



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una
universidad pública de Tumbes, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitario

AUTOR:

Guevara Rosales, Yinmar Paul (orcid.org/0000-0002-4744-5600)

ASESORA:

Dra. Carranza Yuncor, Nelly Roxana (orcid.org/0000-0002-3268-4414)

CO-ASESORA:

Mg. Agreda Romero, Lourdes Zhuleim (orcid.org/0000-0003-2812-4817)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo en reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, por darme salud, paciencia y perseverancia para lograr mis objetivos.

A mi madre que se encuentra en el cielo por darme la vida, por sus consejos y los valores que me enseñó.

A mis hermanos, por el apoyo constante que me brindan día a día.

Agradecimiento

Gracias a mi universidad, por haberme dado la oportunidad de estudiar en su centro de estudios y sobre todo por haberme brindado los conocimientos necesarios para poder cumplir con lo que la maestría demanda.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1	Población total según género y grado de instrucción	13
Tabla 2	Muestra total según género y grado de instrucción.	14
Tabla 3	Prueba de normalidad de K-S para Estrategias de Aprendizaje y Creatividad.	18
Tabla 4	Prueba de normalidad de K-S para las dimensiones de Estrategias de Aprendizaje y de Creatividad.	19
Tabla 5	Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de aprendizaje	19
Tabla 6	Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Apoyo y creatividad subjetiva	20
Tabla 7	Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Elaboración y creatividad subjetiva	20
Tabla 8	Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Organización y creatividad objetiva	21
Tabla 9	Análisis de Correlación de Rho de Spearman de Estrategias de Control y creatividad objetiva.	21
Tabla 10	Análisis de Correlación de Spearman de Estrategias de Afectividad y creatividad subjetivo.	22

Resumen

La actual investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en 123 estudiantes de una universidad pública de Tumbes. La metodología tuvo un diseño descriptivo – correlacional; además los instrumentos que se usaron fueron el cuestionario de estrategias de aprendizaje de Yamunaqué & Quevedo (2015) que consta de 20 preguntas divididas en 5 dimensiones; y el cuestionario de Creatividad de Soledispa Rodríguez Carmen Isabel (2020) que consta de 24 preguntas divididas en 2 dimensiones. Para resolver el objetivo general se realizó el análisis de correlación de Pearson, donde se observó un $p < .05$, y un $r = .665$; con ello se concluyó que, existe una asociación positiva, alta y significativa entre las variables.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, creatividad, estudiantes

Abstract

The current research had as main objective to determine the relationship between learning strategies and creativity in 123 students from a public university in Tumbes. The methodology had a descriptive design - correlate; In addition, the instruments that were used were the Yamunaqué & Quevedo (2015) learning strategies questionnaire, which consists of 20 questions divided into 5 dimensions; and the Soledispa Rodríguez Carmen Isabel Creativity Questionnaire (2020), which consists of 24 questions divided into 2 dimensions. To solve the general objective, the Pearson correlation analysis was performed, where a $p < .05$ was observed, and an $r = .665$; With this, it was concluded that there is a positive, high and significant association between the variables.

Keywords: learning strategies, creativity, students

I. INTRODUCCIÓN

La educación superior es el campo de formación para futuros profesionales, es por ello que los estudiantes deben desarrollar estrategias de aprendizaje y creatividad (2016; Zare, *et al.*)

Cuando hablamos de estrategias de aprendizaje López, *et al.* (2018) señala que son técnicas individuales usadas por los estudiantes universitarios para la transformar la información que recogen del entorno. Asimismo, Pérez, *et al* (2013), refiere que para tenga éxito académico, compromiso en una actividad, interés, constancia en el trabajo y logro de sus metas, no sólo demanda potencial intelectual, sino también haber desarrollado estrategias de aprendizaje. Asimismo, Soto *et al.*, (2017) refiere que los estudiantes que no manejan estrategias adecuadas, como la organización en sus horas de estudio y materiales de aprendizaje presentaran dificultades en su transcurso de formación profesional; y ello puede conllevar al abandono de sus estudios.

En el 2018, Barbosa da Silva, *et al.*, hicieron una comparación de estrategias de aprendizaje entre Brasil y España, dónde lograron identificar que sólo una estrategia presentó diferencias significativas; es decir, los estudiantes españoles manejan mejor el tiempo y dedican más horas de estudio fuera de clase en comparación que los brasileños.

Por otra parte, la creatividad para Elisondo *et al.* (2008) tiene que ser incorporada a materias curriculares; ya que ésta no solo depende de factores cognitivos, cómo la formulación y resolución de problemas desde diferentes ángulos; sino también depende de sentimientos, emociones, motivaciones, historias de vida, interacciones sociales, entre otros factores.

En el 2019, González, *et al.* Manifestó que es importante que el aprendizaje y la creatividad formen parte de la vida universitaria de los estudiantes; porque cada aprendizaje es un acto de cambio y crecimiento personal; además que la creación del pensamiento nuevo genera ideas o inventos en la actualidad. Sin embargo, menciona que los actuales sistemas educativos no fomentan una cultura creativa como parte educación del estudiante.

Es por ello que para esta investigación se expresó la siguiente pregunta:
¿Cuál es la relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en
estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?

La relevancia social que la presente investigación nos deja es, que los
estudiantes universitarios que participaron en la investigación se
beneficiaran, ya que conocerán que estrategias de aprendizaje prevalecen
por grado; también conocerán el nivel de creatividad que utilizan en sus
estudios; de este modo podrán buscar formas de mejora; igualmente se
beneficiarán los docentes; ya que gracias a la investigación podrán usar los
instrumentos, y evaluar a sus alumnos, con el fin de generar
perfeccionamientos en sus enseñanzas pedagógicas. Por último científicos
podrán usar la investigación como antecedente.

Respecto a la implicación práctica la investigación intenta demostrar que las
estrategias de aprendizaje se encuentran relacionadas con la creatividad en
los estudiantes universitarios.

A nivel teórico los resultados obtenidos contribuirán con información de
ambas variables que son respaldadas por artículos científicos que servirá
como base para investigaciones futuras. Finalmente en cuanto al nivel
metodológico contribuirá con evidencias de validez y confiabilidad de los
instrumentos en una muestra distinta a otras investigaciones.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre
estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una
universidad pública de Tumbes, 2022.

Respecto a la hipótesis general fue comprobar si existe relación entre
estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una
universidad pública de Tumbes, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para darle solidez al estudio se examinaron distintas bases de datos en dónde se encontraron a nivel internacional a

Romero, et al. (2022) en su estudio analiza las estrategias empleadas en un conjunto de estudiantes de postgrado en España. Para dicho estudio usaron un cuestionario estandarizado sobre estrategias de aprendizaje; y con ello resultó que los estudiantes de la rama de artes y humanidades obtuvieron superiores resultados a diferencia de los grupos de sociales y jurídicas, también tuvieron resultados superiores en comparación a los estudiantes de ingeniería y arquitectura en el uso de estrategias de búsqueda, selección y procesamiento de la información. Por ello concluyeron en la necesidad de seguir indagando el tema desde la perspectiva del docente.

Freiberg *et al.* (2021) quién realizó un estudio en dónde analizó los enfoques del aprendizaje y la creatividad en 301 estudiantes de instituciones universitarias públicas de Argentina, para dicha investigación usaron una encuesta sociodemográfica y de datos académicos; la escala de personalidad creativa adaptada en el 2019 por Freiberg Hoffmann; el test CREA de Corbalán *et al.* (2006); y el cuestionario de procesos de estudio, dos factores (R-SPQ-2F) de Bigg *et al.* (2001). Encontraron que los enfoques de aprendizaje se encuentra relacionada con el desarrollo de la creatividad; concluyeron que deben desarrollarse decisiones pedagógicas para poder mejorar el aprendizaje.

En cuanto a López *et al.* (2018) investigaron sobre la relación entre la creatividad y las estrategias de aprendizaje en 262 estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Pontificia Católica del Ecuador; para la evaluación utilizaron el Test CREA de Corbalán *et al.* (2003) y el cuestionario MSLQ SF de García *et al.* (1988); de esta forma obtuvieron que no existe una correlación significativa entre las variables.

García, et al. (2015) determinó la relación de las estrategias de aprendizaje (EA), el avance curricular, y el rendimiento académico de una muestra de 342 estudiantes de dos instituciones de Educación Superior pertenecientes a Chile. Se aplicó el test de procesamiento de la Información (ACRA). De

esta forma develaron que, los estudiantes contaban con un repertorio de estrategias de aprendizaje escasas; también se ratificó que los estudiantes que tienen un rendimiento alto poseen una suma mayor de EA, a diferencia de los que logran un menor rendimiento.

Escorcia & Parrales (2014). Estudiaron la correlación de las estrategias de aprendizaje, rendimiento académico y las variables sociodemográficas de 3043 estudiantes de pregrado modalidad presencial de la universidad de Magdalena de Colombia, para dicho estudio usaron el cuestionario ACRA de Román y Gallego (1994); obtuvieron como resultado que las estrategias con mayor uso son las estrategias de apoyo con un 69,8 %, luego le sigue la adquisición con un 67,6 %; y la recuperación con un 65,2 %; finalmente la categoría con menor frecuencia registrada fue la codificación con un 50,3 %.

Por otro lado, en el Perú se hallaron investigaciones relacionadas con las variables de estudio, entre ellas tenemos a Vilcahuamán (2022) quién estudió la relación entre creatividad y estilos de aprendizaje en estudiantes de derecho de una universidad privada de Chiclayo; en una muestra conformada por 61 estudiantes; para ello utilizó el cuestionario de creatividad y el cuestionario de estilos de aprendizaje de Soledipa Rodríguez Carmen Isabel; resultando al final en el análisis de correlación rho de spearman un valor de $\rho = 0.828$; de esta forma concluyeron que existe una relación significativa positiva entre las variables.

Por otra parte, Mendoza (2022) determinó la correlación de las variables estrategias de aprendizaje y trabajo colaborativo en una muestra constituida por 154 estudiantes pre profesionales de una universidad pública de Lima, elegidos mediante el un muestreo probabilístico; para el estudio usó un enfoque cuantitativo - descriptivo – correlacionar. Los instrumentos usados fueron el cuestionario para evaluar las estrategias de aprendizaje de Yumunaqué & Quevedo, y el cuestionario para evaluar trabajo colaborativo de Mendoza; con ello demostraron un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,724; y concluyeron que existe una relación directa entre las estrategias de aprendizaje y el trabajo colaborativo en los estudiantes.

En el 2021, Nureña identificó las estrategias de aprendizaje usadas por los 74 alumnos de ambos sexos de una universidad privada de Lima; con una metodología cuantitativa. El instrumento utilizado fue el Cuestionario sobre Estrategias de Aprendizaje de Quevedo y Yamunaqué (2015); así hallaron que las estrategias menos usadas son las estrategias de organización y de control con una valoración de 7.47 y 8,58 respectivamente; y que las estrategias con mayor valoración son las de apoyo y de elaboración con 9.58 y 8.63 respectivamente. De esta forma concluyó que el 71.62% solo a veces maneja bien sus tiempos para estudiar y el 62.16% solo a veces logra relajarse y dominar la ansiedad.

Silva (2018) por su lado determinó la asociación entre las estrategias de aprendizaje y el desempeño académico en 342 alumnos de medicina de la Universidad de San Martín de Porres de Lima, a quienes se les aplicó el Inventario de Estrategias de Aprendizaje de Schmeck; y a su vez se hizo un seguimiento de 3 años en el tema de desempeño académico. La investigación es de enfoque cuantitativo; de esta manera obtuvo que la estrategia Procesamiento profundo presentó relación significativa con la condición de desaprobado ($p < 0.05$); así mismo la estrategia de retención de hechos expresó asociación significativa con la condición de deserción ($p < 0.01$); al final concluyó que la estrategia procesamiento profundo es un factor protector del estado de desaprobado y la estrategia de retención de hechos es un factor de riesgo de la deserción.

López, et al. (2018) identificaron las estrategias de aprendizaje de 217 estudiantes de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno; para el estudio no experimental, transversal y cuantitativo, utilizaron el Cuestionario CEVEAPEU de Gargallo. Los resultados evidenciaron que dentro de las estrategias de aprendizaje favoritas enfatizan aquellas orientadas al desarrollo del aprendizaje autónomo, en donde predomina la motivación interna con un 85.7%, la valoración de la tarea con un 92.6%, la autorregulación con un 89.9%, las atribuciones internas con un 93.1%, la autoeficacia y las expectativas con un 89.8%. Asimismo, se concluye que posiblemente la actitud del estudiante al momento de su aprendizaje es más autónoma en la medida en que transita por la vida universitaria.

Finalmente a nivel regional y local no se hallaron investigaciones relacionadas con las variables de estudio.

Por consiguiente dentro de la revisión de la literatura encontramos diversos conceptos sobre las estrategias de aprendizaje y que de alguna forma se complementan entre ellas tenemos a Maldonado *et al.* (2019) quién refiere que están relacionadas con la toma de decisiones; ya que este genera conocimientos necesarios para responder a la demanda profesional y personal. Además Meza (2013) menciona que estas estrategias conllevan procesos cognitivos como la habilidad de identificar habilidades cognitivas, métodos y técnicas para el estudio; que según Simsek & Balaban (2010) pueden variar significativamente de un estudiante a otro; debido a que cada estudiante utiliza una estrategia distinta según sus dominios, los métodos de enseñanza, la cantidad de tiempo, las tecnologías disponibles, los tipos de retroalimentación, etc. Además para Weinstein y Mayer (1986) la capacitación en estrategias de aprendizaje puede afectar el proceso de codificación, lo que a su vez afecta el resultado y el rendimiento del aprendizaje.

Cuando hablamos de teoría filosófica del aprendizaje según Schunk (2012), hallamos como representantes a:

Platón quién habló de la mente como una estructura innata que tiene como resultado razonar, y también darle significado a la información que se consigue a través de los sentidos.

Descartes utilizó la duda como un método de investigación; para obtener verdades absolutas; es decir verdades que no puedan ponerse a dudas.

Aristóteles describió que cuanto más relacionados estén dos objetos, mayor es la posibilidad que uno de los recuerdos proyecte el recuerdo del otro.

John Locke señaló que las ideas se consiguen a partir de las sensaciones de nuestro entorno, y de las reflexiones personales que hacemos sobre ellas; por lo tanto en la mente sólo existe lo que se ha originado en los sentidos.

Y finalmente Hermann Ebbinghaus investigó los procesos mentales en sus estudios sobre la memoria; además consideró que el aprendizaje y el recuerdo de la información que fue aprendida dependen de la frecuencia de exposición al material.

Respecto a la Teoría Constructivista Woolfolk (2011) refiere que los teóricos constructivistas concuerdan en dos ideas centrales: la primera trata de los aprendices cómo personas que fundan su propio conocimiento; y la segunda en que las interacciones sociales son significativas en el transcurso de edificación del conocimiento; de esta forma presentamos algunos representantes de este enfoque:

Piaget se interesó en la lógica y la construcción de conocimientos universales que no se aprenden del entorno, ya que este tipo de conocimiento proviene de la reflexión y de la coordinación de los propios pensamientos; también creía que el ambiente social es un elemento importante en el desarrollo; y que la interacción social es el elemento principal para cambiar el pensamiento.

Vygotsky por el contrario creía que la interacción social, moldean el desarrollo del aprendizaje individual; al mismo tiempo refiere que las actividades en conjunto ayudan a generar nuevas estrategias y conocimientos.

Por su parte Condori (2010) agrega a la lista de representantes a:

Jerome Bruner, quién señala que al aprender por descubrimiento, el estudiante reordena o transforma la información para incorporarla a su estructura cognoscitiva, de tal manera que son retenidas en la memoria, para luego recuperarse con facilidad.

Ausubel, quién refiere que para que el aprendizaje sea óptimo, los conceptos deben ser representados de forma organizada y clara, partiendo de lo general al específico.

Y Albert Bandura, quién estudió el aprendizaje por observación, y lo definió como la asimilación de forma activa de conceptos, procedimientos y actitudes; que a su vez son codificados y almacenados en la memoria; así

mismo la información es recordada cuando se resolverá una tarea (Condori, 2010).

Las estrategias de aprendizaje fueron clasificadas por Yamunaqué & Quevedo en el 2015 en 5 estrategias, entre ellas tenemos a la:

Estrategias de apoyo, que según Gurat & Medula (2016) es la estrategia de repetir palabras para memorizarlas; y al mismo tiempo refiere que no es la estrategia más efectiva para aprender procesos cognitivos más complejos. Pero para Weinstein y Mayer (1986) existen dos tipos de estrategias de apoyo, las básicas que es la repetición de elementos en una lista ordenada; y las complejas que tienen que ver con copiar, subrayar o sombreadar las ideas principales del material presentado.

Estrategias de elaboración: son divididas por Weinstein & mayer (1986) en básicas, como formar una imagen mental; y complejas, que según Simsek & Balaban (2010) es parafrasear, generar metáforas, hacer comparaciones, escribir preguntas, y resumir o describir información nueva relaciona con el conocimiento existente, y así mismo ampliar la información

Estrategias de organización: son divididas por Weinstein y Mayer (1986) en básicas, que tiene que ver con agrupar y ordenar elementos para ser aprendidos; y en complejas que es en dónde se crea una jerarquía. Simsek & Balaban (2010) lo define como actividades de revisión y reestructuración de la información, también se crea tablas, reagrupa, y genera mapas conceptuales.

Estrategias afectivas: poseen las percepciones y los esfuerzos conscientes del estudiante para desempeñarse de forma óptima; estas estrategias ayudan a centrar la atención, dirigir la ansiedad, reducir el estrés, administrar el tiempo de manera efectiva, desarrollar interés, y establecer ideales significativos (Simsek & Balaban, 2010).

Respecto a la variable creatividad Ehtiyar & Baser (2019) la definen como un producto que genera más productos creativos; y a su vez ésta se encuentra sujeto a factores ambientales; que puede ser apoyado o debilitado. Sin embargo Ureña, et al. (2021) define a la creatividad como una fuente de

conocimiento o ideas novedosas y útiles; es decir busca adquirir o utilizar información para abordar y resolver nuevos retos.

Villamizar en el 2012 citó en su investigación a Amabile (1983) quién refiere que las personas son más creativas cuando se sientan motivadas básicamente por la satisfacción y el desafío del trabajo mismo.

Por su parte Elisondo *et al.* En el 2008 han señalado que las creaciones dependen de los conocimientos que las personas conservan sobre el campo en donde trabajan; por ello es difícil creer que alguien pueda hacer contribuciones significativas sin conocer del tema.

Además, la creatividad no sólo se vincula con factores cognitivos, sino que también las emociones, los sentimientos, las percepciones, autopercepciones, expectativas y logros tienen un papel importante durante el proceso creativo; y para el desarrollo de la creatividad, es necesario diseñar actividades de aprendizaje que promuevan la autonomía de los alumnos.

Fernández & Peralta en 1998 mencionaron en su investigación modelos de creatividad entre ellos tenemos:

El Modelo de Urban (1990 – 1995) refiere que la creatividad es un conjunto de componentes cognitivos y de personalidad, que mantienen una relación interpretada como un sistema funcional.

Respecto al componente cognitivo está representado por: El pensamiento divergente, que es un pensamiento que genera ideas creativas mediante la indagación de una lista de posibles soluciones; el conocimiento general base, que es el conocimiento previo que uno tiene y que sirve para el desarrollo de ideas nuevas; y por último el conocimiento específico, que son conocimientos útiles para generar creatividad.

En cuanto al componente personalidad está representado por: el compromiso con la tarea, tiene que ver con la elección de una tarea que se va a desarrollar y se va a generar un compromiso por terminarla; la Motivación y motivos, refiere una motivación intrínseca que genera la creatividad; y finalmente la Apertura y tolerancia a la ambigüedad, que trata de la capacidad para afrontar riesgos, y de buscar la manera de mejorar.

El modelo de Treffinger, Feldhusen e Isaksen (1990), trata de la necesidad de examinar la creatividad dentro de un constructo como el pensamiento productivo; y a su vez se compone de tres niveles: el 1er nivel, como base de los otros dos niveles, y se encuentra compuesto por el conocimiento, las motivaciones, y los procesos metacognitivos; el 2do nivel, trata del pensamiento creativo y crítico; en último lugar está el 3er nivel, que es la resolución de problemas y la toma de decisiones.

En su investigación Limiñana en el 2008, describió el modelo de Vigotsky (1986), como un modelo que cuenta con aspectos cognitivos, y socioafectivos; además señala que divide a la creatividad en dos: La creatividad subjetiva, que trata del desarrollo psicoafectivo y la resolución de problemas de identidad; y la creatividad objetiva que depende de la experiencia social, de la generación de nuevas maneras de adaptación y del desarrollo intelectual.

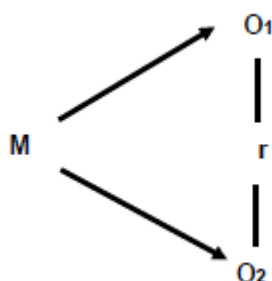
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es Básica, ya que según CONCYTEC (2020) busca ampliar el conocimiento teórico.

En cuanto al diseño de investigación es descriptivo porque recogen información sobre las variables estudiadas; y es correlacional porque mide el grado de asociación que existe entre dos o más variables, y esta a su vez se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Fernández et. al., 2014).

El esquema de diseño de investigación se representa con la siguiente gráfica:



Dónde:

O1: Estrategias de aprendizaje

O2: Creatividad

r: Relación entre las variables de estudio

M: Muestra

3.2. Variables y operacionalización

Variables 1: Estrategias de aprendizaje

Definición conceptual:

Es un conjunto de acciones mentales (selección, retención, organización) y conductuales que usa el individuo de forma consciente e intencional para lograr sus objetivos (Pezoa & Labra; 2002).

Definición operacional:

Para identificar las estrategias de aprendizaje se aplicará el cuestionario de Yamunaqué & Quevedo (2015) que consta de 20 preguntas divididas en 5 dimensiones (apoyo, elaboración, organización, control y afectivas).

Indicadores:

- Realiza repeticiones
- Memoriza
- Realiza anotaciones y subrayado
- Realiza el parafraseo
- Elabora resúmenes
- Formula preguntas
- Relaciona información
- Identifica y agrupa palabras e ideas claves
- Identifica y jerarquiza partes de material.
- Organiza sus ideas y apuntes
- Fija de manera anticipada los objetivos
- Organiza el tempo
- Ejecuta su plan de estudios
- Retroalimentación del proceso de aprendizaje
- Se mantiene motivado
- Se mantiene concentrado y atento
- Dominio de la ansiedad
- Manejo adecuado del tiempo

Escala de medición: Ordinal

Variables 2: Creatividad**Definición conceptual:**

La creatividad es la capacidad para generar pensamientos o ideas nuevas (Aldape, 2008).

Definición operacional:

Para evaluar la creatividad se aplicará el test de Carmen Isabel Soledispa Rodríguez (2020) que consta de 24 preguntas divididas en 2 dimensiones (objetivas y subjetivas).

Indicadores:

- Vida emocional
- Problemas personales
- Desarrollo potencial psicoafectivo
- Experiencias sociales
- Nuevas metodologías de adaptación
- Incremento de capacidad creativa e intelectual.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Es un grupo de individuos, que presentan rasgos comunes capaces de ser estudiadas, en un momento y lugar fijo (Fernández *et. al.*, 2014).

Tabla 1

Población total según género y grado de instrucción

Grado Académico	Total		Masculino		Femenino	
	F	%	F	%	F	%
Tercero	44	25%	24	26%	20	23%
Cuarto	60	33%	28	30%	32	36%
Quinto	76	42%	40	44%	36	41%
Total	180	100%	92	51%	88	49%

Nota. Elaboración propia.

Muestra

Kerlinger en el 2022 define a la muestra como una parte específica de la población.

El muestreo fue de tipo probabilístico, donde todos individuos de la población tienen las mismas oportunidades de ser elegidos (Otzen & Manterola; 2017).

Tabla 2

Muestra total según género y grado de instrucción.

Grado Académico	Total		Masculino		Femenino	
	F	%	F	%	F	%
Tercero	45	37%	23	38%	22	36%
Cuarto	40	32%	18	29%	22	35%
Quinto	38	31%	20	33%	18	29%
Total	123	100%	61	48%	62	52%

Para la presente investigación la muestra fue alcanzada mediante una fórmula estadística para poblaciones finitas, con un nivel de confianza al 95% y un margen de error de 5%; resultando al final una muestra de 123.

Además, se tomó en cuenta criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Estudiantes pertenecientes al 3ero, 4to y 5to año académico.
- Estudiantes del sexo femenino y masculino.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no respondieron de forma voluntaria el cuestionario.
- Estudiantes que faltaron en las fechas de aplicación del instrumento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario; además García (2002) define el cuestionario cómo un grupo de preguntas ordenadas que tienen coherencia, y que está expresado en un lenguaje fácil y claro; además permite la recolección de datos de forma confiable.

a) Cuestionario de Estrategias de aprendizaje

El cuestionario fue creado por Yamunaqué & Quevedo en el 2015; quien validó la encuesta en la Universidad de Piura mediante tres expertos, de las cuales resultó un puntaje de 0.95 superando el promedio normal por lo que cuenta con buena aprobación y confianza para aplicarlo. El cuestionario cuenta con 20 ítems, y 5 estrategias (apoyo, elaboración, organización, control y afectivas); en cuánto al sistema de calificaciones la respuesta nunca vale 1, algunas veces 2, y siempre 3.

Se trabajó la validez item-test, y se obtuvo como resultado asociaciones significativas entre los ítems y el total ($p < .05$), que de esta forma corroboran la validez del cuestionario. En cuanto a la confiabilidad se usó el alfa de Cronbach, para hallar la consistencia interna; y esta resultó ser fuerte (.891). Finalmente, al examinar la confiabilidad de sus dimensiones, se obtuvieron coeficientes fuertes que fluctúan entre .647 y .818, de esta forma se concluyó que el instrumento es muy confiable.

b) Cuestionario de creatividad

El cuestionario fue creado por Carmen Isabel Soledispa Rodríguez en el 2021. Tiene como objetivo medir el nivel de creatividad de estudiantes universitarios; además el instrumento cuenta con 24 ítems, y dos dimensiones (subjetiva y objetiva); en cuánto al sistema de calificaciones la respuesta nunca vale un punto, a veces dos puntos, y

siempre tres puntos. Finalmente, esta variable presenta tres niveles que varían entre alto (29-36), medio (21-26) y bajo (12-20).

En la actual investigación se estudió la validez item-test, de esta forma se evidenció asociaciones significativas entre los ítems y el total ($p < .05$), de esta forma se corrobora la validez del cuestionario. Respecto a su confiabilidad se obtuvo como resultado una consistencia interna fuerte (.875). Finalmente, al hallar el análisis de confiabilidad para las dos dimensiones de creatividad, se obtuvo una consistencia interna fuerte de .727 para subjetiva y .857 para objetiva.

3.5. Procedimientos

Para recoger la información que se empleó en la investigación, primero se solicitó permiso a las autoridades respectivas de la Universidad Nacional de Tumbes para aplicar los instrumentos de estrategias de aprendizaje y creatividad a los alumnos de primero a quinto año de la carrera de comunicaciones; una vez aceptada la solicitud se procedió a conocer a la población de estudio; inmediatamente se coordinó con los docentes las fechas en las que se aplicarían las pruebas; cuando los horarios fueron definidos, se preparó los instrumentos a utilizar. Luego se aplicaron los instrumentos en las fechas indicadas por las autoridades, finalmente una vez recabada la información se procedió a la revisión de los instrumentos aplicados.

3.6. Método de análisis de datos

Al calificarse los instrumentos se organizó la información en una base de datos en Excel, que luego ser exportada a una matriz de SPSS; inmediatamente se continuó con el análisis de validez item-test y confiabilidad de alfa de cronbach del cuestionario de cada variable, y sus dimensiones.

Para el análisis descriptivo se usó fórmulas en Excel para hallar los totales y niveles de las variables de estudio.

Pronto para descubrir el análisis estadístico inferencial, se efectuó la prueba K-S, generando así la presencia de una distribución paramétrica para las dimensiones de estrategias apoyo, elaboración y organización; sin embargo, las dimensiones estrategias de control y afectivas resultaron no paramétricas. Respecto a las dimensiones de la variable creatividad se evidenció que son de distribución paramétrica.

Asimismo, para el análisis de correlación se empleó Pearson para las dimensiones paramétricas y Ro de Spearman para las dimensiones no paramétricas.

Finamente para hallar el análisis comparativo se utilizó el U Mann Whitney para comparar las dimensiones de las estrategias de aprendizaje con el género; y se aplicó T de Student para comparar los puntajes totales de creatividad y sus dimensiones, con el género.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos usados en la actual investigación fueron sacados del código de ética de la Universidad César Vallejo (2020):

- Respeto del alumno, al usar la información de forma anónima, solo para fines académicos; y además respetando los criterios de exclusión.
- Respeto de la propiedad de otros investigadores, impidiendo llegar al plagio
- Integridad en todo el proceso de investigación
- Honestidad en la presentación de resultados totales fiables.
- Veracidad en la información estudiada.
- No maleficencia al momento de toda la investigación; ya que no existe intención de dañar a otros.
- Beneficencia durante todo el proceso de investigación; ya que se busca con esta investigación lograr obtener beneficios a la población estudiada.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Prueba de normalidad de K-S para Estrategias de Aprendizaje y Creatividad.

	K-S	
	Total Estrategias	Total creatividad
Z	.663	.792
Sig. asintót. (bilateral)	.772	.557

Respecto al análisis de diferencias se ha ejecutado la prueba de K-S en los puntajes totales de las variables, como se evidencia en la tabla 3, así mismo se observa que las variables estrategias de aprendizaje y creatividad presentan un “p” mayor a .05, por lo que se manejarán procedimientos paramétricos, debido a que presenta una curva normal.

Tabla 4

Prueba de normalidad de K-S para las dimensiones de Estrategias de Aprendizaje y de Creatividad.

	CREATIVIDAD		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE				
	SUB	OBJ	AP	ELA	ORG	CON	AFE
Z	,839	1,140	1,194	1,199	1,316	1,568	1,547
Sig. asintót. (bilateral)	,482	,148	,116	,113	,063	,015	,017

Se ha elaborado la prueba de K-S para las dimensiones de las variables, dónde se observa que las dimensiones de estrategias de aprendizaje muestran un $p = .116, .113, .063, .015$ y $.017$; concluyéndose así que se usaran procedimiento no paramétricos. Finalmente, las dimensiones de creatividad (objetiva y subjetiva) presentan un $p > .05$, por lo que se utilizarán procedimientos paramétricos.

Tabla 5

Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de aprendizaje

	Creatividad Total	
Estrategias Total	R	,665**
	Sig. (bilateral)	.000

Para determinar la asociación entre estrategias de aprendizaje y creatividad se realizó el análisis de correlación de Pearson, dónde se observa en la tabla 5 un $p < .05$, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula, además la $r = .665$; concluyendo así que existe una asociación positiva, alta y significativa entre las variables; es decir a mayor utilidad de las estrategias de aprendizaje, mayor nivel de creatividad presentará.

Tabla 6

Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Apoyo y creatividad subjetiva

		C. subjetiva Total
Estrategias	r	,318*
Apoyo	Sig. (bilateral)	,008

En la tabla 6 se evidencia un $p < .05$, de esta forma se rechaza la hipótesis nula; en cuanto a la $r = .318$; es decir, existe una asociación positiva, moderada y significativa entre las dimensiones estrategias de apoyo y creatividad subjetiva.

Tabla 7

Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Elaboración y creatividad subjetiva

		C. Subjetiva Total
Estrategias	r	.423**
Elaboración	Sig. (bilateral)	.000

En la tabla 7 se evidencia un $p < .05$ y un $r = .423$; con ello demostramos que se rechaza la hipótesis nula, y que además existe una asociación positiva, moderada y significativa entre las dimensiones Estrategias de Elaboración y Creatividad Subjetiva.

Tabla 8

Análisis de Correlación de Pearson de Estrategias de Organización y creatividad objetiva

		C. Objetiva Total
Estrategias Organización	r	.364**
	Sig. (bilateral)	.000

Nota.

En la tabla 8 se evidencia un $p < .05$ y un $r = .364$; con ello demostramos que se rechaza la hipótesis nula, y que además existe una asociación positiva, moderada y significativa entre las dimensiones Estrategias de organización y Creatividad Objetiva.

Tabla 9

Análisis de Correlación de Rho de Spearman de Estrategias de Control y creatividad objetiva.

		C. Objetiva Total
Estrategias Control	r	,340
	Sig. (bilateral)	,000

Para hallar el objetivo 5 se usó la Rho de Spearman porque la dimensión principal (estrategia de control) es no paramétrica. En la tabla 9 se evidencia un $p < .05$ y un $\rho = .364$; con ello demostramos que se rechaza la hipótesis nula, y que además existe una asociación positiva, moderada y significativa entre las dimensiones Estrategias de Control y Creatividad Objetiva.

Tabla 10

Análisis de Correlación de Spearman de Estrategias de Afectividad y creatividad subjetivo.

		C. Subjetiva Total
Estrategias	r	,268
Afectividad	Sig. (bilateral)	,003

Para hallar el objetivo específico 6 se usó la Rho de Spearman porque la dimensión principal (estrategia de afectividad) es no paramétrica. En la tabla 10 se evidencia un $p < .05$ y un $r = .364$; con ello demostramos que se rechaza la hipótesis nula, y que además existe una asociación positiva, baja y significativa entre las dimensiones afectividad y Creatividad Objetiva.

V. DISCUSIÓN

El aprendizaje se considera un proceso constructivo; es decir un proceso en dónde el alumno no se restringe solamente a recordar y reproducir una tarea que debe de ser aprendida; sino también construye una representación mental del conocimiento nuevo, distingue información importante y las interpreta de acuerdo a conocimientos previos (Valle, *et al.*; 1998).

De esta forma es importante que el alumno logre un aprendizaje estratégico; es decir un aprendizaje en dónde se aplique estrategias adecuadas.

Hernández, *et al.* (2014) menciona que la validez es el grado en que un cuestionario mide lo que se proyecta medir. Es por ello que, como parte de la investigación se estudió la validez ítem-test del cuestionario estrategias de aprendizaje y creatividad en una prueba piloto de 30 estudiantes. En el cuestionario estrategias de aprendizaje se logró asociaciones significativas ($p < .05$) entre el total y los ítems, de esta forma corroboraron la validez del cuestionario.

Respecto a confiabilidad Hernández, *et al.* (2014) lo describe como el grado en que un cuestionario evidencia resultados consistentes; para la variable estrategias se logró un índice de consistencia interna fuerte (.891); en sus dimensiones se consiguieron coeficientes fuertes que fluctúan entre .647 y .818, de esta forma se evidencia un instrumento muy confiable.

Angeldones en el 2019, validó el cuestionario de estrategias de aprendizaje, mediante el juicio de 3 expertos, que calificaron el instrumento en relación a los criterios de claridad, pertinencia y relevancia, donde indicaron que el cuestionario es aplicable. En cuanto a su confiabilidad en una prueba piloto de 15 estudiantes obtuvo una consistencia interna fuerte de ,0857.

Por otro lado cuando se habla de creatividad se refiere al proceso de evolución de la información, que conlleva al origen de ideas nuevas; además esta a su vez genera en el estudiante capacidades que benefician su desarrollo (Cuevas, 2013).

Del mismo modo Guerrero (2009), refiere que para que se genere la creatividad es obligatorio que el alumno tenga seguridad y libertad; es decir,

es necesario que el alumno tenga un ambiente óptimo dónde se sienta comprendido, libre y aceptado para poder tomar sus propias decisiones.

Cuando se validó el cuestionario Creatividad, se obtuvo correlaciones significativas ($p < .05$) entre el total y los ítems, que corroboran su validez. Respecto a su confiabilidad se obtuvo una consistencia interna fuerte (.875); al estudiarse la confiabilidad de sus dimensiones se alcanzaron índices fuertes para subjetiva y objetiva (.727 y .857 respectivamente), concluyéndose así que el instrumento es muy confiable.

En el 2022, vilcahuaman validó el cuestionario de creatividad mediante juicio de 3 expertos que calificaron al instrumento como aplicable; para hallar la confiabilidad del instrumento se aplicó a una muestra piloto de 20 estudiantes, dónde se obtuvo un índice de consistencia interna fuerte (.975)

Respecto al objetivo general: determinar la relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes universitarios de Tumbes. Los resultados de la investigación revelaron un “p” valor $< .05$ y un $r = .665$; identificando de esta forma la existencia de una asociación positiva, alta y significativa entre las variables.

Así mismo Hurtado *et al.* En su investigación realizada en el 2018 a una muestra de 60 estudiantes, encontró una correlación positiva ($p = .03$; $r = 0.28$) entre estrategias de aprendizaje y creatividad, indicando que mientras más alta sea la creatividad, mejores serán las estrategias de aprendizaje.

También Gonzáles (2008) estudió la relación de las variables investigadas en una muestra de 120 estudiantes de la carrera de Arquitectura de una universidad venezolana; en dónde obtuvo una correlación significativa de $p = .01$; concluyeron de esta forma que la creatividad es de sumo valor para el desarrollo de las estrategias de aprendizaje.

Sin embargo Alfonso (2016) en su investigación halló que no existe correlación significativa y positiva entre creatividad y estrategias de aprendizaje en una muestra de 40 estudiantes de Colombia.

Entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje (apoyo y elaboración) y la dimensión de creatividad subjetiva se encontró la existencia de una

relación positiva, moderada y significativa ($p < .05$). Respecto a las dimensiones de estrategias aprendizaje (organización, control y afectivas) y la dimensión de creatividad Objetiva; se demostró la existencia de una asociación positiva, moderada y significativa ($p < .05$; $r = .364$).

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se logró determinar la existencia de una relación positiva, alta y significativa entre las variables.

En relación a los objetivos específicos del 1 al 5, se halló que entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje (apoyo y elaboración) y la dimensión de creatividad subjetiva existe una asociación positiva, moderada y significativa. En cuanto a las dimensiones de estrategias aprendizaje (organización, control y afectivas) y la dimensión de creatividad Objetiva, se demostró la existencia de una asociación positiva, moderada y significativa.

En cuanto al objetivo específico 6 se evidenció no existen diferencias significativas entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje ($P > .05$) y el género femenino y masculino.

Finalmente, en el objetivo específico 7 se demostró que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, para las dimensiones de creatividad (objetiva y subjetiva).

VII. RECOMENDACIONES

Fomentar en los estudiantes el pensamiento creativo mediante trabajos o concursos.

Brindar capacitaciones y charlas a los docentes y estudiantes sobre las diferentes estrategias de aprendizaje que se pueden usar para un adecuado estudio y una óptima enseñanza.

Incluir evaluaciones a los estudiantes como forma de seguimiento para generar una mejorar en caso de identificar alumnos con problemas de manejo de estrategias.

REFERENCIAS

- Aldape, T. (2008). *Desarrollo de las competencias del docente demanda de la aldea global siglo XXI*. México: Revista LibrosEnRed.
- Alfonso, J. (2016). *Correlación entre creatividad, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico y plan de mejora para trabajar en el aula con niños de secundaria*. Tesis para optar el título de Master en Neurología y educación. Colombia: Universidad Internacional de la Rioja.
- Angeldones, S. (2019). *Efectividad de las estrategias de aprendizaje en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N°1. Lima – 2019*. Tesis para optar el título de Magister en Psicología Educativa. Lima: UCV.
- Barbosa da Silva, A. et al. (2018). *Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería*. Ponencia presentada en XXXII Congreso Anual AEDEM. Valencia, España.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D)*. Lima, Perú: CONCYTEC.
- Condori, P. (2010). *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Juliaca: Q'origraf EIRL.
- Cuevas, S. (2013). Creativity in education, its development from a pedagogical perspective. *Journal of Sport and Health Research*. 5(2): 221-228.
- Escorcía, T. & Parrales, A. (2014). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de los programas de pregrado modalidad presencial de la universidad de Magdalena y su relación con el rendimiento académico*. Tesis para optar el título de Magíster en educación. Colombia: Universidad de Magdalena Santa Marta.
- Elisondo, R. et al. (2008). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior. *Revista de Docencia Universitaria*; 4, pp. 2 – 16;

recuperado el 18 de junio, de file:///C:/Users/user01/Downloads/Dialnet-OcasionesParaLaCreatividadEnContextosDeEducacionSu-3175932.pdf

Ehtiyar, R. & Baser, G. (2019). University education and creativity: An assessment from students perspective. *Eurasian Journal of Educational Research*. 80, pp. 113-132.

Fernández, R. & Peralta, F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Revista de altas capacidades*. 6, pp. 67-85

Freiberg, A. *et al.* (2021). Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios. 24(46), 1-17, recuperado el 19 de junio del 2022, de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/4492>

García, F. (2002). *Recomendaciones metodológicas para el diseño del cuestionario*. México: Editorial Limusa.

García, F. *et al.* (2015). Aprendizaje y Rendimiento Académico en educación superior: un estudio comparado. *Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 15(3), pp. 1- 26.

González, M. & Abad, E. (2019). Evidencias de aprendizaje creativo en la educación superior. *Revista Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*. 30(77), pp. 111-132.

Guerrero, A. (2009). La importancia de la creatividad. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. 5, pp. 1-7; recuperado el 20 de diciembre de, <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>

Gurat, M. & Medula, C. (2016). Metacognitive Strategy Knowledge Use though Mathematica problema solving amongst pre-service teachers. *Revista American Journal of Educational Research*. 4(2), pp. 170-189.

Hernández, *et al.* (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Hurtado, A. *et al.* (2018). las estrategias de aprendizaje y la creatividad: una relación que favorece el procesamiento de la información. *Revista*

Espacios. 39(17), pp.12-29; recuperado el 19 de junio del 2022, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n17/a18v39n17p12.pdf>

Limiñana, R. (2018). Cuando Crear es Algo más que Un Juego: Creatividad, Fantasía e imaginación en los Jóvenes. Argentina: Universidad Nacional de Jujuy.

Lopez, V. *et al.* (2018). Estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes universitarios ecuatorianos. *Revistas venezolanas de ciencia y tecnología*. 34, pp. 46-66; recuperado el 19 de junio, de [https://www.grupociieg.org/archivos_revista/Ed.34%20\(273-283\)%20Veronica%20Lopez_articulo_id431.pdf](https://www.grupociieg.org/archivos_revista/Ed.34%20(273-283)%20Veronica%20Lopez_articulo_id431.pdf)

López, P. *et al.* (2018) Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias sociales: un estudio empírico en la escuela profesional de sociología UNAP. *Revista Comuni@cción*, 9(1), pp. 35-47.

Maldonado, M. *et al.* (2019) estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la autonomía de los estudiantes de secundaria. *Revista Scielo*. 7(2). 415-439, recuperado el 16 de junio del 2022 de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a16v7n2.pdf>

Mendoza, P. (2022). *Estrategias de aprendizaje y trabajo colaborativo en estudiantes de una universidad pública de Lima, 2021*. Tesis para optar el grado académico de maestría en docencia universitaria. Lima: UCV.

Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Revista Propósitos y Representaciones*. 1(2), pp. 193-213. Recuperado el 16 de junio del 2022, de doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2013.v1n2.48>

Nureña, H. (2021). Estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de primer año de una universidad privada de Lima que contratan clases particulares. *Tesis para optar el grado de Magíster en Educación con mención a Teorías y Gestión educativa*. Lima: Universidad de Piura.

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista Int. J. Morphol.* 35(1); 227-232.

- Perez, V. *et al* (2013) Dificultad de aprendizaje en estudiantes universitarios de primer año. *Revista redalyc*. 508, 135 – 150; recuperado el 17 de junio del 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32829669010>
- Pezoa, C. & Labra, J. (2002). *Las estrategias de aprendizaje una propuesta en el contexto universitario*. Chile: Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez
- Romero, M. *et al*. (2022). Estrategias de aprendizaje según ramas de conocimiento en estudiantes universitarios en modalidad online. *Revista Educatio siglo XXI*. España, 40(2), 147- 167
- Simsek, A. & Balaban, J. (2010). Learning strategies of successful and unsuccessful university. *Revista contemporary educational technology*. Turkey, 1(1), 36 – 45. Revisado el 5 de octubre del 2022, de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED542214.pdf>
- Schunk, D. (2012) *teorías del aprendizaje una perspectiva educativa*. México: Editorial Pearson.
- Silva, O. (2018). Estrategias de aprendizaje y desempeño académico en estudiantes de medicina humana. *Tesis para optar el grado académico de doctor en educación*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Soto, C. *et al*. (2017, 3 de septiembre). *Dificultades del aprendizaje en estudiantes universitarios*. Recuperado el 18 de junio del 2022: de <http://elaprendizajeenuniversitarios.blogspot.com/2017/09/dificultades-del-aprendizaje-en.html>
- Universidad César Vallejo (2020). Código de ética de investigación. Recuperado el 10 de noviembre del 2022 de, <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Valle, A. *et al*. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista psicodidáctica*. 6, pp. 53-68.
- Vilcahuamán, J. (2022). *Creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de derecho de una universidad privada de Chiclayo, 2021*.

Tesis para optar el grado académico en docencia universitaria. Chiclayo:
UCV.

Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio de Educación*. 10(2), pp. 212-237.

Weinstein, C. & Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. Estado Unidos:

Woolfolk, A. (2011). *Psicología educativa*. México: Editorial Pearson

Zare, M. *et al.* (2016). The impact of e-learning on university students academic achievement and creativity. *Journal of Technical Education and Training*. 8(1), pp. 25-33.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022				
Problema	Objetivos	Antecedentes	Variable	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>PE. 1</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre estrategia de apoyo y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?</p> <p>PE. 2</p> <p>¿Cuál es la relación que existe</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p>	<p>Internacionales:</p> <p>Hurtado <i>et al.</i> (2018).</p> <p>Nacionales:</p> <p>Vilcahuamán (2022).</p>	<p>V1: Estrategias de aprendizaje</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de apoyo - Estrategia de elaboración - Estrategia de organización - Estrategia de control - Estrategia afectivas <p>V2: Creatividad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad objetiva - Creatividad subjetiva 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básica.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>Población:</p> <p>200 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana.</p>

<p>entre estrategia de elaboración y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?</p> <p>PE. 3</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre estrategia de organización y creatividad objetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?</p> <p>PE. 4</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre estrategia de control y creatividad objetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022?</p> <p>PE. 5</p> <p>¿Cuál es la relación que existe</p>				<p>Muestra:</p> <p>Muestra mediante una fórmula estadística para poblaciones finitas.</p> <p>Muestreo:</p> <p>Probabilístico</p> <p>No probalístico por conveniencia</p> <p>Técnica e Instrumento:</p> <p>- Cuestionario para evaluar estrategias de</p>
--	--	--	--	---

<p>entre estrategia afectiva y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2023?</p>				<p>aprendizaje de Yamunaqué & Quevedo (2015). - Test de creatividad de Soledispa (2020).</p>
<p>Hipótesis</p>	<p>Específicos</p>	<p>Marco teórico</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Hipótesis general</p> <p>H1: Existe relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022 H0: No existe relación entre estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022.</p>	<p>OE. 1 Determinar la relación que existe entre estrategia de apoyo y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>OE. 2 Determinar la relación que existe entre estrategia de elaboración y</p>	<p>Definiciones puntuales. Incluso una de cada una.</p>	<p>V1: Estrategias de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realiza repeticiones - Memoriza - Realiza anotaciones - Utiliza el subrayado - Realiza el parafraseo - Elabora resúmenes - Formula preguntas - Relaciona información - Identifica y agrupa palabras e ideas claves 	

<p>Hipótesis específicas</p> <p>HE. 1 Existe relación que existe entre estrategia de apoyo y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>HE. 2 Existe relación que existe entre estrategia de elaboración y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>HE. 3 Existe relación que existe entre estrategia de organización y creatividad objetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p>	<p>creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>OE. 3 Determinar la relación que existe entre estrategia de organización y creatividad objetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>OE. 4 Determinar la relación que existe entre estrategia de control y creatividad objetiva en estudiantes de una</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y jerarquiza partes de material. - Organiza sus ideas - Organiza su apuntes - Fija de manera anticipada los objetivos - Organiza el tempo - Ejecuta su plan de estudios - Retroalimentación del proceso de aprendizaje - Se mantiene motivado - Se mantiene concentrado y atento - Dominio de la ansiedad - Manejo adecuado del tiempo <p>V2: Creatividad</p>	
---	---	--	---	--

<p>HE. 4 Existe relación que existe entre estrategia de control y creatividad objetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>HE. 5 Existe relación que existe entre estrategia afectiva y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p>	<p>universidad pública de Tumbes, 2022</p> <p>OE. 5 Determinar la relación que existe entre estrategia afectiva y creatividad subjetiva en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Vida emocional - Problemas personales - Desarrollo potencial psicoafectivo - Experiencias sociales - Nuevas metodologías de adaptación - Incremento de capacidad creativa e intelectual. 	
--	---	--	---	--

ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1: Estrategias de aprendizajes	Es un conjunto de acciones mentales (selección, retención, organización) y conductuales que usa el individuo de forma consciente e intencional para lograr sus objetivos (Pezoa & Labra; 2002).	Para evaluar las estrategias de aprendizaje se aplicará el cuestionario de Yamunaqué & Quevedo (2015) que consta de 20 preguntas divididas en 5 dimensiones.	Estrategia de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza repeticiones - Memoriza - Realiza anotaciones - Utiliza el subrayado 	Nominal 1= nunca 2= algunas veces 3= siempre
			Estrategia de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza el parafraseo - Elabora resúmenes - Formula preguntas - Relaciona información 	
			Estrategia de organización	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y agrupa palabras e ideas claves - Identifica y jerarquiza partes de material. - Organiza sus ideas - Organiza su apuntes 	

			<p>Estrategia de control</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fija de manera anticipada los objetivos - Organiza el tiempo - Ejecuta su plan de estudios - Retroalimentación del proceso de aprendizaje 	
			<p>Estrategia afectivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene motivado - Se mantiene concentrado y atento - Dominio de la ansiedad - Manejo adecuado del tiempo 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V2: Creatividad	La creatividad es la capacidad para generar pensamientos o ideas nuevas (Aldape, 2008)	Para evaluar la creatividad se aplicará el test de Soledispa Rodríguez Carmen Isabel (2020) que consta de 24 preguntas divididas en 2 dimensiones.	Creatividad subjetiva	<ul style="list-style-type: none"> - Vida emocional - Problemas personales - Desarrollo potencial psicoafectivo 	Ordinal 1= nunca 2= a veces 3= siempre
			Creatividad objetiva	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencias sociales - Nuevas metodologías de adaptación - Incremento de capacidad creativa e intelectual. 	

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Instrumento: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

Autor: Yamunaqué & Quevedo (2015)

Institución dónde se validó: Universidad de Piura

Administración: estudiantes universitarios

Tiempo de aplicación: 30 min.

Forma de aplicación: individual

Objetivos: determinar las estrategias de aprendizaje

Cantidad de ítems: 20

Calificación:

1 = nunca

2 = algunas veces

3 = siempre

Dimensiones:

- Estrategia de apoyo
- Estrategia de elaboración
- Estrategia de organización
- Estrategia de control
- Estrategia afectivas

Valoración de datos:

Tabla 11

Escala de valoración de datos

Dimensión	Nunca	A veces	siempre
• Estrategia de apoyo	4-6	7-9	10-12
• Estrategia de elaboración	4-6	7-9	10-12
• Estrategia de organización	4-6	7-9	10-12
• Estrategia de control	4-6	7-9	10-12
• Estrategia afectivas	4-6	7-9	10-12
• Estrategia de apoyo	4-6	7-9	10-12
• Estrategias de aprendizaje	20-33	34-46	47-60

Fuente: Yamunaqué y Quevedo (2015)

Baremos

Nureña (2021) en su investigación validó el cuestionario en la Universidad de Piura, mediante tres expertos, de las cuales resultó un puntaje promedio de 0.95 superando el promedio normal por lo que cuenta con buena aprobación y confianza para aplicarlo; además su índice de confiabilidad fue de .806, y con ello demostró una buena fiabilidad.

En la actual investigación se estudió la validez item-test, logrando como resultado correlaciones significativas ($p < .05$) entre los ítems y el total, que de esta forma corroboran la validez del cuestionario, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 12*Validez del item-test del cuestionario estrategias de aprendizaje*

ITEMS	TEST	
	r	p
E1	,301*	,012
E2	,497**	,000
E3	,602**	,000
E4	,580**	,000
E5	,457**	,000
E6	,452**	,000
E7	,587**	,000
E8	,586**	,000
E9	,622**	,000
E10	,617**	,000
E11	,695**	,000
E12	,791**	,000
E13	,701**	,000
E14	,586**	,000
E15	,634**	,000
E16	,444**	,000
E17	,557**	,000
E18	,648**	,000
E19	,470**	,000
E20	,550**	,000

En cuanto a la confiabilidad se usó el índice de consistencia interna alfa de Cronbach, obteniéndose como resultado una consistencia interna fuerte (.891) como se muestra en la tabla 3.

Tabla 13

Análisis de Confiabilidad por consistencia interna del cuestionario estrategias de aprendizaje

Alfa de Cronbach	Dos mitades de Guttman	N de elementos
,891	.791	20

Finalmente al examinar la confiabilidad de sus dimensiones como se evidencia en la tabla 4, se obtuvieron coeficientes fuertes que fluctúan entre .647 y .818, concluyéndose de esta forma que el instrumento es muy confiable.

Tabla 14

Análisis de Confiabilidad por consistencia interna de las dimensiones del cuestionario de estrategias de Aprendizaje.

Dimensión	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Apoyo	.647	4
Elaboración	.651	4
Organización	.818	4
Control	.762	4
Afectivas	.781	4

PROTOCOLO DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: Sexo: F M

Año académico:

INSTRUCCIONES:

Marque con un aspa (X) en sólo una de las alternativas que crea conveniente. Tener en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo debes responder con sinceridad. Recuerde que la información que brinda es completamente anónima y se manejará con absoluta confidencialidad. Gracias.

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

N°	Ítems	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
		1	2	3
1)	Repites y repites en voz alta hasta memorizar la información más importante que necesitas aprender			
2)	Memorizas fechas, nombres de lugares, personas, etc. Las asocias con otros saberes o los agrupas utilizando algunas palabras claves que te sirven de pista para recordarlos.			
3)	Tomas nota de lo que estudias o copias a parte la información para asimilarla con más facilidad.			
4)	Utilizas el subrayado al momento de leer para destacar ideas principales, palabras nuevas, datos de interés.			

5)	Parafraseas lo que el autor del texto propone o lo que el profesor explicó en la clase			
6)	Elaboras en una hoja a parte resúmenes del contenido o síntesis sobre el material que tienes que aprender.			
7)	Formulas todas las posibles preguntas sobre el material leído, anticipándose a las probables preguntas de la prueba.			
8)	Relacionas la información nueva que lees o escuchas con conocimientos ya aprendidos en otros cursos o clases.			
9)	Identificas palabras o ideas claves y las agrupas en esquemas, cuadros sinópticos, diagramas.			
10)	Acostumbras a identificar las partes del material que debes aprender y las jerarquizas desde la más a la menos importante.			
11)	Organizas tus ideas en mapas mentales, mapas conceptuales, redes semánticas u otros.			
12)	Organizas tus apuntes de clase en esquemas, diagramas para aprender con más rapidez y facilidad			
13)	Fijas de manera anticipada los objetivos y las metas que deseas alcanzar, estableciendo claramente lo que tienes que aprender.			
14)	Programas tus tiempos, reúnes todos los recursos necesarios y seleccionas adecuadamente las estrategias que vas a utilizar.			

15)	Sigues de manera disciplinada un plan previamente trazado y cumples con el tiempo previsto.			
16)	Verificas al final tu proceso de aprendizaje, evalúas la calidad de tus actividades realizadas y de los resultados alcanzados, así como las dificultades encontradas, etc.			
17)	Mantienes la mejor motivación, pues consideras que tu esfuerzo es necesario para lograr resultados efectivos en tu aprendizaje			
18)	Buscar un lugar sin distracciones, siempre estas atento y concentrado en lo que estudias, no te desconcentras por nada.			
19)	Te relajas, manejas y dominas muy bien tu ansiedad, no pierdes el control, te desesperas por nada			
20)	Manejas bien los tiempo, estableciendo prioridades entre estudiar y hacer otras actividades, eres perseverante en el estudio			

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Instrumento: Cuestionario de Creatividad

Autor: Carmen Isabel Solesdipa Rodriguez (2021)

Institución dónde se validó: Universidad Privada de la Región de Lambayeque

Administración: estudiantes universitarios

Tiempo de aplicación: 30 min.

Forma de aplicación: individual

Objetivos: medir el nivel de creatividad de estudiantes universitarios.

Cantidad de ítems: 24

Calificación:

1 = nunca

2 = algunas veces

3 = siempre

Dimensiones:

- Creatividad objetiva
- Creatividad subjetiva

Valoración de datos:

Tabla 15

Valoración de las dimensiones según niveles

Dimensión	Alto	Medio	bajo
• Creatividad objetiva	29-36	21-26	12-20
• Creatividad subjetiva	29-36	21-26	12-20
• Creatividad total	58-72	41-57	24-40

Fuente: Autor de la presente investigación (2023)

Baremos

Vilcahuamán (2022) en su investigación validó el cuestionario en una muestra piloto de 20 estudiantes de una escuela profesional de Derecho, mediante tres expertos, de las cuales obtuvo un cuestionario con buena aprobación y confianza para aplicarlo; además su índice de confiabilidad fue de .975, y con ello demostró una buena fiabilidad.

En la actual investigación se estudió la validez item-test, logrando como resultado correlaciones significativas ($p < .05$) entre los ítems y el total, que de esta forma corroboran la validez del cuestionario como se muestra en la tabla 5.

Tabla 16*Validez del item-test del cuestionario Creatividad*

ITEMS	TEST	
	r	p
C1	,258*	,034
C2	,373**	,002
C3	,244*	,045
C4	,548**	,000
C5	,497**	,000
C6	,526**	,000
C7	,363**	,002
C8	,603**	,000
C9	,360**	,003
C10	,501**	,000
C11	,554**	,000
C12	,540**	,000
C13	,585**	,000
C14	,651**	,000
C15	,634**	,000
C16	,741**	,000
C17	,473**	,000
C18	,590**	,000
C19	,657**	,000
C20	,634**	,000
C21	,686**	,000
C22	,461**	,000
C23	,425**	,000
C24	,388**	,001

Tabla 17

Análisis de Confiabilidad por consistencia interna del cuestionario Creatividad

Alfa de Cronbach	Dos mitades de Guttman	N de elementos
,875	,774	24

Finalmente el análisis de confiabilidad para las dos dimensiones de creatividad, resultó una consistencia interna fuerte de .727 para subjetiva y .857 para objetiva; como se evidencia en la tabla 6.

Tabla 18

Análisis de Confiabilidad por consistencia interna de las dimensiones del cuestionario de creatividad.

Dimensión	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Subjetiva	.727	12
Objetiva	.857	12

Respecto a su confiabilidad se usó el índice de consistencia interna alfa de Cronbach, obteniéndose como resultado una consistencia interna fuerte (.875) como se muestra en la tabla 5.

PROTOCOLO DEL CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Edad: Sexo: F M

Año académico:

INSTRUCCIONES:

Marque con un aspa (X) en sólo una de las alternativas que crea conveniente. Tener en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo debes responder con sinceridad. Recuerde que la información que brinda es completamente anónima y se manejará con absoluta confidencialidad. Gracias.

N°	CREATIVIDAD SUBJETIVA	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
		1	2	3
1.	Se adapta con facilidad a las situaciones imprevistas			
2.	Piensa que los problemas solo tienen una sola solución			
3.	Se concentra con facilidad olvidándose del tiempo			
4.	Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno			
5.	le gusta descubrir nuevos caminos			
6.	Le gusta el riesgo de lo desconocido			
7.	Cuando emprende un proyecto lo continua hasta concluirlo			
8.	Se considera una persona espontánea			
9.	Delante de un nuevo proyecto se olvida del anterior			

10.	Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón			
11.	Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes			
12.	Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas			
	CREATIVIDAD OBJETIVA			
13.	Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno educativo			
14.	Disfruto mis tareas, siento una especial motivación por todo lo que hago			
15.	Me considero una persona creativa			
16.	Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos			
17.	Sé cómo funciona una lluvia de ideas y reo que podría dirigirlo perfectamente			
18.	En la escuela siempre he sido considerado(a) una persona creativa			
19.	Me gusta saber cosas sobre temas diversos, más allá de las tareas cotidianas			
20.	Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que todo el mundo hace			
21.	Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él			
22.	Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés			

23.	Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción			
24.	Disfruto trabajar en ideas ajenas a los trabajos académicos			

Cálculo de tamaño de la muestra

Para la presente investigación la muestra fue alcanzada mediante una fórmula estadística para poblaciones finitas; resultando al final una muestra de 169.

En dónde:

N: Tamaño de población (300)

Z: Nivel de confianza (95%)

p: proporción de la población con características deseadas

q: proporción de la población sin características deseadas (1-P)

e: Margen de error (5%)

n: tamaño de muestra (169)

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Consentimiento informado

Ha sido invitado para participar en la investigación titulada “Estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022”. Esta investigación es realizada por Yinmar Paul Guevara Rosales; y tiene como propósito conocer la relación que existe entre las variables Estrategias de aprendizaje y creatividad en universitarios.

Si aceptas participar, te pido que contestes las preguntas que son parte de las encuestas que le tomará 30 minutos de su tiempo; cabe resaltar que su participación en la investigación es completamente voluntaria, y el llenado de la encuesta es de forma anónima, además su información será analizada de manera conjunta con las respuestas de sus compañeros.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento; igualmente puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique.

Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Nombre del participante:

.....

Firma del participante

Fecha:

Anexo 4. Base de datos

BASE DE DATOS - HRMIAA-modu... Excel (nivel de activación de producto)

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Normal Ver salt. Diseño Vistas
Pág. de página personalizadas

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Títulos

Zoom 100% Ampliar selección

Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar

Dividir Ocultar Mostrar

Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana

Cambiar ventanas Macros

Vistas de libro Mostrar Zoom Ventana Macros

B1		EDAD																																																							
	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	
1	SEX	AÑO	1c	2c	3c	4c	5c	6c	7c	8c	9c	10c	11c	12c	13c	14c	15c	16c	17c	18c	19c	20c	21c	22c	23c	24c	SUB	OBJ	PTC	NIVEL	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e	11e	12e	13e	14e	15e	16e	17e	18e	19e	20e	AP	ELA	ORG	CON	AFE	PTE	
2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	26	28	54	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	10	11	11	9	10	51
3	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	32	25	57	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	11	12	12	10	8	53		
4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	25	29	54	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	11	8	9	8	48			
5	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	33	31	64	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	10	8	8	8	43				
6	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	30	30	60	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	10	7	9	8	10	44			
7	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	31	29	60	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	9	9	9	9	12	48			
8	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	25	29	54	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	7	9	8	8	40			
9	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25	25	50	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	8	9	8	8	12	45			
10	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	24	48	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	12	8	12	11	10	53					
11	1	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	23	26	49	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	9	9	8	8	9	43				
12	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	33	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	12	12	60				
13	F	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	35	70	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	11	10	12	10	8	51					
14	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	29	24	53	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	9	11	10	8	6	44			
15	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	26	28	54	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	10	9	8	10	49					
16	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	32	25	57	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	7	9	8	8	40				
17	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	25	29	54	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	8	9	8	8	12	45					
18	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	33	31	64	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	12	8	12	11	10	53						
19	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	30	30	60	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	9	9	8	8	9	43					
20	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	31	29	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	12	12	60					
21	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	25	29	54	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	9	11	10	8	6	44				
22	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	26	27	53	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	12	9	6	11	8	46					
23	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	1	25	25	50	2	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	10	8	10	10	9	47					
24	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	20	19	39	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	6	4	8	8	7	33						
25	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	27	53	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	12	10	10	10	8	50					
26	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	23	26	49	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	6	4	8	9	37				
27	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	24	27	51	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	11	10	10	8	12	51				
28	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	33	26	59	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	9	11	12	11	8	51				
29	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33	35	68	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	8	8	8	8	40						
30	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	33	33	66	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	10	8	11	11	8	48				
31	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	31	29	60	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	7	9	8	8	40					

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA mary rg

Normal Ver salt. Pág. Diseño de página personalizadas Vistas personalizadas

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Títulos

Zoom 100% Ampliar selección

Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar

Dividir Ocultar Mostrar

Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana

Cambiar ventanas Macros

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF		
32	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	25	29	54	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	12	8	12	11	10	53	
33	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	26	27	53	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	9	9	8	8	9	43	
34	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	1	2	25	25	50	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	12	12	60					
35	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	20	19	39	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	11	10	12	10	8	51			
36	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	26	27	53	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	9	11	10	8	6	44		
37	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	23	26	49	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3	1	2	2	12	9	6	11	8	46		
38	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	24	27	51	2	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	10	8	10	10	9	47		
39	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	33	26	59	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	6	4	8	8	7	33			
40	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33	35	68	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	12	10	10	10	8	50			
41	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	33	33	66	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	11	10	10	8	12	51		
42	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	30	28	58	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	8	8	8	8	42			
43	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	24	50	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	8	8	8	11	45	
44	1	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	27	23	50	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	8	8	8	8	39			
45	1	4	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28	33	61	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	9	9	8	10	8	44	
46	1	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	25	23	48	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	9	8	6	8	8	39			
47	1	4	2	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	28	33	61	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	11	10	7	9	9	10	47			
48	1	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	25	24	49	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	9	8	9	9	9	44	
49	1	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	22	20	42	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	6	6	7	7	8	34	
50	1	4	2	1	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	1	3	2	1	3	2	27	23	50	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	10	7	8	12	9	46		
51	1	4	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	1	26	27	53	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	12	9	7	9	10	47
52	1	4	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	27	31	58	3	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	7	9	9	8	9	42		
53	1	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	29	27	56	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	10	9	9	11	10	49				
54	1	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	24	50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	8	8	8	8	40			
55	1	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	30	28	58	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	12	9	7	9	10	47				
56	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	24	50	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	3	2	2	8	8	7	10	10	43				
57	1	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	27	23	50	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	7	9	9	8	9	42				
58	1	4	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28	33	61	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	10	9	9	11	10	49				
59	1	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	25	23	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	8	8	8	8	40				
60	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	27	33	60	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	11	9	12	12	12	56				
61	2	4	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	21	17	38	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	7	8	6	6	6	33				
62	2	4	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	21	27	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	8	8	8	7	39			

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA mary rg

Normal Ver salt. de página personalizadas Diseño Vistas Vistas de libro

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Títulos

Zoom 100% Ampliar selección

Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar

Dividir Ocultar Mostrar

Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana

Cambiar ventanas Macros

B1		=EDAD																																																							
	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	
93	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	28	30	58	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	12	10	9	8	12	51
94	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	34	65	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	8	9	8	8	12	45
95	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	28	30	58	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	10	6	4	8	9	37
96	1	4	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	26	27	53	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	9	11	9	9	8	46	
97	1	4	3	1	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	26	27	53	2	2	3	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	11	8	8	10	10	47		
98	1	4	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31	34	65	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	11	9	9	11	10	50	
99	1	4	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	26	30	56	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	3	2	2	8	8	7	10	10	43			
100	2	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	1	3	3	3	2	1	2	25	26	51	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	3	1	1	2	2	6	9	6	11	6	38		
101	2	4	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	24	52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	8	8	8	9	9	42			
102	2	4	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	29	30	59	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	12	9	9	8	11	49			
103	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	27	25	52	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	12	9	8	11	11	51				
104	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	31	29	60	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	9	10	7	11	11	48			
105	2	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	1	3	3	3	2	1	2	25	26	51	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	9	10	7	11	11	48			
106	2	4	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	24	52	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	9	9	9	12	12	48				
107	2	4	3	1	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	29	30	59	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	9	10	7	7	8	41			
108	2	4	3	1	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	28	31	59	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	1	9	7	7	6	9	38	
109	2	5	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32	35	67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	12	12	60			
110	1	5	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	35	69	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	11	8	8	12	12	51		
111	1	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	36	68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	12	12	12	11	12	59	
112	1	5	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	28	30	58	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	9	8	8	9	10	44		
113	1	5	3	1	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	35	65	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	11	11	11	12	11	56	
114	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	30	28	58	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	10	10	11	11	12	54	
115	1	5	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	29	31	60	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	9	9	12	12	51		
116	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	36	72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	11	12	11	12	58			
117	1	5	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	31	29	60	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	10	11	12	10	8	51		
118	2	5	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	29	34	63	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	10	12	12	12	56		
119	2	5	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	28	32	60	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	12	11	12	10	10	55			
120	2	5	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	32	34	66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	12	12	12	11	12	59		
121	1	5	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	29	27	56	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	12	10	7	7	7	43					
122	1	5	3	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	27	35	62	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	11	11	12	12	58			
123	2	5	3	1	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	27	28	55	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	8	11	8	11	11	49					
124	2	5	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	29	30	59	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	10	8	10	9	11	48			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARRANZA YUNCOR NELLY ROXANA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de aprendizaje y creatividad en estudiantes de una universidad pública de Tumbes, 2022", cuyo autor es GUEVARA ROSALES YINMAR PAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 17 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARRANZA YUNCOR NELLY ROXANA DNI: 43409358 ORCID: 0000-0002-3268-4414	Firmado electrónicamente por: NCARRANZAY25 el 07-01-2023 18:25:42

Código documento Trilce: TRI - 0493697