



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima - 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Enfermería

**AUTORAS:**

Chavez Aguado, Fiorella Erika ([orcid.org/0000-0003-1148-7662](https://orcid.org/0000-0003-1148-7662))

Zegarra Mendoza, Katherine Angelita ([orcid.org/0000-0002-3710-4837](https://orcid.org/0000-0002-3710-4837))

**ASESORA:**

Mg. Melendez De La Cruz, Julia Raquel ([orcid.org/0000-0001-8913-124X](https://orcid.org/0000-0001-8913-124X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud Mental

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Inicialmente, agradecemos a Dios por permitirnos haber llegado tan lejos en nuestras metas y objetivos, así mismo, lo dirigimos con todo nuestro amor y cariño a nuestros hijos, por su comprensión y paciencia por los momentos que hemos estado ausente. A nuestros esposos por el respaldo emocional brindado, apoyo incondicional y por la motivación constante. También dedicamos a nuestros padres que nos dieron la vida, educación, apoyo y consejo, Y por último a nuestros seres queridos que ya nos están con nosotros pero que siempre sus recuerdos permanecerán en nuestros corazones.

De manera muy especial a nuestra asesora, Julia Meléndez De la Cruz; por sus consejos, guía, asesoramiento y exigencia para lograr nuestra meta. Logrando en nosotros el deseo de culminar en forma exitosa esta tesis.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, dar gracias A Dios, por darnos mucha paciencia, fuerzas y sabiduría para así llegar a este momento tan importante.

A nuestros familiares, quienes con su apoyo emocional y moral han hecho posible la realización de esta Tesis, que por ende se constituye un triunfo y orgullo para ellos y el nuestro propio.

Una mención de gratitud queremos extender a nuestra Universidad “Cesar Vallejo”, por darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas, gracias a las Autoridades y Docentes de la Escuela, quienes estos años se esmeraron por dar lo mejor para nuestra formación profesional, por los conocimientos teóricos y experiencias vividas.

De igual manera, expresamos un agradecimiento efusivo a nuestra asesora Mg. Julia Meléndez De la Cruz, por toda su colaboración y entrega para guiarnos a la feliz culminación de este trabajo.

## Índice de contenidos

<b>DEDICATORIA</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>III</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>VI</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>VIII</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	<b>10</b>
<b>Tipo de investigación:</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Variables y Operacionalización</b>	<b>11</b>
<b>3.3 Población, muestra y muestreo</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	<b>14</b>
<b>3.5. Procedimientos</b>	<b>15</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos</b>	<b>16</b>
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>18</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>25</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>29</b>

<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>30</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>39</b>

## Índice de tablas

TABLA 1: CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022 **18**

TABLA 2: FACTORES PERSONALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022 **19**

TABLA 3: FACTORES FAMILIARES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022 **21**

TABLA 4: FACTORES SOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022 **23**

## RESUMEN

**Objetivo:** Describir los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022 **Material y métodos:** enfoque cualitativo con alcance correlacional y de nivel básico, además, fue no experimental. El estudio se aplicó en 48 alumnos de la institución educativa y el muestreo fue probabilístico debido a la aplicación a la fórmula de población finita. Los instrumentos empleados fueron modificados por las autoras del presente trabajo y se aplicó mediante la técnica de la encuesta. **Resultados:** se evidenció que los participantes masculinos predominaban en el consumo de bebidas alcohólicas (79%) a comparación de las féminas (21%). **Conclusiones:** El factor familiar se encuentra asociado al consumo de alcohol, mostró una asociación significativa con respecto a los conflictos en el hogar.

**Palabras clave:** Alcohol, factores asociados, adolescentes, padres.

## ABSTRACT

**Objective:** Describe the Factors associated with alcohol consumption in adolescents of the César Vallejo School, Los Olivos, Lima -2022 **Material and methods:** qualitative approach with correlational scope and basic level, in addition, it was not experimental. The study was applied to 48 students of the proposed educational institution and the one demonstrated was probabilistic due to the application of the finite population formula. The instruments used were modified by the authors of this work and were applied through the survey technique. **Results:** it was evidenced that male participants predominated in the consumption of alcoholic beverages (79%) compared to females (21%). **Conclusions:** The family factor is associated with alcohol consumption, it showed a significant association with respect to conflicts at home.

**Keywords:** Alcohol, factors adolescents, parents, environment



## I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS), estimó que alrededor del mundo existen 237 millones y 46 millones de personas de sexo masculino y femenino respectivamente que consumen bebidas alcohólicas desde temprana edad y padecen de algún tipo de trastorno social. La cifra de jóvenes entre los 15 a 19 años de edad que ingieren o son consumidores activos de bebidas alcohólicas aborda un 27% a nivel mundial; un 44% corresponden al continente europeo, 38% Latinoamericano y 38% del Occidente del Pacífico (1).

La OMS identificó que, el abuso excesivo de este tipo de bebidas y el alcoholismo en sí, han tomado una gran connotación en el mundo por las repercusiones sanitarias y sociales que provocan; se estima que anualmente 500 mil defunciones son causadas por el consumo indiscriminado de licores en jóvenes de los 15 a 29 años de edad (1).

La OMS en coordinación con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), refieren que en promedio en todo el mundo casi uno de cada cuatro adolescentes de 13 – 15 años afirma haber ingerido bebidas alcohólicas durante el último año, aunque existe mayor prevalencia en Europa y las Américas y una menor prevalencia en África y Asia (2).

Según (UNICEF), el excesivo consumo de bebidas alcohólicas en la población joven continúa representando un problema grave para la salud pública a pesar de que se ha buscado concientizar a este grupo poblacional por medio de campañas. Según la Encuesta Europea sobre Alcohol y otras Drogas (ESPAD) se realizó una encuesta en el mes de marzo del presente año en el que se reveló que el 79% de los jóvenes entre los 15 y 16 años de edad revelaron haber ingerido bebidas alcohólicas a pesar de su corta edad, además, el 13% declaró haberse encontrado en estado de ebriedad dentro de los últimos 30 días calendario (3).

La Organización Panamericana de la Salud (OPS), afirmó que la ingesta excesiva de alcohol trajo como consecuencia el fallecimiento de un promedio de 85 mil personas de manera anual entre los años de 2013 – 2015 en las Américas (4).

El informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud, dictaminó que un 27% de los adolescentes entre 15 a 19 años de edad a nivel mundial son consumidores activos de bebidas alcohólicas, este porcentaje representaría la cuarta parte de jóvenes en el mundo, se especifica en dicho documento que fueron aproximadamente 155 millones de individuos que corresponden a la edad descrita anteriormente. El índice más elevado en ingesta de alcohol en menores de edad, se le atribuye al continente europeo 43,8%, seguido del continente americano 38,2% y la Región del Occidente del Pacífico 37,9% (5).

En Colombia, un estudio evidenció que los factores asociados al consumo se encuentran los motivos sociales, con el 50.4%, afectivos con el 24.9%, hedónicos, con el 12.2% y cognoscitivos, con el 7.4%. El inicio en el consumo de alcohol suele darse en la etapa de adolescencia puesto que es donde las personas se ven más influenciados por amigos o el entorno familiar quienes tomaran roles indispensables en el desenvolvimiento del adolescente (6).

El instituto Nacional de Estadística e Informática, anuncio que la ingesta de alcohol en Puebla equivale al 1,5% en el que se resalta al género masculino con edades entre los 18 – 65 años como población con mayor consumo de alcohol (2,2%). Así mismo, las mujeres con edades entre los 12 – 17 años representaron un porcentaje mayor (1,4%) a comparación de los hombres (0,8%) con este mismo rango de edad (7).

En el Informe Nacional de las juventudes realizado entre los años 2018 y 2019 por la secretaria nacional de la juventud se revelo que el Perú realizó un estudio que demostró que el consumo de bebidas alcohólicas se inicia desde los 15 años en promedio de la evaluación del último año. El 75,4% de los jóvenes consume alcohol, el 75,4% de los adultos y el 48,4% de los adultos mayores, de manera general se encuentra que el 71,9% de la población ingiere bebidas alcohólicas (8).

La Secretaria de Salud menciona que existe un incremento en los porcentajes recientes de dependencia del consumo de alcohol. El 95,9% de los habitantes de Lima Metropolitana refieren haber ingerido bebidas alcohólicas en algún momento de sus vidas, lo mismo refirieron el 93,5% de los habitantes de la Costa y el menor

porcentaje alcanzado fue en la Sierra y la Selva con un 88,1% y 89,5% respectivamente. Además, de manera general la población masculina es más propensa al consumo de alcohol (95,5) a comparación de la población femenina (89,8%) (9).

El Ministerio de Salud del Perú (MINSA) informó que la prevalencia de ingesta de alcohol es de diferente porcentaje dependiendo al sexo, en el caso de los varones existe una prevalencia anual de 72,4% y en mujeres es de 55,7%. Así mismo, en personas con edades que oscilan entre los 26 - 35 años se muestra una mayor incidencia de consumo de bebidas alcohólicas con un 74%. La prevalencia anual más alta se encuentra en Lima Metropolitana con poco más del 66%, la cual va seguida de la región de la sierra y de la costa con un 60,8% y 59,9% respectivamente (10).

En evidencia de todos los datos presentados anteriormente y tras evidenciar el panorama del consumo de alcohol en adolescentes durante las prácticas pre profesionales desarrolladas previamente se observa una costumbre arraigada en la población peruana, específicamente en Los Olivos – Lima. Para llegar al consumo de alcohol se han visto diversos factores que vienen desde la socialización con la familia, la cual es frecuente consumidora de alcohol, como también se ha reflejado como resultado de un mecanismo de afrontamiento no saludable para aquellas personas que están atravesando un momento complicado de sus vidas y no consiguen ayuda adecuada. En base al preocupante panorama vivido se optó por investigar más a fondo esta problemática y expandir los conocimientos sobre ello, además, se busca generar respuestas y plantear soluciones ante tan alarmante problemática.

Por lo anteriormente mencionado se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022?

El presente estudio tiene justificación teórica en función a que generará evidencia científica actualizada.

La investigación tiene justificación práctica porque facilitará la labor del profesional de enfermería en diseñar estrategias educativas que se puedan trabajar en esta etapa de vida y con las familias, ante la necesidad de que los adolescentes sean guiados por personal de salud y adultos responsables que los orienten de manera adecuada para evitar el consumo de alcohol desde una edad temprana. Contrastando con el “Modelo de promoción de la salud” de Nola Pender, que respaldar la búsqueda de bienestar individual y colectivo.

En la justificación social se explica que la presente investigación contribuirá a la prevención del consumo de alcohol en los jóvenes y cuidará la salud mental; así mismo, brindará bienestar y seguridad a los adolescentes en la etapa escolar.

El objetivo general propuesto para el estudio es determinar los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022. Para responder al objetivo general se buscó responder a los objetivos específicos como: Identificar la relación entre el factor personal y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022, identificar la relación entre el factor familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022 y finalmente identificar la relación entre el factor social y el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Tenemos como antecedentes nacionales a Carrera L. Cajamarca (13) quien investigó sobre la relación entre los factores sociodemográficos y familiares y el consumo de alcohol en adolescentes, el estudio fue no experimental y descriptivo, cuya muestra fue de 235, de los cuales el 73,2%, 66%, 57,4%, 41,3%, 25,5%, 7,7%, adolescentes corresponden a la edad de 14-16 años, tiene una familia nuclear, pertenece a una familia moderadamente funcional, nivel socioeconómico bajo superior, cursa el primer grado de secundaria, presenta riesgo de alcoholismo, respectivamente. Los resultados indicaron que el porcentaje más alto fue el de los adolescentes entre 14 – 16 años de edad con un 73,2% en el que se recalca que

aproximadamente la cuarta parte se encuentra en primer grado de secundaria y que poco más del 40% tiene posibilidades económicas bajas. Se concluyó en la relación entre el inicio del consumo de alcohol en la adolescencia y un nivel económico bajo.

Zeña C. (14) realizó una investigación titulada como los factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en una institución educativa. La investigación fue descriptiva y correlacional contando con la participación de 122 estudiantes en la cual se aplicó un cuestionario como instrumento para la recolección de datos necesarios para evaluar la relación entre ambas variables planteadas. Los resultados indicaron que, respecto a los factores sociodemográficos el 77,9% de la muestra vive en zonas urbanas, el 34,4% pertenecía a familias separadas con el 53,3% de participantes varones. En los factores familiares se presentó que las condiciones aceptables, regulares y deficientes se presentaron en un 1,6%, 75,4% y 23% respectivamente. En los factores personales se encontró un alto porcentaje en las condiciones regulares con un 75,4%. Se llegó a la conclusión general de que no se encontraba relación significativa entre dichos factores y el consumo de sustancias psicoactivas.

Bustamante R. (15) realizó una investigación con el objetivo de determinar los factores relacionados a la propensión al consumo de alcohol en adolescentes. En el estudio de corte transversal se aplicó una encuesta a los 410 participantes que decidieron colaborar con el estudio teniendo como resultado que el control por parte de la madre hacia los hijos puede aumentar el riesgo de ingesta de alcohol; así mismo, el ejemplo por parte de los padres no constituye un factor con altamente significativo al riesgo del consumo por parte de los hijos; la madurez psicosocial en los adolescentes tampoco se encuentra relacionada con el riesgo de consumo de bebidas alcohólicas y en el aspecto de la regulación de emociones se identificó que si se encontraban relacionados con el tema. Se concluyó en que los únicos factores relacionados con el riesgo del consumo de bebidas alcohólicas fueron el control por parte de la madre y la regulación de emociones.

Peña S. (16) en Lima ejecutó un estudio titulado con la funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria. La

investigación fue cuantitativa, descriptivo y de corte transversal; se obtuvo una muestra de 100 escolares en el distrito de Lima. Se aplicó el test AUDIT dando como resultado que la disfuncionalidad familiar estuvo presente en el 74% de las familias, en la dimensión de control conductual se observa que el 60% tiene una baja probabilidad de consumir alcohol y en la dimensión de creencias conductuales casi el 70% tiene altas probabilidades de consumir alcohol. Se concluyó en que las dimensiones de control y creencias conductuales están asociadas a las altas probabilidades del consumo de alcohol en jóvenes.

Montalvo A, Zapata Y. (17) en Lima desarrolló una investigación cuantitativa, de tipo descriptiva, correlacional, no experimental y de corte transversal conformado por 55 estudiantes, el objetivo fue determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la ingesta de alcohol en la I.E. Andrés Bello. Para lograrlo se aplicó un cuestionario dando como resultado que las familias moderadamente funcionales son las que predominan en la población con un 67%, respecto al consumo de alcohol se indicó que el 58% lo realiza y en la dimensión de recurrencia en el consumo de alcohol el predominante fue en consumo perjudicial con un 67%, seguido de un consumo de riesgo con un 26% y finalmente un 7% en cantidades excesivas. Se llegó a la conclusión de que, no existe vínculo entre la funcionalidad familiar con la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas.

En cuanto a los antecedentes internacionales está Macias K, Víneces M, Mendoza I. (18) quienes realizaron un estudio de investigación en Ecuador teniendo como objetivo determinar el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa Manuel Daza del Cantón Bolívar Junín. La metodología empleada fue de tipo descriptiva longitudinal, en tres etapas: diagnóstico, análisis de resultados y diseño de la estrategia educativa y evaluación. Los resultados obtenidos indicaron que casi el 60% de la muestra refirió consumir bebidas alcohólicas con frecuencia mostrando predominancia en los varones con un 45,1%; por otro lado, solo el 23,1% de los participantes pertenecían a hogares funcionales y el 76,8% de los participantes señalaban que sus familias presentaban cierto grado de disfuncionalidad; respecto a los conocimientos que tenían sobre las consecuencias del consumo de alcohol se encontró que el 73,1% tenía conocimientos inadecuados

y ello cambio a adecuados para el 95,1%. Se obtuvo como conclusión que la aplicación de la estrategia educativa fue efectiva y cumplió la meta de elevar los conocimientos que tenían los adolescentes.

Barrera C., Vergara R., Domínguez D. (19) en Panamá, realizaron un estudio descriptivo y de corte transversal, con una muestra de 139 alumnos de octavo grado y 167 de undécimo grado de la institución educativa Manuel María Tejada Roca, como objetivo de establecer la prevalencia y factores motivacionales asociados al consumo de bebidas alcohólicas, dando como resultado que el 56,7% señala a la curiosidad como el motivo predominante para consumir bebidas alcohólicas y el 42,6 % destaca a la cerveza como la bebida preferida dentro de este rubro. Con la prueba de AUDIT indica que 55,8 %, 37,5 %, 3,8 %, 2,9 %, tiene consumo de bajo riesgo, riesgoso, perjudicial y dependencia al alcohol respectivamente. En conclusión, se aprecia un rendimiento académico marcadamente alto en estudiantes que no han consumido bebidas alcohólicas a diferencia de los estudiantes que si han consumido.

Chalco F. (20) realizó un estudio de diseño analítico y de corte transversal en una población de 310 pacientes de Cuenca-Ecuador en el cual predominaron las mujeres con un 55,5% del total. Se tuvo como objetivo determinar la prevalencia y los factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes que acuden al Hospital Vicente Corral Moscoso. Los resultados indicaron que el consumo de sustancias ilícitas tiene un porcentaje de prevalencia del 33% y la mayoría de ellos (90,6%) tienen familias con una alta disfunción en el consumo de sustancias psicoactivas. Por otro lado, los factores de riesgo que mostraron relación con la alta prevalencia fue la migración de los padres y el consumo de estas sustancias en el ambiente social con una razón de 2,22 y 2,49 respectivamente. Así mismo, se detectó que la asociación a algún grupo recreacional aumenta la protección ante el consumo de las sustancias mencionadas.

Quiñonez J., Peña D., Salas C. (21) Realizaron un estudio transversal en el que se empleó un cuestionario como instrumento en 1520 adolescentes en Colombia. Se tuvo como objetivo determinar factores personales y familiares asociados al trastorno por abuso de alcohol en adolescentes colombianos de 13 a 17 años de edad, dándole como resultado que 5/100 adolescentes cuyas edades oscilaban entre los

13 - 17 años fueron diagnosticados con trastorno por abuso de alcohol alguna vez en la vida. Factores como pertenecer a una edad entre los 15 y 17 años, consumir tabaco, género masculino y haber atravesado un proceso de ruptura amorosa reciente fueron personales que se encontraron asociados al abuso de alcohol. Se concluye que, no se vieron relacionados los factores familiares y respecto a los factores personales existe un predominio entre el factor edad y consumo de tabaco.

Siwale CC, Siziya S. (22) Ejecutaron un estudio de corte transversal en que se contó con la participación de 357 estudiantes de Lusaka-Zambia. La investigación tuvo como propósito determinar los factores asociados al consumo de alcohol entre los estudiantes de secundaria de la escuela de alto costo. El instrumento fue un cuestionario estructurado y previamente validado cuyos resultados indicaron que el porcentaje de prevalencia en el consumo de bebidas alcohólicas es de 43,7% del cual también se evidencio que, la actitud positiva sobre este tema es un factor altamente predecible puesto que aumenta las probabilidades del consumo de esas sustancias en 3,15 veces. Por otro lado, aquellos jóvenes que tenían una constante supervisión de sus padres reducían su riesgo de consumo de alcohol en un 31% y los participantes que observaban el consumo de alcohol desde su casa tenían un 76% más de probabilidades a comparación del resto.

Según la información recolectada por diversas fuentes se puede considerar que los factores asociados a la vulnerabilidad ante la ingesta de alcohol se encuentran ligado a condiciones sociodemográficas, como el sexo o la edad de una persona; la personalidad del individuo, como la toma de decisiones; condición social, factores económicos o ambiente familiar y cognitivo como las experiencias vividas o transmitidas relacionadas con el consumo de sustancias alcohólicas (23).

Al hacer referencia a los factores personales se menciona generalmente a la poca satisfacción que presenta un individuo respecto a su estilo de vida lo que los conlleva a experimentar ciertas acciones en búsqueda de algo que les brinde satisfacción o llene el vacío que sienten. Por lo general, ese supuesto vacío es generado por un inadecuado vínculo familiar generando un problema psicológico por la falta de afecto percibido por parte de sus seres queridos (24).



Respecto a los factores familiares, se menciona de manera más explícita a los integrantes de la familia como los corresponsables del comportamiento del adolescente por lo que esta dimensión se asociaría con las relaciones que percibe el menor. En esta etapa el adolescente pasa por una etapa de vida donde existe un conflicto interno y externo por conocer su identidad en la comunidad por lo que la cultura y creencias de la familia representan papeles relevantes para la formación de la conducta de riesgo o de afrontamiento frente a temas asociados con el consumo de alcohol (25).

En relación a los factores sociales se explica que la relación entre el alcohol y esta población puede variar rotundamente dependiendo del área social en la que se desenvuelve la persona al momento de experimentar el consumo de las bebidas alcohólicas. Si en el entorno social en que se encuentre el o la joven, el alcohol forma parte de su ocio, incluso lo determina, el consumo de alcohol se convertirá en un requisito necesario para encajar y ser aceptado o aceptada (26).

El consumo de alcohol por los adolescentes es evaluado con una prevalencia alta a nivel mundial, internacional y nacional causando un gran impacto en la salud de los jóvenes. Las múltiples investigaciones realizadas en base a esta problemática han formulado una variedad de hipótesis para dar respuesta a la razón por la cual se genera el consumo de sustancias alcohólicas desde una edad temprana (27).

Se calcula que la edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas se sitúa alrededor de los 14 años, esta edad también es cercana al inicio del consumo de tabaco. Sin embargo, cabe resaltar que esta edad no representa en totalidad la situación de los adolescentes si no es un aproximado calculo según las cifras obtenidas en los múltiples estudios realizados previamente vinculados al tema (28).

Respecto a la frecuencia en la que los adolescentes consumían alcohol se obtuvo que lo realizan en promedio una vez al mes y únicamente el 1,8% revelo ingerirlo en una cantidad mayor a cuatro veces semanalmente. Además, normalmente el 38,4% de los jóvenes ingieren como máximo dos tragos a diferencia del 25,6% que ingiere una cantidad mayor a diez vasos (29).

El lugar donde los adolescentes suelen consumir bebidas alcohólicas normalmente está muy alejado de un contexto familiar y entre los más comunes se encuentran las discotecas, los bares, tiendas o lugares como parques poco concurridos y departamentos o cuartos alquilados en caso de que no se encuentre la familia o el adolescente viva solo desde temprana edad (30).

La teorista que se vio conveniente para respaldar y apoyar la investigación es Nola Pender con su Modelo de Promoción de la Salud, la aplicación de este modelo permite justificar el estudio, pues se basa en la importancia de que el profesional de enfermería intervenga en la salud de la población mediante la educación y orientación sobre el mantenimiento de correctos hábitos alimenticios y de cuidado de la salud en el primer nivel de atención. Con ello el profesional conseguirá brindar herramientas de gestión de salud con el objetivo de que la persona reconozca los factores de riesgo y adopte conductas saludables de acuerdo a la etapa de vida donde se encuentre. Para Pender N, el comportamiento de la persona está influenciado por la necesidad de satisfacer o alcanzar sus metas, las cuales por consecuencia les brindan bienestar psicoemocionales y potencializan su salud. Dicho modelo de enfermería permite que las decisiones que la profesional toma, se rijan bajo las necesidades individuales y colectivas de la población (31).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación:**

El proyecto de investigación está basado en un enfoque cuantitativo, ya que cumple con la definición brindada por Hernández S, lo cual indica que un estudio de enfoque cuantitativo se define como aquel que otorga un valor numérico a los resultados obtenidos de las variables de estudio (32). Además, se obtiene la definición de que el estudio es correlacional debido a que busca relacionar dos variables y brindar una conclusión de ambas (33). Así mismo, es de tipo básico ya que, según lo definido por Ñaupas H, et al. (34) Indica que este alcance corresponde a aquellos trabajos que están dirigidos a ampliar el conocimiento de la población en general que desee adquirir un mejor entendimiento sobre el tema planteado.

### **Diseño de investigación:**

Se trata de un diseño no experimental ya que según lo manifiesta Hernández S, este pertenece a aquellas investigaciones que no realizan alguna intervención respecto a la respuesta de la muestra ante la variable y únicamente el investigador procede a observar el desenvolvimiento de los entes durante el estudio (32).

La investigación es de nivel o alcance descriptivo, ya que el estudio se basará en detallar los hechos ocurridos de forma clara y precisa (35). Así mismo, se basó en la información brindada por Hernández, Fernández C, y Baptista P, et al.

Es un estudio correlacional porque son dos variables de estudio que van a relacionar entre ellas para encontrar algún vínculo significativo entre ambas (36). Finalmente, se explica que el estudio tendrá un corte transversal debido a que, la información y recolección de datos se realizará en un tiempo determinado haciendo un corte en el tiempo (37).

### **3.2 Variables y Operacionalización**

#### **Factores asociados**

Definición conceptual: Según la información recolectada por diversas fuentes se puede considerar que los factores asociados a la vulnerabilidad del consumo de alcohol se encuentran ligado a condiciones sociodemográficas, como el sexo o la edad de una persona; la personalidad del individuo, como la toma de decisiones; condición social, factores económicos o ambiente familiar y cognitivo como las experiencias vividas o transmitidas relacionadas con el consumo de sustancias alcohólicas (23).

Definición operacional: Se habla de las características propias de la etapa de adolescencia que puede volver vulnerables a los jóvenes ante el consumo de alcohol. Así mismo, se presentan las características familiares que pueden influir en el adolescente al momento de decidir su consumo estas bebidas, estas podrían ser la organización familiar, grado de comunicación entre los miembros, entre otros. Además, también se hace referencia al entorno de escuela o amigos que van a influir en el joven en su relación con el alcohol.

Indicadores: Sexo, grado de instrucción, trabajar, ofrecimiento de bebidas alcohólicas en el último año, ganas de llorar, frustración, tristeza con frecuencia, en la familia se consume bebidas alcohólicas, toma las decisiones importantes en la familia, los padres conocen los gustos de los hijos, falta claridad en las reglas comunicada por los padres, violencia verbal entre los padres y si en el último año algún miembro del hogar se enfermo

Escala de medición: Nominal

### **Consumo de alcohol**

Definición conceptual: El consumo de alcohol por los adolescentes es evaluado con una prevalencia alta a nivel mundial, internacional y nacional causando un gran impacto en la salud de los jóvenes. Las múltiples investigaciones realizadas en base a esta problemática han formulado una variedad de hipótesis para dar respuesta a la razón por la cual se genera el consumo de sustancias alcohólicas desde una edad temprana (27).

Definición operacional: Se hace referencia a la edad en la que la persona inicio su consumo de alcohol, así mismo, se menciona a la cantidad de veces que el adolescente ingiere bebidas alcohólicas en un tiempo determinado y el lugar en el que frecuenta consumirlos.

Indicadores: Edad donde consumió por primera vez alguna bebida alcohólica, lugares en los que consumió alcohol, amigos, familiares o conocidos con los que suele consumir alcohol.

Escala de medición: Nominal

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Población: constituida por los 100 estudiantes de las diferentes secciones de 4to y 5to grado de secundaria, el listado de alumnos fue proporcionado por el profesor a cargo de cada aula.

Criterio de inclusión:

- Estudiantes matriculados en la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022
- Estudiante de 4to. y 5to de secundaria que acepte participar en el estudio.

Criterios de exclusión:

- Estudiante que no esté presente el día de la aplicación del instrumento.
- Estudiante de 4to y 5to de secundaria que no pertenezca en la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

Muestra: La muestra se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula de población finita la cual dio como resultado una muestra de 94 estudiantes.

POBLACION FINITA

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)d^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{100 \times 1.96^2 \times 0.7 \times 0.3}{(100 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.7)(0.3)}$$

$$n = \frac{80.6736}{0.858711} = 94$$

n° = tamaño de muestra

$n^2 = 100$

$z^2 = 1.96$

$d = 0.05$

$p = 0.05$

$q = 0.3$

Posterior a ello, se aplicó la fórmula de muestra reducida. Finalmente, se obtuvo como muestra a 48 estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de los Olivos – 2022.

$$\begin{array}{c} \text{MUESTRA} \\ \text{REDUCIDA} \\ n = n = \frac{94}{1 + \frac{94}{100}} \\ n = \frac{94}{1.94} = 48 \end{array}$$

Muestreo: Se empleó el muestreo probabilístico y se aplicó la fórmula de muestra reducida para minimizar la cantidad de muestra obtenida.

Unidad de análisis: estudiantes de educación secundaria.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se empleó la técnica de encuesta y como instrumentos para la recolección de información consistió en dos cuestionarios, el primero sobre factores asociados es Dusi abreviado, el cual ha sido validado por la organización de estados americanos. En relación al instrumento de consumo de alcohol fue validado previamente por jurados de expertos de las investigadoras Asin N., Franco O. y Sandoval C. Los cuestionarios también han sido utilizados en la revista de investigación de enfermería, elaborada por Musayon Y. en Colombia, y por la autora Paterno M. en Argentina. Por otro lado, ambos instrumentos han sido adaptados a la investigación de Salazar V. (39) en un estudio en Lima, por lo que la validez ha quedado corroborada mediante los jueces de expertos.

Se optó por adaptar las interrogantes al grado de separarlos en dos instrumentos diferentes y convirtiéndolos un instrumento de escala nominal con únicamente preguntas cerradas, cabe resaltar que el sentido de las preguntas no cambio de

manera drástica. Fue así como se llegó a obtener el instrumento de “factores asociados” con 23 ítems en total y el instrumento de “Consumo de alcohol” con 10 ítems. El primer instrumento se encuentra dividido por 3 dimensiones: factores personales, factores familiares y factores sociales; el segundo cuestionario está dividido por 2 dimensiones: perspectiva y entorno. Las respuestas a las interrogantes fueron SI y NO en ambos instrumentos, las cuales tuvieron un valor de 1 y 0 respectivamente. (Anexo 2).

Tomando en cuenta las modificaciones realizadas se volvió a consultar a 5 jueces de expertos para la realización de la validez la cual arrojó un resultado de 0.96 y 0,95 para el cuestionario de “factores asociados” y “consumo de alcohol” respectivamente clasificándolos como válidos (Anexo 5). Así mismo, se aplicó la prueba piloto a 15 personas en la cual se obtuvo una confiabilidad de 0.80 y 0.84 en los instrumentos respectivamente al orden anteriormente mencionado. (Anexo 6).

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar, se contó con la aprobación del proyecto por la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Cesar Vallejo, posterior a ello se solicitó una carta de autorización que fue dirigida a la directora de la institución educativa secundaria seleccionada para poder proceder con la investigación y la recolección de datos sin inconvenientes. Luego, se entregó la carta de autorización en el mes de mayo del 2022, lo cual fue recibido en su oficina del centro educativo. Una vez aceptada la autorización por el director se procedió a dar la autorización a los alumnos para que sea llevado y firmado por el padre.

Después de obtener las autorizaciones de los padres se hizo entrega del asentimiento informado a los alumnos para asegurar su participación voluntaria en el estudio. Al tener el asentimiento informado y el consentimiento firmado por padres y alumnos se procedió a realizar la recolección de datos a los alumnos de la institución educativa que se encontraba asistiendo, se realizó de manera presencial aplicando medidas de bioseguridad.

Para la aplicación de los cuestionarios se optó por intervenir en el horario de clases pidiendo previo permiso a la docente respectiva del curso para realizar una intervención a los alumnos que si hayan sido aceptados para investigación. Ello se realizó en las 4 aulas respectivas, "4 A", "4 B", "5 A" y "5 B" en las cuales se tuvo que intervenir en el curso de tutoría, matemática, comunicación y ciencia respectivamente. En el primer grupo de estudiantes hubo 13 alumnos participantes, 14 en el segundo, 9 en el tercero y finalmente 12 en el cuarto grupo.

La resolución de cada cuestionario duró aproximadamente 15 minutos, además se resolvieron dudas al respecto. Finalmente, se adjuntaron los cuestionarios resueltos, verificando el llenado correcto, control de calidad. Se calcula que en totalidad se intervino el aula durante 40 minutos para la recolección de los datos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La información recopilada fue trasladada a una base de datos en el software estadístico SPSS versión 26, se empleó el análisis estadístico de tipo descriptivo y para la comprobación de la hipótesis se empleó la prueba de Chi cuadrado. Los resultados se presentan en tablas.

### **3.7 Aspectos éticos**

La aplicación del instrumento estuvo guiada por principios bioéticos que resguardan la integridad y respeto de los derechos humanos, además, permitió que todos los participantes obtengan algún tipo de beneficio.

- **Autonomía:** Se aplicó el consentimiento a los padres/apoderados del menor sobre la participación de su hijo en la investigación; así mismo, se solicitó el asentimiento informado por parte de los estudiantes previo a la aplicación del instrumento para garantizar su participación voluntaria.
- **Beneficencia:** Ello se revela al momento que el investigador realiza la retroalimentación individual y colectiva resolviendo así las dudas que tengan los adolescentes respecto al tema del consumo de alcohol. Además, se brindó un folleto, material educativo respecto a la manera en la que se puede evitar



el consumo de bebidas alcohólicas y los resultados de la investigación serán de utilidad para mejorar los factores que predisponen al estudiante al consumo de alcohol.

- No maleficencia: No se sometió ni a riesgo, ni a daño a estudiantes o en la institución educativa mediante la investigación, por lo que se reduce a cero todo riesgo que pueda existir de perjudicar a los participantes.
- Justicia: Ello se reflejó durante todo el desarrollo del estudio ya que, no existió ningún tipo de discriminación o favoritismo hacia ninguno de los estudiantes. Contrario a ello, se trató a todos los participantes con respeto, amabilidad, igualdad y equidad, manteniendo el cumplimiento de los criterios establecidos para todos por igual.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

**Consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022**

	n°	%
Consumo de alcohol		
Si, consume algún tipo de alcohol	42	88%
No, consume alcohol	6	12%

El 88% (42) de los adolescente si consumen algún tipo de alcohol, mientras que el 12% (6) no consumen alcohol.

**Tabla 2**

**Factores personales asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022**

Factores personales (n= 48)		Consumo de Alcohol				Sig. Asintónica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	P - Valor
		Si n°	%	No n°	%			
Sexo	Masculino	35	73%	3	6%	,453	,672	,672
	Femenino	7	15%	3	6%			
Grado educativo	Cuarto	16	34%	4	8%	,678	,669	,669
	Quinto	26	54%	2	4%			
Actualmente se encuentra laborando	Si	36	75%	3	6%	0,36	0,71	0,71
	No	6	13%	3	6%			
En el tiempo transcurrido durante el último año le han ofrecido bebidas alcohólicas	Si	39	81%	6	13%	,499	1,000	,664
	No	3	6%	0	0%			
Últimamente ha tenido sentimientos negativos o ganas de llorar	Si	33	69%	5	10%	,788	1,000	,634
	No	9	19%	1	2%			
Siente que se frustra con facilidad ante algún problema	Si	28	58%	5	10%	,410	,650	,380
	No	14	30%	1	2%			
Ha tenido sentimientos tristes últimamente	Si	38	80%	5	10%	,592	,503	,503
	No	4	8%	1	2%			

Se observa en los factores personales con relación al consumo de alcohol predomina el ofrecimiento de bebidas alcohólicas con el 81% (39) y seguido del sentimiento de tristeza con un 80% (38) y ser de sexo masculino con un 79%.

### **Contrastación de la hipótesis 1:**

H0 = Los factores personales no se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

H1 = Los factores personales se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

Según la aplicación de la prueba Chi Cuadrado, la valoración de  $p > 0.05$ , en todos los factores mencionados. No es posible rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, se considera que los factores personales y el consumo de alcohol son independientes, es decir que no existe asociación.

**Tabla 3**

**Factores familiares asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022**

Factores familiares (n= 48)	Consumo de Alcohol				Sig. Asintónica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	P - Valor																																																																																															
	Si		No																																																																																																			
	n°	%	n°	%																																																																																																		
En su entorno familiar suele consumirse bebidas alcohólicas con frecuencia	Si	25	52%	5	10%	,260	,388	,257																																																																																														
	No	17	36%	1	2%				Algún familiar ha tenido conflictos familiares o laborales a causa del consumo de alcohol	Si	29	60%	5	10%	,471	,656	,427	No	13	28%	1	2%	Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros	Si	36	75%	4	8%	,242	,258	,258	No	6	13%	2	4%	Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos	Si	36	74%	6	13%	,322	1,000	,427	No	6	13%	0	0%	Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar	Si	31	65%	5	10%	,614	1,000	,527	No	11	23%	1	2%	En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420	No	9	19%	2	4%	Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No
Algún familiar ha tenido conflictos familiares o laborales a causa del consumo de alcohol	Si	29	60%	5	10%	,471	,656	,427																																																																																														
	No	13	28%	1	2%				Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros	Si	36	75%	4	8%	,242	,258	,258	No	6	13%	2	4%	Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos	Si	36	74%	6	13%	,322	1,000	,427	No	6	13%	0	0%	Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar	Si	31	65%	5	10%	,614	1,000	,527	No	11	23%	1	2%	En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420	No	9	19%	2	4%	Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%										
Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros	Si	36	75%	4	8%	,242	,258	,258																																																																																														
	No	6	13%	2	4%				Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos	Si	36	74%	6	13%	,322	1,000	,427	No	6	13%	0	0%	Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar	Si	31	65%	5	10%	,614	1,000	,527	No	11	23%	1	2%	En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420	No	9	19%	2	4%	Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%																								
Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos	Si	36	74%	6	13%	,322	1,000	,427																																																																																														
	No	6	13%	0	0%				Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar	Si	31	65%	5	10%	,614	1,000	,527	No	11	23%	1	2%	En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420	No	9	19%	2	4%	Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%																																						
Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar	Si	31	65%	5	10%	,614	1,000	,527																																																																																														
	No	11	23%	1	2%				En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420	No	9	19%	2	4%	Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%																																																				
En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores	Si	33	69%	4	8%	,516	,609	,420																																																																																														
	No	9	19%	2	4%				Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295	No	16	33%	1	2%	Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%																																																																		
Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar	Si	26	55%	5	10%	,305	,402	,295																																																																																														
	No	16	33%	1	2%				Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524	No	11	23%	4	8%																																																																																
Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente	Si	31	65%	2	4%	,713	,656	,524																																																																																														
	No	11	23%	4	8%																																																																																																	

Los conflictos que tiene en su hogar normalmente terminan en gritos y peleas	Si	23	47%	6	13%	,034	,068	,039
	No	19	40%	0	0%			
No se siente seguro en casa	Si	23	48%	2	4%	,326	,407	,293
	No	19	40%	4	8%			
En el último mes ha tenido faltas en el colegio	Si	29	60%	6	13%	,111	,171	,132
	No	13	27%	0	0%			
Suele ausentarse en las clases	Si	27	56%	2	4%	,147	,197	,158
	No	15	32%	4	8%			
Ha considerado dejar el colegio	Si	22	46%	3	6%	,913	1,000	,625
	No	20	42%	3	6%			
En el último año ha sufrido el fallecimiento o enfermedad de algún familiar	Si	28	58%	4	8%	1,000	1,000	,688
	No	14	30%	2	4%			

Se observa en relación a los factores familiares predomina que hay ausencia de toma decisiones familiares con el 75% (36), sus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos con un 74% (36), además En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores con un 69% (33).

### **Contrastación de la hipótesis 2:**

H0 = Los factores familiares no se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

H2 = Los factores familiares se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

Según la aplicación de la prueba Chi Cuadrado, la valoración de  $p < 0.05$ , en un factor, por lo que en este caso, se rechaza la hipótesis nula aceptándose la alterna. De esta manera el factor familiar que se refiere a que los conflictos que tiene en el hogar normalmente terminan en gritos y peleas y el consumo de alcohol no son independientes, es decir que si existe asociación. ( $p$ -valor= 0.039).

**Tabla 4**

**Factores sociales asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022**

FACTORES SOCIALES	(n= 48)	Consumo de Alcohol				Sig. Asintónica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	P - Valor
		Si		No				
		n°	%	n°	%			
Con frecuencia sus fiestas no están supervisadas por un adulto responsable	Si	31	65%	3	6%	,230	,339	,229
	No	11	23%	3	6%			
Alguna vez te has sentido presionado a tomar bebidas alcohólicas por familiares o amigos	Si	41	85%	6	13%	,702	1,000	,875
	No	1	2%	0	0%			
Suele adquirir las bebidas alcohólicas en fiestas o entre amigos	Si	32	67%	3	6%	,177	,323	,191
	No	10	21%	3	6%			
Suele encontrarse con anuncios que promoción en bebidas alcohólicas	Si	39	81%	6	13%	,499	1,000	,664
	No	3	6%	0	0%			

Se observa que en relación a los factores sociales los estudiantes se han sentido presionado en tomar bebidas alcohólicas representando el 85% (41) y el 81% (39) suelen encontrarse con anuncios que promoción en bebidas alcohólicas.

**Contrastación de la hipótesis 3:**

H0 = Los factores sociales no se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

H3 = Los factores sociales se asocian con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022

Según la aplicación de la prueba Chi Cuadrado, la valoración de  $p > 0.05$ , es mayor en todos los factores mencionados. No es posible rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, los factores sociales son independientes al consumo de alcohol, es decir no existe asociación.



## V. DISCUSIÓN

En la adolescencia se atraviesan momentos que implican decisión por parte de los jóvenes que marcarán el inicio de muchos hábitos o gustos que irán desarrollando. El consumo de bebidas alcohólicas puede formar parte de esta etapa si en caso el adolescente así lo decide, dicha opción será influenciada por múltiples factores personales, familiares o sociales que pueden contribuir o evitar el consumo de alcohol a una edad temprana. Teniendo en cuenta ello, se remarca la importancia de identificar la relación que tienen cada uno de dichos factores sobre la ingesta de estas bebidas con la intención de evitar el daño que podrían causar el consumo de dichas sustancias a una edad temprana.

Es por ello que el objetivo general propuesto para el estudio fue describir los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima - 2022. Considerando las dimensiones de factores personales, familiares y sociales.

En la detección del consumo de alcohol de manera totalizada, se identificó que el 88% de los estudiantes ingieren bebidas alcohólicas (Tabla 1), lo cual se identificó mediante las características de perspectiva y entorno. Rial A, et al. Explica que el adolescente decide ingerir cierta cantidad de alcohol en un determinado tiempo o edad en busca de ser aceptado socialmente, además, menciona que en esta edad existe presión de grupo social, inclusive puede iniciarse en la familia (28). Debido a ello, se puede inferir que los cambios de entorno que atraviesa el adolescente motivan el consumo de bebidas alcohólicas hasta cierto grado.

En la dimensión de factores personales se observa un predominio en el porcentaje de población masculina que si ingiere bebidas alcohólicas en un 79% (38) Dando una similitud de porcentaje en las personas que han presentado sentimientos negativos. Respecto al grado educativo al que pertenecían los participantes se obtuvo que el quinto grado tenía un mayor porcentaje de alumnos consumidores de bebidas alcohólicas representando un 54% del total de participantes (Tabla 2).

En el estudio de Zeña C. (16) se encontró que los factores personales no guardaban relación con el consumo de alcohol. Sin embargo, ser de sexo masculino, los hace proclives a un consumo mayor, debido a los mandatos sociales, la masculinidad y tener independencia.

El Ministerio de Salud del Perú (MINSA) informó que el porcentaje de ingesta de alcohol en la población varía dependiendo del intervalo de edad o el sexo, por ejemplo, el 74% de las personas con edades entre 26 – 35 años ingieren bebidas alcohólicas, por otro lado, los varones muestran tener una prevalencia de ingesta de alcohol más alta en un 72,4% a comparación de las mujeres en un 55,7% (10).

Ello también fue encontrado en el estudio de Quiñonez J, Peña D y Salas C, puesto que su investigación concluyó en que no fue resaltante la relación entre los factores familiares y el consumo de alcohol, sin embargo, factores personales como la edad, sexo y aspectos sentimentales si fueron relacionados con la ingesta de estas sustancias (21).

Por otro lado, Bustamante R. identificó que las regulaciones emocionales influían altamente en el consumo de alcohol (17). El consumo de alcohol es tomado como una estrategia negativa de afrontamiento ante el estrés o escape a los problemas.

Para los factores familiares, el desconocimiento sobre los gustos del adolescente predomina con un 75%, este porcentaje es igual al obtenido por las familias cuyos integrantes no se ponen de acuerdo en las decisiones que toman (Tabla 3).

En lo que concierne a los factores familiares se obtuvo un resultado de 0,39 significativo sobre los conflictos que tiene en su hogar normalmente terminan en gritos y peleas, constituyéndose en un factor para el consumo de alcohol.

Estos resultados coinciden con el estudio de Chalco F. (20) quien evidenció que el 90,6% de los participantes tienen familias disfuncionales Resultados similares fueron encontrados por Chongo A, Siziya S. (22) puesto que en este caso se reportó que las probabilidades de ingerir alcohol incrementaban en un 76% más en los jóvenes que observaban el consumo de bebidas alcohólicas.

Otro estudio que se puede sumar el de Macias K, Vences M y Mendoza I. (18) quienes revelaron un alto porcentaje de 76,8% de estudiantes con disfuncionalidad familiar y solo el 23,1% de los estudiantes que ingerían bebidas alcohólicas pertenecían a hogares funcionales.

En la investigación de Montalvo A y Zapata Y. (15) contrariamente hallaron que no existe relación entre el consumo de alcohol y la funcionalidad familiar.

En esta misma dimensión se hace referencia al ejemplo que brindan los padres en el entorno familiar y se compromete al hecho de ver si el hijo presencia el consumo de alcohol en el hogar. La mayoría de los estudios comparados revelan que si se ve comprometido el entorno familiar en la influencia de bebidas alcohólicas. Un estudio realizado en Perú indica que el 74,5% y 48,4% de los adultos y adultos mayores consumen estas sustancias respectivamente. Ello puede servir de ejemplo para las nuevas generaciones y de manera indirecta generar el inicio del consumo de alcohol en los jóvenes por aprendizaje social (8).

Para los factores sociales se identificó a la presión por parte de la familia o amigos al motivar el consumo de bebidas alcohólicas como un factor predominante con un 85%, seguido de los anuncios promocionales de bebidas alcohólicas con un 81%. Así mismo, el ítem de que suelen adquirir las bebidas alcohólicas en fiestas o entre amigos representa un porcentaje alto con un 67% seguida por el aspecto de que, al no haber supervisión, suelen ingerirse bebidas alcohólicas con normalidad representando un 65% (Tabla 4).

En la investigación de Chalco F. (20) se determinó una razón de 2,49 entre el consumo de alcohol y el ambiente social. En base a ello, el mismo autor encontró la asociación entre la disminución del riesgo de consumo de alcohol cuando hay un buen uso del tiempo libre.

Para Human area, Research, Innovation and Experience in Psychology. se explica que el entorno social en el que se desenvuelve un individuo influye en gran medida al comportamiento que desarrolle en un futuro. En el caso de los adolescentes, las personas que los rodean llegan a ser muchas veces quienes determinan sus decisiones por necesidad de pertenencia a ese grupo. Respecto al consumo de

bebidas alcohólicas, se puede interpretar que las amistades son las que influirán en el hecho de decidir si inicia a ingerir estas sustancias a edad temprana o no (26).

El consumo de alcohol puede abrir la posibilidad del consumo de otras drogas lo que afectará su salud mental y poner en riesgo la vida de los adolescentes por peleas y manejar en estado de ebriedad, por lo que es necesario prevenir el consumo de alcohol con intervenciones con toda la comunidad educativa.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. En el trabajo de investigación se evidenció un porcentaje significativo de consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima - 2022.
2. Los factores personales no están asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022
3. Un factor familiar se encuentra asociado al consumo de alcohol, de manera estadísticamente significativa, tratándose del que se refiere a los conflictos en el hogar.
4. Los factores sociales, no están asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022.

## VII. RECOMENDACIONES

1. El profesional de enfermería debe intervenir en la institución educativa para crear estrategias con ayuda de los docentes para contribuir a la adecuada instrucción y formación del estudiante en la prevención del consumo de alcohol mediante un abordaje de promoción de la salud mental.
2. El profesional de enfermería debe intervenir en la institución educativa en cuanto a salud del escolar y adolescente, capacitando a los docentes y padres para reconocer comportamientos de tristeza o soledad por lo que el docente debe mostrar preocupación ante ello y buscar el origen del problema con apoyo de los padres o dialogo con el adolescente, en un trabajo en equipo.
3. La evaluación y participación por parte de los padres también debe ser parte importante para la intervención de Enfermería en la institución educativa. Por ello, se recomienda orientar a los padres con la intención de capacitarlos para que sean capaces de brindar apoyo a sus hijos, mediante pautas de crianza democráticos y por ende una convivencia saludable.
4. En el entorno social se recomienda abarcar una solución tanto personalizada como en conjunto fomentando un entorno saludable para los estudiantes. Si bien es cierto, es ilógico idealizar un entorno libre al alcohol, sin embargo, si se puede lograr reducir el consumo de estas sustancias mediante el fomento de la comunicación asertiva, la resiliencia, el autocuidado, el proyecto de vida y el buen empleo del tiempo libre.

## REFERENCIAS

1. World Health Organization. Harmful use of alcohol kills more than 3 million people a year, mostly men [Internet]. Geneva: WHO; 2018 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year%20--most-of-them-men>
2. World Health Organization, United Nations Office on Drugs and Crime, UNESCO. Responses of the education sector to the consumption of alcohol, tobacco and drugs [Internet]. Paris: UNESCO; 2019 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000262942>
3. United Nations Children's Fund. Don't consume yourself: the anti-alcohol campaign by and for young people [Internet]. Madrid: UNICEF; 2021 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://ciudadesamigas.org/no-te-consumas-alcohol/>
4. Pan American Health Organization. New PAHO/WHO study indicates that 85,000 people a year in the Americas lose their lives exclusively due to alcohol consumption [Internet]. Washington D.C.: PAHO/WHO; 2021 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudio-opsoms-indica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-loser-vida>
5. World Health Organization. Global status report on alcohol and health 2018 [Internet]. Washington DC: PAHO/NMH; 2019 [cited 2022 Jun 10]. Available at: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. Cerquera I, Córdoba S, Garzón A. Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y factores asociados. [Internet]. UNINAVARRA, 2019 [citado 10 de junio de 2022]; 3(1): 70-77. Disponible en:

<https://journals.uninavarra.edu.co/index.php/cinaresearch/article/view/179/7>

8

7. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Enfermedades no transmisibles y transmisibles [Internet]. Lima; Perú: INEI; 2019 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1734/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1734/cap01.pdf)
8. Secretaria Nacional de la Juventud. Informe Nacional de las juventudes 2018 – 2019. [Internet]. Perú-Lima: MINEDU; 2019 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: [https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/02/SUNAJU\\_Informe-Nacional-de-Juventud-2018-2019-compressed.pdf](https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/02/SUNAJU_Informe-Nacional-de-Juventud-2018-2019-compressed.pdf)
9. Secretaria de Salud. Día internacional contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas [Internet]. Puebla: SSA; 2021 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://ss.puebla.gob.mx/prevencion/informate/item/1744-dia-internacional-contra-el-uso-indebido-y-el-trafico-ilicito-de-drogas>
10. Ministerio de Salud. Documento Técnico “Plan Estratégico del consumo nocivo de alcohol 2011-2021” [Internet]. Lima; Perú: MINSA; 2021 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2240.pdf>
11. De Arco-Canoles O, Puenayan YG, Vaca LV. Modelo de promoción de la salud en el lugar de trabajo: una propuesta. av. enferm. [Internet]. 2019 agosto [citado 10 de junio de 2022]; 37(2): 227-236. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-45002019000200227&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-45002019000200227&lng=en).
12. Biolatto L. Estrategias con adolescentes para prevenir el consumo problemático de alcohol: modalidades y ámbitos de aplicación. Hacia Promoc. Salud. [Internet]. 2018 marzo [citado 10 de junio de 2022]; 23(2): 48-



66. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v23n2/0121-7577-hpsal-23-02-00048.pdf>

13. Carrera L. Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa dos de mayo. Cajamarca 2019 [tesis de grado]. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela académico profesional de Obstetricia; 2019 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://1library.co/document/yd7636gy-factores-sociodemograficos-familiares-relacionados-adolescentes-institucion-educativa-cajamarca.html>
14. Zeña C. Factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru del distrito de Tumbán, 2019 [tesis de grado]. Pimentel: Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Enfermería; 2021 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9096/Ze%c3%b1a%20Puyen%20Cassandra%20Katuska.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Bustamante R. Factores relacionados a la propensión al consumo de alcohol en adolescentes [tesis de grado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. Unidad de Posgrado; 2019 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11133/Bustamante\\_cr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11133/Bustamante_cr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
16. Peña S. Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria José Héctor Rodríguez Trigoso San Germán agosto 2017 [tesis de grado]. Lima: Universidad San Juan Bautista, Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Enfermería; 2018 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1662/T-TPLE-%20Stephanie%20Diana%20Pe%c3%b1a%20Sullca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

17. Montalvo A, Zapata Y. Funcionalidad familiar y su relación con el patrón de consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular Andrés Bello en el año 2017 [tesis de grado]. Lima: Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Enfermería; 2018 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1986/TITULO%20-%20Ana%20Karin%20Montalvo%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Macias K, Vences U, Mendoza C, et al. Intervención educativa para la prevención del alcoholismo en adolescente en colegio ecuatoriano. Ciencias Médicas de Pinar del Río [Internet]. 2020 [citado 10 de junio de 2022]; 24(1): e4017. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2020/rcm2011.pdf>
19. Barrera C, Vergara R, Domínguez D. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de las Tablas. Visión Antaura [Internet]. 2020 [citado 10 de junio de 2022]; 4(1). Disponible en: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/225/2251279003/index.html>
20. Chalco F. Prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas y factores asociados en adolescentes entre 10 y 19 años en consulta externa de psiquiatría infanto-juvenil del Hospital Vicente Corral Moscoso 2017 [tesis de grado]. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Médicas. Postgrado de Pediatría; 2019 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31953/1/Tesis.pdf>
21. Quiñones J, Peña D, et al. Factores personales y familiares para el abuso de alcohol en adolescentes colombianos de 13 a 17 [Internet]. 2017 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/30536>

22. Siwale CC, Siziya S. Factors Associated with Alcohol Consumption Among Students in High-Cost Schools in Lusaka, Zambia. *Int. J. Transl Med Res Public Health* [Internet]. 2019 abril [citado 10 de junio de 2022];3(1):21-30. Disponible en: <https://ijtmrph.org/index.php/IJTMRPH/article/view/69>
23. Paterno M. Factores asociados al consumo de alcohol y asistencia a previas en adolescentes del área metropolitana de Buenos Aires [tesis de grado]. Buenos Aires-Argentina: Universidad Católica Argentina, Facultad de Psicología y Psicopedagogía; 2018 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8419/1/factores-asociados-consumo-alcohol.pdf>
24. Martin M, et al. Personal-institutional factors that impact academic performance in a postgraduate degree in education. *e-CPU. Journal of Educational Research* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 10]; (27), 4-32. Available at: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-53082018000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-53082018000200004)
25. Centers for Disease Control and Prevention. Underage drinking. Alcohol and Public Health. [Internet]. USA: CDC; 2022 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://www.cdc.gov/alcohol/fact-sheets/underage-drinking.htm>
26. Human area, Research, Innovation and Experience in Psychology. Alcohol and adolescence: Risk factors and psychological aspects. [Internet]. Madrid: Human Area; 2017 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://www.areahumana.es/el-alcohol-y-la-adolescencia/>
27. Cabanillas W. Alcohol consumption and gender in the adolescent school population of Peru: evolution and intervention challenges. *Peruvian Journal of Experimental Medicine and Public Health* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 10]; pp. 148-154. Available at: <https://scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n1/148-154/>

28. Rial A, et al. La edad de inicio en el consumo de alcohol en adolescentes: implicaciones y variables asociadas [Internet]. 2020 [citado 10 de junio de 2022]; 32 (1). Disponible en: <https://adicciones.es/index.php/adicciones/article/download/1266/1000>
29. Orcasita L, et al. Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. Psicología desde el Caribe [Internet]. 2018 [citado 10 de junio de 2022]; 35(1), 33-48. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-417X2018000100033](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2018000100033)
30. 30. Sucasaca B. Psychosocial factors that influence the consumption of alcoholic beverages in adolescents of 4th and 5th grade of the San Martin Secondary Educational Institution, Juliaca-2018 [graduate thesis]. Puno: National University of the Altiplano, Faculty of Nursing. Professional School of Nursing; 2019 [cited 2022 Jun 10]. Available at: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12463/Sucasaca\\_Dianderas\\_Bernardita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12463/Sucasaca_Dianderas_Bernardita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
31. Aristizabal G, et al. The Nola Pender model of health promotion. A reflection on its compression [Internet]. 2012 [cited 2022 Jun 10]; 8(4). Available at: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n4/v8n4a3.pdf>
32. Hernandez R, editors. Research methodology [internet]. Colombia: McGraw; 1997 [cited 2022 Jun 10]. p 497. Available at: [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
33. Ñaupas H, Valdivia M, et al. Quantitative-qualitative research methodology and thesis writing [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

34. Tecan American University. Type of Research [Internet]. Florida: TAU; 2019 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <https://tauniversity.org/types-of-research>
35. Hernández, Fernández C, Baptista P. Research methodology [Internet]. Mexico: McGraw-Hill; 2010 [cited 2022 Jun 10]. Available at: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
36. Atagua M, Donatti D, et al. Tipos de investigación y diseño de investigación [Internet]. Barcelona: Anzoátegui; 2022 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
37. Oblitas Y, et al. Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. Invest. Educ. Enferm [Internet]. 2005 [citado 10 de junio de 2022]; 23(1): 54-67. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215401005.pdf>
38. Paterno M. Factores asociados al consumo de alcohol y asistencia a previas en adolescentes del área metropolitana de Buenos Aires [tesis de grado]. Buenos Aires-Argentina: Universidad Católica Argentina, Facultad de Psicología y Psicopedagogía; 2018 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8419/1/factores-asociados-consumo-alcohol.pdf>
39. Salazar V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo [tesis de grado]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia, Facultad de Enfermería; 2017 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en: [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/4385/Factores\\_SalazarTaquiri\\_Ver%c3%b3nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/4385/Factores_SalazarTaquiri_Ver%c3%b3nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
40. Mendez-Ruiz Martha Dalila, Ortiz-Moreno Gerardo Abdiel, Eligio-Tejada Ivett Adriana, Yáñez-Castillo Brenda Guadalupe, Villegas-Pantoja Miguel Ángel. Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria.

Aquichan [Internet]. 2018 Dec [citado 10 de junio de 2022]; 18(4): 438-448.  
Disponible en:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-59972018000400438](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972018000400438)

41. Brito D, Cardoso M. Padrões de consumo de álcool associados a acidentes de trabalho em Portugal em 2017. RPSO [Internet]. 2020 Dez [citado 10 de junio de 2022]; 10: 15-31. Disponível en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT\\_33c095585cb3aa306f3d3c44e1bb3efb](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_33c095585cb3aa306f3d3c44e1bb3efb)
42. Polo Romero, C. S., & Ruiz Honorio, O. I. *Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, Huamachuco*. [Internet] 2021 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT\\_33c095585cb3aa306f3d3c44e1bb3efb](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_33c095585cb3aa306f3d3c44e1bb3efb)
43. Bringas Mestanza, M. E. (2019). Consumo de drogas ilícitas y consumo de alcohol como factores de riesgo para tuberculosis extrapulmonar. [Internet] 2021 [citado 10 de junio de 2022]. Disponible en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO\\_d4609c44e083b487e67ef8189fc94888](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_d4609c44e083b487e67ef8189fc94888)
44. A Gutierrez Castillo, M. V. (2019). Motivos y consumo de alcohol en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa pública José Gálvez Yunguyo - Puno, 2018. [Internet] 2018 [citado 10 de junio de 2022] Disponible en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL\\_737e15f32010720e1950d37eaf85a723](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL_737e15f32010720e1950d37eaf85a723)

## ANEXOS

### ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala
Factores asociados (variable independiente)	Son aquellos hechos o circunstancias cuya presencia aumenta las posibilidades de un individuo a consumir alcohol	Se identificarán mediante un cuestionario que recaba los factores de acuerdo a las dimensiones seleccionadas.	Factor personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sexo.</li> <li>-Grado educativo.</li> <li>-Trabajar parte del tiempo libre.</li> <li>-En el último año le ofrecieron bebida alcohólica.</li> <li>-Ganas de llorar.</li> <li>-Frustrado fácilmente.</li> <li>-Se ha sentido triste con mucha frecuencia</li> </ul>	Nominal
			Factor familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En la familia papá consume bebida alcohólica.</li> <li>-En la familia el hermano consume bebida alcohólica.</li> <li>-Toma las decisiones importantes en la familia.</li> <li>Los padres conocen los gustos de los hijos.</li> <li>-Falta claridad en las reglas comunicada por los padres.</li> <li>-Violencia verbal entre los padres.</li> <li>-En el último año algún miembro del hogar se enfermó</li> </ul>	Nominal
			Factor social	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En una fiesta es supervisado por un adulto.</li> <li>-Algún amigo del colegio presiona para consumir bebidas alcohólicas.</li> <li>-Recuerda anuncio televisivo de bebidas alcohólicas.</li> </ul>	Nominal

				-Presión para consumir bebida alcohólica.	
--	--	--	--	---	--

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala
Consumo de alcohol. (variable dependiente)	Se refiere al acto de beber alcohol, donde el bebedor siente placer al consumirlo, pero sin medir consecuencias.	Se identificarán mediante un cuestionario para identificar de acuerdo a las dimensiones consideradas lo siguiente, como valor final:  Si consumen No consumen	Perspectiva	Tiempo de consumo en el último año, mes, inicio del consumo de alcohol.	Nominal
			Entorno	Consumo de alcohol con amigos, familiares o conocidos Aceptación. Frecuencia.	Nominal



## ANEXO 2: CUESTIONARIOS

### FACTORES ASOCIADOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Estimado estudiante, le brindamos los saludos cordiales, somos estudiantes de la carrera de enfermería y nos encontramos elaborando nuestro proyecto de investigación con el objetivo de determinar los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022, por lo cual, pedimos participe voluntariamente en el cuestionario planteado y otorgue las respuestas verídicas respecto a su realidad. Agradecemos ante todo su participación y apoyo hacia nuestro proyecto.

#### DATOS PERSONALES:

1.- ¿Cuántos años tienes?

\_\_\_\_\_ años

2.- Sexo:

a) Femenino

b) Masculino

#### DIMENSIÓN: FACTORES PERSONALES

1.- ¿Actualmente se encuentra laborando?

a) Si

b) No

2.- ¿En el tiempo transcurrido durante el último año le han ofrecido bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

3.- ¿Últimamente ha tenido sentimientos negativos o ganas de llorar?

a) Si

b) No

4.- ¿Siente que se frustra con facilidad ante algún problema?

a) Si

b) No

5.- ¿Ha tenido sentimientos tristes últimamente? asociados

a) Si

b) No

#### DIMENSIÓN: FACTORES FAMILIARES

6.- ¿En su entorno familiar suele consumirse bebidas alcohólicas con frecuencia?

a) Si

b) No

7.- ¿Algún familiar ha tenido conflictos familiares o laborales a causa del consumo de alcohol?

a) Si

b) No

8.- ¿Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros?

a) Si

b) No

9.- ¿Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos?

a) Si

b) No

10.- ¿Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar?

a) Si

b) No

11.- ¿En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores?

a) Si

b) No

12.- ¿Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar?

a) Si

b) No

13.- ¿Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente?

a) Si

b) No

14.- ¿Los conflictos que tiene en su hogar normalmente terminan en gritos y peleas?

a) Si

b) No

15.- ¿No se siente seguro en casa?

a) Si

b) No

16.- ¿En el último mes ha tenido faltas en el colegio?

a) Si

b) No

17.- ¿Suele ausentarse en las clases?

a) Si

b) No

18.- ¿Ha considerado dejar el colegio?

a) Si

b) No

19.- ¿En el último año ha sufrido el fallecimiento o enfermedad de algún familiar?

a) Si

b) No

### **DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES**

20.- ¿Con frecuencia sus fiestas no están supervisadas por un adulto responsable?

a) Si

b) No

21.- ¿Alguna vez te has sentido presionado a tomar bebidas alcohólicas por familiares o amigos?

a) Si

b) No

22.- ¿Suele adquirir las bebidas alcohólicas en fiestas o entre amigos?

a) Si

b) No

23.- ¿Suele encontrarse con anuncios que promocionen bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

## CONSUMO DE ALCOHOL

Estimado estudiante, le brindamos los saludos cordiales, somos estudiantes de la carrera de enfermería y nos encontramos elaborando nuestro proyecto de investigación con el objetivo de determinar los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022, por lo cual, pedimos participe voluntariamente en el cuestionario planteado y otorgue las respuestas verídicas respecto a su realidad. Agradecemos ante todo su participación y apoyo hacia nuestro proyecto.

### DATOS PERSONALES:

1.- ¿Cuántos años tienes?

\_\_\_\_\_ años

2.- Sexo:

a) Femenino

b) Masculino

### DIMENSIÓN: PERSPECTIVA

1.- ¿En el último año ha tomado alguna bebida alcohólica?

a) Si

b) No

2.- ¿Durante el último mes ha ingerido bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

3.- ¿Consideras que iniciaste el consumo de alcohol desde una edad temprana?

a) Si

b) No

4.- ¿Consideras adecuado iniciar el consumo de alcohol a una edad temprana?

a) Si

b) No

5.- ¿Consideras a las bebidas alcohólicas como no dañinas?

a) Si

b) No

### DIMENSIÓN: ENTORNO

6.- ¿Tu primer consumo de alcohol fue entre amigos?

a) Si

b) No

7.- ¿Sueles aceptar cualquier bebida que contenga alcohol?

a) Si

b) No

8.- ¿Consume con frecuencia alcohol en su hogar?

a) Si

b) No

9.- ¿Su familia sabe que consume alcohol?

a) Si

b) No

10.- ¿Sus familiares toman el tema del consumo de alcohol a una edad temprana con normalidad?

a) Si

b) No

### **ANEXO 3: ASENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE MENOR DE EDAD**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes. La presente investigación será conducida por la Br. Katherine Angelita Zegarra Mendoza y Fiorella Chávez Aguado, de la Universidad César Vallejo. La meta de este estudio que dará a conocer a los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomara aproximadamente 15 a 20 minutos de su tiempo.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación y por lo tanto, será anónimas. Si alguna de las preguntas durante la encuesta le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PADRE O APODERADO DEL PARTICIPANTE MENOR DE EDAD**

Yo..... Con DNI N°.....Padre, madre, tutor o representante legal del estudiante llamado..... con DNI N°.....

Dejo constancia de haber sido informado sobre el proyecto de investigación al cual participara mi menor, por lo tanto, acepto voluntariamente que mi menor pueda participar en esta investigación, conducida por Br. Katherine Angelita Zegarra Mendoza y Br. Fiorella Chávez Aguado. Reconozco que la información que mi hijo(a) provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para su persona.

.....

.....

.....

Nombre del Apoderado

Firma del apoderado

Fecha

(En letra imprenta)

## ANEXO 4: VALIDEZ POR JUECES DE EXPERTOS

### CARTA DE PRESENTACIÓN

#### Alumnas:

Zegarra Mendoza Katherine Angelita

Chávez Aguado Fiorella Erika

#### Presente

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo cordialmente y deseándole éxitos en su acertada gestión.

A su vez haciendo conocimiento que siendo estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería en la Universidad Cesar Vallejo estamos realizando un proyecto de investigación “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022” y requerimos valiosa ayuda de Usted, para poder validar el instrumento, con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

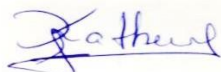
El título de la prueba para medir es: “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022”, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de enfermería e investigación.

#### **El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:**

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

**Atentamente.**



---

Zegarra Mendoza Katherine Angelita  
DNI: 45335735



---

Fiorella Erika Chávez Aguado  
DNI: 45816602

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
“FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022”**

N°	DIMENSIONES / ITEMS	(1) CLARIDAD		(2) PERTINENCIA		(3) RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DATOS ESTUDIANTE</b>								
	Edad:							
	Género: A. Masculino ( ) B. Femenino ( )							
<b>DIMENSIÓN: FACTORES PERSONALES</b>								
1.	¿Actualmente se encuentra laborando? a) Si b) No							
2.	¿En el tiempo transcurrido durante el último año le han ofrecido bebidas alcohólicas? a) Si b) No							
3.	¿Últimamente ha tenido sentimientos negativos o ganas de llorar? a) Si b) No							
4.	¿Siente que se frustra con facilidad ante algún problema? a) Si b) No							
5.	¿Ha tenido sentimientos tristes últimamente? a) Si b) No							
<b>DIMENSIÓN: FACTORES FAMILIARES</b>								
6.	¿En su entorno familiar suele consumirse bebidas alcohólicas con frecuencia? a) Si b) No							
7.	¿Algún familiar ha tenido conflictos familiares o laborales a causa del consumo de alcohol? a) Si							

	b) No							
8.	¿Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros? a) Si b) No							
9.	¿Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos? a) Si b) No							
10.	10.- ¿Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar? a) Si b) No							
11.	¿En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores? a) Si b) No							
12.	¿Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar? a) Si b) No							
13.	¿Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente? a) Si b) No							
14.	¿Los conflictos que tiene en su hogar normalmente terminan en gritos y peleas? a) Si b) No							
15.	¿No se siente seguro en casa? a) Si b) No							
16.	¿En el último mes ha tenido faltas en el colegio? a) Si b) No							



17.	¿Suele ausentarse en las clases? a) Si b) No						
18.	¿Ha considerado dejar el colegio? a) Si b) No						
19.	¿En el último año ha sufrido el fallecimiento o enfermedad de algún familiar? a) Si b) No						
<b>DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES</b>							
20.	¿Con frecuencia sus fiestas no están supervisadas por un adulto responsable? a) Si b) No						
21.	¿Alguna vez te has sentido presionado a tomar bebidas alcohólicas por familiares o amigos? a) Si b) No						
22.	¿Suele adquirir las bebidas alcohólicas en fiestas o entre amigos? a) Si b) No						
23.	¿Suele encontrarse con anuncios que promocionen bebidas alcohólicas? a) Si b) No						

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO, LOS OLIVOS, LIMA -2022”**

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	(1) CLARIDAD		(2) PERTINENCIA		(3) RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DATOS ESTUDIANTE</b>								
	Edad:							
	Género: A. Masculino ( ) B. Femenino ( )							
<b>DIMENSIÓN: FACTORES PERSONALES</b>								
1.	¿En el último año ha tomado alguna bebida alcohólica? a) Si b) No							
2.	¿Durante el último mes ha ingerido bebidas alcohólicas? a) Si b) No							
3.	¿Consideras que iniciaste el consumo de alcohol desde una edad temprana? a) Si b) No							
4.	¿Consideras adecuado iniciar el consumo de alcohol a una edad temprana? a) Si b) No							
5.	¿Consideras a las bebidas alcohólicas como no dañinas? a) Si b) No							
<b>DIMENSIÓN: FACTORES FAMILIARES</b>								
6.	¿Tu primer consumo de alcohol fue entre amigos? a) Si b) No							
7.	¿Sueles aceptar cualquier bebida que contenga alcohol?							

	a) Si b) No							
8.	¿Consume con frecuencia alcohol en su hogar? a) Si b) No							
9.	¿Su familia sabe que consume alcohol? a) Si b) No							
10.	¿Sus familiares toman el tema del consumo de alcohol a una edad temprana con normalidad? a) Si b) No							

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**CUESTIONARIO DE FACTORES ASOCIADOS**

Estimado estudiante, le brindamos los saludos cordiales, somos estudiantes de la carrera de enfermería y nos encontramos elaborando nuestro proyecto de investigación con el objetivo de determinar los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022, por lo cual, pedimos participe voluntariamente en el desarrollo del cuestionario planteado y otorgue las respuestas verídicas respecto a su realidad. Agradecemos ante todo su participación y apoyo hacia nuestro proyecto.

**DATOS PERSONALES:**

1.- ¿Cuántos años tienes?

\_\_\_\_\_ años

2.- Sexo:

a) Femenino

b) Masculino

**DIMENSIÓN:  
PERSONALES**

**FACTORES**

1.- ¿Actualmente se encuentra laborando?

a) Si

b) No

2.- ¿En el tiempo transcurrido durante el último año le han ofrecido bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

3.- ¿Últimamente ha tenido sentimientos negativos o ganas de llorar?

a) Si

b) No

4.- ¿Siente que se frustra con facilidad ante algún problema?

a) Si

b) No

5.- ¿Ha tenido sentimientos tristes últimamente?

a) Si

b) No

**DIMENSIÓN:  
FAMILIARES**

**FACTORES**

6.- ¿En su entorno familiar suele consumirse bebidas alcohólicas con frecuencia?

a) Si

b) No

7.- ¿Algún familiar ha tenido conflictos familiares o laborales a causa del consumo de alcohol?

a) Si

b) No

8.- ¿Las decisiones importantes en su hogar no suelen tomarse entre todos los miembros?

a) Si

b) No

9.- ¿Tus padres/tutores desconocen o no le prestan mucha atención a sus gustos?

a) Si

b) No

10.- ¿Considera que sus padres/tutores no son claros con las normas establecidas en su hogar?

a) Si

b) No

11.- ¿En el último mes se han generado discusiones entre sus padres/tutores?

a) Si

b) No

12.- ¿Sus padres/tutores desconocen los lugares que sueles frecuentar?

a) Si

b) No

13.- ¿Considera que no tiene una buena relación con las personas con las que vive actualmente?

a) Si

b) No

14.- ¿Los conflictos que tiene en su hogar normalmente terminan en gritos y peleas?

a) Si

b) No

15.- ¿No se siente seguro en casa?

a) Si

b) No

16.- ¿En el último mes ha tenido faltas en el colegio?

a) Si

b) No

17.- ¿Suele ausentarse en las clases?

a) Si

b) No

18.- ¿Ha considerado dejar el colegio?

a) Si

b) No

19.- ¿En el último año ha sufrido el fallecimiento o enfermedad de algún familiar?

a) Si

b) No

### **DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES**

20.- ¿Con frecuencia sus fiestas no están supervisadas por un adulto responsable?

a) Si

b) No

21.- ¿Alguna vez te has sentido presionado a tomar bebidas alcohólicas por familiares o amigos?

a) Si

b) No

22.- ¿Suele adquirir las bebidas alcohólicas en fiestas o entre amigos?

a) Si

b) No

23.- ¿Suele encontrarse con anuncios que promocionen bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

## CONSUMO DE ALCOHOL

Estimado estudiante, le brindamos los saludos cordiales, somos estudiantes de la carrera de enfermería y nos encontramos elaborando nuestro proyecto de investigación con el objetivo de determinar los Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima -2022 por lo cual, pedimos participe voluntariamente en el cuestionario planteado y otorgue las respuestas verídicas respecto a su realidad. Agradecemos ante todo su participación y apoyo hacia nuestro proyecto.

### DATOS PERSONALES:

1.- ¿Cuántos años tienes?

\_\_\_\_\_ años

2.- Sexo:

a) Femenino

b) Masculino

### DIMENSIÓN: PERSPECTIVA

1.- ¿En el último año ha tomado alguna bebida alcohólica?

a) Si

b) No

2.- ¿Durante el último mes ha ingerido bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

3.- ¿Consideras que iniciaste el consumo de alcohol desde una edad temprana?

a) Si

b) No

4.- ¿Consideras adecuado iniciar el consumo de alcohol a una edad temprana?

a) Si

b) No

5.- ¿Consideras a las bebidas alcohólicas como no dañinas?

a) Si

b) No

### DIMENSIÓN: ENTORNO

6.- ¿Tu primer consumo de alcohol fue entre amigos?

a) Si

b) No

7.- ¿Sueles aceptar cualquier bebida que contenga alcohol?

a) Si

b) No

8.- ¿Consume con frecuencia alcohol en su hogar?

a) Si

b) No

9.- ¿Su familia sabe que consume alcohol?

a) Si

b) No

10.- ¿Sus familiares toman el tema del consumo de alcohol a una edad temprana con normalidad?

a) Si

b) No



I.- OBSERVACIONES:

En el texto hay sugerencia, al igual que en indicadores en la Operacionalización de variables

---

II.- OPINION DE APLICACIÓN:

- Aplicable ( X )
- Aplicable después de corregir ( )
- No aplicable ( )

III.- DATOS DEL EVALUADOR:

Apellidos y nombres del juez evaluador: Gedy Pilar Cardenas Venancio

DNI: 75657087

N° de Colegio: 099522

Especialidad del evaluador: Licenciado en enfermería

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**NOTA:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<b>SE VALORA:</b>	<b>1</b> = la respuesta positiva	<b>0</b> = respuesta negativa
-------------------	----------------------------------	-------------------------------

Handwritten signature: *gedy*  
Gedy Pilar Cardenas Venancio  
Lic. Enfermería  
CEP 099522

SELLO Y FIRMA

**I.- OBSERVACIONES:**

En el texto hay sugerencia, al igual que en indicadores en la Operacionalización de variables

---

**II.- OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

- Aplicable ( X )
- Aplicable después de corregir ( )
- No aplicable ( )

**III.- DATOS DEL EVALUADOR:**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Imelda María Aguado Isuhuaylas

DNI: 40519626

Nº de Colegio: 53222

Especialidad del evaluador: Licenciada en Enfermería

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**NOTA:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<b>SE VALORA:</b>	<b>1</b> = la respuesta positiva	<b>0</b> = respuesta negativa
-------------------	----------------------------------	-------------------------------



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
SERVICIOS BÁSICOS DE SALUD CAÑETE-YAUYOS  
Lic. Imelda María Aguado Isuhuaylas  
Lic. Enfermería  
CEP. 53222

---

SELLO Y FIRMA



**I.- OBSERVACIONES:**

**En el texto hay sugerencia, al igual que en indicadores en la Operacionalización de variables**

---

**II.- OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

- Aplicable ( X )
- Aplicable después de corregir ( )
- No aplicable ( )

**III.- DATOS DEL EVALUADOR:**

Apellidos y nombres del juez evaluador: José Cárdenas Duran

DNI: 15428989 N° de Colegio: 35046

Especialidad del evaluador: Licenciado en enfermería Emergencista

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**NOTA:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<b>SE VALORA:</b>	<b>1</b> = la respuesta positiva	<b>0</b> = respuesta negativa
-------------------	----------------------------------	-------------------------------



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
SERVICIOS BÁSICOS DE SALUD CARETE-YAUYOS  
CÁRDENAS DURÁN JOSÉ  
GER 35046

SELLO Y FIRMA

**I.- OBSERVACIONES:**

En el texto hay sugerencia, al igual que en indicadores en la Operacionalización de variables

---

**II.- OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

- Aplicable ( X )
- Aplicable después de corregir ( )
- No aplicable ( )

**III.- DATOS DEL EVALUADOR:**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Leticia A. Mori Coaquira

DNI: 72284608

Nº de Colegio: 103016

Especialidad del evaluador: Licenciado en enfermería

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**NOTA:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<b>SE VALORA:</b>	<b>1</b> = la respuesta positiva	<b>0</b> = respuesta negativa
-------------------	----------------------------------	-------------------------------

---

Leticia A. Mori Coaquira  
LIC EN ENFERMERIA  
CEP 103016

---

SELLO Y FIRMA

**I.- OBSERVACIONES:**

**En el texto hay sugerencia, al igual que en indicadores en la Operacionalización de variables**

---

**II.- OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

- Aplicable ( X )
- Aplicable después de corregir ( )
- No aplicable( )

**III.- DATOS DEL EVALUADOR:**

Apellidos y nombres del juez evaluador: López Marchán, Edwin

DNI: 40070402

Nº de Colegio: C.Ps.P. 12416

Especialidad del evaluador: Psicólogo con diplomado en farmacodependencia


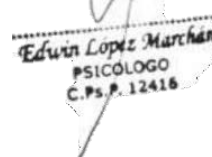
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**NOTA:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<b>SE VALORA:</b>	<b>1 = la respuesta positiva</b>	<b>0= respuesta negativa</b>
-------------------	----------------------------------	------------------------------

---

SELLO Y FIRMA

---

**ANEXO 5: V DE AIKEN**
**VALIDEZ DE FACTORES ASOCIADOS**

a: Ítem Aceptable (2) b: Ítem que se modifica (1) c: Ítem que se rechaza (0)							
	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Suma	V de Aiken
Ítem 1	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 2	2	2	2	2	1	9	0.90
Ítem 3	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 4	2	1	2	2	2	9	0.90
Ítem 5	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 6	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 7	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 8	2	1	2	1	2	8	0.80
Ítem 9	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 10	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 11	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 12	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 13	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 14	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 15	2	2	1	2	2	9	0.90
Ítem 16	1	2	2	2	2	9	0.90
Ítem 17	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 18	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 19	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 20	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 21	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 22	2	2	2	1	2	9	0.90
Ítem 23	1	2	1	1	2	7	0.70
total de V de Aiken							<b>0.96</b>

**Elaboración: propia**

**CRITERIO DE VALIDEZ Y VALORES**

- Validez perfecta : 1.0
- Excelente validez : 0.72 a 0.99
- Muy válida : 0.66 a 0.71
- Válida : 0.60 a 0.65
- Validez baja : 0.54 a 0.59
- Validez nula : 0.53 a menos

**ANÁLISIS:** Teniendo en cuenta los valores obtenidos se concluye que el instrumento es válido, ya que el coeficiente de validez tiene un valor de 0.96 y está dentro del rango del coeficiente de excelente validez.

**VALIDEZ DE CONSUMO DE ALCOHOL**



a: Ítem Aceptable (2) b: Ítem que se modifica (1) c: Ítem que se rechaza (0)							
	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Suma	V de Aiken
Ítem 1	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 2	2	2	2	2	1	9	0.90
Ítem 3	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 4	2	1	2	2	2	9	0.90
Ítem 5	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 6	1	2	2	2	2	9	0.90
Ítem 7	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 8	2	1	2	1	2	8	0.80
Ítem 9	2	2	2	2	2	10	1.00
Ítem 10	2	2	2	2	2	10	1.00
Total de V de Aiken							0.95

Elaboración: propia

### CRITERIO DE VALIDEZ Y VALORES

- Validez perfecta : 1.0
- Excelente validez : 0.72 a 0.99
- Muy válida : 0.66 a 0.71
- Válida : 0.60 a 0.65
- Validez baja : 0.54 a 0.59
- Validez nula : 0.53 a menos

**ANÁLISIS:** Teniendo en cuenta los valores obtenidos se concluye que el instrumento es válido, ya que el coeficiente de validez tiene un valor de 0.95 y está dentro del rango del coeficiente de excelente validez.



## ANEXO 6: CONFIABILIDAD DE FACTORES ASOCIADOS

**Elaboración: propia**

### CRITERIO DE VALIDEZ Y VALORES

Muy Alta	: 0.81 a 1.00
Alta	: 0.61 a 0.80
Moderada	: 0.41 a 0.60
Baja	: 0.21 a 0.40
Muy Baja	: 0.01 a 0.20

### ANÁLISIS:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos se concluye que el instrumento es confiable, ya que el coeficiente de confiabilidad tiene un valor de 0.80 y está dentro del rango del coeficiente muy alto.

## CONFIABILIDAD DE CONSUMO DEL ALCOHOL

**Elaboración: propia**

### CRITERIO DE VALIDEZ Y VALORES

Muy Alta	: 0.81 a 1.00
Alta	: 0.61 a 0.80
Moderada	: 0.41 a 0.60
Baja	: 0.21 a 0.40
Muy Baja	: 0.01 a 0.20

### ANÁLISIS:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos se concluye que el instrumento es confiable, ya que el coeficiente de confiabilidad tiene un valor de 0.84 y está dentro del rango del coeficiente muy alto.



Los Olivos, 12 de mayo de 2022

**CARTA N° 011 -2021-EP/ ENF.UCV-LIMA**

Sra.  
Gloria Díaz Lázaro  
Directora de la Institución Educativa "Cesar Vallejos"  
Los Olivos Lima  
Presente. -

**Asunto: Solicito autorizar la ejecución tesis**

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo y en el mio propio desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.


A su vez la presente tiene como objetivo solicitar su autorización a fin de que las estudiantes Katherine Angelita Zegarra Mendoza y Florella Chávez Aguado, del X ciclo de estudios de la Escuela Académica Profesional de Enfermería pueda ejecutar el desarrollo del proyecto de su investigación titulado: **Factores asociados al consumo de alcohol en pandemia, estudiantes del 4to y 5to año secundario "Cesar Vallejos" Los Olivos Lima 2022**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; por lo que solicito su autorización a fin de que se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular me despido de Usted no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



c/c: Archivo.

  
Mgtr. Lucy Tani Becerra Medina  
Coordinadora del Área de Investigación  
Escuela Profesional de Enfermería  
Universidad César Vallejo – Filial Lima







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MELENDEZ DE LA CRUZ JULIA RAQUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa César Vallejo, Los Olivos, Lima - 2022", cuyos autores son CHAVEZ AGUADO FIORELLA ERIKA, ZEGARRA MENDOZA KATHERINE ANGELITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MELENDEZ DE LA CRUZ JULIA RAQUEL <b>DNI:</b> 09651035 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8913-124X	Firmado electrónicamente por: JUMELENDEZ el 20- 08-2022 00:07:22

Código documento Trilce: TRI - 0420268