



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Estrategias de comunicación para el cambio social del programa  
Pensión 65 en jubilados de 65 -70 años en Carabaylo y SJM, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORES:**

Cerda Hinostroza, Juan Geanpaul ([orcid.org/0000-0002-7651-0248](https://orcid.org/0000-0002-7651-0248))

Gonzales Aparicio, Maximo Jorge ([orcid.org/0000-0002-0113-5826](https://orcid.org/0000-0002-0113-5826))

**ASESOR:**

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias ([orcid.org/0000-0001-6378-0719](https://orcid.org/0000-0001-6378-0719))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicación Para El Desarrollo Humano

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a todas las personas que confiaron en nosotros, el apoyo y la constante mejoría hacia el mundo.

## **Agradecimiento**

Agradecimiento especial al Doctor Obed y a todos los profesores de la UCV quienes día a día se esfuerzan por hacer un mejor país a través de la educación.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen .....	v
Abstract .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2. Variables y operacionalización.....</b>	<b>7</b>
<b>3.3 Población, muestra y muestreo.....</b>	<b>8</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>10</b>
<b>3.5. Procedimientos .....</b>	<b>10</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>10</b>
<b>3.7. Aspectos éticos.....</b>	<b>10</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>11</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>17</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>20</b>

## **Resumen**

El trabajo tiene como objetivo Comparar las estrategias de comunicación para el cambio social del programa Pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo utilizando una metodología de investigación básica no experimental del tipo aplicativo con carácter descriptivo comparativo, obteniendo como resultados que la estrategia de comunicación es de niveles bajos en dichos distritos por la poca incidencia que se le ponen los ministerios a la hora de compartir dicha información a los jubilados de dichas edades, como conclusión se puede decir que está habiendo faltas importantes como personal capacitado, mayor interés y mejores métodos para llevar la información a dichos distritos.

**Palabras clave:** Estrategias de comunicación, Comparar, Pensión 65

## **Abstract**

The objective of this work is to compare the communication strategies for social change of the Pension 65 program in retirees from 65 to 70 years of age in the districts of SJM and Carabayllo using a non-experimental basic research methodology of the application type with a comparative descriptive character, obtaining as results that the communication strategy is of low levels in said districts due to the little incidence that the ministries put at the time of sharing said information to retirees of said ages, as a conclusion it can be said that there are important lacks as trained personnel , greater interest and better methods to get the information to these districts.

**Keywords:** Communication strategies, Compare, Pension 65.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La problemática dentro de los programas sociales, principalmente el de Pensión 65 es el de comunicar correctamente a los beneficiados por dicha modalidad ya que la mayoría no poseen las capacidades ( auditivas ni físicas) para poder entender en su totalidad la ventaja que este les ofrece, los programas sociales llevan consigo una gran importancia tanto política, económica y de estrategia comunicacional, aun así muchos de estos programas han salido airoso y hasta estos tiempos se siguen ejerciendo, por supuesto no todos influyen de la misma manera y otras cambian de acuerdo al lugar donde esta se realiza, por eso en el proyecto se menciona como el programa social conocido como pensión 65 el cual lleva realizándose a personas mayores de 65 años que no tuvieron acceso a un Sistema de Compensación por Tiempo de Servicio o CTS.

El programa pensión 65 en el Perú se encuentra adscrita desde el 1 de enero del 2012, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social son los encargados de diseñar y conducir las políticas y encaminar las estrategias para disminuir la pobreza en el País. Es por eso que se creó Pensión 65 para beneficiar a las personas mayores de dicha edad que carecen de oportunidades laborales por su avanzada edad y también al beneficio de tener un servicio de salud que contribuya a mejorar su bienestar. Según una encuesta mundial sobre el cumplimiento del programa de acción de la conferencia internacional en población y desarrollo realizado en el 2014 el Perú tiene 9% de la población mayores de 60 años y para el 2025 INEI estima que llegue a 12.5% de la población y 2050 eleve a 21.8%.

La tesis responde a una problemática en el país que lleva viviendo por años la población adulta. Esto se debe a múltiples factores de los cuales la población joven viene a ser la más afectada, esto ha generado múltiples eventos y propuestas para apoyar a estos mismos debido a que son las personas que nunca han tenido trabajo y al llegar a la edad madura no tienen los medios ni recursos necesarios para mantenerse en la sociedad actual y cambiante. Esto también posee cierta desventaja puesto ocasiona descontento con la población que lleva años trabajando para obtener una jubilación decente vía ONP y AFP.

La llegada de diversas instituciones dedicadas al apoyo de la población joven, aunque en medida ayuda en reducir este tipo de población desempleada. Existen diversos modelos en que esta se ha ido desarrollando como un programa social, desde un alivio temporal (corto plazo), desarrollo de capacidades (mediano plazo) y generación de oportunidades para la próxima generación (largo plazo). Esta metodología se evidencia a través de varias debilidades como la consecuente desconfianza que ha ido creciendo por años en la población adulta por el simple hecho de recibir dinero sin haber previamente trabajado, además de la población que ya no desea donar a la ONP sino que prefieren el seguro de la AFP para mantener la economía para ellos y así volver aún más individualista el país.

Las Amenazas son constantes puesto que la población en los últimos años y debido a la pandemia, la escasez de trabajo han aumentado haciendo aún más difícil la obtención de trabajo haciendo más desempleados a los peruanos, a eso sumémosle las restricciones que han obligado a muchas empresas a eliminar a sus trabajadores acrecentando aún más el problema, aún más con las alzas de los costos por la pandemia. El programa cuenta con distintas fortalezas como la alta accesibilidad a nivel nacional, el hecho de que esta sea una fuente del estado permite el acceso a las distintas partes del país a través de las instituciones estatales, además de contar con publicidad por periódicos o redes sociales locales, siendo una forma fácil de informar a la población.

Existen muy pocas fuentes de Oportunidades que se refleja cada día en la población, ya que al ser una población adulta es preferible imponer o dar prioridad a los jóvenes, sin embargo, muchas empresas o programas de manera indirecta apoyan también a dicho programa reduciendo costo y poder así mejorar la calidad de vida de la gente adulta mayor. Ante la problemática que esto nos aqueja es importante distinguir primero los programas sociales destinados al apoyo de reducir la pobreza o entregar trabajo frente al programa social pensión-65 que se encarga del apoyo exclusivo de personas mayores de 65 años que no cuentan con un seguro o aporte por trabajo.

Los resultados permitirán continuar con las investigaciones sobre el tema ya sea desde puntos de vista cuantitativos, sin embargo, en el presente trabajo se verá desde el punto de vista cuantitativo únicamente con una necesidad de estudio no-experimental, de nivel descriptivo comparativo planteando la siguiente problemática de investigación ¿El programa pension-65 para jubilados de 65 años de bajos recursos tiene la misma incidencia en los pobladores de Carabayllo con los de SJM? Dejando ver si el programa pensión 65 tiende de manera positiva o negativa en los adultos mayores de cada región y si son beneficiados durante esta pandemia desde un punto medible y observable.

Desde la perspectiva práctica, el lector podrá utilizar los conocimientos recopilados para así aclarar aún más sus dudas sobre si los programas sociales como pension-65 pueden llegar de manera efectiva y aplicarse o moldearse de acuerdo a la situación del país. Desde la perspectiva metodológica, se pretende fomentar la investigación hacia un enfoque cuantitativo para darle más validez y solidez a la investigación debido a los cambios que se han dado por la pandemia en estos años.

Desde el punto de vista social, se obtendrá un gran aporte a la sociedad debido a que al ver cómo funciona podrá aplicarse en distintos países y así mejorar la calidad de vida de la población. Frente a estas justificaciones como objetivo general nos planteamos: Comparar las estrategias de comunicación para el cambio social en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo. Para poder llegar a este objetivo tenemos que dividirlo en 2 que nos permita entenderlo con mayor capacidad: Comparar cuantos beneficiados existen jubilados de 65-70 que tengan una mejor calidad de vida de SJM suscritos al programa pensión 65 y Comparar cuantos beneficiados existen jubilados de 65-70 que tengan una mejor calidad de vida de Carabayllo suscritos al programa pensión 65.

## II. MARCO TEÓRICO

Pampas (2019) nos indica que encontró en la mayoría de programas sociales un poco o falta de comunicación interna en los programas de inducción que se brinda en la empresa, estas son con capacitaciones para los trabajadores nuevos, para llegar a cabo esta investigación se toma en cuenta los datos de 51 colaboradores de la empresa Konecta donde se obtuvo como resultado que la mayoría define como apropiada la estrategia de comunicación que efectúa la empresa Konecta.

Rivera (2019) menciona que en el Centro de Salud Liberación Social – La Libertad 2019" que tiene como problemática el abandono y la poca atención que se le pone al adulto mayor en algunas instituciones públicas y privadas en el país, se tuvo como población un total de 140 adultos mayores de 60 años a más atendidos en el Centro de Salud Liberación social del Distrito Víctor Larco Herrera donde se obtuvo como resultado; que en el Centro se viene controlando esta atención a los adultos mayores, la mitad de los adultos tienen una atención regular y moderada

Meza (2018) tiene como problemática la planeación de un currículo anual donde no involucran el tema de los programas sociales en los niños y no tienen la autorización de poder realizar estas actividades como si fuera un curso, esta investigación tiene como población todos los alumnos del sexto grado de primaria del turno tarde del IE 2037 Ciro Alegría, donde se obtuvo como resultado que la mitad de los estudiantes si estaban preparados para esta actividad mientras que a los demás se tuvo que concientizar en sus diferentes tareas.

Alva (2018) tuvo como problemática el incremento de los pacientes por diabetes, esta enfermedad mortal tiene diferentes consecuencias en el ser humano y trae consigo riesgos como la discapacidad, la población que se tuvo en cuenta para esta investigación fue las personas con diabetes en el consultorio del centro Materno Infantil Santa Luzmila II, se obtuvo como resultado que el apoyo social que existe en este centro es moderado.

Rivera (2018) indica donde tuvo como problemática la Hipertensión Arterial como enfermedad en los seres humanos de 50 años a mas, y se determinó como población a 49 adultos mayores con esta enfermedad en el Centro de Salud Liberación Social y el resultado fue la atención y trato a esta enfermedad en el centro, gracias a la ayuda social que recibe constantemente.

Ampuero (2017) nos muestra la problemática donde el primero es la pobre eficacia que existe en las estrategias de comunicación en las instituciones públicas y el otro es la realidad social del distrito. La población que se tomó en cuenta fueron los alumnos matriculados en el 5to año del colegio “Estados Unidos” y se obtuvo como resultado que del total de estudiantes encuestados el 56.58% indican que si hubo un cambio de actitud gracias al programa social en el colegio y el 5.26% se encuentra en desacuerdo.

Los antecedentes sirven como base teórica y están relacionadas a la tesis donde se muestran que la comunicación es uno de los principales factores para llegar al público usuario en este caso a las personas mayores de 65 a 70 años que van de la mano con la variable única “comunicación para el cambio social”, Si bien existe un logro y mejoría en la sociedad gracias a las estrategias planteadas en el programa pensión 65 también queda entender si las estrategias que utilizan está yendo de acuerdo al plan establecido por el mismo gobierno, comparar esto en los distritos de San Juan de Miraflores y Carabayllo como parte del proceso de investigación.

La campaña pensión 65 viene dando frutos en el Perú brindando ayuda al as personas de la tercera edad que necesitan este sustento económico por las carencias laborales que sufren por su edad, la calidad de vida para un ser humano es fundamental porque impone límites y normas para sobrellevar el día a día y poder tener tareas fundamentales que sirvan de apoyo y generen actividades productivas para uno mismo y para el bien de la sociedad, poniendo de manera particular los distintos beneficios que se viene sobrellevando gracias a la comunicación y su participación de los diferentes actores sociales conjunto con los temas sociales que se están viviendo en esta pandemia.

Uno de los factores más importantes es considerar la comunicación que existe y que se debe mantener entre ellos con el fin de reflexionar, debatir o incluso discutir desde varios enfoques posibles, el caso más común es en los adultos mayores de 60 años, estos suelen ser despedidos de sus centros de labores por la poca productividad que pueden ofrecer y por eso pensión 65 busca beneficiar y apoyar a este grupo de personas. Hurtado (2014) menciona que el proceso de adaptación para la nueva medida de pensión 65 viene mejorando en la calidad de vida de estas personas brindándole el cuidado y atención necesaria para su cuidado en el ámbito de salud y económico.

A todo esto, enfocarnos en las distintas estrategias de comunicación presentes en el programa pensión 65 y como estos cambian de acuerdo a la región o distrito llevándonos a las diferentes dimensiones que salen de esta que son las estrategias para la reflexión, así como las estrategias para la discusión, estrategias para el debate y por ultimo las estrategias sociales multidimensionales, las municipalidades de Carabayllo y SJM al tener una base de datos de los beneficiados tienen accesibilidad para poder identificarlos y mapearlos ante cualquier emergencia o adversidad que se presenten.

Con el pasar de los tiempos se fue evaluando el aumento de la mensualidad para los beneficiados porque manifestaban que no les alcanzaban lo que se les otorgaba, debido al alza de precios que han ido transcurriendo, sin embargo, esto solo fue archivado y nunca llego a concretarse el apoyo extra. Entonces en donde queda todo el proceso de comunicación si simplemente ignoran las necesidades de los beneficiados del cual el programa está enfocado. Los adultos mayores de las zonas rurales que viven en extrema pobreza son los principales beneficiados empezando en determinadas provincias para luego dar paso a la mayoría de departamentos del Perú, aunque aun quedando mucho por mejorar.

Las personas necesitadas son analizadas bajo ciertos sistemas ordenados por el programa pensión 65, usando estrategias básicas de comunicación para llegar a las personas como son la radio, televisión y en algunos periódicos donde se encuentran las fechas de cobro, en algunos departamentos se realizó campañas de orientación para las personas que cumplan con los requisitos. Los adultos

mayores no solo están al riesgo de las enfermedades sino también a la desatención por parte de la mayoría de personas, esto genera una consecuencia para nada alentadora. La presencia y falta de organización por parte de las distintas entidades muestra una falta de preparación en cuanto a comunicación con avisos que llevaron tarde generando una gran medida de problemas que debe ser analizado desde diferentes enfoques para los beneficiados del programa pensión 65.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación:**

El presente trabajo es un tipo de investigación básica.

Muntané (2010) menciona que la investigación básica se le denomina investigación pura, dogmática, se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. Tiene como objetivo incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlo con ningún aspecto práctico.

##### **3.1.2 Diseño de investigación:**

El diseño del presente trabajo es no experimental del tipo aplicado de carácter descriptivo comparativo

Dzul (2019) indica que el diseño no experimental se le denomina a todo aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables, se basa fundamentalmente en la observación de fenómeno tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlo.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

La variable utilizada en el siguiente proyecto cuantitativo es “Estrategias de comunicación para el cambio social” del cual se analizaron los programas sociales que tuvieran una incidencia y apoyaran al trabajo en las diferentes plataformas informativas.

- **Definición conceptual:**

La comunicación para el cambio social el proceso realizado es más importante que el producto obtenido, puesto que desde todo el plan realizado es posible enfatizar la reflexión, la discusión, el debate y el análisis multidimensional anclado en las necesidades de cada persona y sus distintas explicaciones sobre la realidad que les rodea. (Valencia y Magallanes, como se citó en Gumucio y Rodríguez, 2006).

- **Definición operacional:**

La variable estrategias de comunicación para el cambio social la dividiremos en cuatro dimensiones: Estrategias para la reflexión, Estrategias para la discusión, Estrategias para el debate y Estrategias sociales multidimensionales.

- **Indicadores:**

Se colocarán en orden de las dimensiones propuestas las cuales serían, Contenido del discurso, Argumentación emocional; Conversación verbal, Comunicación no verbal; Grandilocuencia, Ayuda - Memoria; Discursos comunicativos, Programaciones comunicativas. Los cuales han dado lugar para la construcción de un instrumento de recolección de datos como el cuestionario tipo Likert entre otros.

- **Escala de medición:** Ordinal.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población:**

Se trabaja con una población finita, que según fuentes de los distintos municipios de SJM y Carabayllo se posee un total de 1100 y 1500 respectivamente.

Lilia (2015) Menciona que una población finita se conoce el tamaño, a veces tan grandes que pueden considerarse infinita, sin embargo, existe un marco muestral donde se pueden hallar las unidades de análisis como listas, mapas o documentos.

• **Criterios de inclusión:**

- Personas residentes de los distritos de Carabayllo y San Juan de Miraflores que se encuentren jubilados bajo el padrón de pensión 65.
- Personas Jubilados entre las edades de 65 a 70 años de los distritos de Carabayllo y San Juan de Miraflores.
- Personas residentes a las urbanizaciones de Santa Isabel, Luciana y Tungasuca por parte de Carabayllo, así como San Juan de Dios zona A, San Juan de Dios zona D y Buenas Milagros por parte de San Juan de Miraflores.

• **Criterios de exclusión:**

- Personas que no son residentes de los distritos de Carabayllo y San Juan de Miraflores, ni de las urbanizaciones de Santa Isabel, Luciana, Tungasuca, San Juan de Dios Zona A y D y de Buenas Milagros, además que no formen parte del padrón de jubilados en el programa pensión 65 y que no posean la edad comprendida entre 65 a 70 años.

**3.3.2 Muestra:**

El tamaño de la muestra se ha realizado con una población homogénea de 1100 para ambos distritos con un margen de error de 5% y nivel de confianza del 95% obteniendo así un total homogéneo de 286 personas pertenecientes únicamente a los distritos de SJM y Carabayllo.

**3.3.3 Muestreo:** Muestreo probabilístico aleatorio simple.

Quíntela (2019) menciona que el muestreo aleatorio simple cumple dos propiedades fundamentales que es que todos los individuos poseen la misma probabilidad de ser elegidos y que todas las muestras del mismo tamaño son igualmente probables.

**Unidad de Análisis:** Jubilados entre las edades de 65 a 70 años pertenecientes al padrón del programa pensión 65.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para realizar la investigación se realizan las siguientes técnicas como una encuesta que consta de 12 preguntas dirigida a los beneficiados por el programa pensión 65 que se encuentren registrados en el padrón de las zonas de carabayllo y San Juan de Miraflores. Además, la búsqueda de expertos gracias a las charlas informativas de pensión 65 en las distintas municipalidades de San Juan de Miraflores y Carabayllo y con el acceso a una entrevista de ser posible, utilizando como instrumentos un cuestionario con escala tipo Likert.

### **3.5. Procedimientos**

Se realiza una recolección de datos con el uso del cuestionario con escala tipo Likert en las distintas zonas de estudio, este proceso es de carácter virtual y presencial para asegurar el bienestar de la población adulta, aunque esto reduzca la seguridad de los datos obtenidos. Se realiza principalmente a las zonas A, zona D y Buena Milagros por parte de San Juan de Miraflores y Santa Isabel, Luciana y Tungasuca por parte de Carabayllo. Considerando un margen de 3 días y un cálculo aproximado de 96 casas de cada urbanización para completar la muestra.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Una vez recogido los resultados de las encuestas realizadas se procede a recopilar la información utilizando el programa SPSS para el procesamiento estadístico de la información conjunto a tablas comparativas de los diferentes distritos.

### **3.7. Aspectos éticos**

La Tesis respeta las normas puestas por la universidad y su línea de investigación, al acceder a información pública se hizo de una manera adecuada y siempre respetando los procedimientos que estos requieren, cumpliendo con citar a los diferentes autores según la guía APA y no tomando el crédito por sus estudios, dando fe a que el manejo de dicha información es de buen uso y pidiéndolos de buenas maneras para obtener dicho acceso, respetando la información personal y privada de cada persona que brindó su apoyo dentro de los beneficiarios del programa pensión 65 y a sus familias.

## IV. RESULTADOS

### Análisis de confiabilidad

Según el alfa de Cronbach por ser su rango 0.801 se considera un valor alto por lo que, hay evidencia suficiente para concluir que los resultados son altamente confiables para las 286 observaciones y 12 ítems.

**Tabla A**

#### *Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	286	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	286	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla B**

#### *Estadísticas de fiabilidad*

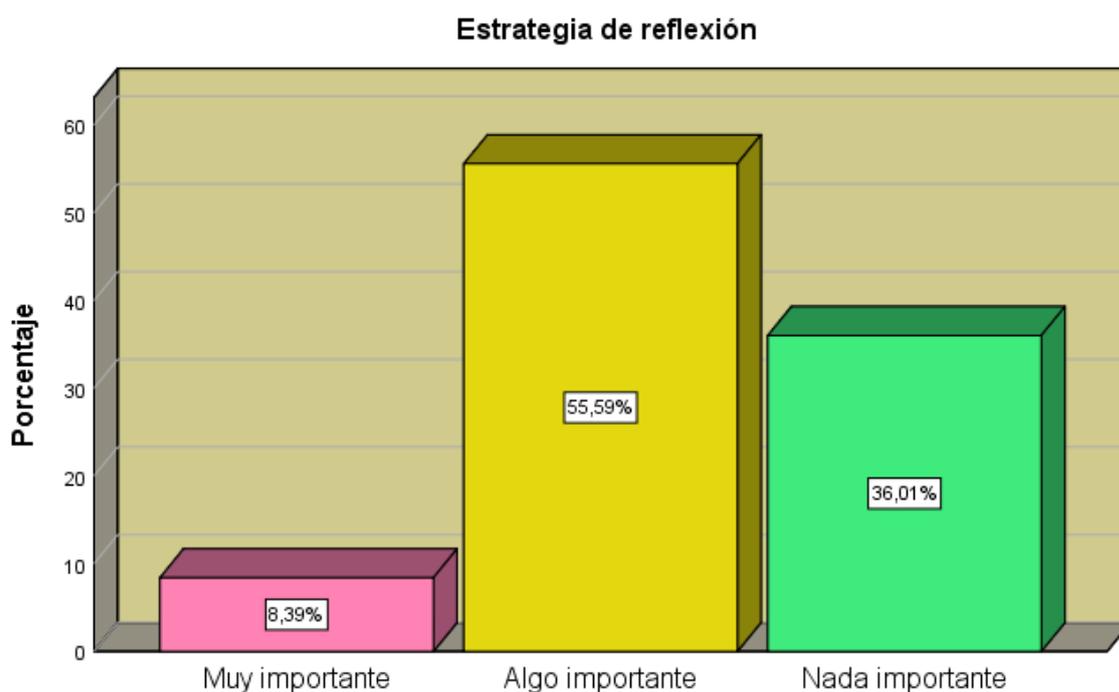
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	12

**Tabla N° 1**

*Distribución porcentual de jubilados en cuanto a las estrategias para la reflexión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	24	8,4	8,4	8,4
	Algo importante	159	55,6	55,6	64,0
	Nada importante	103	36,0	36,0	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Fuente: Propia



*Gráfico N° 1: Estrategia de reflexión*

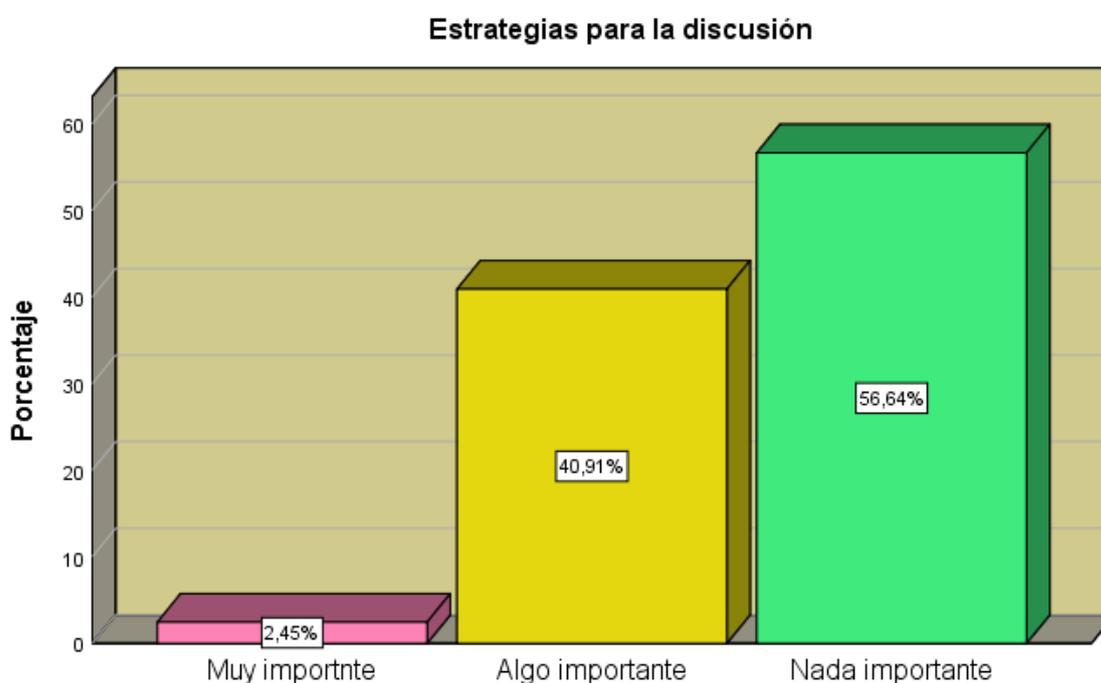
En la tabla 1 y gráfico 1, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 8,39% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para la reflexión para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabaylo, el 55,59% manifiestan que es algo importante, mientras que el 36,01% consideran que es nada importante establecer estrategias para la reflexión para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabaylo.

**Tabla N° 2**

*Distribución porcentual de jubilados en cuanto a las estrategias para la discusión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	7	2,4	2,4	2,4
	Algo importante	117	40,9	40,9	43,4
	Nada importante	162	56,6	56,6	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Fuente: Propia



*Gráfico N° 2: Estrategias para la discusión.*

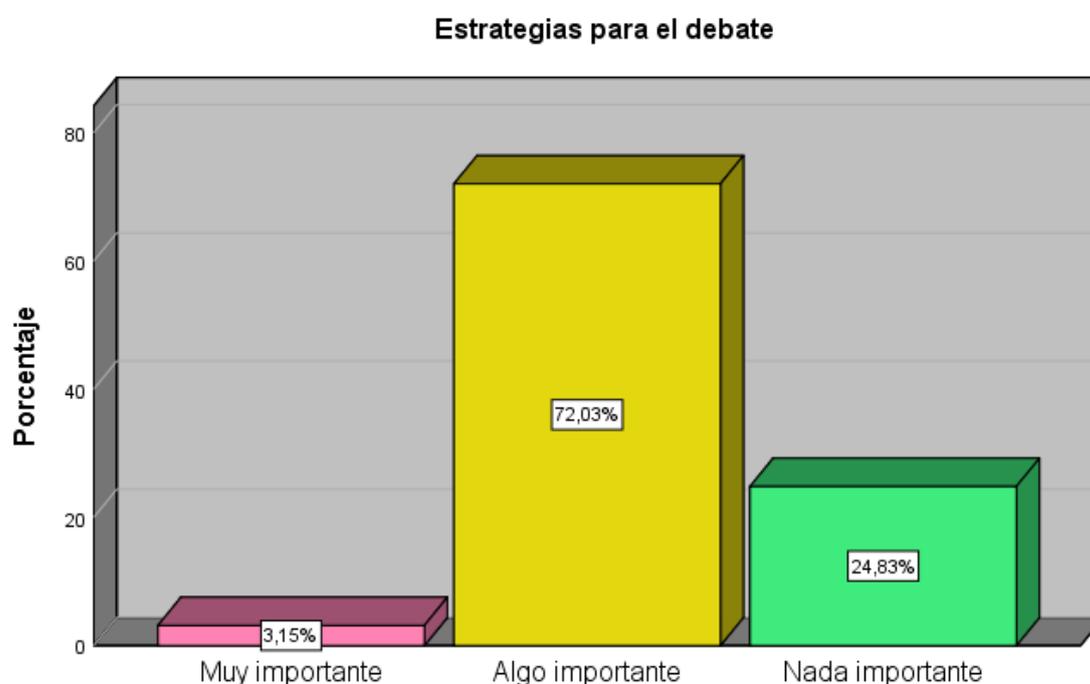
En la tabla 2 y gráfico 2, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 2,45% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para la discusión del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 40,91% manifiestan que es algo importante, mientras que el 56,64% consideran que es nada importante establecer estrategias para la discusión del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.

**Tabla N° 3**

*Distribución porcentual de jubilados en cuanto a las estrategias para el debate.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	9	3,1	3,1	3,1
	Algo importante	206	72,0	72,0	75,2
	Nada importante	71	24,8	24,8	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Fuente: Propia



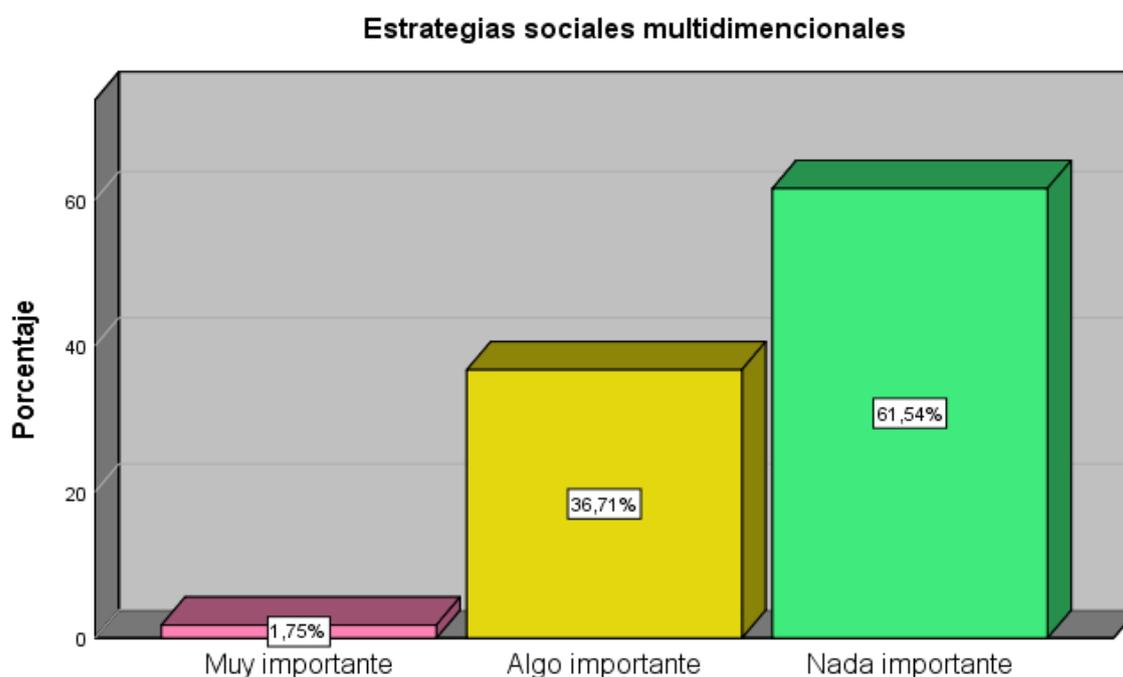
*Gráfico N° 3: Estrategias para el debate*

En la tabla 2 y gráfico 2, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 3,15% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para el debate del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 72,03% manifiestan que es algo importante, mientras que el 24,83% consideran que es nada importante establecer estrategias para el debate del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.

**Tabla N° 4**

*Distribución porcentual de jubilados en cuanto a las estrategias sociales multidimensionales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	5	1,7	1,7	1,7
	Algo importante	105	36,7	36,7	38,5
	Nada importante	176	61,5	61,5	100,0
	Total	286	100,0	100,0	



*Gráfico N° 4: estrategias sociales multidimensionales.*

En la tabla 4 y gráfico 4, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 1,75% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias sociales multidimensionales para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 36,71% manifiestan que es algo importante, mientras que el 61,54% consideran nada importante establecer estrategias sociales multidimensionales para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.

## **V. DISCUSIÓN**

Los hallazgos obtenidos en el trabajo, aunque poseen información que contrasta con otros trabajos y antecedentes en la parte de falta comunicativa presenta algunas fortalezas como mostrar la ineficacia del cual se busca trabajar en la siguiente tesis sobre el uso de las encuestas o incluso el trato presencial frente a esta controversia. Además, presentamos muchas debilidades debido a la incertidumbre y poca colaboración de parte de los beneficiarios, incluso en los ministerios estos están dejado de lados haciendo que sea más difícil la obtención de los resultados y apoyo de logística de algún experto dentro de las instalaciones.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. En la tabla 1 y gráfico 1, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 8,39% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para la reflexión para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 55,59% manifiestan que es algo importante, mientras que el 36,01% consideran que es nada importante establecer estrategias para la reflexión para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.
2. En la tabla 2 y gráfico 2, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 2,45% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para la discusión del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 40,91% manifiestan que es algo importante, mientras que el 56,64% consideran que es nada importante establecer estrategias para la discusión del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.
3. En la tabla 2 y gráfico 2, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 3,15% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias para el debate del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y

Carabayllo, el 72,03% manifiestan que es algo importante, mientras que el 24,83% consideran que es nada importante establecer estrategias para el debate del cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.

4. En la tabla 4 y gráfico 4, se muestran los resultados de las encuestas realizadas al 100%, de ello el 1,75% de los encuestados manifiestan que es muy importante establecer estrategias sociales multidimensionales para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo, el 36,71% manifiestan que es algo importante, mientras que el 61,54% consideran nada importante establecer estrategias sociales multidimensionales para el cambio social pensión 65 en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM y Carabayllo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Promover una adecuada selección de personas mayores para la obtención de la pensión 65 y gocen de sus beneficios.
- Comunicar de manera adecuada a las personas que se benefician de esta modalidad ya que no cuentan de una correcta capacitación para poder entender las ventajas ofrecidas.
- El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social debe establecer políticas en favor de los pensionistas inscritos ya que carecen de oportunidades laborales por la edad avanzada que ellos atraviesan.

## REFERENCIAS

Bocanegra, F (2021), Diseños de estrategias de comunicación en una universidad de la región de Lambayeque-2021, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 18-22.

Amau, P (2020), Una campaña social del estado y el uso del plástico en comerciantes de un mercado limeño, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 29-43.

Quispe, R (2020), Estudio de la estrategia comunicacional del colectivo ni uno menos de enero a diciembre de 2019, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 36-45.

Garcinuiño, N & García, A (2020), Análisis de la comunicación en redes sociales de la campaña de la vacuna de gripe en España, revista español de salud pública, 94(2), pp1-10.

Cotler, H & Manson, R & Martinez, J (2020), Evaluación de la focalización del programa sembrado vida, INECOL, México, pp4-6. Pampas, E (2019), eficacia de la comunicación del programa de inducción en los colaboradores del área de redes sociales en las empresas konecta, lima 2019, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 1-11.

Capriotti, P & Oliveira, A (2019), Comunicación dialógica 2.0 en Facebook, análisis de la interacción en las organizaciones de América latina, revista latina de comunicación social, 74, pp 1094-1113.

Bonifacio, L (2019), Apoyo familiar y social relacionado con la depresión en adultos mayores en el centro de salud liberación social, Facultad de ciencias médicas Tesis UCV, Trujillo-Perú, pp1-11.

Casimiro, J (2018), La valoración de la comunicación externa del centro de capacitación inmobiliario IBR establecida por sus estudiantes de la sede dos de mayo, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 29-55.

Leticia, A & Aimiris, V & Castillo, E (2018), acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales, Prisma social-ministerio de educación y cultura, 22(1), pp247-270.

Araceli, M (2018), Implementación de una campaña social de concientización sobre las áreas verdes en los alumnos de sexto grado del nivel primario tarde de la I.E Ciro alegría del distrito de carabayllo, Tesis UCV, Lima-Perú, pp10-50.

Nicol, A (2018), Apoyo social y agencia de auto cuidado en el paciente con diabetes mellitus del programa control y prevención de enfermedades no transmisibles del centro maternal, Tesis UCV, Lima-Perú, pp11-20.

Armando, S (2018), Efectos de un programa educativo sobre estilos de vida y presión arterial en el adulto mayor con hipertensión del centro de salud liberación social, Tesis UCV, Trujillo-Perú, pp1-11.

Alburqueque, S (2018), programa nacional de asistencia solidaria pensión 65 y su relación en la calidad de vida de los beneficiarios del distrito de chauza en 2017, Escuela de pregrado UCV, Tarapoto-Perú, pp5-13.

Ampuero, E (2017), eficacia de la estrategia de comunicación de la campaña de sensibilización escuela segura del municipio de comas, en alumnos de 5° grado de secundaria de la institución estados unidos en lima, Tesis UCV, Lima-Perú, pp 11-29.

Salvador, L (2015), Influencia del programa nacional de asistencia solidaria pensión 65 en las condiciones de vida de los beneficiarios del distrito de Quiruvilca, Tesis UNT, Trujillo-Perú, pp11-41.

Salvador, L (2015), influencia del programa nacional de asistencia solidaria pensión 65 en las condiciones de vida de los beneficiarios del distrito de Quiruvilca, Tesis UNT, pp10-35.

Ramirez, C (2012), Estrategias de comunicación para el cambio social un enfoque cultural para el diseño de políticas anticorrupción, publicidad y RR. PP, pp3-6.

Navarro, L & Cuervo, A & Acosta, S (2012), una mirada a la comunicación para el cambio social como generadora de participación y empoderamiento político de la población infantil en Cartagena a través de la implementación de estrategias de entretenimiento, escenarios, 20(1), pp49-62.

Gumucio, A (2004), comunicación para el cambio social, el cuarto mosquetero-colombio, 12(1), pp 2-23

## ANEXOS

Objetivos	Variables	Metodología
<p><b>Objetivos Generales:</b></p> <p>Comparar las estrategias de comunicación para el cambio social en jubilados de 65 a 70 años de los distritos de SJM Y Carabayllo.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>Identificar cuantos beneficiados existen jubilados de 65-70 que tengan una mejor calidad de vida de SJM suscritos al programa Pensión 65.</p> <p>Identificar cuantos beneficiados existen jubilados de 65-70 que tengan una mejor calidad de vida de Carabayllo suscritos al programa Pensión 65.</p>	<p><b>V1: Estrategias de comunicación para el cambio social</b></p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo - Comparativo</p> <p><b>Población:</b> Homogénea de 1100 habitantes que sean pensionistas del programa pensión 65 de SJM Y Carabayllo</p> <p><b>Muestra:</b> De acuerdo a las operaciones sacadas de la población equivalen a 286 de manera homogénea.</p> <p><b>Encuesta:</b> Preguntas de tipo escala Likert</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategia de comunicación para el cambio social	La comunicación para el cambio social el proceso realizado es más importante que el producto obtenido, puesto que desde todo el plan realizado es posible enfatizar la reflexión, la discusión, el debate y el análisis multidimensional anclado en las necesidades de cada persona y sus distintas explicaciones sobre la realidad que les rodea. (Valencia y Magallanes, como se citó en Gumucio y Rodríguez, 2006)	En base a la definición de comunicación para el cambio social establecida por Valencia y Magallanes (2016, como se citó en Gumucio y Rodríguez, 2006), se operacionalizó la variable estrategias de comunicación para el cambio social en cuatro dimensiones; a) Estrategias para la reflexión b) Estrategias para la discusión c) Estrategias para el debate y d) Estrategias sociales multidimensionales; Los cuales han dado lugar a un conjunto de indicadores para la construcción de un instrumento de recolección de datos como el cuestionario tipo Likert.	Estrategias para la reflexión	Contenido del discurso	Ordinal
			Argumentación emocional		
			Estrategias para la discusión	Comunicación verbal	
			Comunicación no verbal		
			Estrategias para el debate	Grandilocuencia	
			Ayuda - Memoria		
			Estrategias sociales multidimensionales	Discursos Comunicativos	
			Programaciones Comunicativas		

1. ¿Considera importante estar completamente el contenido informativo sobre los beneficios que le otorga pensión 65 como persona natural mayor de 65 años?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
  
2. ¿Considera importante que la información y el contenido sea transparente sobre cómo funciona el programa pensión 65?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
  
3. ¿Considera Importante la empatía por parte de los trabajadores del programa pensión 65 se muestren con previo aviso en periódicos o cualquier medio de comunicación ya sea escrito o vía web?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
  
4. ¿Considera importante que el programa pensión 65 tenga mayor interés en ustedes y realice distintas reuniones donde los beneficiados sean invitados para poder informarse sobre futuros cambios antes de realizarlos?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
  
5. ¿Considera importante que existan otros métodos de comunicación que utiliza el gobierno con el programa pensión 65 para poder darle el aporte a personas con problemas o discapacidades visuales?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante

- d) Poco Importante
  - e) Nada importante
6. ¿Considera importante que existan otros métodos de comunicación que utiliza el gobierno con el programa pensión 65 para poder darle el aporte a personas con problemas o discapacidades auditivas?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
7. ¿Considera Importante la comunicación entre las autoridades encargados del programa social pensión 65 y que los encargados presenten una excelente preparación comunicativa de los distintos municipios de carabayllo y SJM?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
8. ¿Considera Importante que la comunicación venga con materiales de ayuda y poder ser fáciles de recordar durante todo el tiempo de beneficio?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
9. ¿Considera Importante que la comunicación posea constantes recordatorios ya sea en sus celulares o en la televisión o periódicos?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante
10. ¿Considera importante que el programa social pensión 65 llegue la información a través de discursos o que se apliquen fuera de otras regiones de presencial?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco Importante
  - e) Nada importante

11. ¿Qué tan importante considera que es la comunicación que existe entre el gobierno y los beneficiados por el programa pensión 65?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Algo importante
- d) Poco Importante
- e) Nada importante

12. ¿Consideras importante que se efectúen nuevas estrategias de comunicación y programas que apoyen al programa social Pensión 65 para alcanzar a más personas?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Algo importante
- d) Poco Importante
- e) Nada importante

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left( \frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N = tamaño de la población • e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) • z = puntuación z

Nivel de confianza deseado	Puntuación z
80 %	1.28
85 %	1.44
90 %	1.65
95 %	1.96
99 %	2.58

Imágenes Obtenidas de [www.surveym.com](http://www.surveym.com)

N o	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL															
	ESTRATEGIAS PARA LA REFLEXIÓN				ESTRATEGIAS PARA LA DISCUSIÓN				ESTRATEGIAS PARA EL DEBATE				ESTRATEGIAS SOCIALES MULTIDIMENSIONALES			
	P 1	P 2	P 3	D1	P 4	P 5	P 6	D2	P 7	P 8	P 9	D3	P 1 0	P 1 1	P 1 2	D4
1	2	2	3	Algo importante	3	2	3	Algo importante	1	1	2	Algo importante	3	4	2	Algo importante
2	3	3	3	Algo importante	3	1	1	Algo importante	3	3	1	Algo importante	3	1	1	Algo importante
3	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
4	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	1	1	3	Algo importante	5	5	3	Nada importante
5	1	1	1	Muy importante	4	3	4	Nada importante	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante
6	1	5	4	Nada importante	1	1	5	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	1	Nada importante
7	2	2	5	Algo importante	5	3	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	4	1	Nada importante
8	3	3	2	Algo importante	3	3	5	Nada importante	3	3	2	Algo importante	2	2	4	Algo importante
9	2	2	5	Algo importante	4	2	3	Algo importante	1	1	1	Muy importante	5	5	1	Nada importante
10	5	5	5	Nada importante	3	5	2	Nada importante	3	3	1	Algo importante	1	5	5	Nada importante
11	2	2	4	Algo importante	4	1	3	Algo importante	1	1	2	Algo importante	4	5	1	Nada importante
12	2	2	4	Algo importante	4	1	3	Algo importante	1	1	2	Algo importante	4	5	1	Nada importante
13	2	2	5	Algo importante	3	1	5	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	5	Nada importante
14	1	1	5	Algo importante	3	1	5	Algo importante	5	5	3	Nada importante	5	5	2	Nada importante

15	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
16	1	5	5	Nada importante	3	1	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	5	5	5	Nada importante
17	5	5	4	Nada importante	4	2	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante
18	2	1	2	Algo importante	1	1	5	Algo importante	4	4	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante
19	5	5	4	Nada importante	3	3	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	3	Nada importante
20	2	2	5	Algo importante	1	2	5	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	3	Nada importante
21	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	1	Nada importante
22	1	1	3	Algo importante	4	2	4	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
23	2	2	5	Algo importante	4	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	5	Nada importante
24	2	2	5	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	3	Nada importante	5	5	5	Nada importante
25	2	2	5	Algo importante	4	1	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	4	1	Nada importante
26	2	2	2	Algo importante	2	3	3	Algo importante	2	2	3	Algo importante	4	2	2	Algo importante
27	2	2	5	Algo importante	3	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
28	2	2	2	Algo importante	1	3	4	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
29	2	2	4	Algo importante	3	2	1	Algo importante	1	1	3	Algo importante	2	3	1	Algo importante
30	1	2	4	Algo importante	3	2	5	Nada importante	2	2	1	Algo importante	4	5	1	Nada importante
31	2	2	4	Algo importante	3	2	5	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	3	1	Algo importante

32	2	2	5	Algo importante	4	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
33	2	2	5	Algo importante	4	2	5	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
34	1	1	3	Algo importante	1	1	4	Algo importante	2	2	1	Algo importante	4	4	3	Nada importante
35	5	3	5	Nada importante	3	5	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	4	5	Nada importante
36	5	5	4	Nada importante	4	2	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	4	5	2	Nada importante
37	2	2	5	Algo importante	5	2	5	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
38	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	3	Nada importante
39	2	2	4	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
40	1	1	5	Algo importante	3	1	5	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	4	3	Nada importante
41	2	2	3	Algo importante	3	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	3	3	3	Algo importante
42	1	1	4	Algo importante	3	1	5	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
43	5	4	5	Nada importante	3	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	4	Nada importante
44	5	4	5	Nada importante	3	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	4	Nada importante
45	3	1	5	Algo importante	3	1	5	Algo importante	2	2	3	Algo importante	5	5	1	Nada importante
46	2	2	4	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	4	2	Nada importante
47	5	2	5	Nada importante	5	2	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	2	5	Nada importante
48	4	4	4	Nada importante	3	4	4	Nada importante	3	3	3	Algo importante	4	4	3	Nada importante

49	3	4	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante
50	1	1	5	Algo importante	3	1	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	1	5	4	Nada importante
51	1	2	3	Algo importante	3	1	3	Algo importante	2	2	3	Algo importante	4	4	3	Nada importante
52	2	2	5	Algo importante	4	1	1	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	4	2	Nada importante
53	2	2	4	Algo importante	5	1	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	1	Nada importante
54	2	2	4	Algo importante	4	2	3	Algo importante	1	1	2	Algo importante	4	4	2	Nada importante
55	2	2	5	Algo importante	4	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
56	3	3	2	Algo importante	2	3	3	Algo importante	1	1	3	Algo importante	4	4	3	Nada importante
57	2	2	3	Algo importante	4	5	1	Nada importante	4	4	1	Algo importante	5	4	1	Nada importante
58	2	2	5	Algo importante	3	2	4	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
59	2	2	5	Algo importante	3	4	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	1	Nada importante
60	5	2	5	Nada importante	3	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	3	Nada importante
61	2	2	5	Algo importante	4	1	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	4	3	Nada importante
62	1	1	5	Algo importante	3	1	5	Algo importante	3	3	1	Algo importante	4	5	2	Nada importante
63	1	1	2	Algo importante	2	1	3	Algo importante	1	1	1	Muy importante	3	3	3	Algo importante
64	2	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
65	2	2	3	Algo importante	3	2	2	Algo importante	3	3	2	Algo importante	3	4	2	Algo importante

66	1	1	5	Algo importante	3	1	3	Algo importante	3	3	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
67	2	1	4	Algo importante	4	4	5	Nada importante	2	2	3	Algo importante	1	4	1	Algo importante
68	1	5	5	Nada importante	5	1	3	Algo importante	5	5	2	Nada importante	5	5	2	Nada importante
69	2	2	4	Algo importante	3	2	4	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	4	2	Nada importante
70	3	2	3	Algo importante	4	2	4	Nada importante	2	2	2	Algo importante	3	2	3	Algo importante
71	2	2	4	Algo importante	4	2	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
72	5	1	5	Nada importante	3	2	5	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	4	2	Nada importante
73	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante
74	2	2	5	Algo importante	1	3	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	1	Nada importante
75	1	1	2	Algo importante	1	1	1	Muy importante	2	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante
76	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
77	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
78	5	5	1	Nada importante	5	1	5	Nada importante	1	1	3	Algo importante	3	4	3	Nada importante
79	1	1	3	Algo importante	3	1	4	Algo importante	1	1	1	Muy importante	4	4	1	Algo importante
80	1	1	1	Muy importante	2	1	2	Algo importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante
81	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
82	1	1	5	Algo importante	3	3	4	Nada importante	5	5	3	Nada importante	4	4	3	Nada importante

83	2	2	5	Algo importante	4	2	3	Algo importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
84	2	1	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
85	2	2	2	Algo importante	1	2	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante
86	5	3	5	Nada importante	3	3	4	Nada importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
87	1	1	2	Algo importante	1	2	1	Algo importante	4	4	3	Nada importante	1	1	2	Algo importante
88	2	1	5	Algo importante	1	1	3	Algo importante	5	5	5	Nada importante	3	5	5	Nada importante
89	2	2	5	Algo importante	3	2	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
90	2	2	5	Algo importante	4	2	4	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante
91	2	2	2	Algo importante	1	2	2	Algo importante	2	2	1	Algo importante	2	1	2	Algo importante
92	5	1	5	Nada importante	3	2	1	Algo importante	1	1	1	Muy importante	5	5	2	Nada importante
93	1	1	1	Muy importante	1	3	1	Algo importante	3	3	1	Algo importante	3	1	1	Algo importante
94	1	1	5	Algo importante	5	1	5	Nada importante	1	1	1	Muy importante	5	5	2	Nada importante
95	2	2	4	Algo importante	4	2	4	Nada importante	3	3	3	Algo importante	5	5	1	Nada importante
96	1	2	5	Algo importante	5	2	3	Nada importante	3	3	3	Algo importante	4	5	2	Nada importante
97	2	1	5	Algo importante	1	2	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
98	2	1	5	Algo importante	1	2	3	Algo importante	2	2	1	Algo importante	5	5	2	Nada importante
99	2	1	5	Algo importante	3	2	5	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	5	Nada importante

100	1	1	4	Algo importante	5	5	5	Nada importante	2	2	1	Algo importante	4	4	4	Nada importante
101	1	1	1	Muy importante	1	3	3	Algo importante	3	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
102				Algo importante	3	3	3	Algo importante	4	3	2	Algo importante	1	1	3	Algo importante
103	2	1	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	2	2	Algo importante	5	1	2	Algo importante
104	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
105	2	4	3	Algo importante	1	1	1	Muy importante	3	1	2	Algo importante	3	4	3	Nada importante
106	1	1	1	Muy importante	1	3	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante	5	1	1	Algo importante
107	4	3	2	Algo importante	1	4	4	Algo importante	4	2	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
108	3	3	3	Algo importante	3	3	4	Nada importante	4	3	2	Algo importante	3	3	2	Algo importante
109	2	1	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	1	2	Algo importante	1	1	2	Algo importante
110	4	2	1	Algo importante	2	2	4	Algo importante	4	4	1	Algo importante	2	1	1	Algo importante
111	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	4	4	4	Nada importante
112	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	4	4	4	Nada importante
113	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	5	2	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
114	5	5	3	Nada importante	1	5	4	Nada importante	5	5	4	Nada importante	4	5	1	Nada importante
115	1	4	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
116	5	2	4	Nada importante	1	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	4	5	5	Nada importante

117	4	2	4	Nada importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	4	1	2	Algo importante
118	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	2	3	2	Algo importante	3	3	2	Algo importante
119	2	2	2	Algo importante	2	2	4	Algo importante	5	5	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante
120	1	4	2	Algo importante	1	4	5	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	5	2	Nada importante
121	1	1	1	Muy importante	1	4	4	Algo importante	4	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante
122	1	1	1	Muy importante	1	4	3	Algo importante	3	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante
123	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	1	2	Algo importante
124	2	2	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	3	1	2	Algo importante
125	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
126	3	2	4	Algo importante	2	3	5	Nada importante	5	3	3	Nada importante	2	2	5	Algo importante
127	5	5	1	Nada importante	1	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	5	4	5	Nada importante
128	2	1	2	Algo importante	5	4	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	5	5	4	Nada importante
129	1	1	1	Muy importante	1	3	4	Algo importante	4	1	1	Algo importante	4	1	1	Algo importante
130	1	1	1	Muy importante	1	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	1	1	2	Algo importante
131	5	5	5	Nada importante	5	4	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	4	2	2	Algo importante
132	1	1	1	Muy importante	1	5	5	Nada importante	5	2	1	Algo importante	1	1	2	Algo importante
133	2	2	2	Algo importante	2	4	5	Nada importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante

134	1	1	1	Muy importante	1	4	4	Algo importante	5	5	4	Nada importante	5	4	4	Nada importante
135	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	5	5	Nada importante
136	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
137	2	1	2	Algo importante	1	4	4	Algo importante	4	2	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
138	5	5	2	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	2	2	Algo importante	5	3	3	Nada importante
139	1	1	2	Algo importante	1	5	4	Nada importante	4	1	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
140	4	5	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	5	5	Nada importante
141	2	2	2	Algo importante	2	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	4	1	1	Algo importante
142	1	1	1	Muy importante	1	2	3	Algo importante	3	1	5	Algo importante	5	1	2	Algo importante
143	4	4	4	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	4	Nada importante	4	2	4	Nada importante
144	4	4	4	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	4	Nada importante	4	2	4	Nada importante
145	4	4	5	Nada importante	5	5	2	Nada importante	4	5	5	Nada importante	2	5	5	Nada importante
146	1	1	2	Algo importante	1	4	4	Algo importante	4	2	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
147	2	2	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	4	1	2	Algo importante	3	2	2	Algo importante
148	5	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante
149	4	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	5	4	5	Nada importante	4	5	5	Nada importante
150	2	2	1	Algo importante	1	4	4	Algo importante	3	2	4	Algo importante	4	2	2	Algo importante

151	2	2	2	Algo importante	2	3	5	Nada importante	4	2	2	Algo importante	3	4	2	Algo importante
152	2	2	2	Algo importante	2	4	5	Nada importante	5	2	2	Algo importante	5	1	2	Algo importante
153	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	3	1	2	Algo importante
154	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
155	1	1	1	Muy importante	1	4	3	Algo importante	5	1	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
156	3	3	2	Algo importante	1	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante
157	1	1	2	Algo importante	1	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	4	4	2	Nada importante
158	1	2	1	Algo importante	1	5	5	Nada importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
159	2	1	1	Algo importante	1	3	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante	5	5	2	Nada importante
160	2	2	2	Algo importante	2	4	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	5	1	1	Algo importante
161	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	1	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
162	1	1	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
163	3	2	2	Algo importante	2	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	2	3	Algo importante
164	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
165	2	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	4	1	2	Algo importante
166	1	1	1	Muy importante	1	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	4	3	2	Algo importante
167	1	5	2	Algo importante	2	2	3	Algo importante	4	3	4	Nada importante	2	4	4	Nada importante

168	2	2	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	5	1	1	Algo importante
169	2	2	3	Algo importante	4	3	3	Nada importante	4	2	1	Algo importante	4	2	4	Nada importante
170	3	2	2	Algo importante	4	3	2	Algo importante	3	1	3	Algo importante	3	4	1	Algo importante
171	1	1	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	2	2	4	Algo importante
172	2	1	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
173	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante
174	2	1	1	Algo importante	2	3	1	Algo importante	2	1	2	Algo importante	5	2	1	Algo importante
175	2	2	1	Algo importante	2	1	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante
176	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
177	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
178	3	2	2	Algo importante	4	2	4	Nada importante	3	3	4	Nada importante	4	4	3	Nada importante
179	2	2	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	5	1	1	Algo importante
180	1	2	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante	1	1	2	Algo importante	2	2	1	Algo importante
181	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
182	1	1	1	Muy importante	1	1	4	Algo importante	4	2	4	Nada importante	1	2	2	Algo importante
183	4	4	1	Algo importante	2	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante	4	2	4	Nada importante
184	1	2	1	Algo importante	2	2	5	Algo importante	2	1	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante

185	2	1	2	Algo importante	2	1	2	Algo importante	2	2	1	Algo importante	1	2	1	Algo importante
186	1	1	1	Muy importante	1	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	5	2	5	Nada importante
187	2	2	3	Algo importante	2	3	1	Algo importante	4	3	3	Nada importante	2	3	3	Algo importante
188	1	1	1	Muy importante	1	4	4	Algo importante	5	1	1	Algo importante	4	1	1	Algo importante
189	1	1	1	Muy importante	1	4	4	Algo importante	4	1	1	Algo importante	1	1	2	Algo importante
190	2	1	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	5	2	1	Algo importante
191	2	1	2	Algo importante	2	2	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante	2	2	2	Algo importante
192	2	1	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	1	1	Algo importante	5	5	5	Nada importante
193	1	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	1	3	1	Algo importante	3	1	3	Algo importante
194	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	5	1	1	Algo importante	1	1	1	Muy importante
195	2	1	1	Algo importante	1	2	4	Algo importante	2	2	2	Algo importante	4	5	2	Nada importante
196	1	1	3	Algo importante	1	1	3	Algo importante	3	4	3	Nada importante	1	1	2	Algo importante
197	1	1	2	Algo importante	2	2	5	Algo importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
198	2	2	2	Algo importante	2	5	5	Nada importante	5	2	1	Algo importante	5	1	2	Algo importante
199	1	1	1	Muy importante	1	1	5	Algo importante	5	3	3	Nada importante	3	1	1	Algo importante
200	2	2	2	Algo importante	4	4	4	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
201	3	1	4	Algo importante	4	4	3	Nada importante	2	1	5	Algo importante	3	3	1	Algo importante

202	5	5	1	Nada importante	3	5	3	Nada importante	3	3	2	Algo importante	3	3	3	Algo importante
203	5	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
204	3	1	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
205	1	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante
206	5	5	1	Nada importante	5	5	3	Nada importante	2	2	5	Algo importante	3	5	1	Algo importante
207	3	5	5	Nada importante	5	4	3	Nada importante	2	2	4	Algo importante	4	5	1	Nada importante
208	4	3	2	Algo importante	4	3	2	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	2	2	Algo importante
209	5	3	5	Nada importante	5	5	4	Nada importante	2	1	4	Algo importante	5	3	2	Nada importante
210	1	5	3	Algo importante	5	5	5	Nada importante	4	2	1	Algo importante	2	5	3	Nada importante
211	5	1	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	4	2	Algo importante	4	5	1	Nada importante
212	5	1	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	4	4	Nada importante	4	5	1	Nada importante
213	5	2	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	2	Nada importante
214	5	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	4	1	5	Nada importante	5	5	1	Nada importante
215	5	2	4	Nada importante	5	4	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	2	Nada importante
216	5	1	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	4	5	Nada importante	5	5	1	Nada importante
217	4	2	2	Algo importante	2	4	4	Nada importante	4	2	2	Algo importante	4	5	2	Nada importante
218	3	3	3	Algo importante	3	3	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante	3	3	3	Algo importante

219	5	2	5	Nada importante	5	4	5	Nada importante	2	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
220	5	5	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	1	5	4	Nada importante	4	4	2	Nada importante
221	5	5	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	1	1	4	Algo importante	4	5	1	Nada importante
222	3	2	2	Algo importante	5	4	4	Nada importante	2	2	4	Algo importante	4	5	3	Nada importante
223	5	2	5	Nada importante	5	2	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
224	5	5	4	Nada importante	4	5	3	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	2	2	Algo importante
225	5	5	3	Nada importante	3	3	3	Algo importante	2	1	5	Algo importante	4	5	1	Nada importante
226	4	5	3	Nada importante	3	2	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	2	2	3	Algo importante
227	5	3	5	Nada importante	5	5	3	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	3	Nada importante
228	5	4	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	3	5	5	Nada importante	4	5	2	Nada importante
229	2	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante	2	2	3	Algo importante	4	5	1	Nada importante
230	5	2	5	Nada importante	5	5	2	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
231	5	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
232	4	2	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	2	1	5	Algo importante	4	5	1	Nada importante
233	5	2	5	Nada importante	5	4	2	Nada importante	1	1	4	Algo importante	5	5	2	Nada importante
234	3	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	5	4	Nada importante	5	5	1	Nada importante
235	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	1	4	Algo importante	5	5	1	Nada importante

236	4	2	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	2	1	4	Algo importante	4	5	1	Nada importante
237	5	4	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	2	Nada importante
238	5	5	4	Nada importante	2	3	3	Algo importante	1	2	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante
239	5	5	5	Nada importante	5	4	4	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
240	4	2	5	Nada importante	5	4	5	Nada importante	2	2	4	Algo importante	5	5	1	Nada importante
241	3	4	5	Nada importante	4	4	4	Nada importante	3	3	5	Nada importante	2	1	2	Algo importante
242	5	5	5	Nada importante	5	3	4	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
243	5	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	4	5	5	Nada importante	4	4	5	Nada importante
244	5	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	4	5	5	Nada importante	4	4	5	Nada importante
245	3	3	5	Nada importante	5	4	2	Nada importante	5	5	5	Nada importante	4	5	2	Nada importante
246	5	5	4	Nada importante	4	2	4	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	2	Nada importante
247	5	4	2	Nada importante	5	1	1	Algo importante	2	1	2	Algo importante	5	2	1	Algo importante
248	3	3	3	Algo importante	3	4	3	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	4	3	Nada importante
249	5	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
250	4	3	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	2	5	Algo importante	4	5	5	Nada importante
251	3	5	3	Nada importante	3	5	5	Nada importante	4	4	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
252	5	5	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante

253	5	1	4	Nada importante	5	4	4	Nada importante	1	4	5	Nada importante	4	5	3	Nada importante
254	5	5	5	Nada importante	5	5	4	Nada importante	2	4	5	Nada importante	4	5	1	Nada importante
255	5	3	2	Nada importante	3	1	2	Algo importante	2	4	5	Nada importante	5	5	2	Nada importante
256	3	2	4	Algo importante	2	3	3	Algo importante	4	3	4	Nada importante	3	3	3	Algo importante
257	1	5	2	Algo importante	1	2	5	Algo importante	2	4	5	Nada importante	5	5	1	Nada importante
258	5	2	4	Nada importante	4	5	2	Nada importante	2	2	4	Algo importante	5	5	1	Nada importante
259	5	3	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	1	3	Algo importante	5	5	1	Nada importante
260	5	5	5	Nada importante	5	4	5	Nada importante	2	2	2	Algo importante	5	5	2	Nada importante
261	5	1	5	Nada importante	5	4	5	Nada importante	1	2	4	Algo importante	4	5	2	Nada importante
262	5	1	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	4	1	5	Nada importante	1	3	3	Algo importante
263	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	3	3	Algo importante	3	2	1	Algo importante
264	3	3	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	5	5	Nada importante	4	5	1	Nada importante
265	4	4	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	2	4	Algo importante	4	4	1	Algo importante
266	5	1	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	3	2	5	Nada importante	4	5	1	Nada importante
267	3	4	3	Nada importante	3	2	4	Algo importante	4	5	5	Nada importante	3	3	4	Nada importante
268	5	2	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	5	5	1	Nada importante
269	5	2	4	Nada importante	3	4	3	Nada importante	2	1	3	Algo importante	3	4	3	Nada importante

270	2	2	3	Algo importante	2	4	2	Algo importante	4	2	1	Algo importante	4	2	4	Nada importante
271	4	2	4	Nada importante	4	4	4	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	5	2	Nada importante
272	5	5	4	Nada importante	4	4	5	Nada importante	2	1	5	Algo importante	4	5	2	Nada importante
273	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante
274	1	5	1	Algo importante	2	2	2	Algo importante	1	2	5	Algo importante	2	1	5	Algo importante
275	2	2	1	Algo importante	1	2	2	Algo importante	1	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante
276	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
277	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
278	3	4	3	Nada importante	3	3	2	Algo importante	1	3	2	Algo importante	4	3	3	Nada importante
279	4	1	4	Algo importante	4	4	5	Nada importante	1	2	4	Algo importante	4	5	1	Nada importante
280	1	1	1	Muy importante	1	1	1	Muy importante	1	2	2	Algo importante	2	2	1	Algo importante
281	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante	5	5	5	Nada importante
282	4	5	4	Nada importante	5	4	5	Nada importante	4	4	4	Nada importante	4	4	1	Algo importante
283	5	5	2	Nada importante	2	2	2	Algo importante	1	1	4	Algo importante	4	4	1	Algo importante
284	5	5	2	Nada importante	2	2	2	Algo importante	2	2	2	Algo importante	4	5	5	Nada importante
285	1	2	2	Algo importante	1	1	2	Algo importante	2	1	1	Algo importante	2	2	1	Algo importante
286	5	5	4	Nada importante	5	4	5	Nada importante	2	2	5	Algo importante	5	5	5	Nada importante



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de comunicación para el cambio social del programa Pensión 65 en jubilados de 65-70 años en Carabaylo y SJM, 2021", cuyos autores son GONZALES APARICIO MAXIMO JORGE, CERDA HINOSTROZA JUAN GEANPAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS <b>DNI:</b> 06917521 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 07- 07-2022 23:01:27

Código documento Trilce: TRI - 0314546