

FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA



**EL CONSUMO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA
EN LAS CONDUCTAS MANIFESTADAS EN EL
AULA POR ALUMNOS DE 5° GRADO DE LA
I.E.P. “ALBERT EINSTEIN”. SAN MARTÍN DE
PORRES. 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

TORRES VISSO, ANDREA

ASESORES:

Metodológico: MEDINA ZUTA, Patricia.

Temático: NOVOA RAMOS, Paola Del Carmen

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente.

LIMA - PERÚ

2013

DEDICATORIA:

A mis hermanas, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores, por la motivación constante en el logro de mis metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme llegar con salud e iluminarme en el transcurso de mi carrera profesional.

A los miembros de la comunidad educativa de la I.E.P. "Albert Einstein", por haberme permitido realizar este estudio en sus aulas.

A mis maestros de la UCV, en especial a la Magister Patricia Medina Zuta, quien estuvo presente con su guía acertada durante todo el proceso de la investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas que reglamentan el proceso de elaboración y sustentación de la Tesis de investigación de la Facultad de Educación, Escuela Académico Profesional de Educación Primaria, presento el trabajo denominado: EL CONSUMO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN LAS CONDUCTAS MANIFESTADAS EN EL AULA POR ALUMNOS DE 5° GRADO DE LA I.E.P. "ALBERT EINSTEIN". SAN MARTÍN DE PORRES. 2013., para optar al título profesional de Licenciada en Educación primaria.

Investigación que se desarrolla para identificar la influencia del consumo televisivo en las conductas manifestadas en el aula por alumnos de 5° grado de la I.E.P. "Albert Einstein" - San Martín de Porres, cuyos resultados servirán para conocer cuál es el daño que causa los efectos del consumo televisivo en la manifestación de las conductas agresivas, pasivas o asertivas de los alumnos de educación primaria.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente

La autora.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES	PAG.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Indice	v
Resumen	viii
Abstract	ix
1. Introducción	10
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1.1. Realidad problemática	15
1.1.2. Formulación del problema	15
1.1.3. Justificación.....	16
1.1.4. Antecedentes	18
1.1.5. Objetivos	23
1.1.5.1 General	23
1.1.5.2 Específicos	23
1.2. MARCO REFERENCIAL	24
1.2.1. Marco teórico.....	24
1.2.1.1. La conducta de los niños de educación primaria	24
1.2.1.1.1. Conductas manifestadas en el aula	26
1.2.1.1.2. Tipos de conductas manifestadas en el aula por los niños	29
1.2.1.1.3. Teorías sobre la modificación de conducta.....	34
1.2.1.1.4. Factores determinantes de las conductas manifestadas en el aula	36
1.2.1.2. El consumo televisivo en los niños	38
1.2.1.2.1. Aceptación del consumo televisivo	38
1.2.1.2.2. Breve reseña histórica de la televisión.....	39
1.2.1.2.3. La televisión del siglo XXI	41
1.2.1.2.4. La televisión el medio de comunicación más apreciado	42
1.2.1.2.5. Aspectos que implican ver televisión	44
1.2.1.2.6. Televisión sin fronteras: violencia sin fronteras.....	45

1.2.1.2.7. Los programas de televisión de preferencia por los niños de educación primaria.....	48
1.2.1.2.8. Hábitos televisivos que afectan a los niños de educación primaria	53
1.2.1.2.9. Los efectos nocivos que provocan la televisión	54
1.2.1.2.10. Las series animadas en la televisión y su influencia en la conducta del niño.....	56
1.2.1.2.11. La violencia de las series animadas de la televisión desensibiliza al niño de la agresión que existe en la vida real.....	58
1.2.1.2.12. La violencia televisada y el comportamiento agresivo	59
1.2.2. Marco Conceptual.....	61
2. MARCO METODOLÓGICO.....	62
2.1. Hipótesis	62
2.2. Variables.....	63
2.2.1. Definición conceptual.....	63
2.2.2. Definición operacional.....	63
2.3. Metodología	68
2.3.1. Tipo de estudio	68
2.3.2. Diseño.....	69
2.4. Población y muestra	69
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71
2.6. Métodos de análisis de datos.....	75
3. RESULTADOS	76
4. DISCUSIÓN	84
5. CONCLUSIONES	91
6. SUGERENCIAS.....	93
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
8. ANEXOS.....	98
ANEXO 1: Formato de validación por juicio de experto para validar el instrumento: Escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria	99
ANEXO 2: Formato de validación por juicio de experto para	

validar el instrumento: Escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria.....	101
ANEXO 3: Diseño del instrumento: Escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria.....	104
ANEXO 4: Escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria.....	106
ANEXO 5: Formato de validación binomial por juicio de experto para validar el instrumento: CABS. Escala de comportamiento asertivo	108
ANEXO 6: Formato de validación porcentual por juicio de experto para validar el instrumento: CABS. Escala de comportamiento asertivo	110
ANEXO 7: Diseño del instrumento: CABS. Escala de comportamiento asertivo para niños de 5° grado de primaria.....	112
ANEXO 8: CABS. Escala de comportamiento asertivo	114
ANEXO 9: Hoja de respuestas.....	119
ANEXO 10: Baremo del instrumento	120
ANEXO 11: Confiabilidad del instrumento escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos del 5°	121
ANEXO 12: Confiabilidad del instrumento CABS. Escala de comportamiento asertivo	1202
ANEXO 13: Prueba porcentual de juicio de expertos del instrumento escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos del 5° grado de primaria.....	123
ANEXO 14: Tabulación prueba piloto escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria.....	125
ANEXO 15: Tabulación prueba piloto Cabs. Escala de comportamiento asertivo	126

RESUMEN

Esta investigación pretende identificar la influencia del consumo televisivo en las conductas manifestadas en el aula por alumnos de 5° grado de la I.E.P. "Albert Einstein" - San Martín de Porres que tienen problemas en comportamiento, de manera que agreden a sus compañeros y otros que no reaccionan a las agresiones.

Esta investigación es de nivel descriptivo ya que no hay manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su contexto, de tipo ex post facto ya que el consumo televisivo es un fenómeno que ya ocurrió y tiene su efecto en la conducta de los alumnos

La presente investigación es de diseño no experimental ya que no se manipularon variables y transversal por que se realizó la aplicación de los instrumentos en un momento dado y no requirió de la observación de los sujetos estudiados durante un largo periodo de tiempo.

Se trabajó con el total de la población, constituida por 50 estudiantes, determinada de manera no probabilística. El instrumento para evaluar la primera variable fue la escala valorativa para medir el consumo televisivo de los alumnos de 5° grado de primaria, así también se utilizó, para medir la segunda variable, como instrumento el CABS. Escala de comportamiento asertivo para medir la conducta de los estudiantes.

Su principal hallazgo fue demostrar que: Se identifica la influencia del consumo televisivo en la aparición de conductas manifestadas por alumnos del 5° grado de la I.E.P. "Albert Einstein" - San Martín de Porres.

Palabras claves: Consumo televisivo – Conductas manifestadas en el aula.

ABSTRAC

This research seeks to identify the influence of television consumption in the behaviors manifested in the classroom by grade 5 students of IEP "Albert Einstein" - San Martin de Porres who have behavior problems, so who assault their peers and others who do not react to attacks

This research is descriptive level as there is no manipulation of variables, these are observed and are described as presented in context, ex post facto type as TV consumption is a phenomenon that has already occurred and has its effect on the student behavior

This research is no experimental design as no manipulated variables and transverse were performed applying instruments at a given time and not require the observation of the subjects studied for a long period of time.

We worked with the total population composed of 50 students, determined on a non-probabilistic. The instrument to evaluate the first was the rating scale to measure TV consumption of students in 5th grade, and was also used to measure the second variable as an instrument the CABS. Assertive behavior scale to measure student behavior.

Its main finding was demonstrated that: identifies the influence of television consumption on the occurrence of behaviors expressed by the 5th grade students of the IEP "Albert Einstein" - San Martin de Porres.

Keywords: Television consumption - expressed behaviors in the classroom.