



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Sistema de costos ABC y rentabilidad de Inversiones Keropy EIRL,  
Tarapoto 2018-2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Rojas Infante, Valeria Sumaya (orcid.org/0000-0002-1720-366X)

**ASESOR:**

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

### **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a mis hijos; Grecia Gabriela y Novak Milan, porque son mi mayor motivación. Me han enseñado a ser la persona que soy hoy.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme estar aquí el día de hoy, porque Dios es amor y su bondad no tiene fin, me permite sonreír ante todos los logros que son el resultado de su ayuda. También agradezco a mis padres por haberme forjado, por creer en mí, dándome ejemplo de superación, siempre están a mi lado sobretodo en este momento tan importante.

Gracias a todos por cada momento vivido, compañeros, docentes, a la universidad ya que es el lugar en el que nos encaminamos y nuestros estudios nos servirá para desempeñarnos profesionalmente e integralmente.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	1
Agradecimiento .....	2
Índice de contenidos .....	3
Índice de tablas .....	4
Índice de figuras .....	5
Resumen .....	6
Abstract .....	7
I. INTRODUCCIÓN .....	8
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA .....	18
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	18
3.2 Variables y operacionalización .....	19
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis .....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.5 Procedimientos .....	22
3.6 Método de análisis de datos .....	22
3.7 Aspectos éticos .....	23
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN .....	38
VI. CONCLUSIONES .....	42
VII. RECOMENDACIONES .....	43
REFERENCIAS .....	44
ANEXOS .....	49

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Alfa de Cronbach Variable independiente.....	22
<b>Tabla 2:</b> Dimensión Elementos .....	24
<b>Tabla 3:</b> Dimensión Objetivos .....	25
<b>Tabla 4:</b> Dimensión Procesos .....	26
<b>Tabla 5:</b> Dimensión Ventajas .....	27
<b>Tabla 6:</b> Rentabilidad de las ventas 2021-2020.....	28
<b>Tabla 7:</b> Rentabilidad de las ventas 2020-2019.....	28
<b>Tabla 8:</b> Rentabilidad de las ventas 2019-2018.....	28
<b>Tabla 9:</b> Beneficio neto sobre ventas 2021-2020.....	30
<b>Tabla 10:</b> Beneficio neto sobre ventas 2020-2019.....	30
<b>Tabla 11:</b> <i>Beneficio neto sobre ventas 2019-2018</i> .....	31
<b>Tabla 12:</b> Rentabilidad económica (ROA) 2021-2020 .....	32
<b>Tabla 13:</b> Rentabilidad económica (ROA) 2020-2019 .....	32
<b>Tabla 14:</b> Rentabilidad económica (ROA) 2019-2018 .....	33
<b>Tabla 15:</b> Rentabilidad sobre capital (ROE) 2021-2020 .....	34
<b>Tabla 16:</b> Rentabilidad sobre capital (ROE) 2020-2019 .....	34
<b>Tabla 17:</b> Rentabilidad sobre capital (ROE) 2019-2018 .....	35
<b>Tabla 18:</b> Resumen de ratios de rentabilidad 2018-2021 .....	36
<b>Tabla 19:</b> Rentabilidad de ventas 2018-2021 .....	37

## Índice de figuras

Figura 1 : Dimensión Elementos .....	24
Figura 2 : Dimensión Objetivos .....	25
Figura 3 : Dimensión Procesos .....	26
Figura 4 : Dimensión Ventajas .....	27
Figura 5: Rentabilidad de las ventas 2019-2018 .....	29
Figura 6: Beneficio neto sobre ventas 2019-2018 .....	31
Figura 7: Rentabilidad económica (ROA) 2018-2021 .....	33
Figura 8: Rentabilidad sobre capital (ROE) 2021-2020 .....	35
Figura 9: Resumen de ratios de rentabilidad 2018-2021 .....	36
Figura 9: Rentabilidad de ventas 2018-2021 .....	37

## Resumen

La presente investigación cuyo título es “Sistema de costos ABC y rentabilidad de inversiones Keroppy EIRL, Tarapoto 2018 – 2021” tuvo como objetivo general Determinar el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keroppy EIRL, Tarapoto 2018 – 2021.

La metodología aplicada fue básica, descriptiva y de tipo cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 6 trabajadores de la empresa y por el acervo documentario que fueron los Estados financieros. La técnica aplicada fueron la encuesta y el análisis documental, siendo sus instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental.

Finamente, se concluye que la empresa no aplica el sistema de Costos ABC por lo que no se centra en la gestión de las actividades necesarias, ni en la toma de decisiones y tampoco existe una planificación estratégica, que se centre en las actividades de los productos. Respecto a la rentabilidad el ROA mostró un resultado 0.0004 de 0.02 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos.

**Palabras clave:** Costos ABC, Rentabilidad, Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados.

## **Abstract**

The present investigation whose title is "ABC cost system and profitability of Keroppy EIRL investments, Tarapoto 2018 - 2021" had the general objective of determining the effect of the ABC cost system on the profitability of Keroppy EIRL investments, Tarapoto 2018 - 2021.

The applied methodology was basic, descriptive and quantitative with a non-experimental and cross-sectional design. The population was made up of 6 company workers and the documentary heritage that were the financial statements. The technique applied was the survey and documentary analysis, its instruments being the questionnaire and the documentary analysis guide.

Finally, it is concluded that the company does not apply the ABC Cost system, so it does not focus on the management of the necessary activities, nor on decision making, and there is no strategic planning, which focuses on the activities of the products. . Regarding profitability, the ROA showed a result of 0.0004 of 0.02, which means that there has not been a good efficiency on the part of the company in the use of its assets.

**Keywords:** ABC Costs, Profitability, Statement of Financial Position, Income Statement.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el crecimiento de las organizaciones dedicadas al transporte de combustible, constituyen un sector fundamental con alto impacto donde su economía se basa en la rentabilidad que beneficia directamente a los socios. Bajo una perspectiva de ahorro es necesario que los líderes financieros logren ventajas económicas para la empresa, por ello la estrategia debe apuntar al incremento de las ganancias, lo contrario a ello podría provocar a la organización a bajos rendimientos y posteriormente a la quiebra. (Medina, et al., 2021).

**A nivel internacional**, según Belloso, Fernández, & Álvarez (2021), señalan que, con la finalidad de mejorar sus indicadores de rentabilidad, las empresas emplean diversos instrumentos, lo cual les permite asegurar su participación en el mercado y garantizar su sustentabilidad y sostenibilidad. Motivadas por las necesidades del mercado, las empresas, desarrollan estrategias claves para mejorar su rentabilidad y asegurar su expansión. Asimismo, Ruiz y Fonseca (2022), indican que para mejorar la rentabilidad de una pyme es importante utilizar el sistema de costeo ABC, mediante el empleo de este sistema de costos se puede conocer con precisión cuál es el costo incurrido, toda vez que las etapas por las que atraviesa esta determinación permite también mejorar procesos y por ende los niveles de rentabilidad. Así también, en Ecuador, Soto y García (2020) indican que la aplicación del método de costeo ABC permite reconocer, establecer y ejecutar las etapas que generar valor para repartir correctamente los costos y las cuales son necesarias llevar a cabo de tal forma que también permita identificar los costos indirectos de fabricación, todo esto teniendo en cuenta los inductores del costo y así poder establecer la rentabilidad. En España, Yebra (2021) afirma que cuando se encuentran atravesando situaciones desequilibrantes y la estabilidad económica de la empresa se convierte en una gran preocupación, afectando ello a la rentabilidad. Ello puede mejorar si conocen sus costos de tal forma que todos los servicios y productos que se ofrecen a nivel de productos farmacéuticos, alimenticios, es así que estos sectores económicos son los menos afectados. EL Banco de España (2019), indica que la información de la CBI muestra que la rentabilidad disminuyó abruptamente producto de la recesión financiera. Por lo que sus niveles de 14.5% por los años 2003-2007 bajaron a 5.2% en el 2013.

Posteriormente se ha visto un relativo incremento a la par con la recuperación del entorno macroeconómico, y para el año 2017 mostró un 9,7%. En España, el Diario Crítico (2020) indica que el mercado actualmente ha sido sumergido en altibajos, debido a diferentes factores que han generado pérdidas y ganancias en la rentabilidad de diferentes empresas. Debido a esto, expertos se han enfocado a crear medidas y estrategias que permitan el crecimiento de las empresas, o mantener en alto estatus las que ya están. Es por ello, que se ha propuesto abarcar segmentos dentro del sector energético, tales como electricidad, productos químicos, que fructifiquen y elevan un margen de ganancia que no dependa solo el petróleo y de su variable precio.

**A nivel nacional**, muchas empresas han visto afectada su rentabilidad, debido a factores externos no controlados, generando un perjuicio económico y financiero; por lo que deberían adoptar una posición más conservadora y elaborar planes de acción estratégicos, enfocadas a mantenerse y seguir, en casos de incertidumbre, en el marco de sus objetivos, su misión y visión. (Aguirre, et al., 2020). Del mismo modo, en la actualidad, sectores como transportes, generan altos índices de crecimiento, contribuyendo significativamente con el PBI en el país. Sin embargo, esta actividad se ha visto vulnerada debido a factores de riesgo alto, asociados con el servicio mismo y factores externos. Recientemente el sector transportes se ha visto muy afectado por los altos costos asociados al servicio, como combustible, neumáticos, mantenimientos, etc.; así como los problemas coyunturales y sociales que afectan sus estructuras económicas y financieras; siendo que esta actividad se contrajo en un 20.7 y 32.4% durante los cuatro primeros meses del año 2020. (Revista CCL, 2020). De igual forma, Segura (2019), afirma que las organizaciones con el fin de tener un impulso para salvar sus operaciones emplean diversos métodos para mejorar la rentabilidad financiera, permitiendo esto asegurar sustentabilidad, sostenibilidad, crecimiento, desarrollo y participación en el mercado. De igual forma, Ramos Huacchillo y Portocarrero (2020) manifestaron que el uso del sistema de costeo ABC muestra todos los costos como, entre ellos se tiene a aquellos costos que se pueden identificar y asociar rápidamente como los que no se pueden determinar con precisión, Toda esta aplicación de costos contribuye a la gerencia a tomar decisiones. El Diario Gestión,

(2022), manifiesta que la Asociación de AFP hizo varios comentarios respecto a la disminución de la rentabilidad de los aportes de los afiliados, quienes observaron pérdidas en la rentabilidad de sus fondos durante el primer trimestre, siendo que la pérdida global fue de S/ 4,346 millones. Dicho importe ha sido determinado con datos al término del mes de diciembre que el sistema de AFP mostró el cual ascendió a S/ 133,310 millones, cayendo en abril a S/ 128,964 millones. Siendo así que hubo un retroceso de 3.26%.

**A nivel local**, Tarapoto no es ajena a este problema, la empresa Inversiones Keropy E.I.R.L se dedica al transporte de combustibles, derivados del petróleo. Tiene como sede principal la ciudad de Tarapoto y cuenta con un aproximado de 12 clientes de la zona y de otras regiones del país. Generalmente la ruta del transporte es de Tarapoto – San Martín. Cuenta con personal administrativo y operativo (choferes) que en su mayoría son contratados por viaje. Particularmente, esta empresa, ha visto afectada financieramente y por ende afectando a su rentabilidad.

Por todo ello, se buscó establecer el efecto de los Costos ABC con la Rentabilidad, formulando el siguiente problema: ¿En qué medida el Sistema de costos ABC afecta la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021?. La investigación se justificó bajo tres perspectivas, teóricamente haciendo uso de teoría científica la misma que permitirá construir el instrumento, metodológicamente empleando la técnica apropiada con su respectivo instrumento el mismo que fue validado por profesionales técnicos en el tema, y en el ámbito social será de utilidad para la entidad y para quienes consideren útil emplearlas en sus investigaciones. (Ñaupas et.al, 2013).

Asimismo, se estableció como objetivo general Determinar el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021, siendo sus objetivos específicos: Evaluar el sistema de costos ABC de Inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021, analizar la rentabilidad de Inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021 y establecer el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto

2018 - 2021. En cuanto a la hipótesis, El Sistema de costos ABC afecta la rentabilidad de inversiones Keroppy EIRL, Tarapoto 2018 – 2021

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes en el ámbito nacional muestran a Zulueta (2020) quien investigó y realizó una propuesta sobre un sistema de costeo ABC para mejorar la rentabilidad, tuvo como finalidad el diseño basado en la metodología ABC, con una investigación aplicada, propositiva y no experimental, concluyendo que la empresa no cuenta con un sistema de costeo que le ayude a mejorar su rentabilidad, por lo que su propuesta está orientada a mejorarla.

De la misma forma, Toro (2021) investigó lo relacionado a la aplicación de costos ABC para determinar precios, siendo su objetivo determinar la incidencia entre las variables. Su metodología fue aplicada, descriptiva y no transversal, concluyendo que aplicando la metodología ABC si se logra establecer el precio de venta de los productos, por ello si hay incidencia entre las variables.

Guzmán (2020) se propuso investigar modelos matemáticos para optimizar la rentabilidad mediante la asignación de precios de una entidad financiera, por lo que fue necesario trabajar con diferenciación de precios, para medir los ingresos, mediante un análisis matemático. Concluyendo con la identificación de las condiciones que debe tener en cuenta la institución en la oportunidad de entregar le crédito.

Galán (2020) se propuso aplicar el sistema de costos ABC para mejorar la liquidez de la empresa, por lo que se trazó como objetivo establecer la influencia de esta metodología ABC en la liquidez de la empresa. La investigación fue descriptiva, aplicativa con diseño no experimental. Concluye que con la propuesta si se logra mejorar la liquidez de la empresa y ello se ve evidenciado con la aplicación de indicadores que miden la liquidez.

Forsyth (2019), investigó acerca de la rentabilidad implícita y se propuso analizar si esta rentabilidad es fiable para estimar las acciones adquiridas a largo plazo. Se aplicó la regresión de mínimos cuadrados, concluyeron que si existe una relación entre las variables investigadas, por lo que la rentabilidad implícita si permite estimar la rentabilidad de las acciones adquiridas.

Los antecedentes en el ámbito internacional muestran En Chile, Flores, (2021) investigó todo lo relacionado al costeo ABC para que este le pueda permitir mejorar la toma de decisiones, por ello su finalidad fue identificar si en la empresa se determina o no el costeo ABC. En primera instancia se prevee implementar este modelo del ABC respecto de la Intranet de WSP, siendo necesario para ello procesar los datos con la finalidad de mostrarlos resultados. La técnica usada fue el análisis documental, por lo que concluye que la implementación del costeo ABC permite mejorar el nivel de la rentabilidad de la empresa, siendo que arrojó un resultado del 6% para el servicio B2B y 18% para B2C.

En Ecuador, Pallares (2021) investigó sobre el Análisis y evaluación de la rentabilidad financiera del sector de limpieza de hogares y oficinas. Se propuso analizar y evaluar la rentabilidad financiera de tres empresas que ya se encuentran en el mercado. Concluyó que las empresas no presentan problemas financieros luego de haberse aplicado las estrategias, a excepción de una empresa que no gestiona bien sus finanzas, por lo que o genera la rentabilidad esperada.

Asimismo, Ruano (2020) analizó la rentabilidad del indicador Moving Average Convergence & Divergence (MACD). Por lo que su finalidad fue llevar a cabo este análisis al mercado bursátil empujando el Moving Average Convergence & Divergence (MACD). Tuvo como conclusión Concluye que La rentabilidad del indicador MACD aplicado a través de diversos parámetros ya existentes, si logra una recuperación de los aportes invertidos solo si, se toma en cuenta los procesos establecidos, convirtiéndose en una alternativa rentable y con niveles de riesgo por debajo de lo normal para invertir en el mercado bursátil, aplicando el indicador MACD junto al análisis del movimiento del precio.

En Colombia, Guevara (2020). Se llevó a cabo el Diseño de un programa de costos que intervendrán en la etapa de producción y comercialización, por ello su finalidad fue el diseño del método de costos para la empresa de vidrios y aluminios. Fue necesario analizar los costos para implementar uno optimizado. Y que sean de utilidad guardando los aspectos requeridos para su empleo. Concluyendo que la implementación del método de costeo si permitió optimizar las etapas en las que se encuentra inmersa la empresa.

De igual forma en Ecuador, Cumbal (2018) evaluó un Análisis de costos para la producción de leche, por ello se planteó como objetivo diseñar una propuesta, mediante el sistema de costeo ABC. Concluye que la propuesta permite optimizar los recursos para disminuir los desperdicios y lograr sus objetivos de aumentar su producción y expandir su mercado, así como también Mediante el costeo ABC se logra definir de mejor manera la rentabilidad del negocio, por ende, la toma de decisiones será más clara y por otro lado la posición estratégica será mejor.

#### Teorías relacionadas a la variable Sistema de Costos ABC

El Sistema de costos por actividades para Chambergo (2012) El sistema de costo ABC consiste en un agrupamiento de puntos donde se concentran que a su vez generan una secuencia de procesos que dan valor al producto o servicio en una organización. Tiene un enfoque gerencial pues ayuda a la toma de decisiones respecto de las actividades que generan costos. Es de suma relevancia determinar la forma de cómo se generan los costos y así reducir aquellas actividades que no son relevantes en el proceso productivo porque no añaden valor.

Los Costos estándar para Chambergo (2012) consiste en establecer el costo de un producto en situaciones reales y así determinar el costo unitario de cada uno de ellos.

En relación a los Costos de los productos, Según Ramírez (2008) se originan al momento de ingresar la materia prima al proceso productivo. Consta de costos de materia prima, de mano de obra indirecta y costos indirectos de fabricación.

El Costo de Materia prima, se compone por todos los elementos que integran el producto terminado. El Costo de Mano de obra, es aquel que va a transformar a la materia prima y los Gastos indirectos de fabricación, son todos aquellos costos diferentes a la materia prima y a la mano de obra.

Dentro de los objetivos del Costo ABC, Chambergo (2012) es necesario Comprender la aplicación de este tipo de costeo. Es importante también reconocer las características que lo componen. De igual forma, Proponer estrategias que ayuden a mitigar las dolencias económicas si se continúan considerando aquellas actividades que no añaden valor en el proceso productivo. Es importante también saber identificar los costos vinculados directamente con el producto. Se debe

realizar una selección sobre los inductores para distribuir en partes iguales los costos de las diferentes actividades a todos los productos finales u objetos del costo. También se debe identificar de forma total y unitaria los costos de todos los productos elaborados. Evaluar también los resultados para recomendar procesos que ayuden a una mejor determinación de los costos y por último costear correctamente con este método para tomar mejores decisiones.

Respecto a los procesos a seguir para el cálculo del costo ABC, Astudillo, (2008). Los siguientes pasos:

Primero establecer correctamente la diferenciación entre procesos y actividades. Toda vez que el costeo ABC consiste en agrupar todos los centros de costos involucrados en una cadena de valor de los productos y servicios dentro de la cadena productiva. Siendo que su importancia radica en conocer cómo se generan los costos reduciendo todo elemento que no genera valor. Las actividades y los procesos para ser parte del proceso productivo deben ser iguales para poder medirlos en las mismas condiciones.

Luego, se debe realizar una identificación de las actividades, por ello se debe reconocer las actividades que si añaden valor en la cadena productiva. Asimismo, evaluar la secuencia de actividades y procesos, conjuntamente con los costos involucrados de forma tal que la gerencia tenga un mejor panorama de los aspectos desfavorables dentro de la cadena de valor.

Es bueno mencionar también las ventajas del método ABC, para Euceda Hernandez, (s.f.). según Malcolm Smith, son:

Primero, las empresas que producen diversos productos contemplan diferentes tipos de costos por la variedad de sus productos corrigiendo así ventajas atribuidas a productos con menor rotación de ventas.

Segundo, generar una base informativa que contribuya al establecimiento de fuentes de valor que coadyuven a la calidad total, y así superar las limitaciones que pudieran suceder.

Tercero, la evaluación de los inductores de costos debe brindar una nueva visión en cuanto a la forma de cómo se comportan los costos en la etapa de planificación y presupuestos.



Cuarto, el ABC genera confianza y es de mucha utilidad al momento de la toma de decisiones facilitando el equiparamiento entre plantas y divisiones.

Es bueno destacar la importancia del método ABC, por ello, Chambergo, (2012). Afirma que contar con información contribuye con la toma de decisiones, quien a su vez vela por la satisfacción de los adquirientes de los productos, otorgando un mejor precio y mejorando las utilidades.

En lo relacionado a las teorías para la variable Rentabilidad, Alberca y Rodríguez, (2012), afirman que la rentabilidad “radica en la diferencia que se establece entre las ventas que genera la empresa y los costos y gastos de la misma generando así un resultado que debe traducirse en ganancia, considerando que el fin empresarial es maximizar sus resultados.

Así mismo, Goxens y Gay (2000). “En Economía, la rentabilidad se enfoca en el lucro, utilidad o ganancia producto de la inversión del dinero”. Por ello, las empresas deben tener claro como reinvertir sus ganancias a efectos de incrementar sus ventas y así seguir maximizando utilidades.

Respecto a los Tipos de rentabilidad, Tanaka (20015) “menciona los siguientes tipos de rentabilidad.

Rentabilidad sobre las ventas. - “se destacan los siguientes”:

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad bruta”} \end{array} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$$

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad operativa”} \end{array} = \frac{\text{utilidad operativa}}{\text{ventas netas}}$$

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad neta”} \end{array} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$$

Rentabilidad sobre el activo. - “Muestra la capacidad en la gestión de los activos. Es conocido como ROA siendo su fórmula”:

$$\begin{array}{l} \text{"Rendimiento utilidad neta} \\ \text{Sobre los activos"} \end{array} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activos totales}}$$

Rentabilidad sobre el capital. - "Referido al capital de la empresa. Se le conoce como ROE. Su fórmula es":

$$\begin{array}{l} \text{Rendimiento sobre} \\ \text{Capital} \end{array} = \frac{\text{utilidad-neta}}{\text{patrimonio}}$$

Considerando los niveles de rentabilidad. - Según Sánchez, (2002) menciona dos:

Rentabilidad económica o del activo, "Respecto del resultado antes de aplicar intereses las ganancias en la inversión en la empresa" (p. 3).

Rentabilidad financiera, Respecto del resultado después de aplicar intereses, y relacionado a los fondos propios de la empresa" (p. 3).

Respecto a las estrategias de rentabilidad. - Según Martínez, (2009), se tienen:

La "Durabilidad: Respecto de su vida útil con una fijación de precios más alta." (p. 1).

Por último, "Seguridad de Uso: Referente a la garantía para asegurar que el producto al producir fallas será repuesto.

Existen formas de Medición de la Rentabilidad, Sánchez, (2002) indica que, "Valor Económico Agregado: afirma que la capacidad de generar dinero se traduce en una buena gestión porque es capaz de generar recursos por encima de los costos incurridos.

### III. METODOLOGÍA

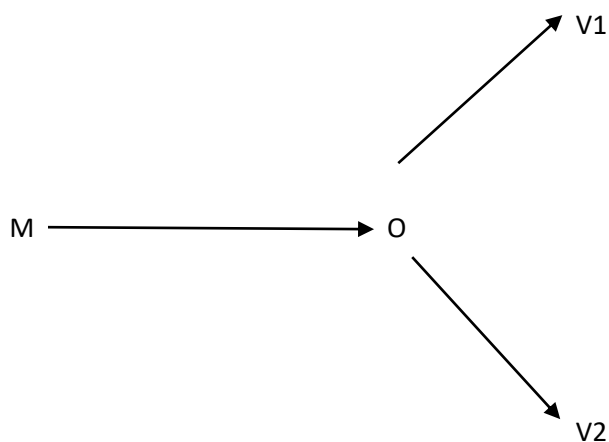
#### 3.1 Tipo y diseño de Investigación

##### Tipo

La investigación es básica y de tipo cuantitativo, pues se procedió a calcular de forma numérica la incidencia de las variables, de igual forma los resultados fueron mostrados mediante tablas. Al mismo tiempo es descriptiva pues se resaltaron las características de las variables en razón a su problemática y resaltando el objeto de estudio (Monje, 2011).

##### Diseño

Respecto al diseño de investigación es no experimental dado que las variables no sufrieron alteración, ni fueron estimuladas. Así mismo tiene un diseño transversal pues los instrumentos de medición fueron aplicados en un momento determinado (Maleta, 2009).



M: Muestra

O: Observación

V1: Variable 1

V2: Variable 2

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **Definición conceptual**

Variable 1: Sistema de costos ABC

Orihuela (2013). El ABC indica que los procesos contienen varias actividades en el proceso productivo, distribución y venta, y que estas consumen recursos, por ello brinda la exactitud al momento de determinar dichos costos.

Variable 2: Rentabilidad

Alberca y Rodríguez, (2012), indica que “es el resultado obtenido por una empresa, lo cual es importante administrarlo y así tratar de que la compañía produzca pérdidas optimizando sus utilidades.”

### **Definición operacional**

Variable 1: Sistema de costos ABC

El Sistema de Costos ABC fue descrito con los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento a los trabajadores involucrados.

Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad fue medida a con la aplicación de ratios financieros aplicados a los Estados Financieros.

## Dimensiones, Indicadores y escala de medición

### Variable Independiente: Sistema de costos ABC

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Elementos	Materia prima	Ordinal: Likert
	Mano de obra	
	Gastos indirectos de fabricación	
Objetivos	Ventajas competitivas	
	Costos	
	Inductores	
Procesos	Toma de decisiones	
	Definición de procesos y Actividades	
	Identificación de las actividades.	
Ventajas	Ordenamiento	
	Base para implementación	
	Comportamiento	
	Credibilidad	
	Comparabilidad	

### Variable dependiente: Rentabilidad

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Ratios</b>	Rentabilidad económica	Nominal
	Rentabilidad Financiera	
<b>Financieros</b>	Rentabilidad de las Ventas	
	Beneficio neto sobre ventas	

## 3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis

### Población

Sierra (2006) afirma que la población representa al conjunto de individuos, documentos, reportes, así como otros sobre los cuales se va a investigar.

La población estuvo compuesta por 6 trabajadores de la empresa y por el acervo documentario, es decir por los Estados financieros

### **Muestra**

Para Ander (2005), la muestra es importante porque brindó información relevante, por ello estuvo conformada por los mismos elementos de la población.

### **Unidad de análisis:**

Estuvo conformada por los trabajadores de la empresa y el acervo documentario.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

En las técnicas de recolección se aplicó la encuesta y el análisis documental es otra técnica que fue aplicada para analizar la rentabilidad mostrada en los estados financieros. (Valles, 1997).

### **Instrumentos**

Con respecto a los instrumentos estos fueron el cuestionario que estuvo conformado por 22 preguntas, y la guía de análisis documental, pues con este se verificó los niveles de rentabilidad, mediante los documentos fuentes y los estados de resultados.

### **Validez**

Los instrumentos aplicados fueron validados mediante el juicio de expertos, siendo estos tres profesionales especialistas en el tema, quienes aplicaron su criterio apoyándose en su experiencia, emitiendo su conformidad con los instrumentos aplicados.

## Confiabilidad

Se empleó el Alfa de Cronbach para medir que tan confiable son los instrumentos aplicados y verificar las preguntas planteadas. Si el rango para tal fin debe oscilar entre 0,5 al 0,9 se consideran válidos.

**Tabla 1:** Alfa de Cronbach Variable independiente

K	22
$\Sigma V_i$	6.77
Vt	50.97

SECCIÓN 1	1.05
SECCIÓN 2	0.867
ABSOLUTO S2	0.867

$\alpha$	0.909
----------	-------

La determinación del Alfa arrojó un valor de 0.909 lo que indica que el instrumento aplicado es altamente confiable.

### 3.5 Procedimientos

Se procedió a analizar el objeto de estudio en razón a su problemática en escenarios internacionales, nacionales y específicamente en lo local, para luego poder recolectar los antecedentes de investigación en concordancia con las variables de estudio. Luego se consolidó el marco teórico que sirvió como base para elaborar los instrumentos. Con respecto a la metodología se definió la población y las técnicas de recolección de datos, culminando con el cronograma de actividades y presupuesto (Raffino, 2019).

### 3.6 Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se empleó el método deductivo, pues se llegó a conclusiones partiendo de lo genérico a lo específico. Asimismo, se utilizó softwares

estadísticos como el SPSS en su versión 26 para la elaboración de las tablas de frecuencia y el programa Excel para elaborar los cuadros que permitieron analizar los resultados. (Valderrama, 2013).

### **3.7 Aspectos éticos**

Según Belmont (1979) los intervinientes en una investigación tienen que considerar criterios éticos, destacando el Respeto a las personas, mostrando amabilidad al momento de ser encuestados, cortés y mostrando siempre educación y cordialidad. También se tiene a la beneficencia, para que los interesados sean beneficiados con la investigación. Por último, la justicia, donde debe primar la equidad en el trato.



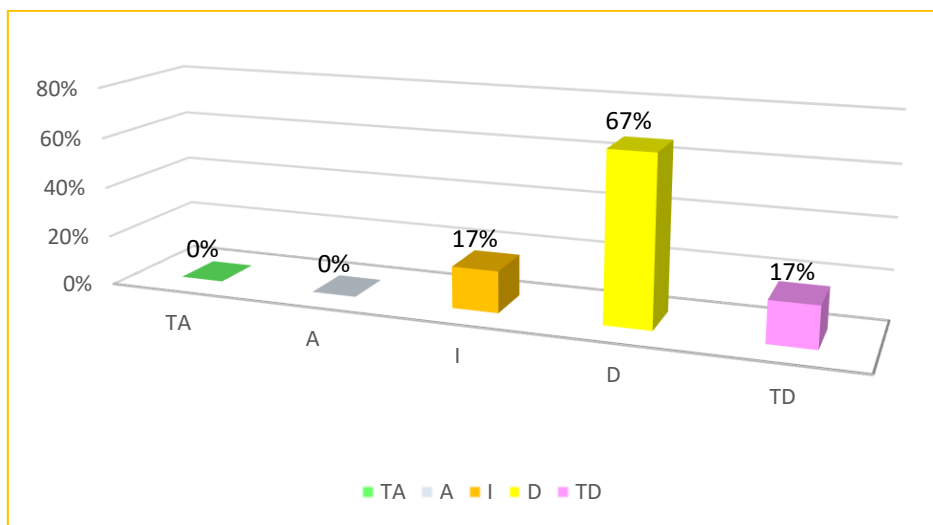
#### IV. RESULTADOS

El primer objetivo específico, Evaluar el sistema de costos ABC de Inversiones Keroppy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021, se midió a través de una encuesta a los trabajadores de la empresa. Las tablas fueron elaboradas en función a las dimensiones.

**Tabla 2:** *Dimensión Elementos*

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
Los elementos que intervienen en el proceso, como son: mano de obra, materia prima y cif permiten conocer los costos que intervienen en la formación del servicio.	0	0	1	4	1	6
	0%	0%	17%	67%	17%	1

**Figura 1 :** *Dimensión Elementos*

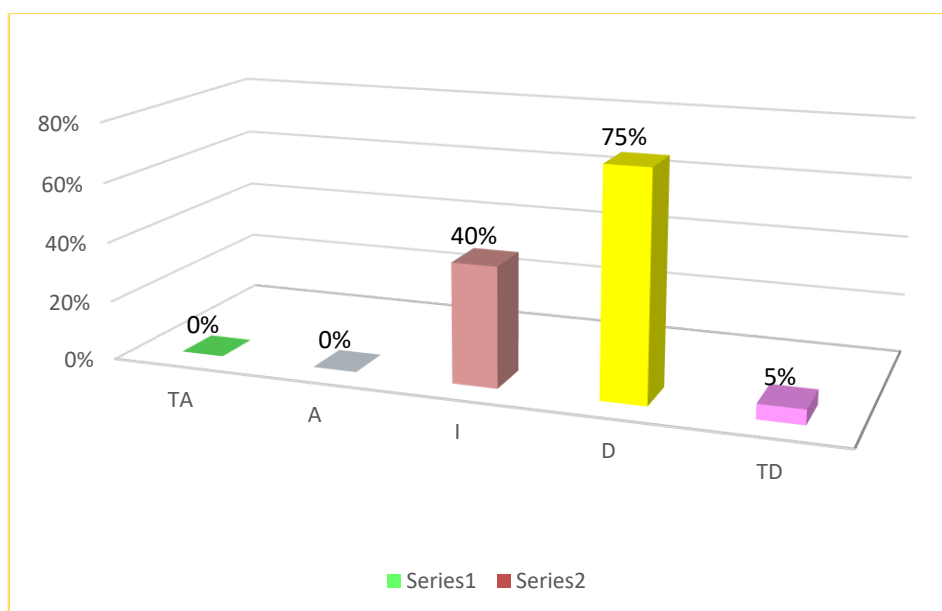


**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 67% están en desacuerdo en que los elementos que intervienen en el proceso, como son: mano de obra, materia prima y cif permiten conocer los costos que intervienen en la formación del servicio, en tanto un 17% está totalmente en desacuerdo y otro 17% es indiferente.

**Tabla 3:** *Dimensión Objetivos*

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
Describir el funcionamiento, usos y ventajas del costeo basado en actividades (ABC), mediante la exposición del marco conceptual básico y la aplicación del procedimiento de asignación de costos indirectos entre las actividades relevantes y desde aquí a los objetos del costo.	0	0	2	4	0	5
	0%	0%	40%	75%	5%	1

**Figura 2 :** *Dimensión Objetivos*

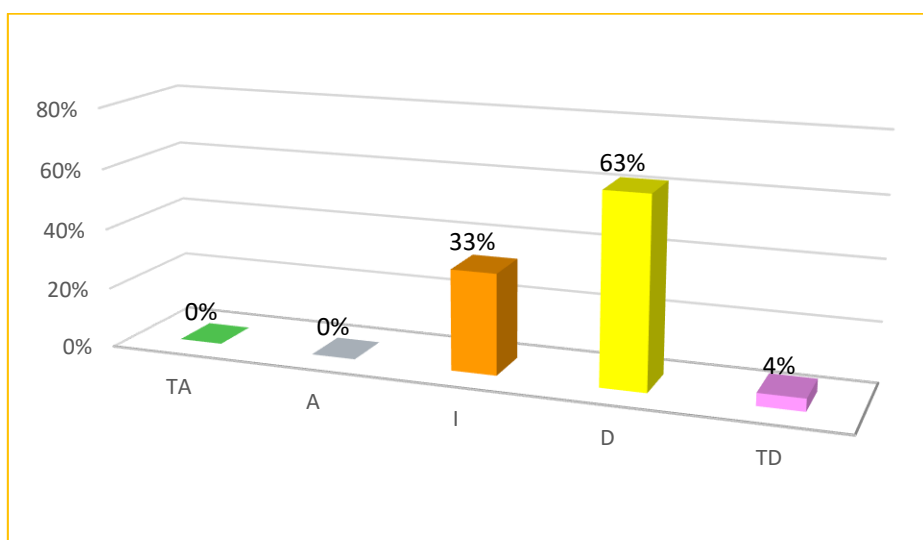


**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 75% está en desacuerdo en que se debe realizar la Descripción del método ABC, aplicación de los CIF hacia los objetos del costo, el 40% es indiferente y el 5% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 4:** *Dimensión Procesos*

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
La aplicación del modelo ABC se centra en la gestión de las actividades necesarias, en la toma de decisiones y planificación estratégica corresponde a las actividades del centro del sistema contable y no de los productos.	0	0	2	4	0	6
	0%	0%	33%	63%	4%	1

**Figura 3 :** *Dimensión Procesos*

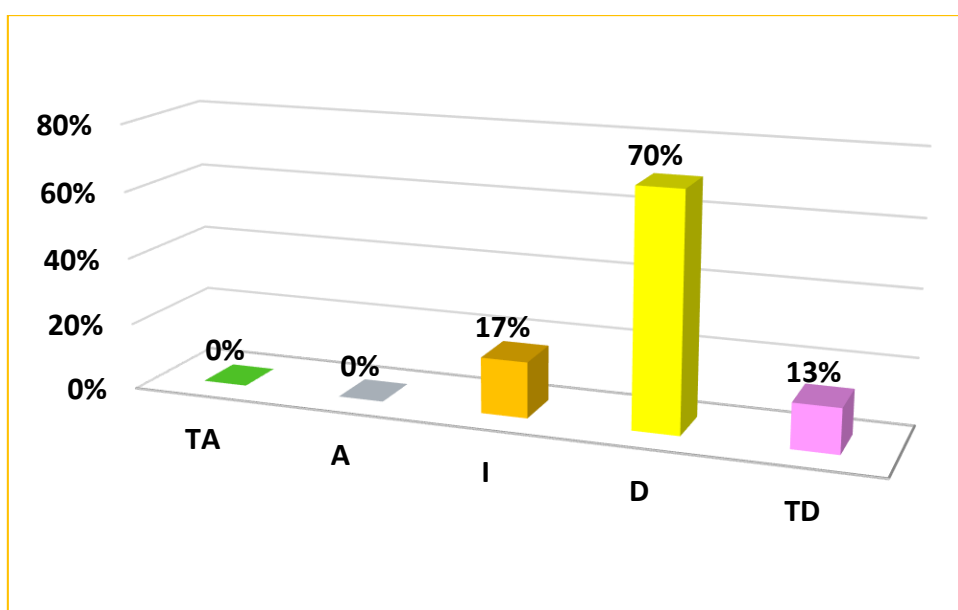


**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 63% está desacuerdo en que la aplicación del modelo ABC El ABC se centra en la gestión de las actividades necesarias, y no de los productos, un 33% es indiferente y un 4% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 5:** *Dimensión Ventajas*

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
La implementación del método ABC permite un orden, el análisis de inductores de costos permite medir el comportamiento de los costos y la comparación de operaciones entre plantas y divisiones.	0	0	1	4	1	6
	0%	0%	17%	70%	13%	1

**Figura 4 :** *Dimensión Ventajas*



**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 70% está desacuerdo en que la implementación del método ABC permite un orden, el análisis de inductores de costos permite medir el comportamiento de los costos, un 17% es indiferente y un 13% está totalmente en desacuerdo.

El segundo objetivo específico, que consiste en analizar la rentabilidad de Inversiones Keropyy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021 se realizó aplicando las ratios de rentabilidad a los Estados Financieros de la empresa.

### Rentabilidad de las ventas años 2018 al 2021

**Tabla 6:** *Rentabilidad de las ventas 2021-2020*

Fórmula	2021	2020	Comentario
$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$	<u>16,868</u> 188,650  <b>0.09</b>	<u>21,931</u> 168,156  <b>0.13</b>	La utilidad bruta es 0.09% del total de la ventas, se debe a un costo de ventas es elevado, comparado con el 2020 que fue del 13%

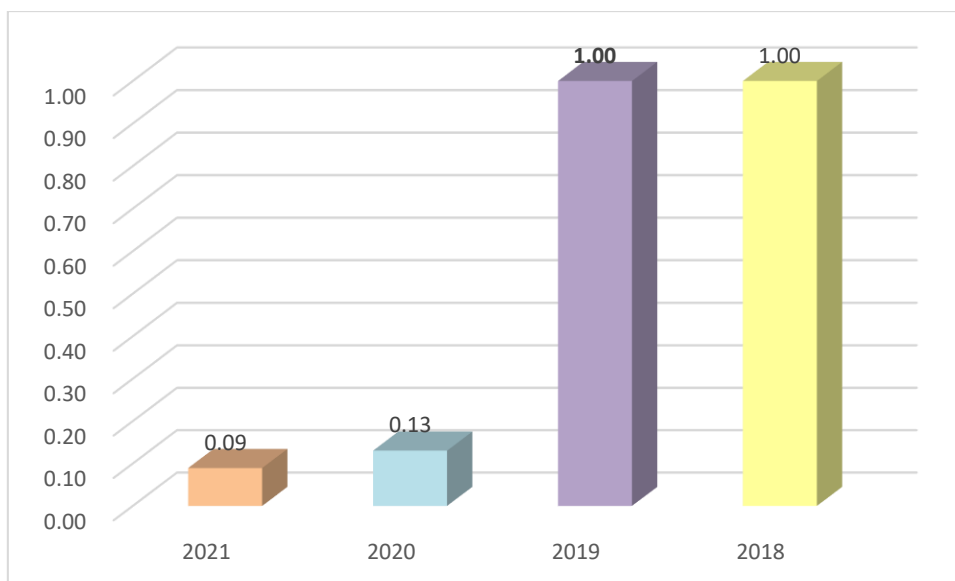
**Tabla 7:** *Rentabilidad de las ventas 2020-2019*

Fórmula	Resultado	2020	2019	Comentario
$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$	<u>Beneficio bruto</u> Ventas  <u>Beneficio bruto</u> Ventas	<u>21,931</u> 168,156  <b>0.13</b>	<u>299,130</u> 299,130  <b>1.00</b>	La utilidad bruta fue 0.13% del total de la ventas, comparado con el 2019 que fue 1% en el cual no se percibe la determinación del costo de ventas

**Tabla 8:** *Rentabilidad de las ventas 2019-2018*

Fórmula	Resultado	2019	2018	Comentario
$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$	$\frac{299,130}{299,130}$	$\frac{348,270}{348,270}$	La utilidad bruta fue 1.00% del total de la ventas, lo mismo ocurre en el 2018, no se logra percibir la determinación del costo de ventas
	$\frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	

**Figura 5:** Rentabilidad de las ventas 2019-2018



## Beneficio neto sobre ventas años 2018 al 2021

**Tabla 9: Beneficio neto sobre ventas 2021-2020**

Fórmula		2021	2020	Comentario
Beneficio Neto sobre ventas	= $\frac{\text{Beneficio despues de impuestos}}{\text{Ventas}}$	$\frac{841}{188,650}$ <b>0.004</b>	$\frac{161}{168,156}$ <b>0.001</b>	La actividad de la empresa y su administración económica financiera es deficiente, el resultado obtenido es de S/ 0.004, comparado con el 2020 que fue de S/ 0.001

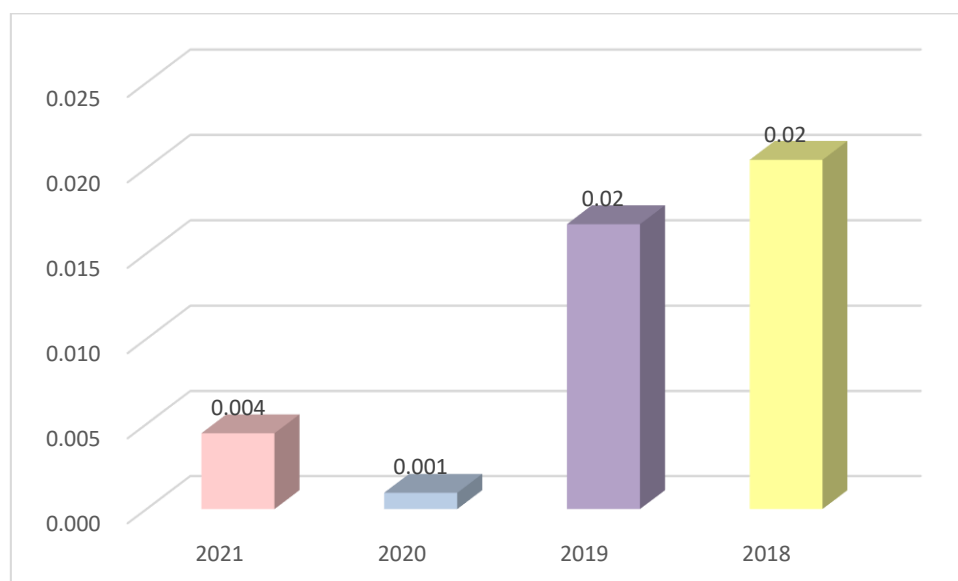
**Tabla 10: Beneficio neto sobre ventas 2020-2019**

Fórmula		2020	2019	Comentario
Beneficio Neto sobre ventas	= $\frac{\text{Beneficio despues de impuestos}}{\text{Ventas}}$	$\frac{161}{168,156}$ <b>0.001</b>	$\frac{4,999}{299,130}$ <b>0.02</b>	La actividad de la empresa y su administración económica financiera es deficiente, el resultado obtenido es de S/ 0.001, comparado con el 2019 que fue de S/ 0.002

**Tabla 11: Beneficio neto sobre ventas 2019-2018**

Fórmula		2019	2018	Comentario
Beneficio Neto sobre ventas	= $\frac{\text{Beneficio despues de impuestos}}{\text{Ventas}}$	<u>4,999</u>	<u>7,132</u>	Lla actividad de la empresa así como su administración económico financiera es deficiente, el resultado obtenido es de S/ 0.02, manteniéndose como en el 2018
		299,130	348,270	
		<b>0.02</b>	<b>0.02</b>	

**Figura 6: Beneficio neto sobre ventas 2019-2018**





## Rentabilidad económica (ROA) años 2018 al 2021

**Tabla 12: Rentabilidad económica (ROA) 2021-2020**

Fórmula	2021	2020	Comentario
R.O.A = $\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Total Activos}}$	$\frac{841}{384,350}$	$\frac{161}{384,012}$	El resultado de 0.02 significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, a pesar de que en el 2020 fue de 0.004
	<b>0.002</b>	<b>0.0004</b>	

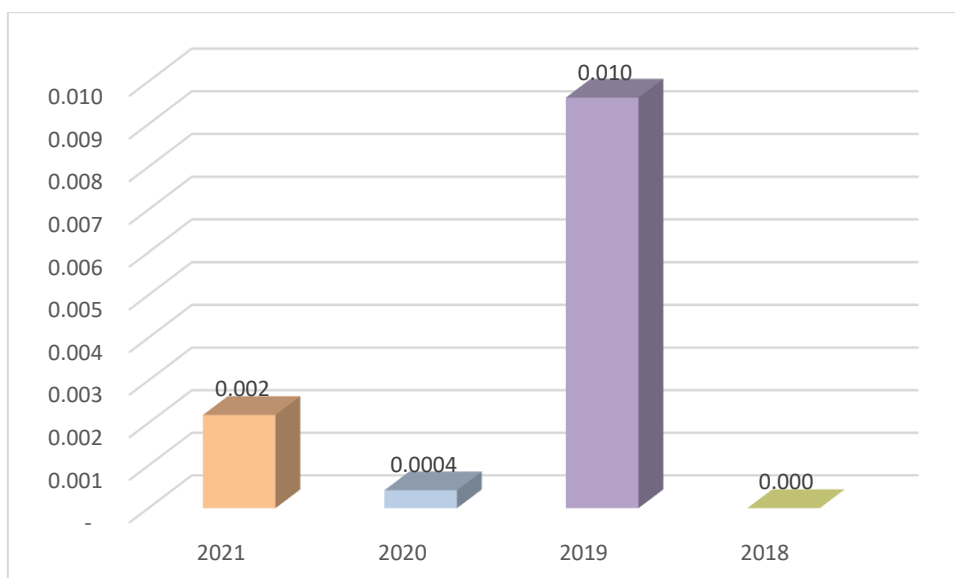
**Tabla 13: Rentabilidad económica (ROA) 2020-2019**

Fórmula	2020	2019	Comentario
R.O.A = $\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Total Activos}}$	$\frac{161}{384,012}$	$\frac{4,999}{519,549}$	El resultado de 0.0004 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, a pesar de que en el 2019 fue de 0.010
	<b>0.0004</b>	<b>0.010</b>	

**Tabla 14: Rentabilidad económica (ROA) 2019-2018**

	<b>Fórmula</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Comentario</b>
<b>R.O.A =</b>	<b><u>Resultado del ejercicio</u></b> <b>Total Activos</b>	<u>4,999</u>	<u>7,132</u>	El resultado de 0.010 indica que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, a pesar de que en el 2018 fue de 0.0001
		519,549	590,594	
		<b>0.010</b>	<b>0.000</b>	

**Figura 7: Rentabilidad económica (ROA) 2018-2021**



## Rentabilidad sobre el capital años 2018 al 2021

**Tabla 15: Rentabilidad sobre capital (ROE) 2021-2020**

Fórmula		2021	2020	Comentario
Rendimiento sobre capital		$\frac{841}{75,200}$	$\frac{161}{75,200}$	Este ratio dio un indicador de 1.12, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/121.00, comparado con el 2020 que fue de 0.21
	<u>Utilidad Neta</u>	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>	
	Patrimonio	<b>1.12</b>	<b>0.21</b>	

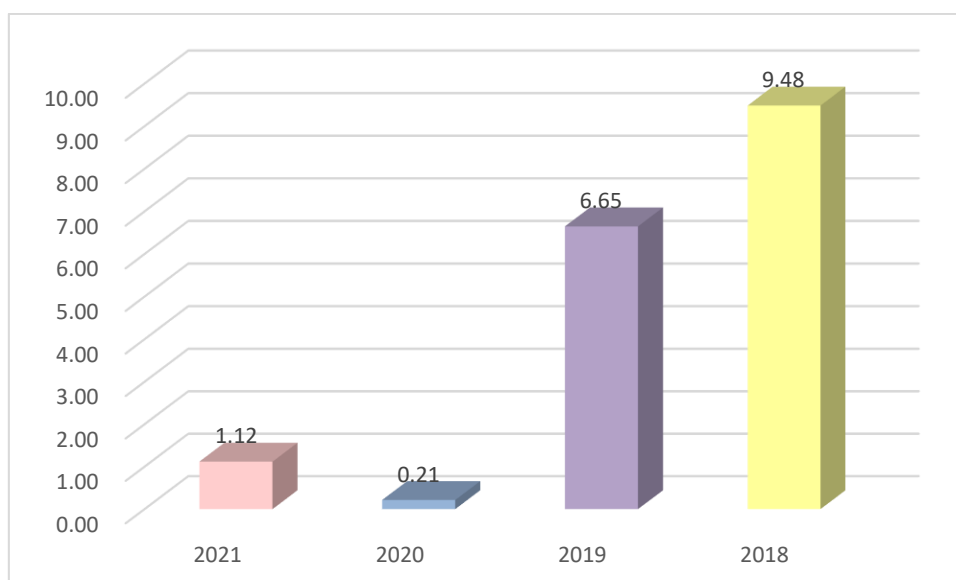
**Tabla 16: Rentabilidad sobre capital (ROE) 2020-2019**

Fórmula		2020	2019	Comentario
Rendimiento sobre capital		$\frac{161}{75,200}$	$\frac{4,999}{75,200}$	Este ratio dio un indicador de 0.21, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/21.00, comparado con el 2019 que fue de S/665
	<u>Utilidad Neta</u>	<b>0.00</b>	<b>0.07</b>	
	Patrimonio	<b>0.21</b>	<b>6.65</b>	

**Tabla 17: Rentabilidad sobre capital (ROE) 2019-2018**

Fórmula		2019	2018	Comentario
Rendimiento sobre capital		<u>4,999</u>	<u>7,132</u>	
	<u>Utilidad Neta</u>	75,200	75,200	
	<u>Patrimonio</u>	<b>0.07</b>	<b>0.09</b>	
		<b>6.65</b>	<b>9.48</b>	

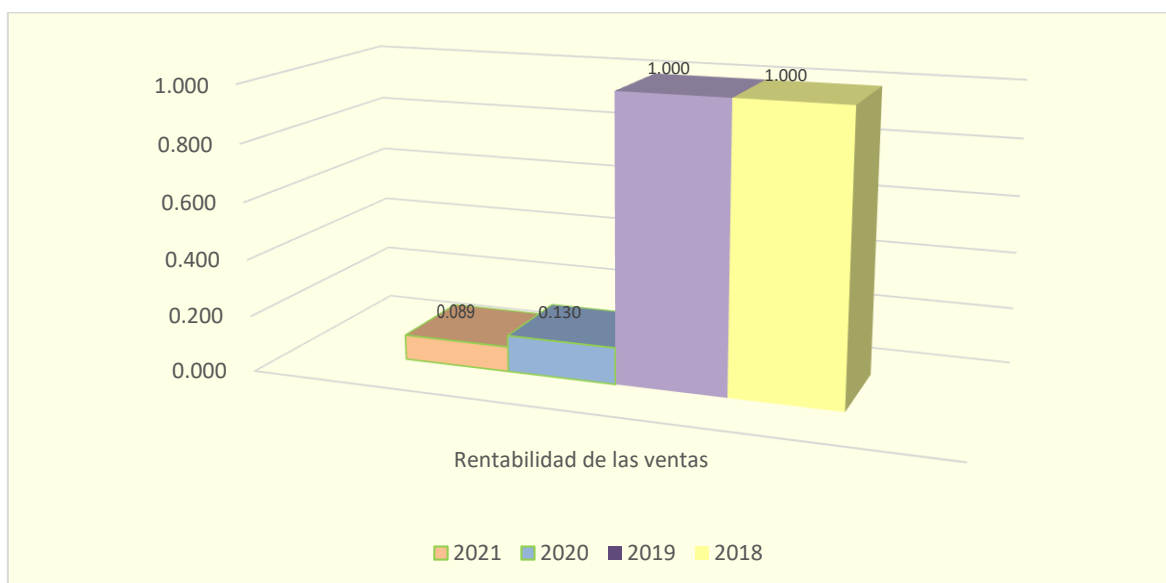
**Figura 8: Rentabilidad sobre capital (ROE) 2021-2020**



**Tabla 18:** Resumen de ratios de rentabilidad 2018-2021

Indicadores	2021	2020	2019	2018
Rentabilidad de las ventas	0.089	0.130	1.000	1.000
Beneficio neto sobre ventas	0.004	0.001	0.017	0.020
Rentabilidad económica (ROA)	0.002	0.002	0.002	0.002
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	1.12%	0.21%	6.65%	9.48%

**Figura 9:** Resumen de ratios de rentabilidad 2018-2021



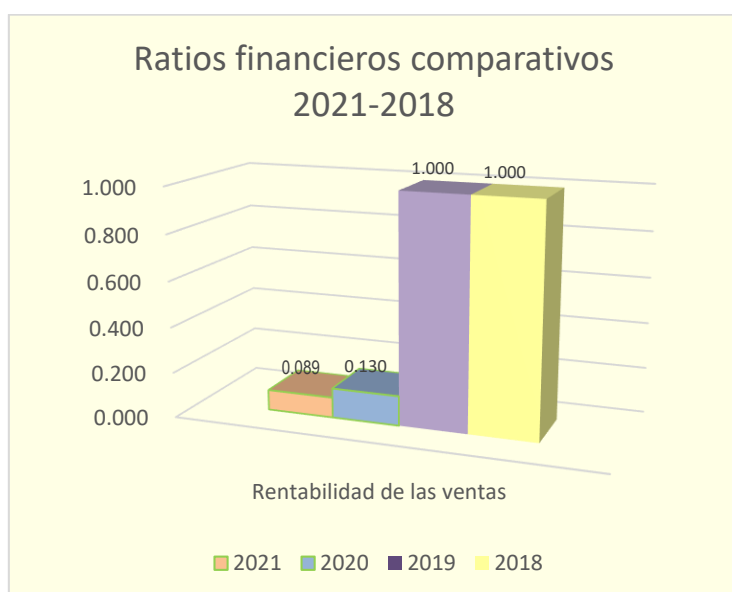
El tercer objetivo específico, establecer el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de Inversiones Keroppy EIRL, Tarapoto 2018 – 2021,

Se realizó analizando los resultados del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, logrando establecer que el sistema de costos ABC ayuda a establecer un costeo por cada actividad, asimismo descarta las que no generan valor y así obtener mejores indicadores de rentabilidad. Sin embargo, la empresa no aplica el Sistema de Costeo ABC, lo realiza en forma tradicional. Asimismo, en los años 2018 y 2019 la empresa no logró determinar la estructura de costos, al parecer lo trabajaron como gasto de ventas, ello influyó al determinar los resultados toda vez que no había con que comparar al nivel de utilidad bruta, por el hecho de que no habían determinado costos en esos años.

**Tabla 19:** Rentabilidad de ventas 2018-2021

RESUMEN DE RATIOS FINANCIEROS				
Indicadores	2021	2020	2019	2018
Rentabilidad de las ventas	0.089	0.130	1.000	1.000

**Figura 10:** Rentabilidad de ventas 2018-2021



## V. DISCUSIÓN

En el primer objetivo específico Evaluar el sistema de costos ABC de Inversiones Keroppy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021, los resultados indicaron que del 100% de los encuestados, el 63% está en desacuerdo en que la aplicación del modelo ABC se centra en la gestión de las actividades necesarias, en la toma de decisiones y planificación estratégica, corresponde a las actividades del centro del sistema contable y no de los productos, un 33% es indiferente y un 4% está totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 70% está en desacuerdo en que la implementación del método ABC permite un orden, el análisis de inductores de costos permite medir el comportamiento de los costos y la comparación de operaciones entre plantas y divisiones, un 17% es indiferente y un 13% está totalmente en desacuerdo. También Del 100% de los encuestados, el 63% está desacuerdo en que la aplicación del modelo ABC El ABC se centra en la gestión de las actividades necesarias, y no de los productos, un 33% es indiferente y un 4% está totalmente en desacuerdo. También el 70% está desacuerdo en que la implementación del método ABC permite un orden, el análisis de inductores de costos permite medir el comportamiento de los costos, un 17% es indiferente y un 13% está totalmente en desacuerdo.

Estos resultados se contrastan con la teoría de Chambergo (2012) quien afirma que El sistema de costo ABC consiste en un agrupamiento de puntos donde se concentran que a su vez generan una secuencia de procesos que dan valor al producto o servicio en una organización. Tiene un enfoque gerencial pues ayuda a la toma de decisiones respecto de las actividades que generan costos. Es de suma relevancia determinar la forma de cómo se generan los costos y así reducir aquellas actividades que no son relevantes en el proceso productivo porque no añaden valor. Dentro de los objetivos del Costo ABC,) es necesario Comprender la aplicación de este tipo de costeo. Es importante también reconocer las características que lo componen. De igual forma, Proponer estrategias que ayuden a mitigar las dolencias económicas si se continúan considerando aquellas actividades que no añaden valor en el proceso productivo. Galán (2020) se propuso aplicar el sistema de costos ABC para mejorar la liquidez de la empresa, por lo que se trazó como objetivo establecer la influencia de esta metodología ABC en la liquidez de la empresa. La investigación

fue descriptiva, aplicada con diseño no experimental. Concluye que con la propuesta si se logra mejorar la liquidez de la empresa y ello se ve evidenciado con la aplicación de indicadores que miden la liquidez.

Se tiene también a Toro (2021) investigó lo relacionado a la aplicación de costos ABC para determinar precios, siendo su objetivo determinar la incidencia entre las variables. Su metodología fue aplicada, descriptiva y no transversal, concluyendo que aplicando la metodología ABC si se logra establecer el precio de venta de los productos, por ello si hay incidencia entre las variables. Asimismo, De igual forma, Segura (2019), afirma que las organizaciones con el fin de tener un impulso para salvar sus operaciones emplean diversos métodos para mejorar la rentabilidad financiera, permitiendo esto asegurar sustentabilidad, sostenibilidad, crecimiento, desarrollo y participación en el mercado.

En el segundo objetivo específico analizar la rentabilidad de Inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021 se aplicaron ratios financieras a los Estados Financieros de la empresa por los períodos 2018 al 2021 siendo así que en el caso del ROA nos muestra un resultado 0.0004 de 0.02 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, a pesar de que en el 2020 fue de 0.004, de igual forma el ROE dio un indicador de 1.12, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/121.00, comparado con el 2020 que fue de 0.21. La utilidad bruta fue 0.13% del total de las ventas, comparado con el 2019 que fue 1% en el cual no se percibe la determinación del costo de ventas

Estos resultados se contrastan con la teoría de Alberca y Rodríguez, (2012), quienes afirman que la rentabilidad “radica en la diferencia que se establece entre las ventas que genera la empresa y los costos y gastos de la misma generando así un resultado que debe traducirse en ganancia, considerando que el fin empresarial es maximizar sus resultados. Así mismo, Goxens y Gay (2000). “En Economía, la rentabilidad se enfoca en el lucro, utilidad o ganancia producto de la inversión del dinero”. Por ello, las empresas deben tener claro como reinvertir sus ganancias a efectos de incrementar sus ventas y así seguir maximizando utilidades.



Se tiene también a Forsyth (2019), quien investigó acerca de la rentabilidad implícita y se propuso analizar si esta rentabilidad es fiable para estimar las acciones adquiridas a largo plazo. Se aplicó la regresión de mínimos cuadrados, concluyeron que, si existe una relación entre las variables investigadas, por lo que la rentabilidad implícita si permite estimar la rentabilidad de las acciones adquiridas.

El Diario Gestión, (2022), manifiesta que la Asociación de AFP hizo varios comentarios respecto a la disminución de la rentabilidad de los aportes de los afiliados, quienes observaron pérdidas en la rentabilidad de sus fondos durante el primer trimestre, siendo que la pérdida global fue de S/ 4,346 millones. Dicho importe ha sido determinado con datos al término del mes de diciembre que el sistema de AFP mostró el cual ascendió a S/ 133,310 millones, cayendo en abril a S/ 128,964 millones. Siendo así que hubo un retroceso de 3.26%.

En el tercer objetivo específico: establecer el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keroppy EIRL, Tarapoto, se estableció que en los años 2018 y 2019 la empresa no logró determinar la estructura de costos, al parecer lo trabajaron como gasto de ventas, ello influyó al determinar los resultados toda vez que no había con que comparar al nivel de utilidad bruta, por el hecho de que no habían determinado costos en esos años.

Estos resultados se contrastan con la teoría de Orihuela (2013). Para él, el ABC indica que los procesos contienen varias actividades en el proceso productivo, distribución y venta, y que estas consumen recursos, por ello brinda la exactitud al momento de determinar dichos costos.

Se tiene también a Zulueta (2020) quien investigó y realizó una propuesta sobre un sistema de costeo ABC para mejorar la rentabilidad, tuvo como finalidad el diseño basado en la metodología ABC, con una investigación aplicada, propositiva y no experimental, concluyendo que la empresa no cuenta con un sistema de costeo que le ayude a mejorar su rentabilidad, por lo que su propuesta está orientada a mejorarla.

De igual forma, Yebra (2021) afirma que cuando se encuentran atravesando situaciones desequilibrantes y la estabilidad económica de la empresa se

convierte en una gran preocupación, afectando ello a la rentabilidad. Ello puede mejorar si conocen sus costos de tal forma que todos los servicios y productos que se ofrecen a nivel de productos farmacéuticos, alimenticios, es así que estos sectores económicos son los menos afectados

Flores, (2021) investigó todo lo relacionado al costeo ABC para que este le pueda permitir mejorar la toma de decisiones, por ello su finalidad fue identificar si en la empresa se determina o no el costeo ABC. En primera instancia se prevé implementar este modelo del ABC respecto de la Intranet de WSP, siendo necesario para ello procesar los datos con la finalidad de mostrarlos resultados. La técnica usada fue el análisis documental, por lo que concluye que la implementación del costeo ABC permite mejorar el nivel de la rentabilidad de la empresa, siendo que arrojó un resultado del 6% para el servicio B2B y 18% para B2C.

## VI. CONCLUSIONES

1. En la evaluación del sistema de costos ABC de Inversiones Keropy E.I.R.L se pudo determinar que la empresa no aplica el sistema de Costos ABC por lo que no se centra en la gestión de las actividades necesarias, ni en la toma de decisiones y tampoco existe una planificación estratégica, que se centre en las actividades de los productos. Por ende, no tienen implementado el método ABC por ello no existe un orden, no hay un análisis de inductores de costos por ende no se mide el comportamiento de los costos y la comparación de operaciones entre plantas y divisiones.
2. El análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Keropy E.I.R.L se realizó determinando el indicador financiero ROA el cual mostró un resultado 0.0004 de 0.02 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, a pesar de que en el 2020 fue de 0.004, de igual forma se aplicó el ratio financiero ROE dio un indicador de 1.12
3. El establecimiento del efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL se estableció que en los años 2018 y 2019 la empresa no logró determinar la estructura de costos, solo trabajaron el gasto de ventas, ello influyó al determinar los resultados toda vez que no había con que comparar al nivel de utilidad bruta, por el hecho de que no habían determinado costos en esos años.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. La gerencia debe aplicar y evaluar el sistema de costos ABC que le permita centrarse en la gestión de las actividades necesarias, en la toma de decisiones de tal forma que exista una planificación estratégica, que se centre en las actividades de los productos. La implementación del método ABC les va a permitir un orden, y un análisis a través de los inductores de costos que permita medir el comportamiento de los costos y la comparación de operaciones entre plantas y divisiones.
2. La gerencia debe continuar analizando la rentabilidad de la empresa Inversiones Keroppy E.I.R.L mediante los indicadores financiero ROA para medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos, así como también el ratio financiero ROE para medir la rentabilidad de la empresa.
3. La gerencia debe implementar el sistema de costos ABC de tal forma que se vea reflejado en sus estados financieros que permitan determinar de manera precisa la rentabilidad de la empresa inversiones Keroppy EIRL

## REFERENCIAS

- Aguirre, C. Barona, C. Dávila, G (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Artículo científico. Valor Contable. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Alberca, J. E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”. Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: [www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf)
- Ander – Egg, E. (2005). Como elaborar un proyecto. Ed. Lumen/Humanitas, Buenos Aires.
- Astudillo, H. (2008). Módulo de Nuevas Formas de Costeo
- Banco de España (2019). Informe trimestral de la economía española. Boletín económico 3/2019. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/Informe%20trimestral/19/Recuadros/Fich/IT-3T19-Rec7-Av.pdf>
- Belmont (1979). Informe Belmont: Principios éticos y normas para el desarrollo de las investigaciones.
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Chamberg G., I. (2012). Sistemas de Costos. Lima: Pacífico
- Cumbal, K. (2018) Análisis de costos para la producción de leche en la Hacienda del Inga para el año 2020. (Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador). <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18804>
- Diario Crítico (2020). Empresas españolas con mejor rentabilidad del 2020. <https://www.diariocritico.com/empresas/empresas-espanolas-con-mejor-rentabilidad-del-2020>
- Diario Gestión (2022). AFP 2022: ¿Por qué hay pérdidas en los fondos del Sistema Privado de Pensiones? <https://gestion.pe/tu-dinero/retiro-afp-2022-por-que-hay-perdidas-en-los-fondos-del-sistema-privado-de-pensiones-consultas-afp-prima-habitat-profuturo-integra-rmmn-emcc-noticia/>

- Euceda Hernandez, (s.f.). Ventajas de costos ABC
- Flores, B. (2021). Modelo de costeo ABC para mejorar la toma de decisiones de un courier logístico. (Tesis de pregrado. Universidad Católica de Chile)  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/181557>
- Forsyth J. (2019). La rentabilidad implícita contenida en las acciones como factor explicativo de la rentabilidad del mercado. (Tesis de pregrado. Universidad Católica del Perú).  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/178944>
- García Mora, L. A. (2009). "Gestión Logística Integral". Bogotá: ECOE EDICIONES
- Galán, J. (2020). Proponer un sistema de costos ABC para mejorar la liquidez en la empresa constructora Arcaes S.A.C., Chiclayo, 2018. (Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán)  
[https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/1/discover?query=costos+abc&filtertype=datelssued&filter\\_relational\\_operator=equals&filter=%5B2020+TO+2022%5D](https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/1/discover?query=costos+abc&filtertype=datelssued&filter_relational_operator=equals&filter=%5B2020+TO+2022%5D)
- Goxens, A y Gay, J. Análisis de Estados Contables- Diagnostico Económico y Financiero. Primera Edición. Madrid -España 2000, pág. 293
- Guevara O. (2020). Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga (Tesis de pregrado. Universidad Santo Tomás).  
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/33291?show=full>
- Guzmán A. (2020). Investigación de modelos matemáticos de optimización de rentabilidad a través de la asignación de precios para una entidad financiera. (Tesis de pregrado. Universidad Católica del Perú).  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/176821>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed.)
- Maleta, H. (2009) Metodología y técnica de la producción científica
- Martínez, N. (2009). Factores de rentabilidad en las decisiones financieras. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>

- Medina Castro, M. F., Quilindo Chaparral, M. A., Fernández Hurtado, S. R. & Martínez Martínez, L. Á. (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. En: Fernández Hurtado, S. R. y Beltrán García, L. (Eds. científicos). Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial (pp. 155-184). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.  
<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/209/212/3756?inline=1>
- Monje, C (2011) Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa
- Ñaupas, Mejia, Novoa, & Villagómez. (20 de Julio de 2014). Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.  
<http://pacarinadelsur.com/home/senas-y-resenas/1001-metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-tesis>
- Orihuela, C. G. (2013). Tratado de contabilidad de costos por sectores económicos. PERU: Marketing Consultores S.A.
- Pallares, A. (2021) Análisis y evaluación de la rentabilidad financiera del sector de limpieza de hogares y oficinas en la provincia de Pichincha. (Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador).  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19110>
- Raffino, M (2019) Observación Científica. <https://concepto.de/observacion-cientifica/>. Consultado: 28 de abril de 2020.
- Ramírez, D. N. (2008). Contabilidad Administrativa. México : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ramos Farroñan, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., & Portocarrero Medina, Y. P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. Universidad y Sociedad, 12(2), 178-183.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>
- Revista Cámara de Comercio de Lima. Del 29 de junio al 5 julio del 2020, N° 933  
[https://apps.cameralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion933/la\\_camar\\_a\\_%20933.pdf](https://apps.cameralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion933/la_camar_a_%20933.pdf)
- Ruano, D. (2020). Análisis de la rentabilidad del indicador Moving Average Convergence & Divergence (MACD) en trading con acciones de un portafolio compuesto por 11 empresas estadounidenses mediante Interactive Brokers.

- (Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador).  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18785>
- Ruíz-T, J. C., & Fonseca-Cifuentes, G. P. (2022). Sistema de costeo ABC aplicado a una pyme especializada en producción de lácteos en Colombia doi:10.1007/978-3-030-96150-3\_11 Obtenido de www.scopus.com
- Sanchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. (2002), Metodología y Diseños de la Investigación Científica. URP, Lima.
- Sánchez, J. P. (2002): Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de: 5campus.com, Análisis contable <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. Artículo científico. INNOVA Research Journal. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Sierra Bravo, R. (2006) Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Paraninfo, Madrid
- Soto Espinosa E.E., García Zambrano, X.L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. Revista CUMBRES. 6(2) 2020: pp. 53 – 64. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/505/202>
- Tanaka, G. Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Primera Toro, M. (2021). Sistemas de costos ABC y su incidencia en la fijación de precios del restaurante La Cabaña, EIRL. (Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán). <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8457>
- Valderrama, S. (2013) Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación Científica. (1ra. Edición)
- Valles, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis. Madrid.
- Yebra D. (2021). El margen de las empresas españolas rozará en 2021 el nivel máximo de la última década. <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/11220631/05/21/El-margen-de-las-empresas-espanolas-rozara-en-2021-el-nivel-maximo-de-la-ultima-decada.html>
- Zulueta, Y. (2020). Propuesta de un Sistema de Costos ABC para mejorar la Rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.



(tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán).  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6971>

## ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	
Variable Independiente  <b>Sistema de costos ABC</b>	Orihuela (2013). El ABC indica que los procesos contienen varias actividades en el proceso productivo, distribución y venta, y que estas consumen recursos, por ello brinda la exactitud al momento de determinar dichos costos.	El Sistema de Costos ABC será descrita con los resultados obtenidos luego realizar el análisis a la estructura de costos de la empresa.	Elementos	Materia prima Mano de obra Gastos indirectos de fabricación	Likert  TA = 5 A = 4 I = 3 D = 2 TD = 1	
			Objetivos	Ventajas competitivas Costos Inductores Toma de decisiones		
			Procesos	Definición de procesos y actividades Identificación de las actividades.		
			Ventajas	ordenamiento base para implementación comportamiento credibilidad comparabilidad		
Variable dependiente  <b>Rentabilidad</b>	Alberca y Rodríguez, (2012), indica que “es el resultado obtenido por una empresa, lo cual es importante administrarlo y	La rentabilidad será medida con la aplicación de ratios financieros aplicados a los	<b>Ratios Financieros</b>	Rentabilidad económica  Rentabilidad Económica = $\frac{\text{Beneficio Antes de Impuestos y Tributos}}{\text{Activo}}$		

	<p>así tratar de que la compañía produzca pérdidas optimizando sus utilidades.”</p>	<p>Estados Financieros.</p>		<p><b>Rentabilidad Financiera</b></p> $\text{Rendimiento sobre capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$		
				<p><b>Rentabilidad de las Ventas</b></p> $\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$		
				<p><b>Beneficio neto sobre ventas</b></p> $\text{Beneficio Neto sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio despues de impuestos}}{\text{Ventas}}$		

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario N° 1

**Objetivo:** Evaluar el sistema de costos ABC de Inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada pregunta y responda según la escala de medición

TA : Totalmente de acuerdo  
A : Acuerdo  
I : Indiferente  
D : Desacuerdo  
TD : Totalmente desacuerdo  
Autor : Rojas Infante, Valeria Sumaya

El encuestado autoriza la utilización de la información que proporción mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.

SI  NO

N°	Pregunta	Respuesta				
		TA	A	I	D	TD
1	El Costo de Materia prima permite conocer el valor de los materiales integrados al producto					
2	El Costo de Mano de obra, permite conocer el costo que interviene directamente en la transformación del producto					
3	Los Gastos indirectos de fabricación permiten conocer los costos que intervienen en la transformación de los productos.					
4	La aplicación de los costos ABC permite comprender las ventajas competitivas.					
5	La aplicación de los costos ABC permite caracterizar las actividades que generan valor agregado e identificar los resultados que de ellas se obtienen					
6	La aplicación de los costos ABC permite reducir el impacto económico de mantener las actividades que no generan valor agregado.					
7	La aplicación de los costos ABC permite identificar los costos indirectos con la naturaleza de las actividades					
8	La aplicación de los costos ABC permite establecer el costo total de las actividades seleccionadas .					
9	La aplicación de los costos ABC permite calcular el costo unitario de los productos medibles					
10	La aplicación de los costos ABC permite seleccionar los inductores que permitan asignar de manera					

	equitativa los costos de las actividades entre los productos finales u objetos del costo.					
11	La aplicación de los costos ABC permite determinar los costos totales y unitarios de los productos u objeto del costo					
12	La aplicación de los costos ABC permite evaluar los resultados y proponer acciones que permitan mejorar continuamente los costos de las actividades y de los productos finales					
13	La aplicación de los costos ABC permite usar adecuadamente la información a fin de tomar decisiones.					
14	Para el cálculo del costeo ABC se realizar una definición de procesos y actividades					
15	La aplicación del ABC permite conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio, minimizando todo el factor que no añaden valor					
16	Con la aplicación del ABC se siguen algunos pasos que ayudan a la identificación de actividades que intervienen de forma adecuada en los procesos productivos que agregan valor					
17	Para aplica el ABC se realiza un estudio de la secuencia de actividades y procesos para ofrecer a los directivos de la organización una visión de los puntos críticos de la cadena de valor					
18	La implementación del método ABC permite observar una ordenación totalmente distinta de los costos de sus productos					
19	La implementación del método ABC permite crear una base informática que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total.					
20	EL análisis de inductores de costos facilita una nueva perspectiva para el examen del comportamiento de los costos para un posterior análisis de la planificación y presupuestos.					
21	La implementación del método ABC incrementa la credibilidad y utilidad de la información de costos en el proceso de toma de decisiones					
22	La implementación del método ABC hace posible la comparación de operaciones entre plantas y divisiones.					

:

### **Anexo 3: Instrumento de recolección de datos**

#### Entrevista N° 1

Aplicada al Contador de la empresa Inversiones Keroppy EIRL

Objetivo: Evaluar el sistema de costos ABC de Inversiones Keroppy E.I.R.L Tarapoto 2018 – 2021.

1. ¿Se aplica en la empresa el Costeo ABC?

-----  
-----

2. ¿Cómo establece el Costo del servicio de la empresa?

-----  
-----

3. ¿Considera importante aplicar el Costeo ABC en la empresa?

-----  
-----

4. ¿Conoce cuáles son los costos incurridos en la empresa?

-----  
-----

5. ¿Conoce que actividades no generan valor en la empresa, bajo la metodología ABC?

-----  
-----

6. ¿Conoce que procesos demandan diferentes actividades para su distribución y ventas?

-----  
-----

7. ¿El sistema de costeo que aplica le permite mejorar la rentabilidad en la empresa?

-----  
-----

## Anexo 4: Validación de juicio de experto del instrumento de diagnóstico

### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: Jaime Laramie Castañeda Gonzales

1.2. Institución donde labora: Universidad Privada Cesar Vallejo

1.3. Título de la investigación: Sistema de costos ABC y rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021

1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para medir el Sistema de Costos ABC

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente			Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Ésta formulado con lenguaje apropiado																			X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la gestión pedagógica																			X	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			X	
COHERENCIA	Entre variables e indicadores																			X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X	
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Regular

b) Buena

c) Muy buena

Sugerencias de mejora o de aceptación para su aplicabilidad:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95

Lugar y fecha: Tarapoto – 02 de junio de 2022

  
 Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales  
 CLAD . 15345  
 DNI N° 41418490

Anexo 5: Carta de aceptación.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20531521120
INVERSIONES KEROPPY E.I.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
DORA ELENA MORI REATEGUI	05315211


Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal T del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo <sup>(1)</sup>, autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
<b>Sistema de costos ABC y rentabilidad de inversiones KEROPPY E.I.R.L – TARAPOTO 2018-2021</b>	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos: VALERIA SUMAYA ROJAS INFANTE	DNI: 41557901

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente a los autores(as) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 07 de mayo de 2022.

Firma:   






**Anexo 6: Matriz de consistencia**

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Sistema de costos ABC</b>	Elementos
¿En qué medida el Sistema de costos ABC afecta la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021?	Determinar el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021	El Sistema de costos ABC afecta la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021		Objetivos
				Procesos
				Ventajas
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad económica
¿Cómo evaluar el sistema de costos ABC de la empresa Inversiones Keropy EIRL Tarapoto 2018 - 2021?	Evaluar el sistema de costos ABC de la empresa Inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 - 2021			Rentabilidad Financiera
¿De qué manera se analizará la rentabilidad de la empresa inversiones Keropy EIRL Tarapoto 2018 - 2021?	analizar la rentabilidad de inversiones Keropy E.I.R.L Tarapoto 2018 - 2021			
¿Cómo establecer el efecto del sistema de costos ABC con la rentabilidad de Inversiones Keropy EIRL Tarapoto 2018 - 2021.?	establecer el efecto del Sistema de costos ABC en la rentabilidad de inversiones Keropy EIRL, Tarapoto 2018 - 2021			Rentabilidad de las Ventas
				Beneficio neto sobre ventas



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Sistema de costos ABC y rentabilidad de inversiones Keroppy EIRL,

Tarapoto 2018-2021", cuyo autor es ROJAS INFANTE VALERIA SUMAYA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 03 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE <b>DNI:</b> 41418490 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 06-12-2022 09:52:12

Código documento Trilce: TRI - 0437201