



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la
empresa EFCOR S.A.C. Castilla - Piura 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORAS:

Neira Pusma, Ana Julissa (orcid.org/0000-0003-3863-7480)

Rivera Mayo, Liset (orcid.org/0000-0002-4439-350X)

ASESORA:

Dra. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa (orcid.org/0000-0003-0744-0052)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud y permitirme cumplir esta meta de mi carrera profesional, a mis abuelos maternos, a mi pareja, a mi madre quien siempre me apoyo de manera incondicional.

Neira Pusma, Ana Julissa.

A Dios por permitirme culminar esta primera etapa de mi carrera profesional y llegar a lograr mis objetivos, por brindarme salud, amor y su infinita bondad. A mi tío y a mi madre, ya que gracias a ellos estoy cumpliendo cada día mis sueños, lo cual son mi fuente de inspiración, mi constante lucha para lograr lo que me propongo, que a pesar de todas las dificultades me brindan su apoyo y su gran motivación.

Rivera Mayo Liset

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo que nos permitió desarrollarnos como profesionales. Asimismo, a docentes y compañeros que brindaron sus conocimientos.

A nuestra asesora del desarrollo de trabajo de investigación la Dra. Ericka Julissa Suysuy Chambergo por brindarnos las oportunidades, quien con su conocimiento nos ayudó en esta etapa final y por ultimo a la empresa EFCOR S.AC por permitirnos realizar la respectiva investigación en sus instalaciones y de esa manera poder desarrollar de forma satisfactoria la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
VIII. PROPUESTA.....	36
8.2. Objetivo de la propuesta.....	36
8.3. Justificación.....	37
8.4. Estrategias de un sistema de inventario.....	37
8.5. Desarrollo de las estrategias de un sistema de inventario.....	37
REFERENCIAS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la fiabilidad del instrumento de investigación	16
Tabla 2. Resultado descriptivo de sexo del encuestado	18
Tabla 3. Resultados descriptivos de las edades de los encuestados.....	18
Tabla 4. Resultados descriptivos del nivel de educación del encuestado	19
Tabla 5. La existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C...	19
Tabla 6. El control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C.....	20
Tabla 7. <i>El proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR</i>	21
Tabla 8. La recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR	22
Tabla 9. El almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR ...	23
Tabla 10. El control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR.....	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 202. La investigación fue de tipo aplicada y tuvo un enfoque mixto, de diseño no experimental, puesto que no existió ninguna manipulación de las variables, de corte transversal y descriptiva. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron la encuesta dirigida a los colaboradores y la entrevista al gerente del lugar de estudio, mediante el instrumento del cuestionario y guía de entrevista. La población estuvo conformada por una muestra censal de 110 colaboradores debido a que se tomaron todos los elementos para ejecutar los resultados de la investigación. Asimismo, el resultado de la prueba del Alfa de Cronbach realizado al cuestionario de ambas variables, de 30 preguntas de ,915 calificándose como elevada, para la V1: Sistemas de inventarios de 15 preguntas de ,826 calificándola como buena y de la V2: Gestión de almacén de 15 preguntas de ,860 calificándola como muy buena; tal manera que sus preguntas tienen consistencia interna y pueden ser aplicadas a otras unidades de análisis.

Palabras clave: Sistema de inventario, gestión de inventario, almacenamiento, control, gestión de almacén.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to design an inventory system to improve warehouse management in the company EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 202. The research was of an applied type and had a mixed approach, with a non-experimental design, since there was no manipulation of the variables, cross-sectional and descriptive. The techniques used for data collection were the survey directed to the collaborators and the interview to the manager of the study place, through the instrument of the questionnaire and interview guide. The population was made up of a census sample of 110 collaborators because all the elements were taken to execute the results of the investigation. Likewise, the result of the Cronbach's Alpha test carried out on the questionnaire of both variables, of 30 questions of .915 qualifying as high, for V1: Inventory systems of 15 questions of .826 qualifying it as good and of V2: Management warehouse of 15 questions of .860 qualifying it as very good; such that your questions have internal consistency and can be applied to other units of analysis.

Keywords: Inventory system, Inventory management, storage, control, wareh.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sistema de inventario se ha convertido en una herramienta necesaria y eficiente, puesto que ayuda a las empresas que se dedican a la venta de materiales de construcción en su planificación y control de materiales, permitiendo valorar su problemática conociendo la cantidad de existencias en el almacén, proveer en el momento adecuado y verificar las existencias registradas con las físicas, siendo una alternativa que permite crear ventajas competitivas.

En el ámbito internacional, Rueda et al. (2022) menciona que en Colombia mypymes conforman el 93% de la estructura empresarial, sin embargo, su mayoría presenta una problemática porque no cuentan con un sistema de inventarios y esto incide en la productividad y competitividad. Yang et al. (2020) de Houston, sostiene que la gestión de inventario permite cumplir los pedidos del cliente y una cadena de suministro exitosa, permitiendo maximizar el rendimiento, mientras se tiene en cuenta una restricción en el presupuesto de inventario y la expectativa de ganancias en una organización.

Por otro lado, Hualpa y Zuares (2018) da a conocer que existe un primer conjunto que se enfoca en un determinado problema en el almacén, esto se refiere al número requerido de ubicación, número de referencia, requisitos de rendimiento, asimismo el segundo conjunto se enfoca en la forma del área de almacén, la disposición de área y el tamaño. Por consiguiente, Kudelska & Pawlowski (2020) Europa menciona que el 5% de los almacenes están completamente automatizados y el 80% no, esto involucra dos recursos: mano de obra y tiempo, representando más del 50% de los costos operativos del almacén.

Por su parte, Bayas y Martínez (2017), indica que el 40% de las pymes representan la economía, asimismo, en el campo de finanzas la gestión de inventarios representa una parte sustancial del activo corriente, puesto que involucra la necesidad de un determinado artículo y la demanda existente de los clientes. Para Faber et al (2019) el sistema de almacenes es fundamental para el éxito de una cadena de suministro, porque es un impulsor del rendimiento, organiza una mejor salida en la oferta y la demanda, permitiendo el mejoramiento a la asignación de costos de distribución.

En el ámbito nacional, según el Diario Gestión (2019), menciona que en el Perú 5 de cada 10 empresas invierten en tecnología para la gestión de inventarios, por otro lado, empresarial OFISIS menciona que implementar un software ERP automatizara un 40% de tiempo, 30% las ventas, y si no hay un control de inventarios es una deficiencia en el pedido que el demandante solicita. Bellido et al (2021), indica que el sistema logístico para las mypes es competente, porque permite identificar qué país tiene un buen sistema logístico, de esta forma Perú ocupa el puesto 83 de 160 países según el Banco Mundial.

Diario La República. (2021) menciona que las empresas peruanas contratan personal para llevar un registro de entrada y salida de materiales manualmente, sugiere implementar un sistema de inventario por que prevalece al máximo la inversión, siendo Voice Picking y Robótica son una alternativa, porque podría facilitar el trabajo y brindar soluciones. Bonett et al. (2019) indica que las pymes presentan grandes pérdidas económicas por quiebres de stock, por el ineficiente proceso de abastecimiento, asimismo SUNAT registra que el 90% de las empresas importan diferentes productos, pero en su mayoría quiebran por un mal manejo de inventarios .El Diario Peruano (2017) Indica que no todas las empresas requieren de un sistema de inventarios, porque cada una se dirige a diferente segmento, es por ello que en Lima y Callao el 78% de las empresas aplican almacenamiento, un 26% únicamente distribución y por último el 22% en ambos.

La empresa Efcor S.A.C., con 7 años de experiencia en el mercado, se encuentra ubicada en la ciudad de Piura, dedicada a actividades de arquitectura e ingeniería, venta al por mayor de materiales de construcción y primas agropecuarias, en la actualidad ha venido tomando medidas dentro de la formalización para su desarrollo empresarial , pero presenta falencias en la gestión de almacén, puesto que, no cuenta con un sistema de inventarios, de tal forma que no es posible tener una medición exacta acerca de las existencias, generando problemas como (mercaderías dañadas, materiales extraviados, exceso de mercadería, stock limitado).

El problema general de la investigación se nombra: ¿De qué manera el sistema de inventario mejora la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C.

Castilla-Piura- 2022? Y como siguientes problemas específicos: (a) ¿Cómo es la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?, (b) ¿Cómo es el control de entrada y salida del sistema de inventario de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?, (c) ¿Cómo se realiza el proceso de almacén del sistema de inventario de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?, (d) ¿Cómo se realiza la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?, (e) ¿Cómo es el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?, (f) ¿Cómo se lleva control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?

Por consiguiente, Musallam (2019), manifiesta que la justificación práctica conlleva a explicar de qué manera permite ver los resultados de la investigación para dar un cambio a la realidad, de esta manera la presente investigación busca alcanzar una mejora significativa hacia la gestión de almacén. Así mismo, presenta una justificación económica donde se brindará información a la empresa acerca de la buena gestión de mercadería en el almacén. Baena (2017) aduce que una investigación económica se refiere al manejo del dinero de acuerdo a la inversión y a su proceso. Espinoza y Ruiz (2020) mencionan que la justificación teórica tiene como propósito describir la relación entre ambas variables; donde incluso los resultados obtenidos pueden ser más amplios, permitiendo apoyar a futuras investigaciones y recomendaciones.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, y en cuanto a los objetivos específicos: (a) Identificar la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, (b) Diagnosticar el control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, (c) Identificar el proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, (d) Conocer la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, (e) Analizar el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, (f) Evaluar el control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a las investigaciones anteriores de las variables de estudio en el ámbito internacional, Socorro et al (2022), Venezuela, su estudio tuvo como objetivo Analizar la gestión del inventario como estrategia financiera en industrias, el tipo de estudio fue aplicado con diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por gerentes y directores, los instrumentos empleados fueron el cuestionario. Los resultados indicaron que las empresas industriales contienen una excelente política en el manejo de inventarios en su gestión.

Reinoso y Llenera. (2018) Ecuador, el objetivo de su investigación fue Diseñar un modelo de control de inventarios para la optimización de los recursos, fue de tipo descriptivo, estuvo conformada por una muestra censal de 15 colaboradores, la técnica e instrumento que se utilizó fue la encuesta. Los resultados indicaron que el 80% de los trabajadores considera que los procesos direccionados al control de inventarios son poco eficientes y no cubren las necesidades de la organización, se recomienda mejorar o reestructurar diferentes aspectos para obtener mejores resultados.

Rodríguez (2018), Colombia, en su investigación tuvo como objetivo Diseñar una propuesta de sistema de gestión de inventarios para un Almacén de Materia Prima en Empresa de Diseño, Montaje y Construcción SAS, fue aplicada exploratoria y descriptiva. Los resultados indican que desarrollar una propuesta de gestión de inventario a través de la selección de productos permitirá a la empresa obtener información actualizada.

Hanafiah et al, (2022) en su investigación titulada “Un modelo de matriz de riesgo innovador para el desempeño de la productividad de almacenamiento”, tuvo el objetivo de Analizar los factores de riesgo que afecten el desempeño de la productividad del almacén para aumentar la productividad del almacén, en cuanto a su metodología fue de tipo aplicada, mixta, el instrumento empleado fue la matriz de riesgos, a través del cuestionario, la muestra estuvo conformada por los gerentes del lugar de estudio.

Tagashira (2022), en su artículo titulado “Efectos de la información de la automatización de almacenes sobre la venta en el comercio minorista omnicanal”, el objetivo del estudio fue Evaluar el efecto de la información en la automatización de almacenes en las ventas y los efectos moderadores de las características relacionadas con los canales omnidireccionales, en línea y fuera de línea, fue de tipo aplicada, cuantitativa, estuvo conformada por una muestra de 96 minoristas del mercado japonés, los instrumentos fueron los datos a nivel corporativo que cotiza en bolsa sobre minoristas. Los resultados determinaron los efectos de la información acerca de la implementación de la automatización del almacén en el desempeño de las ventas de la empresa.

Villalobos (2020), Utcubamba, en su trabajo de investigación “control de inventarios para mejorar la Gestión de Almacén de la unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-2018”, su objetivo fue Determinar lo importante que es el sistema de control de inventarios para la mejora de Gestión de Almacén en el lugar del estudio, de tipo descriptiva, utilizó como técnica la encuesta. Tuvo como resultado de la investigación que un sistema de inventarios podrá mejorar la gestión de almacén controlando aquellos materiales que se poseen de forma física y sistemático.

García (2020), Pimentel, en su investigación titulada “Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019”, se planteó como objetivo Establecer la forma en la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de las empresas, el estudio fue tipo aplicada, de diseño no experimental, la población estuvo conformada una población de 5 colaboradores, la técnica utilizada fue la encuesta. Los resultados demostraron que un 80% está de acuerdo mientras un 20 % muy de acuerdo indicando que el diseño de control de inventario traerá resultados positivos al negocio de la empresa.

Espinoza y Villalobos (2017), tuvo como objetivo Proponer un Sistema de control interno en los inventarios que permita mejorar la gestión de las existencias en la Empresa Comercial TAMI S.R.L, de la provincia de Chiclayo, fue de tipo aplicada, la muestra la conformó los trabajadores de la empresa, los instrumentos

empleados fueron entrevistas y cuestionario. Los resultados hacen referencia a que existen falencias en diferentes áreas como servicios de transporte, escasez de materia prima, escaso conocimiento de productos no disponibles en stock, por lo que será lógico el inventario sistemático propuesto, esto le permitirá mejorar el proceso.

Santibáñez (2019), en su investigación titulada “Implementación de procesos de la Gestión del almacén para mejorar el control de los inventarios en la empresa Corporación La Chalupa S.A.C, Lima, 2019”, su objetivo fue Implementar procesos para mejorar el control de los inventarios de la respectiva organización, el estudio fue holística, de enfoque mixto, la muestra la conformó 40 trabajadores, los instrumentos y técnicas que se empleó fue la entrevista y encuesta. Los resultados indicaron que se debe dar soluciones para implementar procesos en la gestión del almacén que permitirá un desarrollo en los inventarios, además diseñar un Manual de organización y funciones.

Casavilca (2021) en su estudio “Propuesta de un sistema de información para la mejora de la gestión de almacenes en las ferreterías de la región Junín – 2020”, su objetivo fue Proponer un Sistema de Información para optimizar la gestión de almacén del lugar de estudio, fue tipo aplicada, se utilizó el método hipotético deductivo, con el diseño Pre experimental, muestreo por conveniencia, la muestra fue aplicada a 129 ferreterías. Los resultados indicaron que el sistema de información propuesto mejorará significativamente al lugar de estudio.

A nivel local según Odar (2021), en su investigación titulada “Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021” su objetivo fue Diseñar un sistema de inventario para mejorar los procesos en la gestión de almacén de la organización, de tipo aplicada cuantitativa, utilizó como técnica la encuesta, con una muestra de 10 trabajadores. Por ende, el sistema de inventario en movimiento del almacén de la empresa no está funcionando correctamente ya que se rigen a la experiencia y no establece el proceso, esto hace que genere impedimentos en la gestión del almacén, control y rotación de inventarios.

Por otro lado, según Vilela (2019), en su trabajo de investigación “Propuesta de implementación de un sistema de inventario en la empresa Quimpetrol Perú S.A.C.-Talara; 2019, tuvo el objetivo de Proponer la implementación de un sistema de inventario en la empresa, fue de tipo aplicada, cuantitativa, con diseño no experimental, su población fue de 13 colaboradores. Como resultado, el 54% de las personas encuestadas no están satisfechas con los procedimientos física y manualmente por la pérdida de información, el 46% expresó su satisfacción con dicho proceso, el 61% cree que es necesario establecer un sistema de inventario y el 39% lo considera innecesario.

Tineo (2019), en su trabajo de investigación “Propuesta de mejora del control interno de inventario de la empresa ferretería Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L Piura-2018” su objetivo fue Identificar los factores relevantes del control interno de inventario que mejoren las posibilidades de la empresa, de diseño no experimental, descriptiva, documental y bibliográfica, mediante el cuestionario, la población fue de 3 trabajadores. Los resultados dieron que los empleados son capacitados y supervisados, pero no hay un sistema interno de control de inventarios.

Socola (2022), en su estudio de investigación “Implementación de un sistema control de almacén en la ferretería Tomasini – Piura; 2020”, su objetivo fue implementar un sistema control de almacén, fue de enfoque cuantitativa, descriptiva, de diseño no experimental, la técnica empleada fue la encuesta, con una población muestral de 11 trabajadores. Los resultados indicaron que en la primera dimensión el 64% de los encuestados no se encontraron satisfechos por el método que se aplicó, en la dimensión 02, el 100% manifestaron que necesitan un sistema para mejorar el control del producto.

Velásquez Chero (2020), en Piura con la investigación “Gestión logística para optimizar el control de inventario de la Empresa Quiagra SAC., Sucursal Piura 2019”, tuvo como objetivo Determinar la gestión logística para optimizar el control de inventario en la empresa analizada, el tipo de estudio aplicada, diseño no experimental, la población de 40 trabajadores del área de almacén, la técnica empleada fue el análisis documental, encuesta, entrevista y el cuestionario, guía de revisión documental, guía de entrevista. Los resultados determinaron que para un

control efectivo de inventario se debe administrar la logística de acuerdo a las existencias para un mejor desarrollo en las actividades enfatizando la disponibilidad de mercancía en el almacén.

Por consiguiente, Odar (2021) menciona que el sistema de inventario permite obtener información sobre la cantidad de materiales que están disponibles, garantizando que la cantidad correcta de materiales, cuente con calidad adecuada, esté disponible en el lugar correcto y en el momento adecuado. Por otro lado, Cruz (2017). Considera que es una herramienta que ayuda en mantener los bienes de una empresa en un listado ordenado y que el valor del producto es una alternativa que ayuda a los negocios en las operaciones de almacenaje, mercadería, y poder cumplir con las necesidades del cliente.

En cuanto a la importancia del inventario es una medición primordial en el correcto funcionamiento de la cadena de suministro y sobre todo la excelencia que se tiene en la ejecución se ha logrado convertir en objetivos estratégicos para la mayoría de las compañías más importantes. Matthew y Terry (2017)

Por otro lado, el sistema de inventario presenta 3 dimensiones fundamentales las cuales son: Existencia, control de entrada y salida, proceso de almacén. Según Meana (2017) menciona que la existencia, son todos los artículos que la organización contiene dentro de sus establecimientos, donde luego van a ser utilizados en el proceso productivo.

Asimismo, en relación a los indicadores de la existencia, Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), Burgos y Vera (2017) indica que el control de existencia se refiere a los activos que se adquieren para ser vendidos en producto terminado o suministros y de esta manera luego serán consumidos.

El segundo indicador, Matthew y Terry (2017), indica que el nivel de rotación se refiere a la cantidad de veces que se mueve el inventario por medio de la cadena de abastecimiento, la posibilidad de que la empresa pueda manejar y satisfacer la demanda, el tiempo, la forma como la solvencia de la compañía se ve damnificada o beneficiada por su inversión en inventario.

Por otro lado, de acuerdo al tercer indicador Meana (2017), menciona que stock, es basado a un abastecimiento donde se encuentran materiales o productos terminados y finalmente ser comercializados, de este modo la gestión de Stock tiene que ser excelente y así el abastecimiento sea eficaz.

Por consiguiente, la segunda dimensión es Control de entrada y de salida por lo que, según Mecalux, (2020), menciona que se refleja las flotaciones de inventario con la máxima precisión, permite conocer los flujos de mercadería y la evaluación del funcionamiento de la instalación, dentro de ello tenemos los siguientes indicadores registro de productos en el almacén, registro de salidas de productos en el almacén.

El mismo autor menciona que de acuerdo a los indicadores registro de entrada y salida de productos se ha convertido en un desafío para las empresas, puesto que es complicado ejecutar un control sin fallos especialmente si se realiza manualmente. Mecalux (2020)

Mecalux (2020) indica que el tercer el indicador recepción e ingreso de contenedores se refiere al proceso entre que se hizo el pedido hasta el momento de su recepción y disponibilidad para su uso o venta, siendo parte importante, es decir no solo porque el camión se cargue y se reciba no significa que el plazo de entrega haya terminado.

Matthew y Terry (2017), menciona que la tercera dimensión proceso de almacén engloba a todas las operaciones que se van a realizar con anterioridad como transporte, recepción, orden de compra o pedido, facilitando el movimiento de los diferentes productos, dentro de ello tenemos las siguientes dimensiones, logística e inventario, tecnología e innovación y codificación de almacén.

Según Cárdenas (2022), define que la gestión de almacén, es empleado por las organizaciones para llevar un control y sobre todo registrar u observar el grado de las existencias, las estimaciones de solicitudes futuras lo cual se va poder determinar de cómo y cuándo se tiene que organizar. También permitir almacenar y renovar el inventario, para mantener un suministro apropiado de bienes que al mismo tiempo minimizara costos.

También Flamarrique (2019), define que un almacén podría ser cualquier lugar que se proyectó y se construyó para el mismo fin. En ciertas ocasiones se tiene como fin seguir en la planificación de un almacén para modificarlo y se mantenga en función el producto que va hacer almacenado en su respectivo lugar que va tener relación con su estructura, su naturaleza e incluso con los requerimientos que se exigen para dicha conservación.

Así también, la gestión de almacén presenta tres dimensiones fundamentales: recepción, almacenamiento y control. Según Muchaendepi et al (2019), definen a la recepción como un proceso donde los bienes son obtenidos por medio de un proveedor que llegan para ser posicionados en el almacén de tal manera poder ser controlados, seleccionados y luego ubicarlos dentro de este.

Asimismo, en relación a los indicadores de la recepción, Muchaendepi et al (2019), mencionan que el ingreso de productos es un procedimiento lo cual permite la entrada de los artículos al recinto. También se realiza un informe acerca del movimiento de mercadería de aquellos proveedores externos. Mientras que, las especificaciones son el detalle o descripción de aquellas cualidades que tiene un bien o producto, en el interior está la calidad, tipo, marca, procedencia, estado, modelo, cumpliendo con las necesidades del consumidor. Así también la cobertura de stock, permite conocer el estado de los suministros y las ganancias de la mercadería en la entidad, además tiene una gran importancia porque evita la presentación de alguna rotura de stock las cuales generan pérdidas grandes en las ventas.

El almacenamiento es el segundo paso que se debe realizar en una gestión de almacén. Según Singh et al (2018), indican que son un conjunto de actividades que se llevarán a cabo con la finalidad de ser distribuidos correctamente los productos que han sido adquiridos desde la recepción hasta el almacén. De esta manera la compañía tendrá mejor incremento en su rentabilidad, además registra la entrada de los artículos, la orientación de la ubicación (estantería, nivel y pasillos) y por último la distribución de bienes.

En los indicadores de almacenamiento, según Min et al (2019), indica que el registro es una de las fundamentales actividades que se realizan por las entidades

comerciales que viene hacer por el ingreso y salida de mercaderías del recinto; asimismo, la recepción de mercadería se ejecuta mediante la ayuda de documentos, y así permite mantener un control como conocimientos exactos el stock. También la clasificación se encarga de indicar las distribuciones de aquellas mercaderías dentro del estante, puede ser acorde al nivel de rotación de aquel bien en un tiempo determinado, permitiendo priorizar los recursos del almacén. Por otro lado, la ubicación de productos abarca a toda la organización y especialización para ser eficiente en los ordenamientos de materiales.

Por otra parte, la dimensión del control, verifica los procesos establecidos para ver si se realiza conforme a lo planeado. Según Reis et al (2017), mencionan que es un punto importante en la organización, ya que todo depende del control para la toma de decisiones por lo que se hará de una forma adecuada, y muy bien planificada. Del mismo modo, son un grupo de actividades, procedimientos con el fin de lograr los objetivos de la empresa.

En los indicadores del control se encuentra que; según Reis et al (2017), la localización de productos viene hacer un procedimiento por lo que se necesita de bastante organización y especialización, la localización también es considerada como un establecimiento de un lugar determinado que se encontrarán fácilmente las mercaderías.

Según Reis et al (2017), la comprobación de productos en sistema/stock, se encarga de verificar el inventario físico disponible, los cuales son obtenidos, acogidos y adquiridos de los distintos tipos de stock del almacén. La comprobación del stock de un sistema es dar solución de forma automática y cómo objetivo es prevenir que el stock teórico de los diferentes stocks físicos dé un resultado negativo.

Según Reis et al (2017), la verificación da facilidad a que se examine la abundancia de un bien y prevenir antes de ser aplicado. También involucra la contabilización de la mercadería en almacén y ayuda a darle valor a los inventarios donde demuestra un balance general mediante un control físico, además examina con precisión el registro de stock y verifica aquellos daños.

III. METODOLOGÍA

31. Tipo y diseño de

investigación Tipo de

investigación

El presente estudio es de tipo aplicada, Sánchez et al (2018), menciona que este tipo de investigación aplicada puede ser pragmática o práctico, puesto que logra aprovechar los conocimientos para conocer y dar solución a los problemas inmediatos, de esta manera proporcionara soluciones a dichos problemas que se identifican, en la gestión de almacén.

De enfoque mixto, de acuerdo a Carhuancho et al (2019), este tipo de investigación permitirá realizar una investigación profunda y tener un mejor análisis al problema general, además este método se encuentra compuesto por informes sistemáticos, experimentales lo cual se obtiene por datos cuantitativos y cualitativos de una población de estudio con la finalidad de poder relacionarlos, estudiarlos y responder a lo incierto.

Por otro lado, es de diseño no experimental de corte transversal y descriptiva, donde las variables y el objeto de estudio no serán manipulados de ninguna forma, si no que se considerara la condición real. Asimismo, será considerada como descriptivo, debido a que se podrá contar con la clara caracterización de las variables de estudio, en intención de poder enmarcar el contexto de análisis, respecto a la problemática de la empresa Hernández et al, (2018).

Zangirolami et al. (2018), menciona que un estudio transversal se dedica a la obtención de datos fidedignos que permitan la generación de conclusiones vigorosas y crear hipótesis recientes las cuales puedan ser indagadas más adelante por nuevos investigadores.

32 Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: Sistema de inventario

Definición conceptual: Según Odar. (2021) Es una herramienta importante que permite hacer seguimiento para conocer y comunicar la cantidad de existencias que se encuentran disponibles en el almacén, de tal forma que permite garantizar que el número de materiales siempre estén disponibles en el lugar y momento adecuado.

Definición operacional: El sistema de inventario se midió a través de tres dimensiones las cuales son; existencia, control de entrada y de salida, por último, proceso de almacén. Asimismo, se empleó los indicadores control de existencias, registro de ingreso de productos en el almacén y tecnología e innovación. Existencia (Control de existencias, nivel de rotación, Stock)

Indicadores:

- Existencia (Control de existencias, nivel de rotación, Stock)
- Control de entrada y de salida (Registro de ingreso de productos en el almacén, registro de salida de productos en el almacén, recepción e ingreso de contenedores)
- Proceso de Almacén (Logística e inventario, tecnología e innovación, codificación de almacén)

Escala de medición: Se utilizará la escala de medición Nominal: 5) Totalmente de acuerdo, 4) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 1) Totalmente en desacuerdo; para un total de 30 preguntas.

3.2.2. Variable dependiente: Gestión de almacén

Definición conceptual: Es un lugar físico que está ubicado normalmente dentro de las instalaciones que tiene toda organización, donde son depositados todos productos en proceso, terminados, o incluso materias primas” Espinoza y Ruiz (2019).

Definición operacional: La variable gestión de almacén se midió a través de las dimensiones de recepción, almacenamiento y control. Asimismo, se empleará los siguientes indicadores ingreso de productos, ubicación de productos y verificación.

Indicadores:

- Recepción (Ingreso de productos, especificaciones, cobertura de stock)
- Almacenamiento (Registro, clasificación, ubicación de productos)
- Control (Localización de productos, comprobación de productos en sistema / stock, verificación).

Escala de medición:

Se utilizará la escala de medición Nominal: 5) Totalmente de acuerdo, 4) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 1) Totalmente en desacuerdo; para un total de 30 preguntas.

33. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3. Población:

Esta población estará constituida por 110 colaboradores de la empresa Efcor S.A.C Piura. Shulka (2020), indica que es la cantidad de unidades que luego van hacer estudiadas y aplicadas en los hallazgos que se conocerá en lo que se planteó en la respectiva investigación.

3.3.2 Muestra:

Se contará con una muestra censal, se tomará como referencia a 110 colaboradores de la empresa Efcor S.A.C Piura. Hernández et al. (2018), menciona que la muestra se refiere a todos los elementos de la población que serán tomados en cuenta, para ejecutar los resultados de la investigación.

3.3.3. Criterios de inclusión

Todos los colaboradores de la empresa que quieran formar parte de la presente investigación, independientemente de la modalidad de contratación.

3.3.4. Criterios de exclusión

Colaboradores que no quieran formar parte de la investigación o que estén en facultades físicas y mentales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta:

Se empleará la técnica de la encuesta, por medio del cuestionario para obtener información de la empresa en estudio, de esa manera Según Fang et al. (2021) menciona que la encuesta es una técnica con gran significado en estudios que permite recolectar información utilizando un cuestionario de pregunta.

Entrevista:

En esta investigación se entrevistará al gerente de la empresa Ing. Julio Joel Jaramillo Correa, según el autor Hernández et al. (2018) menciona que esta técnica se enfoca en analizar las experiencias y vivencias laborales de un problema determinado a la unidad de análisis.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario:

Mamabolo (2019), indica que el cuestionario es de gran importancia porque permite establecer los términos operativos los cuales fueron empleados a los elementos de medición en el instrumento. Por consiguiente, se aplicarán 2 cuestionarios a 15 colaboradores con el fin de encontrar hallazgos relevantes y esto dependerá de las respuestas de las interrogantes realizadas

Guía de entrevista:

Se utilizará este instrumento mediante preguntas establecidas de acuerdo a las dimensiones de investigación, de esta manera según Herrera et al (2020), menciona que todo parte de los objetivos de estudio y de acuerdo a ello se elabora una guía de entrevista con preguntas de carácter abierto que será planteado a los informantes.

3.5. Procedimientos

En cuanto a la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos hacia la muestra establecida, se pidió el permiso correspondiente al encargado de la empresa en estudio para facilitar el acceso a todos los colaboradores, posteriormente se entregó la encuesta de manea física a cada trabajador.

Por otro lado, para elaborar la entrevista se coordinó con el encargado del almacén y para no quitarle mucho tiempo en sus labores será realizado de manera virtual y se grabará.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó diferentes métodos, entre ello se recurrió al uso de la estadística descriptiva que se empleó para la caracterización de las variables de estudio con el fin de obtener información relevante.

Por consiguiente, se midió el grado de confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, asimismo proceso la información mediante el programa SPSS V 27.00, en donde se busca ejecutar los resultados y demostrar la evidencia a través de gráficos de barras y tablas de frecuencias.

Así mismo para la información recogida por parte del gerente de la empresa se realizará por medio de la entrevista, procesándose a través de métodos cualitativos, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y resumiendo la entrevista para que sea clara y veraz.

Tabla 1.

Análisis de la fiabilidad del instrumento de investigación

	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
V1= Sistemas de inventarios	,826	15
V2= Gestión de almacén	,860	15
TOTAL	,915	30

En la tabla 1 observamos el resultado de la prueba del Alfa de Cronbach realizado al cuestionario de ambas variables, es cual es para ambas variables de 30 preguntas de ,915 calificándose como elevada, para la V1: Sistemas de inventarios de 15 preguntas de ,826 calificándola como buena y de la V2: Gestión de almacén de 15 preguntas de ,860 calificándola como muy buena; tal manera que sus preguntas tienen consistencia interna y pueden ser aplicadas a otras unidades de análisis.

3.7. Aspectos éticos

De acuerdo a los aspectos éticos en cuanto al desarrollo de la presente investigación se respetó el código de ética N° 0262-2020/UCV que promueve una serie de normas que regula las buenas prácticas asegurando la promoción de principios éticos con la finalidad de garantizar bienestar y autonomía. Asimismo, responsabilidad en el la obtención o manejo de información, procesamiento, interpretación y la publicación de los hallazgos.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se evidencia los resultados estadísticos obtenidos mediante el cuestionario aplicado a 110 colaboradores de la empresa en estudio, se presenta una tabla para el objetivo general y una para el específico.

4.1 DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

Tabla 2.

Resultado descriptivo de sexo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	47	42.7
	Masculino	63	57.3
	Total	110	100.0

Se observa que del total de encuestados: 110 colaboradores representan el 100%, de los cuales 63 equivalente a 57.3% del sexo masculino y 47 el 42.7% del sexo femenino, lo que se evidencia que la mayoría de los clientes son de sexo masculino.

Tabla 3.

Resultados descriptivos de las edades de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	20-29	21	19.1
	30-39	31	28.2
	40-49	37	33.6
	50-69	21	19.1
	Total	110	100.0

Del total de encuestados, 110 colaboradores representan el 100%, de los cuales: 21 colaboradores equivalen 19.1% con la edad de 20 - 29, así como 31 al 28.2% de 30 - 39 años, mientras que 37 a 33.6% de 49 – 49 y por último 21 al 19.1% de 50 – 69, Arrojando que la mayoría de los colaboradores encuestados oscilan entre 30 - 49 años, es decir, son clientes jóvenes adultos.

Tabla 4.

Resultados descriptivos del nivel de educación del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Post grado	22	20.0
	Universitario	39	35.5
	Técnica	35	31.8
	Secundaria	14	12.7
	Total	110	100.0

Vemos que del total de encuestados: 110 colaboradores representan al 100%, de los cuales, 22 equivale a 20% de nivel posgrado, mientras que 39 representa el 35.5% del nivel universitario, 35 con el 31.8% un nivel técnico y 14 con el 12.7% un nivel secundario, esto refleja que en la mayoría de los colaboradores encuestados son de nivel universitario

4.2 INFORME DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

4.2.1 Objetivo específico 1: Identificar la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022.

Tabla 5.

La existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C.

Existencia	Escala de alternativas											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1. La empresa aplica algún método para el control de existencias de sus productos	6	5,5	80	72,7	20	18,2	4	3,6	0	0,0	110	100%
2. El nivel de rotación de existencias que la empresa realiza en el almacén es adecuado.	9	8,2	82	74,5	15	13,6	4	3,6	0	0,0	110	100%

3. Considera que las existencias se deberían ubicar acorde a la demanda existente.	15	13,6	71	64,5	20	18,2	4	3,6	0	0.0	110	100%
4. La ubicación del stock permite tener mayor conocimiento acerca de los materiales del almacén.	0	0.0	94	85,5	4	3,6	12	10,9	0	0.0	110	100%
5. EL número de existencias permite a la empresa tener una alianza estratégica con el proveedor.	23	20,9	77	70,0	10	9,1	0	0.0	0	0.0	110	100%

En la tabla se observa que el 72.2% de los encuestados está de acuerdo que la empresa aplica algún método para el control de existencias de sus productos, el 74,5% está de acuerdo que el nivel de rotación de existencias que la empresa realiza en el almacén es adecuado, el 64,5% está de acuerdo que considera que las existencias se deberían ubicar acorde a la demanda existente., el 85,5% está de acuerdo que la ubicación del stock permite tener mayor conocimiento acerca de los materiales del almacén, y finalmente el 70,0% está de acuerdo que el número de existencias permite a la empresa tener una alianza estratégica con el proveedor.

4.2.2 Objetivo específico 2: Diagnosticar el control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Tabla 6.

El control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR

Control de entrada y salida	Escala de alternativas											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
6. Las mercaderías que ingresan al almacén llevan un control de entrada.	12	10,9	71	64,5	19	17,3	8	7,3	0	0.0	110	100%
7. Las mercaderías que ingresan al almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario sofisticado.	10	9,1	66	60,0	19	17,3	15	13,6	0	0.0	110	100%

8. Las mercaderías que salen de almacén llevan un control de salida.	0	0,0	54	49,1	21	19,1	35	31,8	0	0,0	110	100%
9. Las mercaderías que salen del almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario	23	20,9	82	74,5	0	0,0	5	4,5	0	0,0	110	100%
10. La recepción de existencias permite establecer un control interno de manera eficaz.	9	8,2	60	54,5	24	21,8	17	15,5	0	0,0	110	100%

Se observa que el 64,5% de los encuestados está de acuerdo que las mercaderías que ingresan al almacén lleven un control de entrada, el 60,0% está de acuerdo que las mercaderías que ingresan al almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario sofisticado, el 49,1% está de acuerdo que considera que las mercaderías que salen de almacén llevan un control de salida, el 74,5% está de acuerdo que las mercaderías que salen del almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario, y finalmente el 54,5% está de acuerdo que la recepción de existencias permite establecer un control interno de manera eficaz.

4.2.3 Objetivo específico 3: Identificar el proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Tabla 7.

El proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR

Proceso de almacén	Escala de alternativas											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
11. El proceso de logística e inventario de la empresa son idóneas	57	51,8	53	48,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	110	100%
12. En los procesos del almacén la empresa utiliza sistemas tecnológicos automatizados.	51	46,4	53	48,2	3	2,7	3	2,7	0	0,0	110	100%

13. Considera que la codificación de existencias le permitirá conocer las características de materiales.	13	11,8	59	53,6	23	20,9	12	10,9	3	2,7	110	100%
14. Considera que implementar un Software mejora la productividad de la empresa	13	11,8	60	54,5	23	20,9	8	7,3	6	5,5	110	100%
15. Realizar un inventario con la ayuda de la tecnología le facilitara llevar un mejor proceso de almacén.	12	10,9	65	59,1	17	15,5	16	14,5	0	0,0	110	100%

El 51,8% de los encuestados está de totalmente de acuerdo que el proceso de logística e inventario de la empresa son idóneas, el 48,2% está de acuerdo que los procesos del almacén la empresa utiliza sistemas tecnológicos automatizados, el 53,6% está de acuerdo que la codificación de existencias le permitirá conocer las características de materiales, el 54,5% está de acuerdo que implementar un Software mejora la productividad de la empresa, y finalmente el 59,1% está de acuerdo que realizar un inventario con la ayuda de la tecnología le facilitara llevar un mejor proceso de almacén.

4.2.4 Objetivo específico 4: Conocer la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Tabla 8.

La recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR

Recepción	Escala de alternativas					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	otalmente en desacuerdo	
16. Al momento de la recepción documentaria, se realiza una revisión física de las mercaderías.						

(5) (4)
 (3)
 (2)
 (1)
 (Σ)

N°	%	N°	%
N°			%
N°			%
N°			%
N°			% 15
13,6	56		50,9
16	14,5	23	
20,9		0	
0.0	110		100%

17. La mercadería entrante es registrada minuciosamente.	6	5,5	84	76,4	14	12,7	6	5,5	0	0,0	110	100%
18. Se comprueba si la mercadería entrante cuenta con los estándares de calidad acorde a la exigencia de la empresa.	6	5,5	66	60,0	24	21,8	11	10,0	3	2,7	110	100%
19. Se realiza un control de existencias para actualizar los inventarios.	0	0,0	57	51,8	30	27,3	20	18,2	3	2,7	110	100%

Se observa que el 50,9% de los encuestados está de acuerdo que, al momento de la recepción documentaria, se realiza una revisión física de las mercaderías, el 76,4% está de acuerdo que la mercadería entrante es registrada minuciosamente, el 60,0% está de acuerdo que se comprueba si la mercadería entrante cuenta con los estándares de calidad acorde a la exigencia de la empresa, y finalmente el 51,8% está de acuerdo que se realiza un control de existencias para actualizar los inventarios.

4.2.5 Objetivo específico 5: Analizar el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 202

Tabla 9.

El almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR

Almacenamiento	Escala de alternativas											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
20. Se lleva a cabo un registro ordenado de las entradas de mercadería.	41	37,3	69	62,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	110	100%
21. Se lleva a cabo un registro ordenado de la salida de mercadería.	17	15,5	54	49,1	28	25,5	11	10,0	0	0,0	110	100%

22. Se actualizan los inventarios cada vez que sale mercadería.	12	10,9	70	63,6	17	15,5	11	10,0	0	0.0	110	100%
23. Se clasifican las mercaderías en almacén de acuerdo a sus características físicas como tamaño, forma y peso.	11	10,0	75	68,2	16	14,5	8	7,3	0	0.0	110	100%
24. Se clasifican las mercaderías de acuerdo a su rotación.	27	24,5	59	53,6	9	8,2	15	13,6	0	0.0	110	100%
25. Las instalaciones de almacén son seguras.	20	18,2	75	68,2	3	2,7	12	10,9	0	0.0	110	100%

Se observa que el 62,7% de los encuestados está de acuerdo que se lleva a cabo un registro ordenado de las entradas de mercadería, el 49,1% está de acuerdo que las mercaderías que se lleva a cabo un registro ordenado de la salida de mercadería, el 63,6% está de acuerdo que se actualizan los inventarios cada vez que sale mercadería, el 68,2% está de acuerdo que se clasifican las mercaderías en almacén de acuerdo a sus características físicas como tamaño, forma y peso, el 53,6% está de acuerdo que Se clasifican las mercaderías de acuerdo a su rotación y finalmente el 68,2% está de acuerdo que las instalaciones de almacén son seguras.

4.2.6 Objetivo específico 6: Evaluar el control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022.

Tabla 10.

El control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR.

Control	Escala de alternativas											
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		otalmente en desacuerdo		Total	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
26. Se verifica que el lugar de almacenamiento mantenga condiciones adecuadas.	12	10,9	70	63,6	21	19,1	7	6,4	0	0.0	110	100%

27. Se verifica que las existencias estén ubicadas en su espacio correspondiente	57	51,8	53	48,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	110	100%
28. Se controla que la cantidad de existencia concuerde con el stock registrado.	51	46,4	53	48,2	3	2,7	3	2,7	0	0,0	110	100%
29. En la empresa realizan los controles de mercadería desde inicio a fin de los procesos.	13	11,8	59	53,6	23	20,9	12	10,9	3	2,7	110	100%
30. Se verifica que las existencias estén en buenas condiciones.	13	11,8	60	54,5	23	20,9	8	7,3	6	5,5	110	100%

En la tabla se observa que el 63,6% de los encuestados está de acuerdo que Se verifica que el lugar de almacenamiento mantenga condiciones adecuadas, el 48,2% está de acuerdo que se verifica que las existencias estén ubicadas en su espacio correspondiente, el 48,2% está de acuerdo que se controla que la cantidad de existencia concuerde con el stock registrado, el 53,6% está de acuerdo que en la empresa realizan los controles de mercadería desde inicio a fin de los procesos y finalmente el 54,5% está de acuerdo que se verifica que las existencias estén en buenas condiciones.

4.3. Informe de aplicación de la guía de entrevista

La guía de entrevista fue aplicada al representante legal de la empresa EFCOR S.A.C, brindo información importante acerca de la existencia del sistema de inventario en la empresa en estudio, con la finalidad de conocer la problemática existente en el almacén.

De esta manera, como el primer objetivo específico se orientó a Identificar la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, el gerente de la empresa menciona que no existe un sistema de inventario automatizado en el proceso de gestión de almacén por que se realiza manualmente el control de los diferentes materiales, por lo que esto impide tener

medición acerca de los artículos disponibles, llevando un registro tradicional que muchas veces impide ubicar los ítems .

Asimismo, la empresa ha optado, por llevar el control de los materiales por medio de los requerimientos y la orden de compra que se obtiene cuando los materiales ingresan al almacén, en donde se conoce la fecha en la cual se depreciano y la cantidad que ingreso.

El segundo objetivo, se orientó en Diagnosticar el control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, el gerente de la empresa en estudio nos indica que el control de las entradas y salidas se realiza de forma manual por medio de un Excel y escrito a mano por lo que muchas veces existe dificultades de tener un control preciso de lo que entra y sale del almacén.

El tercer objetivo, del informe se enfoca en Identificar el proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, nos menciona que en el proceso de almacén no existe una rotación frecuente en los de la existencia por lo que se realiza cada cierto tiempo de acuerdo a la demanda existente en el mercado, pero siempre se busca información acerca de los precios de los productos en el mercado de una manera estratégica.

Con respecto al cuarto objetivo, se orientó a Conocer la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, el entrevistado menciona que la recepción de los diferentes materiales que ingresan al almacén se registran por medio de la orden de compra antes de ser descargarlos del transporte, por lo que se comprara la orden de compra con el requerimiento solicitado, posteriormente se realiza el conteo del material y se visualiza de una manera rápida las condiciones en lo que se encuentra el pedido, posteriormente se registra manualmente la cantidad que llega e ingresa almacén para ser distribuido de acuerdo a sus características.

Con respecto al quinto objetivo, Analizar el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, el señor informo que el almacenamiento como se realiza de una manera rápida se ubica el material de

acuerdo a sus características, buscan que se encuentren en un lugar fácil de ubicarlos y de movilizarlos en el momento que se requieren tratando siempre de que mantenga las buenas condiciones para entregar un pedido de calidad al demandante.

Como último objetivo específico, se centró en Evaluar el control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, el entrevistado indico que hasta el momento la empresa se esfuerza por ubicar bien sus materiales, teniendo espacios que conserven bien los productos, asimismo indico que si han tenido clientes satisfechos porque los materiales siempre se tratan de conservar y entregar en buenas condiciones.

V. DISCUSIÓN

En lo que concierne al primer objetivo específico: Identificar la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, según Meana (2017) considera que la existencia, se refiere a los diferentes artículos que la organización contiene dentro de sus establecimientos, donde luego son utilizados en el proceso productivo, se observa que el 72.2% de los encuestados están de acuerdo que la empresa en estudio, se aplicó algún método para el control de existencias de sus productos, el 74,5% está de acuerdo que el nivel de rotación de existencias que la empresa realiza en el almacén es adecuado, el 64,5% está de acuerdo que las existencias se deberían ubicar acorde a la demanda existente, el 85,5% está de acuerdo que la ubicación del stock permite tener mayor conocimiento acerca de los materiales del almacén, y finalmente el 70,0% está de acuerdo que el número de existencias permite a la empresa tener una alianza estratégica con el proveedor. Por su parte Yang et al. (2020) menciona que la gestión de inventario permite cumplir con los pedidos del cliente y una cadena de suministro exitoso, permitiendo maximizar el rendimiento, mientras se tiene en cuenta una restricción en el presupuesto de inventario y la expectativa de ganancias en una organización.

De acuerdo al segundo objetivo: Diagnosticar el control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 202 según Mecalux, (2020) indica que en el control de entrada y salida se refleja las flotaciones de inventario con la máxima precisión, permitiendo conocer los flujos demercadería y la evaluación del funcionamiento de la instalación. Se observa que el 64,5% de los encuestados está de acuerdo que las mercaderías que ingresan al almacén lleven un control de entrada, el 60,0% está de acuerdo que las mercaderías que ingresan al almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario sofisticado, el 49,1% está de acuerdo que las mercaderías que salen del almacén deben llevar un control de salida, el 74,5% está de acuerdo que las mercaderías que salen del almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario, y finalmente el 54,5% está de acuerdo que la recepción de existencias permite establecer un control interno de manera eficaz. Reinoso y Llenera. (2018) los resultados de su estudio indicaron que el 80% de los trabajadores considera que los procesos direccionados al control de inventarios son poco eficientes y no

cubren las necesidades de la organización, se recomienda mejorar o reestructurar diferentes aspectos para obtener mejores resultados.

Respecto al tercer objetivo específico: Identificar el proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022. Matthew y Terry (2017) indica que proceso de almacén engloba a todas las operaciones que son realizadas con anterioridad como es el caso del transporte, recepción, orden de compra o pedido, facilitando el movimiento de los diferentes productos. Se evidencia que el 51,8% de los encuestados está de totalmente de acuerdo que el proceso de logística e inventario de la empresa son idóneas, el 48,2% está de acuerdo que los procesos del almacén la empresa utilice sistemas tecnológicos automatizados, el 53,6% está de acuerdo que la codificación de existencias le permitirá conocer las características de materiales, el 54,5% está de acuerdo que implementar un Software mejora la productividad de la empresa, y finalmente el 59,1% está de acuerdo que realizar un inventario con la ayuda de la tecnología le facilitara llevar un mejor proceso de almacén. Por otro lado, García (2020) el objetivo de su estudio Establecer la forma en la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de las empresas. Los resultados demostraron que un 80% está de acuerdo mientras un 20 % muy de acuerdo indicando que el diseño de control de inventario traerá resultados positivos al negocio de la empresa.

Respecto al objetivo específico cuatro: Conocer la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, citando al autor Muchaendepi et al (2019) considera que la recepción es un proceso donde los bienes son obtenidos por medio de un proveedor que llegan para ser posicionados en el almacén de tal manera poder ser controlados, seleccionados y posteriormente ubicado. Es por ello, que se estima a dicho proceso por medio de un producto, conjunto de bienes procedentes, donde las fuentes de abastecimiento serán los proveedores o empresas que llegan al recinto con la finalidad de ubicarlos y ponerlos a disposición para ser ofertados al cliente siempre y cuando dependa de los requisitos de envió.

Como resultado se evidencia que el 76,4% está de acuerdo que la mercadería entrante es registrada minuciosamente, el 60,0% está de acuerdo que

se comprueba si la mercadería entrante cuenta con los estándares de calidad acorde a la exigencia de la empresa, y finalmente el 51,8% está de acuerdo que se realiza un control de existencias para actualizar los inventarios. Asimismo, los trabajadores mencionaron que se debe tener en cuenta los artículos que están dentro del recinto para poderlos realizar una revisión física y así poder generar grandes ganancias a la empresa.

Por consiguiente, el objetivo específico cinco: Analizar el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022. Socola (2022), menciona que el sistema que se empleara podrá ser una gran ayuda para los colaboradores donde se realice un registro eficiente en las entradas y salidas de las mercaderías y de la misma forma se haga un seguimiento a la información que se maneja en la ferretería, lo cual se tendrá un mejor crecimiento en la productividad en los procesos y sobre darles una excelente atención al cliente.

Los resultados de la investigación en la tabla número seis demuestra que el 49,1% está de acuerdo que las mercaderías que se lleva a cabo un registro ordenado de la salida de mercadería, el 63,6% está de acuerdo que se actualizan los inventarios cada vez que sale mercadería, el 68,2% está de acuerdo que se clasifican las mercaderías en almacén de acuerdo a sus características físicas como tamaño, forma y peso, el 53,6% está de acuerdo que Se clasifican las mercaderías de acuerdo a su rotación y finalmente el 68,2% está de acuerdo que las instalaciones de almacén son seguras. Por lo tanto, permitiría realizar un mejor seguimiento a los materiales que estén por ingresar y salir del almacén, con el fin de tener un mejor espacio y ubicarlos en su respectivo lugar.

Respecto al objetivo específico número seis: Evaluar el control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022. Casavilca, (2021), indica que el 56,60% de la población que se encuestó está de acuerdo que las empresas del rubro de construcción siempre cuenten con un sistema de stock para que de esta manera se lleve una excelente contabilidad de su mercadería. También manifiesta que el sistema de información propuesto mejorará significativamente al lugar de estudio.

Asimismo en la tabla número siete demuestra los resultados realizadas al personal de la empresa EFCOR S.A.C que el 48,2% está de acuerdo que se verifica que las existencias estén ubicadas en su espacio correspondiente, el 48,2% está de acuerdo que se controla que la cantidad de existencia concuerde con el stock registrado, el 53,6% está de acuerdo que en la empresa realizan los controles de mercadería desde inicio a fin de los procesos y finalmente el 54,5% está de acuerdo que se verifica que las existencias estén en buenas condiciones. Por lo tanto, se debe realizar un control en el almacén para que las existencias no lleguen a deteriorarse y no genere pérdidas en la empresa.

De acuerdo con los resultados correspondientes al objetivo general: Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022; en relación a los resultados de la investigación la prueba del Alfa de Cronbach realizado al cuestionario de ambas variables, constando de 30 preguntas calificándose con ,915 como elevada, por lo tanto; para la Variable Independiente: Sistemas de inventarios se consto con 15 preguntas obteniéndose ,826 calificándola como buena y de la Variable Dependiente: Gestión de almacén obtuvo la misma cantidad de preguntas obteniéndose un ,860 donde todo indica ser muy buena; de tal manera que los ítems tienen consistencia interna por lo que pueden ser aplicadas a otras unidades de análisis. Asimismo, Cruz (2017), considera que el sistema de inventario consiste en mantener los bienes de una empresa en un listado ordenado y el valor del producto es una alternativa que ayuda a los negocios en las operaciones de almacenaje, mercadería, y poder cumplir con las necesidades del cliente. Por otra parte, el autor Hidalgo et al (2017), menciona que, para comprender y definir la gestión de almacenes, es importante primeramente la gestión de procesos que integre actividades reglamentarias y formar un trabajo en equipo. El objetivo permite consolidar un conjunto de reglas, procedimientos, disciplinas que realizan, además se debe contar con alta eficiencia, eficacia y productividad.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo específico 01, el 72,32% de los encuestados está de acuerdo que la empresa aplique algún método tecnológico para el control de materiales, el 74,5% está de acuerdo que con el nivel de rotación de materiales , el 64,5% está de acuerdo que las existencias se ubiquen acorde a la demanda, el 85,5% está de acuerdo que la ubicación del stock permite tener mayor conocimiento acerca de los materiales, y por último el 70,0% está de acuerdo que el número de existencias permite a la empresa tener una alianza estratégica con el proveedor.
2. En referencia al objetivo específico 02 , el 64,5% está de acuerdo que los materiales lleven un control de entrada, el 60,0% está de acuerdo que los materiales se registren mediante un sistema de inventario sofisticado, el 49,1% está de acuerdo que las mercaderías que salen de almacén lleven un control de salida, el 74,5% está de acuerdo que las mercaderías que salen sean registradas a través de un sistema de inventario y por último el 54,5% está de acuerdo que la recepción de existencias ayuda a establecer un control interno eficaz.
3. En cuanto objetivo específico 03, el 51,8% está totalmente de acuerdo con el proceso de logística e inventario, el 48,2% está de acuerdo en los procesos del almacén la empresa utilice sistemas tecnológicos automatizados, el 53,6% está de acuerdo que la codificación de existencias permitirá conocer las características de materiales, el 54,5% está de acuerdo que implementar un Software mejorara la productividad y el 59,1% está de acuerdo que realizar un inventario con la ayuda de la tecnología permitirá llevar un mejor proceso en el almacén.
4. Por consiguiente, en el objetivo específico 04, el 50,9% está de acuerdo que al momento de la recepción documentaria se realce una revisión física de las mercaderías, el 76,4% está de acuerdo que la mercadería se registre minuciosamente, el 60,0% está de acuerdo que se compruebe que la mercadería cuente con los estándares de calidad acorde a la exigencia de la empresa, el 51,8% está de acuerdo que se realice un control de existencias para actualizar los inventarios.

5. En cuanto al objetivo específico 05; el 62,7% está de acuerdo que se lleve registro ordenado de las entradas, el 49,1% está de acuerdo que las mercaderías se registren cuando salen del almacén, el 63,6% está de acuerdo que se actualice inventario cada cierto tiempo , el 68,2% está de acuerdo que se clasifiquen las mercaderías de acuerdo a sus características, el 53,6% está de acuerdo con la clasificación de mercaderías de acuerdo a su rotación y 68,2% está de acuerdo que las instalaciones de almacén son seguras.
6. Finalmente en el objetivo 06, el 63,6% está de acuerdo que se debe verificar que el almacén mantenga condiciones adecuadas, el 48,2% está de acuerdo con la verificación de las existencias, el 48,2% está de acuerdo que se debe controlar que la cantidad de existencia concuerde con el stock registrado, el 53,6% está de acuerdo que en la empresa realice controles de mercadería desde inicio a fin de los procesos y finalmente el 54,5% está de acuerdo que se verifique que las existencias estén en buenas condiciones.
7. En cuanto al objetivo general: Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022; se concluye que los resultados de la investigación la prueba del Alfa de Cronbach la variable independiente se califica con ,915 como elevada y la Variable dependiente con 826 calificándola como buena.

VII. RECOMENDACIONES

1. La empresa debe tomar en cuenta y aplicar algunos métodos tecnológicos por lo que permitiría llevar un registro de las mercaderías más sofisticado que se encuentran dentro del almacén, donde se observara de manera rápida los materiales que están en stock o lo que están escasos es por ello que será un mejor control y una ventaja competitiva para la organización. De igual manera el personal que se encuentra en el área podrá tener un mayor conocimiento de cómo los productos van a encontrarse fácilmente porque cada uno de ellos estará en su respectiva ubicación.
2. Se le recomienda a la empresa que cuente con un sistema de inventarios para que de esta forma se puedan registrar los materiales como mangueras, regadillos, tuberías, varillas, entre otros, el ingreso y la salida del recinto. Por lo cual se llegará alcanzar a obtener mejores resultados y crecimientos en sus ventas.
3. Se le recomienda optar por algunas herramientas tecnológicas, puesto que, en la actualidad las organizaciones cuentan con sistemas tecnológicos que les permite ser más eficaces ante sus logros, es por ello que debe implementar un software permitirá tener una mayor productividad, realizar un proceso excelente en el almacén y ser más competitiva.
4. Para ello en el momento de la recepción se verifique de manera física y pausadamente toda la mercadería que se va establecer en su respectivo lugar, además se tiene que comprobar que existan estándares de calidad y por último se controlara la existencia que automáticamente se podrá actualizar los inventarios.
5. Al momento que EFCOR S.A.C cuente con un sistema de inventarios este necesitara ser actualizado cada cierto tiempo para verificar con que existencias aún se están contando en el almacén y que se clasifiquen de acorde a sus características, también se necesita que el almacén este muy bien estructurado y su instalación sea segura.

6. Se recomienda que en el recinto se encuentren los materiales distribuidos de manera correcta y que sus condiciones se mantengan siempre adecuadas, además debe controlar los procesos que se realicen de principio a fin y por último se observe que estos materiales e encuentres en óptimas condiciones para que el cliente se sienta satisfecho con el servicio que se les brinda.

VIII. PROPUESTA

Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

8.1. Introducción

En el Perú, las empresas están presentando una serie de cambios los cuales han conllevado a modificar ciertos procesos dentro de sus áreas de gestión, a la vez dichos cambios han generado una serie de complicaciones en las áreas de almacén de las empresas, donde muchas de estas han presentado una serie de problemas en cuanto a su gestión de inventarios, dado que muchas de estas no tienen un sistema adecuado para localizar sus productos, mientras que otras no llevan un registro actualizado de sus productos.

Hoy en día, el sistema de inventario se ha convertido en una herramienta fundamental y eficaz, dado que accede a las empresas desarrollar una adecuada planificación y control respecto a sus existencias. Actualmente las empresas que se dedican a las actividades de arquitectura e ingeniería, venta de materiales de construcción y demás materiales vienen presentando problemas en la distribución y almacenaje de sus productos como es el caso de la empresa en estudio, la cual por la carencia de un sistema de inventario es que presenta problemas en su área de almacén. Frente a ello, es que se deben de aplicar estrategias las cuales estén orientadas a mejorar su gestión de inventario, de modo que puedan optimizar la distribución, clasificación y lleven un control y registro actualizado en cuanto a sus materiales. Por ello, mediante los resultados que se adquieran en el actual se establecerán estrategias para mejorar la gestión del almacén de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura.

8.2. Objetivo de la propuesta

Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

8.3. Justificación

Debido a los resultados que se adquirieron en dicho estudio es que se percibió que es fundamental aplicar estrategias las cuales estén relacionadas a mejorar la gestión de inventario y sí poder mejorar los niveles en cuanto a los posibles cambios que se puedan presentar y con el establecimiento de estrategias poder encontrar nuevas vías de solución, las cuales nos permitan cumplir con los objetivos deseados, de modo que se proponen lineamientos para optimizar la situación en lo que respecta a un sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén en una empresa que se dedica a las actividades de ingeniería y arquitectura, así como a la venta de materiales y herramientas de construcción, aumentando su productividad, organización, distribución y logrando buenos resultados para la empresa.

Dichos lineamientos están direccionados a la implementación de estrategias de un sistema de inventario con la finalidad de que la empresa obtenga buenos resultados en cuanto a su gestión de almacén y pueda diferenciarse de la competencia.

8.4. Estrategias de un Sistema de inventario

1. Elaborar programas de sensibilización y capacitación al personal
2. Mejorar la gestión de almacén
3. Efectuar un sistema de gestión de inventarios

8.5. Desarrollo de las estrategias de un sistema de inventario

Estrategia 01: Elaborar programas de sensibilización y capacitación al personal

a) Descripción: Será un programa que estará orientado a la reducción de los costos de inventario, mejorar la organización y adoptar acciones inmediatas y pertinentes, las cuales permitan mejorar la cadena de suministros, así como el optimizar el desempeño de los colaboradores dentro de sus áreas de trabajo.

b) Indicador

- Seguridad en el área de trabajo y uso adecuado de EPP
- El número de colaboradores que interactúan
- Identificar los factores de riesgo y seguir medidas de prevención

c) Metas

- Brindar seguridad en el área de trabajo y uso adecuado de EPP.
- Desarrollar actividades en un ambiente limpio y seguro.
- Que el personal desarrolle un desempeño eficaz
- Cumplir con los objetivos del área de almacén

d) Tácticas

- Mediante talleres y capacitaciones brindar información al personal respecto a la estrategia
- Proporcionar a los colaboradores un registro (formato) de entrada y salida de materiales
- Brindar ambientes limpios y seguros

e) Programas o actividades

- Elaboración del programa de sensibilización para el personal operario
- Actividades de capacitación al personal sobre el uso el control de inventarios.
- Talleres de sobre el uso de formatos respecto a la entrada y salida de materiales del área de almacén

f) **Cronograma de actividades**

Tabla 1

Cronograma de actividades Estrategia 1

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-Elaboración del programa de sensibilización para el personal operario	■	■	■	■	■	■										
-Actividades de capacitación al personal sobre el uso el control de inventarios							■	■	■	■	■	■	■			
-Talleres de sobre el uso de formatos respecto a la entrada y salida de materiales del área de almacén														■	■	■

g) **Presupuesto**

Tabla 2

Presupuesto de la Estrategia 1

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
-Elaboración del programa de sensibilización para el personal operario	S/ 400.00
-Actividades de capacitación al personal sobre el uso el control de inventarios	S/ 500.00
-Talleres sobre el uso de formatos respecto a la entrada y salida de materiales del área de almacén	S/ 500.00
TOTAL	S/ 1,400.00

Respecto a los datos de la tabla, según las actividades que se han establecido, el tipo de presupuesto que se efectuará para la estrategia 1 es: el presupuesto operativo, dado que este es un presupuesto que accede a que la organización pueda planificar cada una de sus operaciones o actividades en un tiempo determinado.

h) Viabilidad

El desarrollo de la elaboración de programas de sensibilización y capacitación al personal debe ser efectuado por un especialista o un colaborador con experiencia y conocimiento, de modo que se evita pagar a un responsable para la ejecución de la actividad.

Estrategia 02: Mejorar la gestión de almacén

a) Descripción: Esta mejora se basará en reorganizar las áreas y ambientes de almacén para mejor organización de los materiales, también se enfocará en establecer señalizaciones en las áreas a fin de conseguir una buena administración respecto a los espacios de trabajo, así como zonificar el almacén respecto a las existencias.

b) Indicador

- Artículos inventariados
- Categorización de materiales
- Adaptación de las áreas de almacén

c) Metas

- Ubicar los materiales según su uso y frecuencia
- Mejorar el acondicionamiento de las áreas de trabajo
- Conseguir un almacenamiento más efectivo
- Mejorar la distribución de los espacios
- Reducir el número de accidentes

d) Tácticas

- Dividir el inventario en categorías (tamaño, tipo y/o frecuencia)
- Establecer etiquetas a los materiales para una mejor identificación
- Realizar señalizaciones en los materiales y áreas de trabajo

- Efectuar un manejo apropiado de los equipos y herramientas de trabajo

e) Programas o actividades

- Reorganizar el almacén
- Señalizarlas las áreas
- Desarrollar el método de Layout
- Zonificar el almacén

f) Cronograma de actividades

Tabla 3

Cronograma de actividades Estrategia 2

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-Reorganizar el almacén	■	■	■	■												
-Señalización de las áreas					■	■	■	■								
-Método de Layout									■	■	■	■				
-Zonificar el almacén													■	■	■	■

g) Presupuesto

Tabla 4

Presupuesto de la Estrategia 2

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
-Reorganizar el almacén	S/ 1000.00
-Señalización de las áreas	S/ 500.00
-Método de Layout	S/ 600.00
-Zonificar el almacén	S/ 500.00
TOTAL	S/2,600.00

Referente a los datos de la tabla, según las actividades que se han establecido, los tipos de presupuestos que se efectuarán para la estrategia 2 son: el presupuesto operativo, dado que este es un presupuesto que permite a que la empresa pueda planificar cada una de sus operaciones y/o actividades en un determinado tiempo.

También el presupuesto de marketing, ya que este contendrá los costes respecto a los materiales y/o recursos que va a necesitar la empresa para desarrollar las actividades.

h) Viabilidad

Actualmente estas funciones para mejorar la gestión de almacén son importantes, por lo que se debe poner mayor atención al desarrollo de dichas estrategias, porque accederá a que la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura pueda optimizar sus actividades de gestión de almacén, de modo que les permita alcanzar sus objetivos establecidos y logre diferenciarse de la competencia.

Estrategia 03: Efectuar un sistema de gestión de inventarios

a) Descripción: El desarrollo de este sistema de gestión de inventarios está orientado a la clasificación y distribución de los materiales hallados en el área de almacén según el modelo AB, así como al llenado de formatos respecto al ingreso y salida de materiales, fechas para el desarrollo y control de inventarios, con la finalidad de mejorar los procedimientos de almacenaje de productos.

b) Indicador

- Clasificar los materiales, equipos y herramientas
- Codificar los artículos
- Realizar inventarios de las existencias de forma trimestral

c) Metas

- Reducir la escasez de suministros
- Mejorar el orden y limpieza de los productos
- Optimizar la rotación de los productos
- Mantener actualizado los formatos de inventarios

d) Tácticas

- Realizar una clasificación de los materiales según su rotación, uso, tamaño, calidad y costo
- Establecer codificaciones a los artículos según su área de distribución
- Elaboración de formatos para mantener una información más actualizada respecto a la existencia de materiales, así como el stock de cada uno de ellos

e) Programas o actividades

- Clasificación según el ABC
- Codificación según familias
- Elaboración de formatos de ingreso y salida de materiales
- Crear un formato Excel para el control de inventario
- Establecer fechas para inventarios fijos

f) Cronograma de actividades

Tabla 5
Cronograma de actividades Estrategia 3

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-Clasificación según el ABC																
-Codificación según familias																
-Elaboración de formatos de ingreso y salida de materiales																
-Crear un formato Excel para el control de inventario																
-Establecer fechas para inventarios fijos																

g) Presupuesto

Tabla 6
Presupuesto de la Estrategia 3

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
-Clasificación según el ABC	S/ 1500.00
-Codificación según familias	S/ 500.00
-Elaboración de formatos de ingreso y salida de materiales	S/ 500.00
-Crear un formato Excel para el control de inventario	S/ 300.00
TOTAL	S/ 2,800.00

Referente a los datos de la tabla, según las actividades que se han establecido, los tipos de presupuestos que se efectuarán para la estrategia 2 son: el presupuesto maestro, ya que este engloba a más de un área (según las actividades serían: área de almacén, logística y contabilidad), unificando los precios respecto a las actividades. Asimismo, el presupuesto operativo, dado que este es un presupuesto que permite a que la empresa pueda planear cada una de sus actividades en un determinado tiempo. También el presupuesto de marketing, ya que este contendrá los costes respecto a los materiales y/o recursos que va a necesitar la empresa para desarrollar las actividades.

h) Viabilidad

El desarrollo de estas actividades es importante para la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura, dado que le permitirá efectuar una mejor distribución y clasificación de los materiales y artículos, así como llevar un control más eficiente respecto al desarrollo de inventarios.

8.6. Análisis beneficio -costo

Respecto a la estimación del beneficio sobre costo, es preciso tener en consideración los ingresos menos los egresos correspondientes del periodo anual desde el 2021 hasta el año 2023 de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura, a fin

de señalar si evidentemente se dispone de los recursos financieros y/o económicos para desarrollar cada una de las estrategias propuestas. A continuación, se presenta el análisis correspondiente:

Tabla 7

Ingreso y egresos de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura

Detalle	2021	2022	2023
Ingresos	S /56,250.00	S/ 59,550.00	S/ 64,200.00
Egresos	S/ 18,450.00	S/ 19,800.00	S/ 23.250.00
(Ingreso-egresos)	S/ 37,800.00	S/ 39,750.00	S/ 40,950.00

En cuanto al margen de utilidad que representa los datos financieros de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura, 2021, por un valor de S/. 37,800.00, en cambio para el periodo 2022 este acrecentó obteniendo un valor proyectado de S/. 39,750.00. Mientras que el año 2023 se espera un aumento de 1.5% es por ello por lo que su ingreso tendrá un valor de S/. 64,200.00 y egresos mostrará un valor de S/. 23,250.00. Teniendo en cuenta el costo de inversión de las estrategias obteniendo un valor proyectado de S/. 49,950.00.

Tabla 8*Evaluación del costo beneficio*

Detalle	Valores
BENEFICIO	S/ 149,935.65
COSTO	S/ 50,604.44
B/C	S/ 2.96

La inversión es aceptable, dado que el valor del proyecto muestra 2,96 lo cual significa que la inversión se recuperará de manera satisfactoria luego de estimarse con una tasa de descuento del 10% de incremento, esto señala que la implementación de las estrategias propuestas es viable y beneficiosas para el crecimiento económico de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura, en un tiempo determinado.

Presupuesto general de estrategias*Tabla 9 Total del Presupuesto de Estrategias.*

ESTRATEGIAS	CANTIDAD
Estrategia N1	S/ 1,400.00
Estrategia N2	S/2,600.00
Estrategia N3	S/ 2,800.00
TOTAL	6800.00

REFERENCIAS

- Alan, D. y Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias (3ta ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Bonett, J., Silva, L., Viacava, G., & Raymundo, C. (2019). Integrated inventory system for forecasts based on knowledge management for the reduction of stock breaks in a distribution SME. Paper presented at the *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2019-July* doi:10.18687/LACCEI2019.1.1.34 Retrieved from www.scopus.com
- Burgos Sánchez y Vera Pilar (2017). Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa norcentro S.A.C Jaen 2013 – 2015. [Tesis para obtener el grado de contador USAT]. Repositorio institucional USAT https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1006/1/TL_BurgosSanchezSusanFiorella_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf
- Cárdenas, O (2022) Gestión de almacén y distribución de productos en la empresa Credivargas San Martín – Loreto, 2021. [Tesis Maestría Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80505>
- Casavilca, C (2021) Propuesta de un sistema de información para mejorar la gestión de almacenes en las ferreterías de la región Junín – 2020. [Tesis Doctorado Universidad Nacional Del Centro Del Perú]. Repositorio institucional Universidad Nacional Del Centro Del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7121>
- Coalla, M Y Pablo, P. (2017). Gestiona de inventarios. Ediciones Paraninfo, S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&lpg=PA11&dq=sist>

ema%20de%20inventario&hl=es&pg=PA11#v=onepage&q=sistema%20de%20inventario&f=false

Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. Antequera, Málaga: IC Editorial. Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios (2019). Diario gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Comercial TAMI S.R.L, de la Provincia de Chiclayo. [Tesis licenciatura Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Ruiz Gallo <https://hdl.handle.net/20.500.12893/1295>

Chang Espinosa, O. Y., De Jesús Montero García, L., & Castillo González, A. (2018). Optimización De La Gestión De Inventarios en Empresas Fabricantes De Envases Agroindustriales en El Municipio De Perote, Ver. Revista Ciencia Administrativa, 249–263.

Espinoza, L y Ruiz, M (2020). Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019. [Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58560>

Faber, N., De Koster, R. B. M., & Smidts, A. (2018). Survival of the fittest: the impact of fit between warehouse management structure and warehouse context on warehouse performance. *International Journal of Production Research*, 56(1/2), 120–139. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1395489>

Fang, H., Xian, R., Ma, Z., Lu, M., y Hu, Y. (2021). Comparison of the Differences Between Web-Based and Traditional Questionnaire Surveys in Pediatrics: Comparative Survey Study. *Journal of Medical Internet Research*, 23(8), N.PAG. <https://doi.org/10.2196/30861>

Fernanda, R (2018) Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la compañía de diseño, montaje y construcción - CMD S.A.S. [Tesis licenciada de Universidad Pedagógica y Tecnológica de

Colombia]. Repositorio institucional de la Universidad de UPTC
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2526/1/TGT-1108.pdf>

Flamarique, S. (2019). Manual de gestión de almacenes. Barcelona: Marge Books.

García, A (2020) Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial distribuciones baique E.I.R-L. – 2019. [Tesis licenciatura Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7417>

Garrido Bayas, Irma Yolanda; Cejas Martínez Magda (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. Universidad de Carabobo. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales* ISSN: 1856-1810.

Gestión de Inventarios en el Perú (2017). Diario el peruano. Obtenido de <http://diarioelperuano.com.pe>

Hernández, C y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Alerta, 75-79. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Herrera A, Gushiken S, Garcia N, Barrios C (2020), Guía para el diseño y aplicación de entrevistas en profundidad en el sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa – SINEACE. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1398681/GU%C3%8DA%20PARA%20LA%20ELABORACI%C3%93N%20Y%20APLICACI%C3%93N%20DE%20ENCUESTAS%20EN%20EL%20SISTEMA%20NACIONAL%20DE%20EVALUACI%C3%93N%20ACREDITACI%C3%93N%20Y%20CERTIFICACI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD%20EDUCATIVA%20SINEACE.pdf>

Hernández, S y Avila, D (2020). Data collection techniques and instruments. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. Publicación

Hidalgo, A, Real, G, y Llosas, Y. (2017). Administración de operaciones y mantenimiento. Manabí: Mar Abierto.

Huarcaya, A. (2019). Gestión de inventarios y gestión de almacén en la empresa Inversiones Lasaña S.A.C., Callao 2019. [Tesis licenciatura Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53938/Huarcaya_APJS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hualpa Z., A. M., & Suárez R., C. (2018). Dimensionamiento de Almacén a partir de la Planificación de Requerimiento de Materiales en una Fábrica de Revestimiento de Poliuretano. Ingeniería (0121-750X), 23(1), 48–69. <https://doi.org/10.14483/23448393.11825>

Katherinne Salas, Henry Manguel, Jaime Acevedo (2017) Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. Universidad Tecnológica de Bolívar. *Revista chilena de ingeniería* ISSN 0718-3305 https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-33052017000200326&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Kudelska & Pawłowski. (2020) Influence of assortment allocation management in the warehouse on the human workload. Universidad Tecnológica de Poznan. *Revista de investigación operativa de Europa Central*. n, Strzelecka 11, 60-965 <https://link.springer.com/article/10.1007/s10100-019-00623-2#citeas>

La República (2021). Los cambios en almacenes de empresas en Perú para afrontar desafíos del post-covid. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/los-cambios-en-almacenes-de-Empresas-en-peru-para-afrontar-desafios-del-post-covid-3183450>

Mantilla, R. B., Arivilca, L. P., Aparicio, V., & Nunura, C. (2021). Inventory management optimization model based on 5S and DDMRP methodologies

in commercial SMEs. Paper presented at the *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, , 2021-July* doi:10.18687/LACCEI2021.1.1.499 Retrieved from www.scopus.com

Matthew y Terry (2017). *Administración de inventarios*. Pearson. Adversidad Nacional Autónoma de México <https://es-book.lat/s/Administraci%C3%B3n%20de%20inventarios>

Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios UF0476*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiM4Jm_847sAhWo2FkKHRyhBm0Q6AEwAnoECAQQAQ#v=onepage&q&f=false

Mecalux Esmena. (2020). Mecalux Esmena. Obtenido de Mecalux Esmena: <https://www.mecalux.pe/blog/control-entradas-y-salidas-almacen>

Min, S, Zacharia, Z y Smith, C (2019). Definición de la gestión de la cadena de suministro: en el pasado, presente y futuro. *Revista de Logística Empresarial*, 40 (1), 44-55. <https://doi.org/10.1111/jbl.12201>

Md Hanafiah, R.; Karim, N.H.; Abdul Rahman, N.S.F.; Abdul Hamid, S.; Mohammed, A.M. (2022) An Innovative Risk Matrix Model for Warehousing Productivity Performance. *Revista Sustainability*. Universidad de Malasia Terengganu 2022, 14, 4060. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/4060#cite>

Muchaendepi, W, Mbohwa, C, Hamandishe, T, y Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. *Procedia Manufacturing*, 33(1), 454–461.

Musallam, S. R., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social*

- Responsibility Journal, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>
- Odar, H (2021) Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021. [Tesis licenciatura Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83568>
- Reinoso, Z y Llenera, Q. (2018). DISEÑO DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN FERRETERÍA “CINCO HERMANOS. [Tesis licenciada de la Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil.<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37503>
- Reis, A., Stender, G., & Maruyama, U. (2017). Internal logistics management: Brazilian warehouse best practices based on lean methodology. *Interational Journal Logistics Systems and Management*, 26(3), 329-345.
- Rueda, G., Avendaño, W. & Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328 – 351. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Sánchez H, Reyes C, Mejía K (2018), Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. [Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Ricardo Palma]. Primera Edición. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santibáñez, L (2019) Implementación de Procesos de la Gestión del almacén para mejorar el control de los inventarios en la empresa Corporación La Chalupa S.A.C, Lima, 2019. [Tesis de contador Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional de la Universidad Norbert Wiener <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3560>
- Shukla, S (2020). Concept of Population and Sample. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE

- Singh, H, Garg, R, & Sachdeva, A. (2018). Uncertain Supply Chain Management [Gestión de la cadena de suministro incierta]. *Uncertain Supply Chain Management*, 6(1), 149–180. <http://growingscience.com/uscm/uscm.html>
- Socola, C (2022), Implementación de un sistema control de almacén en la ferretería Tomasini – Piura; 2020. [Tesis licenciatura Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26286>
- Socorro González, C. C., Fernández, J. R., y Villasmil Molero, M. (2021). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del subsector lácteo. Universidad Libre Seccional Barranquilla Colombia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia* ISSN 13159984 <https://n9.cl/ce865r>
- Sotelo, Ana (2018). Implementación de un sistema de inventario para mejorar la gestión de mercaderías de la empresa “Repuestos y Accesorios A & E” Chiclayo 2018. [Tesis para obtener el título profesional de: licenciada en administración]. Repositorio institucional Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29250/Sotelo_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Statistics Solutions (s.f.). Research Designs: Non-Experimental vs. Experimental. Retrieved September 30, 2021, from <https://www.statisticssolutions.com/research-designs-non-experimental-vs-experimental/>
- Tagashira, T (2022) Information effects of warehouse automation on sales in omnichannel retailing. Universidad Hitotsubashi. *Revista de venta minorista y servicios al consumidor*. ISSN: 186-8601 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698921004690>
- Tineo, J (2019) Propuesta de mejora del control interno de inventario de la empresa ferretería Luis Enrique Borrero Pulache E.I.R.L Piura-2018. [Tesis de Contador Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14744>

- Villalobos, U (2020) Control de inventarios para mejorar la Gestión de Almacén de la unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-2018” [Tesis para Contador, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional Universidad Señor de Sipan <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7587>
- Vilela, M (2019) Propuesta de implementación de un sistema de inventario en la empresa Quimpetrol Perú S.A.C. - Talara; 2019. [Tesis Ingeniero Universidad Católica de los Ángeles]. Repositorio institucional Universidad Católica de los Ángeles <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14715>
- Vasconez, V; Mayorga, M; Moreno, M; Arellano, A y Pazmiño, C (2020) Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study. Revista Espacios. Vol. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Velásquez, C (2020), Gestión logística para optimizar el control de inventario de la Empresa Quiagral S.A.C., Sucursal Piura 2019. [Tesis licenciada Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55827>
- Yang, L., Li, H., & Campbell, J. F. (2020). Improving Order Fulfillment Performance through Integrated Inventory Management in a Multi-Item Finished Goods System. *Journal of Business Logístico*, 41(1), 54–66. <https://doi.org/10.1111/jbl.12227>

Anexo 1.

**FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO
INFORMADO**

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título de la investigación: Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Investigador principal: Neira Puma Ana Julissa
Rivera Mayo Liset

Asesor: . Suysuy Chambergo, Ericka Julissa

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022, cuyo propósito es Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022. Esta investigación es desarrollada por **estudiantes** de la **Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad (y de ser el caso agregar el permiso de la institución EFCOR S.A.C).

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 20 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Suysuy Chambergo, Ericka Julissa al correo electrónico esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de etica-administracion@ucv.edu.pe.



Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].



Anexo 2.

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602210091
Efcor S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Julio Joel Jaramillo Correa	DNI:47137491

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla, Piura – 2022	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autoras: Nombres y Apellidos Neira Pusma Ana Julissa Rivera Mayo Liset	DNI: 72042671 75119653

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*): Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



Anexo 3.

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Gestión de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Autor/es: Neira Pusma, Ana Julissa

Rivera Mayo, Liset

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Administración

Escuela profesional: Administración

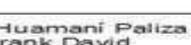
Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura-Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de Investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el Instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----


Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente


Dra. Ramos Farroñán Emma Verónica
Vocal 1


Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo
Vicepresidente


Mgtr. Huamani Paliza Frank David
Vocal 2 (opcional)



Anexo 4.

DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022”, presentado por los autores Neira Puma Ana Julissa y Rivera Mayo Liset, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(x) observado () desfavorable ().

15, de JUNIO de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

- Sr. Neira Puma Ana Julissa Rivera Mayo Liset, investigador principal.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.

ANEXO 5: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
Variable independiente: Sistema de inventario

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Sistema de Inventario	Es un sistema de seguimiento que informa sobre la cantidad de materiales que están disponibles. Garantiza que la cantidad correcta de materiales, con la calidad adecuada, esté disponible en el lugar correcto y en el momento adecuado. Odar (2021)	El sistema de inventario se midió a través de las dimensiones de existencia, control de entrada y de salida y proceso de almacén. para lo cual se empleará los siguientes indicadores control de existencias, recepción e ingreso de contenedores, logística e inventario y como instrumento se utilizará el cuestionario aplicado a los 80 trabajadores, y la guía de entrevista al Gerente de la empresa EFCOR S.A.C.	Existencia	Control de existencias	Ordinal
				Nivel de rotación	
				Stock	
			Control de entrada y salida	Registro de ingreso de productos en el almacén	
				Registro de salida de productos en el almacén	
				Recepción e ingreso de contenedores	
			Proceso de almacén	Logística e inventario	
				Tecnología e innovación	
				Codificación de almacén	

Variable dependiente: Gestión del almacén

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión del Almacén	Es el espacio físico ubicado generalmente dentro de las instalaciones de una empresa, en el que se depositan productos terminados, en procesos o en materias primas. Espinoza (2019)	El sistema de inventario se midió a través de las dimensiones de existencia, control de entrada y de salida y proceso de almacén, para lo cual se empleará los siguientes indicadores control de existencias, recepción e ingreso de contenedores, logística e inventario etc.	Recepción	Ingreso de productos	Ordinal
				Especificaciones	
				Cobertura de stock	
			Almacenamiento	Registro	
				Ubicación	
				Clasificación de productos	
			Control	Localización de productos	
				Comprobación de productos en sistema/stock	
				Verificación	

ANEXO 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<p>Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p>	<p style="text-align: center;">Problema general</p> <p>¿De qué manera el sistema de inventario mejora la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo es la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>¿Cómo es el control de entrada y salida del sistema de inventario de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>¿Cómo se realiza el proceso de almacén del sistema de inventario de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>¿Cómo se realiza la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>¿Cómo es el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p> <p>¿Cómo se lleva control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la existencia del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Diagnosticar el control de entrada y salida del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Identificar el proceso de almacén del sistema de inventario en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Conocer la recepción de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Analizar el almacenamiento de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p> <p>Evaluar el control de la gestión de almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>No experimental, corte transversal, descriptivo</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población:</p> <p>110 trabajadores</p> <p>Muestra:</p> <p>110 trabajadores (censal)</p> <p>Técnica de recolección de datos</p> <p>Encuesta, entrevista</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario, guía de entrevista</p> <p>Método de análisis:</p> <p>Software estadístico SPSS versión 27</p>
---	--	---	---

CUESTIONARIO AL PERSONAL RESPONSABLE DE LA EMPRESA EFCOR
S.A.C CASTILLA-PERU 2022.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Fecha: ____ / ____ / ____ N° ____

Cordiales saludos estimado colaborador: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación; *“Sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén en la empresa ERCOR S.A.C 2022”*, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario de carácter confidencial está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta: (5) Totalmente de acuerdo - (4) De acuerdo - (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo - (2) En desacuerdo - (1) Totalmente en desacuerdo.

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

Si () No ()



VARIABLE I: SISTEMA DE INVENTARIOS	Escala de calificación				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
EXISTENCIA	5	4	3	2	1
1. La empresa aplica algún método para el control de existencias de sus productos					
2. El nivel de rotación de existencias que la empresa realiza en el almacén es adecuado.					
3. Considera que las existencias se deberían ubicar acorde a la demanda existente.					
4. La ubicación del stock permite tener mayor conocimiento acerca de los materiales del almacén.					
5. EL número de existencias permite a la empresa tener una alianza estratégica con el proveedor.					
CONTROL DE ENTRADA Y DE SALIDA	5	4	3	2	1
6. Las mercaderías que ingresan al almacén llevan un control de entrada.					
7. Las mercaderías que ingresan al almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario sofisticado					
8. Las mercaderías que salen de almacén llevan un control de salida.					
9. Las mercaderías que salen del almacén deberían registrarse mediante un sistema de inventario					
10. La recepción de existencias permite establecer un control interno de manera eficaz.					



PROCESO DE ALMACEN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
11. El proceso de logística e inventario de la empresa son idóneas					
12. En los procesos del almacén la empresa utiliza sistemas tecnológicos automatizados.					
13. Considera que la codificación de existencias le permitirá conocer las características de materiales.					
14. Considera que implementar un Software mejora la productividad de la empresa					
15. Realizar un inventario con la ayuda de la tecnología le facilitara llevar un mejor proceso de almacén.					
VARIABLE II: GESTIÓN DE ALMACEN	<i>Escala de calificación</i>				
RECEPCIÓN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
16. Al momento de la recepción documentaria, se realiza una revisión física de las mercaderías					
17. La mercadería entrante es registrada minuciosamente.					
18. Se comprueba si la mercadería entrante cuenta con los estándares de calidad acorde a la exigencia de la empresa.					
19. Se realiza un control de existencias para actualizar los inventarios.					
ALMACENAMIENTO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1



20. Se lleva a cabo un registro ordenado de las entradas de mercadería					
21. Se lleva a cabo un registro ordenado de la salida de mercadería					
22. Se actualizan los inventarios cada vez que sale mercadería.					
23. Se clasifican las mercaderías en almacén de acuerdo a sus características físicas como tamaño, forma y peso.					
24. Se clasifican las mercaderías de acuerdo a su rotación.					
25. Las instalaciones de almacén son seguras					
CONTROL	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
26. Se verifica que el lugar de almacenamiento mantenga condiciones adecuadas					
27. Se verifica que las existencias estén ubicadas en su espacio correspondiente					
28. Se controla que la cantidad de existencia concuerde con el stock registrado					
29. En la empresa realizan los controles de mercadería desde inicio a fin de los procesos.					
30. Se verifica que las existencias estén en buenas condiciones.					

DATOS GENERALES

a. Sexo: M (x) F (x)

b. Edad: 20 - 29 () 30 - 39 (x) 40 - 49 () 50 - 69 ()

c. Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario (x) Técnico () Secundaria ()



GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA EMPRESA EFCOR
S.A.C CASTILLA-PIURA 2022.



Dirigido a: Julio Joel Jaramillo Correa

Fecha: 04/07/22

Cargo: Gerente General

Objetivo: Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C CASTILLA-PIURA 2022.

Variable independiente: Sistema de inventario

1. ¿Cómo se realiza un adecuado sistema de inventarios en el área del almacén?
2. ¿De qué manera se controlan las existencias del almacén?
3. ¿Cada cuánto tiempo existe un nivel de rotación en el almacén?
4. ¿Cómo registran la cantidad de productos que ingresan y salen del almacén?
5. ¿Actualmente la distribución de existencias le permite ubicar los productos de una manera eficiente?

Variable dependiente: Gestión del almacén

6. ¿De qué manera la empresa realiza las supervisiones para detectar si se recepciona adecuadamente el ingreso de productos?
7. ¿Cómo determinan el almacenamiento en el área del almacén?
8. ¿La demanda de un nuevo producto influye en la clasificación de los productos que existen dentro del almacén? ¿Por qué?
9. ¿La ubicación de los productos le facilita mantener un control sobre las unidades disponibles? ¿Por qué?
10. ¿El cliente se encuentra satisfecho con los productos que la empresa le está brindando? ¿por qué?

ANEXO 09

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Antonio Angulo Corcuera, con DNI N° 06437510 Magister en Administración de negocios MBA N° ANR: 18480, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándome actualmente como docente en la universidad César Vallejo de Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Cuestionario

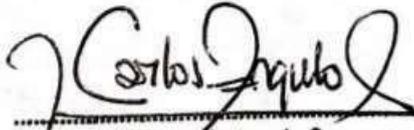
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa EFCOR S.A.C. Castilla Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 20 días del mes
de setiembre del Dos mil veintidós.



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera
Magister en Administración de Negocios
Licenciado en Administración
CLAD. N° 18480

Mgr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera
DNI : 06437510
Especialidad : Gestión de organizaciones - Marketing
E-mail : anguloa@ucvvirtual.edu.pe

“Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 – 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		89			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en																		88			



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga con DNI N° 03490490, Mgtr. en Administración, N° ANR: A078552, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

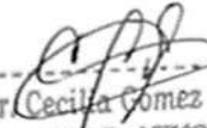
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa ERCOR S.A.C 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de setiembre del Dos mil Veintidós.


Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga
CIAD. 15719

Mgtr. : Cecilia Gómez Zúñiga

DNI 03490490

Especialidad: Administración

E-mail : cgomezz@ucv.edu.pe



“SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA EFCOR S.A.C. CASTILLA-PIURA 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	



	aspectos teóricoscientíficos de la investigación																					
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					100
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 09 de setiembre de 2022



Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga
CIAD. 15719

Mgtr. : Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga
DNI : 03490490
Teléfono : 999780055
E-mail : cgomezz@ucv.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover Valenty Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Magister en Ciencias Económicas con mención en Economía de Empresas y Doctor en Administración, de profesión Ingeniero Industrial con especialidad en Investigación de Operaciones desempeñándome actualmente como DTC en la E.P. de Administración – UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa EFCOR S.A.C Castilla 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los dieciocho días del mes de setiembre del dos mil veintidos.



Dr. : Groover Valenty Villanueva Butrón
 DNI : 02842722
 Especialidad : Ingeniero Industrial
 E-mail : gvillanuevabu@ucvvirtual.edu.pe



“Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla - Piura 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			91		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

ANEXO 10
Formato de confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	------------------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE:	Neira Puma Ana Julissa Rivera Mayo Liset
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar):	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ()
	<i>Alfa de Cronbach.</i> (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	29/09/2022
1.7. MUESTRA APLICADA:	110

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	Confiabilidad de Alfa de Cronbach: Variable Sistema de inventario (0,826) y Variable Gestión de almacén (0.915)
---	---



III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Las preguntas fueron correctamente formuladas, sin embargo, se hizo observaciones de forma. Posteriormente fueron levantadas todas las observaciones. Finalmente, se hizo la validación y la prueba de confiabilidad del instrumento: 15 ítems de la Sistema de inventarios y 15 ítems de la Variable Gestión de almacén, dando como resultado una consistencia interna alta.

Estudiante: Ana Julissa Neira Puma
DNI 71042671

Estudiante: Liset Rivera Mayo
DNI 75119653

Dr: Sofia Irene Delgado Wong

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “GUÍA DE ENTREVISTA”

Fecha: 08/06/2022

Nombre del entrevistado: Julio Joel Jaramillo

CorreaEntidad: Efcor S.A.C

Yo, Julio Joel Jaramillo Correa con DNI 4713791 en forma voluntaria; Sí (x) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: Eforsac@gmail.com

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí (x) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Diseñar un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCORS.A.C. Castilla-Piura 2022. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: Lriveramayo@ucvvirtual.edu.pe o al Aneirapu2097@ucvvirtual.edu.pe

!Piura 10 de mayo del 2022!

EVIDENCIA DE LA ENTREVISTA

Zoom Reunión

Jaramillo Correa...
Jaramillo Correa Joel | NEIRA PUSMA ANA | Liset Rivera Mayo

ENTREVISTA A EPICOR (1) - PowerPoint

Inicio Inserir Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Formato de forma ¿Qué desea hacer? Compartir

1 2 3 4

Variable Independiente: Sistema de inventario

- ¿Cómo se realiza un adecuado sistema de inventarios en el área del almacén?
- ¿De qué manera se controlan las existencias del almacén?
- ¿Cada cuánto tiempo existe un nivel de rotación en el almacén?
- ¿Cómo registran la cantidad de productos que ingresan y salen del almacén?
- ¿Actualmente la distribución de existencias le permite ubicar los productos de una manera eficiente?

Diapositiva 2 de 4 Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

Zoom Reunión

Jaramillo Correa...
Jaramillo Correa Joel | NEIRA PUSMA ANA | Liset Rivera Mayo

ENTREVISTA A EPICOR (1) - PowerPoint

Inicio Inserir Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Formato de forma ¿Qué desea hacer? Compartir

1 2 3 4

Variable Independiente: Sistema de inventario

- ¿Cómo se realiza un adecuado sistema de inventarios en el área del almacén?
- ¿De qué manera se controlan las existencias del almacén?
- ¿Cada cuánto tiempo existe un nivel de rotación en el almacén?
- ¿Cómo registran la cantidad de productos que ingresan y salen del almacén?
- ¿Actualmente la distribución de existencias le permite ubicar los productos de una manera eficiente?

Diapositiva 2 de 4 Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar



Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Cordiales saludos estimado colaborador: solicito su colaboración por la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial



docs.google.com/for



Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022

Se ha registrado tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén en la empresa EFCOR S.A.C. Castilla-Piura 2022", cuyos autores son RIVERA MAYO LISET, NEIRA PUSMA ANA JULISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 30 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO DNI: 45361468 ORCID: 0000-0003-0744-0052	Firmado electrónicamente por: ESUYSUYC el 09-12- 2022 21:10:12

Código documento Trilce: TRI - 0462992