



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de  
Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Br. Vásquez Parrilla, Gladys Jhovany (orcid.org/0000-0002-5384-3568)

Br. Yovera Adanaque, Abigail Yasmin (orcid.org/0000-0002-5204-1408)

**ASESOR:**

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

## Dedicatoria

A nuestro Salvador Todopoderoso  
y a nuestra familia, por su apoyo y  
aliento brindado en todo momento  
para cumplir nuestra meta.

## Agradecimiento

A nuestros docentes, en especial al Dr. Castañeda Gonzales Jaime Laramie por asumir el rol de asesor en nuestra tesis, a nuestro campus universitario por haber contribuido a vuestra formación profesional a la entidad por brindarnos información relevante para la culminación de la tesis.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	49
II. MARCO TEÓRICO.....	52
III. METODOLOGÍA.....	57
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	57
3.2. Variables y operacionalización .....	58
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	59
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	60
3.5. Procedimientos.....	61
3.6. Método de análisis de datos .....	61
3.7. Aspectos éticos.....	61
IV. RESULTADOS .....	63
V. DISCUSIÓN .....	71
VI. CONCLUSIONES.....	78
VII. RECOMENDACIONES .....	80
VIII. PROPUESTA .....	82
REFERENCIAS.....	91
ANEXOS .....	96

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Distribución de la muestra.....	59
<b>Tabla 2.</b> Correlación entre los componentes de control y la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021.....	63
<b>Tabla 3:</b> Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL.....	64
<b>Tabla 4:</b> Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	64
<b>Tabla 5:</b> Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	65
<b>Tabla 6:</b> Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	66
<b>Tabla 7:</b> Correlación de incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	66
<b>Tabla 8:</b> Análisis del nivel de rentabilidad sobre las ventas en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	67
<b>Tabla 9:</b> Análisis del nivel de rentabilidad sobre la inversión en Distribuidora Villaplast EIRL.....	67
<b>Tabla 10:</b> Análisis del nivel de rentabilidad sobre el patrimonio en Distribuidora Villaplast EIRL. ....	68
<b>Tabla 11:</b> Confiabilidad del Instrumento de componentes de control.....	82
<b>Tabla 12:</b> <i>Confiabilidad del Instrumento de rentabilidad.</i> ....	82

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1:</b> Proponer componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL.....	69
Figura 2: Aplicación de cuestionario al Area de Contabilidad.....	76
Figura 3: Aplicación de cuestionario al Area de Tesorería .....	76
Figura 4: Aplicación de cuestionario al Area de Administración .....	77
Figura 5:Aplicación de cuestionario al Area de Logística .....	77
Figura 6:Aplicación de cuestionario al Area de ventas.....	78
Figura 7:Aplicación de cuestionario al Personal de ventas .....	78
Figura 8: Cuestionario de Componentes de Control .....	79
Figura 9: Cuestionario para medir la rentabilidad.....	81

## Resumen

La presente investigación titulada Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021 tuvo como objetivo general Determinar la incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con diseño no experimental y transversal y además un enfoque cuantitativo, se aplicó además la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, la población estuvo compuesta por 20 colaboradores, la muestra fueron 7 trabajadores del área de contabilidad, tesorería, finanzas, marketing. El resultado más relevante fue que la incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión fue de 48%, finalmente se concluyó que si existe una incidencia proporcional entre los componentes de control y la Rentabilidad en Distribuidora Villaplast Eirl.

Palabras clave: Componentes de control, rentabilidad, actividades de control, ratios de rentabilidad.

## **Abstract**

The general objective of this research entitled Control components and their impact on the profitability of Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021 was to determine the incidence of control components on the profitability of Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021. The methodology used was of an applied type with a non-experimental and cross-sectional design and also a quantitative approach, the survey technique was also applied with its instrument, the questionnaire, the population consisted of 20 collaborators, the sample was 7 workers from the accounting area, treasury, finance, marketing. The most relevant result was that the incidence of profitability on the monitoring and supervision component was 48%, finally it was concluded that there is a proportional incidence between the control components and the Profitability in Villaplast Eirl Distributor.

Keywords: Control components, profitability, control activities, profitability ratios.



## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional según Beloso (2021) indicó que existen muchas empresas que para solventar sus operaciones recurren a utilizar diversos tipos de endeudamiento con el fin de desarrollar negocios rentables y sostenibles, obteniendo rentabilidad financiera que permitirá su crecimiento empresarial y participación en el mercado. La problemática es que el capital de estas empresas supera sus deudas totales y muestran un alto nivel de endeudamiento que hace que no obtenga la rentabilidad esperada.

Asimismo, Vargas (2021) mencionó que el análisis de los indicadores de la entidad, basado en el estudio de los estados financieros es importante porque le permitirá conocer la riqueza que ha generado en un periodo de tiempo determinado. Muchas veces la rentabilidad en las entidades no es medida integralmente porque solo se evoca a analizar los estados financieros dejando de lado la gestión de quienes la dirigen y hacen posible su funcionamiento.

Además, Segura (2019) en su artículo indicó que la rentabilidad de las empresas se puede ver afectada por que muchas veces estas no se adaptan a los cambios del mercado, originando que no alcancen la rentabilidad esperada. Si las compañías quieren mejorar sus indicadores, pueden guiarse de matrices que muestren el comportamiento de los mercados internacionales.

Igualmente, Sánchez (2018) mencionó que la rentabilidad de las entidades se puede ver afectada por la incorrecta medición de sus indicadores, siendo estos los responsables de que la empresa no sea rentable. Para alcanzar la rentabilidad se tienen que aprovechar los resultados de estos indicadores para determinar el rendimiento de la empresa.

Asimismo, en la problemática nacional Ortega et al. (2021) mencionó que la rentabilidad está sujeta a la situación económica que tienen las compañías y que estos factores externos influyen y que pueden impactar negativamente en la rentabilidad. Además, el crecimiento empresarial influye en la rentabilidad si se aplica una buena gestión y financiamiento.

Asimismo, Cueva et al. (2020) indicó que la rentabilidad disminuye si no se ejecuta eficazmente el control interno, sin embargo, si las compañías quieren mejorar su rentabilidad se debe aplicar y desarrollar adecuadamente las actividades de control, el entorno de control y la supervisión o monitoreo. Además, Ramírez et al. (2020)

manifestó que la rentabilidad de las empresas se ven afectadas por no realizar un estudio de los indicadores financieros, pues estos le brindan información relevante sobre su estabilidad económica que les permitirá hacer frente a sus obligaciones. Chuquilín et al. (2019) mencionó que la rentabilidad de las empresas se ve afectada porque no llevan un adecuado control de los costos de producción, por ello en las empresas se debe realizar una buena distribución y control de estos para así obtener los beneficios esperados y tener un impacto positivo en la rentabilidad porque los costos se distribuyen adecuadamente a los productos.

Del mismo modo, Mendiburu (2019) mencionó que la rentabilidad de las empresas puede tener un impacto negativo si se realiza un mal uso de los recursos financieros, por ello se debe tener en cuenta que la rentabilidad mejoraría si se utilizaría un modelo de gestión financiera y así permitirá analizar e identificar problemas que no son evidentes, asimismo se tomaran adecuadas decisiones al utilizar los recursos financieros apropiadamente y así la empresa obtendría la rentabilidad esperada.

En lo referente a la problemática local las empresas de Piura que se dedican a la venta de materiales de construcción y equipos de fontanería desconocen los componentes con los que cuenta un sistema de control interno y cómo incide este para obtener rentabilidad en la compañía, lo que está generando problemas en las diferentes áreas. Originando que la compañía no tenga una buena gestión y eficiencia. Tal es el caso de la empresa Distribuidora Villaplast, la cual presentaba deficiencias en sus indicadores de rentabilidad, pues según la evaluación realizada a sus ratios, estos arrojan indicadores porcentuales por debajo de lo esperado. La rentabilidad se está viendo afectada por qué no se cuenta con un adecuado sistema de control, pues los colaboradores no cumplen con los reglamentos y manuales que regulan sus actividades.

Luego de la problemática analizada se formuló el problema de investigación, ¿De qué manera los componentes de control inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL año 2018-2021? Y como preguntas específicas se tuvo a: primero, ¿cuál es la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL?; segundo, ¿cuál es la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL?; tercero, ¿cuál es la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades

de control en Distribuidora Villaplast EIRL?; cuarto, ¿cuál es la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL?; quinto, ¿cuál es la incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL?; sexto, ¿cuál es el nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL?. En lo que respecta a la justificación de la investigación Roca (2019), Indicó que el trabajo de investigación se justificó desde tres puntos de vista; teórico ya que se basó en conceptos, teorías, investigaciones previas relacionadas al control interno, componentes de control y rentabilidad de las empresas, el cual dio fundamento teórico a la investigación y ayudó a describir teóricamente el problema. Asimismo, metodológico porque se formularon instrumentos los cuales posibilitaron medir las variables de la investigación con el objetivo de recolectar datos que permitieron saber cuál era la realidad actual de Distribuidora Villaplast EIRL y además la justificación social, el estudio realizado sirvió para conocer la realidad y proponer la implementación de componentes de control para incrementar la rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL, además se utilizó de aporte a futuros trabajos de investigación.

Por ende, el presente estudio planteó como objetivo general: Determinar la incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021. Igualmente se plantearon objetivos específicos: Determinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL, Analizar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL, Evaluar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL, Comprobar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL, Examinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL, Analizar el nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL. Posteriormente Proponer componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL Finalmente la hipótesis de trabajo se estableció: H1: Los componentes de control si inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021, y H0: Los componentes de control no inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se consideraron investigaciones previas en los distintos ámbitos, tales así que, a nivel internacional se encontró el estudio de Arteaga (2021) quién mencionó que, para las empresas, la aplicación del control interno da como resultado que incide en las compras públicas. El autor indicó que la implementación del control interno mejora la eficiencia de la gestión en las compras públicas contando así con instrumentos de gestión que permitan desarrollar las actividades de control en las contrataciones públicas. De la misma forma, en la investigación de Ostolaza (2021) indicó que es fundamental que las empresas no descuiden las actividades logísticas porque estas impactan y tienen relación significativa en la rentabilidad. Según el autor manifestó que si el proceso logístico se desarrolla eficientemente la rentabilidad va a mejorar.

Además, Moreno y Vilela (2020) mencionaron que las empresas deben tener un sistema de control interno porque al no contar con manuales o reglamentos los propios empleados no van a realizar los procedimientos adecuados y van a tener inconvenientes en desempeñar oportunamente sus labores. La implementación de un sistema de control interno mejorará los procedimientos, funciones y el desempeño de las actividades de los colaboradores. Del mismo modo, Quinde y Sánchez (2017) manifestaron que es preciso que en las empresas se implemente el control interno porque para los colaboradores sí influye en la gestión de inventarios. Según los autores la implementación del control interno permitirá desarrollar adecuadamente los procesos y también mejorará el cumplimiento de las labores de los colaboradores.

Por otro lado, Zapata (2021) mencionó que la rentabilidad se puede mejorar con la aplicación de un control de los costos de producción, siendo muy importante esta implementación porque permitirá a las empresas llevar un minucioso control de los gastos fijos y variables y tener detalladamente lo referente a compras y gestión de almacén. Asimismo, Espinoza y Saavedra (2021) indicaron que es preciso que las empresas conozcan con minuciosidad los indicadores de rentabilidad, también deben conocer los indicadores de apalancamiento, caso contrario, no se aprovechara los recursos que posee ante sus pasivos y el incremento tanto de sus costos variables y fijos para poder aprovechar los recursos que posee.

Además, Roca (2019) mencionó en su tesis que la rentabilidad es el vínculo que hay entre la inversión inicial de la empresa necesaria para cubrir los gastos para su funcionamiento y la utilidad, procurando siempre obtener ganancias consecutivas y esto se refleja por la buena gestión del gerente. Según el autor la rentabilidad evalúa la gestión y eficiencia de los gerentes en la utilización de los recursos para generar ganancias.

Dentro del marco teórico se tuvo en el plano internacional, la investigación de Caicedo (2017) indicó que el sistema de control interno contribuye en el uso correcto de la asignación de los recursos de la empresa, seguridad de la información, protección de los activos, distribución de los productos y mejorar en lo relacionado a la calidad del servicio, reducir los costos para incrementar la rentabilidad de la organización. El adecuado sistema de control interno establece políticas, responsabilidades, objetivos, e indicadores del sistema, que ayudan a mejorar la calidad de la gestión empresarial, de forma que exista un control continuo en todas las actividades que cumplen cada uno de los empleados. Además, es de gran ayuda al hacer la planeación y verificación de los procedimientos que se ejecutan en la misma, porque permite determinar con eficacia la viabilidad que la empresa tendrá en el mercado y corregir errores para el mejoramiento y crecimiento continuo, así como también optimizar recursos que le permitirán alcanzar la rentabilidad que tanto busca.

Asimismo, Vargas (2016) manifestó que la existencia de un inadecuado control interno incide en la rentabilidad de la empresa, y este control debe estar a cargo de personal capacitado y con amplia experiencia ya que se encargara de garantizar que cada una de las actividades o procesos se realicen de acuerdo a los objetivos planteados por la entidad. Arteaga (2019) mencionó que un adecuado control interno ayudaría a alcanzar el logro de los objetivos proyectados por la empresa y determinar si este tiene incidencia en la rentabilidad mediante la gestión del riesgo acorde al apetito de riesgo aceptado por las entidades.

Dentro de las teorías, según Coso (2013) definió al control interno como un conjunto de procedimientos utilizados por los altos mandos y otro personal altamente capacitado con el propósito de dar seguridad razonable en el logro de los objetivos empresariales. Además, se establecen objetivos los cuales permiten a las

empresas enfocarse en aspectos primordiales del control interno, estos están clasificados en 3 categorías; Objetivos operativos, siendo aquellos que se relacionan con la eficiencia y eficacia de las operaciones de la empresa incluyéndose las utilidades que está obteniendo por su inversión; Objetivos informativos, vinculados con la información financiera y no financiera referente a las entidades, abarca aspectos de transparencia, confiabilidad y políticas establecidas por la entidad. Por último, los objetivos de cumplimiento, que se relacionan con el cumplimiento de normas, leyes y reglas que se encuentran sujetas las entidades.

Dentro de los componentes del control interno, Coso (2013) señaló al ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y las actividades de monitoreo y supervisión, cuyos componentes se vinculan entre sí, para lograr utilizar eficazmente los recursos de la empresa, mejorar los procesos, y la gestión administrativa y financiera se ejecute eficientemente incrementando la productividad. Cabe indicar que, el ambiente de control, es el conjunto de procesos, normas y estructuras que proporcionan las bases para llevar a cabo el control interno a través de la entidad, además debe estar diseñado para vigilar y controlar que las acciones sean realizadas de forma planificada para que así se evite la corrupción dentro de las empresas y no se cumplan con los objetivos planteados. Se consideraron tres indicadores tales como; normas, procesos y estructuras.

Con respecto a la evaluación de riesgos, implica el proceso interactivo y dinámico para analizar riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de la entidad, según este manual se da la base para especificar cómo deben ser administrados los riesgos, y en el transcurso de la evaluación se analizan y se identifican según su impacto, y se deben saber sus probables consecuencias en caso sucedan. Los riesgos pueden ser medidos por su probabilidad, gravedad y frecuencia y deben ser priorizados para mitigarlos o evitarlos. Seguido ello, las actividades de control, pueden ser de detección o preventivas y abarcan una gran gama de actividades que pueden ser automatizadas o manuales. Se hacen con el fin de reducir los riesgos que estén dificultando el logro de los objetivos de la empresa. Todas las áreas de la entidad tienen la responsabilidad de ejecutar actividades de control, que conlleven a tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de los objetivos empresariales teniendo en cuenta las políticas y procedimientos.

En mención a la información y comunicación, es necesaria la información en la empresa y así desplegar responsabilidades de control interno para apoyar el alcance de objetivos. La comunicación en las entidades debe ser de fuentes internas o externas, brindando información imprescindible para la ejecución de los controles diarios, ya que posibilita que los colaboradores comprendan las responsabilidades de control y lo importante que resulta para el cumplimiento de objetivos. Finalmente, el monitoreo y supervisión, siendo necesario realizar evaluaciones concurrentes o separadas. Es utilizado para diagnosticar si los componentes de control interno están presentes y funcionando, luego se presentan los hallazgos que son evaluados, y las falencias son comunicadas oportunamente a la alta gerencia y directorio. Los indicadores de este componente fueron la resolución de problemas, nivel de satisfacción y tiempo de respuesta.

Asimismo, Gómez, (2001) definió el control interno como una herramienta vital para conseguir lograr los objetivos planteados en las empresas, ya que al ejecutarse se realizarán eficientemente los procesos, utilizando así eficazmente los recursos para poder generar la productividad evitando también en la aplicación de la normas y principios contables. Dentro de las teorías, con respecto a la rentabilidad, Sánchez (2002) argumentó que es el beneficio que se obtiene de toda actividad económica donde se utilizan recursos humanos, financieros materiales y medios para lograr un resultado. Si se utiliza y aprovecha eficazmente los recursos, se obtendrá beneficios positivos cumpliendo así los objetivos de las empresas, que son generar rentabilidad.

Por otro lado, Perú contable (2021) mencionó en su artículo que las ratios de rentabilidad son indicadores que evalúan la capacidad de la organización para obtener ganancias, mediante los recursos que emplea, sean ajenos como propios, y son importantes porque muestran los resultados de la eficacia en la gestión de la empresa. Entre estos ratios se consideró al ROA (rentabilidad de activos) también denominado rendimiento sobre la inversión o sobre activos, y ayuda a medir cuál es el grado de la eficiencia de los activos totales de la entidad y se calcula de la siguiente forma ( $\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}$ ), si después de aplicada la fórmula se obtiene un coeficiente alto, quiere decir que la entidad está obteniendo rentabilidad con respecto a los activos que posee, el cual refleja que las políticas

implementadas por la gerencia han sido efectivas. En el caso de que el coeficiente resulte bajo, la empresa está perdiendo la oportunidad de obtener resultados favorables. De igual forma el ROE (rentabilidad del capital), se encarga de medir la rentabilidad que han logrado los dueños o accionistas de las organizaciones con relación a su patrimonio. Se calcula de tal modo,  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio})$ , que, si se obtiene como resultado una ratio alto, denota que los accionistas si se encuentran logrando utilidad por cada unidad monetaria invertido; y si el resultado es negativo, implica que la rentabilidad obtenida por cada sol invertido es baja y no genera utilidades.

Además, Riquelme (2022) indicó que existen 3 ratios para medir la rentabilidad; rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad sobre patrimonio y rentabilidad sobre la inversión. Cada uno de ellos es indispensable, tal es así que, la rentabilidad sobre las ventas, es la que mide la capacidad de la entidad para obtener beneficios expresándose bajo forma de porcentajes y existen dos ratios que miden esta rentabilidad; margen de contribución o margen de utilidad bruta, que muestra la capacidad de la entidad de generar ganancias, resultado de su giro o negocio  $(\text{Ventas} - \text{Costo de ventas} \text{ o } \text{margen bruto operacional} / \text{Ventas})$  o  $(\text{Precio} - \text{costo variable de producción unitaria} / \text{Precio})$ . También, el margen de utilidad neta, el cual muestra la última línea del estado de resultados, es decir el resultado operacional y el no operacional, su fórmula es la siguiente:  $(\text{Beneficio bruto} / \text{Ventas})$ . Asimismo, la rentabilidad sobre la inversión: o también conocido como ROA (Return On Assets), es el resultado del margen neto obtenido por el rendimiento de los activos sobre la inversión.  $(\text{Ganancia} / \text{inversión}) \times 100$ . La rentabilidad sobre el patrimonio, también conocido como ROE (Return on Equity), es el indicador que se encargan de evaluar el rendimiento generado por el capital que han aportado, adicional de las utilidades que no han sido distribuidas y se calcula de la siguiente forma:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$ .

Entre las dimensiones de la rentabilidad, según Yilmaz (2019) se encuentra la rentabilidad sobre los activos, la cual permite obtener el rendimiento de los activos para generar ganancias, asimismo rentabilidad sobre las ventas, que mide si la empresa está generando ganancias; y finalmente, la rentabilidad sobre el capital, la cual señala si las inversiones de los socios están obteniendo rendimiento.



### III. METODOLOGÍA

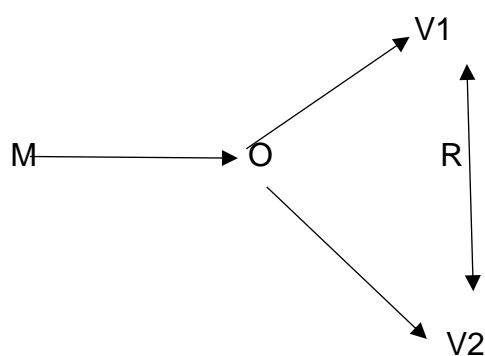
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación:

La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que buscó solucionar los problemas encontrados en la empresa Distribuidora Villaplast Eirl, además se describió a las variables objeto de estudio, asimismo se aplicaron instrumentos como la observación y el cuestionario. Igualmente, se definieron a las variables en conceptos y también se clasificaron. Asimismo, fue de tipo cuantitativo, pues los datos se procesaron mediante herramientas estadísticas para cuantificar el problema de investigación, y los resultados se analizaron, comprobaron y luego se presentaron en tablas con indicadores porcentuales.

##### 3.1.2 Diseño de la investigación:

El diseño fue no experimental, ya que las variables en estudio no se manipularon y se mostraron tal cual en la unidad de análisis. Además, fue de corte transversal, porque los instrumentos se aplicaron en un tiempo determinado. Asimismo, correlacional porque mediante la aplicación de los instrumentos se determinó si una variable tiene relación con la otra, dependiendo el conector de incidencia.



##### Leyenda

M: Muestra

O: Observación

V1: Variable 1

R: Coeficiente de correlación

V2: Variable 2

## 3.2. Variables y operacionalización

### 3.2.1 Variables:

**Variable 1:** Componentes de control (Variable independiente)

- **Definición conceptual:** Define los componentes de control como el conjunto de procesos utilizados por los altos mandos y otro colaborador altamente capacitado con el propósito de proporcionar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos empresariales (Coso, 2013).
- **Definición operacional:** Entre los componentes del control se consideró, el ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y las actividades de monitoreo y supervisión, estos componentes estaban vinculados entre sí.
- **Indicadores:** Entre los indicadores se estableció, las normas, procesos, estructuras, probabilidad, gravedad, frecuencia, políticas, procedimientos, fuentes internas, fuentes externas, resolución de problemas, nivel de satisfacción, y el tiempo de respuesta.
- **Escala de medición:** Escala de tipo Likert.

**Variable 2:** Rentabilidad (Variable dependiente)

- **Definición conceptual:** Es la relación que hay entre la inversión inicial que la empresa ha realizado para cubrir los gastos para su funcionamiento, y la utilidad, procurando siempre obtener ganancias consecutivas (Roca,2019)
- **Definición operacional:** La rentabilidad involucra la aplicación de ratios de ventas, de inversión y patrimonio. Esta variable se puede medir mediante un análisis documental.
- **Indicadores:**  $(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas}) \times 100$ ,  $(\text{Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$ ,  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$ .
- **Escala de medición:** Likert y nominal

### 3.2.2 Operacionalización:

La operacionalización se realizó en una tabla que se encuentra en el anexo 06. La variable se analizó desde su definición conceptual y operacional. Igualmente se obtuvieron las dimensiones con sus indicadores y finalmente la escala de medición.

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### 3.3.1 Población

Según Lalangui (2021), es el universo que se desea investigar y que se utilizará como unidades de muestreo. En el presente Estudio, la población estuvo conformada por 20 colaboradores de la empresa. Asimismo, también se consideró como población, los estados financieros correspondientes a los periodos 2018 al 2021.

**Criterios de inclusión:** La población fue del área de contabilidad, administración, logística y ventas.

**Criterios de exclusión:** Fueron excluidos los trabajadores de limpieza y choferes de las unidades de reparto de mercadería.

#### 3.3.2 Muestra

Lalangui (2021) Indicó que la muestra, es la parte de la población que se ha seleccionado para la obtención de información. En esta investigación se tomó como muestra a 7 colaboradores, así también los estados financieros de los años 2018 al 2021.

**Tabla 1.**

*Distribución de la muestra*

Área	N°		TOTAL	
	H	M	N°	%
Contabilidad	01	00	01	14.29
Tesorería	01	00	01	14.29
Administración	00	01	01	14.29
Logística	02	00	02	28.57
Ventas	02	00	02	28.57
TOTAL	06	01	07	100%

*Nota.* Distribución muestral.

### **3.3.3 Muestreo**

Probabilístico: En el presente estudio se consideró un muestreo probabilístico ya que todos los componentes de la población tenían la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. (Arias, 2006)

### **3.3.4 Unidad de análisis**

En el presente estudio la unidad de análisis fueron los colaboradores de Distribuidora Villaplast Eirl, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la presente investigación.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 técnicas:**

En la investigación la forma de recolectar información fue a través de la encuesta, la cual estuvo dirigida a los trabajadores del área de contabilidad, administración, logística y ventas.

También se empleó la técnica del análisis documental, con la finalidad de verificar documentos fuentes que sirvieron para perfeccionar la investigación y además es una técnica muy utilizada en investigaciones cuantitativas.

### **3.4.2. Instrumentos:**

En la investigación se diseñó dos cuestionarios en escala Likert con el objeto de obtener información sobre los componentes de control y sobre rentabilidad de la empresa Distribuidora Villaplast EIRL. Los cuales estuvieron estructurados en base a teorías, conteniendo 13 preguntas para la variable componentes de control y 6 preguntas para la variable rentabilidad, las cuales fueron respondidas en escala de 5 niveles de Likert. Además, el instrumento fue validado por expertos. Luego se procedió a ordenar los datos para presentarlos en tablas con sus porcentajes respectivos. Roca (2018).

También se aplicó el instrumento del análisis de fichas donde se analizaron documentos como los estados de resultados y balance general, lo que permitió determinar la gestión del área de contabilidad en relación a sus ratios de rentabilidad.

### **3.5. Procedimientos.**

Para desarrollar la investigación se realizó el siguiente procedimiento: En primer lugar, se realizó la búsqueda de un título tentativo para la investigación, se solicitó el permiso para realizar la investigación y la recolección de datos dentro de la empresa, con el permiso otorgado se procedió a definir el título de la investigación, luego se empezó con la investigación desarrollando la introducción donde se redactó la problemática internacional, nacional y local, asimismo de la formulación del problema, la justificación, el objetivo general y específicos y la hipótesis.

Seguido de ello, se desarrolló el marco teórico en donde se redactó los antecedentes nacionales, internacionales, también se describieron las teorías y dimensiones tanto de la variable independiente como dependiente, luego se procedió con la metodología donde se redactó el tipo y diseño de investigación, así como también la población, las técnicas, procedimientos, método de análisis de datos y aspectos éticos. Con respecto a la bibliografía, se consideraron en base a las normas APA 7ma edición, y finalmente se ordenó los anexos según la estructura indicada por la universidad.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El análisis de la información se realizó mediante la generación de una base de datos en Microsoft Excel 2013 y SPSS, Además se codificó cada una de las respuestas obtenidas de la aplicación de los dos instrumentos de investigación. Luego se elaboró las tablas de frecuencia para explicar y comparar los resultados obtenidos.

### **3.7. Aspectos éticos**

Según Reyes (2017) mencionó que la ética en la investigación es primordial porque permite conocer los lados positivos o negativos que puede tener una investigación hacia la sociedad.

Los aspectos éticos más importantes fueron los siguientes:

**Consentimiento o aprobación de la participación:** El gerente general de la entidad proporcionó el consentimiento y colaboración en la investigación. Además, permitió tomar las fotos respectivas que validen la aplicación de la encuesta a sus

colaboradores.

**Confidencialidad:** La identidad de los participantes encuestados, no fue revelada, para no traicionar su confianza.

**Respeto al lugar donde se efectúan las investigaciones:** Se solicitaron los permisos correspondientes para visitar el domicilio de la empresa a investigar, cumpliendo con las reglas y políticas de esta.

Los resultados de la investigación fueron reportados con honestidad.

#### IV. RESULTADOS

Habiéndose aplicado los 2 instrumentos, estos se estructuraron en función al objetivo general y específicos, reflejando los resultados encontrados de los componentes de control y su incidencia en la rentabilidad mediante el programa SPSS v.26. Para ello, se realizó las siguientes tablas:

**Tabla 2.**

*Correlación entre los componentes de control y la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021.*

		Componentes de control	
		de control	Rentabilidad
Componentes de control	Correlación de Pearson	1	,113
	Sig. (bilateral)		,809
	N	7	7
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,113	1
	Sig. (bilateral)	,809	
	N	7	7

*Nota.* Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.

Interpretación: Según la tabla 2, existe incidencia de los componentes de control en la rentabilidad en un 11.3%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es bajo. Por lo tanto, se acepta la H1, los componentes de control inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021. Se rechaza H0: No existe incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021.

**Tabla 3:**

*Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL.*

		Rentabilidad	Ambiente de control
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	-,460
	Sig. (bilateral)		,299
	N	7	7
Ambiente de control	Correlación de Pearson	-,460	1
	Sig. (bilateral)	,299	
	N	7	7

**Nota: Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: Según la tabla 3., no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente Ambiente de control arrojando un indicador de -46%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Por lo tanto, mientras menos se apliquen las Normas, Procesos y Estructuras en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente.

**Tabla 4:**

*Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL.*

		Rentabilidad	Evaluación de riesgos
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	-,059
	Sig. (bilateral)		,900
	N	7	7
Evaluación de riesgos	Correlación de Pearson	-,059	1
	Sig. (bilateral)	,900	
	N	7	7

**Nota: Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.**



Interpretación: Según la tabla 4., no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente Evaluación de riesgos arrojando un indicador de -5.9%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Por lo tanto, mientras menos evaluación de riesgos exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente.

**Tabla 5:**

*Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL.*

		Rentabilidad	Actividades de control
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,081
	Sig. (bilateral)		,863
	N	7	7
Actividades de control	Correlación de Pearson	,081	1
	Sig. (bilateral)	,863	
	N	7	7

**Nota: Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: Según la tabla 5., existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en un 8.1 %. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es bajo. Por lo tanto, la empresa tiene que revisar sus dimensiones como los riesgos, políticas y procedimientos para que la rentabilidad no sea afectada.

**Tabla 6:**

*Correlación de la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL.*

		Rentabilidad	Información y comunicación
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	-,571
	Sig. (bilateral)		,181
	N	7	7
Información y comunicación	Correlación de Pearson	-,571	1
	Sig. (bilateral)	,181	
	N	7	7

**Nota: Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: según la tabla 6., no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación arrojando un indicador de -57.1%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Mientras menos información y comunicación exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente.

**Tabla 7:**

*Correlación de incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL.*

		Rentabilidad	Monitoreo y supervisión
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,481
	Sig. (bilateral)		,274
	N	7	7
Monitoreo y supervisión	Correlación de Pearson	,481	1
	Sig. (bilateral)	,274	
	N	7	7

**Nota: Cuestionario aplicado a 7 trabajadores de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: Según la tabla 7., existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en un 48.1%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es medio bajo. Por lo tanto, la empresa debe mejorar sus estrategias en la resolución de problemas, nivel de satisfacción y el tiempo de respuesta a los problemas.

### **Análisis del nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL**

**Tabla 8:**

*Análisis del nivel de rentabilidad sobre las ventas en Distribuidora Villaplast EIRL.*

Rentabilidad sobre las ventas	2018	2019	2020	2021
Utilidad bruta/ventas	42.14%	38.39%	34.90%	32.83%

**Nota: Estados Financieros del 2018-2021 de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: Según la tabla 8., el nivel de rentabilidad sobre las ventas de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 42.14%, 38.39%, 34.90% y 32.83% de los años 2018, 2019, 2020, 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es alto. Sin embargo, la ratio es decreciente en comparación al 2018, esto es indicio de menor eficiencia debido a problemas financieros presentes o eminentes.

**Tabla 9:**

*Análisis del nivel de rentabilidad sobre la inversión en Distribuidora Villaplast EIRL*

Rentabilidad sobre la inversión	2018	2019	2020	2021
Utilidad Neta/Total Activos	19.50%	-5.05%	25.46%	19.82%

**Nota: Estados Financieros del 2018-2021 de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: según la tabla 9., el nivel de rentabilidad sobre la inversión de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 19.50%, -5.05%, 25.46% y 19.82% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es medio bajo. Sin embargo, la ratio es decreciente en el 2019 por que la empresa obtuvo perdida, además en el año 2020 creció el nivel de eficiencia con respecto a sus activos, asimismo el año 2021 el indicador bajo debido que la empresa está perdiendo oportunidades de obtener mejores resultados.

**Tabla 10:**

*Análisis del nivel de rentabilidad sobre el patrimonio en Distribuidora Villaplast EIRL.*

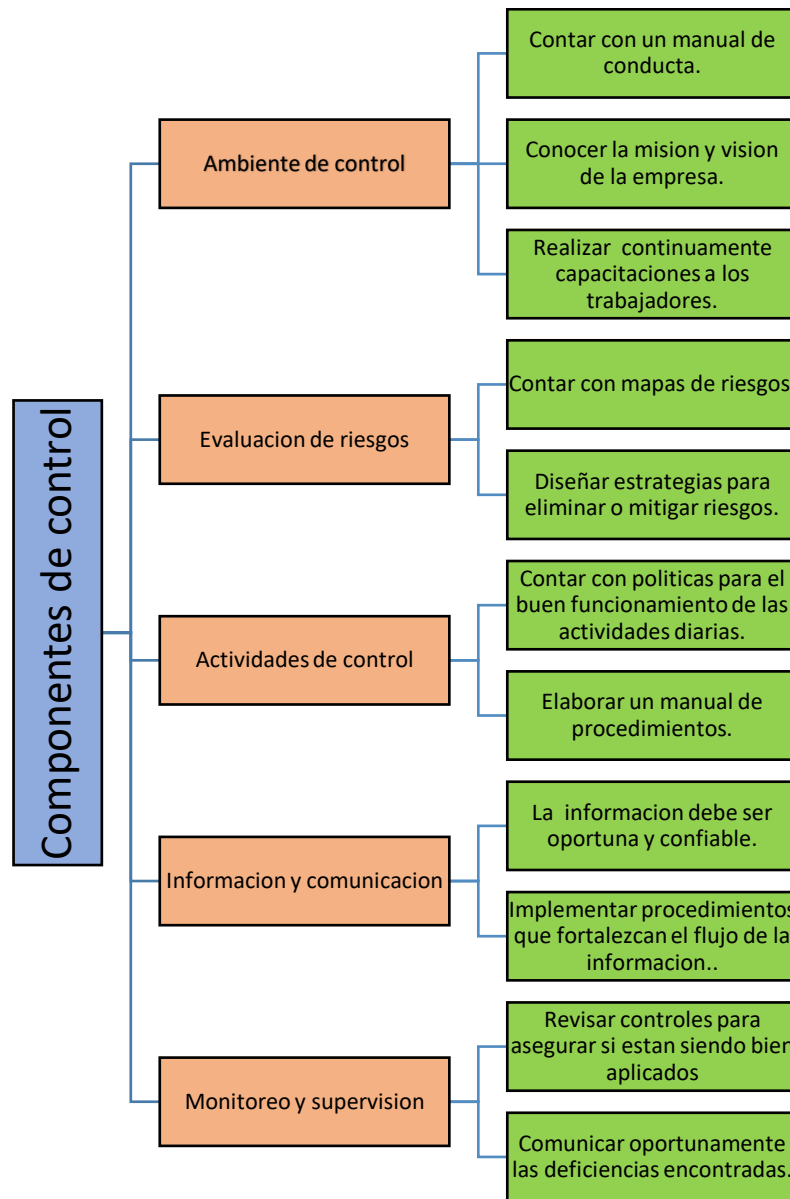
Rentabilidad sobre el patrimonio	2018	2019	2020	2021
Utilidad Neta/ Patrimonio	26.04%	-5.11%	51.01%	31.99%

**Nota: Estados Financieros del 2018-2021 de Distribuidora Villaplast Eirl.**

Interpretación: Según la tabla 10., el nivel de rentabilidad sobre el patrimonio de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 26.04%, -5.11%, 51.01% y 31.99% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es medio bajo. Sin embargo, la ratio es decreciente en el 2019 debido que la rentabilidad obtenida es baja y no genera utilidad, además en el año 2020 creció el nivel de rentabilidad logrando utilidad por cada unidad invertida, asimismo el año 2021 el indicador bajo, debido que la empresa está perdiendo oportunidades de obtener mejores resultados.

**Figura 1:**

*Proponer componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL*



**Nota: Propuesta de componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL.**

Interpretación: Según la figura 1., dentro de los componentes de control que se propone para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl es mejorar las actividades de control, elaborando un manual de conducta para que los empleados desarrollen sus actividades y se sientan comprometidos con la empresa. Además, deben conocer la misión, visión de la empresa. Asimismo, se deben realizar

continuamente capacitaciones concernientes a la comercialización de los artículos y materiales de construcción. Dentro de la evaluación de riesgos la gerencia debe contar con mapas de riesgos que le permiten observar la magnitud de estos riesgos y por lo tanto diseñar estrategias para eliminarlos y/o mitigarlos. Por otro lado, dentro de las actividades de control, la empresa debe contar con políticas que contribuyan al logro de los objetivos. Además, se debe contar con un manual de procedimientos donde estén bien definidas las instrucciones y responsabilidades de los cargos que ocupan los trabajadores. En cuanto al componente Información y Comunicación, la administración debe recibir la información de manera oportuna y confiable y que le permite tomar decisiones a tiempo, También se debe implementar procedimientos que fortalezcan el flujo y el buen manejo de esta información. El componente monitoreo y supervisión se sugiere que la gerencia debe revisar los controles existentes para asegurarse de que están siendo aplicados correctamente. Además, se deben revisar si las políticas y procedimientos cumplen su nivel de satisfacción.

## V. DISCUSIÓN

Referente al objetivo general, determinar la incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021. Según la tabla 2, existe incidencia de los componentes de control en la rentabilidad en un 11.3%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es bajo. Por lo tanto, se acepta la H1, los componentes de control inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021. Se rechaza H0: No existe incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 -2021. Según Coso (2013) definió al control interno como un conjunto de procedimientos utilizados por los altos mandos y otro personal altamente capacitado con el propósito de dar seguridad razonable en el logro de los objetivos empresariales. Además, se establecen objetivos los cuales permiten a las empresas enfocarse en aspectos primordiales del control interno. Asimismo, Sánchez (2002) describió a la rentabilidad como el beneficio que se obtiene de toda actividad económica donde se utilizan recursos humanos, financieros materiales y medios para lograr un resultado. Si se utiliza y aprovecha eficazmente los recursos se obtendrá beneficios positivos cumpliendo así los objetivos de las empresas que son generar rentabilidad. Los resultados hallados son similares a la investigación de Vargas (2016) quien manifestó que la existencia de un inadecuado control interno incide en la rentabilidad de la empresa, y este control debe estar a cargo de personal capacitado y con amplia experiencia ya que se encargara de garantizar que cada una de las actividades o procesos se realicen de acuerdo a los objetivos planteados por la entidad.

Respecto al objetivo específico determinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL. Según la tabla 3, no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control arrojando un indicador de -46%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Por lo tanto, mientras menos se apliquen las normas, procesos y estructuras en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente. Según Coso (2013) el ambiente de control es el conjunto de procesos, normas y estructuras que proporcionan las bases para llevar a cabo el control interno a través de la entidad, menciona además que debe estar diseñado para vigilar y controlar que las acciones sean realizadas de forma planificada para que así se evite la

corrupción dentro de las empresas y no se cumplan con los objetivos planteados. Los resultados obtenidos coinciden con la investigación de Moreno y Vilela (2020) quienes mencionan que las empresas deben tener un sistema de control interno porque al no contar con manuales o reglamentos los propios empleados no van a realizar los procedimientos adecuados y van a tener inconvenientes en desempeñar oportunamente sus labores. La implementación de un sistema de control interno mejorara los procedimientos, funciones y el desempeño de las actividades de los colaboradores.

Referente al objetivo específico analizar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL. Según la tabla 4, no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos arrojando un indicador de -5.9%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Por lo tanto, mientras menos evaluación de riesgos exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente. Según coso (2013) la evaluación de riesgos implica el proceso interactivo y dinámico para analizar riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de la entidad, según este manual se da la base para especificar cómo deben ser administrados los riesgos, en el transcurso de la evaluación los riesgos se analizan y se identifican según su impacto y se deben saber sus probables consecuencias en caso sucedan. Los riesgos pueden ser medidos por su probabilidad, gravedad y frecuencia y deben ser priorizados para mitigarlos o evitarlos. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Arteaga (2019) que menciona que un adecuado control interno ayudara a alcanzar a lograr los objetivos proyectados por la empresa y determinar si este tiene incidencia en la rentabilidad mediante la gestión del riesgo acorde al apetito de riesgo aceptado por las entidades.

Respecto al objetivo específico evaluar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL. Según la tabla 5 existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en un 8.1 %. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es bajo. Por lo tanto, la empresa tiene que revisar sus dimensiones como los riesgos, políticas y procedimientos para que la rentabilidad no sea afectada. Según coso (2013) las actividades de control pueden ser de detección o preventivas y abarcan una gran



gama de actividades que pueden ser automatizadas o manuales. Se hacen con el fin de reducir los riesgos que estén dificultando lograr los objetivos de la empresa. Todas las áreas de la entidad tienen la responsabilidad de ejecutar actividades de control, que conlleven a tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de los objetivos empresariales teniendo en cuenta las políticas y procedimientos. Los resultados obtenidos coinciden con la investigación de Gómez, (2001) que define el control interno como una herramienta vital para conseguir lograr los objetivos planeados en las empresas porque al ejecutarse se realizarán eficientemente los procesos utilizando así eficazmente los recursos para poder generar la productividad evitando también errores en la aplicación de la normas y principios contables.

Referente al objetivo específico comprobar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL, Según la tabla 6, no existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación arrojando un indicador de -57.1%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es negativo. Mientras menos información y comunicación exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente. Según Coso (2013) la información y comunicación es necesaria en la empresa y así desplegar responsabilidades de control interno para apoyar a lograr los objetivos. Nos menciona que la comunicación en las entidades debe ser de fuentes internas o externas por que brinda a la entidad la información imprescindible para la ejecución de los controles diarios ya que posibilita que los colaboradores comprendan las responsabilidades de control y lo importante que resulta para el cumplimiento de objetivos. Los resultados obtenidos coinciden con la investigación de Espinoza y Saavedra (2021) que indican que es preciso que las empresas conozcan con minuciosidad los indicadores de rentabilidad, también deben conocer los indicadores de apalancamiento porque al desconocerlos no se aprovechara los recursos que posee ante sus pasivos y el incremento tanto de sus costos variables y fijos para poder aprovechar los recursos que posee.

Respecto al objetivo específico examinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente respecto a monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL. Según la tabla 7, existe incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo

y supervisión en un 48.1%. Este indicador muestra que el nivel de incidencia es medio bajo. Por lo tanto, la empresa debe mejorar sus estrategias en la resolución de problemas, nivel de satisfacción y el tiempo de respuesta a los problemas. Según Coso (2013) en el monitoreo y supervisión se deben realizar evaluaciones concurrentes o separadas. Este componente es utilizado para diagnosticar si los componentes de control interno están presentes y funcionando, luego se presentan los hallazgos que son evaluados y las falencias son comunicadas oportunamente a la alta gerencia y directorio. Los indicadores de este componente son la resolución de problemas, nivel de satisfacción y tiempo de respuesta. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Caicedo (2017) que indica que el sistema de control interno contribuye en el uso correcto de la asignación de los recursos de la empresa, seguridad de la información, protección de los activos, distribución de los productos y mejorar en lo relacionado a la calidad del servicio, reducir los costos para incrementar la rentabilidad de la organización. El adecuado sistema de control interno establece políticas, responsabilidades, objetivos, e indicadores del sistema que ayudan a mejorar la calidad de la gestión empresarial, de forma que exista un control continuo en todas las actividades que cumplen cada uno de los empleados.

Referente al objetivo específico analizar el nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL. Según la tabla 8, el nivel de rentabilidad sobre las ventas de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 42.14%, 38.39%, 34.90% y 32.83% de los años 2018, 2019, 2020, 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es alto. Sin embargo, la ratio es decreciente en comparación al 2018, esto es indicio de menor eficiencia debido a problemas financieros presentes o eminentes. Según Riquelme (2022) la rentabilidad sobre las ventas es la que mide la capacidad de la entidad para obtener beneficios expresándose bajo forma de porcentajes y la fórmula para medirla es utilidad bruta/ventas y muestra la última línea del estado de resultados, es decir el resultado operacional y el no operacional. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Roca (2019) quien menciona en su tesis que la rentabilidad es el vínculo que hay entre la inversión inicial de la empresa necesaria para cubrir los gastos para su funcionamiento y la utilidad, procurando siempre obtener ganancias consecutivas y esto se refleja por la buena gestión del gerente. Según el autor la

rentabilidad evalúa la gestión y eficiencia de los gerentes en la utilización de los recursos para generar ganancias.

Además, Según la tabla 9, el nivel de rentabilidad sobre la inversión de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 19.50%, -5.05%, 25.46% y 19.82% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es medio bajo. Sin embargo, el ratio es decreciente en el 2019 por que la empresa obtuvo perdida, además en el año 2020 creció el nivel de eficiencia con respecto a sus activos, asimismo el año 2021 el indicador bajo debido que la empresa está perdiendo oportunidades de obtener mejores resultados. Según Perú contable (2021) la rentabilidad sobre la inversión ayuda a medir cual es el grado de la eficiencia de los activos totales de la entidad y se calcula de la siguiente forma ( $\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}$ ), si después de aplicada la formula obtenemos un coeficiente alto, quiere decir que la entidad está obteniendo rentabilidad con respecto a los activos que posee, el cual refleja que las políticas implementadas por la gerencia han sido efectivas. En el caso de ser el coeficiente bajo la empresa está perdiendo la oportunidad de obtener resultados favorables. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Sánchez (2002) que manifiesta que la rentabilidad sobre la inversión es el beneficio que se obtiene de toda actividad económica donde se utilizan recursos humanos, financieros materiales y medios para lograr un resultado. Si se utiliza y aprovecha eficazmente los recursos se obtendrá beneficios positivos cumpliendo así los objetivos de las empresas que son generar rentabilidad.

Según la tabla 10, el nivel de rentabilidad sobre el patrimonio de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 26.04%, -5.11%, 51.01% y 31.99% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Estos indicadores muestran que el nivel de rentabilidad es medio bajo. Sin embargo, el ratio es decreciente en el 2019 debido que la rentabilidad obtenida es baja y no genera utilidad, además en el año 2020 creció el nivel de rentabilidad logrando utilidad por cada unidad invertida, asimismo el año 2021 el indicador bajo, debido que la empresa está perdiendo oportunidades de obtener mejores resultados. Según Perú contable (2021) el ROE se encarga de medir la rentabilidad que han logrado los dueños o accionistas de las organizaciones con relación a su patrimonio con que cuentan y

se calcula así (utilidad neta/ patrimonio), si obtenemos como resultado una ratio alto expresa que los accionistas estos si se encuentran logrando utilidad por cada unidad monetaria invertido y si es negativo implica que la rentabilidad obtenida por cada sol invertido es baja y no genera utilidades. Según Vargas (2021) menciona que el análisis de los indicadores de la entidad, basado en el estudio de los estados financieros es importante porque le permitirá conocer la riqueza que ha generado en un periodo de tiempo determinado. Muchas veces la rentabilidad en las entidades no es medida integralmente porque solo se evoca a analizar los estados financieros dejando de lado la gestión de quienes la dirigen y hacen posible su funcionamiento. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Espinoza y Saavedra (2021) indican que es preciso que las empresas conozcan con minuciosidad los indicadores de rentabilidad, también deben conocer los indicadores de apalancamiento porque al desconocerlos no se aprovechara los recursos que posee ante sus pasivos y el incremento tanto de sus costos variables y fijos para poder aprovechar los recursos que posee.

Con respecto al objetivo específico proponer componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast. Según la figura 1, dentro de los componentes de control que se propone para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl es mejorar las actividades de control, elaborando un manual de conducta para que los empleados desarrollen sus actividades y se sientan comprometidos con la empresa. Además, deben conocer la misión, visión de la empresa. Asimismo, se deben realizar continuamente capacitaciones concernientes a la comercialización de los artículos y materiales de construcción. Dentro de la evaluación de riesgos la gerencia debe contar con mapas de riesgos que le permiten observar la magnitud de estos riesgos y por lo tanto diseñar estrategias para eliminarlos y/o mitigarlos. Por otro lado, dentro de las actividades de control, la empresa debe contar con políticas que contribuyan al logro de los objetivos. Además, se debe contar con un manual de procedimientos donde estén bien definidas las instrucciones y responsabilidades de los cargos que ocupan los trabajadores. En cuanto al componente información y comunicación, la administración debe recibir la información de manera oportuna y confiable que le permita tomar decisiones a tiempo, también se debe implementar procedimientos

que fortalezcan el flujo y el buen manejo de esta información. El componente monitoreo y supervisión se sugiere que la gerencia debe revisar los controles existentes para asegurarse de que están siendo aplicados correctamente. Además, se deben revisar si las políticas y procedimientos cumplen su nivel de satisfacción. Según Coso (2013) señala al ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y las actividades de monitoreo y supervisión, cuyos componentes se vinculan entre sí, para lograr utilizar eficazmente los recursos de la empresa, mejorar los procesos y la gestión administrativa y financiera se ejecute eficientemente incrementando la productividad. Los resultados hallados coinciden con la investigación de Moreno y Vilela (2020) que menciona que las empresas deben tener componentes control interno porque al no contar con manuales o reglamentos los propios empleados no van a realizar los procedimientos adecuados y van a tener inconvenientes en desempeñar oportunamente sus labores. Además, Arteaga (2019) menciona que el uso adecuado de los componentes de control ayuda a lograr los objetivos proyectados por la empresa y determinar si este tiene incidencia en la rentabilidad mediante la gestión del riesgo acorde al apetito de riesgo aceptado por las entidades.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1 Los componentes de control inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021 representada por el coeficiente de correlación de Pearson en un 11.30%, es decir que si la empresa no implementa los componentes de control la rentabilidad se verá afectada y no se obtendrá los resultados esperados; porque los procedimientos, funciones y el desempeño de las actividades de los colaboradores no se desarrollaran adecuadamente.
- 6.2 La rentabilidad no incide sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL arrojando un nivel de -46% es decir mientras menos se aplique el ambiente de control en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente, dependientemente de los niveles de control que se implementen en la empresa la rentabilidad no se verá afectada y se lograra cumplir con los objetivos empresariales.
- 6.3 La rentabilidad no incide sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL en un nivel de -5.9% Por lo tanto, mientras menos evaluación de riesgos exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente; porque el componente evaluación de riesgos ayuda a identificar, analizar y administrar los riesgos y al no aplicarse afectan la rentabilidad de la empresa.
- 6.4 La rentabilidad incide sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL en un nivel de 8.1%, es decir la empresa tiene que revisar sus dimensiones como los riesgos, políticas y procedimientos. Estas actividades le permitirán detectar, prevenir y reducir riesgos que dificulten el logro de los objetivos y le ayudarán a generar mayor rentabilidad.
- 6.5 La rentabilidad no incide sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL en un nivel de -57.1%, es decir Mientras menos información y comunicación exista en la empresa la rentabilidad se verá afectada negativamente, dependientemente de los procedimientos implementados que fortalezcan el flujo de la información, así como los planes y estrategias, que realiza la empresa para generar rentabilidad, esta no se verá afectada.
- 6.6 La rentabilidad incide sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL en un nivel de 48.1%, es decir la empresa debe

mejorar sus estrategias en la resolución de problemas, nivel de satisfacción y el tiempo de respuesta a los problemas, además la empresa no está realizando una adecuada supervisión para diagnosticar si los componentes de control interno están presentes y si están funcionando adecuadamente, con la finalidad de que la rentabilidad no se vea afectada.

6.7 El nivel de rentabilidad sobre las ventas en Distribuidora Villaplast EIRL durante sus operaciones es de 42.14%, 38.39%, 34.90% y 32.83% de los años 2018, 2019, 2020, 2021 respectivamente, es decir la empresa no está siendo rentable a causa de problemas financieros presentes. además, el nivel de rentabilidad sobre la inversión de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 19.50%, -5.05%, 25.46% y 19.82% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente, la empresa está obteniendo un coeficiente bajo y este es decreciente debido a que las políticas implementadas por la gerencia no han sido efectivas y está perjudicando la rentabilidad. y asimismo el nivel de rentabilidad sobre el patrimonio de Distribuidora Villaplast durante sus operaciones es de 26.04%, -5.11%, 51.01% y 31.99% de los años 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Es decir, el gerente no está logrando la utilidad esperada por cada unidad invertida y está perdiendo la oportunidad de obtener mejores resultados.

6.8 Dentro de los componentes de control que se propone para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl es implementar componentes de control en la empresa Distribuidora Villaplast EIRL, estos nos ayudaran a detectar o prevenir errores que se están dando durante el proceso de comercialización y por ende afecten la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se propone mejorar el ambiente de control, realizar evaluación de riesgos, contar con actividades de control como las políticas que contribuyan al logro de los objetivos, que la Información y comunicación debe ser recibida de manera oportuna y confiable, además revisar que el monitoreo y supervisión estén siendo aplicados correctamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al Gerente de la empresa, elaborar Normas como el reglamento interno de trabajo con la finalidad de proporcionar la base para que los colaboradores realicen los procedimientos adecuados y desempeñen oportunamente sus labores con el propósito de cumplir con los objetivos planteados, asimismo los procesos se deben realizar utilizando el código de ética, y además se debe establecer una estructura empresarial para delegar actividades y responsabilidades en la empresa.

Al Gerente de la empresa, implementar una política para prevenir riesgos que afecten el logro de los objetivos, con la finalidad de implantar medidas de seguridad necesarias para reducir su impacto o eliminarlos. Asimismo, se debe evaluar con frecuencia los riesgos financieros para conocer las consecuencias de las inversiones y así poder gestionarlos.

Al Gerente de la empresa, establecer Políticas de seguridad para el uso de la información, con la finalidad de ejecutar controles para resguardar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de esta, además realizar procedimientos para supervisar a los colaboradores en el desarrollo de sus funciones, con el propósito de poder detectar o prevenir los riesgos que dificulten el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Al Gerente de la empresa, contar con un responsable para que transmita de forma adecuada la información a las Fuentes internas de la empresa, con la finalidad que esta sea recibida de manera eficaz y luego esta sea transmitida de forma efectiva a las Fuentes externas, asegurando el flujo de la información con calidad y oportunidad para contribuir al logro de los objetivos.

Al Gerente de la empresa, recomendarle que tenga una mayor comunicación con todas las áreas de la organización a fin de detectar oportunamente las deficiencias encontradas en esta y buscarles las soluciones adecuadas, con la finalidad que la rentabilidad no sea afectada, asimismo evaluar si las políticas y procedimientos cumplen su nivel de satisfacción con los clientes, además diagnosticar si los



componentes de control están funcionando adecuadamente y cumplen con los objetivos de la entidad.

Al Contador de la empresa, evaluar la capacidad que tiene la entidad para convertir las ventas en beneficio con la finalidad de conocer y evaluar los resultados que se están obteniendo. Asimismo, medir el beneficio que se genera por cada sol invertido del importe de las ventas de un periodo determinado, para saber si estas son rentables.

Al contador de la empresa, medir la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la inversión con la finalidad de saber si la inversión está generando rentabilidad. Además, calcular y comparar los beneficios de cada año. Para determinar si está obteniendo beneficios.

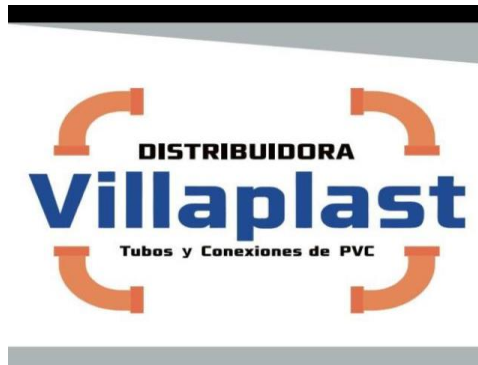
Al contador de la empresa, calcular la capacidad que tiene la empresa para retribuir y devolver beneficios a sus inversionistas con la finalidad de determinar si los inversionistas están recibiendo sus beneficios, asimismo medir si la rentabilidad que obtendría con sus activos cumple con la expectativa de los inversionistas y si son los esperados según los objetivos propuestos.

## VIII. PROPUESTA

Título:

**Componentes de control para mejorar la rentabilidad de Distribuidora**

**Villaplast EIRL.**



### I. Introducción

En toda empresa existen riesgos, estos deben ser disminuidos con el uso de controles. Para las empresas resulta de gran importancia tener componentes de control adecuados, porque de ello dependerá que sus actividades se realicen correctamente. Los componentes de control interno son una herramienta vital para conseguir lograr los objetivos planeados en las empresas porque al ejecutarse se realizarán eficientemente los procesos utilizando así eficazmente los recursos para poder generar la productividad. Al no contar con un sistema implementado de componentes control, la consecución de metas se hace ardua. La presente propuesta se fundamenta en la necesidad de que las empresas cuenten con un modelo de componentes control, en base a teorías y que sugiere herramientas para poder optimizar las actividades, tareas y operaciones que se ejecutan en una organización. Como alternativas de solución se tiene realizar el ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y monitoreo y supervisión a las actividades que tiene programada la empresa.

## **II. Diagnostico situacional**

### **2.1 Reseña de la empresa:**

Distribuidora Villaplast Eirl nace gracias a la idea de negocio de su gerente general Sr. Elvis Villaseca Medina quien empezó con la venta de artículos de ferretería al por menor junto a sus familiares en su casa del Asentamiento Humano Luis Paredes Maceda-Piura, en el año 2009, el negocio fue creciendo y debido a la aceptación de nuestros productos en el mercado local y regional nos vimos en la obligación de adquirir un terreno para la construcción de un nuevo local más amplio para una mejor atención a nuestros clientes. Este local está ubicado en APV. Coscomba vía de evitamiento Km 997- Veintiséis de octubre. Asimismo, nos formalizamos como empresa jurídica. En la actualidad Villaplast es una empresa dedicada a la venta al por mayor y menor de materiales y herramientas de ferretería, tubos y conexiones de PVC, grifería, y diversidad de productos, con capacidad para atender a la población de la provincia de Piura, Veintiséis de octubre y castilla, además es fuente de empleo de 10 trabajadores quienes están capacitados para brindar un servicio de calidad.

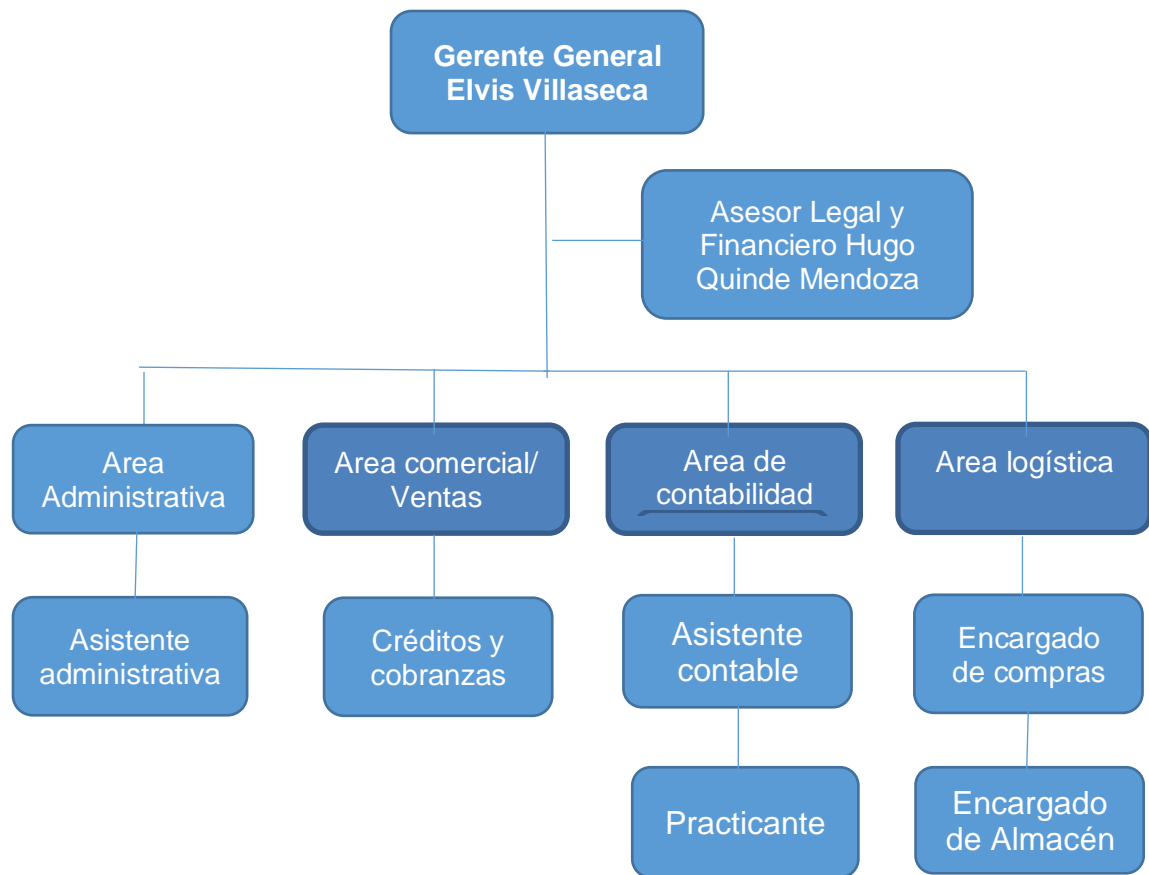
### **2.2 Visión:**

Para el 2025, ser una empresa reconocida a nivel regional, como distribuidores y detallistas líderes en proveer soluciones completas en materiales de ferretería.

### **2.3 Misión:**

Proveer soluciones con materiales y herramientas de ferretería para la construcción civil, pequeña industria y artesanía, manejando un surtido completo y permanente stock que permita llegar a clientes con un servicio oportuno de alta calidad a un precio competitivo. Ofrecer la mejor atención posible a sus clientes a través de un personal altamente capacitado, eficiente y responsable.

## 2.4 Estructura orgánica:



## 2.4 F.O.D.A

---

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<p>Infraestructura Propia</p> <p>Buena ubicación estratégica de la empresa</p> <p>Amplio portafolio de marcas reconocidas en el ámbito de la construcción.</p> <p>Recurso Humano con experiencia en ventas de artículos de ferretería y materiales de construcción.</p> <p>Productos de calidad y precios justos.</p>	<p>No contar con una página Web del servicio al cliente</p> <p>Ineficiencia en el manejo de inventarios.</p> <p>Contar con una sola sede.</p> <p>Falta de políticas internas.</p> <p>Recursos limitados.</p>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>Incremento de la demanda</p> <p>Proveedores fijos</p> <p>Nuevos proyectos de construcción en la zona.</p> <p>Incremento de construcción de conjuntos residenciales en la ciudad</p> <p>Búsqueda de nuevos mercados</p>	<p>Nuevas ferreterías que se están aperturando en la zona.</p> <p>Crisis económica en el país,</p> <p>Incremento de costos de materiales por incremento de aranceles.</p> <p>Inseguridad social.</p> <p>Riesgos de inventario para con los plazos de entrega de los materiales.</p>

---

### MATRIZ MEFE

<b>Factores Externos clave</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntos</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Incremento de la demanda	0.15	4	0.60
Proveedores fijos	0.10	3	0.30
Nuevos proyectos de construcción en la zona.	0.07	4	0.28
Incremento de construcción de conjuntos residenciales en la ciudad.	0.10	3	0.30
Búsqueda de nuevos mercados	0.08	3	0.24
<b>SUB TOTAL OPORTUNIDADES</b>			<b>1.72</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Nuevas ferreterías que se están aperturando en la zona.	0.15	2	0.3
Crisis económica en el país.	0.1	1	0.10
Incremento de costos de materiales por incremento de aranceles.	0.1	2	0.20
Inseguridad social.	0.09	1	0.09
Riesgos de inventario para con los plazos de entrega de los materiales	0.06	1	0.06
<b>SUB TOTAL AMENAZAS</b>			<b>0.75</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2.47</b>

#### Tabla de calificación

Las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de Distribuidora Villaplast responden a cada factor, donde 4= la respuesta es superior, 3= la respuesta está por encima de la media, 2= la respuesta es la media y 1= la respuesta es mala

El promedio ponderado total es de 2.47 y refleja un valor satisfactorio en cuanto el promedio de la competencia. Los factores externos clave con mayor ponderación: "Incremento de la demanda" y "Incremento de construcción de conjuntos residenciales en la ciudad. Lo que permitirá a la empresa a aprovechar esos clientes y ofrecer sus productos.

### MATRIZ MEFI

<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntos</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
Infraestructura Propia	0.15	4	0.6
Buena ubicación estratégica de la empresa	0.09	3	0.27
Amplio portafolio de marcas reconocidas en el ámbito de la construcción.	0.08	4	0.32
Recurso Humano con experiencia en ventas de artículos de ferretería y materiales de construcción.	0.08	3	0.24
Productos de calidad y precios justos.	0.11	4	0.44
<b>SUB TOTAL FORTALEZAS</b>			<b>1.87</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
No contar con una página Web del servicio al cliente	0.09	1	0.09
Contar con una sola sede	0.1	2	0.2
Ineficiencia en el manejo de inventarios.	0.15	2	0.3
Falta de políticas internas.	0.05	1	0.05
<b>SUB TOTAL DEBILIDADES</b>			<b>0.64</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2.51</b>

#### **Nota:(1)**

Las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de Distribuidora Villaplast responden a cada factor, donde 4= la respuesta es superior, 3= la respuesta está por encima de la media, 2= la respuesta es la media y 1= la respuesta es mala

El valor ponderado total de la empresa es 2.51, lo cual indica que Distribuidora Villaplast se encuentra con una posición levemente fuerte en su aspecto interno con respecto a la competencia.

### III. Plan de actividades

N°	Actividad	Responsable	Tiempo	Beneficiarios
1	Ambiente de control	Gerencia y Área de administración	Ene - Mar	Organización Colaboradores
2	Evaluación de riesgos	Gerencia y Área de administración	Ene - Mar	Organización Colaboradores Clientes Proveedores
3	Actividades de control	Gerencia y Área de administración	Ene - Mar	Organización Colaboradores Clientes Proveedores
4	Información y comunicación	Gerencia y Área de administración Contabilidad	Ene - Mar	Organización Colaboradores Clientes Proveedores
5	Monitoreo y supervisión	Gerencia y Área de administración Contabilidad	Ene - Mar	Organización Colaboradores Clientes Proveedores

### IV. Desarrollo de actividades

#### Actividad 1.- Ambiente de control.

- Asignar responsabilidades al área de administración que faciliten el logro de los objetivos y la misión de Distribuidora Villaplast.
- Comprometer al gerente General con la gestión de riesgos y ejercer su función de supervisión.
- Asegurar que en todas las áreas de la empresa se practiquen los valores éticos entre los trabajadores.
- Realizar un análisis adecuado de las habilidades de cada uno de los colaboradores y según esa evaluación orientarse en capacitarlos para que mejoren sus conocimientos.
- Revisar la estructura orgánica de la empresa y verificar si las responsabilidades de cada área están claramente definidas.
- Establecer que el proceso de contratación y entrenamiento del personal se realice en forma planificada.



### **Actividad 2.- Evaluación de Riesgos.**

- Identificar los posibles riesgos tanto internos como externos a los que se enfrenta Distribuidora Villaplast y si estos afectan el cumplimiento de los objetivos.
- Analizar los riesgos para determinar la probabilidad que puedan ocurrir dentro de la empresa y sus consecuencias.
- Realizar evaluación de los riesgos para tomar decisiones acerca de los controles que realiza cada área para el cumplimiento de los objetivos.

### **Actividad 3.- Actividades de control.**

- Comunicar a los colaboradores cuales son las tareas de control que debe realizar.
- Crear políticas, procedimientos para asegurar que las actividades planificadas sean realizadas correctamente.
- Verificar la realización de las actividades de comercialización para asegurar que se estén realizando de acuerdo a las normas establecidas por la empresa.
- Solicitar la opinión del gerente y de cada uno de los colaboradores, ya que sus comentarios permitirán realizar cambios en alguna área de la empresa.

### **Actividad 4.- Información y comunicación.**

- Asegurar que los colaboradores capten e intercambien información para desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones.
- Recabar información financiera que será utilizada tanto para los estados financieros y además para la toma de decisiones.
- Proporcionar, compartir y obtener la información relevante y de calidad tanto interna como externamente.
- Lograr que el personal pueda recibir de la gerencia un mensaje claro de las responsabilidades de control que se ejecutaran.

### **Actividad 5.- Monitoreo y supervisión.**

- Revisar si existen errores o irregularidades que no fueron detectadas en las actividades de control y realizar las correcciones necesarias.

- Realizar seguimiento utilizando instrumentos que ayuden al cumplimiento de las tareas programadas.
- Evaluar y comunicar deficiencias encontradas.

## REFERENCIAS

- Antón, S. y Afloarei, A. (2021). The Impact of Working Capital Management on Firm Profitability: Empirical Evidence from the Polish Listed Firms. *Journal of Risk and Financial Management*. <https://doi.org/10.3390/jrfm14010009>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme.
- Arteaga, C. y Cadena, J. (2019) *La incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las pymes del sector de comercio del cantón Quito – 2017* Tesis Dspace <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20344>
- Arteaga, L. (2021). Control interno en la gestión de compras en la Escuela de Aviación Civil del Perú en el año 2020. Repositorio Cybertesis. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17315>
- Atef, A. y Boulila, N. (2018). The impact of internal audit function characteristics on internal control quality. *Managerial Auditing Journal*. <https://doi.org/10.1108/MAJ-06-2017-1579>.
- Basyith, A., Djazuli, A. y Fauzi, F. (2021). Does working capital management affect profitability? Empirical evidence from indonesia listed. *Asian Economic and Financial Review*. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2021.113.236.251>
- Belloso, L., Fernández, N. y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje, Artículo científico. *Revista IPSA SCIENTIA*. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Caicedo, M. (2017) *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa mil y una llantas de la ciudad de Ibarra*. Tesis Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6531>
- Campuzano, A., Marquez, J., Garduño, Y. y Ramírez, H. (2021). Internal control in micro, small and medium-sized companies in Tejupilco México. *International Journal of Educational Policy Research and Review*. <https://doi.org/10.15739/IJEPRR.21.010>
- Chalmers, K., Heno, D. y Khlifc, H. (2019). Internal control in accounting research: A review. *Journal of Accounting Literature*. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2018.03.002>.
- Chuquilín, Y., Reyna, T. y Ugaz, C. (2019). Costos de producción y rentabilidad de la empresa RUTSBEL dedicada a la Fabricación de Calzado, El Porvenir

2016. YACHAQ, 1(2), Pág. 51-71.  
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/69>
- Coso. (2013). Marco integrado de control interno.
- Cueva, Y. y Martínez, L. (2020). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(6), 10494-10513.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1093>
- Espinoza, H, y Saavedra, J. (2021). Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego.  
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7998>
- Gómez, G. (2001). Control interno en la organización empresarial. Gestipolis  
<https://www.gestipolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
- Iriyadi, I., Tartilla, N. y Gusdiani, R. (2019). The Effect of Tax Planning and Use of Assets on Profitability with Good Corporate Governance as a Moderating Variable. Atlantis Press.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.
- Koutoupis, A. y Malisiovas, T. (2021). The effects of the internal control system on the risk, profitability, and compliance of the U.S. Banking sector: A quantitative approach. International Journal of Finance Economics.  
<https://doi.org/10.1002/ijfe.2498>.
- Lalangui, D. (2021) Población y Muestra de Tesis. Revista emprendimiento contable del Perú.  
<https://www.emprendimientocontperu.com/poblacion-y-muestra-de-tesis>
- Lia, Y., Li, X., Xiangb, E y Djajadikerta, A. (2020). Financial distress, internal control, and earnings management: Evidence from China. Journal of Contemporary Accounting & Economics.  
<https://doi.org/10.1016/j.jcae.2020.100210>.
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. Repositorio Universidad Nacional de Trujillo.  
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14010>

- Moreno, E. Vilela, L. (2020). Sistema de control interno contable y su incidencia en los procesos del área de contabilidad en la empresa operador logístico Linares, Trujillo, año 2020. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6956>
- Nasir, M., Simsek, S., Cornelsen, E., Ragothaman, S. y Dag, A. (2021). Developing a decision support system to detect material weaknesses in internal control. *Decisión Support Systems*.  
<https://doi.org/10.1016/j.dss.2021.113631>.
- Nygiyeva, A., Zhumaly, A., Soltanbayeva, A., Maksat, S. Hamada, M. (2021). The Role of Management Information Systems and Technology on Business Profitability. *IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies*.  
<https://doi.org/10.1109/SIST50301.2021.9465905>.
- Ohsung, K., Seung Hun, H. y Duk Hee, L. (2020). SME Profitability of Trade Credit during and after a Financial Crisis: Evidence from Korea". *KoreaScience*.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.035>.
- Ortega, C., Vásquez, S. y Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú. *Diagnóstico FACIL Empresarial Finanzas Auditoria Contabilidad Impuestos Legal*  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/index.html>
- Ostolaza, F. (2021) El proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de Zinc – Callao. *Repositorio Cybertesis*.  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17048>
- Caicedo, M. (2019) Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa mil y una llantas de la ciudad de Ibarra. *Tesis Uniandes*.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6531>

- Perucontable. (2021). Rentabilidad de una empresa: ROA Y ROE. Revista <https://www.perucontable.com/empresa/rentabilidad-de-una-empresa-roa-y-roe/>
- Quinde, J. y Sánchez, J. (2017). El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios en el departamento de logística del Hospital Belén de Trujillo 2017. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3002>
- Ramírez, S. y Maldonado, I. (2020) Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. Revista científica valor contable –Perú 2020 [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1397](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397)
- Reyes, M. (2018) La ética en la investigación cuantitativa. <http://meryannguaita.blogspot.com/>
- Roca, C. (2019). Control interno y su incidencia en la rentabilidad del grupo económico Rustica-Periodo 2018. Repositorio Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/3110>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Ciberconta. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, M. (2018) Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. Artículo científico. Revista ECA sinergia UTM. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1006>
- Segura, M. (2019) Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C 2016-2018. Artículo científico. Revista UIDE. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022>
- Tesis y masters. (2022) tipos de investigación cuantitativa. <https://tesisymasters.com.co/tipos-de-investigacion-cuantitativa/>
- Turgaeva, A., Kashirskaya, L., Zurnadzhyants, Y., Latysheva, O., Pustokhina, I. y Sevbitov, A. (2020). Assessment of the Financial security of insurance companies in the organization of internal control. Enterprise Europe Network. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(52\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(52))
- Vargas, D. (2021) Análisis comparativo de los indicadores de rentabilidad de la

banca primer piso (Bancolombia, Davivienda) y de segundo piso (Bancóldex) a partir de un estudio de caso-Colombia. Tesis Corporación Universitaria Minuto de Dios.  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12772/5/TE.GF\\_VargasLeonDianaMarcela\\_2021.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12772/5/TE.GF_VargasLeonDianaMarcela_2021.pdf)

Vargas, V. (2016) Análisis del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Llantas & Llantas Hugo Car de la ciudad de Machala-Ecuador Trabajo de Titulación UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6885>.

Riquelme, M. (05 de octubre de 2022) Ratios Financieros: La Rentabilidad. Revista <https://www.webyempresas.com/ratios-financieros-la-rentabilidad/>

Yilmaz, D. (2019). Los 3 Dimensiones fundamentales de la Rentabilidad.  
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/los-3-dimensiones-fundamentales-de-la-rentabilidad>

Zapata, C. (2021). Mejoramiento de la rentabilidad de El Pan del Artesano - Los Piuranitos S.A.C. Repositorio institucional Pirhua.  
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5421>

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Variable 1:

Componentes de control

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Componentes de control (Variable independiente)	Conjunto de procesos utilizados por los altos mandos y el personal con la finalidad de proporcionar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos empresariales.	Entre los componentes del control se tiene ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y las actividades de monitoreo y supervisión, estos componentes están vinculados entre sí.	Ambiente de control	Normas	Likert TA A I D TD
				Procesos	
				Estructuras	
			Evaluación de riesgos	Probabilidad	
				Gravedad	
				Frecuencia	
			Actividades de control	Políticas	
				Procedimientos	
			Información y comunicación	Fuentes internas	
				Fuentes externas	
			Monitoreo y supervisión	Resolución de problemas	
				Nivel de satisfacción	
Tiempo de respuesta					



**Variable 2:****Rentabilidad**

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Rentabilidad (Variable dependiente)	Roca (2019) es la relación que existe entre la utilidad y la inversión inicial de la empresa necesaria para cubrir los gastos para su funcionamiento, procurando siempre obtener ganancias consecutivas	La rentabilidad involucra la aplicación de ratios de ventas, de inversión y patrimonio. Esta variable se puede medir mediante un análisis documental	Rentabilidad sobre Ventas	$(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas}) \times 100$	1. Nominal
			Rentabilidad sobre la inversión.	$(\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}) \times 100.$	2. Likert TA A I D TD
			Rentabilidad sobre patrimonio	$(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$	

## Anexo 02: Matriz de consistencia

Título: Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
<p><b>General</b> ¿De qué manera los componentes de control inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl 2018-2021?</p>	<p style="text-align: center;"><b>General</b></p> <p>Determinar la incidencia de los componentes de control en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl 2018-2021.</p>	<p style="text-align: center;"><b>H1</b></p> <p>Los Componentes de control si inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl, 2018-2021.</p>	<p>Componentes de control</p>	<p>Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Monitoreo y supervisión</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Específicos</b></p> <p>Determinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente ambiente de control en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Analizar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente evaluación de riesgos en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Evaluar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente actividades de control en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Comprobar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente información y comunicación en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Examinar la incidencia de la rentabilidad sobre el componente monitoreo y supervisión en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Analizar el nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL.</p> <p>Proponer componentes de control para incidir en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl.</p>	<p style="text-align: center;"><b>H0</b></p> <p>Los componentes de control no inciden en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast Eirl, 2018-202.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad sobre las ventas</p> <p>Rentabilidad sobre la inversión</p> <p>Rentabilidad sobre patrimonio</p>

## Anexo 03: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARGO

DISTRIBUIDORA VILLAPLAST E.I.R.L.  
RUC: 20602938970  
ELVIS H. VILLASECA MEDINA  
GERENTE GENERAL  
DNI: 45930086  
Piura, 05 de Mayo de 2022

**CARTA N° 180-2022-UCV-VA-P07/CCP**

**SEÑOR:**

**ELVIS RAUL VILLASECA MEDINA**

**TITULAR - GERENTE DE DISTRIBUIDORA VILLAPLAST EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. GLADYS JHOVANY VASQUEZ PARRILLA, identificada con código universitario N° 7001259547, y a la Srta. ABIGAIL YASMIN YOVERA ADANAQUE, identificada con código universitario N° 7001253314 estudiantes del IX ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad – Piura (PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS – PFA) adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado "**COMPONENTES DE CONTROL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE DISTRIBUIDORA VILLAPLAST EIRL, 2018 - 2021**", por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

**CAMPUS PIURA**

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III

Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe

#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **GLADYS JHOVANY VASQUEZ PARRILLA y ABIGAIL YASMIN YOVERA ADANAQUE**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'L. Huacchillo Pardo', is written over a circular official stamp of the University of Cesar Vallejo.

***Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo***  
***Coordinadora de la Escuela de Contabilidad***  
***Universidad cesar vallejo***

## Anexo 04: Carta de aceptación



### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602939970
Distribuidora Villaplast Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Elvis Raúl Villaseca Medina	45930086

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo <sup>(1)</sup>, autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018 - 2021	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
Gladys Jhovany Vásquez Parrilla Abigail Yasmin Yovera Adanaque	46217683 75090295

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 13 de mayo de 2022.

DISTRIBUIDORA VILLAPLAST E.I.R.L.  
RUC: 20602939970  
ELVIS R. VILLASECA MEDINA  
GERENTE GENERAL  
DNI: 45930086

Elvis Raúl Villaseca Medina





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado personal de la empresa Distribuidora Villaplast EIRL, reciba un amable saludo y a la vez poderle expresar mi más sentido agradecimiento en función a su contribución respecto al estudio titulado. "Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, Piura año 2018-2021"

**Sr. Encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.**

SI

NO

DIMENSIONES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
			T A	A	I	D	TD
Ambiente de control	1	La empresa cuenta con Normas como el reglamento interno de trabajo.					
	2	La empresa para realizar sus procesos utiliza el código de ética					
	3	La empresa tiene una estructura empresarial					
Evaluación de riesgos	4	En la empresa existe la probabilidad que existan riesgos que afecten el logro de los objetivos.					
	5	La empresa cuenta con una política para prevenir riesgos de Gravedad					
	6	La empresa evalúa con Frecuencia los riesgos financieros					

Actividades de control	7	Se cuenta con Políticas de seguridad para el uso de la información					
	8	Existen procedimientos para supervisar la eficiencia en el desarrollo de sus funciones de los colaboradores.					
Información y comunicación	9	Se cuenta con un responsable de comunicación para que comunique de forma adecuada la información a las Fuentes internas de la empresa					
	10	Existen procedimientos para comunicarse de forma efectiva con las Fuentes externas					
Monitoreo y supervisión	11	Se comunica oportunamente las deficiencias encontradas para solucionar los problemas					
	12	Las políticas y procedimientos cumplen su Nivel de satisfacción					
	13	La toma de decisiones se realiza en el tiempo de respuesta indicado					



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Estimado personal de la empresa Distribuidora Villaplast EIRL, reciba un amable saludo y a la vez poderle expresar mi más sentido agradecimiento en función a su contribución respecto al estudio titulado. “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, Piura año 2018-2021”

**Sr. Encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.**

SI

NO

DIMENSIONES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
			T A	A	I	D	TD
Rentabilidad sobre Ventas	1	La empresa evalúa la eficiencia para convertir las ventas en beneficio					
	2	La empresa mide el beneficio que se genera por cada sol invertido del importe de las ventas de un periodo determinado.					
Rentabilidad sobre la inversión.	3	La empresa mide la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la inversión.					
	4	La empresa evalúa si obtendrá beneficios en sus inversiones					
Rentabilidad sobre patrimonio	5	Se mide la capacidad que tiene la empresa para retribuir y devolver beneficios a sus inversionistas.					
	6	La empresa mide la rentabilidad que obtendría con sus activos					



## ANEXO N° 06: VALIDEZ DE EXPERTOS

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE- METODOLOGO

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

#### VARIABLE INDEPENDIENTE: COMPONENTES DE CONTROL


Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X		

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones. **Nota 0. 90**

Piura, 14 de junio de 2022

Nombre y Apellidos Jaime Laramie Castañeda Gonzales  
DNI 41418490  
Teléfono 970582987  
E-mail [jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe)



.....  
**Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales**  
**CLAD . 18348**

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE- METODOLOGO**

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

**VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACION  ES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X		

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones. **Nota 0.90**



## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Castañeda Gonzales Jaime Laramie; con DNI N. ° 41418490 registrado con Código N. ° SUNEDU N° profesión Lic. Administrador de empresas; Doctor en Gestión pública y gobernabilidad; desempeñándome actualmente Como Mg. Docencia Universitaria en Ucv-Piura por medio de la presente hago Constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

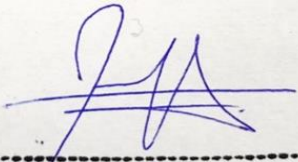
INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de Junio del 2022.

Apellidos y Nombres : Jaime Laramie Castañeda Gonzales  
DNI : 41418490

Especialidad : Administración

E-mail : [jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe)



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales  
CLAD - 16348

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Piura
- 1.2. DNI: 41418490
- 1.3. Domicilio: Nazareth 486
- 1.4. Teléfonos: 970582987
- 1.5. E-mail: [jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe)
- 1.6. ORCID: [ORCID 0000-0002-9522-6162](https://orcid.org/0000-0002-9522-6162)



### RESUMEN DE HOJA DE VIDA

Licenciado en Administración de Empresa, colegiado y habilitado para ejercer la profesión, con maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, registrado en DINA con 5 años de experiencia en el sector público en las áreas de administración, logística, marketing y recursos humanos, con conocimientos sólidos en contrataciones del estado, y manejo de almacenes a gran escala y con 9 años de experiencia en empresa privada, como docente de pre grado, cursos de segunda titulación para técnicos y cursos de titulación para obtener grado profesional. Poseo valores éticos, morales, y alto grado de identificación con los objetivos organizacionales.

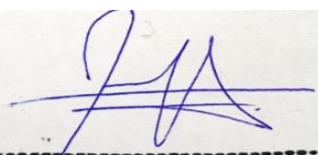
### LOGROS Y RECONOCIMIENTOS Y FELICITACIONES

Expositor de artículo científico en la III Jornada de Investigación de Ciencias Administrativas (Reconocimiento) Abril 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - II (Reconocimiento) febrero 2016.

Al mejor Catedrático del semestre 2015 - I (Reconocimiento) diciembre 2015.

Curso taller: Formación de pares evaluadores de programas académicos (Reconocimiento) Noviembre 2015



Dr. Julio Lorenzo Castañeda Gonzales  
CLAD - 18348

## FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC, MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA, RIOJA CHÁVEZ LUIS JOSÉ -TEMÁTICO

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

### VARIABLE INDEPENDIENTE: COMPONENTES DE CONTROL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																	X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	x				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	x				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																	X				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones. **Nota 0. 80** .....**Chiclayo 24 / 06 /2022**

Nombre y Apellidos Luis José Rioja Chávez  
DNI 41716406  
Teléfono 979618438  
E-mail [Riojita2@hotmail.com](mailto:Riojita2@hotmail.com)



LUIS RIOJA CHAVEZ  
MAESTRO GESTIÓN PÚBLICA



LUIS RIOJA CHAVEZ  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 04-5309

**DNI 41716406**



**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: CPC, MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA, RIOJA CHÁVEZ LUIS JOSÉ -TEMÁTICO**

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

**VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																	X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	x				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	x				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																	X				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones. **Nota 0. 80** .....**Chiclayo 24 / 06 /2022**

Nombre y Apellidos Luis José Rioja Chávez  
DNI 41716406  
Teléfono 979618438  
E-mail [Riojita2@hotmail.com](mailto:Riojita2@hotmail.com)



LUIS RIOJA CHAVEZ  
MAESTRO GESTIÓN PÚBLICA



LUIS RIOJA CHAVEZ  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 04-5309

**DNI 41716406**

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, RIOJA CHAVEZ LUIS JOSE, con DNI N.º 41716406 registrado con código N.º SUNEDU N° 0000793907 / 0000793908, profesión Contador Público; Maestro en Gestión Pública ; desempeñándome actualmente como Jefe Zonal Norte banco Scotiabank; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo 24 de junio del 2022.

Apellidos y Nombres : Rioja Chávez Luis José

DNI : 41716406

Especialidad : Contador Público, Maestro en Gestión Pública

E-mail : [riojita2@hotmail.com](mailto:riojita2@hotmail.com)

LUIS RIOJA CHAVEZ  
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

LUIS RIOJA CHAVEZ  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
N.º 04-5309

41716406

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Chiclayo
- 1.2. DNI: 41716406
- 1.3. Domicilio: Mz B Lote 26 Urb. Las Dunas de Lambayeque
- 1.4. Teléfonos: 979618438
- 1.5. E-mail: [riojita2@hotmail.com](mailto:riojita2@hotmail.com)
- 1.6. ORCID: 0000-0002-5430-5120




### RESUMEN DE HOJA DE VIDA:


Jefe Zonal con amplia experiencia en el sector financiero en las zonas de Chiclayo y Piura.

CONSIDERADO EL MEJOR SUPERVISOR Y JEFE ZONAL.

PREMIO AL MEJOR JEFE ZONAL AÑO 2019

  
LUIS RIOJA CHAVEZ  
MAESTRO GESTIÓN PÚBLICA

41716406

  
LUIS RIOJA CHAVEZ  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MUT. 04-5389

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Bachiller en Estadística, Lic. En Estadística, Magister en Docencia y Gestión, Doctor en Educación,  
Nombre: Víctor Oswaldo Santa Cruz Carpio -TEMÁTICO**

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

**VARIABLE INDEPENDIENTE: COMPONENTES DE CONTROL**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																	X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	X				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	X				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																	X				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones para solucionar el objetivo. Nota 0. 80  
Chiclayo 24 de junio 2022

Nombre y Apellidos	<u>Víctor Oswaldo Santa Cruz Carpio</u>
DNI	<u>16650384</u>
Teléfono	<u>951831033</u>
E-mail	<u><a href="mailto:Santacruzvictor20@gmail.com">Santacruzvictor20@gmail.com</a></u>



Mg. Víctor Santa Cruz Carpio  
PROF. UNIVERSITARIO  
DR. EN EDUCACIÓN

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Bachiller en Estadística, Lic. En Estadística, Magister en Docencia y Gestión, Doctor en Educación,  
Nombre: Víctor Oswaldo Santa Cruz Carpio -TEMÁTICO**

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021”

**VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																X					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																X					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																X					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y coherente reúne las condiciones considera de todas las dimensiones para solucionar el objetivo. Nota 0.80  
Chiclayo 24 de junio 2022

Nombre y Apellidos Víctor Oswaldo Santa Cruz Carpio  
DNI 16650384  
Teléfono 951831033  
E-mail [Santacruzvictor20@gmail.com](mailto:Santacruzvictor20@gmail.com)



Mg. Víctor Santa Cruz Carpio  
PROF. UNIVERSITARIO  
DR. EN EDUCACIÓN





## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Santa Cruz Víctor Oswaldo con DNI N. ° 16650384 registrado con código N. ° SUNEDU N° ,0000793913 / 0000793914 profesión Bachiller en Estadística Lic. Estadístico, Magister en Gestión Educativa, Doctor en Educación desempeñándome actualmente como Asesor en Santa Cruz Asesorías y proyectos S.A.C. por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuáles se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo 24 de junio del 2022.

Apellidos y Nombres: Santa Cruz Carpio Víctor Oswaldo

DNI: 16650384

Especialidad: Estadístico, Doctor en Educación

E-mail: santacruzvictor20@gmail.com



Mg. Víctor Santa Cruz Carpio  
PROF. UNIVERSITARIO  
DR. EN EDUCACIÓN

16650384

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA



### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: San Felipe Jaén
- 1.2. DNI: 16650384
- 1.3. Domicilio: Calle san Cristóbal 411 – Chiclayo
- 1.4. Teléfonos: 951831033
- 1.5. E-mail: santacruzvictor206@gmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0001-5224-4435

### RESUMEN DE HOJA DE VIDA

Asesor de negocios banco Scotiabank

Logros: objetivos y metas por la empresa cumplida

Reconocimiento con diploma categoría Bronce, Plata, Oro como el mejor asesor y premios de estímulo. Año 2019.



---

Mr. Victor Santos Cruz Caspio  
DNI: 16650384  
Mr. EN. Escobedo

## Anexo 07: Evidencias de la aplicación de los instrumentos

Figura 2: Aplicación de cuestionario al Area de Contabilidad



Figura 3: Aplicación de cuestionario al Area de Tesorería



Figura 4: Aplicación de cuestionario al Area de Administración



Figura 5: Aplicación de cuestionario al Area de Logística



Figura 6: Aplicación de cuestionario al Area de ventas




Figura 7: Aplicación de cuestionario al Personal de ventas



Figura 8: Cuestionario de Componentes de Control

**Anexo 07: Cuestionario para medir los componentes de control**

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Estimado personal de la empresa Distribuidora Villaplast EIRL, reciba un amable saludo y a la vez poderle expresar mi más sentido agradecimiento en función a su contribución respecto al estudio titulado. "Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, Piura año 2018-2021"

Sr. Encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.


SI  NO

DIMENSIONES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
			T A	A	I	D	TD
Ambiente de control	1	La empresa cuenta con Normas como el reglamento interno de trabajo		X			
	2	La empresa para realizar sus procesos utiliza el código de ética				X	
	3	La empresa tiene una estructura empresarial		X			
Evaluación de riesgos	4	En la empresa existe la probabilidad que existan riesgos que afecten el logro de los objetivos.				X	
	5	La empresa cuenta con una política para prevenir riesgos de Gravedad				X	
	6	La empresa evalúa con Frecuencia los riesgos financieros					X
Actividades de control	7	Se cuenta con Políticas de seguridad para el uso de la				X	

		información					
	8	Existen procedimientos para supervisar la eficiencia en el desarrollo de sus funciones de los colaboradores.					X
Información y comunicación	9	Se cuenta con un responsable de comunicación para que comunique de forma adecuada la información a las Fuentes internas de la empresa			X		
	10	Existen procedimientos para comunicarse de forma efectiva con las Fuentes externas			X		
Monitoreo y supervisión	11	Se comunica oportunamente las deficiencias encontradas para solucionar los problemas				X	
	12	Las políticas y procedimientos cumplen su Nivel de satisfacción			X		
	13	La toma de decisiones se realiza en el tiempo de respuesta indicado				X	

Figura 9: Cuestionario para medir la rentabilidad

Cuestionario para medir la Rentabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Estimado personal de la empresa Distribuidora Villaplast EIRL, reciba un amable saludo y a la vez poderle expresar mi más sentido agradecimiento en función a su contribución respecto al estudio titulado. "Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, Piura año 2018-2021"

**Sr. Encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.**

SI  NO

DIMENSIONES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
			T A	A	I	D	TD
Rentabilidad sobre Ventas	1	La empresa evalúa la eficiencia para convertir las ventas en beneficio			X		
	2	La empresa mide el beneficio que se genera por cada sol invertido del importe de las ventas de un periodo determinado.				X	
Rentabilidad sobre la inversión.	3	La empresa mide la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la inversión.				X	
	4	La empresa evalúa si obtendrá beneficios en sus inversiones		X			
Rentabilidad sobre patrimonio	5	Se mide la capacidad que tiene la empresa para retribuir y devolver beneficios a sus inversionistas.					X
	6	La empresa mide la rentabilidad que obtendría con sus activos			X		



Anexo 8:  
Alfa de Cronbach

**Tabla 11:** *Confiabilidad del Instrumento de componentes de control*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	13

Interpretación: Según el alfa de Cronbach, el instrumento de componentes de control tiene una fiabilidad de 92.2%, lo cual indica que es altamente confiable.

**Tabla 12:** *Confiabilidad del Instrumento de rentabilidad.*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	6

Interpretación: Según el alfa de Cronbach, el instrumento de rentabilidad tiene una fiabilidad de 83.7%, lo cual indica que es altamente confiable.

Anexo 9: Estados Financieros de Distribuidora Villaplast EIRL



**Distribuidora Villaplast EIRL**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2021  
 EXPRESADO EN SOLES

	2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	33,307	6,213	124,277	169,081	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD PO	2,061	1,636	29,112	34,812
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	11,685	5,824	12,134	18,634	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	13,960	14,859	19,788	26,995
MERCADERIAS	39,800	49,000	55,200	69,000					
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>84,792</b>	<b>61,037</b>	<b>191,611</b>	<b>256,715</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>16,021</b>	<b>16,495</b>	<b>48,900</b>	<b>61,807</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	201,689	202,888	207,268	260,259	OBLIGACIONES FINANCIERAS			48,900	31,933
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-380	-55	-1,822	-1,956	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>			<b>48,900</b>	<b>31,933</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>201,309</b>	<b>202,833</b>	<b>205,446</b>	<b>258,303</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>16,021</b>	<b>16,495</b>	<b>97,800</b>	<b>93,740</b>
					<b>PATRIMONIO</b>				
					CAPITAL	198,300	204,900	211,500	218,100
					RESULTADOS ACUMULADOS	15,980	55,800	-13,325	101,082
					<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>214,280</b>	<b>260,700</b>	<b>198,175</b>	<b>319,182</b>
					<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	55,800	-13,325	101,082	102,096
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>286,101</b>	<b>263,870</b>	<b>397,057</b>	<b>515,018</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>286,101</b>	<b>263,870</b>	<b>397,057</b>	<b>515,018</b>

# Distribuidora Villaplast EIRL

## ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION



AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2021  
EXPRESADO EN SOLES

	2018	2019	2020	2021
VENTAS	597,871	224,520	1,218,675	1,329,994
COSTO DE VENTAS	345,931	138,328	793,326	893,402
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>251,940</b>	<b>86,192</b>	<b>425,349</b>	<b>436,592</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS.	172,791	99,517	281,970	291,775
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>79,149</b>	<b>-13,325</b>	<b>143,379</b>	<b>144,817</b>
OTROS INGRESOS				
<b>TOTAL</b>	<b>79,149</b>	<b>-13,325</b>	<b>143,379</b>	<b>144,817</b>
RESULTADO ANTES DE DEL IMPUESTO	79,149	-13,325	143,379	144,817
IMPUESTO A LA RENTA	23,349		42,297	42,721
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>55,800</b>	<b>-13,325</b>	<b>101,082</b>	<b>102,096</b>

## Análisis del nivel de rentabilidad en Distribuidora Villaplast EIRL

Para medir la rentabilidad obtenida en la empresa, evaluaremos los Estados financieros de los años 2018-2021 con estos datos calcularemos la rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad sobre el patrimonio:

Rentabilidad sobre las ventas:  $\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$

Ratio 2018	Ratio 2019	Ratio 2020	Ratio 2021
$\frac{251,940 \times 100}{597,871.00}$	$\frac{86,192.00 \times 100}{224,520.00}$	$\frac{425,349.00 \times 100}{1'218,675.00}$	$\frac{436,592.00 \times 100}{1'329,994.00}$
=42.14%	=38.39%	=34.90%	= 32.83%

Rentabilidad sobre la inversión:  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}}$

Ratio 2018	Ratio 2019	Ratio 2020	Ratio 2021
$\frac{55,800 \times 100}{286,101.00}$	$\frac{-13,325.00 \times 100}{263,870.00}$	$\frac{101,082 \times 100}{397,057.00}$	$\frac{102,096.00 \times 100}{515,018.00}$
=19.50%	= - 5.05%	=25.46%	= 19.82%

Rentabilidad sobre el Patrimonio:  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$

Ratio 2018	Ratio 2019	Ratio 2020	Ratio 2021
$\frac{55,800 \times 100}{214,280.00}$	$\frac{-13,325.00 \times 100}{260,700.00}$	$\frac{101,082 \times 100}{198,175.00}$	$\frac{102,096.00 \times 100}{319,182.00}$
=26.04%	= - 5.11%	=51.01%	= 31.99%



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Componentes de control y su incidencia en la rentabilidad de Distribuidora Villaplast EIRL, 2018-2021

", cuyos autores son YOVERA ADANAQUE ABIGAIL YASMIN, VASQUEZ PARRILLA GLADYS JHOVANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES <b>DNI:</b> 41418490 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 06-12-2022 09:45:37

Código documento Trilce: TRI - 0437263