



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes de  
Huamanga, Ayacucho 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Berrocal Mauricio, Carolina ([orcid.org/0000-0001-5275-2616](https://orcid.org/0000-0001-5275-2616))

**ASESOR:**

Mg. Cabrera Arias, Luis Martín ([orcid.org/0000-0002-4766-1725](https://orcid.org/0000-0002-4766-1725))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía en cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario; a mis padres por ser los guías en el sendero de cada acto que realizo hoy a mi hijo por la paciencia, por ser el incentivo e inspiración para seguir adelante con este objetivo, y propósitos que tengo en mente.

## **Agradecimiento**

A mis padres y a mi hijo que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amado padres y amado hijo. Orgullosa tenerlos a mi lado.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos .....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	65
VI. CONCLUSIONES.....	68
VII. RECOMENDACIONES .....	69
REFERENCIAS.....	70
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Mypes de Huamanga .....	14
<b>Tabla 2</b> Valoración de la fiabilidad de ítems.....	17
<b>Tabla 3</b> Estadísticas de fiabilidad.....	17
<b>Tabla 4</b> ¿Al solicitar un aporte de socios existe un menor riesgo financiero? .....	18
<b>Tabla 5</b> ¿La empresa ha recibido un capital adicional por parte de los socios?....	19
<b>Tabla 6</b> ¿Financia adecuadamente sus actividades mediante la venta de sus activos fijos?.....	20
<b>Tabla 7</b> ¿La empresa cuenta con ciertos activos fijos que no aportan valor agregado a sus productos? .....	21
<b>Tabla 8</b> ¿Considera que la venta de activos genera los ingresos suficientes para el crecimiento de la empresa?.....	22
<b>Tabla 9</b> ¿Financia las operaciones de la empresa mediante la reinversión de utilidades? .....	23
<b>Tabla 10</b> ¿La empresa reinvierte las ganancias obtenidas? .....	24
<b>Tabla 11</b> ¿Considera que al reinvertir las utilidades genera un ahorro fiscal? .....	25
<b>Tabla 12</b> ¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para ser aprobado en la obtención de un préstamo a largo plazo? .....	26
<b>Tabla 13</b> ¿La empresa considera las tasas de interés más bajas en el mercado financiero antes de elegir un préstamo bancario? .....	27
<b>Tabla 14</b> ¿El funcionamiento de la empresa depende de los préstamos bancarios?.....	28
<b>Tabla 15</b> ¿La empresa se encuentra en condiciones aptas para recibir un leasing financiero otorgado por cualquier entidad bancaria? .....	29
<b>Tabla 16</b> ¿La empresa considera las ventajas y desventajas que pueden presentarse tras recibir un arrendamiento financiero? .....	30

<b>Tabla 17</b> ¿La empresa ha tenido la necesidad de solicitar arrendadores financieros? .....	31
<b>Tabla 18</b> ¿La empresa cuenta con los requisitos y aprobación de las entidades crediticias para la obtención de un crédito comercial? .....	32
<b>Tabla 19</b> ¿Ha recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito al momento de solicitar uno? .....	33
<b>Tabla 20</b> ¿Considera que, con la obtención de créditos comerciales la empresa podrá tener mayor liquidez? .....	34
<b>Tabla 21</b> ¿La empresa cuenta con un proceso para planificar las funciones de los trabajadores? .....	35
<b>Tabla 22</b> ¿Considera usted que las estrategias planificadas por la administración de la empresa son desarrolladas con eficacia? .....	36
<b>Tabla 23</b> ¿Considera que, al realizar la planificación de la empresa se logra el cumplimiento de las metas determinadas? .....	37
<b>Tabla 24</b> ¿La empresa verifica el desarrollo de las actividades diarias? .....	38
<b>Tabla 25</b> ¿Considera que se realiza la medición de los resultados obtenidos de las operaciones? .....	39
<b>Tabla 26</b> ¿Se cumple con evaluar el desempeño de los colaboradores para definir su productividad? .....	40
<b>Tabla 27</b> ¿Considera que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad? .....	41
<b>Tabla 28</b> ¿Considera que los productos y/o servicios que ofrece la empresa contribuyen a que el negocio se vuelva más competitivo? .....	42
<b>Tabla 29</b> ¿El personal con el que cuenta la empresa se encuentra totalmente capacitado sobre las funciones que debe cumplir? .....	43
<b>Tabla 30</b> ¿Los conflictos entre trabajadores durante el desarrollo de las actividades diarias se solucionan mediante una comunicación activa? .....	43
<b>Tabla 31</b> ¿Los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño? .....	45

<b>Tabla 32</b> ¿Existe un aumento hacia los trabajadores considerando su productividad? .....	46
<b>Tabla 33</b> ¿Los precios asignados a cada producto y/o servicio se mantienen en la misma línea que la competencia? .....	47
<b>Tabla 34</b> ¿Considera que la relación con los demás competidores es saludable? .....	48
<b>Tabla 35</b> ¿Considera que intercambia diferenciales estratégicos con la competencia? .....	49
<b>Tabla 36</b> ¿Considera que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial? .....	50
<b>Tabla 37</b> ¿Considera que mediante la innovación en tecnología se logra conservar la fidelidad del segmento de mercado? .....	51
<b>Tabla 38</b> ¿Cuenta con los sistemas contables necesarios para el registro e interpretación de sus operaciones? .....	52
<b>Tabla 39</b> Dimensión financiamiento interno .....	53
<b>Tabla 40</b> Dimensión financiamiento externo .....	54
<b>Tabla 41</b> Variable FINANCIAMIENTO .....	55
<b>Tabla 42</b> Dimensión evolución de la organización .....	56
<b>Tabla 43</b> Dimensión sistema de gestión .....	57
<b>Tabla 44</b> Variable CRECIMIENTO EMPRESARIAL.....	58
<b>Tabla 45</b> Prueba de normalidad.....	59
<b>Tabla 46</b> Parámetros de correlación .....	60
<b>Tabla 47</b> Correlación entre financiamiento y crecimiento empresarial .....	61
<b>Tabla 48</b> Correlación entre financiamiento interno y crecimiento empresarial .....	62
<b>Tabla 49</b> Correlación entre financiamiento externo y crecimiento empresarial .....	64

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b> ¿Al solicitar un aporte de socios existe un menor riesgo financiero? .....	18
<b>Figura 2</b> ¿La empresa ha recibido un capital adicional por parte de los socios? .....	19
<b>Figura 3</b> ¿Financia adecuadamente sus actividades mediante la venta de sus activos fijos? .....	20
<b>Figura 4</b> ¿La empresa cuenta con ciertos activos fijos que no aportan valor agregado a sus productos? .....	21
<b>Figura 5</b> ¿Considera que la venta de activos genera los ingresos suficientes para el crecimiento de la empresa? .....	22
<b>Figura 6</b> ¿Financia las operaciones de la empresa mediante la reinversión de utilidades? .....	23
<b>Figura 7</b> ¿La empresa reinvierte las ganancias obtenidas? .....	24
<b>Figura 8</b> ¿Considera que al reinvertir las utilidades genera un ahorro fiscal? .....	25
<b>Figura 9</b> ¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para ser aprobado en la obtención de un préstamo a largo plazo? .....	26
<b>Figura 10</b> ¿La empresa considera las tasas de interés más bajas en el mercado financiero antes de elegir un préstamo bancario? .....	27
<b>Figura 11</b> ¿El funcionamiento de la empresa depende de los préstamos bancarios? .....	28
<b>Figura 12</b> ¿La empresa se encuentra en condiciones aptas para recibir un leasing financiero otorgado por cualquier entidad bancaria? .....	29
<b>Figura 13</b> ¿La empresa considera las ventajas y desventajas que pueden presentarse tras recibir un arrendamiento financiero? .....	30
<b>Figura 14</b> ¿La empresa ha tenido la necesidad de solicitar arrendadores financieros? .....	31
<b>Figura 15</b> ¿La empresa cuenta con los requisitos y aprobación de las entidades crediticias para la obtención de un crédito comercial? .....	32

<b>Figura 16</b> ¿Ha recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito al momento de solicitar uno? .....	33
<b>Figura 17</b> ¿Considera que, con la obtención de créditos comerciales la empresa podrá tener mayor liquidez? .....	34
<b>Figura 18</b> ¿La empresa cuenta con un proceso para planificar las funciones de los trabajadores? .....	35
<b>Figura 19</b> ¿Considera usted que las estrategias planificadas por la administración de la empresa son desarrolladas con eficacia? .....	36
<b>Figura 20</b> ¿Considera que, al realizar la planificación de la empresa se logra el cumplimiento de las metas determinadas? .....	37
<b>Figura 21</b> ¿La empresa verifica el desarrollo de las actividades diarias? .....	38
<b>Figura 22</b> ¿Considera que se realiza la medición de los resultados obtenidos de las operaciones? .....	39
<b>Figura 23</b> ¿Se cumple con evaluar el desempeño de los colaboradores para definir su productividad?.....	40
<b>Figura 24</b> ¿Considera que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad? .....	41
<b>Figura 25</b> ¿Considera que los productos y/o servicios que ofrece la empresa contribuyen a que el negocio se vuelva más competitivo? .....	42
<b>Figura 26</b> ¿El personal con el que cuenta la empresa se encuentra totalmente capacitado sobre las funciones que debe cumplir? .....	43
<b>Figura 27</b> ¿Los conflictos entre trabajadores durante el desarrollo de las actividades diarias se solucionan mediante una comunicación activa? .....	44
<b>Figura 28</b> ¿Los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño?.....	45
<b>Figura 29</b> ¿Existe un aumento hacia los trabajadores considerando su productividad? .....	46
<b>Figura 30</b> ¿Los precios asignados a cada producto y/o servicio se mantienen en la misma línea que la competencia? .....	47

<b>Figura 31</b> ¿Considera que la relación con los demás competidores es saludable?	48
<b>Figura 32</b> ¿Considera que intercambia diferenciales estratégicos con la competencia?	49
<b>Figura 33</b> ¿Considera que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial?	50
<b>Figura 34</b> ¿Considera que mediante la innovación en tecnología se logra conservar la fidelidad del segmento de mercado?	51
<b>Figura 35</b> ¿Cuenta con los sistemas contables necesarios para el registro e interpretación de sus operaciones?	52
<b>Figura 36</b>	53
<b>Figura 37</b> Dimensión financiamiento externo	54
<b>Figura 38</b> Variable FINANCIAMIENTO	55
<b>Figura 39</b> Dimensión evolución de la organización	56
<b>Figura 40</b> Dimensión sistema de gestión	57
<b>Figura 41</b> Variable CRECIMIENTO EMPRESARIAL	58
<b>Figura 42</b> Correlación entre financiamiento y crecimiento empresarial	61
<b>Figura 43</b> Correlación entre financiamiento interno y crecimiento empresarial	63
<b>Figura 44</b> Correlación entre financiamiento externo y crecimiento empresarial	64

## Resumen

La escasez de recursos puede afectar el desarrollo de las empresas, por lo que las organizaciones pueden recurrir a una financiación interna o financiación externa con la finalidad de responder a sus responsabilidades. Por tanto, el estudio plantea como objetivo general: determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, considera un marco metodológico aplicado, cuantitativo y no experimental, con una muestra de 30 representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga. Se encontró que la correlación de Pearson, tuvo un valor de significancia (0.001) menor a 0.05; aceptando la H1, rechazando la hipótesis nula; confirmando que existe una relación positiva y significativa del financiamiento y el crecimiento empresarial, con un valor de 0.561. Por ende, el coeficiente de correlación determinó que dicha relación fue positiva y moderada; lo que connota que, si se cuenta con un apropiado financiamiento, el crecimiento de la empresa será favorable.

**Palabras clave:** financiamiento, crecimiento empresarial, financiamiento interno, financiamiento externo.

## Abstract

The scarcity of resources can affect the development of companies, so organizations can resort to internal financing or external financing in order to respond to their responsibilities. Therefore, the study proposes as a general objective: to determine the relationship between financing and business growth of Mypes in Huamanga, Ayacucho, 2022, considers an applied, quantitative and non-experimental methodological framework, with a sample of 30 representatives of each Mypes. of the tourism and hotel sector in Huamanga. It was found that the Pearson correlation had a significance value (0.001) less than 0.05; accepting H1, rejecting the null hypothesis; confirming that there is a positive and significant relationship between financing and business growth, with a value of 0.561. Therefore, the correlation coefficient determined that said relationship was positive and moderate; which connotes that, if there is adequate financing, the growth of the company will be favorable.

**Keywords:** financing, business growth, internal financing, external financing.

## I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento dentro de las empresas se considera un factor relevante de producción y crecimiento de las mismas, ya que, por la falta de disponibilidad de dinero inmediato, las firmas deben recurrir a un préstamo para solventar sus adquisiciones operativas o para inversiones; por lo que se debe saber evaluar y manejar adecuadamente para evitar excesos de pago.

A nivel internacional, en México el sistema financiero se encuentra conformado por instituciones reformadoras, ejecutivas y entidades que brindan apoyo al financiamiento de las empresas; además, aquellos mecanismos que facilitan el intercambio de títulos suscritos en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios. Sin embargo, los resultados de diversas encuestas señalaron que el financiamiento empresarial no ha sido el esperado respecto a la colocación de créditos en las empresas dado que se presentaban elevadas tasas de interés junto a otros factores que impedían la realización de los proyectos financieros. En tal sentido, muchas de estas microempresas cuentan con una insuficiente educación financiera lo cual ha originado que dichas empresas tengan una baja competitividad llegando en ciertos casos al punto de extinguirse del mercado. De igual manera, considerando la globalización que por la que atraviesan diferentes negocios, la ausencia de financiamiento por parte de las instituciones financieras y gubernamentales, se considera como el factor más relevante por el cual las empresas sufren una baja competitividad lo cual trae como consecuencia que se dificulte su crecimiento y ocasiona que exista una gran desventaja respecto a las grandes empresas que sí tiene acercamiento para lograr un financiamiento y diferentes productos financieros.

A nivel nacional, las empresas limeñas mantienen un nivel de conocimiento básico, no tienen tanta experiencia que les permitan aplicar estrategias institucionales, que les permita evaluar a la competencia, analizar nuevas oportunidades de desarrollo. En tanto, se encontró que 50 Mypes de Huánuco tienen obstáculos en el acceso al financiamiento por falencias como la carencia de conocimiento y gestión, por la selección adversa al no ser aceptadas sus peticiones a entes financieros, la poca presencia de habilidades en los negocios

para buscar fuentes convenientes y por su aversión por la participación de terceros. Por otro lado, se halló que el 31.7% de las Mypes del parque industrial de Huaycán presentan un endeudamiento privado, pues consideran que las altas tasas dificultan su crecimiento y no se sienten satisfechos con esa acción.

A nivel local, se tiene que las Mypes de Huamanga en Ayacucho presentan diversas falencias y contingencias en sus actividades empresariales, originadas por la falta de disposición de dinero para sus operaciones, solicitando financiamiento a una entidad bancaria, considerándose como una larga e intensa tramitación para acceder a un préstamo; pues, en la gran mayoría esta alternativa se ve limitada y termina siendo negada por la carencia de garantías y/o avales que no poseen estos negociantes. Ante esa situación los pequeños emprendedores recurren a préstamos de terceros que son personas informales que alquilan dinero a cambio de una alta tasa de interés, a lo que ellos aceptan para poder tener capital de trabajo, aun sabiendo que se arriesgan a tener pérdidas por el pago de intereses. Todo esto repercute en su crecimiento empresarial, pues al no tener suficientes ganancias de su actividad principal, se mantienen estancados, sin mejorar sus ganancias y condiciones, por lo que terminan quebrando y desapareciendo del mercado.

El problema general fue: ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022? Y los problemas específicos fueron: a) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022?, y b) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022?

Con respecto a sus objetivos, se tuvo como general: Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022; y como objetivos específicos: a) Identificar la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022 y b) Examinar la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

Finalmente se propuso como hipótesis general: Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022; y como hipótesis secundarias se plantearon las siguientes: a) Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022 y b) Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A **nivel internacional**, Nuwagaba et al. (2021) dentro de la República de Uganda estableció la asociación entre varias opciones de financiación y el crecimiento sostenible. Con un marco descriptivo transversal para analizar a 399 pequeñas empresas utilizando el instrumento del cuestionario. Los principales resultados muestran que existe una correlación significativa positiva débil entre la financiación de deuda tradicional y el crecimiento sostenible de las pequeñas empresas ( $r=0,376$ ,  $p<0,01$ ). Se concluyó que es importante mejorar las opciones de financiación disponibles mejoraría el desarrollo sostenible de las organizaciones, por lo que se recomienda dar prioridad a préstamos basados en activos, financiación de capital.

Godwin et al. (2018) contador de la Universidad Edwin Clark, Kigbodo tuvo como objetivo examinar la relevancia de la micro financiación de las pequeñas empresas en Nigeria. Fue un estudio de diseño cuantitativo y correlacional, obteniendo la información de los reportes de los bancos para el período 1990 a 2015. Los principales resultados muestran que el R<sup>2</sup> fue de 0.734, señala que el modelo puede explicar alrededor del 73% de las variaciones en el crecimiento de las entidades. Se concluyó que la micro financiación de las pequeñas empresas por parte de los bancos de microfinanzas tiene un gran efecto en el estímulo de la economía.

Stephen et al. (2018) encontró la asociación entre la financiación y crecimiento organizacional de Pymes en Nigeria. Fue un estudio de diseño cuantitativo, correlacional y no experimental, considerando 233 propietarios, utilizando el cuestionario. Los principales resultados muestran que, las habilidades influyen en el préstamo ( $\beta \frac{1}{4} 0.152$ ), capital de riesgo ( $\beta \frac{1}{4} 0.186$ ) y donaciones empresariales ( $\beta \frac{1}{4} 0.367$ ); además, la actitud se relaciona significativamente con el capital riesgo ( $\beta \frac{1}{4} 0.089$ ) y las donaciones empresariales ( $\beta \frac{1}{4} 0.184$ ). Se concluyó que las empresas pueden mejorar su acceso a la financiación a través del desarrollo de capacidades en competencias empresariales, tales como las habilidades y actitudes adecuadas.

A **nivel nacional**, Rojas y Barrientos (2022) tuvieron como objetivo estudiar el financiamiento y el crecimiento empresarial. Fue un estudio de diseño cuantitativo,

transversal y transeccional, empleando el cuestionario con 69 microempresas. Se encontró que el valor de tau-b Kendall de  $\tau = 0,349$ ; así mismo se encontró un valor de  $5,15 > 1,96$  el valor Z calculado se ubica en la región de rechazo, determinando que existe relación significativa entre las variables. Se concluyó que es necesario conocer los aspectos del financiamiento para incentivar el crecimiento empresarial.

Aranda (2022) tuvo como objetivo estudiar los componentes del financiamiento respecto al desarrollo de la pyme. Fue un estudio de diseño cuantitativo, correlacional y transeccional con una muestra de 33 entidades de Chicama, utilizando el instrumento del cuestionario. Los principales resultados muestran un valor de  $r = 0.598$  entre las variables; así mismo, la formalidad ( $r=0.723$ ) y el costo de crédito ( $r=0.689$ ) tienen relación directa y significativa con el crecimiento de la pyme. Se concluyó que los empresarios deben enfocarse en formalizarse para mejorar su historial y poder acceder a mejores opciones de financiamiento.

Huaranga (2021) tuvo como objetivo analizar el financiamiento y rentabilidad de una compañía de Huaraz. Tuvo un diseño cuantitativo, no experimental y descriptivo, con 2 empresas utilizando el instrumento del cuestionario. El 50% de los tipos de financiamiento son propios, mientras que el 33% son financiados por otras entidades. Se concluyó que es necesario las bases estables de financiamiento para las operaciones, debido a que representa efectividad de la rentabilidad.

Para definir las variables de investigación, se toma en cuenta definiciones conceptuales de “financiamiento”, en ese sentido, Rivera y Villanueva (2020) nos menciona que el financiamiento consiste en la forma por que los empresarios logran obtener cantidades monetarias y recursos mediante los cuales consiguen bienes o servicios; además, funciona como respaldo para solventar las diversas necesidades durante el ejercicio organizacional. Tradicionalmente comienza con la presunción de que se espera un crecimiento, pero el acceso limitado a los recursos sigue la financiación (Mosteanu y Faccia, 2020). Por ello, Aguilar et al. (2020) sostiene que antes de plantear la forma en que el financiamiento para un proyecto, deben fijarse todos los protocolos de cautela para los fondos requeridos, así como también decretar la forma de un préstamo junto a los apalancamientos y gestión que se desarrolla para cada nivel de gobierno. Por otro lado, Bastidas y

Correa (2021) sostiene que consiste en la agrupación de medios monetarios crediticios concedidos a una determinada organización con el fin de que se realice cualquier tipo de actividad empresarial o definir un proyecto que previamente se haya considerado viable. Asimismo, los autores señalan las diversas formas en cómo una persona sea natural o jurídica puede acceder a los financiamientos, siendo los más relevantes: (i) **Financiamiento interno**, el cual se genera por los propios accionistas de la organización o mediante las utilidades que la empresa logró obtener producto de sus actividades; (ii) **Financiamiento externo**, consiste en aquellos recursos provenientes de organizaciones ajenas al proyecto; (iii) **Financiamiento a corto plazo**, son todos los préstamos asignados a las empresas con el fin de que logren cubrir cualquier necesidad que se presente en plazos que no sean superiores a un año y el (iv) **Financiamiento a largo plazo**, a diferencia de los anteriores aquí el financiamiento puede ampliarse hasta más de un año solicitando comúnmente cualquier tipo de garantía.

De igual manera, Bohórquez et al. (2018) señala más a detalle cuáles serían las fuentes de financiamiento que puede presentar una empresa, ya sea internas o externas, asimismo, respecto a las fuentes de financiamiento interno, el autor señala que puede presentarse de las siguientes maneras: (i) **Aumentos de capital**, son aquellos títulos difundidos los cuales pueden presentarse en cantidades monetarias expresando las acciones que le corresponden a cada socio; (ii) **Flujo de fondos**, son todos los ingresos que la empresa ha generado luego de disminuir los egresos para cada operación, solventando cualquier tipo de necesidad presentada en el desarrollo de sus actividades; (iii) **Utilidades generadas**, son aquellos beneficios que obtiene la empresa una vez culminado un periodo determinado encontrándose divididos en caja y bancos o en los demás activos de la organización, (iv) **Reinversión de utilidades**, consiste en volver a invertir las utilidades que se obtuvieron luego de un período contable teniendo en cuenta que por medio de dividendos deben ser pagados a cada uno de los accionistas y la (v) **Inversión de accionistas**: tiene como propósito promover nuevos proyectos que busquen innovar el giro de negocio de la empresa presentando un beneficio para la misma.

Por otra parte, Bohórquez (2018) también menciona los elementos que puede conformar una fuente de financiamiento externo, entre las cuales resaltan las

siguiente: (i) **Crédito hipotecario**, se lleva a cabo cuando la empresa deja en prenda un bien inmueble garantizando el pago del préstamo que ha recibido; (ii) el **Arrendamiento financiero**, resulta más beneficioso para una empresa arrendar sus equipos ya que con ellos obtendrá una renta la cual estará deducible de impuestos; (iii) los **Fondos de inversión**, se considera una de las fuentes más significativas para todo negocio ya que siempre existen empresarios dispuestos a colocar su dinero para la ejecución de buenos proyectos; (iv) la **Oferta pública de acciones**, consiste en la ampliación del número de accionistas haciendo de conocimiento a las personas interesadas dentro de la red social de la empresa, considerando el tipo de sociedad al que pertenece el negocio; por otro lado, (v) los **Fondos gubernamentales**, en el Gobierno asigna diversos fondos con los cuales se desarrollan los procesos de innovación partiendo desde la investigación básica hasta que el producto sea exhibido en el mercado; (vi) los **Proveedores y clientes**, resulta necesario tener en consideración a los clientes y proveedores ya que son ellos quien pueden aportar monetariamente al proyecto; (vii) el **Crowdfunding**, consiste en el aporte que realiza la propia sociedad con la cual se llegue a un monto estimado para ejecutar el proyecto a cambio de descuentos o algún tipo de beneficio; mayormente utilizan el internet para dicho propósito y (viii) el **Factoring**, es un sistema de financiamiento que mayormente se diseña para aquellas empresas que deben realizar una gestión referente al cobro de sus facturas.

Respecto a las dimensiones, se tiene al financiamiento interno, el cual consiste en recursos propios relacionada a las aportaciones de capital derivado e invertido en reservas lo cual origina una autofinanciación presentándose mayormente en la reinversión de las utilidades beneficiando a los accionistas ya que implica aportaciones a los mismos de tal forma en que se incremente el patrimonio de la empresa (Martínez y Daoud, 2021). Asimismo, cabe señalar que por lo general son contribuciones económicas ya sea en cantidades monetarias o mediante bienes muebles e inmuebles, las cuales son proporcionadas por los mismos integrantes de la empresa viéndose reflejadas en el activo (Longroño, 2020). Quiere decir que el financiamiento interno puede financiar oportunidades comerciales y aliviar la escasez de capital, es decir que se asume que la empresa tiene una reserva de efectivo que financiaría todas sus operaciones y la emisión

de dividendos (Taghizadeh y Badavar, 2019). En lo referente a sus indicadores se considera a los recursos propios considerando al aporte de los socios, el cual consiste en toda contribución monetaria que realizan los socios cuando la empresa es legalmente constituida (Torres et al., 2017), se toma en los recursos propios que están disponibles porque es la forma más económica de financiar proyectos de inversión (Bukvić y Pavlović, 2023), lo cual es particularmente evidente en condiciones donde las fuentes de financiamiento externo se vuelven muy caras (Chen y Ma, 2021).

Además, se considera también como indicador a la venta de activos fijos la cual, de acuerdo con Torres et al. (2017) consiste en la venta de aquellos bienes que no son empleados por la empresa al encontrarse obsoletos, con la finalidad de que logren generar recursos mediante dicha venta. Por último, se tiene en cuenta a las utilidades reinvertidas como indicador, según Torres et al. (2017) consiste en no distribuir las utilidades que se obtuvieron al finalizar el período contable sino en utilizar dichas utilidades como fondos para cualquier tipo de adquisición o una mejora en sus instalaciones acorde a las necesidades de la empresa.

Como segunda dimensión se considera al financiamiento externo, el cual de acuerdo con Martínez y Daoud (2021) se presenta en el momento que la empresa ya no puede operar con recursos propios por lo cual recurren en su mayoría a entidades bancarias con el fin de continuar con la gestión de los recursos requeridos para continuar con sus operaciones. De igual manera, Carvajal et al. (2019) sostiene que mayormente los microempresarios requieren a familiares, amigos o entidades bancarias con el propósito de obtener un financiamiento externo que logre constituir una estabilidad a su negocio. Las empresas que obtienen financiación externa costosa pueden invertir el producto de la emisión en activos de capital productivo o en activos financieros líquidos con una baja tasa de rendimiento físico (Cubeddu et al., 2021), el acceso al financiamiento externo también puede estar vinculado a otros factores relacionados con el sistema como factores institucionales, las regulaciones del mercado financiero, el régimen fiscal, la falta de una cultura de mercado accionario (Kraft, 2019), el financiamiento externo formal incluye préstamos bancarios; préstamos para capital de trabajo; préstamos de proveedores; préstamos de otras instituciones financieras; capital

de riesgo; préstamos del gobierno; y préstamos garantizados de agencias gubernamentales (Zhang et al., 2020),

En lo que concierne a sus indicadores, se presentó los préstamos bancarios, que para Sánchez et al. (2021) consiste en la entrega de un activo con el fin de obtener un interés a cambio mediante un documento en el cual ambas partes coincidan con la entrega; asimismo, se considera el arrendamiento financiero como una operación que se ejecuta con el propósito de consolidarse como un mecanismo de financiación de bienes manteniéndose en la misma línea que el crédito (López, 2019). Finalmente, se incluyen a los créditos comerciales, el cual es constantemente empleado por las MYPES ya que los proveedores brindan mayor facilidad para conceder este tipo de herramienta financiera ya que son créditos a corto plazo que se brindan a las empresas (Torres et al., 2017).

Por otro lado, se consideran definiciones conceptuales para la variable “crecimiento empresarial”, por lo que Guillén et al. (2018) sostiene que se encuentra vinculado al resultado de la conexión que tienen las fuerzas externas con las capacidades que la empresa ha logrado desarrollar a lo largo de su permanencia. De igual manera, Cruz et al. (2020) afirma que simboliza el mejoramiento que ha tenido una empresa para cumplir con sus objetivos planteados ya sea por el incremento de sus ingresos o por la rentabilidad en sus operaciones. Por otra parte, Yepes (2018) menciona que el crecimiento empresarial se relaciona con la adaptación que tiene una compañía respecto a la globalización generando oportunidades de crecimiento y posicionamiento en el mercado. En tal sentido, Baltodano y Zegarra (2018) manifiestan que cuando una empresa tenga entre sus propósitos progresar empresarialmente, la dirección estratégica debe promover diversas operaciones con las cuales pueda cumplir con las metas establecidas mediante la identificación de las capacidades que posee la compañía; además, de las opciones que se consideraran en el entorno empresarial y las amenazas a las cuales esté expuesta.

Respecto a sus dimensiones, se tiene la evolución de la organización la cual, según Díaz et al. (2019) se encuentra relacionada de manera directa con la presencia de los diversos modelos de liderazgo. Asimismo, Abarca y Barreto (2021) afirman que el progreso de las empresas regulariza los constantes cambios que se presentan durante las rutinas de nivel inferior como la tensión

adaptativa, tasas de innovación y la interacción con el entorno sociopolítico y económico.

En lo referente a sus indicadores, se considera la planificación como aquel proceso mediante el cual de manera sistemática se completan las habilidades planificadas anticipadamente de manera mensual, semestral o anual (Sánchez, 2017); de igual manera, se tiene en cuenta el control y manejo que permite evidenciar si los planes que tiene la organización ya sea para corto o largo plazo se están cumpliendo correctamente (Vera y Álava, 2021); asimismo, se tiene a los rendimientos económicos, los cuales según Torres et al. (2019) están relacionados al aumento que las empresas logren en sus estándares de calidad con el propósito de que sus productos o servicios sean aceptados posicionando al negocio en un nivel más competitivo.

Finalmente, como segunda dimensión se considera al sistema de gestión el cual, resulta fundamental para que toda organización pueda cumplir con sus roles respectivos mediante la agrupación de componentes que se asocian entre sí instaurando políticas, objetivos y procesos que permitan lograr las metas propuestas (Becerra et al., 2018). De manera similar, Rubio et al. (2019) sostiene que dicho sistema es la agrupación de diferentes aspectos vinculados unos con otros teniendo un efecto en estrategias que la organización plantea inicialmente, así como también para el cumplimiento de los objetivos.

En lo que concierne a sus indicadores, están las implicaciones en la dirección donde se busca que los trabajadores puedan remediar los diversos problemas que lleguen a presentarse mediante una comunicación activa (Paredes et al., 2019); además, se tiene en cuenta como indicador a los vínculos con la competencia ya de que de acuerdo con Paredes et al. (2019) la empresa debe mantener una relación con las empresas pertenecientes al mismo mercado, dado que los precios que fijan a los productos o servicios que ofrecen debe mantenerse en una misma línea que la competencia; de igual forma, se considera como indicador a la innovación a la tecnología ya que con ella se conserva la fidelidad del segmento de mercado de tal forma en que el desarrollo empresarial llegue a cumplirse progresivamente (Mendoza et al., 2021).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. *Tipo de investigación*

La **tipología** fue aplicada, puesto que su aplicación es inmediata después de haber recolectado los conocimientos referentes al tema investigado; por ello, esta requiere de información que poseen para ser empleada bajo las técnicas a emplear en la investigación (Muñoz, 2018). En esta indagación se procedió a obtener toda la información relacionada ambas variables.

##### 3.1.2. *Diseño de investigación*

En cuanto a su **diseño** fue no experimental de corte transversal, porque no existen estímulos o circunstancias experimentales que hacen variar el comportamiento de las variables, es decir que no existe algún cambio de ambos elementos estudiados y su corte se presenta por ver el cambio en las características durante un tiempo dado (Arias, 2020). De esta forma, la investigación busca establecer los lineamientos del financiamiento y el crecimiento empresarial, sin alterar su situación.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### 3.2.1. *Variable independiente: Financiamiento*

**Definición conceptual:** Consiste en la manera que los empresarios emplean para proveer sus recursos mediante la adquisición de fondos con los cuales pueda realizar inversiones y desarrollar sus actividades considerando el requerimiento del negocio pueden solicitar un financiamiento externo; asimismo, de ser el caso, el financiamiento puede darse por los propios socios de la compañía (Jurado, 2020).

Dimensión 1: Financiamiento interno

Consiste en las aportaciones de capital derivado e invertido en reservas lo cual origina una autofinanciación presentándose mayormente en la reinversión de las utilidades beneficiando a los accionistas ya que implica aportaciones a los mismos

de tal forma en que se incremente el patrimonio de la empresa (Martínez y Daoud, 2021).

- Recursos propios: Consiste en toda contribución monetaria que realizan los socios cuando la empresa es legalmente constituida (Torres et al., 2017).
- Venta de activos fijos: Torres et al. (2017) afirma que es la venta de bienes que no son empleados por la empresa al encontrarse obsoletos, con la finalidad de que logren generar recursos mediante dicha venta
- Utilidades reinvertidas: según Torres et al. (2017) consiste en no distribuir las utilidades que se obtuvieron al finalizar el periodo contable.

#### Dimensión 2: Financiamiento externo

De acuerdo con Martínez y Daoud (2021) se presenta en el momento que la empresa ya no puede operar con recursos propios por lo cual recurren en su mayoría a entidades bancarias con el fin de continuar con la gestión de los recursos requeridos para continuar con sus operaciones.

- Préstamos bancarios: Para Sánchez et al. (2021) consiste en la entrega de un activo con el fin de obtener un interés a cambio mediante un documento en el cual ambas partes coincidan con la entrega.
- Arrendamiento financiero: Es una operación que se ejecuta con el propósito de consolidarse como un mecanismo de financiación de bienes manteniéndose en la misma línea que el crédito (López, 2019).
- Créditos comerciales: es constantemente empleado por las MYPES ya que los proveedores brindan mayor facilidad para conceder este tipo de herramienta financiera ya que son créditos a corto plazo que se brindan a las empresas (Torres et al., 2017).

**Escala de medición:** Ordinal

#### **3.2.2. Variable dependiente: Crecimiento empresarial**

**Definición conceptual:** Para Paredes et al. (2019) radica en la evolución de las capacidades y condiciones que tiene una empresa con el fin de mantenerse en el mercado mediante sistemas formales de gestión que permitan durante el

transcurso de sus acciones y funciones llegar a cumplir los retos estratégicos planificados inicialmente con la finalidad de satisfacer los requerimientos.

#### Dimensión 1: Evolución de la organización

Abarca y Barreto (2021) afirman que el progreso de las empresas regulariza los constantes cambios que se presentan durante las rutinas de nivel inferior como la tensión adaptativa, tasas de innovación y la interacción con el entorno sociopolítico y económico.

- Planificación: Es el proceso mediante el cual de manera sistemática se completan las habilidades planificadas anticipadamente de manera mensual, semestral o anual (Sánchez, 2017).
- Control y manejo: Permite evidenciar si los planes que tiene la organización ya sea para corto o largo plazo se están cumpliendo correctamente (Vera y Álava, 2021).
- Rendimientos económicos: Según Torres et al. (2019) están relacionados al aumento que las empresas logren en sus estándares de calidad.

#### Dimensión 2: Sistema de gestión

Rubio et al. (2019) sostiene que dicho sistema es la agrupación de diferentes aspectos vinculados unos con otros teniendo un efecto en estrategias que la organización plantea inicialmente, así como también para el cumplimiento de los objetivos.

- Implicaciones en la dirección: Se busca que los trabajadores puedan remediar los diversos problemas que lleguen a presentarse mediante una comunicación activa (Paredes et al., 2019)
- Vínculo con la competencia: Paredes et al. (2019) afirma que la empresa debe mantener una relación con las empresas pertenecientes al mismo mercado, dado que los precios que fijan a los productos o servicios que ofrecen deben mantenerse en una misma línea que la competencia.
- Innovación en tecnología: Se conserva la fidelidad del segmento de mercado de tal forma en que el desarrollo empresarial llegue a cumplirse progresivamente (Mendoza et al., 2021).

**Escala de medición:** Ordinal

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población

Representó el total de sujetos o elementos que cuentan con características y condiciones comunes que se encuentran anexas al objeto de estudio (Maldonado, 2018). Por ello, se consideró como universo a la totalidad 6255 mypes de Huamanga de los siguientes sectores:

**Tabla 1**

*Mypes de Huamanga*

<b>Sectores</b>	<b>Totalidad de empresas</b>
Ventas al por mayor y menor en general	1215
Venta de alimentos, bebidas y tabaco	441
Grifos	15
Restaurantes, bares y cantinas	526
Peluquería y actividades conexas	106
Tienda de abarrotes por mayor y menor	698
Otras actividades no clasificadas previamente NCP	1005
Otras actividades relacionadas con la salud humana	40
Hoteles	34
Frutas, cultivos, lácteos y pan	90
Crianza de animales	31
Explotación mixta	8
Piedra, madera, carpintería y fábrica	228
Agencia de viajes y guías turísticas	14
Actividades de transporte	451
Actividad, organización y educación	529
Asesoramiento, asistencia, consultoría y empresa	75
Arquitectura, ingeniería y minería	722
Financieras	29
Textil	253
<b>Total</b>	<b>6255</b>

*Nota.* Información obtenida de la Municipalidad Provincial de Huamanga.

Debido a la diversidad de sectores, el estudio se enfocará al sector hotelero y turístico, en este caso será abordada a las 48 empresas en Huamanga, tomando en cuenta los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión:** empresas del sector turismo y hotelero que estén activas en SUNAT.
- **Criterios de exclusión:** empresas de otro sector y que están de baja en SUNAT.

### **3.3.2. Muestra**

Es la selección de la población, que tiende a ser un extracto representativo de la población e incluye a los que más se perfilan con la problemática y se asigna mediante una técnica de muestreo (Arias, 2020). De tal forma, se consideró a 30 representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga; debido a que 18 empresas se dieron de baja.

### **3.3.3. Muestreo**

Se necesita del **muestreo**, para obtener a los componentes de la población y conformar la muestra; existen dos tipos: el probabilístico que es cuando todos tienen las mismas cualidades para ser elegidos, mientras que el no probabilístico indica la presencia de un juicio para ser abordado (Arias, 2020). En este caso se empleó el muestreo **probabilístico** a criterio del investigador, debido a que se tomó en cuenta las empresas que se encuentran activas según SUNAT.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las **técnicas** con las contestaciones de cómo hacer, es decir, la manera en cómo se recolectan los datos, están conformados por los trazos y mediciones respectivas a cada tipo de técnicas (Arias, 2020). En ese sentido, los **instrumentos** son los utensilios que responden al con qué se obtendrán los datos y se adhieren a las técnicas (Ñaupas et al., 2018). En ese estudio se considera el análisis documental con su respectiva ficha.

Se empleó como técnica la encuesta donde se consideran preguntas cerradas para tener conocimiento de las variables estudiadas (Arias, 2020). En esta oportunidad se tomó como instrumento el cuestionario que fue aplicado a cada representante de las empresas.

### **3.5. Procedimientos**

Este inició con la elaboración del instrumento el cual luego fue desarrollado y aplicado por la investigadora, en primera instancia se procedió a encuestar a cada representante de la empresa; donde las respuestas se registraron en Microsoft Excel para graficar tablas y figuras; asimismo, los datos se analizaron en el software SPSS. Por consiguiente, se interpretaron los resultados, se realizaron comparaciones en la discusión, y finalmente, se presentaron las conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizó método deductivo-inductivo en el cual se constató la comprobación de las hipótesis, por lo que su fundamentación se emana por presentar en estudios netamente descriptivos porque se requiere de la exposición de los hallazgos de cada variable estudiada (Cárdenas, 2018). En este caso se evaluó la relación de las variables.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tomó en cuánto criterios de justicia y equidad para agrupar la información, mediante aspectos de protección de información y confidencialidad, para reducir cualquier riesgo que pueda manipular su intervención. Del mismo modo, los valores a tomar en cuenta fueron la objetividad, colaboración, responsabilidad, difusión, independencia, confiabilidad y la integridad. Sumado a ello, se respetaron los criterios para las citas, evitando caer en el plagio o falsedad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Confiabilidad del cuestionario

En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el análisis “Alfa de Cronbach” para verificar si el instrumento cumple con generar datos coherentes y consistentes.

**Tabla 2**

*Valoración de la fiabilidad de ítems*

Rango	Criterio
[0,81 a 1,00[	Muy alta
[0,61 a 0,80[	Alta
[0,41 a 0,60[	Moderada
[0,21 a 0,40[	Baja
[0,01 a 0,20[	Muy baja

Por lo tanto, el análisis de confiabilidad arrojó los siguientes valores:

**Tabla 3**

*Estadísticas de fiabilidad*

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Financiamiento	.938	17
Crecimiento empresarial	.865	18

**Interpretación:** Entonces, la tabla 3 señala que el financiamiento obtuvo un coeficiente de 0.938, confirmando una confiabilidad muy alta; de manera similar, la confiabilidad del cuestionario relacionado al crecimiento empresarial arrojó un valor de 0.865, evidenciando una confiabilidad muy alta; es decir, ambos instrumentos cuentan con la confiabilidad necesaria para ser aplicados a cada unidad de análisis en la presente investigación.

## 4.2. Distribución de frecuencias

### 4.2.1. Frecuencias del cuestionario aplicado

**Tabla 4**

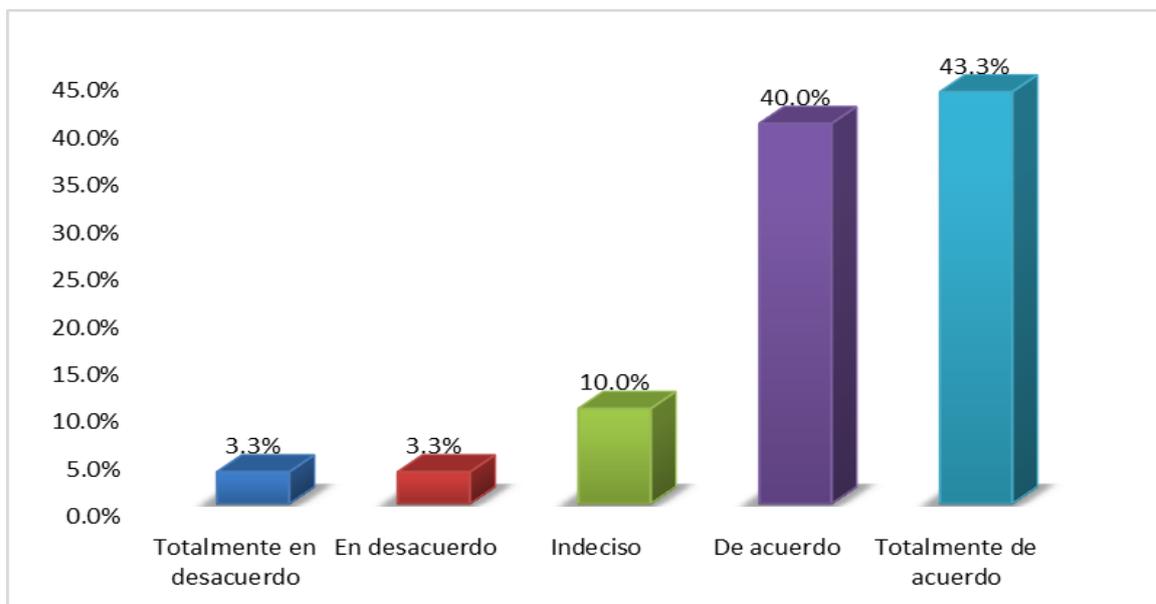
*¿Al solicitar un aporte de socios existe un menor riesgo financiero?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	13	43,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 1**

*¿Al solicitar un aporte de socios existe un menor riesgo financiero?*



**Interpretación:** Según la tabla 4 y figura 1 sobre el menor riesgo financiero que existe al solicitar un aporte de socios, se visualiza que el 43.3% se encuentra totalmente de acuerdo; el 40% indica estar de acuerdo; el 10% señala estar indeciso, mientras que el 3.3% manifiestan estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

## Tabla

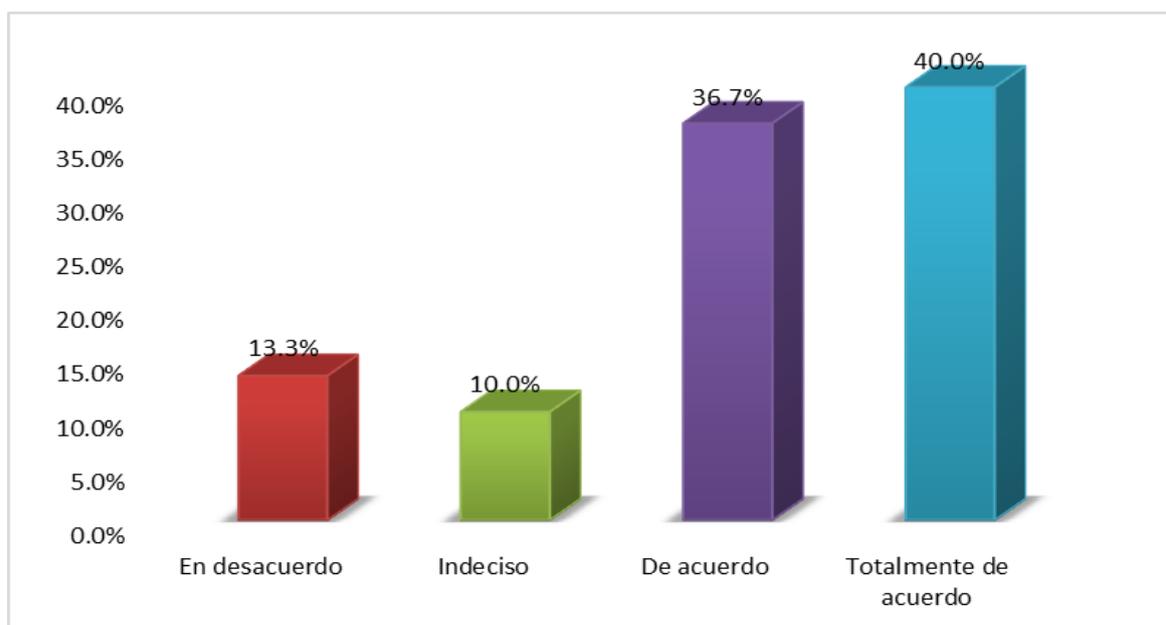
¿La empresa ha recibido un capital adicional por parte de los socios?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	13,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	12	40,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

## Figura 2

¿La empresa ha recibido un capital adicional por parte de los socios?



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 5 y figura 2 respecto al capital adicional recibido por parte de los socios, se visualiza que el 40% se encuentra totalmente de acuerdo; el 36.7% indica estar de acuerdo; mientras que el 10% y 13% señalan estar indeciso y en desacuerdo respectivamente.

## Tabla

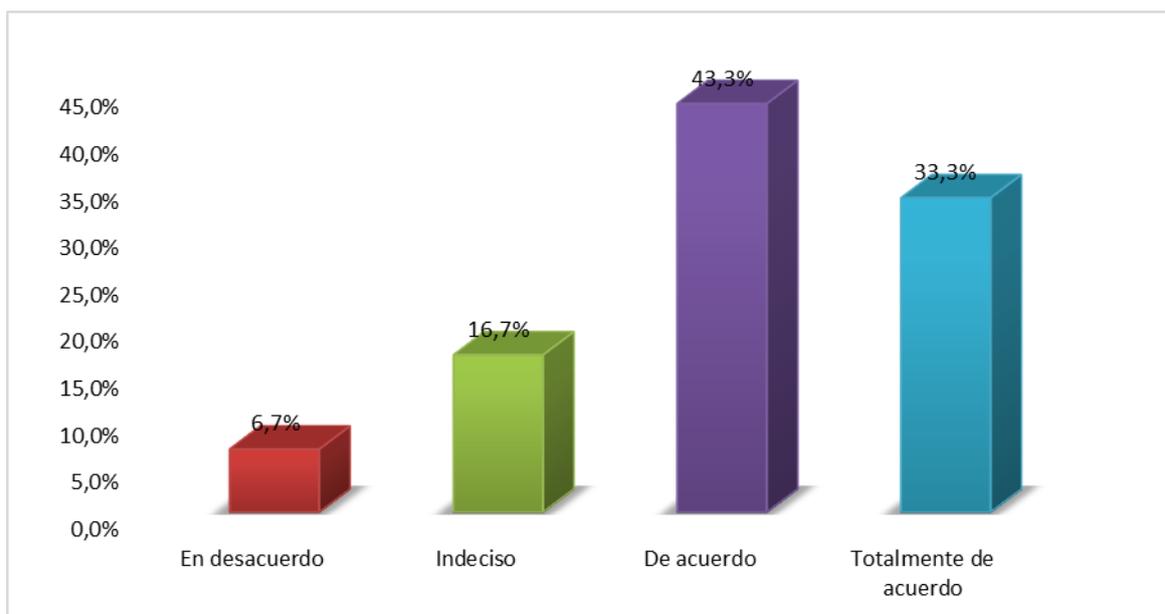
*¿Financia adecuadamente sus actividades mediante la venta de sus activos fijos?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	5	16,7
De acuerdo	13	43,3
Totalmente de acuerdo	10	33,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

## Figura 3

*¿Financia adecuadamente sus actividades mediante la venta de sus activos fijos?*



**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 6 y figura 3 sobre el financiamiento adecuado de las actividades mediante la venta de activos fijos, el 33.3% indican estar totalmente de acuerdo; el 43.3% opinan estar de acuerdo; el 16.7% se presentan indeciso ante dicha situación; mientras que el 6.7% señalan estar en desacuerdo.

## Tabla

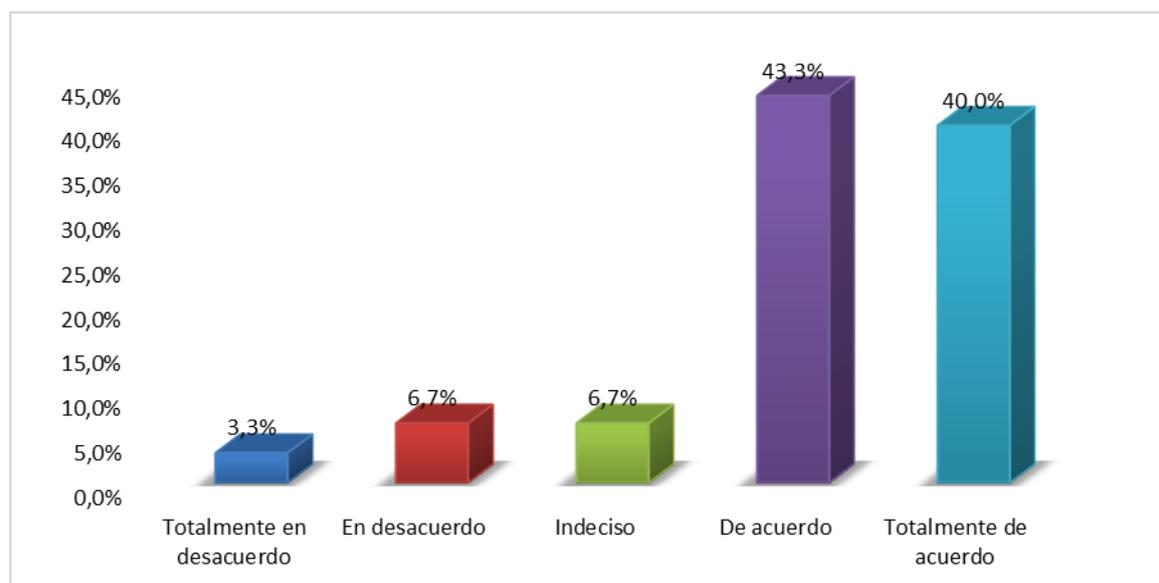
¿La empresa cuenta con ciertos activos fijos que no aportan valor agregado a sus productos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	2	6,7
De acuerdo	13	43,3
Totalmente de acuerdo	12	40,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

## Figura 4

¿La empresa cuenta con ciertos activos fijos que no aportan valor agregado a sus productos?



**Interpretación:** Según la tabla 7 y figura 4, la totalidad de encuestados, el 40% están totalmente de acuerdo sobre en que cuenta con activos que no aportan valor agregado a sus productos; el 43.3% manifiestan estar de acuerdo; mientras que el 6.7% se encuentra indeciso y en desacuerdo; por otro lado, el 3.3% indican estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 8**

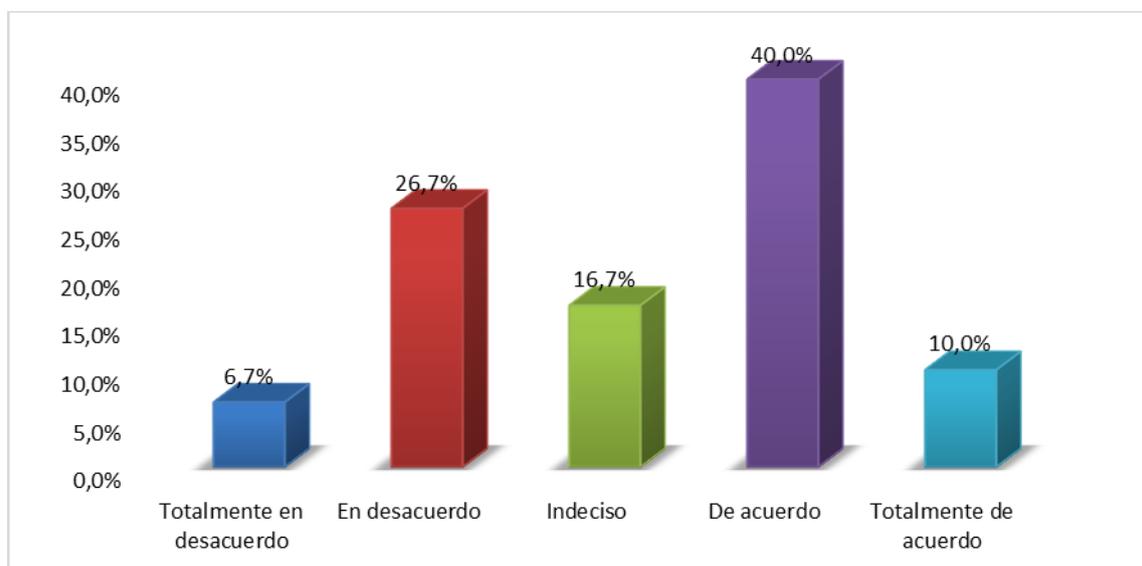
*¿Considera que la venta de activos genera los ingresos suficientes para el crecimiento de la empresa?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	6,7
En desacuerdo	8	26,7
Indeciso	5	16,7
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	3	10,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 5**

*¿Considera que la venta de activos genera los ingresos suficientes para el crecimiento de la empresa?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 8 y la figura 5 se visualiza que el 10% están totalmente de acuerdo al considerar que la venta de activos genera los ingresos necesarios para que la empresa pueda crecer económicamente; asimismo, el 40% indican estar de acuerdo; el 16.7% se encuentran indecisos,

mientras que el 26.7% y el 6.7% manifiestan estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 9**

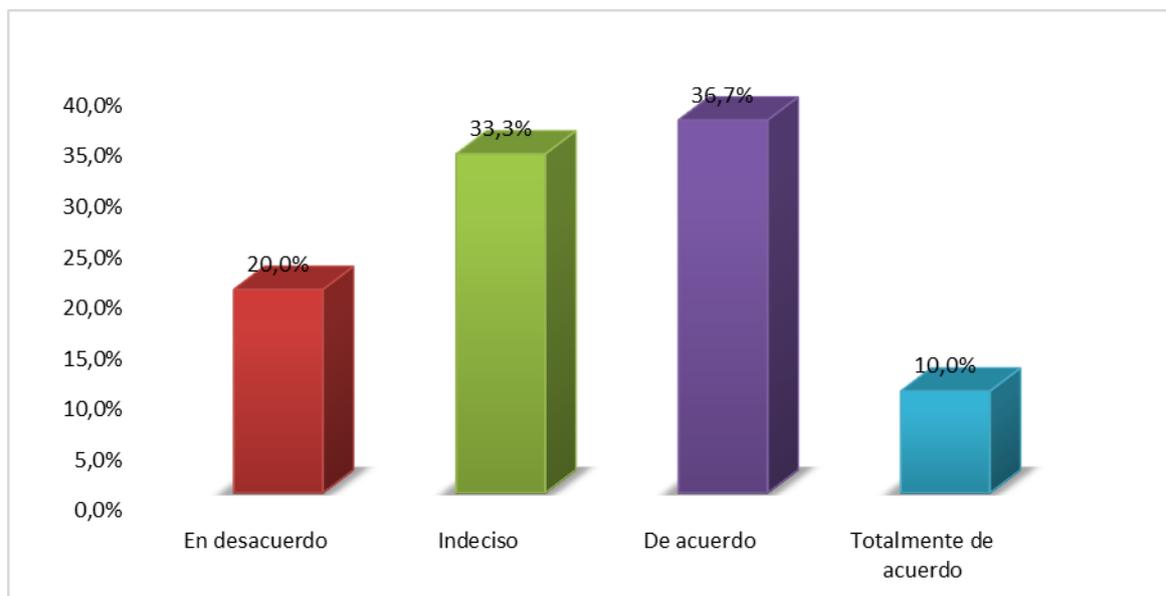
*¿Financia las operaciones de la empresa mediante la reinversión de utilidades?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	6	20,0
Indeciso	10	33,3
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	3	10,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 6**

*¿Financia las operaciones de la empresa mediante la reinversión de utilidades?*



**Interpretación:** Según la tabla 9 y figura 6 se percibe que, el 10% de encuestados están totalmente de acuerdo sobre el financiamiento de las operaciones mediante la reinversión de utilidades; igualmente, el 36.7% están de acuerdo; por el contrario, el 33.3% se encuentran indecisos y el 20% opinan sentirse en desacuerdo.

**Tabla 10**

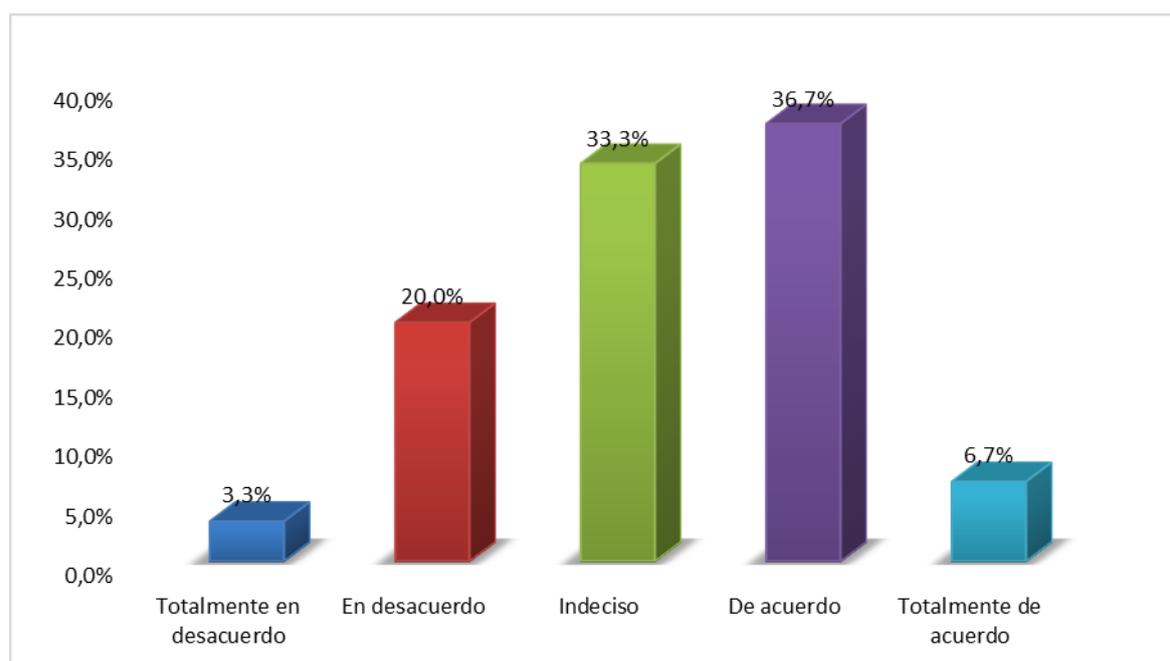
*¿La empresa reinvierte las ganancias obtenidas?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	6	20,0
Indeciso	10	33,3
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 7**

*¿La empresa reinvierte las ganancias obtenidas?*



**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 10 y figura 7 sobre la reinversión de las ganancias, se aprecia que, el 6.7% está totalmente de acuerdo frente a ello; el 36.7% están de acuerdo; el 33.3% se encuentran indecisos; mientras que el 20% y el 3.3% indican estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 11**

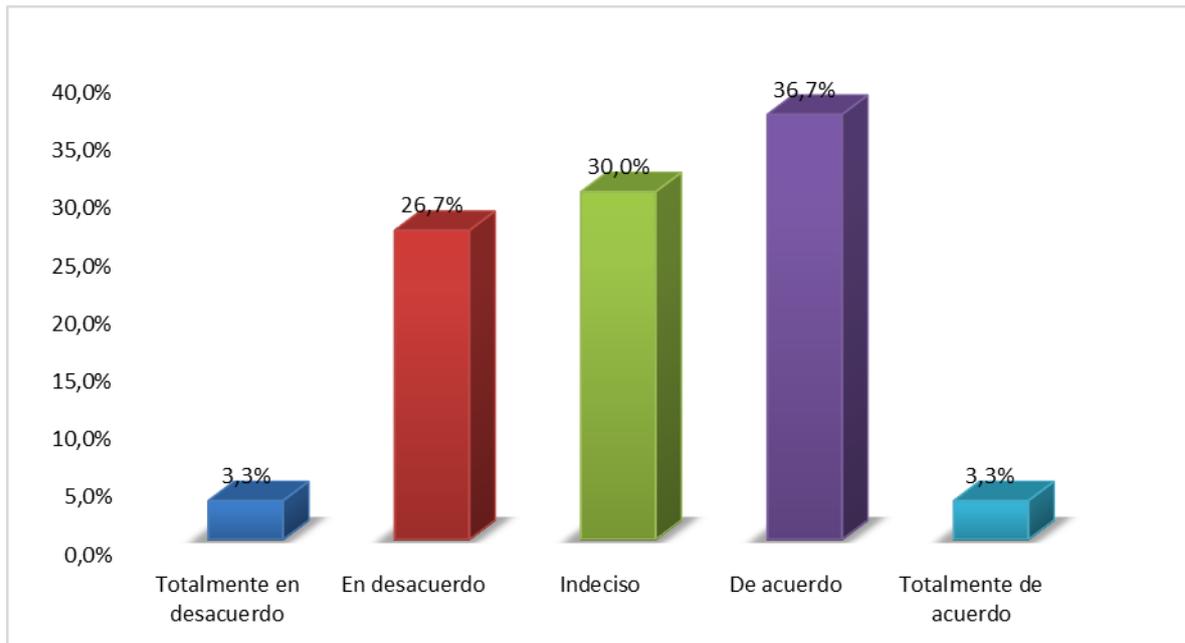
*¿Considera que al reinvertir las utilidades genera un ahorro fiscal?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	6	20,0
Indeciso	10	33,3
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 8**

*¿Considera que al reinvertir las utilidades genera un ahorro fiscal?*



**Interpretación:** En la tabla 11 y 8 se observan los resultados sobre el ahorro fiscal que genera la reinversión de utilidades, donde el 3.3% considera estar totalmente de acuerdo; el 36.7% están de acuerdo; el 30% se mantienen indecisos; el 26.7% manifiestan estar en desacuerdo; mientras que el 3.3% señalan sentirse totalmente en desacuerdo.

**Tabla 26**

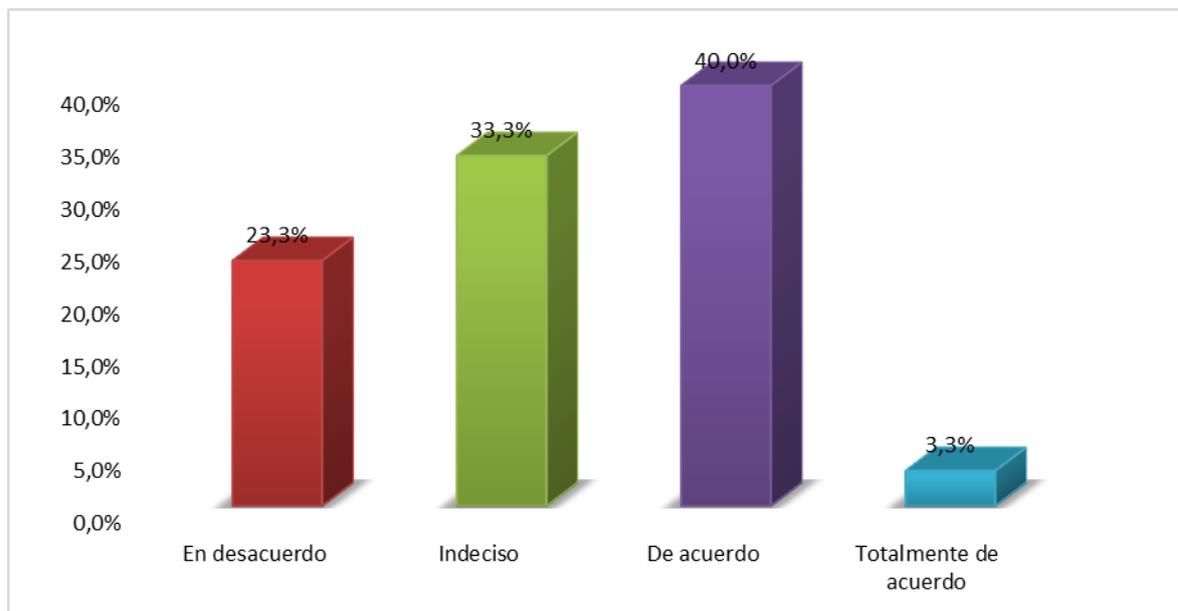
*¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para ser aprobado en la obtención de un préstamo a largo plazo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	7	23,3
Indeciso	10	33,3
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	1	3,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 9**

*¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para ser aprobado en la obtención de un préstamo a largo plazo?*



**Interpretación:** Según la tabla 12 y figura 9 se visualiza que, de la totalidad de encuestados, el 3.3% percibe estar totalmente de acuerdo sobre el buen historial crediticio que tiene la empresa para obtener un préstamo a largo plazo; el 40% indican estar de acuerdo; el 33.3% considera sentirse indeciso y el 23.3% se mantienen en desacuerdo.

**Tabla 27**

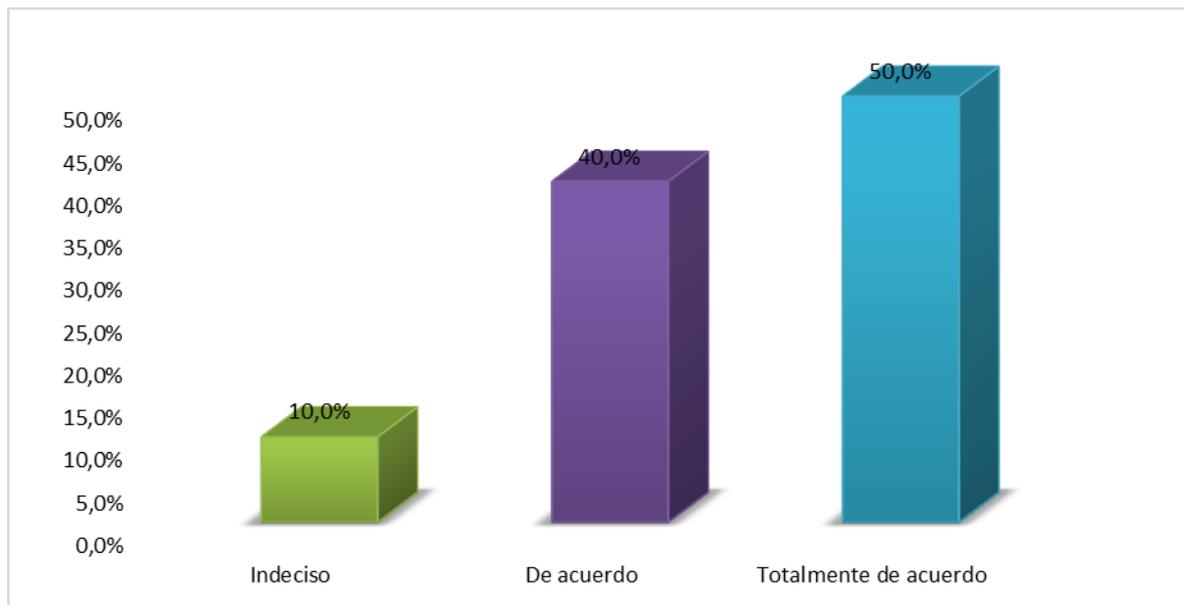
*¿La empresa considera las tasas de interés más bajas en el mercado financiero antes de elegir un préstamo bancario?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	15	50,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 10**

*¿La empresa considera las tasas de interés más bajas en el mercado financiero antes de elegir un préstamo bancario?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 13 y la figura 10 se observa que del 100% de los encuestados, el 50% están totalmente de acuerdo sobre la consideración hacia las tasas de interés más bajas para elegir un préstamo; de igual manera, el 40% señalan estar de acuerdo; mientras que el 10% sostienen estar indecisos al respecto.

**Tabla 28**

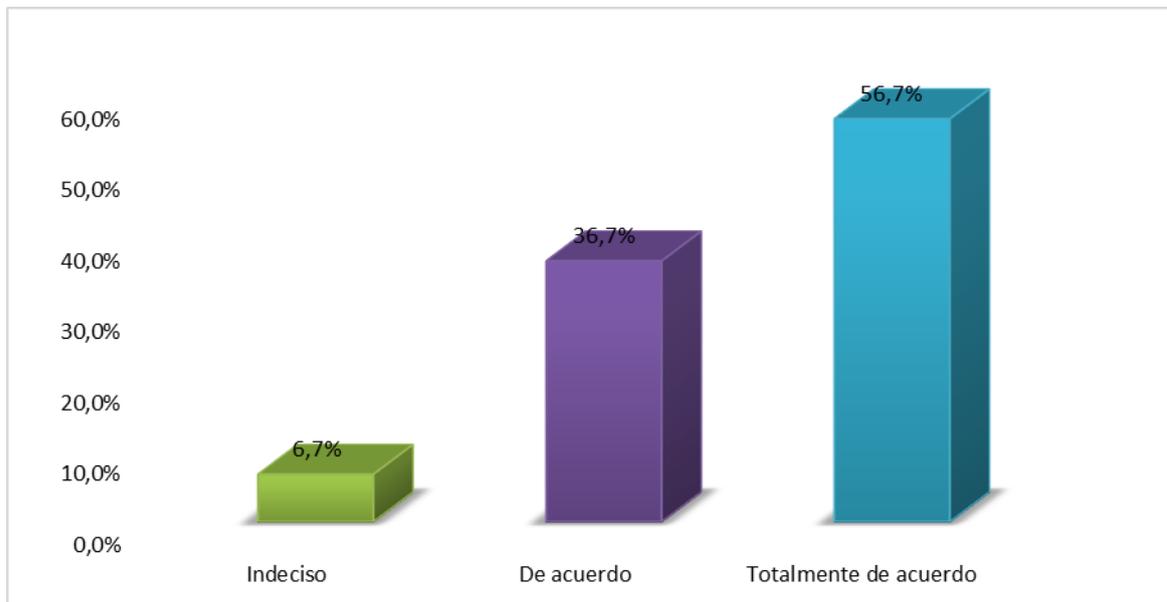
*¿El funcionamiento de la empresa depende de los préstamos bancarios?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	2	6,7
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	17	56,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 11**

*¿El funcionamiento de la empresa depende de los préstamos bancarios?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 14 y la figura 11 se observa que del 100% de los encuestados, el 56.7% están totalmente de acuerdo sobre la dependencia que tiene el funcionamiento en base a los préstamos; de igual manera, el 36.7% señalan estar de acuerdo; mientras que el 10% sostienen estar indecisos frente a ello.

**Tabla 29**

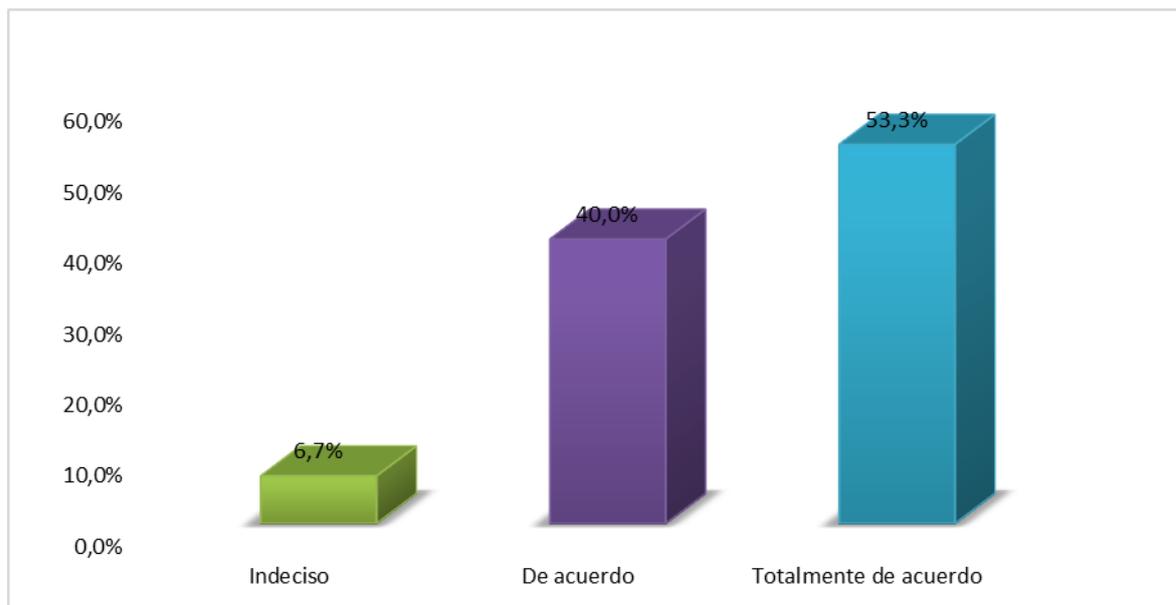
*¿La empresa se encuentra en condiciones aptas para recibir un leasing financiero otorgado por cualquier entidad bancaria?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Indeciso	2	6,7
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	16	53,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 12**

*¿La empresa se encuentra en condiciones aptas para recibir un leasing financiero otorgado por cualquier entidad bancaria?*



**Interpretación:** En la tabla 15 y figura 12 se observan los resultados referentes a la condición apta de la empresa para recibir un leasing financiero, donde el 53.3% perciben estar totalmente de acuerdo; el 40% están de acuerdo; mientras que el 6.7% indican sentirse indeciso al respecto.

**Tabla 30**

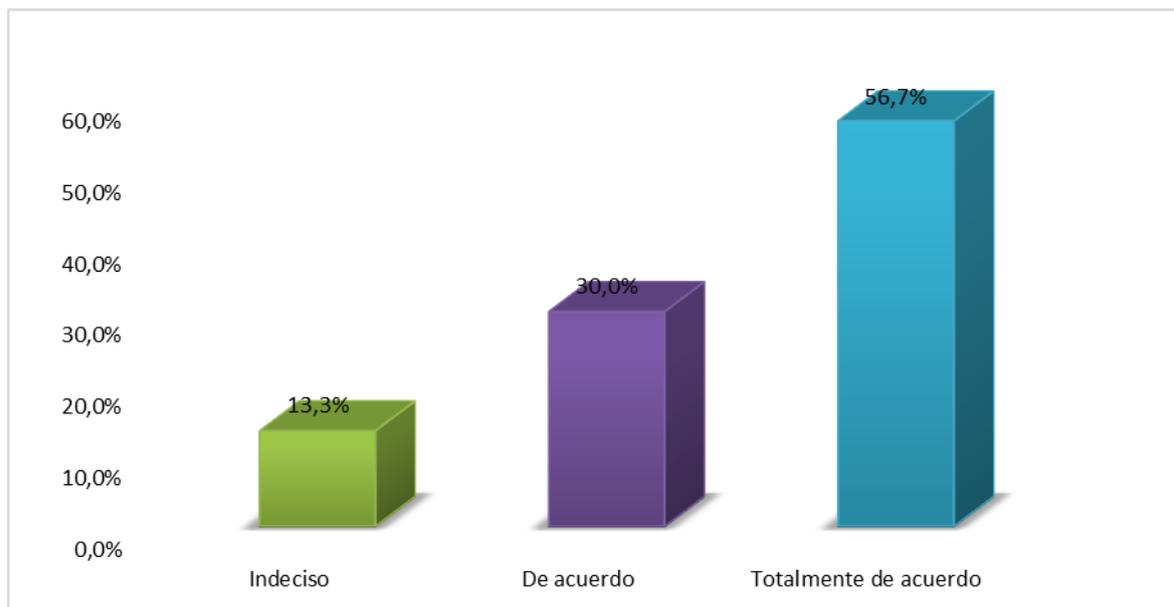
*¿La empresa considera las ventajas y desventajas que pueden presentarse tras recibir un arrendamiento financiero?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	9	30,0
Totalmente de acuerdo	17	56,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 13**

*¿La empresa considera las ventajas y desventajas que pueden presentarse tras recibir un arrendamiento financiero?*



**Interpretación:** En la tabla 16 y figura 13 se observa que, de la totalidad de los encuestados, el 56.7% perciben estar totalmente de acuerdo sobre la consideración que la empresa tiene sobre las ventajas y desventajas que tiene un arrendamiento financiero; el 30% están de acuerdo; mientras que el 13.3% indican sentirse indeciso frente a ello.

**Tabla 31**

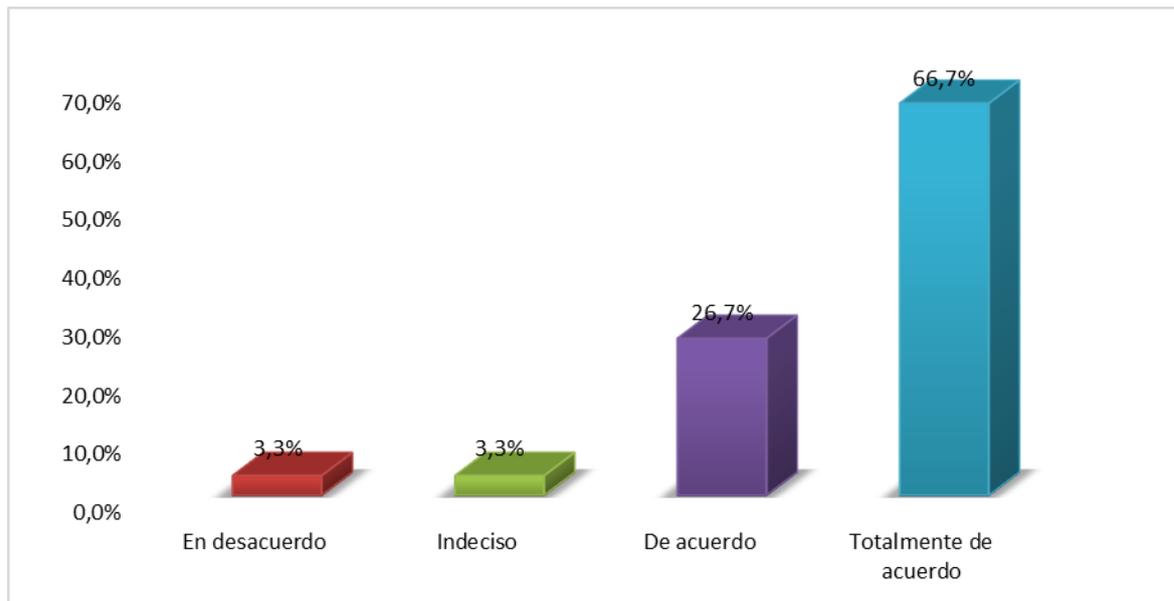
*¿La empresa ha tenido la necesidad de solicitar arrendadores financieros?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	1	3,3
De acuerdo	8	26,7
Totalmente de acuerdo	20	66,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 14**

*¿La empresa ha tenido la necesidad de solicitar arrendadores financieros?*



**Interpretación:** Según la tabla 17 y figura 14 se visualiza que de la totalidad de encuestados sobre la necesidad de la empresa para solicitar arrendadores financieros; el 66.7% indican estar totalmente de acuerdo al respecto; el 26.7% sostienen estar de acuerdo; mientras que el 3.3% respondió estar indecisos y en desacuerdo en ambos casos.

**Tabla 32**

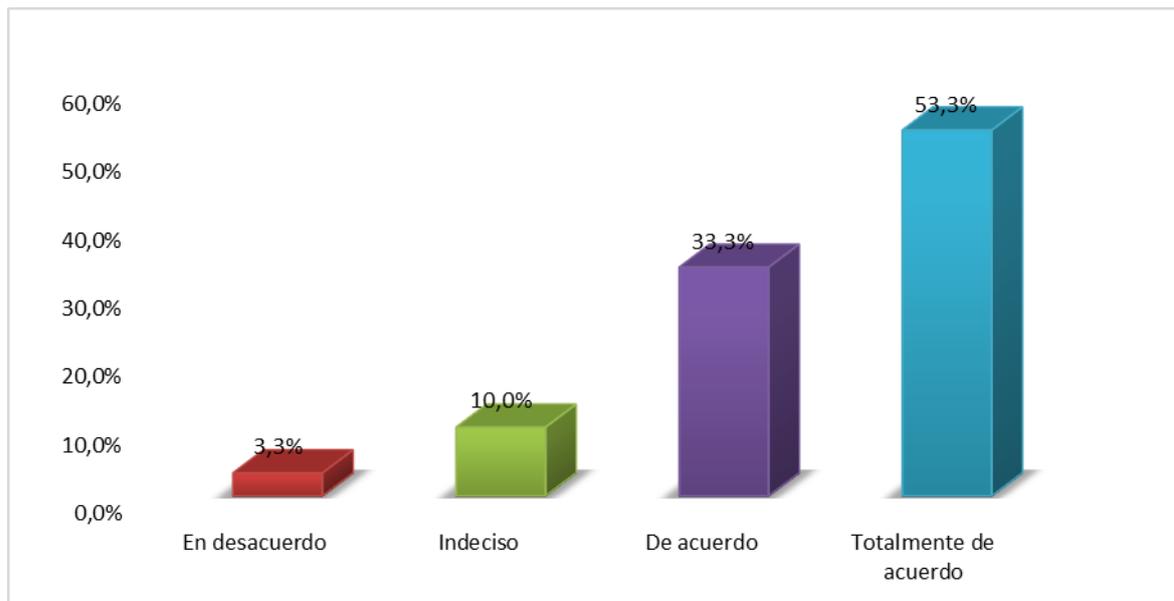
*¿La empresa cuenta con los requisitos y aprobación de las entidades crediticias para la obtención de un crédito comercial?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	10	33,3
Totalmente de acuerdo	16	53,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 15**

*¿La empresa cuenta con los requisitos y aprobación de las entidades crediticias para la obtención de un crédito comercial?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 18 y la figura 15 se observa que el 53.3% indican estar totalmente de acuerdo sobre que la empresa cumple con los requisitos para obtener un crédito; el 33.3% están de acuerdo; mientras que el 10% y 3.3% respondieron estar indeciso y en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 33**

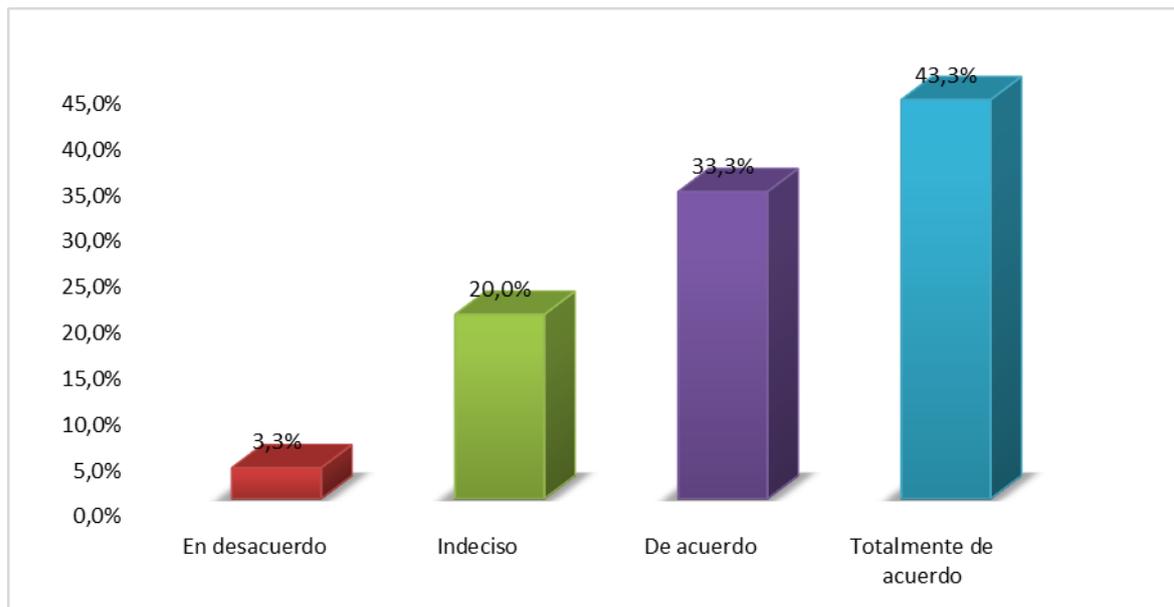
*¿Ha recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito al momento de solicitar uno?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	6	20,0
De acuerdo	10	33,3
Totalmente de acuerdo	13	43,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 16**

*¿Ha recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito al momento de solicitar uno?*



**Interpretación:** Según la tabla 19 y figura 16 se percibe que, el 43.3% de encuestados están totalmente de acuerdo sobre el asesoramiento recibido por parte de un analista de crédito; igualmente, el 33.3% están de acuerdo; por el contrario, el 20% se encuentran indecisos y el 3.3% opinan sentirse en desacuerdo.

**Tabla 34**

*¿Considera que, con la obtención de créditos comerciales la empresa podrá tener mayor liquidez?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	10	33,3
Totalmente de acuerdo	15	50,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 17**

*¿Considera que, con la obtención de créditos comerciales la empresa podrá tener mayor liquidez?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 20 y la figura 17 se observa que el 50% indican estar totalmente de acuerdo sobre que la obtención de créditos comerciales generará mayor liquidez; el 33.3% están de acuerdo; mientras que el 13.3% y 3.3% respondieron estar indeciso y en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 21**

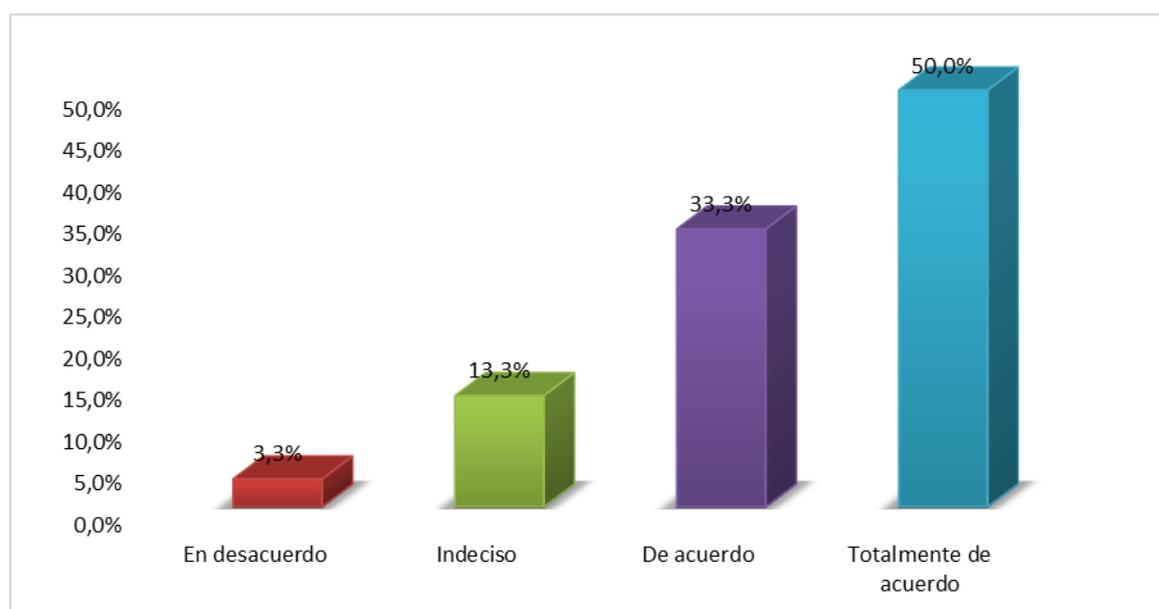
*¿La empresa cuenta con un proceso para planificar las funciones de los trabajadores?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	10	33,3
Totalmente de acuerdo	15	50,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 18**

*¿La empresa cuenta con un proceso para planificar las funciones de los trabajadores?*



**Interpretación:** Según la tabla 21 y figura 18 se percibe que, el 50% de encuestados están totalmente de acuerdo sobre que la empresa cuenta con un proceso planificador para las funciones de cada empleado; igualmente, el 33.3% están de acuerdo; por el contrario, el 13.3% se encuentran indecisos y el 3.3% opinan sentirse en desacuerdo.

**Tabla 36**

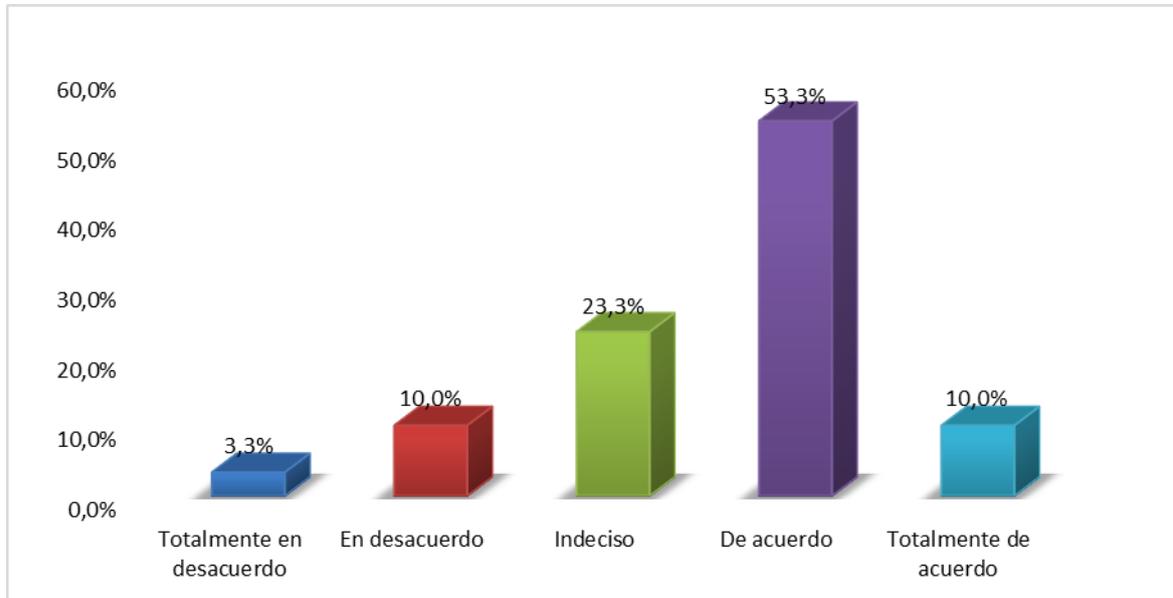
*¿Considera usted que las estrategias planificadas por la administración de la empresa son desarrolladas con eficacia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	3	10,0
Indeciso	7	23,3
De acuerdo	16	53,3
Totalmente de acuerdo	3	10,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 19**

*¿Considera usted que las estrategias planificadas por la administración de la empresa son desarrolladas con eficacia?*



**Interpretación:** En la tabla 22 y figura 19 se visualiza que de todos los encuestados, el 10% se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que las estrategias de la empresa se desarrollan con eficiencia; el 53.3% están de acuerdo; mientras que el 23.3% se mantienen indecisos; el 10% están en desacuerdo y el 3.3% indican estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 37**

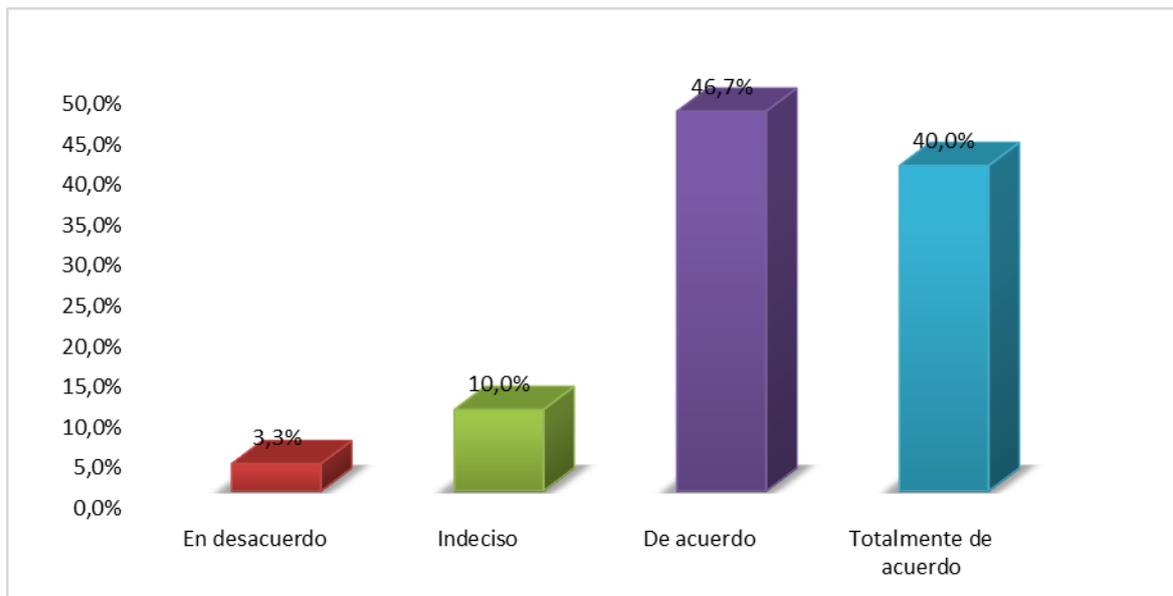
*¿Considera que, al realizar la planificación de la empresa se logra el cumplimiento de las metas determinadas?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	14	46,7
Totalmente de acuerdo	12	40,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 20**

*¿Considera que, al realizar la planificación de la empresa se logra el cumplimiento de las metas determinadas?*



**Interpretación:** En la tabla 23 y figura 20 se visualiza que de todos los encuestados, el 40% se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la planificación logra el cumplimiento de las metas; el 46.7% están de acuerdo; mientras que el 10% se mantienen indecisos y el 3.3% están en desacuerdo.

**Tabla 38**

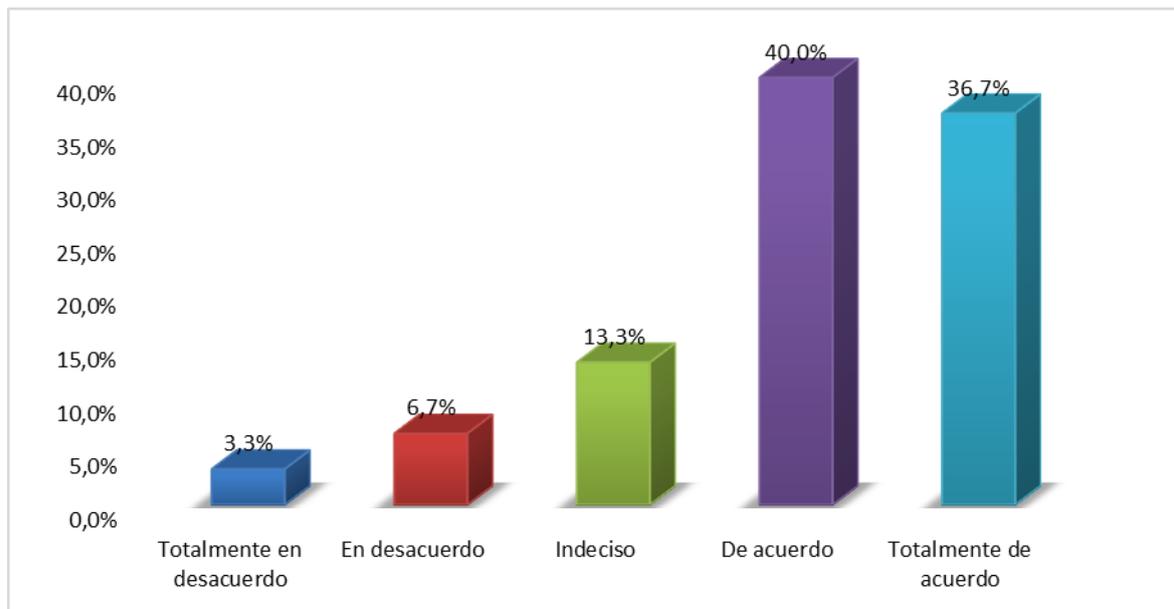
*¿La empresa verifica el desarrollo de las actividades diarias?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	11	36,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 21**

*¿La empresa verifica el desarrollo de las actividades diarias?*



**Interpretación:** En la tabla 24 y figura 21 se visualiza que de todos los encuestados, el 36.7% se encuentran totalmente de acuerdo al opinar que la empresa verifica el desarrollo de sus actividades diarias; el 40% están de acuerdo; mientras que el 10% se mantienen indecisos; el 6.7% están en desacuerdo y sólo el 3.3% indican estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 39**

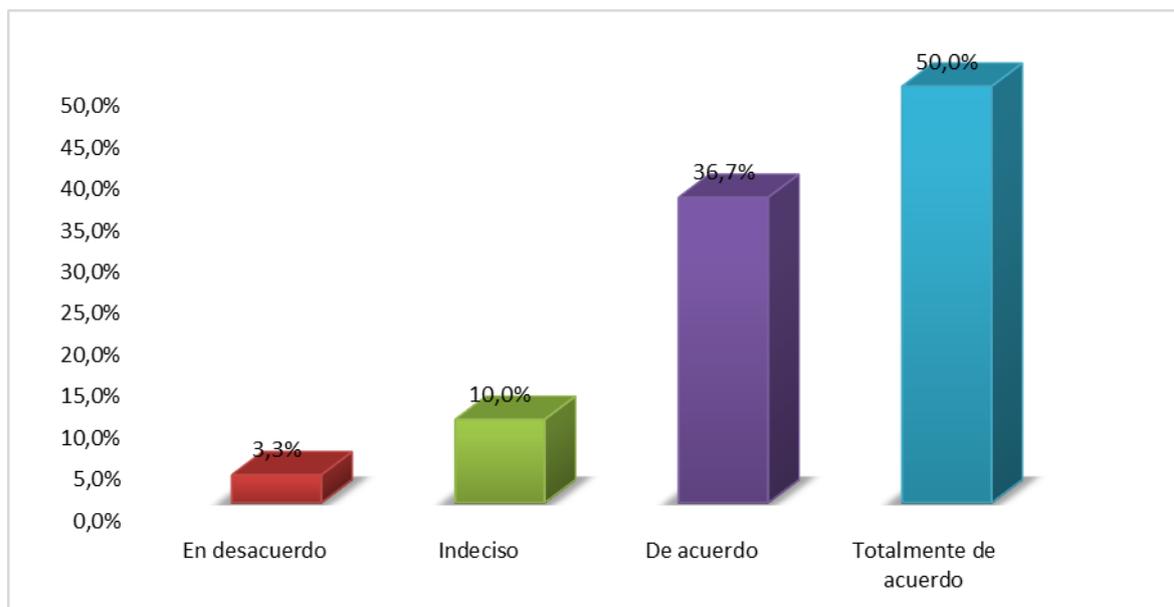
*¿Considera que se realiza la medición de los resultados obtenidos de las operaciones?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	15	50,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 22**

*¿Considera que se realiza la medición de los resultados obtenidos de las operaciones?*



**Interpretación:** Según la tabla 25 y figura 22 se percibe que, el 50% de encuestados están totalmente de acuerdo al opinar que la empresa mide los resultados que obtiene; igualmente, el 36.7% están de acuerdo; por el contrario, el 10% se encuentran indecisos y el 3.3% opinan sentirse en desacuerdo.

**Tabla 40**

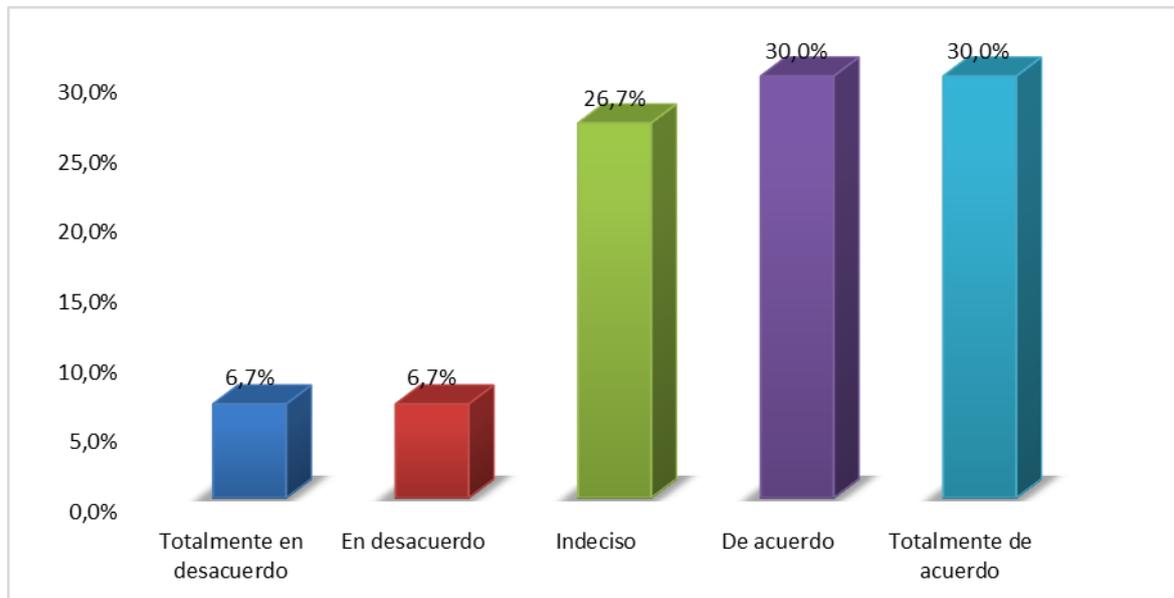
*¿Se cumple con evaluar el desempeño de los colaboradores para definir su productividad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	6,7
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	8	26,7
De acuerdo	9	30,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 23**

*¿Se cumple con evaluar el desempeño de los colaboradores para definir su productividad?*



**Interpretación:** Según la tabla 26 y figura 23 se percibe que, el 30% de encuestados están totalmente de acuerdo al opinar que el desempeño de los empleados es evaluado; igualmente, el 30% están de acuerdo; por el contrario, el 26.7% se encuentran indecisos y el 6.7% opinan sentirse en desacuerdo y totalmente en desacuerdo en ambos casos.

**Tabla 41**

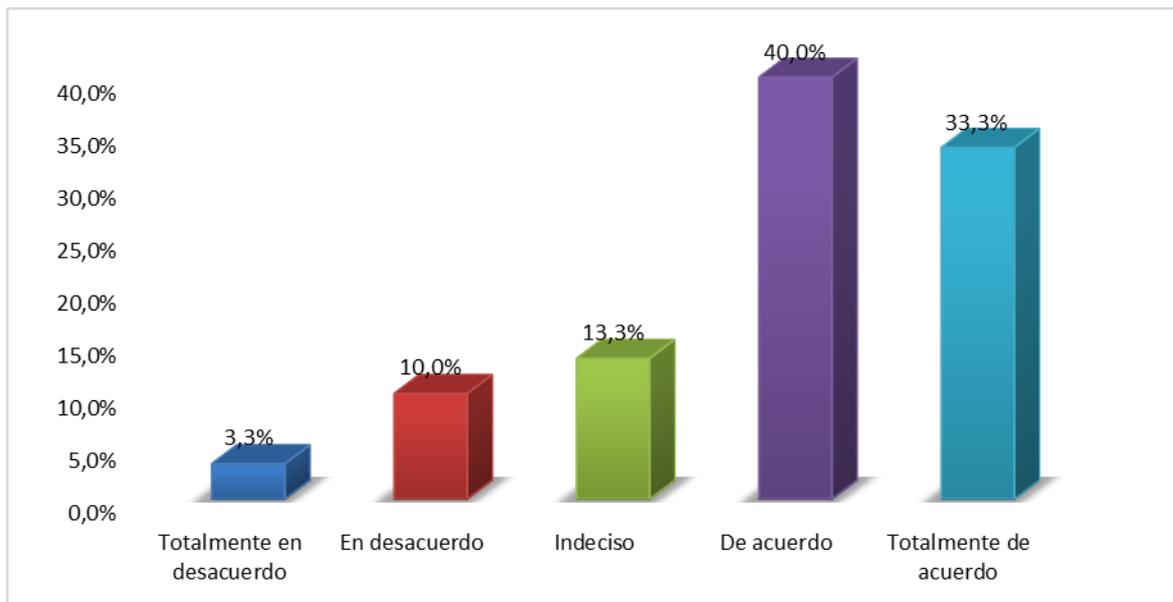
*¿Considera que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	3	10,0
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	10	33,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 24**

*¿Considera que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad?*



**Interpretación:** Según la tabla 27 y figura 24 se percibe que, el 33.3% de encuestados están totalmente de acuerdo al opinar que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad; igualmente, el 40% están de acuerdo; por el contrario, el 13.3% se encuentran indecisos; el 10% opinan sentirse en desacuerdo y el 3.3% totalmente en desacuerdo frente a lo establecido.

**Tabla 42**

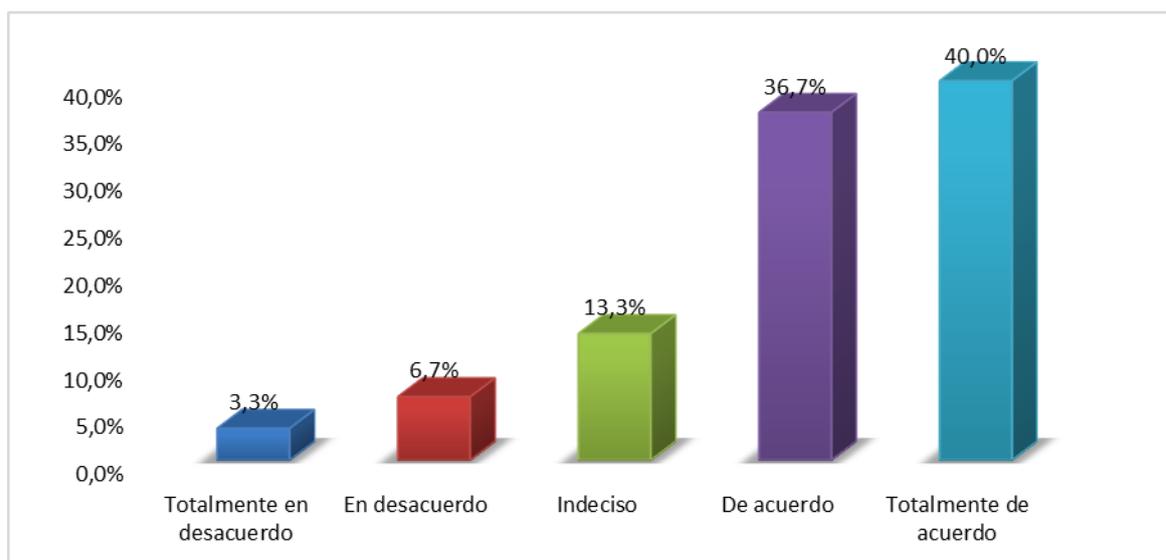
*¿Considera que los productos y/o servicios que ofrece la empresa contribuyen a que el negocio se vuelva más competitivo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	4	13,3
De acuerdo	11	36,7
Totalmente de acuerdo	12	40,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 25**

*¿Considera que los productos y/o servicios que ofrece la empresa contribuyen a que el negocio se vuelva más competitivo?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 27 y figura 24 se percibe que, el 40% de encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que los productos y/o servicios que ofrece la empresa ayuda en la competitividad; igualmente, el 36.7% están de acuerdo; por el contrario, el 13.3% se encuentran indecisos; el 6.7% opinan sentirse en desacuerdo y el 3.3% totalmente en desacuerdo frente a lo establecido.

**Tabla 43**

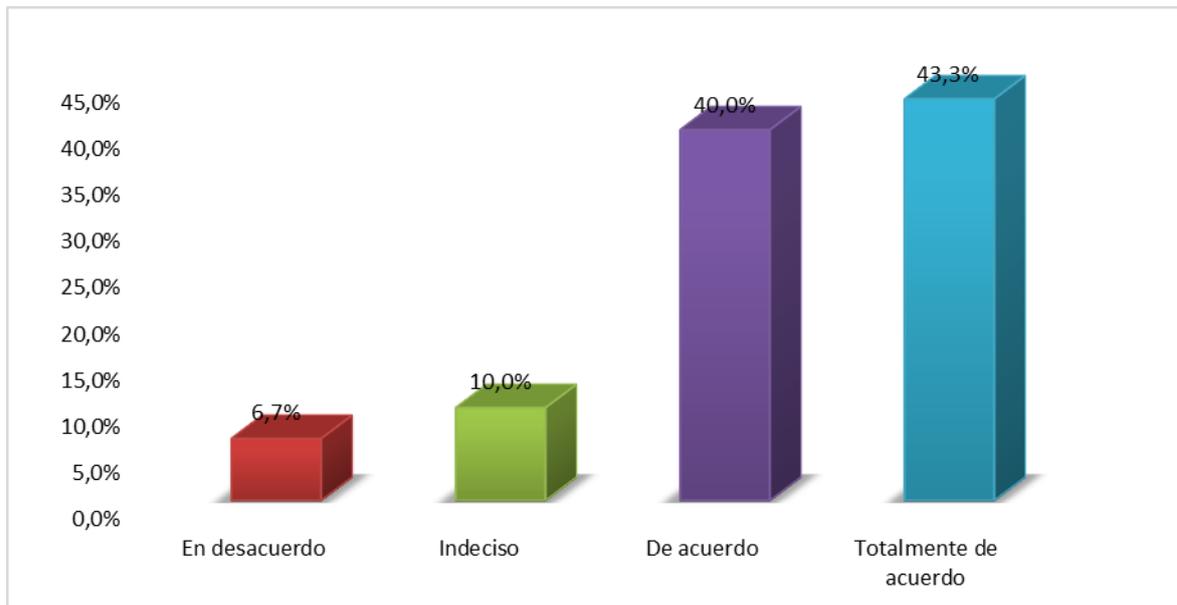
*¿El personal con el que cuenta la empresa se encuentra totalmente capacitado sobre las funciones que debe cumplir?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	2	6,7
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	13	43,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 26**

*¿El personal con el que cuenta la empresa se encuentra totalmente capacitado sobre las funciones que debe cumplir?*



**Interpretación:** En la tabla 29 y figura 26 se observan los resultados de las respuestas de los encuestados al opinar que los trabajadores de la empresa están capacitados sobre sus funciones, donde el 43.3% perciben estar totalmente de acuerdo; el 40% están de acuerdo; mientras que el 10% indican sentirse indecisos al respecto y el 6.7% están en desacuerdo.

**Tabla 44**

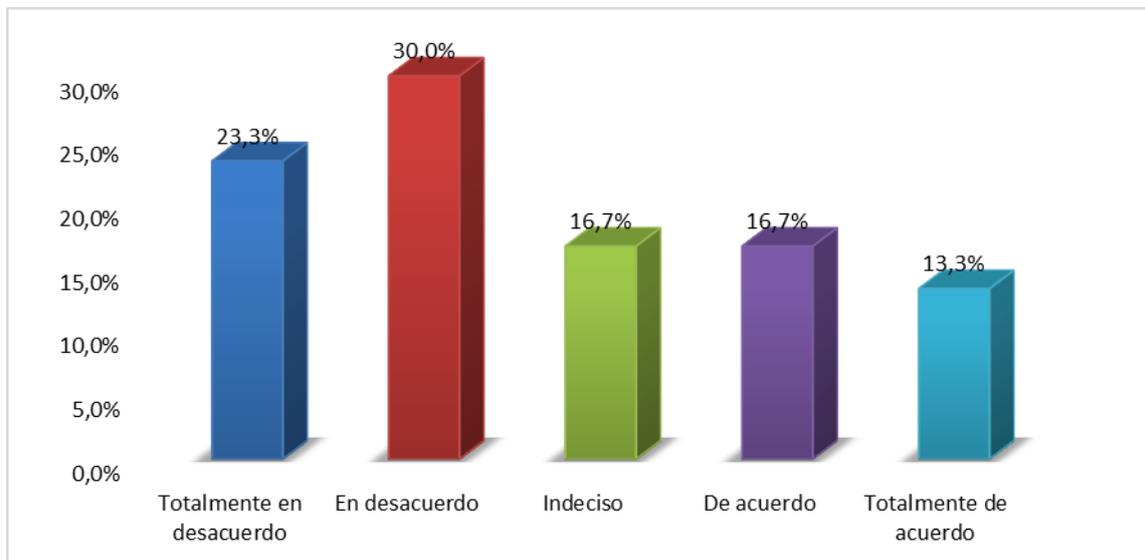
*¿Los conflictos entre trabajadores durante el desarrollo de las actividades diarias se solucionan mediante una comunicación activa?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	7	23,3
En desacuerdo	9	30,0
Indeciso	5	16,7
De acuerdo	5	16,7
Totalmente de acuerdo	4	13,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 27**

*¿Los conflictos entre trabajadores durante el desarrollo de las actividades diarias se solucionan mediante una comunicación activa?*



**Interpretación:** En la tabla 30 y figura 27 se observan las respuestas de los encuestados al opinar que los conflictos laborales son solucionados mediante una comunicación activa, donde el 13.3% perciben estar totalmente de acuerdo; el 16.7% están de acuerdo; mientras que el 16.7% indican sentirse indecisos frente a ello; el 30% están en desacuerdo y el 23.3% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 45**

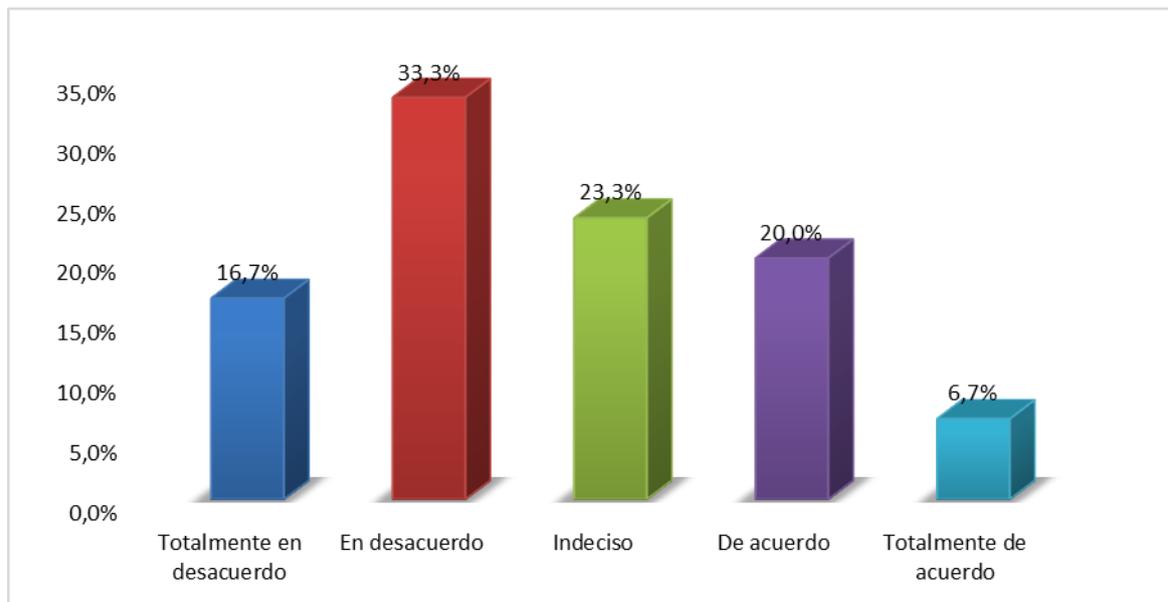
*¿Los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	16,7
En desacuerdo	10	33,3
Indeciso	7	23,3
De acuerdo	6	20,0
Totalmente de acuerdo	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 28**

*¿Los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño?*



**Interpretación:** En la tabla 31 y figura 28 se observan las respuestas de los encuestados al opinar que los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño, donde el 33.3% perciben estar en desacuerdo; el 6.7% están totalmente de acuerdo; mientras que el 20% indican estar de acuerdo; por el contrario, el 23.3% manifiestan sentirse indecisos frente a ello y el 16.7% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 46**

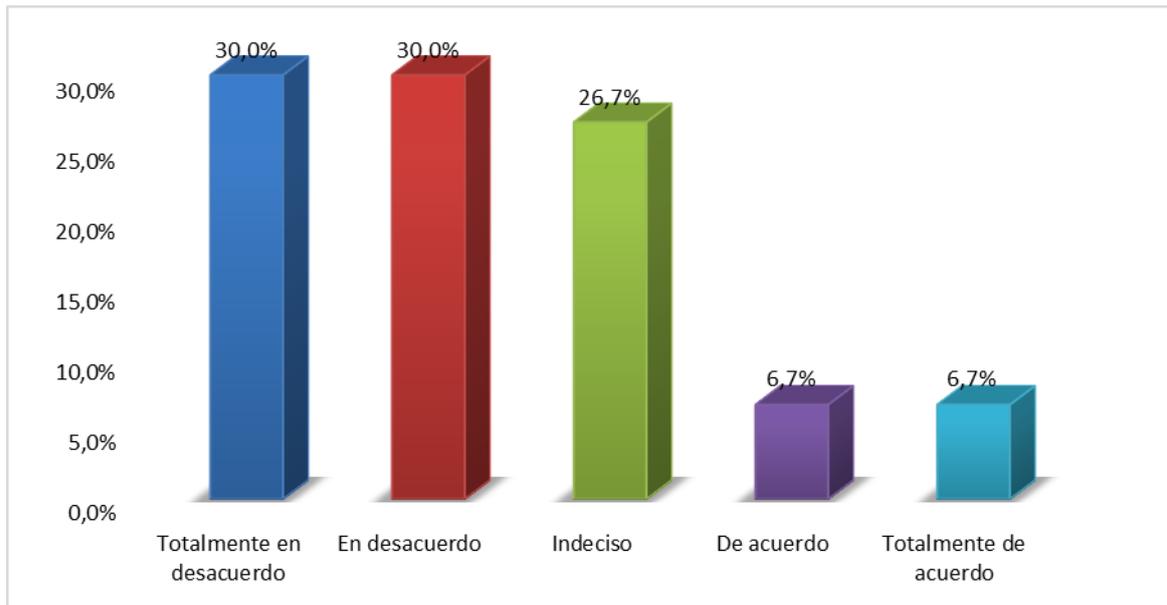
*¿Existe un aumento hacia los trabajadores considerando su productividad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	30,0
En desacuerdo	9	30,0
Indeciso	8	26,7
De acuerdo	2	6,7
Totalmente de acuerdo	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 29**

*¿Existe un aumento hacia los trabajadores considerando su productividad?*



**Interpretación:** En la tabla 32 y figura 29 se observan las respuestas de los encuestados al opinar que existe un aumento a cada trabajador de acuerdo a su productividad, donde el 6.7% perciben estar totalmente de acuerdo; igualmente, el 6.7% están totalmente de acuerdo; mientras que el 26.7% indican estar indecisos; por el contrario, el 30% manifiestan sentirse en desacuerdo frente a ello y el otro 30% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 47**

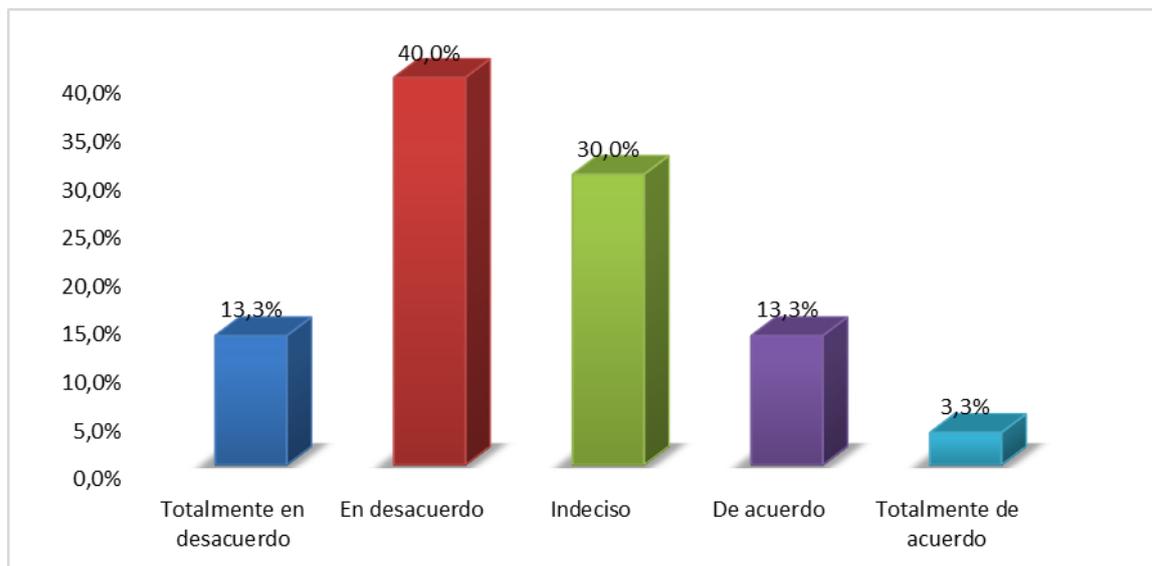
*¿Los precios asignados a cada producto y/o servicio se mantienen en la misma línea que la competencia?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	13,3
En desacuerdo	12	40,0
Indeciso	9	30,0
De acuerdo	4	13,3
Totalmente de acuerdo	1	3,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 30**

*¿Los precios asignados a cada producto y/o servicio se mantienen en la misma línea que la competencia?*



**Interpretación:** En la tabla 33 y figura 30 se observan que, de la totalidad de encuestados, el 3.3% manifiestan estar totalmente de acuerdo al opinar que los precios asignados a cada producto y/o están a la par que la competencia; el 13.3% están en desacuerdo; sin embargo, el 30% se presentan indecisos frente a ello; el 40% están en desacuerdo y el 13.3% indican estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 48**

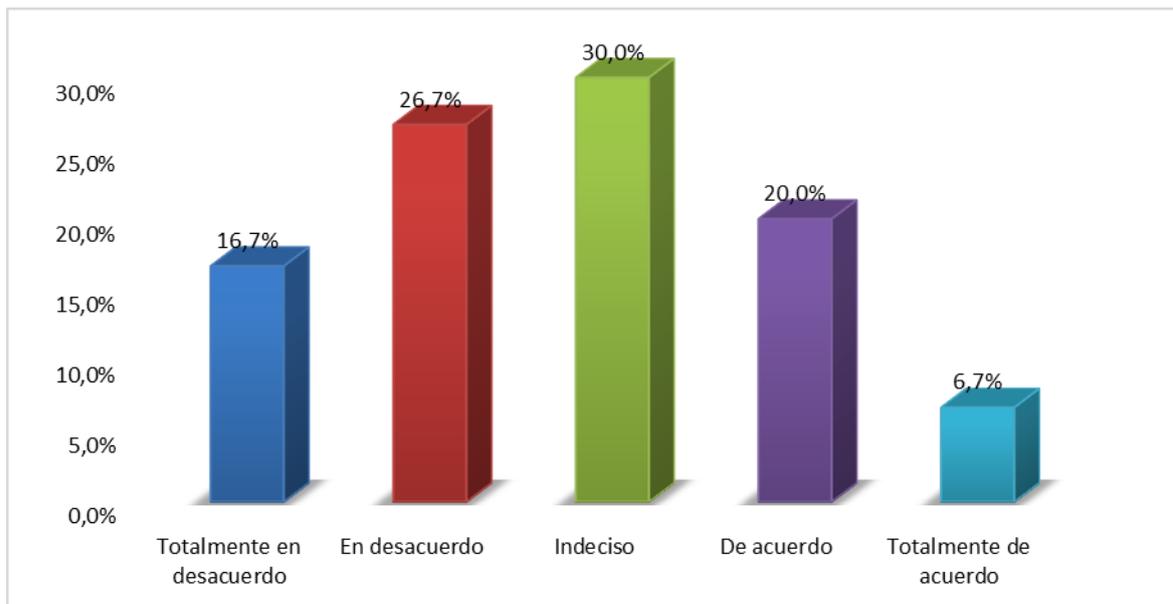
*¿Considera que la relación con los demás competidores es saludable?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	16,7
En desacuerdo	8	26,7
Indeciso	9	30,0
De acuerdo	6	20,0
Totalmente de acuerdo	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 31**

*¿Considera que la relación con los demás competidores es saludable?*



**Interpretación:** En la tabla 34 y figura 31 se observan las respuestas de los encuestados al opinar que la relación con los competidores es saludable, donde el 6.7% perciben estar totalmente de acuerdo; el 20% están de acuerdo; mientras que el 30% indican estar indeciso; por el contrario, el 26.7% manifiestan sentirse en desacuerdo y el 16.7% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 49**

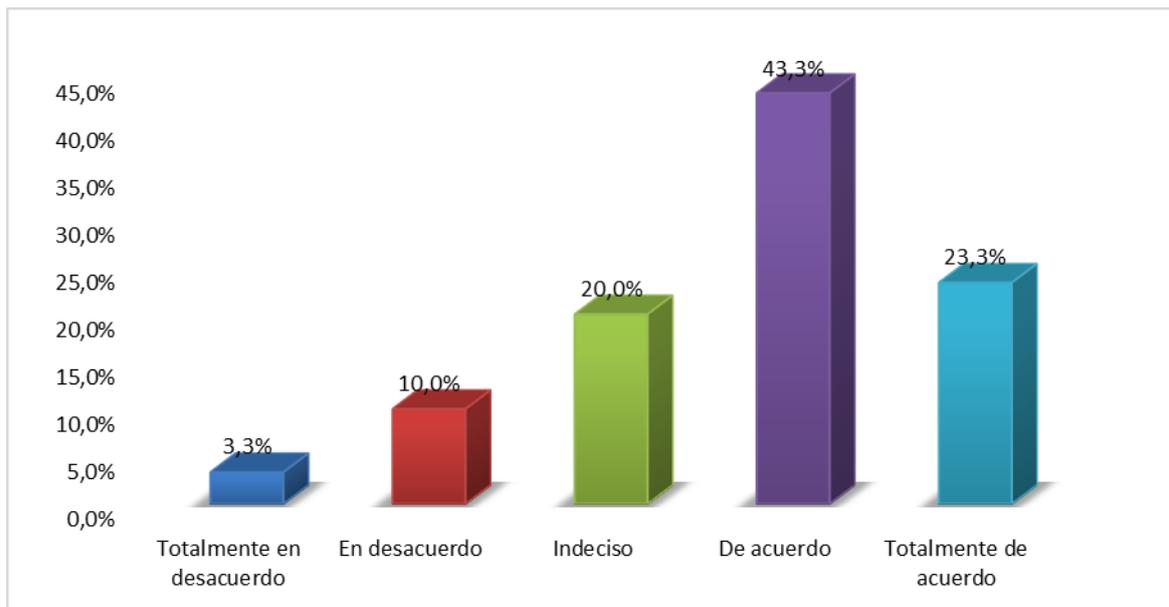
*¿Considera que intercambia diferenciales estratégicos con la competencia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3
En desacuerdo	3	10,0
Indeciso	6	20,0
De acuerdo	13	43,3
Totalmente de acuerdo	7	23,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 32**

*¿Considera que intercambia diferenciales estratégicos con la competencia?*



**Interpretación:** En la tabla 35 y figura 32 se observan las respuestas de los encuestados al considerar que la empresa intercambia diferenciales estratégicos con la competencia, donde el 23.3% perciben estar totalmente de acuerdo; el 43.3% están de acuerdo; mientras que el 20% indican estar indeciso; por el contrario, el 10% manifiestan sentirse en desacuerdo y el 3.3% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 50**

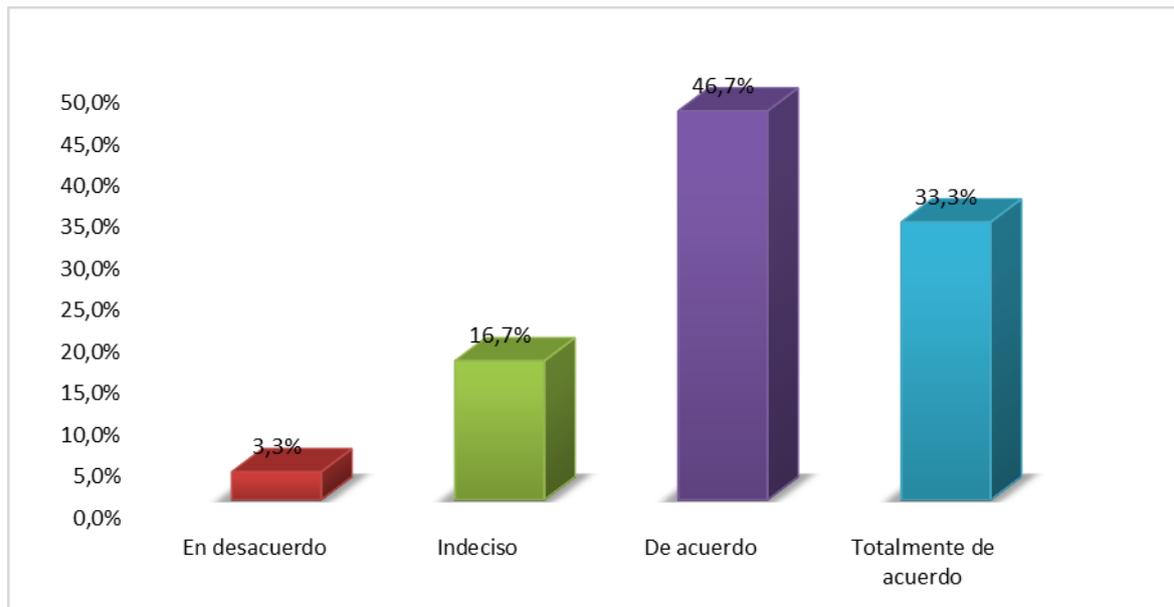
*¿Considera que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	5	16,7
De acuerdo	14	46,7
Totalmente de acuerdo	10	33,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 33**

*¿Considera que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 36 y la figura 33 se visualiza que el 33.3% están totalmente de acuerdo al considerar que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial; asimismo, el 46.7% indican estar de acuerdo; el 16.7% se encuentran indecisos, mientras que el 3.3% manifiestan estar en desacuerdo.

**Tabla 51**

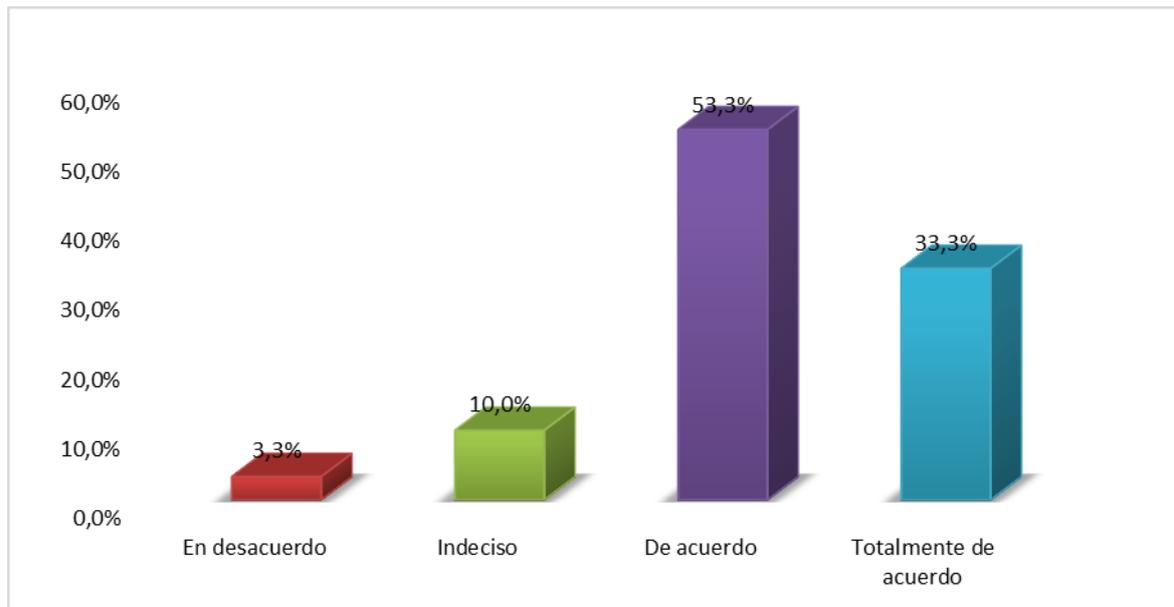
*¿Considera que mediante la innovación en tecnología se logra conservar la fidelidad del segmento de mercado?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	16	53,3
Totalmente de acuerdo	10	33,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 34**

*¿Considera que mediante la innovación en tecnología se logra conservar la fidelidad del segmento de mercado?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 37 y la figura 34 se visualiza que el 33.3% están totalmente de acuerdo al considerar que la innovación tecnológica conserva la fidelidad del segmento de mercado; asimismo, el 53.3% indican estar de acuerdo; el 10% se encuentran indecisos, mientras que el 3.3% manifiestan estar en desacuerdo.

**Tabla 52**

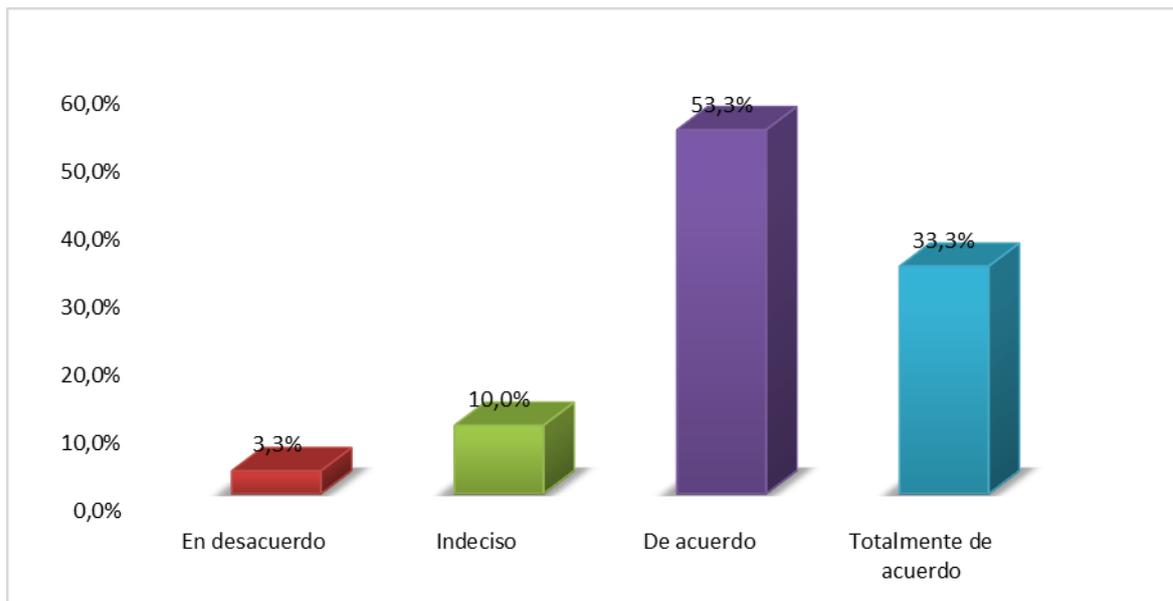
*¿Cuenta con los sistemas contables necesarios para el registro e interpretación de sus operaciones?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	3,3
Indeciso	3	10,0
De acuerdo	16	53,3
Totalmente de acuerdo	10	33,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos del cuestionario aplicado a los representantes de cada Mypes del sector turismo y hotelero en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Figura 35**

*¿Cuenta con los sistemas contables necesarios para el registro e interpretación de sus operaciones?*



**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 38 y la figura 35 se visualiza que el 33.3% están totalmente de acuerdo al opinar que se cuenta con los sistemas contables necesarios para registrar e interpretar sus operaciones; asimismo, el 53.3% indican estar de acuerdo; el 10% se encuentran indecisos, mientras que el 3.3% manifiestan estar en desacuerdo.

#### 4.2.1. Frecuencias por cada variable y dimensiones

**Tabla 39**

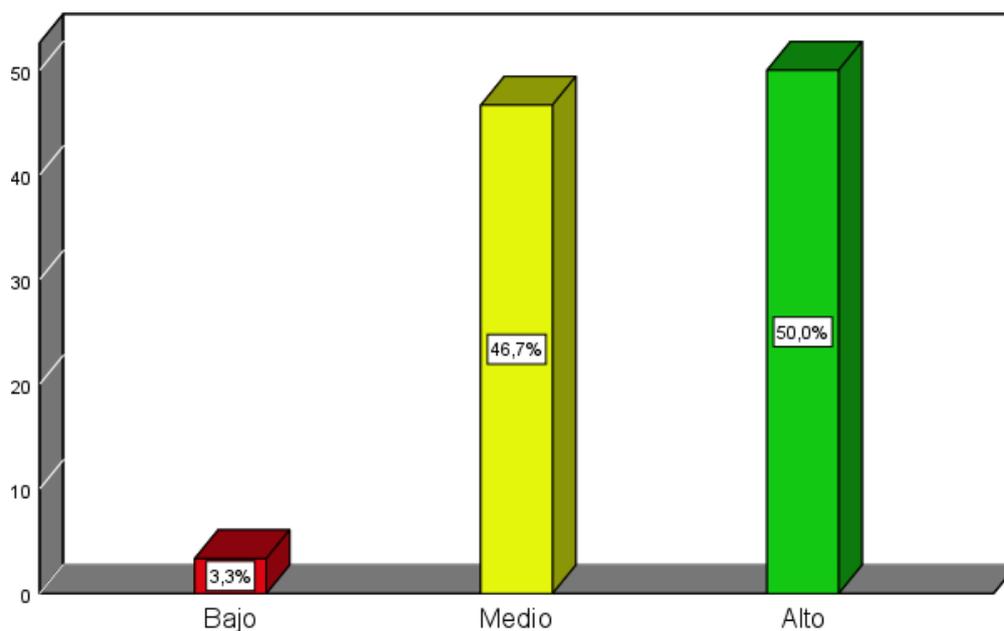
*Dimensión financiamiento interno*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3,3
Medio	14	46,7
Alto	15	50,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 36**

*Dimensión financiamiento interno*



**Interpretación:** En la tabla 39 y figura 36 se observa que, el 3.3% de los encuestados manifiestan un nivel bajo, el 46.7% un nivel medio y el 50% un nivel alto. De modo que, respecto al financiamiento interno la mitad de encuestados la consideran eficiente.

**Tabla 40**

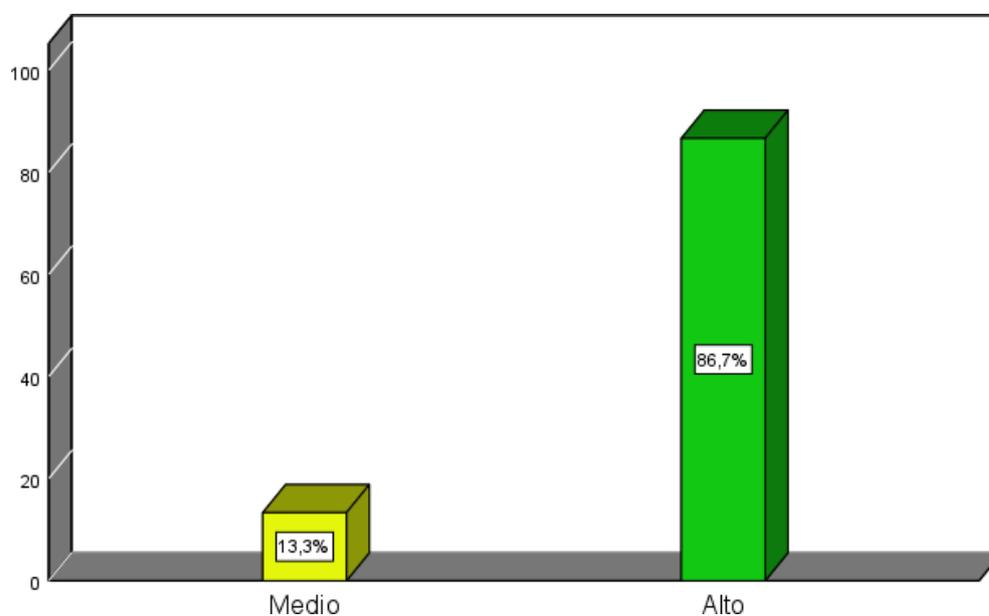
*Dimensión financiamiento externo*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Medio	4	13,3
Alto	26	86,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 37**

*Dimensión financiamiento externo*



**Interpretación:** En la tabla 40 y figura 37 se observa que el 13.3% de los encuestados manifiestan un nivel medio; por el contrario, el 86.7% lo consideran en un nivel alto. Por lo tanto, la mayoría de encuestados consideran que la empresa mantiene un financiamiento externo apropiado.

**Tabla 41**

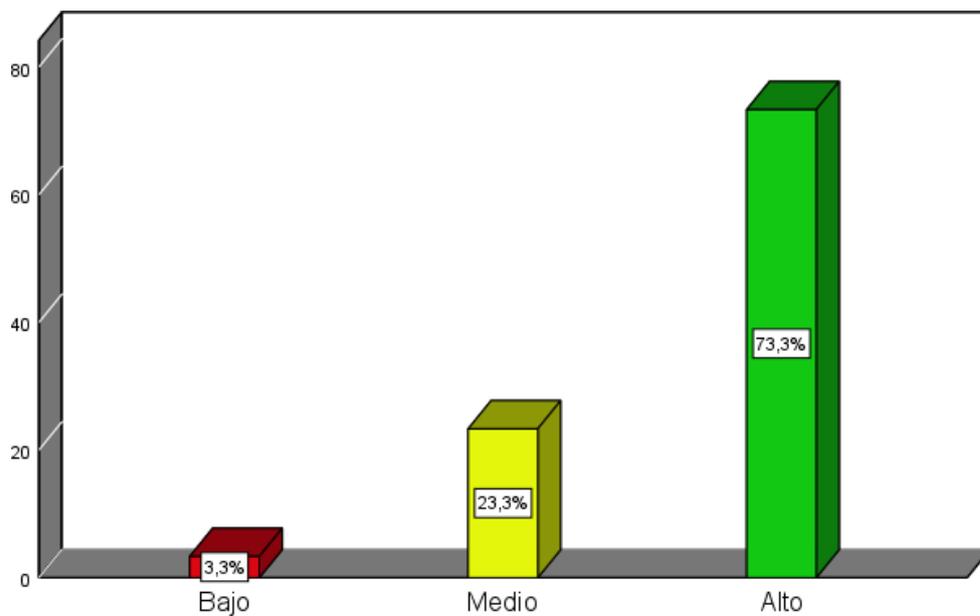
*Variable FINANCIAMIENTO*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3,3
Medio	7	23,3
Alto	22	73,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 38**

*Variable FINANCIAMIENTO*



**Interpretación:** En la tabla 41 y figura 38 se observa que el 3.3% de los encuestados manifiestan un nivel bajo; de manera similar, el 23.3% indican que hay un nivel medio, y el 73.3% señalan que tiene un nivel alto. De modo que, respecto al financiamiento, la mayoría de representantes de las Mypes lo consideran como eficiente.

**Tabla 56**

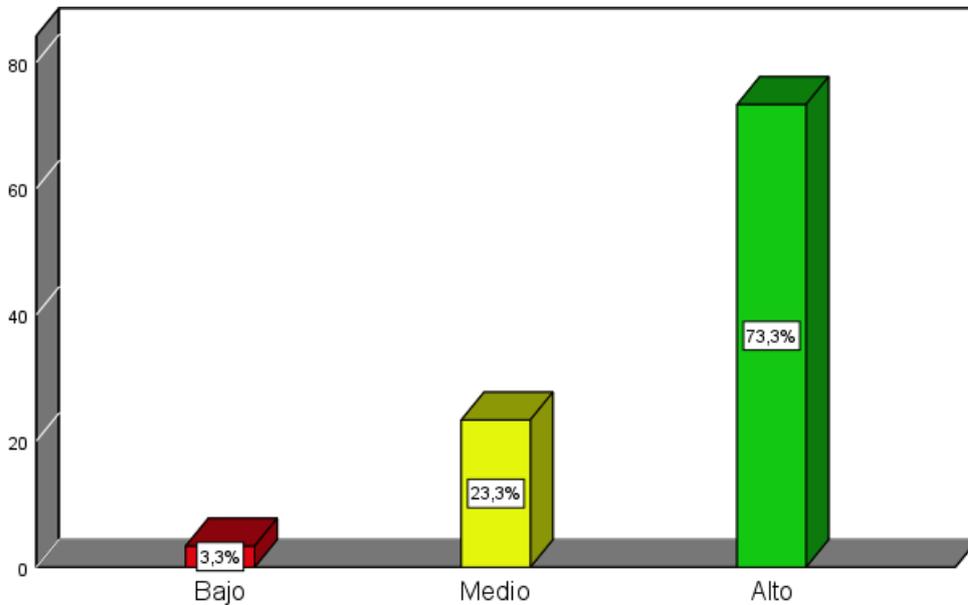
*Dimensión evolución de la organización*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	1	3,3
Medio	7	23,3
Alto	22	73,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 39**

*Dimensión evolución de la organización*



**Interpretación:** En la tabla 42 y figura 39 se observa que el 3.3% de los encuestados manifiestan un nivel bajo, el 23.3% indicó un nivel medio, mientras que el 73.3% consideran un nivel alto. De tal forma, respecto a la evolución de la organización, gran cantidad de encuestados consideran que se viene realizando de manera favorable.

**Tabla 57**

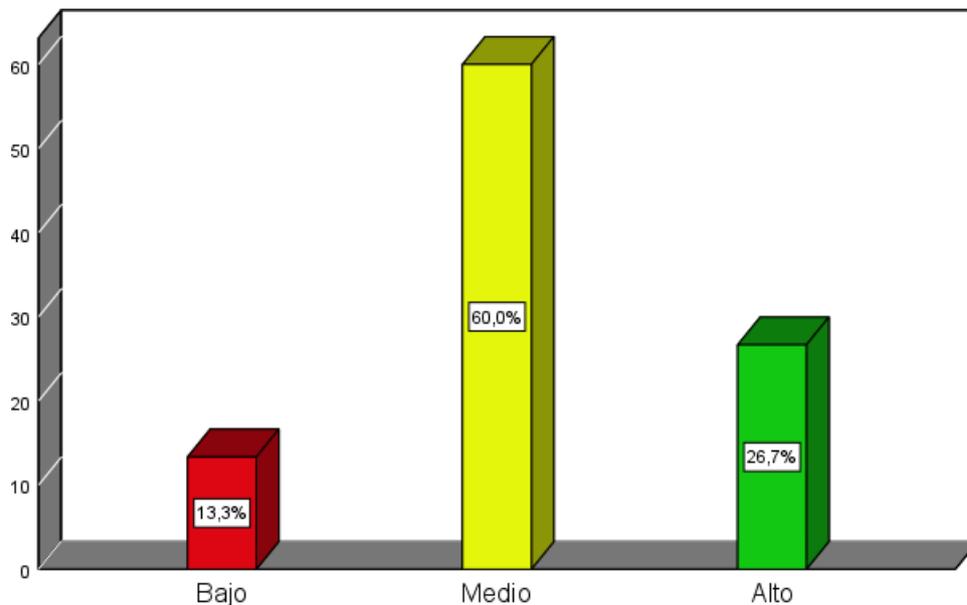
*Dimensión sistema de gestión*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	4	13,3
Medio	18	60,0
Alto	8	26,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 40**

*Dimensión sistema de gestión*



**Interpretación:** En la tabla 43 y figura 40 se observa que el 13.3% de los encuestados manifiestan un nivel bajo, el 60% indicó un nivel medio, mientras que el 26.7% consideran un nivel alto. De tal forma, respecto al sistema de gestión, gran cantidad de encuestados lo consideran como eficiente,

**Tabla 58**

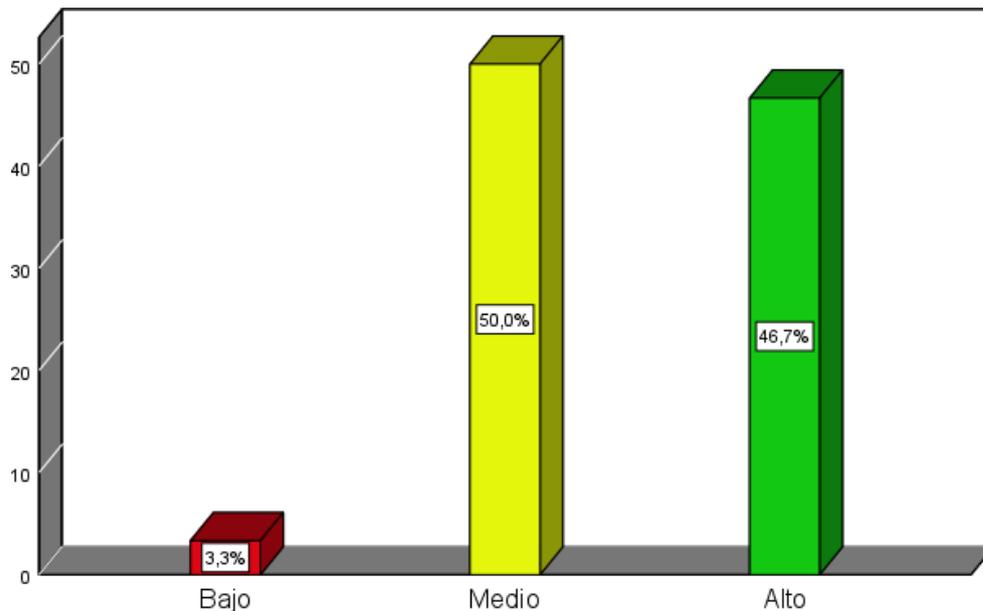
*Variable CRECIMIENTO EMPRESARIAL*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	1	3,3
Medio	15	50,0
Alto	14	46,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Figura 41**

*Variable CRECIMIENTO EMPRESARIAL*



**Interpretación:** En la tabla 44 y figura 41 se observa que el 3.3% de los encuestados manifiestan un nivel bajo; por el contrario, el 50% indicó un nivel medio y el 46.7% un nivel alto. Con lo cual, la mayoría de encuestados consideran al crecimiento empresarial como eficaz.

### 4.3. Pruebas de normalidad

Para realizar la comprobación de las hipótesis de investigación se realizará la prueba de normalidad, la cual permitirá reconocer la prueba que se adecua al estudio, pudiendo ser Pearson o Spearman. Para ello se tomó en cuenta la prueba de Shapiro-Wilk, esta se emplea cuando la prueba es menor a 0.50 componentes ( $n < 0.50$ ), en este caso la muestra de 30 encuestados.

Donde se debe comprobar lo siguiente:

H1: Los datos no siguen una distribución normal. Se aplica la prueba paramétrica de Spearman.

H0: Los datos siguen una distribución normal. Se aplica la prueba paramétrica de Pearson.

El criterio a considerar es: Si el nivel de significancia ( $p$ ) es mayor al valor de 0.05 [ $p > 0.05$ ], se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir, los datos tienen distribución normal.

**Tabla 45**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTO	,098	30	,200	,961	30	,324
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	,087	30	,200	,967	30	,472
Financiamiento interno	,122	30	,200	,970	30	,548
Financiamiento externo	,113	30	,015	,895	30	,006

*Fuente:* Datos extraídos del software estadístico SPSS.

**Interpretación:** En la tabla 45, debido a que su muestra no es mayor a 50 datos, se aplica la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, la cual arrojó una significancia igual a 0.324 ( $> 0.05$ ) para el financiamiento; por lo tanto, se concluye que sigue una distribución normal; asimismo, arrojó una significancia igual a 0.472 ( $> 0.05$ ) para el crecimiento empresarial; por ello, se concluye que también siguen una

distribución normal. Dado que las dos variables siguen una distribución normal, se utiliza la prueba paramétrica de Pearson.

#### 4.4. Prueba de asociación

Para las pruebas de asociación se utilizó el coeficiente de correlación Pearson.

**Tabla 46**

*Parámetros de correlación*

<b>Valor de r</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0.9 a - 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.7 a - 0.89	Correlación negativa alta
- 0.4 a - 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.2 a - 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a - 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

## Hipótesis general

Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

H1: Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

H0: No existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Tabla 47**

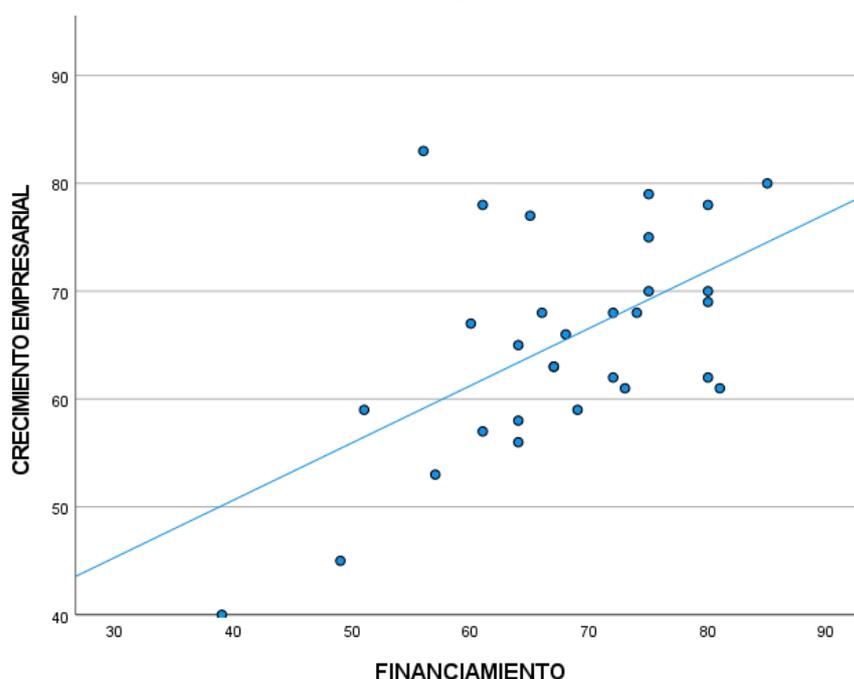
*Correlación entre financiamiento y crecimiento empresarial*

		FINANCIAMIENTO	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,561
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,561	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**Figura 42**

*Correlación entre financiamiento y crecimiento empresarial*



**Interpretación:** En la tabla 47 y figura 42 se visualiza que, a través de la correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significancia (0.001) menor a 0.05; aceptando la H1, rechazando la hipótesis nula; confirmando que existe una relación positiva y significativa del financiamiento y el crecimiento empresarial, con un valor de 0.561. Por ende, el coeficiente de correlación determinó que dicha relación fue positiva y moderada; lo que connota que, si se cuenta con un apropiado financiamiento, el crecimiento de la empresa será favorable.

### Hipótesis específica 1

Identificar la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

H1: Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

H0: No existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Tabla 48**

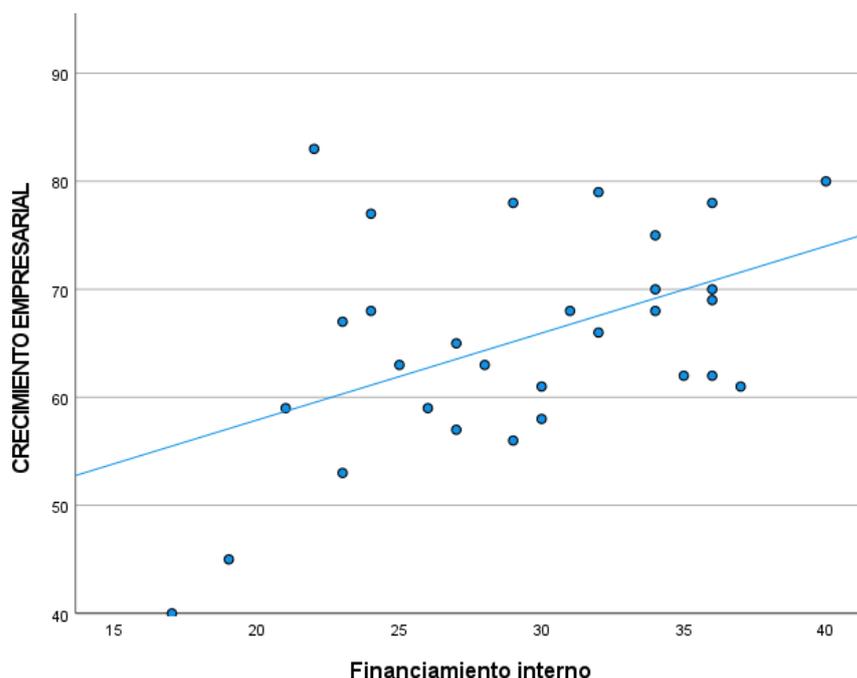
*Correlación entre financiamiento interno y crecimiento empresarial*

		Financiamiento interno	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Financiamiento interno	Correlación de Pearson	1	,478
	Sig. (bilateral)		,008
	N	30	30
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,478	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**Figura 43**

*Correlación entre financiamiento interno y crecimiento empresarial*



**Interpretación:** En la tabla 48 y figura 43 se visualiza que, mediante la correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significancia (0.008) menor a 0.05; aceptando la H1, rechazando de esta manera la hipótesis nula; confirmando que existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial, con un valor de 0478. Por lo tanto, el coeficiente de correlación determinó que dicha relación fue positiva y moderada; lo que connota que, el financiamiento propio de la empresa es apropiado para el crecimiento de la misma.

### **Hipótesis específica 2**

Examinar la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

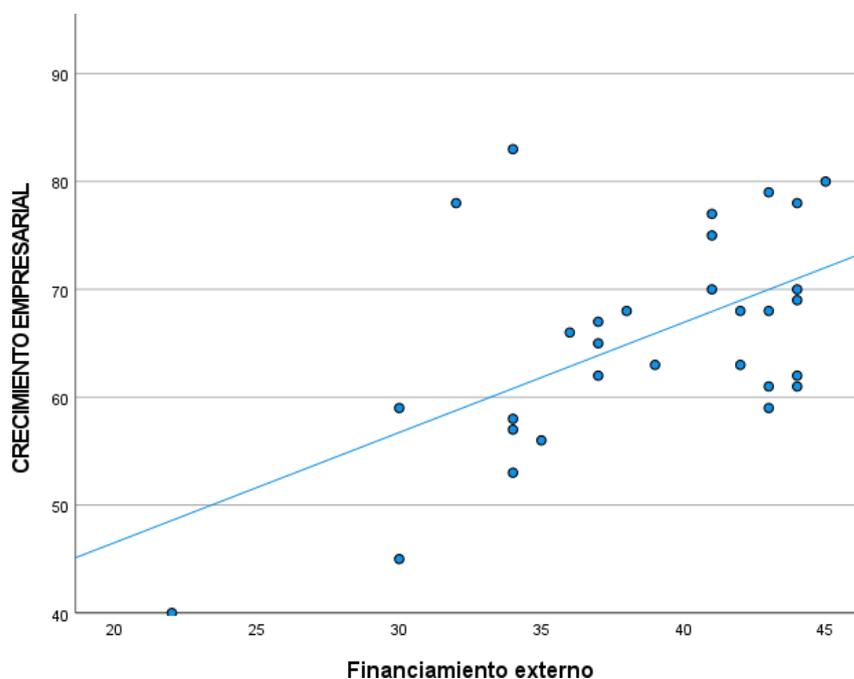
H1: Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

H0: No existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.

**Tabla 49***Correlación entre financiamiento externo y crecimiento empresarial*

		Financiamiento externo	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Financiamiento externo	Correlación de Spearman	1	,453
	Sig. (bilateral)	.	,012
	N	30	30
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Correlación de Spearman	,453	1
	Sig. (bilateral)	,012	.
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**Figura 44***Correlación entre financiamiento externo y crecimiento empresarial*

**Interpretación:** En la tabla 49 y figura 44, la prueba estadística de spearman señala que existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial, denotando que se acepta la hipótesis alterna (H1), ya que la significancia fue menor al 0.05, con un valor de 0.012; además, el coeficiente fue de 0.453, demostrando una correlación positiva moderada. De modo que, al contar con un financiamiento externo, la empresa podrá continuar desarrollando sus actividades y de esta manera mantener su crecimiento empresarial.

## V. DISCUSIÓN

Según la hipótesis general que fue, existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, los resultados encontrados en la tabla 47 evidencian que existe relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial, puesto que de acuerdo con el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0.001 el cual es menor al valor límite permitido (0.05) confirmando la existencia de una correlación entre variables; además, se obtuvo un coeficiente 0.561 el cual ubica a dicha correlación en un grado positivo y moderado.

Estos resultados son semejantes a los hallazgos obtenidos en el estudio desarrollado por Nuwagaba et al. (2021) donde se demostró que existe una correlación significativa positiva débil entre la financiación de deuda tradicional y el crecimiento sostenible de las pequeñas empresas debido a que su coeficiente de correlación fue de 0,376; asimismo, fue comprobada por una significancia de 0,01; por lo tanto, concluyendo que es importante mejorar las opciones de financiación disponibles mejoraría el crecimiento sostenible de las pequeñas empresas. De manera similar, Rojas y Barrientos (2022) en su investigación obtuvo entre sus resultados principales un valor de tau-b Kendall de  $\tau = 0,349$ ; además, se encontró un valor de  $5,15 > 1,96$  el valor Z calculado se ubica en la región de rechazo, determinando que existe relación significativa entre las variables.

Concluyendo que, es necesario conocer los aspectos del financiamiento para incentivar el crecimiento empresarial; por ello, se requiere identificar los aspectos del financiamiento para incentivar el crecimiento empresarial. Por otro lado, Aranda (2022) al desarrollar su estudio, entre los principales resultados muestran un valor de  $r = 0.598$  con lo cual queda demostrado que los componentes del financiamiento repercuten en el desarrollo de las Pymes.

En función a la primera hipótesis específica, se menciona que existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento

empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, los hallazgos manifestados en la tabla 48 comprueban que el estadístico de Pearson arrojó una significancia de 0.008 el cual es inferior al 0.05, demostrando que se acepta la hipótesis alterna; a ello se le adiciona que el coeficiente de correlación fue de 0.478 con lo cual la correlación fue positiva y moderada.

Estos resultados son comparativos con los obtenidos en la investigación de Huaranga (2021) donde se menciona que la mitad de los tipos de financiamiento con los que cuenta la empresa en estudio son pertenecientes a la misma; además, en el trabajo de Stephen et al. (2018) sus resultados mostraron que las habilidades influyen en las donaciones empresariales obteniendo un valor beta de 0.184; por otro lado, la actitud arrojó un valor beta de 0.184 demostrando una relación directa con las donaciones de la empresa; de modo que, las compañías pueden mejorar su acceso a la financiación a través del desarrollo de capacidades en competencias empresariales, tales como las habilidades y actitudes adecuadas.

Finalmente, la segunda hipótesis específica, se establece que existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, por lo que se halló en la tabla 49 muestra que de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson al arrojar una significancia de 0.012 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que existe relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial; además, el coeficiente de correlación fue de 0.453 con lo cual se interpreta que la correlación está en un grado positivo y moderado.

Estos resultados guardan semejanza con el estudio investigativo de Godwin et al. (2018) donde los principales resultados muestran que el coeficiente de determinación o  $R^2$  fue de 0.734, esto muestra que el modelo puede explicar alrededor del 73% de las variaciones en el crecimiento de las pequeñas empresas; de este modo, se concluye que la micro financiación de las pequeñas empresas por parte de los bancos de microfinanzas tiene un gran efecto en el

estímulo de la economía. Asimismo, Huaranga (2021) obtuvo como resultado que el 33% son financiados por otras entidades; concluyendo, que es necesario las bases estables de financiamiento para las operaciones, debido a que representa efectividad de la rentabilidad. Del mismo modo, Aranda (2022) al momento de estudiar los componentes del financiamiento sobre el desarrollo de la Pyme, encontró un valor de  $r = 0.598$  entre variables.

## VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, se concluyó que de acuerdo al estadístico Pearson existe relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, al arrojar una significancia de 0.001 ( $>0.05$ ) y un coeficiente de 0.561, aceptando de esta manera la hipótesis alterna, objetando la nula, con lo cual queda demostrado que la correlación entre variables es positiva y moderada.

En cuanto al primer objetivo específico, consistió en identificar la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022; de acuerdo a la prueba de Pearson se concluye que el financiamiento interno mantiene una relación con el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022, porque se obtuvo una significancia de 0.008 siendo inferior al 0.05, junto a un coeficiente de 0.478, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna, comprobando que la correlación es positiva y moderada.

Finalmente, referente al segundo objetivo específico, examinar la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022; se llegó a la conclusión que el financiamiento externo se relaciona con el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022 debido a que según la prueba de Pearson la significancia fue de 0.012 por lo que se acepta la hipótesis alterna, rechazando la nula; además, el coeficiente fue 0.453, evidenciando que la correlación es positiva y moderada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda al área financiera de las Mypes en Huamanga, realizar un plan financiero que les permita evaluar las diversas fuentes de financiamiento que existen; asimismo, se sugiere al área contable realizar un análisis a la situación financiera con el propósito de conocer el escenario real en el que se encuentran para determinar el porcentaje que le corresponde a sus pasivos y patrimonios respectivamente, con lo cual podrán continuar desarrollando sus actividades y les permita lograr el crecimiento esperado a nivel empresarial.

Se recomienda al área financiera de las Mypes en Huamanga, diversificar las fuentes de financiamiento con la finalidad de no depender únicamente de préstamos financieros del sector bancario; por el contrario, evaluar la opción de invertir nuevamente las utilidades que se obtienen al finalizar el período con el propósito de contar con la solvencia requerida para hacer frente a las responsabilidades que tienen como contribuyentes.

Se recomienda al área financiera de las Mypes en Huamanga, instruir diversas opciones para poder trabajar con capital ajeno; no sin antes evaluar las diferentes características que existen al momento de solicitar un préstamo bancario realizando una comparación entre plazos y tasas de interés, considerando la entidad bancaria que tenga mejores facilidades de pago.

## REFERENCIAS

- Abarca, Y., y Barreto, U. (2021). Capacidad de absorción del conocimiento, aprendizaje y tecnologías de la información en las organizaciones: estado del arte y evolución de la investigación. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 11(1), 95-122. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.558>
- Aguilar, C., Palomino, G., y Suarez, H. (2020). Calidad de gestión administrativa financiera en las municipalidades, 2020. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2), 613-634. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.104](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.104)
- Arana, A. (2022). *Factores limitantes al acceso al financiamiento de las MYPE para el Incremento de su Rentabilidad Chicama – 2022*. Trujillo: Repositorio institucional de la universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96513>
- Baltodano, L., y Zegarra, M. (2018). Crecimiento empresarial y desarrollo económico regional. *Revista Ex Cathedra En Negocios*, 3(1), 27-37. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/excathedraennegocios/article/view/1971>
- Bastidas, J., y Correa, C. (2021). Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. *Revista Científica Fomento De La Investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables*, 6(1), 40-51. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/427>
- Becerra, F., Andrade, A., y Díaz, L. (2018). Sistema de gestión de la calidad para el proceso de investigación: Universidad de Otavalo, Ecuador. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 1-32. doi:10.15517/aie.v19i1.35235
- Bohórquez, N., López, A., y Castañeda, L. (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>

- Bukvić, R., & Pavlović, R. (2023). The Cash Flow Concept in Modern Financial Analysis of Internal Sources of Companies' Investment Financing. *Economics and Finance*, 7, 11-132. Obtenido de <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/116053/>
- Carvajal, H., Borja, L., y Vite, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Conference Proceedings UTMACH*, 3(1), 730-745. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/409>
- Chen, Y., & Ma, Y. (2021). Financing constraints, internal control quality and cost stickiness. *Journal of Business Economics and Management*, 22(5), 1231-1251. doi:0.3846/jbem.2021.14878
- Cruz, D., Pérez, S., Sauza, B., y Lechuga, C. (2020). La competitividad y el crecimiento empresarial en las pymes manufactureras ¿están relacionados? *Revista RELAYN - Micro Y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 4(2), 32-54. <https://doi.org/10.46990/relayn.2020.4.2.23>
- Cubeddu, L., Ahmed, S., & Rabanal, P. (2021). External Financing Risks: How Important is the Composition of the International Investment Position? *International monetary fund*, 1-33. 10.1108/IJEBR-08-2015-0173/full/html
- Díaz, C., Roncallo, L., López, M., y González, S. (2019). Liderazgo: Consideraciones sobre su Conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional. *Revista De Economía y Administración*, 15(1), 71-88. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/47>
- Godwin, O., Nwakoby, C., y Osaretin, I. (2018). Effects of Microfinance Banks on Small Businesses Growth in Nigeria. *International Journal of Economics and Business Management*, 4(4), 15-25. <https://www.iiardjournals.org/get/IJEBM/VOL.%204%20NO.%204%202018/EFFECTS%20OF%20MICROFINANCE.pdf>

- Guillén, L., Arma, N., y Formoso, A. (2018). La inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 128-138. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/836>
- Huaranga, G. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector industrial del Perú Caso: Compañía embotelladora "La unión" S.A. de Ambo, 2018*. Huaraz: Repositorio institucional de la universidad católica los ángeles Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25169>
- Jurado, A. (2020). El Financiamiento de las Pymes, Rubro Centros Turísticos Recreacionales, Sullana, Piura-Perú, 2016. *Economía Y Negocios*, 11(1), 93-103. doi:10.29019/eyn.v11i1.694
- Kraft, K. (2019). External financing constraints and firm innovation. *The Journal of Industrial Economics*, 17(1), 1-36. doi:10.1111/joei.12197
- Longroño, E. (2020). Fuentes de financiación para la Estructura Financiera de la Empresa Cooperativa. *Revista Científica Investigación Académica*, 1(1), 45-56. <http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/11>
- López, M. (2019). Impacto de la implementación de la NIC 17 en las normas tributarias, sobre la base imponible del impuesto sobre la renta. Análisis del efecto en los arrendamientos financieros. *Revista Derecho Fiscal* (14), 7-36. <https://ssrn.com/abstract=3384934>
- Martínez, J., y Daoud, M. (2021). Empresas venezolanas en el sector panadero, una mirada a su financiamiento. *Revista Científica Economía y Sociedad*, 2(1), 20-26. <https://doi.org/10.5377/aes.v2i1.12110>
- Mosteanu, N., & Faccia, A. (2020). Digital Systems and New Challenges of Financial Management – FinTech, XBRL, Blockchain and Cryptocurrencies. *Journal of Management*, 21(174), 159-166. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326518997.pdf>
- Nuwagaba, G., Nyende, F., y Namanya, D. (2021). Financing Options and Sustainable Small Business Growth in Uganda: An Optimal Model.

*International Business Research*, 14(10), 85-95. doi:10.5539/ibr.v14n10p85

- Paredes, Y., Cahuana, R., Carrasco, L., Quispe, R., y Garate, J. (2019). Factors affecting in the growth of the forest sector Mypes (aserraderos) in the amazon of Madre de Dios. *Ceprosimad*, 7(2), 49-59. <https://www.journal.ceprosimad.com/index.php/ceprosimad/article/view/93>
- Rivera, O., y Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las MYPES comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 7(2), 85-93. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1450>
- Rojas, B., y Barrientos, G. (2022). *Financiamiento y Crecimiento de Microempresas Comercializadoras de Muebles en el Distrito de Huancayo – 2018*. Huancayo: Repositorio institucional de la universidad peruana de los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20500.12848/3704>
- Rubio, G., Blandón, A., y Serna, H. (2019). Análisis de los factores que componen un sistema de gestión empresarial: Estudio de caso. *Revista Científica Hermes* (25), 408-430. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477662439011>
- Sánchez, K., Vilca, M., y Vilca, N. (2021). Préstamos multired y fidelización de clientes del Banco de la Nación del distrito de Casa Grande, La Libertad. *Revista SCIÉENDO*, 24(2), 125-130. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2021.015>
- Sánchez, M. (2017). Aportes teóricos a la gestión organizacional: La evolución en la visión de la organización. *Revista Digital Ciencias Administrativas* (10), 65-74. <https://doi.org/10.24215/23143738e013>
- Stephen, A., Joseph, O., Mary, O., Paul, O., Tairat, T., y Fred, P. (2018). Data on the relationships between financing strategies, entrepreneurial competencies and business growth of technology-based SMEs in Nigeria. *Data in Brief*, 18, 988-991. doi: 10.1016/j.dib.2018.03.136

- Taghizadeh, V., & Badavar, Y. (2019). Relationships between Managerial Overconfidence, Internal Financing and Investment Efficiency. *Jpurnal of accounting knowledge*, 11(2), 1-33. doi: 10.22103/jak.2020.13748.2944
- Torres, A., Guerrero, F., y Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 284-303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Torres, O., Vallejos, A., y Burbano, J. (2019). Buenas prácticas de gestión administrativa en empresas de servicios en la ciudad de Ibarra. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 1-11. doi: 10.46377/dilemas.v31i1.1043
- Vera, R., y Álava, D. (2021). Manejo adecuado y responsable de los recursos financieros para la sostenibilidad de las empresas. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(10), 48-59. doi: 10.53734/eidea.vol3.id87
- Yepes, N., y Quintero, L. (2018). La internacionalización: Un acercamiento empresarial. *Funlam Journal of Students' Research* (3), 93-107. doi: 10.21501/25007858.3135
- Zhang, Y., Uchidab, K., & Dong, L. (2020). External financing and earnings management: Evidence from international data. *Research in International Business and Finance*, 54, 1-17. doi:10.1016/j.ribaf.2020.101275

## ANEXOS

### Anexo N.º 1. Tabla de operacionalización de variables

**Tabla 50**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Variable independiente:</b>  Financiamiento	Consiste en la manera que los empresarios emplean para proveer sus recursos mediante la adquisición de fondos con los cuales pueda realizar inversiones y desarrollar sus actividades considerando el requerimiento del negocio pueden solicitar un financiamiento externo; asimismo, de ser el caso, el financiamiento puede darse por los propios socios de la compañía (Jurado, 2020).	Financiamiento interno	Recursos propios
			Venta de activos fijos
		Financiamiento externo	Utilidades reinvertidas
			Préstamos bancarios
<b>Variable dependiente:</b>  Crecimiento empresarial	Para Paredes et al. (2019) radica en la evolución de las capacidades y condiciones que tiene una empresa con el fin de mantenerse en el mercado mediante sistemas formales de gestión que permitan durante el transcurso de sus acciones y funciones llegar a cumplir los retos estratégicos planificados inicialmente con el propósito de satisfacer a los clientes.	Evolución de la organización	Arrendamiento financiero
			Créditos comerciales
			Planificación
		Sistema de gestión	Control y manejo
			Rendimientos económicos
			Implicaciones en la dirección
			Vínculo con la competencia
			Innovación en tecnología

## Anexo N.º 2. Tabla de matriz de consistencia

**Tabla 51**

*Matriz de consistencia*

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e instrumento						
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Identificar la relación entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p> <p>b) Examinar la relación entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial es positiva y significativa de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a) Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p> <p>b) Existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento externo y el crecimiento empresarial de las Mypes en Huamanga, Ayacucho, 2022.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>						
<p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Alcance: descriptivo-correlacional Diseño: no experimental Corte: Transversal</p>	<p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población</b> Está conformada por todas las 48 Mypes de turismo y hotelero.</p> <p><b>Muestra</b> Está comprendida por 30 Mypes del sector turismo y hotelero de Huamanga-Ayacucho.</p>	<p><b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLES</th> <th>DIMENSIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Financiamiento</td> <td>Financiamiento interno Financiamiento externo</td> </tr> <tr> <td>Crecimiento empresarial</td> <td>Evolución de la organización Sistema de gestión</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLES	DIMENSIONES	Financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo	Crecimiento empresarial	Evolución de la organización Sistema de gestión	
VARIABLES	DIMENSIONES								
Financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo								
Crecimiento empresarial	Evolución de la organización Sistema de gestión								

## Anexo N.º 3. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

#### Financiamiento

**Instrucciones:** El presente cuestionario forma parte de la investigación denominada “Financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes de Huamanga, Ayacucho, 2022”, el cual pretende establecer la relación entre ambas variables. Para ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada; además, del anonimato de los datos recabados.

A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

**1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo; 3: Indeciso; 4: De acuerdo; 5: totalmente de acuerdo**

Nº de ítem	Ítems	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: Financiamiento interno</b>						
<b>Indicador: Recursos propios</b>						
1	¿Al solicitar un aporte de socios existe un menor riesgo financiero?					
2	¿La empresa ha recibido un capital adicional por parte de los socios?					
3	¿Financia adecuadamente sus actividades mediante la venta de sus activos fijos?					
<b>Indicador: Venta de activos fijos</b>						
4	¿La empresa cuenta con ciertos activos fijos que no aportan valor agregado a sus productos?					
5	¿Considera que la venta de activos genera los ingresos suficientes para el crecimiento de la empresa?					
<b>Indicador: Utilidades reinvertidas</b>						
6	¿Financia las operaciones de la empresa mediante la reinversión de utilidades?					

7	¿La empresa reinvierte las ganancias obtenidas?					
8	¿Considera que al reinvertir las utilidades genera un ahorro fiscal?					
<b>DIMENSIÓN: Financiamiento externo</b>						
<b>Indicador: Préstamos bancarios</b>						
9	¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para ser aprobado en la obtención de un préstamo a largo plazo?					
10	¿La empresa considera las tasas de interés más bajas en el mercado financiero antes de elegir un préstamo bancario?					
11	¿El funcionamiento de la empresa depende de los préstamos bancarios?					
<b>Indicador: Arrendamiento financiero</b>						
12	¿La empresa se encuentra en condiciones aptas para recibir un leasing financiero otorgado por cualquier entidad bancaria?					
13	¿La empresa considera las ventajas y desventajas que pueden presentarse tras recibir un arrendamiento financiero?					
14	¿La empresa ha tenido la necesidad de solicitar arrendadores financieros?					
<b>Indicador: Créditos comerciales</b>						
15	¿La empresa cuenta con los requisitos y aprobación de las entidades crediticias para la obtención de un crédito comercial?					
16	¿Ha recibido asesoramiento por parte de un analista de crédito al momento de solicitar uno?					
17	¿Considera que, con la obtención de créditos comerciales la empresa podrá tener mayor liquidez?					

## Crecimiento empresarial

**Instrucciones:** El presente cuestionario forma parte de la investigación denominada “Financiamiento y el crecimiento empresarial de las Mypes de Huamanga, Ayacucho, 2022”, el cual pretende establecer la relación entre ambas variables. Para ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada; además, del anonimato de los datos recabados.

A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

**1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo; 3: Indeciso; 4: De acuerdo; 5: totalmente de acuerdo**

N° de ítem	Ítems	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: Evolución de la organización</b>						
<b>Indicador: Planificación</b>						
18	¿La empresa cuenta con un proceso para planificar las funciones de los trabajadores?					
19	¿Considera usted que las estrategias planificadas por la administración de la empresa son desarrolladas con eficacia?					
20	¿Considera que, al realizar la planificación de la empresa se logra el cumplimiento de las metas determinadas?					
<b>Indicador: Control y manejo</b>						
21	¿La empresa verifica el desarrollo de las actividades diarias?					
22	¿Considera que se realiza la medición de los resultados obtenidos de las operaciones?					
23	¿Se cumple con evaluar el desempeño de los colaboradores para definir su productividad?					
<b>Indicador: Rendimientos económicos</b>						
24	¿Considera que la empresa logra un aumento en sus estándares de calidad?					

25	¿Considera que los productos y/o servicios que ofrece la empresa contribuyen a que el negocio se vuelva más competitivo?					
26	¿El personal con el que cuenta la empresa se encuentra totalmente capacitado sobre las funciones que debe cumplir?					
<b>DIMENSIÓN: Sistema de gestión</b>						
<b>Indicador: Implicaciones en la dirección</b>						
27	¿Los conflictos entre trabajadores durante el desarrollo de las actividades diarias se solucionan mediante una comunicación activa?					
28	¿Los trabajadores son reconocidos por su notable desempeño?					
29	¿Existe un aumento hacia los trabajadores considerando su productividad?					
<b>Indicador: Vínculo con la competencia</b>						
30	¿Los precios asignados a cada producto y/o servicio se mantienen en la misma línea que la competencia?					
31	¿Considera que la relación con los demás competidores es saludable?					
32	¿Considera que intercambia diferenciales estratégicos con la competencia?					
<b>Indicador: Innovación en tecnología</b>						
33	¿Considera que la tecnología es un factor fundamental para el crecimiento empresarial?					
34	¿Considera que mediante la innovación en tecnología se logra conservar la fidelidad del segmento de mercado?					
35	¿Cuenta con los sistemas contables necesarios para el registro e interpretación de sus operaciones?					

## Anexo N.º 4. Validaciones del instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dx/ Mg: .....MAG. CESAR AUGUSTO ALCA MENDOZA

DNI:.....28263849.....

Especialidad del validador:.....AUDITORIA.....

AYACUCHO, 30 de...DICIEMBRE del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Cesar A. Alca Mendoza  
MAT. N° 017-184

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: MELINA MERCEDES CURI PRADO

DNI: 40439418

Especialidad del validador: MAESTRA EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTEGRAL

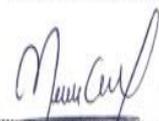
05 de Enero del 2023

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MELINA MERCEDES CURI PRADO  
Matrícula N° 33780  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Mg. LUIS MARTIN CABRERA ARIAS**

DNI: **08870041**

Especialidad del validador: **Investigación**

**Ayacucho de 05 de marzo del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante

**Anexo N.º 5. Base de datos**

	Financiamiento																	Crecimiento empresarial																	
	Financiamiento interno								Financiamiento externo									Evolución de la organización								Sistema de gestión									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35
E1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	1	1	1	1	1	4	4	4	4	
E2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	2	2	2	1	4	4	4	4
E3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	1	4	4	3	4
E4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5
E5	4	2	2	4	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	1	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4
E6	1	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
E7	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	5	5	5	5
E8	4	4	4	4	1	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E9	4	4	4	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4
E10	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	1	2	3	4	5	4	4	
E11	5	4	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	1	2	1	2	3	3	4	4	4
E12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	1	2	3	4	5	4	5
E13	4	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	1	3	3	3	2	2	3	5	5
E14	4	4	5	5	2	3	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	2	5	5	5	5	
E15	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	3	5	5	5	1	2	2	2	2	4	4	4	4	
E16	2	5	5	5	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
E17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	
E18	5	4	4	2	2	2	2	2	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	1	3	4	4	4	4	
E19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
E20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4	
E21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
E22	3	3	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4
E23	5	2	4	5	1	5	3	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
E24	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	1	2	1	1	3	3	4	4
E25	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	5	3	
E26	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	2	2	1	2	3	4	4	3	4
E27	5	2	2	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	1	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	
E28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
E29	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4
E30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	



Visible: 12 de 12 variables

	Financiamiento interno	Financiamiento externo	FINANCIAMIENTO	Evolución de la organización	Sistema de gestión	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Financiamiento interno_A	Financiamiento externo_A	FINANCIAMIENTO_A	Evolución de la organización_A	Sistema de gestión_A	CRECIMIENTO EMPRESARIAL_A	var	var	var	var	var
1	37	44	81	40	21	61	3	3	3	3	1	2					
2	35	37	72	37	25	62	3	3	3	3	2	2					
3	29	35	64	34	22	56	2	3	3	3	2	2					
4	40	45	85	42	38	80	3	3	3	3	3	3					
5	23	34	57	23	30	53	2	3	2	2	2	2					
6	17	22	39	21	19	40	1	2	1	1	1	1					
7	36	44	80	44	34	78	3	3	3	3	3	3					
8	22	34	56	38	45	83	2	3	2	3	3	3					
9	24	42	66	39	29	68	2	3	3	3	2	3					
10	36	44	80	43	26	69	3	3	3	3	2	3					
11	30	43	73	37	24	61	3	3	3	3	2	2					
12	32	36	68	38	28	66	3	3	3	3	2	2					
13	31	43	74	41	27	68	3	3	3	3	2	3					
14	26	43	69	33	26	59	2	3	3	2	2	2					
15	28	39	67	38	25	63	2	3	3	3	2	2					
16	25	42	67	39	24	63	2	3	3	3	2	2					
17	34	41	75	35	35	70	3	3	3	3	3	3					
18	23	37	60	38	29	67	2	3	2	3	2	3					
19	34	41	75	38	37	75	3	3	3	3	3	3					
20	34	38	72	40	28	68	3	3	3	3	2	3					
21	29	32	61	37	41	78	2	2	2	3	3	3					
22	21	30	51	32	27	59	2	2	2	2	2	2					
23	27	37	64	33	32	65	2	3	3	2	2	2					
24	19	30	49	24	21	45	2	2	2	2	1	2					
25	30	34	64	31	27	58	3	3	3	2	2	2					
26	27	34	61	32	25	57	2	3	2	2	2	2					
27	24	41	65	37	40	77	2	3	3	3	3	3					
28	36	44	80	39	31	70	3	3	3	3	2	3					
29	36	44	80	41	21	62	3	3	3	3	1	2					
30	32	43	75	44	35	79	3	3	3	3	3	3					
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE HUAMANGA, AYACUCHO, 2022", cuyo autor es BERROCAL MAURICIO CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN <b>DNI:</b> 08870041 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 31- 03-2023 08:25:59

Código documento Trilce: TRI - 0539593