



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno de almacén y rentabilidad de la empresa
Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Sumari Huauya, Rosa Mónica (orcid.org/0000-0001-6296-8277)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martín (orcid.org/0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, salud y haberme acompañado a lo largo de la vida y permitirme conocer a personas que me han sabido orientar y apoyar en mi camino profesional.

A mi madre por su apoyo incondicional, sus consejos y el esfuerzo realizado que me han permitido culminar con mis estudios, por su formación y haberme guiado por el buen camino y lograr convertirme en una persona con principios.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la dicha de contar con mi familia y otorgarles salud y bienestar, por darme la oportunidad de conocer a gratas personas que han contribuido en mi desarrollo profesional.

A mi madre por darme la oportunidad de tener una carrera profesional, por su valentía que le ha permitido sacar adelante a su familia sola y no haber desistido ante las adversidades que la vida puso en su camino, por sus cuidados y consejos que me han permitido cumplir mis sueños y objetivos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES.....	50
VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1. Estadísticos de fiabilidad	19
Tabla 2. Ítem 1: ¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?..	20
Tabla 3. Ítem 2.¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?21	
Tabla 4. Ítem 3. ¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?	22
Tabla 5. Ítem 4. ¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?	23
Tabla 6. Ítem 5. ¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?	24
Tabla 7. Ítem 6. ¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?	25
Tabla 8. Ítem 7. ¿El orden de los productos en almacén permiten su ubicación rápida?	26
Tabla 9. Ítem 8. ¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?	27
Tabla 10. Ítem 9. ¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?.....	28
Tabla 11. Ítem 10. ¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?.29	
Tabla 12. Ítem 11. ¿Conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?.....	30
Tabla 13. Ítem 12. ¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?	31
Tabla 14. Ítem 13. ¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?	32
Tabla 15. Ítem 14. ¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?.....	33

Tabla 16. Ítem 15. ¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?	34
Tabla 17. Ítem 16. ¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?	35
Tabla 18. Ítem 17. ¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?	36
Tabla 19. Ítem 18. ¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?	37
Tabla 20. Ítem 19. ¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?	38
Tabla 21. Ítem 20. ¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?	39
Tabla 22. Ítem 21. ¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?	40
Tabla 23. Ítem 22. ¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?	41
Tabla 24. Ítem 23. ¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?	42
Tabla 25. Ítem 24. ¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?	43
Tabla 26. Ítem 25. ¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?	44
Tabla 27. Ítem 26. ¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?	45
Tabla 28. Pruebas de normalidad	46
Tabla 29. Correlación de hipótesis general	47
Tabla 30. Correlación de hipótesis específica 1	47
Tabla 31. Correlación de hipótesis específica 2	48

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Tipos de inventario según el criterio que se considere para su clasificación	8
Figura 2: Procedimiento para la recepción y almacenamiento de bienes en el almacén.....	11
Figura 3: <i>¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?</i>	20
Figura 4: <i>¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?</i>	21
Figura 5: <i>¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?.....</i>	22
Figura 6: <i>¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?</i>	23
Figura 7: <i>¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?.....</i>	24
Figura 8: <i>¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?.....</i>	25
Figura 9: <i>¿El orden de los productos en almacén permiten su ubicación rápida?</i>	26
Figura 10: <i>¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?.....</i>	27
Figura 11: <i>¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?.....</i>	28
Figura 12: <i>¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?</i>	29
Figura 13: <i>¿Conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?</i>	30
Figura 14: <i>¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?.....</i>	31

Figura 15: <i>¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?.....</i>	32
Figura 16: <i>¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?</i>	33
Figura 17: <i>¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?</i>	34
Figura 18: <i>¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?</i>	35
Figura 19: <i>¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?</i>	36
Figura 20: <i>¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?</i>	37
Figura 21: <i>¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?</i>	38
Figura 22: <i>¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?.....</i>	39
Figura 23: <i>¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?.....</i>	40
Figura 24: <i>¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?.....</i>	41
Figura 25: <i>¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?</i>	42
Figura 26: <i>¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?</i>	43
Figura 27: <i>¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?.....</i>	44
Figura 28: <i>¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?.....</i>	45

RESUMEN

La presente investigación titulada “Control interno de almacén y su relación en la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022” tiene como objetivo determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental - transversal y nivel correlacional causal. La muestra estuvo constituida por 32 trabajadores de la empresa, en quienes se utilizó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Los resultados luego de la aplicación del cuestionario muestran que el control interno del almacén guarda una relación significativa con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C. Ica 2022 con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.601, con lo cual se concluye que el control interno de almacén es un factor importante en la rentabilidad de la empresa y que la ausencia de un adecuado proceso de almacén puede traer consigo la pérdida de materiales por vencimiento, mermas o desmedros.

Palabras clave: Control interno, almacén, rentabilidad, procedimientos, estrategias.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Internal warehouse control and its relationship to the profitability of the company Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022" aims to determine how internal warehouse control is related to the profitability of the company Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022. The methodology used had a quantitative approach, applied type, non-experimental - cross-sectional design and causal correlational level. The sample consisted of 32 company workers, in whom the questionnaire was used as an instrument for data collection. The results after the application of the questionnaire show that the internal control of the warehouse has a significant relationship with the profitability of the company Agrícola Sol de Villacurí S.A.C. Ica 2022 with a significance of 0.000 and a correlation coefficient of 0.601, with which it is concluded that internal warehouse control is an important factor in the profitability of the company and that the absence of an adequate warehouse process can bring with it the loss of materials due to expiration, shrinkage or decline.

Keywords: Internal control, warehouse, profitability, procedures, strategies.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, en Colombia se ha manifestado una amplia limitación en términos de control de almacenes. Según el (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2018). En la encuesta Nacional Logística 2018, solo el 41.8% de empresas miden el tiempo de almacenamiento de sus inventarios en cuanto a las materias primas y el 56.3% mide la rotación de sus productos terminados. En donde el índice de rotación de inventarios llega a ser un elemento de alto valor en términos de control logístico. La empresa Productora y Comercializadora de Arroz Arropalmira tiene problemas con el control de inventario de sus insumos ya que no tiene un control de gestión de almacén que les ayude con sus procedimientos y tener el conocimiento certero de sus inventarios ya que en varias ocasiones no cuentan con las cantidades necesarias para los requerimientos que solicitan el área de producción, generando así un retraso en el despacho de los insumos solicitados que podría generar vez pérdidas significativas en los cultivos.

En el Perú, uno de los problemas más comunes que se da por una mala gestión de almacenes es el control de los inventarios. Según (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015). El resultado en la Encuesta Nacional de empresas en el 2015 de la INEI indica que solo el 49.9% de las empresas almacenan insumos y de este porcentaje el 40.8% indicó que no realizan ningún mecanismo de control de sus inventarios, generando varios problemas como la falta de espacio, mermas y daños de sus productos y así mismos robos que afectaron económicamente a las empresas. Estos problemas reportados por la INEI se deben a la falta de implementación de control, perecimientos y estrategias que permitan llevar un buen manejo del almacén, que permitan una ubicación rápida y conservación de los mismos, de lo contrario podría generar pérdidas o robos que conlleva perjuicio económico para la empresa. Un ejemplo es la empresa Damper Trujillo, la cual tiene problemas de abastecimiento de materia prima ya que no están llevando a cabo las BPA (Buenas prácticas de almacenamiento). Damper utiliza el software SAP, el cual es muy útil para las empresas que les permite integrar, gestionar y optimizar la información para tomar decisiones estratégicas con confianza. Sin embargo, al

no contar con un control interno de almacén esto le está ocasionando un mal manejo de Kardex y así mismo el incremento de materiales inmovilizados, los cuales conllevan a no tomar las mejores decisiones para la empresa.

A nivel local, las empresas del sector agroindustrial cuentan con un sistema ERP como ayuda en su gestión de almacenes y sus inventarios y que no necesariamente ha cumplido con satisfacer todas las problemáticas que pueden existir en una gestión de almacén. En la empresa Agrícola Sol de Villacurí actualmente enfrenta diversos problemas que se pueden encontrar por la falta de control interno de almacén, uno de ellos es la conservación de productos obsoletos que ocupan espacios innecesarios en el almacén, adicional a ellos no tiene una codificación de todos sus productos lo cual conlleva a confusiones en sus consumos de almacén para la producción, se utilizan insumos en la producción pero que no son reflejados en su sistema contable, y así mismo el área logística realiza compras de productos que muchas veces ya tiene físicamente pero que no son visibles para ellos, generando una reducción en la rentabilidad de la empresa.

El problema general es ¿De qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022? Y en cuanto a los problemas específicos son: ¿De qué manera el control interno de almacén influye en la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022? ¿De qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022?

En cuanto al objetivo general del estudio es determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022 y en cuanto a los objetivos específicos son: determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022, determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022. Finalmente se plantearon las hipótesis generales y específicas, como hipótesis general deducimos que el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de

Villacurí S.A.C., Ica 2022 y como específicas: el control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022, El control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación se han tomado como referencia investigaciones internacionales y nacionales que nos permitirán conocer mejor las variables de la investigación.

En el aspecto internacional se han encontrado las siguientes investigaciones: (Lozada, 2017). La investigación titulada El control interno de inventarios y la toma de decisiones en la Asociación de Cueros y Afines Quisapincha. Se ha considerado el objetivo de valorar la toma de decisiones en cuanto a la valoración del control interno en la entidad en estudio. La metodología expuso un enfoque cualitativo, en donde se ha planteado el empleo del cuestionario hacia 63 socios. Los resultados han manifestado la existencia de relación entre variables, considerando una sigma de 0.000. Mientras que, se ha demostrado la ineficiencia del sistema, afectando con ello el grado de rentabilidad.

(Rocha, 2019). Elaboró la tesis Evaluación de manual de control interno para el manejo de los inventarios de comercializadora "Variedades Celeste" a implementar en el año 2019. Se ha planteado como objetivo, el comprender los procedimientos contables, en plena relación con el manejo de inventarios. El enfoque del estudio fue mixto, contando con el uso del cuestionario y la entrevista, hacia los accionistas y los representantes del estudio. Los resultados han dejado en exposición que no se ha mantenido una idea clara en cuanto al control interno, conllevando a un inadecuado manejo de inventarios.

(Seijas, 2021). En sus tesis beneficios del control interno en la gestión eficiente de inventarios de las empresas que cotizan en la BMV en Nuevo León. Se ha planteado la necesidad de comprender la incidencia de acuerdo con la cultura del control y el control interno en una entidad. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con una muestra valorada por 7 empresa que cotizan en BMV, incurriendo en el uso del cuestionario.

En el ámbito nacional, se consideró las siguientes investigaciones:

(Sánchez, 2021). Autor de la tesis: El control interno de almacén y la incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Huamanga. Se ha planteado el análisis del control interno, en plena relevancia con la rentabilidad en el estudio. El tipo de investigación fue el aplicado, en donde se ha expuesto el uso del cuestionario aplicado a 30 empresas. La información recuperada ha permitido demostrar la existencia de correlación entre las variables expuestas, evidenciando con ello una sigma de 0.000, en donde el grado de relación fue de 0.518.

(Ramos, 2021). Autor de la tesis: Control interno y la rentabilidad de la empresa Hydromaq SAC. Callao, 2019. El estudio valoró la incidencia del control interno del almacén y la rentabilidad. El estudio fue explicativo y correlacional, usando el cuestionario hacia 15 trabajadores. La información expuesta ha manifestado un grado de relación de 0.963 entre las variables, en donde se ha planteado una sigma inferior a 0.050, valorando con ello la relación.

(Carrasco & Flores, 2019). El control de inventarios y su relación con el resultado neto de la empresa Apolo SRL del distrito de la Molina, año 2018. La investigación consignó la relación entre el resultado neto y el control de inventario en la entidad en estudio. El estudio correlacional ha considerado el uso de la observación y la entrevista hacia 15 trabajadores de la organización. Se ha llegado a manifestado la existencia de una relación de 0.962, en donde el grado de significatividad fue de 0.000, demostrando el comportamiento conjunto.

Respecto a las bases teóricas para la primera variable, Control interno de almacén, se tiene la siguiente definición conceptual. Según (Actualícese, 2021, párrafo tercero). El control interno es una técnica implementada con estrategias y procedimientos que sirve para proteger los recursos de una empresa, y prevenir o detectar fraudes o errores durante el desarrollo de los procesos con el fin de cumplir los objetivos propuestos. Por su parte, la rentabilidad según la (Equipo editorial,

Etecé, 2021). Es la habilidad de una inversión para generar mayores ganancias una vez transcurrido un lapso de tiempo, siendo un elemento esencial para la planificación financiera, y comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social.

Para (Coopers & Lybrand, 1997, p.16). El control interno es un proceso que lo efectúa el personal de una empresa y que ha sido diseñado y elaborado para facilitar la consecución de objetivos, el cual generara eficiencia y eficacia en las operaciones y fiabilidad de la información financiera a través del cumplimiento de los procesos establecidos.

Según la (Contraloría General de la República, 2016, p.3). El control interno es un conjunto de elementos institucionales como normas, procedimientos, planificaciones que van a ayudar con la prevención de actos corruptos en las entidades.

(Estupiñan, 2006, p.7) menciona que el control interno de almacén en un plan que las empresas adoptan con sus respectivos métodos y procedimientos para las operaciones para contribuir los objetivos de la empresa.

Según la (Intosai, 2004, p.6). El control interno es un proceso integral efectuado por la gerencia y el personal diseñado para enfrentar los riesgos y para dar la seguridad razonable del cumplimiento de las misiones de las entidades para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de responsabilidad y salvaguardar los recursos daños y pérdidas por mal uso. Así mismo señala que estos procesos deben adaptarse contantemente a los cambios que presenta la organización, en el cual debería involucrase todo el personal para dar la seguridad del logro de los objetivos.

Para la (Universidad Europea, 2022, párrafo sgundo), el control de almacén es todo el proceso logístico, el cual se encarga de la recepción, almacenamiento y los movimientos de la mercadería dentro del almacén hasta el momento en que estos sean consumidos. En todo este proceso también se incluye el tratamiento de la información de los movimientos realizados, el cual se debe ser alimentado de forma real para llevar el control de los productos.

El almacén es el establecimiento que bajo diversas normas y procedimientos adecuados se encarga de la custodia temporal, conservación y distribución de los

bienes que serán utilizados en los procesos de las empresas (Ministerio de educación, 2021, p.3).

Las funciones de almacenamiento están basadas en dos acciones principales, la primera consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan hasta el momento que salen para ser utilizados en el área de producción o venta. La segunda función es tener siempre actualizado el sistema electrónico como el Kárdex para llevar un buen control de los materiales (Esan bussines, 2016, párrafo quinto).

Para la (Universidad Americana de Europa, 2019, párrafo noveno). Las gestiones de almacén tienen un impacto monetario debido a los beneficios siguientes:

- Brinda la posibilidad de planificar las compras de manera anticipada.
- Incrementa los recursos financieros, el cual puede ser utilizados en la compra de nuevos activos o productos.
- Permite Controlar el flujo de efectivo al poder tener controlado los productos.
- Reduce la posibilidad de desperdiciar materiales al no ser utilizados.
- Aumenta la productividad, así como la competitividad de la empresa

Según (Tejada, y otros, 2022, p.7) Los inventarios de almacén se clasifican en 4 formas:

- Materias primas: son los productos que van a servir para la elaboración del producto final.
- Intermediarios: son los suministros que van a servir en la producción de bienes que no son productos terminados.
- Productos en proceso: son los productos o materiales que esperan ser utilizados en el proceso en el área de producción, que en un principio formaron parte de la materia prima.
- Productos terminados: son los derivados de productos en proceso que se convierten en productos terminados para su venta final.

Para (Iglesias, 2012, p.2). La gestión de almacén tiene una incidencia importante en la empresa, porque en el almacén confluyen intereses de las principales áreas

de la empresa, los cuales depende mucho de su correcto funcionamiento, entre ellos se encuentran las siguientes áreas:

- Comercial, porque necesita disponer de la cantidad suficiente en el stock de la mercadería, para brindar con el servicio oportuno al cliente, tanto en tiempo y cantidad.
- Financiero, porque necesita disponer con la cantidad mínima posible en los puntos de almacenaje para optimizar los costos y mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Producción, porque necesita disponer del stock suficiente en los productos que será utilizados en la producción para evitar contratiempos en el proceso productivo.

Criterio	Concepto	Tipo de inventarios
Funcional	Se considera tomando la función o naturaleza de la empresa. El inventario dependerá si es una empresa manufacturera, comercial o de servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima (material utilizado como punto de partida para el proceso de producción) • Productos en proceso (productos que están sin terminar) • Productos terminados (productos que están listos para la venta, envío o consumidor final)
Razones para mantenerlo	Depende del motivo por el cual se mantiene el inventario en una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Precautelativo (material o productos terminados como medida de prevención por una demanda mayor) • Transaccional u operativo (mercancía operable que dispone la empresa para funcionar y generar recursos y ganancias) • Especulativo (material o productos terminados retenido para obtener mayores ganancias debido a la variación de los precios que experimentan los productos destinados a la venta)
Duración	Su clasificación depende de la durabilidad del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Perecedero (mercancía que tiene fecha de vencimiento) • No perecedero (mercancía que no se vencen)
Origen	Se considera el inventario de acuerdo a la procedencia del inventario.	<ul style="list-style-type: none"> • Importados (mercancía fabricada y proveniente del exterior del país) • Nacionales (mercancía elaborada y adquirida dentro del país)
Valor (Pareto)	Se clasifica el inventario por la forma como se establece el precio de un inventario.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo A (Mayor valor –se mantiene pocas cantidades-) • Grupo B (Valor medio –cantidades medias-) • Grupo C (Bajo valor –se mantiene grandes cantidades-)
Tipo de producto	Se clasifica de acuerdo a la naturaleza y rotación del inventario. Es decir, de la forma como está compuesto el inventario físicamente.	Empresa licorera <ul style="list-style-type: none"> • Whisky • Ron • Vino • Cerveza

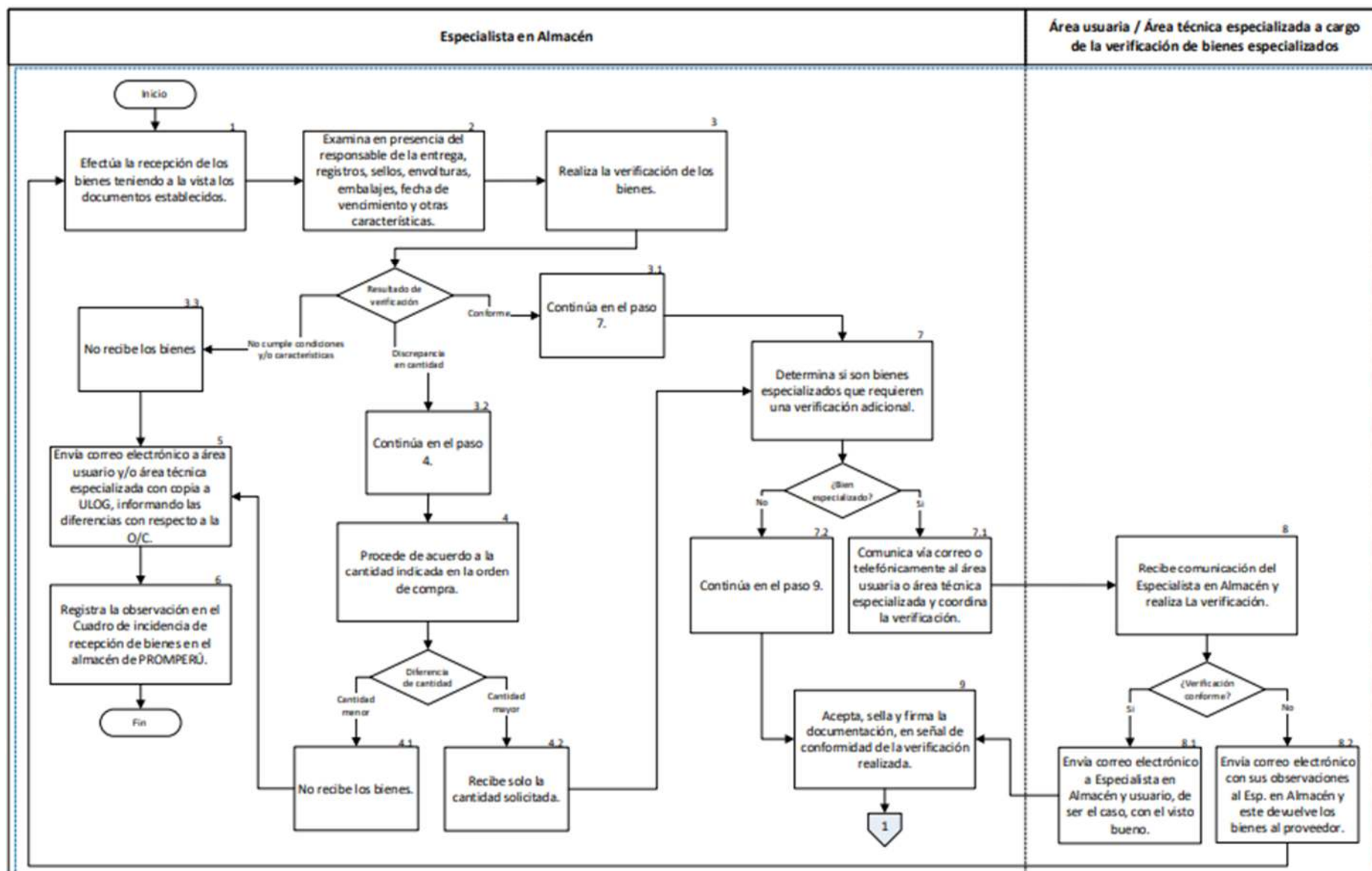
Figura 1: Tipos de inventario según el criterio que se considere para su clasificación

Fuente: (Durán, 2012, p.10)

Para (Correa, Gómex, & Cano, 2010, p.8) la gestión de almacenes, está compuesta por 4 procesos:

- Recepción, control e inspección: recibir los productos y revisar que estos cumplan con la cantidad y calidad que esta establecida en la negociación.
- Almacenamiento: almacenar los productos de manera organizada con la categorización ABS y así mismo ubicarlos en lugares adecuados para su conservación.
- Preparación de pedidos: consiste en preparar los pedidos para atender a los clientes.
- Embalaje y despacho: empacar los productos y ubicarlos en los transportes de carga, así como realizar los documentos de despacho.

DIAGRAMA DE FLUJO



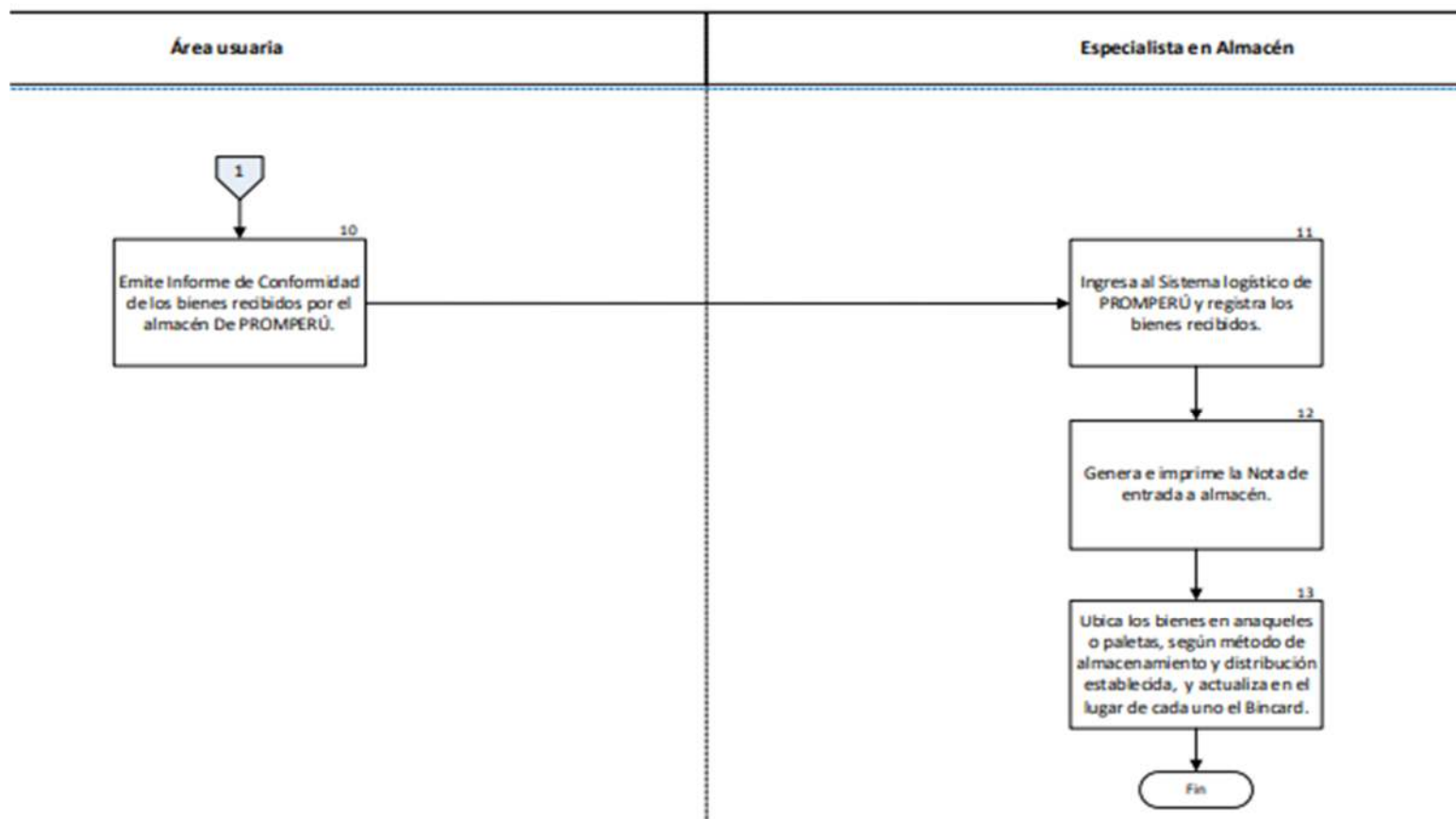


Figura 2: Procedimiento para la recepción y almacenamiento de bienes en el almacén

Fuente: (Prom Perú, 2020, p.10)

Refiriéndose a la rentabilidad, (Sevilla, 2020, párrafo sexto), mencionó que este concepto se refiere a una ganancia promedio obtenida por una empresa a partir de la totalidad de sus inversiones. La rentabilidad económica, por otro lado, compara los resultados conseguidos gracias a la actividad empresarial con los recursos empleados para alcanzar esos resultados. Esta es la medida de rendimiento que se obtiene sin descontar intereses, gastos y tributos, también conocida como EBITDA. Con la finalidad de poder determinar la rentabilidad económica, se debe de comprender el cálculo del rendimiento y por ende, el valor ROA (Return on assets), con la finalidad de comprender el margen de beneficio alcanzado.

Para (Gitman & Zutter, Principios de administración financiera, 2012, p.544). La rentabilidad es la relación que existe entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas.

Para la (Lizcano, 2004, p.10). La rentabilidad es la capacidad que tienen las empresas de generar excedentes en las inversiones que realizan. Así mismo afirma que es una concreción del resultado que se obtiene a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio.

Según (Parada, 1988, p.15). La rentabilidad es una dimensión monetaria de eficiencia que se puede medir en parte el grado de satisfacción psíquica de las personas.

La rentabilidad, mencionada por Sosa (2021), se refiere a la aptitud que un proyecto, institución o incluso un individuo, tienen para generar ganancias en relación con los gastos que se realizan. Esta medida financiera se basa en el balance entre los ingresos y los egresos ocurridos durante un periodo de tiempo determinado. Por lo tanto, una organización es considerada rentable cuando la cantidad de recursos ingresados supera los egresos necesarios para el funcionamiento de sus operaciones.

Para (Aguirre, Dávila, & Barona, 2020) la rentabilidad es el rendimiento financiero que tiene la empresa con el cual podrán tomar decisiones para sus financiamientos.

Para (Contreras & Díaz, 2015, p.1) la rentabilidad es el retorno de inversión el cual también es conocido como la utilidad de la empresa. Así mismo considera la

rentabilidad económica como la utilidad que se mide en base a los activos de la empresa y su rentabilidad financiera con respecto al patrimonio.

Según (Esneca, 2020, párrafo segundo). La rentabilidad económica son las ganancias totales que se obtienen luego de una inversión y que se expresa en forma de porcentaje. Con el cual se puede medir la capacidad de los activos que posee la empresa para generar beneficios.

Para (Harvard Deusto, 2017). La estrategia es el planteamiento de hacia dónde nos dirigimos y con qué medios, y su ejecución, cómo la implementamos en la práctica, son las piedras angulares de todo éxito empresarial

Las principales estrategias para un buen manejo en el control de inventarios según (Czerny, 2021) son: Para lograr un nivel óptimo de inventario, se debe basar en los datos de los históricos de ventas y la demanda de los clientes. A fin de mantener el nivel adecuado se recomienda contar con un software de gestión de inventarios. Asimismo, es importante llevar a cabo un conteo físico de los inventarios, aleatorio o periódicamente, para corroborar que los registros coincidan con la realidad. Además, se sugiere implementar una facturación electrónica, para que el sistema descuente automáticamente los productos vendidos. Por último, es imprescindible desarrollar un plan logístico amplio e integral y generar informes de gestión para detectar puntos de mejora.

Según (Melinkoff, 1990, p.88). El objetivo de los procedimientos es explicar con precisión todas las operaciones que se deben llevar a cabo durante un proceso laboral, lo que ayuda a reducir el número de errores.

Para (Loo, 20017) Los procedimientos son un conjunto de actuaciones que se van a efectuar en orden y que están reflejados en los expedientes administrativos.

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012, p.112). Los procedimientos son un conjunto de acciones para respaldar las actividades futuras, siendo una secuencia de pasos para llevar a cabo ciertas tareas. De igual forma, se puede manifestar la conformación de tres etapas, el planteamiento de objetivos relacionados con el rendimiento, la valoración de estos y la conformación de un plan de desempeño, en donde la conformación de todos estos puntos, permite que se pueda establecer una ruta de procesos, relacionada con la compra y venta, manteniendo la alta eficiencia.

Según (Marín & Ketelhohn, 2014,p.43) a inversión consiste en una formación de capital; aquí se incluyen aquellos bienes materiales e inmateriales necesarios para producir otros productos. Estos activos que se destinan a la producción se conocen como capital. Se supone que cuando una compañía invierte, su nivel de acciones se incrementa.

Para (Gitman & Joehnk, Fundamentos de inversiones, 2009, p.24). Una inversión es cualquier instrumento en el que los inversionistas depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o aumente su valor.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio fue aplicado, debido a que tuvo el propósito resolver problemas Hernández (2014). Según (Tamayo, 2003, p.43). La investigación aplicada busca confrontar la teoría con la realidad en base a los descubrimientos y aportes teóricos.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal – correlacional causal. Llegando a ser no experimental por haber eliminado la posibilidad de modificación o alteración de una problemática de estudio, en donde se ha considerado transversal, al haber eliminado al tiempo como una variable de análisis, en donde se ha expuesto el comportamiento correlacional causal, al intentar ofrecer y explicar el comportamiento conjunto que ha llegado a mantener una variable, respecto a otra (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.152)

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control interno de almacén

Definición conceptual

(Actualícese, 2021, párrafo tercero). El control interno es una técnica implementada con estrategias y procedimientos que sirve para proteger los recursos de una empresa, y prevenir o detectar fraudes o errores durante el desarrollo de los procesos con el fin de cumplir los objetivos propuestos.

Definición Operacional

La variable independiente se evaluó con la recolección de datos a través de una encuesta de 14 preguntas, que es explicada con las siguientes dimensiones: estrategias y procedimientos.

Dimensión 1: Estrategias

Para (Ronda, 2004), las técnicas y procedimientos de dirección con un fundamento científico, así como una interacción proactiva con el entorno, son los que permiten la satisfacción de las necesidades de la audiencia a la que está dirigida la empresa.

Estas herramientas deben ser utilizadas de manera integral y sistemática para lograr el objetivo deseado.

Dimensión 2: Procedimientos

Son un conjunto de acciones para respaldar las actividades futuras, siendo una secuencia de pasos para llevar a cabo ciertas tareas. De igual forma, se puede manifestar la conformación de tres etapas, el planteamiento de objetivos relacionados con el rendimiento, la valoración de estos y la conformación de un plan de desempeño, en donde la conformación de todos estos puntos, permite que se pueda establecer una ruta de procesos, relacionada con la compra y venta, manteniendo la alta eficiencia (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012, p.112).

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Es la habilidad de una inversión para generar mayores ganancias una vez transcurrido un lapso de tiempo, siendo un elemento esencial para la planificación financiera, y comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social. (Equipo editorial, Etecé, 2021).

Definición Operacional

La variable dependiente se medirá con la recolección de datos a través de una encuesta de 12 preguntas, que es explicada con las siguientes dimensiones: inversión y rentabilidad económica.

Dimensión 1: Inversión

Realizar una inversión implica depositar una cantidad de dinero en una actividad controlada por un tercero, bien sea una empresa o un paquete de acciones, y así obtener una serie de ganancias a largo plazo (Pictet, 2019).

Dimensión 2: Rentabilidad económica

El concepto en cuestión es la relación existente entre el activo neto y el beneficio bruto. Se trata de analizar la aptitud para generar ingresos en relación a los activos netos de la entidad, sin tener en cuenta la forma en que hayan sido financiados. El activo neto es la suma de los fondos aportados por deuda bancaria y los recursos propios, según expresa la (Cámara de Madrid, 2021).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población está compuesta por 51 trabajadores de la empresa Agrícola Sol de Villacurí SAC, los cuales están involucrados directamente con el estudio.

Muestra

La muestra está compuesta por 32 empleados de diferentes áreas de la empresa: almacén, logística, contabilidad y finanzas.

Muestreo

En esta investigación se está considerando el tipo de muestreo no probabilístico porque se han seleccionado por conveniencia ya que son más accesibles y de mayor interés (Hernández & Mendoza, 2018,p.200).

Unidad de análisis

Empleados de área de almacén, logística, finanzas y contabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La investigación presentada recurrió a la técnica de encuesta. De acuerdo a (Palella & Martins, 2006, p.134) esta consiste en una herramienta para reunir datos de varios individuos cuyas opiniones son de interés para el investigador. Se emplea una lista de preguntas, la cual se entrega a los sujetos con el objetivo de que respondan de manera anónima por escrito.

Instrumento

El cuestionario se ha empleado como herramienta en esta investigación. Según (Palella & Martins,2006, p.143), es un método simple de aplicar, de amplio uso y con resultados inmediatos. Asimismo, debe ser de fácil contestación, con preguntas claras y concisas.

3.5. Procedimientos

La información para la investigación se obtendrá de las encuestas, los mismos que han sido recolectados por el investigador en las instalaciones de la empresa Agrícola Sol de Villacurí. Se solicitará la autorización del gerente para poder realizar la encuesta al personal seleccionado de la muestra, posteriormente una vez obtenido el permiso se coordinará con el personal sobre el horario y fecha para la realización del mismo esto con el fin de no perjudicar sus labores. En el momento acordado se entregará las encuestas a todos los seleccionados, los mismos que serán respondidos de manera anónima.

3.6. Método de análisis de datos

Seguidamente de la recolección de la información, para poder realizar un análisis estadístico se trabajó con el software estadístico SPSS con el fin de realizar la prueba de las hipótesis de la investigación (Castañeda, Navarro, Cabrera, & De Vries, 2010,p.15).

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación ha sido realizada respetando las normas y valores morales de la ética profesional, puesto que la información obtenida de la empresa ha sido obtenida con el consentimiento del representante de la empresa, así mismo ha sido realizado de acuerdo a la guía de elaboración de investigación de la Universidad.

IV. RESULTADOS

Confiabilidad del cuestionario

Con la intención de determinar el grado de confiabilidad que tiene cada uno de los instrumentos de recolección de datos, para lograr ello, se aplicaron los cuestionarios para cada una de las variables a 34 colaboradores de la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022. El grado de confiabilidad del cuestionario fue determinado analizando su nivel de consistencia interna a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 1.

Estadísticos de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Control interno de almacén	0,836	14
Rentabilidad	0,843	12

Según la tabla 1, es posible ver que el Alfa de Cronbach del cuestionario que mide el control interno de almacén es 0,836, y el del cuestionario que mide la rentabilidad es de 0,843. En ambos casos, el coeficiente supera el 0,70 que es el mínimo aceptado según las reglas estadísticas, de esto se infiere que ambos instrumentos cuentan con una confiabilidad alta de 83,6% y 84,3% respectivamente.

Distribución de frecuencias

Tabla 2.

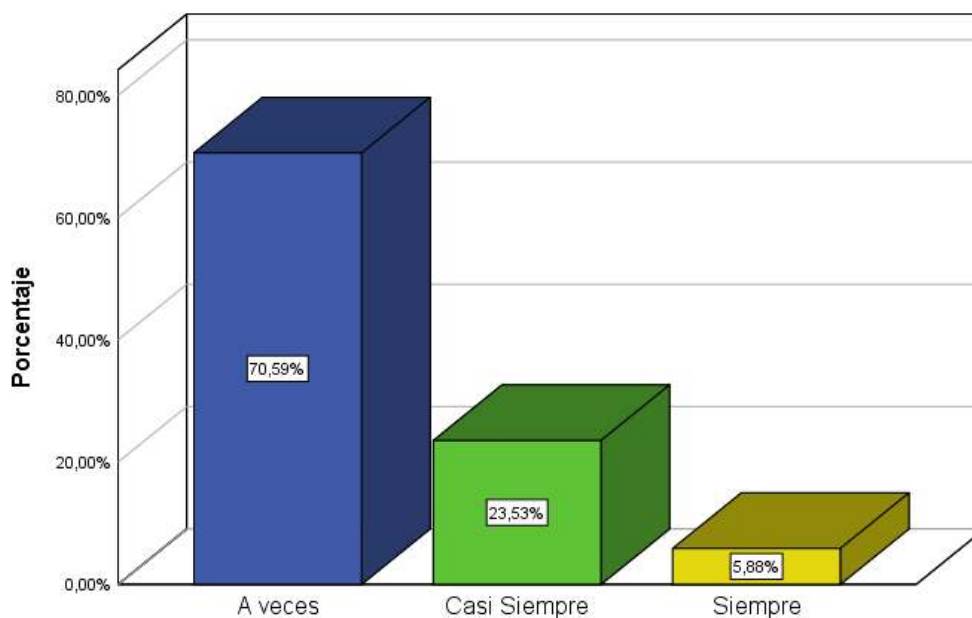
Ítem 1: ¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	24	70,6	70,6	70,6
	Casi Siempre	8	23,5	23,5	94,1
	Siempre	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.

¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?



En cuanto a la valoración del control interno, se ha podido valorar que el 70.60% de los participantes ha señalado que a veces se han cumplido con los objetivos de la entidad, el 23.50% casi siempre y el 5.90% siempre.

Tabla 3.

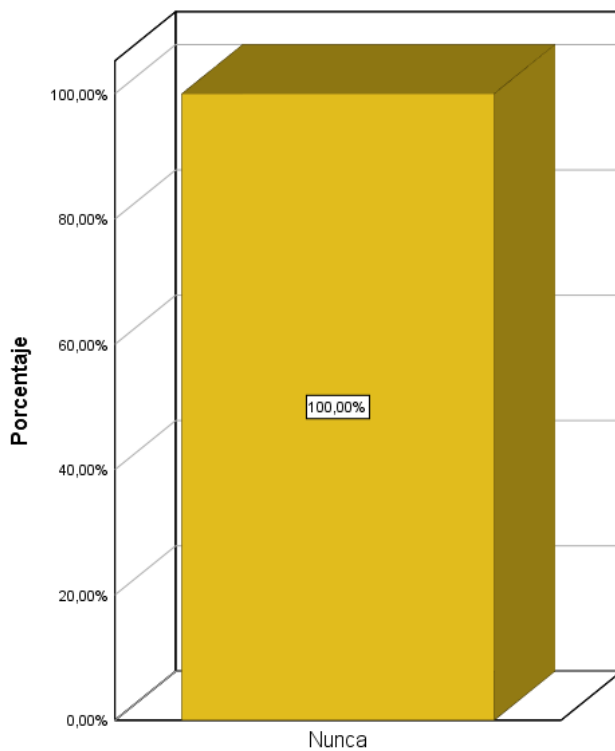
Ítem 2. *¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 4.

¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?



En el caso del ítem 2, el 100% respondió que nunca utilizan un manual de control interno para el área de almacén.

Tabla 4.

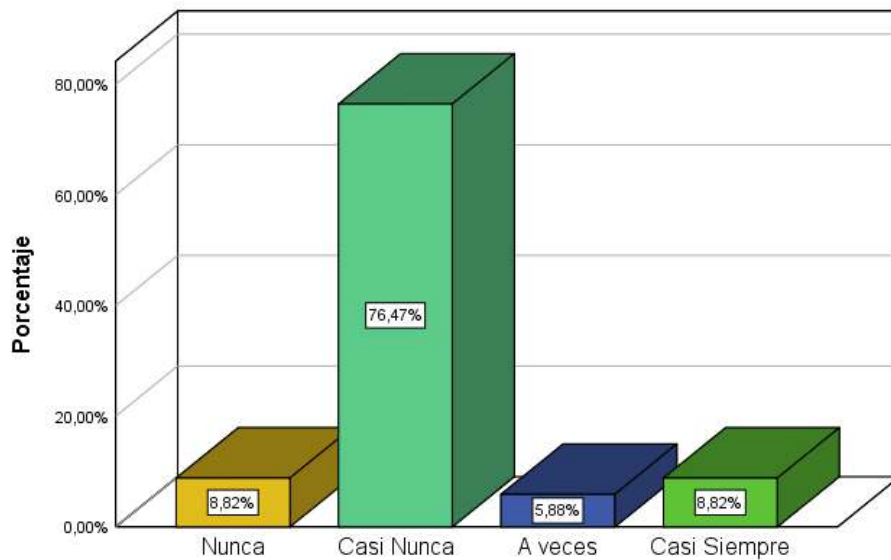
Ítem 3. ¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8,8	8,8	8,8
	Casi Nunca	26	76,5	76,5	85,3
	A veces	2	5,9	5,9	91,2
	Casi Siempre	3	8,8	8,8	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 5.

¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?



En el caso del ítem 3, el 76.5% respondió que casi nunca realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén, el 8.8% nunca, y casi siempre y el 5.9% a veces.

Tabla 5.

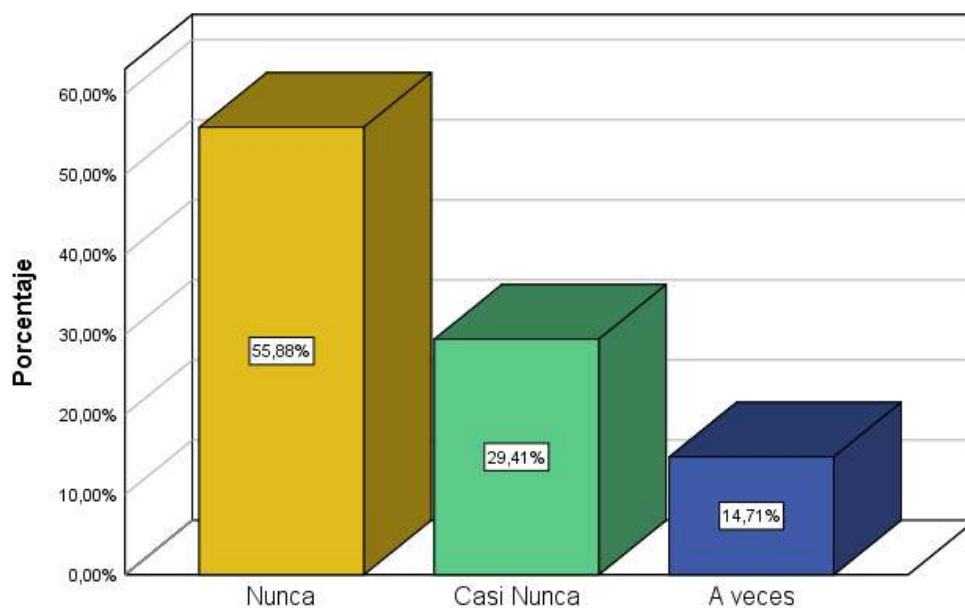
Ítem 4. *¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	55,9	55,9	55,9
	Casi Nunca	10	29,4	29,4	85,3
	A veces	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 6.

¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?



En el caso del ítem 4, el 55.9% respondió que nunca analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos, el 29.4% casi nunca y el 14.7% a veces.

Tabla 6.

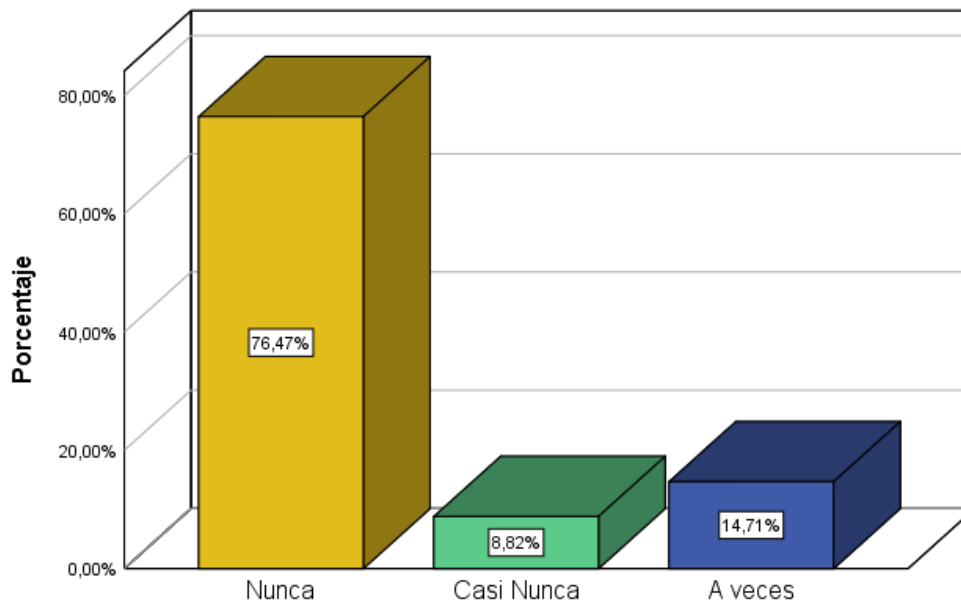
Ítem 5. *¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	76,5	76,5	76,5
	Casi	3	8,8	8,8	85,3
	Nunca A veces	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 7.

¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?



En el caso del ítem 5, el 76.5% respondió que en los análisis de rotación nunca se encontraron productos que nunca se utilizaron, el 14.7% a veces y el 8.8% casi nunca.

Tabla 7.

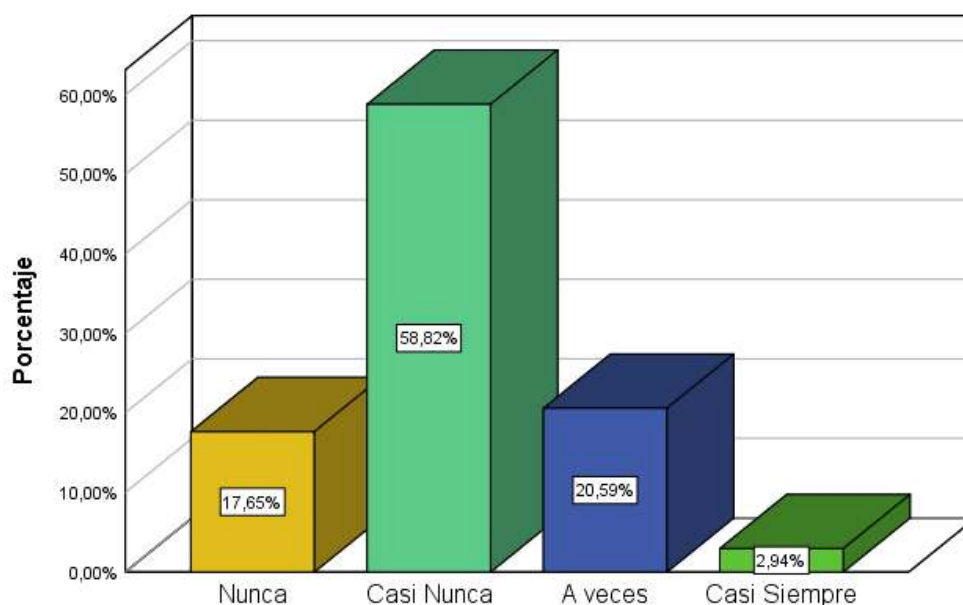
Ítem 6. *¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	17,6	17,6
	Casi Nunca	20	58,8	76,5
	A veces	7	20,6	97,1
	Casi Siempre	1	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?



En el caso del ítem 6, el 58.8% respondió que casi nunca se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos, el 20.6% a veces, el 17.6% nunca y el 2.9% casi siempre.

Tabla 8.

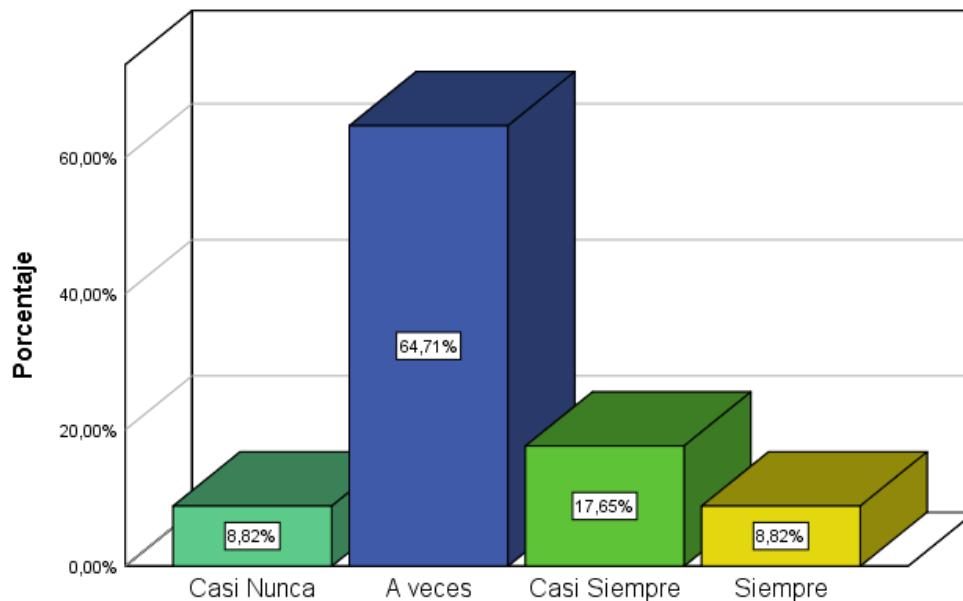
Ítem 7. ¿El orden de los productos en almacén permiten su ubicación rápida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	8,8	8,8	8,8
	A veces	22	64,7	64,7	73,5
	Casi Siempre	6	17,6	17,6	91,2
	Siempre	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 9.

¿El orden de los productos en almacén permiten su ubicación rápida?



En el caso del ítem 7, el 64.7% respondió que a veces el orden de los productos en almacén permite su ubicación rápida, el 17.6% casi siempre y el 8.8% casi nunca y siempre.

Tabla 9.

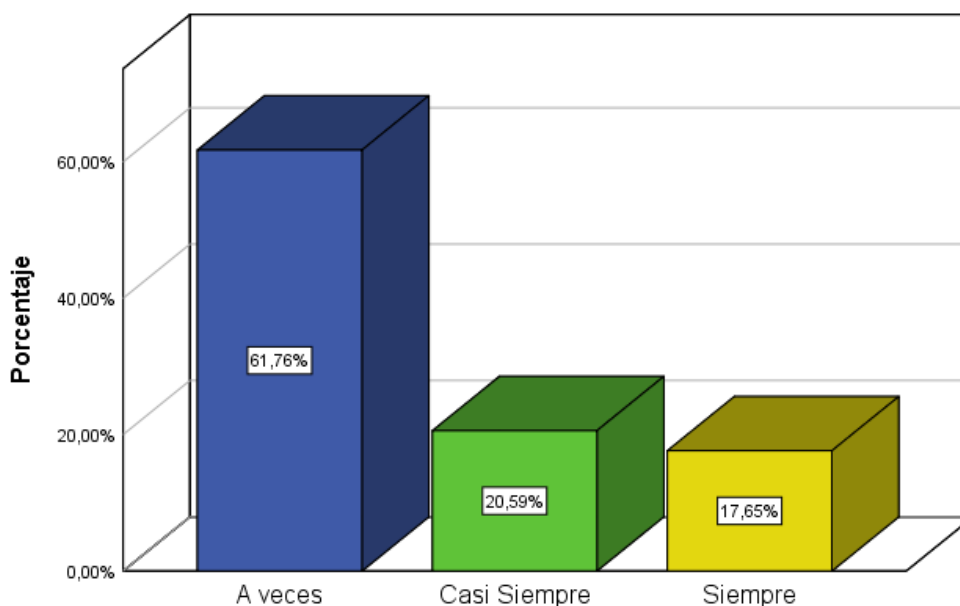
Ítem 8. *¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	21	61,8	61,8	61,8
	Casi Siempre	7	20,6	20,6	82,4
	Siempre	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10.

¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?



En el caso del ítem 8, el 61.8% respondió que a veces todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén, el 20.6% casi siempre y el 17.6% siempre.

Tabla 10.

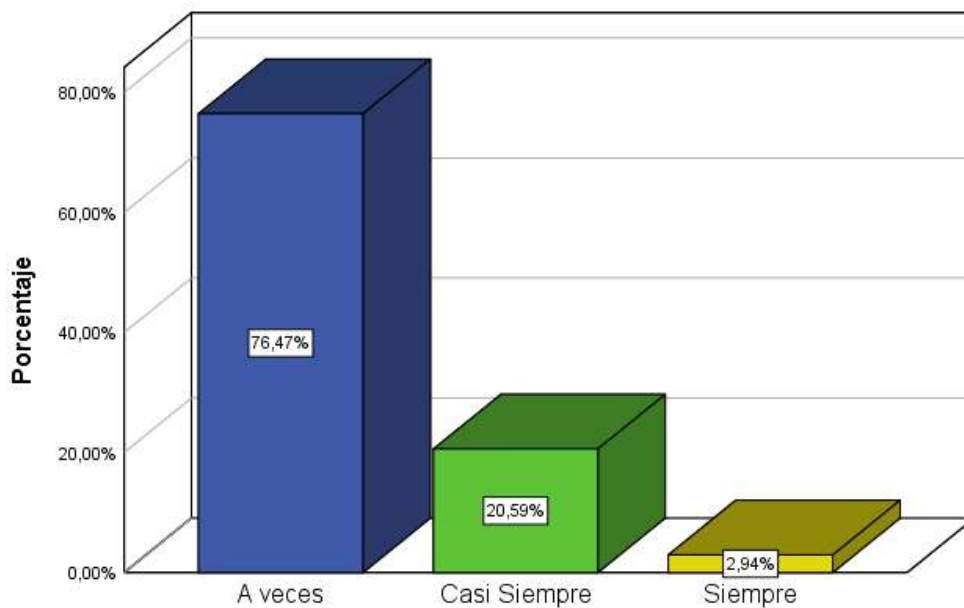
Ítem 9. *¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	26	76,5	76,5	76,5
	Casi Siempre	7	20,6	20,6	97,1
	Siempre	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11.

¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?



En el caso del ítem 9, el 76.5% respondió que a veces los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema, el 20.6% casi siempre y el 2.9% siempre.

Tabla 11.

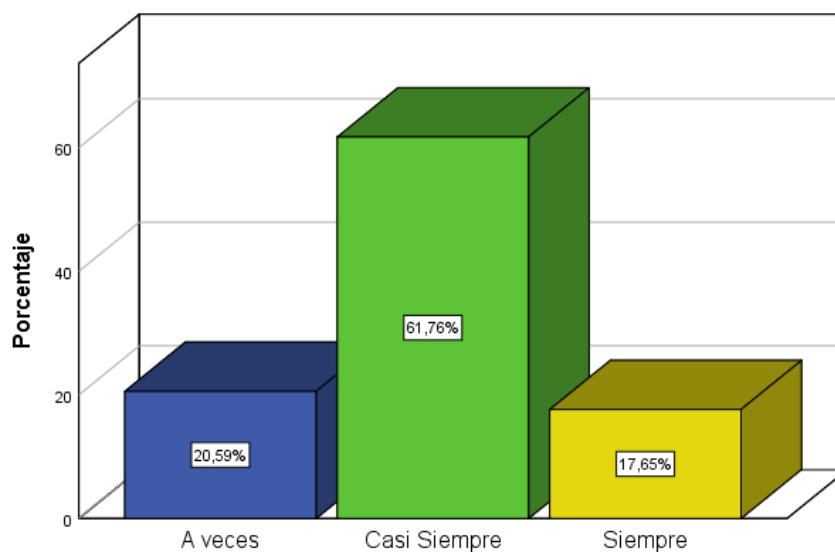
Ítem 10. *¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	20,6	20,6	20,6
	Casi Siempre	21	61,8	61,8	82,4
	Siempre	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 12.

¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?



En el caso del ítem 10, el 61.8% respondió que los productos despachados son utilizados casi siempre en su totalidad, el 20.6% a veces y el 17.6% siempre.

Tabla 12.

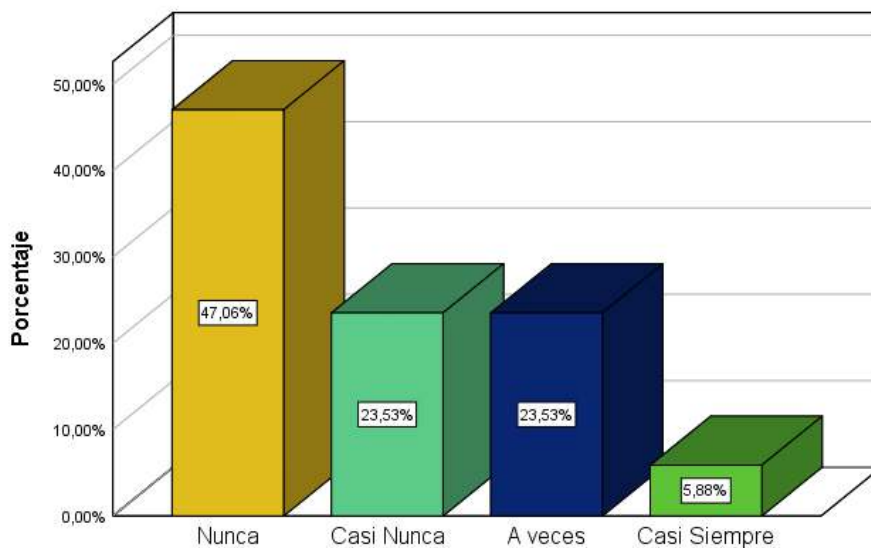
Ítem 11. *¿Conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	47,1	47,1	47,1
	Casi Nunca	8	23,5	23,5	70,6
	A veces	8	23,5	23,5	94,1
	Casi Siempre	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13.

¿Conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?



En el caso del ítem 11, el 47.1% respondió que nunca conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción, el 23.5% casi nunca y a veces y el 5.9% casi siempre.

Tabla 13.

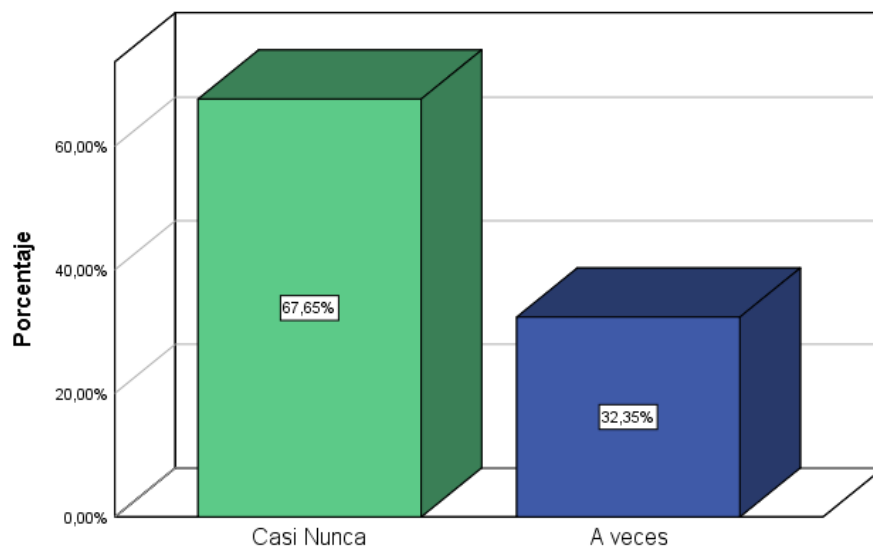
Ítem 12. *¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	23	67,6	67,6	67,6
	A veces	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14.

¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?



En el caso del ítem 12, el 67.6% respondió que casi nunca realizan inventarios periódicamente en el almacén y el 32.4% a veces.

Tabla 14.

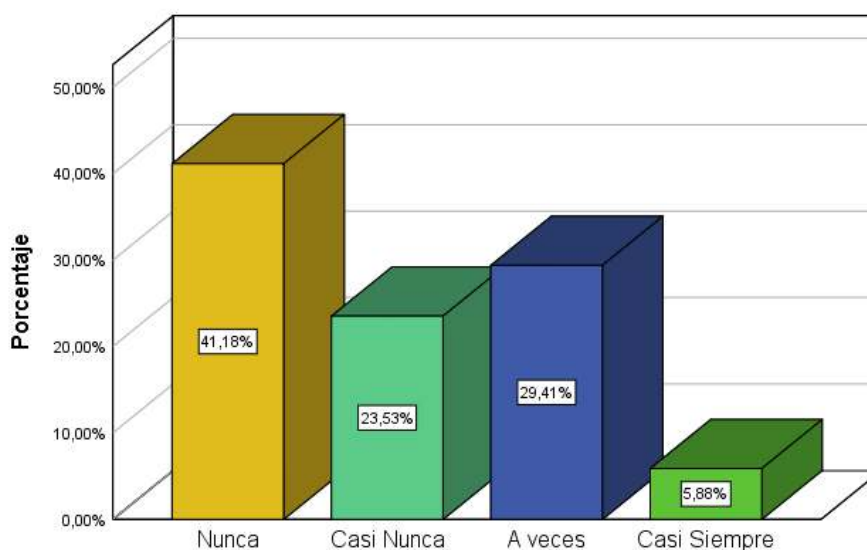
Ítem 13. ¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	41,2	41,2	41,2
	Casi Nunca	8	23,5	23,5	64,7
	A veces	10	29,4	29,4	94,1
	Casi Siempre	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 15.

¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?



En el caso del ítem 13, el 41.2% respondió que nunca se realiza un seguimiento a los productos ingresados al almacén, el 29.4% a veces, el 23.5% casi nunca y el 5.9% casi siempre.

Tabla 15.

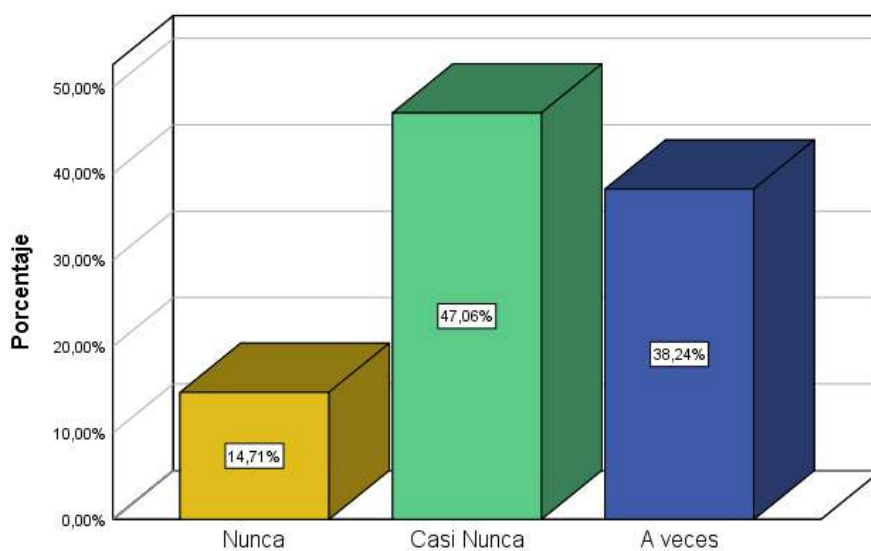
Ítem 14. *¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14,7	14,7	14,7
	Casi	16	47,1	47,1	61,8
	Nunca	13	38,2	38,2	100,0
	A veces				
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16.

¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?



En el caso del ítem 14, el 47.1% respondió que casi nunca se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente, el 38.2% a veces y el 14.7% nunca.

Tabla 16.

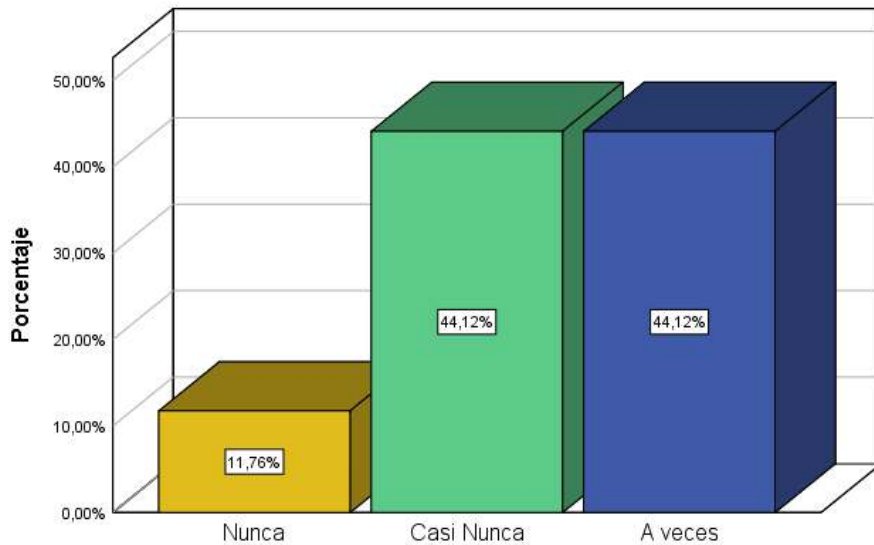
Ítem 15. ¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11,8	11,8	11,8
	Casi	15	44,1	44,1	55,9
	Nunca	15	44,1	44,1	100,0
	A veces				
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17.

¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?



En el caso del ítem 15, el 11.8% respondió que nunca se analizan los proyectos de inversión con anticipación, el 44.1% casi nunca y el 44.1% nunca.

Tabla 17.

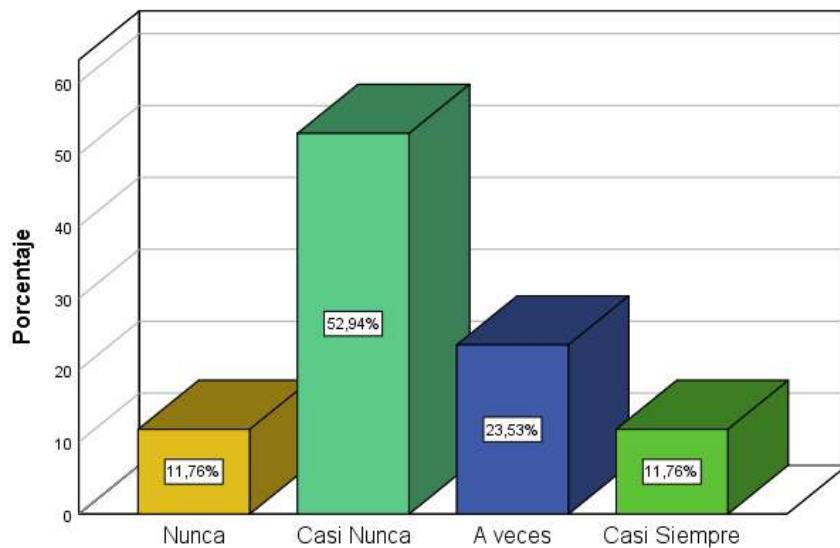
Ítem 16. *¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11,8	11,8	11,8
	Casi Nunca	18	52,9	52,9	64,7
	A veces	8	23,5	23,5	88,2
	Casi Siempre	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 18.

¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?



En el caso del ítem 16, el 11.8% respondió que nunca se planifican con anticipación las compras para los proyectos que se van a realizar, el 52.9% casi nunca, el 23.5% a veces y el 11,8% casi siempre.

Tabla 18.

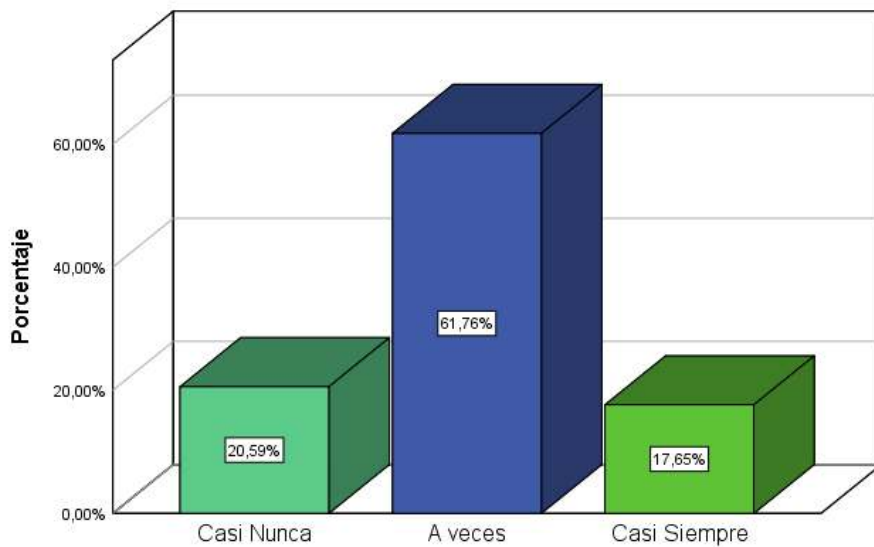
Ítem 17. *¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	20,6	20,6	20,6
	A veces	21	61,8	61,8	82,4
	Casi Siempre	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 19.

¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?



En el caso del ítem 17, el 20.6% respondió que casi nunca las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén, el 61,8% a veces y el casi siempre 17,6%.

Tabla 19.

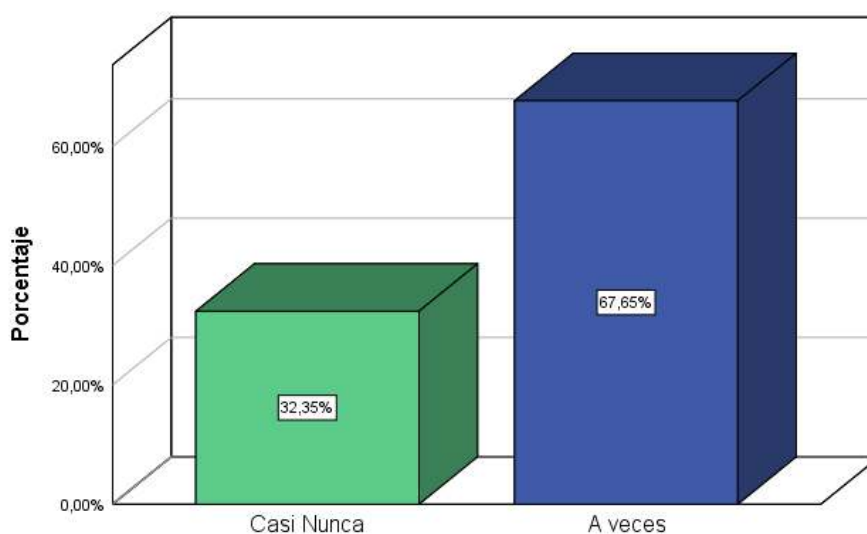
Ítem 18. *¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	11	32,4	32,4	32,4
	A veces	23	67,6	67,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 20.

¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?



En el caso del ítem 18, el 32.4% contestó que casi nunca las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén, mientras que el 67,6% mencionó a veces.

Tabla 20.

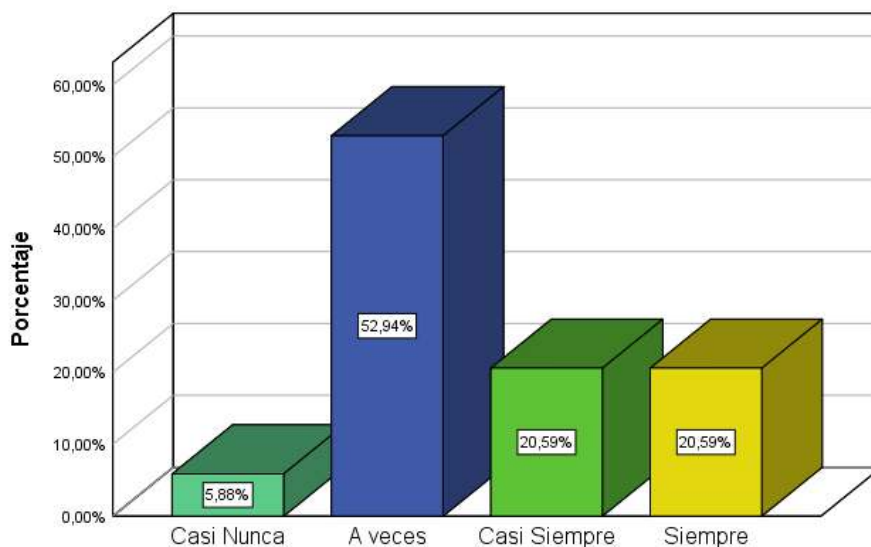
Ítem 19. *¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	5,9	5,9	5,9
	A veces	18	52,9	52,9	58,8
	Casi Siempre	7	20,6	20,6	79,4
	Siempre	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 21.

¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?



En el caso del ítem 20, el 5.9% respondió que casi nunca las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera, el 52,9% a veces, el 20,6% casi siempre y el 20,6% siempre.

Tabla 21.

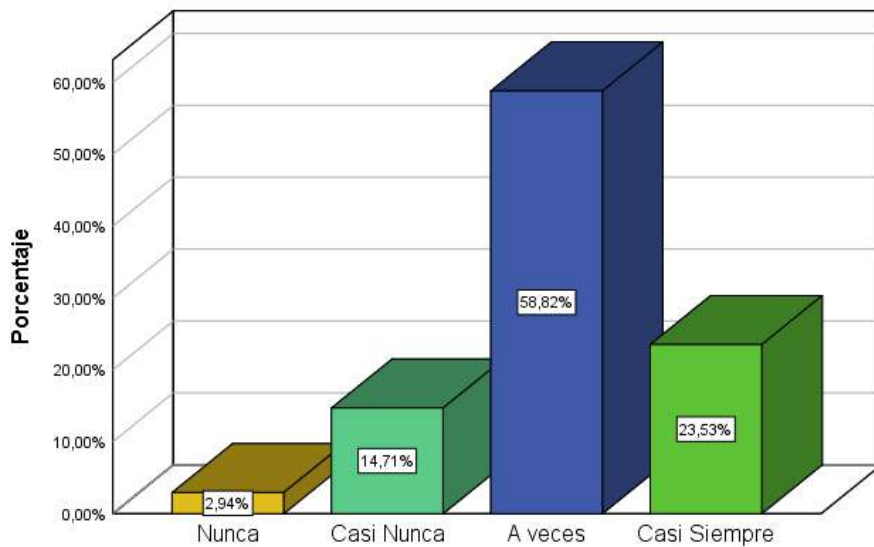
Ítem 20. *¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi Nunca	5	14,7	14,7	17,6
	A veces	20	58,8	58,8	76,5
	Casi Siempre	8	23,5	23,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 22.

¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?



En el caso del ítem 19, el 2.9% respondió que nunca considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente, el 14,7% casi nunca, el 58,8% a veces y el 23,5% casi siempre.

Tabla 22.

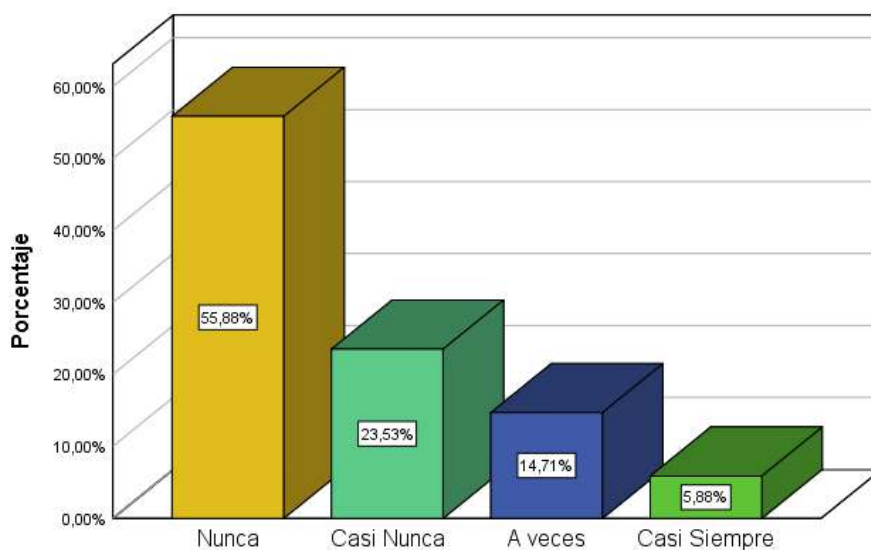
Ítem 21. *¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	55,9	55,9	55,9
	Casi Nunca	8	23,5	23,5	79,4
	A veces	5	14,7	14,7	94,1
	Casi Siempre	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 23.

¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?



En el caso del ítem 21, el 55.9% respondió que nunca es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad, el 23,5% casi nunca, el 14,7% a veces y el 5,9% casi siempre.

Tabla 23.

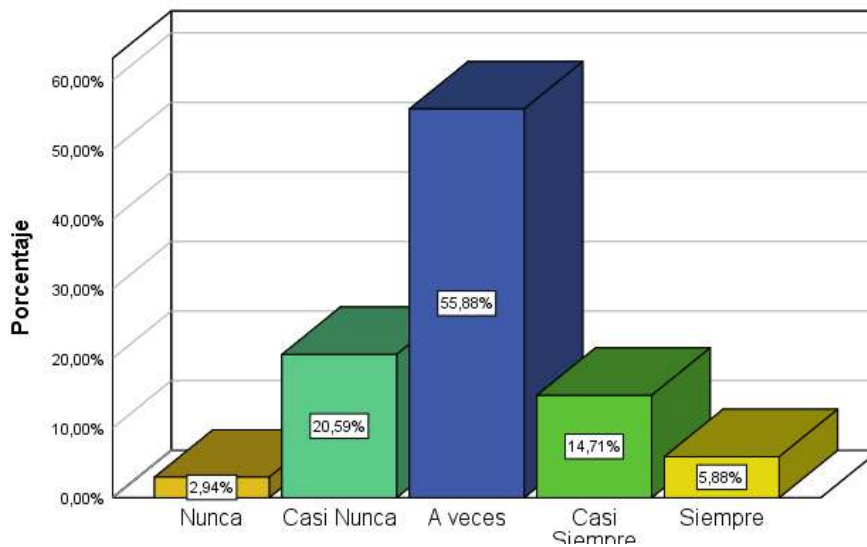
Ítem 22. *¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9
	Casi Nunca	7	20,6	23,5
	A veces	19	55,9	79,4
	Casi Siempre	5	14,7	94,1
	Siempre	2	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 24.

¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?



En el caso del ítem 22, el 2,9% respondió que nunca los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción, el 23,5% casi nunca, el 55,9% a veces, el 14,7% casi siempre y el 5,9% siempre.

Tabla 24.

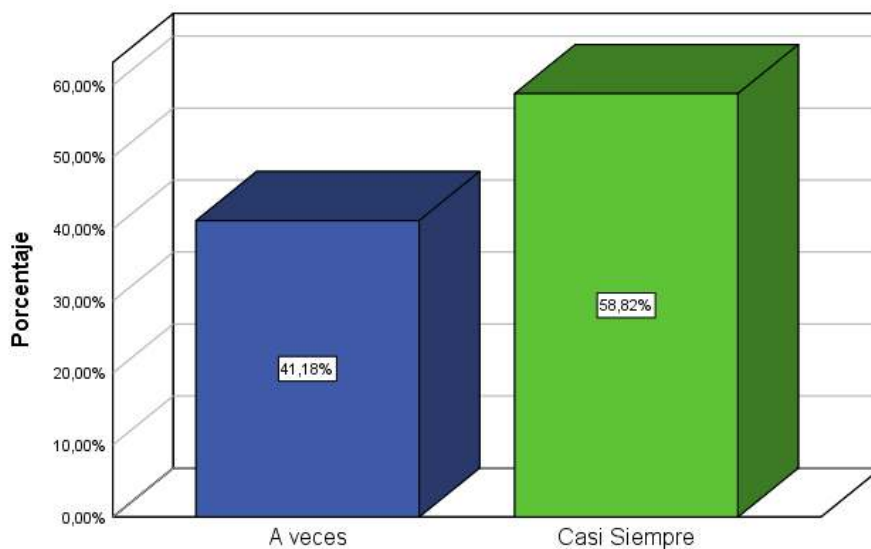
Ítem 23. *¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	41,2	41,2	41,2
	Casi Siempre	20	58,8	58,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 25.

¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?



En el caso del ítem 23, el 41.2% respondió que a veces se realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados, y el 58,8% casi siempre.

Tabla 25.

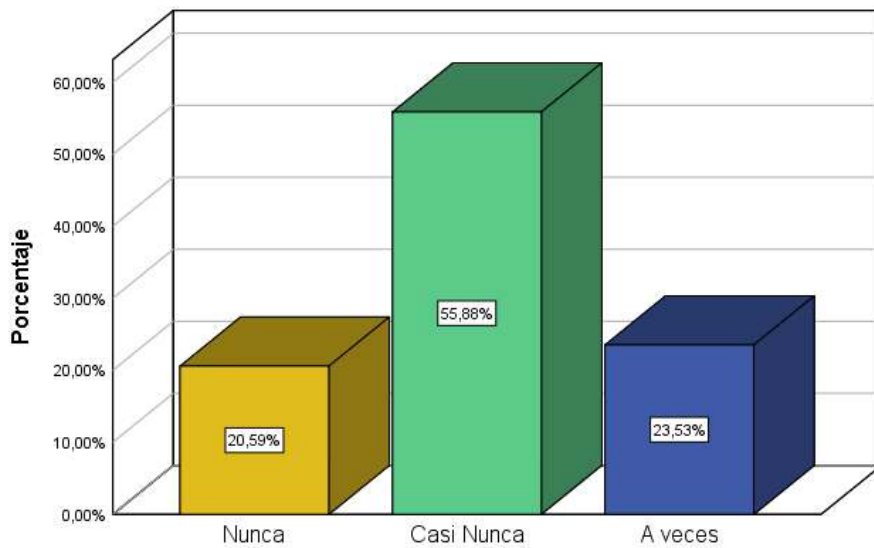
Ítem 24. *¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	20,6	20,6	20,6
	Casi Nunca	19	55,9	55,9	76,5
	A veces	8	23,5	23,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 26.

¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?



En el caso del ítem 24, el 20.6% respondió que nunca aplican minuciosamente los presupuestos realizados, el 55,9% casi nunca y el 23,5% a veces.

Tabla 26.

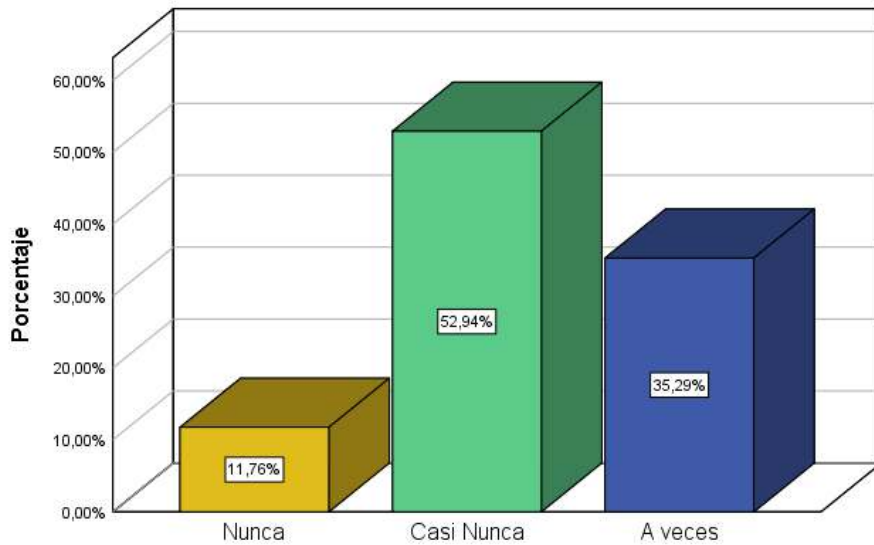
Ítem 25. *¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11,8	11,8	11,8
	Casi Nunca	18	52,9	52,9	64,7
	A veces	12	35,3	35,3	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 27.

¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?



En el caso del ítem 25, el 11.8% respondió que nunca la rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente, el 52,9% casi nunca y el 35,3% a veces.

Tabla 27.

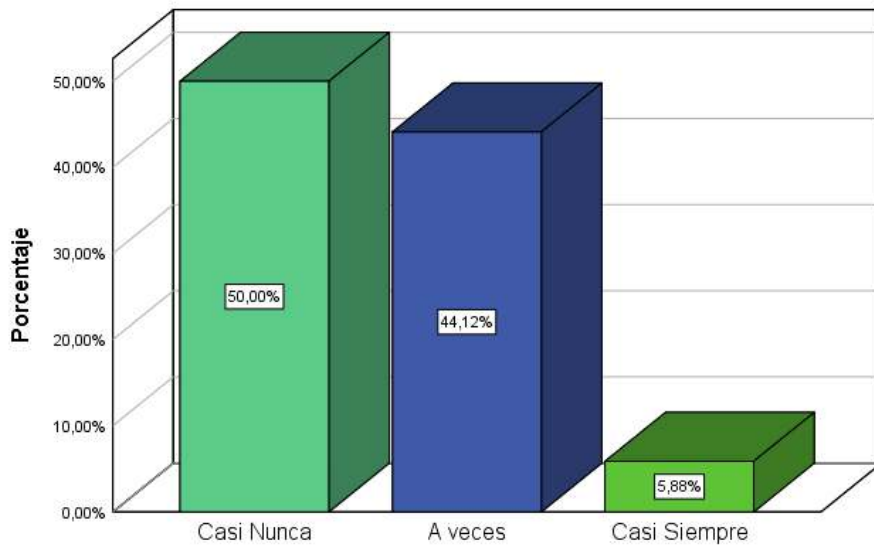
Ítem 26. *¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	17	50,0	50,0	50,0
	A veces	15	44,1	44,1	94,1
	Casi Siempre	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 28.

¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?



En el caso del ítem 26, el 50.0% respondió que casi nunca el retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas, el 44,1% a veces y el 5,9% casi siempre.

Pruebas de normalidad

Tabla 28.

Pruebas de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Significante (p-valor)
Control interno de almacén	0,883	34	0,002
Rentabilidad	0,959	34	0,226
Estrategias	0,741	34	0,000
Procedimientos	0,876	34	0,001
Inversión	0,945	34	0,084
Rentabilidad económica	0,964	34	0,320

Se utilizó el test de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de los datos, ya que es el apropiado para muestras pequeñas (menos de 50 individuos). Se asumió H_0 como una hipótesis de que los datos tienen una distribución normal. Las variables de rentabilidad, inversión y rentabilidad económica presentaron una distribución normal, mientras que el control interno de almacén, estrategias y procedimientos no cumplen con esta distribución, por lo que el estadístico de correlación ideal para estas variables fue el Rho de Spearman.

Prueba de Asociación

Tal como se indicó en el apartado anterior, el coeficiente de correlación que se va a emplear es el Rho de Spearman para las respectivas pruebas de asociación que incluyen la contrastación de hipótesis.

Hipótesis General

El control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H_1 : La relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H_0 : La relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad no es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

Tabla 29.

Correlación de hipótesis general

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Control Interno de almacén	Coefficiente de correlación	,601**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34

Interpretación:

Después de examinar los resultados mostrados en la tabla 29, es posible decir que se rechaza la hipótesis nula, ya que el dato estadístico de significancia (p-value) es inferior a los errores aceptados en el examen de correlación (0.05), por lo tanto se afirma que H1 es válida y se prueba la relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad es significativa, además de que los datos demuestran un grado de relación del 60,1%.

Hipótesis Específicas

El control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H1: La relación que existe entre el control interno de almacén y la inversión es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H0: La relación que existe entre el control interno de almacén y la inversión no es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

Tabla 30.

Correlación de hipótesis específica 1

			Inversión
Rho de Spearman	Control Interno de almacén	Coefficiente de correlación	,609**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34

Interpretación:

Tras un análisis de la tabla 30, se rechaza la hipótesis nula, ya que el dato estadístico de significancia (p-value) es menor que el límite de error aceptado (0.05). Por lo tanto, se concluye que la relación existente entre el control interno del almacén y la inversión es significativa, con un grado de relación de 60,9%.

El control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H1: La relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad económica es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

H0: La relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad económica no es significativa en la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C., Ica 2022.

Tabla 31.

Correlación de hipótesis específica 2

			Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control Interno de almacén	Coefficiente de correlación	,682**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34

Interpretación:

Es posible concluir que, por el dato de significancia estadística (p-value) que se observa en la tabla 31, se acepta la hipótesis alternativa (H1). Esto se debe a que el porcentaje obtenido es inferior al límite aceptado en la prueba de correlación (0.05). Por lo tanto, se afirma que hay una relación significativa entre el control interno del almacén y la rentabilidad económica, y el grado de relación que hay entre ellas es del 68,2%.

V. DISCUSIÓN

Acorde a los resultados alcanzados, se precisa lo siguiente:

Los resultados estadísticos expuestos en la hipótesis general presentan una significancia de 0.000, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula. El coeficiente de correlación es 0.601, indicando que el control interno del almacén guarda una relación significativa con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacuri S.A.C. Ica 2022. Lozada (2017) realizó además un análisis de chi cuadrado, con un nivel de significancia de $54.1754 \geq 9.4877$, lo cual confirma que el ineficiente sistema de control de inventario causa una disminución en la rentabilidad de la asociación de cueros y afines de la Parroquia Quisapincha. Por otra parte, Sánchez M. (2021) afirma la hipótesis alterna con un nivel de significancia de 0.003, menor al valor de $\alpha = 0.05$. El valor de correlación es de 0.518, lo que demuestra que el control interno del almacén influye significativamente en la rentabilidad del sector ferretero de la provincia de Huamanga, 2020.

Al evaluar la hipótesis específica 2, el nivel de significancia fue de 0.000, dando resultado a la aceptación de la hipótesis alternativa y el rechazo de la nula. Se descubrió una correlación importante entre el control interno de almacén y la inversión de la empresa (0,609). En contraste, Ramos H. (2021) investigó el control interno y la rentabilidad de Hydromaq SAC (Callao, 2019), encontrando una influencia positiva del control interno del almacén en la rentabilidad de la empresa (0,009) y una asociación perfecta entre las variables (Pearson 0,963).

Además, existió una relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad financiera, esto fue confirmado por un estadístico de significancia de 0.000 y una correlación de 0.682, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa. Además, en un estudio realizado por Carrasco & Flores A. (2019) se estableció una conexión entre el control de inventarios y los resultados netos, con un R de Pearson de 0.962 y un nivel de significancia de 0.000.

VI. CONCLUSIONES

Después de la prueba estadística, se determinó que el control interno de almacén es un factor importante en la rentabilidad de la empresa. Los resultados mostraron una significancia de 0.000, un valor menor a 0.005, y un coeficiente de correlación de 0.609. Esto indica que la falta de un control interno de almacén puede tener un efecto negativo en la rentabilidad. La ausencia de un adecuado proceso de almacén puede traer consigo la pérdida de materiales por vencimiento, mermas o desmedros.

Se pudo determinar que, el control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa, acorde al resultado estadístico se evidencia una significancia de 0,000 que es menor al valor 0,005 con un coeficiente de correlación de 0.601. Lo que nos permite concluir que, sin un control de inventario, las inversiones que realiza la empresa no son significativamente favorables, puesto que al no tener un tener un panorama claro de los inventarios con los que se cuenta en el almacén conlleva a que se realicen compras innecesarias, lo que generaría un sobreendeudamiento y refinanciamientos en sus obligaciones financieras pagando así más intereses por los financiamientos obtenidos.

Al evaluar la prueba estadística, se comprobó que la relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad económica es significativa, ya que el resultado obtenido fue menor a 0.005; además, el coeficiente de correlación se encontró en 0.682. Debido a esto, se concluye que la falta de un control interno adecuado, establecido para el uso de los recursos materiales, provoca una reducción en el margen de rentabilidad económica.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la jefatura del área logística, así como al gerente general, implementar un control interno de almacén, en donde se establezcan los procedimientos y funciones que debe realizar el personal de almacén, así mismo incluir estrategias que abarque todos los controles del área que permitan identificar los riesgos materiales y optimizar la rotación de los consumos con el fin de cumplir con los objetivos de la empresa.

Se recomienda al jefe logístico, hacer un seguimiento del cumplimiento eficiente y oportuno de los procedimientos a implementar para que estos se cumplan minuciosamente, como también capacitarlos sobre técnicas de manipulación de materiales, insumos fiscalizados y materiales peligrosos para prevenir accidentes en almacén. Así mismo se le recomienda evaluar las funciones y el tiempo que generan las nuevas inversiones del almacenero y la contratación de un personal apoyo de ser necesario para que los procedimientos sean aplicados correctamente y en el tiempo oportuno.

Se recomienda al jefe logístico, dar a conocer al área de operaciones sobre el procedimiento a realizar ante una devolución de los productos sobrantes de los requerimientos solicitados y así evitar que se tengan productos fuera las instalaciones del almacén y en pésimas condiciones que conlleven a pérdidas de los productos.

Se recomienda al almacenero, mantener fuera del alcance el acceso libre a los demás usuarios y así evitar que los productos sean retirados del almacén sin su conocimiento, así como también exigir a los usuarios que todos los requerimientos se realicen sistemáticamente, puesto que ello facilita el descargo de los productos de almacén. Así mismo se recomienda realizar inventarios periódicos para evitar diferencias en sus existencias.

Se recomienda al contador general, participar en los inventarios realizados para validar que estos sean ejecutados correctamente y así obtener una información confiable para los análisis de la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Actualícese. (2021). *Control interno: definición, objetivos e importancia*. Recuperado el 02 de diciembre de 2022, de Actualícese: <https://actualicese.com/definicion-de-control-interno/>
- Aguirre, C., Dávila, G., & Barona, C. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industria. *Valor contable*, 7(1), 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1751
- Cámara de Madrid. (30 de enero de 2021). *La Rentabilidad Económica. ¿Qué es y para qué sirve?* Recuperado el 17 de enero de 2023, de Cámara de Madrid - Economía: <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>
- Carrasco, M., & Flores, G. (2019). *El control de inventarios y su relación con el resultado neto de la empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/909?show=full>
- Castañeda, M., Navarro, Y., Cabrera, A., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. Porto Alegre: ediPUCRS. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alberto-Cabrera/publication/261704346_Procesamiento_de_datos_y_analisis_estadisticos_utilizando_SPSS_Un_libro_practico_para_investigadores_y_administradores_educativos/links/00b4953510e4a0dd01000000/Procesamiento-de-da
- Contraloría General de la República. (2016). Control interno. *Departamento de estudios e investigaciones*. Obtenido de https://doc.contraloria.gob.pe/PACK_anticorrupcion/documentos/3_CONTROL_INTERNO_2016.pdf
- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Valor Contable*, 2(1), 35-44. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
- Coopers & Lybrand. (1997). *Los Nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Correa, A., Gómex, R., & Cano, J. (2010). GESTIÓN DE ALMACENES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). *ESTUDIOS GERENCIALES*, 26(117). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf>
- Czerny, A. (2021). *6 estrategias para mejorar el control de inventarios*. Recuperado el 03 de diciembre de 2022, de Nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/4-estrategias-para-mejorar-el-control-de-inventarios>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Encuesta Nacional Logística 2018*. Colombia. Obtenido de

- <https://www.andi.com.co/Uploads/Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202018.pdf>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*(1), 55-78. Obtenido de <file:///D:/CURSO%20T/Nueva%20carpeta/LIBROS/465545892008.pdf>
- Equipo editorial, Etecé. (2021). *Rentabilidad*. Recuperado el 02 de diciembre de 2022, de Equipo editorial Etecé: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Esan bussines. (2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Recuperado el 17 de diciembre de 2022, de Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-inventarios-y-almacenes>
- Esneca. (2020). *¿Qué es la rentabilidad económica y cómo se calcula?* Recuperado el 15 de enero de 2023, de Esneca Business School: <https://www.esneca.com/blog/rentabilidad-economica-mejorar/>
- Estupiñan, R. (2006). *Control Interno y Fraudes*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://www.academia.edu/37046081/Control_Interno_y_Fraudes_2da_edici%C3%B3n
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. México: Pearson educación.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (decimosegunda edición ed.). México: pearson educación. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Harvard Deusto. (2017). *Estrategia empresarial*. Recuperado el 10 de enero de 2023, de Revistas Harvard Deusto: <https://www.harvard-deusto.com/estrategia-empresarial-0>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: McGRAW-HILL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). México: McGRAW-HILL.
- Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén*. Obtenido de Balanced Life S.L.: <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015*. Lima: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1430/index.html
- Intosai. (2004). *Guía para las normas de control interno del sector público. XVIII INCOSAI*. Budapest. Obtenido de https://doc.contraloria.gob.pe/libros/2/pdf/GUIA-PARA-LAS-NORMAS-DE-CONTROL-INTERNO-DEL-SECTOR-PUBLICO-INTOSAI_.pdf
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial* (decimocuarto edición ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de

https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf

- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.
- Loo, M. (20017). El significado del procedimiento administrativo. *Derecho del Estado*(38), 155-175. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337653757006>
- Lozada, E. (2017). *El control interno de inventarios y la toma de decisiones en la Asociación de Cueros y Afines Quisapincha*. Ambato, Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24482>
- Marín, J., & Ketelhohn, W. (2014). *Inversiones estratégicas. Un enfoque multidimensional*. Costa Rica: Lid.
- Melinkoff, R. (1990). *Los procesos administrativos*. Caracas: Panapo.
- Ministerio de educación. (2021). *Directiva para la administrarción de bienes ubicados en el almacén del proyecto especial de inversión pública escuelas bicentenario - PEIP EB*. Lima: Viceministerio de Gestión Institucional. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2426354/Directiva%20administraci%C3%B3n%20de%20Bienes%20Almac%C3%A9n.pdf.pdf>
- Palella, S., & Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa* (segunda edición ed.). Caracas: FEDUPEL.
- Parada, J. (1988). *Rentabilidad empresarial. Un enfoque de gestión* (Primera edición ed.). Chile: Universidad de Concepción.
- Pictet. (2019). *¿Qué es una inversión?* Recuperado el 17 de enero de 2023, de Pictet Asset Management: <https://am.pictet/es/blog/articulos/guia-de-finanzas/que-es-una-inversion>
- Prom Perú. (2020). *Procedimiento para la recepción y almacenamiento de bienes en el almacén de PROMPERÚ*. Lima. Obtenido de <https://media.peru.info/promperu/mapro/Gestion-de-Almacen/Procedimiento-recepcion-almacenamiento-bienes.pdf>
- Ramos, J. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa Hydromaq SAC. Callao, 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1704>
- Rocha, F. (2019). *Evaluación de manual de control interno para el manejo de los inventarios de comercializadora "Variedades Celeste" a implementar en el año 2019*. Nicaragua: Universidad Autonoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10969>
- Ronda, G. (2004). De la estrategia a la dirección estratégica. Modelo de Dirección Estratégica Integrada. Acercamiento a la complementación de los niveles estratégico, táctico y operativo. *Ciencias de la Información*, 35(2). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/261875901_Ronda-Pupo_Marcane-Laserra_2004

- Sánchez, M. (2021). *El control interno de almacén y la incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Huamanga, 2020*. Ayacucho: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79149>
- Seijas, B. (2021). *beneficios del control interno en la gestión eficiente de inventarios de las empresas que cotizan en la BMV en Nuevo León*. Mexico: Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/23039>
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Recuperado el 20 de diciembre de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación cinética* (cuarta edición ed.). México: LIMUSA S.A.
- Tejada, A., Prado, M., Cárdenas, A., Janampa, G., Janampa, N., & Grijalva, R. (2022). *Gestión de Stock y mejora continua*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Universidad Americana de Europa. (2019). *Conoce la logística de almacenes*. Recuperado el 23 de diciembre de 2022, de UNADE: <https://unade.edu.mx/conoce-la-logistica-de-almacenes/>
- Universidad Europea. (2022). *Control de almacén: ¿en qué consiste?* Recuperado el 18 de enero de 2023, de Empresa y Tecnología: <https://universidadeuropea.com/blog/control-almacen/#:~:text=El%20control%20de%20almac%C3%A9n%20se,consumo%20en%20las%20unidades%20log%C3%ADsticas.>

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control interno de almacén	Es una técnica implementada con estrategias y procedimientos que sirve para proteger los recursos de una empresa, y prevenir o detectar fraudes o errores durante el desarrollo de los procesos con el fin de cumplir los objetivos propuestos (Actualícese, 2021)	La variable independiente se evaluó con la recolección de datos a través de una encuesta de 14 preguntas, que es explicada con las siguientes dimensiones: estrategias y procedimientos.	Estrategias	Objetivos	Ordinal
				Planificación	
				Análisis estratégicos	
			Procedimientos	Instrucciones	
				Actividades	
				Seguimiento	
Rentabilidad	Es la habilidad de una inversión para generar mayores ganancias una vez transcurrido un lapso de tiempo, siendo un elemento esencial para la planificación financiera, y comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social. (Equipo editorial Etecé, 2021).	Es el beneficio económico que se tiene de las inversiones realizadas en un periodo determinado. La variable se medirá mediante un cuestionario de preguntas en base a sus dimensiones e indicadores.	Inversión	Proyectos	Ordinal
				Largo Plazo	
				Financiamiento	
			Rentabilidad económica	Beneficio económico	
				Eficiencia	
				Retorno de inversión	

ANEXO 2

Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022?	Determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022	El control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022	VARIABLE DEPENDIENTE Control interno de almacén Dimensiones: Estrategias Procedimientos	Dimensión estrategias: Objetivos Planificación Análisis estratégicos Dimensión procedimientos: Instrucciones Actividades Seguimiento	Tipo de investigación: Aplicada Diseño de la investigación: no experimental, transversal – correlacional causal Enfoque de investigación: Cuantitativo Población: 51 trabajadores Muestra: 32 trabajadores Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos ¿De qué manera el control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022? ¿De qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022?	Objetivos específicos Determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022 Determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022	Hipótesis específicas El control interno de almacén se relaciona con la inversión de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022 El control interno de almacén se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022	VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad Dimensiones: Inversión Rentabilidad económica	Dimensión Inversión: Proyectos Largo plazo Financiamiento Dimensión Rentabilidad económica: Beneficio económico Eficiencia Retorno de inversión	

ANEXO 3

Instrumento de recolección de datos

Questionario

El presente documento tiene la finalidad recabar información sobre el tema “Control interno de almacén y rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022”. Por lo cual se le solicita que lea atentamente cada pregunta y seleccione la alternativa que considere apropiada.

Marque con una (x) la respuesta correcta de acuerdo a las siguientes alternativas:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N° ITEM	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Estrategias						
1	¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?					
2	¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?					
3	¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?					
4	¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?					
5	¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?					
Dimensión: Procedimientos						
6	¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?					
7	¿El orden de los productos en almacén permite su ubicación rápida?					
8	¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?					
9	¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?					
10	¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?					
11	¿conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?					
12	¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?					
13	¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?					

14	¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?						
Dimensión: Inversión							
15	¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?						
16	¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?						
17	¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?						
18	¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?						
19	¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?						
Dimensión: Rentabilidad económica							
20	¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?						
21	¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?						
22	¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?						
23	¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?						
24	¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?						
25	¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?						
26	¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?						

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: Cabrera Arias Luis Martin

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022 II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es “Control interno de almacén y su relación en la rentabilidad de la empresa Agrícola Sol de Villacurí S.A.C., Ica 2022“ y siendo imprescindible contar con la aprobación de contadores especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Rosa Sumari H.

Firma

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Control interno de almacén

Según el (Actualícese, 2021, párrafo tercero). nos dice que:

El control interno es una técnica implementada con estrategias y procedimientos que sirve para proteger los recursos de una empresa, y prevenir o detectar fraudes o errores durante el desarrollo de los procesos con el fin de cumplir los objetivos propuestos.

Variable 2: Rentabilidad

Según (Equipo editorial, Etecé, 2021), nos dice que:

Es la habilidad de una inversión para generar mayores ganancias una vez transcurrido un lapso de tiempo, siendo un elemento esencial para la planificación financiera, y comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social

Dimensiones de las variables:

Variable Independiente: Control interno de almacén

Dimensión 1: Estrategias

Ronda (2004) menciona que:

Son las técnicas y procedimientos de dirección con un fundamento científico, así como una interacción proactiva con el entorno, son los que permiten la satisfacción de las necesidades de la audiencia a la que está dirigida la empresa. Estas herramientas deben ser utilizadas de manera integral y sistemática para lograr el objetivo deseado.

Dimensión 2: Procedimientos

(Koontz, Wehrich, & Cannice, 2012, p.112) define el procedimiento como:

Un conjunto de acciones para respaldar las actividades futuras, siendo una secuencia de pasos para llevar a cabo ciertas tareas. De igual forma, se puede manifestar la conformación de tres etapas, el planteamiento de objetivos relacionados con el rendimiento, la valoración de estos y la conformación de un plan de desempeño, en donde la conformación de todos estos puntos, permite que se pueda establecer una ruta de procesos, relacionada con la compra y venta, manteniendo la alta eficiencia

Variable dependiente: Rentabilidad

Dimensión 1: Inversión

Pictet (2019) nos dice que:

implica depositar una cantidad de dinero en una actividad controlada por un tercero, bien sea una empresa o un paquete de acciones, y así obtener una serie de ganancias a largo plazo.

Dimensión 2: Rentabilidad económica

La Cámara de Madrid (2021) nos dice que

Es la relación existente entre el activo neto y el beneficio bruto. Se trata de analizar la aptitud para generar ingresos en relación a los activos netos de la entidad, sin tener en cuenta la forma en que hayan sido financiados. El activo neto es la suma de los fondos aportados por deuda bancaria y los recursos propios, según expresa

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Control interno de almacén

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Estrategias	- Objetivos - Planificación - Análisis estratégicos	1 2 – 3 4 – 5	1 pregunta 2 preguntas 2 preguntas
Procedimientos	- Instrucciones - Actividades - Seguimiento	6 – 8 9 – 11 12 – 14	3 preguntas 3 preguntas 3 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Rentabilidad

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Inversión	- Proyectos - Largo Plazo - Financiamiento	15 – 16 17 – 18 19	2 preguntas 2 preguntas 1 pregunta
Rentabilidad Económica	- Beneficio económico - Eficiencia - Retorno de inversión	20 – 21 22 – 24 25 – 26	2 preguntas 3 preguntas 2 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL INTERNO DE ALMACÉN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Estrategias							
1	¿Con que frecuencia se cumplen los objetivos de la empresa?	X		X		X		
2	¿Utilizan un manual de control interno para el área de almacén?	X		X		X		
3	¿Realizan los procesos adecuados con las mermas y desmedros del almacén?	X		X		X		
4	¿Analizan la rotación de los productos para evitar el vencimiento de ellos?	X		X		X		
5	¿En los análisis de rotación se encontraron productos que nunca se utilizaron?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Procedimientos							
6	¿Se capacita al personal de almacén sobre la seguridad y cuidados con los insumos químicos?	X		X		X		
7	¿El orden de los productos en almacén permite su ubicación rápida?	X		X		X		
8	¿Todos los productos son despachados en presencia de los encargados del almacén?	X		X		X		
9	¿Los usuarios solicitan los productos mediante el requerimiento interno de almacén del sistema?	X		X		X		
10	¿Los productos despachados son utilizados en su totalidad?	X		X		X		
11	¿conoce la gestión de devolución de los productos sobrantes en los procesos de producción?	X		X		X		
12	¿Realizan inventarios periódicamente en el almacén?	X		X		X		
13	¿Se realiza un seguimiento a los productos ingresados almacén?	X		X		X		
14	¿Se supervisa continuamente que las funciones de los almaceneros se ejecuten adecuadamente?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Inversión							
15	¿Los proyectos de inversión son analizados con anticipación?	X		X		X		
16	¿Planifican con anticipación las compras para los proyectos a realizar?	X		X		X		
17	¿Considera que las inversiones de largo plazo abarcan mucho tiempo del personal de almacén?	X		X		X		
18	¿Considera que las inversiones de largo plazo requieren la contratación de nuevo personal en el área de almacén?	X		X		X		
19	¿Considera que las inversiones deberían realizarse mediante una entidad financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica							
20	¿Considera que la empresa realiza inversiones frecuentemente?	X		X		X		
21	¿Es necesario que las diversas inversiones que realizan tengan el mismo margen de rentabilidad?	X		X		X		
22	¿Considera que los recursos de la empresa son utilizados eficientemente en los procesos de producción?	X		X		X		
23	¿Realizan presupuestos que permitan controlar la cantidad y costo de los insumos utilizados?	X		X		X		
24	¿Aplican minuciosamente los presupuestos realizados?	X		X		X		
25	¿La rentabilidad de las inversiones realizadas ha ido aumentando anualmente?	X		X		X		
26	¿El retorno de inversión ha sido positivo en todas las inversiones realizadas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Cabrera Arias Luis Martin

DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de marzo del 2023

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a circular scribble. The signature appears to read "Martin Cabrera".

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Monroy Huamán Cinthya Lourdes

DNI: 45445658

Especialidad del validador: Derecho administrativo y gestión pública.

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de marzo del 2023



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Campos Contreras Mirla Elizabeth

DNI: 43942050

Especialidad del validador: Gestión pública y gobernabilidad

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de marzo del 2023



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL INTERNO DE ALMACEN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRICOLA SOL DE VILLACURI S.A.C., ICA 2022", cuyo autor es SUMARI HUAUYA ROSA MONICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID: 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 30- 03-2023 15:47:44

Código documento Trilce: TRI - 0539603