



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Procesos logísticos y costos en las importaciones de  
productos biodegradables de China en las empresas  
importadoras de Lima-Callao, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTORES:**

Loza Salinas, Danny Ayrton ([orcid.org/0000-0002-8809-1423](https://orcid.org/0000-0002-8809-1423))  
Ubeta Espinoza, Mishell Estefanny ([orcid.org/0000-0002-1100-4862](https://orcid.org/0000-0002-1100-4862))

**ASESOR:**

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel ([orcid.org/0000-0003-1005-0848](https://orcid.org/0000-0003-1005-0848))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

El presente artículo de investigación está dedicado a nuestros padres, quienes nos apoyan a diario y son nuestro sustento en este largo y duro camino. Son la razón por la que nos esforzamos día a día para seguir creciendo profesionalmente y mejorar como personas.

## **AGRADECIMIENTO**

Este agradecimiento va dedicado en especial a Dios, nuestros padres, hermanos, familiares en general y todos nuestros seres queridos. Queremos agradecer a quienes han hecho posible que demos este gran paso para que nuestro sueño de tener una carrera profesional se pueda hacer realidad, agradecer a los que estuvieron siempre a nuestro lado apoyándonos y aconsejándonos cada día de nuestra vida y fueron fuerza, inspiración y apoyo para nosotros. Así mismo, queremos darle un agradecimiento a nuestra casa de estudios, a nuestra escuela, a cada uno de nuestros docentes a lo largo de nuestro ciclo académico.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tabla.....	v
Índice de gráficos .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
<b>I.- INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.- MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III.- METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización: .....	12
3.3 Población, muestra, muestreo .....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	14
3.5 Procedimientos: .....	15
3.6 Método de análisis de datos: .....	15
3.7 Aspectos Éticos:.....	16
<b>IV.- RESULTADOS .....</b>	<b>17</b>
<b>V.- DISCUSIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>VI.- CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>VII.- RECOMENDACIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Criterios de Jueces</i> .....	14
Tabla 2 <i>Resultados: variable Procesos logísticos</i> .....	17
Tabla 3 <i>Resultados: dimensión tiempo de producción</i> .....	18
Tabla 4 <i>Resultados: dimensión Distribución de la mercancía</i> .....	18
Tabla 5 <i>Resultados: dimensión Condición de Compra</i> .....	19
Tabla 6 <i>Resultados: dimensión Despacho de Aduanas</i> .....	20
Tabla 7 <i>Resultados: Variable “Costos de importación”</i> .....	20
Tabla 8 <i>Resultados: dimensión Costos de inventarios</i> .....	21
Tabla 9 <i>Resultados: dimensión Costos de distribución</i> .....	22
Tabla 10 <i>Resultados: dimensión Costos operativos</i> .....	23
Tabla 11 <i>Resultados: dimensión Costos de almacén</i> .....	24
Tabla 12: <i>Resultados de tablas cruzadas de las variables Procesos logísticos y Costos de importación.</i> .....	25
Tabla 13 <i>Resultados de tablas cruzadas de dimensión tiempo de producción y la variable Costos de importación.</i> .....	26
Tabla 14 <i>Resultados de tablas cruzadas de dimensión Distribución de mercancía y la variable Costos de importación.</i> .....	27
Tabla 15 <i>Resultados de tablas cruzadas de dimensión Condición de compra y la variable Costos de importación.</i> .....	28
Tabla 16 <i>Resultados de tablas cruzadas de dimensión Despacho de aduanas y la variable Costos de importación.</i> .....	29
Tabla 17 <i>Prueba de Kolmogórov-Smirnov</i> .....	31
Tabla 18 <i>Correlación entre procesos logísticos y Costos de importación</i> .....	32
Tabla 19 <i>Correlación entre Tiempo de producción y Costos de importación</i> .....	33
Tabla 20 <i>Correlación entre Distribución de la mercancía y Costos de importación</i> .....	33
Tabla 21 <i>Correlación entre Condición de compra y Costos de importación</i> .....	34
Tabla 22 <i>Correlación entre Despacho de Aduanas y Costos de importación</i> .....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados: Variable “Procesos Logísticos”.....	17
Figura 2 Resultados: dimensión Tiempo de producción.....	18
Figura 3 Resultados: dimensión Distribución de la mercancía.....	19
Figura 4 Resultados: dimensión Condición de compra.....	19
Figura 5 Resultados: dimensión Despacho de Aduanas.....	20
Figura 6 Resultados: Variable “Costos de importación.....	21
Figura 7 Resultados: dimensión Costos de inventarios.....	22
Figura 8 Resultados: dimensión Costos de distribución.....	23
Figura 9 Resultados: dimensión Costos operativos.....	24
Figura 10 Resultados: dimensión Costos de almacén.....	25
Figura 11 Resultados de tablas cruzadas de las variables Procesos logísticos y Costos de importación.....	26
Figura 12 Resultados de tablas cruzadas de dimensión tiempo de producción y la variable Costos de importación.....	27
Figura 13 Resultados de tablas cruzadas de dimensión Distribución de mercancía y la variable Costos de importación.....	28
Figura 14 Resultados de tablas cruzadas de dimensión Condición de compra y la variable Costos de importación.....	29
Figura 15 Resultados de tablas cruzadas de dimensión Despacho de aduanas y la variable Costos de importación.....	30

## RESUMEN

En la presente investigación titulada Procesos logísticos y Costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022; tiene como principal objetivo determinar cómo se relacionan los procesos logísticos y costos en las portaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, teniendo como metodología el tipo de investigación aplicada con diseño no experimental, descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo. Como población se contó con empresas importadoras de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en el año 2022, teniendo como muestra 85 empresas importadoras de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en el año 2022 lo cual se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Para el análisis de los datos obtenidos se realizó a través del software SPSS 25, dando como resultados que el 49,4% de las empresas expresaron que sus procesos logísticos y costos de importación se encuentran en un nivel regular y el 23, 5% expresaron que se encuentran en un nivel alto. Como conclusión se determinó que los procesos logísticos y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022 con una correlación de  $Rho=0,398$  y una significancia de  $= 0.00 < 0,05$ .

Palabras clave: Procesos logísticos, costos de importación, gestión logística, importación, comercio exterior

## **ABSTRACT**

In the present investigation entitled Logistics Processes and Costs in imports of biodegradable products from China in the importing companies of Lima-Callao, 2022; Its main objective is to determine how the logistics processes and costs are related in the shipments of biodegradable products from China in the importing companies of Lima-Callao, 2022, having as methodology the type of applied research with a non-experimental, descriptive correlational design with a quantitative. As a population, there were importing companies from Lima-Callao that imported biodegradable products from China in the year 2022, having as a sample 85 importing companies from Lima-Callao that imported biodegradable products from China in the year 2022, which was used as a collection instrument. of data the questionnaire. For the analysis of the data obtained, it was carried out through the SPSS 25 software, giving as results that 49.4% of the companies expressed that their logistics processes and import costs are at a regular level and 23.5% expressed that are at a high level. In conclusion, it was determined that the logistics processes and import costs in the imports of biodegradable products from China in the importing companies of Lima-Callao, 2022 with a correlation of  $Rho = 0.398$  and a significance of  $= 0.00 < 0.05$ .

Keywords: Logistics processes, import costs, logistics management, import, foreign trade.



## I.- INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, se ha visto que la gran mayoría de empresas tienen problema con sus procesos logísticos, lo cual esto les genera una pérdida de dinero y tiempo, esto se da por que las empresas al momento de realizar ya sea una importación o exportación no cuentan con una buena gestión dentro de su proceso logístico. De acuerdo con Avendaño y Silva (2018), comenta que las empresas necesitan de una buena gestión logística, desde el momento en que su proveedor cuenta con la materia prima hasta que el producto final está en manos del importador, de esta forma, el empresario tendrá una gran competitividad en el mercado escogido. Por otra parte, hay algunas empresas que dependen de muchos factores, por ejemplo, el lugar donde se encuentran ubicados, el tipo de mercancía que se va a importar, el proveedor que logran encontrar, la confiabilidad del mismo, las finanzas que manejan en la empresa e inclusive algunas características de los supervisores de estas mismas (López, 2019). El encontrar un proveedor que sea realmente confiable para un importador es una tarea muy compleja, existen muchos proveedores que son informales en el país de origen lo cual va conllevar a que el importador asuma más costos de los que debería de ser.

En el entorno nacional, entre los principales problemas en los procesos logísticos que existen en nuestro país es el aumento excesivo de los trámites en los controles aduaneros al momento de importar, generando una pérdida de tiempo para los empresarios, así como también genera los altos costos debido a la demora por la excesiva documentación que exigen, el tiempo que se pierde al momento de cargar nuestros productos en el respectivo transporte. (“Encuesta al sector logística”, 2022). Otro problema común en la logística es cuando la mercancía llega incompleta, cuando se realiza el contrato y se le solicita al proveedor un contenedor de 40 Hc por el espacio que maneja ya que puede entrar mayor cantidad de productos y cuando llegue al puerto, al momento de que el importador rompe el precinto de seguridad y se da cuenta que el contenedor tiene espacio aún porque no mandaron la mercancía completa genera una gran pérdida para el importador (Guevara, 2021). Es por ello que se debe de supervisar muy bien la mercancía que se pide y ver que esté bien detallada de acuerdo a lo pedido.

En el ámbito local, el inconveniente que ha estado afectando a los empresarios es que tienen problemas con sus propios proveedores lo cual genera que la mercancía no llegue a tiempo, lo manden con un incorrecto empaquetado o que inclusive manden incompleto el pedido que se había realizado, generando de esta forma grandes sobrecostos y pérdidas para las empresas. (“Los problemas logísticos”, 2020). Por otro lado, se ve también el problema de congestión portuarias debido a la escasez de estibadores, lo cual genera que las naves esperen entre 7 a 10 días en ser atendidos generando así que no solo haya una pérdida de tiempo si no también generar sobrecostos por el tiempo de espera. (“Puerto de Callao”, 2021). Estos retrasos que existen conllevan a unos grandes sobrecostos que al final el importador con tal de querer retirar su mercancía va tener que pagar una suma de dinero que no era el acordado en principio.

En consecuencia a ello se realiza la siguiente pregunta problemática: ¿Cuál es la relación entre los procesos logísticos y costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el tiempo de producción y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la distribución de la mercancía y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la condición de compra y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?, ¿Cuál es la relación entre el despacho de aduanas y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?

El presente proyecto de investigación presenta una justificación teórica, ya que tiene como fin aportar un mayor conocimiento acerca de las variables de estudios que son los procesos logísticos y costos de importación, tomando en cuenta los resultados obtenidos para así posteriormente abrir nuevas investigaciones sobre la relación de nuestras variables, así mismo también tenemos como justificación metodológica, debido a que el proyecto es de enfoque cuantitativo correlacional,

cuyas variables son los procesos logístico y costos de importación agregándoles sus respectivas dimensiones para poder obtener un mejor resultado de nuestro estudio y brindar una mayor información acerca de ello, por último tenemos la justificación práctica ya que el presente estudio ayudará a futuros empresarios que quieran incursionar en el comercio internacional a realizar mejor sus procesos logísticos, así mismo ayudará también a aquellos empresarios que estén realizando mal sus procesos logísticos brindándoles los conocimiento suficientes para corregir aquellos errores.

Por consiguiente, el proyecto de investigación cuenta con el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre los procesos logísticos y costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022; y los objetivos específicos son: Determinar la relación entre el tiempo de producción y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022; Determinar la relación entre la distribución de la mercancía y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao,2022; Determinar la relación entre la condición de compra y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022; Determinar la relación entre el despacho de aduanas y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Para finalizar, se presenta la siguiente hipótesis general: Los procesos logísticos tiene una relación positiva con los costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022 y como hipótesis específicas tenemos: El tiempo de producción tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022. La distribución de la mercancía tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022. La condición de compra tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos

biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022. El despacho de Aduanas tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022.

## II.- MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional contamos con las siguientes Investigaciones:

Reyes Mesares (2019), en su estudio que lleva por *título Análisis de la gestión de inventario y su relación en la gestión de compras en una empresa de importación de autopartes, Los Olivos, 2019*, tuvo como finalidad en averiguar la relación que existe entre las variables: gestión de inventario y gestión de compra, utilizando como metodología un estudio cuantitativo con un nivel correlacional, obteniendo como resultado se observa que los procesos donde más errores se pueden observar en la gestión de compras e inventarios, llegando a la conclusión que si existe una relación entre las variables gestión de compra y la gestión de inventario con una correlación de  $Rho= 0.831$ , así mismo se observa que el 26% cuentan con un buen control de sus inventario y el 43% no tienen claro las políticas de compra, concluyendo que es muy importante saber los productos los cuales se cuentan en la empresa y no necesitan de fabricación, ya que esto hará que se pueda comprar y tener los productos mucho más rápido y de esta forma se va lograr unos buenos manejos en la gestión de compras.

García y Paucar (2018), En su investigación que lleva como título *Estudio para mejorar la gestión del proceso de compras internacionales: El caso de la empresa: "Tai Heng SA"*, que tuvo como finalidad el reducir y optimizar los tiempos que existen dentro de los procesos de las compras internacionales que se realizan desde que se realiza la compra en el país comprador, utilizando como metodología cuantitativa, obteniendo así como resultado que no solo se debe mostrar a las empresas una forma y que tengan un proceso de compra de los productos, sino que también se les debe explicar y guiar con los proveedores y la forma en la cual se debe comprar y pagar al extranjero, así mismo se logró concluir que de tener una mejor gestión de compra, se podrá aumentar las ganancias en un 17%, lo cual representa un poco más de 700 mil soles, la rotación de sus activos también aumentará en un 20%, significando que es 01 punto porcentual mayor a lo que se tenía con anterioridad. Así mismo, se espera tener un crecimiento del 31% si es que se logra disminuir los tiempos de retrasos a nada, es decir, tiene que haber una mejor coordinación tanto en origen como en destino para poder alcanzar la meta propuesta, muchas empresas trabajan principalmente en aumentar sus ventas que

tienen con el objetivo de aumentar sus utilidades y márgenes de ganancias que tienen.

Santome Jiménez (2019), en su investigación sobre *los sobrecostos logísticos que hay dentro de las importaciones de vehículos nuevos de la marca Toyota*, tuvo la finalidad de realizar un análisis de los principales sobrecostos logísticos que se observan en las compras en el extranjero de autos nuevos de la marca Toyota para así lograr minimizar los impactos en los procedimientos aduaneros, el método que utilizó el autor es investigación científica con un diseño de investigación correlaciona de tipo transversal, así mismo se obtuvo como resultado que los principales sobrecostos logísticos se observan en el traslado en los puertos ya sea por exceso de velocidad o por equivocaciones de ruta lo cual genera un pago adicional por estos errores, por consiguiente el autor concluyo que un problema constante que se da en el despacho aduanero es el servicio que le brindan para los vehículos lo cual genera pérdida de tiempo por falta de respuestas hacia los reclamos por parte de las agencias por daños e incidencias dentro del despacho,. A su vez nos indica que un 80% en la demora y 20% implica los sobrecostos que se generan en el puerto, teniendo un valor de 0.153 y una significancia de 0.379, indicando que, si una si el despacho aduanero incrementa, el tiempo de despacho también va aumentar, lo cual tiene mucha razón.

Samanamud Bartra (2020), en su investigación que tiene como título *Los procesos logísticos marítimos y costos de importación de la empresa centro de distribución para el Perú SAC en el año 2019*, cuyo objetivo fue determinar si hay una relación entre los procesos logísticos y costos de importación, usando la metodología de enfoque cuantitativo con un diseño transversal, obteniendo así como resultado que en 3 días de almacenamiento es igual a \$15,73 por repuesto, siendo lo mismo a realizar una compra en el país Asiático de repuestos en un total de \$3905.28 comprando un total de 18 repuestos de automóviles, otro costo a tener en cuenta es el flete de \$21.84, el agente de aduanas con el que se trabaje va cobrar \$195.88 y los impuestos que se relacionan a la importación son de \$714, todo esto nos da un costo total de importación de \$51.76, cuando una empresa toma la decisión de realizar una compra en el extranjero tiene que tener en consideración los costos que implican realizar dicha compra, concluyendo que en la compañía ya existía una

gran dificultad en el proceso de compras, ya que carecían de herramientas que eran muy importantes para una mejor organización como por ejemplo, elegir bien a los proveedores que contratan.

Domínguez y Villanueva (2021), en su artículo titulado *La gestión de la cadena de suministros para mejorar procesos logísticos en la empresa Servicio L & C Del Perú, Lima – 2020*, tuvo como finalidad plantear un nuevo plan de gestión para la cadena de suministro dentro de los procesos logísticos de la empresa, la metodología que utilizó el autor fue de tipo descriptivo-propositivos con un diseño no experimental transversal teniendo un enfoque cuantitativo, lo cual para analizar los resultados utilizaron la encuesta aplicada sobre la muestra que son 20 trabajadores de la compañía. Logrando como resultado se vio que la empresa se encontraba en un nivel regular con un 80% respecto al estado actual de sus procesos logísticos, así mismo en lo que respecta en las estrategias con el proveedor la empresa se encuentra en un nivel regular con un 85%, concluyendo así que el nuevo plan de gestión en la cadena de suministros traerá una mejora dentro de sus procesos logísticos en la empresa.

Castillo Ccoco (2018), En su investigación que lleva como *título Costo Logístico y la importación de calzado chino de la empresa Cencosud Retail Perú SA al mercado peruano, periodo 2013-2017*, que tuvo como finalidad determinar si existe una relación entre las variables costo logístico e importación de calzado, utilizando como metodología cuantitativa no experimental, obteniendo como resultado que tanto el costo como los trámites son muy precisos para la elección de un costo logísticos y compra en el exterior teniendo como conclusión, que se obtuvo un 0.596 de coeficiente de determinación, ello nos puede indicar que si hay una relación entre ambas variables de estudio, así mismo, que se ha demostrado que la importación, tiene que utilizar un sistema de despacho anticipado. ya que se reducen costos y tiempos.

En el contexto internacional contamos con las siguientes investigaciones:

De Paz y Santana (2018), en su investigación acerca de *Aranceles en las Importaciones de Prendas de Vestir Desde China a Colombia y su Afectación en el mercado local*, tuvo como finalidad en verificar cual es la variación de los aranceles

y como afecta el mercado local en las importaciones de las prendas de vestir desde China, cuya metodología fue un estudio descriptiva con un enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que durante los años 2013-2014 hubo una variación arancelaria del 5% en las importaciones, concluyendo así que esta variación fue favorable para los productores textiles debido a que han tenido respaldo de las entidades nacionales y que para las empresas importadoras no les favoreció ya que sus costos aumentaron debido a esta variación.

López et al. (2018), en su artículo *Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá*, que tuvo como objetivo el promover e incrementar el comercio internacional que tiene el país cafetero hacia con el resto de países del mundo, utilizando una metodología descriptiva de tipo cuantitativo, con un muestreo probabilístico, con una recolección de datos de la población quienes fueron los agentes de carga, teniendo como resultado que el 61.77% de las empresas prestan servicios de agencias de cargas que llevan más de 10 años de trayectoria en mercado brindándole con ello una reducción de sus costos en sus procesos logísticos, concluyendo que el transporte internacional es algo fundamental y básico para que pueda llegar una mercancía desde un país hacia otro y que el cliente pueda estar satisfecho.

Albán et al. (2020), en su investigación acerca de *Costs of importing textile products and their impact on business profit*, lo cual tuvo como objetivo general en analizar los costos de la empresa al momento de realizar una compra internación de textilería y ver como esto afecta las ganancias de la empresa, utilizando un enfoque cuantitativo correlacional, utilizando como proceso de información métodos secundarios, obteniendo como resultado que las importaciones del sector textil durante los años 2010 con una percepción de 4,79% y en el año 2019 con una percepción de 20,06%, llegando a la conclusión que las importaciones de sector textil tienen como costos de la materia prima un \$ 60.452.231; asimismo el hilado en distintos países su es precio es \$ 63.695.977 y de la misma manera con los demás tejidos sus precios varían según el país, obteniendo así que los costos que existen en la compra internacional si afectan la utilidad de la empresas dentro del sector textil.



Díaz et al. (2020), en su artículo *Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario en el sector artesanal*, tuvo como finalidad proponer a las empresas procedimientos contables y tributarios en sus procesos de importación, teniendo como metodología el enfoque cuantitativo y de tipo no experimental, teniendo como resultados que el 92,68% de los encuestados están dispuestos a realizar la innovación e incorporación de nuevas maquinarias para mejorar su proceso de producción a través de importaciones directas, concluyendo así que las Pymes no tienen un mayor conocimiento acerca de incorporar procesos contables en su empresa que les permitirá mejorar sus costos de importación así como también sus procesos logísticos.

Santillán Villanueva (2020), en su investigación titulado *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa impandi de importaciones s. A. Periodo 2018*, tuvo como finalidad en analizar cuáles son los costos que afectan la rentabilidad de la empresa, tuvo como metodología el enfoque cuantitativo de diseño tipo no experimental, teniendo como resultado que la empresa importó \$92 352.31 lo cual equivale un 81,68% el valor de compra de proveedor, así mismo el \$10196.14 del total de ventas equivale al costo en impuesto siendo el 11%, y \$1851.25 el 2% en varios costos como el costo de transporte terrestre, concluyendo que los costos de importación si afectan en la rentabilidad de la empresa al momento de realizar una importación.

Las teorías relacionadas que se utilizan en el presente trabajo para la variable 1 procesos logísticos, según Ballou (2004), en su libro acerca de la logística, administración de la cadena de suministro indica que la logística dentro de los negocios es un campo relativamente de las empresas que han ocupado continuamente sus actividades de movimiento y almacenamiento (transporte-inventario). Así mismo en su teoría de la cadena logística internacional Bloch, (2012) indica que existen tres elementos en la cadena logística que permite a las empresas lograr una mayor competitividad lo cuales son: rapidez, eficiencia y seguridad. Para la definición de nuestra primera variable que es procesos logísticos se ha tomado en cuenta al siguiente autor Quiñones Velásquez (2020), define los procesos logísticos como las diferentes actividades que garantiza la recepción y almacenamiento de materiales e insumos, contando así con diversos procesos que

permitirá que la mercancía llegue de manera correcta al comprador, teniendo como primer proceso el tiempo de producción, que es un proceso de gran importancia ya que en este proceso se determina a qué proveedor se le debe de realizar la compra, por otro lados tenemos la distribución de mercancías, que en esta etapa es donde se realiza la preparación y distribución de la mercadería de acuerdo al requerimiento del comprador, así mismo gestiona y planifica cómo llega la mercadería desde el almacén del proveedor hasta el cliente, también se elige el tipo de transporte en donde se realizará la distribución de la mercadería, así mismo la condición de compra es el proceso en donde se realiza la compra de la mercadería previo acuerdo entre el proveedor y el comprador, realizar la documentación necesaria en donde se especifica la cantidad de mercadería que requiere el comprador, por último tenemos el despacho de aduanas que tiene como propósito que el producto salga del almacén y sea entregado al cliente final en perfectas condiciones.

Así mismo para la variable 2 que son costos de importación de acuerdo con Sheffi (2008), en su teoría de clúster de logística indica que cuantas más empresas se unen al clúster logísticos menores serán sus gastos de transporte y mejor serán sus servicios reduciendo así sus costos y mejorando los servicios de transporte. Por otro lado, Gavelan Izaguirre (1999), nos manifiesta que los costos de importación son todos los montos relacionados a la compra que es el precio inicial y se le añade todos los gastos logísticos y por último los impuestos a pagar, todo esto incurrirá en el precio del producto puesto en el país de destino. Por otro lado, para nuestra segunda variable costos de importación según Nieto Edquen (2018), define que los costos de importación como el precio original de una compra sumado los gastos que incurren para poner la mercadería en el almacén, teniendo en cuenta los principales costos que son los costos de inventarios donde se ve la rotación de inventarios, también tenemos los costos de distribución que tiene que ver con el transporte, costos operativos donde se ve el tiempo de pago y por último tenemos los costos de almacén son los pagos que se realizan para obtener nuestra mercadería final, Costos de inventarios, son todos los costos que se realiza al momento de realizar un pedido, así mismo recomienda tener un buen manejo de estos inventarios para evitar así un sobre costo al momento de realizar un pedido.

Costos de distribución, estos costos están relacionados con los costos de transportes para la distribución de la mercancía desde el proveedor y cliente final a través de un diagrama de proceso, los Costos operativos comprenden de los gastos que se realiza al momento de la documentación cuando se realiza la compra con el proveedor, consulta en comercio exterior, los gastos operativos y transmisión electrónica y por último tenemos Costos de almacén son todos los gastos que se realizan al momento de sacar la mercadería del almacén de aduanas en donde llega la mercadería del comprador.

### III.- METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y Diseño de Investigación

**Tipo de Investigación:** En esta investigación se utilizó el tipo de investigación aplicada; según Concytec (2018), indica que se determina a través del conocimiento científico, lo cual esto puede revelar una necesidad tanto reconocida como específica. Así mismo el método de investigación utilizados fue el Hipotético-Deductivo, según Pérez y Rodríguez (2016) indica que este método de investigación se utiliza para la verificación de la hipótesis formulada a través de deducciones que permitirán dar la aprobación o negación de la hipótesis formulada.

**Diseño de Investigación:** El siguiente estudio cuenta con un diseño de investigación de tipo no experimental, según Adán (2022), indica que este tipo de investigación las variables no son manipuladas por el autor. El estudio de nuestra investigación aplicada fue descriptivo, ya que, según Mumba (2018) nos comenta que, estos estudios suelen comenzar identificando un problema existente real y buscar soluciones de acuerdo con investigaciones pasadas.

#### 3.2 Variables y operacionalización:

En la presente investigación se establecieron 2 variables de estudio:

- Variable independiente: procesos logísticos, según Jenkins (2022) los procesos logísticos son los procesos que intervienen en la entrega del producto desde el proveedor hasta que llegue a las manos del cliente, tiene como dimensiones los siguientes: Tiempo de producción, distribución de la mercancía, condición de compra y despacho de aduanas; así mismo cuenta con los siguientes indicadores: Tiempo, Nivel de rendimiento de calidad, tipo de contenedor, cantidad de envíos, cantidad de productos pedidos, cantidad de stock, tipo de canal y tiempo de espera.
- Variable dependiente: Costos de importación, según Thompson (2020) indica que los costos de importación son aquellos costos que se realiza al momento de importar un producto entre ellos está el costo de transporte, aranceles, entre otros; esta variable cuenta con las siguientes dimensiones: Costos de inventario, costos de distribución, costos operativos y costos de almacén, por otro lado se contempla los siguientes indicadores: Nivel de rotación de inventarios, nivel de errores de previsión de demanda, utilización

de espacios, envíos por pedidos, tiempo de pagos, listado de errores en la facturación, tiempo de espera de la orden y tiempo de entrega.

### **3.3 Población, muestra, muestreo**

**Población:** De acuerdo con Osikhotsali, (2022) expresa que la población dentro de una investigación es un conjunto de individuos que poseen características comunes que sirven para realizar un estudio.

El presente estudio tiene como población a 109 empresas importadoras de Lima-Callao de productos biodegradables de China en el año, 2022.

**Criterios de inclusión:** De acuerdo con Nikolopoulou, (2022), indica que el criterio de inclusión son aquellas características que tienen que tener la población para ser incluidos en la investigación.

En este caso la población por criterio de inclusión es: Empresas importadoras de productos biodegradables de China en el año 2022 y Empresas importadoras de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en el año 2022.

**Criterios de Exclusión:** De acuerdo con Patino y Carvalho, (2018) indican que los criterios de exclusión son características adicionales o los de criterio de inclusión lo cual interfiere con la investigación.

En esta investigación la población por criterio de exclusión es: Empresas que importen otros tipos de productos de China en los años 2020-2022, Empresas importadoras de diferentes ciudades que importen productos biodegradables de china durante los años 2020-2021, Empresas importadoras de productos biodegradables de China que importen en años anteriores de 2022.

**Muestra:** De acuerdo con Bhandari (2020) nos informa que la muestra es un grupo específico donde se recopilara la información, así mismo informa que la muestra siempre es menor que la población.

Para determinar nuestra muestra se procedió a utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p * q) * N + Z^2}{E^2 * (N - 1) + (p * q) * Z^2}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5) * 109 * 1.96^2}{(0.05)^2 * (109 - 1) + (0.5 * 0.5) * (1.96)^2} =$$

$$n=85.0809493$$

$$n= 85$$

En este sentido, la muestra fueron 85 empresas de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en el año, 2022.

**Muestreo:** De acuerdo con Hernández y Carpio, (2019) define al muestreo como un instrumento dentro de la investigación científica su función principal es determinar la parte de la población para la realización del estudio, para esta investigación se utilizó la técnica no probabilística por conveniencia, según Simkus (2022), nos comenta que en esta técnica el investigador utiliza una muestra al azar.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

En este presente estudio se realizó la técnica de la encuesta, teniendo como instrumento de estudio el cuestionario. De acuerdo con Abiuso et al. (2019), la encuesta es una técnica en donde a través de cuestionarios se obtiene una base de datos. Por otro lado, según García Muñoz (2017), el cuestionario es un procedimiento en donde se obtienen y registran datos que puede abarcar tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos.

Para la validación del instrumento fue realizada por medio de criterio de jueces, lo cual contaron con 3 profesionales expertos en metodología de investigación científica de la Universidad César Vallejo quienes realizaron la validación del instrumento respetando siempre los criterios de pertinencia y coherencia, entre otros.

**Tabla 1**

*Criterios de Jueces*

<b>Expertos</b>	<b>Grado</b>	<b>Promedio</b>	<b>Opinión</b>
<i>Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor</i>	<i>Doctora</i>	<i>90%</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Leiva Tarazona, Armando</i>	<i>Doctor</i>	<i>75%</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Márquez Caro, Juan Orlando</i>	<i>Doctor</i>	<i>80%</i>	<i>Aplicable</i>

*Fuente: Elaboración Propia*

Para obtener confiabilidad del instrumento se utilizó el método del coeficiente de Cronbach, el cual consistió en aplicar una prueba piloto a 10 empresas de nuestra población con el propósito de obtener una fiabilidad de ambas variables: Procesos Logísticos y Costos de Importación utilizando el software SPSS 25 (Ver Anexo 5).

### **3.5 Procedimientos:**

En la siguiente investigación se realizó lo siguiente:

- Se procedió con la recopilación de los datos estadísticos de los portales de la SUNAT y TRADEMAP, de donde se obtuvieron datos de empresas peruanas de Lima-Callao que realizan importación de productos biodegradables desde China en el año 2022, para así obtener nuestra población y realizar nuestra muestra.
- Se procedió a elaborar el cuestionario acorde a nuestras variables de estudio.
- Luego procedimos con la validación de nuestro instrumento a través de criterios de jueces.
- Se realizó la muestra piloto con 10 empresas de nuestra población para realizar la prueba de confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach en el Software SPSS 25.
- Luego se procedió a encuestar a nuestra muestra que son 85 empresas de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en el año 2022.
- Finalmente se utilizó el Software SPSS 25 para el análisis de los resultados de las encuestas realizadas.

### **3.6 Método de análisis de datos:**

En esta investigación se empleó diferentes métodos de para realizar el análisis de los datos, primero para la comprobación de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, de acuerdo con Frost, J (s.f), indica que el coeficiente de alfa de Cronbach mide la confiabilidad de las encuestas que realiza un autor, luego para la normalidad de la muestra se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov según Ruiz Mitjana (2019), indica que es una prueba no paramétrica que nos permite ver si la muestra sigue una distribución normal o no

normal, luego de ello se realiza el coeficiente de correlación de Spearman, posteriormente se utilizó para el análisis de datos el software SPSS versión 25

### **3.7 Aspectos Éticos:**

Los aspectos éticos del siguiente proyecto de investigación son: Respeto: Este aspecto se aplicó en todo momento tomando en cuenta la propiedad de los autores de los artículos y tesis utilizado, como también de libros y fuentes confiables que fue de mucha ayuda para sustentar nuestra investigación, para lograr ello contamos con el apoyo de métodos de investigación con APA 7ma edición que se utilizaron en las referencias bibliográficas y citas. Confiabilidad: Este aspecto ético que empleamos, porque contamos con una investigación de sustento teórico e investigativo, resaltando que el presente trabajo paso por Turnitin para la prevención del plagio y confianza de estudio. Neutralidad: Este aspecto se aplicó al momento de la sustentación de la investigación, en lo que se realizó exponiendo la información de una manera neutral, con la realidad de los datos.



## IV.- RESULTADOS

### 4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVOS

#### 4.1.1 Análisis descriptivo Univariado

#### Variable 1: Procesos Logísticos

**Tabla 2**

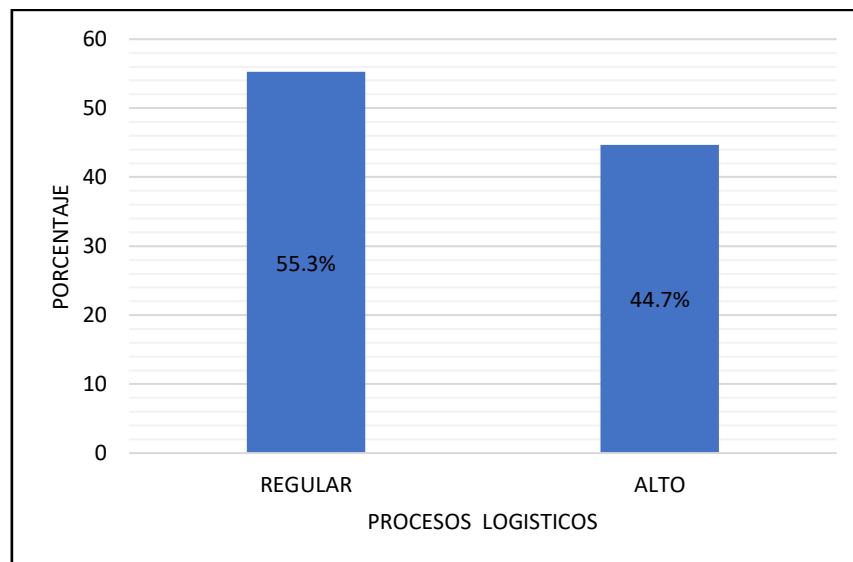
*Resultados: variable Procesos logísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	47	55,3	55,3	55,3
	ALTO	38	44,7	44,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 1**

*Resultados: Variable "Procesos Logísticos"*

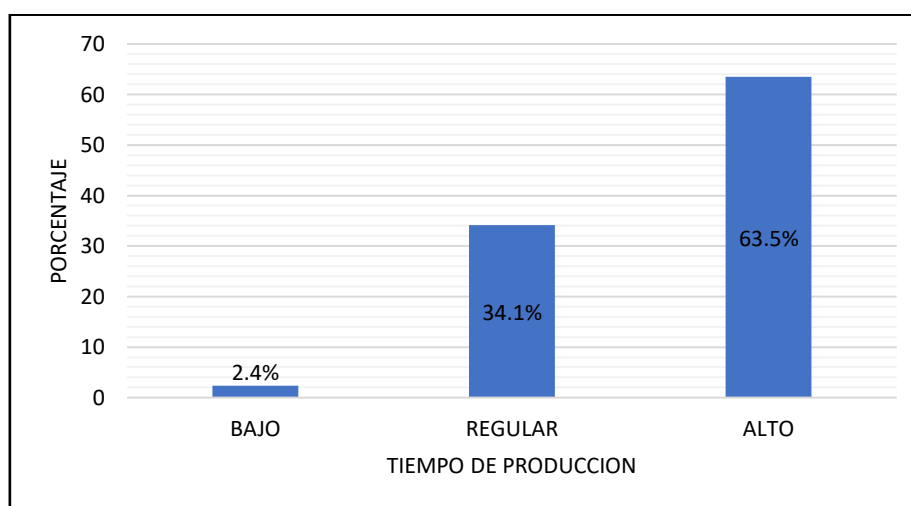


*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 1 de total de las empresas encuestadas nos indica que el 55,3% de las empresas tienen un regular proceso logístico, así mismo no indica también que el 44,7% sus procesos logísticos son altos.

**Tabla 3***Resultados: dimensión tiempo de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	2,4	2,4	2,4
	REGULAR	29	34,1	34,1	36,5
	ALTO	54	63,5	63,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25***Figura 2***Resultados: dimensión Tiempo de producción**Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 2 podemos observar que en la dimensión “Tiempo de producción” se observa que de las empresas encuestadas el 63,5% indican que el tiempo de producción de su proveedor es alto, en cambio el 34,1% indican que este proceso es regular.

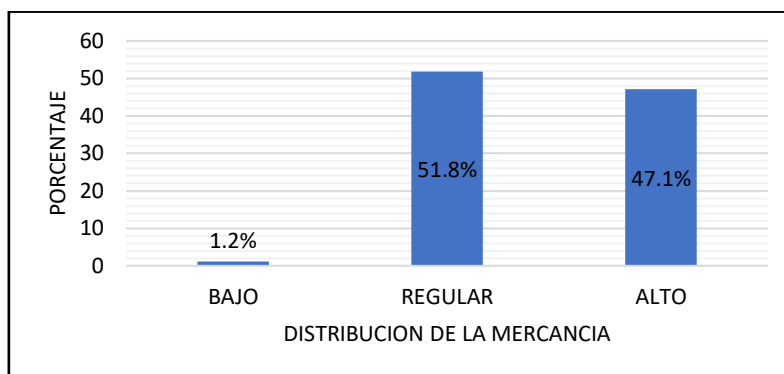
**Tabla 4***Resultados: dimensión Distribución de la mercancía.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	1,2	1,2	1,2
	REGULAR	44	51,8	51,8	52,9
	ALTO	40	47,1	47,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*

### Figura 3

Resultados: dimensión Distribución de la mercancía



Fuente: SPSS 25

De acuerdo con la figura 3 en cuanto a la dimensión “Distribución de la mercancía” el 51,8% de las empresas indican que este proceso es regular a diferencia del 47,1% que indican que este proceso es alto.

### Tabla 5

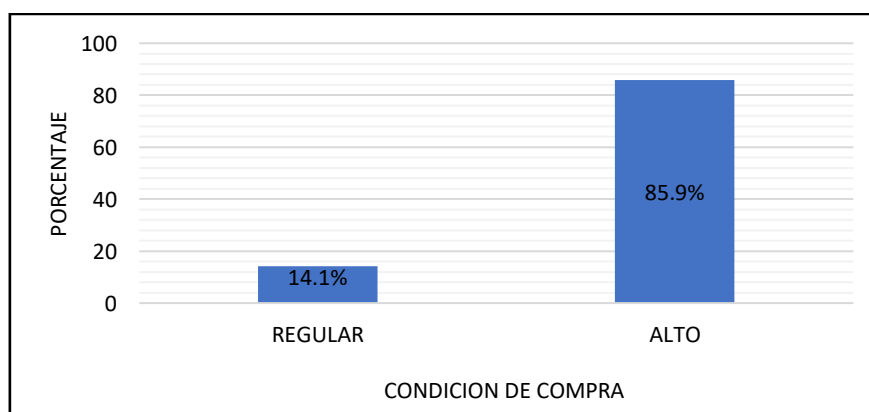
Resultados: dimensión Condición de Compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	12	14,1	14,1	14,1
	ALTO	73	85,9	85,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 25

### Figura 4

Resultados: dimensión Condición de compra



Fuente: SPSS 25

De acuerdo con la figura 4 en la dimensión “Condición de compra”, el 85,9% de las empresas indican que el nivel de este proceso es alto, a diferencia del 14,1% que indican que el nivel de este proceso es regular.

**Tabla 6**

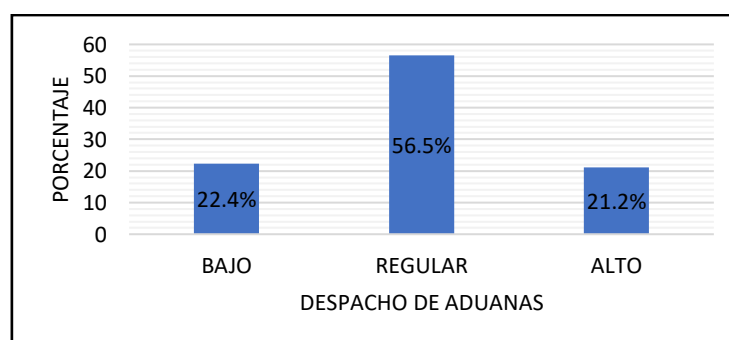
*Resultados: dimensión Despacho de Aduanas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	19	22,4	22,4	22,4
	REGULAR	48	56,5	56,5	78,8
	ALTO	18	21,2	21,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 5**

*Resultados: dimensión Despacho de Aduanas*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 5, en la dimensión de “Despacho de aduanas” el 56,5% de las empresas indican que el nivel de este proceso es regular a diferencia del 22,4% que indica que el nivel de este proceso es bajo.

**Variable 2: Costos de importación**

**Tabla 7**

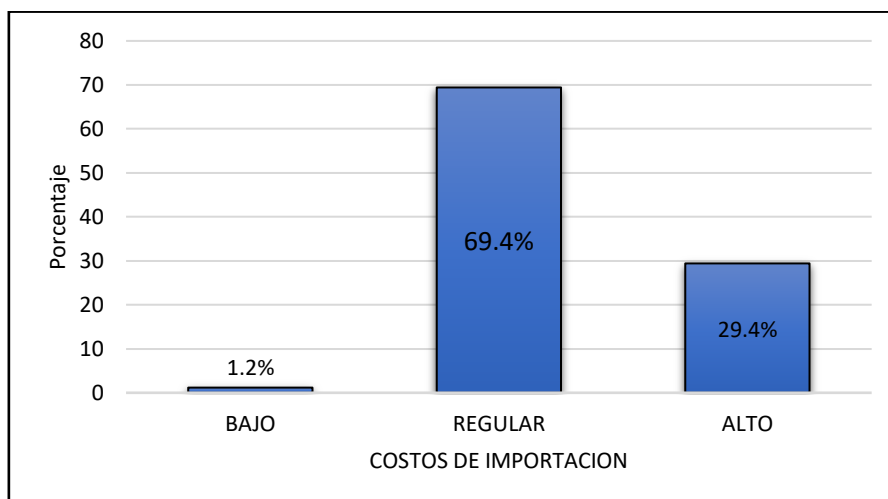
*Resultados: Variable “Costos de importación”*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	1,2	1,2	1,2
	REGULAR	59	69,4	69,4	70,6
	ALTO	25	29,4	29,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 6**

*Resultados: Variable "Costos de importación"*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 6 respecto a la variable de costos de importacion el 69,4% de las empresas encuestadas nos indica que sus costos de importacion son regulares, el 29,4% indicaron que sus costos de importacion son altos y el 1,2% indicaron que sus costos son bajos.

**Tabla 8**

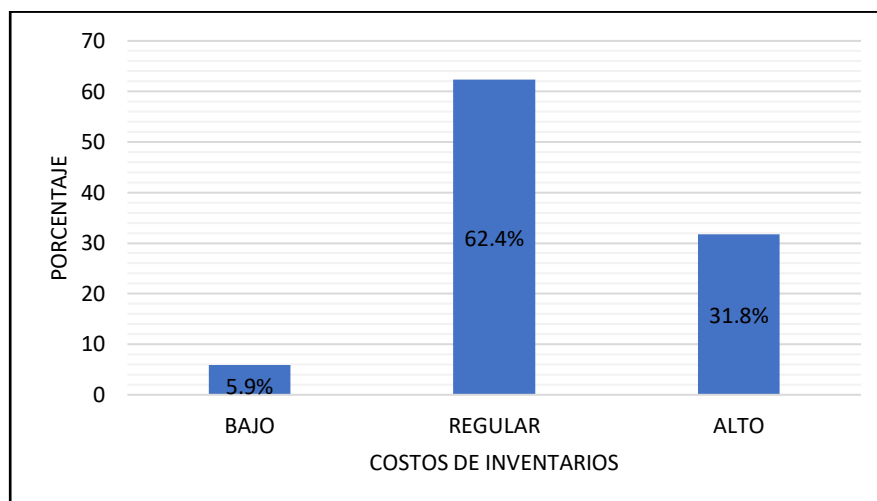
*Resultados: dimensión Costos de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	5,9	5,9	5,9
	REGULAR	53	62,4	62,4	68,2
	ALTO	27	31,8	31,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*

## Figura 7

Resultados: dimensión Costos de inventarios



Fuente: SPSS 25

Según el cuadro de la figura 7 en la dimensión “Costos de inventarios” de las empresas encuestadas el 62,4% de las empresas indica que sus costos fueron regulares y el 31,8% indica que sus costos fueron altos.

## Tabla 9

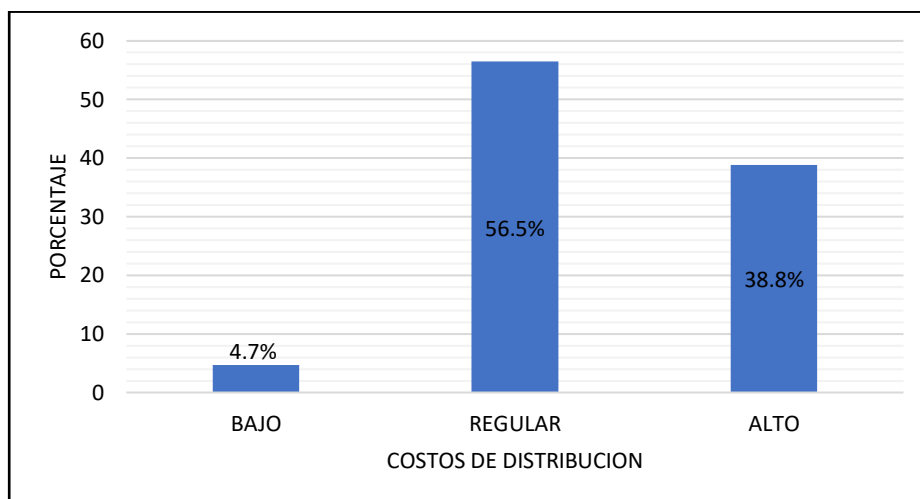
Resultados: dimensión Costos de distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	4,7	4,7	4,7
	REGULAR	48	56,5	56,5	61,2
	ALTO	33	38,8	38,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 25

## Figura 8

Resultados: dimensión Costos de distribución



Fuente: SPSS 25

Según la figura 8 de la dimensión “Costos de distribución” el 56,5% de las empresas indican que sus costos de distribución fueron regulares y el 38,8% indicaron que sus costos fueron altos.

## Tabla 10

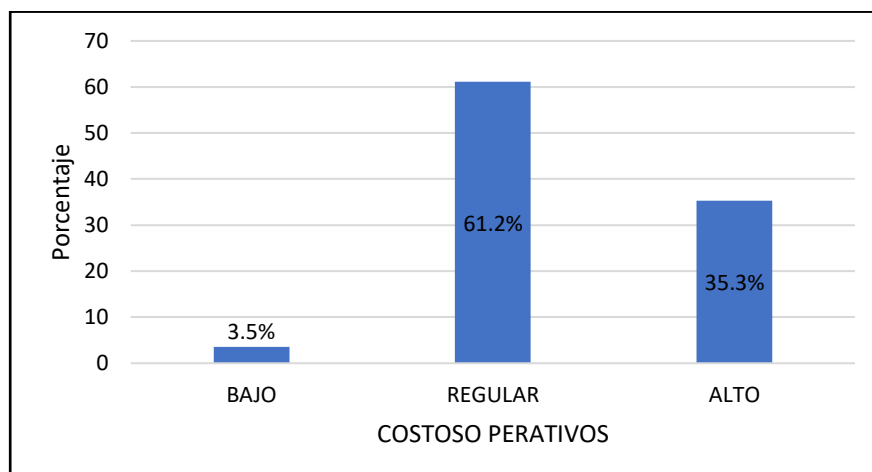
Resultados: dimensión Costos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	3,5	3,5	3,5
	REGULAR	52	61,2	61,2	64,7
	ALTO	30	35,3	35,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 25

**Figura 9**

*Resultados: dimensión Costos operativos*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 9, en la dimensión “Costos operativos” el 61,2% de las empresas indicaron que sus costos operativos fueron regulares y el 35,3% indicaron que fueron altos.

**Tabla 11**

*Resultados: dimensión Costos de almacén*

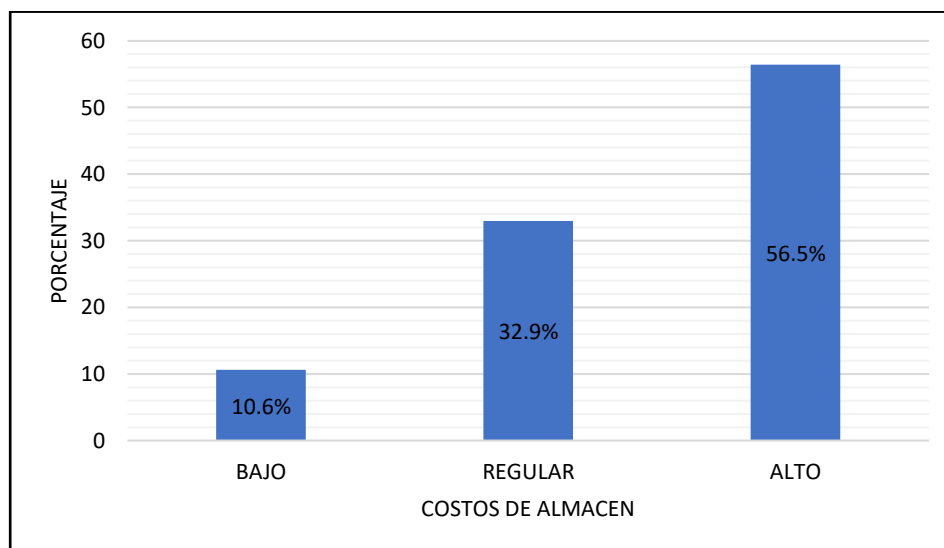
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	10,6	10,6	10,6
	REGULAR	28	32,9	32,9	43,5
	ALTO	48	56,5	56,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

*Fuente: SPSS 25*



**Figura 10**

*Resultados: dimensión Costos de almacén*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la figura 10 en la dimensión “Costos de almacén”, el 56,5% de las empresas indicaron que sus costos de almacén fueron altos y el 10,6% indicaron que fueron bajos.

#### 4.1.2 Análisis descriptivo Bivariado

**Tabla 12**

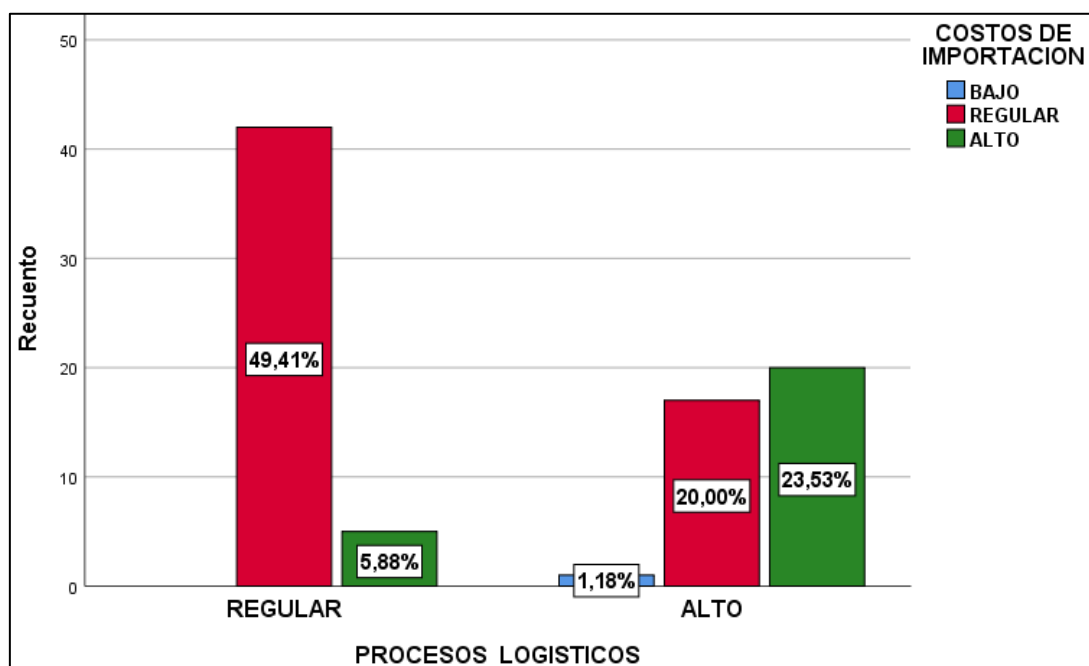
*Resultados de tablas cruzadas de las variables Procesos logísticos y Costos de importación.*

		COSTOS DE IMPORTACION			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
PROCESOS LOGISTICOS	REGULAR	Recuento	0	42	5	47
		% del total	0.0%	49.4%	5.9%	55.3%
	ALTO	Recuento	1	17	20	38
		% del total	1.2%	20.0%	23.5%	44.7%
Total		Recuento	1	59	25	85
		% del total	1.2%	69.4%	29.4%	100.0%

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 11**

*Resultados de tablas cruzadas de las variables Procesos logísticos y Costos de importación.*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la Tabla 12 y la figura 11 se observa que de las 85 empresas encuestadas el 49,4% expresan que sus procesos logísticos y sus costos de importación están en un nivel regular y el 23,5% expresaron que están en un nivel alto.

**Tabla 13**

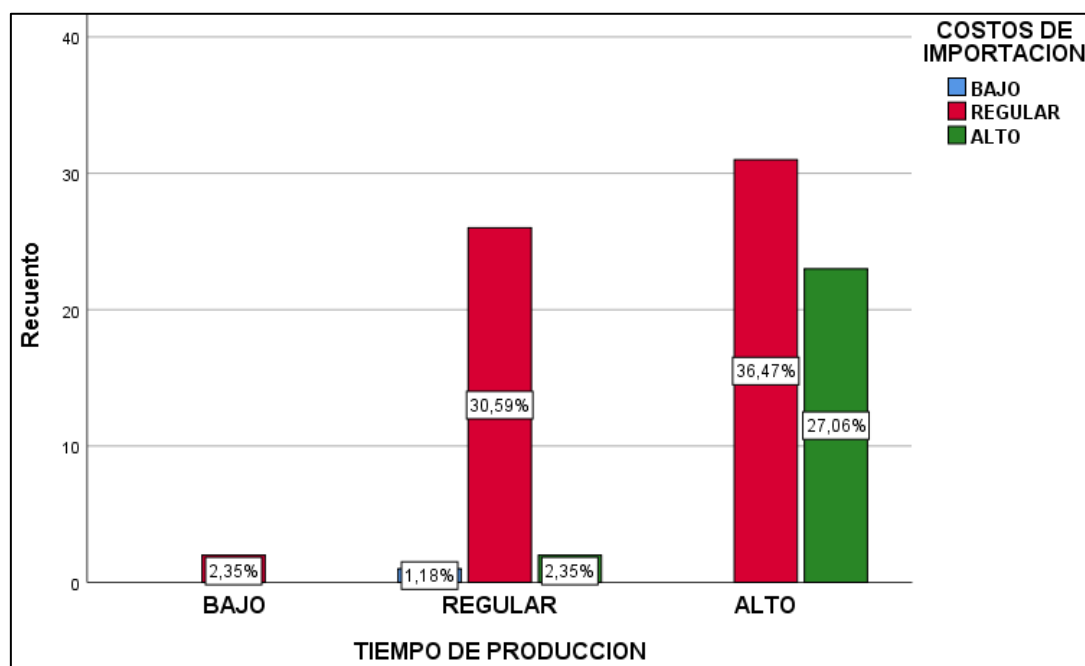
*Resultados de tablas cruzadas de dimensión tiempo de producción y la variable Costos de importación.*

		COSTOS DE IMPORTACION			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
TIEMPO DE PRODUCCION	BAJO	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%
	REGULAR	Recuento	1	26	2	29
		% del total	1.2%	30.6%	2.4%	34.1%
	ALTO	Recuento	0	31	23	54
		% del total	0.0%	36.5%	27.1%	63.5%
Total		Recuento	1	59	25	85
		% del total	1.2%	69.4%	29.4%	100.0%

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 12**

*Resultados de tablas cruzadas de dimensión tiempo de producción y la variable Costos de importación.*



Fuente: SPSS 25

De acuerdo con la Tabla 13 y la figura 12 se observa que de las 85 empresas encuestadas el 30,6% expresan que el tiempo de producción y sus costos de importación están en un nivel regular y el 36,5% expresaron que están en un nivel alto.

**Tabla 14**

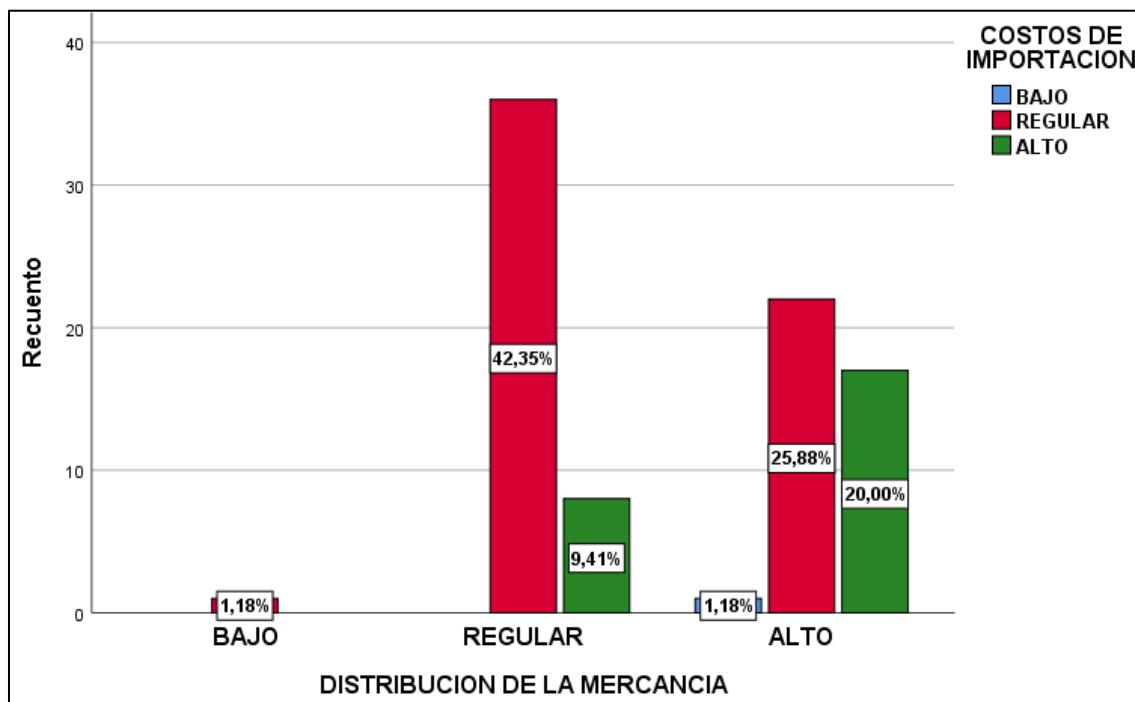
*Resultados de tablas cruzadas de dimensión Distribución de mercancía y la variable Costos de importación.*

		COSTOS DE IMPORTACION			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
DISTRIBUCION DE LA MERCANCIA	BAJO	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%
	REGULAR	Recuento	0	36	8	44
		% del total	0.0%	42.4%	9.4%	51.8%
	ALTO	Recuento	1	22	17	40
		% del total	1.2%	25.9%	20.0%	47.1%
Total		Recuento	1	59	25	85
		% del total	1.2%	69.4%	29.4%	100.0%

Fuente: SPSS 25

**Figura 13**

Resultados de tablas cruzadas de dimensión Distribución de mercancía y la variable Costos de importación.



Fuente: SPSS 25

De acuerdo con la Tabla 14 y la figura 13 se observa que de las 85 empresas encuestadas el 42,4% expresan que su distribución de mercancía y sus costos de importación están en un nivel regular y el 25,9% expresaron que están en un nivel alto.

**Tabla 15**

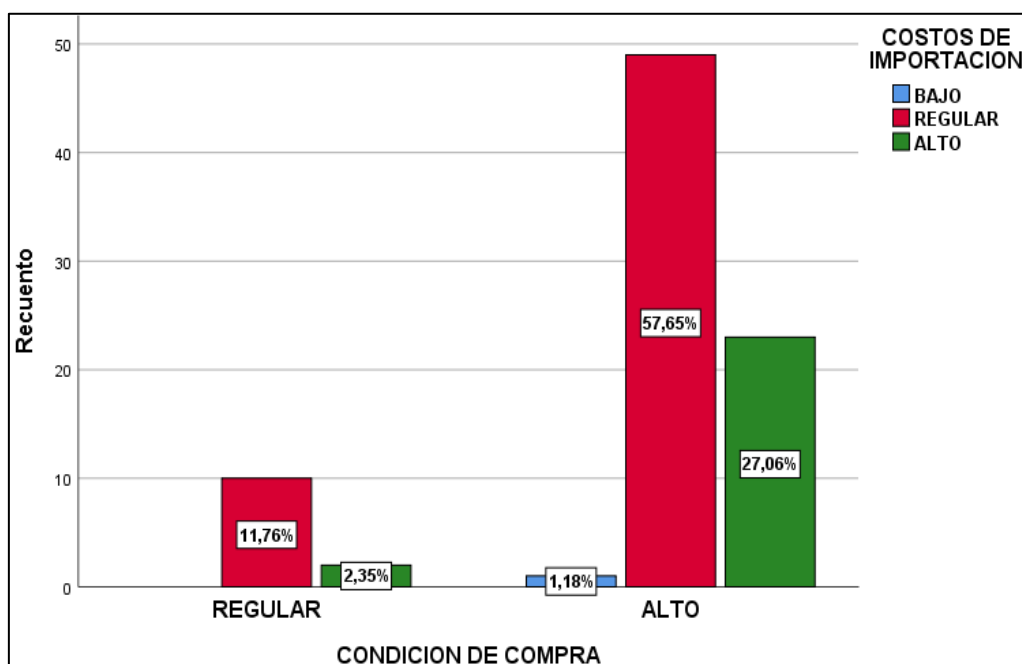
Resultados de tablas cruzadas de dimensión Condición de compra y la variable Costos de importación.

		COSTOS DE IMPORTACION			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
CONDICION DE COMPRA	REGULAR	Recuento	0	10	2	12
		% del total	0.0%	11.8%	2.4%	14.1%
	ALTO	Recuento	1	49	23	73
		% del total	1.2%	57.6%	27.1%	85.9%
Total		Recuento	1	59	25	85
		% del total	1.2%	69.4%	29.4%	100.0%

Fuente: SPSS 25

**Figura 14**

*Resultados de tablas cruzadas de dimensión Condición de compra y la variable Costos de importación.*



*Fuente: SPSS 25*

De acuerdo con la Tabla 15 y la figura 14 se observa que de las 85 empresas encuestadas el 11,8% expresan que la condición de compra y sus costos de importación están en un nivel regular y el 57,6% expresaron que están en un nivel alto.

**Tabla 16**

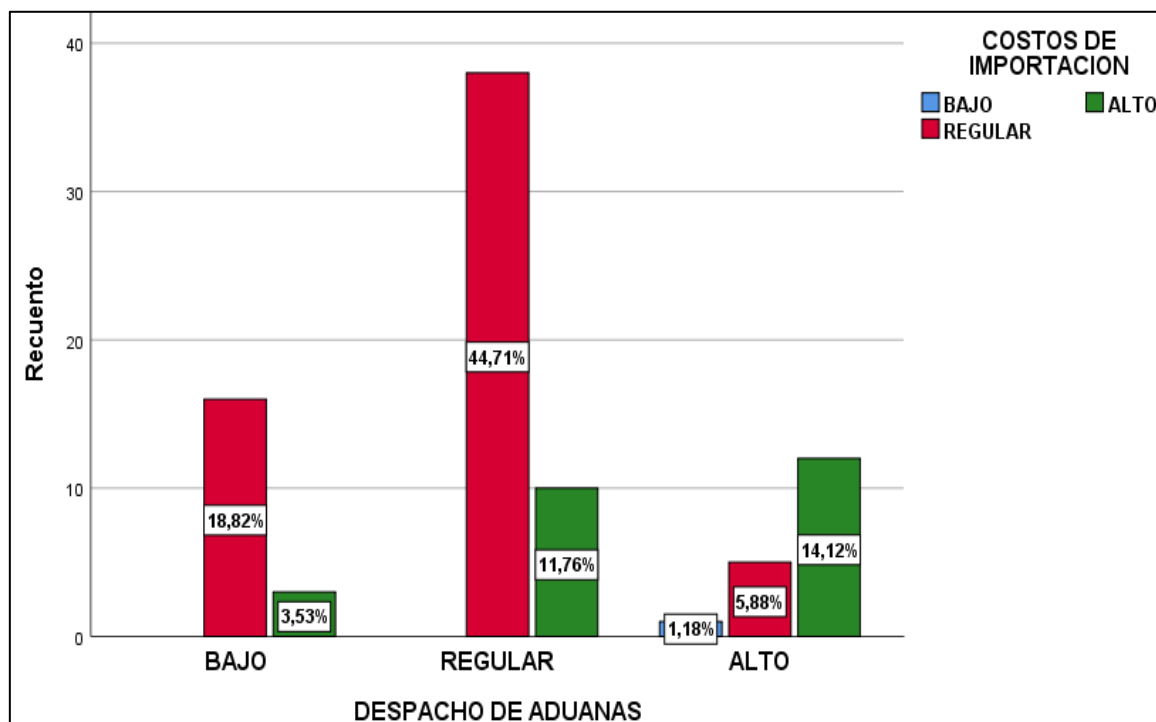
*Resultados de tablas cruzadas de dimensión Despacho de aduanas y la variable Costos de importación.*

DESPACHO DE ADUANAS			COSTOS DE IMPORTACION			Total
			BAJO	REGULAR	ALTO	
	BAJO	Recuento	0	16	3	19
		% del total	0.0%	18.8%	3.5%	22.4%
	REGULAR	Recuento	0	38	10	48
		% del total	0.0%	44.7%	11.8%	56.5%
	ALTO	Recuento	1	5	12	18
		% del total	1.2%	5.9%	14.1%	21.2%
Total	Recuento	1	59	25	85	
	% del total	1.2%	69.4%	29.4%	100.0%	

*Fuente: SPSS 25*

**Figura 15**

*Resultados de tablas cruzadas de dimensión Despacho de aduanas y la variable Costos de importación.*



Fuente: SPSS 25

De acuerdo con la Tabla 16 y la figura 15 se observa que de las 85 empresas encuestadas el 44,7% expresan que el despacho de aduanas y sus costos de importación están en un nivel regular y el 14,1% expresaron que están en un nivel alto.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

**Tabla 17**

*Prueba de Kolmogórov-Smirnov*

		PROCESOS LOGISTICOS	COSTOS DE IMPORTACION
N		85	85
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	29.12	28.13
	Desv. Desviación	2.565	3.344
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.104	0.115
	Positivo	0.104	0.115
	Negativo	-0.099	-0.086
Estadístico de prueba		0.104	0.115
Sig. asintótica(bilateral)		,024 <sup>c</sup>	,007 <sup>c</sup>

*Fuente: SPSS 25*

Para la prueba de normalidad se utilizó el estadístico Kolmogórov-Smirnov dado que nuestra muestra es mayor a 50 personas (n=85) obviando la prueba de Shapiro-Wilk ya que es un estadístico que se utiliza en las investigaciones con menor población. En esta tabla se puede observar que la prueba es de tipo no paramétrico debido a que el valor de P es menor a 0,05, lo cual nos indica que en la investigación no hay una distribución normal, por ello se utilizara la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

### 4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis General: Los procesos logísticos tienen una relación positiva con los costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ha: Los procesos logísticos tienen una relación positiva con los costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ho: Los procesos logísticos tienen una relación negativa con los costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

**Tabla 18**

*Correlación entre procesos logísticos y Costos de importación*

		PROCESOS LOGISTICO	COSTOS DE IMPORTACION
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
	PROCESOS LOGISTICO	Sig. (bilateral)	,398**
		N	85
		Coefficiente de correlación	,398**
	COSTOS DE IMPORTACION	Sig. (bilateral)	0.000
		N	85

*Fuente: SPSS 25*

El coeficiente de correlación que se obtuvo entre ambas variables fue de  $Rho=0.398$ , esto quiere decir que existe una relación positiva débil entre ambas variables. Así mismo, podemos mencionar que se obtuvo un Sig. Bilateral de 0.000, lo cual es mayor a 0.05, esto rechaza la hipótesis nula que se tenía.

Hipótesis Especifica 1:

Ha: El tiempo de producción tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ho: El tiempo de producción tiene una relación negativa con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022



**Tabla 19***Correlación entre Tiempo de producción y Costos de importación*

			TIEMPO DE PRODUCCION	COSTOS DE IMPORTACION
Rho de Spearman	TIEMPO DE PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1.000	,242*
		Sig. (bilateral)		0.025
	COSTOS DE IMPORTACION	N	85	85
		Coefficiente de correlación	,242*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.025	
		N	85	85

*Fuente: SPSS 25*

El coeficiente de correlación que se obtuvo entre ambas variables fue de  $Rho=0.242$ , esto quiere decir que existe una relación positiva débil entre ambas variables. Así mismo, podemos mencionar que se obtuvo un Sig. Bilateral de 0.025, lo cual es menor a 0.05, esto rechaza la hipótesis nula que se tenía.

Hipótesis Especifica 2:

Ha: La distribución de la mercancía tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ho: La distribución de la mercancía tiene una relación negativa con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

**Tabla 20***Correlación entre Distribución de la mercancía y Costos de importación*

			DISTRIBUCION DE LA MERCANCIA	COSTOS DE IMPORTACION
Rho de Spearman	DISTRIBUCION DE LA MERCANCIA	Coefficiente de correlación	1.000	,287**
		Sig. (bilateral)		0.008
	COSTOS DE IMPORTACION	N	85	85
		Coefficiente de correlación	,287**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.008	
		N	85	85

*Fuente: SPSS 25*

El coeficiente de correlación que se obtuvo entre ambas variables fue de  $Rho=0.287$ , esto quiere decir que existe una relación positiva débil entre ambas variables. Así mismo, podemos mencionar que se obtuvo un Sig. Bilateral de 0.008, lo cual es menor a 0.05, esto rechaza la hipótesis nula que se tenía.

Hipótesis Especifica 3:

Ha: La condición de compra tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ho: La condición de compra tiene una relación negativa con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

**Tabla 21**

*Correlación entre Condición de compra y Costos de importación*

			CONDICION DE COMPRA	COSTOS DE IMPORTACION
Rho de Spearman	CONDICION DE COMPRA	Coeficiente de correlación	1.000	-0.116
		Sig. (bilateral)		0.291
		N	85	85
	COSTOS DE IMPORTACION	Coeficiente de correlación	-0.116	1.000
		Sig. (bilateral)	0.291	
		N	85	85

*Fuente: SPSS 25*

El coeficiente de correlación que se obtuvo entre ambas variables fue de  $Rho= -0.116$ , esto quiere decir que no existe correlación entre condición de compra y los costos de importación. Así mismo, podemos mencionar que se obtuvo un Sig. Bilateral de 0.291, lo cual es mayor a 0.05,

Hipótesis Especifica 4:

Ha: El despacho de aduanas tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

Ho: El despacho de aduanas tiene una relación negativa con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022

**Tabla 22**

*Correlación entre Despacho de Aduanas y Costos de importación*

			DESPACHO DE ADUANAS	COSTOS DE IMPORTACION
Rho de Spearman	DESPACHO DE ADUANAS	Coefficiente de correlación	1.000	,295**
		Sig. (bilateral)		0.006
		N	85	85
	COSTOS DE IMPORTACION	Coefficiente de correlación	,295**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.006
		N		85

*Fuente:* SPSS 25

El coeficiente de correlación que se obtuvo entre ambas variables fue de  $Rho=0.295$ , esto quiere decir que existe una relación positiva débil entre ambas variables. Así mismo, podemos mencionar que se obtuvo un Sig. Bilateral de 0.006, lo cual es menor a 0.05, esto rechaza la hipótesis nula que se tenía.

## V.- DISCUSIÓN

En base del objetivo general y la hipótesis general se evidencio que la relación entre los procesos logísticos y costos de importación tienen una relación positiva débil entre ambas variables con un coeficiente de correlación de  $Rho:0.398$ , esto significa que la relación de ambas variables es directa si uno tiende a aumentar el otro también tiende a aumentar, es decir que si un proceso es bueno los costos son altos y si los costos son malos los costos de importación son bajos. De acuerdo con la teoría de Ballou, (2004), indica que el 50% y el 60% de los procesos logísticos representan sus costos debido a que los costos depende de las actividades logísticas que la empresa realiza, así mismo también informa que un buen proceso logístico permite a la empresa a reducir un poco sus costos de logística contrariando un poco con los resultados obtenidos en esta investigación de las encuestas realizadas a las 85 empresas se evidencio que el 49,4% indican que el nivel de sus procesos logísticos y costos de importación están en un nivel regular a diferencia del 23,5% que expresaron que sus procesos logísticos y sus costos de importación estaban en un nivel alto, esto contradiciendo al autor ya que se ve que la relación entre los procesos logísticos y costos de importación es inversa, es decir que un mejor proceso logísticos sus costos de importación son bajos. Por otro lado, Nieto Edquen (2018), en su estudio indico que dentro de un proceso logístico el 25% de los costos representa el flete internacional y el seguro internacional, así mismo también indica que el 4% representa los gastos de aduanas, de acuerdo con los resultados obtenidos de nuestra investigación de las encuestas realizadas se observó que el 56,5% indicaron que sus costos de distribución fueron regulares y el 56, 5% indicaron que sus costos de almacén fueron altos, evidenciando lo que el autor obtuvo en sus resultados que dentro de los procesos logísticos los costos de distribución y almacén son en donde la empresa más gasta. Por otra parte, Domínguez y Villanueva (2021), tuvo como resultado de las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa de estudio que el 80% consideran que el nivel de sus procesos logísticos es regular y el 20% consideran que se encuentran en un nivel alto, contrastando con nuestros resultados en donde se obtuvo que 55,3% de las empresas cuentan con un nivel regular en sus procesos logísticos y que el 44,7% están en un nivel alto en sus procesos logísticos, lo cual nos da entender

que la mayoría de las empresas no cuentan con conocimientos suficientes en sus procesos logísticos ya que se encuentran en nivel regular en vez de un nivel alto. Con base al primer objetivo específico e hipótesis específica, se evidenció que la relación entre tiempo de producción y costos de importación tienen una relación positiva débil debido al coeficiente de correlación que se obtuvo de  $Rho=0.242$ , esto significa que la relación entre el tiempo de producción y costos de importación es directa, es decir que si el tiempo de producción aumenta, los costos de importación aumentan lo cual es cierto ya que cada importador tiene un tiempo estimado para que la mercancía llegue y si la mercancía no llega en el tiempo establecido esto se verá perjudicado en sus costos. con Reyes Mesares (2019), en su estudio tuvo una correlación de  $Rho=0.624$  en donde se observa que hay una relación positiva entre el control de inventario y gestión de compras, así mismo se tuvo como resultados en nuestra investigación que el 26% de las empresas manejan de manera deficiente su gestión de inventarios y el 66,7% tienen un manejo ineficiente de su gestión de compras, también se observa que el 13,3% tienen un manejo eficiente de su gestión de inventarios y el 20% tiene un manejo eficiente de su gestión de compra, también concluye que el proceso de gestión de compra de una empresa como proceso logístico es de suma importancia ya que ello depende los costos que pueda tener la empresa, lo cual estos resultados se asemejan con los resultados que se obtuvieron en esta investigación ya que el 36,5% de los encuestados expresaron que el tiempo de producción y los costos de importación están en un nivel alto, así mismo el 63,5% expresan que el tiempo de producción está en un nivel alto y el 31,8% expresaron que sus costos de inventarios está en nivel alto. Por otra parte, Díaz et al. (2020), en su artículo indicó que el 51,2% de los encuestados afirman no tener conocimientos acerca de los procedimientos tributarios de las importaciones, también se observa que 87,80% afirmaron no tener conocimientos acerca de los costos que se puede tener al momento de adquirir un activo fijo para su producción, concluyendo que la mayoría de las pequeñas empresas no tienen conocimiento acerca de los procesos y los costos al momento de realizar una importación, contrastando con nuestros resultados en donde 69,4% indicaron que su costo de importación son regulares dando a entender que la mayoría de las empresas encuestadas no tienen conocimiento acerca de los costos que puede

haber en una importación y esto es debido a la falta de conocimientos de los procesos que pueden haber dentro de una importación.

Con base al segundo objetivo específico y su hipótesis específica se evidenció que la relación entre la dimensión distribución de la mercancía y la variable costos de importación es positiva debido al coeficiente de correlación de  $Rho=0.287$ , esto quiere decir que tienen una relación directa es decir que si la distribución de la mercancía se encuentra en un nivel alto los costos de importación también son altos, lo cual es algo contradictorio, ya que si la empresa utiliza de manera adecuada la distribución de la mercancía dentro del contenedor, esto ayudará a que ahorremos costos en la importación, ya que todo va entrar según lo comprado y calculado en un principio, no va sobrar ni faltar espacio dentro del contenedor De acuerdo con López et al. (2018), en su artículo obtuvo como resultados que el total de encuestados el 50% de agencias son importantes para las empresas al momento de realizar una importación y con el 14,71% los servicios logísticos también lo ven como un factor importante dentro de su proceso de importación, así mismo se observa que el 9% optan por la clase de seguro que brinda el transportista y el 3% declinan la opción de que los transportistas realicen estos tipos de trámites, contrastando así con los resultados obtenidos de nuestro estudio en donde se observó que el 51,8% indicaron que la distribución de mercancía se encuentran en un nivel regular y el 42,4% indicaron que tanto el proceso de distribución de mercancía y los costos de distribución se encuentran en un nivel regular contrastando así lo que el autor indica ya que en el proceso de distribución de la mercancía se ve los servicios de transportes en donde se establecen los documentos necesarios que se debe de tener como el seguro de transportes entre otros, al encontrarse en un nivel regular este proceso y este costos nos evidencia el poco conocimiento que tienen las empresas respecto a este proceso. Por otra parte, Santillán Villanueva (2020), en su investigación indicó que el total de los valores importado fue un \$67586.39, de los cuales el 23,70% total de los gastos realizados en su proceso de distribución como lo es transporte, bodegaje y agente aduanero, concluyendo que los costos de importación tienen una relación directa con los procesos de distribución contrastando así los resultados obtenidos donde se evidenció que 47,1% consideran su proceso de distribución de mercancía es alto, así mismo el 25,9% indicaron que tanto el proceso de distribución y sus costos

de importación son altos, es decir que su relación es directa dando entender que la distribución de la mercancía afecta positivamente a los costos de importación.

En base al tercer objetivo específico y su hipótesis específica, se evidencio que la relación entre la condición de compra y costos de importación tienen una relación negativa, debido al resultado de su coeficiente de correlación de  $Rho = -0.116$ , lo cual quiere decir que, si uno aumenta la otra baja, y ello es muy cierto, ya que la mayoría de los compradores no saben o no tienen el conocimiento o la orientación que les conviene más traer un contenedor de 40HQ que es el más grande, en el cual tendrán más espacio para utilizar y el costo unitario de su producto será menor. Así mismo, García y Paucar, (2018), en su investigación nos comenta que, de tener una mejor gestión de compra, se podrá aumentar las ganancias en un 17%, lo cual representa un poco más de 700 mil soles, la rotación de sus activos también aumentará en un 20%, significando que es 01 punto porcentual mayor a lo que se tenía con anterioridad, contrastando con los resultados obtenidos en donde el 85,9% de la empresas expresan que su nivel de gestión de compras es alto y el 62,4% expresaron que sus costos de inventarios fueron regular expresando que la gestión de compra afecta un poco respecto a los costos de importación, es decir, tiene que haber una mejor coordinación tanto en origen como en destino para poder alcanzar la meta propuesta, muchas empresas trabajan principalmente en aumentar sus ventas que tienen con el objetivo de aumentar sus utilidades y márgenes de ganancias que tienen. Por otro lado, Albán et al. (2020), en su investigación tuvo como resultado una correlación de  $R^2 = 0,902$  lo cual quiere decir que los costos de importación de productos textiles si afectan en la utilidad de la empresa lo cual se contradice con los resultados obtenido en donde la correlación  $Rho = -0,116$  dando a entender que existe una relación negativa entre gestión de compras y los costos de importación, dando a entender que si la gestión de compra es mala los costos de importación aumentarían debido a la mala gestión de compra por parte de la empresa o también si la gestión de compra de la empresa es buena los costos de importación serán bajos.

En base al cuarto objetivo específico y su hipótesis específica, se evidencio que la relación entre el despacho de aduanas y costos de importación tienen una relación positiva, esto debido al coeficiente de correlación de  $Rho = 0,295$  que se obtuvo, esto quiere decir que van en la misma dirección, es decir, si uno aumenta el otro

también lo hará, ya que si el despacho de aduanas aumenta o demora (por ejemplo, sale canal rojo (se tendrá que pagar un adicional), si la vista dice que quiere un boletín químico seguirá aumentando, todo esto hará que el tiempo siga creciendo y se aumente el costo de la importación. Santome Jiménez (2019), en su investigación se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.108 concluyendo que existe una relación positiva entre los sobrecostos logísticos y el despacho de aduanas, lo cual el autor concluye que un problema constante que se da en el despacho aduanero es el servicio que le brindan para los vehículos lo cual genera pérdida de tiempo por falta de respuestas hacia los reclamos por parte de las agencias por daños e incidencias dentro del despacho, A su vez nos indica que un 80% en la demora y 20% implica los sobrecostos que se generan en el puerto, teniendo un valor de 0.153 y una significancia de 0.379, indicando que si el despacho aduanero incrementa, el tiempo de despacho también va a aumentar, contrastando con los resultados obtenidos en donde se observa que el 56,5% de las empresas expresan que el proceso de despacho de aduanas se encuentran en un nivel regular, así mismo el 56,5% expresan que sus costos de almacén son altos indicando así que el proceso de despacho de Aduanas si afecta a los costos de importación debido a que este proceso es importante para el importador ya que es el proceso final en donde su mercancía llega a su almacén. Por otro lado, Castillo Ccoco (2018), en su investigación se obtuvo un 0.596 de coeficiente de determinación entre valor de importación y el valor de almacenaje, así mismo se ha demostrado que la importación, tiene que utilizar un sistema de despacho anticipado. ya que se reducen costos y tiempos, así mismo se observó que el almacenaje aumento un 117% debido a que el contenedor persistió más tiempo en el depósito temporal generando al cliente un sobrecosto, contrastando con los resultados obtenidos donde el 44,7% expresaron que el despacho de aduanas y los costos de importación se encuentran en un nivel regular, contrariando los resultados del autor ya que la relación del despacho de aduanas y los costos de importación tienen una relación positiva evidenciando que existe una relación directa entre el proceso y los costos lo cual según el autor la relación del proceso de despacho de aduanas y costos de importación es negativa ya que un buen proceso de despacho de aduanas genera a reducir los costos y un mal proceso del despacho de aduanas genera un gran sobrecosto.



## VI.- CONCLUSIONES

1. En síntesis, los procesos logísticos y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, tienen una relación positiva débil dado que los resultados obtenidos en la tabla 20 que nos muestra una correlación de  $Rho=0,398$  y una significancia de  $= 0.00 < 0,05$ , lo cual este resultado nos indica que se rechaza la hipótesis nula obtenida y se acepta la hipótesis alterna.
2. Respecto a nuestro primer objetivo específico se concluye que el tiempo de producción y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, tienen una relación positiva débil dado que los resultados obtenidos en la tabla 21 que nos muestra una correlación de  $Rho=0,242$  y una significancia de  $= 0.025 < 0,05$ , lo cual este resultado nos indica que se rechaza la hipótesis nula obtenida y se acepta la hipótesis alterna.
3. Respecto a nuestro segundo objetivo específico, se concluye que la distribución de la mercancía y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, tienen una relación positiva débil dado que los resultados obtenidos en la tabla 22 que nos muestra una correlación de  $Rho=0,287$  y una significancia de  $= 0.008 < 0,05$ , lo cual este resultado nos indica que se rechaza la hipótesis nula obtenida y se acepta la hipótesis alterna.
4. Respecto nuestro tercer objetivo específico, se concluye que la condición de compra y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, tienen una relación negativa dado que los resultados obtenidos en la tabla 23 que nos muestra una correlación de  $Rho= -0,116$  y una significancia de  $= 0.291 > 0,05$  lo cual este resultado nos indica que se rechaza la hipótesis alterna obtenida y se acepta la hipótesis nula.
5. Respecto al cuarto objetivo específico se concluye que el despacho de aduanas y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022, tienen una relación positiva débil dado que los resultados obtenidos

en la tabla 24 que nos muestra una correlación de  $Rho=0,295$  y una significancia de  $= 0.006 < 0,05$ , lo cual este resultado nos indica que se rechaza la hipótesis nula obtenida y se acepta la hipótesis alterna.

## **VII.- RECOMENDACIONES**

1. Los procesos logísticos es todo lo que va relacionado con la coordinación de nuestra mercancía, desde su fabricación hasta la entrega al empresario para su posterior venta, será muy importante tener y prever todo lo que pueda suceder para evitar los sobrecostos que pueda pasar en la importación de los productos biodegradables, por ello se recomienda que desde un principio el empresario pueda tener buena coordinación con su proveedor, que exista una buena logística para que no exista sobrecosto o de suceder, que sean lo menos posible para que no afecte el precio que se tiene presupuestado.
2. Se recomienda a las empresas que realizan las importaciones, que puedan tener en claro el tiempo que va demorar en producir su mercancía, ello será dependiendo de la compra que se vaya a realizar, por lo general los proveedores demoran entre 30 a 45 días en la producción de los productos biodegradables. Después que ya se tenga todo listo se podrá realizar lo que es el Booking que es la reserva del contenedor para que se pueda realizar el llenado del mismo y posteriormente se embarque el contenedor en el buque para su zarpe.
3. La gran mayoría de los clientes no tiene el conocimiento que el contenedor de 40ST y el de 40HQ tienen el mismo costo, y ello es muy importante ya que este último es aproximadamente 10 cbm más grande que el anterior, es decir, que entra mucha más mercancía, de esta forma se va lograr tener un mayor margen ya que los costos serán los mismos y se podrá tener mayor mercancía. Por lo tanto, recomendamos a los empresarios que se puedan capacitar tomando charlas en la CCEX que brinda asesorías totalmente gratuitas y explican todo este proceso y las diferencias que existen en los contenedores
4. Recomendamos a los empresarios que cuando realicen la compra sea en condición y término FOB, ya que de esta forma el proveedor se hará cargo de dejar la mercancía en el puerto de origen y va asumir todos los costos en origen, de esta forma el proveedor será el encargado de brindar todos los documentos, poner la licencia de exportación y brindar el Certificado de Origen que será necesario para que de esta forma se pueda ahorrar en los

impuestos a pagar cuando la mercancía llegue a destino. despacho de aduanas

5. La empresa que vaya a contratar para hacer el servicio logístico tiene que tener como mínimo 14 días libres en destino ya que cuando ocurra el despacho de aduanas se pueda tener la precaución en caso se designe un canal naranja o rojo para la mercancía, ya que vamos a tener que presentar documentos y en caso sea el último canal mencionado, se tendrá que realizar hasta una inspección por parte del especialista de Sunat. Ante ello, recomendamos a el empresario que la empresa con la que vaya a trabajar le pueda consultar cuántos días libres en destino de almacén le ofrece dentro de la cotización que le brinda, para evitar que haya sorpresas o malentendidos en un futuro cuando llegue la mercancía.

## REFERENCIAS

- Abiuso, F; Katz, M y Seid, G. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/1117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Adán, R. (2022). *Non-Experimental Research: Overview and Advantages*. Helpfull.  
<https://helpfull.com/blog/non-experimental-research-overview-advantages>
- Albán, J; García, D y Tapia, J. (2020). Costs of importing textile products and their impact on business profit. *Revista Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19.  
<https://doi.org/10.47460/uct.v24i105.376>
- Avendaño, E. y Silva, H. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. *Revista Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 20(3), 510-533  
<https://doi.org/10.36390/telos203.07>
- Bhandari, P. (2020). Population vs Sample | Definitions, differences and examples. Scribbr.  
<https://www.scribbr.com/methodology/population-vs-sample/#:~:text=A%20population%20is%20the%20entire,t%20always%20refer%20to%20people.>
- Bloch, R. (2012). *La cadena logística internacional*. <https://rm-forwarding.com/2012/06/04/la-cadena-logistica-internacional/>
- Ballou, R. (2004). *Logística administración de la cadena de suministro* (5ta.ed). Pearson Educación.

[https://laclasedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica\\_administracion de la cadena de suministro 5ta edicion - ronald h- ballou.pdf](https://laclasedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf)

Cabrera, A; Castañeda, M; De Vries, W y Navarro, Y. (2019). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando el SPSS*. Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur

[https://www.researchgate.net/profile/AlbertoCabrera/publication/261704346\\_Procesamiento de datos y analisis estadisticos utilizando SPSS Un libro practico para investigadores y administradores educativos/links/00b4953510e4a0dd01000000/Procesamiento-de-datos-y-analisis-estadisticos-utilizando-SPSS-Un-libro-practico-para-investigadores-y-administradores-educativos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/AlbertoCabrera/publication/261704346_Procesamiento_de_datos_y_analisis_estadisticos_utilizando_SPSS_Un_libro_practico_para_investigadores_y_administradores_educativos/links/00b4953510e4a0dd01000000/Procesamiento-de-datos-y-analisis-estadisticos-utilizando-SPSS-Un-libro-practico-para-investigadores-y-administradores-educativos.pdf)

Castillo, M. (2018). *Costo logístico y la importación de calzado chino de la empresa Cencosud Retail Perú S.A. Al Mercado Peruano, Periodo 2013-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24940/Castillo\\_CMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24940/Castillo_CMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Concytec (s.f). *Reglamento de calificación, Clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica-Reglamento RENACYT*.

[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

De Paz, J y Santana, L. (2018). *Aranceles en las Importaciones de Prendas de Vestir desde China a Colombia y su Afectación en el mercado local*. Universidad la Gran Colombia.

<https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4674/Importaciones%20textiles%20ChinaCol%20%20Santana%20Murcia%2c%20De%20Paz%20Lesmez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, J; Guncay, G y Moreno, V. (2020). Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario en el sector artesanal. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2) 201-602. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.378>

Domínguez, C y Villanueva, J. (2021). La gestión de la cadena de suministros para mejorar procesos logísticos en la empresa Servicio L & C Del Perú, Lima-2020. *Revista Horizonte Empresarial*, 8(2) 677-689. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2031>

Encuesta al sector logística: Principal problema es los tramites excesivos en controles aduaneros. (2022, abril 5). *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/encuesta-al-sector-logisticaprincipal%20problema-son-los-tramites-excesivos-en-controles-aduaneros-noticia/>

Frost, J (s,f). *Cronbach's alpha: definition, calculations and example*. Statistics by Jim. <https://statisticsbyjim.com/basics/cronbachs-alpha/>

García, M y Paucar, K. (2018). *Estudio para mejorar la gestión del proceso de compras internacionales: el caso de la empresa "Tai Heng S.A"*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623838/Garc%C3%ADa\\_FM.pdf?sequence=5](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623838/Garc%C3%ADa_FM.pdf?sequence=5)

- García, T. (2017). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.  
[http://www.univsantana.com/sociologia/El\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf)
- Gavelan, J. (1999). Costos de importación. *Revista Quipukamayoc* 6(11) 117-125.  
<https://doi.org/10.15381/quipu.v6i11.5943>
- Guevara, M. (2021). *Mejora de los procesos logísticos y la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Máxima inc. Perú S.A.C. 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres]  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara\\_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, C y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta* 2(1). <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Jenkins, A. (2022, septiembre 19). *Definition of Logistics for Business: Role of Importance and Benefits*. Oracle NetSuite.  
<https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/logistics.shtml>
- Jiménez, Y; Landázuri, L; Lugi, E; Sandoval, R y Rodríguez, R. (2020). Descripción de la situación actual del sistema logístico en la región caribe colombiana. *Revista ADGNosis*, 9(9), 83-95. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.439>
- Mejía, J; San Andrés, P y Paredes, Y. (2018). Logística y canales de distribución para la mejora de procesos. Estudio de caso NEDERAGRO S.A-Periodo 2019. *Revista INNOVA*, 3(6), 155-167.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n6.2018.876>
- Mumba, E. (2018). *Applied research*. LIUTEBM University.  
<https://www.ndejeuniversity.ac.ug/wp-content/uploads/2018/12/NDU8.pdf>



- Nieto, F. (2018). *Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de Motocultores proveniente de China de la empresa Recomar S.R.L.-Tarapoto 2015-2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5211/nieto\\_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5211/nieto_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nikolopoulou, K. (2022). *Inclusion and Exclusion Criteria | Examples and definitions*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/inclusion-exclusion-criteria/>
- López, E; Moreno, D y Vidal, J. (2018). Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá. *Revista UN*. 28(53), 141-164. <http://dx.doi.org/10.15446/ede.v28n53.75021>
- López, P y Fachelli, S. (2017). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Los problemas logísticos siguen liderando las limitaciones del sector agroexportador. (2020, mayo 20). *Andina* <https://andina.pe/agencia/noticia-difunden-los-resultados-de-encuesta-nacional-logistica-peru-887805.aspx>
- Osikhotsali, M. (2022). *Definition of population in statistics and how to measure it*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/p/population.asp>
- Patino, M y Carvalho, J. (2018). Inclusion and exclusion criteria in research studies: definitions and why they matter. *National Library of Medicine* 44(2). <https://doi.org/10.1590/S1806-37562018000000088>

- Pérez, A y Rodríguez, A. (2016). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de administración de negocios*, 82(1), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Puerto de Callao, Perú: Agentes marítimos alertan sobre congestión portuaria en el muelle norte. (2021, mayo 13). *Mundo Marítimo* <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/puerto-de-callao-peru-agentes-maritimos-alertan-sobre-congestion-portuaria-en-el-muelle-norte>
- Quintana, S. (2020). *La operacionalización de variables; "CLAVE" para armar una tesis*. Universidad San Martín de Porres. <https://unsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/silvestre-quintana-articulo-unsm-13-05-2020.pdf>
- Quiñones, J. (2020). *Gestión de Procesos Logísticos y su Incidencia en la Productividad de los Colaboradores de la Coordinación de Almacén de la Unidad de Abastecimiento PRONIED, Lima-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1236/QUI%C3%91ONES%20VELASQUEZ%2C%20JOSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, K. (2019). *Análisis de la gestión de inventario y su relación en la gestión de compras en una empresa de importación de autopartes, Los Olivos, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72411/Reyes\\_MKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72411/Reyes_MKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ruiz, L. (2019). *Prueba de Kolmogórov-Smirnov: qué es y cómo se usa en estadística*. Psicología y mente. <https://psicologiymente.com/miscelanea/prueba-kolmogorov-smirnov>

- Samanamud, C. (2020). *Los procesos logísticos marítimos y costos de importación de la empresa centro de distribución para el Perú SAC en el año 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27532/Samanamud%20Bartra%2c%20Carmen%20lvonn.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Santome, B. (2019). Los sobrecostos logísticos en la importación de vehículos nuevos de Toyota 2013-2017. *Revista Quipukamayoc*, 27(55), 55-61. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i55.17058>
- Santillán, W. (2020). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa impandi de importaciones s. A. Periodo 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7959/1/5.%20TESIS%20WALTER%20EFREN%20SANTILLAN%20VILLANUEVA-CPA.pdf>
- Sheffi, Y. (2008). *Los Clusters logísticos y el crecimiento económico*. [https://honoris.unizar.es/sites/honoris.unizar.es/files/discursos/discuso\\_yos\\_si\\_sheffi.pdf](https://honoris.unizar.es/sites/honoris.unizar.es/files/discursos/discuso_yos_si_sheffi.pdf)
- Simkus, J. (2022). *Sampling for convenience: definition, method and examples*. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/convenience-sampling.html>
- Thompson, B. (2020). *How to calculate the cost of unloading imported products*, Inco Docs. <https://incodocs.com/blog/how-to-calculate-the-landed-cost-of-imported-goods-2/>

## ANEXOS

### Anexo 1: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1 Procesos logísticos	Según Montenegro, J. (2019) informa que el proceso logístico es el encargado de gestionar el aprovisionamiento de materiales de la empresa, así mismo dentro del proceso logístico, el tiempo de producción o fabricación es sumamente importante, cuando la mercancía ya se encuentra lista debemos realizar una buena distribución de la mercancía dentro del contenedor para que pueda caber todo el pedido sin problema alguno. Otro paso muy importante es la condición de compra con la que va quedar el cliente con su shipper, para que al momento que ocurra el despacho de aduanas no surja inconveniente alguno.	Los procesos logísticos, entendemos por todo el proceso de la fabricación de la mercancía hasta que la empresa o el cliente final la tiene ya en su posesión, se utilizaron las siguientes dimensiones: Tiempo de producción, distribución de la mercancía, condición de compra y despacho de aduanas.	Tiempo de producción  Distribución de la mercancía  Condición de compra  Despacho de Aduanas	Tiempo Nivel de rendimiento de calidad (Productos sin errores)  Tipo de contenedor. Cantidad de envíos  cantidad de productos pedido Cantidad de stock  Tipo de canal Tiempo de espera	ORDINAL

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>V2</p> <p>Costos de importación</p>	<p>Según Huanca, D. (2020). nos define que los costos de importación son todos los precios que incurren al momento de realizar una compra en el extranjero, involucran todos los costos de inventario que se paga en origen todo ello; los costos de distribución que tiene que ver con el transporte, seguido de los costos operativos, ello trata sobre la paga que se le tiene que realizar y por último el costo de almacén para que nos puedan brindar el levante de nuestra mercancía.</p>	<p>Los costos en las importaciones es la suma de todos los montos que vamos pagando, desde el valor que tiene la mercancía (el monto que le pagamos al proveedor), todos los gastos a tener en cuenta dentro de nuestro servicio logístico integral (traer el producto del extranjero hacia nuestro país) y por último los impuestos que se tiene que pagar ante el estado peruano, se utilizaron las siguientes dimensiones: Costos de inventario, costos de distribución, costos operativos y costos de almacén.</p>	<p>Costos de inventarios</p> <p>Costos de distribución</p> <p>Costos operativos</p> <p>Costos de almacén</p>	<p>Nivel de rotación de inventarios Nivel de errores de previsión de demanda</p> <p>Utilización de espacio Envíos por pedido</p> <p>Tiempo de pagos Listado de errores en la facturación</p> <p>Tiempo de espera de la orden Tiempo de entrega</p>	<p>ORDINAL</p>

## Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Procesos logísticos y Costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao en los años 2020-2021

**Autor:** Loza Salinas, Danny Ayrton  
Ubeta Espinoza, Mishell Estefanny

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre los procesos logísticos y costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el tiempo de producción y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022?</p> <p><b>Problema específico 2</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la distribución de la mercancía y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-¿Callao, 2022?</p> <p><b>Problema específico 3</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la condición de compra y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-¿Callao, 2022?</p> <p><b>Problema específico 4</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el despacho de aduanas y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-¿Callao, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre los procesos logísticos y costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Determinar la relación entre el tiempo de producción y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Determinar la relación entre la distribución de la mercancía y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Determinar la relación entre la condición de compra y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Objetivo específico 4</b></p> <p>Determinar la relación entre el despacho de aduanas y los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Los procesos logísticos tienen una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p>El tiempo de producción tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b></p> <p>La distribución de la mercancía tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>La condición de compra tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p> <p><b>Hipótesis específica 4</b></p> <p>El despacho de Aduanas tiene una relación positiva con los costos de importación en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022</p>	<b>Variable 1: Procesos Logísticos</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Tiempo de producción	<b>Tiempo</b>	1	Escala de Likert (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo/ no en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	<b>ORDINAL</b>
				Nivel de rendimiento de calidad (Productos sin errores)	2		
			Distribución de la mercancía	Tipo de contenedor	3		
				Cantidad de envíos	4		
			Condición de compra	cantidad de productos pedido	5		
				Cantidad de stock	6		
			Despacho de Aduanas	Tipo de canal	7		
				Tiempo de espera	8		
			<b>Variable 2: Costos de importación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Costos de inventarios	Nivel de rotación de inventarios	9	Escala de Likert (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo/ no en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	<b>ORDINAL</b>
				Nivel de errores de previsión de demanda	10		
			Costos de distribución	Utilización de espacio	11		
				Envíos por pedido	12		
Costos operativos	Tiempo de pagos	13					
	Listado de errores en la facturación	14					
Costos de almacén	Tiempo de espera de la orden	15					
	Tiempo de entrega	16					

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Tipo:</b> Aplicada, cuantitativo, Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, Transversal</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población indicada de la presente investigación está formada por 121 empresas importadoras de Lima-Callao de productos biodegradables de China en los años 2020-2021.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de muestra: 93 empresas de Lima-Callao que importaron productos biodegradables de China en los años 2020-2021</p>	<p>Variable 1: Procesos Logísticos Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores: Bloch Año: 2012 Monitoreo: Logística internacional Ámbito de Aplicación: Unidades administrativas de la Cooperativa PROCECAM LTDA. Forma de Administración: Grupal</p> <hr/> <p>Variable 2: Costos de importación Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Sheffi Año: 2008 Monitoreo: clúster de logística Ámbito de Aplicación: Unidades administrativas de la Cooperativa PROCECAM LTDA. Forma de Administración: Grupal</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b> Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS 25.</p> <p><b>INFERENCIAL:</b> Se utilizará el estadístico Rho de Spearman para saber la correlación de las variables de estudios y así mismo el nivel de significancia con la finalidad de afirmar nuestra hipótesis y objetivos.</p>

### ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
<b>SEÑOR(A):</b>						
Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con los procesos logísticos y costos de importación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.						
<b>INSTRUCCIONES:</b>						
A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:						
<b>Muy de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo / no en desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Muy en desacuerdo (1)</b>						
Cuestionario						
Variable Procesos Logísticos						
DIMENSIONES	INDICADORES	Puntaje				
		1	2	3	4	5
<b>TIEMPO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>					
	1. ¿Considera que su proveedor cumple con el tiempo establecido para enviar su producto?					
	<b>NIVEL DE RENDIMIENTO</b>					
	2. ¿Considera que el nivel de rendimiento de su proveedor es el adecuado?					
<b>DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIA</b>	<b>TIPO DE CONTENEDOR</b>					
	3. ¿Considera que el tipo de contenedor que utiliza su empresa es el adecuado?					
	<b>CANTIDAD DE ENVÍOS</b>					
	4. Considera que la cantidad de envíos de su proveedor es buena					
<b>CONDICIÓN DE COMPRA</b>	<b>CANTIDAD DE PRODUCTOS PEDIDOS</b>					
	5. ¿Considera que la cantidad de productos pedidos que le realiza a su proveedor es lo adecuado?					
	<b>CANTIDAD DE STOCK</b>					
	6. ¿Considera que es importante que todos sus pedidos estén en stock?					
<b>DESPACHO DE ADUANAS</b>	<b>TIPO DE CANAL</b>					
	7. ¿Considera que el tipo de canal que aduanas te pone es la adecuado?					
	<b>TIEMPO DE ESPERA</b>					
	8. ¿Considera que el tiempo de espera de su mercancía es lo correcto?					



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con los procesos logísticos y costos de importación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:**

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Muy de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo / no en desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Muy en desacuerdo (1)**

**Cuestionario**

**Variable Costos de importación**

DIMENSIONES	INDICADORES	Puntaje				
		1	2	3	4	5
COSTOS DE INVENTARIOS	<b>NIVEL DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>					
	9. ¿Considera que el nivel de rotación de inventarios es lo adecuado					
	<b>NIVEL DE ERRORES DE PREVISION DE DEMANDA</b>					
	10. ¿Considera que el nivel de errores de previsión de demanda que realiza la empresa es lo correcto?					
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	<b>UTILIZACION DE ESPACIOS</b>					
	11. ¿Considera que la empresa realiza una adecuada utilización de espacios?					
	<b>ENVIOS POR PEDIDO</b>					
	12. ¿Considera que los envíos por pedido que realiza la empresa es lo adecuado?					
COSTOS OPERATIVOS	<b>TIEMPO DE PAGOS</b>					
	13. ¿Considera que su empresa respeta el tiempo de pago acordado con el proveedor?					
	<b>LISTADO DE ERRORES EN LA FACTURACION</b>					
	14. ¿Considera que el listado de errores en la facturación que la empresa es lo correcto?					
COSTOS DE ALMACÉN	<b>TIEMPO DE ESPERA DE LA ORDEN</b>					
	15. ¿Considera que el tiempo de espera de la orden para recoger su mercancía es lo adecuado?					
	<b>TIEMPO DE ENTREGA</b>					
	16. ¿considera que el tiempo de entrega de su mercancía es lo adecuado?					

## ANEXO 4: Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Juan Orlando
- I.2. Especialidad del Validador: \_Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Ayrtón Loza Salinas y Ubeta Espinoza, Mishell Estefanny

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 13 de Setiembre de 2022.

Dr. Márquez Caro Juan Orlando  
DNI: 09075930  
Teléfono: 996 956 224

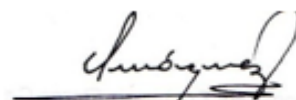
**I. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS  
DEL INSTRUMENTO: Variable 1: Procesos  
Logísticos**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
¿Considera que su proveedor cumple con el tiempo establecido para enviar su producto?	X		
¿Considera que el nivel de rendimiento de su proveedor es el adecuado?	X		
¿Considera que el tipo de contenedor que utiliza su empresa es el adecuado?	X		
¿Considera que la cantidad de envíos de su proveedor es buena?	X		
¿Considera que la cantidad de productos pedidos que le realiza a su proveedor es lo adecuado?	X		
¿Considera que es importante que todos sus pedidos estén en stock?	X		
¿Considera que el tipo de canal que aduanas te pone es la adecuado?	X		
¿Considera que el tiempo de espera de su mercancía es lo correcto?	X		

## Variable 2: Costos de Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
¿Considera que el nivel de rotación de inventarios es lo adecuado	X		
¿Considera que el nivel de errores de previsión de demanda que realiza la empresa es lo correcto?	X		
¿Considera que la empresa realiza una adecuada utilización de espacios?	X		
¿Considera que los envíos por pedido que realiza la empresa es lo adecuado?	X		
¿Considera que su empresa respeta el tiempo de pago acordado con el proveedor?	X		
¿Considera que el listado de errores en la facturación que la empresa es lo correcto?	X		
¿Considera que el tiempo de espera de la orden para recoger su mercancía es lo adecuado?	X		
¿Considera que el tiempo de entrega de su mercancía es lo adecuado?	X		

Los Olivos, 13 de Setiembre de 2022.



Dr. Márquez Caro Juan Orlando  
DNI: 09075930  
Teléfono: 996 956 224

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: CAVERO EGÚSQUIZA VARGAS LAURALINDA  
 I.2. Especialidad del Validador: economista - finanzas  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo – Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Loza - Ubeta

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<u>90</u>

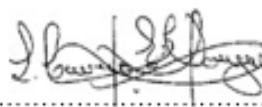
### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lima, 12 de setiembre del 2022



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Procesos logísticos**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	<b>DIMENSION 1: Tiempo de producción</b>										
1	¿Considera que su proveedor cumple con el tiempo establecido para enviar su producto?			X			X			X	
2	¿Considera que el nivel de rendimiento de su proveedor es el adecuado?			X			X			X	
	<b>DIMENSION 2: Distribución de mercancía</b>										
3	¿Considera que el tipo de contenedor que utiliza su empresa es el adecuado?			X			X			X	
4	Considera que la cantidad de envíos de su proveedor es buena			X			X			X	
	<b>DIMENSION 3: Condición de Compra</b>										
5	¿Considera que la cantidad de productos pedidos que le realiza a su proveedor es lo adecuado?			X			X			X	
6	¿Considera que es importante que todos sus pedidos estén en stock?			X			X			X	
	<b>DIMENSION 4: Despacho de Aduanas</b>										
7	¿Considera que el tipo de canal que aduanas te pone es la adecuado?			X			X			X	
8	¿Considera que el tiempo de espera de su mercancía es lo correcto?			X			X			X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

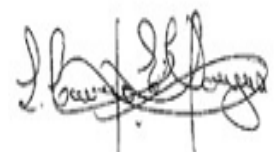
Apellidos y nombres del juez validador: CAVERO EGÚSQUIZA VARGAS LAURALINDA DNI: 08879583

Especialidad del validador: Economista - finanzas

Lima 12 de setiembre del 2022

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Costos de Importación**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1			Relevancia 2			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D D	A A	M D	D D	A A	M D	D D	A A	
	<b>DIMENSIÓN 1: Costos de inventario</b>										
1	¿Considera que el nivel de rotación de inventarios es lo adecuado?			x			x				x
2	¿Considera que el nivel de errores de previsión de demanda que realiza la empresa es lo correcto?			x			x				x
	<b>DIMENSIÓN 2: Costos de distribución</b>										
3	¿considera que la empresa realiza una adecuada utilización de espacios?			x			x				x
4	¿considera que los envíos por pedido que realiza la empresa es lo adecuado?			x			x				x
	<b>DIMENSIÓN 3: Costos operativos</b>										
5	¿Considera que su empresa respeta el tiempo de pago acordado con el proveedor?			x			x				x
6	¿Considera que el listado de errores en la facturación que la empresa es lo correcto?			x			x				x
	<b>DIMENSIÓN 4: Costo de almacén</b>										
7	¿Considera que el tiempo de espera de la orden para recoger su mercancía es lo adecuado?			x			x				x
8	¿considera que el tiempo de entrega de su mercancía es lo adecuado?			x			x				x

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: CAVERO EGÚSQUIZA VARGAS LAURALINDA DNI:08879583

Especialidad del validador: Economista - Finanzas

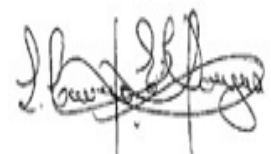
Lima 12 de setiembre del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Armando Leiva Tarazona  
 I.2. Especialidad del Validador: Economista  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Loza Salinas, Danny Ayrton / Ubeta Espinoza, Mishell Estefanny

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar la claridad

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 14 de setiembre del 2022



Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Procesos logísticos**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Tiempo de producción</b>													
1	¿Considera que su proveedor cumple con el tiempo establecido para enviar su producto?			X				X				X	X	
2	¿Considera que el nivel de rendimiento de su proveedor es el adecuado?			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Distribución de mercancía</b>													
3	¿Considera que el tipo de contenedor que utiliza su empresa es el adecuado?			X				X				X		
4	Considera que la cantidad de envíos de su proveedor es buena			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Condición de Compra</b>													
5	¿Considera que la cantidad de productos pedidos que le realiza a su proveedor es lo adecuado?			X				X				X		
6	¿Considera que es importante que todos sus pedidos estén en stock?			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Despacho de Aduanas</b>													
7	¿Considera que el tipo de canal que aduanas te pone es la adecuado?			X				X				X		
8	¿Considera que el tiempo de espera de su mercancía es lo correcto?			X				X				X		

**Observaciones:** Mejorar la claridad de las preguntas del cuestionario y hacer la prueba de validez mediante un estadígrafo.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Leiva Tarazona Armando. DNI:43319433.

**Especialidad del validador:** Economista

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14. de setiembre del 2022

Firma del Experto informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Costos de Importación**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSION 1: Costos de inventario</b>													
1	¿Considera que el nivel de rotación de inventarios es lo adecuado?			X				X					X	
2	¿Considera que el nivel de errores de previsión de demanda que realiza la empresa es lo correcto?			X				X					X	
	<b>DIMENSION 2: Costos de distribución</b>													
3	¿considera que la empresa realiza una adecuada utilización de espacios?			X				X					X	
4	¿considera que los envíos por pedido que realiza la empresa es lo adecuado?			X				X					X	
	<b>DIMENSION 3: Costos operativos</b>													
5	¿Considera que su empresa respeta el tiempo de pago acordado con el proveedor?			X				X					X	
6	¿Considera que el listado de errores en la facturación que la empresa es lo correcto?			X				X					X	
	<b>DIMENSION 4: Costo de almacén</b>													
7	¿Considera que el tiempo de espera de la orden para recoger su mercancía es lo adecuado?			X				X					X	
8	¿considera que el tiempo de entrega de su mercancía es lo adecuado?			X				X					X	

**Observaciones:** Mejorar la claridad de las preguntas del cuestionario y hacer la prueba de validez mediante un estadígrafo .

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Armando Leiva Tarazona. DNI: 43319433.

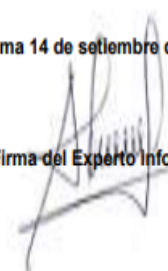
**Especialidad del validador:** Economista

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14 de setiembre del 2022

Firma del Experto Informante



## ANEXO 5: Prueba de Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Fiabilidad de la variable “Procesos Logísticos”

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

*Fuente: SPSS 25*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	8

*Fuente: SPSS 25*

El Alfa de Cronbach con respecto a los valores de la variable proceso logístico se obtuvo 0,811; valor que se encuentra entre el 0.81 y 1.00; lo cual indica que el instrumento evaluado es de alta confiabilidad.

Fiabilidad de la variable “Costos de importación”

Resumen de Procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

*Fuente: SPSS 25*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	8

*Fuente: SPSS 25*

El Alfa de Cronbach obtenido con respecto a los valores de la variable costos de importación se obtuvo 0,801; valor que se encuentra entre el 0.80 y 1.00; es decir, que el instrumento evaluado es de alta confiabilidad.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Procesos logísticos y costos en las importaciones de productos biodegradables de China en las empresas importadoras de Lima-Callao, 2022", cuyos autores son UBETA ESPINOZA MISHHELL ESTEFANNY, LOZA SALINAS DANNY AYRTON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS <b>DNI:</b> 07903350 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 07- 12-2022 10:36:10

Código documento Trilce: TRI - 0437860