



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE
SAN VICENTE DE AZPITIA, LIMA - PERÚ 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Castillo Gutierrez, Angela Jazmin

ASESOR:

Mg. Gabriel Campos, Edwin

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Tovar Zacarias, Carlos

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel

Mg. Valdez Roca, Álvaro Fernando

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en este largo camino.

A mi familia por todo su respaldo incondicional y comprensión.

A mi amigo incondicional Kleiber por sus ánimos y confianza.

AGRADECIMIENTO

Al profesor Edwin Gabriel Campos por su constante apoyo y orientación para la culminación del informe de tesis.

A los pobladores de Azpitia, por brindarme una cálida acogida y toda la información necesaria para elaborar este trabajo.

A la Universidad César Vallejo, que me brindó la oportunidad de formarme como una profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Angela Jazmin Castillo Gutierrez con DNI N° 48296852, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de julio de 2016.

Angela Jazmin Castillo Gutierrez

PRESENTACIÓN

La presente investigación se titula “Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, Lima - Perú 2016”, cuyo objetivo ha pretendido determinar la situación actual del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, para ello, el informe está estructurado en siete capítulos, de manera que se presente cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y fundamenta la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualiza las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio, objetivo general y específicos.

En el capítulo II, se describe la metodología, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, caracterización de sujetos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se explica los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presenta la discusión. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados obtenidos, así como el contraste de los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas del estudio.

En el capítulo V, se aborda las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes.

En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, en el capítulo VII, se exponen las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

INDICE

	Páginas
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.4. Formulación al problema	18
1.4.1. Problema general	18
1.4.2. Problemas específicos	18
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Objetivos de la investigación	19
1.6.1. Objetivo general	19
1.6.2. Objetivos específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1. Diseño de investigación	22
2.2. Identificación de la variable, operacionalización	22
2.2.1. Operacionalización de la variable	22
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez	25
2.5. Métodos de análisis de datos	26
2.6. Aspectos éticos	27

III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	51
ANEXOS	55
Anexo N ^a 01: Instrumentos de la investigación	56
Anexo N ^a 02: Transcripción de la entrevistas	78
Anexo N ^a 03: Matriz de consistencia	85
Anexo N ^a 04: Validación por expertos	87
Anexo N ^a 05: Fotos de Azpitia	90

INDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Matriz de estructuración de items.	35
Tabla N° 02: Validación de los instrumentos de la investigación por juicio de expertos.	38
Tabla N° 03: Relación de establecimientos de hospedaje en Azpitia, 2016.	43

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura N° 01: Relación de restaurantes en Azpitia, 2016.	44
Figura N° 02: Sistema turístico de Azpitia, 2016.	52
Figura N° 03: Ubicación de Azpitia.	103
Figura N° 04: Focus group. con las pobladoras y agente municipal de Azpitia	104
Figura N° 05: Agencia municipal en Azpitia.	104
Figura N° 06: Plaza principal de Azpitia.	105
Figura N° 07: Vista del “Balcón del Cielo”	105

RESUMEN

El presente informe de investigación titulado “Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, Lima- Perú 2016” es el producto del estudio realizado en la localidad de San Vicente de Azpitia, que se encuentra ubicado en la Provincia de Cañete, en el distrito de Santa Cruz de Flores, al sur de la capital, y a una hora y media de Lima.

Los resultados del estudio lograron responder el problema principal de la investigación, que ha sido: ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico de San Vicente de Azpitia, 2016?, que de acuerdo al trabajo de campo realizado y la revisión bibliográfica y documentaria, se determinó que los Sub-sistemas que la conforman son: oferta de servicios, infraestructura, agencia municipal, comunidad local, demanda y atractivos. Los cuales trabajan conjuntamente para alcanzar un objetivo en común, que beneficie a la comunidad de Azpitia. A pesar de las falencias encontradas, se estima una proyección enfocada al turismo, orientada a lograr que el turismo forme parte de la fuente de ingreso de la localidad. Estos resultados, además permitieron alcanzar el objetivo principal, que ha sido describir la situación actual del sistema turístico de San Vicente de Azpitia, 2016.

El tipo de estudio que se ha desarrollado en la investigación, ha sido de tipo básico, de nivel descriptivo, su diseño ha sido de investigación de estudio caso, con un enfoque cualitativo. Los instrumentos de recolección de datos fueron las guías de observación y guión de entrevista, el cual brindó el filtro necesario para la elaboración de la investigación.

Palabras claves: *Sistema turístico, oferta de servicios, infraestructura, demanda, comunidad local, agencia municipal y atractivos.*

ABSTRACT

This research report titled "Assessment of the tourism system of the town of San Vicente de Azpitia, Lima, Peru 2016" is the product of the study in the town of San Vicente de Azpitia, which is located in the Province of Cañete, in the district of Santa Cruz de Flores, south of the capital, and an hour and forty minutes of Lima.

The results of the study were able to answer the main research problem, which is: What is the current situation of the tourism system of San Vicente de Azpitia, 2016?, which according to fieldwork and literature and document review, it was determined that the sub-systems that make up are: provision of services, infrastructure, municipal agency, local community, demand and attractive. Which they work together to achieve a common goal that benefits the community Azpitia. Despite the shortcomings noted, a projection focused on tourism, in order to achieve that tourism is part of the source of income for the town is estimated. These results also allowed achieve the main objective, which was to describe the current situation of the tourism system of San Vicente de Azpitia, 2016.

The type of study that has been developed in the research, has been basic type, descriptive level, its design has been research case study with a qualitative approach. The data collection instruments were guides observation and interview script, which provided the filter necessary for the development of research.

Key words: *Tourism system, offering services, infrastructure, demand, local community, municipal and attractive agency.*