



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

Exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial  
Golden Coffe al mercado de New York – USA y su crecimiento  
económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORAS:**

Inocente Herrera Lisbeth Beatriz (orcid.org/0000-0002-4554-5835)

Romero Blanco Margarita Luz (orcid.org/0000-0003-3259-1717)

**ASESOR:**

Dr. Márquez Caro Fernando Luis (orcid.org/0000-0001-9043-8150)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2021

## Dedicatoria

El presente trabajo lo dedicamos a nuestros padres y familiares que nos brindaron el apoyo necesario durante el proceso de nuestra formación universitaria, como también a nuestros educadores que nos transmitieron sus conocimientos y experiencias profesionales.

## Agradecimiento

Deseamos dar gracias a nuestros padres y familiares que han sido el apoyo fundamental para nuestra formación académica y culminar una de nuestras metas trazadas, así como también a todas las personas que estuvieron presentes brindando su apoyo para que la presente investigación se realizara. Solo nos queda palabras de agradecimiento a todos para quienes nos alentaron a seguir luchando por nuestros sueños.

## Índice de contenido

<b>Carátula.....</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de contenido .....</b>	<b>iv</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de gráficos y figuras.....</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract... ..</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2 Variables y operacionalización .....	10
3.3 Población y muestra .....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5 Procedimientos .....	13
3.6 Método de análisis de datos .....	13
3.7 Aspectos éticos.....	13
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>32</b>
<b>VII.RECOMENDACIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>34</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>40</b>

## Índice de tablas

Tabla 5: Resultados de la variable Exportación .....	14
Tabla 6: Resultados de la Dimensión Producción .....	15
Tabla 7: Resultados de la Dimensión Logística.....	16
Tabla 8: Resultados de la Dimensión Legislación .....	17
Tabla 9: Resultados de la Variable 2 Crecimiento Económico. ....	18
Tabla 10: Resultados de la Dimensión Recursos Humanos.....	19
Tabla 11: Resultados de la Dimensión Desarrollo Tecnológico.....	20
Tabla 12: Resultados de la Dimensión Recursos Naturales.....	21
Tabla 13: resultados de tablas cruzadas de las variables exportación y crecimiento económico.....	22
Tabla 14: resultados de tablas cruzadas de las variables1 exportación y la dimensión de variable 2 recursos humanos. ....	23
En la tabla15: resultados de tablas cruzadas de las variables1 exportación y la dimensión de variable 2 Desarrollo de tecnología .....	24
En la tabla16: resultados de tablas cruzadas de las variables1 exportación y la dimensión de variable 2 recursos naturales .....	25
Tabla 17: resultados de la correlación entre las variables exportación y crecimiento económico.....	26
Tabla 18: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión recursos humanos.....	27
Tabla 19: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión Desarrollo de tecnología .....	28
Tabla 20: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión recursos naturales.....	29

## Índice de gráficos y figuras

Figura1: Resultados de la variable 1Exportación.....	14
Figura 2: Resultados de la Dimensión Producción.....	15
Figura 3: Resultados de la dimensión logística .....	16
Figura 4: Resultados de la Dimensión Legislación.....	17
Figura 5: Resultados de la Variable Crecimiento Económico.....	18
Figura 6: Resultados de la Dimensión Recursos Humanos .....	19
Figura 7: Resultados de la Dimensión Desarrollo Tecnológico .....	20
Figura 8: Resultados de la Dimensión Recursos Naturales .....	21
Figura 9: grafico cruzado de las variables exportación y crecimiento económico.....	22
Figura 10: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión recursos humanos. ....	23
Figura 11: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión Desarrollo de tecnología .....	24
Figura 12: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión recursos naturales .....	25

## Resumen

El propósito de la investigación fue Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. el método empleado corresponde al enfoque cuantitativo de tipo aplicada y nivel transversal correlacional. el diseño de investigación fue no experimental, la población fueron los directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe, La muestra fue no aleatoria por conveniencia ya que se tomó en cuenta a 30 directivos, la técnica empleada fue el cuestionario de encuesta. Se determinó la confiabilidad a través del coeficiente de alfa de cronbach del cuestionario, concluyendo la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. por ello, Como el coeficiente Rho de spearman fue 0,593 y conforme al baremo de estimación de spearman, existió una correlación positiva alta. Además, el valor de probabilidad ( $p=0,001$ ) siendo inferior al valor crítico 0.05. Por lo ende existe una relación positiva entre la Exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA y su crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Palabras claves: exportación, crecimiento económico y logística.

## Abstract

The purpose of the research was to determine the degree of relationship that exists between the export of catimor coffee from the Golden Coffe Agroindustrial Cooperative to the New York - USA market with the economic growth in the district of Villa Rica - Pasco 2017, the method used corresponds to the quantitative approach of applied type and correlational cross-sectional level, the research design was non-experimental, the population was the directors of the Golden Coffe Agroindustrial Cooperative, The sample was non-random for convenience since 30 executives were taken into account, the technique used was the survey questionnaire, the reliability was determined through the Cronbach's alpha coefficient of the questionnaire, concluding the export of catimor coffee from the Golden Coffe Agroindustrial Cooperative to the New York -USA market is positively related to economic growth in the district of Villa Rica -Pasco 2017, therefore, as the spearman's Rho coefficient was 0, 593 and according to the Spearman estimation scale, there was a high positive correlation. In addition, the probability value ( $p = 0.001$ ) being less than the critical value 0.05. Therefore, there is a positive relationship between the export of catimor coffee from the Golden Coffe Agroindustrial Cooperative to the New York market - USA and its economic growth in the district of Villa Rica -Pasco 2017.

Keywords: export, economic growth and logistics.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el sector agrícola en el Perú ha aumentado con los años, siendo reconocido a nivel internacional por exportar productos alimenticios de alta calidad que cuenta con certificaciones de autoridades extranjeras que velan por la salud de sus habitantes. Así mismo, el café peruano es uno de los productos preferidos por el mercado extranjero, ya que presenta aroma, sabor y gusto que el consumidor sabe distinguir de otros cafés provenientes de otros países competidores. La comercialización de productos de materia prima y manufactura de Perú hacia diferentes mercados internacionales han ido incrementando con el pasar del tiempo. La cual fue una base fundamental para que en los últimos años. Perú se forme en uno de los principales proveedores de café del mercado estadounidense. Distribuir y ser uno de los principales ~~países~~ del café a país avanzado como Estados Unidos, comercializar a dicho país le posibilita incrementar el crecimiento económico, desarrollarse como país, implica que el café orgánico es una de las principales exportaciones de Perú a Estados Unidos. “En el 2011 fue uno de los años extraordinarios del café peruano ya que produjo más de 332 100 toneladas y en las exportaciones destacó los US\$ 1659 millones. Pero no obstante en el siguiente año hubo una gran debilitación del café por la contaminación de las plagas llamadas royas amarillas es así que en ese año generó una crisis productiva”. Menciona el servicio nacional de sanidad agraria (SENASA). hubo desequilibrio que perjudicó más de 290 000 toneladas la cual un aproximado de 80 mil fue afectado totalmente. La pérdida fue tanto que afectó a varios productores del café, por los cuales pasaron momentos críticos, pero con la ayuda del ministerio de agricultura y riego (MINAGRI), las cuales impulsó “un plan nacional de reforma de plantaciones y cafetales (PNRC) invirtió más de US\$ 122 millones entre el año 2013 hasta 2016 con el objetivo de aumentar la producción y exportación de café”. Perú se proyecta a aumentar la producción y exportación, aplicando un plan estratégico para poder desarrollar una unidad de negocio adicional que le permite comercializar cafés especiales y de calidad. También buscando como cotizar la oferta de café y poder reducir el impacto de los cambios del precio del café. Según Mincetur (2019). Menciona que “la comercialización y distribución de Perú hacia Estados Unidos del café orgánico se totalizó un US\$ 67.5 millones en el 2018, que generó un crecimiento más de 11% a comparación del año anterior, ubicando a Perú como el principal proveedor”. A nivel nacional la producción y

el cultivo del café en la agricultura del Perú tiene mucha importancia debido a que hay muchos agricultores que cultivan en diferentes regiones y es el sustento económico familiar. Mayormente en la selva y en las cejas de la sierra producen en cantidad para la exportación a diversos países, a pesar de tener decline, el café es una fuente de ingreso fundamental de la gran mayoría de los familiares en dichas zonas. Por consiguiente, MINAGRI (2019) indica que “el café es uno de los primeros productos que se exporta más, Perú se encuentra ubicado como séptimo país que exporta café a nivel mundial, el café aparte de ser líder en la exportación agrícola, está dentro de los diez principales productos de exportación”. A nivel nacional, el Perú impulsa la producción de café a través de las ferias nacionales, para presentar el producto a inversionistas extranjeros que están en busca de proyectos viables, actualmente son 14 regiones que producen café de diferentes calidades y características, estos son presentados a través de ferias artesanales. A nivel regional las exportaciones de Pasco a diversas zonas tanto nacionales como internacionales han ido incrementando por la constante dedicación y perseverancia de los agricultores. Así mismo MINCETUR (2018) afirma que "la región es pequeña, con una población de sólo 300.000 habitantes, y una economía que aporta sólo el 0,9% de la producción nacional." La mayoría de las exportaciones de la región son minerales, y del mismo modo, "las exportaciones de Pasco cayeron 11,5% en 2018, causando una disminución para la exportación de cobre, plomo y zinc que disminuyó hasta 39%, pero la exportación de café aumentó al doble del año anterior con un aumento de U\$ 6 millones. “Por el constante uso de los recursos naturales e innovación Pasco en 2018 exporto por primera vez producto acuícola (trucha) por U\$\$ 5,3 millones. Dicho producto fue exportado a Rusia y Japón. La producción de café cada vez más va en aumento es así que es producido en más de 70 países un aproximado lo que va del año. A pesar de tener caídas y desequilibrio constante los productores de café, predominan y afrontan de manera más estratégica con el objetivo de lograr la meta propuesta como productores. Así mismo según el diario gestión (2017) indica que “las exportaciones globales de café subieron levemente en los inicios cinco meses del año 2017. la venta internacional en mes de octubre de 2017, fueron de 50.98 millones de sacos de café”. El incremento en las exportaciones permite a que los productores compren implementos para el proceso de producción, de tal modo permita mejorar en proceso de producción, también puedan realizar la compra de medicamentos de calidad para las plagas como es la roya amarilla u otras plagas que aparezca. También puedan realizar compra de nuevos terreros para siembra de café y permita

mejorar la calidad del producto sembrando en suelo fertilizado. Las proyecciones a futuro de los productores es exportar una buena calidad de café y este producida con poco químico, para no afectar la salud de los consumidores, a su vez pueda ingresar a nuevos mercados para seguir creciendo y aumenta la exportación. A nivel local según informa la revista INFOCAFES (2016) Según él, "el café del distrito de Villa Rica está entre los mejores del mundo". Uno de los agricultores que cultiva café orgánico y es miembro de la Cámara de Turismo de villa Rica es el señor José Huamán, quien comentó sobre la siembra y cosecha de café sin el uso de pesticidas en la conferencia de presentación del IV Congreso Mundial de Reservas de la Biosfera en marzo de 2016."como menciona la revista infocafes en 2016 el café de distrito de villa rica lo consideraron como la primera opción y el mejor dentro del país y fuera del país, que un enfoque que le permitió adquirir diversos beneficios, de los cual dicho reconocimiento fue una ayuda fundamental, ya que permitió ingresar a nuevos mercados, ser conocidos por diversos países ,de las cuales le facilita realizar negociaciones a futuro. la meta de todos los productores de villa Rica es brindar y entregar café contribuido con 0% de agua, la cual quieren implementar a que el producto no depende de un proceso de riego en la producción, así mismo incita el excelente sabor y amigable con el medio ambiente. Por ende, los productores quieren ofrecer es al mercado nacional y local son cafés naturales secados y sin la necesidad de tanto de agua en su proceso de beneficiado. Sino con la ayuda del sol secar naturalmente. Indicar que el distrito de Villa Rica ha participado en varias ferias nacionales como internacionales, la cual es reconocido por la alta calidad de café que presenta al mundo en diferentes formas, como en cuanto en orgánico como procesado, cabe recalcar que ha logrado ser el primer abastecedor de café al mercado de estados unidos, diferenciándose de los países hermanos competidores como Colombia, como también es altamente calificado a nivel internacional, indicar que el mercado europeo es muy exigente con los productos alimenticios que consumen, son consumidores del café peruano. La cual exigen a los exportadores innovar y mejorar en proceso de la producción, la problemática de esta investigación se basa en establecer una relación del crecimiento económico con la exportación de café catimor de los agricultores de la cooperativa Golden Coffe del distrito de Villa Rica al mercado de Estados Unidos. Con la finalidad de describir el impacto que ocasionan las exportaciones en el aspecto económico. Así mismo, los productores de café del distrito de Villa Rica día a día trabajan constantemente de forma conjunta para impulsar el consumo de café a nivel nacional, enviando a pequeñas comisiones a participar de las ferias que promueven el consumo

de productos agrícolas peruanos, ya que son altos en calidad y se obtienen grandes beneficios para la salud. Hoy en día, las exportaciones desempeñan un papel importante a la hora de determinar el crecimiento económico de un país, ya que indican que la nación se está desarrollando y produce más. Por tanto, aumentar las exportaciones es esencial para reflejar el progreso económico y tener una mayor presencia en el mercado mundial. El presente trabajo de investigación tiene como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York - USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017? así mismo se presenta los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?. (2) ¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017? (3) ¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017? La siguiente investigación contiene una justificación práctica, teórica y metodológica. En mención a la justificación práctica, se indica la importancia de la exportación de café ya que afecta directamente al crecimiento económico, se sabe que el café es considerado como productos agrícolas más exportado en los últimos años, así mismo nos basaremos en hechos reales, que obtengamos al analizar las variables de exportación y crecimiento económico. Justificación teórica, nos permite conocer y entender la relación entre ambas variables, las cuales se verán reflejadas en porcentajes informativos, con el propósito de que la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe. Se informen de la importancia de los cuidados en cuanto a la producción de café para que así obtengan un estándar de calidad alto. Justificación metodológica el presente trabajo de investigación se desarrolla por medio de cuadros de información estadísticos por medio de la correlación de las variables con el objetivo de observar. la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA y el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. así mismo facilitara para realizar futuras investigaciones. Igualmente, se plantea como objetivo general: Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco

2017, como objetivos específicos: (1) Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017, (2) Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017, (3) Determinar el grado de la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. Teniendo como hipótesis general. Ha: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica- Pasco 2017.Ho: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. Hipótesis específicas: (1) Ha: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. Ho: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. (2) Ha: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017.Ho: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York - USA no se relaciona positivamente con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. (3) Ha: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. Ho: La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York –USA no se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

## II. MARCO TEÓRICO

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Chero (2019) El propósito de la tesis de pregrado "Impacto económico de los servicios prestados por los operadores logísticos a los exportadores que embarcan por el puerto de Paita" fue exportadores que embarcan por el puerto de Paita 2017", fue evaluar y contrastar los servicios ofrecidos a los exportadores por el operador logístico. Por tratarse de un estudio cuantitativo, no experimental, con corte transversal utilizado y porque el autor buscó y recopiló información relevante para la indagación, el diseño de la investigación fue descriptivo y explicativo. Como resultado, se puede afirmar que los operadores logísticos cuentan con un sistema de funcionamiento organizado que permite que las mercancías lleguen a su destino en el tiempo previsto. Similar a Padilla (2018), quien buscó observar y describir la gestión empresarial de arándanos frescos con destino a Estados Unidos en su tesis de grado titulada "Análisis de la oferta exportable de arándanos frescos con destino a Estados Unidos de la empresa agro Inversiones Valle y Pampa S.A. en el año 2017". El autor empleó una investigación cuantitativa, no experimental de corte transversal a nivel de investigación descriptiva. También llegó a la conclusión de que la gestión de la empresa había incrementado el número de emprendimientos en los tres años anteriores que generaron fuertes porcentajes de ventas y buena rentabilidad. Asimismo, El objetivo de la tesis de licenciatura 2018 de Vargas, "Crecimiento de las exportaciones y crecimiento económico en el Perú: evidencia de causalidad 1990-2016", fue determinar y establecer el crecimiento económico del Perú desde 1990 hasta 2016. El objetivo de la metodología de investigación descriptiva, correlacional y causal utilizada por el autor fue explicar el vínculo entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico. Los resultados del estudio mostraron que el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico aumentaron durante el período de estudio. En consecuencia. Entre los trabajos internacionales anteriores se incluyen: Letelier (2016) escribió una tesis de maestría titulada "Efectos del Gasto y Composición del Gobierno en el Crecimiento Económico" con el objetivo de evaluar, descubrir y obtener los efectos del gasto y composición del gobierno en el crecimiento económico para determinar en qué área el gasto del gobierno se desempeña mejor. El tipo de investigación fue aplicada, cuantitativa y no experimental. El autor llegó a la conclusión de que el gasto público ralentiza el desarrollo económico, lo que se debe al declive del sector privado, que repercute en los empleados y reduce los beneficios de las empresas. "Crecimiento económico y democracia: ¿Puede el crecimiento de la economía reducir la pobreza?", se pregunta Orozco (2016) en su tesis de

grado. El objetivo fue recopilar información estadística sobre cómo han cambiado los ingresos y gastos de cada hogar a lo largo del tiempo en relación con cómo estiman su fuente de ingresos. El estudio fue de carácter cuantitativo y no experimental. El autor concluyó el crecimiento fue demasiado pobre ya que por falta de las mejoras en la redistribución de los ingresos se ven los efectos económicos, social, político y hay mucha desigualdad en cuanto el crecimiento económico, Bayas (2017) en su tesis de licenciatura en economía titulada: "Factores determinantes del crecimiento económico en los países de ingreso medio" tuvo como objetivo demostrar, analizar, la permanencia monetaria. El tipo de investigación aplicada fue cuantitativa, descriptiva explicativa. El autor concluyo que con el constante interés que se va consiguiendo en cuanto el aspecto económico en diferentes países indica que tanto los gobiernos y empresas deben asegurarse con los gastos capitales y los gastos administrativos con el objetivo de desarrollar la capacidad de elaboración e ingreso medio de los países. Además, es importante mencionar algunas teorías relacionadas al tema investigado, las cuales respaldarán la investigación presentada y servirán como ruta para el análisis de la realidad estudiada. Teorías relacionadas al tema. la exportación, Minervini Define que la exportación "Es comercializar un producto fuera de su territorio nacional, aumentando la capacidad de producción y la mejora del proceso logístico teniendo en cuenta el proceso legislativo para concluir con éxito la exportación" (2015, p40). Es decir, que la exportación es un acto económico que consiste en la salida de un producto al mercado internacional, esto genera la apertura comercial de una empresa y el ingreso a diversos mercados a nivel internacional y permite el desarrollo de país exportador, cuánto más incrementa la exportación, más cambio y avance para dicho país. La cual permite desarrollar constantemente, igualmente permite aumento de empleo. Se tomó como dimensiones los siguientes conceptos: Producción, Minervini menciona "que la producción aumenta cuando la demanda tiene un crecimiento notorio" (2015, p.40). Segunda dimensión Logística, Minervini afirmó que "es un proceso completo, que empieza con el traslado de una mercancía a un punto destino o final, tiene como fin optimizar costos y tiempo en el proceso" (2015, p.41). Tercera dimensión Legislación, Minervini resalta "que es un medio de regularizar las negociaciones internacionales y nacionales en un territorio, esto implica cumplir con normas impuestas por alguna autoridad según corresponda" (2015, p.42). La primera dimensión "Producción" está compuesto por cuatro indicadores: Aspectos climáticos, tiempo y costos de producción, calidad y capacidad de producción y financiamiento (Minervini, 2015, p.44). La segunda dimensión: "Logística" cuenta con cuatro indicadores: Abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte (Minervini, 2015, p.44). La tercera dimensión

“Legislación” consta de tres indicadores: Marca y etiquetado, requisitos fitosanitarios, normas internacionales privadas y de origen.

(Minervini, 2015, p.45). Al igual que Daniels et al. (2013), la exportación "es el comercio de bienes o servicios fabricados por una empresa ubicada en una zona determinada a partes interesadas que se encuentran fuera de la zona de origen, el objetivo de exportar productos manufacturados permite a la empresa exportadora tener mayores ingresos y le exige aumentar su proceso de producción y fabricación de la mercancía" (p. 483). Las exportaciones pueden estar influenciadas por la comercialización, distribución y movimiento de mercancías fuera de su país de origen. Se pueden exportar productos acabados con valor añadido, materias primas, productos que han sufrido algún tipo de transformación o productos que han sido elaborados utilizando diversos ingredientes. A medida que la tecnología avanza y ciertas naciones se desarrollan, esto facilita la exportación de bienes, las exportaciones aumentan constantemente. Según Hill (2011), la exportación ayuda a la empresa a conseguir economías de escala y a reducir drásticamente sus precios unitarios. Esto aumentará el volumen del mercado. Las empresas que no se dedican regularmente a esta actividad corren el riesgo de perder oportunidades de expansión y ahorrar gastos. Investigaciones anteriores demuestran que la gran mayoría de las empresas buscan oportunidades ventajosas de exportación mediante un estudio técnico del mercado mundial, que les permite seguir los cambios del entorno para hacer avanzar la tecnología o el producto (p.510). La contribución económica a la nación aumenta en proporción directa al crecimiento de las exportaciones, la economía, el avance técnico, la empleabilidad y el desarrollo de las empresas.

Por otro lado, la variable (2) es el crecimiento económico, por consiguiente, Sosvilla & Manrique (2011) definen al crecimiento económico como “un engrandecimiento sostenido con el pasar del incremento dicha producción agregada, eleva la renta agregada de la economía y crece la magnitud de algún bien o servicio que aporte a la sociedad. Posee 3 factores fundamentales: 1) Recursos humanos en este se menciona el nivel de capacidad laboral, mejor nivel de salud, y el nivel de empleabilidad,

2) Desarrollo de tecnología e infraestructura industrial este factor se basa específicamente a la inversión privada, inversión pública y como estas afectan positiva o negativamente al PBI, 3) Recursos naturales: la explotación, adquisición uso y tratamiento de los recursos naturales, también al desarrollo sostenible”. (p.390). Dichos



factores permiten a que el crecimiento económico, la medición periódica al país en cuanto el crecimiento que genere en determinado plazo, mencionar que la evolución del producto bruto interno y sus determinantes es esencial para percibir el crecimiento económico, de las cuales vemos la productividad que es un proceso más eficaz para producción de un bien y servicio. Se decidió como dimensiones los siguientes conceptos: La primera dimensión recursos humanos Sosvilla & Manrique indicaron que “encargado del encargo y la alineación de las personas dentro de la entidad, proporcionando los medios necesarios para el labor” (2011, p.390). segunda dimensión Desarrollo de tecnología Sosvilla & Manrique indicaron que “la tecnología se requiere fuerte para progresar y desarrollar todo tipo de actividades en el campo empresarial” (2011, p.391). tercera dimensión: recursos naturales “son actividades y procesamiento de materia prima que es producido en la tierra por los seres humanos, con el fin de adquirir un producto elaborado para el consumo de la sociedad”. (Sosvilla & Manrique, 2011, p.392). la primera dimensión “recursos humanos” cuenta con tres indicadores: nivel de capacitación laboral, nivel de salud, nivel de empleabilidad” (Sosvilla & Manrique, 2011, p.395). la segunda dimensión “Desarrollo de tecnología” cuenta con tres indicadores: inversión pública, inversión privada, producto bruto interno. (Sosvilla & Manrique, 2011, p.392). la tercera dimensión “recursos naturales” cuenta con tres indicadores: exploración y adquisición, uso de tratamiento, desarrollo sustentable. (Sosvilla & Manrique, 2011, p.397). Así mismo Baca (2010) puntualiza que el crecimiento económico “se evalúa por el acrecentamiento de su producto bruto interno (PBI) y de forma más concreta por la tasa de incremento de la producción per cápita, ya que esta establece la tasa a la que desarrolla y su estilo de vida de la población de un país. Precisamente el objetivo del crecimiento económico es cubrir la mejora de la población y generar el ingreso para tener una estabilidad económica”. (p.263). como también el producto bruto interno se enfoca en calcular los gastos, producción, ingreso se ve los bienes y servicios, en el sector productivo analizar el valor de insumos en la agricultura y cuantificar los ingresos que se adquiere por dicha producción realizado. Definido por Méndez (2012) precisa que “El aumento de las actividades económicas, es una manifestación objetiva, que puede ser perceptible e commensurable. El incremento económico se muestra el esparcimiento de los impulsos fructíferas, potencia y aporte de capital, también productividad en venta y de comercio”. (p.42). así mismo el crecimiento económico se enfoca en analizar la situación del país, en cuanto los factores productivos y el desarrollo de bienes y servicios

### **III METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El estudio fue de tipo aplicado, por lo que Vargas (2009) dijo que este tipo de investigación se empleó con la ayuda de elaboraciones prácticas para ser implementadas a favor de los participantes en la investigación, así como de la población en general. (p.159).

##### **Diseño de investigación**

El estudio era no experimental y tenía una característica correlacional transversal, según el diseño de la investigación. Rivas (2014), sin embargo, señaló que el "diseño de investigación no experimental" es comparable. Este tipo de "diseño no experimental" permite el desarrollo de explicaciones de tipo "causal". Sin embargo, se reconoce que los prodigios sociales y otros científicos sociales cuantitativos genuinos "diseñan" la metodología precisa que utilizarían. (p.150).

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que la investigación es transversal en este sentido, ya que "son estudios que recogen datos en un solo momento, en un solo tiempo", razón por la cual el estudio sólo se realiza en el año 2018. (p.93)

#### **3.2 Variables y operacionalización**

Variable 1: Minervini Define que la exportación "Es comercializar un producto fuera de su territorio nacional, aumentando la capacidad de producción y la mejora del proceso logístico teniendo en cuenta el proceso legislativo para concluir con éxito la exportación" (2015, p40).

Variable 2: Sosvilla & Manrique (2011) definen al crecimiento económico como "un engrandecimiento sostenido a medida que se crece dicha producción agregada, eleva la renta agregada de la economía y aumenta el volumen de bienes y servicios dispuestos para la comunidad. Posee 3 factores fundamentales: 1) Recursos humanos en este se menciona el nivel de capacidad laboral, mejor nivel de salud, y el nivel de empleabilidad, 2) Desarrollo de tecnología e infraestructura industrial este factor se basa específicamente a la inversión privada, inversión pública y como estas afectan positiva o negativamente al PBI,3) Recursos naturales: la explotación, adquisición uso y tratamiento de los recursos naturales, también al desarrollo sostenible". (p.390).

En el estudio, que empleó el método de encuesta y el cuestionario como instrumento para la investigación de campo, se seleccionaron los indicadores y dimensiones de la teoría primaria y las teorías vinculadas al tema. Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) afirmo “La operacionalización se establece en la definición del concepto de la variable” (p.211).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Un grupo especializado que contribuirá con éxito a su cooperación fue fundado por un número de 30 gerentes de la cooperativa Golden Coffe en la región de Villa Rica. De forma similar a como Hernández, Fernández y Baptista (2014) describen la muestra como un grupo de personas que tienen algo en común y están interesadas en lo mismo; el objetivo principal de la muestra es reflejar datos estadísticos representativos. (p.173)

#### **Muestra**

La muestra no fue aleatoria, ya que incluyó a 30 gerentes de la cooperativa Golden Coffe de la región de Villa Rica. La muestra, según Vivanco (2005), corresponde a la menor cantidad necesaria para computar la variable (p. 59). En consecuencia, Tamayo afirma que la metodología de la investigación permite seleccionar a los individuos de la muestra de acuerdo con los criterios del investigador (p. 13). Dado que la investigación se centra en lo anterior, la población de la zona de Villa Rica proporcionará la recopilación de datos que contribuirá al estudio.

#### **Muestreo**

Molina (2012) En consecuencia, como el estudio se centra en lo anterior, la población de la zona de Villa Rica proporcionará la recopilación de datos para el estudio (p.61).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

En el estudio se utilizó un método de encuesta, la cual fue administrada a 30 directivos de la cooperativa Golden Coffe de la región de Villa Rica. Según López y Fachelli (2015), la encuesta es una técnica de recolección de datos mediante la cual se interroga a los participantes con el propósito expreso de recabar información de manera metódica (p. 235).

## **Instrumento de recolección de datos**

El cuestionario fue el instrumento utilizado en la investigación para recoger datos. Según Pino (2007) el instrumento es la forma precisa de recolección de datos, por ello se debe elegir un instrumento que refleje confiabilidad que garantice que los datos a recolectar permitan descifrar la realidad, así mismo el instrumento debe ser aplicado en un plan piloto para analizar su validez (...) el cuestionario es definido como un conjunto de preguntas redactadas que tiene relación en un tema en común, las preguntas formuladas no son al azar, sino que responden a las variables de la investigación correspondiente. (P.412-416).

En consecuencia, se empleó la escala Likert de Rengis para evaluar el instrumento. Según Pino (2007), este enfoque implica la representación de una colección de elementos de los cuales los participantes deben elegir una de las cinco respuestas posibles: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. (p.450 La escala ordinal, que se utilizó para probar este instrumento, permitió asociar los hechos examinados en orden según los requisitos del estudio, siendo éstos comparados de mayor a menor por capacidad creciente.

## **Validez de instrumento**

Así mismo Rivas (2014) mencionó que la validez o validación es la confirmación de consistencia de un instrumento de investigación, El conocimiento empírico se produce como consecuencia de la alta calidad de los datos recogidos y la comparación de los resultados de estudios anteriores. (p.569).

## **Confiabilidad de instrumento**

Para que un instrumento demuestre su fiabilidad, debe someterse a una prueba piloto (Rivas 2014, p. 95). Rivas (2014) definió la confiabilidad como la aplicación de confianza consistente y precisa en el instrumento de recolección de datos, la muestra, el análisis y las técnicas de investigación para la medición correspondiente. (p.95). Según Pino (2007), existen diferentes formas de verificar la confiabilidad de un instrumento; en este estudio, la confiabilidad se comprobó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. En el presente estudio, la técnica de Cronbach se utiliza para evaluar el grado de precisión de las respuestas de los encuestados y sólo requiere una aplicación. (p.432).

### **3.5 Procedimientos**

El método utilizado en la investigación fue tanto teórico como práctico: para la parte teórica, se utilizaron libros, revistas y obras científicas como primer recurso; para la parte práctica, se realizó una encuesta a la población; a continuación, se ordenó y categorizó la información antes de procesarla mediante los programas Excel y SPSS v.25 como herramienta para desarrollar toda la información.

### **3.6 Método de análisis de datos**

En el trabajo que se presentó se utilizó el programa SPSS v.25; según Molina (2012), este trabajo es el tratamiento matemático de cifras en tablas estadísticas para obtener el resultado del instrumento utilizado y tener como resultado una respuesta precisa, para determinar si existe relación entre la variable exportación y el crecimiento económico. (p.261).

### **3.7 Aspectos éticos**

Dado que se considera una fuente de investigación muy creíble, se ha respetado la autoría del trabajo de investigación presentado y no se han cambiado ni modificado los conceptos originales. Las referencias al final del trabajo así lo reflejarán.

## IV. RESULTADOS

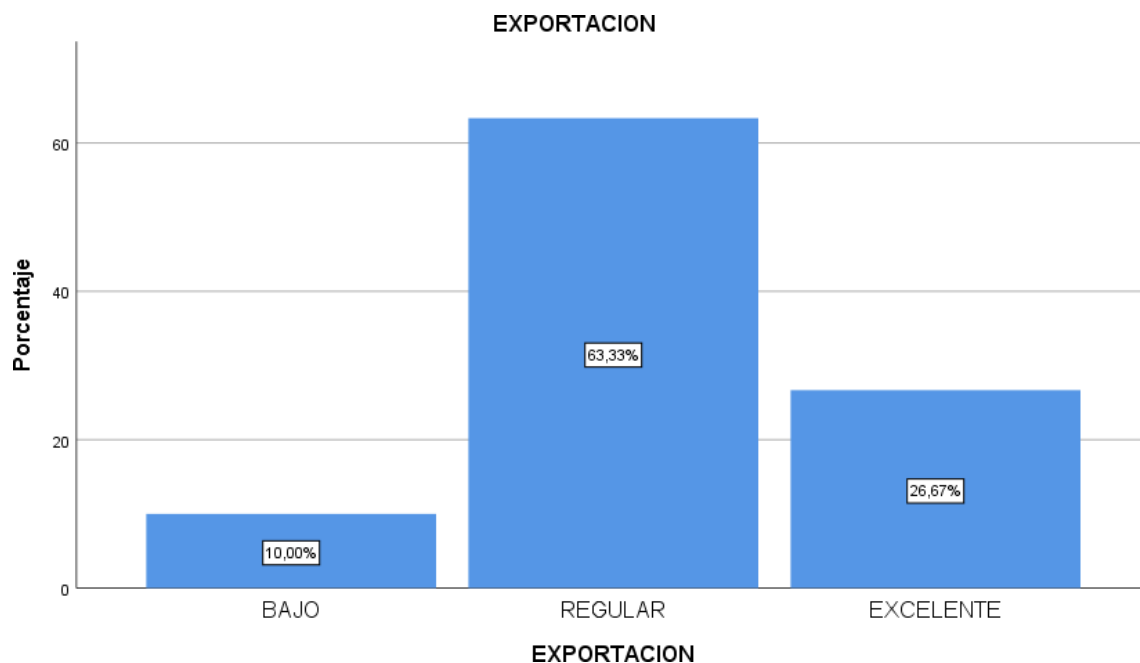
### 4.1 Análisis Descriptivo e Inferencial

Análisis descriptivo univariado

Tabla 5: Resultados de la variable Exportación

		<b>EXPORTACION</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	10,0	10,0	10,0
	REGULAR	19	63,3	63,3	73,3
	EXCELENTE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 1: resultados de la variable 1 Exportación

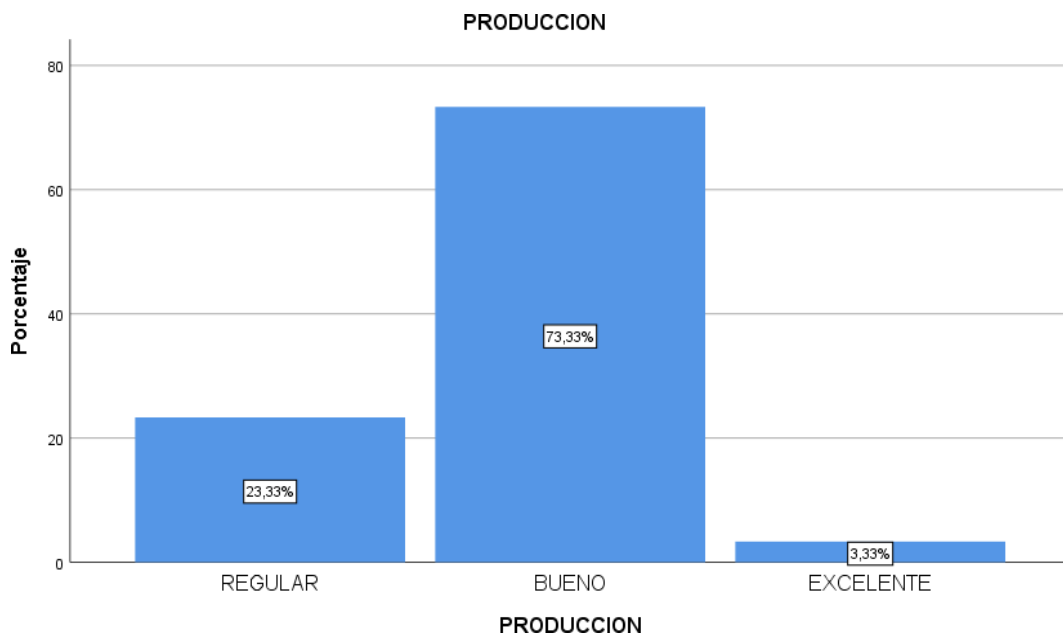


En la Tabla 5 y la Figura 1 se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica. El 26% (8) de ellos dijeron tener un nivel excelente, mientras que el 63% (19) dijeron tener un nivel regular.

Tabla 6: Resultados de la Dimensión Producción.

PRODUCCION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	7	23,3	23,3	23,3
	BUENO	22	73,3	73,3	96,7
	EXCELENTE	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 2: Resultados de la Dimensión Producción

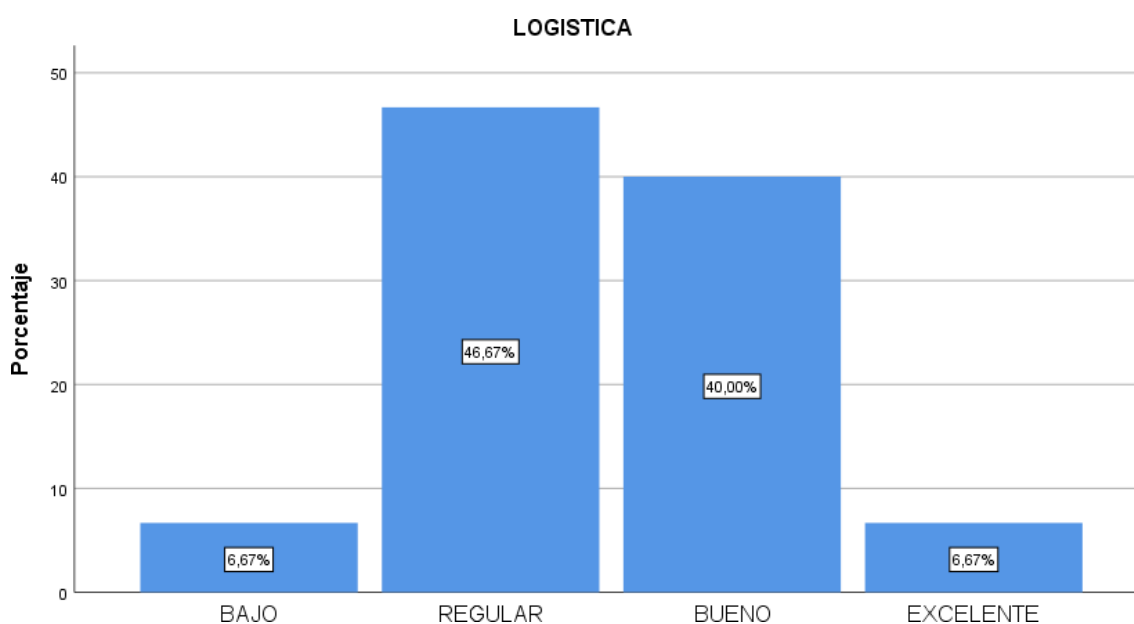


La tabla 6 y figura 2, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe, de ellos, el 3% (1) indicó un nivel excelente, 73% (22) un nivel bueno, 23% (7) un nivel regular.

Tabla 7: Resultados de la Dimensión Logística

LOGISTICA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	BAJO	2	6,7	6,7
	REGULAR	14	46,7	53,3
Válidos	BUENO	12	40,0	93,3
	EXCELENTE	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Figura 3: Resultados de la dimensión logística



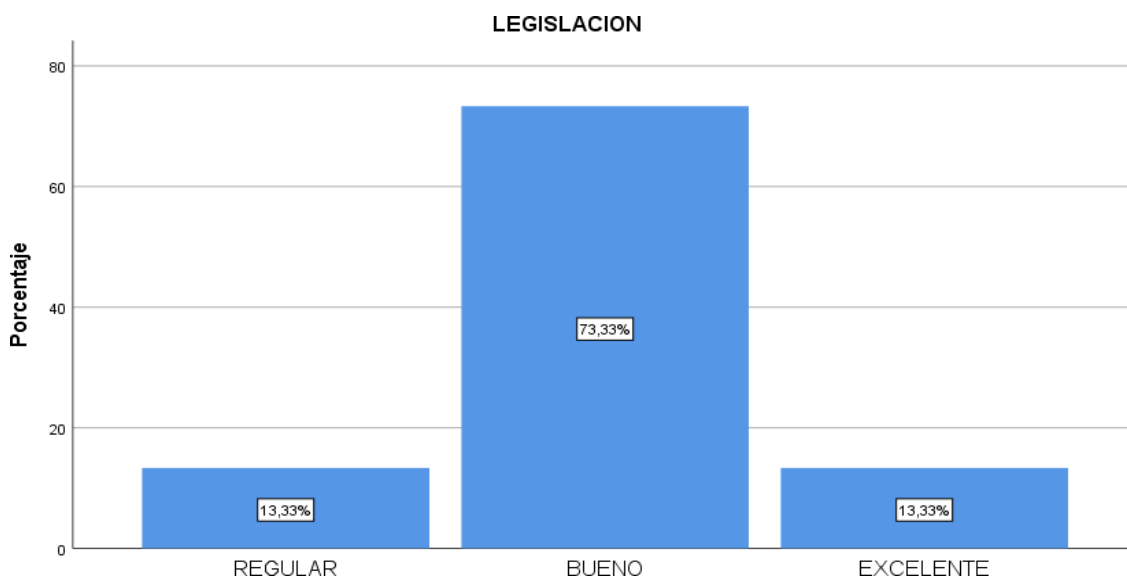
La tabla 7 y figura 3, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica, el 6% (2) indicaron un nivel excelente, 40% (12) un nivel bueno, 46% (14) un nivel regular, 6% (2) un nivel bajo.



Tabla 8: Resultados de la Dimensión Legislación

LEGISLACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	4	13,3	13,3	13,3
	BUENO	22	73,3	73,3	86,7
	EXCELENTE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 4: Resultados de la Dimensión Legislación

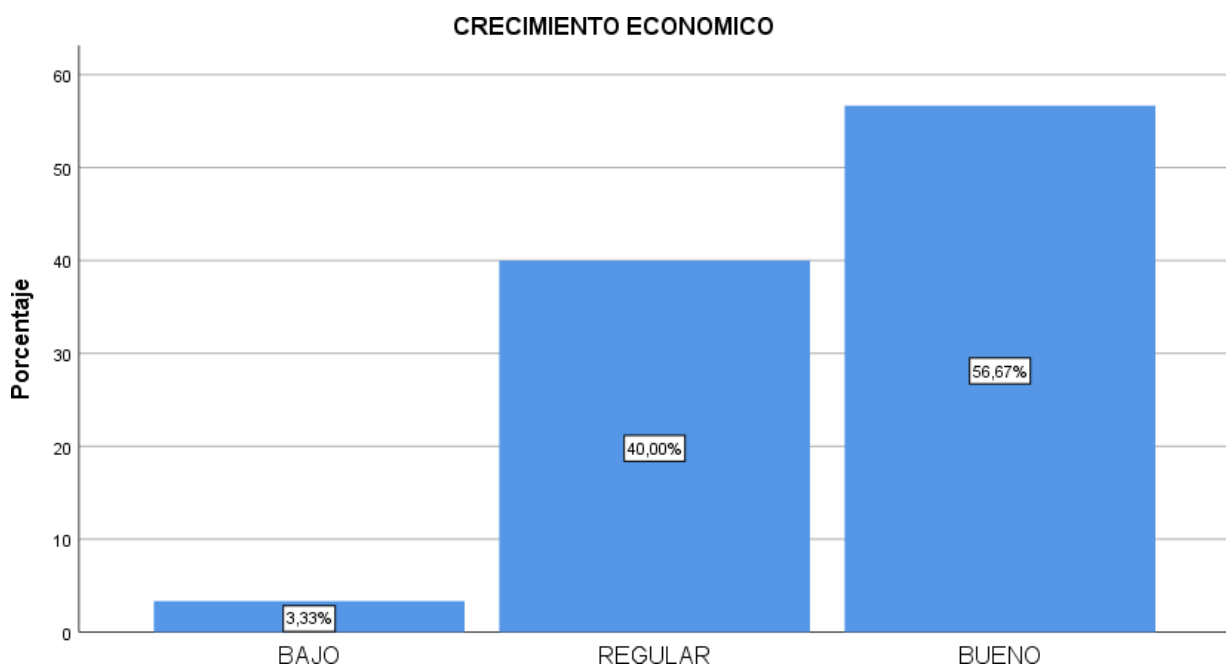


La tabla 8 y figura 4, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica, de los cuales el 13% (4) indicaron un nivel excelente, 73 % (22) un nivel bueno, 13 % (4) un nivel regular.

Tabla 9: Resultados de la Variable 2 Crecimiento Económico

CRECIMIENTO ECONÓMICO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	1	3,3	3,3
	REGULAR	12	40,0	43,3
	BUENO	17	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Figura 5: Resultados de la Variable Crecimiento Económico

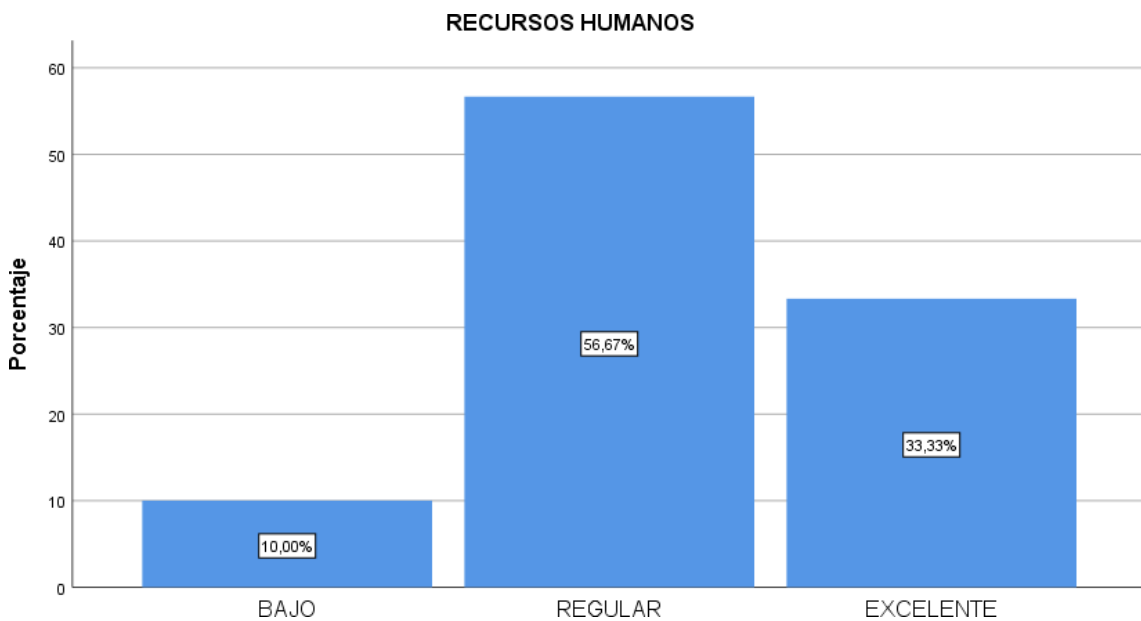


La tabla 9 y figura 5, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica. De ellos, el 56 % (17) dijo que su desempeño es nivel bueno, 40% (12) dijo que es un nivel regular, 3% (1) dijo que es inferior nivel bajo.

Tabla 10: Resultados de la Dimensión Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	10,0	10,0	10,0
	REGULAR	17	56,7	56,7	66,7
	EXCELENTE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 6: Resultados de la Dimensión Recursos Humanos

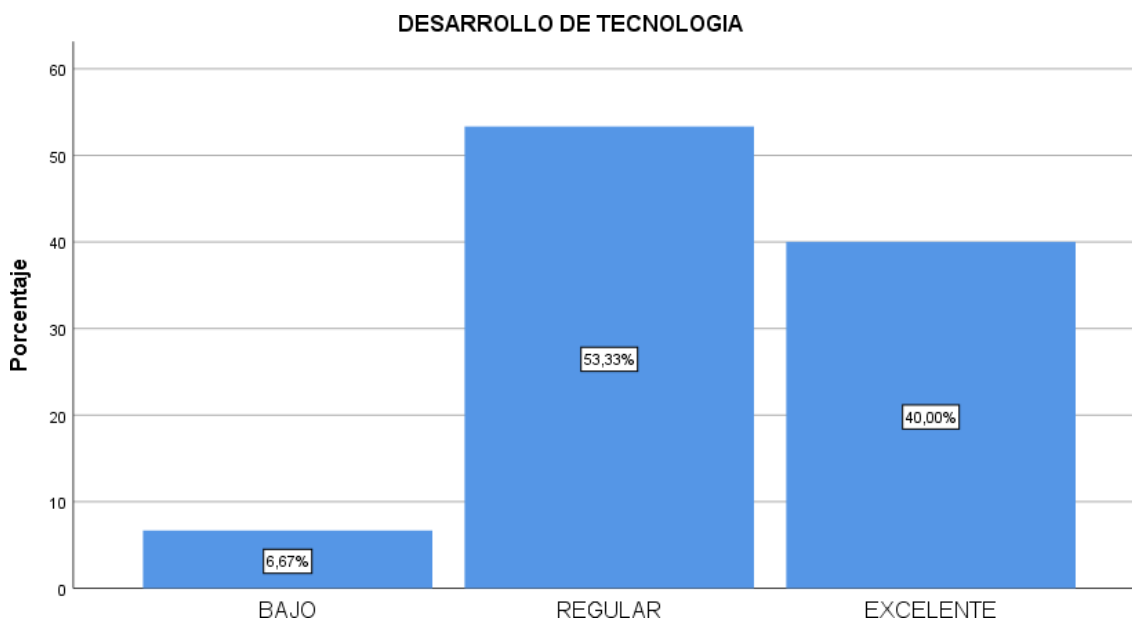


La tabla 10 y figura 6, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica, De ellos el 33.3% (10) dijeron tener un nivel excelente, 56.7% (17) dijeron tener un nivel regular, 10.0% (3) dijeron tener un nivel bajo.

Tabla 11: Resultados de la Dimensión Desarrollo Tecnológico

DESARROLLO DE TECNOLOGIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	6,7	6,7	6,7
	REGULAR	16	53,3	53,3	60,0
	EXCELENTE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 7: Resultados de la Dimensión Desarrollo Tecnológico

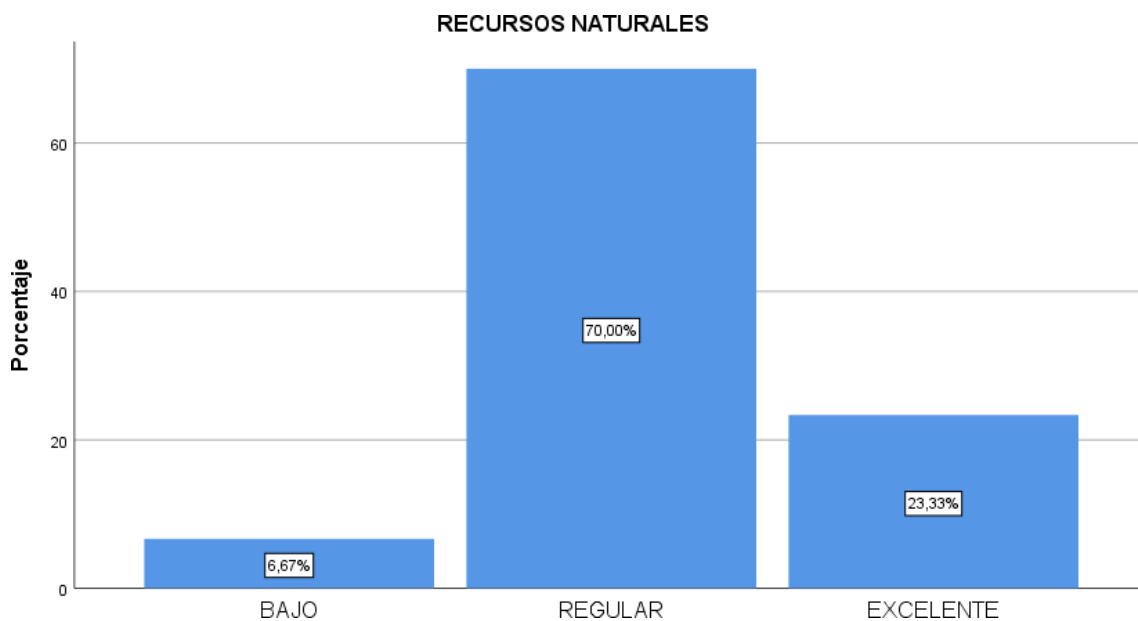


La tabla 11 y figura 7, se presenta una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica, el 40% (12) dijo tener niveles excelentes, 53.3% (16) dijo tener niveles regulares, 6.7% (2) dijo tener niveles bajos.

Tabla 12: Resultados de la Dimensión Recursos Naturales

RECURSOS NATURALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	6,7	6,7	6,7
	REGULAR	21	70,0	70,0	76,7
	EXCELENTE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 8: Resultados de la Dimensión Recursos Naturales



Una muestra de 30 directivos de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe de Villa Rica se muestra en la Tabla 12 y en la Figura 8, y el 23,3% (7) dijo tener niveles excelentes de desempeño, el 70% (21) dijo tener niveles regulares y el 6,7% (2) dijo tener niveles bajos.

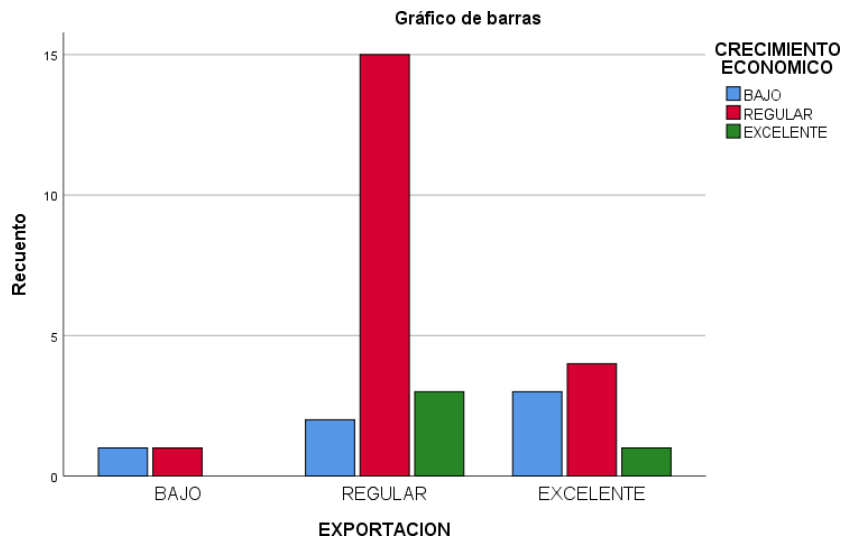
## 4.2. ANALISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017

Tabla 13: resultados de tablas cruzadas de las variables exportación y crecimiento económico.

		CRECIMIENTO ECONOMICO			Total	
		BAJO	REGULAR	EXCELENTE		
EXPORTACION	BAJO	Recuento	1	2	0	3
		% del total	2,0%	8,0%	0,0%	10,0%
	REGULAR	Recuento	2	14	3	19
		% del total	13,0%	40,0%	10,3%	63,3%
	EXCELENTE	Recuento	3	4	1	8
		% del total	5,0%	18,7%	3,0%	26,7%
Total		Recuento	6	20	4	30
		% del total	20,0%	66,7%	13,3%	100,0%

Figura 9: grafico cruzado de las variables exportación y crecimiento económico



en la tabla 13 y figura 9 demuestra que, en general, el 26,7% (8) de los directivos afirman que la exportación y crecimiento económico se encuentran en un nivel excelente, mientras que el 63.3% (19) afirman que se encuentran en un nivel regular. La estadística del 10.0% (3) demuestra un nivel bajo correlación entre la exportación y el crecimiento económico. Esto indica que tanto la exportación y crecimiento se encuentran en niveles

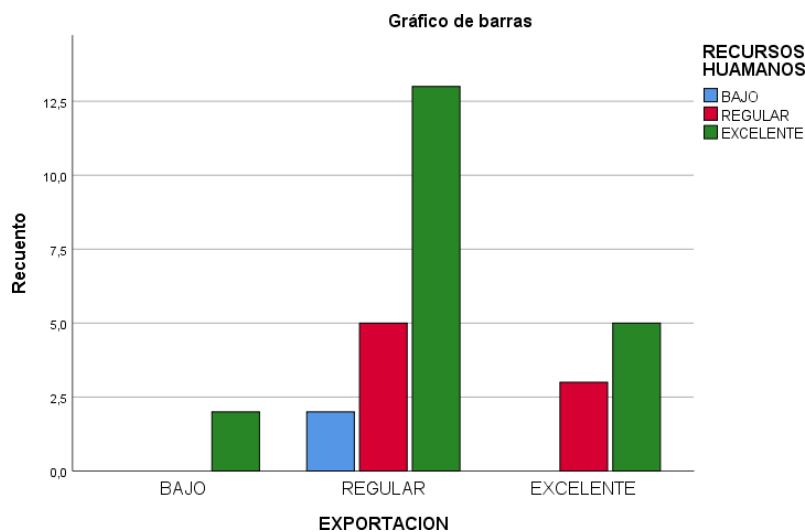
excelente.

Objetivo específico1: Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017

Tabla 14: resultados de tablas cruzadas de las variables1 exportación y la dimensión de variable 2 recursos humanos.

			RECURSOS HUMANOS			Total
			BAJO	REGULAR	EXCELENTE	
EXPORTACION	BAJO	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%
	REGULAR	Recuento	2	5	10	17
		% del total	6,7%	20,0%	30,0%	56,7%
	EXCELENTE	Recuento	0	3	7	10
		% del total	0,0%	6,6%	26,7%	33,3%
Total		Recuento	2	8	20	30
		% del total	6,7%	26,6%	66,7%	100,0%

Figura 10: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión recursos humanos



En las tablas 14 y figura 10, el 33,3% (10) de los directivos afirmaron que la relación entre las exportaciones y los recursos humanos es nivel excelente; 56,7%(17) un nivel intermedio regular, y el 10,0% (3) un nivel inferior lo que implica que existe una sólida conexión entre ambos y que tanto las exportaciones como los recursos humanos van bien.

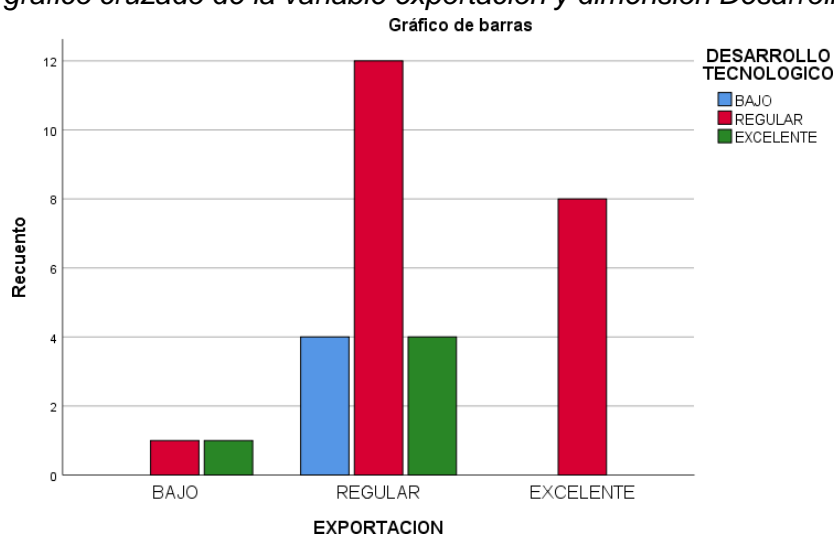
Objetivo específico 2: Determinar el grado de relación que existe entre la exportación

de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017.

En la tabla 15: resultados de tablas cruzadas de las variables 1 exportación y la dimensión de variable 2 Desarrollo de tecnología

		DESARROLLO DE TECNOLOGIA			Total	
		BAJO	REGULAR	EXCELENTE		
EXPORTACION	BAJO	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0,0%	3,4%	3,3%	6,7%
	REGULAR	Recuento	4	9	3	16
		% del total	13,3%	30,0%	10,0%	53,3%
	EXCELENTE	Recuento	0	11	1	12
		% del total	0,0%	36,6%	3,4%	40,0%
Total		Recuento	4	21	5	30
		% del total	13,3%	70,0%	16,7%	100,0%

Figura 11: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión Desarrollo de tecnología



En la tabla 15 y figura 11 muestran que el 40,0% (12) de los directivos afirman que la exportación y desarrollo de tecnología se encuentra en nivel excepcional, 53,3% (16) afirman que se encuentran en un nivel intermedio y el 6,7% (2) afirma que se encuentra en un nivel inferior, lo que implica que la colaboración es fructífera y que tanto el desarrollo tecnológico como la exportación que tiene éxito.

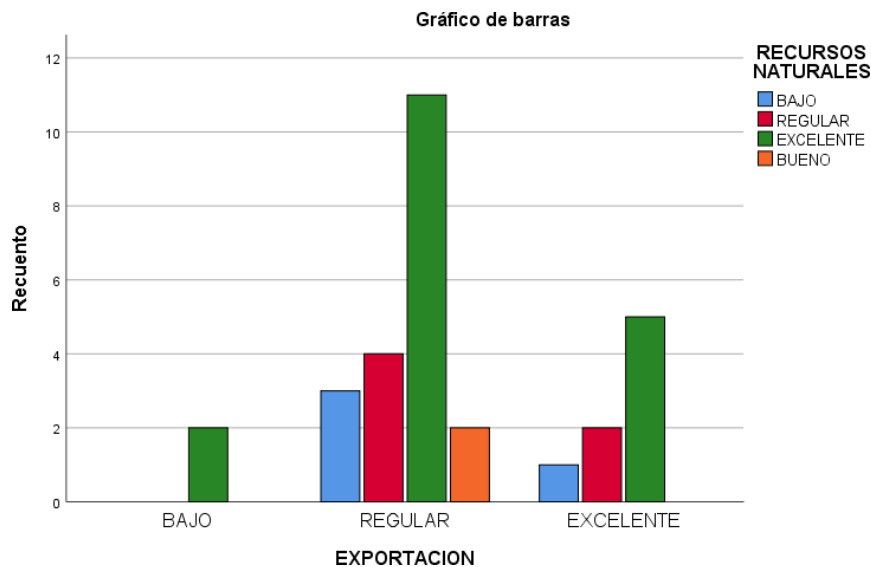


Objetivo específico 3: Determinar el grado de la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

En la tabla 16: resultados de tablas cruzadas de las variables 1 exportación y la dimensión de variable 2 recursos naturales

			RECURSOS NATURALES			total
			BAJO	REGULAR	EXCELENTE	
EXPORTACION	BAJO	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%
	REGULAR	Recuento	3	2	16	21
		% del total	10,3%	11,7%	48,0%	70,0%
	EXCELENTE	Recuento	1	4	2	7
		% del total	3,0%	9,3%	5,3%	23,3%
Total	Recuento	4	6	20	30	
	% del total	13,3%	20,0%	60,0%	100,0%	

Figura 12: grafico cruzado de la variable exportación y dimensión recursos naturales



En la tabla 16 y figura 12: muestran que los directivos declaran que la relación entre exportación y recursos humanos es excelente en el 23,3% (7) casos, intermedio en el 70,0% (21) y nivel inferior el 6,7%,(exportación y recursos humanos) se supone que la relación es fructífera e indica que tanto los recursos naturales como la exportación tiene éxito.

### 4.3 ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis general. Ha: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Ho: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffeal mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

**Nivel de significado:**  $\alpha = 0.05$  y **estadístico:** Rho de spearman

*Tabla 17: resultados de la correlacion entre las variables exportación y crecimiento económico.*

Correlaciones			EXPORTACION	CRECIMIENTO ECONOMICO
Rho de Spearman	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	1,000	,593**
		Sig. (bilateral)	.	,001
	CRECIMIENTO ECONOMICO	N	30	30
		Coeficiente de correlación	,593**	1,000
	O	Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existía una fuerte relación positiva, ya que el coeficiente Rho de Spearman era de 0,593 y su escala de estimación. El valor de probabilidad ( $p=0,001$ ) también era inferior al umbral de 0,05. Así pues, se eligió la hipótesis alternativa en lugar de la nula, lo que demuestra que existe un vínculo entre las variables. El resultado fue un riesgo del 5% y un nivel de confianza del 95%, la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Hipótesis específicas 1: Ha: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017. Ho: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffeal mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Tabla 18: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión recursos humanos

<b>Correlaciones</b>				
			EXPORTA CION	RECU RSOS HUMA NOS
Rho de Spearman	EXPORTA CION	Coeficiente de	1,000	,694**
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RECURSOS HUMANOS	Coeficiente de	,694**	1,000
		correlación		
Sig. (bilateral)		,000	.	
	N	30	30	

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existe una fuerte conexión positiva ya que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,694 y según la escala de estimación de Spearman. Además, el valor de probabilidad ( $p=0,000$ ) es inferior al valor umbral de 0,05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación entre la variable y la dimensión, con un riesgo del 5% y un nivel de confianza del 95%. la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Hipótesis específicas 2: Ha; la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco2017.

Ho: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017.

Tabla 19: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión Desarrollo de tecnología

<b>Correlaciones</b>				
		EXPORTACION	Desarrollo de tecnología	
Rho de Spearman	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	1,000	,845**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DESARROLLO TECNOLÓGICO	Coeficiente de correlación	,845**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existía una fuerte relación positiva, ya que el coeficiente Rho de Spearman era de 0,845 y su escala de estimación. Además, como el valor probabilístico ( $p=0,000$ ) era inferior al valor umbral de 0,05, se decidió aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, lo que demuestra que existe una relación entre la variable y la dimensión para un riesgo del 5% y un nivel de confianza del 95%, la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco2017.

Hipótesis específicas 3: Ha; la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Ho: la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA no se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

Tabla 20: resultados de la correlación entre las variables exportación y dimensión recursos naturales

<b>Correlaciones</b>			EXPORTACIO N	RECURS OS NATURA LES
Rho de Spearman	EXPORTACI ON	Coeficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	RECURSOS NATURALE S	Coeficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existía un fuerte vínculo positivo ya que el coeficiente Rho de Spearman era de 0,732 y su escala de estimación. Además, como el valor de probabilidad ( $p=0,000$ ) era inferior al valor umbral de 0,05, se decidió aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula porque mostraba que la variable y la dimensión tenían una relación. Esto llevó a la conclusión de que para un riesgo del 5% y una fiabilidad del 95%, la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.

## V. DISCUSIÓN

En base al objetivo general y a la hipótesis general, se pudo demostrar la existencia de una correlación favorable y significativa entre el crecimiento económico del distrito de Villa Rica de Pasco en el año 2017 y la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York en los Estados Unidos. La obtención de los datos muestra que, del 100% de encuestados, el 26,7% (8) señala que la exportación y el crecimiento económico se encuentran en niveles estupendos, el 63,3% (19) señala que se encuentran en niveles normales y el 10% (3) señala que se encuentran en niveles deficientes. Dado que la eficacia de la probabilidad ( $p=0,001$ ) era inferior al valor umbral de 0,05 y el coeficiente de correlación calculado tenía un valor de 0,593, se optó por rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Los hallazgos apoyaron los de Vargas (2018), quien en su tesis "Crecimiento de las exportaciones y crecimiento económico en el Perú: evidencia de causalidad 1990-2016" encontró que el periodo estudiado representó con exactitud un crecimiento positivo de las exportaciones y de la economía.

Según el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1, existe correlación entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York en Estados Unidos y el distrito de Villa Rica - Pasco en el año 2017. Del 100% de encuestados en el estudio, el 33,3% (10) señala que el nivel de exportación y recursos humanos es excelente, el 56,7% (17) señala que es regular y el 10% (3) señala que es bajo. Se determina rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa ya que el coeficiente de correlación adquirido de 0,694 y la efectividad de la probabilidad ( $p=0,000$ ) son ambos menores a 0,05, mostrando que existe correlación entre la variable 1 y la dimensión 1 de la variable 2. Los resultados concuerdan con los de Chero (2019), quien llegó a la misma conclusión en su tesis sobre el "Impacto económico de los servicios prestados por los operadores logísticos a los exportadores que embarcan por el puerto de Paita-2017" en el sentido de que los operadores logísticos tienen un estilo de trabajo bien organizado que permite que las mercancías lleguen a su destino en el tiempo previsto.

En cuanto al objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2, se puede afirmar que existe relación entre el avance tecnológico en el barrio Villa Rica-Pasco en el 2017 y la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York en Estados Unidos. De los 100 encuestados, 40 (12) afirman que el ritmo de desarrollo tecnológico y exportación se encuentra en un nivel excepcional, 53,3% (16) afirman que se encuentra en un buen ritmo, 6,7% (2) afirman que se encuentra en un mal ritmo y 16 afirman que se encuentra en un ritmo normal. Se determinó rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, ya que el valor de probabilidad ( $p=0,000$ ) era inferior al valor umbral de 0,05 y el coeficiente de correlación alcanzado fue de 0,0845, lo que muestra una conexión positiva significativa. En consecuencia, existe conexión entre la variable 1 y la dimensión 2 de la variable 2. Los resultados concuerdan con los de Padilla (2018), cuya tesis se tituló "Análisis de la oferta exportable de arándanos frescos con destino a EEUU de la empresa Agro Inversiones Valle y Pampa S. A en el año 2017". Al alcanzar las metas de esos años de fuerte rentabilidad, Padilla descubrió que la gestión empresarial había potenciado a las organizaciones que obtuvieron buenos porcentajes de ventas en los tres años anteriores.

En cuanto el objetivo específico 3 e hipótesis específico 3, podemos afirmar que existe relación entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA se relaciona positivamente con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017; ya que del 100% de los encuestados, tanto el nivel de exportación y los recursos naturales, el 23,3% (7) afirma que es un nivel excelente, el 70% (21) afirma que es un nivel regular, el 6,7%(2) afirma que es un nivel bajo, el coeficiente e correlación logrado tiene un valor de 0,732 y efectividad de probabilidad ( $p=0,000$ ) siendo inferior que el valor critico 0,05, decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es así que, existe una relación entre la variable 1 y la dimensión 3 de la variable 2. los resultados lo podemos corroborar con los de Orozco (2016), en su tesis titulado "crecimiento económico y democracia: ¿puede el crecimiento de la economía reducir la pobreza?", concluyó el crecimiento fue demasiado pobre ya que por falta de las mejoras en la redistribución de los ingresos se ven los efectos económicos, social, político y hay mucha desigualdad en cuanto el crecimiento económico.

## VI. CONCLUSIONES

En primer lugar, se demostró que el desarrollo económico de 2017 en la región Villa Rica-Pasco se correlacionó positivamente con la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York en Estados Unidos. Por lo tanto, la Tabla 17 refleja que el valor de  $Rho = 0.593$ , con un nivel de significancia de 95%, indica una conexión bastante favorable. Además, se observó que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el valor  $p$  de 0,001 es inferior al valor crucial de 0,05.

En segundo lugar, se evidenció que los recursos humanos del distrito de Villa Rica - Pasco se correlacionan positivamente con la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York - Estados Unidos en el año 2017. Como se observa en la Tabla 18, el valor de  $Rho = 0,694$ , con un nivel de significación del 95%, indica una asociación bastante buena. Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el  $p=0,000$  resultó ser inferior al valor umbral de 0,05.

Tercero: Se determinó que el avance técnico en la zona Villa Rica-Pasco en el año 2017 tiene una asociación favorable con la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York en Estados Unidos. Como se observa en la Tabla 19, el valor de  $Rho = 0,845$ , con un nivel de significancia del 95%, indica una asociación significativamente favorable. Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que  $p=0,000$  resultó ser inferior al valor umbral de 0,05.

Cuarto: Se evidenció que los recursos naturales del distrito de Villa Rica - Pasco se correlacionan positivamente con la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de Nueva York - Estados Unidos en el año 2017. Por lo tanto, la Tabla 20 refleja que el valor de  $Rho = 0,732$ , con un nivel de significación del 95%, indica una conexión moderadamente favorable. Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula ya que se encontró que el  $p=0,000$  es inferior al valor umbral de 0,05.



## **VII. RECOMENDACIONES**

Para sostener su economía y evitar una caída o catástrofe económica, se aconseja que la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe aumente la producción y cree un plan de respaldo para continuar exportando sin ningún impedimento.

Se aconseja que la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe establezca un plan estratégico que inspire y motive a los empleados a mantener su trabajo productivo, a la vez que se someten a una formación continua para apoyar el crecimiento y la producción de la empresa.

Para evitar daños ambientales y preservar su base de recursos, se aconseja que la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffee utilice tecnología limpia en toda la fabricación.

Con el fin de preservar un alto estándar para las generaciones futuras, se aconseja que la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe mejore y salvaguarde sus recursos naturales a través de asociaciones y cooperativamente con la contribución de todo el miembro de la entidad.

## REFERENCIAS

- Arévalo, Y & Ihuaquai, A (2018) *Estudio del mercado de exportación de café en el distrito de Lonya grande-región amazonas periodo 2015* (tesis pregrado) universidad nacional de la amazonia peruana Iquitos Perú recuperado de <https://bit.ly/32HhTbb>
- Andía, W (2016) *Manual de gestión pública*, Perú: Lima, 6ta ed.
- Arriagada, V (2011) *manual de inspección fitosanitaria*. Recuperado de <https://bit.ly/2DjyM1x>
- Baca, G (2010) *Fundamentos de ingeniería económica*, México, 5 ed.
- Barreno, E et.al (1999) *calidad de servicio pro empleo estudio realizado para el ministerio de trabajo y promoción social*, facultad de relaciones industriales, Universidad de san Martin de Porres, Lima-Perú.
- Bayas, N (2017) *factores determinantes del crecimiento económico en los países de ingreso medio* (tesis de pregrado) universidad de san francisco de quito-ecuador recuperado de <https://bit.ly/35m2L4P>
- Benites (2017) *incidencia de la apertura económica sobre el crecimiento económico en el Perú, periodo 1990-2016* (tesis pregrado) universidad nacional de Trujillo-Peru recuperado de <https://bit.ly/2XFtneC>
- Bernal, R. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, México: Editorial Pearson Educación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA116&dq=la+unidad+de+análisis+en+una+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBqu-](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA116&dq=la+unidad+de+análisis+en+una+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBqu-)

[gpNXpAhURlRkGHUTOAij0Q6AEITTAE#v=onepage&q=la%20unidad%20de%20análisis%20en%20una%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false](https://www.google.com/search?q=la%20unidad%20de%20análisis%20en%20una%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false)

Castellanos, A. (2015) *Logística comercial internacional*. Colombia: Barranquilla

Carballo, J (2013) *el análisis de inversiones en la empresa* Madrid: España.

Chero, K (2019) *impacto económico de los servicios prestados por los operadores logísticos a los exportadores que embarcan por el puerto de paita-2017* (tesis de pregrado). Universidad de Cesar Vallejo, Piura-Perú. Recuperado de <https://bit.ly/2qwWGDs>

Corchuelo, M & Quiroga, A (2014) *Lecciones de microeconomía producción, costes y mercados*, Madrid: España

Coll,P(2012) *regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional* Barcelona, España.

Collazos, J (2012) *Manual de proyectos de inversión privada y pública*. Perú: Lima.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) *Negocios Internacionales ambientes y operaciones*, México: 14ª edición.

Ezaine, E & Vera, J (2015) *Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones del café peruano en la próxima década* (tesis pregrado) universidad privada del norte Trujillo-Perú recuperado de <https://bit.ly/375lqmW>

Fagan, B (2009) *el gran calentamiento como influyo el cambio climático en el apogeo y caída de las civilizaciones* Barcelona: España.

- Feria, J (2016) *ensayos sobre la relación entre el crecimiento económico y la energía: aplicaciones matemáticas y econométricas* (grado de doctorado) Universidad de Huelva-España recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12100>
- Gilpin, A (2012) *economía ambiental un análisis crítico* México, 7 ed.
- Girón, A & Jalk, C (2018) *Estudio de prefactibilidad de exportación de arándanos a estados unidos y Holanda* (tesis pregrado). Pontifica universidad católica del Perú lima-Perú recuperado de <https://bit.ly/2pcHPOa>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. 6ta. ed.
- Hernández, R & Mendoza, C (2018) *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, ed. 4.
- Hill, C (2011) *Internacional business: competing in the global marketplace*, USA: New York: 8va edición
- Huanca, D (2014) *la exportación del café yungueño y su impacto en el desarrollo económico de la paz; periodo 2002-2012* (tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés la Paz-Bolivia recuperado de <https://bit.ly/2D3CDPV>
- IICA (2009) *compendio de exportación para productos incluidos en tratados de libre comercio, tratados de libre comercio con centroamericano* recuperado de <https://bit.ly/37WrQWi>
- INFOCAFES (2016) *café de Villa Rica es uno de los más finos del mundo* recuperado de <https://n9.cl/cf8v>
- Jiménez, M (2012) *Gestión informática de la empresa*, Colombia: Bogotá.

- Labandeira, León, Vázquez (2007) *economía ambiental* Madrid: España.
- Letelier (2016) *efectos del gasto público y de su composición en el crecimiento económico* (tesis de grado magister) pontificia universidad católica de chile recuperado de <https://bit.ly/2KGGPtc>
- Libano,A & Villacorta,C (2013) *paisaje rural y explotación agropecuaria léxico de los recursos naturales y de la vida cotidiana* recuperado de <https://bit.ly/2P0jGDy>
- López, J. & López, M. (2014) *Instrumentos de política ambiental: casos de aplicación*. España: Granada.
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. (1ª. ed.). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Méndez, J. (2012) *Problemas económicos en México y sustentabilidad*, México, 7 ed.
- Mera, M & Pérez, C (2014) *Economía para todos*. España: Madrid.
- MINAGRI (2019) *situación actual del café en el Perú* recuperado de <https://bit.ly/2La5iav>
- MINCETUR (2018) *reporte de comercio regional Pasco* recuperado de <https://bit.ly/34wxdsZ>
- MINCETUR (2019) *Perú es el principal exportador de café orgánico a estados unidos* recuperado de <https://bit.ly/35GOXIG>

- Minervini, N. (2015) *Ingeniería de la exportación la ruta para internacionalizar su empresa*, España: Madrid, FC editorial
- Molina, H (2012) *Métodos estadísticos*, Perú: Lima.
- Padilla, K (2018) *Análisis de la oferta exportable de arándanos frescos con destino a EE.UU. de la empresa agro inversiones valle y pampa S. A en el año 2017* (tesis pregrado). Universidad privada del norte lima-Perú recuperado de <https://bit.ly/2NJ6Zxi>
- Vargas, A (2018) *Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016* (tesis de pregrado) universidad san Ignacio de Loyola lima-Perú recuperado de <https://bit.ly/2QhvTFX>
- Orozco, J (2016) *crecimiento económico y democracia: ¿puede el crecimiento de la economía reducir la pobreza?* (tesis de pregrado) el colegio de la frontera norte Tijuana B.C.-México. <https://bit.ly/2OxBrtE>
- Zorrilla, S & Méndez, J. (1994), *Diccionario de economía*, México, 2 ed.
- Sosvilla, S & Manrique, M. (2011), *Introducción a la economía*, España: Madrid.
- Mora, L (2011) *gestión logística integral las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* Bogotá Colombia.
- Munch,L (2014) *gestión organizacional, enfoque y proceso administrativo* Mexico,2 ed.
- Murphy, P & Knemeyer, M (2015) *logística contemporánea* México 6ma edición.
- Peralta, J (2009) *la gestión empresarial y los costos*. Buenos Aires Argentina 2ª edición.

Pino, R (2007) *Metodología de la investigación*, Perú: Lima.

Priede, T, Cozar, C, Benito, S (2010) *creación y desarrollo de empresa* Madrid, España

Rivas, F (2014) *Diccionario de investigación científica cualitativa y cuantitativa*. Perú: Lima; p150.

Tamayo, G. (s.f). *Diseños muestrales en la investigación*. <https://cutt.ly/mnW0k2s>

Vallejos, H & Chilibringa, M (2017) *costos modalidad ordenes de producción*, universidad técnica del norte, Ecuador recuperado de <https://bit.ly/2OQ2JLT>

Vargas, Z. (2009), *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Recuperado de: <https://bit.ly/2YY0auX>

Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico, diseño y Aplicaciones*. Editorial Universitaria. <https://url2.cl/NQTZr>

Werther, W. & Davis, K. (2008) *Administración de recursos humanos: el capital humano en las empresas*. México: 6 ed.

Zúñiga, I. & Crespo, E. (2010) *Meteorología y Climatología*. España: Madrid. 2 ed.

## ANEXO 1: Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1: operación de la variable 1: Exportación

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	dimensión	indicadores	Escala de medición
Exportación	Minervini Define que la exportación “Es comercializar un producto fuera de su territorio nacional, aumentando la capacidad de producción y la mejora del proceso logístico teniendo en cuenta el proceso legislativo para concluir con éxito la exportación” (2015, p40).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Producción.  Logística.  Legislación.	Aspectos climáticos Tiempo y costo de producción Capacidad de producción Financiamiento  Abastecimiento Almacenamiento Distribución Transporte  Mercado y etiquetado Requisitos fitosanitarios Normas internacionales, privadas y de origen.	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal



Tabla 2: operación de la variable 2: crecimiento económico

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	dimensión	indicadores	Escala de medición
crecimiento económico	Sosvilla & Manrique (2011) definen al crecimiento económico como “un engrandecimiento sostenido a medida que se incrementa dicha producción agregada, aumenta la renta agregada de la economía y expande el volumen de bienes y servicios disponibles para la sociedad. Posee 3 factores fundamentales: 1) Recursos humanos en este se menciona el nivel de capacidad laboral, mejor nivel de salud, y el nivel de empleabilidad, 2) Desarrollo de tecnología e infraestructura industrial este factor se basa específicamente a la inversión privada, inversión pública y como estas afectan positiva o negativamente al PBI,3) Recursos naturales: la explotación, adquisición uso y tratamiento de los recursos naturales, también al desarrollo sostenible”. (p.390).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Recursos humanos  Desarrollo de tecnología  Recursos naturales.	nivel de capacitación laboral y mejor nivel de salud nivel de empleabilidad  inversión privada y publica PBI  Explotación, adquisición, uso y tratamiento Desarrollo sustentable	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### SEÑOR(A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con exportación y el crecimiento económico. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)**

#### CUESTIONARIO

**VARIABLE:** Exportación

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		1	2	3	4	5
Producción	<b>ASPECTOS CLIMATICOS</b>					
	1. ¿Considera usted que el aspecto climático es fundamental para la producción?					
	2. ¿cree usted que las condiciones climáticas intervienen en el desarrollo de la producción?					
	<b>TIEMPO Y COSTO DE PRODUCCION</b>					
	3. ¿Es importante considerar el tiempo en el proceso de producción?					
	4. ¿Considera usted que el costo de producción interviene en el margen de su ganancia?					
	<b>CAPACIDAD DE PRODUCCION</b>					
	5. ¿considera que la capacidad de producción le permite abastecer la demanda de sus clientes?					
	6. ¿cree que la capacidad de producción lo limita a tener mayor participación en el mercado?					
	<b>FINANCIAMIENTO</b>					
7. ¿considera que el financiamiento es un factor importante para lograr su producción?						
8. ¿alguna vez ha recurrido a un financiamiento público?						
Logística	<b>ABASTECIMIENTO</b>					
	9. ¿Considera usted que tener un abastecimiento le permite cumplir con pedidos no planificados?					
	10. ¿Cree usted que no tener producto en abastecimiento lo expone a una situación de riesgo de pérdida de ventas?					
	<b>ALMACENAMIENTO</b>					
	11. ¿cree usted que tener un almacén propio le permite planificar su producción?					
	12. Es importante tener un control en el almacén (entrada y salida) de productos					
	<b>DISTRIBUCION</b>					
	13. ¿Alguna vez enfrente situaciones complicadas al momento de la distribución del producto?					
	14. ¿considera que es fundamental y primordial realizar el seguimiento del producto luego del envío?					
	<b>TRANSPORTE</b>					
15. ¿cree que es necesario saber el tipo de transporte utilizar para cada producto?						
16. ¿alguna vez tuvo accidente al momento de trasladar su producto?						
Legislación	<b>MARCADO Y ETIQUETADO</b>					
	17. ¿considera fundamental el marcado y etiquetado del producto?					
	18. ¿cumple con las normas de etiquetado del producto para poder exportarlo a su mercado objetivo?					
	<b>REQUISITOS FITOSANITARIOS</b>					
	19. ¿con que frecuencia uso el agroquímico en su producto?					

	20. ¿usa de manera moderada los químicos, pensando en el bienestar de sus principales clientes?					
	<b>NORMAS INTERNACIONALES, PRIVADAS Y DE ORIGEN.</b>					
	21. ¿considera importante otorgar el certificado de origen de su producto?					
	22. ¿al momento de negociar cumple usted con las normas establecidas por las autoridades competentes (SUNAT)?					

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con exportación y el crecimiento económico. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)**

#### CUESTIONARIO

**VARIABLE:** Crecimiento Económico

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		1	2	3	4	5
Recursos Humanos	<b>NIVEL DE CAPACITACIÓN LABORAL Y MEJOR NIVEL DE SALUD</b>					
	1. ¿realiza con frecuencia las capacitaciones a su personal con el objetivo de mejorar el proceso de su empresa?					
	2. ¿su personal cuenta con un seguro de vida y riesgo para desarrollar las actividades en sus áreas correspondientes?					
	<b>NIVEL DE EMPLEABILIDAD</b>					
	3. ¿cree usted que al pasar de los años ha crecido la demanda de emplear mayor personal?					
	4. ¿en su distrito la empleabilidad depende mucho de la agricultura?					
Desarrollo de Tecnología	<b>INVERSIÓN PRIVADA Y PUBLICA</b>					
	5. ¿con que frecuencia recibe usted propuesta de inversión privada en su empresa?					
	6. ¿alguna vez ha recibido apoyo económico del estado peruano para desarrollar su negocio?					
	<b>PBI</b>					
	7. ¿el crecimiento del PBI beneficia a su distrito?					
	8. ¿cree usted que las exportaciones ayudan el crecimiento de PBI?					
Recursos Naturales	<b>EXPLOTACIÓN, ADQUISICIÓN, USO TRATAMIENTO</b>					
	9. ¿considera importante conservar los recursos naturales para el desarrollo de su actividad?					
	10. ¿respeta usted el tiempo de descanso de la tierra para obtener un producto de calidad?					
	<b>DESARROLLO SUSTENTABLE</b>					
	11. ¿cree usted que utiliza con responsabilidad los recursos naturales para obtener sus beneficios económicos?					
	12. ¿alguna vez participo en una actividad que impulse el cuidado del medio ambiente (sembrío de árboles etc.)?					

### ANEXO 3: Validez de los Instrumentos

Tabla 3: validez por juicio de expertos del cuestionario sobre Exportación

EXPERTOS		APLICABLE
Experto 1	Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña	80%
Experto 2	Mg. Enrique Omar Michelena Ríos	100%
Experto3	Dr. Fernando Luis Márquez Caro	80%

### ANEXO 4: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad: alfa de cronbach de la primera variable “exportación”

Tabla 4: fiabilidad del instrumento

Alfa de cronbach	N° de elemento
,914	22

Fuente: elaboración propia

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	valido	30	100,0
	excluido	0	,0
	total	30	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables de procedimiento			

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad: alfa de cronbach de la segunda variable “crecimiento económico”

Tabla 5: fiabilidad del instrumento

Alfa de cronbach	N° de elemento
,879	12

Fuente: elaboración propia

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	valido	30	100,0
	excluido	0	,0
	total	30	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables de procedimiento			

## Anexo 5: Autorización de aplicación de los instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mary Hellen Mariela Michea Maguina  
 I.2. Especialidad del Validador: Doctora en Administración de la educación  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Inocente Herrera Lisbeth - Romero Blanco Margenta

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 22 de Noviembre del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 495801023

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4		/	
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8		/	
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/	/	
Ítem 12			
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16		/	
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20		/	
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		

**Variable 2: Crecimiento económico**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4		/	
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8		/	
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12		/	



Firma de experto informante

DNI: 41438652

Teléfono: 995 801 023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando  
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - EP - UN. I.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Este adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 18 de 11 del 2019.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: \_\_\_\_\_

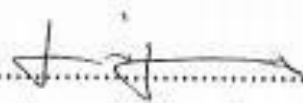
**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2		/	
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6		/	
Ítem 7	/	/	
Ítem 8		/	
Ítem 9		/	
Ítem 10		/	
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14		/	
Ítem 15		/	
Ítem 16		/	
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22		/	

**Variable 2: Crecimiento económico**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/	/	
Ítem 5		/	
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9		/	
Ítem 10	/		
Ítem 11		/	
Ítem 12	/		

.....  


Firma de experto informante

DNI: 08129585

Teléfono: \_\_\_\_\_



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR  
 1.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC EN UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>100%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Los Olivos, 22 de NOVIEMBRE del 2019.

100%  
  
 \_\_\_\_\_

Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6		/	
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/	/	
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14		/	
Ítem 15		/	
Ítem 16		/	
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22		/	

**Variable 2: Crecimiento económico**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3		/	
Ítem 4		/	
Ítem 5		/	
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9		/	
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12			

Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

Anexo 6: Matriz de consistencia

<b>Matriz de consistencia</b>							
<b>TÍTULO: “Exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA y su crecimiento económico en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017”</b>							
<b>AUTORES: Inocente Herrera, Lisbeth Beatriz y Romero Blanco, Margarita Luz</b>							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA tiene relación positiva y significativa con el crecimiento económico en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA tiene relación positiva y significativa con los recursos humanos en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.</p>	<b>Variable 1: Exportación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>	
			producción	Aspectos climáticos Tiempo y costo de producción Calidad y capacidad de producción financiamiento	1,2,3,4,5	Malo Regular Bueno	
			logística	Abastecimiento Almacenamiento Distribución transporte	6,7,8,9,10		
			legislación	Marcado y etiquetado Requisitos fitosanitarios Normas internacionales, privadas y de origen	11,12,13,14  15,16,17,18, 19, 20, 21, 22		
					<b>Variable 2: Crecimiento Económico</b>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>	

<p>con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017?</p>	<p>Determinar el grado de relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica -Pasco 2017.</p> <p>Determinar el grado de la relación que existe entre la exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.</p>	<p>La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA tiene relación positiva y significativa con el Desarrollo de tecnología en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.</p> <p>La exportación de café catimor de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe al mercado de New York – USA tiene relación positiva y significativa con los Recursos naturales en el distrito de Villa Rica - Pasco 2017.</p>	<p>Recursos humanos</p> <p>Desarrollo tecnológico</p> <p>Recursos naturales</p>	<p>Nivel de capacitación laboral</p> <p>Mejor nivel de salud</p> <p>Nivel de empleabilidad</p> <p>Inversión privada</p> <p>Inversión pública</p> <p>PBI</p> <p>Explotación, adquisición uso y tratamiento</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p> <p>6, 7, 8, 9</p> <p>10, 11, 12</p>	<p>Malo</p> <p>Regular</p> <p>Bueno</p>
<p><b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p>	<p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b></p>	<p><b>ESTADÍSTICA A UTILIZAR</b></p>			
<p><b>TIPO:</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>ENFOQUE:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b></p> <p>30 colaboradores de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe Villa rica –Pasco 2019</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>EXPORTACION</b></p> <p><b>Técnicas: Encuesta</b></p> <p><b>Instrumentos: cuestionario</b></p> <p>Autor:</p> <p>Año:</p> <p>Monitoreo:</p> <p>Ámbito de Aplicación:</p> <p>Forma de Administración:</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p>Tablas de frecuencias y porcentajes mediante el Software SPSS</p>			

<p><b>ALCANCE</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>TIPO</b></p> <p>Correlacional</p>	<p><b>TAMANO DE MUESTRA:</b></p> <p>30 colaboradores de la Cooperativa Agroindustrial Golden Coffe Villa rica –Pasco 2019</p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b></p> <p><b>Técnicas: Encuesta</b> <b>Instrumentos: cuestionario</b></p> <p>Autor: Año: Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:</p>	
----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EXPORTACIÓN DE CAFÉ CATIMOR DE LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL GOLDEN COFFE AL MERCADO DE NEW YORK – USA Y SU CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE VILLA RICA -PASCO 2017", cuyos autores son ROMERO BLANCO MARGARITA LUZ, INOCENTE HERRERA LISBETH BEATRIZ, constato que la investigación cumple con el índice de similitud 23% establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Julio del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS <b>DNI:</b> 08729589 <b>ORCID</b> 0000-0001-90-43-8150	Firmado digitalmente por: FEMARQUEZCAR el 09- 07-2021 22:36:31

Código documento Trilce: TRI - 0125166