



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el Callao, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORAS:**

Camino Ramos Deybi Iliana (orcid.org/0000-0002-3102-0966)  
Camino Ramos Magdali (orcid.org/0000-0003-1223-187X)

**ASESOR:**

Mg. Gonzales Matos, Marcelo Dante (orcid.org/0000-0003-4365-5990)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

Dedicamos esta tesis en primer lugar a Dios por darnos salud.

A nuestros padres que nos dieron la vida, educación, consejos y apoyo incondicional en cada momento.

También se la dedicamos a nuestros hermanos tías, quienes siempre estuvieron apoyándonos en nuestra trayectoria universitaria.

A todo ello, desde el fondo de nuestra alma les dedicamos nuestro trabajo y esfuerzo.

## **Agradecimiento**

A las autoridades que componen la facultad de ciencias contables y finanzas, corporativa de la Universidad, a el docente Mg. Gonzales Matos Marcelo Dante, quien con una orientación eficiente y eficaz nos encaminó a la consecución de nuestra primera meta profesional como es el título de contador público.

## Índice de general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice general.....	iv
Índice de tabla.....	v
Índice de figuras o tablas .....	vi
Resumen.....	vii
Sbstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	26
3.4. técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	27
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Métodos de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIONES.....	41
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS.....	58
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	58
Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables .....	59
Anexo 3 cuestionario del control interno.....	63

## Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de expertos .....	27
Tabla 2. Estadística de fiabilidad .....	28
Tabla 3. Baremos nivel de la variable 1: control interno de inventarios .....	30
Tabla 4. Baremos niveles de variable 2: rentabilidad.....	30
Tabla 5. Ítems con alta desviación estándar variable 1 control interno de inventarios .....	31
Table 6. Ítems con alta desviación estándar variable 1 control interno de inventarios .....	32
Tabla 7. Ítems con alta desviación estándar variable 2: rentabilidad .....	33
Tabla 8. Ítems con alta desviación estándar variable 2: rentabilidad .....	34
Tabla 9. Prueba de normalidad general.....	35
Tabla 10. Evaluación del coeficiente de rho spearman.....	35
Tabla 11. comprobación de hipótesis general .....	37
Tabla 12. Comprobación de hipótesis específica 1.....	38
Tabla 13. Comprobación de hipótesis específica 2.....	39
Tabla 14. Comprobación de hipótesis específica 3.....	40

## RESUMEN

Para la elaboración de este estudio de investigación se definió con el objetivo general es determinar su incidencia del control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una cadena de pollerías del Callao - 2023, para lo cual se utilizaron métodos cuantitativos, tipo y niveles de correlación descriptivos, intersección. -Diseño transversal y no experimental, ya que no se manipuló ninguna de las variables identificadas. La población estuvo determinada por 60 trabajadores de la cadena de pollerías en el Callao - 2023, a quienes se les aplicaron cuestionarios que cumplieron con los criterios de validez y confiabilidad correspondientes. Los resultados muestran que la significancia es menor a 0.05, y el coeficiente  $Rho = 0,445$  por lo que se puede concluir que existe una relación significativa entre el control interno y la rentabilidad en la cadena de pollerías Callao 2023.

**Palabras clave:** control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad.

## **ABSTRACT**

For the preparation of this research study, the general objective was defined to determine its incidence of internal inventory control and its impact on the profitability of a chain of poultry stores in Callao - 2023, for which quantitative methods, type and levels were used. descriptive correlation, intersection. -Cross-sectional and non-experimental design, since none of the identified variables were manipulated. The population was determined by 60 workers from the poultry chain in Callao - 2023, to whom questionnaires were applied that met the corresponding validity and reliability criteria. The results show that the significance is less than 0.05, and the Rho coefficient = 0.445, so it can be concluded that there is a significant relationship between internal control and profitability in the Callao 2023 poultry chain.

**Keywords:** internal inventory control and its impact on profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

**A nivel mundial**, el control de inventarios fue de gran relevancia en grandes y pequeñas empresas a nivel del mundo, puesto que por ello fue de mucha ayuda para conseguir sus objetivos en el mercado, por este motivo cada empresa implanta políticamente sus controles de inventarios equilibrados. **Según Álvarez (2022)** explicó que todas las reglas precisas en un manual de control interno y son esenciales para una conveniente administración y gestión de recursos económicos, por la carencia de orden o cumplimiento produce un grande peligro para sostener una adecuada valoración de exactamente los mismos, de esta manera su almacenaje y localización. **Rivera (2020)** en el estudio que se tituló afirmó que existen muchas empresas que no cuentan con normas internas que les permitan administrar su inventario de manera clara y precisa, muchas veces consolidando inventario no vendido, señaló. En el aspecto más complejo, el interés del comprador es convencer y promover que esto es ventajoso para la empresa, que la rentabilidad es eficiente y que puede tener una ubicación móvil dentro de tienda, debe estar asignada a un proceso de inventario. Esto es de gran relevancia para la función operativa, un recurso preferido por las empresas, porque obtienen ganancias de la manera que necesitan y planifican de acuerdo con la gestión y las directrices. El seguimiento es una clave muy relevante en el manejo de la vida útil de su inventario. **Magallanes (2015)** en el estudio que se tituló argumento que la gestión de inventario conduce a la determinación de eventos disruptivos para el negocio. La empresa enfrentó la desventaja de los altos costos de producción debido a la poca ganancia de las ventas y las fluctuaciones estacionales en los costos de los materiales, que son muy poco frecuentes en el país, lo que lleva a un aumento de los costos de producción. Directamente de la dirección porque las encuestas no están del todo alineadas con los objetivos establecidos. Esto es relevante para mejorar los inventarios y aumentar la rentabilidad. **Ruiz y Bosque (2016)** argumentan que construir un sistema de control interno adecuado es muy relevante para el mejoramiento de rentabilidad en la entidad. Buscamos optimizar el desarrollo del próximo circuito de gestión y aprender. El propósito fue crear un sistema de control interno. Que nos brinde información precisa para tomar las



decisiones correctas. Para alcanzar la meta propuesta se requiere del análisis de varios factores. Cada circuito fue identificado y analizado para obtener información precisa. Las condiciones económicas de la entidad durante los últimos dos años tuvieron un impacto de controles internos en la rentabilidad de la organización y en última instancia, ayudan a sugerir mejoras y recomendaciones para su implementación en las áreas mencionadas. La implementación posterior permite la optimización de procesos, la optimización de la rentabilidad y la información más confiable para así tomar decisiones.

Desde el contexto **nacional, Cutipa (2021)** explicó que la incidencia entre el control de inventarios así como la rentabilidad de las compañías, señala que, al hacer el procedimiento de almacenaje, en la mayoría existe un 61,11% de mora, exactamente la misma clasificación: aceptación, inspección, control, restricción, registro, distribución y almacenamiento. Asimismo, la rentabilidad de la organización crece lentamente, este comportamiento se expresa principalmente en el patrimonio. **Llajaruna (2022)** señala que es de forma fundamental contar con una estructura de costos, ya que es de gran relevancia en toda empresa y todo aquello que se relaciona a generar beneficios económicos, ya que nos permitirá obtener un control apropiado y la mayoría de personas naturales y jurídicas realizan sus emprendimientos de manera empírica, si bien es cierto emprender es bueno, ya que nace la relevancia y el conocimiento de obtener un control interno de los procesos y actividades de forma ordenada, y tener el control de nuestros movimientos de forma estructurada y todo ello nos permitirá tener una mejor toma de las decisiones y beneficios en la rentabilidad de las empresas.

**A nivel local**, la cadena de pollerías del callao 2023 en la actualidad presenta diferentes hechos, aumento de los gastos, reducción de ventas, poco orden, escasez de productos y reducción de ingresos, Como se sabe, la base de cualquier entidad es la venta y compra de servicios y productos, por lo que el control de inventarios es muy relevante en los negocios. Este control permite a la entidad controlar y conocer rápidamente al final del periodo sobre el que se informa. Por lo

tanto, se concluyó que una entidad necesita poner en marcha un sistema de control para incrementar y lograr una buena rentabilidad.

Según la realidad problemática que se presentó, el problema general es: ¿Cómo el sistema de control de inventarios incide en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el Callao - 2023? Siendo los problemas específicos: a) ¿De qué manera el sistema de control interno de inventarios incide en la rentabilidad de ventas de una cadena de pollerías en el Callao - 2023? b) ¿Cómo incide el sistema de control interno de inventarios en la rentabilidad de activos de una cadena de pollerías en el Callao - 2023? c) ¿De qué forma el sistema control interno de inventarios incide en la rentabilidad del patrimonio de una cadena de pollerías en el Callao - 2023?

**La justificación práctica de la investigación**, es necesario porque contiene una descripción de cómo los resultados de la investigación pueden contribuir a cambios en la práctica académica. Por tanto, el estudio se centra en la adopción de tecnologías nuevas en el ámbito de la logística, se descubre qué opciones están disponibles para las empresas que ofrecen estos servicios de proporcionar productos. La investigación también puede proporcionar qué necesidades específicas tiene la empresa. Por otro lado, la Investigación del consumidor sobre compras en línea en la era COVID-19 ayudó a delinear las ofertas de ventas en línea con mayor claridad incluso pudo ayudar a crear un negocio, sino también las ventas online como modelo de negocio, nos dice **Álvarez (2021)**. **La justificación teórica**, según **Fernández (2020)**, explica que la justificación teórica es fundamental, ya que su finalidad principal es la consideración científica. El presente estudio construye teóricamente para profundizar conceptos relacionados con el Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad una pollería en el Callao, 2023. **La justificación metodológica**, **Gallarda (2017)** afirma en su justificación metodológica que es un método o estrategia para obtener resultados fiables, que se usarán para futuras investigaciones. El presente estudio está metodológicamente justificado y por eso se desarrollará un cuestionario de

encuestas que permitan evaluar el índice de competencia, obtenga resultados de referencia al sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad una cadena de pollerías en el Callao – 2023.

El objetivo general fue: Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao - 2023 y los **objetivos específicos** fueron: **a)** Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las ventas de una cadena de pollerías en el callao - 2023. **b)** Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de los activos en una cadena de pollerías en el Callao - 2023. **c)** Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad patrimonial de una cadena de pollerías en el Callao – 2023.

El **Hipótesis general** fue: El sistema de control de inventarios incide significativamente con la rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao - 2023. siendo las **Hipótesis específicas:** **a)** El control interno de inventarios si incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de una cadena de pollerías en el Callao - 2023. **b)** El control de inventarios si incide significativamente con la rentabilidad del activo de una cadena de pollerías en el Callao – 2023. **c)** El control interno de inventarios incide significativamente con la rentabilidad del patrimonio de una cadena de pollerías en el callao – 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes nacionales utilizados en la investigación fueron **Arévalo, (2021)** en el estudio que se tituló "Gestión de procesos en la logística de reparto y su incidencia para la rentabilidad de la organización JJ & T servicios y construcciones generales" en Tarapoto en el 2021" nos habla sobre aspectos de diagnósticos que mejoraron y evaluaron resultados tanto para el periodo 2018 como para el 2021 y finalmente compararon cómo la empresa está impactando en la rentabilidad. Hubo una relación directa, lo que reflejó que un mejor control de procesos, complementado con una mayor eficiencia, tiende a resultar en una mayor rentabilidad. Mejoras, menos errores y mejor cumplimiento de los estándares de calidad. Las medidas previstas permitirán que la empresa sea aún más rentable en los próximos años. Según **Amaru (2021)** en el estudio que se tituló "El sistema de control Interno de la gestión administrativa de la municipalidad la Joya". Redescubrió la relevancia de mejorar la administración pública y promover la eficiencia, la seguridad y el orden en las finanzas corporativas, la contabilidad y la gestión administrativa. La corrupción y prevención del fraude en las instituciones públicas. Este estudio examina los controles internos en la gestión administrativa de los departamentos financieros de administraciones distritales en el 2019. Este método es una herramienta tan relevante en la gestión pública y privada que es imperativo contar con sistema para el control interno que pueda medir la eficacia y productividad de los servicios que brindan los municipios. En el escrito se revisan todos los documentos proporcionados por el departamento financiero, por lo que la ciudad joyera aún no tiene un sistema integrado de control interno y encuentra falencias en el procedimiento. Continuamente **Alburquerque (2021)** en el estudio que se tituló "Sistema de control interno y la gestión en la municipalidad distrital de Castilla, Piura. Así nos lo cuenta en este estudio, que tiene como propósito determinar el vínculo que existe entre el sistema de control interno y la administración dentro de la municipalidad de Piura, apoya el estudio básico. Luego del procedimiento se analizaron, interpretaron y discutieron los resultados,

Se concluyó que es necesario fortalecer las unidades de administración y control interno en el municipio de Castilla de Piura. Según **Zenteno (2021)** en el estudio que se tituló “Sistema de control interno para incrementar la gestión en el área de caja de la empresa Distribuciones en el Páramo E.I.R.L., Chiclayo”, El enfoque principal está en tecnología fundamental, desarrollo de sistemas, utilizando diseño sin pruebas, procesos gráficos activos y un enfoque cuantitativo, con una muestra de dos empleados entrevistados para apoyo crítico Hemos recibido seguimiento y análisis de nuestros estados financieros. El sistema de control interno del contratista no se encuentra terminado debido a la falta de empleados calificados, un espacio de trabajo deficiente, una administración ineficaz y la falta de cálculo adecuado de los niveles de financiación necesarios, cuyo propósito general es caracterizar el control interno. Empresa peruana y Geratex s.a.c - sector almacén en Lima 2018. Este método es de diseño descriptivo, no experimental. En Lima **Huayta (2017)** en el estudio que se tituló “Los controles internos y su impacto en la rentabilidad de actividades exportadoras de las organizaciones aduaneras de Ventanilla”, Su propósito fue determinar el impacto del sistema de control interno de los ingresos de exportación de la Empresa Aduanera de la Provincia de Ventanilla. El método se utilizó fue un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Los sujetos de la encuesta fueron ejecutivos entrevistados. Se concluye que los controles internos de la empresa son necesarios e relevantes. Esto se debe a que ayuda a la gerencia a comprender lo que sucede en la unidad estructural y, por lo tanto, lo que se exporta.

**Antecedentes internacionales**, en las investigaciones se utilizaron: **Marín (2020)** en el estudio que se tituló “Propuesta de un sistema para el control de gestión para pct. remolcadores Chile”, sus principales objetivos fueron desarrollar cuatro estrategias: desarrollo de estrategias, planificación estratégica, coordinación de unidades funcionales y orientación al aprendizaje. Sistema de control de gestión para la gestión de fases. Uno de los primeros pasos fue el desarrollo de la estrategia es analizar las declaraciones estratégicas clave como fuerzas impulsoras de su organización. Se propone entonces una nueva declaración estratégica como

respuesta a un filtro de preguntas técnicas que deben responder a la visión, misión y valores. Estas declaraciones también abordan el ajuste de las expectativas y el cambio de macro y micro entornos. Esto valida los atributos clave de la propuesta de valor que ayudan a las empresas a diferenciarse de sus competidores. En el país de Argentina, **Bosque y Ruiz (2016)**. En el trabajo titulado “El control interno y su impacto en la rentabilidad de la organización Centro Motor S.A.”. El propósito fue conocer la existencia de un sistema de control interno en la compra de vehículos y repuestos y obtener los resultados de Centro Motor S.A. El método utilizado es cuantitativo utilizando un diseño no experimental. Se entrevistó a líderes empresariales en una población seleccionada. Se concluye que los controles internos de la empresa se manejan de manera óptima para garantizar el bienestar de los socios comerciales, debido a que todos los que laboran en la empresa se benefician cuando aumenta la rentabilidad. **Jiménez (2020)** en el estudio que se tituló “Implementación de un sistema de control interno para la dirección administrativa del poder judicial de corrientes en Argentina”, señalaron que la crisis económica ahora está trayendo cambios económicos y sociales. Esta organización ayuda a los directores y gerentes generales responsables de las funciones administrativas a encontrar las mejores opciones que faciliten la implementación exitosa de las funciones modernas. Por lo tanto, para lograr una alta eficiencia y eficacia en términos de administración, finanzas, contabilidad y presupuesto, es necesario construir un sistema de control interno en la administración judicial en su conjunto. La administración careció de la última tecnología e ideales. Una organización basada en manuales se debió proponer una guía de implementación recomendada para organizar sus funciones de control interno, ya que pudieron lograr resultados a través de una adecuada gestión de recursos, logrando así metas y caminos. En definitiva, un manual redactado en herramientas para apoyar la mejora continua de la empresa al igual que un manual que requiere evaluación y seguimiento anual por parte de la dirección de la empresa. **Lizarazo (2017)** en el estudio que se tituló “El sistema de control interno en el país colombiano como instancia que integre los sistemas de control y gestión para incrementar la

efectividad y eficacia de la gestión pública a 2030”. Señalo que la investigación se realizó con la esperanza de mejorar la ética del servicio público y la eficacia y calidad de la administración gubernamental. Uno de sus objetivos es aumentar la participación ciudadana en el proceso de desarrollo de las instituciones nacionales. La apertura organizacional y la opinión pública se utilizaron para informar el plan, así como el análisis del progreso del sistema de control interno en Colombia desde su implementación. Examinar los patrones internacionales de control interno y las diversas formas internacionales de control interno es el foco de su estudio. La ética, la agencia y el papel de la tecnología en la formación juegan un papel importante. Como tienen un impacto en el producto final, se tienen en cuenta al planificar los próximos pasos. También es importante la participación de los empleados de todas las unidades de la administración pública, incluidos los responsables de la planificación, diseño, ejecución y evaluación de los controles internos. método de interacción y promoción del progreso. Es decir, el éxito en Colombia con este plan depende de tu propia motivación, dedicación e iniciativa. **Morales (2017)** en el estudio que se tituló “Sistema de control interno de posadas turísticas de Mérida, Venezuela”, su propósito es descriptivo y sus métodos inductivos. La muestra correspondió a 29 restaurantes turísticos de las áreas metropolitanas de los estados mencionados y utilizó la fórmula de población final. Una encuesta de propietarios y gerentes es una forma de recopilar información. Para realiza el análisis de los sistemas de control interno se utilizó el método propuesto por **Ruíz (1998)** Los resultados indicaron que el sistema de control interno del colegio de abogados era inadecuado para reducir el riesgo a un nivel manejable consistente con el logro de sus objetivos. Integración de sistemas de control interno en beneficio de un hotel: el caso de un establecimiento turístico en Mérida, Venezuela.

Entre las teorías relacionadas con la variable control interno de inventarios, la teoría subjetiva del control interno afirma. **Salazar (2019)** que asegura que se sigan los criterios establecidos y llega a la conclusión de que el control interno es necesario porque deben alcanzarse, es una medida independiente de la eficiencia, eficacia, economía y equidad de los procedimientos contables. el proceso de

mejorar los resultados para cumplir con los propósitos previstos. Ayuda a prevenir posibles riesgos, daños y fraudes y contribuye a las decisiones empresariales a nivel jerárquico. **Definición de control interno.** Se tiene **COSO (2013)** la garantía empresarial, también conocida como gestión de riesgos, es el proceso de persuadir a los líderes de una empresa ya otros trabajadores de que se cumplirán los objetivos de la empresa. desempeño del negocio en términos de eficiencia y productividad; Fiabilidad de los datos económicos Adherirse a todas las normas y reglamentos pertinentes. **Borsk (2016)** nos informa que existe la posibilidad de que obtengamos una ventaja sobre la competencia si establecemos controles internos adecuados en nuestra organización. De manera similar, las empresas podrán monitorear los mercados financieros en busca de signos de nuevos peligros y amenazas.

Se presenta el desarrollo de las definiciones de las dimensiones de control interno: **D1.** Ambiente de control: **Méndez (2019)** indican que las operaciones de una empresa pueden reducirse a su entorno de control, que incluye todas las reglas, procedimientos y marcos necesarios para garantizar un control interno eficaz. **D2.** Evaluación de riesgos: **Karolia (2010)** afirma que analizar y evaluar los peligros para la salud y la seguridad de las personas requiere una secuencia de pasos bien pensados. En realidad, hay muchas formas de hacer esto, cada una con sus pros y sus contras. Por esta razón, es muy relevante considerar los siguientes aspectos y elegir el método adecuado para cada caso de uso. Creación de personas externas. Cada método requiere transparencia y trazabilidad de los pasos individuales, no solo para los empleadores y proveedores de servicios preventivos, sino también para los empleados que pueden verse directamente afectados por los riesgos. Las evaluaciones de riesgos y los métodos de valoración utilizados en este folleto se basan en una evaluación del riesgo asociado con el grado de daño potencial y la probabilidad de que ocurra ese daño. Si se requieren medidas como resultado de la evaluación, estas deben seleccionarse de tal manera que resulten en un riesgo aceptable. Una evaluación de riesgos sistemática le permite priorizar las acciones a tomar y hacer el mejor uso de los recursos y oportunidades. En



consecuencia, la seguridad y salud de la empresa puede pasar por un proceso de mejora continua. Este manual es un esfuerzo por simplificar el proceso de evaluación de riesgos en beneficio de los propietarios de pequeñas empresas. Su propósito es asegurar que, luego de realizar una evaluación de riesgos, el empleador sea consciente de los riesgos de la empresa y tome las medidas necesarias en el momento oportuno. **D3. Actividades de control: Castañeda (2014)** Instale controles y contrapesos en todos los niveles de la empresa y en todos los departamentos. Esto incluye actividades que incluyen aprobar y validar, así como lanzar y coordinar esfuerzos tecnológicos, planificar y coordinar. Las actividades de control, como la orientación al usuario, la TI y los controles administrativos, pueden clasificarse además como preventivas, de detección y correctivas. En general, la naturaleza de la empresa, su fuerza laboral y sus operaciones deben informar los tipos de controles implementados. **D4 información y comunicación: Estupiñán (2015)** explica cómo la naturaleza dispersa de los sistemas de información de la empresa sirve para controlar aún más los objetivos. Los controles comunes y los controles de aplicación están presentes en los sistemas de información. Según **Mantilla (2013)** A medida que se comunica la información, se transfiere de una parte a otra. De esta manera, los empleados pueden cumplir con sus funciones. Los empleados deben recibir información clara de la dirección para asumir responsablemente las responsabilidades de control **D5. Supervisión y monitoreo.** Según **Del Toro (2005)** existe un seguimiento continuo. Esto incluye las actividades de seguimiento realizadas por la dirección o los auditores internos. **Estupiñán (2015)** afirma que la estructura del sistema de control puede funcionar en diferentes situaciones, sin embargo, el desarrollo de factores externos e internos. Por lo tanto, la administración es responsable de revisar y evaluar los componentes incluidos para el sistema de control interno.

**Teoría relacionada a la variable rentabilidad** con base en la teoría de la rentabilidad, se puede demostrar cual es el potencial de la empresa para obtener ganancias. Según **Estupiñán (2020)** es una comparación entre los ingresos obtenidos y los medios por los que se obtienen, para elegir una de las opciones o

para evaluar la eficacia del trabajo que se está realizando actualmente. Según **Darío (2017)** algunas se enfocan en el entorno macroeconómico de la empresa y otras en la calidad de la organización y su rubro, así como sus decisiones gerenciales o financieras. Esto demuestra que, si una empresa monitorea bien sus productos y los administra bien, generará más rentabilidad y al mismo tiempo más ingresos porque es capaz de satisfacer todos los deseos de los consumidores. en beneficio de la empresa.

**Definición de rentabilidad.** Según **Mafra, Gonzales (2016)** señala que la rentabilidad es una medida del tipo de éxito monetario que es fundamental para la forma en que gran parte de las organizaciones toman sus decisiones estratégicas. Para **Hernández & Ríos (2013)** es la suma de dinero que vino a través de préstamos e inversiones. Por ello, es muy importante para una empresa ya que mide la eficacia de la gestión e indica si las ventas se están convirtiendo o no en beneficios. Se presenta el desarrollo de las definiciones de las dimensiones de Rentabilidad **D6. Rentabilidad de Ventas. Thompson (2016)** Es una prioridad principal para cualquier persona que desee aumentar las ventas de un producto o servicio acercándose a clientes potenciales. Lo hacen y cuánto se benefician de hacerlo. Por eso es tan relevante que todos los involucrados en las actividades de marketing, especialmente las ventas, conozcan las respuestas a las preguntas básicas y fundamentales. Como lo menciona **Leyva (2020)** es una medida de la capacidad para obtener Utilidad de las ventas realizadas por la organización en su negocio. También es el beneficio de las ventas dentro de la organización. **D7. Rentabilidad de activos:** Según **Leyva (2020)** esta ratio mide la rentabilidad de los activos teniendo en cuenta organizacionalmente. Considere dos factores: los recursos disponibles para la empresa y la ganancia neta obtenida. Dice que los activos son tan buenos y correctos, que producen dinero o, como dicen los contadores, todos estos activos productivos, activos que producen ingresos. Esta definición es especialmente relevante para los empresarios que necesitan tener absolutamente claro que no todos los activos tienen esta cualidad en su esencia. Asumiendo que los activos son solo cosas que pueden generar ingresos, la mayoría

de los activos que poseemos no son realmente activos, sino pasivos o simples obligaciones, porque estos son activos que consumen recursos en lugar de ingresos. que no es económicamente recomendable. **D8. Rentabilidad de Patrimonio:** Según **Leyva (2020)** es una medida de la utilidad asociada a la inversión del accionista y es lo mismo que la utilidad que se obtiene al dividir la utilidad lograda durante el período por el patrimonio de la organización. La rentabilidad y el rendimiento de los activos refleja el atractivo de la empresa como tal, independientemente de cómo se financie. Si el retorno sobre el patrimonio refleja el atractivo del propietario, al analizar la rentabilidad del enfoque interno, es relevante considerar la información generada por los márgenes de utilidad, que se ven como medidas o tendencias que ayudan a explicar los cambios. y comportamiento rentable. El retorno sobre el capital (ROE) ha demostrado ser un indicador importante del éxito de una empresa, particularmente en lo que respecta a su capacidad para reinvertir sus ganancias en forma de expansión de su capital social. A menudo se utiliza para estimar las ganancias futuras esperadas de una empresa antes de consolidarla. Medir el rendimiento del capital es relevante para comprender de manera proactiva el rendimiento y las ganancias potenciales del negocio de una empresa. Como resultado, el patrimonio neto de una empresa se calcula como todos sus activos menos sus pasivos totales. Es decir, el patrimonio neto es igual al capital inicial otorgado a la empresa por sus accionistas más las utilidades generadas por la empresa, pero no incluye la autocartera o su equivalente. La principal preocupación de los accionistas es obtener un mayor rendimiento de su inversión inicial en un producto de menor riesgo. Este indicador es importante porque refleja la capacidad de la empresa para recompensar a los accionistas y da una idea de cuán rentable es el negocio.

A continuación, se presenta los indicadores de la variable **control interno**

**(1) Estructura organizacional: Robbins (2005)** nos dice que es de gran relevancia que cada entidad tenga una estructura con responsabilidades claras definidas para Procesos de toma de decisiones que incluyen especialización de puestos. **(2) asignación de autoridad y responsabilidad: Millán (2020)**

Comentó que los que están en la organización deben estar facultados para cumplir con sus funciones. Así, en el contexto de la gestión organizacional, la jerarquía es necesaria para tomar decisiones y el control de la responsabilidad y la autoridad. La entidad contratante debe desarrollar descripciones de puestos que definan las tareas de cada puesto individual dentro de la estructura organizativa y su relación con otros puestos. **(3) Directorio: Schwarz Díaz (2018)** indica que el Directorio o Junta Directiva es el máximo órgano ejecutivo con mayor responsabilidad administrativa, civil y penal en las organizaciones que tienen los intereses de los accionistas, ejercen las funciones de representante legal de la sociedad, definen las políticas de la sociedad, y supervisar las operaciones diarias y la planificación a largo plazo del negocio. **(4) Riesgo interno:** Según **Martínez (2016)** implica que estos son pasos tomados para dar Lineamientos de Gestión para reducir los riesgos internos y trabajar bajo control interno. Varias fases del proceso y sus entornos asociados tienen diversos grados de complejidad en términos de controles internos, infraestructura comercial y avances tecnológicos. Por medidas como restricción y prevención de acceso, Verificación, desde el punto de vista del negocio. **(5) Riesgo externo. Giddens (2019)**, Estos son aquellos que provienen de fuentes distintas a los humanos y pueden identificarse incluso en las sociedades tradicionales, como los desastres naturales, mientras que los hechos por el hombre son aquellos que provienen de actividades humanas y tienen características modernas. **(6) clave de control.** Según **Calle (2022)** nos dice que estos son los medios utilizados para identificar los riesgos potenciales y tomar medidas inmediatas. A continuación, analizamos cómo funcionan las herramientas para cuantificar el perfil de riesgo de una empresa y cómo desarrollarlas dentro de su organización. **(7) Funciones directivas** Así, el consejo combina varias funciones y áreas de responsabilidad, comenzando por provisión de recursos, consecución de metas específicas, creación de oportunidades de desarrollo y canales de comunicación, creación de jornadas y trabajo cooperativo, negociación y mediación de conflictos, etc. Por tanto, la tarea de gestión de las instituciones educativas recae en el equipo directivo, lo que exige:

conocimiento y práctica, afrontar los retos, dinamizar el proceso escolar, evitar obstáculos como los simples órganos de gobierno y una clara responsabilidad personal. **Vinyas (2001) (8) procesar información:** Nos dice que relevante destacar que la perspectiva del procesamiento de la información en una entidad para comprender por qué es relevante determinar la información procesada para crear un buen entorno es decir, la información procesada servirá no solo a la empresa sino también al cliente, ya que la función asistencial brindada ayuda a mejorar la forma, rapidez, profundidad, claridad y transparencia, haciendo que el cliente se sienta cómodo y gane más confianza. **Boekhorst, (2015). (9) controles físicos:** En cuanto a **López (2017)** indicó que el control físico era inadecuado por la falta de información correcta sobre el inventario de la empresa debido a los documentos necesarios para el registro, y ofreció un programa para fortalecer el inventario y la gestión de inventario de la empresa comercializadora. Debido a la entrada y salida insuficiente de productos, no hay información real en el inventario. **(10) comunicación: Guzmán, (2014)** El término "comunicación" se utiliza para describir el acto de compartir información entre dos o más personas con el propósito de conocer o compartir los pensamientos y sentimientos de los demás. Se requiere un iniciador, un destinatario y un mensaje para que esto ocurra. Existe en todas las organizaciones, grandes y pequeñas, ya sean organizadas o planificadas. **(11) organización: Cano, C. (2017)** Explica que los recursos deben organizarse, planificarse, implementarse, evaluarse y administrarse para lograr las metas y objetivos de la organización. **(12) control: Kano, K. (2017)** las operaciones de la organización están bastante alineadas con las necesidades de la organización y controlan los recursos, verifican la ejecución de las tareas y hacen un uso adecuado de los diferentes recursos con que cuenta la organización o empresa, según la definición. **(13) rotación de personal:** La rotación de empleados describe el flujo y reflujos de la fuerza laboral de una empresa en respuesta a factores externos. En otras palabras, la rotación de empleados es una función de la entrada y salida de empleados nuevos y antiguos, los cuales pueden estar influenciados por una variedad de factores. **Chiavenato, (2007). (14) Evolución de efectividad: Cervera**

**(2011)** La eficacia y la eficiencia se consideran dos conceptos relacionados con las tareas internas de una organización. La efectividad, por otro lado, tiene un impacto social y está relacionada con si una organización será reconocida como efectiva o no, lo cual se hará de acuerdo a sus necesidades y expectativas, y cómo la organización se adapta a estos desafíos. **(15) información:** Reconocemos que este es el nombre que se le dará a todo un grupo de tecnologías que se utilizarán para recopilar, analizar y procesar información de manera sistemática, en las que se utilizará una gama de herramientas, como computadoras y programas lógicos llamados software, que permitirán la producción, almacenamiento, procesamiento, los perfiles se acumulan en el espacio fijo de la tecnología, como lo señala **Villa, J. (2017)**

Luego, se presenta los indicadores de la variable **rentabilidad**. **Facturación:** Según **Ch ul Lee (2016)**, En comparación con una factura en papel, una factura electrónica es un instrumento digital que cumple el mismo propósito, pero lo hace de manera informatizada. La liberación de clientes más rápida y eficaz es esencial. **Clientes nuevos: Rojas (2017)**. Discutió el impacto que puede tener el marketing digital en la atracción de nuevos clientes, cómo puede ayudar a cerrar acuerdos y cómo todos estos factores contribuyen a un puntaje de adopción más alto, lo que demuestra que la transformación digital es una opción viable para todas las empresas. La **satisfacción del cliente:** según **Kotler (2012)** hace referencia al grado de el desempeño del personal en el momento de percibir el producto y el servicio de atención que ofrecen en cualquier institución, empresa para sus clientes. **Rotación de activos:** Sin embargo, **Vargas (2017)** mencionado en su investigación sobre las ventas netas esto influye bien la rotación de activos porque a través de la venta podemos saber si seguirán creciendo o no, en primer lugar, ayuda a administrar continuamente la rotación de activos, rotar los activos de la empresa para saber qué inversiones recuperar. analizar con más demandados a medida que las ventas netas continúan creciendo a pesar de la situación en la que nos encontramos **Registro de compras:** Según **(Maldonado, 2018)** nos confirma que el comprobante de compra es un libro complementario obligatorio que contiene el

recibo bienes o servicios que una empresa proporciona como parte de su negocio.

**ROA: Rueda (2018)**, en su análisis, cree que la rentabilidad financiera de ROA es fundamental para cualquier organización porque proporciona información sobre el mismo nivel de actividad en relación con el total de activos disponibles, y también se puede concluir que ROA mide la suficiencia de sus activos que posee la entidad.

**Margen Efectivo neto: Guajardo (2008)**, expresan el efectivo en poder de una empresa generalmente se divide en dos categorías: caja chica y efectivo bancario. Otra forma de almacenar efectivo es con una cuenta corriente en una institución financiera. Algunos de estos pueden ser de interés; en este caso se denominan cuentas generadoras, mientras que las que no las generan son cuentas corrientes regulares o tradicionales

**Punto de equilibrio: Arbulú (2000)**, al determinar la correlación entre los ingresos y los gastos de su negocio, puede calcularse el equilibrio entre los ingresos y los gastos. Nos referimos a esto como el punto "PE". Si la corporación hace la cantidad pronosticada en la predicción anterior, habrá alcanzado el punto de equilibrio. Se refiere al eje del volumen de negociación. En otras palabras, ni ganar ni perder. Los ingresos generados nos permiten cubrir todos los costos y tarifas sin obtener ganancias.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación obtuvo un **enfoque** cuantitativo ya que debido al procesamiento de datos estadísticos para la definición de las variables. Como lo indica **Hernández (2018)**, el estudio tomó un enfoque cuantitativo que comenzó con una serie de pasos. Le permite definir las secuencias de variables de estudio procesadas comience con la observación, luego mida con pruebas datos estadísticos para obtener resultados objetivos puede generalizar y permitir la prueba de teorías existentes sobre el tema en estudio.

El estudio actual de la investigación fue **tipo** aplicado ya que busca dar una solución, en el sentido de que utilizo el conocimiento existente mediante los factores del éxito en la empresa. Según **Arispe (2020)**, al hacerlo, el estudio espera consolidar la relevancia y la información que ya existía entre las variables de investigación al comprender la conexión entre el control interno del inventario y su influencia en la rentabilidad.

Se considero que el **nivel** de investigación fue descriptiva -correlacional por tanto nos menciona. **Fernández (2018)** quien nos expresa que la investigación descriptiva mide la información sobre conceptos o variables relacionadas, ya sea de forma independiente o colectiva. Por lo tanto, el estudio analizó la gestión de conocimiento y la efectividad de los equipos autodirigidos en función de su tamaño y métricas, y el entorno en el que crecen, para determinar cómo se están desempeñando.

El **corte** de esta investigación fue transversal, debido a que no se manipuló ninguna variable. Según **Hernández (2014)** define como investigación que analiza las relaciones entre un conjunto de variables de estudio. En ese sentido, el estudio analiza el impacto del control interno en los objetivos de negocio y rentabilidad, en la cadena de pollerías.



El **diseño** fue no experimental, puesto que no manipula las variables analizadas. Según **Arias (2021)** nos dice que no se manipula intencionalmente las variables analizadas para encontrar la verdadera relación entre ellas.

### **3.2. Variables y operacionalización**

**Sampieri y Mendoza, (2018)**, nos dice que un conjunto de técnicas de operacionalización que nos permite medir la investigación también es una variable que consiste e implica el proceso de asignar categorías o identificar datos en términos de sus estudios.

#### **Variable 1: Sistema de Control Interno de inventarios**

##### **Definición conceptual**

Según, **Alvarado y Gallegos (2019)** el control de inventario es un proceso que involucra el almacenamiento de bienes, la delegación de responsabilidades y el establecimiento de metas para que el sistema se utilice para evitar el descontrol o el desabastecimiento de productos. Acciones que conducirán a una disminución en la rentabilidad de la organización.

##### **Definición Operacional**

El control interno es de suma relevancia ya que es una condición necesaria para que una organización económica contribuya al logro de sus objetivos gerenciales y financieros y asegure una gestión eficiente de sus actividades económicas. En general, incluye todos los métodos, procedimientos, estructuras, políticas y planes de la organización y las habilidades y cualidades de los empleados de la empresa. Esto ayuda a salvaguardar los activos y verificar la veracidad y precisión de la información contable y de gestión en la que se basan las decisiones.

#### **Variable 2: rentabilidad**

##### **Definición conceptual**

Se define como la capacidad para realizar operaciones de venta destinados a beneficiarse de cualquier actividad comercial en la empresa Okumu y

Jagongo (2020). También se considera una recompensa buscada intensamente. para que la empresa desarrolle su dinamismo económico y financiero introduciendo completar fases pre planificadas con los recursos adquiridos por los trabajadores y organización de la empresa.

### **Definición Operacional**

La capacidad de las organizaciones empresariales para beneficiarse de sus actividades. destacando la recompensa que tales beneficios suelen significar recibir Los inversores que invierten o los inversores que fracasan se consideran indicadores el desempeño alcanzado o evaluación de la organización. Para ello se utiliza una escala de medida ordenada un cuestionario para los empleados de la empresa. Y se operativiza en tres dimensiones rentabilidad de ventas, rentabilidad de activos y rentabilidad de patrimonio en la cual se utilizan para la elaboración de los ítems con las respuestas cerradas teniendo la valoración (1), muy de acuerdo (2), de acuerdo (3), ni en desacuerdo (4), en desacuerdo (5), muy en desacuerdo.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población.**

Se determinó, según el autor **Arias (2016)** define una población como un subconjunto definido que es representativo y extraído de la población disponible. Con esto en mente, este estudio incluyó a 60 trabajadores del área de control y gerentes de ventas de una cadena de pollerías.

#### **3.3.2. Muestra**

Según, **Arias (2016)**, determina una muestra como un subconjunto definitivamente representativo extraído de la población disponible. En este sentido, que sea representativa porque sus características son similares a las de la población, lo que servirá para generalizar los resultados a otras poblaciones. El método de muestreo de este estudio fue intencional. Creen que los empleados que son capacitados y trasladados a diferentes regiones y supervisados tienen mejor

organización, planificación, control y mejor desempeño financiero. La muestra estuvo conformada por 60 empleados, correspondientes a la totalidad de la población

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

Se aplicó la técnica de encuesta a dueños o gerentes de la empresa y en primer lugar se logró obtener información sobre cómo conceptualizan el éxito de cada uno de sus negocios a través de las siguientes dimensiones: tamaño, rentabilidad, crecimiento, Tecnología e innovación, supervivencia y valor añadido. Según **Gutiérrez F (2019)** lo define como la capacidad de utilizar procesos y recursos. Significa cómo hacer algo. Es un proceso que docentes y estudiantes utilizan en su proceso de aprendizaje. Este trabajo de investigación se realizará mediante una encuesta a los empleados de la empresa.

#### **Instrumento**

El instrumento aplicado fueron dos cuestionarios, uno para cada variable de investigación, el primero sobre control interno de inventarios nos ayuda a medir las variables relevantes y consta de 9 preguntas simultáneas. Utilizando las dimensiones definidas de las variables anteriores y el cuestionario de liderazgo educativo utilizado para medir las variables anteriores que consta de 9 preguntas, estos elementos se validaron frente a las dimensiones respectivas y se probaron usando calificaciones de los expertos.

**Tabla 1**

*Certificado De Validez*

NOMBRES	DNI	PUNTAJE
Roberth Frías Guevara	8312356	81%
María Elena Medina Guevara	9566617	90%
Silva Rubio Edith	3701645	90%

**Encuesta:** El instrumento que fue utilizado fue un cuestionario formulado a través de 18 preguntas. **Según Arias (2019)** los recursos, dispositivos o herramientas en formato (papel o digital) utilizado para capturar, almacenar o registrar información. Éstas incluyen.

### **Validez**

Se realizó usando el procedimiento estadístico alfa de Cronbach y la confiabilidad **Según Chávez (2017)** este nos dice que la validez de contenido de una herramienta de investigación está relacionada con las percepciones que captura e incluye lo que se busca, por lo que la herramienta debe incluir todas las variables. Tamaño y métricas de la encuesta.

### **Confiabilidad**

Para **Hernández (2018)** señal que la fiabilidad de un instrumento para la medición es el grado en que se usó repetido en el mismo objeto da los mismos resultados. Una herramienta para la medición se utilizó el alfa de Cronbach para identificar la confiable pero no necesariamente efectiva, por lo que la herramienta válida y confiable.

### **3.5. Procedimientos**

Se coordinó con con el repla prueba con el responsable de la empresa, se probará toda la muestra. Los datos obtenidos serán procesados por el software. SSPS 26

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Nos ayuda a obtener información específica para formular las hipótesis del diseño la investigación usando el software SPSS 26

### **3.7. Aspectos éticos**

Los datos recabados fueron adquiridos con estricto apego a los principios de imparcialidad, honestidad, originalidad y secreto; como resultado, se garantiza que el estudio se llevará a cabo de manera ética. Mientras realiza una investigación en la Universidad César Vallejo, se recomienda que utilice su guía de preparación para la investigación, que pone énfasis en las pruebas de confiabilidad.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Los hallazgos de este estudio abordan la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo el sistema de control de inventarios incide en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao - 2023? Por tanto, para determinar el coeficiente de confianza del instrumento cuestionario aplicado a una muestra de 60 trabajadores de la industria avícola, se debe realizar la prueba alfa de Cronbach aplicada a una segunda muestra. La medida en que las medidas parciales tomadas en diferentes elementos son "coherentes" entre sí y, por lo tanto, representan el conjunto como un todo. Para los elementos que pueden medir esta estructura, las estadísticas de visualización muestran los resultados siguientes.

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad*

Estadísticos de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	18

Fuente: SPSS versión

Se verificó que el instrumento de ambos cuestionarios tiene una muy buena confiabilidad, conforme se muestra Conforme con la tabla 2; el coeficiente de fiabilidad de los 18 ítems de ambos cuestionarios fue de 0,921, superior a 0,80.

La investigación llevada a cabo en referente a la muestra estudiada, presentó las variables Control Interno y Rentabilidad y las dimensiones: i) Ambiente de control, ii) Evaluación de riesgos, iii) Actividades de control, iv) Información y comunicación, v) Actividades y suspensión, vi) Rentabilidad de ventas, vii) Rentabilidad de activos y viii) Rentabilidad de Patrimonio, A continuación se incluyen, de acuerdo con esta jerarquía de consideraciones, los estadísticos cuya experiencia nos ayudó a abordar los problemas de la investigación.

**Tabla 3***Baremos de las variables 1: control interno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nivel bajo	20	33,3	33,3	33,3
	nivel medio	22	36,7	36,7	70,0
	nivel alto	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS26

De la tabla 3, se dice que de 60 personas encuestadas de la cadena de pollerías en el callao, en la variable Control Interno, el 30% (18 sujetos) tienen un nivel alto de conocimiento, así mismo, 36.7% (22 sujetos) tienen un nivel medio de conocimiento, el 33.3% (20 sujetos) tienen un nivel bajo, Por lo cual, Se concluye que el 66.7% de los trabajadores de la cadena de pollerías en el callao, tienen conocimiento para realizar con eficacia y eficiencia para cumplir los objetivos trazados por parte del gestiónamiento en la pollería, a fin de tener resultados eficaces en el control interno.

**Tabla 4***Baremos de la variable: rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nivel bajo	19	31,7	31,7	31,7
	nivel medio	27	45,0	45,0	76,7
	nivel alto	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS26

De la tabla 4, se examina que de 60 de las personas encuestadas de la cadena

de pollerías en el callao, en la variable Rentabilidad, el 23.3% (14 sujetos) tienen un nivel alto de conocimiento, así mismo, 45.0% (27 sujetos) tienen un nivel medio de conocimiento, el 31.7% (19 sujetos) tienen un nivel bajo, Se concluye que el 68.3% los trabajadores de la cadena de pollerías en el callao, tienen conocimiento regular de como incrementar la potencia de productividad la cual nos permite tener una mejor rentabilidad y poder cumplir objetivos trazados, a fin de tener resultados eficaces.

### **Análisis de ítems con alta desviación estándar**

**Tabla 5**

5. *¿Las funciones directivas de la empresa son adecuadas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Nunca	5	8,3	8,3	8,3
	Casi nunca	11	18,3	18,3	26,7
	A veces	17	28,3	28,3	55,0
	Casi siempre	16	26,7	26,7	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS26

De la tabla 5 Según una encuesta realizada a 60 de las personas encuestadas de la cadena de pollería del Callao, en la variable y dimensión de control interno y actividades de control, el 28,3% de las personas encuestadas estuvo en desacuerdo con las funciones que se ofrecen en la empresa, el 26,7% de las personas encuestadas estuvo de acuerdo, el 18,3% en desacuerdo y el último 8,3% totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se concluye que el 91,7% de los trabajadores de la cadena de pollería del Callao tienen mucho conocimiento sobre las actividades de control, lo que nos ayudará a lograr resultados efectivos en la implementación en base a los controles internos.

**Tabla 6**

*El control interno permite un buen procesamiento de la información.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	13	21,7	21,7	28,3
	A veces	20	33,3	33,3	61,7
	Casi siempre	7	11,7	11,7	73,3
	Siempre	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS26

Conforme con la tabla 6, se dice que de 60 de las personas encuestadas de la cadena de pollería en el Callao 2023, en la variable de control interno y su dimensión actividad de control, la cual 26.7% (16) de las personas encuestadas estuvieron muy de acuerdo en que si se brinda un buen procesamiento de información, el 11.7% (7) de los los trabajadores están de acuerdo en que, si hay un buen proceso de información, el 33,3% (20) de las personas encuestadas señalaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,7% (13) está en desacuerdo porque no hay un buen proceso de información haciendo que no se obtenga un buen manejo de información, el 6,7% (4) ) sostienen que están en un total desacuerdo. Por lo que se concluyó que el 93,4% de las personas encuestadas de la cadena de pollerías en el callao, tiene conocimiento para realizar con totalidad eficiencia todos los procesos de brindar una buena información para cumplir los objetivos, con el fin de tener resultados eficaces en el control interno mediante la gestión de a pollería



**Tabla 7**

13. La rotación de activos influye para obtener mejor rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	2	3,3	3,3	5,0
	A veces	11	18,3	18,3	23,3
	Casi siempre	14	23,3	23,3	46,7
	Siempre	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS26

De la tabla 7, Según se examinó que de 60 de las personas encuestadas de la cadena de pollería en el Callao, la variable rentabilidad y dimensión de R activos 53,3%(32) de las personas encuestadas están muy de acuerdo, que la empresa genere más ventas mensuales para obtener una mejor rentabilidad mientras que el 23.3% (14) de los manifestantes mencionan que están de acuerdo con las ventas obtenidas sobre la rotación de activos mientras el 18.3% (11) de las personas encuestadas están en poco de acuerdo, mientras que el 3.3% (2) están en muy desacuerdo, finalmente 1.7% (1) indican que se encuentra en total desacuerdo por que la empresa no está obteniendo una buena rentabilidad a raíz de la utilidad no suele ser la que se espera por la gerencia. Por lo tanto, se puede concluir que el 98,2% de los trabajadores de la cadena de pollería en el callao tienen un mayor conocimiento sobre la rotación de activos la cual nos permite tener una mayor rentabilidad para la empresa.

**Tabla 8**

18. *Lograr el punto de equilibrio garantizar la rentabilidad de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	3,3	3,3	6,7
	A veces	6	10,0	10,0	16,7
	Casi siempre	13	21,7	21,7	38,3
	Siempre	37	61,7	61,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: versión SPSS 26

Conforme con la tabla 8, se examinó que de los 60 de las personas encuestadas de la cadena de pollería en el Callao Rentabilidad y en la dimensión R Patrimonio, el 61.7. % (37) de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que el punto de equilibrio ayuda a determinar cuándo los ingresos de una empresa cubren los costos fijos y variables, así mismo, el 21.7% (13) están de acuerdo, con que el punto de equilibrio Esto le permitirá evaluar la rentabilidad y detectar y superar los problemas que han surgido el 10% (6 ) están poco de acuerdo, el 3.3% (2sujetos) están en poco desacuerdo, finalmente 3.3% (2 sujetos) que estén muy en desacuerdo. Por lo cual, Se concluye que el 98.2 % de los trabajadores de la cadena de pollería en el callao conocen de manera muy regular sobre el punto de equilibrio la cual les permitirá lograr los objetivos trazados por la pollería.

### **Contrastación de Hipótesis**

La comparación de la hipótesis realizada para usar pruebas estadísticas inferenciales a fin de determinar y contrastar la confiabilidad de las correlaciones entre variables y dimensiones dados supuestos generales y específicos. Debido a esto, se realizó una prueba de normalidad para establecer el método de análisis.

En ese sentido, se utilizó la siguiente regla de decisión:

- a) El límite material es 5% o 0.05.

b) para  $p > 0.05$  = distribución normal (parámetro)

c) para  $p < 0,05$  = distribución no paramétrica.

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,115	60	,047
Rentabilidad	,225	60	,000

Fuente: versión SPSS 26

Conforme con la tabla 9 se muestra una prueba de normalidad de las variables: Control Interno y Rentabilidad utilizando datos de dos variables con una distribución de  $60 > 47$ , por lo que se utilizará el estadístico de Kolmogorov.Smimov - Por tanto, el valor de significación de es  $0,000$  y  $0,006 < 0,047$ , por lo tanto, en consecuencia, la hipótesis se trabajara con una distribución no paramétrica. Por lo tanto, el coeficiente de correlación Rho de Spearman se usa para conocer la prueba de hipótesis y para probar si las 2 variables están relacionadas, según **López (2010)** Mostramos estadísticamente que existe una relación significativa de estas dos variables, pero deberíamos trabajar con proporciones más grandes. Estas estrategias de construcción de relaciones son complejas, pero es relevante usarlas en el proceso de aprendizaje.

**Tabla 10**

*Coefficiente de Rho Spearman*

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta

<b>-0.4 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.2 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0.01 a -0.19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.2 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.4 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.7 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.9 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecto

---

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Para contrastar tanto la hipótesis general como las específicas, se utilizó la siguiente regla de decisión:

El límite material es 5% o 0.05.

Si  $p\_valor > 0.05$  es aceptada la hipótesis nula

Si  $p\_valor < 0.05$  se anula la hipótesis nula

**Prueba de Hipótesis General:**

**H<sub>0</sub>:** El sistema de control interno de inventarios no incide significativamente con la rentabilidad en una cadena de pollerías en el callao - 2023.

**H<sub>1</sub>:** El sistema de control interno de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la cadena de pollería en Callao - 2023.  $\alpha < 0.047$ ; utilizando el estadístico de correlación Rho de Spearman (SPSS)

**Tabla 11**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: control interno y variable 2: rentabilidad.*

Correlaciones			
		control interno	rentabilidad
Rho de Spearman	de control interno	1,000	,445**
	rentabilidad	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

Fuente: versión SPSS26

Conforme con la tabla 11, el grado de correlación de las variables del sistema de control interno de inventario tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la cadena de pollerías del Callao - 2023. Considerando nuestro nivel de significancia  $p=0.05$  es menor a 0.445. Así, para evaluar la prueba de hipótesis, definiremos lo siguiente: Es aceptada la hipótesis alternativa  $H_1$  y es rechazada la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman arroja un resultado de  $Rho=0,445$ , que indica la frecuencia de ocurrencia entre la variable 1 control interno y la rentabilidad entre estas dos variables es moderadamente positiva.

### **Prueba de Hipótesis Específico 1:**

**H<sub>0</sub>:** El control interno de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas en una cadena de pollerías en el callao - 2023.

**H<sub>1</sub>:** El control interno de inventarios si incide significativamente en la rentabilidad sobre las ventas en una cadena de pollerías en el callao - 2023.

2 nivel de significancia: apara un nivel de confianza de 95%

**Tabla 12**

*Grado de correlación y nivel de significación entre la variable 1: control interno y dimensión ventas.*

Correlaciones			rentabilidad	ventas
Rho de Spearman	de rentabilidad	Coefficiente de correlación	de 1,000	,692**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	de ventas	Coefficiente de correlación	de ,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Fuente: versión SPSS26

Conforme con la tabla 12 se tiene un grado de correlación de la variable identificada entre el control interno y la dimensión rentabilidad sobre las ventas de la variable Rentabilidad, el coeficiente de Spearman es 0,692 y el resultado muestra una correlación positiva moderada, por lo que el nivel de significación es  $p = 0,05 < 0,692$ . En ese sentido, es rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ) y es aceptada la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), Se concluye que el control interno del inventario tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las ventas de una cadena de pollerías en el callao.

### **Prueba de Hipótesis Específico 2:**

$H_0$ : El control interno de inventarios no incide significativamente con la rentabilidad del activo en una cadena de pollerías en el callao – 2023.

$H_2$ : El control interno de inventarios si incide significativamente con la rentabilidad del activo en una cadena de pollerías en el callao – 2023.

2 nivel de significancia: para un nivel de confianza de 95%

**Tabla 13**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: control interno y la dimensión de activos.*

Correlaciones					
				rentabilidad	activos
Rho de Spearman	de rentabilidad		Coeficiente de correlación	1,000	,845**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	60	60
	activos		Coeficiente de correlación	,845**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	60	60

Fuente: Software SPSS26

Conforme con la tabla 13, el grado de correlación entre control interno y la dimensión de la rentabilidad sobre los activos de la variable Rentabilidad, el coeficiente de Spearman con valor para el control interno es 0,845 y Rentabilidad es de 0,845. El resultado demuestra una correlación positiva moderada, Por lo cual, el nivel de significancia es  $p = 0,05 < 0,845$ ; en ese sentido, es rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ) y es aceptada la hipótesis alterna ( $H_1$ ), por lo cual, Se concluye que el control interno de inventarios si incide significativamente en la rentabilidad sobre los activos en una cadena de pollerías en el callao - 2023.

### **Prueba de Hipótesis Específico 3:**

**H<sub>0</sub>:** El control interno de inventarios no incide significativamente con la rentabilidad del patrimonio en una cadena de pollerías en el callao – 2023.

**H<sub>3</sub>:** El control interno de inventarios incide significativamente con la rentabilidad del patrimonio en una cadena de pollerías en el callao – 2023.

**Tabla 14**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: control interno y dimensión rentabilidad de patrimonio.*

Correlaciones				rentabilidad	patrimonio
Rho de Spearman	de rentabilidad	Coefficiente correlación	de	1,000	,847**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		60	60
	patrimonio	Coefficiente correlación	de	,847**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		60	60

Fuente: Software SPSS26

Conforme con la tabla 14, el grado de correlación entre la variable control interno y la dimensión la rentabilidad sobre el patrimonio de la variable está determinado por la Rho de Spearman El valor de Control interno y retorno sobre el patrimonio es de 0,847. El resultado demuestra una correlación moderadamente positiva Por lo cual, el nivel de significancia es  $p = 0,05 < 0,847$ ; en ese sentido, es rechazada la hipótesis nula (H0) y es aceptada la hipótesis alternativa (H1), por lo que Se concluye que el control interno de inventarios tiene un efecto significativo en la rentabilidad sobre el patrimonio de la cadena de pollerías en el Callao.



## V. DISCUSIÓN

Los contenidos se discutieron de acuerdo a las hipótesis generales y las hipótesis específicas planteadas en la investigación sobre la incidencia entre las Variables de control de inventario de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la cadena de pollerías del Callao 2023.

En cuanto a la relación a las hipótesis generales, los resultados obtenidos en la investigación fue el valor  $p < 0.000$ , ( $r=0,445$ ) podemos afirmar que existe incidencia significativa alta. Coincidiendo con la investigación de **Apaza (2017)** señala que la rentabilidad es el mejor indicador de si una empresa se gestiona de manera eficiente o no; también proporciona un medio para medir el grado en que una corporación está actuando de manera políticamente responsable en la consecución de sus objetivos declarados; y, finalmente, el control de inventario sirve como un importante factor moderador. También **Valle y Valqui (2019)** señala que no existe un control ni planificación en cuanto al inventario y por ende se reducen las finanzas de la organización a causa de ello. Concluyó que la gestión del control de inventarios está enfocada a la situación planificada, a las inspecciones y los niveles de inventario y debe enfocarse en mantener su valor como activo.

**En relación a la primera hipótesis 1** especifica los resultados encontrados en la investigación fue que el valor  $p < 0.000$ , ( $r=0,692$ ), Podemos confirmar que existe una relación moderadamente significativa entre los sistemas de control interno y la rentabilidad sobre las ventas en una cadena de pollerías en el Callao, 2023. Coincidiendo con **Meza (2018)**, donde se ha determinado que el sobrestock es el responsable de la disminución de la rentabilidad de la empresa como resultado de un manejo de inventarios insuficiente, la falta de procedimientos de control de mercancías, normas y políticas internas, y la correspondiente expansión de las debilidades como el sobrestock. Se deben realizar entrevistas a expertos ya que pueden proporcionar información útil para poner en práctica los planes.

Se concluyó: **En relación a la segunda hipótesis 2** los resultados encontrados en la investigación fue cuyo valor es  $p < 0.000$ , ( $r=0,845$ ) podemos afirmar una relación moderadamente positiva entre el control interno de inventarios si incide significativamente con la rentabilidad del activo en una cadena de pollerías en el callao – 2023. Por lo tanto, **Chávez y Ruiz(2020)** la conclusión es que tras analizar el comportamiento de financiación de activos fijos mediante cuentas, teniendo en cuenta el flujo de caja esperado y la rentabilidad de la tasa de financiación óptima y argumentos con base empírica, confirmamos que existen diferencias reales en indicadores de crecimiento como la utilidad neta y rentabilidad, que Aseguremos que la financiación de activos fijos puede ayudar a mejorar la rentabilidad y es relevante para la investigación macroentorno y microentorno,, a través de ello mejorar la rentabilidad de activo, y sacar una ventaja competitiva.

**En relación a la tercera 3 hipótesis** especifica los resultados encontrados en la investigación fue que el valor  $p < 0.000$ , ( $r=0,847$ ) podemos afirmar que existe relación significativa moderada entre control interno de inventarios si incide significativamente en los términos de la rentabilidad sobre el patrimonio en una cadena de pollerías en el callao – 2023. Coincidiendo **(González, 2015)** el inventario es la conversión de los fondos de inversión en productos Las tiendas necesitan bajo riesgo para evitar grandes pérdidas. Los productos económicos comprados en grandes cantidades a bajo costo permiten una buena utilidad operativa para los fondos invertidos. Las acciones son capital de trabajo convertido en dinero ocioso, almacenado en edificios y expuesto al mundo exterior, las acciones deben obtener un rendimiento mayor que el capital, similar al rendimiento depositado en una cuenta bancaria.

## VI. CONCLUSIONES

Conforme con el objetivo general, el estudio determinó la incidencia del control interno de inventarios durante el inicio de la rentabilidad en la cadena de pollería en el Callao - 2023; Así, los resultados muestran que el 30% de las personas encuestadas en las pollerías del Callao cree que se ha logrado el control interno de inventarios, Asimismo, el 23% de las personas encuestadas consideran relevante el desarrollo de rentabilidad también se dice que su rentabilidad ha mejorado, y el coeficiente Rho de Spearman mostró un valor de correlación del 40% ( $r= 0,445$ ), lo que mostró una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa;

De acuerdo con el objetivo específico I, el estudio determinó la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las ventas de la cadena de pollerías del Callao - 2023; En conclusión, el 30% de los encuestados en la pollería Callao cree que si se logra el control, el 23% de los encuestados cree que ha logrado un aumento en la rentabilidad, y el coeficiente Rho de Spearman mostró un valor de correlación del 60% ( $r=0,692$ ), indicando una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa.

Según el objetivo específico II esta investigación determinó la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de los activos de la cadena de pollerías en el Callao - 2023, Así, los resultados arrojaron que el 30% de las personas encuestadas de la cadena de pollerías en el Callao evidencian que se ha logrado el control interno; asimismo, el 18% de las personas encuestadas consideran haber desarrollado en los activos rentables, se presentó un valor de correlación del coeficiente Rho de Spearman del 80% ( $r=0.845$ ), el cual mostró una correlación positiva moderada y fue estadísticamente significativa.

Según el objetivo específico III este estudio determina la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad patrimonial en una cadena de pollerías en el Callao – 2023. La información resultante mostró que el 30% de las personas encuestadas de la cadena de pollerías en el Callao dijeron que habían logrado el control interno y el 18% de las personas encuestadas consideran que

han logrado un desarrollo en la rentabilidad de activos, el coeficiente Rho de Spearman también mostró un valor de correlación del 80% ( $r = 0.847$ ) afirma la relación que fue positiva moderada y estadísticamente significativa.

## **V II. RECOMENDACIONES**

Se recomienda al gerente general de la cadena de una pollería encuestada y empresas similares crear condiciones para un inventario físico suficiente de activos fijos mediante la capacitación del personal y la consolidación del personal responsable de dichos procesos.

Se recomienda al gerente general de la organización debe realizar sus inventarios a puertas cerradas sin informar al público para evitar errores contables o datos inexactos, ya que dicha información debe ser cierta para evitar compras innecesarias, eliminar la solvencia de mercadería para la organización, a fin de cumplir con sus obligaciones financieras y utilizar efectivamente sus recursos financieros.

Se recomienda al gerente general que es conveniente limitar el acceso a los almacenes a personal no autorizado más que al personal del área sean responsables de los bienes almacenados en ellos, a fin de evitar mayores pérdidas y no poner en riesgo los resultados financieros que afecten en la pollería

Se recomienda al gerente general que para aumentar la rentabilidad es necesario generar nuevos reportes de control del sistema para evaluar los ingresos y gastos de todas las actividades que lleva a cabo la organización con el fin de evaluar los costos o gastos operativos y generar mayor rentabilidad.

Se recomienda al gerente general que ponga personal que sean responsables en sus funciones y sepan lo que están haciendo, ya que el cumplimiento responsable es fundamental para la rentabilidad de la pollería.

Por lo cual, se recomienda al gerente general que es de suma relevancia para la organización tener sistemas de información o modelos económicos que sean capaces de identificar, controlar, medir y analizar la distribución de los costos directos y fijos de cada producto, para medir la rentabilidad de la pollería.

## REFERENCIA

Álvarez García, E. F. (2022). Control Interno Y Su Incidencia En La Administración De Bienes En El Cuerpo De Bomberos Del Cantón Quinsaloma, Ecuador 2021 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81129>

Álvarez Risco, A. (2020). Justificación De La Investigación. Universidad De Lima, Facultad De Ciencias Empresariales Y Económicas, Carrera De Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>

Alvarado, H. & gallegos, E. (2019). Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. Ecuador. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal del Milagro. Quito. Ecuador. Obtenidode: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTR%20OL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%99CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>.

Abanto Chávez, E. (2022). El Control Interno En El Área De Almacén De La Empresa Del Perú: Caso Geratex S.A.C. Lima - 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25577>

Ana Leonor Rodríguez Mendoza (2021) El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019 Arequipa [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV\\_FC\\_E\\_310\\_TE\\_Rodriguez\\_Mendoza\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FC_E_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf)

Arévalo, J. A. (2021). Gestión Por Procesos Y Su Incidencia En La Rentabilidad [Tesis De Licenciatura, Universidad Privada Del Norte]. Repositorio De La Universidad Privada Del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30564>

Amaru Mayta, B. D. (2021). El Sistema De Control Interno Como Herramienta De Calidad En La Gestión Administrativa De La Unidad De Tesorería De La Municipalidad Distrital De La Joya, Periodo 2019 <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12713>

Alburquerque Oviedo, M. J. (2021). Sistema De Control Interno Y Gestión En La Municipalidad Distrital De Castilla, Piura. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60299>

Antúnez Gonzales, g. e., & torres Vidal, c. j. (2020). el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad (para obtener el grado de bachiller). UTP <https://Acortar.Link/RNK1w5>

Acosta Cajusol María Angélica (2020) rentabilidad en la empresa Trujillo gol. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%c3%ada%20Ang%c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arrivasplata Pasache, E., & Bellido Ochoa, J. R. (2021). Comunicación organizacional en la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional PNP, <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5005>

Adrianzén Dávila, Alberto Einstei (2021) Control de existencias y su incidencia en la situación económica de la Asociación Bosques Verdes <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8505>

Armas León, María del Carmen Alessandra(2021) Control de inventario y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa R&S Distribuidores S.A.C, Trujillo – 2020 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/67874>

Bosque, r., & Ruiz, d. (2016). el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa centro motor s.a. (trabajo final de grado). instituto universitario aeronautico - argentina. <https://N9.CI/5rv9>

Borja Peñaranda, L. D., Villa Guanoquiza, O. P., & Armijos Cordero, J. C. (2022). Apalancamiento Financiero Y Rentabilidad De La Industria Manufacturera Del Cantón En Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55. <http://www.Scielo.Org.Pe/Pdf/Quipu/V30n62/1609-8196-Quipu-30-62-47.Pdf>

Ballena Sanjinés, Irina Lizeth (2019) Rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones, EIRL, Lambayeque, <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6567/Ballena%20Sanjines%20Irina%20Lizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bosque y Ruiz (2016) En su trabajo titulado “El control interno y su impacto en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7100/Mej%C3%ADa%20Cabrera%20Elisabeht.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cahuapaza, C. (2021). Control interno y gestión de inventarios en la Prelatura de Ayaviri. Puno – 2020. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70220>.

Cabada Chávez, Z. N., & Estela Ruiz, P. A. (2022). Financiamiento para inversión en activos fijos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Cimento SAC, Trujillo, 2020-2021 <https://hdl.handle.net/20.500.12759/9483>



Cortés-muro · (2009) departamento de educación y valores. maestría en gestión de, instituciones, educativas. [file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/Dialnet\\_DisenodeunModelodeGestionDirectivaParaMejorarLaTom-8399910.pdf](file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/Dialnet_DisenodeunModelodeGestionDirectivaParaMejorarLaTom-8399910.pdf)

Cutipa-Pizarro, P. I. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018. Tesis para optar el grado de Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. <http://hdl.handle.net/11458/4110>

Cubas Aguilar, J. G., & Torres Díaz, K. J. (2021). La rotación de activos en la compañía Leche Gloria S.A., período 2016-2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76749>

Cachi Cotrina, L. M., & Aquino Ramírez, E. L. (2019). Determinación del punto de equilibrio en el cultivo de arándanos para la exportación en la provincia de Cajamarca, 2018. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1100>

Chávez Alizo (1994, P. 144) La Investigación Trasversal Es El Estudio Que Mide Una Vez La Variable  
, <http://Virtual.Urbe.Edu/Tesispub/0094262/Cap03.Pdf>

Daniel Arbieta F. (2019) Auditoria-Control Interno-Gestión Empresarial Controller En Montali | Raise Mining & Shaft Sinking Perú <https://Es.Linkedin.Com/Pulse/Ambiente-De-Control-Auditoria-Y-Gestion-Empresarial>

[Del Solar Carrión de Changanqui, E. T., & Minaya Acuña, C. R. \(2022\). Control interno y rentabilidad de la empresa A & A Construcciones EIRL Chimbote 2021.https://hdl.handle.net/20.500.12692/102292](https://hdl.handle.net/20.500.12692/102292)

Eusebio Palomino, M. G. (2021). La gestión del efectivo y su influencia en el flujo de caja de la empresa Macros International S.A.C. en el distrito de La Molina – 2018<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1181>

Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos De Justificación En La Investigación Científica. Espíritu Emprendedor TES, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/Eetes.V4.N3.2020.207>

Gallardo echenique, Eliana Esther Metodología De La Investigación: Manual Autoformativo Interactivo / Eliana Esther Gallardo Echenique. -- Huancayo: Universidad Continental, 2017 <https://N9.CI/Zi8j5>

Gómez rivera, d. a. (2017). “control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad” (para obtener el título). universidad autónoma del peru. <https://Acortar.Link/Tiovw0>

Gutiérrez Chaiña, I. S., & Herrera Asturima, B. M. (2019). Registro de compras y el estado de resultados de la empresa Peru Via S.A.C., ciudad del Cusco, periodo 2017.<https://hdl.handle.net/20.500.12557/2828>

Guillen Rivera, J. M., & Saldarriaga Sangama, F. (2021). La rentabilidad económica (ROA) en la empresa BBVA, período 2016-2020.<https://hdl.handle.net/20.500.12692/82721>

Huaman Narvay, José & carbajal Gonzales, Edwin Antonio (2020), procesamiento de información y su relación con el sistema web de gestión documental en la universidad Ricardo palma, universidad autónoma de

ica.<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/autonoma/677/1/CARBAJAL%20GONZALES%20EDWIN%20ANTONIO.pdf>

Hernández V (2014). Diseño De Estudios Transversales. García J, & Alvarenga J, & Ponce F, & Tapia Y, & Pérez L, & Bernal A(Eds.), Metodología De La Investigación, Bioestadística Y Bioinformática En Ciencias Médicas Y De La Salud,2e. McGraw, Hill <https://Accessmedicina.Mhmedical.Com/Content.Aspx?Bookid=1721&Sectionid=115929954>

Huayac Vásquez, N. E., & García Becerra, R. A. (2019). Implementación Del Control Interno: Su Importancia En Las Organizaciones. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2462>

Henry Chávez (2019) principales funciones del directorio de una empresa.<https://es.linkedin.com/pulse/principales-funciones-del-directorio-de-una-empresa-hardy-ch%C3%A1vez>

Chalco Chaiña, R. (2018). La Calidad del Servicio de Atención y la Satisfacción del Cliente de la Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de Tacna. Periodo 2017.<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/727>

Ivan, Thompson, (2016) Nos Define Las Ventas <https://Www.Promonegocios.Net/Mercadotecnia/Definicion-Concepto-Venta.Htm>

Inche Estrella, P. K., & Ramirez Aldaz, Y. (2022). El control interno y rentabilidad en la empresa Serpac Agencias, 2019.<https://hdl.handle.net/20.500.12692/101843>

Arias Gonzáles, J. L. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. Espacio I+D: Innovación más Desarrollo, 10(28).

<https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>

[Juan Pablo Calle](#), en octubre (2022) tipos de indicadores para gestionar el riesgo <https://www.piranirisk.com/es/blog/3-tipos-de-indicadores-para-gestionar-el-riesgo>

Kiyosaki Robert (2022) Definición De Activo Por Gerencie.Com En 19/02/2022 <https://N9.CI/MmvrC>

Llajaruna Vereau, Roberto Carlos (2022). Estructura De Costos, Beneficios En La Rentabilidad. 2022 <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4984>

Mafrá, V., Gónzales, E., Ricardo, P., & Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. Latin American Journal of Aquatic Research, 44(5), 1096–1115. <https://doi.org/10.3856/vol44-issue5- fulltext-19>

Montalvo Taboada, G. M. (2021). Tecnologías de información y comunicación y la gestión de la Empresa Multiservicios Divino Niño Jesús, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75912>

Montoya Bances, M. E. (2020). Intención de rotación de los colaboradores en las organizaciones. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3220>

Mendoza Ramírez, A. E. (2018). “Control Interno De Inventario Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Grupo Tassedo S.A.C Huaraz - 2018”. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26245>

Menéndez, C. (2019). Sistema de control interno y desempeño laboral del Estado Mayor de la 3° Brigada de Fuerzas Especiales, 2018. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20500.12692/31651/Men%c3>

Marqués · 2017 · Mencionado Por 154 — Dentro del marco conceptual de una empresa. Ortega Marqués Ana. 1. Padilla Domínguez Sandy Patricia. 2. Torres Durán <https://Revistas.Unisimon.Edu.Com>

Maquera, C., Villalobos, M. (2019). El Ambiente De Control En La Empresa Grupo Ukukus Eirl Del Distrito De Cusco Periodo 2018. Trabajo De Investigación Para Optar El Bachiller En Contabilidad, Escuela Académico Profesional De Contabilidad, Universidad Continental, Cusco, Perú.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/7765>

Magallanes Carrera, Xavier Fabricio. (2015). "Control Interno En El Área De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Maquinarias Agrícolas Del Ecuador, Cantón Quevedo, Año 2013. Quevedo. UTEQ. 126P. <https://Repositorio.Uteq.Edu.Ec/Handle/43000/4845>

Marquina Valderrama, J. E. (2018). El Control Interno Del Área De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Distribuidora R&S S.A.C. - Año 2017.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/24191>

Marín Vargas · 2020 · Mencionado Por 2 — El Presente Proyecto Se Realiza Para CPT Remolcadores Chile, Unidad Estratégica De Negocios Del Holding CPT Empresas Marítimas S.A.  
<https://N9.Cl/B8za5>

Morales Morales, Odalis (2017) El Sistema De Control Interno En Las Posadas Turísticas Del Estado Mérida, Venezuela Economía, Vol. XLII, Núm. 44, Julio-diciembre, 2017, Pp. 99-127 Universidad De Los Andes Mérida, Venezuela. [https://www.Redalyc.Org/Pdf/1956/195653981006.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/1956/195653981006.pdf)

Munive Guerra Ketty Alicia (2018) Mecanismos De Control Interno En El Área De Tesorería Del Hospital Docente Belén <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5569>

Mejía Cabrera · (2020) control interno del área de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa corporaciones Olano eirl - Chiclayo 2017 <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7100/Mej%C3%ADa%20Cabrera%20Elisabeht.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meneses Carrasco, M. E. (2021). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para evitar contingencias tributarias de la empresa Distribuciones SRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3752>

Neira Marchena, Marisol (2021) Influencia Del Control Interno En El Proceso De Contrataciones De Obras Públicas En La Municipalidad Provincial De Utcubamba – Amazonas. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68686>

Nina Cupi, J. I. (2019). La Facturación Electrónica y los factores que influyen en su aplicación. <http://hdl.handle.net/20.500.12590/16747>

Orosco Yahuana, M. Caracterización del control interno de la empresa ferretería La Pequeñita de Lidio Peña Villegas-Paita y Propuesta de Mejora, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/32066>

Ocampo Tafur, L. R., & Zenteno Callacna, M. A. (2021). Sistema De Control Interno Para Mejorar La Gestión Del Área De Caja De La Empresa Distribuciones

Del Páramo E.I.R.L., Chiclayo.  
<https://Hdl.Handle.Net/20.500.12692/82192>

Otiniano Ocas, Mayra Nicole(2022) Debilidades del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte Jemvi S. A. C. – periodo 2020 <https://hdl.handle.net/11537/30509>

Okumu, C., & Jagongo, A. (2020). Financial Leverage and Profitability among DepositTaking Microfinance Institutions in Nairobi City County, [Kenya. International Journal of Business and Social Science, 11\(6\), 53-68.](#)

Quezada Guevara, Eliani Analy (2020) Relación del control interno contable de ingresos y gastos en la gestión financiera de la empresa de servicios Mamutt S.A.C.,2018

<https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/977/Tesis%200%20Quezada%20Guevara%2c%20Eliani%20Analy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodas Córdova (2015) las estrategias cognitivas de aprendizaje y su relación con la comprensión de textos en inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa nacional Rímac, 2015 <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/201/Tesis%20Leslie.pdf?sequence=1>

Rodríguez, A. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Tesis para optar el título profesional

de Contador Público, Escuela Académico Profesional de Contabilidad,  
Universidad Continental, Arequipa, Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/9234>

Ruedas Palacios, F. A. (2022). Control Interno Y El Inventario En Una Empresa  
Comercial Guayaquil - Ecuador, 2022.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/93983>

Robbins (2005) Estructura organizacional, organización, satisfacción al cliente,  
globalización.

[http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/37095/articulo1.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Robbins%20\(2005%3B%20234\)%20conceptualiz%C3%B3,control%2C%20centralizaci%C3%B3n%20y%20formaliza ci%C3%B3n%E2%80%9D](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/37095/articulo1.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Robbins%20(2005%3B%20234)%20conceptualiz%C3%B3,control%2C%20centralizaci%C3%B3n%20y%20formaliza ci%C3%B3n%E2%80%9D).

Salnave Sanin, M Y Lizarazo Barbosa, J. (2017). El Sistema De Control Interno En  
El Estado Colombiano Como Instancia Integradora De Los Sistemas De  
Gestión Y Control Para Mejorar La Eficacia Y Efectividad De La Gestión  
Pública A 2030. Bogotá: Universidad Externado De Colombia.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/661>

Salazar Saravia, E. M., & García Montesinos, R. (2019). Control Interno, Una  
Aproximación Teórica.

<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2633>

Sebastián Andrés Gaviria Orozco 20

[file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/323546Texto%20del%20art\\_culo-108483-1-10-20160707.pdf](file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/323546Texto%20del%20art_culo-108483-1-10-20160707.pdf)



Silvano Murayari, R. G. (2022). Marketing digital y la gestión de nuevos clientes en Ditex Textiles, Lima, 2022.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102722>

Torres Mayra & Arévalo Ailis Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Informáticas y Negocios SAC de Tarapoto,

2019 <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4449/TEISIS%20SU> Quezada Guevara, Eliani Analy (2020) [Relación del control interno contable de ingresos y gastos en la gestión financiera de la empresa de servicios Mamutt S.A.C., 2018](https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4449/TEISIS%20SU)

Torres Zela, R., Capra Palomino, M. d. P., & Huanca Barrios, A. (2021). Gestión de inventarios en una pequeña empresa industrial de suelas para calzado

<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4820>

Ulloa Chuquirachi, Frecia Andrea (2016) influencia del control interno en la gestión contable de la empresa apparel trade s.a.c. ubicado en el distrito de jesús maría lima, año 2016

[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1160/T037\\_43736663\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1160/T037_43736663_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zenteno Callacna, María Alejandra (- 2021) Sistema de control interno para mejorar la gestión del área de caja de la empresa Distribuciones del Páramo E.I.R.L., Chiclayo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82192>

## ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION						
TITULO:	<b>“SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE UNA CADENA DE POLLERIAS EN EL CALLAO 2022.”</b>					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINIR DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Control Interno	Treadway Commission – COSO (2013) define el control interno de la siguiente manera: El control interno es un proceso llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos relacionados con las operaciones, la información y el cumplimiento.	El control interno es un proceso llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos relacionados con las operaciones,	D1.Ambiente de control	Es el conjunto de normas, procesos y estructuras que proporcionan la base para llevar a cabo el Sistema de Control Interno en toda la	Estructura organizacional Asignación de autoridad y responsabilidad Directorio	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo.
			D2.evaluacion de riesgos	Se estima el riesgo, valorando conjuntamente la probabilidad y las consecuencias si se materializa el peligro.	Riesgo interno	
			D3.actividades de control	on las acciones establecidas por la empresa, mediante políticas y procedimientos, para responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos.	Funciones directivas Procesamiento de la información	
			D4 Información y comunicación	La información es un conjunto de datos que han sido procesados y organizados, los cuales constituyen un mensaje que enriquecerá el	comunicación organización	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo
			D5.Actividades y suspensión	la suspensión de actividades implica que el Contribuyente no va realizar actos ni operaciones	evaluar la efectividad	
			Rentabilidad	Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de las ventas de la empresa polleria callao -2022	El control de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de las ventas de la empresa polleria callao 2022	D1.ventas
D2.Activos	Valor total de lo que posee una sociedad comercial.	rotacion de activos Registro de Compras ROA				
D3.Patrimonio	Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.	Margen Efectivo neto Punto de equilibrio				

Matriz de consistencia					
Titulo: SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE UNA CADENA DE POLLERIAS EN EL CALLAO 2022.					
Autor (es):		Laura Diana Asquiere Gallardo			
PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Variable 1: Cultura Tributaria			
		DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINIR EL INDICADOR	ITEMS-AFIRMACIONES
¿Cómo el sistema de control de inventarios incide en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao - 2022?	Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao – 2022	D1 .Ambiente de control	Estructura organizacional	Es fundamental que cada empresa establezca una estructura con responsabilidades claramente definidas	Nunca
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Asignación de autoridad y responsabilidad	Las personas que pertenecen a la organización deben estar autorizadas para ejecutar sus labores. Por eso, son indispensables niveles jerárquicos para decidir y supervisar	
¿De qué manera el sistema de Control Interno de inventarios incide en la Rentabilidad de ventas de una cadena de pollerías en el callao - 2022?	Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la Rentabilidad de las ventas de una cadena de pollerías en el callao - 2022.		D2.evaluacion de riesgos	Riesgo interno	Son los que cuantifican el perfil de riesgo de la compañía
¿Cómo incide el sistema de Control Interno de inventarios en la Rentabilidad de activos de una cadena de pollerías en el callao - 2022?	Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la Rentabilidad de los activos de una cadena de pollerías en el callao - 2022.	D3.actividades de control	Funciones directivas	Los administradores dirigen sus funciones o las actividades de control revisando informes de desempeño	A veces
			Procesamiento de la información	El procesamiento de información, en definitiva, permite incorporar conocimientos a los datos que ya están guardados en la memoria.	
¿De qué forma el sistema Control Interno de inventarios incide en la Rentabilidad del Patrimonio de una cadena de pollerías en el callao - 2022?	Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la Rentabilidad Patrimonial de una cadena de pollerías en el callao – 2022.	D4 Información y comunicación	comunicación	Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.	Casi siempre
			organización	Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.	
		D5.Actividades y suspensión	evaluar la efectividad	Obtendremos un porcentaje que nos dirá lo efectiva que es la actividad analizada.	
		D1.ventas	Facturación.	La facturación es una acción que se refiere al de cualquier empresa, pues, sin ellos no hay ve	
			clientes nuevos		
			Satisfacción del cliente.	proveedor de una solución determinada, cubres	
		D2.Activos	rotacion de activos	La rotación de activos es un indicador clave que	
Registro de Compras	Es un medio desarrollado de forma simple que p				
D3.Patrimonio	ROA	Es una ratio que mide la rentabilidad de la comp			
	Margen	Indica que algo se encuentra en zonas cercanas ;			
	Efectivo neto	Es el efectivo que entra y sale de una entidad, o			
		Punto de equilibrio	El punto de equilibrio es establecido a través de	Siempre	



# CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Roberth Frias Guevara
- I.2. Especialidad
- I.3. del Validador: Dr. en Administración y CPC
- I.4. Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.5. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.6. Autor del instrumento: Camino Ramos Mgdali y Camino Ramos Deybi Iliana

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretendemos medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81%

### **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

81%

Lima 13 de enero 2023

  
Firma de experto informante  
DNI: 08312356  
Teléfono: 939376605

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del informante: Silva Rubio Edith
2. Especialidad del Validador: Dra en Administración
3. Cargo e Institución donde labora: DTP Universidad Cesar Vallejo
4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
5. Autor del instrumento: Camino Ramos Mgdali y Camino Ramos Deybi Iliana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretendemos medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>90%</b>

**OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90%

Lima 20 de enero 2023

  
 Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1 Apellidos y nombres del informante: Mgtr.CPC. Maria Elena Medina Guevara

II.2 Especialidad del Validador: CPC. Maestro en Administracion de Negocios

III.3 Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad Cesar Vallejo

IV.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

V.5 Autor del instrumento: Camino Ramos Mgdali y Camino Ramos Deybi Iliana

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

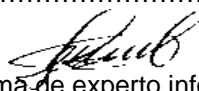
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretendemos medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

#### OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Lima 21 de enero 2023

  
Firma de experto informante  
DNI: 09566617  
Teléfono: 963848046

## Cuestionario De Preguntas

1. La empresa cuenta con una estructura organizacional que indique la responsabilidad de la supervisión respecto al control interno.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

2. La empresa asigna autoridad y responsabilidad para el desarrollo de las actividades del control interno.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. El directorio realiza los procedimientos del control interno de manera deseada.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4. La empresa controla el riesgo interno.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre



5. Las funciones directivas de la empresa son adecuadas.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

6. El control interno permite un buen procesamiento en la información.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

7. La comunicación entre las áreas es eficiente.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

8. La organización de la empresa es eficiente.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

9. La empresa evalúa la efectividad de sus actividades de control interno.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces

Casi siempre

Siempre

10. Los niveles de facturación aseguran la rentabilidad.

*Marca solo un óvalo.*

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

11. Los clientes nuevos ayuden a mejorar la rentabilidad.

*Marca solo un óvalo.*

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

12. Es importante la satisfacción del cliente para garantizar la rentabilidad.

*Marca solo un óvalo.*

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

13. La rotación de activos influye en la rentabilidad.

*Marca solo un óvalo.*

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

14. El registro de compras permite visualizar los costos y gasto.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

15. El ROA de la empresa es óptimo.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

16. El margen comercial está de acuerdo con la rentabilidad esperada.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

17. La empresa cuenta con suficiente efectivo neto

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

18. La empresa cuenta con suficiente efectivo neto.

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GONZALES MATOS MARCELO DANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una cadena de pollerías en el callao 2023.", cuyos autores son CAMINO RAMOS MAGDALI, CAMINO RAMOS DEYBI ILIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Febrero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GONZALES MATOS MARCELO DANTE <b>DNI:</b> 08711426 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4365-5990	Firmado electrónicamente por: MDGONZALESG el 21-03-2023 12:52:39

Código documento Trilce: TRI - 0534346