuerdo	Recuento	6	0	0	0	6
Recuerdos		% del total	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,0%
al	Ni de acuerdo	Recuento	1	3	3	1	8
Atardecer	ni en desacuerdo	% del total	2,0%	6,0%	6,0%	2,0%	16,0%
	De acuerdo	Recuento	0	3	16	1	20
		% del total	0,0%	6,0%	32,0%	2,0%	40,0%
	Totalmente de	Recuento	0	0	5	11	16
	acuerdo	% del total	0,0%	0,0%	10,0%	22,0%	32,0%
Total		Recuento	7	6	24	13	50
		% del total	14,0%	12,0%	48,0%	26,0%	100,0%

Interpretación: De acuerdo con la tabla cruzada entre las variables, programa Recuerdos al Atardecer y aceptación: se evidencia que, dentro del primer cruce de respuestas, el 12% de encuestados considera que el programa radial no tiene aceptación (de los oyentes); referente a la segunda opción, hay una igualdad de porcentaje, entre los que indican no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Sin embargo, otro 6% dice estar de acuerdo. Referente a la tercera respuesta un 32% responde estar de acuerdo y solo el 22% indicó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 12*Tabla cruzada V1*D1: Programa de Recuerdos al Atardecer *Sintonía*

			Sintonía				Total	
			Totalme	En	Ni de	Totalmen		
			nte en	desacuer	acuerdo ni en	De	te de	
			rd	do	desacuerdo	acuerdo	acuerdo	
Programa	En	Recuento	2	4	0	0	0	6
Recuerdos	desacuerdo	% del total	4,0%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,0%
al	Ni de	Recuento	0	1	2	4	1	8
Atardecer	acuerdo ni	% del total	0,0%	2,0%	4,0%	8,0%	2,0%	16,0%
	en							
	desacuerdo							
	De acuerdo	Recuento	0	0	2	13	5	20
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	26,0%	10,0%	40,0%
	Totalmente	Recuento	0	0	0	1	15	16
	de acuerdo	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	30,0%	32,0%
Total		Recuento	2	5	4	18	21	50
		% del total	4,0%	10,0%	8,0%	36,0%	42,0%	100,0%

Interpretación: De acuerdo con la tabla cruzada, donde se considera dentro de la variable 1 la primera dimensión de la variable 2, se observa que el 4% de encuestados marcó estar totalmente en desacuerdo, y el 8% en desacuerdo en que el programa Recuerdos al Atardecer sea sintonizado. En la segunda opción del cruce, entre la variable y la dimensión, el 2% se mostró en desacuerdo, el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% opinó estar de acuerdo, y solo el 2% dijo estar totalmente de acuerdo. En la tercera respuesta, el 4% manifestó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sin embargo, el 26% si estaba de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo. En la cuarta opción, el 2% seleccionó que estaba de acuerdo y el 30% determinó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 13

*Tabla cruzada entre Programa de Recuerdos al Atardecer *Señal*

		Señal					
		Ni de acuerdo ni					
		En	en	De	Totalmente		Total
		desacuerdo	desacuerdo	acuerdo	de acuerdo		
Programa	En desacuerdo	Recuento	5	1	0	0	6
Recuerdo	% del		10,0%	2,0%	0,0%	0,0%	12,0%
s al	total						
Atardecer	Ni de acuerdo ni	Recuento	2	2	2	2	8
	en desacuerdo	% del	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	16,0%
		total					
	De acuerdo	Recuento	0	4	11	5	20
	% del		0,0%	8,0%	22,0%	10,0%	40,0%
		total					
	Totalmente de	Recuento	0	0	3	13	16
	acuerdo	% del	0,0%	0,0%	6,0%	26,0%	32,0%
		total					
Total		Recuento	7	7	16	20	50
	% del		14,0%	14,0%	32,0%	40,0%	100,0%
	total						

Interpretación: En la tabla cruzada, se considera dentro la variable 1 con la segunda dimensión de la variable 2 y se puede observar que, en relación con la primera alternativa del programa Recuerdos al Atardecer con la *señal*, el 10% indicó estar en desacuerdo en que hay señal y el 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En la segunda opción del cruce entre la variable y la dimensión, el 4% indicó estar en desacuerdo y otro 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Ese mismo porcentaje se obtuvo para los que se mostraron de acuerdo y totalmente de acuerdo. Respecto a la tercera respuesta, el 8% seleccionó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22% estaba de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo. En la cuarta opción, el 6% señaló estar de acuerdo y otro 26 % totalmente de acuerdo.

Tabla 14*Tabla cruzada V1*D3: Programa de Recuerdos al Atardecer *Participación*

			Participación				
			Ni de acuerdo			Totalmente	Total
			En	ni en	De	de acuerdo	
			desacuerdo	desacuerdo	acuerdo		
Programa	En	Recuento	4	2	0	0	6
Recuerdo	desacuerdo	% del	8,0%	4,0%	0,0%	0,0%	12,0%
s al		total					
Atardecer	Ni de acuerdo	Recuento	0	4	3	1	8
	ni en	% del	0,0%	8,0%	6,0%	2,0%	16,0%
	desacuerdo	total					
	De acuerdo	Recuento	0	4	15	1	20
		% del	0,0%	8,0%	30,0%	2,0%	40,0%
		total					
	Totalmente de	Recuento	0	1	6	9	16
	acuerdo	% del	0,0%	2,0%	12,0%	18,0%	32,0%
		total					
Total		Recuento	4	11	24	11	50
		% del	8,0%	22,0%	48,0%	22,0%	100,0%
		total					

Interpretación: En la tabla cruzada se considera dentro la variable 1 con la tercera dimensión de la variable 2, en la cual se puede observar que, en relación con la primera alternativa del programa Recuerdos al Atardecer y la participación, el 8% indicó estar en desacuerdo y el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En la segunda opción del cruce entre la variable y la dimensión, el 8% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, otro 6% sí estaba de acuerdo y solo el 2% totalmente de acuerdo. Respecto a la tercera respuesta, el 8% prefirió no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% se mostró de acuerdo y el 2% totalmente de acuerdo. En la cuarta opción, el 2% seleccionó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12% estaba de acuerdo, y el 18% dijo estar de acuerdo.

Prueba de hipótesis general

Para contrastar la hipótesis se usó la prueba estadística de Spearman, debido a que ambas variables son cualitativas.

Tabla 15

Prueba de hipótesis general

Valor	Criterio
0.81 – 1.00	Correlación alta o muy significativa
0.61 – 0.80	Correlación significativa
0.41 – 0.60	Correlación moderadamente significativa
0.21 – 0.40	Correlación baja de escaso significado
0.01 – 0.20	Correlación extremadamente baja o insignificante
0.00	Ninguna correlación

Nota (Rivas, 2014).

Hipótesis general

Existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores del asentamiento humano de “Cristo Rey”, en Santa Anita, 2019.

H0: No existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H1: Sí existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 16*Correlaciones. Hipótesis General*

		Correlaciones		
			Programa	
			Recuerdos al	
			Atardecer	Aceptación
Rho de Spearman	Programa Recuerdos al Atardecer	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Aceptación	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se muestra en la tabla, se determinó que el valor de la significancia es de ,000 siendo menor que ,05 lo que establece que se rechace la hipótesis nula y se acepte la alterna. Esto quiere decir que, sí existe relación directa entre el programa Recuerdos al atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. De igual manera, a través de la r de Spearman que fue de ,776 se evidenció que la relación entre variables es significativa y directa por ser positiva.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores del asentamiento humano de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H0: No existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H1: Si existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Valor de significancia: 0,05.

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1.

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 17

Correlaciones. Hipótesis Específica 1

		Correlaciones		
		Programa Recuerdos al		
		Atardecer	Sintonía	
Rho de Spearman	Programa Recuerdos Al	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
	Atardecer	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Sintonía	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla determinó que el valor de la significancia es de ,000 siendo menor que ,05 lo que establece que se rechace la hipótesis nula y se acepte la alterna. Esto quiere decir que, sí existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey”, en Santa Anita, 2019. De igual manera, a través de la r de *Spearman* que fue de ,839 se evidenció que la relación entre variables es significativa y directa por ser positiva.

Prueba de hipótesis específica 2: Existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H0: No existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer, de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H1: Si existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 18

Correlaciones. Hipótesis Específica 2

		Correlaciones		
			Programa Recuerdos al Atardecer	Señal
Rho de Spearman	Programa Recuerdos al Atardecer	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Señal	Coeficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla se puede notar que se determinó que el valor de la significancia es de ,000 siendo menor que ,05 lo que establece que se rechace la hipótesis nula y se acepte la alterna. Esto quiere decir que, sí existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer, de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. De igual manera, a través de la r de Spearman que fue de ,706 se evidenció que la relación entre variables es significativa y directa por ser positiva.

Prueba de hipótesis específica 3: Existe relación directa entre el Programa Recuerdos Al Atardecer de radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H0: No existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer, de radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

H1: Si existe relación directa entre el programa Recuerdos al atardecer, de radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 19

Correlaciones. Hipótesis Específica 3

Correlaciones				
		Programa Recuerdos al		
		Atardecer	Participación	
Rho de Spearman	Programa Recuerdos Al Atardecer	Coeficiente de correlación	1,000	,658**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Participación	Coeficiente de correlación	,658**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		50	50	

Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *Fuente:* Elaboración propia

Interpretación: La tabla determinó que el valor de la significancia es de ,000 siendo menor que ,05 lo que establece que se rechace la hipótesis nula y se acepte la alterna. Esto quiere decir que, sí existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019. De igual manera, a través de la r de Spearman que fue de ,658 se evidenció que la relación entre variables es significativa y directa por ser positiva.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación se estableció como objetivo general determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019.

Mediante la prueba de la hipótesis general se obtuvo el valor de ,000 en la significancia, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la alterna, es decir, que hay relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer y la aceptación. Acerca de ello, González (2019) asegura que “la radio es considerada como un medio que refuerza el contenido educativo, resalta el interés y promueve la participación del oyente”. Esto explica porque se está dando la relación entre variables, pues el programa Recuerdos al Atardecer implementa contenido sobre el segmento al que se dirige y en el caso de Cristo Rey, vemos que hay un buen nivel de aceptación.

En cuanto a los resultados obtenidos en la tabla 11 y gráfico 6, podemos visualizar que las opciones con mayor porcentaje indican estar de acuerdo con un 32% y los que están totalmente de acuerdo con un 22%, representando así que el mayor porcentaje de los encuestados manifiesta que hay una aceptación del programa Recuerdos al Atardecer.

Asimismo, esto se puede explicar con la teoría culturalista, pues el contenido del programa va dirigido a un segmento con ciertas características culturales. Los oyentes, al ser en su mayoría de provincia, logran aceptar los temas, es por ello, que los temas que se tocan en el programa generan interés. De esta manera, también se logra conservar la cultura autóctona para las futuras generaciones, pues estos espacios permiten que se siga escuchando música folclórica.

Respecto al primer objetivo específico sobre la determinación de la relación entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019 se pudo conocer mediante la *prueba de hipótesis específica 1*, que el valor de la significancia fue de 000, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la alterna; es decir, que hay relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer y la sintonía.

Cutire (2015), menciona que la población de provincia sigue vinculada a su lengua a través de programas que ofrecen contenidos relacionados a su cultura. Esto explica porque el programa Recuerdos al Atardecer es sintonizado en esos lugares, pues este espacio ofrece contenido folclórico. La mayoría de los habitantes de Cristo Rey, al ser de la parte sierra del Perú, busca seguir conectando, de alguna manera, con sus raíces, por razón por la cual existe una conexión.

En cuanto a los resultados obtenidos en la tabla 12 y gráfico 7, podemos visualizar que las opciones con mayor porcentaje son las que indicaron estar de acuerdo con un 26% y los que están totalmente de acuerdo con un 30%, representando así que el mayor porcentaje de los encuestados manifiesta que el programa Recuerdos al Atardecer tiene sintonía.

De acuerdo con la *teoría de usos y gratificaciones* sobre el consumo de productos audiovisuales de las personas, en el caso de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, se conoció que ellos sintonizan el programa radial para estar informados con los temas de actualidad, aunque también para entretenerse con la música folclórica.

Respecto al segundo objetivo específico sobre determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal en la zona donde habitan los pobladores de Cristo Rey, se pudo conocer mediante la *prueba de hipótesis específica 2*, que el valor de la significancia fue de 000, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la alterna, es decir, que hay relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer y la señal en esa comunidad.

Cañizares (2018) menciona que la radio busca la inclusión social, orienta e incentiva al debate, y contribuye al desarrollo de la sociedad. El programa Recuerdos al Atardecer que se trasmite por la amplitud modulada, llega a zonas donde la señal de la frecuencia modulada no ingresa. Es el caso del asentamiento humano Cristo Rey, que es parte del *target de Radio Oriente*.

En cuanto a los resultados obtenidos en la Tabla 13 y Gráfico 8, podemos visualizar que las opciones con mayor porcentaje son las que indicaron que están de acuerdo con un 22% y totalmente de acuerdo con un 26%, representando así que el mayor porcentaje de los encuestados manifiesta que la señal de Radio

Oriente llega a sus comunidades, a diferencia de otras emisoras locales y nacionales. Por esa razón pueden sintonizar el programa Recuerdos al Atardecer.

De acuerdo con esto, Martínez y Ortega (2018), recomiendan a las radios que “la audiencia debe aprovecharse”. En el caso de Recuerdos al Atardecer, si bien es cierto que la señal llega a su objetivo, también es verdad que podrían lograr que sus oyentes se involucren más como colaboradores de contenido y no solo como participantes del programa en vivo.

Respecto al tercer objetivo específico que fue determinar la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer, de Radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019, se pudo conocer, mediante la *prueba de hipótesis específica 3*, que el valor de la significancia fue de 000, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la alterna, es decir, que hay relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer y la participación.

Chávez (2017) menciona que el programa radial puede llegar a crear conciencia ciudadana a través de la participación de los oyentes, a través de las llamadas telefónicas donde expresen sus reclamos para que sean escuchadas por las autoridades competentes. En el caso de Recuerdos al Atardecer, como ya se mencionó anteriormente, este se ha convertido en un espacio que preserva la música folclórica y el diálogo abierto entre las personas que sintonizan la radio.

En cuanto a los resultados obtenidos en la Tabla 14 y Gráfico 9, podemos visualizar que las opciones con mayor porcentaje son las que indican estar de acuerdo con un 30% y los que están totalmente de acuerdo con un 18%, representando de esta manera que hay una buena cantidad de personas del lugar que participan de alguna manera en el programa Recuerdos al Atardecer.

Acorde con esto, Gómez (2016) considera que compartir experiencias y opiniones con el público, causa interés y aceptación; es decir, motiva la participación de los oyentes. Por esa razón, el programa tiene en su contenido pedidos musicales, concursos, saludos y debate sobre determinados temas.

VI. CONCLUSIONES

Tras realizar el informe de investigación, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019, debido a que la significancia fue de ,000. Asimismo, el coeficiente de correlación fue de ,776; la cual evidenció que la relación entre las variables es significativa y directa por ser positiva.
2. Se determinó que existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019, debido a que la significancia fue de ,000. Del mismo modo, el coeficiente de correlación fue de ,839; lo cual probó que la relación entre la primera variable y la dimensión uno de la segunda variable es significativa y directa por ser positiva.
3. Se determinó que existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la señal de los pobladores de Cristo Rey, en Santa Anita, 2019, debido a que la significancia fue de ,000. Asimismo, el coeficiente de correlación fue de ,706; lo que evidenció la relación entre la primera variable y la dimensión dos de la segunda variable que es significativa y directa por ser positiva.
4. Se determinó que existe relación directa entre el programa Recuerdos al Atardecer de Radio Oriente con la participación de los pobladores de Cristo Rey en Santa Anita, 2019, debido a que la significancia fue de ,000. De este modo, el coeficiente de correlación fue de ,658; lo cual demostró que la relación entre la primera variable y la dimensión tres de la segunda variable es significativa y directa por ser positiva.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para posteriores investigaciones son:

1. En relación con el objetivo general, si bien la gran mayoría opina que el programa tiene buena aceptación, se puede observar que otro tipo de contenido les llama la atención a los oyentes a fin de darle una presentación más fresca al contenido cada cierto tiempo y aplicarlo en un segmento para seguir manteniendo la atención del público objetivo.
2. En cuanto al primer objetivo específico, se les recomienda implementar un fan page del programa, debido a que hoy en día es fundamental contar con uno, pues les permite a los oyentes estar informados de antemano con los temas que se van a tocar durante el programa o invitados que se presentan. Asimismo, se les sugiere implementar publicaciones acordes al programa radial. Esto permitiría que estén más relacionado con Recuerdo Al Atardecer, logrando mantener la sintonía.
3. En relación con el segundo objetivo específico, el programa Recuerdos Al Atardecer de alguna forma busca preservar e incentivar la cultura autóctona, para que su señal pueda abarcar nuevos públicos y tener mayor aceptación en otros sectores se les sugiere implementar transmitir vía *streaming*.
4. Respecto al tercer objetivo específico, se sugiere al programa crear encuestas y un grupo cerrado o de *Whatsapp*, donde el público pueda tener una relación más cercana. Asimismo, sería conveniente hacer que los oyentes sean más participes del contenido como colaboradores de contenido a través de algún grupo.

REFERENCIAS

- Alva, P., & Pincay, X. (2019). Análisis de la parrilla de programación de radio estrella 92.1 fm y su incidencia en la construcción de producción radial. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/programacion-radio-estrella.html>.
- Ávalos, A. (2017). *Voz e Imagen*. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Blanch, M. (2010). *Publiradio. Los efectos sonoros*.
https://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/Los-efectos_sonoros-0858.pdf.
- Blanco, I., & Fernández, P. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Fragua.
- Cañizares, M. I. (2018). *Proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para las personas no videntes y con deficiencia visual aguda*. [Tesis de bachiller, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14105>.
- Castillo, D. (2018). *Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35538/Castillo_LGD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Chacón, F. (2017). *Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande - La Libertad, 2017*. [Tesis de bachiller, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11116/Chacon_MFP-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- Chávez, L. (2017). *Influencia del programa radial la rotativa regional RPP filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18*

a 65 años de edad del distrito de Trujillo. [Tesis bachiller, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional de la UPAO. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2509>.

Cutire, J., & Quispe, J. (2015). *Contenidos radiofónicos en radio Santa Mónica y radio Inti Raymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional de la UNSAAC. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/159>.

Díaz, E. (2016). *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla*. [Tesis de magíster, Universidad de Sevilla]. Depósito Institucional de la US. (Acceso 10 de octubre de 2019)
España. Recuperado: (Acceso 20 de setiembre de 2019).

Falla, C. I. (2018). *Estrategias educomunicacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Año 2016*. [Tesis de magíster]. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.

Falla, C. I., & Chávarry, P. (2018). Estrategias Educomunicacionales Integrales y el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. *Revistas*. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/784>.

Forero, J. A., & Céspedes, F. J. (2018). *La Radio. La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Universidad católica de Manizales. <https://www.ucm.edu.co/la-radio-la-percepcion-las-audiencias-los-habitos-de-consumo-y-la-produccion-de-contenidos/>.

Gómez, D. A. (2016). *El impacto social de la radio comunitaria. La Voz del Allincapac en Macusani*. [Tesis de bachiller, Universidad de Lima] Repositorio Institucional de la UL.

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/3702/Gomez_Villavicencio_Diego.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Gómez, R. (2017). Medios de comunicación, conocimiento y entendimiento de la opinión pública sobre los sucesos políticos, El caso de México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (24), 53-69. <https://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/61516>.

González, A. (2019). *Análisis de la programación de radios on-line y la aplicación de herramientas digitales Sub línea de Investigación: Comunicación y Nuevas Tecnologías*. (Tesis de bachiller, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38661>.

González, M. (14 de noviembre de 2018). *Reseña histórica de radio Oriente 560*. Facebook. https://www.facebook.com/pg/radioorientelaoriginal/about/?ref=page_ref=page_internal.

Grillo, M., Papalini, V., Benítez, S., Moguillansky, M., Rovetto, F., Segura, M. S., & Duek, C. (2016). *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*. CLACSO/CODESOC/PISAC. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>.

Hurtado, L. E. (2019). *Análisis de la recepción del programa radial "Radiación Temprana" y su aceptación en los jóvenes de Mapasingue Este de Guayaquil, 2018*. [Tesis de bachiller, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41429/1/ANALISIS%20DE%20LA%20RECEPCI%C3%93N%20DEL%20PROGRAMA%20RADIAL%20.pdf>.

Jerez, F. A. (2015). *Funcionalidad de la Radio en Internet*. [Tesis de bachiller, Universidad Galileo]. Repositorio Institucional de la UG. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/277>.

- Martillo, E. E. (2018). *Medios de comunicación y su relación con la opinión pública de la parroquia Siete de Octubre*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional de la UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5531/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000119.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Maruri, K. A. (2018). *Influencia de programas televisivos de periodismo investigativo, caso: Visión 360 en la construcción de opinión pública en jóvenes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2016*. [Tesis de bachiller, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/27317>.
- Medina, B. (2004). *Capítulo 2: teoría culturalista y sus principales representantes*. [Tesis de bachiller, Universidad de las Américas Puebla]. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/bringas_m_v/capitulo2.pdf.
- Mendoza, J. (2017). *La producción radial en relación a la artística radial de la emisora Onda Cero y la emisora La Inolvidable, año 2017*. [Tesis de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3762/mendoza_mjl.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Montoro, R. D. (2016). *Nivel de aceptación del discurso radiofónico del programa de Phillip Butters en Radio Capital en los estudiantes del Octavo Ciclo del curso de taller de Periodismo radial de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2016*. [Tesis de Bachiller, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2482/Montoro_FRD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Moreno, E. (19 de junio de 2017). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. *Blogspot*. <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-confiabilidad-en-una.html>.

- Quirós, F. (2004). De críticos a vecinos del Funcionalismo. *Revista. Los estudios Culturales*.
https://www.researchgate.net/publication/264720951_Los_Estudios_Culturales_De_criticos_a_vecinos_del_funcionalismo.
- Rivas, F. (2014). *Diccionario de Investigación Científica Cualitativa y Cuantitativa*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
- Rodríguez, A. S. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Institucional de la URL. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>.
- Rosillo, C. A. (2015). *La importancia de la entrevista como recurso comunicativo para recuperar la historia de la radio Manabita*. [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional de la ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/297>.
- Sabrera, S. A. (2002). *Radio Comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional de la UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/268>.
- Tobar, M. A. (2010). *Unidad de producción audiovisual y su incidencia en la calidad de enseñanza de la asignatura de televisión y multimedia en la carrera de comunicación social de la UPSE en el año 2010*. [Tesis de bachiller, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/660/1/TESIS%20TOBAR%20MARCO%20ANTONIO.pdf>.
- Valderrama, S. (2014). *Pasos para Elaborar Proyectos de investigación Científica. Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Editorial San Marcos.
- Vargas, N. (2009). *El Mañanero y La Cama ¿La voz de los jóvenes? Análisis de los programas matutinos de las emisoras juveniles*. [Tesis de licenciatura,

Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional de la PUJ.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5251/tesis200.pdf?sequenc>.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Programa “Recuerdos al Atardecer”	López (2015) a través de su libro, “Pasión por la radio” nos refiere a la importancia del contenido de la radio, es decir, los programas que se emiten a través de la misma y cuya responsabilidad recaen bajo un equipo de producción.	Es un programa radial, cuyo objetivo es difundir la música autóctona mediante secuencias y temas, aplicando la creatividad radiofónica dentro de la pauta y que es dirigida por la producción.	Contenido	Folclore Entrevistas Locución	Ordinal
			Estilo	Lenguaje	
			Elementos radiofónicos	Efectos sonoros Música	
Aceptación	Es la definición de lo que se busca, “la aceptación” de un programa cuya sintonía se mide a través de encuestas y que esta va dirigida a un público objetivo. En términos prácticos, y presentando algunos escenarios, por ejemplo: si se desarrolla alguna actividad artística y el público lo aplaude al finalizar, esto daría cuenta que el mensaje que se ha transmitido a repercutido dentro del consumidor (Mamani, 2016, p. 19).	La eficacia de un programa de radio se refleja en el nivel de aceptación de los oyentes, es decir, si el mensaje que se ha transmitido llega al receptor, y este lo retransmite, esto se traduciría a la aceptación del mensaje.	Sintonía	Oyentes Seguidores	Ordinal
			Señal	Frecuencia Cobertura	
			Participación	Solicitud de saludos Concursos	

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno **Uribe Flores, Roy Brandon** con código de matrícula 6500078209, de la Universidad “César Vallejo” Campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación. La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas a la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

De acuerdo (DA)	= 4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAD)	= 3
En desacuerdo (ED)	= 2
Totalmente en desacuerdo (TD)	= 1

Variable Independiente: Programa “Recuerdos al Atardecer”

Ítems / preguntas					
Variable independiente: Programa Recuerdos al Atardecer					
I	D1: Contenido	Escala de Valoración			
		4	3	2	1
		DA	NAD	ED	TD
1	¿La música folclórica que se da durante el programa suele ser de su agrado?				
2	¿La música folclórica logra mantener su atención como radioyente?				
3	¿Las entrevistas realizadas en el programa complementan su contenido?				
4	¿Las entrevistas realizadas en el programa mantienen su interés?				
5	¿Las entrevistas llevadas a cabo durante el programa le son entretenidas?				
II	D2: Estilo				
6	¿La locución del programa ayuda a que mantener la sintonía?				
7	¿El estilo de lenguaje del programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente le resulta entendible?				
III	D3: Elementos radiofónicos				
8	¿Cree que los elementos radiofónicos, como los efectos sonoros del programa “Recuerdos al Atardecer” son del gusto de los pobladores del “Cristo Rey”?				
9	¿Los efectos de sonido de voces y objetos ayudan a mantener su atención durante la sintonía?				
10	¿Cree que la música que se transmite durante el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente familiarice a los pobladores humano “Cristo Rey”?				
11	¿La música que transmite el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente ayuda a mantener su sintonía?				

Variable Dependiente: Aceptación

	Ítems / preguntas				
	Variable dependiente: Aceptación				
I	D1: Sintonía	Escala de Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Cree que el programa "Recuerdos al Atardecer" tenga la aceptación de la sintonía de los pobladores del asentamiento humano de "Cristo Rey"?				
2	¿Sueles escuchar frecuentemente el programa?				
3	¿Cree que el programa "Recuerdos al Atardecer" aún mantiene a sus seguidores?				
4	¿El programa logra que se sienta parte de su comunidad de radioyentes?				
III	D2: Señal				
5	¿La señal de la frecuencia del programa "Recuerdos al Atardecer" llega con nitidez a su zona?				
6	¿Cree que la cobertura de radio Oriente que trasmite el programa "Recuerdos al Atardecer" llega a más zonas en Santa Anita?				
II	D3: Participación				
7	¿Consideras que solicitar saludos motiva a seguir el programa?				
8	¿Solicitar saludos durante el programa le incentiva a participar?				
9	¿Los concursos le ayudan a que te sientas parte del programa?				
10	¿Los concursos te incentivan a seguir sintonizando el programa?				
11	¿Los concursos que realiza el programa te motiva a participar?				

ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Contenido							
1	¿La música folclórica que se da durante el programa suele ser de su agrado?	X		X		X		
2	¿La música folclórica logra mantener su atención como radioyente?	X		X		X		
3	¿Las entrevistas realizadas en el programa complementan su contenido?	X		X		X		
4	¿Las entrevistas realizadas en el programa mantienen su interés?	X		X		X		
5	¿Las entrevistas llevadas a cabo durante el programa le son entretenidas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estilo							
6	¿La locución del programa ayuda a que mantener la sintonía?	X		X		X		
7	¿El estilo de lenguaje del programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente le resulta entendible?	X		x		X		
	DIMENSIÓN 3 Elementos radiofónicos							
8	¿Cree que los elementos radiofónicos, como los efectos sonoros del programa Recuerdos al Atardecer son del gusto de los pobladores de Cristo Rey?	X		X		X		
9	¿Los efectos de sonido de voces y objetos ayudan a mantener su atención durante la sintonía?	X		X		X		
10	¿Cree que la música que se transmite durante el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente familiarice a los pobladores de Cristo Rey?	x		X		X		
11	¿La música que transmite el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente ayuda a mantener su sintonía?	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dra. Zulema Leiva Bazan**..... **DNI:...** 010424528.....

Especialidad del validador:... **Comunicadora Social**

2 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ACEPTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Sintonía							
12	¿ Cree que el programa Recuerdos al Atardecer tenga la aceptación de la sintonía de los pobladores del asentamiento humano Cristo Rey?	X		X		X		
13	¿ Sueles escuchar frecuentemente el programa?	X		X		X		
14	¿ Cree que el programa Recuerdos al atardecer aún mantiene a sus seguidores?	X		X		X		
15	¿ El programa logra que se sienta parte de su comunidad de radioyentes?	X		X		X		
	DIMENSION 2 Señal	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿ La señal de la frecuencia del programa Recuerdos al Atardecer llega con nitidez a su zona?	X		X		X		
17	¿ Cree que la cobertura de radio Oriente que trasmite el programa Recuerdos al Atardecer llega a más zonas en santa Anita?	X		X		X		
	DIMENSION 3 Participación	Si	No	Si	No	Si	No	
18	¿ Consideras que solicitar saludos motiva a seguir el programa?	X		X		X		
19	¿ Solicitar saludos durante el programa te incentiva a participar?	X		X		X		
20	¿ Los concursos ayudan a que te sientas parte del programa?	X		X		X		
21	¿ Los concursos te incentivan a seguir sintonizando el programa?	X		X		X		
22	¿ Los concursos que realiza el programa te motiva a participar?	x		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dra. Zulema Leiva Bazan**..... **DNI: 010424528**.....

Especialidad del validador: **Comunicadora Social**

2 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Contenido							
1	¿La música folclórica que se da durante el programa suele ser de su agrado?	X		X		X		
2	¿La música folclórica logra mantener su atención como radioyente?	X		X		X		
3	¿Las entrevistas realizadas en el programa complementan su contenido?	X		X		X		
4	¿Las entrevistas realizadas en el programa mantienen su interés?	X		X		X		
5	¿Las entrevistas llevadas a cabo durante el programa le son entretenidas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estilo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿La locución del programa ayuda a que mantener la sintonía?	X		X		X		
7	¿El estilo de lenguaje del programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente le resulta entendible?	X		x		X		
	DIMENSIÓN 3 Elementos radiofónicos	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Cree que los elementos radiofónicos, como los efectos sonoros del programa Recuerdos al Atardecer son del gusto de los pobladores de Cristo Rey?	X		X		X		
9	¿Los efectos de sonido de voces y objetos ayudan a mantener su atención durante la sintonía?	X		X		X		
10	¿Cree que la música que se transmite durante el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente familiarice a los pobladores de Cristo Rey?	x		X		X		
11	¿La música que transmite el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente ayuda a mantener su sintonía?	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

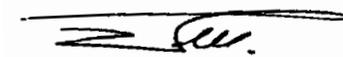
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dr. Juan Anton Llanos.....** **DNI: 43494217.....**

Specialidad del validador: **Comunicador Social**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ACEPTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Sintonía							
12	¿ Cree que el programa Recuerdos al Atardecer tenga la aceptación de la sintonía de los pobladores del asentamiento humano Cristo Rey?	X		X		X		
13	¿ Suelas escuchar frecuentemente el programa?	X		X		X		
14	¿ Cree que el programa Recuerdos al atardecer aún mantiene a sus seguidores?	X		X		X		
15	¿ El programa logra que se sienta parte de su comunidad de radioyentes?	X		X		X		
	DIMENSION 2 Señal							
16	¿ La señal de la frecuencia del programa Recuerdos al Atardecer llega con nitidez a su zona?	X		X		X		
17	¿ Cree que la cobertura de radio Oriente que trasmite el programa Recuerdos al Atardecer llega a más zonas en santa Anita?	X		X		X		
	DIMENSION 3 Participación							
18	¿ Consideras que solicitar saludos motiva a seguir el programa?	X		X		X		
19	¿ Solicitar saludos durante el programa te incentiva a participar?	X		X		X		
20	¿ Los concursos ayudan a que te sientas parte del programa?	X		X		X		
21	¿ Los concursos te incentivan a seguir sintonizando el programa?	X		X		X		
22	¿ Los concursos que realiza el programa te motiva a participar?	x		X		X		

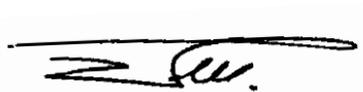
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dr. Juan Anton Llanos**..... **DNI: 43494217**.....

Especialidad del validador: **Comunicador Social**

2 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Contenido							
1	¿La música folclórica que se da durante el programa suele ser de su agrado?	X		X		X		
2	¿La música folclórica logra mantener su atención como radioyente?	X		X		X		
3	¿Las entrevistas realizadas en el programa complementan su contenido?	X		X		X		
4	¿Las entrevistas realizadas en el programa mantienen su interés?	X		X		X		
5	¿Las entrevistas llevadas a cabo durante el programa le son entretenidas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estilo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿La locución del programa ayuda a que mantener la sintonía?	X		X		X		
7	¿El estilo de lenguaje del programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente le resulta entendible?	X		x		X		
	DIMENSIÓN 3 Elementos radiofónicos	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Cree que los elementos radiofónicos, como los efectos sonoros del programa Recuerdos al Atardecer son del gusto de los pobladores de Cristo Rey?	X		X		X		
9	¿Los efectos de sonido de voces y objetos ayudan a mantener su atención durante la sintonía?	X		X		X		
10	¿Cree que la música que se transmite durante el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente familiarice a los pobladores de Cristo Rey?	x		X		X		
11	¿La música que transmite el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente ayuda a mantener su sintonía?	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mgtr.Luis Ramos Chávez DNI: 10644237.....

Especialidad del validador:... Comunicador Social

2 de abril del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ACEPTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Sintonía							
12	¿ Cree que el programa Recuerdos al Atardecer tenga la aceptación de la sintonía de los pobladores del asentamiento humano Cristo Rey?	X		X		X		
13	¿ Sueles escuchar frecuentemente el programa?	X		X		X		
14	¿ Cree que el programa Recuerdos al atardecer aún mantiene a sus seguidores?	X		X		X		
15	¿ El programa logra que se sienta parte de su comunidad de radioyentes?	X		X		X		
	DIMENSION 2 Señal	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿ La señal de la frecuencia del programa Recuerdos al Atardecer llega con nitidez a su zona?	X		X		X		
17	¿ Cree que la cobertura de radio Oriente que trasmite el programa Recuerdos al Atardecer llega a más zonas en santa Anita?	X		X		X		
	DIMENSION 3 Participación	Si	No	Si	No	Si	No	
18	¿ Consideras que solicitar saludos motiva a seguir el programa?	X		X		X		
19	¿ Solicitar saludos durante el programa te incentiva a participar?	X		X		X		
20	¿ Los concursos ayudan a que te sientas parte del programa?	X		X		X		
21	¿ Los concursos te incentivan a seguir sintonizando el programa?	X		X		X		
22	¿ Los concursos que realiza el programa te motiva a participar?	x		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mgtr.Luis Ramos Chávez **DNI: 10644237.....**

Especialidad del validador:... **Comunicador Social**

2 de abril del 2020

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Variable: Programa “Recuerdos al Atardecer”

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿La música folclórica que se da durante el programa suele ser de su agrado?	39,50	75,833	,776	,943
¿La música folclórica logra mantener su atención como radioyente?	39,80	68,400	,873	,937
¿Las entrevistas realizadas en el programa complementan su contenido?	39,60	69,822	,875	,937
¿Las entrevistas realizadas en el programa mantienen su interés?	39,60	75,600	,856	,941
¿Las entrevistas llevadas a cabo durante el programa le parecen entretenidas?	39,70	72,456	,678	,946
¿La locución del programa ayuda a que mantener la sintonía?	40,00	66,000	,890	,937

¿El estilo de lenguaje del programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente le resulta entendible?	39,60	74,933	,753	,943
¿Cree que los elementos radiofónicos, cómo los efectos sonoros del programa “Recuerdos al Atardecer”, son del gusto de los pobladores del “Cristo Rey”?	39,60	72,044	,835	,939
¿Los efectos de sonido de voces y objetos ayudan a mantener tu atención durante la sintonía?	39,90	82,989	,244	,957
¿Cree que la música que se transmite durante el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente familiarice a los pobladores del asentamiento humano de “Cristo Rey”?	39,60	70,933	,907	,937
¿La música que transmite el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente ayuda a mantener su sintonía?	40,10	67,211	,817	,941

Variable: Aceptación

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree que el programa “Recuerdos al Atardecer” tenga la aceptación de la sintonía de los pobladores del asentamiento humano de “Cristo Rey”?	37,00	100,444	,762	,927
¿Sueles escuchar frecuentemente?	36,80	100,400	,831	,925
¿Cree que el programa “Recuerdos al Atardecer” aún mantiene a sus seguidores?	37,10	101,878	,677	,930
¿El programa logra que se sienta parte de su comunidad de radioyentes?	37,00	96,444	,752	,927
¿La señal de la frecuencia del programa “Recuerdos al Atardecer” llega con nitidez a su zona?	37,00	95,556	,846	,922
¿Cree que la cobertura de Radio Oriente que transmite el programa “Recuerdos al Atardecer” llega a más zonas en Santa Anita?	37,20	99,067	,881	,923

¿Consideras que solicitar saludos motiva a seguir el programa?	36,80	101,289	,786	,926
¿Solicitar saludos durante el programa le incentiva a participar?	36,70	100,456	,884	,923
¿Los concursos le ayudan a que te sientas parte del programa?	37,20	96,622	,777	,926
¿Los concursos te incentivan a seguir sintonizando el programa?	37,70	96,011	,592	,938
¿Los concursos que realiza el programa te motiva a participar?	37,50	101,389	,482	,941

ANEXO 5: TABULACIÓN EN EXCEL

The image shows an Excel spreadsheet with the following structure:

- Columns:**
 - Column A: Row numbers (1-34)
 - Column B: 'PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER' (p1)
 - Columns C-U: 'PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER' (p2-p22)
 - Columns V-W: 'ACEPTACIÓN' (p17-p22)
 - Column X: Blank
 - Column Y: Blank
 - Column Z: Blank
- Rows:**
 - Row 1: Headers for 'PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER' and 'ACEPTACIÓN'
 - Row 2: 'SUJETO 1' with data values
 - Row 3: 'SUJETO 2' with data values
 - Row 4: 'SUJETO 3' with data values
 - Row 5: 'SUJETO 4' with data values
 - Row 6: 'SUJETO 5' with data values
 - Row 7: 'SUJETO 6' with data values
 - Row 8: 'SUJETO 7' with data values
 - Row 9: 'SUJETO 8' with data values
 - Row 10: 'SUJETO 9' with data values
 - Row 11: 'SUJETO 10' with data values
 - Row 12: 'SUJETO 11' with data values
 - Row 13: 'SUJETO 12' with data values
 - Row 14: 'SUJETO 13' with data values
 - Row 15: 'SUJETO 14' with data values
 - Row 16: 'SUJETO 15' with data values
 - Row 17: 'SUJETO 16' with data values
 - Row 18: 'SUJETO 17' with data values
 - Row 19: 'SUJETO 18' with data values
 - Row 20: 'SUJETO 19' with data values
 - Row 21: 'SUJETO 20' with data values
 - Row 22: 'SUJETO 21' with data values
 - Row 23: 'SUJETO 22' with data values
 - Row 24: 'SUJETO 23' with data values
 - Row 25: 'SUJETO 24' with data values
 - Row 26: 'SUJETO 25' with data values
 - Row 27: 'SUJETO 26' with data values
 - Row 28: 'SUJETO 27' with data values
 - Row 29: 'SUJETO 28' with data values
 - Row 30: 'SUJETO 29' with data values
 - Row 31: 'SUJETO 30' with data values
 - Row 32: 'SUJETO 31' with data values
 - Row 33: 'SUJETO 32' with data values

The data values are integers ranging from 1 to 5, representing scores for each subject across the different program items.

ANEXO 6: TABULACIÓN EN IBM SPSS 25

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variable

	item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	item_11	item_12	item_13	item_14	item_15	it
1	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	2	
2	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	
3	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	
4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	
6	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
7	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	
9	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	1	1	
10	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	3	3	
11	3	4	1	1	3	4	5	1	4	2	4	3	1	4	3	
12	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	
13	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
14	5	5	5	4	5	5	4	5	1	5	5	3	5	5	2	
15	5	5	5	4	4	4	3	4	1	3	4	4	5	4	3	
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
17	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	2	1	
18	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	
19	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	
22	3	3	3	4	3	3	3	5	2	3	3	5	5	5	3	
23	5	5	2	3	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019

Autor: Roy Brandon Uribe Flores

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
			Variable 1: Programa Recuerdos al Atardecer				
<u>General</u>	<u>General</u>	<u>General</u>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles o Rangos
¿Cuál es la relación que existe entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la aceptación de los pobladores del “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019?	Determinar la relación que existe entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la aceptación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	Existe relación directa entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la aceptación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	Contenido	Folklore Entrevistas	1-2	Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca	Bajo
<u>Específico 1</u>	<u>Específico 1</u>	<u>Específico 1</u>	Estilo	Locución Lenguaje Efectos sonoros	3-4	3. A veces 4. Casi siempre	Intermedio
¿Cuál es la relación que existe entre el programa Recuerdos al Atardecer de radio Oriente con la sintonía de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019?	Determinar la relación que existe entre el Programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la sintonía de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	Existe relación directa entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la sintonía de los	Elementos radiofónicos	Música	5-6	5. Siempre	Alto
<u>Específico 2</u>			Variable 2: La aceptación				

			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles o Rangos
¿Cuál es la relación que existe entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la señal de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019?	<u>Específico 2</u> Determinar el empoderamiento del programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente y la aceptación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019					
		<u>Específico 2</u>	Sintonía	Oyentes Seguidores	6-7		
		Existe relación directa entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente y la señal de los oyentes de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	Señal	Frecuencia Cobertura Solicitud de Saludos	8-9		
<u>Específico 3</u> ¿Cuál es la relación que existe entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la participación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019?	<u>Específico 3</u> Identificar la relación que existe entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la participación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019	<u>Específico 3</u> Existe relación directa entre el programa “Recuerdos al Atardecer” de Radio Oriente con la participación de los pobladores de “Cristo Rey” en Santa Anita, 2019				Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Bajo Intermedio Alto
			Participación	Concurso	10-11		



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES y Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "PROGRAMA RECUERDOS AL ATARDECER DE RADIO ORIENTE Y LA ACEPTACIÓN DE LOS POBLADORES DE CRISTO REY EN SANTA ANITA, 2019", del (los) autor (autores) ROY BRANDON URIBE FLORES, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES DNI: 09722329 ORCID 0000-0003-4279-0154	Firmado digitalmente por: MPARIONAB el 29 Jul 2020 23:10:01