



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en
estudiantes de una institución educativa de Lima, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Nina Armestar, Susan Jacqueline Yohanna (orcid.org/0000-0003-3899-8526)

ASESOR:

Mg. Veliz Lluncor, Oscar Eduardo (orcid.org/0000-0001-9155-1710)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2023

Dedicatoria:

Este trabajo se la dedico a mi madre quien es motor en mi vida, la persona que me formó para ser la persona que soy, a ser una persona que persevera, a mi papá que está en el cielo sintiéndose orgulloso de mi, a mis hijos por ser mi fortaleza, a mis hermanos por darme valor de seguir adelante, a mi asesor por la formación académica brindada.

Agradecimiento:

A Dios por su presencia en mi día a día y no me dejó rendir ante cualquier problema, a mi madre por su apoyo incondicional, a mi papá que está en el cielo cuidándome, a mis hijos por su comprensión y paciencia, a mis hermanos que siempre confiaron en mí.

Índice de Contenidos

Caratula	i
Dedicatoria:.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.	13
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas y herramientas de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7. Consideraciones éticas.....	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

Tabla1	Validez de Instrumento	17
Tabla2	Validez de expertos	18
Tabla3	Valor Coeficiente de Alfa Cronbach	18
Tabla4	Coeficiente de Alfa Cronbach	18
Tabla5	Pruebas de normalidad	19
Tabla6	Escala de reciprocidad.....	19
Tabla7	Correspondencia entre la primera dimensión y la inconstante Y	22
Tabla8	Correspondencia entre la segunda dimensión y la inconstante Y	23
Tabla9	Correspondencia entre la tercera dimensión y la inconstante Y	24
Tabla10	Correspondencia entre la inconstante X y la inconstante Y.....	25

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, conocer de qué manera se relaciona el uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. La población fue de 60 personas, es no probabilística en los cuales se han empujado la variable uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara. Es una investigación de tipo básica desarrollada en el enfoque metodológico de método científico no experimental, de nivel descriptiva correlacional, el enfoque cuantitativo porque sostenida es en escala ordinal, obteniendo un alto grado de confiabilidad y validez de los instrumentos de recopilación de datos, realizados con el soporte estadístico del programa SPSS versión 25 y la opinión o juicio de expertos. Concluye que el valor de significancia asociada a la prueba es de 0.000 inferior al valor de significancia de la prueba, por lo que podemos rechazar la hipótesis nula y afirmamos que las variables presentan relación directa y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanza el 0.528, podemos afirmar que la relación es directa y alta

Palabras clave: uso de WhatsApp, Comunicación interpersonal, Comunicación Cara a Cara

Abstract

The general objective of this investigation is to know how the use of WhatsApp and the Preference of Face-to-Face Communication are related to Students of an educational institution in Lima, 2022. The population was 60 people, which is non-probabilistic, having been used WhatsApp and Face-to-Face Communication Preference as variables. It is a basic type of research developed in the quantitative methodological approach of the non-experimental scientific method, of a descriptive correlational level, the quantitative approach because it is sustained on an ordinal scale, obtaining a high degree of reliability and validity of the data collection instruments, carried out with the statistical support of the SPSS version 25 program and the opinion or judgment of experts. It concludes that the significance value associated with the test is 0.000 lower than the significance value of the test, so we can reject the null hypothesis and affirm that the variables are directly related, and Spearman's Rho correlation coefficient reaches 0.528., we can affirm that the relationship is direct and high.

Keywords: Use of WhatsApp, interpersonal communication, face-to-face communication

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la industria tecnológica permite comunicarse en diversas condiciones, reducir las brechas de comunicación, con un proceso de retroalimentación inmediato, con relaciones interpersonales cambiantes, los estudiantes reciben nuevos medios de comunicación que facilitan la comunicación sin importar la distancia, Smartphone con diversas aplicaciones, ej. Plataforma WhatsApp, es una aplicación que permite recibir y enviar todo tipo de archivos, el paradigma de la sustitución de palabras, la desaparición de las situaciones físicas, el emisor y el receptor han cambiado. El WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, creada por Jan Koum en 2009, la cual puede instalarse en dispositivos móviles o computadoras, con conexión a internet.

Según Guevara (2019) los resultados arrojados por la Oficina del Censo de Estados Unidos o la U.S. Census Bureau indican que en el Perú un 78% de la población, que habita en zonas urbanas, tiene esta aplicación y la emplea con frecuencia. Las nuevas innovaciones tecnológicas han reconocido a los estudiantes comunicarse en incomparables situaciones, salvando las brechas de comunicación a través de un proceso participativo y de respuesta inmediata, y han transformado las relaciones humanas. Los estudiantes han influido en la creación de estas ocurrencias de comunicación que proporcionan la declaración sin interesar la ubicación. La innovación de los teléfonos inteligentes es la fusión de desiguales aplicaciones en la plataforma de declaración más utilizada por los individuos.

La declaración entre las personas ayuda al desarrollo de la sociedad, porque es necesaria para el progreso social. Es un apoyo para las recomendaciones cercanas, la prosperidad personal y la capacidad de conciliación al medio, pero sin estas cualidades, una persona se siente abandonada por la colectividad. Es significativo valorar la sociedad y ver cómo el conjunto de técnicas de la comunicación afecta al medio ambiente. Un artículo realizado en una Universidad de Guatemala por María Julián manifestó que los infantes nativos en 1990 monopolizan más las tecnologías de la encuesta y la declaración a través de los ordenadores, laptops y receptores móviles. Se ha

observado que desaparece la declaración cara a cara entre progenitores y proles. La declaración directa está arraigada en muchas áreas de la vida, pero con la utopía del teléfono móvil, toda la investigación está disponible rápidamente. Las personas desarrollaron códigos y canales más complejos que influyeron en el mundo y crearon herramientas adecuadas para que profesionales como los docentes mejorarán la educación o para que los estudiantes crearan relaciones integradas con otros colegas. Los estudiantes son inteligentes con los teléfonos inteligentes y están asiduamente conectados a redes públicas como Facebook, Instagram o algunas concentraciones de carreo como WhatsApp Messenger.

WhatsApp alude que es la principal aplicación que utilizan los grupos, comunidades, etc., porque no se comunican en persona, sino a través de este medio que les facilita la vida. La muestra analítica fueron los estudiantes de la Escuela Filer. Los jóvenes también tienen las capacidades de un dispositivo móvil y la tecnología se actualiza constantemente. El proyecto de investigación se basó en estudios relacionados con el problema de investigación, que sirvieron de precedente nacional e internacional para el análisis de datos de otros indiscutibles. Las diligencias y redes sociales permiten una declaración fácil y práctica. Según un estudio de We are Social y Hootsuite Digital (2018), Perú tiene 22 millones 685 de individuos acopladas a Internet y 32,3 millones de la localidad total. Según los informes, la mitad de toda la localidad de Perú todavía está conectada a las nuevas plataformas de declaración.

Un problema común es ¿De qué manera se relaciona el uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022? Como problema específico tenemos (a) ¿ De qué manera se relaciona el acceso a internet con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022?, (b) ¿ De qué manera se relaciona las aplicaciones móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022?, (c) ¿ De qué manera se relaciona el uso de dispositivos móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022?

Justificación teórica: El propósito de este estudio es presentar las diversas teorías que justifican el problema planteado, revelar las principales teorías que sustentan la preferencia comunicativa y los medios técnicos con los que las personas pueden superar estas dificultades.

Justificación práctica: El propósito del siguiente estudio es dar a conocer este inconveniente como una congruencia para las personas, se trata de encontrar factores que permitan a las personas comunicarse y así dar alternativas de solución a este problema. Este estudio permite a los líderes y docentes de las escuelas públicas y privadas, así como a la comunidad educativa, un referente para conocer cómo ha afectado la pandemia a la comunicación.

Justificación metodológica: para lograr el objetivo de la investigación, tratamos de utilizar las herramientas técnicas proporcionadas en la sistemática de la indagación, para ello consideramos los inconvenientes encontrados en la indagación, los objetivos y también las suposiciones establecidas. , cuyo propósito es conocer las formas de lograr la mejor comunicación entre las personas, para lo cual utilizamos herramientas que nos permiten recolectar datos a través de vislumbradas y los instrumentales monopolizadas en el estudio, en caso de resultar confiables, serán utilizadas en otros estudios similares.

El Objetivo general es: Determinar de qué manera se relaciona el Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, como Objetivos específicos tenemos (a) Determinar de qué manera se relaciona el acceso a internet con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, (b) Determinar de qué manera se relaciona las aplicaciones móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, (c) Determinar de qué manera se relaciona el uso de dispositivos móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.

La Hipótesis general es: El uso de WhatsApp se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, como Hipótesis específicas tenemos: (a) El acceso a internet se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, (b) Las aplicaciones móviles se relacionan significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022, (c) El uso de dispositivos móviles se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para sustentar la investigación se hizo consultas sobre antecedentes internacionales y nacionales

Hershkovitz (2019) realiza un estudio para explorar las percepciones de los estudiantes en su artículo sobre la variable WhatsApp. Sobre el clima del aula, la relación alumno-profesor, la comunicación en clase y fuera de WhatsApp. Para ello usaron el método cuantitativo, para el cual realizaron una encuesta en línea con 300 estudiantes de 11 a 18 años, de los cuales 171 eran niñas (57%) y 129 de infantes (43%). De igual manera, 217 alumnos prefirieron WhatsApp como el medio digital más utilizado, 72%. Una contribución fue que el 76 por ciento de los alumnos se comunicaron con sus tutores a través de WhatsApp, una proporción más alta que otros catedráticos en el curso. La conclusión es que WhatsApp ayuda a la mejora de la correspondencia profesor-alumno, el entorno necesario para lograr el aprendizaje en el aula y la enseñanza en general. La dificultad era que la extensión del plan de lección estaba fuera de clase, lo que perjudicaba tanto al profesor como al estudiante.

Acosta et al. (2021) realizó un estudio de WhatsApp como Enseñanza-Aprendizaje en la Instrucción Pastoral. El propósito de la investigación fue narrar y analizar el uso de WhatsApp como enseñanza-aprendizaje en el sector rural para lograr ello estuvieron enfocados en la mixtura (de cualidades y cantidades) y también propusieron un alcance descriptivo por medio del uso de una averiguación donde el 81,4% lo utiliza con soluciones pedagógicas. Que los estudiantes estén satisfechos con los resultados. Presentaron problemas al comienzo de las lecciones porque no sabían cómo usar la herramienta, etc. Pero esto se solucionó con los consejos que recibieron, dicen que su uso podría ser útil en las clases presenciales porque fomentaba la comunicación y la continuidad del aprendizaje. Rímac tuvo las mismas dificultades al principio, porque muchos alumnos existían en las partes altas de los cerros limítrofes a la escuela y no llegaba la señal, los tiempos de entrega se retrasaban por no saber usar WhatsApp. Las medidas que causaron retrasos en la aplicación ayudaron gradualmente a las instrucciones a romper el bloqueo y lograr el aprendizaje esperado.

Contreras (2019) utilizaron un enfoque mixto. En su estudio Los ambientes de aprendizaje a distancia y las dificultades de usarlos para los estudiantes de primaria, para este estudio se enfocó en un diseño descriptivo, para realizar la recolección de datos uso la averiguación y la observación, el resultado que lanzó que el 75 % los estudiantes tienen problemas para decir a través de la expresión y alcanzar, el ambiente de aprendizaje a distancia puede, contribuir instrucción reveladora y existir en el mundo digital, el educativo debe contener el dispositivo virtual en el progreso del amaestramiento del alumno. Al usar este instrumento, el 95% de los alumnos indicó que quiere seguir atareando con este instrumento virtual y el 100% indicó que usarla les ayudó a perfeccionar su beneficio estudiantil. De manera similar, el 80% informó haber experimentado problemas por razones personales o técnicas. El educativo agregó nuevas habilidades para que los alumnos desplieguen sus destrezas en el entorno virtual, lo que conduce a un amaestramiento revelador. El campo de la educación no estaba dispuesto, pero alumnos y educativos asimilaron a manipular recursos técnicos, entender textos, sortear dificultades en el camino, poder remitir certezas, integrando su uso a las experiencias educativas, fueron capaces de comprender su aprendizaje. En la investigación realizada, los estudiantes lograron desarrollar una herramienta para ser utilizada de acuerdo a las indicaciones de sus docentes, quienes también debían aprender a guiar a los estudiantes y con ello lograr un aprendizaje significativo, la herramienta se sigue utilizando en la actualidad.

Lantarón (2018) realizó un estudio en el que menciona a la inconstante WhatsApp, su uso, preeminencias y menoscabos, el objetivo del estudio fue conocer. Para lograr ello hicieron uso del método cualitativo, para lograr ello también realizaron una averiguación con una ejemplar de 94 textos difundidos y originarios, los cuales son 100% prácticamente descriptivo, según la metodología de las publicaciones estudiadas el 43,5% son cuantitativos, el 32% son cualitativos y el 24,5% son mixtos. La herramienta más utilizada es el cuestionario 56,7%. Por lo tanto, el 73,5% son estudiantes, el 26,5% son alumnos de nivel primario y de nivel secundario y el 5,6% son mayores. Los resultados a los que llegaron muestran las preeminencias de una declaración fluida y segura, el cambio de averiguación sincrónico y asincrónico, y la exaltación que surge cuando los alumnos se involucran en ambientes virtuales. Del mismo modo también crea colectividades completadas, tiene detrimentos como conexión lenta en algunos casos, horario insuficiente para enviar y recibir mensajes, funciones propias de cada teléfono móvil. Al final del

estudio se destaca la ventaja y permisible didáctico de WhatsApp y se prefiere un ambiente colaborativo entre los estudiantes en su aprendizaje y con sus docentes, por ser la herramienta más utilizada en la docencia. Al ser una investigación sobre diversos textos, se confirma así el uso de WhatsApp como herramienta didáctica en la enseñanza, la cual tiene gran importancia en el aprendizaje, motivo de la investigación. Al igual que en el estudio, existen ventajas y desventajas del uso de WhatsApp que pueden ser útiles porque están reguladas por la guía de acciones y, por lo tanto, se logran mejores resultados y un aprendizaje holístico.

Nedungadi et al. (2018), Investigación realizada con el propósito de perfeccionar las consecuencias pedagógicas, con el propósito de ver de qué manera la reducción del ausentismo en las academias a distancia utilizando conjunto de técnicas móvil y WhatsApp: los datos con el que trabajo. Este es un plan en recorrido que monopoliza la sistemática Tiwana, un enfoque que utiliza el método de monitoreo Amrita, que tiene como objetivo ilustrar la relación entre Amrita y las diligencias de WhatsApp como un viable procedimiento de aprendizaje eficaz para los maestros campestres. Un total de 8.968 colaboradores, de los cuales el 90% envía sus diligencias por WhatsApp, el 43% por chat y el 57% por imágenes. Los resultados a los que llegaron al usar la experimento Chi-cuadrado de Pearson fue $X^2(2) = 955.35, < 0,05$ indica una correspondencia reveladora entre los encuestados y el tipo de recado que enviaron. También muestra que 21 docentes encontraron, el 13 % tuvo éxito en promover la participación de la comunidad y el 65 % tuvo éxito en permitir el amaestramiento de los alumnos que el uso de conjunto de técnicas escuetos y asequibles reducía y aumentaba el ausentismo. Eficiencia y eficacia, los escolares recogieron soporte y apoyo vía WhatsApp tanto de las diligencias de la escuela como de la propia diligencia, así como de la implementación de la política de religión para culminar el trabajo. Con esos datos obtenidos los investigadores Concluyen que este instrumento funciona en zonas campestres con poca conectividad y puede ser utilizada por las escuelas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Este estudio es similar al objeto de estudio en que cuenta con docentes religiosos, comprometidos, que brindan apoyo emocional para lograr un aprendizaje significativo.

Gutiérrez (2021), quien en su tesis de maestría realizó una La investigación sobre la misión del amaestramiento cooperativo en relación con el uso de WhatsApp muestra un enfoque de gestión cooperativa. El aprendizaje incide en el uso de

WhatsApp, se utilizó un enfoque cuantitativo, causalidad a nivel explicativo, diseño no experimental, estudio realizado en una institución educativa ubicada en Ucayali seleccionó a 62 estudiantes sobre el uso de WhatsApp. El 48% lo utilizó en un nivel normal y el 52% en un nivel bueno, excluyendo un posible nivel malo. De la misma muestra, 50 estudiantes encontraron aceptable su uso en sus estudios y regular el 44%; El 80% destacó como bueno su uso en las actividades de aprendizaje y el 20% como normal, por lo que los estudiantes acordaron usar WhatsApp en el aprendizaje. Finalmente, se demostró que debido al uso de WhatsApp tuvo una consecuencia positiva en el aprendizaje, porque logró la organización integral aprendizaje-enseñanza, la comunicación, la interacción y la consistencia de los estudiantes. Según la prueba de significación, los resultados informados fueron 0,008 y el Pseudo R2 de Nagelkerke fue 0,176, lo que indica un efecto significativo entre las variables. Los estudios utilizados son proporcionales al nivel de estudios, se utilizaron diferentes aplicaciones de la herramienta para lograr el aprendizaje.

Montilla (2020) con una modalidad de prueba que la vinculaba WhatsApp a la inconstante y que este instrumento educativo afecta la instrucción y el amaestramiento, el objetivo es representar todas las diligencias de WhatsApp del aprendizaje, varios textos. Hablando sobre el tema investigado, afirmó que su uso consiente la declaración directa, fomenta la colaboración, promueve las destrezas digitales y hace que los gerentes aprendan en un contexto más atractivo. Finalmente, enfatizó la categoría de usar WhatsApp en la educación como una herramienta de evaluación para promover aprendizajes innovadores, y los aprendizajes importantes se logran a través del diálogo respetuoso. Es importante para el artículo elaborado porque posibilita el amaestramiento participativo a través de la tecnología móvil, posibilitando la continuidad y el aprendizaje esperado.

Medina (2021) sobre la variable WhatsApp y su impacto en el liderazgo docente de primaria fue determinar si era adecuado para lograr ello se realizó un enfoque a la cantidad, el cual cuenta con un diseño en el que no se manipuló las variables, nivel de correspondencia descriptivo. Se monopolizó para desarrollar el uso de WhatsApp y la misión curricular para lograr ello se entrevistó a 88 educativos de primaria monopolizando dos interrogatorios para cada inconstante, lo que confirma que el uso de WhatsApp está estrechamente relacionado con la gestión curricular, cuya significancia se probó en $p=0,000$ y $0,05$ indica una moderada asociación positiva con un coeficiente de 0.621. Por lo tanto, los educativos deben

conocer el uso correcto, aumentar sus sapiencias y desarrollar sus destrezas. Consume que esta diligencia ayuda a perfeccionar la declaración tanto sincrónica como asincrónica al posibilitar el uso de retroalimentación y habilidades que ayuden a conseguir un amaestramiento holístico de los alumnos, así como la combinación entre educativos, el trabajo en equipo y la copia de su información. El trabajo está relacionado con las variables de investigación debido a que la escuela es una escuela primaria y los docentes tenían que echar de ver todas las funciones porque no manipulaban todas las aplicaciones de este instrumento y tenían que colocar a los alumnos. Para que consigan el aprendizaje esperado.

García (2021) utiliza diseño no experimental, tipo correlación simple y enfoque transversal cuantitativo en su indagación sobre recursos especializados para el amaestramiento revelador para mostrar la atractiva correspondencia entre las TIC y el aprendizaje. Nivel de amaestramiento revelador, se obtuvo una consecuencia de comunicación efectiva ponderada de 0,584 entre las inconstantes TIC y el nivel de amaestramiento revelador, esta cifra de correspondencia es muy reveladora, si la importancia se encuentra por debajo de 0,05, este artículo contribuirá al perfeccionamiento del aprendizaje de los estudiantes. Afirmó que el amaestramiento revelador ayuda al alumno a desarrollar habilidades interpretativas en la ventaja de información. El vínculo con la indagación fue que no se perdiera la persistencia de la educación y a través de ella se lograra el aprendizaje.

Palma (2018) utiliza un enfoque cuantitativo, no experimental, para su estudio del aprendizaje significativo. Se encuentra que 24 estudiantes tuvieron un déficit de aprendizaje significativo debido a que los docentes carecieron de la preparación adecuada para implementar un plan que mejorara las habilidades de aprendizaje de los estudiantes, también se encontró que 20 estudiantes tienen un nivel de aprendizaje deficiente. Conceptos, así como los estándares de rendimiento en lectura, lo que crea problemas para lograr una buena educación. Esto redundará en la formación continua de los docentes para dominar nuevas estrategias que les permitan trabajar y así progresar en la enseñanza-aprendizaje. De igual manera, el uso de WhatsApp es una herramienta de aprendizaje importante porque se utilizó para que los estudiantes se comunicaran y aprendieran a cumplir con los estándares requeridos para cada nivel durante la pandemia.

Cabe mencionar las bases teóricas tomada en cuenta para dar a conocer la inconstante Uso de WhatsApp Arnao y Surpachín (2016): WhatsApp trae una declaración de diferentes plataformas que no ha sucedido en la tradición, es una aplicación que consiente remitir y tomar recados sin dar algo a cambio (p. 43). Dicha diligencia aludida es muy utilizada por los miembros de la familia porque es la principal fuente de comunicación por ser muy pública y por el comprendido que brinda y la averiguación que brinda con herramientas fáciles de usar para las generaciones pasadas y presentes. Cebrián (2014) dice que lo usa porque sustituyó a los SMS de pago. (página. 8). Para Villadiego, las personas monopolizan desiguales instrumentos en su conversación virtual porque no son un costo porque se utilizan en el día a día de cada usuario. El programa crea sin esfuerzo horas de diálogo en la pantalla con herramientas que hacen que el texto sea entretenido y festivo. Según Bustamante (2014), es una de las iniciales aplicaciones más aligeradas de la Play Store, utilizable en varios conectores inteligentes, con un total de 51 mil millones de recados de texto al año. (p, 2). La declaración a través de este programa es extensa, no solo mensajes de texto, sino que sus desemejantes instrumentos consienten irradiar ideas, corrientes e impresiones. Para Karttus (2017), WhatsApp es una presentación diseñada para la declaración entre dos o más individuos para remitir y tomar averiguación (p. 14). Bustamante (2014) argumentan que el automatismo de los instrumentos de WhatsApp consta de diferentes actividades. (página 16). Se puede decir que el programa es muy útil y es, con mucho, la fuente de comunicación más importante. Según Berna y Pellicer, los mensajes de texto son prácticos, por lo que se utilizan principalmente en el campo de los conectores analógicos (2014). Vázquez argumentan que la aplicación contiene compendios gramaticales y paralingüísticos que la conformación analógica viabiliza (2015). La interacción es nueva para los individuos, pero no solo les permite expresar sus sentimientos, sino que también incluye emoticonos y stickers que enuncian una expresión que los beneficiarios pueden entender. El conducto informa que las iconografías son archivos cada vez más comunes en la actualidad. (2015). Las actualizaciones recientes crean una tendencia entre los usuarios que lo usan para expresar diferentes pensamientos o sentimientos en sus chats. Según Herrera (2014), unirse a la aplicación provoca otras dificultades que aparecen en la comunicación cara a cara, razón por la cual los jóvenes son adictos a esta comunicación. (p,

31). WhatsApp es porción de la existencia diaria, crea una correspondencia con el beneficiario, cualesquiera lo utilizan para perfeccionar las relaciones, pero en algunos casos genera sumisión y falta de declaración seguida externamente de la aplicación. Cabe señalar que esta función de la aplicación no reemplaza la comunicación humana, ya que el destinatario puede percibir el mensaje enviado por el remitente de una manera diferente. No cumple con los propios valores que la declaración seguida.

Respecto a la inconstante Comunicación cara a cara Soria dice: La comunicación interpersonal es un asunto que ocurre entre una persona que es la que emite un mensaje y por otro lado esta otra persona que se le conoce como receptor, donde los mensajes se envían y reciben continuamente. Es el habla cara a cara a nivel interactivo, que incluye elementos como la apariencia, el tono de voz, los gestos, etc. (2006). La comunicación es fundamental, la gente se comunica todos los días, en el trabajo, en la escuela, en casa. Dos o más individuos se comunican entre sí. A excepción de este procedimiento no es fácil. García y Flores (2017) argumentan que la declaración interpersonal se da cuando entran la claridad, la coherencia y la exaltación grupal, expresando aceptabilidad, acatamiento y familiaridad. Para precisar la categoría de la declaración de la persona, Flores (2010) señala: La declaración cara a cara es una diligencia que hace presentimientos. Las juventudes infieren resultados a través de sus estrategias de comunicación se basan en tres tipos de investigación: sociológica, cultural y psicológica. (p, 38). Esto significa que la persona que emite el mensaje y el receptor asimilan contiguos, se despliegan en desiguales áreas e mercantilizan investigación. La declaración directa consiente conocer a otro individuo a través de la plática, las conversaciones generan familiaridad entre dos o más individuos, pues esta declaración debe ser convincente para que puedan expresar lo que piensan, sienten y creen, así como diferentes opiniones. Son respetados. Para Hellriegel La declaración seguida es cuando enviamos como mensaje y la persona que recibe lo que comunicamos. (2004). Hoy, el obstáculo es que los jóvenes se sumergen en nuevas formas de comunicación, reprimen sus sentimientos porque les amenaza y prefieren utilizar programas de comunicación. Los jóvenes se revelan, lo que proporciona la colaboración en dificultades reales y mejora la plática verbal. Cunolle (2017) Este

es un ejemplo de declaración directa en la fase prioritaria de la declaración intrapersonal, donde el autoconocimiento y la revelación son cruciales (p. 8). La comunicación directa tiene un enfoque multidimensional, cuando al enviar un mensaje, el emisor y el receptor cumplen con sus tareas, pero a través de las sugerencias se crea un diálogo completo, que promueve su desarrollo en el medio. Aguado (2004) Las juventudes están expuestas a conjunto de técnicas que someten el proceso y las aplicaciones son la principal declaración a través de la cual se notifican ágilmente. La declaración es fundamental en el perfeccionamiento de las juventudes, es significativo que se desplieguen en un entorno inconstante y no solo por medio de los recados de WhatsApp. La retroalimentación se proporciona por medio del tono de voz, las memorias fisonómicas y los gestos corpóreos, señales que irradian asentimiento o censura. Si las reacciones son más positivas, los jóvenes prefieren confiar en la comunicación durante el diálogo, para compartir intereses, doctrinas, planes, corrientes, impresiones y dificultades, pero esta ocupación transforma según el ente y los esfuerzos. Reparar el programa. Tus relaciones con los remanentes. Según Veliz (2016), la retroalimentación se crea de diversas modalidades, pero para que sea segura, su desarrollo debe basarse en las formas más efectivas de comunicación, la comunicación cara a cara, denominada comunicación cara a cara. cara - comunicación cara a cara. cara (p, 9). La declaración directa consiente a los individuos desplegar en el ambiente y promueve el progreso general y particular. El asunto inmediato de declaración diversas veces está influenciado por el contexto en el que se encuentra una persona, cuando se trata de la familia, los jóvenes quieren enviar mensajes, lo mismo ocurre cuando se encuentran con amigos. Según López (2016), el argumento es el marco pedagógico y socioeconómico dentro del cual se comunica o propaga un recado durante un período de tiempo en la secuencia de contextos que rodean un evento (p. 8). El espacio es significativo porque de él depende la declaración y la forma de declaración que se ofrece a los demás. Zayas (2011) define la extensión de la declaración cara a cara que las juventudes atienden su apego y espacio particular, aunque traten de ampliarlo, no lo ignoren. Por lo tanto, se involucran en la declaración verbal en el propio terreno físico. (página 75). A pesar de todo, coexisten obstáculos y la gente necesita una comunicación fluida y directa cara a cara.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

Tipo de investigación: para lograr los resultados esperados en el presente artículo se consideró la indagación básica, pues se buscó una comprensión más profunda al explicar los principales fenómenos, hechos observados o relaciones (CONCYTEC, 2018). Conjuntamente, se utilizó una orientación de carácter cuantitativo, ya que se derivaron y cuantificaron hipótesis a partir de las preguntas y objetivos de investigación mediante métodos estadísticos, y posteriormente se extrajeron terminaciones a partir de dichas suposiciones (Hernández y Mendoza, 2018). Por ello, la investigación corresponde a un nivel descriptivo, pues les concernía establecer el grado de asociación entre las condiciones o variables comprendidas en la muestra.

Investigación: Se decidió considerar un diseño de correlación cruzada no experimental porque se realizó sin manipulación intencional de variables y porque los datos se procesaron cuando las inconstantes no se cambiaron adrede (Ñaupas et al. 2018).

Dónde:

M: Muestra establecida en el estudio

O1: Uso de WhatsApp

O2: Comunicación interpersonal

R: Correspondencia entre las inconstantes

3.2 Variables y operacionalización

Variable X: Uso de WhatsApp.

Esclarecimiento Conceptual

WhatsApp es una aplicación que sirve para enviar y recibir mensajes breves creada por Jan Koum en 2009 que se puede instalar en conectores móviles u ordenadores con conexión a Internet. Tiene varias funciones como enviar y recibir audio, video, documentaciones e imágenes en salas de chat con dos o más colaboradores. Puedes hacer llamadas telefónicas y videollamadas con esta aplicación. Por su usabilidad, sencillez, uso de ocupaciones y apresura, es una de las concentraciones más notorios y manipuladas por gran parte de la metrópoli alrededor del mundo.

Definición Operacional

Este estudio será evaluado a través de una indagación y un interrogatorio de 8 ítems que posteriormente nos condescenderá recolectar datos de manera sistemática.

Dimensiones: Acceso a internet, Aplicaciones móviles, Uso de dispositivos móviles

Escala de medición: Ordinal.

Variable Y: Comunicación interpersonal cara a cara.

Esclarecimiento Conceptual

La declaración interpersonal es un proceso incesante de envío y recepción de mensajes entre un emisor y un receptor. Es el habla cara a cara a nivel de comunicación personal, un proceso fluido que incluye diversos elementos como la apariencia, el tono de voz, los gestos, etc. (Miguel Soria, 2006).

Definición operacional

Este estudio será evaluado a través de una averiguación y un interrogatorio de 6 ítems, que posteriormente nos permitirán recolectar datos de manera sistemática.

Dimensiones: Comunicación directa, Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara, Preferencia del contexto cara a cara.

Escalafón de comprobación: Ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Para Hernández, et al. (2016) es la cantidad de dispositivos de correo electrónico comunes que requieren características especiales para dicha evaluación. Estas entidades suelen ser sujetos, sometidos, datos que representan las particularidades reconocidas en el estudio.

Por lo tanto, la población estuvo compuesta por 100 estudiantes de una Institución pedagógica de Lima, 2022.

Criterios de introducción: se contó solo a los alumnos que asistieron regularmente a clases de un Establecimiento educativo de Lima.

Discernimientos de eliminación: se excluyeron de la indagación a los alumnos que no asistan regularmente a clases de una Institución educativa de Lima.

Muestra: Los autores afirman Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), una muestra es parte de una localidad de equivalentes particularidades.

Las personas que participaron como parte de nuestra población estuvo conformada por 60 alumnos de una Institución educativa de Lima.

Muestreo: Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), mención: su informe es un cálculo de muestra no probabilística del volumen de las personas que forman parte de la muestra y los nombramientos que hacen como juicios y discernimientos particulares, es decir. Se desecha la posibilidad de seleccionar dispositivos de la localidad de estudio y no se puede estimar la precisión de los paralelismos de seguridad esperados. especificado (pág. 5).

Se observó que se utiliza la habilidad de no probabilidad porque es muy provechoso para nuestro estudio.

Componente de observación: el autor Ñaupas et al (2018), es la parte de un documento o declaración que se monopoliza como punto de migración para la investigación. Para lograr ello se tomó en cuenta la participación, son los estudiantes de la escuela de Lima quienes están directamente involucrados en la investigación en curso.

3.4. Técnicas y herramientas de recolección de datos

Sistemáticas

Para Caro (2019), la automatización de indagaciones compone un conjunto de habilidades que colocan las orientaciones de los eruditos en cada período de la indagación indiscutible.

Los instrumentales de indagación son parte muy reveladora en la compilación de fichas y se manipularán según el entorno y las particularidades de la molestia, así como la intención del objetivo de la averiguación.

Instrumentos

Para lograr obtener las fichas estas fueron hechas por medio de consultas.

Para Grande y Abascal (2017), exponen que el interrogatorio, en modo puntual, es un procedimiento de cuestionario nomológico, bien constituido, personificado por una enunciado espontánea y perceptible, a la que los encuestados suelen manifestar por mensaje. sin intromisión del estudioso.

Además, añadió que el interrogatorio nos consiente recoger datos de fuentes principales, de aquellas cuya averiguación nos muestra las consecuencias de los datos más atrayentes.

Validez del Instrumento

Para Hernández (2014), la validez de una disposición se valora sobre la base de todo tipo de experimentos. (p. 204).

Tabla1*Validez de Instrumento*

N°	CRITERIOS	JUECES			TOTAL
		J1	J2	J3	
1	Claridad	4	4	4	14
2	Objetividad	4	4	4	13
3	Actualidad	4	4	4	14
4	Organización	4	4	4	14
5	Suficiencia	4	4	4	14
6	Pertinencia	4	4	4	13
7	Consistencia	4	4	4	12
8	Coherencia	4	4	5	13
9	Metodología	4	5	4	14
10	Aplicación	4	5	4	14
PUNTAJES		40	42	41	123

Fuente: Elaboración propia

Cálculo del coeficiente de validez

Σ Puntaje obtenido	=	$\frac{123}{150}$	=	0.82
Σ Puntaje máximo		150		

Comentario:

Como resultado de la validez de expertos los cuales fueron tres jueces expertos que tuvieron a su cargo la validación de las interrogaciones del interrogatorio con valor de 82% de asentimiento; mostrando que con estas consecuencias debe llevarse a efecto la pericia de la averiguación a los estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.

Tabla2

Validez de expertos

N°	Nombres y Apellidos	Grado	Especialidad
1	Cesar Martin, Carranza Gonzales	Doctor	Periodista
2	Jannina Aida, Eyzaguirre Vallejos	Doctora	Periodista
3	Karinn Jaqueline Chávez Díaz	Doctora	Periodista

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad del instrumento

Para Hernández (2014), la desconfianza de un dispositivo para medir se narra a la medida en que su arreglo sea reiterado sobre un semejante sujeto origina los mismos resultados. (p.200).

Tabla3

Valor Coeficiente de Alfa Cronbach

Escala	Categoría
R = 10	Confiabilidad perfecta
90 <= r <= 0.99	Confiabilidad muy alta
0.70 <= r <= 0.89	Confiabilidad alta
0.60 <= r <= 0.69	Confiabilidad aceptable
0.40 <= r <= 0.59	Confiabilidad moderada
0.30 <= r <= 0.39	Confiabilidad baja
0.10 <= r <= 0.29	Confiabilidad muy baja
0.01 <= r <= 0.99	Confiabilidad despreciable
r = 0	Confiabilidad nula

Fuente: Valderrama (2018).

Tabla4

Coeficiente de Alfa Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	14

Interpretación:

La consecuencia mostrada en la Tabla, 14 ítems que forman parte del uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara, nos permite ver que se consiguió un componente de confiabilidad de 0.734; lo que nos consiente confirmar que la consecuencia es muy fiable.

Experimento de normalidad

H1: Las caracterizaciones de la cuantía provienen de una distribución normal

H0: Las caracterizaciones de la cuantía no provienen de una distribución normal

Tabla5

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso de WhatsApp	,165	60	,000	,909	60	,000
Comunicación interpersonal cara a cara	,112	60	,060	,955	60	,028

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos apreciar que los datos de la Uso de WhatsApp y la Comunicación interpersonal cara a cara, no siguen una repartición normal lo cual queda confirmado por los valores mostrados, el nivel de significancia es 0,060 > a 0,05; los que nos permite aseverar que, la colocación de las fichas no es normal y es por ello que se acepta el supuesto cambia y se impugna la teoría nula, a razón de ellos se usara la prueba Rho de Spearman.

Tabla6

Escala de reciprocidad

Escala	Categoría	
r = 1	Correlación perfecta	Correlación positiva
0.81 <= r <= 0.99	Correlación muy alta	
0.61 <= r <= 0.80	Correlación alta	
0.41 <= r <= 0.60	Correlación moderada	
0.21 <= r <= 0.40	Correlación baja	
0.01 <= r <= 0.20	Correlación muy baja	
r = 0	No hay correlación	
Escala	Categoría	
r = 0	Correlación perfecta	Correlación negativa
-0.15 <= r <= -0.20	Correlación muy alta	
-0.21 <= r <= -0.40	Correlación alta	

-0.41 <= r <= -0.60	Correlación moderada
-0.61 <= r <= -0.80	Correlación baja
-0.81 <= r <= -0.99	Correlación muy baja
r = -1	No hay correlación

Fuente: Valderrama (2018).

3.5 Procedimientos

Paso 1: Se crea una consulta con dimensiones de consulta e indicadores clave.

Paso 2: Se valida la encuesta con base en la valoración de expertos seleccionados por la Universidad César Vallejo.

Paso 3: Coordine con el director para establecer una fecha y hora para usar la herramienta de recopilación de documentos como parte de este estudio.

Paso 4: Después de recolectar la encuesta, verificamos que todo esté completo.

Paso 5: Los datos se analizan para su posterior procesamiento.

3.6 Método de análisis de datos

Una vez que se consiguió los datos de la investigación, toda la información fue trasladada a una base de datos, para hacer la prueba de normalidad de datos, inmediatamente de aprender las particularidades de las inconstantes de indagación, se empleó estadística descriptiva y estadística inferencial, para igualar las correspondencias, las estadísticas que representan las consecuencias resumen la investigación comprendida en las consecuencias de los fichas coleccionados y las estadísticas que nos condescendieron hacer consecuencia manifiestan congregaciones y aguantan comparaciones entre las especialidades observadas. Para obtener los datos es necesario emplear un sistema estadístico en este caso se usó el programa estadístico SPSS Vs 25 y el programa hoja de cálculo llamado Excel, toda la data será recolectados por medio de las herramientas propuestas.

3.7. Consideraciones éticas

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, por lo que se consideraron criterios éticos en el uso responsable de los datos de beneficio, el primer

discernimiento moralista reverencia la colaboración discrecional de los encuestados, el segundo discernimiento el autor de APA. eruditos y el tercer discernimiento moralista es que este artículo fue sometido al software Turnitin para obviar la imitación.

IV. RESULTADOS

Nivel Inferencial

Tabla7

Correspondencia entre la primera dimensión y la inconstante Y

Correspondencias

			Comunicación interpersonal cara a cara	Uso de dispositivos móviles
Rho de Spearman	Comunicación interpersonal cara a cara	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 60	,528** ,000 60
	Uso de dispositivos móviles	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,528** ,000 60	1,000 . 60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: la consecuencia, presenta un factor de correspondencia de Spearman de 0.528, que a decir de Hernández et al (2014), exterioriza una correspondencia auténtica moderada. Entre la primera dimensión y la inconstante dependiente y un nivel de significancia de 0.000

Tabla8*Correspondencia entre la segunda dimensión y la inconstante Y**Correspondencias*

			Comunicación interpersonal cara a cara	Acceso a internet
Rho de Spearman	Comunicación interpersonal cara a cara	Coeficiente de correlación	1,000	,492**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Acceso a internet	Coeficiente de correlación	,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: la consecuencia, presenta un factor de correspondencia de Spearman de 0.492, que a decir de Hernández et al (2014), exhibe una correspondencia auténtica moderada. entre la segunda dimensión y la inconstante dependiente y un nivel de significancia de 0.000.

Tabla9*Correspondencia entre la tercera dimensión y la inconstante Y**Correlaciones*

			Comunicación interpersonal cara a cara	Aplicaciones móviles
Rho de Spearman	Comunicación interpersonal cara a cara	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 60	,424** ,001 60
	Aplicaciones móviles	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,424** ,001 60	1,000 . 60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: la consecuencia, presenta un factor de correspondencia de Spearman de 0.424, que a decir de Hernández et al (2014), exhibe una correspondencia auténtica moderada. entre la tercera dimensión y la inconstante dependiente y un nivel de significancia de 0.001.

Pruebas de hipótesis General

H₀: El uso de WhatsApp, no se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.

H_A: El uso de WhatsApp se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.

Tabla10

Correspondencia entre la inconstante X y la inconstante Y

Correlaciones

			Comunicación interpersonal cara a cara	Uso de dispositivos móviles
Rho de Spearman	Comunicación interpersonal cara a cara	Coeficiente de correlación	1,000	,528**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Uso de dispositivos móviles	Coeficiente de correlación	,528**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: se puede apreciar un p-valor es de 0,000 con lo cual se impugna el supuesto nulo, y se consiente la suposición de indagación, a razón de ello podemos afirmar que existe relación entre El uso de WhatsApp se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022., del mismo modo, presenta un factor de correspondencia de 0.528, que a decir de Hernández et al (2014), exhibe una correspondencia efectiva alta.

V. DISCUSIÓN

Se buscó dar a conocer la razón principal de este artículo, el cual muestra las siguientes consecuencias derivadas por medio de la prueba de correspondencia, mostró una representación positiva alta de 0.528 y una significancia bilateral de 0.000, el cual mantiene que El uso de WhatsApp se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Dicho resultado es consistente con el resultado sustentado por Hershkovitz (2019)) el cual realizó un estudio para explorar las percepciones de los estudiantes en su artículo sobre la variable WhatsApp. Sobre el clima del aula, la relación alumno-profesor, la comunicación en clase y fuera de WhatsApp. Para ello usaron el método cuantitativo, para el cual realizaron una encuesta con 300 estudiantes, 171 eran niñas (57%) y 129 de niños (43%). De igual manera, 217 alumnos prefirieron WhatsApp como el medio digital más utilizado, 72%. Una contribución fue que el 76 por ciento de los alumnos se comunicaron con sus tutores a través de WhatsApp, una proporción más alto que otros catedráticos en el curso. La conclusión es que WhatsApp ayuda a la mejora de la correspondencia profesor-alumno, el entorno necesario para lograr el aprendizaje en el aula y la enseñanza en general. La dificultad era que la extensión del plan de lección estaba fuera de clase, lo que perjudicaba tanto al profesor como al estudiante.

Para dar a conocer los resultados del primer objetivo específico 1, las derivaciones procedentes por medio de la prueba de comunicación, mostró una correspondencia efectiva alta de 0.528 y una significancia bilateral de 0.000, el cual sustenta que el uso de WhatsApp se relaciona elocuentemente con la frecuencia de la comunicación directa en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Dichos resultados coinciden con las derivaciones presentados por Acosta et al. (2021), quienes realizaron un estudio de WhatsApp como Enseñanza-Aprendizaje en la Instrucción Pastoral. El propósito de la investigación fue narrar y analizar el uso de WhatsApp como enseñanza-aprendizaje en el sector rural para lograr ello estuvieron enfocados en la mixtura (de cualidades y cantidades) y también propusieron un alcance descriptivo por medio del uso de una averiguación donde el 81,4% lo utiliza con soluciones

pedagógicas. Que los estudiantes estén satisfechos con los resultados. Presentaron problemas al comienzo de las lecciones porque no sabían cómo usar la herramienta, etc. Pero esto se solucionó con los consejos que recibieron, dicen que su uso podría ser útil en las clases presenciales porque fomentaba la comunicación y la continuidad del aprendizaje. Rímac tuvo las mismas dificultades al principio, porque muchos alumnos existían en las partes altas de los cerros limítrofes a la escuela y no llegaba la señal, los tiempos de entrega se retrasaban por no saber usar WhatsApp. Las medidas que causaron retrasos en la aplicación ayudaron gradualmente a las instrucciones a romper el bloqueo y lograr el aprendizaje esperado.

Para comparar los resultados del objetivo específico 2, los resultados derivados por medio de la prueba de correlación, mostró una correspondencia real de 0.492 y una significancia bilateral de 0.000, el cual sustenta que el uso de WhatsApp se relaciona elocuentemente con las razones de preferencia de la comunicación directa en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Como se puede apreciar estos datos son similares con el estudio presentado por Gutiérrez (2021), quien en su tesis de maestría realizó una La investigación sobre la misión del amaestramiento cooperativo en relación con el uso de WhatsApp muestra un enfoque de gestión cooperativa. El aprendizaje incide en el uso de WhatsApp, se utilizó un enfoque cuantitativo, causalidad a nivel explicativo, diseño no experimental, estudio realizado en una institución educativa ubicada en Ucayali seleccionó a 62 estudiantes sobre el uso de WhatsApp. El 48% lo utilizó en un nivel normal y el 52% en un nivel bueno, excluyendo un posible nivel malo. De la misma muestra, 50 estudiantes encontraron aceptable su uso en sus estudios y regular el 44%; El 80% destacó como bueno su uso en las actividades de aprendizaje y el 20% como normal, por lo que los estudiantes acordaron usar WhatsApp en el aprendizaje. Finalmente, se demostró que debido al uso de WhatsApp tuvo una consecuencia positiva en el aprendizaje, porque logró la organización integral aprendizaje-enseñanza, la comunicación, la interacción y la consistencia de los estudiantes. Según la prueba de significación, los resultados informados fueron 0,008 y el Pseudo R² de Nagelkerke fue 0,176, lo que indica un efecto significativo entre las variables. Los estudios utilizados son proporcionales al nivel de estudios, se utilizaron diferentes aplicaciones de la herramienta para lograr el aprendizaje.

Para comprar los resultados del objetivo específico 3, los resultados obtenidos por medio de la prueba de correspondencia, mostró una relación real alta de 0.424 y una significancia bilateral de 0.000, el cual sustenta el uso de WhatsApp se relaciona elocuentemente con las razones de preferencia del contexto cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Y como se puede apreciar los resultados son similares a los presentados por Medina (2021), los cuales investigaron sobre la variable WhatsApp y su impacto en el liderazgo docente de primaria fue determinar si era adecuado para lograr ello se realizó un enfoque a la cantidad, el cual cuenta con un diseño en el que no se manipuló las variables, nivel de correspondencia descriptivo. Se monopolizó para desarrollar el uso de WhatsApp y la tarea curricular para lograr ello se entrevistó a 88 educativos de primaria monopolizando dos interrogatorios para cada inconstante, lo que confirma que el uso de WhatsApp está estrechamente relacionado con la gestión curricular, cuya significancia se probó en $p=0,000$ y 0,05 indica una moderada asociación positiva con un coeficiente de 0.621. Por lo tanto, los educativos deben conocer el uso correcto, aumentar sus sapiencias y desarrollar sus destrezas. Consume que esta diligencia ayuda a perfeccionar la declaración tanto sincrónica como asincrónica al posibilitar el uso de retroalimentación y habilidades que ayuden a conseguir un amaestramiento holístico de los alumnos, así como la combinación entre educativos, el trabajo en equipo y la copia de su información. El trabajo está relacionado con las variables de investigación debido a que la escuela es una escuela primaria y los docentes tenían que echar de ver todas las funciones porque no manipulaban todas las aplicaciones de este instrumento y tenían que colocar a los alumnos. Para que consigan el aprendizaje esperado.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que el dato principal, da como resultado un coeficiente de correlación de 0.614, entre el inconstante uso de WhatsApp y la inconstante comunicación interpersonal cara a cara, presenta una correlación real alta, con lo cual se sustenta que el uso de los medios digitales es muy bien recibido por la población.

Se determinó el primer objetivo, muestra un factor de correspondencia de 0.528, entre la dimensión Uso de dispositivos móviles y la inconstante Comunicación interpersonal cara a cara, muestra una correlación real moderada, Y eso se debe a que la mayoría de las personas cada vez más está dispuesta a usar los dispositivos móviles para lograr una comunicación efectiva.

Para mostrar los resultados del segundo objetivo, presenta un factor de correlación de 0.492, entre la dimensión Acceso a internet y la inconstante Comunicación interpersonal cara a cara, presenta una correlación real moderada, Y esto se debe a que la mayoría de las personas cada vez están más teniendo acceso a las redes sociales.

Finalmente, para mostrar los resultados del tercer objetivo, muestra un componente de correlación de 0.424, entre la dimensión Aplicaciones móviles y la inconstante Comunicación interpersonal cara a cara, muestra una correlación real moderada, Y esto se debe a que cada vez a más personas están dispuestas a adquirir equipos de última tecnología para tener acceso a las aplicaciones móviles actuales.

VII. RECOMENDACIONES

Es necesario tomar en cuenta los resultados de esta indagación para recomendar formalizar actividades familiares que fomenten la interacción cara a cara, ya que construye y mejora relaciones en la comunicación verbal al interactuar, transmitimos experiencias y hará que la comunicación sea más transparente, dando saca a relucir sus sentimientos y emociones, haciendo que la comunicación sea más deseable, esto mejorara las relaciones interpersonales.

Enseñar a los estudiantes sobre la necesidad de usar la tecnología correctamente para que no sea adictivo ni les dificulte surgir con el contacto directo cara a cara porque la comunicación oral es muy importante en muchas áreas de la existencia. Por lo tanto, la aplicación debe usarse como una herramienta para reconfortar la comunicación directa, ya que vemos como las nuevas tecnologías cambian la sociedad actual, dañando la vulnerabilidad de los jóvenes que están propenso a dichos aplicativos, abandonando la vida real, desaprovechando la integración y la falta de correspondencia interpersonal prefiriendo dichos métodos de mensajería

REFERENCIAS

- Arain, A., Hussain, Z., Rizvi, W., & Saleem, M. (2019). *Extending UTAUT2 toward acceptance of mobile learning in the context of higher education*. *Univers Access Inf Soc*, 18, 659-673. doi: <https://doi.org/10.1007/s10209-019-00685-8>
- Acosta-Acosta, G. A., Ordóñez-López, I. del P., & Oviedo-Melo, J. S. (2021). El Whatsapp Como Instrumento De Enseñanza Aprendizaje En La Educación Rural. *Panorama*, 16(30). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v16i30.3072>
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Consultado en <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Berná, C. y Pellicer, L. (2014). "La variedad diafásica electrónica: Propuesta didáctica para trabajar la lengua de internet en el aula del Grado de Educación Primaria", en Gema Alcaraz y M.^a del Mar Jiménez-Cervantes, *Studies in philology: linguistics, literature and cultural studies in Modern Languages*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 67-82.
- Bustamante, D. y Rodríguez, C. (2014). WhatsApp. Recuperado de <http://blogs.unellez.edu.ve/dsilva/files/2016/05/Ejemplo-informeWHATSAPP.pdf>
- Boude, O. (2019). *How teachers integrate mobile devices in the classroom*. *Espacios*, 40(29), 2.
- Canal, P. (5 de febrero de 2015). Redes Sociales Tendencia, novedades, noticias y tips del mundo de Redes Sociales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://comunidad.iebschool.com/iebs/redes-sociales/gif-que-es-como-haceruno/>
- Castillo Córdor, A. P., & Quispe Checalla, M. M. (2021). *Phubbing en estudiantes de computación e informática del Instituto Superior Tecnológico Público Santiago Antunez de Mayolo de Palián – Huancayo*.

- Castro Rojas, T. R. (2021). *Aprendizaje móvil y comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado de la I.E. San Antonio de Jicamarca*, 2020.
- Chacón-Ortiz, M., Camacho-Gutiérrez, D., & Heredia-Escorza, Y. (2017). *Conocimientos Sobre Aprendizaje Móvil E Integración De Dispositivos Móviles En Docentes De La Universidad Nacional De Costa Rica*.
- Chempén, K. (2017). Influencia del uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15526/Chemp%C3%A9n_CKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cebrian, A. (2014). La integración real de la tecnología en la estrategia de comunicación. En: ad Comunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº8. Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 221-224. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2014.8.16>.
- Celaya, M. Chacón A. y Urrutia E. (marzo 2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? Recuperado de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- Contreras-Colmenares, A. F., & Garcés-Díaz, L. M. (2019). Ambientes Virtuales de Aprendizaje: dificultades de uso en los estudiantes de cuarto grado de 49 Primaria. PROSPECTIVA. Revista De Trabajo Social E Intervención Social, (27), 215–240. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i27.7273>
- De la portilla seminario, c. A. (2021). *El marketing viral como estrategia de gestión del visitador médico en lima- Perú 2019*.
- Díez, L., Valencia, A., & Bermúdez, J. (2017). *Agent-based model for the analysis of technological acceptance of mobile learning*. IEEE Lat Am Trans, 15(6), 1121-1127. <https://doi.org/10.1109/tla.2017.7932700>

- Edel, R. (2016). *El concepto de enseñanza - aprendizaje*. RED Científica, 1-6.
https://www.researchgate.net/publication/301303017_El_concepto_de_ensenanza-aprendizaje
- Flores, J. (2010). *Comunicación Humana*. Recuperado de
<http://www.ingenieria.uaslp.mx/Documents/Apuntes/HUMANIDADES%20B.pdf>
- García Pastor de Acosta, S. A. (2021). TIC y Aprendizaje significativo en educandos del 1° de primaria de la institución educativa N° 80143 de Marcabal, 2020. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57619/Garc%C3%ADa_PDA%20SA-SD.pdf?sequence=1
- Guevara, J. (2019). Estadísticas de consumo digital Perú 2019. Lima, Perú: LuJhon. <https://lujhon.com/estadisticas-consumo-digital-peru-2019/>
- Gutierrez Baltazar, F. M. (2021). Gestión de aprendizaje cooperativo en el uso de whatsapp, 2° grado de la institución educativa San Fernando, Manantay- Ucayali, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/67186>
- García Dedios, J. (2021). *Percepción docente sobre el aprendizaje móvil estudiantil de un Instituto de Educación Superior Público de Piura*, 2020.
- García, M. L. y Flores, E. (2017). *Consecuencias de la cultura corporativa y rol de la comunicación interpersonal en el compromiso organizacional del personal de la Municipalidad Provincial de Arequipa – Perú*. Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 8(2), 137-147
- Herskovitz, A., Elhija, M. A., y Zedan, D. (2019). WhatsApp is the message: Outof- class communication, student-teacher relationship, and classroom environment. Journal of Information Technology Education, 18.
<http://jite.informingscience.org/documents/Vol18/JITEv18ResearchP073-095Herskovitz5220.pdf>
- Hellriegel D. y Slocum J. (2004). *Comportamiento organizacional*, México: Thomson.
- Herrera, J. (2014). Incidencia de Facebook en la comunicación interpersonal entre adolescentes. (Tesis de licenciatura). Recuperado de
http://www.repositorio.usac.edu.gt/1921/1/16_1140.pdf

- Karttunen, S. (2017). Using Social Media at a Radio Station. (Media Engineering) Helsinki Metropolia University of Applied Sciences. Recuperado de http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/125757/Susanna_Karttunen.pdf?sequence=1
- Kdadim, B. (2018). *Mobile learning and education in the digital age. eLearningIndustry*. Obtenido de <https://elearningindustry.com/mobile-learningeducation-digital-age>
- Lantarón, B. S. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135. <http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342/386>
- Iqbal, S., & Ahmed, Z. (2017). What drives m-learning? An empirical investigation of university student perceptions in Pakistan. *Higher Education Research & Development*, 36(4), 730-746. doi: <https://doi.org/10.1080/07294360.2016.1236782>
- López, A. (2016) *La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y facebook*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf
- Medina Márquez, E. (2021). Programas digitales en whatsapp y gestión curricular en docentes nivel primaria de la Red 04–Ugel 04 Comas, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68516>
- Mendes, L., De Oliveira, C., & Das Neves, C. (2018). A critical review of mobile learning integration in formal educational contexts. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 10. <https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-018-0091-4>
- Mojarro Aliano, A. (2019) *Mobile learning en la Educación Superior: Una alternativa educativa en entornos interactivos de aprendizaje*, Tesis doctoral, Universidad de Huelva. Recuperado de: <https://www.doctoradocomunicacion.es/ficheros/doctorandos/H23.pdf>
- Montilla P, Y. N. (2020). Whatsapp como herramienta educativa en la enseñanza aprendizaje. *Revista Vinculando*. <https://vinculando.org/beta/whatsappcomo-herramienta-educativa-en-la-ensenanza-aprendizaje.html>

- Nedungadi, Prema & Mulki, Karunya & Raman, Raghu. (2018). Improving educational outcomes & reducing absenteeism at remote villages with mobile technology and WhatsApp: Findings from rural India. *Education and Information Technologies*.
https://www.researchgate.net/publication/315112660_Improving_educational_outcomes_reducing_absenteeism_at_remote_villages_with_mobile_technology_and_WhatsApp_Findings_from_rural_India
- Palma Villanueva, D. (2018). El aprendizaje significativo y los estándares de logro de lectura en los estudiantes de 4to grado de educación primaria de la Institución educativa privada Honores del Milagro del distrito de Comas– 2017 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/15895>
- Ping, C., & Churchill, D. (2016). *Mobile learning*. *Interactive Learning Environments*,24(2), 273-276. doi: <https://doi.org/10.1080/10494820.2015.1113705>
- Rodríguez Valderrama, E. Y. (2020). *Aprendizaje móvil y lenguaje oral de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 2197 Mi Mundo Mágico*, Alto Trujillo, El Porvenir - 2020.
- Rodríguez Chávez, J. L., & Curi Saavedra, C. (2016). *Efectos del uso de whatsapp en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad de Huánuco - Huánuco 2016*.
- Rubio-Romero, J. (junio 2015). *Revista Icono 14*. El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. Recuperado de <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/818>
- Saccol, A., Reinhard, N., Schlemmer, E., & Barbosa, J. (2015). *M-learning (mobilelearning) in practice: a training experience with it professionals*. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 7(2). doi: <https://doi.org/10.4301/S1807-17752010000200002>

- Sánchez Yataco, J. G. (2018). *Aplicación móvil con realidad aumentada en el aprendizaje móvil del tema dictadura militar en el Perú del 5° año del colegio Dionisio Manco Campos*.
- Sonmez, A., Gocmez, L., Uygun, D., & Ataizi, M. (2018). *A review of current studies of mobile learning*. *Journal of educational technology & Online Learning*, 1(1), 13-27. https://www.researchgate.net/publication/325856060_A_review_of_Current_Studies_of_Mobile_Learning
- Torres, J., Infante, A., & Torres, P. (2015). *Aprendizaje móvil: perspectivas*. *RUSC Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1), 38-49. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.01.001>
- Vázquez, E., Mengual, S.; y Roig y R. (2015). "Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en WhatsApp", en *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, n.º 53 (1), 83-105.
- Veliz, D. (2016). *Retroalimentación (FEEDBACK) positiva para el mejoramiento del entrenamiento (COACHING) y liderazgo*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Veliz-Dulce.pdf>
- Vergara Cedeño, M. C. (2018-03). *Tesis*. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27362>
- Villadiego M. (2014) *Redes sociales y Apps en el aula 2.0.: innovando en las prácticas docentes*. *Revista Digital de Comunicación* 2014;3(2):23-26
- Zayas, P. (2011). *La comunicación interpersonal*. España: Eae Editorial Academia Española

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas de recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿De qué manera se relaciona el Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022?	Determinar de qué manera se relaciona el Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.	El uso de WhatsApp se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en Estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.				Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental - transversal Nivel: Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
PE1. ¿De qué manera se relaciona el acceso a internet con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022? PE2. ¿De qué manera se relaciona las aplicaciones móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022? PE3. ¿De qué manera se relaciona el uso de dispositivos móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022?	OE1. Determinar de qué manera se relaciona el acceso a internet con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. OE2. Determinar de qué manera se relaciona las aplicaciones móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. OE3. Determinar de qué manera se relaciona el uso de dispositivos móviles con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.	HE1. El acceso a internet se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. HE2. Las aplicaciones móviles se relacionan significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. HE3. El uso de dispositivos móviles se relaciona significativamente con la comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022.	Variable (X) Uso de WhatsApp	- Acceso a internet. - Aplicaciones móviles. - Uso de dispositivos móviles.	Encuesta	Población 100 estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022
			Variable (Y) Comunicación interpersonal cara a cara	- Comunicación directa. -Mensaje de comunicación cara a cara. -Contexto de comunicación cara a cara.		Muestra 60 estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022

Anexo 2 Matriz de Operacionalización de variables

<i>Variables</i>	<i>Definición Conceptual de la Variable</i>	<i>Definición Operacional de la Variable</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Tipo de Variable</i>
Uso de WhatsApp	El WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, la cual puede instalarse en dispositivos móviles o computadoras, con conexión a internet. Cuenta con diferentes funciones como envío y recepción de audios, videos, documentos e imágenes, en conversaciones de dos o más participantes. Debido a su accesibilidad, simplicidad, en cuanto al empleo de las funciones, y rapidez, es considerada como una de las aplicaciones más populares y utilizadas por gran parte de la población a nivel mundial.	La variable Uso de WhatsApp se definirá operacionalmente por las dimensiones Acceso a internet, Uso de dispositivos móviles. Los cuales se medirán por medio de un cuestionario con escala Likert	Acceso a internet	Uso de Smartphone	Ordinal Escala Likert 5. Siempre 4. casi siempre 3. a veces 2. Casi nunca 1. Nunca
				Uso de Tablet	
			Aplicaciones móviles	Mensaje de texto	
				Mensaje de audio	
			Uso de dispositivos móviles	En el trabajo	
				En el colegio	
				En la casa	
Comunicación familiar					
Comunicación interpersonal cara a cara	La comunicación interpersonal es un proceso que sucede entre un emisor y un receptor donde se están enviando y recibiendo mensajes de forma continua. Es el acto de hablar cara a cara en un nivel de interacción, persona a persona, un proceso fluido donde se involucran elementos como las miradas, los tonos de voz, gesto, etc. (Miguel Soria, 2006).	La variable se encuentra definida operacionalmente a través de las dimensiones comunicación directa, Mensaje comunicación cara a cara, contexto de comunicación cara a cara. Los cuales se medirán por medio de un cuestionario con escala Likert.	Comunicación directa	Usa la comunicación directa	Ordinal Escala Likert 5. Siempre 4. casi siempre 3. a veces 2. Casi nunca 1. Nunca
				Prefiere comunicarse cara a cara	
			Mensaje de comunicación cara a cara	Expresa sus ideas	
				Revela de forma consciente sobre sí mismo	
			Contexto de comunicación cara a cara.	Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara o por celular	
Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara o por celular					

Anexo 2: Instrumento de recolección de Datos:

Cuestionario: Uso de WhatsApp

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información, sobre el tema “Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022”.

Instrucciones:

Elegir la alternativa que usted considere la adecuada y marque con una **(X)**. Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Dimensión: Uso de dispositivos móviles.						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
1.	Tu celular está preparado para realizar tus clases					
2.	Usas el celular para realizar tus trabajos del colegio					
3.	Usas el celular en casa para realizar tus trabajos del colegio					
4.	Has encontrado dificultades para comunicarte con tus familiares					

Dimensión: Acceso a internet.						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
5.	Tienes acceso a internet en tu celular					
6.	Tienes acceso a internet en tu laptop					

Dimensión: Aplicaciones móviles						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
7.	Usas WhatsApp para desarrollar tus clases del colegio					
8.	Conque frecuencia Envías tus trabajos utilizando WhatsApp					

Cuestionario: Comunicación interpersonal cara a cara

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información, sobre el tema “Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022”.

Instrucciones:

Elegir la alternativa que usted considere la adecuada y marque con una (X). Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Dimensión: Comunicación directa						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
1.	Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus amigos					
2.	Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus padres					
Dimensión: Mensaje de comunicación cara a cara						

N°	Ítems	5	4	3	2	1
3.	Está de acuerdo en transmitir información personal mediante la comunicación directa					
4.	Está de acuerdo en comunicarse directamente sobre temas de interés					

Dimensión: Contexto de comunicación cara a cara.						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
5.	Está de acuerdo en comunicarte con tus amigos cara a cara más que por el celular					
6.	Está de acuerdo en comunicarte con tus padres cara a cara más que por el celular					

Anexo 3: Documentos para validar los instrumentos de medición

a través de juicio de expertos:

Validación del instrumento de recolección de información

CARTA DE INVITACIÓN

Lima, 09 de diciembre del 2022

Dr. Carranza Gonzáles, César Martín

Asunto: Participación en juicio de expertos para validar instrumento de investigación cuantitativa

Me es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi respeto y cordial saludo; respecto al asunto hacerle conocer que estoy realizando el trabajo de investigación cuantitativo titulado: **“Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022”**, con el fin de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación tiene como objetivo general: Analizar el tratamiento informativo en el caso Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Por lo que, se deben realizar entrevistas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, que deben ser validadas por expertos, como lo es en el caso de su persona, en ese sentido, **le invito a colaborar con la presente investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Seguros de su participación en calidad de experto para la validación del instrumento de evaluación mencionado, se le alcanza dicho instrumento motivo de evaluación con el formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Conocedores de su alto espíritu altruista, agradecemos por adelantado su colaboración.

Atentamente,



DNI N° 07971215

CARTA DE INVITACIÓN

Lima, 09 de diciembre del 2022

Dra. Eyzaguirre Vallejos, Jannina Aida

Asunto: **Participación en juicio de expertos para validar instrumento de investigación cuantitativa**

Me es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi respeto y cordial saludo; respecto al asunto hacerle conocer que estoy realizando el trabajo de investigación cuantitativo titulado: **“Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022”**, con el fin de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación tiene como objetivo general: Analizar el tratamiento informativo en el caso Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Por lo que, se deben realizar entrevistas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, que deben ser validadas por expertos, como lo es en el caso de su persona, en ese sentido, **le invito a colaborar con la presente investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Seguros de su participación en calidad de experto para la validación del instrumento de evaluación mencionado, se le alcanza dicho instrumento motivo de evaluación con el formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Conocedores de su alto espíritu altruista, agradecemos por adelantado su colaboración.

Atentamente,



DNI N° 06771638

CARTA DE INVITACIÓN

Lima, 09 de diciembre del 2022

Dra. Chávez Díaz, Karinn Jaqueline

Asunto: **Participación en juicio de expertos para validar instrumento de investigación cuantitativa**

Me es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi respeto y cordial saludo; respecto al asunto hacerle conocer que estoy realizando el trabajo de investigación cuantitativo titulado: **“Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022”**, con el fin de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación tiene como objetivo general: Analizar el tratamiento informativo en el caso Uso de WhatsApp y comunicación interpersonal cara a cara en estudiantes de una Institución educativa de Lima, 2022. Por lo que, se deben realizar entrevistas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, que deben ser validadas por expertos, como lo es en el caso de su persona, en ese sentido, **le invito a colaborar con la presente investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Seguros de su participación en calidad de experto para la validación del instrumento de evaluación mencionado, se le alcanza dicho instrumento motivo de evaluación con el formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Conocedores de su alto espíritu altruista, agradecemos por adelantado su colaboración.

Atentamente,



DNI N° 41591066

Tabla 11

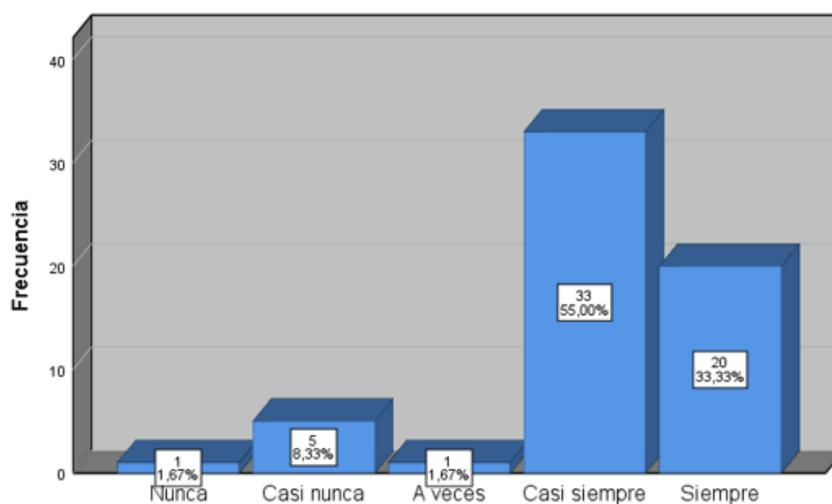
Tu celular está preparado para realizar tus clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	5	8,3	8,3	10,0
	A veces	1	1,7	1,7	11,7
	Casi siempre	33	55,0	55,0	66,7
	Siempre	20	33,3	33,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 1

Tu celular está preparado para realizar tus clases



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las derivaciones exponen que el 55% de los interrogados razonan que casi siempre, que el celular está preparado para realizar tus clases, por otro lado, el 1.7% consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que las personas prefieren tener el celular preparado para realizar tus clases.

Tabla 12

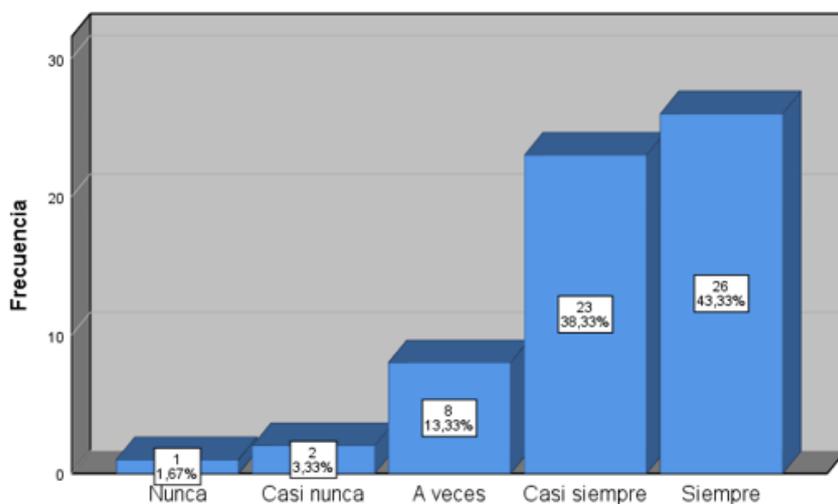
Usas el celular para realizar tus trabajos del colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	2	3,3	3,3	5,0
	A veces	8	13,3	13,3	18,3
	Casi siempre	23	38,3	38,3	56,7
	Siempre	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 2

Usas el celular para realizar tus trabajos del colegio



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las derivaciones exponen que el 43.3 % de los interrogados razonan que siempre, Usan el celular para realizar sus trabajos del colegio, por otro lado, el 1.7% consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas prefieren Usar el celular para realizar sus trabajos del colegio.

Tabla 13

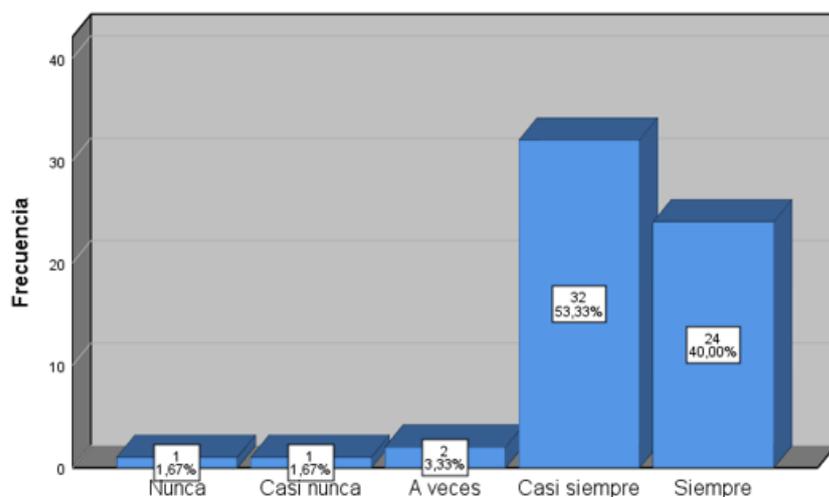
Usas el celular en casa para realizar tus trabajos del colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	1	1,7	1,7	3,3
	A veces	2	3,3	3,3	6,7
	Casi siempre	32	53,3	53,3	60,0
	Siempre	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 3

Usas el celular en casa para realizar tus trabajos del colegio



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 53.3 % de los consultados razonan que casi siempre, Usan el celular en casa para realizar sus trabajos del colegio, por otro lado, el 1.7% consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas prefieren Usar el celular en casa para realizar sus trabajos del colegio.

Tabla 14

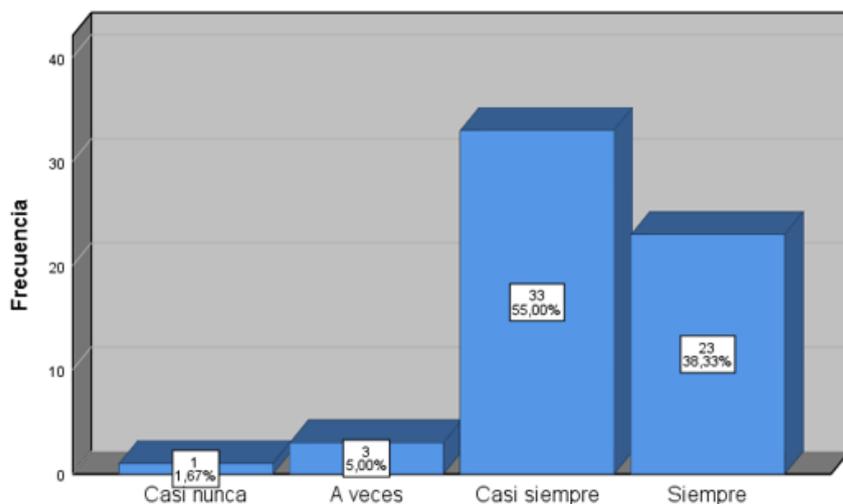
Has encontrado dificultades para comunicarte con tus familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,7	1,7	1,7
	A veces	3	5,0	5,0	6,7
	Casi siempre	33	55,0	55,0	61,7
	Siempre	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 4

Has encontrado dificultades para comunicarte con tus familiares



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 55 % de los consultados razonan que casi siempre, Ha encontrado dificultades para comunicarse con sus familiares, por otro lado, el 1.7% consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas casi siempre ha encontrado dificultades para comunicarse con sus familiares.

Tabla 15

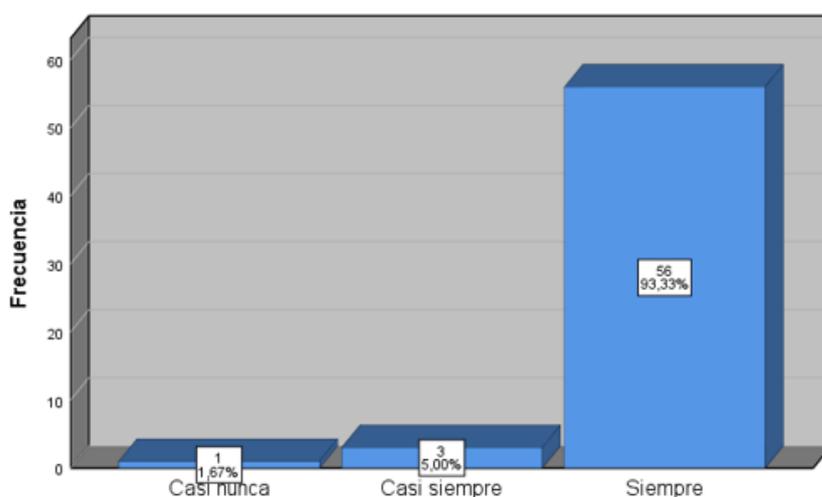
Tienes acceso a internet en tu celular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi siempre	3	5,0	5,0	6,7
	Siempre	56	93,3	93,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 5

Tienes acceso a internet en tu celular



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 93.3 % de los consultados razonan que siempre, Tienes acceso a internet en tu celular, por otro lado, el 1.7% consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas siempre Tiene acceso a internet en su celular.

Tabla 16

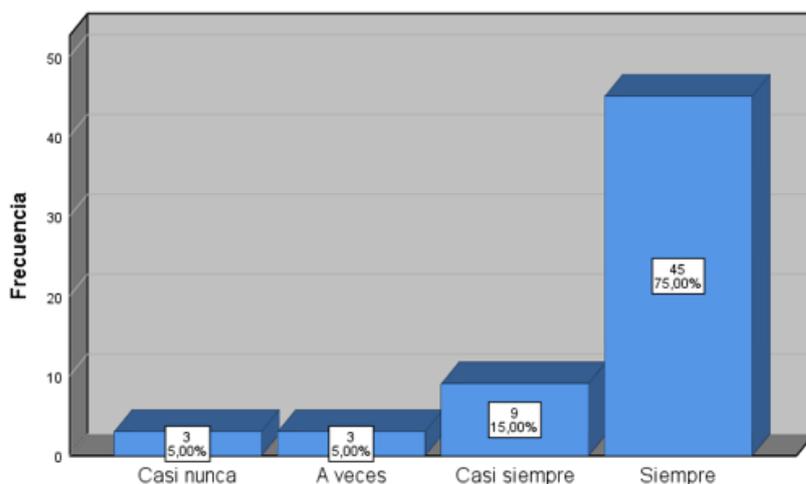
Tienes acceso a internet en tu laptop

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	5,0	5,0	5,0
	A veces	3	5,0	5,0	10,0
	Casi siempre	9	15,0	15,0	25,0
	Siempre	45	75,0	75,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 6

Tienes acceso a internet en tu laptop



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 75 % de los consultados razonan que siempre, Tiene acceso a internet en su laptop, por otro lado, el 5 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas siempre tiene acceso a internet en su laptop.

Tabla 17

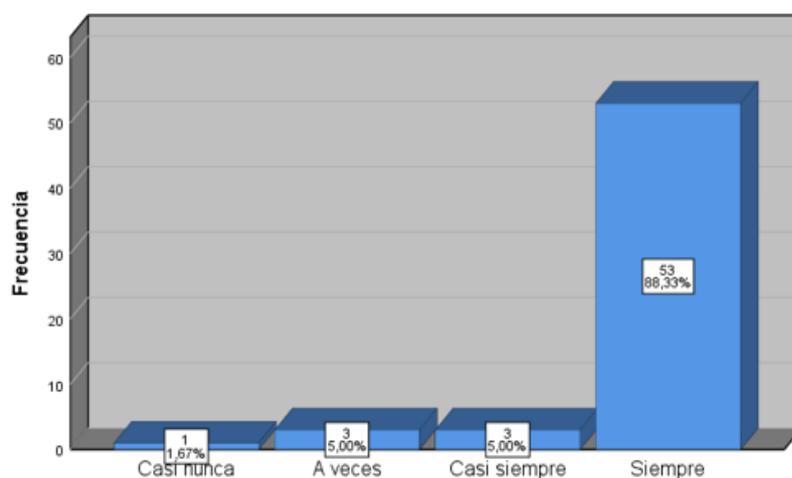
Usas WhatsApp para desarrollar tus clases del colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,7	1,7	1,7
	A veces	3	5,0	5,0	6,7
	Casi siempre	3	5,0	5,0	11,7
	Siempre	53	88,3	88,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 7

Usas WhatsApp para desarrollar tus clases del colegio



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 88.3 % de los consultados razonan que siempre, Usan WhatsApp para desarrollar sus clases del colegio, por otro lado, el 1.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas siempre usan WhatsApp para desarrollar sus clases del colegio.

Tabla 18

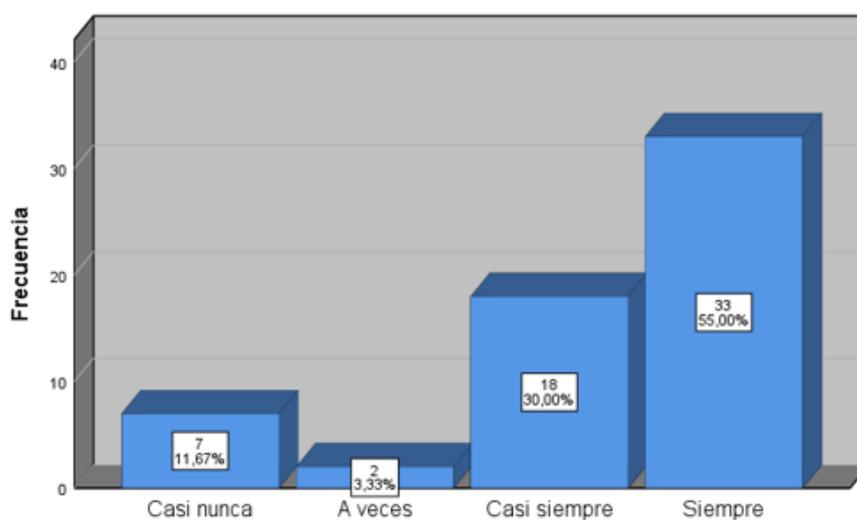
Con que frecuencia Envías tus trabajos utilizando WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	11,7	11,7	11,7
	A veces	2	3,3	3,3	15,0
	Casi siempre	18	30,0	30,0	45,0
	Siempre	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 8

Con que frecuencia Envías tus trabajos utilizando WhatsApp



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 55 % de los consultados razonan que siempre, envía sus trabajos utilizando WhatsApp, por otro lado, el 11.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas siempre envía sus trabajos utilizando WhatsApp.

Tabla 19

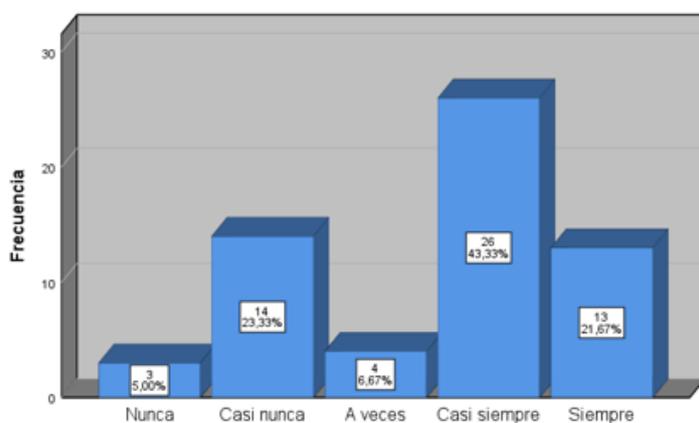
Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	14	23,3	23,3	28,3
	A veces	4	6,7	6,7	35,0
	Casi siempre	26	43,3	43,3	78,3
	Siempre	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 9

Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus amigos



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 43.3 % de los consultados razonan que casi siempre, está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarse con sus amigos, por otro lado, el 5 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarse con sus amigos.

Tabla 20

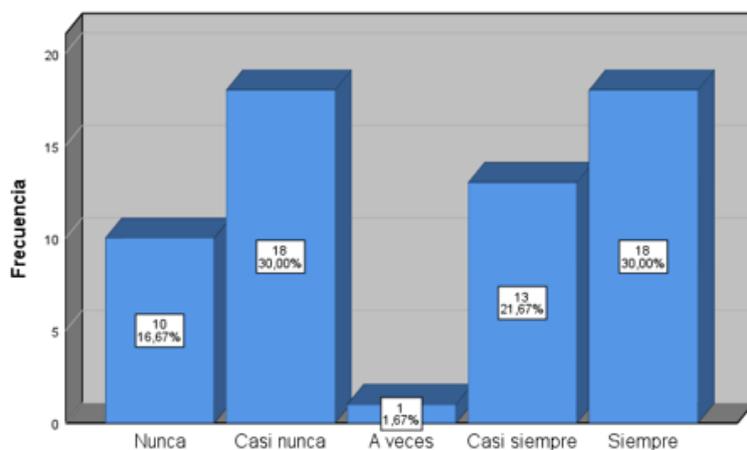
Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus padres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	18	30,0	30,0	46,7
	A veces	1	1,7	1,7	48,3
	Casi siempre	13	21,7	21,7	70,0
	Siempre	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 10

Está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarte con tus padres



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 30 % de los consultados razonan que siempre, está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarse con sus padres, por otro lado, el 16.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo con el uso de la comunicación directa para comunicarse con sus padres.

Tabla 21

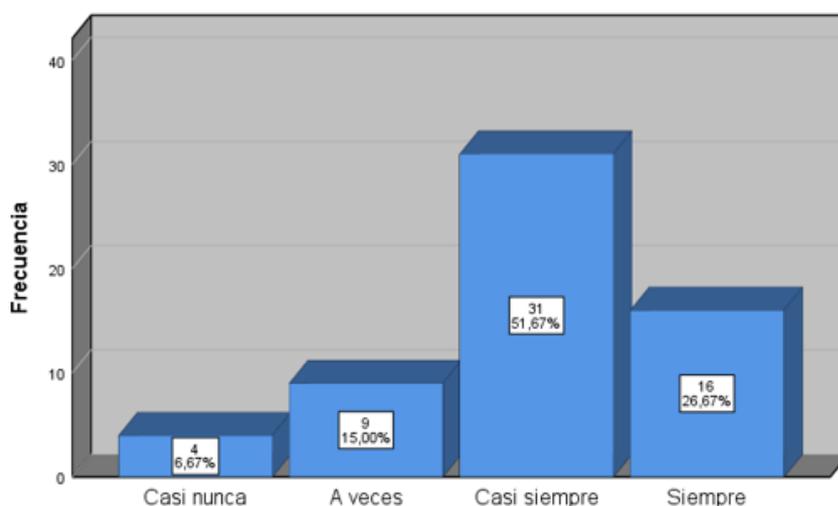
Está de acuerdo en transmitir información personal mediante la comunicación directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	A veces	9	15,0	15,0	21,7
	Casi siempre	31	51,7	51,7	73,3
	Siempre	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 11

Está de acuerdo en transmitir información personal mediante la comunicación directa



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 51.7 % de los consultados razonan que casi siempre, está de acuerdo en transmitir información personal mediante la comunicación directa, por otro lado, el 6.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo en transmitir información personal mediante la comunicación directa.

Tabla 22

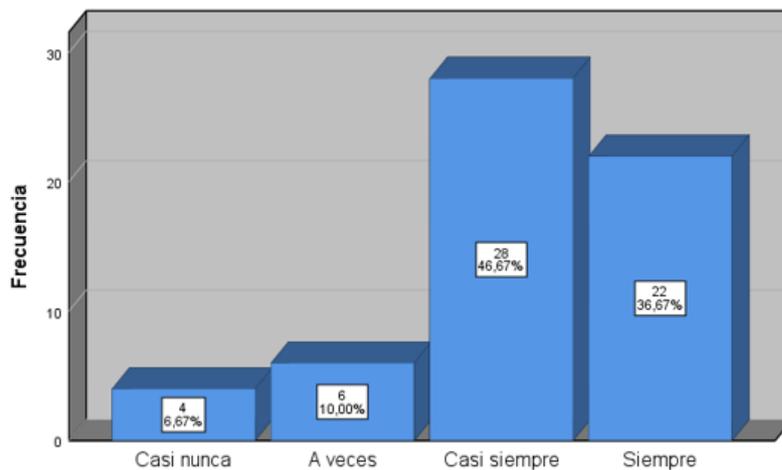
Está de acuerdo en comunicarse directamente sobre temas de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	A veces	6	10,0	10,0	16,7
	Casi siempre	28	46,7	46,7	63,3
	Siempre	22	36,7	36,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 12

Está de acuerdo en comunicarse directamente sobre temas de interés



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 46.7 % de los consultados razonan que casi siempre, está de acuerdo en comunicarse directamente sobre temas de interés, por otro lado, el 6.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo en comunicarse directamente sobre temas de interés.

Tabla 23

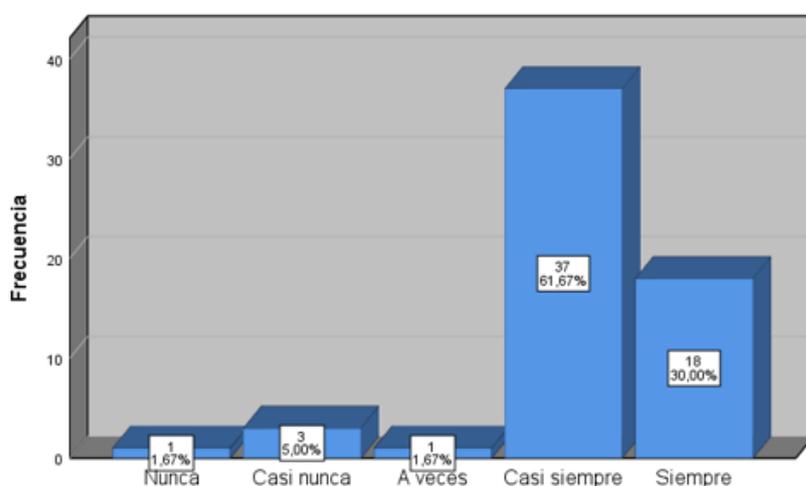
Está de acuerdo en comunicarte con tus amigos cara a cara más que por el celular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	3	5,0	5,0	6,7
	A veces	1	1,7	1,7	8,3
	Casi siempre	37	61,7	61,7	70,0
	Siempre	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 13

Está de acuerdo en comunicarte con tus amigos cara a cara más que por el celular



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 61.7 % de los consultados razonan que casi siempre, está de acuerdo en comunicarse con sus amigos cara a cara más que por el celular, por otro lado, el 1.7 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo en comunicarse con sus amigos cara a cara más que por el celular.

Tabla 24

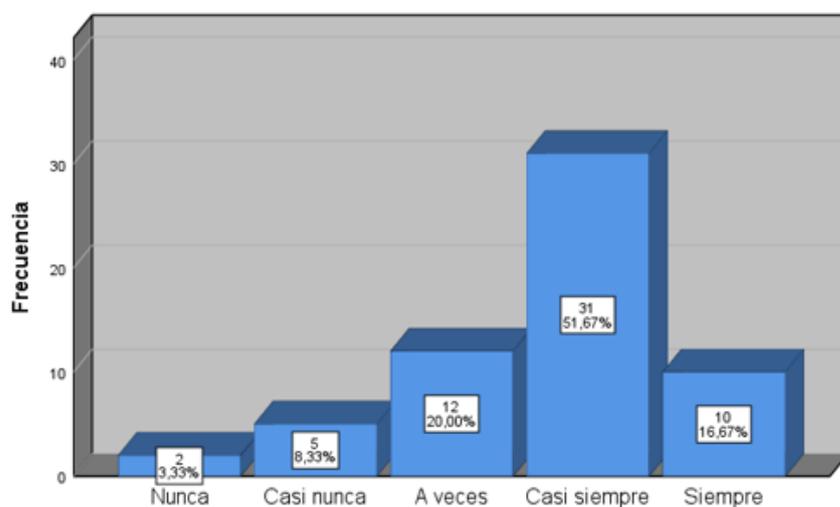
Está de acuerdo en comunicarte con tus padres cara a cara más que por el celular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	5	8,3	8,3	11,7
	A veces	12	20,0	20,0	31,7
	Casi siempre	31	51,7	51,7	83,3
	Siempre	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Datos del cuestionario aplicado

Figura 14

Está de acuerdo en comunicarte con tus padres cara a cara más que por el celular



Nota: Datos del cuestionario aplicado

Comentario: las consecuencias exponen que el 51.7 % de los consultados razonan que casi siempre, está de acuerdo en comunicarse con sus padres cara a cara más que por el celular, por otro lado, el 3.3 % consideran que no estar de acuerdo con ello. Lo que nos quiere decir que la mayoría de las personas está de acuerdo en comunicarse con sus padres cara a cara más que por el celular.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OSCAR EDUARDO VELIZ LLUNCOR, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "USO DE WHATSAPP Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2022.", cuyo autor es NINA ARMESTAR SUSAN JACQUELINE YOHANNA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OSCAR EDUARDO VELIZ LLUNCOR DNI: 45841580 ORCID: 0000-0001-9155-1710	Firmado electrónicamente por: OVELIZ el 09-03- 2023 08:33:29

Código documento Trilce: TRI - 0534269