



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Financiamiento y rentabilidad en las empresas constructoras  
de la provincia de Cusco, periodo 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Bach. Centeno Tabuada, Isaías ([orcid.org/0000-0002-5861-7324](https://orcid.org/0000-0002-5861-7324))

Bach. Mozo Conza, Jessica ([orcid.org/0000-0001-7533-7407](https://orcid.org/0000-0001-7533-7407))

**ASESORA:**

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa ([orcid.org/0000-0003-0340-2198](https://orcid.org/0000-0003-0340-2198))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

Doy gracias a Dios por darme salud y vitalidad, y estoy eternamente agradecido a mis padres por darme el valor para seguir adelante. A mi mujer, que me inspira a perseguir mis sueños cada día y me apoya en cada decisión que tomo. A mi hijo, por su tolerancia, su amor incondicional y por ser el motor de mi crecimiento profesional diario.

Isaias Centeno Tabuada

### **Dedicatoria**

Quiero agradecer a Dios, a mis padres (Octavio Mozo Q y Victoria Conza S), hermanos, demás familiares y amigos cercanos que me han alentado y apoyado a lo largo de esta etapa de mi carrera profesional contable. También con la gran ayuda e intervención diaria del ser invisible que siempre camina a mi lado, trabaja en mí y escucha mis oraciones. Jessica Mozo Conza

## **Agradecimiento**

Este trabajo está dedicado; a mi hijo Joab Aron por ser la razón de vivir a mi esposa Haydee por apoyarme siempre; en buenos y malos momentos a mis queridos Padres que nunca perdieron la fe en mí.

Isaias Centeno Tabuada

## **Agradecimiento**

A Dios, por su misericordia y por su infinita bondad, por guiarme por el camino correcto, con la fortaleza y sabiduría para seguir adelante en mi vida personal y profesional.

Jessica Mozo Conza

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización .....	13
3.3 Población, muestra y muestreo .....	14
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	15
3.6 Método de Análisis de datos .....	15
3.7 Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
4.1. Prueba de confiabilidad.....	16
4.2. Prueba de normalidad .....	17
4.3. Correlación de Pearson.....	18
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (cuadro y gráficos) .....	21
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28

## Índice de tablas

<i>Cuadro 1: Validación de expertos</i>	14
<i>Cuadro 2: Estadística de fiabilidad general</i>	16
<i>Cuadro 3: Estadística de fiabilidad de Financiamiento</i>	16
<i>Cuadro 4: Estadística de fiabilidad de Rentabilidad</i>	17
<i>Cuadro5: Pruebas de normalidad</i>	18
<i>Cuadro 6: Correlación de Pearson de la hipótesis general</i>	18
<i>Cuadro 7: Correlación de Pearson en hipótesis1:</i>	20
<i>Cuadro 8: Correlación de Pearson hipótesis 2</i>	20
<i>Cuadro 9: Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de finamieto a corto plazo, para obtener recursos rápidos.</i>	34
<i>Cuadro 10: La empresa lleva una registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro</i>	35
<i>Cuadro 11: El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa.</i>	36
<i>Cuadro 12: Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.</i>	38
<i>Cuadro 13: Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.</i>	40
<i>cuadro 14: Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa</i>	41
<i>Cuadro 15: Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa</i>	42
<i>Cuadro 16: Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera</i>	43
<i>Cuadro 17: Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones</i>	45
<i>Cuadro 18: La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa</i>	46
<i>Cuadro 19: Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera.</i>	47
<i>Cuadro 20: Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable</i>	48
<i>Cuadro 21: Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa</i>	50
<i>Cuadro 22: Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa</i>	51
<i>Cuadro 23: La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021.</i>	52

<i>Cuadro 24: La inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa.</i>	<i>53</i>
<i>Cuadro 25: Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa</i>	<i>54</i>
<i>Cuadro 26:Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero.</i>	<i>55</i>
<i>Cuadro 27: El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios.</i>	<i>57</i>

## Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de finamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos -----	34
Gráfico 2: La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro. -----	35
Gráfico 3: El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa. -----	37
Gráfico 4: Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva. -----	38
Gráfico 5: Ha obtenido liquidez a través del panderero para la inversión de la empresa en el año 2021. -----	39
Gráfico 6: Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.	40
Gráfico 7: Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa -----	41
Gráfico 8: Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa-----	42
Gráfico 9: Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera-----	44
Gráfico 10: Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones -----	45
Gráfico 11: La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa. -----	46
Gráfico 12: Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera. -----	47
Gráfico 13: Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable. -----	48
Gráfico 14: Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa.	50
Gráfico 15: Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa -----	51
Gráfico 16: La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021-----	52
Gráfico 17: la inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa -----	53
Gráfico 18: Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa-----	54
Gráfico 19: Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero. -----	56
Gráfico 20: El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios. -----	57

## Resumen

El proyecto de estudio Todo negocio necesita financiar, que debe gestionarse adecuadamente de forma eficaz. Para que las empresas tengan mayor liquidez y rentabilidad, también necesita tener una productividad eficiente. El financiamiento por otra parte implica recaudar dinero para la adquisición de materiales, suministros, mano de obra y otros

El tipo de investigación es básica por que busca ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia contable para proponer y dar alternativas de solución al problema de investigación, de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, no experimental de corte transversal, porque no se manipularon las variables y fueron dentro de un determinado tiempo. La muestra estuvo conformada por 30 trabajadores, que laboran en la Empresa. La técnica e instrumentalización y recolección de datos en la encuesta y como instrumento el cuestionario donde se midió en la escala de Likert en ambas variables. Se utilizó el criterio de juicio de expertos para la validez de los instrumentos y se usó el Alfa de Cronbach para la confiabilidad por variables y para verificar como influye el control de inventarios en la liquidez se utilizó la prueba estadística de Rho Spearman (0.705) donde demuestra que existe correlación positiva moderada entre ambas variables de estudio.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, ventas.



## **Abstract**

The study project Every business needs financing, which must be properly managed effectively. For companies to have greater liquidity and profitability, they also need to have efficient productivity. Financing on the other hand involves raising money for the acquisition of materials, supplies, labor, and other

The type of research is basic because it seeks to broaden and deepen the knowledge of accounting science to propose and provide alternative solutions to the research problem, with a quantitative approach, correlational level, non-experimental cross-sectional, because the variables and variables were not manipulated. They were within a certain time. The sample consisted of 30 workers, who work in the Company. The technique and instrumentalization and data collection in the survey and as an instrument the questionnaire where both variables were measured on the Likert scale. The expert judgment criterion was obtained for the validity of the instruments and Cronbach's Alpha was used for reliability by variables and to verify how inventory control influenced liquidity, the Rho Spearman statistical test (0.705) was obtained where shows that there is a moderate positive consequence between both study variables.

Keywords: Financing, profitability, sales.

## I. INTRODUCCIÓN

la construcción tuvo mucha significación para la economía, porque crea trabajo y fortalece a las empresas industriales, a afecto la pandemia en el territorio nacional e internacional el sector de la construcción ha sido afectado, y a consecuencia de ello se tuvo una gran regresión económica, la construcción fue perjudicado en su totalidad a causa del descenso en el rubro de la construcción, debido a la falta de mano de obra, suministros en stock, bloqueos seguidos por motivos de la pandemia COVID-19, surgieron cambios relevantes en América latina y los territorio del Caribe padeciendo una déficit en la actividad de la construcción.

A nivel internacional Daher (2013). A nivel internacional, en China las compañías del sector de la construcción confirmaron un descenso en la ejecución de obras. Eure (Santiago), 39 (118), 47-76. En China las compañías constructoras confirmaron una disminución , por lo que tuvieron que recurrir a otros instrumentos de financiamiento, estos instrumentos redujeron el porcentaje de tasa de intereses, así favorecer la compra de insumos financieros, por otra parte en México en el rubro de la construcción se mostró un aumento en un periodo del 2% lo que mostro el 7.5% del producto interno bruto (BPI) y la actividad privada decreció a causa del descenso en inversión de la actividad privada por otra parte en Chile se tuvieron que acoger medidas que permitan agilizar la cancelación a todas las empresas constructoras, para que paguen el salario de los trabajadores y así prevenir el la insolvencia del sector de la construcción; en Israel se tuvo un porcentaje de relación de préstamos alcanzo un incremento en un 2% con lo que contribuyeron a la financiación de compañías constructoras y para finalizar en Canadá se brindó un importe para financiar préstamos y así estas actividades consiguieron seguridad ante la situación. De otra parte, en América Latina, las MYPE son la base de del desarrollo económico, ante esto el estado y la sociedad civil está en su deber de, producir mecanismos adecuados para apoyar a los pequeños empresarios. Los mecanismos son esencialmente el financiamiento y la rentabilidad. Su crecimiento es de 99% del global de las compañías y 67% de colaboradores. Por otra parte, en el presente las entidades financieras están optando algunas medidas prácticas para aumentar el financiamiento hacia las MYPE Bernilla (2006).

Los países Iberoamericano y/o Hispanoamericanos han establecido políticas

económicas sobre la consideración de las empresas mediana y pequeñas (PYME) quienes generan trabajo, como plantea Hernández (2017) para método económico las empresas figura el 50% y el 75% de los trabajos en su totalidad y alrededor del 50% del Producto Bruto Interno (PBI), datos que explican la altitud de su incremento, para continuar avanzando las entidades competentes deben aprobar la formalización de la PYME otorgando comodidad y autorizar créditos financieros para su crecimiento financiero, el objetivo de estas actividades se requiere impulsar el desarrollo, sin olvidar la seguridad de la clientela, capitalistas y aliviar los peligros que pueden alterar al sector financiero.

Entorno económico nacional se tiene inseguridad económica, ante ello las empresas tienen la obligación de obtener financiamiento, así cumplir su responsabilidad frente al financiamiento, esta pandemia afecta al sector de construcción considerablemente, anteriormente se usaba el crédito financiero para incrementar la productividad, actualmente las compañías tienden a conseguir créditos financieros ya sea interno o externo que puedan reactivarse a corto plazo. Las constructoras en todo el territorio nacional del Perú generan la economía debido a que producen trabajo e ingresos a la población. Las empresas constructoras progresan, también la nación crece, para alcanzar esta finalidad, es preciso que las empresas constructoras tengan conocimiento de financiamiento y rentabilidad para el incremento de la producción y el empleo constante Gallegos & Vac, (2012).

A nivel local las empresas constructoras disponen diversos síntomas vinculados con el financiamiento que alteran a su rentabilidad; por lo general las empresas que otorgan financiamiento solicita a las empresas una serie de condiciones para conceder un crédito y una excesiva tasa de interés, a causa por ello no logran concursar en distintas etapas de subasta que las empresas públicas y privadas citan en el territorio regional.

Lo antes citado permite pronosticar efectos como imperfección en las proyecciones financieras, el incremento de las tasas de interés, y el pago oportuno del financiamiento, impactando a la rentabilidad, por tanto, el control de pronóstico para prevenir este impacto estaría sujeto al estudio del financiamiento y rentabilidad.

Se formula el problema general que es: ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Empresas constructoras de la Provincia de Cusco periodo 2021? En el presente proyecto se ha indicado los problemas específicos: ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de la provincia de Cusco periodo 2021?; ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad económica de las empresas constructoras de la provincia de Cusco periodo 2021?

La justificación teórica el análisis del estudio tiene importancia por consiguiente plantea una problemática que altera a la población, donde se da a saber el financiamiento y rentabilidad de manera práctica de esa manera se puede organizar otras bases conceptuales, que puedan acceder a detalle la conducta de las variables; por otro lado, la conclusión en esta investigación se lograra producir nuevas hipótesis de estudio que pueden ser ampliadas en otras investigaciones. De acuerdo con la justificación práctica se estima que será de provecho con el resultado del estudio, los colaboradores las empresas y la población porque la actividad que efectúan las empresas constructoras en la provincia de Cusco permite agilizar el desarrollo económico.

Con respecto sobre justificación metodológica se tiene que determinar los mecanismos que se han preparado para reunir información del financiamiento y rentabilidad que serán usados en otros estudios.

Adicionalmente, tiene relevancia social porque que a los empresarios les ayuda a conseguir financiamiento y tener más rentabilidad y a consecuencia de ello mejora el empleo y la sociedad en general.

De esta forma, la investigación plantea el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021. Teniendo los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad financiera de las Empresas Constructoras en la provincia de Cusco periodo 2021; Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad económica de las Empresas Constructoras en la provincia de Cusco periodo 2021.

Asimismo, se formuló la hipótesis general: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Empresas Constructoras en la provincia de Cusco en el año 2021. Y como hipótesis específicas tenemos: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de las Empresas Constructoras en la provincia de Cusco periodo 2021; Existe relación significativa entre financiamiento y la rentabilidad económica de las Empresas constructoras en la provincia de Cusco periodo 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En este estudio, se requiere evaluar la investigación completada e informar sobre la condición problemática con base en la investigación nacional e internacional. El siguiente es el contexto nacional:

Pajuelo (2017) el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios fue el principal objetivo del estudio. Mediante un método descriptivo cuantitativo que aplicó la técnica y herramientas de encuesta y cuestionario a una población de tres colaboradores Se resolvió que existe una elevada relación entre las finanzas y la rentabilidad.

Roca (2017) Estudio las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la industria de la construcción en el Perú con un enfoque cuantitativo y un método de recolección de datos de documentos me llevó a concluir que el financiamiento es crucial para el crecimiento de la Mype en su movimiento comercial de manera que afecta la rentabilidad.

Rebaza P.E (2017) El objeto de estudio fue determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares. a través de un enfoque cuantitativo, Se empleó el método de encuesta y la descripción de los trabajos se hizo mediante procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, El estudio descubrió que la financiación influye en la rentabilidad de la construcción de vivienda familiar.

Mamani (2021) utilizó una población de 33 trabajadores, una metodología descriptiva, un enfoque cualitativo, análisis de contenido y una encuesta para realizar un estudio con el objetivo de comprender cómo las opciones de financiamiento afectan la rentabilidad de la empresa constructora. Se descubrió que la financiación, ya sea interna o externa, mejora la rentabilidad de las empresas constructoras.

Roca (2019) se efectuó un estudio con el objetivo de determinar y describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Perú - Ayacucho, se usó el enfoque cualitativo, recopilación de datos documental, El diseño del estudio fue no experimental, el resultado fue que por medio de un banco concedió un préstamo bancario para la compra de un activo fijo y mejora de local

comercial. por otra parte, concluyo que la financiación influye en la rentabilidad de las empresas de construcción de otra parte, los antecedentes internacionales se encontró estudios que analizaron nuestra variable, para lo cual señalamos en seguida:

Yunga Olvera (2021) realizo una investigación la obtención de un crédito internacional para la compra de maquinarias y equipo pesado de Empresas Constructoras Ecuatoria. Se utilizó el método inductivo y estudio de una proposición económica financiera, adicionalmente concluyo que obtener un préstamo del exterior, favorecía a la empresa por lo que tenía que conseguir una menor cantidad de retorno para ejecutar con los inversionistas, accionistas y proveedores de los recursos.

Changerben (2017) se realizó una investigación con la finalidad de descubrir la importancia de la financiación en el sector de la microempresa., se usó las técnicas análisis documental y la encuesta. Concluyo que el financiamiento es una herramienta principal para el progreso y aumento de los microempresarios.

Flores (2021) se hizo una investigación con el objetivo de conocer diferentes escenas de financiamiento para la reactivación económica post COVID, tipo de investigación básica, descriptiva, correlacional, no experimental, Se determinó que la financiación impulsa la economía de la empresa, para ello es imprescindible que la empresa tenga un plan operativo, realizar modificaciones la empresa, hacer seguimiento de todos los procesos y auditoría interna, identificar riesgos que se puedan presentar y examinar para poder dar las solución a corto tiempo.

Ordoñez (2017) se realizó un estudio sobre Planificación Financiera como Herramienta Sustancial para medir la Rentabilidad. Bajo un enfoque mixto, técnicas entrevistas, guía de observación, mediante un estudio de los años 2018 y 2019 se investigó que los ingresos menores afectan a la utilidad bruta durante el año primero, por otra parte, los gastos han disminuido favorablemente para la empresa. Se llegó a una conclusión que planificar las finanzas ayuda a la empresa a gestionar sus activos, el financiamiento disminuye la exposición en el corto y largo plazo.

Games et al (2020) investigo sobre "Planificación financiera y rentabilidad en empresas que ofrecen servicios de bombeo electro sumergible en PDVSA,

Venezuela". Se empleó un sondeo como instrumento primario de acopio de datos en el estudio, se utilizó un diseño descriptivo, correlacional y no experimental. El estudio llegó a la conclusión de que las empresas realizan proyectos financieros a largo plazo utilizando dinero y ganancias.

A continuación, se exponen los fundamentos teóricos en los que se basan las variables de financiación y rentabilidad:

Según el financiamiento son acciones que crean cambios en la Magnitud y disposición de los capitales Inherente y los créditos percibidos por la entidad. El financiamiento permite acceder a los recursos en el momento adecuado, y contar con la modalidad para obtener productos o servicio numeroso precio en menor tiempo plazo para facilitar los pagos. (7, s.f.)

SUNAT rentabilidad es aquella capacidad de las empresas que generan más ganancia a través de medios internos y externos, el objetivo para generar rentabilidad y ganancias. Pág. 50

Westreicher (2020) el financiamiento es un instrumento por el cual una persona o una empresa recibe capital para obtener un bien o servicio, realizar construcciones de obras públicas y privadas, pagar a los proveedores, etc. A través de las finanzas las empresas alcanzan a sostener una economía sólida, planificar hacia el futuro para obtener mayor acogida en el giro de la construcción.

Chagerben (2017) Define al financiamiento como la captación de efectivo que las empresas adquieren con la finalidad de utilizar en la adquisición de materiales, suministros, compra de mano de obra y otros gastos durante la ejecución de la obra y que luego serán pagados periódicamente según sea externa o interna.

Montenegro & Martínez (2017) la rentabilidad se define como la relación que existe entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirlo, ya que cuantifica la eficiencia de la empresa al mostrar los beneficios obtenidos por las ventas netas realizadas, las acciones de inversión que sirven para adquirir activos y proporcionar rendimientos mediante el pago de rentas.



Torres (2020) es el resultado que obtiene la empresa después de un ejercicio económico y que inicio con la inversión de dinero, y puede ser dicho resultado financiero.

Etece (2020) se desarrolló de facilitar y custodiar en marcha el emprendimiento determinado mediante la cantidad de recursos que puede efectuar créditos, además señala que el financiamiento y la rentabilidad es un componente para el éxito del proyecto de las empresas que realizan

Apaclla & Rojas (2016) el financiamiento es un recurso financiero que tiene una empresa la capacidad de obtener un préstamo. Es un factor importante para crear una empresa atraviere y prospere, con éxito y crezca económicamente (p.8). Aguirre Gómez & Romero: Moran (2016) las empresas mencionan que encontrar mejor opción de financiamiento ha sido y siempre será una de las bases esenciales ante cualquier decisión, las empresas de todas las actividades requieren constantemente medios financieros para realizar sus diferentes operaciones.

Teniendo en cuenta los siguientes términos claves para el estudio:

Los Recursos financieros internos según Gómez (2016) son fondos retenidos por la empresa en concepto de aportaciones, amortizaciones, beneficios no distribuidos y venta de inmovilizado, es decir, la utilización de fondos propios procedentes de beneficios obtenidos de proyectos u obras en curso que deben utilizarse para la financiación temporal por falta de liquidez.

Los Créditos comerciales Torres a Guerrero (2017) cita que el financiamiento empresarial a largo plazo, cuyas cláusulas en general, no están estipulados de manera legal, si no que dependerán de la elaboración y el estado en que se practiquen. Este tipo de crédito se los aprueba entre los entes económicos no financieros y consiste en la ampliación de la cancelación que las organizaciones conceden a sus usuarios empresariales, o crédito de servicios. Esta prórroga se realiza con el objetivo de captar clientes o generar ingresos.

El sobregiro es el contrato realizado por las entidades del sector financiero quienes asumen la obligación de cumplir las órdenes de pago de sus clientes por el monto del dinero que hubiese depositado en ella o del préstamo que se haya pactado. El

objetivo es limitar o reducir los pagos en efectivo. Fuente: Actualidad Empresarial N.º 317 - Segunda Quincena de diciembre 2014

El Leasing financiero menciona Calvo & Mochón (2020) financiamiento que es usado con el fin de obtener activos fijos como maquinarias y equipos de explotación, vehículos o inmobiliario puede ser Corto, mediano y largo tiempo, el arrendador otorga el bien en alquiler que a su vez el arrendatario cancela en forma periódica durante un tiempo determinado según contrato, al terminar el pago total tiene la opción de comprarlo a un valor residual.

El arrendamiento financiero de acuerdo a Torres Et al (2017) es un contrato comercial donde intervienen el arrendador la entidad que financia la adquisición del bien y el arrendatario quien hará uso del bien a cambio de pagos de manera indirecta.

El pandero o juntas conceptualiza Abecasis, R. (2011) es un pacto que se basa en la confianza mutua. En este convenio las personas prometen abonar mensualmente las cuotas para conformar una bolsa común. Después la persona encargada debe juntar el dinero de los participantes y dar a la persona que disponga ese mes. Así seguidamente hasta que cada uno de los participantes reciba su dinero. Por otra parte, los participantes del pandero tienen que ser puntuales y pagaderos cada vez que la junta o pandero se reúnan.

El préstamo de amigos según Aguilar & Cano (2017) préstamo particular de amistades, parientes y amigos que es muy ventajosa por la tasa de interés mínima, y que sirve para las empresas que recién están iniciando sus actividades económicas,

Los préstamos de entidades bancarias Calvo y Mochón (2020) menciona que el método mutuo financiero que adquiere la empresa A través de las entidades financieras, etc. Para financiar sus actividades operacionales diarias. después de ser aprobado, la entidad dispondrá del dinero, posteriormente la empresa pagará periódicamente incluido los intereses a la entidad financiera.

Las aportaciones Calvo y Mochón (2020) hace referencia desde el punto de vista las acciones o participaciones jurídica y contable, las aportaciones efectuadas por los socios figuran en la contabilidad como primera partida del pasivo del balance. Se registra en el libro de matrícula de acciones a cada socio, el porcentaje que está aportando fondos que servirán para sus actividades. pag.297).

Las amortizaciones según García G (2020) el descenso del costo del valor residual activos intangibles a los resultados de un periodo determinado. Deducción gradual de un préstamo o deuda o compensación los fondos invertidos

La utilidad reinvertida menciona Calvo & Mochón (2020) la utilidad contable y financiero es un procedimiento que se usa para capitalizar las utilidades obtenidas de periodos anteriores, con el fin de invertir en activos fijos, en infraestructura, predios y suministros. Por otra parte, el objetivo de capitalizar las utilidades es aumentar el patrimonio de la compañía para solicitar el financiamiento a largo plazo. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación (pág. 73-78)

La venta de activos fijos según Guerrero Paradas (2017) expresa que la venta de bienes prestación de servicios tiene que ser al valor del mercado y así generar utilidad, por el uso seba devaluando en valor de libros del valor de adquisición sucesivamente por el uso seba depreciando contable y tributariamente Seba reconociendo por cada año para la baja del activo fijo.

La rentabilidad financiera según Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018) evalúa los beneficios financieros recibidos de los recursos propios de la empresa y de las inversiones realizadas con fondos propios netos, y su fórmula relaciona los beneficios con los fondos propios

El apalancamiento financiero Tenorio (2019) recalca que el apalancamiento sobre el endeudamiento se utiliza para financiar una inversión con el fin de aumentar la rentabilidad, así como la capacidad de financiarse con terceros con el objetivo de mejorar los beneficios y aumentar así los resultados económicos de la empresa.

Margen operacional es un indicativo relacionado con la utilidad operacional sobre las ventas netas, que demuestra e indica si el negocio es próspero y rentable para la toma de decisiones, Apaza (2020, pág. 521)

La rentabilidad neta del Activo muestra la capacidad de producción del bien Rentabilidad independiente de los activos disponibles. Cuanto mayor sea la rentabilidad de los activos, mejor será la situación de la empresa. Lavalle Burguete, (2017, pág. 33)

La rentabilidad económica según Daffino (2020) la rentabilidad determina la capacidad que tienen los activos netos de una empresa para poder ejecutar beneficios, se puede decir también que es la ganancia que genera inversiones realizado por las empresas, generalmente son expresados en porcentaje.

La inversión de activos Según Zapata (2017) expresa toda empresa necesita activos para mejorar su producción, adquiriendo máquinas y equipo de explotación, equipo de transporte, edificaciones, muebles enseres, terrenos para su giro del negocio, y que generalmente las empresas compran para sustituir. La mayoría de las empresas solicitan financiamiento a largo plazo como es el leasing financiero, créditos entre otros con el fin de crecer y buscar más mercados.

El endeudamiento Muller (2020) recalca que son deudas pendientes de pago que un individuo o empresas mantiene contraídas con el sector financiero, proveedores, terceros para luego ser canceladas en un periodo.

El margen bruto es la diferencia de los ingresos y el costo de ventas dividido por los ingresos, que generalmente se expresa en porcentaje. Apaza (2020, pág. 532)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación:

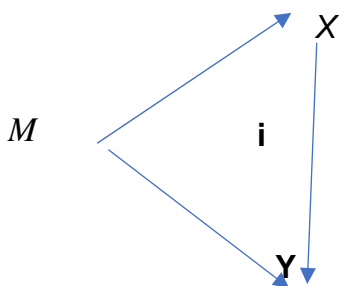
Como es de la variedad aplicada, dispone diferentes teorías para apoyo de las variables. Por ende, se investiga y ofrecer una solución a las preocupaciones de las empresas dedicadas a la construcción. Menciona que este estudio está orientado a estudios básicos y están hechos para solucionar conflictos Ñaupas (2018, pág. 136)

##### Diseño de investigación:

Sánchez (2018) es descriptivo y no experimental se abarca diferentes muestras de un tiempo determinado. Es diseño transaccional correlacional descriptivo.

Hernández & Mendoza (2018) aclara que la investigación es de nivel descriptivo correlacional causal, en referencia al primer nivel, se pretende describir y especificar cualidades, contexto financiamiento y rentabilidad con el fin de recoger información sobre las variables de investigación, es de nivel correlacional causal por tanto se busca saber la relación entre dos conceptos financiamiento y rentabilidad...

**Figura 1**



### **3.2 Variables y operacionalización**

Variable X: financiamiento

#### **Definición Conceptual:**

Westreiche (2020) el financiamiento es un instrumento por el cual una persona o una empresa recibe capital para obtener un bien o servicio, realizar construcciones de obras públicas y privadas, pagar a los proveedores, etc. A través de las finanzas las empresas alcanzan a sostener una economía sólida, planificar hacia el futuro para obtener mayor acogida.

#### **Definición Operacional:**

Chagerben (2017) define al financiamiento como la captación de efectivo que las empresas adquieren con la finalidad de utilizar en la adquisición de materiales, suministros, compra de mano de obra y otros gastos durante la ejecución de la obra y que luego serán pagados periódicamente según sea externa o interna

#### **Variable Y: Rentabilidad**

##### **Definición Conceptual:**

Montenegro Martínez (2017) la rentabilidad se define como la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para obtenerlo, ya que cuantifica la eficiencia de la empresa al mostrar los beneficios obtenidos por las ventas netas realizadas, las acciones de inversión que sirven para adquirir activos y proporcionar rendimientos mediante el pago de rentas

##### **Definición Operacional:**

Torres (2020) es el resultado que obtiene la empresa después de un ejercicio económico y que inicio con la inversión de dinero, y puede ser dicho resultado financiero.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### **Población.**

Viene hacer la importancia de componentes los cuales participan directamente en el estudio, por otra parte, la investigación estará constituido por las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco. Hernandez & Mendoza (2018, pág. 198)

#### **Muestra.**

Sergi (2019) es una fracción o parte de la población cuya particularidad principal es la de ser objetivamente posible, que el efecto alcanzado de la muestra logre difundirse.

#### **Muestreo.**

La población de la investigación está formada por 32 empresas constructoras de la provincia de cusco (se hizo la encuesta a una persona por empresa)

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Urbe (2018) manifiesta al recoger información se entrelaza con las variables implicadas en la investigación, del método de enseñanza sobre el razonamiento emocional. Esta técnica de recabar información toma distintas estructuras y maneras de obtener información. Se examinó para la encuesta 20 preguntas para las dos variables, que compone 10 preguntas cada uno respecto a las empresas constructoras del Cusco, por lo tanto, es nuestra prioridad fundamental tener inteligencia y empleo de nuestras variables de investigación

*Cuadro 1: Validación de expertos*

<b>Experto</b>	<b>Grado Académico</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Dictamen</b>
1	Mgt.	Jorge Dennis Quispe Quispe	Aplicable
2	Mgt.	Sócrates dueñas Cahua	Aplicable
3	Mgt.	Fredy Loaiza Manrique	Aplicable

### **3.5 Procedimientos**

Dado que se evaluaron los datos adquiridos de los análisis de datos, mencionamos de la investigación proveniente de la aplicación de los instrumentos se procesó en una hoja de cálculo Excel y en el sistema SPSS versión 26

### **3.6 Método de Análisis de datos**

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES PARA LAS ENCUESTAS SE ELABORARON TRAS LA SELECCIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO. LA ENCUESTA SE REALIZÓ TRAS LA COMPROBACIÓN DEL DICTAMEN DE EXPERTOS Y EL CUESTIONARIO FUE ADMINISTRADO POR EXPERTOS CONTABLES.

### **3.7 Aspectos Éticos**

El estudio será de carácter ético esencial la confidencialidad, sinceridad dado por los empresarios dedicados a la construcción, acerca del estudio de investigación se realizará de acuerdo a los aspectos éticos, a través encuestas realizadas a los encargados.



## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad

*Cuadro 2: Estadística de fiabilidad general*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach calculado utilizando ítems estandarizados	N de componentes
,720	,757	20

Elaboración de SPSS por el autor

La prueba de fiabilidad realizada al conjunto de reactivos, que para el caso de nuestro estudio es de 20 preguntas, el coeficiente de fiabilidad nos arroja una cifra de 0.720 que se puede considerar dentro del rango de aceptable. En la medida que se tiene una cifra superior a 0.70.

### Confiabilidad de la variable: Financiamiento y rentabilidad

*Cuadro 3: Estadística de fiabilidad de Financiamiento*

Variables	Estadísticas de Confiabilidad de Ítem individuales	
	Cronbach's $\alpha$ (estimación puntual = 0.720)	
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos.	0.700
	La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro.	0.700
	El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa.	0.710
	Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.	0.727
	Ha obtenido liquidez a través del panderero para la inversión de la empresa en el año 2021.	0.723
	Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.	0.745
	Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa	0.718
	Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa	0.706
	Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera.	0.708
	Vendió sus activos para obtener liquidez y luego reinvertir en sus operaciones.	0.711

Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

*Cuadro 4: Estadística de fiabilidad de Rentabilidad*

<b>RENTABILIDAD</b>	La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa	0.711
	Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera	0.706
	Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable	0.700
	Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa.	0.700
	Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa	0.707
	La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021	0.736
	la inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa	0.700
	Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa	0.710
	Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero	0.717
	El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios	0.700

Elaboración de SPSS por el autor

El cuadro de confiabilidad por ítems, nos permite visualizar la prueba de fiabilidad realizada a todos los ítems que forman la herramienta de medición de la encuesta, cifras que se encuentran por encima de 0.70, lo que ratifica el análisis y ubica a nuestro coeficiente en el rango de aceptable.

#### **4.2. Prueba de normalidad**

H<sub>0</sub>: Los datos se distribuyen normalmente.

H<sub>1</sub>: Los datos no se distribuyen con regularidad

*Cuadro5: Pruebas de normalidad*

	Estadístico	Estadístico	GI	Sig.
Financiamiento	,156	,942	32	,085
Rentabilidad	,153	,963	32	,341

Elaboración de SPSS por el autor

Dado que la dimensión de la muestra era menor a 50 puntos de datos, la prueba de normalidad se calculó mediante el análisis estadístico de la prueba de Shapiro-Wilk.

**Análisis:**

En el cuadro 4, muestra que la significación para las variables Financiación y Rentabilidad es superior a  $p=0,05$ , lo que señala que los valores recogidos tienen una distribución normal. En consecuencia, en la actividad de investigación deberán utilizarse pruebas paramétricas para analizar la asociatividad.

**4.3. Correlación de Pearson**

**Formulamos La Hipótesis General**

H1: El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Cusco.

H0: El financiamiento no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Cusco.

Cuadro 6: Correlación de Pearson de la hipótesis general

		financiamiento	rentabilidad
financiamiento	Correlación de Pearson	1	,669**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	506,000	379,000
	Covarianza	16,323	12,226
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,669**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	379,000	634,969
	Covarianza	12,226	20,483
	N	32	32

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaboración de SPSS por el autor

### Análisis

Debido a que el valor p en la tabla de hipótesis general es 0.000 0.05, rechazando la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa de que las finanzas tienen una relación muy alta con la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Cusco. El estadístico r de Pearson es 0,669, lo que indica una relación altamente significativa. Debido a que el valor de Sig. (Bilateral) es 0.000, que es menor al 0.01 necesario, se puede afirmar con un 99% de certeza que existe una alta correlación positiva entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad en el estudio.

El estadístico r de Pearson, con un valor de 0,669, demuestra una relación bastante significativa. Dado que el valor Sig. (bilateral) es 0,000, que es inferior al valor requerido de 0,01, se puede decir con un 99% de certeza que en la investigación realizada existe una alta correlación positiva entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad.

## Prueba de Hipótesis Especifica 1

H1: Los préstamos bancarios influyen significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de la provincia de cusco.

H0: Los préstamos bancarios no influye en la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de la provincia de cusco.

*Cuadro 7: Correlación de Pearson en hipotesis 1:*

		prestamos entidades	rentabilidad financiera
prestamos entidades	Correlación de Pearson	1	,410*
	Sig. (bilateral)		,020
	N	32	32
rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,410*	1
	Sig. (bilateral)	,020	
	N	32	32

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Elaboración de SPSS por el autor

## Análisis

El estadístico  $r$  de Pearson es 0,410, lo que indica una asociación sustancial. En consecuencia, existe una conveniencia positiva moderada entre la dimensión de préstamos bancarios y la dimensión de rentabilidad financiera en el ámbito de la investigación, que puede confirmarse con un 95% de confianza. Dado que el valor sig. (bilateral) es de 0,20, inferior al 0,05 necesario.

## Prueba de Hipótesis Especifica 2

H1: Los recursos financieros internos influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas constructoras de la provincia de Cusco.

H0: Los recursos financieros internos no influye significativamente en la rentabilidad económica las empresas constructoras de la provincia de Cusco

Cuadro 8: Correlación de Pearson hipótesis 2

		Recursos financieros propios	Rentabilidad económica
Recursos financieros propios	Correlación de Pearson	1	,416*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	32	32
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,416*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	32	32

La correlación es significativa en el nivel 0,05(bilateral).

Elaboración de SPSS por el autor

### Análisis

El estadístico  $r$  de Pearson es 0,416, lo que indica una asociación sustancial. En consecuencia, se puede afirmar con un 95% de certeza que existe una modesta asociación positiva entre la dimensión recursos financieros internos y el componente rentabilidad económica en el trabajo de investigación. Dado que el valor sig. (bilateral) es de 0,18, inferior al 0,05 necesario.

## V. DISCUSIÓN

Se admite la hipótesis alternativa de que existe correlación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia del Cusco, periodo 2021, mediante el procedimiento de análisis estadístico debido a que el cuadro general de hipótesis indica que el valor  $p$  es

0.000 0.05, rechazando la hipótesis nula. El estadístico  $r$  de Pearson es de 0,669, indicando que existe una correlación altamente significativa. Dado que el valor de la Sig. (Bilateral) es 0,000, inferior al 0,01 necesario, se puede afirmar con un 99% de que si existe una correlación positiva significativa entre la variable financiación y la variable rentabilidad en la investigación realizada.

El estadístico  $r$  de Pearson muestra una conexión muy sustancial con un valor de 0,669. Debido a que el valor del Sig. (bilateral) es 0.000, por debajo del valor necesario de 0.01, se puede decir con un 99% de certeza que en la investigación realizada existe una elevada correlación positiva entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad. Según Hernández, R. et al. (2014), se considera aceptable y confiable a medida que se aproxima a 1. Para la aprobación de la hipótesis general, que establece que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras Así como el financiamiento como la captación de efectivo que adquieren las empresas con el fin de destinarlo a la compra de materiales, insumos, mano de obra y otros gastos durante la ejecución de la obra y que luego serán pagados periódicamente según sean externos o externos .

El financiamiento interno es el proceso de obtención de efectivo que las empresas adquieren con el fin de utilizarlo para estos fines.

Westreiche (2020) menciona que el financiamiento es un instrumento por el cual una persona o una empresa reciben capital para obtener un bien o servicio, realizar construcciones de obras públicas y privadas, pagar a los proveedores, etc. A través del financiamiento, las empresas pueden conservar una economía saludable y hacer planes futuros para ganar más reconocimiento dentro de la construcción.

El procedimiento de análisis estadístico concluyó que los créditos bancarios influyen notablemente en la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de la provincia del Cusco, periodo 2021, para la aprobación de la hipótesis específica 01, el valor del estadístico  $r$  de Pearson es de 0.410, indicando una correlación significativa. En consecuencia, se puede afirmar con un 95% de certeza que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión de créditos bancarios y la dimensión de rentabilidad financiera en la zona de estudio. Debido a que el valor sig. (Bilateral) es de 0,20, que es inferior al 0,05 necesario.

El procedimiento de análisis estadístico concluyó que los préstamos bancarios influyen notablemente en la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de la provincia del Cusco, periodo 2021, El estadístico  $r$  de Pearson es 0,410 para la aprobación de la hipótesis específica 01, lo que muestra una correlación sustancial. En consecuencia, el área de investigación tiene una certeza del 95% de que existe una relación positiva moderada entre la dimensión de préstamos bancarios y la dimensión de rentabilidad financiera. Porque el valor sig. (Bilateral) es inferior al 0,05 requerido.

Los préstamos bancarios influyen significativamente en la Rentabilidad financiera, La rentabilidad financiera es un beneficio para la economía que proviene de los recursos que posee una empresa y de las inversiones que realiza. Los trabajos anteriores complementan esto. De Games et al (2020) que las empresas utilizan el capital y las utilidades para realizar proyectos financieros a largo plazo. Ante ello los préstamos bancarios es esencialmente útil para los proyectos e inversiones, Al obtener préstamos financieros, las empresas constructoras reciben capital operativo para una variedad de propósitos, incluida la compra de bienes, el pago de servicios o proveedores, la remodelación y la ejecución de obras. Lo mismo se aplica. Calvo y Mochón (2020) el método mutuo financiero que adquiere la empresa a través de las entidades financieras para pagar sus gastos operativos continuos. Luego de la aprobación, la entidad utilizará los fondos, luego de lo cual la empresa pagará a la entidad financiera periódicamente con intereses.



Para la aprobación de la hipótesis específica 02, Los recursos financieros internos influye notablemente en la rentabilidad económica en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, periodo 2021, se usó El valor del estadístico r de Pearson es de 0.416, lo que nos da una correlación significativa.

Como resultado, se puede afirmar con un 95% de certeza que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión y el trabajo de investigación recursos financieros internos y la dimensión rentabilidad económica. Porque el valor del sig. (Bilateral) es de 0,18, que se encuentra por debajo del 0.05 requerido. Los recursos financieros internos influyen notablemente en la rentabilidad económica de las Empresas, la rentabilidad económica es el resultado de la expansión de las operaciones del negocio y los gastos que la empresa ha realizado para producir resultados. La investigación complementa esto. Gómez (2016) los recursos internos que posee la empresa a través de aportaciones, amortizaciones, beneficios no distribuidos y venta de inmovilizado, son utilizados para la actividad económica de la empresa, así de esa manera generando una rentabilidad económica estable

## VI. CONCLUSIONES

La explicación de estos hallazgos es que el financiamiento influye notablemente en la rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia del Cusco, periodo 2021, para la aprobación de la hipótesis general del objeto de investigación, se acepta la hipótesis de que el financiamiento tiene una relación muy alta con la rentabilidad. El estadístico  $r$  de Pearson es de 0,669, lo que indica que existe una correlación altamente significativa. Se ha aprobado que la financiación empleada por las empresas de construcción se traduce en una mayor rentabilidad económica y en mayores índices de ventas. También se ha mostrado que el conjunto de las empresas de construcción de la zona de estudio es rentable porque han adoptado planes de financiación que cuentan con el apoyo de las instituciones financieras regionales, lo que garantiza altos niveles de productividad y competencia.

La técnica de investigación estadística permitió concluir que los préstamos de entidades bancarias influyen en la rentabilidad financiera en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, periodo 2021. para la aprobación de la hipótesis específica 01, del objeto de investigación a través del coeficiente de  $r$  de Pearson es de 0.410, lo que nos da una correlación significativa, Esto debido a que han financiado sus operaciones e inversiones en bienes tangibles como maquinaria, equipos varios, infraestructura y mobiliario con financiamiento de instituciones financieras, lo que incide favorablemente en el aumento de la productividad y rentabilidad financiera.

se llegó a la conclusión a través del análisis estadístico, que los recursos financieros internos influyen notablemente en la rentabilidad económica en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, periodo 2021, para la aceptación de la hipótesis específica 02, del objeto de investigación, a través, del coeficiente el valor estadístico  $r$  de Pearson es de 0.416, lo que nos da una correlación significativa. Los recursos financieros internos utilizados por la empresa, tales como aportes, amortizaciones, utilidades retenidas, enajenaciones de activos fijos y reservas, son destinados al desarrollo de sus propias actividades. Este proceso se conoce como autofinanciamiento, y las

utilidades se mantienen para mantener la rentabilidad de la empresa, rentabilidad económica y capacidad productiva.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los gerentes de las empresas, deben utilizar mecanismos para obtener más recursos financieros internos con el fin de aumentar la liquidez a corto plazo, generando una mayor capacidad para hacer frente a las obligaciones de forma más puntual. Esto aumenta el poder adquisitivo de la empresa en el mercado de la construcción frente a sus competidores.

Se recomienda a los gerentes de las empresas, buscar financiación a través de préstamos bancarios, leasing, arrendamientos financieros, panderos, y tener siempre un plan de inversiones y una buena gestión financiera, lo que redundará inevitablemente en la rentabilidad de la empresa. En el análisis se confirma que existe una fuerte relación entre financiación y rentabilidad.

Se recomienda a los gerentes de las empresas, Invertir en activos que se revalorizan con el tiempo y proporcionan rendimientos en forma de pagos de rentas, por otra parte, aumenta la capacidad productiva al incrementar el capital o incorporar nuevas tecnologías que mejoran el proceso de fabricación.

## REFERENCIAS

- AGUILAR & CANO. (2017). *PRESTAMO DE AMIGO*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/27771>
- AGUIRRE GOMEZ &, R. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25101>
- Aksil, F., & Acheraïou, F. (2018). *L'impact de l'optimisation fiscale sur la performance de l'entreprise Cas: SARL HYDROPLAST de Tizi-Ouzou*. [Tesis de Maestría, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou]. Repositorio Institucional de la Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou. Obtenido de <https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/9679/M%c3%a9moire%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- APACCLLA & ROJAS. (2016). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/27872>.
- APAZA MEZA, M. (2020). *MARGEN BRUTO*. LIMA: INSTITUTO PACIFICO ACTUALIDAD EMPRESARIAL.
- Apaza, M. (2004). Herramientas para el análisis de la Rentabilidad de la empresa (Parte I). *Actualidad Empresarial*, 1(1), 1-4. Obtenido de <https://xdoc.mx/documents/area-inanzas-actualidad-empresarial-5ea5f0fbe2a32>
- Arce, L. (27 de diciembre de 2016). *Planeamiento Tributario*. Obtenido de DPP Abogados: <https://www.estudioarce.com/articulos/planeamiento-tributario.html>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis: Guía para la Elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Balcazar, E., Quispe, B., & Rosas, C. (2021). Planeamiento tributario para evitar contingencias tributarias. *UCV Hacer Revista de Investigación y Cultura*, 10(1). doi:10.18050/ucv-hacer.v10i1.2725
- Barrios, I., Bernal, O., Garizabal, L., & Garizabal, M. (2020). Estrategias de planeación tributaria para optimizar impuestos de los contribuyentes. *Revista Espacios*, 41(8), 1-8. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p01.pdf>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. Obtenido de <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>
- Bernilla. (2006). *Importancia de la micro, pequeña y medianas empresas en el desarrollo del país*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES, CHIMBOTE, Lima peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23217>
- Boy, M. (2019). *El Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Casa Grande S.A.A., año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45710/Boy\\_PMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45710/Boy_PMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Calizaya, Y., Calsin, S., Mamani, K., & Yanarico, M. (2021). Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle

- E.I.R.L., periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1-16. doi:10.37811/cl\_rcm.v5i6.1199
- CALVO & MOCHON. (2020). *LEASING FINANCIERO*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/5002>
- Casal, J., Becerra, J., & Vásquez, L. (2020). Estrategias tributarias como herramientas de optimización de rentabilidad en el sector de alquiler de vehículos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria*, 5(4), 211-241. doi:10.35381/r.k.v5i4.954
- Castillo, J. (21 de septiembre de 2017). *Planeamiento Y Tributación Fiscal Empresarial*. Obtenido de Escuela de Negocios SLS: <https://es.calameo.com/read/004578820377a85506b80>
- Chagerben. (2017). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE, CHIMBOTE. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29334>
- Código Tributario. (19 de septiembre de 2017). *Libro I.Obligación Tributaria. Título I: Disposiciones Generales*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.htm>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2010). *Marco conceptual para la información financiera*. IFRS Foundation. Obtenido de <https://bit.ly/3JlumRH>
- Contreras, I. (2020). *Plan Tributario como herramienta legal para optimizar la rentabilidad en el periodo 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Siglo 21]. Repositorio Institucional de la Universidad Siglo 21. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/18714>
- DAHER, A. (2013). *INTRODUCCION FINANCIERA*. SANTIAGO,CHILE: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE. Obtenido de file:///C:/Users/JESSICA/Downloads/468-6432-1-PB%20(3).pdf
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista Ciencias Sociales*, 14(1). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)
- Del Castillo, D. (2019). *Aplicación Web en el Control Tributario de la empresa DC&S Consultores EIRL*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://bit.ly/3uwlz0F>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la Contabilidad*. Universidad Nacional de Litoral. Obtenido de <https://bit.ly/3vaVmUI>
- Duque, G., Espinoza, O., Gonzales, K., & Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA*, 4(3), 1-17. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1060/1570>
- Encalada, D., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). La planificación tributaria, una herramienta útil para la toma de decisiones en las comercializadoras de GLP. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 99-126. doi:10.23857/dc.v6i1.1138
- ESAN. (07 de marzo de 2016). *¿Qué es el planeamiento tributario y qué se requiere para implementarlo?* Obtenido de Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-planeamiento-tributario-y-que-se-requiere-para-implementarlo>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- ETECE. (2020). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD FINANCIERA*. En *UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOS ANGELES CHIMBOTE*. PERU. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29334>

- Fabian, P. (2018). *Planeamiento tributario y la Rentabilidad de la empresa Adlex Contratistas Generales S.A.C. Huariaca, Pasco - 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1435>
- FLORES FIALLOS , M. (2021). *“Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de. UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, PERU*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf>.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Gamez et al. (2020). *planeacion y rentabilidad financiera*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964716>
- GARCIA. (2017). *CREDITO COMERCIAL*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25198>
- GARCIA. (2018). *RENTABILIDAD FINANCIERA*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29773>
- GARCIA G. (15 de 10 de 2020). *AMORTIZACION*. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA, PERU. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/5002>
- GUERRA, R. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL PERU*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CHIMBOTE, CHIMBOTE. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/2569>
- GUERRERO PARADAS. (2017). *VENTA DE ACTIVOS FIJOS*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2789>
- HERNANDEZ, M. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080:>  
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- HERNANDEZ, S. (2017). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. E.E. Obtenido de <https://bit.ly/37QxBZK>
- Herrera, Y. (12 de enero de 2022). *Diferencia entre utilidad neta y utilidad bruta en contabilidad*. Obtenido de Contabilidad Financiera y Tributaria: <https://bit.ly/3v6a7YN>
- Huamán, M., & Montenegro, J. (2017). *Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4311>
- Instituto de Ciencias Hegel. (23 de julio de 2021). *Qué son las Normas Tributarias*. Obtenido de Derecho Tributario: <https://bit.ly/3rdXF84>
- Instituto Profesional Esucomex. (marzo de 2016). *Planificación Tributaria*. Obtenido de Cursos Esucomex: <http://cursos.esucomex.cl/SP-Esucomex-2014/PLX6404/S1/MATERIAL%20DE%20ESTUDIO.pdf>
- James, A., & Mkhize, M. (2021). A longitudinal analysis of tax planning schemes of firms in East Africa. *Investment Management and Financial*, 18(3), 194-203. doi:10.21511/imfi.18(3).2021.18
- Mafra, V., Gonzáles, E., Ricardo, P., & Wahrlich, R. (2016). A cost - benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin*

- American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096-1115. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/lajar/v44n5/art19.pdf>
- MAMANI. (2021). PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO. *REVISTA CIENTIFICA MULTIDISCIPLINAR*, Calizaya, Y., Calsin, S., Mamani, K., & Yanarico, M. (2021). Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle E.I.R.L., periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multi*.
- Martínez, O. (. (2017). Metodología de la Investigación. *Revista Cientific*, 2(5). Obtenido de [https://issuu.com/indtec/docs/revista\\_scientific\\_-\\_edici\\_\\_n\\_espec/388](https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388)
- Martínez, W. (2021). Impacto de la Reforma del Impuesto a la Renta Mype para el crecimiento de la micro y pequeña empresa en el distrito de los Olivos 2017. *Revista Publicando*, 8(29), 102-112. doi:10.51528/rp.vol8.id2192
- MONTENEGRO & MARTINEZ. (2017). *FINANCIAMIENTO DE RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE, PERU. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29334>
- MULLER. (2020). *ENDEUDAMIENTO*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25561>
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., & Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 106-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397010.pdf>
- ñaupas, h. (2018). *metodologia de la investigacion*. editores sass. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87457>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. DGP Editores SAS. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Ochoa, G. D. (2022). *Financiamiento Y Rentabilidad en las Empresas Constructoras*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Chimbote, lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29334>
- ORDOÑEZ. (2017). *La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149621>
- Pacheco, A., & Sotelo, T. (2021). *Planeamiento Tributario y su relación con la Rentabilidad del Centro Comercial el Molino del distrito Santiago, periodo 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66866>
- PAJUELO ECHEVARRIA, M. R. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOS ANGELES CHIMBOTE. PERU: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/2569>. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26320>
- Pajuelo Echevarria, M. R. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Chimbote, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26320>
- Paredes, S. (2020). Utilidad neta y generación de valor económico agregado, en empresas del sector minero del Perú, periodo 2012-2016. *Revista De Investigación Valor Contable*, 5(1), 45-57. doi:10.17162/rivc.v5i1.1249



- Parra, A. (2014). *Planeación tributaria y organización empresarial: Estrategias y objetivos*. Legis.
- Parrales, M., Villafuerte, R., & Yoza, X. (2021). Crecimiento empresarial: Estrategia de desarrollo del mercado en el sector Mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 82-95. doi:10.51528/rp.vol8.id2236
- Peña, A. (2012). *Defraudación Tributaria*. Ministerio Público Fiscalía de la Nación. Obtenido de <https://bit.ly/3JACFia>
- R, S. (2019). *metodologia del diseño de investigacion*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62549>
- RAFFINO. (2020). *RENTABILIDAD ECONOMICA*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22112>
- Ramírez, A., Berrones, A., & Ramírez, R. (2020). La planificación tributaria como herramienta para cumplir la relación fiscal en la gestión empresarial. *Revista del Conocimiento*, 5(3), 3-17. doi:10.23857/pc.v5i3.1317
- Ramírez, T. (2012). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*. Editorial Panapo. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1ab7OkjZ3qz5NTBTJ1H4aMlb4HeVq108J/view>
- REBAZA P.E. (2017). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/14819>
- ROCA HUAMAN, W. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción*. UNIVERSIDAD CATOLOCA LOS ANGELES CHIMBOTE, PERU. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.13032/21714>
- ROCA, H. W. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOS ANGELES CHIMBOTE, PERU. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18138/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ROJAS\\_RAMIREZ\\_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18138/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roldán, P. (8 de junio de 2016). *Impuesto*. Obtenido de Economipedia: <https://bit.ly/3M0MWG9>
- RUJEL GUERRA. ((2016)). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL PERU*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE, CHIMBOTE, PERU. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/2569>
- SANCHES. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://repositorio.usab.edu.bo:8080>: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Análisis Contable*, 1-24. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Segovia, A. (2005). *La empresa y su Organización*. McGraw-Hill. Obtenido de <https://bit.ly/3xkw7BZ>
- sergi, r. (2019). *metodologia del diseño de investigacion*.
- SUNAT. (2021). *Regímen MYPE Tributario*. Obtenido de SUNAT: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733675/REMYPe\\_23.06.2021.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733675/REMYPe_23.06.2021.pdf)
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT]. (2022). *Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>

- TORRES eT AL. (2017). *ARRENDAMIENTO FINANCIERO*. Obtenido de Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. [Artículo científico] Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales., 14, 284–303. file:///C:/Users/PC-01/Downloa
- Valverde, J., & Apac, L. (2019). *Planeamiento tributario y la Rentabilidad económica en la empresa Inversiones S&B Stilos SAC, distrito de Chorrillos - Lima, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1063>
- Vega, L., Seminario, R., & Romero, W. (2020). Planeamiento tributario en el área contable de la empresa Representaciones Naret S.A.C. - La Molina, 2019. *Revista de Investigación Científica Ágora*, 7(1), 38-43. doi:10.21679/arc.v7i1.145
- Vergara, S. (21 de marzo de 2022). *Planificación Tributaria*. Obtenido de Academia.Edu: <https://www.academia.edu/30911387/PLANIFICACION%20TRIBUTARIA>
- Verona, J. (01 de febrero de 2019). *El planeamiento tributario*. Obtenido de Grupo Verona: <https://grupoverona.pe/el-planeamiento-tributario/>
- Vílchez, C. (2020). *El Planeamiento tributario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Botica La Estrellita S.R.L Jaén*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48439>
- Villasmil, M. (2017). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial. *Revista de la Universidad Libre*, 121-128. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896/2310>
- WESTREICHER. (23 de FEBRERO de 2020). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf> Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25101>
- Yunga Olvera, K. R. (2021). *Diseño propuesta con financiamiento internacional para Empresas constructoras en la ciudad de Guayaquil en Ecuador*. Guayaquil en Ecuador, Ecuador. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15876/1/T-UCSG-POS-MFEE-235.pdf>
- ZAPATA. (2017). Obtenido de INVERSION DE ACTIVO: file:///C:/Users/WINDOWS%20%202022/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequenasYMedianasEmpr-6430961%20(3).pdf
- Zurita, T., Jean, P., Iduvina, C., & Liliana, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA*, 4(31), 30-41. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

## **ANEXO 01 Análisis de distribución de frecuencias (cuadro y gráficos)**

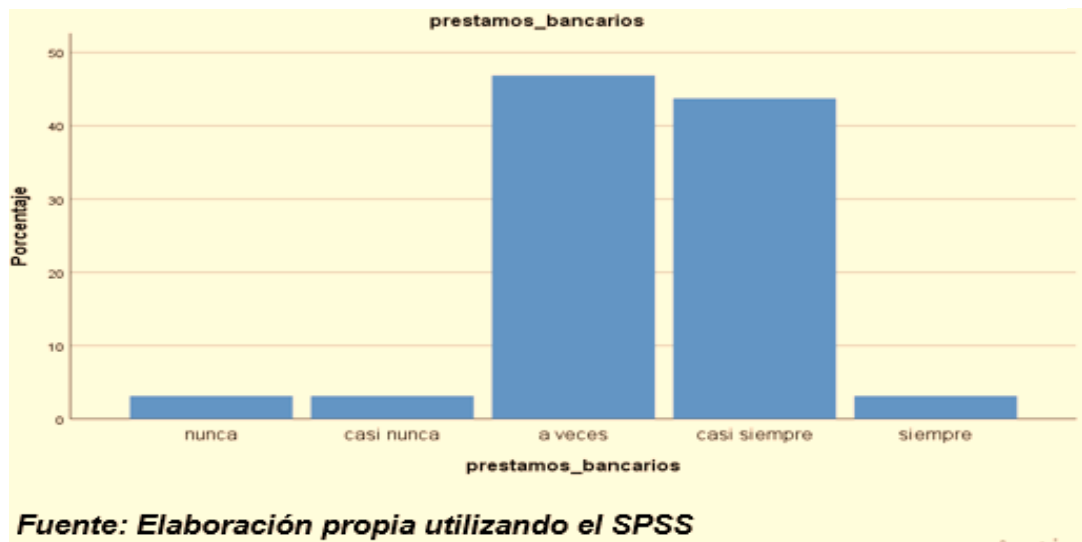
1.- Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos

*Cuadro 9: Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos.*

<b>Préstamos bancarios</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
	<b>casi nunca</b>	<b>1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>6,3</b>
	<b>a veces</b>	<b>15</b>	<b>46,9</b>	<b>46,9</b>	<b>53,1</b>
	<b>casi siempre</b>	<b>14</b>	<b>43,8</b>	<b>43,8</b>	<b>96,9</b>
	<b>Siempre</b>	<b>1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

***Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS***

*Gráfico 1: Los préstamos bancarios que su empresa ha obtenido ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos*



Análisis. - En el cuadro 9 y figura 1 se evidencia que el 3.1% de las personas encuestadas afirma que los préstamos bancarios nunca ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo. Por otro lado, el 3.1% respondió casi nunca, 46.7% respondió a veces, 43.8% respondió casi siempre y 3.1% siempre.

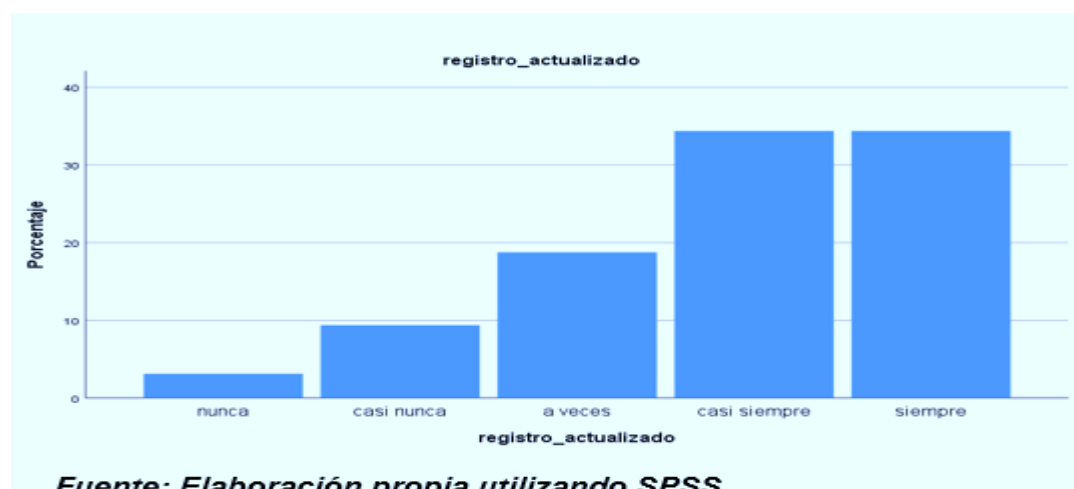
Comentario. - De acuerdo al análisis se tiene que un 93.7% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco les es beneficiosa adquirir préstamos bancarios para obtener recursos rápidos, además las empresas constructoras mencionan que este tipo de financiamiento es importante y rentable, por otra parte, el 6.3% de las empresas constructoras afirmar que los préstamos bancarios nunca ha sido una herramienta efectiva.

2.- La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro.

*Cuadro 10: La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro*

		registro actualizado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	3,1	3,1	3,1
	casi nunca	3	9,4	9,4	12,5
	a veces	6	18,8	18,8	31,3
	casi siempre	11	34,4	34,4	65,6
	siempre	11	34,4	34,4	100,0
Total		32	100,0	100,0	

*Gráfico 2: La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro.*



Análisis. - En el cuadro 10 y figura 2 se evidencia que el 3.1% de los encuestados afirman que la empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro. Por otro lado, el 9.4% respondió casi nunca, 18.8% respondió a veces. El 34.4 respondió casi siempre y otro 34.4% siempre.

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede deducir el 87.5% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco llegan un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro, lo que les permite tener mayor rentabilidad, por otra parte, el 12.5% de las empresas constructoras no llevan un registro actualizado y ordenado de sus transacciones.

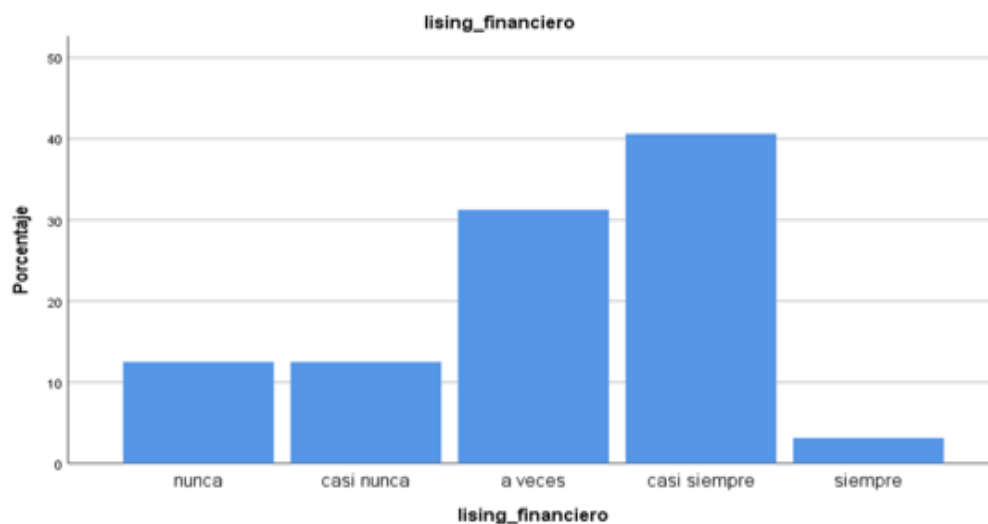
3.- El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa.

*Cuadro 11: El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa.*

<b>Leasing financiero</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<i>nunca</i>	<b>4</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
	<i>casi nunca</i>	<b>4</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>25,0</b>
	<i>a veces</i>	<b>10</b>	<b>31,3</b>	<b>31,3</b>	<b>56,3</b>
	<i>casi siempre</i>	<b>13</b>	<b>40,6</b>	<b>40,6</b>	<b>96,9</b>
	<i>siempre</i>	<b>1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
	<i>Total</i>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS.**

*Gráfico 3: El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS.**

Análisis. - En el cuadro 11 y figura 3 se evidencia que el 12.5% de los encuestados afirma que el leasing financiero no ha sido una buena alternativa de financiamiento para mejorar los activos de la empresa. Por otro lado, el 12.5% respondió casi nunca, el 31.3% a veces, el 40.6% manifestó casi siempre y el 3.1% señaló siempre.

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede concluir el 75% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco afirman que el leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa, y por otra parte el 25% de las empresas constructoras de la provincia del Cusco mencionan que no ha sido beneficiosa con el leasing financiero para mejorar sus activos.

4.- Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.

*Cuadro 12: Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.*

		<b>arrendamiento financiero</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>nunca</b>	5	15,6	15,6	15,6
	<b>casi nunca</b>	4	12,5	12,5	28,1
	<b>a veces</b>	12	37,5	37,5	65,6
	<b>casi siempre</b>	9	28,1	28,1	93,8
	<b>siempre</b>	2	6,3	6,3	100,0
	<b>Total</b>	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 4: Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 12 y figura 4 se evidencia que el 15.6% dijeron nunca, 12.5% casi nunca, 37.5% a veces, casi siempre 28.1% y siempre 6.3%.

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede concluir el 71.9% de las empresas constructoras de la provincia del Cusco han solicitado arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad y adquirir activos para impulsar la productividad y por otra parte el 28.1% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco no han solicitado arrendamiento financiero para mejorar su capacidad productiva

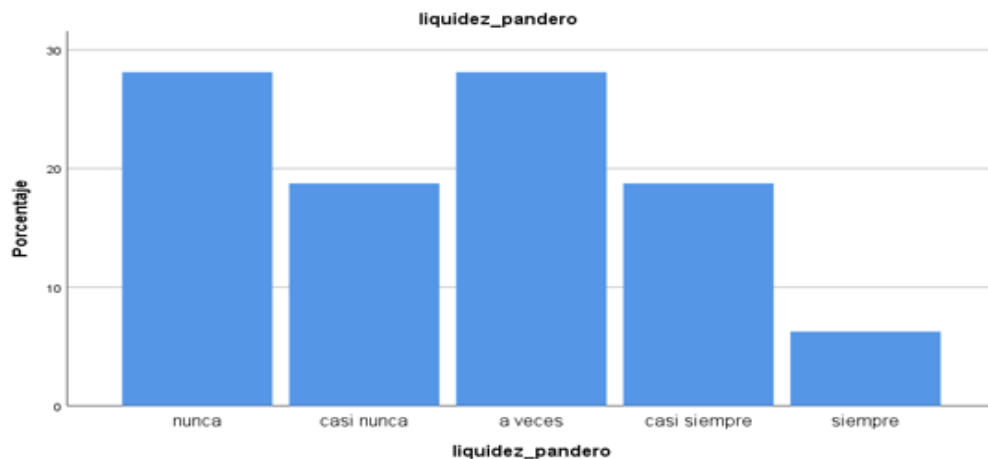
5.- Ha obtenido liquidez a través del pandero para la inversión de la empresa en el año 2021.

*Cuadro 13: Ha obtenido liquidez a través del pandero para la inversión de la empresa en el año 2021.*

<b>Liquidez pandero</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	9	28,1	28,1	28,1
	<b>casi nunca</b>	6	18,8	18,8	46,9
	<b>a veces</b>	9	28,1	28,1	75,0
	<b>casi siempre</b>	6	18,8	18,8	93,8
	<b>Siempre</b>	2	6,3	6,3	100,0
	<b>Total</b>	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 5: Ha obtenido liquidez a través del pandero para la inversión de la empresa en el año 2021.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 13 y figura 5 se evidencia que el 28.10% señalaron nunca, el 18.8% casi nunca, 28.1% a veces, 18.8% casi siempre y 6.3% siempre.

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede deducir el 53.1% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco han obtenido liquidez a través del pandero para la inversión de la empresa, a través de esta modalidad se adquieren bienes y/o servicios para obtener mayor



rentabilidad, y por otra parte el 46.9% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco no ha obtenido liquidez a través del panderero para la inversión de la empresa.

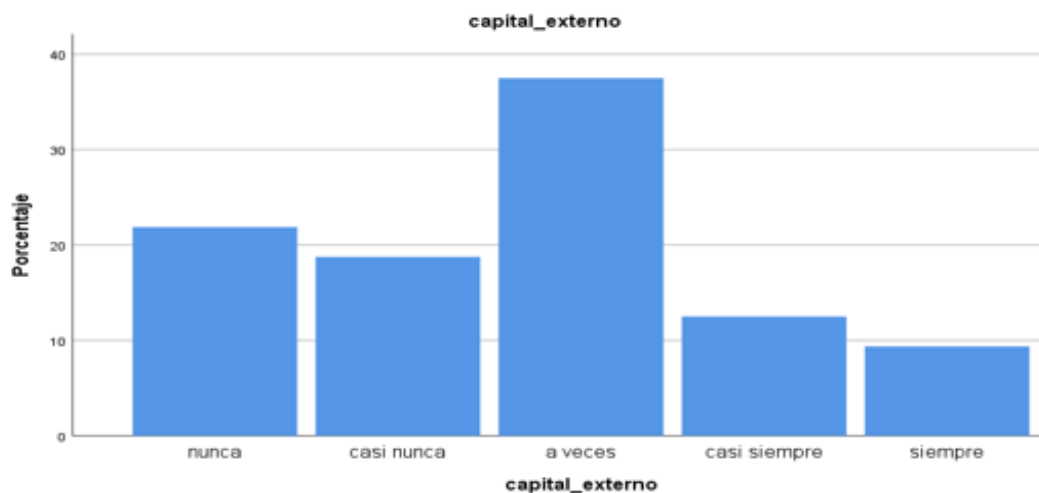
6.- Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.

*Cuadro 13: Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.*

<b>Capital externo</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>nunca</b>	7	21,9	21,9	21,9
	<b>casi nunca</b>	6	18,8	18,8	40,6
	<b>a veces</b>	12	37,5	37,5	78,1
	<b>casi siempre</b>	4	12,5	12,5	90,6
	<b>siempre</b>	3	9,4	9,4	100,0
	<b>Total</b>		32	100,0	100,0

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 6: Se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 14 y figura 6 se evidencia que el 21.9% dijeron nunca, el 18.8% casi nunca, a veces 37.5% y casi siempre 12.5% y siempre 9.4%

Comentario. – De acuerdo al análisis que se tiene el 59.4% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco, solicitaron capital externo de amigos para tener liquidez inmediata y cubrir cualquier necesidad y por otra parte el 40.6% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco no solicitaron capital externo de amigo para la inversión de la empresa.

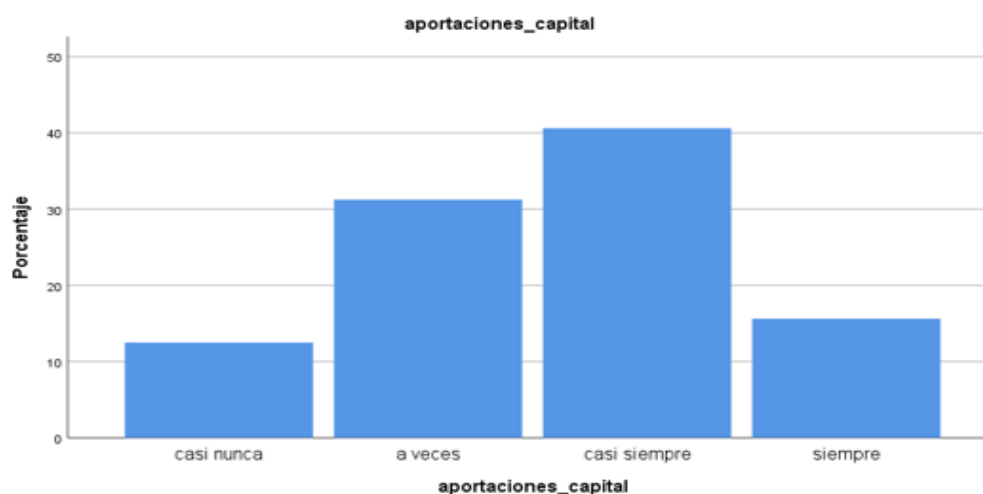
7.- ¿Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa?

*cuadro 14: Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa*

		<b>Aportaciones capitales</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>casi nunca</b>	<b>4</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
	<b>a veces</b>	<b>10</b>	<b>31,3</b>	<b>31,3</b>	<b>43,8</b>
	<b>casi siempre</b>	<b>13</b>	<b>40,6</b>	<b>40,6</b>	<b>84,4</b>
	<b>siempre</b>	<b>5</b>	<b>15,6</b>	<b>15,6</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente: elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 7: Las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa*



**Fuente: elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 14 y figura 7 se evidencia que el 12.5% dijeron casi nunca, 31.3% a veces, 40.6 casi siempre y siempre 15.6%.

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede concluir el 87.5% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco, afirman que las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa y el 12.5% de las empresas mencionan que las aportaciones de capital no fueron suficientes para el financiamiento de la empresa

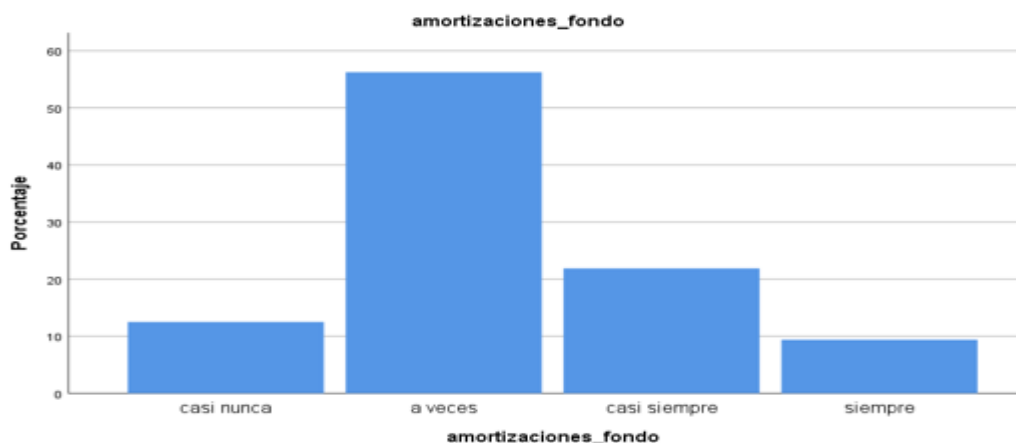
8.- Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa

*Cuadro 15: Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa*

<b>Amortizaciones fondo</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>casi nunca</b>	<b>4</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
	<b>a veces</b>	<b>18</b>	<b>56,3</b>	<b>56,3</b>	<b>68,8</b>
	<b>casi siempre</b>	<b>7</b>	<b>21,9</b>	<b>21,9</b>	<b>90,6</b>
	<b>siempre</b>	<b>3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente: elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 8: Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa*



**Fuente: elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 15 y figura 8 se evidencia que casi nunca 12.5% a veces 56.3% casi siempre 21.9% y siempre 9.4%

Comentario. – De acuerdo al análisis se puede deducir el 87.5 % de las empresas constructoras de la provincia de Cusco, utilizan las amortizaciones para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo porque les permite reemplazar el activo para tener mayor productividad. De otra parte, el 12.5% de las empresas constructoras no utilizan las amortizaciones para reponer el activo.

9.- Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera.

*Cuadro 16: Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera*

		Reinversión utilidades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	3,1	3,1	3,1
	a veces	10	31,3	31,3	34,4
	casi siempre	11	34,4	34,4	68,8
	siempre	10	31,3	31,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 9: Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 16 y figura 9 se evidencia que el 3.1% casi nunca, 31.3% a veces, 34.4% casi siempre. 31.3 siempre.

Comentario. – Visto el análisis se tiene el 96.9% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco, reinvierten las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera, y por otra parte el 3.1% dice que no ha reinvertido las utilidades las empresas constructoras.

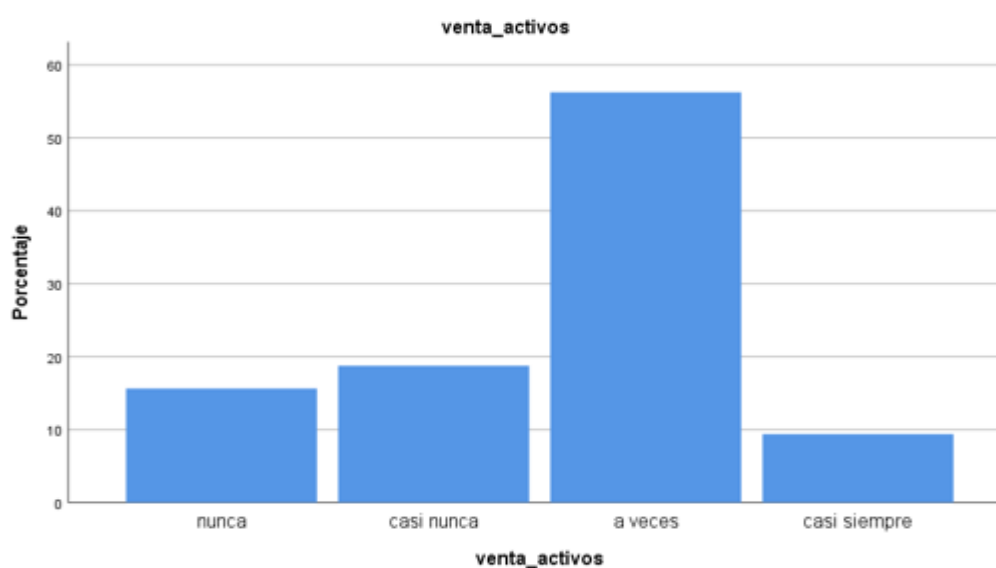
10.- Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones.

*Cuadro 17: Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones*

		<b>venta activos</b>			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	5	15,6	15,6	15,6
	casi nunca	6	18,8	18,8	34,4
	a veces	18	56,3	56,3	90,6
	casi siempre	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 10: Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 17 y figura 10 se evidencia que el 15.6% de los colaboradores dijeron casi nunca a la pregunta, sobre si vendió sus activos para obtener liquidez, 18.8% casi nunca. 56.3% a veces y 9,4% casi siempre.

Comentario. – De acuerdo al Análisis se puede apreciar que 65.6% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco vendieron sus activos

para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones, y de otra parte el 34.4% afirman que las empresas constructoras no vendieron sus activos para obtener liquides.

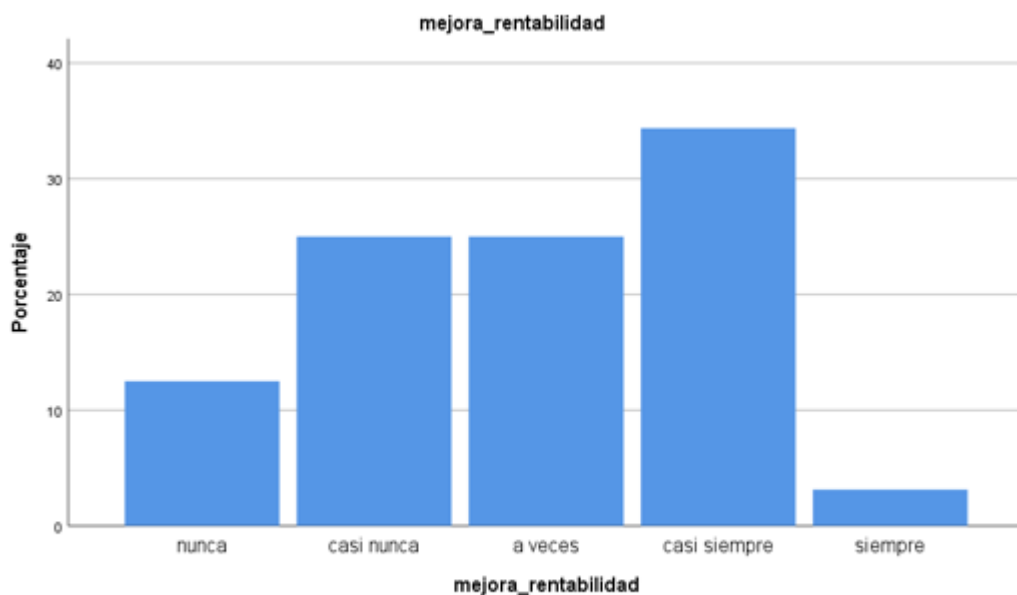
11.- La rentabilidad financiera ha mejorado en el año 2021 en su empresa.

*Cuadro 18: La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa*

<b>Mejora rentabilidad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	12,5	12,5	12,5
	casi nunca	8	25,0	25,0	37,5
	a veces	8	25,0	25,0	62,5
	casi siempre	11	34,4	34,4	96,9
	siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 11: La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 18 y figura 11 se señala que la rentabilidad ha mejorado es así que un 12.5% señalo que nunca, casi nunca el 25%. A veces el 25%. Casi siempre 34.4% y siempre 3.1%.

Comentario. – Visto el análisis se tiene el 62.5 % de las empresas constructoras de la provincia de Cusco, afirman que la rentabilidad financiera si ha mejorado en su empresa, y por otra parte el 37.5% de las empresas constructoras mencionan que la rentabilidad financiera no ha mejorado en su empresa.

12.- Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera.

*Cuadro 19: Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera.*

<b>Realizar análisis financiero</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>a veces</b>	5	15,6	15,6	15,6
	<b>casi siempre</b>	13	40,6	40,6	56,3
	<b>siempre</b>	14	43,8	43,8	100,0
	<b>Total</b>	32	100,0	100,0	

***Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS***

*Gráfico 12: Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera.*





**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 19 y figura 12 respecto a la pregunta si es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera. El 15.6% respondió a veces, el 40.6% casi siempre, el 43.8% indico siempre.

Comentario. – Del análisis realizado se puede deducir que el 100% de las empresas constructoras de la provincia del Cusco si realizan un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera se utiliza para tomar decisiones.

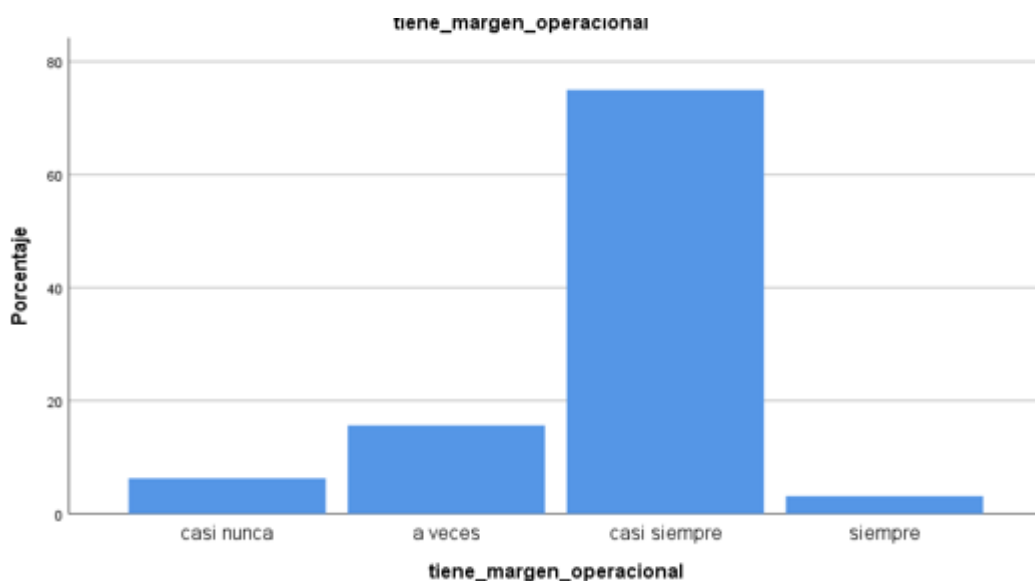
13.- Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable.

*Cuadro 20: Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable*

		Tiene margen operacional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	6,3	6,3	6,3
	a veces	5	15,6	15,6	21,9
	casi siempre	24	75,0	75,0	96,9
	siempre	1	3,1	3,1	100,0
Total		32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS/**

*Gráfico 13: Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable.*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 20 y figura 13 respecto a la pregunta si considera que tiene un margen operacional al finalizar el ejercicio contable, el 6.3% indico casi nunca, el 15.6% a veces, el 75.0% casi siempre y el 3.1% indico siempre.

Comentario. - Del análisis realizado se puede deducir el 93.7% de las empresa constructoras de la provincia de Cusco obtuvieron margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable, por otra parte, comentan que el margen operacional es fundamental porque evalúa la capacidad de una empresa para generar beneficios una vez deducidos los gastos de explotación necesarios, por otra parte 6.3% de las empresas constructoras afirman que no tienen margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable.

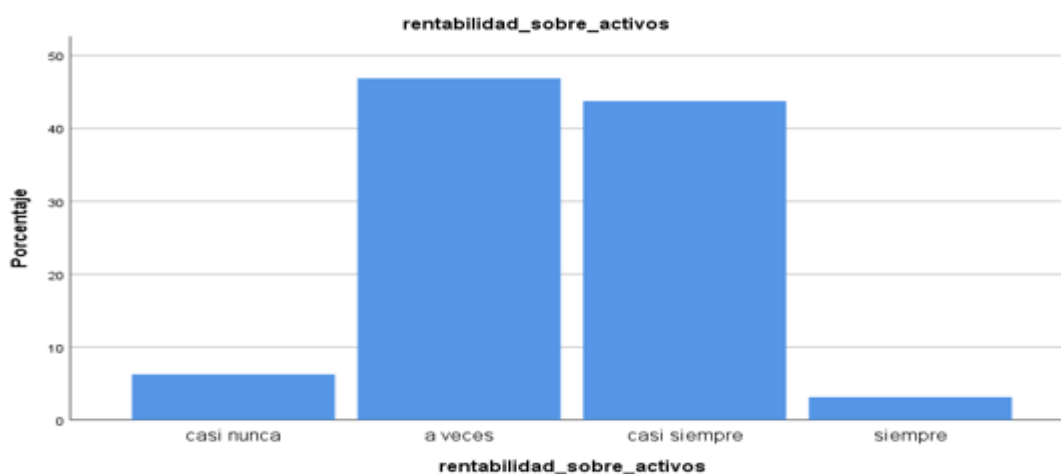
14.- Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa.

*Cuadro 21: Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa*

<b>Rentabilidad sobre activos</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	6,3	6,3	6,3
	a veces	15	46,9	46,9	53,1
	casi siempre	14	43,8	43,8	96,9
	siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Gráfico 14: Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa.



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 21 y figura 14 se registra las respuestas de los encuestados que a la pregunta de si ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa. Un 6.3% dijeron casi nunca, el 46,9% señalaron a veces, 43.8% casi siempre, siempre el 3.1%.

Comentario. - Del análisis realizado se puede deducir el 93.7% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco han generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa, y el 6.3% de las empresas constructoras no han generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa

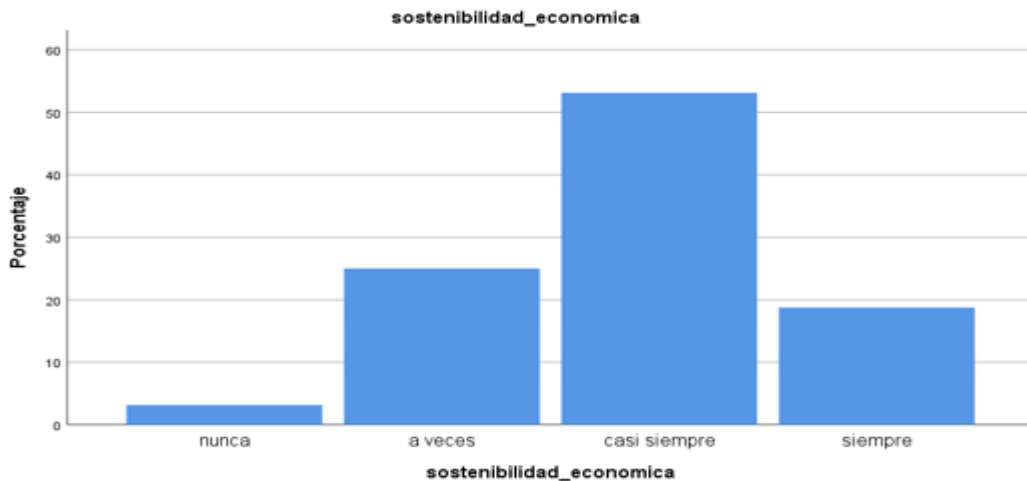
15.- Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa.

Cuadro 22: Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa

<b>Sostenibilidad económica</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>nunca</b>	<b>1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
	<b>a veces</b>	<b>8</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>	<b>28,1</b>
	<b>casi siempre</b>	<b>17</b>	<b>53,1</b>	<b>53,1</b>	<b>81,3</b>
	<b>siempre</b>	<b>6</b>	<b>18,8</b>	<b>18,8</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Gráfico 15: Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis. - En el cuadro 22 y figura 15 se recoge la respuesta respecto a si los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa. El 3.1% dijo nunca, el 25% señaló a veces, el 53.1% manifestó casi siempre y el 18.8% sostuvo siempre

Comentario. – De acuerdo al análisis realizado el 96.9% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco afirman, que los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa ya que es fundamental

porque permite mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas el 3.1% de las empresas constructoras no han generado sostenibilidad económica en la empresa.

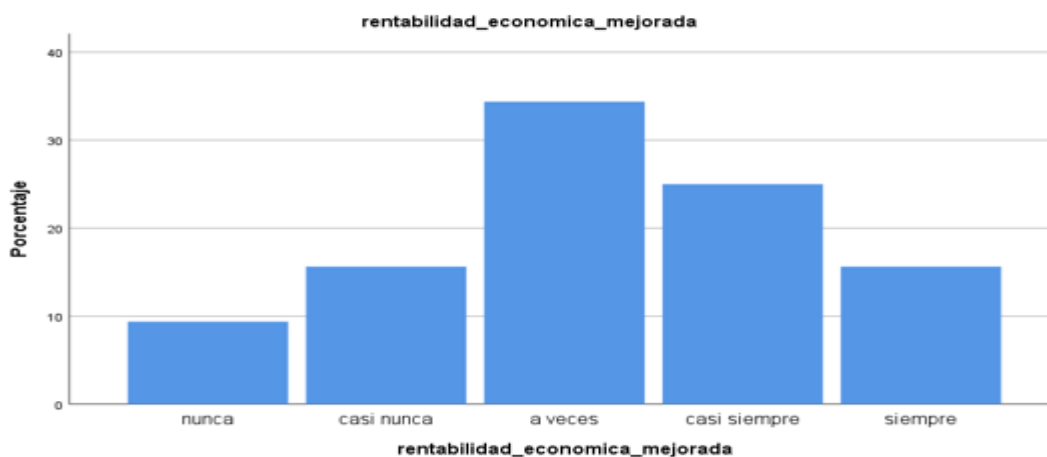
16.- La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021.

*Cuadro 23: La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021.*

		<b>Rentabilidad económica mejorada</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	9,4	9,4	9,4
	casi nunca	5	15,6	15,6	25,0
	a veces	11	34,4	34,4	59,4
	casi siempre	8	25,0	25,0	84,4
	siempre	5	15,6	15,6	100,0
Total		32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 16: La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis: De acuerdo con el cuadro 23 y el gráfico 16, el 9.4% de los encuestados dijo que, en 2021, la rentabilidad nunca aumentó. Por otro lado, el 15,6% indicó que casi nunca, el 34,4% ocasionalmente, el 25,0% casi siempre y el 15,6% siempre.

Comentario. – De acuerdo al análisis realizado el 75% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco afirman que la rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021 y por otra parte el 25% de las empresas constructoras consideran que la rentabilidad económica no ha mejorado en el año 2021.

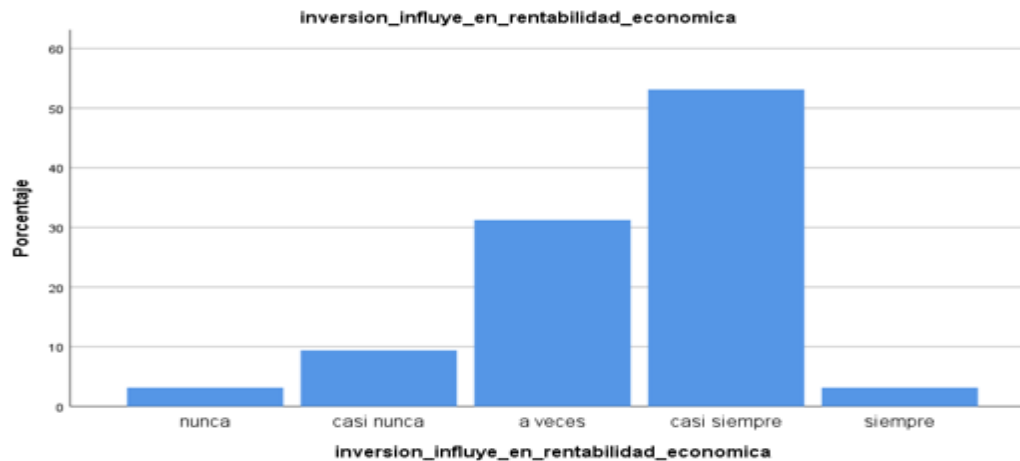
17.- La inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa.

*Cuadro 24: La inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	3,1	3,1	3,1
	casi nunca	3	9,4	9,4	12,5
	a veces	10	31,3	31,3	43,8
	casi siempre	17	53,1	53,1	96,9
	siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 17: la inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa*



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis: De acuerdo con el cuadro 24 y el gráfico 17, el 3,1% de los encuestados cree que invertir en activos no tiene impacto en la viabilidad económica de la empresa. Por otro lado, el 31,3% cree que influye de vez

en cuando, mientras que el 9,4% dice que casi nunca. El 3,1% dijo siempre frente al 53,1% que dijo casi siempre

Comentario. – Del análisis realizado se puede deducir el 87.5% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco confirman que la inversión en activos ha influido en la rentabilidad económica de su empresa y que es un beneficioso porque demuestra que la empresa está funcionando eficientemente, el 12.5% de las empresas constructoras consideran que la inversión en activos no ha influido en la rentabilidad económica de su empresa.

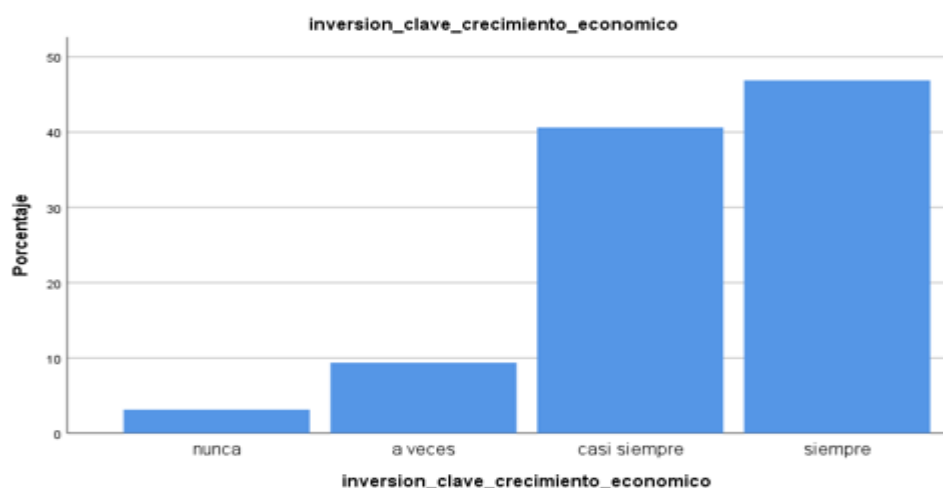
18.- Cómo dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa.

*Cuadro 25: Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa*

<b>Inversión clave crecimiento económico</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	nunca	1	3,1	3,1	3,1
	a veces	3	9,4	9,4	12,5
	casi siempre	13	40,6	40,6	53,1
	siempre	15	46,9	46,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

*Gráfico 18: Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa*



**Fuente:** *Elaboración propia utilizando el SPSS*

Análisis. - En el cuadro 25 y el gráfico 18. El 3.15 de los encuestados manifestaron que la inversión no es clave para el crecimiento y el progreso de su empresa. El 6.7% señaló que a veces puede ser, el 40.6% indicó que casi siempre. El 46.9% manifestó siempre. Económico.

Comentario. - Del análisis realizado se puede concluir el 96.9% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco aseguran que la inversión es clave para el crecimiento y el progreso de su empresa porque hace más eficiente el proceso productivo y el 3.1% de las empresas constructoras afirman que la inversión no es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa,

19.- Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiera.

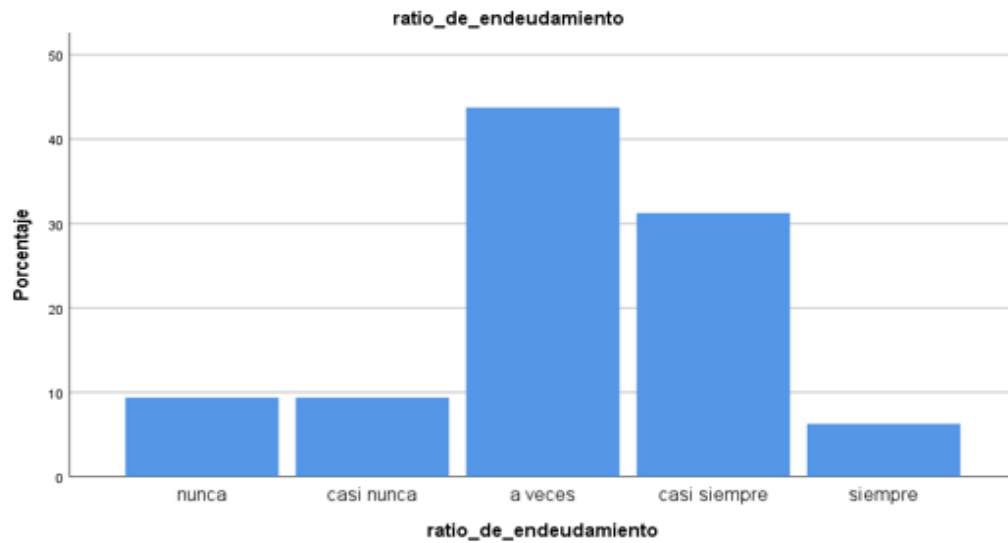
*Cuadro 26: Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero.*

<b>Ratio de endeudamiento</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	9,4	9,4	9,4
	casi nunca	3	9,4	9,4	18,8
	a veces	14	43,8	43,8	62,5
	casi siempre	10	31,3	31,3	93,8
	siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente:** *Elaboración propia utilizando el SPSS*



Gráfico 19: Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero.



**Fuente:** Elaboración propia utilizando el SPSS

Análisis. - En el cuadro 26 y el gráfico 19 el 9.4% de encuestados señalan que nunca han calculado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero. Otro 9.4% dijo casi nunca. 43.8% indicó que a veces lo hace, el 31.3% manifestó que lo hace casi siempre y el 6.3% dijo que siempre lo hace.

Comentario. – Del análisis realizado se puede concluir que el 81.20% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco realizan el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero para poder saber si cuenta con capacidad de pago y el 18.8% de las empresas constructoras no realizan el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero.

20.- El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios.

Cuadro 27: El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios.

		Margen bruto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	6,3	6,3	6,3
	casi nunca	7	21,9	21,9	28,1
	casi siempre	14	43,8	43,8	71,9
	siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Gráfico 20: El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios.



**Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS**

Análisis: De acuerdo con el cuadro 28 y la Figura 19, el 9,4% de los encuestados dijo que nunca había considerado su relación deuda-ingreso al solicitar un préstamo. Un 9,4% más de personas dijeron casi rara vez. El 6,3% afirmó que siempre lo hace, el 31,3% dijo que lo hace casi siempre y el 43,8% dijo que lo hace ocasionalmente.

Comentario. – Del análisis realizado se puede deducir el 71.9% de las empresas constructoras de la provincia de Cusco afirman que el margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios mientras que el 28.1% de las empresas constructoras no consideran que el margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios.

**ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIOD 2021**

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>General:</b> ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco periodo 2021?</p> <p><b>Específicas:</b> ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad financiera de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021?  ¿cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad económica de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021?</p>	<p><b>General:</b> Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021.</p> <p><b>Específicos:</b> Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad financiera de las Empresas Constructoras de la Provincia en la Cusco periodo 2021.  Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad económica de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021.</p>	<p><b>General:</b> Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021.</p> <p><b>Específicos:</b> Existe relación significativa del financiamiento y la rentabilidad financiera de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021.  Existe relación significativa del financiamiento y la rentabilidad económica de las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021.</p>	<p><b>Variable X: Financiamiento</b></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos financieros internos</li> <li>✓ Prestamos de entidades bancarias</li> </ul> <p><b>Variable Y: rentabilidad</b></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rentabilidad Financiera</li> <li>✓ Rentabilidad Económica</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b> básico <b>Nivel:</b> correlacional <b>Diseño de la investigación:</b> no experimental</p> <p><b>Población:</b> La población de la investigación está conformada por 32 empresas constructoras</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra de la investigación está conformada por 32 personas que se entrevistó uno por cada empresa.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recojo de datos:</b> La técnica de recojo de datos es la encuesta El instrumento de recojo de datos es el cuestionario</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Utilización del software Microsoft Excel y software estadístico SPSS vers.26</p>

**ANEXO 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento	Westreicher (2020) El financiamiento es un instrumento por el cual una persona o una empresa recibe capital para obtener un bien o servicio, realizar construcciones de obras públicas y privadas, pagar a los proveedores, etc. A través de las finanzas las empresas alcanzan a sostener una economía sólida, planificar hacia el futuro para obtener mayor acogida en el sector de la industria de la construcción.	Chagerben (2017) Define al financiamiento como la captación de efectivo que las empresas adquieren con la finalidad de utilizar en la adquisición de materiales, suministros, compra de mano de obra y otros gastos durante la ejecución de la obra y que luego serán pagados periódicamente según sea externa o interna	Recursos Financieros Internos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportaciones</li> <li>• Amortizaciones</li> <li>• Utilidad reinvertida</li> <li>• Venta de activos fijos</li> </ul>	Escala Likert  Nunca (N)=1 Casi nunca (CN)=2 A veces (AV)s=3 Casi siempre (CS)=4 Siempre (S)=5
			Prestamos de Entidades Bancarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos comerciales</li> <li>• Sobregiros</li> <li>• Leasing</li> <li>• Arrendamiento financiero</li> <li>• Panderos</li> <li>• Prestamos de amigos</li> </ul>	
Rentabilidad	Montenegro & Martínez (2017) la rentabilidad como la conexión que existe entre la utilidad y la inversión preciso para conseguirla, puesto que cuantifica la eficiencia de la empresa demostrando las ganancias logradas de las ventas netas efectuadas, acciones de inversión que sirve para adquirir activos y que facilitan rendimientos a través de pagos de ingresos o ganancias de capital.	Torres (2020) es el resultado que obtiene la empresa después de un ejercicio económico y que inicio con la inversión de dinero, y puede ser dicho resultado financiero.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apalancamiento financiero</li> <li>• Margen operacional</li> <li>• Rentabilidad neta del activo</li> </ul>	Escala Likert  Nunca (N)=1 Casi nunca (CN)= 2 A veces (AV)s=3 Casi siempre (CS)=4 Siempre (S)=5
			Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de activos</li> <li>• Endeudamiento</li> <li>• Margen Bruto</li> </ul>	

#### **ANEXO 04: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

### **CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021.**

Estimado(a) empresario reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, Periodo 2021

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi nunca. 1. Nunca

#### **VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO**

N°	PREGUNTAS	PUNTAJE				
	<b>Dimensión 1. PRESTAMOS DE ENTIDADES BANCARIAS</b>					
01	los préstamos bancarios que su empresa a obtenido ha sido una herramienta efectiva de financiamiento a corto plazo, para obtener recursos rápidos.	1	2	3	4	5
02	La empresa lleva un registro actualizado y ordenado de sus transacciones para evitar un sobregiro.	1	2	3	4	5
03	El leasing financiero ha sido una buena salida de financiamiento para mejorar los activos de su empresa	1	2	3	4	5
04	Se solicitó arrendamiento financiero a entidades financieras para mejorar su capacidad productiva.	1	2	3	4	5

05	ha obtenido liquidez a través del panderero para la inversión de la empresa en el año 2021	1	2	3	4	5
06	se solicitó capital externo de amigo para la inversión de la empresa.	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 2. RECURSOS FINANCIEROS INTERNOS</b>						
07	las aportaciones de capital fueron suficientes para el financiamiento de la empresa	1	2	3	4	5
08	Como empresario ha evaluado las amortizaciones como fondo creado para reponer el activo no corriente cuando se haya depreciado y haya que sustituirlo es una fuente de autofinanciamiento para la empresa	1	2	3	4	5
09	Ha reinvertido las utilidades de la empresa para garantizar la estabilidad financiera.	1	2	3	4	5
10	Vendió sus activos para obtener liquides y luego reinvertir en sus operaciones.	1	2	3	4	5

## VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	PUNTAJE				
<b>Dimensión 1. Rentabilidad Financiera</b>						
11	La rentabilidad financiera a mejorado en el año 2021 en su empresa	1	2	3	4	5
12	Como empresario es necesario que se debe realizar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad financiera	1	2	3	4	5
13	Considera Ud. que se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable	1	2	3	4	5
14	Ha generado rentabilidad sobre los activos que posee la empresa.	1	2	3	4	5
15	Los activos han generado sostenibilidad económica en la empresa	1	2	3	4	5

<b>Dimensión 2. Rentabilidad Económica</b>						
16	La rentabilidad económica ha mejorado en el año 2021	1	2	3	4	5
17	la inversión en activos a influido en la rentabilidad económica de su empresa	1	2	3	4	5
18	Como dueño de la empresa considera la inversión es clave para el crecimiento económico y el progreso de su empresa	1	2	3	4	5
19	Ha realizado el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo financiero	1	2	3	4	5
20	El margen bruto es el total de ingresos (ventas) menos el costo de los gastos directamente relacionados con la producción de los productos o servicios	1	2	3	4	5



## **ANEXO 05: Calculo del tamaño de la muestra**

Para definir la muestra probabilística, se utiliza la siguiente formula:

### **Tamaño de la muestra**

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N =	<b>33</b>
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	<b>0,050</b>
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0,975
Z de (1- $\alpha/2$ )	$Z (1 - \alpha/2) =$	1,960
Prevalencia de la enfermedad	$p =$	<b>0,500</b>
Complemento de p	$q =$	0,500
Precisión	$d =$	<b>0,050</b>
Tamaño de la muestra	$n =$	<b>30,46</b>

## **ANEXO 06: Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

**Señor Mgt:** Fredy Loaiza Manrique

#### **Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

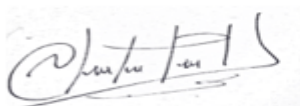
El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, Periodo 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



-----  
Centeno Tabuada Isaias  
DNI: 44602154



-----  
Mozo Conza Jessica  
DNI 4104769

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt. Fredy Loaiza Manrique  
I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad y Auditoría  
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UNSAAC  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
I.5. Autor del instrumento Br. Centeno Tabuada, Isaías  
Br. Mozo Conza, Jessica

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80</b>	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, 31 de enero del 2023.

.....  
Firma de experto informante  
DNI: 23920930

Teléfono: 960 503 339

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor Mgt.** Sócrates Dueñas Cahua

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, Periodo 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Centeno Tabuada Isaias

DNI: 44602154



Mozo Conza Jessica

DNI 41047690



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt. Sócrates Dueñas Cahua
- I.2. Especialidad del Validador: Contador Público, Maestro en Contabilidad Mención Finanzas Empresariales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UNSAAC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del Instrumento Br. Centeno Tabuada, Isaias  
Br. Mozo Conza, Jessica

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80

Lima, 31 de enero del 2023.

Mgt. Sócrates Dueñas Cahua  
DNI: 46293960

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Mgt. Jorge Dennis Quispe Quispe

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

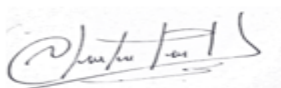
El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, Periodo 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



-----  
Centeno Tabuada Isaias  
DNI: 44602154



-----  
Mozo Conza Jessica  
DNI 41047690



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt. Jorge Dennis Quispe Quispe
- 1.2. Especialidad del Validador: Maestro en Gestion Publica
- 1.3. Cargo e Institución donde labora:
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.5. Autor del instrumento Br. Centeno Tabuada, Isaías  
Br. Mozo Conza, Jessica

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80 %	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80 %	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80 %	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80 %	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80 %	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80 %	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80 %	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80 %	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80 %	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Procede su aplicación.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80 %

Lima, 29 de enero del 2023.

Firma de experto informante  
DNI: 45933169

Teléfono: 941413705



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Autorización de Publicación en Repositorio Institucional**

Nosotros, CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA identificados con N° de Documentos N° 44602154, 41047690 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, autorizamos ( X ), no autorizamos ( ) la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

\*

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 04 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
ISAIAS CENTENO TABUADA DNI: 44602154 ORCID: 0000-0002-5861-7324	Firmado electrónicamente por: CCENTENOTA el 04-03-2023 19:25:34
JESSICA MOZO CONZA DNI: 41047690 ORCID: 0000-0001-7533-7407	Firmado electrónicamente por: JMOZOC el 04-03-2023 19:16:21

Código documento Trilce: TRI - 0535624





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ISAIAS CENTENO TABUADA DNI: 44602154 ORCID: 0000-0002-5861-7324	Firmado electrónicamente por: CCENTENOTA el 04-03-2023 19:25:28
JESSICA MOZO CONZA DNI: 41047690 ORCID: 0000-0001-7533-7407	Firmado electrónicamente por: JMOZOC el 04-03-2023 19:15:33

Código documento Trilce: TRI - 0535651



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**

Siendo las 07:30 horas del 26/03/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", presentado por los autores CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA estudiantes de la escuela profesional de CONTABILIDAD.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

<b>Autor</b>	<b>Dictamen</b>
ISAIAS CENTENO TABUADA	Unanimidad

Firmado electrónicamente por:  
PCOSTILLACA el 28 Mar 2023 10:50:35

\_\_\_\_\_  
**PEDRO CONSTANTE COSTILLA  
CASTILLO  
PRESIDENTE**

Firmado electrónicamente por: PJULCAGA  
el 28 Mar 2023 11:07:16

\_\_\_\_\_  
**PAOLA CORINA JULCA GARCIA  
SECRETARIO**

Firmado electrónicamente por: ESAENZAR  
el 28 Mar 2023 11:55:34

\_\_\_\_\_  
**ESTHER ROSA SAENZ ARENAS  
VOCAL**

Código documento Trilce: TRI - 0535608



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**

Siendo las 07:30 horas del 26/03/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", presentado por los autores CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA estudiantes de la escuela profesional de CONTABILIDAD.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

<b>Autor</b>	<b>Dictamen</b>
JESSICA MOZO CONZA	Mayoría

Firmado electrónicamente por:  
PCOSTILLACA el 28 Mar 2023 10:50:35

**PEDRO CONSTANTE COSTILLA  
CASTILLO  
PRESIDENTE**

Firmado electrónicamente por: PJULCAGA  
el 28 Mar 2023 11:07:16

**PAOLA CORINA JULCA GARCIA  
SECRETARIO**

Firmado electrónicamente por: ESAENZAR  
el 28 Mar 2023 11:55:34

**ESTHER ROSA SAENZ ARENAS  
VOCAL**

Código documento Trilce: TRI - 0535608





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", cuyos autores son CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 22-03- 2023 01:00:35

Código documento Trilce: TRI - 0535638



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Dictamen para Sustentación**

LIMA, 04 de Marzo del 2023

El jurado encargado de evaluar la Tesis presentado por los autores CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA de la escuela profesional de CONTABILIDAD, cuyo título es "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", damos fe de que hemos revisado el documento antes mencionado, luego que los estudiantes levantado todas las observaciones realizadas por el jurado, y por lo tanto está APTA para su defensa en la respectiva sustentación.

Firmado electrónicamente por:  
PCOSTILLACA el 28 Mar 2023 10:50:16

---

PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO  
**PRESIDENTE**

Firmado electrónicamente por: PJULCAGA  
el 28 Mar 2023 10:37:11

---

PAOLA CORINA JULCA GARCIA  
**SECRETARIO**

Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 28  
Mar 2023 10:20:09

---

ESTHER ROSA SAENZ ARENAS  
**VOCAL**

Código documento Trilce: TRI - 0535665

**NEXO 07:** cuadro de Base de datos en Excel

	FINANCIAMIENTO										RENTABILIDAD										DIMENSIONES				TOTAL VARIABLE	
	Dimension Prestamos de Entidades Bancarias					Dimension Recursos Financieros Internos.					Dimension Rentabilidad Financiera					Dimension Rentabilidad Económica										
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	V1	V2
1	3	3	3	4	2	5	2	2	4	3	2	4	2	2	5	4	2	3	4	2	20	11	15	15	31	30
2	3	5	1	1	1	1	4	5	5	1	1	5	4	4	4	5	4	4	3	2	12	15	18	18	27	36
3	3	5	3	5	4	3	3	4	5	2	2	5	4	5	5	3	4	5	3	4	23	14	21	19	37	40
4	3	4	3	3	1	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	3	5	3	1	17	15	17	14	32	31
5	3	2	3	2	1	3	4	2	3	1	3	4	4	3	5	1	3	5	1	1	14	10	19	11	24	30
6	4	4	3	2	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	2	17	12	15	14	29	29
7	4	3	4	4	3	3	3	4	5	3	1	4	4	3	4	3	4	5	3	4	21	15	16	19	36	35
8	4	4	1	1	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	2	14	13	16	15	27	31
9	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	5	3	4	20	12	19	19	32	38
10	4	5	4	3	1	1	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	5	1	5	18	15	18	17	33	35
11	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	19	13	18	19	32	37
12	3	4	1	4	1	1	5	3	4	2	4	5	4	2	4	5	1	3	1	5	14	14	19	15	28	34
13	5	5	4	3	2	1	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	20	15	20	20	35	40
14	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	14	11	13	17	25	30
15	4	5	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	21	13	18	19	34	37
16	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	24	13	19	21	37	40
17	3	5	4	3	1	1	5	4	4	2	4	3	4	4	5	5	4	4	2	2	17	15	20	17	32	37
18	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	11	20	20	31	40
19	4	3	4	3	4	4	2	3	5	1	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	22	11	19	19	33	38
20	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	5	4	4	18	14	18	18	32	36
21	4	4	2	3	3	2	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	2	5	18	16	20	21	34	41
22	3	4	4	2	4	4	4	5	3	4	2	5	4	4	4	1	4	5	5	4	21	16	19	19	37	38
23	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	2	2	17	12	18	15	29	33
24	3	5	5	1	3	3	5	3	5	2	2	5	4	3	5	1	3	5	4	5	20	15	19	18	35	37
25	4	5	4	4	2	2	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	21	14	21	24	35	45
26	4	5	3	2	1	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	18	16	22	20	34	42
27	3	4	2	4	1	1	3	3	5	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	15	12	19	19	27	38
28	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	23	15	22	20	38	42
29	4	3	1	1	5	5	4	2	5	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	19	14	18	20	33	38
30	4	3	3	1	5	5	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	21	15	18	19	36	37
31	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	1	4	4	22	14	18	13	36	31
32	1	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	4	2	3	3	2	15	8	11	14	23	25

Leyenda	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

**ANEXO 8:** cuadro de Base de datos en SPSS versión 26

Resúmenes de casos<sup>a</sup>

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	D1	D2	D3	D4	V1	V2
1	3	3	3	4	2	5	2	2	4	3	2	4	2	2	5	4	2	3	4	2	20	11	15	15	31	30
2	3	5	1	1	1	1	4	5	5	1	1	5	4	4	4	5	4	4	3	2	12	15	18	18	27	36
3	3	5	3	5	4	3	3	4	5	2	2	5	4	5	5	3	4	5	3	4	23	14	19	21	37	40
4	3	4	3	3	1	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	3	5	3	1	17	15	14	17	32	31
5	3	2	3	2	1	3	4	2	3	1	3	4	4	3	5	1	3	5	1	1	14	10	11	19	24	30
6	4	4	3	2	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	2	17	12	14	15	29	29
7	4	3	4	4	3	3	3	4	5	3	1	4	4	3	4	3	4	5	3	4	21	15	19	16	36	35
8	4	4	1	1	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	2	14	13	15	16	27	31
9	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	5	3	4	20	12	19	19	32	38
10	4	5	4	3	1	1	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	5	1	5	18	15	17	18	33	35
11	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	19	13	19	18	32	37
12	3	4	1	4	1	1	5	3	4	2	4	5	4	2	4	5	1	3	1	5	14	14	15	19	28	34
13	5	5	4	3	2	1	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	20	15	20	20	35	40
14	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	14	11	17	13	25	30
15	4	5	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	21	13	19	18	34	37
16	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	24	13	21	19	37	40
17	3	5	4	3	1	1	5	4	4	2	4	3	4	4	5	5	4	4	2	2	17	15	17	20	32	37
18	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	11	20	20	31	40
19	4	3	4	3	4	4	2	3	5	1	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	22	11	19	19	33	38
20	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	5	4	4	18	14	18	18	32	36
21	4	4	2	3	3	2	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	2	5	18	16	21	20	34	41
22	3	4	4	2	4	4	4	5	3	4	2	5	4	4	4	1	4	5	5	4	21	16	19	19	37	38
23	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	2	2	17	12	15	18	29	33
24	3	5	5	1	3	3	5	3	5	2	2	5	4	3	5	1	3	5	4	5	20	15	18	19	35	37
25	4	5	4	4	2	2	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	21	14	24	21	35	45
26	4	5	3	2	1	3	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	18	16	20	22	34	42
27	3	4	2	4	1	1	3	3	5	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	15	12	19	19	27	38
28	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	23	15	20	22	38	42
29	4	3	1	1	5	5	4	2	5	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	19	14	20	18	33	38
30	4	3	3	1	5	5	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	21	15	19	18	36	37
31	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	1	4	4	22	14	13	18	36	31
32	1	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	4	2	3	3	2	15	8	14	11	23	25
Total N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

a. Limitado a los primeros 100 casos.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE CUSCO, PERIODO 2021

", cuyos autores son CENTENO TABUADA ISAIAS, MOZO CONZA JESSICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA <b>DNI:</b> 08150222 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 22-03- 2023 01:00:35

Código documento Trilce: TRI - 0535638