



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del  
Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año  
2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

Castañeda Carrasco, Cindy Marisell

**ASESORES**

Dra. Espinoza Rodriguez, Olenka Ana Catherine

Dr. Guevara Ramirez, Jose

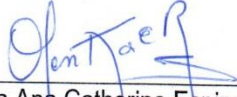
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Planificación

**TRUJILLO – PERÚ**

2017

## Página del jurado



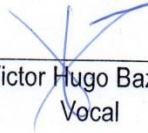
---

Dra. Olenka Ana Catherine Espinoza Rodriguez  
Presidenta



---

Dr. Jose Alexander Guevara Ramirez  
Secretario



---

Mg. Victor Hugo Bazán Silva  
Vocal

## Dedicatoria

A Dios por darme la vida y permitir que alcance una de mis metas, por darme una familia maravillosa por estar presente en cada instante de mi vida y no dejarme caer, gracias Padre.

A mis padres que me enseñaron con amor el valor de la vida, a mi papito Andrés que tiene un gran corazón lleno de humildad y perseverancia, a mi mami Luisa una mujer luchadora que nunca se rinde y sale adelante a pesar de las adversidades y por confiar en mí y en mis capacidades te amo mamá.

A mi hermana Tania que con su ejemplo me enseñó el significado de compartir, por esas noches que corregía y arreglaba mis cuadernos, y a mi hermanita Andrea quien fue el motivo por estar aquí y ser mejor.

A mi compañero de vida que Dios me puso en el camino para amarlo y respetarlo, por apoyarme en cada paso que doy, alegrarse ante mis triunfos y ser un gran apoyo ante dificultades te amo Javier Alvarez.

A mi hija Allison quien con su curiosidad por la vida me enseña que nunca es muy temprano ni muy tarde para seguir aprendiendo y por qué se ha convertido en la razón de mi vida y ser mejor cada día.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la fuerza de seguir adelante y por acompañarme en los momentos que lo necesito para poder solucionar los obstáculos de la vida.

A la Universidad Cesar Vallejo por ser mi alma mater que me acogió con cariño y por ser parte de mi educación, a la facultad de Ciencias Empresariales, a la Escuela de Administración de Empresas, y a la plana docente que me enseñó a lo largo de mis diez ciclos universitarios los cuales me guiaron durante la etapa universitaria.

Agradezco de una forma muy especial a mi asesora Dra. Olenka Espinoza Rodriguez, por su apoyo en esta última etapa de mi carrera por su paciencia y consejos.

A mi amiga Julisa quien con sus conocimientos me apoyo y oriento a concluir esta tesis, de igual manera a una gran persona y muy querida FC, quien con su apoyo y sabios consejos me enseña a ser mejor.

A todas aquellas personas que han compartido conmigo este trayecto en la vida universitaria, esperando que haya dejado algo positivo en sus vidas.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Cindy Marisell Castañeda Carrasco, con DNI N° 46348247, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento de todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo de Trujillo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 05 Diciembre del 2017



---

Cindy Marisell Castañeda Carrasco

DNI N° 46348247

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presento la tesis titulada “Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017”. La finalidad será determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector de Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

La autora

## Índice

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. Introducción .....	12
1.1. Realidad Problemática .....	12
1.2. Trabajos Previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	20
1.3.1. Emprendimiento.....	20
1.3.2. Idea y oportunidad de negocio. ....	21
1.3.3. Emprendedor.....	22
1.3.4. Entorno Emprendedor. ....	22
1.3.5. Factores del emprendimiento empresarial.....	23
1.4. Formulación del problema.....	30
1.5. Justificación del estudio .....	31
1.6. Hipótesis .....	32
1.7. Objetivos .....	32
II. Método.....	34
2.1. Diseño de investigación .....	34
2.2. Operacionalización de variables .....	35
2.3. Población, muestra y muestreo.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38

2.5. Método de análisis de datos.....	39
2.6. Aspectos éticos .....	39
III. Resultados .....	41
IV. Discusión .....	57
V. Conclusiones .....	62
VI. Recomendaciones.....	65
VII. Propuesta .....	67
VIII. Referencias .....	76

#### Anexos

Anexo 1: Cuestionario

Anexo 2: Matriz de consistencia lógica

Anexo 3: Ficha técnica

Anexo 4: Constancias de validación del instrumento



## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo, año 2017. Esta investigación es un estudio descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por las 20 Mypes del sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc. Esta investigación se desarrolló utilizando como instrumento el cuestionario a cada uno de los emprendedores que tienen un negocio propio en dicho sector para determinar qué factores que favorecen el emprendimiento empresarial, el análisis de datos de esta investigación fue estadístico descriptivo, y se mostró a través de figuras, se procesó la información a través de Microsoft Excel y para analizar la variable factores de emprendimiento se utilizó el método baremo obteniendo tres niveles nivel bajo: de 4 a 6 puntos, nivel Medio: de 7 a 9 puntos y nivel Alto: de 10 a 12 puntos donde los factores internos heredados obtuvieron el mayor puntaje determinando así que dichos factores favorecen el emprendimiento empresarial en el sector el Cacique Provincia de Pacasmayo, Distrito de San Pedro de Lloc afirmando así la hipótesis planteada. Concluyendo que la falta de presencia de las autoridades genera incertidumbre en los emprendedores del sector Cacique, y que los factores internos heredados son los más influyentes en los emprendedores del sector Cacique para crear una empresa.

*Palabras clave:* emprendimiento empresarial, emprendedor, negocio.

## **Abstract**

This research aims to determine the factors that favor business entrepreneurship in the Cacique sector in the District of San Pedro de Lloc, Province of Pacasmayo, year 2017. This research is a cross-sectional descriptive study. The population was conformed by the Mypes of the sector of the Cacique in the District of San Pedro de Lloc. This research was developed using as an instrument the questionnaire to each of the entrepreneurs who have their own business in this sector to determine which factors favor entrepreneurship, the data analysis of this research was statistical descriptive, and was shown through figures , we processed the information through Microsoft Excel and to analyze the variable entrepreneurs variables we used the scale method obtaining three levels low level: from 4 to 6 points, medium level: from 7 to 9 points and high level: from 10 to 12 points where the inherited internal factors obtained the highest score determining that these factors favor entrepreneurship in the sector the Cacique Province of Pacasmayo, District of San Pedro de Lloc affirming the hypothesis. Concluding that the lack of presence of the authorities generates uncertainty in the entrepreneurs of the Cacique sector, and that the internal factors inherited are the most influential in the entrepreneurs of the Cacique sector to create a company.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, business.

# I.INTRODUCCIÓN

## I. Introducción

### 1.1. Realidad Problemática

En la actualidad se considera a nivel mundial al emprendimiento como una alternativa de desarrollo ante las necesidades de innovación y crecimiento de pequeñas y medianas empresas por ello se puede considerar al emprendimiento como la nueva mega tendencia ya que con el paso del tiempo ha impactado en el desarrollo empresarial.

En los países latinoamericanos el emprendimiento está generando una verdadera transformación en políticas de desarrollo empresarial eso se puede apreciar por los diferentes programas y capacitaciones que se dan a los nuevos emprendedores para fomentar la cultura de negocios innovadores.

En el Perú los años de los 90 tras la crisis de hiperinflación ante la necesidad de empleo los peruanos se vieron en la necesidad de fomentar sus propios ingresos creando nuevas empresas para el sustento del hogar, lamentablemente el gobierno peruano no tiene políticas que respalde a los nuevos emprendedores a pesar de ser una de población con el mayor porcentaje de emprendimientos en la población económicamente activa según el General Entrepreneurship Monitor (GEM).

La Libertad cuenta con emprendimientos que resaltan la participación de los jóvenes emprendedores que se ven en la necesidad de generar su propio ingreso para ello se ha creado el “Premio Regional al Emprendimiento La Libertad”, cuyo objetivo es promover las ideas de negocios desde su alma mater para que desarrollen la actividad empresarial.

En el distrito de San Pedro de Lloc en el sector del Cacique ante los últimos acontecimientos debido al Fenómeno del Niño Costero las pequeñas empresas que se desarrollaban en la zona han sido devastadas es por ello que se ven en la necesidad de emprender tomando fuerza en la creatividad para subsistir gestionando su propia oportunidad de hacer nuevamente su empresa comenzando en algunos casos de cero.

El sector El Cacique es dividido por la carretera Panamericana, la cual es transitada por todo tipo de movilidad, autos familiares, transporte turístico, transporte pesado entre otro, dicho sector también se encuentra ubicado a la entrada de Puémape una playa muy concurrida por todo tipo de turistas que llegan de todas partes del Perú, es decir tiene un gran potencial para explotar, los pobladores de dicho lugar han visto la posibilidad de emprender sus negocios con el fin de generar nuevos ingresos económicos, pero ante lo ocasionado por el fenómeno del niño costero, han perdido parte o todo de lo que ya tenían alcanzado, es por ello que el objetivo de este proyecto es analizar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, a raíz de las siguientes preguntas de investigación:

¿Son los factores internos motivacionales o los de empuje los que determinan el emprendimiento empresarial en el sector El Cacique?

¿De qué manera los factores externos del emprendimiento, así como el apoyo del gobierno favorece el crecimiento económico en el sector El Cacique?

¿Qué programas se deben proponer a la municipalidad para incentivar el emprendimiento empresarial en jóvenes del Distrito de San Pedro de Lloc

De esta manera se pretende conocer que factores favorecen el emprendimiento empresarial en el sector El Cacique a fin de brindar dicha información a los propietarios de las MYPES y a las autoridades para que puedan analizar el estado en el que manejan sus empresas.

Entonces se puede decir que al identificar qué factores tienen más peso en el emprendedor para crear una empresa éste podría capacitarse de tal forma que exista un mayor número de empresas de calidad el cual generaría una mejora en el sector empresarial a beneficio de la sociedad.



## 1.2. Trabajos Previos

Barrado y Molina (2015) en su estudio

Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados, tiene como objetivo “analizar la influencia de los factores macroeconómicos y del entorno en la actividad emprendedora para un amplio conjunto de países” (p. 18) de la Universidad de Zaragoza en la ciudad de Madrid, para realizar esta investigación se utilizó la base de datos *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), a través de un estudio descriptivo y empírico de los indicadores propuestos en esta investigación, llegando a la conclusión que: “La evidencia refleja que el fenómeno emprendedor es notablemente más pronunciado en las economías no desarrolladas. Asimismo, la distribución de la población emprendedora por género pone de manifiesto que emprender es una actividad en la que la participación masculina predomina sobre la femenina para ambos grupos de países” (p. 37). “Además, los datos reflejan que a pesar de que la motivación principal de aquellas personas que se involucran en una actividad emprendedora es la búsqueda de nuevas oportunidades, la necesidad como motivo para emprender ha aumentado su peso relativo en los últimos años” (p. 38).

Padilla, Quispe, Nogueira y Hernández (2015) en su estudio

El diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador, cuyo objetivo “es evaluar la situación actual del emprendimiento, como un diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento y como instrumento de desarrollo en la provincia de Pastaza del Ecuador” (p. 50, la técnica e instrumento empleado, fue la encuesta y el cuestionario respectivamente, la cual se aplicó a 194

exitosos emprendimientos llegando a la conclusión que “se ha detectado áreas estratégicas para dinamizar el emprendimiento, estas deberían estar articuladas en un contexto de: productividad, asociatividad, nuevos mercados, fomento financiero, canales comerciales, para fortalecer el emprendimientos, se deberán implementar mecanismos de concreción, articulación social, reglamentación y socialización de la información, buscando aprovechar las oportunidades locales, regionales, nacionales e internacionales que puedan existir , para incursionar en nuevos mercados” (p.101).

Buil y Rocafort (2015) en su artículo científico publicado sobre

Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona, Universidad de Barcelona – España, cuyo objetivo fue “analizar las características financieras de las empresas creadas en Barcelona en los inicios de la crisis y que han sobrevivido durante la misma” (p. 30). Se ejecutó un análisis estadístico-descriptivo de las variables. Como muestra fueron tomadas 515 empresas incluyendo el sector industrial y no industrial concluyendo que: “las empresas creadas en Barcelona en los inicios de la crisis y que han sobrevivido presentan algunos rasgos comunes: muestran un EBITDA positivo, los recursos propios constituyen una fuente relevante de financiación, tienden a reducir su nivel de endeudamiento o se disminuye inversión” (p. 92). “Las ratios de la rentabilidad financiera son muy bajas ya que el patrimonio neto de la empresa es alto y la deuda es baja. Referente a los indicadores de recursos humanos, nos indican la importancia de las empresas de nueva creación en la generación de empleo y sus tasas de productividad son altas” (p. 95).



Córdova, Vera y Tabares (2008) en su estudio denominado

Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín. Universidad EAFIT – Medellín, en este estudio se evaluó las metodologías que se aplican con el objetivo de analizar las características de los emprendedores participantes a partir de las dimensiones del emprendimiento elaboradas por Gartner (1989) y las características de los programas de emprendimiento Cultura E (Alcaldía de Medellín) y Fondo Emprender (SENA). Para ello se entrevistaron 23 jóvenes emprendedores que participan en estos dos programas (unidades de observación). El instrumento para la indagación de la información fue el cuestionario debido a las limitaciones identificadas en el proceso de búsqueda de la información con las entidades responsables se decidió elaborar un análisis de contenido basado en estudios de caso y se llegó a la conclusión que: “Los emprendedores tienen de diversos perfiles asociados a sus respectivas necesidades, capacidades y recursos, se evidencia que la estrategia de estandarización de la formación en emprendimiento podría ocasionar limitaciones para la formación de los mismos emprendedores” (p. 37). “Los factores de interface entre el individuo y el entorno están asociados al proceso de emprendimiento ya que, en esta fase, el individuo comienza a abrirse y a buscar alternativas para llevar a cabo su potencial emprendedor y ejecutar su idea. En esta fase establece redes y encuentra el camino para desarrollar la idea, experimenta la confrontación con la realidad y genera estrategias para superar los obstáculos” (p. 40).

Sifuentes (2011) en su tesis presentada

Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima. Que tiene como objetivo evaluar cuáles son los factores que hacen más probable la ocurrencia de la promoción de la vocación

empresarial en los jóvenes; y definir si los servicios de una organización como el CIDE PUCP se ajustan a las necesidades de jóvenes emprendedores, como los alumnos de la FGAD. El método empleado es cuantitativo a partir de un análisis de resultado de la encuesta ENJUV, 2009, concluyendo que el emprendimiento por vocación será más factible en condiciones de acceso al financiamiento, por tener un mayor nivel educativo, por tener menor edad y por recibir asesorías, siendo el financiamiento (27.9%) el factor fundamental en la promoción del emprendimiento por vocación, y demostrándose que los emprendedores por vocación perciben mejores remuneraciones, por otro lado, los alumnos de la FGAD se constituyen como clientes potenciales para el CIDE PUCP ya que son jóvenes emprendedores con niveles adquisitivos medio a alto, con un nivel de educación superior, con tolerancia al riesgo según su edad y tienen oportunidad de acceso a asesoría con especialistas en emprendimiento (p.138).

Solórzano, Altamirano, Quezada y Aranda (2014) en su tesis

Emprendimiento rural femenino en el Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima, el cual tiene como objetivo determinar los factores que han estimulado a las mujeres rurales optar por la actividad emprendedora la investigación es descriptiva de enfoque cualitativo delimitando a la población por mujeres mayores de 14 años en los departamentos de La Libertad y Lima utilizando como técnica a la entrevista a profundidad y como instrumento una guía de preguntas, llegando a la conclusión que los factores que han estimulado a las mujeres rurales a optar por el emprendimiento se muestran como un conjunto de circunstancias y motivaciones. No se evidencia un estímulo único que impulse a las mujeres rurales optar el emprendimiento. Sin embargo, parecería que las mujeres rurales se encuentran mayormente impulsadas al emprendimiento por la motivación que por la circunstancia (p.156).

Zorrilla (2013) en su tesis denominada

Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007 – 2009) de la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima, cuyo objetivo es identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles, promovidos por el Programa de Empleo Juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa. Esta investigación es de tipo descriptiva y se utilizó como instrumento una guía de entrevista semi-estructurada la cual se aplicó a 23 jóvenes emprendedores y a un programa de empleo juvenil utilizando revisión documental para dicho programa, concluyendo que los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimientos son: nivel socio-económico bajo, del distrito de San Juan de Lurigancho, edad avanzada, grado de instrucción, responsabilidad, aprovechamiento ante oportunidades, capacitaciones continuas, bajos recursos financieros (p. 119).

Atoche (2016) en su estudio denominado

Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo año 2015 de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, cuyo objetivo es identificar qué tipo de emprendedor tiene cada universidad en la ciudad de Trujillo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, como técnica se aplicó la encuesta a una muestra de 384 egresados de las diferentes universidades llegando a la conclusión que: los egresados de la UCV con un 78% se consideran un emprendedor

empresarial, con 54% la UNT un Intraemprendedor y con un 52% la UPAO un emprendedor social (p.16)

Pereira (2016) en su tesis denominada

Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016 de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo cuyo objetivo es Determinar la capacidad emprendedora del sector comercio minorista tecnológico en el Centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016. La investigación es de tipo descriptiva no experimental, para obtener los resultados se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento al cuestionario, dicho instrumento se aplicó a una muestra de 269 comerciantes de Zona Franca, concluyendo que: La capacidad del comercio minorista en el centro comercial Zona Franca principalmente de nivel Media, tan solo varia en uno por ciento con el nivel bueno de los emprendedores (ambos niveles representan el total) , lo cual demuestra que los problemas existentes en dicho centro comercial no son por contar con baja capacidad emprendedora sino definitivamente por otros factores (p.36).

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Emprendimiento.**

Schumpeter (1934, citado por Rivera y Montoro, 2015) “afirmó que el emprendimiento debería ser considerado como aquel conjunto de comportamientos que inicia y dirige la redistribución de los recursos económicos y cuyo propósito es la creación de valor a través de esos medios” (p.66). En este sentido el emprender un negocio se verá regido de las diferentes capacidades que el emprendedor ha repotenciando desde que nace

la idea de negocio, las habilidades adquiridas, la experiencia, la motivación hasta la creación de la misma.

El emprendimiento a través del tiempo ha ido tomando mayor fuerza en la economía de los países emergentes hoy en día no solo se habla de emprendimiento empresarial sino también en el ámbito social y cultural, el emprendimiento social se refiere a brindar soluciones ante problemas de la sociedad tal como cita Guzmán y Trujillo (2008), “los emprendedores sociales buscan soluciones para problemas tales como el analfabetismo, la drogadicción o la contaminación ambiental. Es importante resaltar que el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro” (p. 8). Entonces podemos decir que el emprendimiento social abarca los problemas que aquejan a los ciudadanos y busca minimizar de alguna manera el sentir de la sociedad.

De manera particular, para entender el emprendimiento en el ámbito empresarial, Duarte (2007) menciona que:

El emprendimiento es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. Guarda una estrecha relación con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de una fuerte cultura empresarial necesaria para el progreso (p.1).

Entendemos entonces que el emprendimiento es el accionar de los procesos empresariales para crear, manejar y dirigir un negocio con el fin de generar ingresos y aportar a la sociedad para el desarrollo de la economía.

### **1.3.2. Idea y oportunidad de negocio.**

Una idea de negocio resulta de las necesidades o deficiencias que el emprendedor visualiza en su entorno las cuales se convierten en oportunidad de negocio al brindar un valor agregado para satisfacer dichas necesidades.

Freire (2005) menciona que “nueve de cada diez ideas llevadas a cabo nacen por que el emprendedor potencial descubre una necesidad o una oportunidad a partir de interactuar con un ramo del mercado” (p.18), por tal motivo no todas las buenas ideas son únicas basta con mejorar lo que ya existe en el mercado para ofrecer un mejor servicio utilizando las herramientas necesarias que logren lo que otros no pudieron.

### **1.3.3. Emprendedor.**

Se podría definir al emprendedor como la persona que utiliza sus conocimientos y recursos para generar una oportunidad de negocio con el fin de crear su propia empresa, por otro lado, Harper (1991, citado por Alcaraz, 2011) menciona que el emprendedor “es una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza” (p.2). Entonces el emprendedor es la persona que utiliza los conocimientos adquiridos y los pone en práctica para la creación de lo que éste desee ante la incertidumbre que se le presente en el mercado empresarial pero que a la vez utiliza los recursos para generar sus ganancias.

Entonces queda claro que emprendedor es la persona quien toma la batuta para generar mejora en la empresa haciendo uso de los recursos que sean necesarios para alcanzar sus objetivos. Duarte (2007, p.47) citando a otro autor menciona que el proceso emprendedor, no es otra cosa que las acciones que se toman en un cierto tiempo para concretar lo requerido.

### **1.3.4. Entorno Emprendedor.**

Se considera al entorno emprendedor cómo el ámbito donde se desarrollan el emprendimiento empresarial las cuales se verán afectas por

amenazas y oportunidades que el emprendedor deberá sobrellevar para que su empresa pueda surgir. El entorno comprende un conjunto de variables que generan oportunidades y amenazas para las actividades de emprendimiento (Duarte, 2008 p.47).

Otro concepto que define al entorno del emprendimiento es el que Kantis menciona citado por Duarte (2008) “como el sistema de desarrollo emprendedor, que tiene como componentes las condiciones sociales y económicas, los aspectos culturales y el sistema educativo, la estructura dinámica y productiva, los mercados de factores, las redes sociales, productivas e institucionales, los aspectos personales y las regulaciones políticas” (p.47). Entonces el entorno emprendedor es un ecosistema donde se desarrollan las empresas las cuales están ligadas a las normas sociales, culturales y económicas del país.

### **1.3.5. Factores del emprendimiento empresarial.**

Dehter (2004) “las personas que reconocen su deseo y voluntad para encarar su carrera profesional mediante la creación de su propio emprendimiento necesitan condiciones ambientales que propicien la materialización de sus intenciones para emprender” (p.1). En ese sentido los factores del emprendimiento son condiciones que los potenciales emprendedores deben reconocer en sí mismos para luego con las condiciones externas existentes decidan convertir la idea de negocio en una empresa consolidada.

El emprendimiento cuenta con dos tipos de factores que son importantes para el desarrollo del emprendimiento Bolaños (2006) y Gartner (1989) citado por Cardona, Vera y Tabares (2008) resaltan “la importancia de relacionar las características intrínsecas del individuo (factores internos o dimensión individuo) con las externas a él a partir del proceso que se lleva a cabo para emprender” (p. 13). En ese mismo sentido cada persona tiene sus habilidades propias que lo motivan a emprender un negocio tomando las oportunidades que en el ámbito extorno pueda existir.

Del mismo modo Bolaños (2006, citado por Cordova, Vera y Tabares, 2008) menciona que “la decisión de emprender es un proceso interno que el emprendedor realiza en su mente. Este proceso se ve influenciado tanto por factores internos como por factores externos” (p. 15). Con respecto a lo anterior todo emprendimiento nace en la persona y en las condiciones que éste posee como son los factores internos como habilidades adquiridas, atributos personales, experiencia previa, un emprendedor debe mostrarse seguro ante la decisión de emprender ya que no sólo de las condiciones internas dependerá el éxito de la empresa si no de los factores externos que son condiciones que el emprendedor debe evaluar y estar dispuesto a afrontar los obstáculos que se le puede presentar.

Adicionalmente dicho autor explica que “los factores externos están agrupados en los tres niveles económicos: macro y micro. Dentro de la macroeconomía factores como las regulaciones, impuestos, oportunidades y tratados de libre comercio podrían influir “(p. 15). Con lo mencionado anteriormente toda empresa debe estar constituida con los reglamentos que el gobierno solicita para estar de acuerdo a ley, a un nivel más amplio si el emprendedor decide exportar e importar productos de acuerdo al rubro de la empresa los tratados de libre comercio facilitarían el desarrollo de la misma ya que estos acuerdos permiten la exoneración de aranceles, exportaciones a menor costo entre otros.

En el nivel macro también se encuentra “el tejido empresarial y el asociacionismo de la región juegan un papel fundamental. En el nivel micro, la facilidad de organizar la empresa y la facilidad de encontrar mano de obra y empleados competentes es vital” (p. 16). Respecto a lo mencionado las empresas constituidas buscan ampliar nuevos mercados por tal motivo buscan asociarse de acuerdo a los estándares de calidad que cada empresa maneja con el fin de homogeneizar y brindar un mejor producto o servicio para expandir el negocio pero el éxito de la empresa no solo depende de que tan grande esta pueda ser, si no de la calidad de atención y conocimientos que los colaboradores demuestren a la empresa.



En el presente estudio se tomarán los factores citados por Bolaños (2006) quien los divide en dos partes Internas propiamente del emprendedor y Externa que refiere al entorno.

#### **1.3.5.1. Factores externos del emprendimiento.**

##### *A. Macroeconomía.*

Bolaños (2004) menciona a los tratados de libre comercio, impuestos, regulaciones y oportunidades como factores que permitirían influenciar en el emprendimiento.

Políticas gubernamentales: las políticas gubernamentales son normas que el estado aprueba para beneficio de la comunidad, lamentablemente en el ámbito empresarial el Perú aun no cuenta con políticas que respalden el emprendimiento, con referencia a lo anterior el Global Entrepreneurship Monitor (2011) menciona que “de hecho, si bien el emprendimiento ya no es un término ajeno ni desconocido como hace algunos años, todavía no se le considera como directriz en los lineamientos de política, y muchos formuladores de políticas públicas siguen enfocados en el desarrollo de las empresas ya establecidas” (p. 75). El estado debe incorporar políticas que beneficien a las Mypes.

Dicho autor también menciona que “parte del problema es la cierta confusión en considerar a los emprendedores como sinónimo de pequeños y microempresarios (mypes), y por ello los beneficios tributarios, las políticas de fomento no discriminan la antigüedad del negocio” (p.81). Existe gran número de Mypes en el país debido a las diferentes necesidades de los emprendedores que buscan surgir con algún negocio.

Para Bolaños (2004) “el asociacionismo y el tejido empresarial de la región juegan un papel fundamental” (p. 78).

Programas gubernamentales: son programas que el gobierno desarrolla para incentivar o fomentar el emprendimiento empresarial en las regiones. Según Global Entrepreneurship Monitor (2011) indica que no “hay políticas

específicas de promoción del emprendimiento y, por ende, se descuida el componente de programas de fomento a esta actividad” (p. 89). Los programas gubernamentales se desarrollan en el ámbito Nacional caso contrario con los programas regionales.

Programas regionales: Bolaños (2004) menciona que los programas regionales benefician e incentivan el emprendimiento para la creación de nuevas empresas, el Perú no se ve ajeno a esta mención y la región Libertad tampoco ya que la Gerencia de Producción ha presentado un programa “La Libertad emprende 2017” para lo cual jóvenes universitarios podrán ser partícipes de este concurso que premia al emprendimiento, este tipo de programas promueven el emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios o estudiantes de alguna carrera técnica, pero es importante no dejar de lado aquellos emprendedores que de forma empírica sin conocimientos educativos emprenden un negocio propio.

Regulaciones de formalización: la formalización de las mypes es importante para el desarrollo del país ya que con los impuestos, que son gastos obligatorios exigidos a personas naturales o jurídicas por parte del estado, se promueve el crecimiento económico que beneficia a todos los ciudadanos; para ello el emprendedor debe de tramitar sus requisitos para formalizar su empresa lo cual según Global Entrepreneurship Monitor (2011) indica que “debe prestarse atención a este hecho, ya que el tiempo que debe dedicarse a la obtención de permisos y licencias y las dificultades que supone el lidiar con la burocracia pública pueden incidir directamente en la creación de empresas y en la competitividad del país” (p.81). Con respecto a lo citado por el GEM tramitar los documentos necesarios no sólo para constituir la empresa, si no los permisos que cada negocio debe solicitar dependiendo del rubro en el que se encuentra es complicado por el tiempo que demora los trámites, cabe mencionar que el Ministerio de Producción junto con la Sunarp “A fin de simplificar el trámite de inscripción de una empresa o sociedad, la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos-Sunarp ha desarrollado un novedoso sistema que ayuda a constituir una Mype en tan solo 24 horas en los Registros Públicos, sin tener que llenar formularios físicos ni acudir a una oficina de la Sunarp” (p.1). Referente a lo mencionado líneas arriba el

estado busca incorporar a las micro y pequeñas empresas (Mype) a la economía formal debido a la gran cantidad de emprendedores informales que son los que mueven la economía en el país.

Incentivos fiscales: Son incentivos de manera de bonificaciones en el pago de ciertas obligaciones tributarias que ofrece el estado para que las Mypes opten por la formalización, según el Diario Correo el ministerio de economía y finanzas ha presentado unas reformas que benefician a los pequeños y medianos empresas con el fin de facilitar el crecimiento de las mismas como: fraccionamiento de impuestos las empresas, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias, régimen especial de recuperación anticipada para las mypes.

### *B. Micro*

En el ámbito de micro tal como cita Bolaños (2004), menciona que “la facilidad de organizar la empresa y la facilidad de encontrar mano de obra y empleados competentes es vital. Es la forma en la que la empresa se organiza hacia adentro, su oferta, su demanda, sus competidores, sus clientes, su mercadotecnia, producción, organización” (p.7).

Capacitación de mano de obra: las capacitaciones constantes a los colaboradores benefician a la empresa y generan el crecimiento de la misma, el recurso humano es el activo más importante en una empresa hoy en día existen varios métodos para medir la satisfacción laboral y el desempeño laboral que el colaborador realiza en su puesto de trabajo a mayor satisfacción mejor clima laboral.

Acceso a proveedores: para emprender un negocio se debe tener en cuenta de qué manera se obtendrán la materia prima de acuerdo al rubro de la empresa, que tan accesible son los proveedores para el negocio.

Acceso a consumidores: Garnert (1989) menciona que el entorno donde funcionará la mype debe ser de fácil acceso a los consumidores dependiendo del rubro que se desea manejar del mismo modo es importante saber hacia que publico se direccionará el negocio que se desea emprender, que tipo de consumidores serán o cual será el público objetivo que se desea captar.

### **1.3.5.2. Factores internos del emprendimiento.**

#### *A. Factores internos adquiridos.*

Dentro de los factores internos adquiridos se encuentran los:

Motivacional de empuje: Bolaños (2004) considera que son “el desempleo, frustración en el empleo previo, necesidad de ganarse la vida, dificultad de conseguir empleo, salario insuficiente, trabajo inflexible” (p.10). Dicho así por que motiva al emprendedor a generar su propia empresa son condiciones adversas los cuales

Motivacional de atracción: según Bolaños (2004) son: “disponibilidad de riqueza, percibir oportunidad, mejorar el patrimonio, trabajo reconfortante, legado a la familia, más dinero y bienestar entre otros encontramos modelo a imitar externo, educativos y experiencia” (p.10). Dicho así porque atrae el interés del emprendedor de manera positiva

#### *B. Factores internos heredados.*

Bolaños (2004) considera dentro de los factores internos heredados a “innovación, incertidumbre/ambigüedad, toma de decisiones, tomar riesgos calculados, necesidad de logro, autoeficacia, acceso a capital, locus de control interno, independencia entre otros a modelo a imitar familiar y a la edad” (p. 80).

Edad: es uno de los factores que según Reynolds (1997, citado por Bolaños, 2004), “el factor de la edad tiene un comportamiento de campana; personas en el grupo de edad de 25 a 34 años de edad, tienen tres veces más probabilidades de iniciar una empresa que los otros grupos” (p.10).

Familiar modelo a imitar interno: el emprendimiento empresarial se ve fomentado por su entorno familiar, al tener un ejemplo en la familia de emprendedor esto genera el deseo de surgir y de emprender o ampliar la visión de la empresa en mejora de la misma tal como menciona Bolaños

(2004), “las imágenes positivas del emprendimiento llegan a opacarse por falta de modelos a imitar (*role models*) identificables, presentación pobre de los medios de individuos o pequeñas empresas, falta de incentivar por parte de influenciadores al seleccionar la carrera” (p.11). Los negocios muchas veces son heredados pero basta con tener alguna persona relacionada a empresas que promueven el interés para entrar al ámbito empresarial.

Innovación: se refiere a crear o mejorar una determinada idea o negocio con el fin de generar mayor productividad a la empresa. Schumpeter citado por Bolaños (2004) menciona que la innovación será enfocada a cinco dimensiones, tal y como mencionó, “introducción de un nuevo bien o una nueva calidad de bien, introducción de un nuevo método de producción que no ha sido probado aún por experiencia en la rama de manufactura, la apertura de un nuevo mercado en el que la rama manufacturera en cuestión del país no ha entrado previamente, la conquista de una nueva fuente de materia prima o bienes intermedios y la configuración de una nueva organización en cualquier industria” (p.11).

El manejo de tolerancia a la ambigüedad y de incertidumbre: están relacionados a los cambios Thomson (1999, citado por Bolaños ,2004) apunta que “el emprendedor ve los cambios como oportunidades, de tal manera que todo emprendimiento estará motivado por la incertidumbre de lo nuevo” (p.11).

Toma de decisiones: todo emprendedor está sujeto a tomar decisiones constantemente es de vital importancia ya que gracias a las decisiones podrá tomar las directrices de a dónde quiere llevar la empresa en relación con este último Bolaños (2004) que “la importancia de esta característica, radica en que para el empresario es indispensable el que tenga fluidez en la toma de decisiones ya que será una actividad que día a día ejercerá en su función. Es bien importante medir la facilidad que el empresario percibe que tiene para dichos menesteres” (p. 12).

La necesidad de logro: es el sentimiento que genera el alcanzar una meta propuesta.

Capacidad de acceder a un capital: Bolaños (2004), “la capacidad de acceder al capital, más que un factor bancario, en este caso resulta una

capacidad de configurar un grupo de personas o instituciones que estén dispuestas a invertir en cierto proyecto” (p. 15). Con respecto a lo antes mencionado cabe recalcar que todo emprendimiento en primera etapa inicia con un capital propio algunos ahorros que los emprendedores han ido guardando e inclusive préstamo del entorno familiar.

Locus de control interno: es la percepción en la que el emprendedor controla sus acciones se podría decir que el emprendedor tiene mayor control sobre su destino ello se debe a que toma decisiones tomando las herramientas de su entorno.

Independencia: es la necesidad de adquirir algo propio sin tener que trabajar para terceros con el fin de sentirse realizado por cuenta propia.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector Cacique distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017?

## 1.5. Justificación del estudio

**Conveniencia.** La presente investigación, es importante porque se tomarán datos reales del emprendimiento empresarial en el sector el cacique y se dará a conocer la situación real que viven los pobladores de dicho sector un lugar que tiene mucho por explotar y que se ven en la necesidad de retomar la actividad empresarial debido a lo perdido parte o la totalidad de sus empresas por el fenómeno del niño costero y para que los micro empresarios conozcan que factores favorecen el emprendimiento y lo puedan tomar como base para su crecimiento empresarial.

**Relevancia social.** La presente investigación busca beneficiar a las MYPES del sector del Cacique, otorgándoles información acerca de los factores que favorecen el emprendimiento empresarial para que puedan tener una vía más rápida de cómo surgir nuevamente después de los últimos acontecimientos que sufrieron por el fenómeno del niño costero y así puedan subsistir en el ámbito empresarial y así mantener una economía estable en el distrito de San Pedro de Lloc.

**Implicaciones prácticas.** Sin duda alguna el presente proyecto dejará antecedentes de emprendimiento a los habitantes del sector del Cacique ante cualquier evento que se suscite, cómo el ya generado por los desastres naturales que se vivió en la zona cómo los huaycos que ha afectado considerablemente en la totalidad o parcialidad de las MYPES este proyecto permitirá que los pobladores de la zona puedan tener una herramienta que les favorezca al emprendimiento ante una situación similar.

**Utilidad metodológica.** Mediante la investigación se podrá conocer los factores que favorecen el emprendimiento de diferentes MYPES y una nueva metodología en cuanto a instrumentos para realizar una medición adecuada para el sector investigado, el cual servirá de base para futuras investigaciones.

## **1.6. Hipótesis**

Los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017, son los factores internos heredados.

## **1.7. Objetivos**

### **1.1.1. Objetivo General.**

Determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.

### **1.1.2. Objetivos Específicos.**

- O<sub>1</sub> Identificar los factores externos macroeconómico y micro del emprendimiento, en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.
- O<sub>2</sub> Identificar los factores internos adquiridos y heredados del emprendimiento, en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.
- O<sub>3</sub> Proponer al gobierno local programas de apoyo a los emprendedores del sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.



## **II. MÉTODO**

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de investigación**

#### **Investigación no experimental**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Es la que se utiliza sin manipular deliberadamente variables” (p.152), en esta investigación no se manipuló la variable, sólo se observó en el ámbito donde se desarrolló.

#### **Transversal o transeccional**

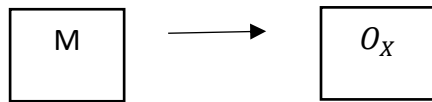
Según Hernández, et al (2014) la presente investigación fue de tipo transversal por que se realizó un corte en el tiempo para realizar el estudio.

#### **Descriptivo**

Según Hernández, et al (2014) “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (p.155) en este sentido la presente investigación fue descriptiva ya que examinó a un grupo de pequeñas empresas ante situaciones comunes.

#### **Esquema de diseño**

Se trata de una investigación de tipo descriptiva – transversal que gráficamente se representa de la siguiente manera.



Donde:

M = Muestra de estudio

$O_x$  = Observación del emprendimiento empresarial.

## 2.2. Operacionalización de variables

Tabla 2.1  
Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Sub dimensión	Indicadores	Escala
Factores del Emprendimiento	Son condiciones que determinan el emprendimiento en una actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales. (Duarte , 2007)	La variable se midió mediante encuestas y su instrumento es el cuestionario aplicado a los microempresarios, para analizar tanto los factores internos y factores externos.	Factores Internos	Adquiridos	Ocupación laboral previo Nivel de satisfacción en trabajo anterior Ingresos previos mensuales Influencia en la experiencia previa Perspectiva de oportunidad	Nominal
				Heredados	Influencia de los familiares con negocio Grado de instrucción Necesidad de logro Nivel independencia laboral	
			Factores Externos	Macro	Perspectiva de apoyo del estado Acceso a programas regionales y de apoyo	

	Perspectiva de los incentivos tributarios
	Perspectiva de regulaciones de formalización
	Acceso a capacitación para la mano de obra
Micro	Acceso a proveedores
	Acceso a consumidores
	Grado de competitividad en los empleados

*Nota:* Dimensión de la variable Factores del Emprendimiento tomado de la literatura de Bolaños (2006) y Gartner (1989).

## **2.3. Población, muestra y muestreo**

### **2.4.1 Población y muestra.**

Las MYPES del sector el Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017 son: bodegas, llanterías, grifos, restaurantes, hospedaje y procesador de alimentos de animales la cual mediante observación son un total de 20 MYPES, al ser la población tan pequeña se tomó el mismo número de población como la muestra.

### **2.4.2 Unidad de Análisis.**

MYPES del sector Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizó para la investigación fue la encuesta y el instrumento que se utilizó para la investigación fue el cuestionario el cual estuvo compuesto por 17 preguntas de elaboración propia a fin de desarrollar los objetivos, las preguntas de 1 a la 9 fueron diseñadas para conocer los factores internos del emprendimiento tales como: trabajo previo, nivel de satisfacción en trabajos previos, ingresos previos mensuales, influencia en el trabajo previo, perspectiva de oportunidad, antecedentes de negocio familiar, nivel de instrucción, necesidad de logro y nivel de independencia laboral, y las preguntas a partir del número 10 al 17 fueron diseñadas para conocer los factores externos como: acceso a capacitación para la mano de obra, grado de competitividad en los empleados acceso a proveedores, acceso a consumidores.

Para analizar la variable factores de emprendimiento se utilizó la siguiente escala o baremo:

$$\frac{P_{max} - P_{min}}{Q} = \frac{12 - 4}{3} = 2.6$$

Por lo tanto escala se define de la siguiente manera:

Nivel bajo: de 4 a 6 puntos

Nivel Medio: de 7 a 9 puntos

Nivel Alto: de 10 a 12 puntos.

## **Validez**

La pertinencia del instrumento fue llevada a Juicio de expertos, evaluado por tres docentes con el grado de Magister, los cuales dieron la aprobación del instrumento para el desarrollo del proyecto.

### **2.5. Método de análisis de datos**

El análisis de datos de esta investigación fue estadístico descriptivo, y se mostró a través de tablas y figuras, se procesó la información a través de Microsoft Excel, ya que dicho programa facilita la elaboración de lo ya mencionado, de forma que se pudo cumplir con los objetivos propuestos.

### **2.6. Aspectos éticos**

En esta investigación se respetó la propiedad privada afectada, la identidad de los empresarios a entrevistar y la honestidad en la ejecución y obtención de la información de esta investigación.

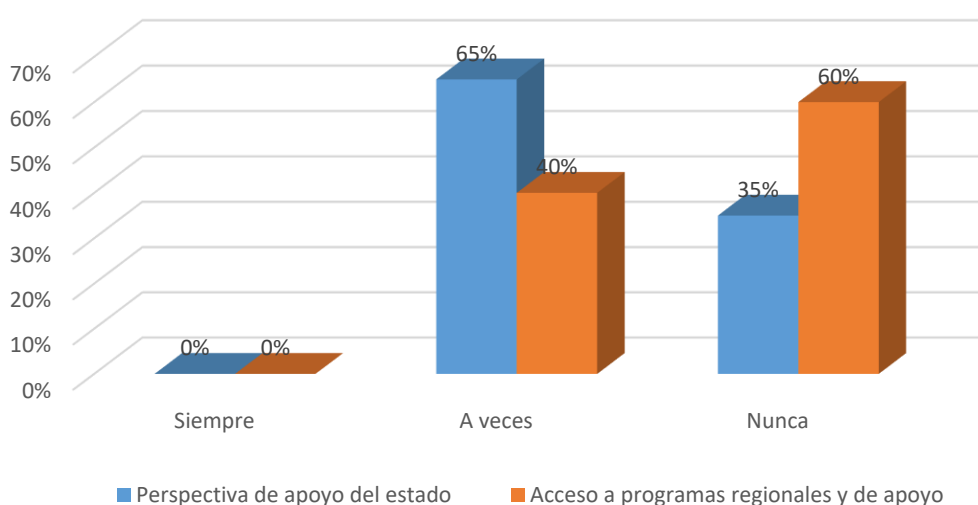
# **III.RESULTADOS**



### III. Resultados

Objetivo 1. Identificar los factores externos macroeconómico y micro del emprendimiento, en el sector el Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.

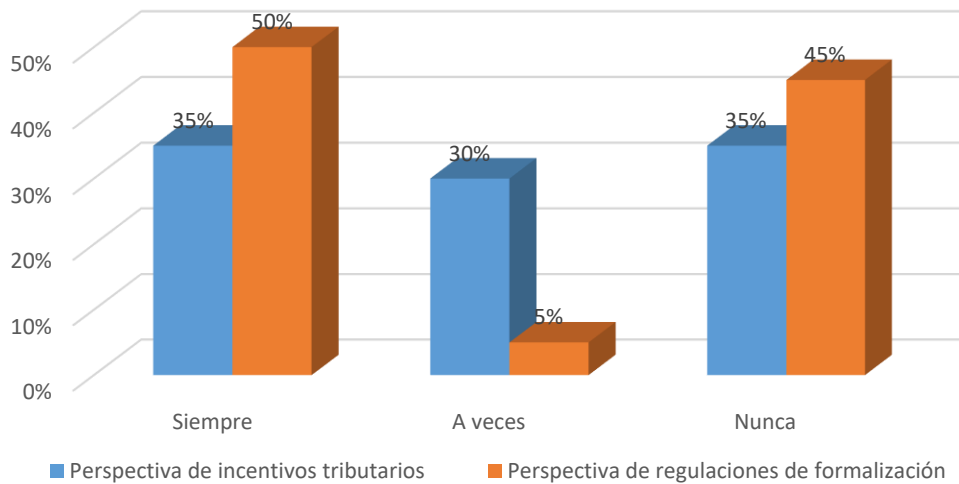
**Figura 3.1.** Factores externos macroeconómicos: perspectiva de apoyo del estado y acceso a programas regionales y de apoyo



*Figura 3.1.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La Figura 3.1 señala que el 65% de los emprendedores del sector Cacique consideran que a veces existe un apoyo del estado esto es debido a los últimos acontecimientos ocasionados por el fenómeno del niño costero en donde el estado estuvo presente para cubrir las primeras necesidades sin embargo los emprendedores de dicha zona comentan que no reciben apoyo respecto a sus Mypes y esto los aqueja por otro lado el 60% indica que nunca ha tenido acceso a programas regionales y de apoyo por falta de difusión ya que el Gobierno Regional La Libertad en conjunto con la Caja Trujillo ha lanzado el concurso “La Libertad emprende” sin embargo los emprendedores del Distrito de San Pedro de Lloc no tienen conocimiento alguno.

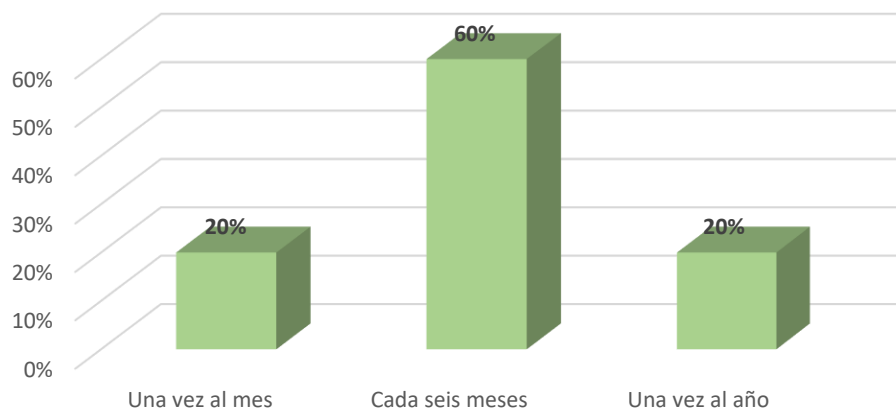
**Figura 3.2.** Factores externos macroeconómicos: Perspectiva de incentivos tributarios y perspectiva de regulaciones de formalización



*Figura 3.2.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La Figura 3.2. Señala que el 35% de los emprendedores perciben que los incentivos tributarios siempre favorecerían a los emprendedores del sector Cacique y el 50% menciona que las regulaciones de formalización siempre beneficiaría a su empresa ya que le permitiría acceder a créditos bancarios para el crecimiento de su empresa pero sin embargo piensan que los trámites para la formalización de sus empresas son engorrosos por tal motivo desisten de la formalización.

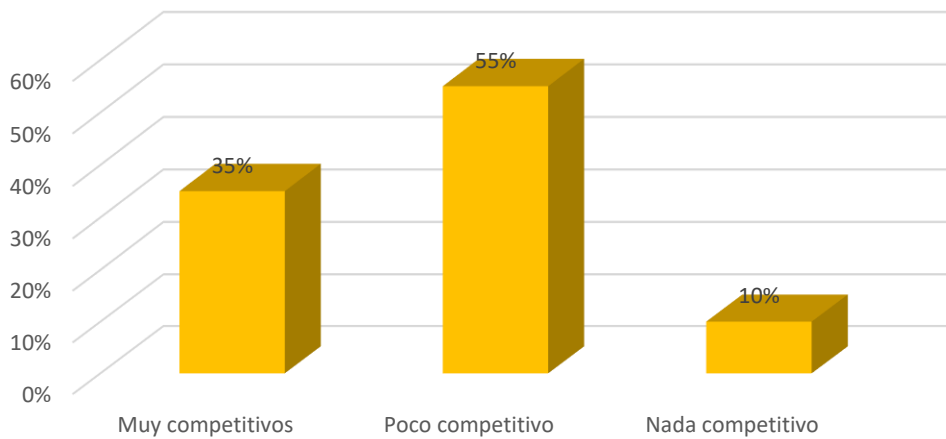
**Figura 3.3.** Factores externos microeconómicos: acceso a la capacitación para la mano de obra



*Figura 3.3.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La Figura 3.3. Señala que el 60% de los emprendedores como de sus colaboradores recibe capacitación cada seis meses, este resultado se debe a que no consideran importante la capacitación a sus colaboradores y sienten que sería un gasto en vez de una inversión.

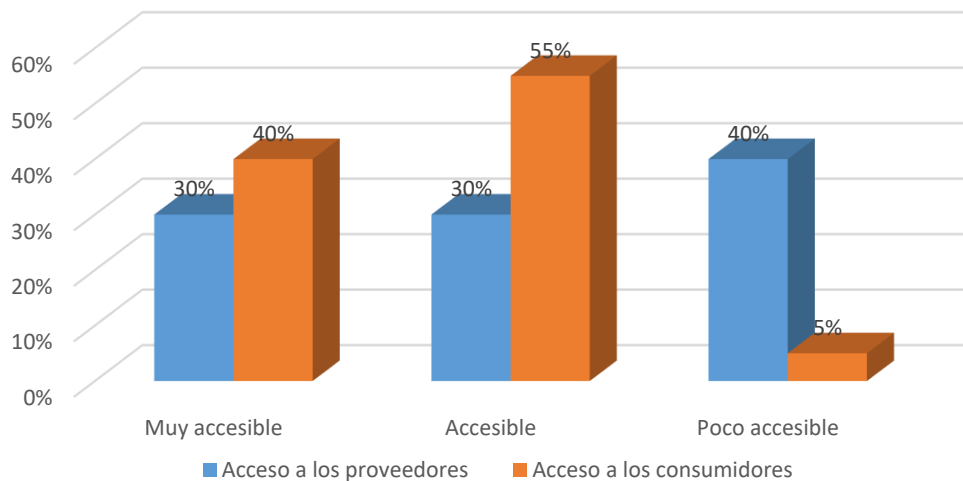
**Figura 3.4.** Factores externos microeconómicos: grado de competitividad de los empleados



*Figura 3.4.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La Figura 3.4. Señala que el 55% de los emprendedores y colaboradores son poco competitivos esto se debe a la escasa capacitación que reciben los emprendedores y colaboradores de las Mypes del sector el Cacique.

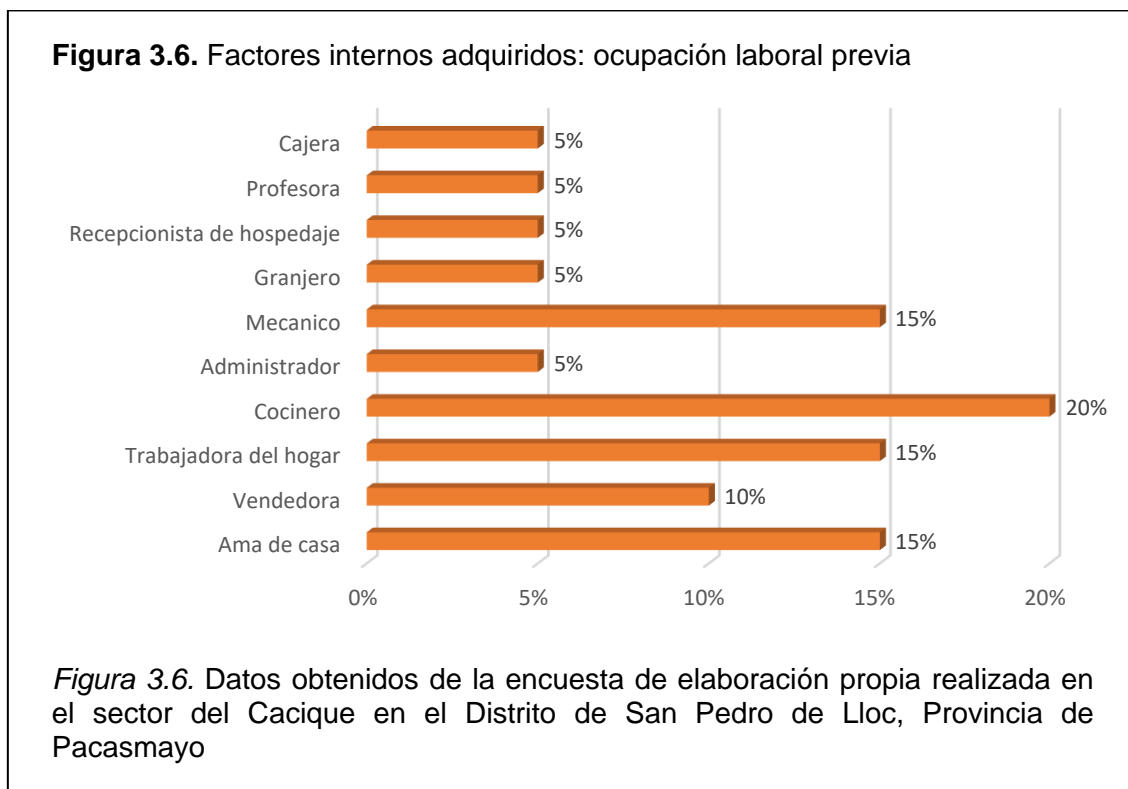
**Figura 3.5.** Factores externos microeconómicos: acceso a los proveedores y acceso a los consumidores



*Figura 3.5.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

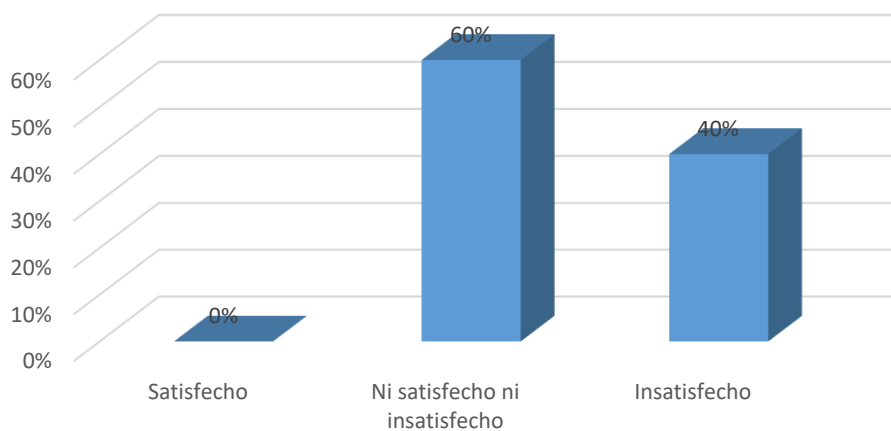
La figura 3.5. Señala que el 30% de los emprendedores tienen acceso a proveedores para aquellas micro empresas como bodegas y restaurantes reciben la visita de los vendedores sin embargo algunos insumos son adquiridos por ellos mismos en los mercados de abasto y el 55% de su cliente objetivo son accesible a sus negocios esto debido a que sus empresas se encuentran ubicadas en la Panamericana Norte la cual es una carretera muy transitada por transporte pesado y turístico.

Objetivo 2. Identificar los factores internos adquiridos y heredados del emprendimiento, en el sector el Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.



La figura 3.6. Señala que el 20% de los emprendedores son cocineros por otro lado el 15% de los emprendedores son mecánicos, trabajadora del hogar y ama de casa.

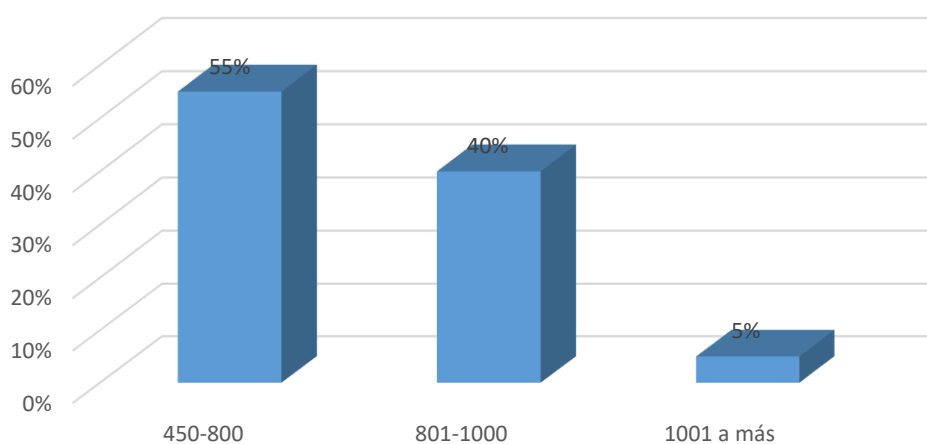
**Figura 3.7.** Factores internos adquiridos: nivel de satisfacción en trabajo anterior



*Figura 3.7.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.7. Señala que el 60% de los emprendedores no se sentían ni satisfechos ni insatisfecho en su trabajo anterior, por otro lado el 40% de los emprendedores mencionan que se sentían insatisfecho con su trabajo anterior esto fue un factor interno de empuje que motivo a los emprendedores a tener un negocio propio.

**Figura 3.8.** Factores internos adquiridos: ingresos previos mensuales

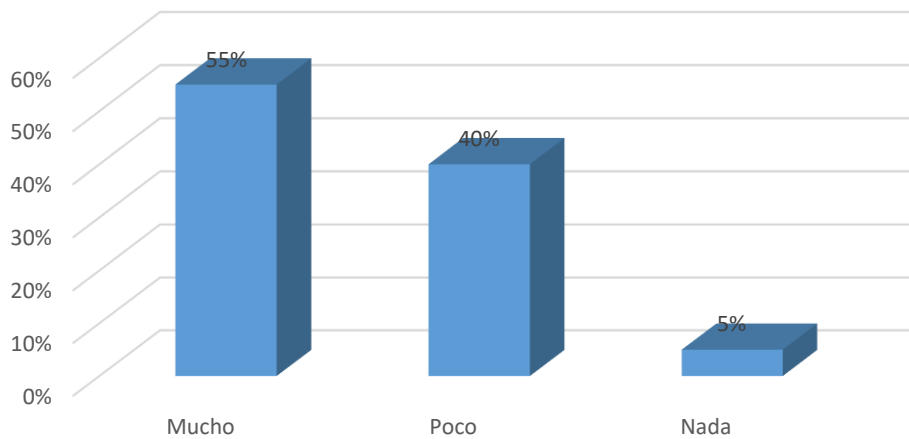


*Figura 3.8.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.8. Señala que El 55% de los emprendedores percibían un sueldo entre 450 y 800 nuevos soles lo cual motivo a generar sus propios ingresos creando una pequeña empresa.



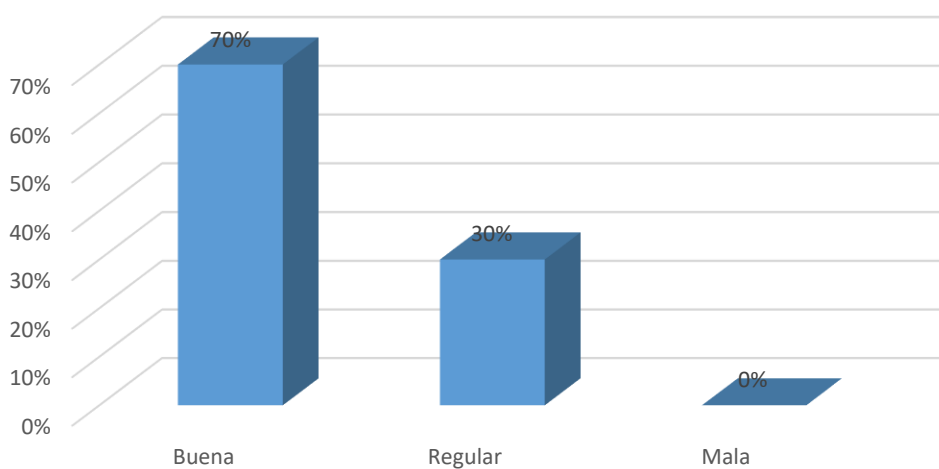
**Figura 3.9.** Factores internos adquiridos: influencia en la experiencia previa



*Figura 3.9.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de

La figura 3.9. Señala que el 55% del trabajo previo a su negocio influencio mucho para decidir tener una empresa esto se debe a que tenían el conocimiento empírico en el rubro en el que se desempeñaba y esto facilito a la creación de sus propios negocios.

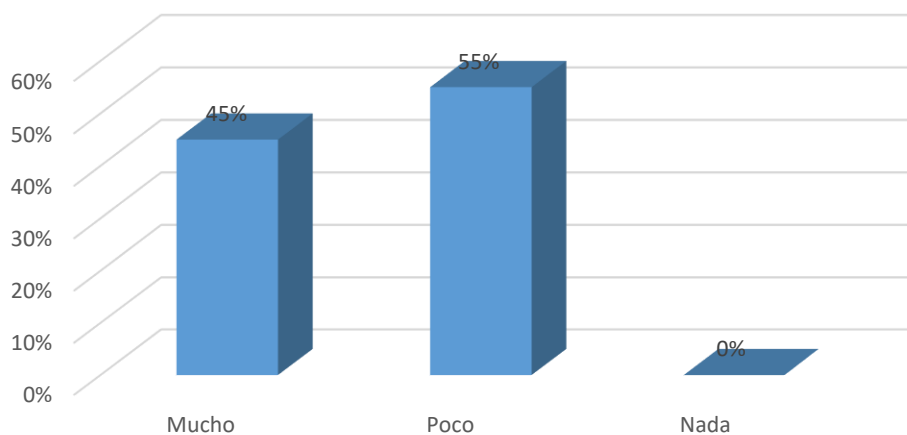
**Figura 3.10.** Factores internos adquiridos: perspectiva de oportunidad



*Figura 3.10.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.10. Señala que el 70% de los emprendedores tienen una buena perspectiva de oportunidad consideran que el tener una empresa ha mejorado sus estilo de vida.

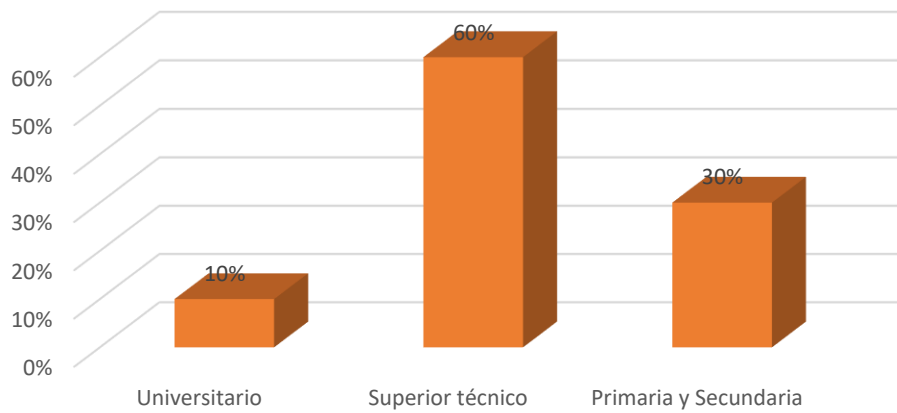
**Figura 3.11.** Factores internos heredados: influencia de los familiares con negocio



*Figura 3.11.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.11. Señala que el 45% de los emprendedores consideran que el tener un precedente de un familiar con negocio ha influenciado mucho en la decisión de tener un negocio propio. esto quiere decir que el tener un modelo familiar con negocios propios motiva a los emprendedores a forjarse un mejor estilo de vida.

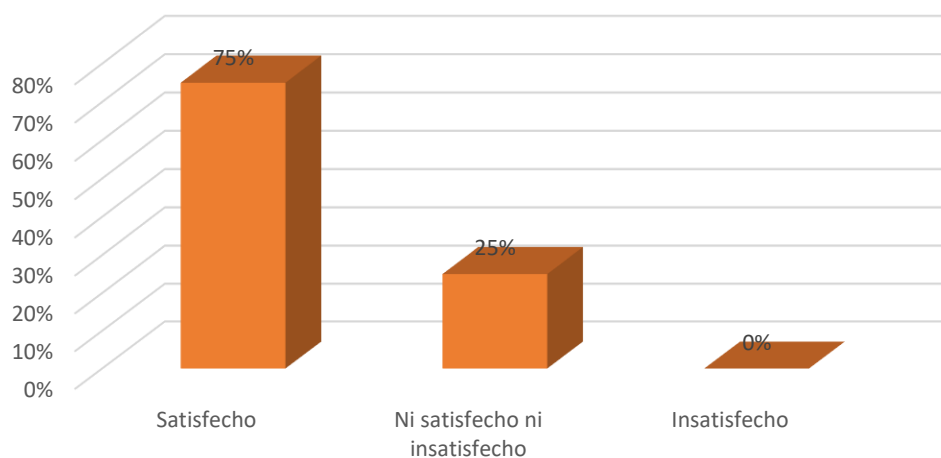
**Figura 3.12.** Factores internos heredados: grado de instrucción



*Figura 3.12.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.12. Señala que el 60% de los emprendedores tienen el grado de superior técnico. Es un factor importante ya que con los conocimientos empírico y los conocimientos de educación superior el emprendedor tiene herramientas para desenvolverse mejor y tomar decisiones correctas en el ámbito empresarial

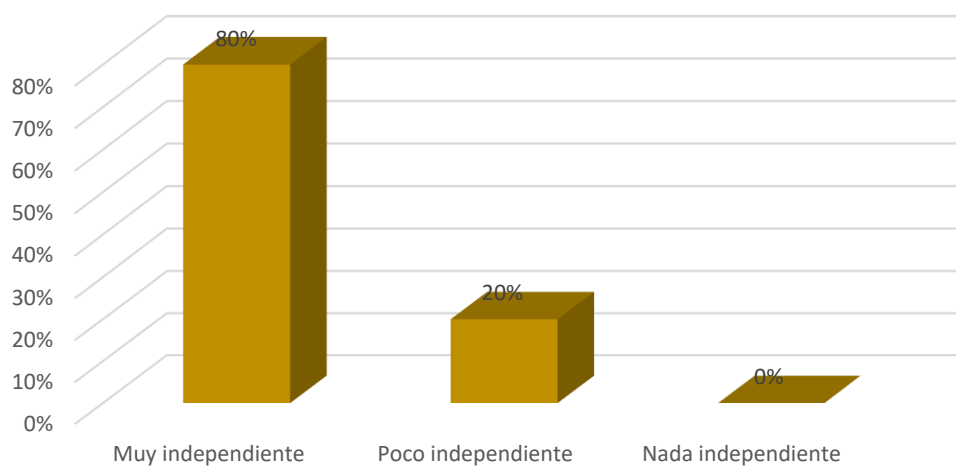
**Figura 3.13.** Factores internos heredados: necesidad de logro



*Figura 3.13.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.13. Señala que el 75% de los emprendedores se sienten satisfechos por haber alcanzado una meta al tener un negocio.

**Figura 3.14.** Factores internos heredados: nivel de independencia laboral

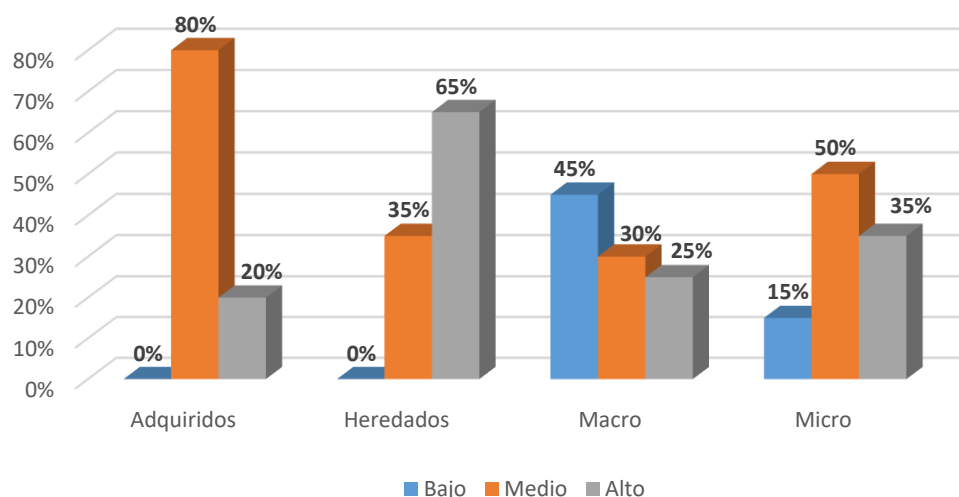


*Figura 3.14.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.14. Señala que el 80% de los emprendedores se sienten muy independientes con su negocio.

Objetivo general. Determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.

**Figura 3.15.** Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017.



*Figura 3.15.* Datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia realizada en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo

La figura 3.15. Señala que el nivel más alto es obtenido por los factores internos heredados con un 65%. Por tanto, se acepta la hipótesis de la investigación donde indica que los factores internos heredados son los que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector el Cacique Distrito de San Pedro de Lloc. Año 2017.

## **IV. DISCUSIÓN**



#### IV. Discusión

A raíz de los últimos acontecimientos del fenómeno del niño costero en el sector Cacique, diferentes Mypes perdieron todo o parte de sus negocios motivo por el cual se ha realizado la investigación cuyo propósito fue determinar cuáles son los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en dicho sector, según los resultados presentados en el capítulo anterior, en la figura 3.1 se observa que el 60% de los emprendedores del sector Cacique consideran que a veces existe un apoyo del estado debido al fenómeno del niño costero en donde el estado estuvo presente para cubrir las primeras necesidades sin embargo los emprendedores de dicha zona comentan que no reciben apoyo respecto a sus Mypes, a lo cual Padilla, Quispe, Nogueira y Hernández (2015) concluyen que “La orientación de las instituciones públicas que apoyan a los emprendimientos se ve reflejada en la expansión del negocio a las ventas a nivel nacional con 65%, a tener una cultura emprendedora 27% y el fomento de nuevo emprendimientos con 24%” (p.97) reforzando así que el apoyo del estado beneficia el emprendimiento empresarial, los emprendedores mencionan también que el acceso a programas regionales y de apoyo es deficiente por falta de difusión, para lo cual Zorrilla (2013) respalda que el programa logró desarrollar las habilidades y competencias de los emprendedores para que ellos ofrezcan un mejor servicio y producto a sus clientes con la finalidad de fidelizar y difundir su marca, sobre todo oriento a los emprendedores sobre la importancia del control de calidad, por tanto el estado Peruano debe prestar la atención necesaria para el crecimiento de las Mypes.

Padilla, Quispe, Nogueira y Hernández (2015) “manifiesta que la legislación tributaria si ayuda y favorece al emprendimiento , el entorno donde se desarrolla y crece el emprendimiento” (p.102) tal y como se observa en la figura 3.2 el 35% de los emprendedores perciben que los incentivos tributarios siempre favorecerían a los emprendedores del sector Cacique y el 50% menciona que la formalización siempre beneficiaría a su empresa ya que le permitiría acceder a créditos bancarios para el crecimiento de su empresa pero sin embargo piensan que los trámites para la formalización de sus empresas son engorrosos por tal motivo desisten de la formalización, tal como lo afirma Zorrilla (2013) “persiste

una alta informalidad laboral y tributaria, la misma que se concentra en los nuevos micro emprendimientos” (p.124). Corroborando así que las Mypes del sector Cacique no son ajenas a la realidad presentada por Zorrilla.

De igual forma en la figura 3.3 el 60% de los emprendedores y de sus colaboradores recibe capacitación cada seis meses, este resultado se debe a que no consideran importante la capacitación a sus colaboradores y sienten que sería un gasto en vez de una inversión dicha información se contradice con lo expuesto por Zorrilla (2013) “las capacitaciones no solo habrían contribuido a la mejora de los negocios sino también tuvieron un impacto favorable al interior del hogar de los emprendedores” (p.123). Por tanto las capacitaciones beneficiarían a los emprendedores a fidelizar a sus clientes con una mejor atención y así tener las capacidades laborales que el mercado actual lo requiere.

Del mismo modo en los resultados presentados en la figura 3.8 el 55% de los emprendedores percibían un sueldo entre 450 y 800 nuevos soles un sueldo básico lo cual motivó a generar sus propios ingresos creando una pequeña empresa, a lo cual Padilla et al (2015) “los emprendedores más exitosos son por necesidad con 41% ante los salarios bajos” (p.102) y corroborando dicho resultado Zorrilla (2015) “muchos jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales y de bajos ingresos, usualmente en el sector informal, por esa razón los emprendedores optan por tener un negocio propio” (p.118). Con respecto al mismo objetivo en la figura 3.9. Señala que el 55% del trabajo previo a su negocio influencio mucho para decidir tener una empresa esto se debe a que tenían el conocimiento empírico en el rubro en el que se desempeñaba y esto facilitó a la creación de sus propios negocios, contradiciendo así lo expuesto por Solórzano, Altamirano, Quezada y Aranda (2014) “Los antecedentes laborales de las mujeres emprendedoras rurales parecen indicar que su experiencia laboral previa al emprendimiento actual es diversa en tipo, tiempo y sector por lo que no pueden ser factores que las caractericen” (p.155). Por lo tanto el sector Cacique tiene una realidad diferente al estudio realizado por Solórzano et al, ya que en este caso si ha influenciado el tener experiencia previa.

Del mismo modo se presentaron los resultados en relación a emprendedores con antecedentes familiares de negocios lo cual en la figura 3.11 el 45% de los

emprendedores consideran que el tener un precedente de un familiar con negocio ha influenciado mucho en la decisión de tener un negocio propio. Esto quiere decir que el tener un modelo familiar con negocios propios motiva a los emprendedores a forjarse un mejor estilo de vida, concordando con lo expuesto por Solórzano et al (2014) “Antecedentes laborales de los padres parece ser un factor que influye en su opción por el emprendimiento y homogéneo en los casos; esto debido a que las emprendedoras generalmente provienen de familias cuya madre o padre han laborado de manera dependiente e independiente.” (p.155). por tanto la investigación realizada por Solórzano et al coincide con los emprendedores del sector Cacique demostrando así que los antecedentes familiares influyen en los emprendimientos. Lucas (1988, citado por Barrado y Molina, 2015) “la educación favorece la reducción de las desigualdades y estabilidad social, creando así un entorno más favorable para el emprendimiento” (p.7) a mayor nivel educativo existe mayor oportunidad de beneficio favoreciendo la decisión de emprender. A lo cual el estudio presentado en la figura 3.12 señala que el 60% de los emprendedores tienen el grado de superior técnico. Es un factor importante ya que con los conocimientos empírico y los conocimientos de educación superior el emprendedor tiene herramientas para desenvolverse mejor y tomar decisiones correctas en el ámbito empresarial.

Finalmente esta investigación llegó a determinar que el nivel más alto es obtenido por los factores internos heredados con un 65%, por tal motivo se afirma la hipótesis planteada donde indica que los factores internos heredados son los que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector el Cacique Distrito de San Pedro de Lloc. Año 2017; esto coincide con lo expuesto por Solórzano et al (2014) “Los resultados del análisis transversal parecen mostrar que las mujeres emprendedoras rurales presentan algunas variables demográficas, educativas, laborales y familiares homogéneos respecto a los factores que las han influenciado a optar por el emprendimiento” (p.156). A lo cual hace referencia a los factores internos heredados basados en la teoría de Bolaños (2006). Por tanto los factores internos heredados es una realidad que se vive en diferentes partes del Perú en el sector rural.

La investigación servirá como guía para aquellas personas que deseen emprender un negocio con información relevante para ayudar a reforzar los factores del emprendimiento con obtuvieron el menor puntaje por parte de los emprendedores en el sector Cacique, los hallazgos encontrados y las recomendaciones pueden servir para el emprendimiento en otras provincias.

# **V.CONCLUSIONES**

## V. Conclusiones

- 5.1.** En la investigación se identificaron los factores externos en el cual el sector del Cacique se puede percibir la falta de presencia por parte de las autoridades generando la incertidumbre de los emprendedores ante los desastres naturales que se presentaron y la desaprobación de los emprendedores ante el gobierno por falta de apoyo, por otro lado la falta de difusión de los programas regionales de emprendimiento genera desconocimiento entre los emprendedores de dicha zona desaprovechando de esta manera la oportunidad que brinda el estado de crecer como empresa. Además existen emprendedores del sector que no tienen formalizadas sus empresas debido a la falta de conocimiento y al trámite engorroso que esto implica sin embargo el estado Peruano ha implementado un nuevo reglamento para el registro de las Mypes dichos trámites tienen una duración de un día; los emprendedores desconocen de los beneficios tributarios que implicaría el tener en regla los documentos que la ley exige para crear una empresa. Por otra parte la falta de capacitación a los colaboradores de los emprendedores genera un grado de competitividad bajo ofreciendo así una atención deficiente a los clientes y por ende disminuyendo su fidelización. (Figura 3.1 – 3.5)
- 5.2.** Según los factores internos los emprendedores del sector el cacique fueron motivados a crear sus propias empresas debido al salario mínimo que percibían ya que no les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, por otro lado el tener experiencia laboral previa en el rubro que se desempeñan actualmente impulso a algunos emprendedores ingresar al ámbito empresarial. Por otra parte los resultados evidencian que el tener un modelo familiar de negocios influye de manera positiva en los emprendedores debido a que tuvieron padres o tíos que sirvieron como modelo a seguir, por otro tener un grado de educación superior favorece en la toma de decisiones y cálculo de riesgos que se presentan en todo tipo de empresa, sin embargo no todos los emprendedores del sector Cacique

cuentan con un grado de instrucción superior sin embargo ellos toman sus decisiones basados en su intuición. (Figura 3.6 – 3.14)

- 5.3.** Según el estudio realizado se concluye que los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector Cacique son los factores internos heredados ya que en dicho sector el modelo familiar es predominante por el estilo de vida que llevan. (Figura 3.15)
  
- 5.4.** Encontrándose ciertas deficiencias se ha realizado una propuesta para mejorar e impulsar el emprendimiento en jóvenes que pueden desarrollarse en dicho sector sin necesidad de buscar nuevos retos por otras ciudades. (Parte VII)

# **VI.RECOMENDACIONES**



## **VI. Recomendaciones**

- 6.1.** Se recomienda a las autoridades a desarrollar programas de apoyo enfocados en los emprendimientos realizando capacitaciones con expertos para la inserción de nuevos emprendedores, para generar un crecimiento económico en dicha zona. De igual manera se recomienda a la municipalidad de San Pedro de Lloc a invertir en capacitaciones a los emprendedores del sector Cacique en el tema de formalización de empresas y los beneficios que tendrían por tener los documentos en regla.
- 6.2.** Se recomienda a los emprendedores a indagar por cuenta propia por medio de páginas web los diferentes concursos que se realizan a nivel regional y nacional de emprendedores, nuevas ideas de negocio que les darían una oportunidad de darse a conocer y crecer como empresa.
- 6.3.** Se recomienda a los jóvenes del sector Cacique fomentar el emprendimiento empresarial para el crecimiento poblacional y para el desarrollo de la sociedad y a la municipalidad que generen un plan estratégico para atraer más jóvenes de los caseríos y que pueden encontrar una oportunidad para mejorar su estilo de vida.
- 6.4.** A futuros investigadores se recomienda realizar estudios correlacionales donde se relacione el emprendimiento empresarial con crecimiento económico e impacto social en determinado sector.

# **VII. PROPUESTA**

## **VII. Propuesta**

### **7.1 Introducción**

Es importante desarrollar en los jóvenes el emprendimiento ya que hoy en día vivimos en un mundo globalizado en donde a través del internet y las redes sociales se puede realizar negocios, quien más que los jóvenes que están a la vanguardia para empezar a emprender.

La región La Libertad cuenta con concursos a emprendedores jóvenes que desde las aulas pueden participar con ideas novedosas de emprendimientos que buscan insertar en la sociedad económica a los futuros empresarios.

La Provincia de Pacasmayo cuenta con instituciones educativas de nivel superior donde se podría desarrollar actividades de emprendimientos o programas para aquellas personas que deseen realizar sus propios negocios.

El sector Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo ha sido afectado por el fenómeno del niño costero por tal motivo se realizó un estudio acerca del emprendimiento empresarial y los factores que favorecen en los emprendedores a raíz de dicho estudio se pudo observar que la población de micro empresarios son personas adultas a los cuales sólo el 20% representan a personas entre 33 y 40 años, el 60% de 41 a 55 años y el otro 20% a personas de 56 años a más, existen jóvenes que prefieren buscar trabajo en otras ciudades desaprovechando así el potencial que dicha zona representa, jóvenes que buscan mejorar su situación económica, por tal motivo se propone a la Municipalidad Distrital de San Pedro de Lloc desarrollar un plan estratégico orientado a aquellos jóvenes que deseen abrirse camino en el ámbito empresarial.

## **7.2. Objetivos**

La estrategia se instrumenta con una motivación fundamental: fomentar el emprendimiento en jóvenes tanto desempleados como en proceso de educación.

Objetivo 1. Fomentar el espíritu emprendedor.

Objetivo 2. Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo joven.

Objetivo 3. Promover la igualdad de oportunidades.

Para el desarrollo de estos objetivos se propone trabajar sobre cuatro líneas de actuación, agrupadas según su ámbito de influencia. La estrategia incluye un conjunto de medidas concretas destinadas a mejorar la situación del emprendimiento y del empleo juvenil.

## **7.3. Desarrollo**

### **7.3.1 Línea de actuación: Educación**

En esta línea se pretende favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral a través de la formación y mejorar su situación en el mercado de trabajo. Destacando en esta medida, los talleres de orientación laboral cuya finalidad es formar y acercar a los jóvenes a conocimientos sobre determinadas actividades relacionadas con el empleo en todas sus dimensiones.

#### **A. Programa de talleres en orientación laboral**

Objetivo: Formar y acercar a los jóvenes de la ciudad conocimientos sobre determinadas actividades relacionadas con el empleo en todas sus dimensiones.

Descripción: Con formato innovador se imparten charlas, talleres y módulos relacionados con el funcionamiento del servicio de orientación e inserción laboral, así como con temas relacionados con técnicas de búsqueda de empleo, elaboración de C.V. mercado laboral, formación y salidas profesionales, motivación, igualdad de oportunidades.

Los destinatarios de estas acciones son alumnos/as de institutos, Centros de Formación Profesional y Centros Educativos.

Nº beneficiarios/as: 100

#### **B. Programa “emprender desde las aulas”**

Objetivo: Acercar a la escuela la terminología propia del mundo del emprendimiento.

Descripción: Se pretende aproximar, mediante distintas actividades, el espíritu emprendedor al aula. Fomentar la motivación empresarial y el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Destinatarios/as: Alumnos/as de segundo y ciclos formativos y bachiller. Personas que deseen participar de manera voluntaria a estas capacitaciones.

Nº de beneficiarios/as: 100

### **7.3.2. Línea de actuación: Formación**

#### **A. Programas de formación a jóvenes emprendedores**

Objetivo: Es apoyar y fomentar la creación de empresas, incidiendo en dos áreas básicas de actuación.

Descripción: Apoyar y fomentar la creación de empresas, mediante el apoyo a nuevas iniciativas de negocio a través de un itinerario que contempla formación y asistencia técnica servicio de soporte al autoempleo y a las iniciativas emprendedoras.

Destinatarios/as: Dirigido a tanto a desempleados/as como a activos que tienen una idea de negocio pero todavía no la han desarrollado en un plan de empresa.

Nº beneficiarios/as: 60

## **B. Escuela virtual de formación**

Objetivo: Con esta iniciativa se pretende acercar a la ciudadanía, y en especial al colectivo de jóvenes, a la formación para completar su desarrollo y, de esta manera, ampliar sus conocimientos y facilitar su competitividad de cara al mercado laboral.

Descripción: Adscrito al Área de Desarrollo Local, este servicio pondrá en marcha una experiencia piloto a través de una plataforma “on line” mediante la cual se podrá participar en cursos de formación en diferentes materias.

Las acciones, gratuitas para los usuarios, tocarán el tema sobre las áreas administración empresarial, recursos humanos, calidad, prevención y medioambiente.

Destinatarios/as: Podrán ser beneficiarios/as de estas acciones formativas las personas mayores de 16 años, las personas desempleadas y ocupadas, así como emprendedores que ya tengan un negocio siendo el único requisito solicitado el que se encuentren domiciliados en el municipio San Pedro de Lloc y Pacasmayo.

Nº de beneficiarios/as: 300

## **C. Certificado de capacitación**

Objetivo: Mejorar la empleabilidad de los/as jóvenes.

Descripción: programas formativos para obtener certificación de profesionalidad, requerida por el mercado de trabajo y de este modo colaborar en la inserción laboral.

Destinatarios/as: Desempleados y ocupados con formación y experiencia que se hayan inscrito en la escuela virtual de formación.

Nº de beneficiarios/as: 50 primeros inscritos

### **7.3.3. Línea de actuación: Herramientas tecnológicas**

#### **A. Utilización de páginas web del estado**

Objetivo: Incrementar el manejo de la tecnología como beneficio para sus empresas con respecto a las redes sociales que hoy en día es necesario para promocionar un negocio.

Descripción: Este proyecto supone el funcionamiento de un centro público de acceso a Internet. Se desarrollarán diferentes acciones formativas y de dinamización, no sólo relacionadas con los conocimientos sobre las nuevas tecnologías sino también con las redes sociales y creación de fan page.

Destinatarios/as: Jóvenes estudiantes en la localidad de San Pedro de Lloc y Pacasmayo.

Nº de beneficiarios/as: Esta medida tiene un número ilimitado de jóvenes beneficiarios, no obstante, se prevé, un mínimo de 300 usuarios/as.

### **7.3.4. Línea de actuación: Emprendimiento y autoempleo**

La línea 4 tiene como objetivo favorecer el espíritu emprendedor, como elemento fundamental para el desarrollo de un proyecto profesional por cuenta propia. Para alcanzar este objetivo, el Plan recoge una serie de

medidas que permitirán apoyar al emprendedor en los inicios de su proyecto empresarial, a través, tanto de medidas de asesoramiento y asistencia técnica, como de subvenciones que le ayuden financieramente en la puesta en marcha de su idea de negocio, así mismo se llevarán a cabo actuaciones respecto de empresas ya consolidadas.

#### **A. Punto de asesoramiento a jóvenes emprendedores.**

Objetivo: apoyar y fomentar la creación de empresas facilitando información actualizada.

Descripción: El departamento de asesoramiento a empresas y emprendedores del Área de Desarrollo Local, es un servicio de orientación y apoyo a emprendedores como punto de información y asesoramiento para todo tipo de cuestiones relacionadas con el autoempleo, la creación de empresas y empresas consolidadas.

Se prestará anualmente asesoramiento sobre:

- Formas jurídicas de constitución de una empresa y la forma más adecuada en cada caso.
- Trámites de constitución y puesta en marcha de empresas.
- Elaboración de Planes de negocio o de marketing.
- Estudio de la viabilidad de las ideas de negocio presentadas.
- Recursos financieros y ayudas para la creación de empresas.

Destinatarios/as: Jóvenes residentes en San Pedro de Lloc y Pacasmayo

Nº de beneficiarios/as: un mínimo de 150 usuarios/as.

#### **B. Fomento del espíritu emprendedor en la sociedad**

Objetivo: Fomentar el espíritu emprendedor en la población juvenil del municipio de San Pedro y Pacasmayo como nueva alternativa al empleo.

Descripción: Organización de Jornadas y Seminarios sobre diferentes temas de interés empresarial que fomenten el emprendimiento entre los y las jóvenes del municipio de San Pedro de Lloc.



Destinatarios/as: Jóvenes residentes en San Pedro de Lloc.

Nº beneficiarios/as: esta medida tiene un número ilimitado de población, no obstante, se prevé, un mínimo de 100 usuarios/as.C. Espacio emprendedor

Objetivo: Potenciar proyectos empresariales de jóvenes

Descripción: Puesta en funcionamiento de un espacio habilitado con un ordenador portátil con conexión a Internet para que los y las jóvenes tengan a su alcance las herramientas necesarias para la elaboración de un plan de viabilidad de su futuro negocio. Así como de la información relevante sobre ayudas y subvenciones, trámites para la puesta en marcha de su idea de negocio. Todo ello bajo la supervisión de personal técnico que asesorará los participantes.

Destinatarios/as: Jóvenes residentes en San Pedro de Lloc

Nº beneficiarios/as: un mínimo de 30 usuarios/as.

### **C. Creación del portal emprendedor**

Objetivo: Crear un marco favorable para promover la iniciativa empresarial y el desarrollo económico en el municipio que posibilite la creación de empleo a través de los emprendedores locales potenciando los servicios municipales de asesoramiento para la creación de empresas, facilitando el acceso on-line de los emprendedores de San Pedro de Lloc a una serie de contenidos y herramientas de apoyo fundamentales a la hora de la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo.

Descripción: Convertirse en referente para los emprendedores al agrupar en el portal empresarial toda la información necesaria para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Los emprendedores de San Pedro de Lloc que quieran iniciar su proyecto empresarial podrán obtener información actualizada sobre normativa, procedimientos, trámites, formas jurídicas, ayudas financiación y enlaces de interés.

Destinatarios/as: Población residentes en el término municipal de San Pedro de Lloc.

Nº beneficiarios/as: 500

#### **7.4. Instalaciones y recursos**

La municipalidad provincial de Pacasmayo - San Pedro de Lloc cuenta con la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Social ubicado en la dirección Jirón Dos de Mayo N° 360 - Plaza de armas, San Pedro de Lloc, Teléfono: 044-526646

Destinado a la atención al público y que cuenta con diversos espacios:

- sala de recepción con 3 puestos de atención al público
- 1 sala de reuniones
- 1 almacén
- 1 archivo
- baños y accesos comunes

# **VIII.REFERENCIAS**

## VIII. Referencias

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4ta. Ed.). México: Mc Graw Hi.
- Atoche, k. (2016). *Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo*. Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.
- Barrado, B. y Molina, J. (2015). *Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados*. Recuperado de <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>
- Bolaños, R. (2004). *Detonantes del emprendimiento*. Recuperado de <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA1COM/Bolanos.pdf>
- Buil, M. y Rocafort, A. (2015). *Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso Barcelona*. Recuperado de <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>
- Cardona, M., Vera, L. y Tabares, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín*. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/view/1274>.
- Dehter, M. (2004). *Factores para el surgimiento emprendedor: enfoque de las identidades, la internacionalidad y la actuación emprendedoras*. Recuperado de <http://www.es24.tv/consulta:8-05-2008>
- Duarte, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. (3ra Ed.). Perú: Fondo Editorial.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. (19 Ed.). Bogotá: Norma.
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). *Emprendimiento social – revisión de literatura*. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA

- Padilla, M, Quispe, A., Nogueira, R. y Hernández, A. (2015). *El diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009>
- Pereira, M. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016*. Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.
- Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el caso del CIDE de la PUCP en el 2011*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en gestión empresarial, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Solórzano, R., Altamirano J., Quezada J. y Aranda C. (2014). *Emprendimiento rural femenino en el Perú*. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)*. Tesis para obtener el grado de magíster en gerencia social, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.

# **ANEXOS**

## Anexos

### Anexo 1: Cuestionario

#### CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, mi nombre es Castañeda Carrasco Cindy Marisell estudiante de la carrera de Administración, quisiera contar con unos minutos de su tiempo para realizar la siguiente encuesta con fines meramente académicos, acerca del emprendimiento empresarial, por lo cual su aportación es de vital importancia.

1. ¿Cuál fue su ocupación previa al negocio que tiene actualmente?  
.....
2. ¿Cuán satisfecho se sentía en su anterior trabajo?  
a) Satisfecho                      b) Ni satisfecho, ni insatisfecho                      c) Insatisfecho
3. Solamente si estaba trabajando antes ¿A cuánto ascendían sus ingresos mensuales anteriores?  
a) 450-800    b) 801-1000    c) 1001-a más
4. ¿Qué tanto influyó su experiencia laboral antes de emprender su negocio?  
a) Mucho    b) Poco                      e) nada
5. ¿Cuál es su perspectiva referente a su ocupación actual?  
a) Buena    c) Regular                      d) Mala
6. Si Ud. Tuvo o tiene familiares con negocio ¿Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial al momento de decidir emprender una empresa?  
a) Mucho                      b) Poco                      e) Nada
7. ¿Con que grado de instrucción cuenta usted?  
a) Universitario    b) Superior Técnico    c) Primaria y secundaria.
8. Cuan satisfecho se siente usted al tener su propio negocio  
a) Satisfecho                      b) Ni satisfecho, ni insatisfecho                      c) Insatisfecho
9. En relación a su anterior trabajo que tan independiente considera usted es:  
a) Muy independiente                      b) Poco independiente                      b) Nada independiente





## Anexo 2: Matriz de consistencia lógica

Tabla 6.1  
Matriz de consistencia lógica

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala	
Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo . Año 2017.	¿Cuáles son los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector empresarial en el sector Cacique del distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo , año 2017?	O. General	Los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector Cacique del distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017, son los factores heredados.	Factores del Emprendimiento	Son condiciones que determinan el emprendimiento en una actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. (Duarte , 2007)	La variable será medida mediante encuesta con su instrumento el cuestionario aplicado a los micro empresarios. Para analizar tanto los factores internos y factores externos.	Factores internos	Adquidos	Ocupación previa	1	Nominal	
		Determinar los factores que favorecen el emprendimiento							Nivel de satisfacción en trabajo anterior			2
		que favorecen el emprendimiento							Ingresos previos mensuales			3
		el emprendimiento							Influencia en la experiencia previa			4
		empresarial							Perspectiva de oportunidad			5
		Factores externos					Macro	empresarial	Influencia de los familiares con negocio	6		
								en el sector	Grado de instrucción	7		
								del Cacique	Necesidad de logro	8		
								en el	Nivel independencia laboral	9		
								distrito de	Perspectiva de apoyo del estado	10		
								San Pedro	Acceso a programas regionales y de apoyo	11		
								de Lloc,	Perspectiva de los incentivos tributarios	12		
								provincia	Perspectiva de regulaciones de formalización	13		
								de	Acceso a capacitación para la mano de obra	14		

---

Pacasmayo

, año 2017.

O.

Específicos

Identificar

los factores

externos,

en el sector

el Cacique

en la

Distrito de

San Pedro

de Lloc,

provincia

de

Pacasmayo

, año 2017.

Identificar

los factores

internos, en

el sector el

Cacique en

la Distrito

de San

Pedro de

Lloc,

provincia

de

Pacasmayo

, año 2017.

Proponer al

gobierno

local

---

Grado de competitividad 15

en los empleados

Acceso a proveedores 16

Acceso a consumidores 17

---

programas  
de apoyo a  
los  
emprended  
ores del  
sector el  
Cacique en  
el Distrito  
de San  
Pedro de  
Lloc,  
provincia  
de  
Pacasmayo  
, año 2017.

---

*Nota:* Se considera la definición de Duarte (2007) sobre Emprendimiento. Se considera a los indicadores de la literatura de Bolaños (2006) y Gartner (1989).

### **Anexo 3: Ficha técnica**

Administración: Cuestionario de factores del emprendimiento

#### Ficha Técnica

Autor : Cindy Marisell Castañeda Carrasco

Procedencia : Universidad Cesar Vallejo

País : Perú

Año : 2017

Versión : Original en idioma Español

Administración : Individual

Duración : 15 minutos

Objetivo : Analizar los factores del emprendimiento

Dimensiones : Contiene

- Factores Internos
- Factores Externos

Anexo 4: Constancias de validación del instrumento

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Antonio Rafael Rodríguez Abraham, titular del DNI. N° 18084375, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Sector El Cangre - Semi Poder de Bloc.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 14 días del mes de junio del 2017

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

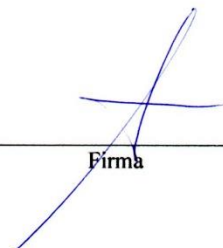
Yo, Alex Edmundo Adrianzin Jimenez, titular del DNI. N° 27715721, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente TP, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresario del sector El Casigay, San Pedro de Uoc

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del año 2017

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Asistente Marcos Ramírez, titular del DNI. 17817700, de profesión Cortador de Pellos, ejerciendo actualmente como Asistente, en la Institución Universidad Nacional de Trujillo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a Los propietarios de las MYPES del sector El Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 14 días del mes de julio del 2017.

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**


Yo, OLENKA ESPINOZA RODRIGUEZ, titular del DNI. N° 180092486, de profesión ECONOMISTA, ejerciendo actualmente como DOCENTE DE INVESTIGACIÓN, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en a los propietarios de las MYPES del sector El cacique en el distrito de San Pedro de Uoc.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 17 días del mes de Junio del 2017

  
Firma



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

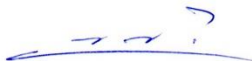
Yo, Ciro Manuel U. Talladares Janda, titular del DNI. N° 18137683, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente a Tiempo Completo., en la Institución Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Empresaria del Sector El Cacique en San Pedro de Hcc.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2017



Firma

	ADQUIRIDOS						HEREDADOS					MACRO						MICRO							
MYPES	1	2	3	4	5	TOTAL	6	7	8	9	TOTAL	10	11	12	13	TOTAL	14	15	16	17	TOTAL	EDAD	GENERO	GIRO EMPRESA	
MYPES 1	VENDEDORA	1	1	3	2	7	2	2	3	3	10	2	1	2	1	6	2	2	1	2	7	52	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 2	PROFESORA	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	45	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 3	VENDEDORA	1	1	3	2	7	2	2	3	3	10	2	1	1	1	5	1	2	2	2	7	55	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 4	TRABAJADORA DEL HOGAR	2	1	2	3	8	3	1	3	2	9	2	1	1	1	5	1	1	1	2	5	40	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 5	AMA DE CASA	2	1	1	3	7	2	1	3	3	9	1	1	1	1	4	2	2	1	2	7	56	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 6	AMA DE CASA	2	1	2	3	8	2	1	3	3	9	2	2	2	1	7	1	1	2	2	6	53	FEMENINO	BODEGA	
MYPES 7	COCINERO	2	1	3	3	9	3	2	3	3	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	38	FEMENINO	RESTAURANTE	
MYPES 8	TRABAJADORA DEL HOGAR	2	1	3	3	9	3	2	3	3	11	2	2	2	3	9	2	3	3	2	10	43	FEMENINO	RESTAURANTE	
MYPES 9	COCINERO	1	3	3	3	10	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10	2	2	2	3	9	33	MASCULINO	RESTAURANTE	
MYPES 10	COCINERO	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10	3	3	3	2	11	35	MASCULINO	RESTAURANTE	
MYPES 11	TRABAJADORA DEL HOGAR	1	1	2	3	7	2	1	3	3	9	2	1	2	3	8	2	2	2	3	9	68	FEMENINO	RESTAURANTE	
MYPES 12	AMA DE CASA	1	1	2	3	7	2	1	2	2	7	1	2	3	3	9	2	2	2	2	8	52	FEMENINO	RESTAURANTE	
MYPES 13	COCINERO	2	1	2	3	8	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10	62	MASCULINO	RESTAURANTE	
MYPES 14	ADMINISTRADOR	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11	1	1	1	3	6	2	2	3	3	10	52	MASCULINO	RESTAURANTE	
MYPES 15	MECANICO	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	2	1	1	1	5	3	3	1	3	10	60	MASCULINO	TALLER MECAN	
MYPES 16	MECANICO	2	2	2	2	8	2	2	3	2	9	1	1	1	1	4	2	3	2	2	9	42	MASCULINO	TALLER MECAN	
MYPES 17	MECANICO	1	2	3	2	8	3	2	3	3	11	1	1	1	1	4	2	3	1	3	9	52	MASCULINO	TALLER MECAN	
MYPES 18	RECEPCIONISTA DE HOSPEDAJE	1	2	3	3	9	3	2	3	3	11	1	1	3	3	8	2	2	1	2	7	42	FEMENINO	HOSPEDAJE	
MYPES 19	CAJERA	1	2	2	3	8	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	2	2	1	3	8	52	FEMENINO	HOSPEDAJE	
MYPES 20	GRANJERO	2	1	3	2	8	3	1	3	3	10	2	1	2	2	7	3	3	3	1	10	55	MASCULINO	GRANJA	
					Promedio	8				Promedio	10				Promedio	7				Promedio	9				
					Adquiridos					Heredado					Macro					Micro					
		BAJO	0	0%			BAJO	0	0%			BAJO	9	45%			BAJO	3	15%						
		MEDIO	16	80%			MEDIO	7	35%			MEDIO	6	30%			MEDIO	10	50%						
		ALTO	4	20%			ALTO	13	65%			ALTO	5	25%			ALTO	7	35%						
		TOTAL	20				TOTAL	20				TOTAL	20				TOTAL	20							