



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa
Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Valverde Allca, Yojhany Giovanna (orcid.org/0000-0002-8942-7101)

ASESOR:

Dr. Cabrera Arias, Luis Martin (orcid.org/0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi padre y madre por ser mi fortaleza y brindarme sus valores y enseñarme a perseverar mis sueños.

A Dios por permitirme culminar este objetivo y ser mi guía a diariamente y ser mi fortaleza de fé.

AGRADECIMIENTO

A la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO y principalmente a los profesores, por brindarme sus enseñanzas y con su amplia experiencia me educaron.

Asimismo, un gran agradecimiento a mi profesor y asesor de tesis Mg. Cabrera Arias Luis Martin, quien con su experiencia, conocimiento, sabiduría y motivación me orientó en esta tesis.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II: MARCO TEÓRICO.....	4
III: METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV: RESULTADOS.....	15
4.1 Estadística descriptiva	15
4.2 Prueba de normalidad.....	38
4.3 Prueba de hipótesis	38
V: DISCUSIÓN	42
VI: CONCLUSIONES	45
VII: RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXO	

Índice de tablas

Tabla 1 Confiabilidad de Cuentas por cobrar.....	13
Tabla 2 Confiabilidad de Liquidez	14
Tabla 3 Análisis de Confiabilidad del Instrumento	14
Tabla 4 ¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?	15
Tabla 5 ¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?	16
Tabla 6 ¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?	17
Tabla 7 ¿Cree usted que el manual de procedimientos de las cuentas por cobrar es eficiente?	18
Tabla 8 ¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas de cobranzas establecidas por la gerencia?	19
Tabla 9 ¿Considera usted que el periodo de crédito se establece de acuerdo con la evaluación y calificación del cliente?	20
Tabla 10 ¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?	21
Tabla 11 ¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?	22
Tabla 12 ¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?	23
Tabla 13 ¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?	24
Tabla 14 ¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?	25
Tabla 15 ¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?	26
Tabla 16 ¿Se cumple con la supervisión del crédito que se otorga a los clientes de la Empresa?	27
Tabla 17 ¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?	28
Tabla 18 ¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?	29

Tabla 19 ¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?.....	30
Tabla 20 ¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?.....	31
Tabla 21 ¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?	32
Tabla 22 ¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?	33
Tabla 23 ¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios?..	34
Tabla 24 ¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?	35
Tabla 25 ¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?.....	36
Tabla 26 ¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?	37
Tabla 27 Prueba de normalidad.....	38
Tabla 28 Prueba de hipótesis general	39
Tabla 29 Prueba de hipótesis específicas N° 1	40
Tabla 30 Prueba de hipótesis específicas N° 2.....	40
Tabla 31 Prueba de hipótesis específicas N° 3.....	41

Índice de figuras

Figura 1 Capacidad de pago del cliente	15
Figura 2 Condiciones del servicio.....	16
Figura 3 Modalidades de pago	17
Figura 4 Manual de procedimientos	18
Figura 5 Política de cobranza	19
Figura 6 Periodo de crédito	20
Figura 7 Revisión de la cartera de clientes.....	21
Figura 8 Identificación de las cuentas vencidas	22
Figura 9 Registro de las cuentas por cobrar.....	23
Figura 10 Archivamiento de la documentación.....	24
Figura 11 Monitoreo de las fechas de vencimiento	25
Figura 12 Control de la rotación	26
Figura 13 Supervisión del crédito	27
Figura 14 Capacidad de cumplimiento de las obligaciones.....	28
Figura 15 Disponibilidad de recursos corrientes.....	29
Figura 16 Requerimiento de financiamiento	30
Figura 17 Efectivo y caja	31
Figura 18 Cuentas corrientes	32
Figura 19 Cuentas por cobrar.....	33
Figura 20 Inventarios.....	34
Figura 21 Disponibilidad inmediata.....	35
Figura 22 Obligaciones laborales	36
Figura 23 Obligaciones con proveedores y acreedores	37

RESUMEN

El presente estudio Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022, tiene como principal objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C; cuenta con dos tiendas en gamarra dedicada a la venta de telas y mascarillas importadas de China.

El principal problema que enfrentan la empresa es por lo que, cuenta con una morosidad alta e incobrabilidad y una mala gestión de cobro de sus clientes el cual estos problemas ocasionaron una disminución en los índices de liquidez. De acuerdo con el trabajo de la tesis se asevera que el estudio es de tipo aplicada, cuenta con un diseño no experimental ya que los temas del estudio no sufrieron ningún cambio y se realizó en un determinado periodo, la población conforma 30 trabajadores optando como muestra el total de participantes y posteriormente se les aplicó una encuesta de 23 interrogantes.

Para la contrastación de las hipótesis generales y específicas se utilizó la prueba del Chi Cuadrado, obteniendo como resultado las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., con un valor de Significación asintótica es de $0.000 < 0.05$. Por último, la investigación concluyó que, contar con una adecuada gestión en las cobranzas le permitirá a la empresa mantener índices adecuados de liquidez para cumplir con sus compromisos de corto plazo.

Palabras clave: Cuentas por cobrar y liquidez, liquidez corriente.

ABSTRACT

This study Accounts receivable and its impact on the liquidity of the company Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022, has as its main objective to determine how accounts receivable affect the liquidity of the company Vistamoda Perú S.A.C; It has two stores in Gamarra dedicated to the sale of fabrics and masks imported from China.

The main problem facing the company is that it has a high delinquency and uncollectibility and poor collection management of its clients, which caused a decrease in liquidity indices. According to the development of the thesis, it is asserted that the research is of a applied type because no results will be put into practice, it has a non-experimental design since the study topics did not undergo any change and were carried out in a certain period, the population according to 30 workers of the company and the non-probabilistic demonstration was applied intentionally, choosing the total number of participants as a sample and later a survey of 23 questions was applied to them.

For the contrast of the general and specific hypotheses, the Chi Square test was achieved, obtaining as a result the accounts receivable have a significant impact on the liquidity of the company Vistamoda Perú S.A.C., with an asymptotic significance value of $0.000 < 0.05$. Finally, the investigation concluded that having adequate collection management will allow the company to maintain adequate liquidity ratios to meet its short-term commitments.

Keywords: Accounts receivable and liquidity, current liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día en todo el mundo llevar un control de las cuentas por cobros es esencial para controlar los ingresos de las empresas mediante la gestión financiera, dado que la eficiencia que se le da a cada uno de los procesos repercute en la liquidez de las entidades para que cumplan con sus obligaciones de plazos menores a un año, así como acceder a nuevas líneas de crédito financiero, expandir sus operaciones y brindarles confianza a sus proveedores. Sin embargo, a raíz del COVID-19, en todo el mundo las empresas se vieron afectadas en el ámbito económico, organizaciones de distintos sectores, ajustaron sus técnicas de ventas asimismo los métodos de cobranzas, otorgándoles plazos y condonando intereses y cobros por morosidad por lo que afectan significativamente la liquidez de las empresas.

La situación actual que atraviesa la economía nacional debido a la pandemia y la volatilidad del mercado genera la incapacidad de realizar cobros al contado, las empresas se han visto obligadas a vender a crédito con más frecuencia, ya que con esto daría facilidad al cliente, y no perderían clientes y así mantienen su permanencia de su negocio en el mercado, por lo tanto esta opción de venta es certera cuando se programan las fechas de vencimientos de los comprobantes con el cual se realizaran las cobranzas, y dicho documento de cobranzas debe estar estipulado en el contrato del cliente, pero que pasa si el comprador no cumple con sus deudas. Es por ello, que es importante para una empresa, establecer y gestionar cobranzas, considerando su finalidad el cumplimiento de obligaciones y un control adecuado para el buen funcionamiento de la empresa y repercute con buenos indicadores de liquidez.

La empresa Vistamoda Perú S.A.C. ubicada en Jr. Cossío 1681-La Victoria tiene dos tiendas en gamarra dedicada a la venta de telas y mascarillas importadas de China, realiza ventas al crédito y al contado, se evidenció que presenta problemas de liquidez y disminución de rentabilidad, por lo que cuenta con una morosidad alta e incobrabilidad y una mala gestión de cobro. Dichos problemas han causado incidentes con los proveedores y entidades financieras, ya que por sus índices de liquidez bajo las entidades financieras no le aumentan la línea de crédito, en cuanto

al ámbito laboral también se han presentado problemas de pago de planilla, con retrasos de más de siete días generando malestar en los trabajadores y terceros que laboran en la empresa, la incapacidad de cumplir con sus compromisos de pago de plazos menores a un año y más aún las obligaciones de largo plazo, estas deficiencias puede logra el cierre definitivo de la organización. Es sumamente importante mencionar, que la empresa prolonga el crédito gradualmente hasta dos meses y la cartera de clientes es variable ya que cada día van en aumento los clientes que solicitan ser atendidos y a su vez solicitan que se les otorgue una línea de crédito. La ausencia de gestiones y controles determinan que las personas dentro de la organización tomen decisiones equivocadas de los recursos y su manejo y distribución financieramente de la empresa. Pues muchas veces se debe a la falta de políticas y técnicas que debe aplicar el área de tesorería, el cual es fundamental para la organización y su nivel sea bajo en la recuperación de las cobranzas vencidas.

Para la investigación se presenta el problema general; ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la Empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022?, y los problemas específicos fueron: a) ¿De qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022?; b) ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022?; c) ¿De qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022?

Para la presente investigación existieron varios fundamentos que implican a mejorar la cartera de cobranzas de la empresa y determinar la incidencia en la liquidez y el análisis que se realiza en la gestión financiera de Vistamoda Perú S.A.C., y es indudable que requieren una gestión adecuada y dirigidos de manera eficiente en la administración y finanzas de la empresa.

La investigación permitió conocer las diferentes dificultades de las cobranzas y la importancia de contar con un adecuado índice de liquidez, permitiendo de esta forma la creación de métodos y un plan de control en base a sus ingresos y egresos de la empresa. Por lo tanto, realizar un análisis de las dificultades que presenta la empresa facultará conocer la administración y controlar de manera eficiente su

cartera de clientes y controlar de manera adecuada sus créditos y obtenga una adecuada liquidez.

Asimismo, se formularon objetivos, como general, determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; los objetivos específicos fueron: a) Determinar de qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; b) Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; c) Determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.

Finalmente se formularon las siguientes hipótesis: General, Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; y las hipótesis específicas fueron: a) Las ventas al crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; b) las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022; c) El control y monitoreo de las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Ochoa, M. y Wellington, C. (2021) "Incidencia durante el Covid-19 en las Cuentas por Cobrar y la Liquidez de Spartan S.A.", la finalidad de su trabajo fue analizar las cobranzas durante la Covid-19 y la liquidez de Spartan S.A. la metodología que aplicó fue descriptivo, bibliográfica-documental, investigación de campo ya que realiza una encuesta por medio de una entrevista para la obtención de información, concluyen que propone aplicar un control que se adecue a sus políticas de crédito para minimizar riesgos de la cartera de morosos, asimismo indica que se deben de crear nuevos procedimientos de cobranzas y métodos para incrementar sus ingresos y de esta manera potencializa la liquidez de la empresa.

Castro, A. (2020) "Incidencia de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la U.E. Nuevo Continente", tuvo como finalidad analizar las cobranzas de la institución y la liquidez como impacta. Su estudio fue descriptiva, de enfoque mixto, empleó la técnica de estudio bibliográfico, documental y realizo una entrevista para obtener más información respecto a su tema de investigación, concluye que la institución no cuenta con políticas para otorgar créditos, lo que provocó que la tasa de morosidad se incremente, asimismo evidencia que no cuentan con un área de control, que les permita controlar los índices financieros que les permita analizar la evolución de la liquidez y la rentabilidad, finalmente determina que la liquidez de la institución disminuyó por falta de una buena gestión en la recaudación de sus ingresos y la capacitación adecuada al personal del área de tesorería.

Granizo, R. (2020) "Como incide los pagos en los estados Financieros y la liquidez de las entidades del rubro Plástico de Guayaquil" tuvo como propósito delimitar las cobranzas y cómo repercute en los estados financieros de las plásticos, empleó la metodología de diseño no experimental, método inductivo, tipo descriptivo, cualitativo, para recopilar información empleo una entrevista y finalmente concluye que las empresas carecen de una guía de métodos en el área de tesorería, y no le permite contar con un control adecuado y les genera un costo en sus mercaderías.

Antecedentes nacionales

Larreategui, E. (2021) “Gestión en las cobranzas y su Incidencia en la Liquidez de la Cooperativa AFSI L.T.D.A.”, tuvo como propósito señalar como la gestión de clientes inciden en la liquidez de la cooperativa, aplicó en su estudio de tipo básica, enfoque cuantitativo, realizó una encuesta para recolectar información concluye que la cooperativa tiene una inadecuada gestión y de las misma forma evidencia que los índices de liquidez disminuyeron, por lo tanto afirman que sus variables tienen una incidencia positiva.

Polo, E. (2020) “La influencia de las estimaciones de las cobranzas dudosas en la liquidez de una organización de venta de Repuestos de Lima, 2018” su finalidad fue evaluar la estimación de las cobranzas dudosas y la consecuencia en la liquidez de las empresas. El método cuantitativo, su nivel fue tipo descriptiva – correlacional, no experimental de diseño, ejecuto la técnica de la encuesta, llega a conclusión que las cuentas dudosas de cobrar, los procedimiento de crédito y cobranzas, la gestión y el control de la morosidad en las empresas de Lima influyen significativamente en su liquidez, lo que demuestra lo importante que es contar con un control adecuado de sus ingresos, definir políticas para sus cobranzas y la autorización de créditos, gestionando un análisis eficiente a sus clientes.

Solano, L. (2020) “Incidencia de las Cobranzas en la Liquidez de la organización Jopizo E.I.R.L. Ate – 2018” su objetivo fue examinar cómo se eleva la liquidez mediante la gestión administrativa de sus clientes de la compañía. Ejecutó el método descriptivo, cuantitativo su enfoque, descriptiva y transversal, empleó la encuesta. Llegan a la conclusión que evidencia sobre los colaboradores del área de tesorería no cumple con una eficiente gestión, carece de conocimiento respecto a las cobranzas que debe realizar y sus funciones principales, no lleva un control de los comprobantes de cobranza, estas falencias evidencias una disminución de la liquidez y conlleva a una incertidumbre de riesgo financiero de la empresa.

Bases Teóricas

Cuentas Por Cobrar

Definiciones

Según Effio (2019) indica que es una cuenta que informa el saldo deudor en el estado financiero de cualquier organización, el cual estas representan las ventas al crédito, una serie de políticas de crédito, así como mantener el control y monitoreo de la cartera de clientes.

Para Stevens (2022) define que es un activo importante para una empresa, es decir es el más líquido de los activos posterior del efectivo, representa la venta de cualquier bien o servicio que genera diferentes maneras para cualquier organización un derecho que va a exigir a un tercero el pago de estos, el cual esta modalidad suele concentrarse en las empresas con la finalidad de garantizar la fidelización del cliente ante una competencia de mercado.

De acuerdo con Jácome, Sepúlveda y Pabón (2017), indican que son activos líquidos que una empresa tiene, debido a la representación que tiene en las ventas al crédito de cualquier bien, servicio o producto, por lo tanto, la mala gestión, la carencia de políticas, y un inadecuado control de los procesos de cobranzas ocasiona una recuperación lenta de las deudas vencidas, estas dificultades colocan en dificultades, la estabilidad financiera de cualquier organización.

Ventas al crédito

Para Westreicher (2022) es una venta donde se va a cobrar de forma diferida en un determinado tiempo, es decir que consiste en comprar cualquier producto hoy y cancelarlo en un futuro. Estas ventas pueden ser canceladas de diversas formas, ya sea en un solo pago o en de acuerdo con la forma pactada, así como en varias cuotas. En este caso hace referencia a aquellas ventas a plazos. Asimismo, señala que las ventas al crédito exigen un pago de intereses, el cual este interés es comprendido como el gasto financiero que es un costo adicional al precio de venta por poder adquirir hoy y pagarlo en un futuro. En algunos casos el vendedor establece algunas condiciones y los exonera de intereses estos casos sucede en

cuanto a las ofertas y promociones, con el objetivo de las empresas de incrementar sus ventas.

De acuerdo con Ettinger (2015) es adquirir algún bien o servicio con la finalidad de pagar en un futuro, es decir el consumidor hace lo posible por obtener el producto que requiere a pesar de que no puede pagar en el momento. Las ventas al crédito en muchas para algunas empresas es realizarlas para preservar su participación en un competitivo mercado y a futuro obtener mayores ganancias.

Políticas de crédito

Para Gitman y Zutter (2015) es una lista de lineamientos que tiene la finalidad de evaluar si se asigna un crédito o no al cliente, esto implica realizar una serie de evaluaciones antes de conceder un crédito y determinar el plazo. Para que las empresas otorguen un crédito a su cliente es necesario que analice con métodos adecuados ya que es importante conocer si el cliente tiene suficiente liquidez para cubrir sus deudas y así a empresa que otorga el crédito no pone en riesgo su rentabilidad.

Tal como expresa Treilhes (2018) las políticas son normas o procesos que se deben cumplir para conceder un crédito a cualquier cliente, es por ello, cada organización tiene sus propias reglas y condiciones de cobranzas, con el propósito de fidelizar y mejorar ingresos económicos. Proceso que reúne las operaciones direccionadas a las decisiones que brindan un crédito y también encaminarlos a recuperar dicho crédito, que proporciona maximizar el rendimiento de las inversiones que realiza las empresas.

Control y monitoreo de cobranzas

Como señala (Effio, 2019) el control y monitoreo es un proceso de las cobranzas en el cual la administración ejecuta todas las operaciones que les accede contar con información real en cualquier momento de la cartera de cobranza existentes que tiene la organización como un derecho exigible a sus clientes. Para ello mencionó algunos indicadores:

- ✓ Le registro de cobranzas: En esta fase el personal encargado debe registrar oportunamente las cobranzas para conservar una base de información real y verídica de la empresa.
- ✓ Archivamiento de la documentación: Se deberán archivar de forma ordenada y fácil de encontrar los respectivos documentos que certifique la cartera de clientes por cobros, con el fin de guardar congruencia con los datos cargados en el Software.
- ✓ Seguimiento de los vencimientos de los créditos: se realiza por medio de un sistema, en el cual el colaborador encargado realiza el monitoreo frecuentemente para verificar las fechas de vencimiento.
- ✓ Control de la rotación de créditos: Es la fase donde se evalúa de manera permanente la rotación de las cobranzas, también se realiza la analiza a los clientes si vienen cumpliendo con el contrato de los pagos en el plazo establecido o cuentan con algún retraso.

Liquidez

Definiciones

Sevilla (2021) contar con una buena liquidez es sinónimo de que la empresa cumpla con sus pagos de vencimientos menores a un año. Asimismo, indica que es un indicador que evalúa la capacidad que una organización posee para el cumplimiento de sus compromisos sin recurrir a un préstamo o crédito financiero. Es decir, hace referencia a la habilidad que le diferencia a una organización para transformar sus activos de manera rápida en efectivo.

Según Apaza y Barrantes (2020), mencionan que es un elemento que determina la medición de transformar los activos más rápido en efectivo de una empresa, y permite garantizar el cumplimiento de sus compromisos de operación y financieras de menos de un año.

Pérez-Carballo (2015) indica que si una empresa es capaz de cubrir cualquier deuda es porque cuenta con un índice adecuado de liquidez, por lo cual define que son inversiones financieras inmediatas para suplir cualquier compromiso y así cualquier empresa no carece de solvencia. Contempla la liquidez corriente, el capital para el trabajo, y la liquidez acida.

Liquidez Corriente

Valera y Tresierra (2017) expresan que es el resultado lo que tiene una empresa en dinero para suplir sus pagos de plazos menores a un año, además se consideran las cuentas liquidas del activo, es por ello es importante evaluar este ratio para analizar la eficacia del efectivo que tiene cualquier empresa.

Para Sevilla (2021) es un ratio que demuestra la suficiencia de una organización para suplir sus compromisos de corto tiempo. Para obtener el resultado de este ratio se requiere de 2 partidas del informe financiero y se calcula partiendo de la siguiente manera:

$$\text{Liquidez ácida} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital de Trabajo

Amórtegui (2021) indica que es el recurso que reclama una organización para desarrollar sus operaciones, además le facilite conocer sus activos y pasivos, es por ello, que indica que para potencializar el capital de trabajo es importante contar con un adecuado personal que gestione las finanzas con objetivos de minimizar riesgos y maximizar la rentabilidad de la empresa.

Westreicher y Sánchez (2021) mencionan sobre el recurso que permite el desempeño de las actividades de una empresa ya sea dinero, financiado o no, u otras inversiones que puede obtener cualquier empresa, para cumplir con sus obligaciones.

Prueba ácida

Como expresa Valera y Tresierra (2017) está conformado por activos corrientes, y se consideran como líquidos, por lo que tienen la facultad de convertirse más rápido en dinero.

Apaza (2017) menciona que este ratio calcula la facultad de cumplir con sus pagos una empresa, el cual es de suma importancia este indicador ya que permite medir la exigencia y su grado en las finanzas, por lo tanto, este indicador ayuda a conocer minuciosamente la situación financiera de una organización.

Activo corriente - Inventarios

Liquidez ácida = Pasivo corriente

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de la investigación

El estudio se ajusta a un estudio aplicada.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que este tipo de estudio permite resolver problemas de un determinado hecho o fenómeno, por lo tanto, aporta información teórica con el fin de buscar un solución y ponerlos en práctica.

3.1.2 Diseño de la investigación

Para la tesis se aplicó el diseño no experimental, por lo que, los temas de la investigación no sufrieron ningún cambio durante su desarrollo.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Cuentas por cobrar

Stevens (2022) define que es un activo importante para una empresa, es decir es el más líquido de los activos posterior del efectivo, representa la venta de cualquier bien o servicio que genera diferentes maneras para cualquier organización un derecho que va a exigir a un tercero el pago de estos, el cual esta modalidad suele concentrarse en las empresas con la finalidad de garantizar la fidelización del cliente ante una competencia de mercado.

Ventas al crédito: Para Westreicher (2022) es una venta donde se va a cobrar de forma diferida en un determinado tiempo, es decir que consiste en comprar cualquier producto hoy y cancelarlo en un futuro.

Políticas de crédito: Gitman y Zutter (2015) es una lista de lineamientos que tiene la finalidad de evaluar si se asigna un crédito o no al cliente, esto implica realizar una serie de evaluaciones antes de conceder un crédito y determinar el plazo.

Control y monitoreo de cobranzas: Como señala (Effio, 2019) el control y monitoreo es un proceso de las cobranzas en el cual la administración ejecuta todas las operaciones que les accede contar con información real en cualquier momento de la cartera de cobranza existentes que tiene la organización como un derecho exigible a sus clientes.

Variable dependiente: Liquidez

Sevilla (2021) contar con una buena liquidez es sinónimo de que la empresa cumpla con sus pagos de vencimientos menores a un año. Asimismo, indica que es un indicador que evalúa la capacidad que una organización posee para el cumplimiento de sus compromisos sin recurrir a un préstamo o crédito financiero. Es decir, hace referencia a la habilidad que le diferencia a una organización para transformar sus activos de manera rápida en efectivo.

Liquidez Corriente: Sevilla (2021) es un ratio que demuestra la suficiencia de una organización para suplir sus compromisos de corto tiempo.

Capital de Trabajo: Es el recurso que reclama una organización para desarrollar sus operaciones, además le facilite conocer sus activos y pasivos, es por ello, que indica que para potencializar el capital de trabajo es importante contar con un adecuado personal que gestione las finanzas con objetivos de minimizar riesgos y maximizar la rentabilidad de la empresa. (Amórtegui, 2021)

Prueba ácida: está conformado por activos corrientes, y se consideran como líquidos, por lo que tienen la facultad de convertirse más rápido en dinero. (Valera y Tresierra, 2017)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

El estudio contempla a 30 empleados de la entidad Vistamoda Perú S.A.C.

3.3.2 Muestra

Se consideró al total de la población.

3.3.3 Muestreo

Como método se empleó, el muestreo probabilístico, el cual sucede cuando todos los trabajadores tienen la misma probabilidad de ser la muestra de la tesis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la encuesta, que consistió en responder las interrogantes para obtener información fiable acerca de los temas de investigación.

3.4.1 Encuesta

La encuesta consta de 23 ítems y se aplicó a la muestra con el fin de obtener información, sobre las cobranzas que realiza la organización y sobre la liquidez que obtiene durante su gestión y se analizan con los estados financieros de un ejercicio.

3.5. Procedimientos

El estudio ejecutó una encuesta a la muestra que se seleccionó aleatoriamente haciéndole entrega a los empleados de las áreas de contabilidad, administración, tesorería y almacén; en un tiempo de 20 minutos, con el fin de adquirir información sobre los temas de estudio, luego de ello se obtuvo datos fiables y válidos por 3 profesionales de Contabilidad, posterior, se realizó la calificación de datos, por último se analizaran los resultados en el sistema SPSS versión 26.0 la misma que serán demostradas por medio de tablas y figuras, finalmente se probaron las hipótesis con Chi cuadrado de Pearson.

3.6. Método de análisis de datos

El cuestionario realizado fue sometido al análisis de confiabilidad a través del método de Alpha de Cronbach.

Tabla 1

Confiabilidad de Cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.880	13

Análisis:

Los resultados que se observa para la prueba de las 13 preguntas de la variable cuentas por cobrar se determinan un 0.880 (88%) de confiabilidad del instrumento lo que se determina un óptimo nivel de fiabilidad.

Tabla 2*Confiabilidad de Liquidez*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.900	10

Comentario:

El resultado demuestra para la prueba de las 10 preguntas de la variable liquidez se determinan un 0.900 (90%) de confiabilidad del instrumento lo que demuestra que cuenta con un óptimo nivel de fiabilidad.

Tabla 3*Análisis de Confiabilidad del Instrumento*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.940	23

Análisis:

Los resultados que se observa para la prueba de las 23 preguntas de las variables del estudio se determinan a un 0.940 (94%) de confiabilidad del instrumento lo que demuestra un óptimo nivel de fiabilidad.

3.7. Aspectos éticos

El estudio cumplirá con los criterios establecidos por la Universidad Cesar Vallejo en el enfoque de la tesis cuantitativo.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

4.1.1 Tablas de frecuencia

Tabla 4

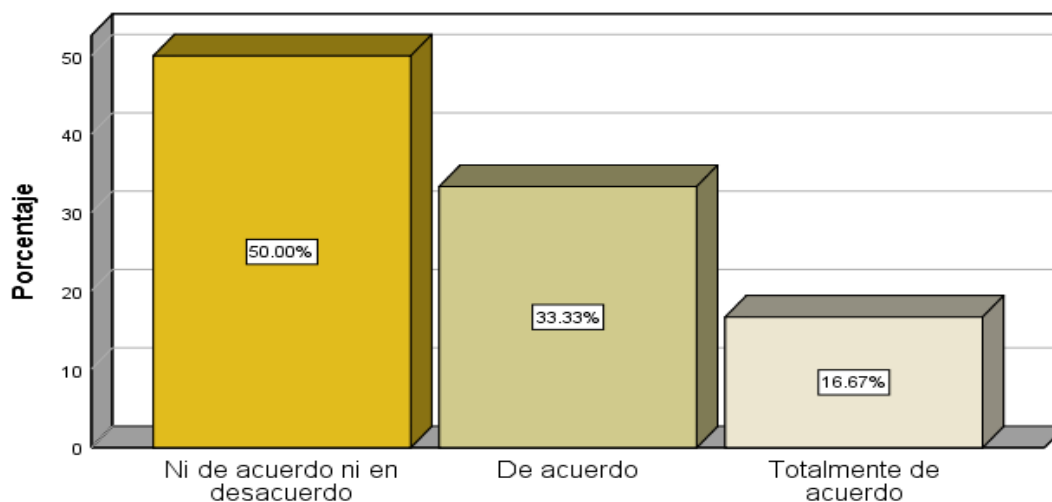
¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50.0	50.0	50.0
Válido De acuerdo	10	33.3	33.3	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 1

Capacidad de pago del cliente



Los resultados de la interrogante 1, determina que el 50% de los encuestados indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 33.33% respondieron estar de acuerdo y un 16.67% están totalmente de acuerdo que se cumple con las

evaluaciones de la eficacia de pago a sus clientes, previo a la contratación del servicio.

Tabla 5

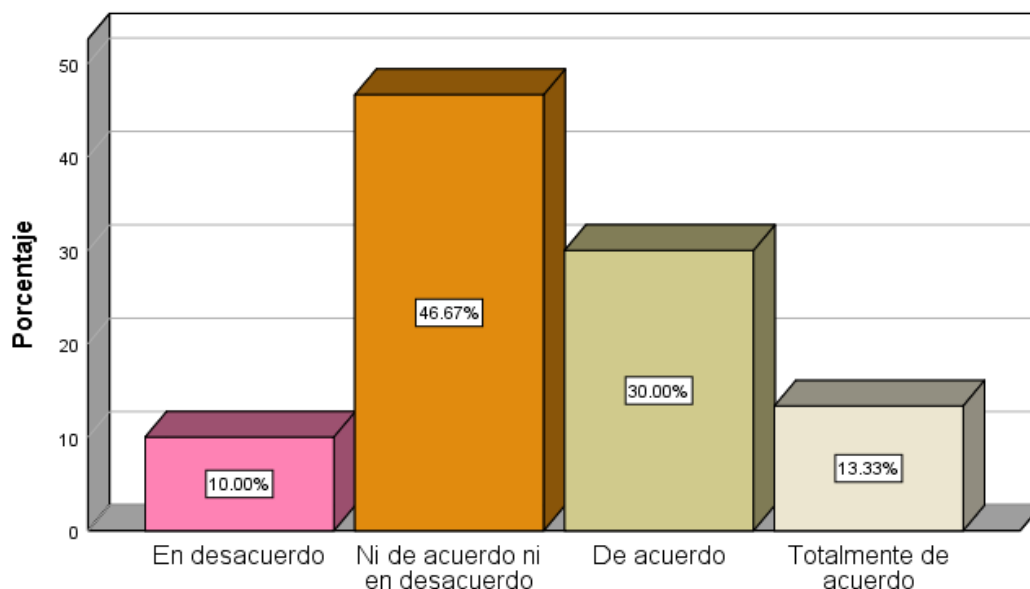
¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46.7	46.7	56.7
Válido De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 2

Condiciones del servicio



Los resultados de la interrogante 2, demuestran que el 46.67% de los encuestados indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 30% respondieron estar de acuerdo y un 13.33% están totalmente de acuerdo con los términos del servicio que

efectúa la organización y estas se ejecutan correctamente, sin embargo, un 10% respondieron estar en desacuerdo.

Tabla 6

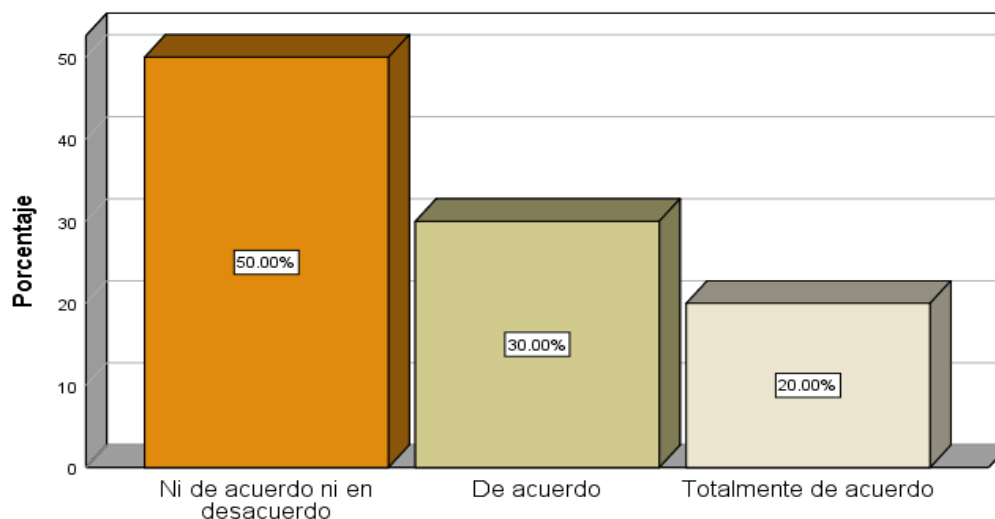
¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50.0	50.0	50.0
Válido De acuerdo	9	30.0	30.0	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 3

Modalidades de pago



Los resultados de la pregunta 3, evidencian que el 50% de la muestra encuestada respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 30% respondieron estar de acuerdo y un 20% están totalmente de acuerdo sobre los medios de pago y su elección del servicio que se efectúan de acuerdo con el cliente.

Tabla 7

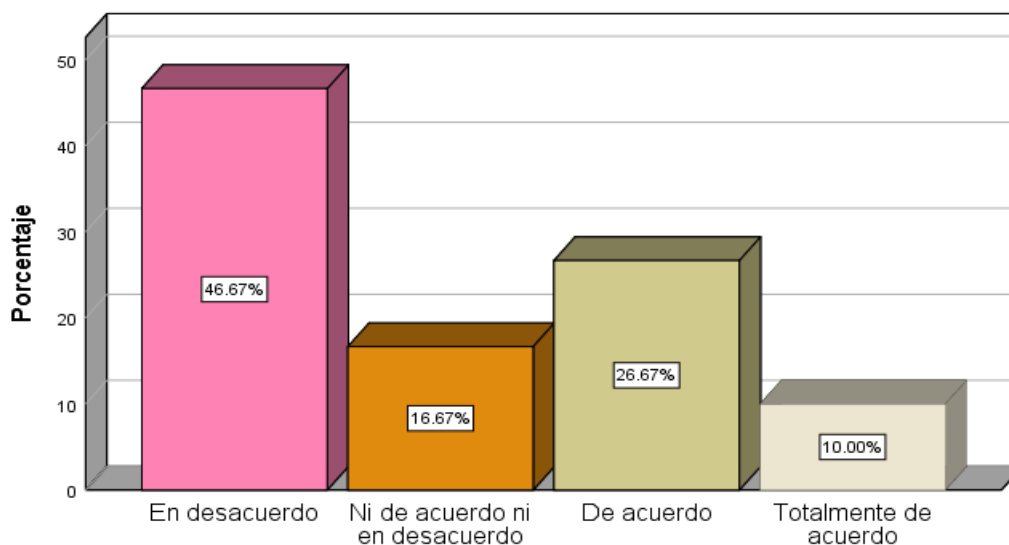
¿Cree usted que el manual de procedimientos de las cuentas por cobrar es eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	46.7	46.7	46.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	63.3
Válido De acuerdo	8	26.7	26.7	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 4

Manual de procedimientos



Los resultados del ítem 3, demuestran que el 46.67% del total de los encuestados respondieron estar en desacuerdo y un 16.67 ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al manual de procedimientos de la empresa, un 26.67% y 10% indicaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo eficiente que es el manual de procedimientos de las cuentas por cobrar.

Tabla 8

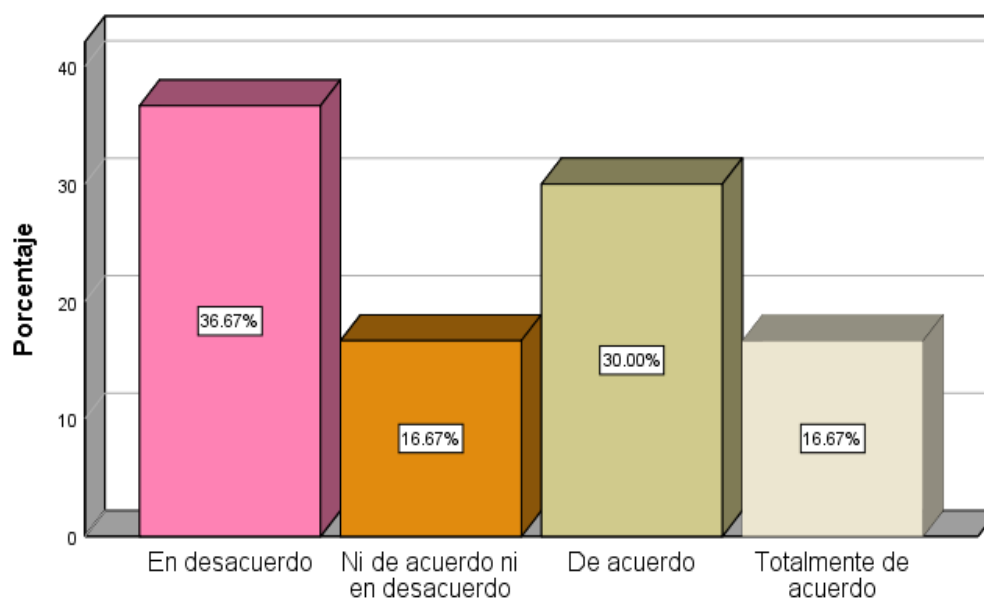
¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas de cobranzas establecidas por la gerencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	36.7	36.7	36.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	53.3
Válido De acuerdo	9	30.0	30.0	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 5

Política de cobranza



En la tabla 8, los resultados que se evidencian de la pregunta 5 de la encuesta realizada, un 36.67% de la muestra respondieron estar en desacuerdo con referencia a las políticas de cobranzas establecidas por la organización, un 30% expresó estar de acuerdo, un 16.67% totalmente de acuerdo con el cumplimiento de las políticas durante la prestación del servicio a crédito, sin embargo, un 16.67% expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 9

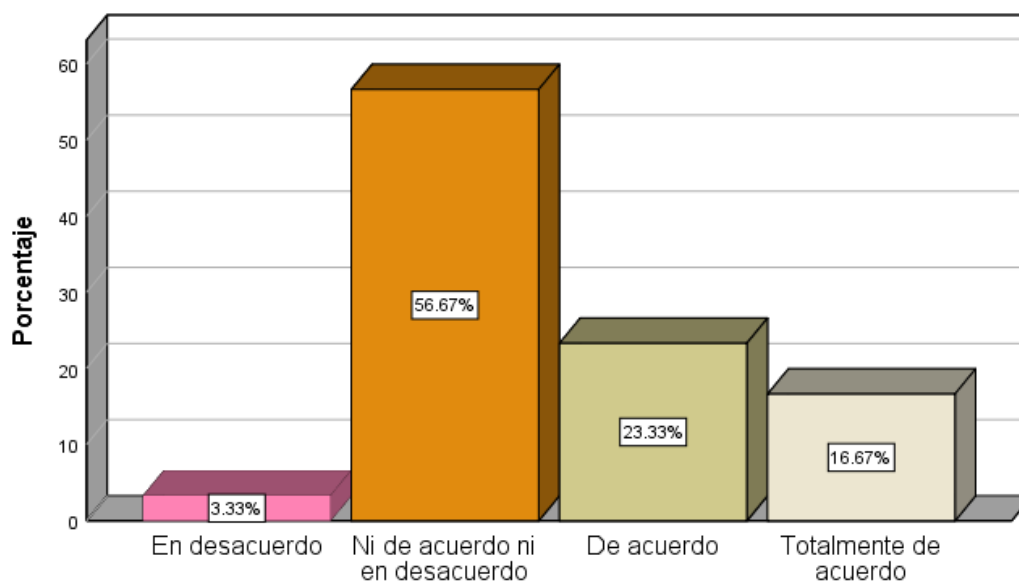
¿Considera usted que el periodo de crédito se establece de acuerdo con la evaluación y calificación del cliente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	56.7	56.7	60.0
Válido De acuerdo	7	23.3	23.3	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 6

Periodo de crédito



De acuerdo con los resultados se demuestra que en la interrogante 6 respondieron un 56.67% de los encuestados estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la evaluación de créditos se hacen con referencia a la evaluación y calificación del cliente, un 23% indicaron estar de acuerdo, un 16.67% están totalmente de acuerdo que el periodo de crédito se establece con la calificación del cliente, sin embargo, un porcentaje mínimo del 3.33% indicaron estar en desacuerdo con esta definición.

Tabla 10

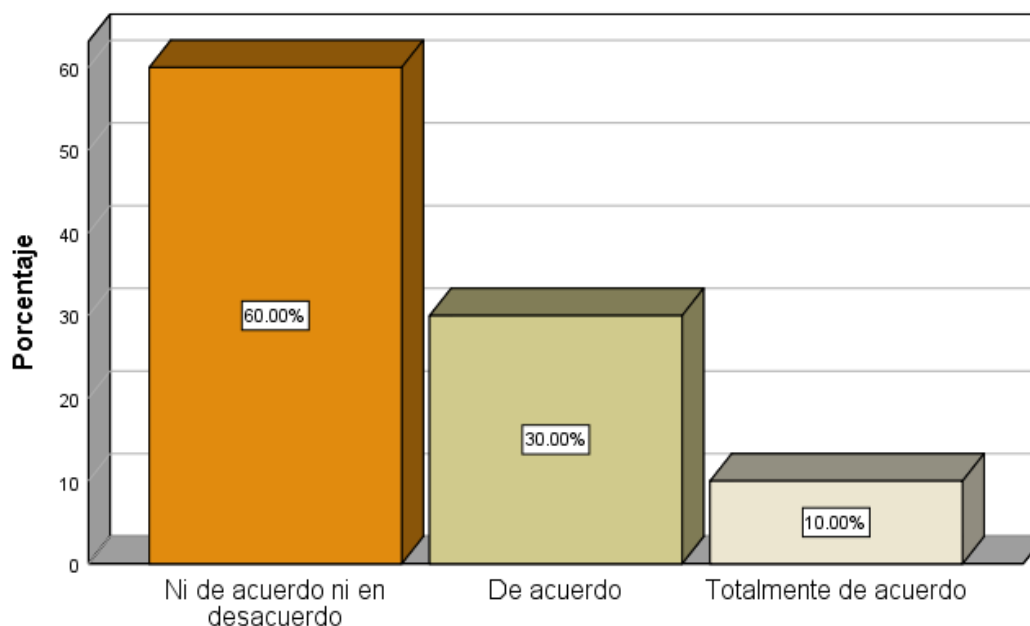
¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	60.0	60.0	60.0
Válido De acuerdo	9	30.0	30.0	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 7

Revisión de la cartera de clientes



De acuerdo con los resultados se demuestra que en la interrogante 7 un 60% afirmaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la supervisión de la lista de clientes, un 30% y 10% indicaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que los trabajadores de tesorería realizan con frecuencia la evaluación de los clientes.

Tabla 11

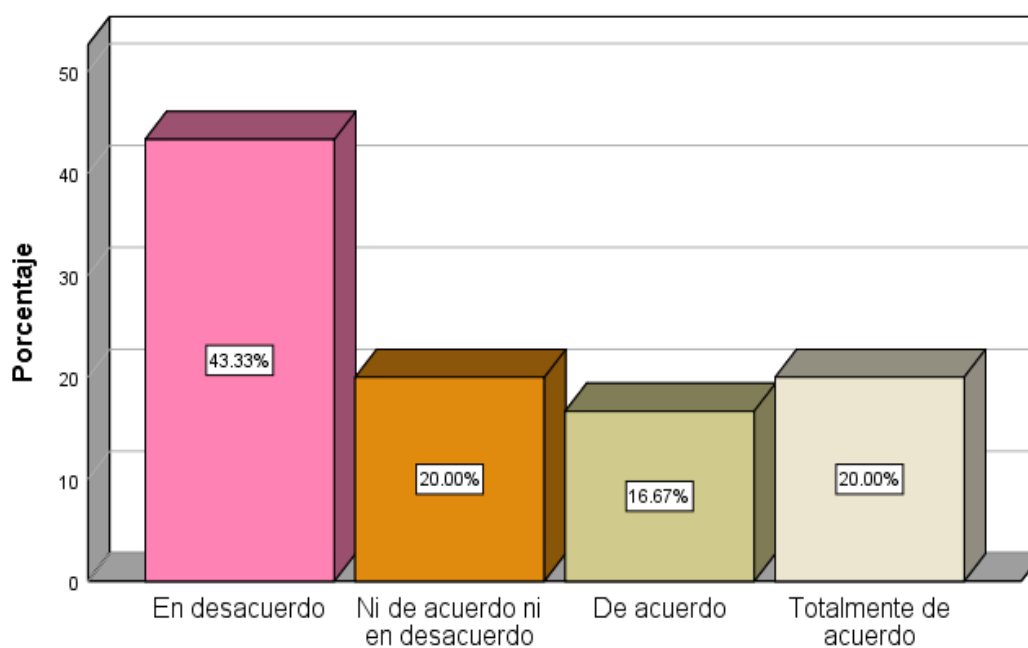
¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	43.3	43.3	43.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	63.3
Válido De acuerdo	5	16.7	16.7	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 8

Identificación de las cuentas vencidas



Según la figura 8, del total de los encuestados un 43.33% aseguran estar en desacuerdo con referencia a la eficacia en la identificación de las deudas vencidas de sus clientes de la empresa, un 20% confirmaron estar totalmente de acuerdo y un 16.67% de acuerdo con la oportuna identificación de las deudas de la cartera de clientes, y un 20% contestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 12

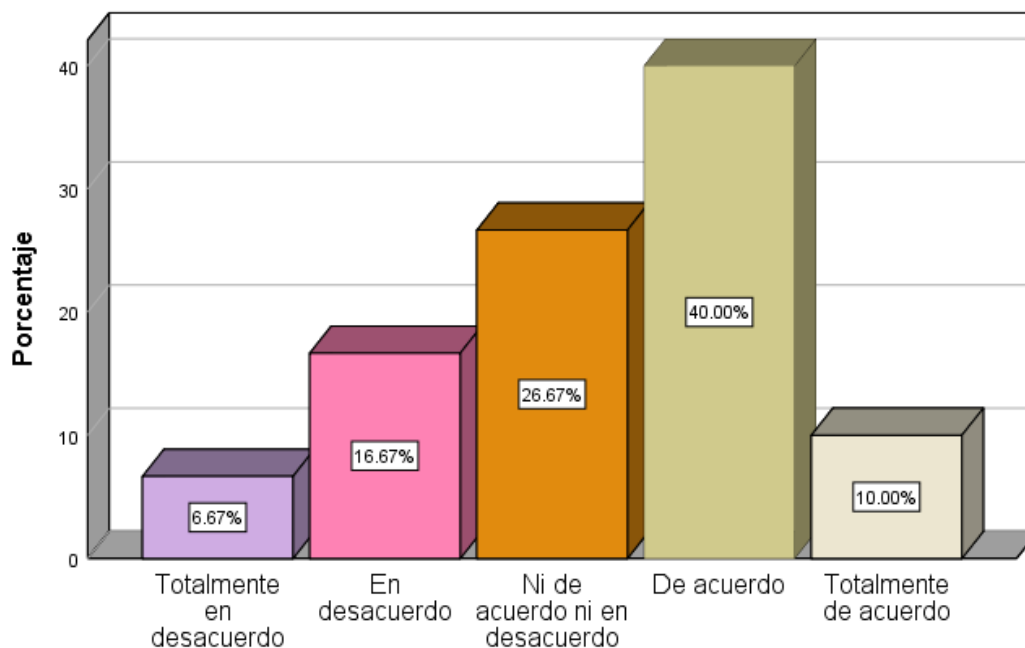
¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	5	16.7	16.7	23.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7	26.7	50.0
Válido De acuerdo	12	40.0	40.0	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 9

Registro de las cuentas por cobrar



Se muestran los resultados del total de los encuestados un 40% confirman estar de acuerdo y un 10% totalmente de acuerdo que, si realizan adecuadamente los registros de las cobranzas en su contabilidad, sin embargo, un 26.67% se

encuentran sin opción a dar una respuesta exacta, un 23.34 totalmente en desacuerdo.

Tabla 13

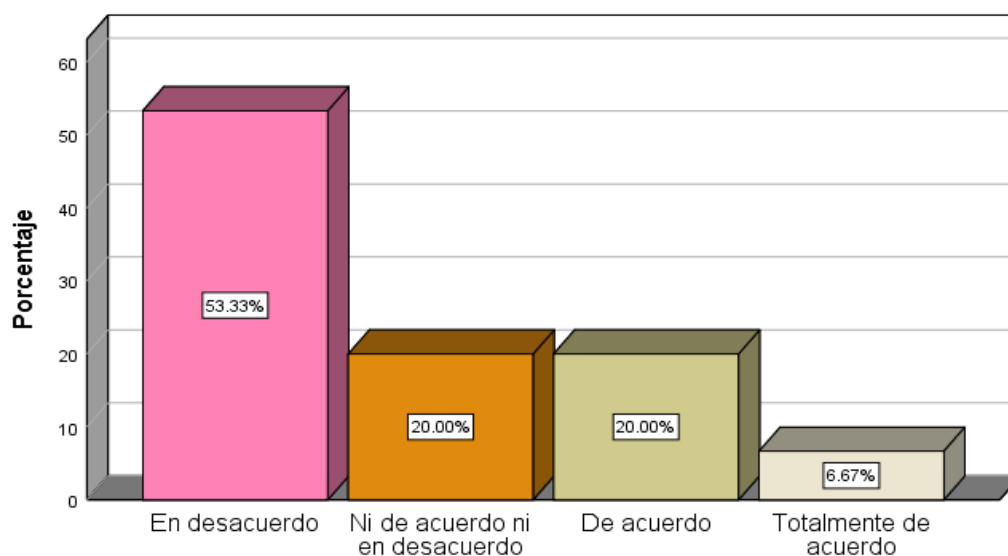
¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	53.3	53.3	53.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	73.3
Válido De acuerdo	6	20.0	20.0	93.3
Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 10

Archivamiento de la documentación



Se evidencia los resultados de la pregunta 10, del 100% de los encuestados un 53.33% afirmaron estar en desacuerdo con el archivamiento de las documentaciones de la cartera de cobranzas, un 20% ni de acuerdo ni en

desacuerdo, un 20% aseguran estar de acuerdo y 6.67% totalmente de acuerdo con que cuentan con un correcto manejo de la documentación de los clientes.

Tabla 14

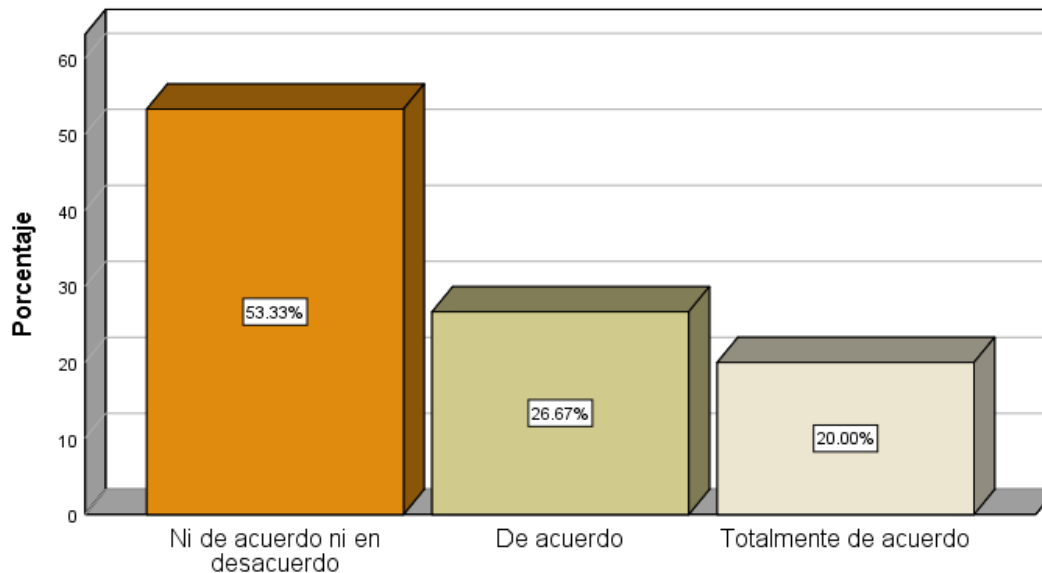
¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	53.3	53.3	53.3
Válido De acuerdo	8	26.7	26.7	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 11

Monitoreo de las fechas de vencimiento



En la figura 11 se puede evidenciar de la muestra encuestada un 53.33% enfatizan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 26.67% indican estar de acuerdo u 20% totalmente de acuerdo con referencia a que si monitorean de manera constante los vencimientos de los clientes por cobrar.

Tabla 15

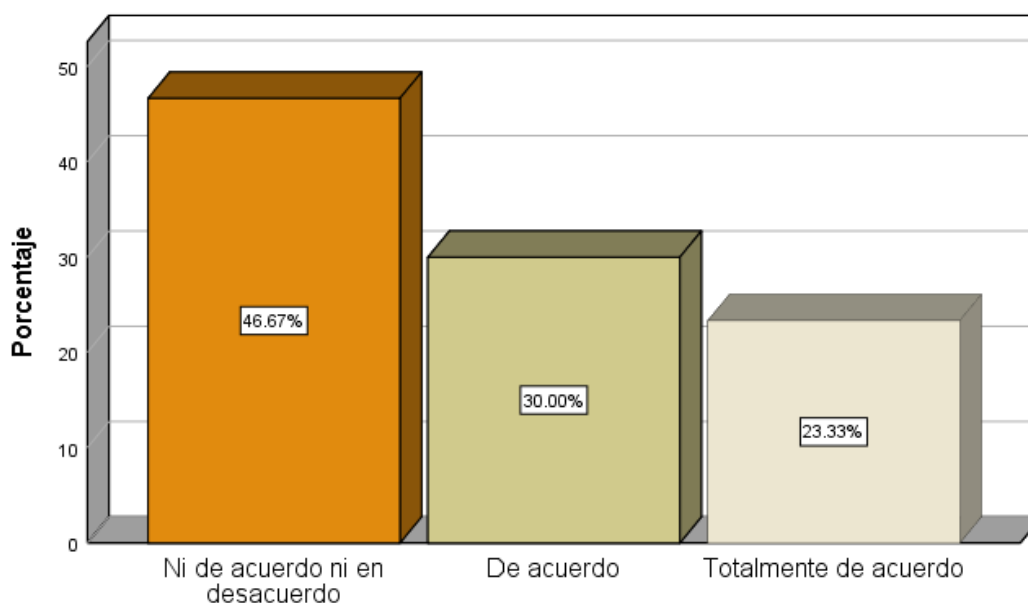
¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46.7	46.7	46.7
Válido De acuerdo	9	30.0	30.0	76.7
Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 12

Control de la rotación



De la proposición de la interrogante 12 se evidencia que el 46.67% de la muestra encuestada enfatizan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que no cumplen con la rotación de sus cobranzas, un 30% y 23.33% indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en cuando a la empresa cumple con la rotación de las cobranzas de forma eficiente.

Tabla 16

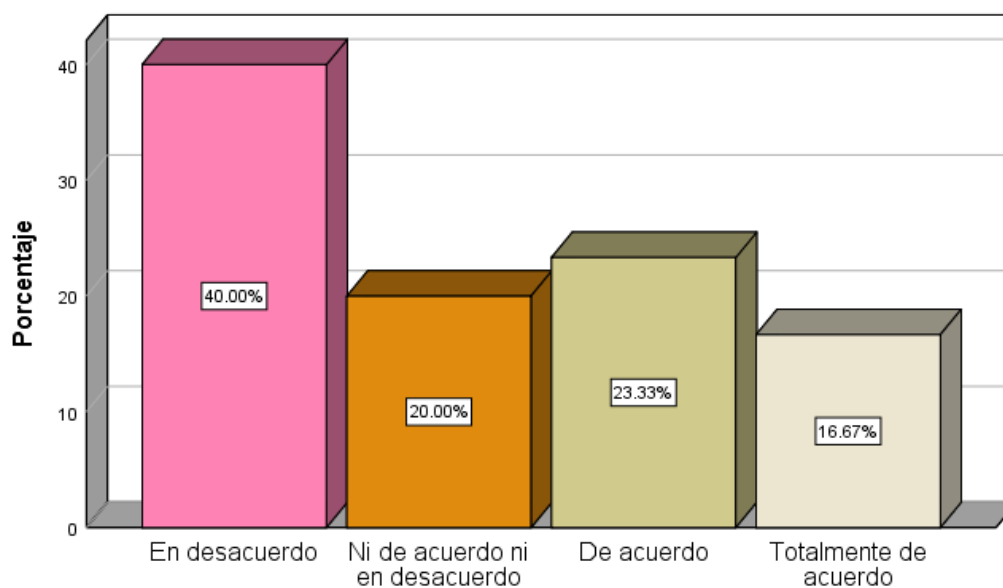
¿Se cumple con la supervisión del crédito que se otorga a los clientes de la Empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	40.0	40.0	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	60.0
Válido De acuerdo	7	23.3	23.3	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 13

Supervisión del crédito



Se muestra los resultados en la figura 13 que del total de los encuestados un 40% y 20% indican estar en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que no cumplen con la supervisión de sus créditos, un 23.33% y 16.67% enfatizan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la supervisión que realiza la empresa para otorgar un crédito a sus clientes y las mismas se cumple a cabalidad.

Tabla 17

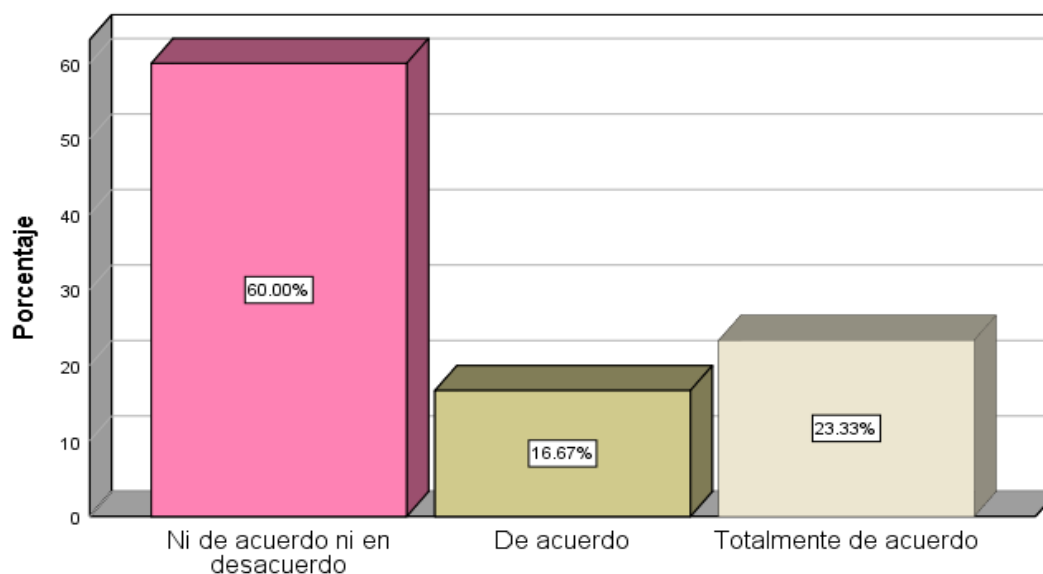
¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	60.0	60.0	60.0
Válido De acuerdo	5	16.7	16.7	76.7
Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 14

Capacidad de cumplimiento de las obligaciones



De acuerdo con la interrogante 14, se muestran un 60% expresaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la organización cuenta con suficiente capacidad para cumplir con sus compromisos, un 23.33% y 16.67% indican totalmente de acuerdo y de acuerdo que si cuentan con buenos índices de liquidez.

Tabla 18

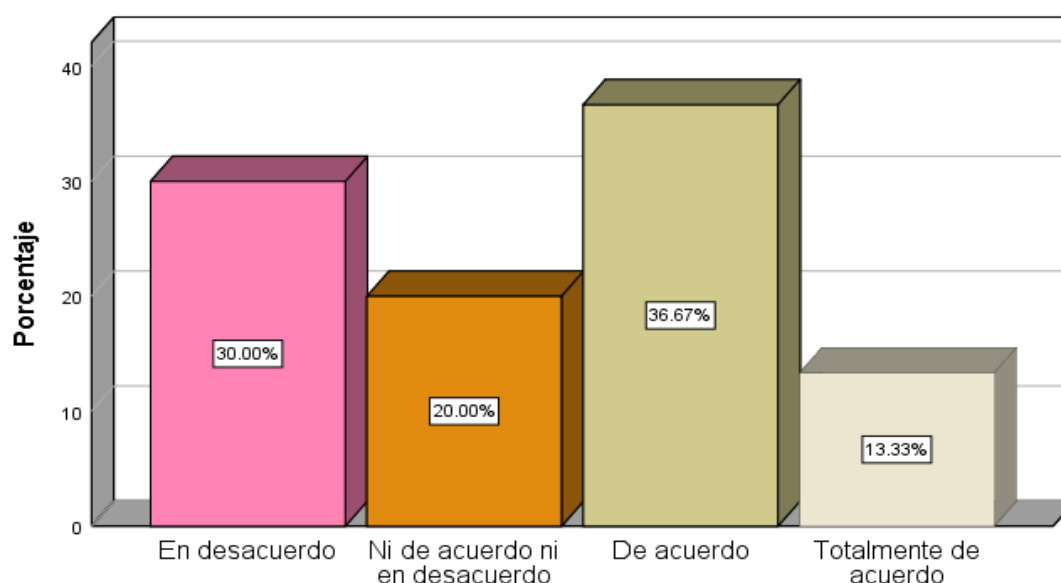
¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	30.0	30.0	30.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	50.0
Válido De acuerdo	11	36.7	36.7	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 15

Disponibilidad de recursos corrientes



Se muestran los resultados de la interrogante 15, un 36.67% y 13.33% de los encuestados afirman estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con respecto a que la empresa cuenta con recursos corrientes para generar más rápido el efectivo, sin embargo, un 30% se encuentran en desacuerdo lo que es preocupante para la empresa que sus colaboradores analicen y conozcan sus recursos que posee para darle un uso adecuado, y un 20% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 19

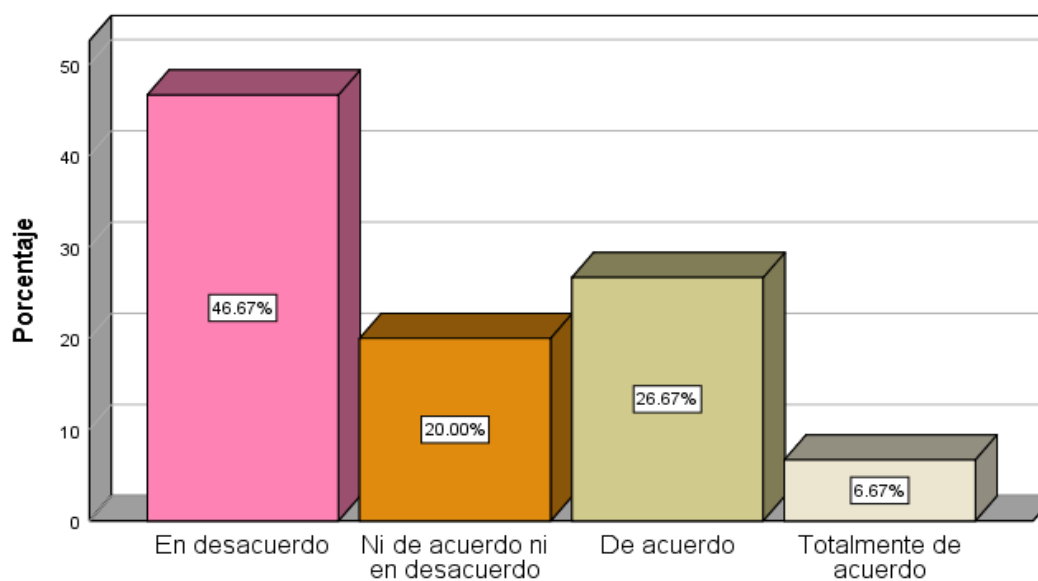
¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	46.7	46.7	46.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	66.7
Válido De acuerdo	8	26.7	26.7	93.3
Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 16

Requerimiento de financiamiento



Se demuestra del total encuestados un 46.67% afirman estar en desacuerdo con el financiamiento que requiere de los bancos, un 26.67% y 6.67% afirman estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la empresa si requiere de manera recurrente prestamos de terceros como las entidades financieras lo que indica que no cuenta con buena liquidez, y un porcentaje regular indicar estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 20

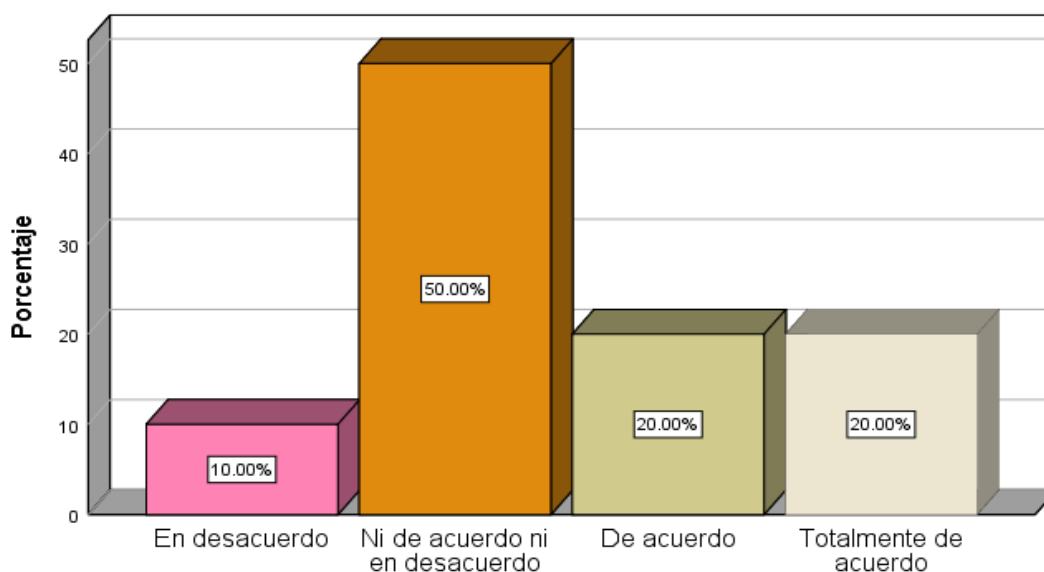
¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50.0	50.0	60.0
Válido De acuerdo	6	20.0	20.0	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 17

Efectivo y caja



Según los resultados anteriores se evidencia que el 50% expresaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 10% en desacuerdo respecto a la eficiencia de los controles que maneja la empresa, por otra parte, un 40% enfatizan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que es eficiente sus controles en cuanto al uso del efectivo.

Tabla 21

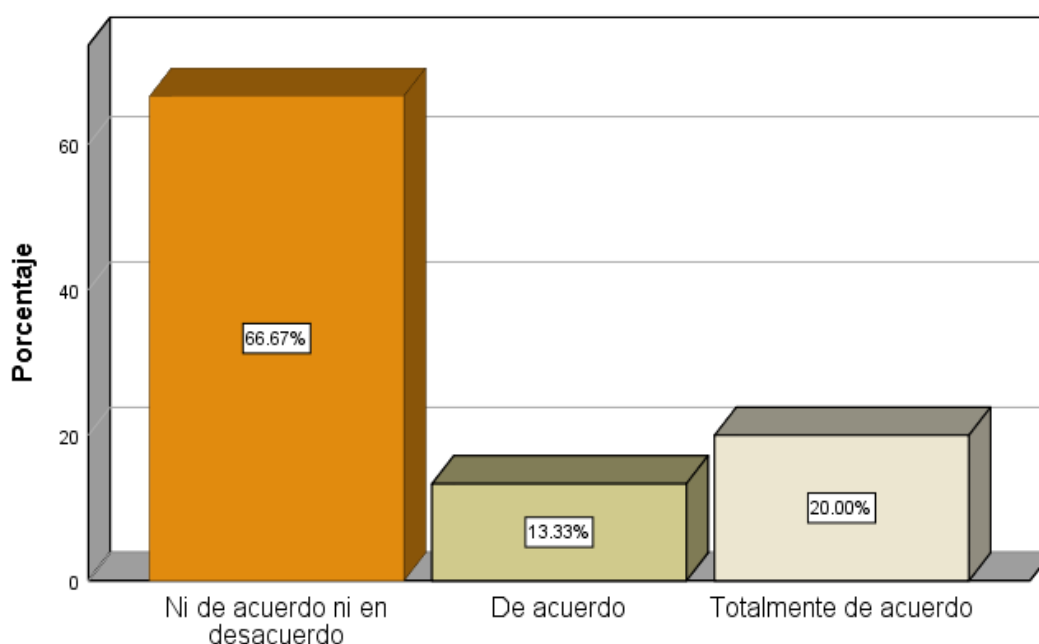
¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	66.7	66.7	66.7
Válido De acuerdo	4	13.3	13.3	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 18

Cuentas corrientes



De acuerdo con los resultados anteriores se demuestra que el 66.67% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo con referencia al registro de sus ingresos y gastos, por otra parte, el 20% y 13.33% indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con el registro que ejecuta la organización en cuanto a los ingresos de sus cuentas corrientes.

Tabla 22

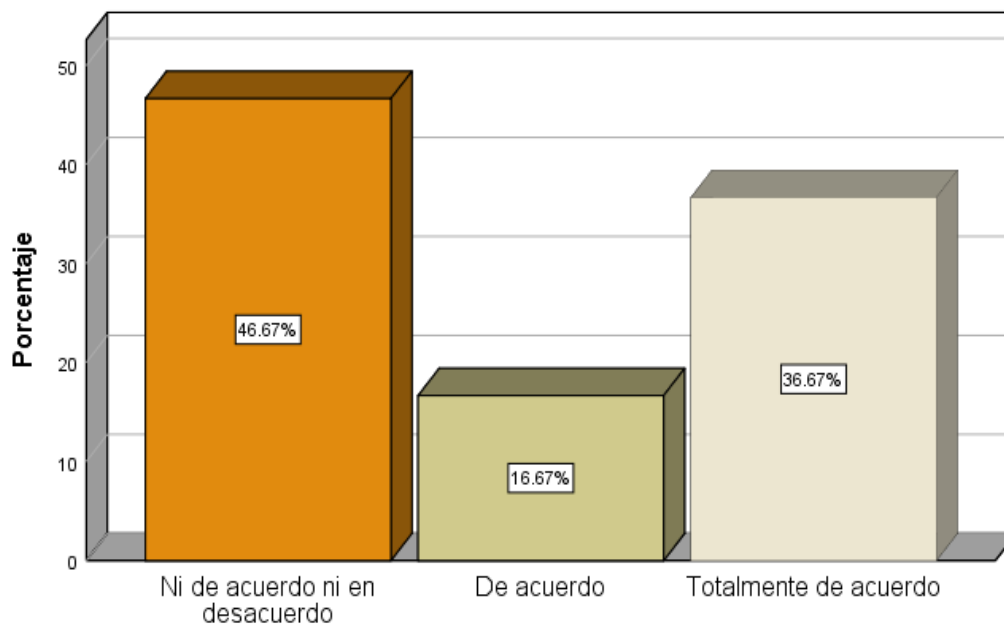
¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46.7	46.7	46.7
Válido De acuerdo	5	16.7	16.7	63.3
Totalmente de acuerdo	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 19

Cuentas por cobrar



Según la tabla 22 de la pregunta 19 se muestran los resultados de la muestra que se encuestó un 46.67% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la supervisión de las cobranzas y su rotación, por otra parte, un 36.67% y 16.67% afirman totalmente de acuerdo y de acuerdo con la rotación que realiza la empresa en sus cobranzas.

Tabla 23

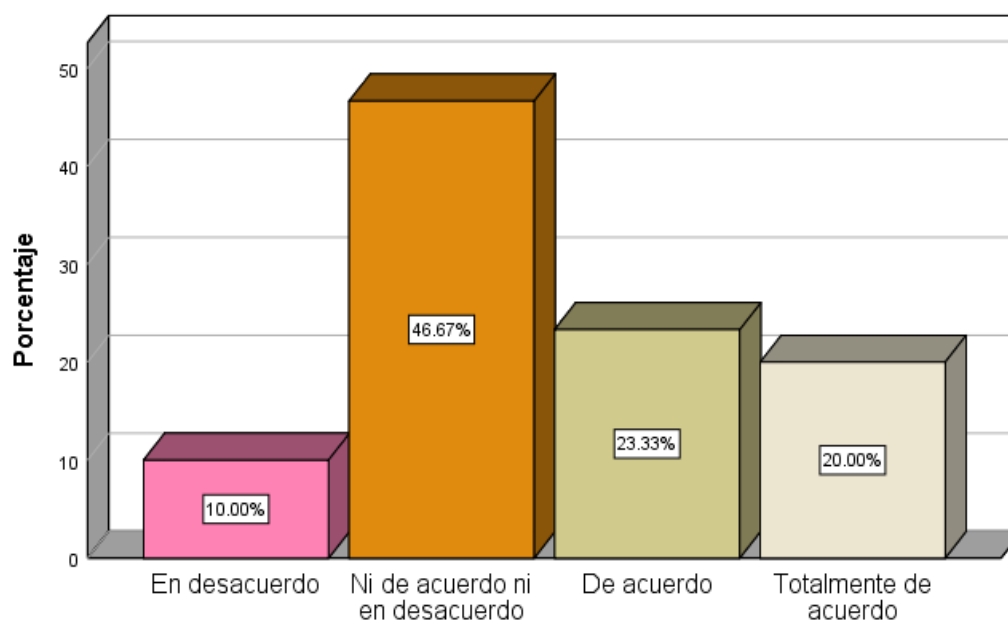
¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46.7	46.7	56.7
Válido De acuerdo	7	23.3	23.3	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 20

Inventarios



Se muestran los resultados de la muestra encuestada que el 46.67% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 10% en desacuerdo con los controles de los inventarios y su rotación lo cual es importante que el personal encargado y demás áreas conozcan más de cerca las operaciones de los inventarios, por otra parte un 23.33% y 20% afirman estar de acuerdo y totalmente de acuerdo por lo que se

evidencia que un porcentaje significativo indican que si es eficiente el registro y control de sus inventarios.

Tabla 24

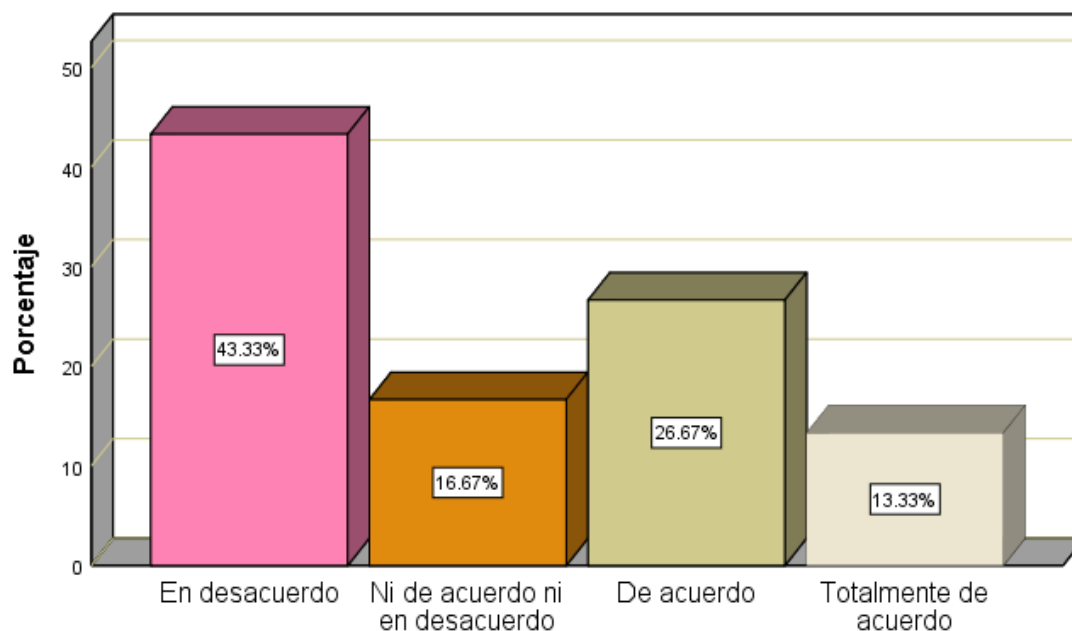
¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	43.3	43.3	43.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	60.0
Válido De acuerdo	8	26.7	26.7	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 21

Disponibilidad inmediata



De acuerdo con la interrogante 21 los resultados que se obtienen de la encuesta es que un 43.33% indican en desacuerdo con la disponibilidad que tiene la empresa para su cumplimiento de los pagos de sus deudas, un 16.67% ni de acuerdo ni en

desacuerdo, por otro lado, un 26.67% están de acuerdo y 13.33% totalmente de acuerdo lo que se evidencia que la organización cuenta con suficiente liquidez para suplir sus pagos sin tener la necesidad de vender algún activo que posee.

Tabla 25

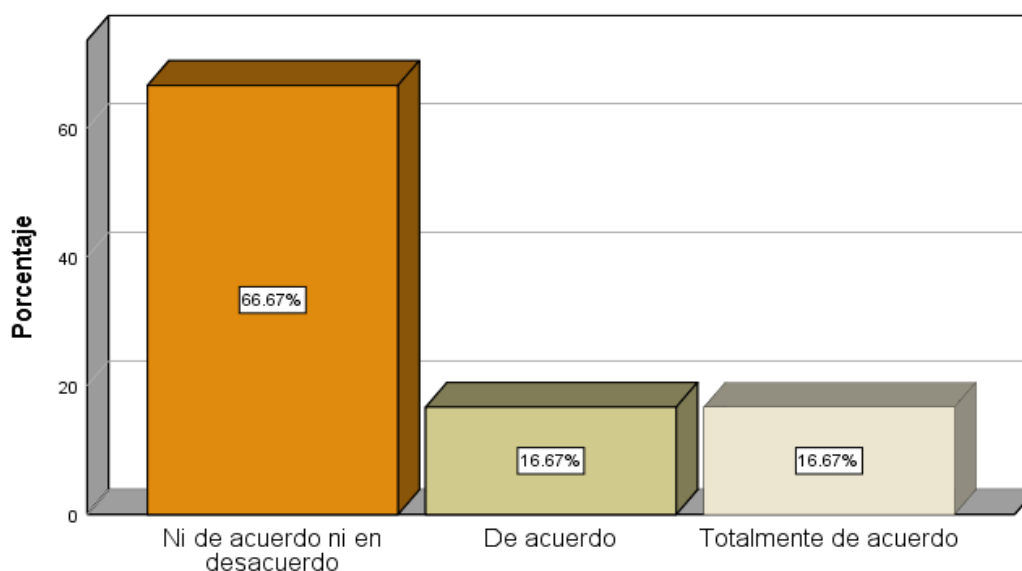
¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	66.7	66.7	66.7
Válido De acuerdo	5	16.7	16.7	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 22

Obligaciones laborales



Según los resultados de la interrogante 22, se muestran que el 66.67% respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el cumplimiento oportuno en el pago de la planilla de la empresa, lo cual es un porcentaje significativo ya que el pago a sus colaboradores es prioridad, por lo tanto debe tomar medidas de

urgencia la gerencia para mejorar y cumplir con el pago a sus trabajadores, por otra parte un 33.34% indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que si cumple la empresa con el pago oportuno de sus trabajadores.

Tabla 26

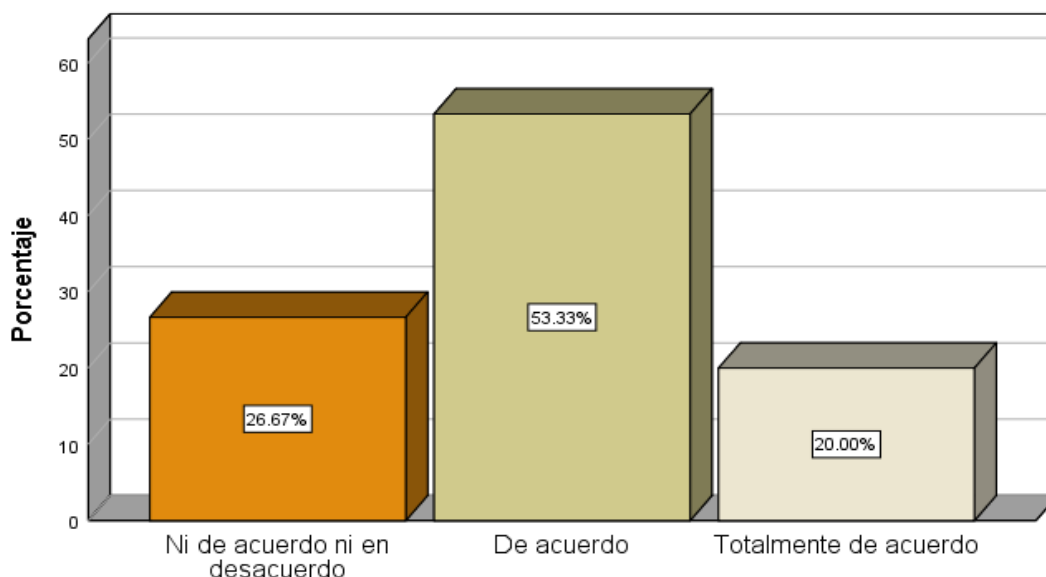
¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7	26.7	26.7
Válido De acuerdo	16	53.3	53.3	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Información procesado en el SPSS.

Figura 23

Obligaciones con proveedores y acreedores



Se obtiene del ítem 23 los resultados conforme a los encuestados que el 53.33% y 20% indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en el cumplimiento de sus deudas contraídas con los proveedores, sin embargo, un 26.67% se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.2 Prueba de normalidad

H0: La información no presentan distribución normal.

H1: La información presentan distribución normal.

Tabla 27

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por Cobrar	.653	30	.000
Liquidez	.681	30	.000
Ventas al crédito	.676	30	.000
Políticas de crédito	.628	30	.000
Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	.632	30	.000
Liquidez corriente	.681	30	.000
Capital de trabajo	.706	30	.000
Prueba ácida	.492	30	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis:

Se empleó el método Shapiro-Wilk, porque este método, son para muestra $< a 50$, y se contó con una muestra de 30 colaboradores de Vistamoda Perú S.A.C.

Además, se obtuvo un resultado del valor (Sig.) menores a 0.05 para las variables y dimensiones, por lo tanto, se establecerá el uso de la prueba no paramétrica para determinar la hipótesis planteada.

4.3 Prueba de hipótesis

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Prueba de hipótesis general

H0: Las cuentas por cobrar no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

H1: Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Tabla 28

Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22.591 ^a	4	.000
Razón de verosimilitud	19.769	4	.001
Asociación lineal por lineal	16.276	1	.000
N de casos válidos	30		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .27.

Se muestra el resultado de la hipótesis General, con una Significación asintótica de $0.000 < 0.05$ en consecuencia se aprueba la hipótesis planteada, es decir: Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específicas N° 1

H0: Las ventas al crédito no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

H1: Las ventas al crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Tabla 29*Prueba de hipótesis específicas N° 1*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.222 ^a	4	.001
Razón de verosimilitud	18.238	4	.001
Asociación lineal por lineal	14.802	1	.000
N de casos válidos	30		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .33.

Análisis:

Se muestran los resultados de la hipótesis específica 1, la Significación asintótica de $0.001 < 0.05$ en consecuencia se afirma la hipótesis alterna, es decir: Las ventas al crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Prueba de hipótesis específicas N° 2

H0: Las políticas de crédito no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

H1: Las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Tabla 30*Prueba de hipótesis específicas N° 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.872 ^a	4	.001
Razón de verosimilitud	19.256	4	.001
Asociación lineal por lineal	12.172	1	.000
N de casos válidos	30		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

Análisis:

De la comprobación de la hipótesis específica 2, la Significación asintótica fue $0.001 < 0.05$ en consecuencia se acepta la alterna, se demuestra que las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.

Prueba de hipótesis específicas N° 3

H0: El control y monitoreo de las cuentas por cobrar no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.

H1: El control y monitoreo de las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.

Tabla 31

Prueba de hipótesis específicas N° 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.852 ^a	2	.033
Razón de verosimilitud	7.696	2	.021
Asociación lineal por lineal	6.604	1	.010
N de casos válidos	30		

a. 3 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .87.

Análisis:

Acerca de la hipótesis específica 2, se obtuvo la Significación asintótica fue $0.033 < 0.05$ es decir, se afirma la hipótesis planificada, en consecuencia, se demuestra que el control y monitoreo de las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.

V. DISCUSIÓN

Posterior a los procesos estadístico que se realizó mediante la encuesta, se procede a comparar los resultados de las pruebas de hipótesis con estudios que guardan relación en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis general del presente estudio fue demostrar si existe incidencia entre las variables de Vistamoda Perú S.A.C. Lo cual se compara los resultados de la significación asintótica de $0,000 < 0,05$, por lo tanto, aceptamos la hipótesis general, concluyendo que verdaderamente las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C. se concluye que, si la empresa realiza controles y supervisión de los procesos que se ejecutan para las cobranzas mejora la liquidez. Resultados similares a la tesis de Larreategui, E. (2021), cuyo resultado fue un coeficiente de 0.786, el cual afirma que la gestión de las cuentas por cobrar tiene incidencia sobre la liquidez, además los resultados del análisis horizontal del periodo 2017 a 2018 evidencia que hay un aumento en un 7.7% de las ventas de la empresa, asimismo indican que hubo un pequeño crecimiento de los costos de ventas de un 12.2%, debido a que la empresa obtuvo mayores endeudamientos por medio de las entidades financieras para adquirir nuevos producto. Además, este resultado confirma la investigación realizada por Polo, E. (2020) lo cual demuestra que la estimación de cobranzas dudosas se relaciona de manera positiva con la liquidez con un valor sig. De 0.000 con una correlación de 81.9% positiva alta.

El resultado del valor de significación asintótica de $0,001 < a 0,05$, en consecuencia, se aprueba la hipótesis alterna, demostrando que si existe incidencia significativa entre las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C. Se concluye que los créditos que otorga a empresa no están siendo del todo analizados y se otorgan sin una previa evaluación a los clientes, repercute en la disminución de la liquidez. Dichos resultados se relacionan con la tesis de Castro (2020), cuyo resultado fue que sus variables de estudio guardan incidencia, de acuerdo con el análisis horizontal que realizó a la información financiera de la empresa demuestra que las cuentas por cobrar tienen una participación de 42,28% para el ejercicio 2017 y para el ejercicio 2018 fue un 47,61%, una pequeña variación

respecto al año anterior debido a que sus ventas al crédito se incrementaron en año 2018 lo que perjudica mantener un índice adecuado de liquidez. Asimismo, este resultado se asemeja a la investigación realizada por Solano, L. (2020), cuyo resultado fue que sus variables guardan relación con un 55%, por lo tanto, evidencia que la organización carece de una guía de métodos en el área de tesorería, y no le permite contar con un control adecuado y les genera un costo en sus mercaderías.

El valor de Significación asintótica fue $0.001 < 0.05$ en consecuencia se aprueba hipótesis alterna, por lo tanto, se demuestra que las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022. Este resultado confirma la investigación realizada por Polo, E. (2020), demuestran que hay relación positiva de ($p < 0.05$) entre sus variables, además el ($\rho = 0.819$), demuestra lo importante que es contar con un control adecuado de sus ingresos, definir políticas para sus cobranzas y la autorización de créditos, gestionando un análisis eficiente a sus clientes. Asimismo, el estudio de Larreategui, E. (2021), demuestra un resultado de un coeficiente de correlación de 78.6%, el cual afirma que la gestión que emplea la empresa en sus clientes se relaciona con la liquidez, concluye que la cooperativa tiene una inadecuada gestión y de la misma forma evidencia que los índices de liquidez disminuyeron, por lo tanto, afirman que sus variables tienen una incidencia positiva. Castro (2020) confirma este resultado donde demuestra que sus variables tienen relación de acuerdo con el análisis horizontal que realizó a la información financiera de la empresa demuestra que las cuentas por cobrar tienen una participación de 42,28% para el ejercicio 2017 y para el ejercicio 2018 fue un 47,61%, una pequeña variación respecto al año anterior debido a que sus ventas al crédito se incrementaron en año 2018 lo que perjudica mantener un índice adecuado de liquidez

Se determina que el valor de Significación asintótica fue $0.033 < 0.05$, se demuestra la hipótesis alterna por lo tanto demuestra que el control y monitoreo de las cobranzas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022. Concuere da con su estudio de Palma (2021), el cual demuestra que sus cobranzas afectan a la liquidez de la organización, porque sus resultado del análisis de la liquidez corriente lo que demuestra que para el periodo 2018 es de \$0.93 es el importe más alto en referencia al 2019 un \$0,93 lo

que significa que no alcanza para cumplir con sus deudas de plazos menores a un año, además la antigüedad de las cuentas por cobrar equivale al 12,74 % del total de activos corrientes y las CC. a un 11,56%, esto demuestra que en el periodo 2020 otorgó más créditos y representa un 15,99%, por lo tanto, la liquidez de la empresa recae en este rubro. Además, Granizo, R. (2020) en su tesis titulada “Como incide los pagos en los estados Financieros y la liquidez de las entidades del rubro Plástico de Guayaquil”, cuyo resultado determina que la empresa no cuenta con liquidez ya que sus ventas al crédito abarcan un 75% y un gasto de venta de 37%, lo que afecta en el cumplimiento de sus obligaciones.

VI. CONCLUSIONES

Luego del análisis de cada uno de los resultados estadísticos se evidencian las conclusiones siguientes:

Se concluye que, las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022, con un valor de Significación asintótica es de $0.000 < 0.05$ en consecuencia se afirma la hipótesis planteada, es así que, se determina que contar con una adecuada gestión en las cobranzas le permitirá a la empresa mantener índices adecuados de liquidez y de esta forma cumpla con sus compromisos de corto plazo.

Se concluye que, las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022, se demuestra con un valor de Significación asintótica de $0.001 < 0.05$ es decir, se aprueba la hipótesis alterna, por lo tanto, las ventas al crédito que realiza la empresa no están siendo del todo analizados y se otorgan sin una previa evaluación a los clientes lo que repercute en la disminución de los índices de liquidez.

Se concluye que, las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022, con un valor de Significación asintótica fue $0.001 < 0.05$, es decir se afirma la hipótesis planteada, por lo tanto, es muy importante que la organización aplique nuevas políticas y métodos adecuados para sus cuentas por cobrar y les permitirá disminuir sus clientes morosos y se reflejará en la liquidez.

Por último, se concluye, que El control y monitoreo en las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022, con un valor de Significación asintótica fue $0.033 < 0.05$ se aceptar la hipótesis planteada, es decir, contar con un adecuado control de la cartera de clientes es importante ya que permite lograr resultados óptimos y mantiene los niveles de la liquidez adecuada.

VII. RECOMENDACIONES

Se procede a realizar las siguientes recomendaciones con la finalidad de ayudar a mejorar las decisiones oportunas en el manejo y gestión de la cartera de clientes que realiza la Empresa Vistamoda Perú S.A.C.

Se recomienda a la gerencia del área de tesorería, realizar monitoreos que les permite evaluar el cumplimiento de los procedimientos para una mejor las gestiones que ejecutan en sus cobranzas y de esta manera maximizar la liquidez; asimismo, debe crear un plan operativo y producir mejoras, para mantener los niveles de liquidez adecuado.

Se recomienda al gerente de administración y finanzas, así como al contador general realizar capacitaciones constantes al personal involucrado a la tesorería con el fin de minimizar los clientes morosos, además implementar un sistema adecuado que les permita mantener las cobranzas actualizadas y contar con un control eficientes de los ingresos que se generan día a día.

Se recomienda al gerente de tesorería evaluar y mejorar las políticas de créditos y cobranzas, por lo que debe comprender procesos y técnicas adecuadas para otorgar créditos, para el seguimiento permanente y posibles cobros de los clientes, con el objetivo de originar una cartera de calidad y actualizada, con el fin de mantener actualizado a sus clientes y de esta forma la liquidez se mantenga en un nivel óptimo.

Se recomienda al gerente financiero, así como a los encargados del área de tesorería implementar monitoreos a través de un sistema para el cumplimiento de los procesos y mejor sus cobranzas, además a ello la gerencia debe aplicar un plan operativo y de esta manera pueda maximizar sus índices de liquidez.

REFERENCIAS

- Amórtegui, D. (16 de 09 de 2021). *¿Por qué el capital de trabajo es importante para tu empresa?* Obtenido de Mesfix Blog: <https://mesfix.com/blog/emprendimiento/por-que-el-capital-de-trabajo-es-importante-para-tu-empresa/>
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Castro González, A. S. (2020). Cuentas Por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Unidad Educativa Nuevo Continente. *Tesis de Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador.
- Effio, F. (2019). *Nuevo Plan Contable General Empresarial (PCGE): Análisis e implicancias financieras y tributarias de su aplicación*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Ettinger, R. (2015). *Créditos y cobranzas*. México: Continental.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principios De Administración Financiera*. México: Pearson Education.
- Granizo Morán, R. d. (2020). Incidencia de las Cuentas por Pagar en los Estados Financieros de las Empresas del Sector Plástico de la Ciudad de Guayaquil. *Tesis de Posgrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Jácome, N., Sepúlveda, M., & Pabón, J. (2017). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3), 149-172.
- Larreategui Lalangui, E. J. (2021). Gestión De Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia en la Liquidez De La Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

- Ochoa Majoyo, M. E., & Palma Rodríguez, C. W. (2021). Incidencia del Covid-19 en las Cuentas Por Cobrar y su Afectación a la Liquidez De Spartan Del Ecuador S.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Pérez-Carballo, J. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. Madrid, España: ESIC.
- Polo Del Mazo, E. A. (2020). Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa y su Influencia en la Liquidez de una Empresa Comercial de Repuestos en Lima Metropolitana, 2018. *Tesis de Pregrado*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Sevilla Arias, A. (16 de 04 de 2021). *Liquidez*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Solano Duran, L. (2020). Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate – 2018. *Tesis de Pregrado*. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
- Stevens, R. (28 de 04 de 2022). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Westreicher, G. (30 de 04 de 2022). *Venta a Crédito*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/venta-a-credito.html>
- Westreicher, G., & Sánchez Galán, Javier. (16 de 09 de 2021). *Capital de trabajo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022.

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Cuentas por cobrar	Stevens (2022) define que es un activo importante para una empresa, es decir es el más líquido de los activos posterior del efectivo, representa la venta de cualquier bien o servicio que genera diferentes maneras para cualquier organización un derecho que va a exigir a un tercero el pago de estos, el cual esta modalidad suele concentrarse en las empresas con la finalidad de garantizar la fidelización del cliente ante una competencia de mercado.	Las cuentas por cobrar son ventas al crédito, y se aplican políticas de crédito y estas tienen un control y monitoreo para hacer efectivo el cobro.	Ventas al crédito	Capacidad de pago del cliente	1	Escala ordinal (LIKERT) 5=Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
				Condiciones del servicio	2	
				Modalidades de pago	3	
			Políticas de crédito	Manual de procedimientos	4	
				Política de cobranza	5	
				Periodo de crédito	6	
				Revisión de la cartera de clientes	7	
			Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Identificación de las cuentas vencidas	8	
				Registro de las cuentas por cobrar	9	
				Archivamiento de la documentación	10	
				Monitoreo de las fechas de vencimiento	11	
				Control de la rotación	12	
			Supervisión del crédito	13		
Liquidez	Sevilla (2021) contar con una buena liquidez es sinónimo de que la empresa cumpla con sus pagos de vencimientos menores a un año. Asimismo, indica que es un indicador que evalúa la capacidad que una organización posee para el cumplimiento de sus compromisos sin recurrir a un préstamo o crédito financiero. Es decir, hace referencia a la habilidad que le diferencia a una organización para transformar sus activos de manera rápida en efectivo.	Para determinar el nivel de liquidez de la empresa se considera necesario evaluar la razón circulante, el capital de trabajo y la prueba ácida.	Liquidez corriente	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones	14	Escala ordinal (LIKERT) 5= Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
				Disponibilidad de recursos corrientes	15	
				Requerimiento de financiamiento	16	
			Capital de trabajo	Efectivo y caja	17	
				Cuentas corrientes	18	
				Cuentas por cobrar	19	
			Prueba ácida	Inventarios	20	
				Disponibilidad inmediata	21	
				Obligaciones laborales	22	
				Obligaciones con proveedores y acreedores	23	

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	FORMULACION DE HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la Empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022?	Objetivo General Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022	Hipótesis General Las cuentas por cobrar no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022.	Cuentas por cobrar	Ventas al crédito	Capacidad de pago del cliente Condiciones del servicio Modalidades de pago	Tipo de investigación: Aplicada Diseño de la Investigación: No experimental Población y muestra: 30 trabajadores Técnicas e instrumento: El instrumento que se empleó fue el cuestionario con escala de valores LIKERT. Técnicas de procesamiento de datos: La técnica que se empleó fue la encuesta.
				Políticas de crédito	Manual de procedimientos Política de cobranza Periodo de crédito Revisión de la cartera de clientes Identificación de las cuentas vencidas	
				Control y monitoreo	Registro de las cuentas por cobrar Archivamiento de la documentación Monitoreo de las fechas de vencimiento Control de la rotación Supervisión del crédito	
Problemas Específicos ¿De qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022? ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022? ¿De qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022?	Objetivos específicos Determinar de qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022. Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022. Determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.	Hipótesis Específicas Las ventas al crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022. Las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., La Victoria, Lima 2021-2022. El control y monitoreo de las cuentas por cobrar insiden significativamente en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A., La Victoria, Lima 2021-2022.		Liquidez corriente	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones Disponibilidad de recursos corrientes Requerimiento de financiamiento	
				Capital de trabajo	Efectivo y caja Cuentas corrientes Cuentas por cobrar Inventarios Disponibilidad inmediata	
				Prueba ácida	Disponibilidad inmediata Obligaciones laborales Obligaciones con proveedores y acreedores	

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado (a) sr. (a):

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022, se dividen en 2 partes, está compuesto por 23 enunciados y las respuestas son de carácter académico.

Instrucción: Marque con una X la opción que considere: 1: Totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: de acuerdo, 5: totalmente de acuerdo.

Cuentas por cobrar						
	DIMENSIÓN 1: Ventas al crédito	1	2	3	4	5
1	¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?					
2	¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?					
3	¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?					
	DIMENSIÓN 2: Políticas de crédito	1	2	3	4	5
4	¿Cree usted que el manual de procedimientos de las cuentas por cobrar es eficiente?					
5	¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas de cobranzas establecidas por la gerencia?					
6	¿Considera usted que el periodo de crédito se restablece de acuerdo con la evaluación y calificación del cliente?					
7	¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?					
8	¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?					
	DIMENSIÓN 3: Control y monitoreo de las cuentas por cobrar					
9	¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?					
10	¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?					

1 1	¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?					
1 2	¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?					
1 3	¿Se cumple con la supervisión del crédito que se otorga a los clientes de la Empresa?					

Liquidez						
DIMENSIÓN 1: Liquidez corriente		1	2	3	4	5
1 4	¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?					
1 5	¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?					
1 6	¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?					
DIMENSIÓN 2: Capital de trabajo		1	2	3	4	5
1 7	¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?					
1 8	¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?					
1 9	¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?					
2 0	¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios?					
DIMENSIÓN 2: Prueba ácida		1	2	3	4	5
2 1	¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?					
2 2	¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?					
2 3	¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?					

Muchas Gracias por su colaboración.

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



Fwd: VALIDACION DE INSTRUMENTO-UCV > Recibidos X



Giovanna Valverde Allca <giovanna.valverde18@gmail.com>

para mí ▾

----- Forwarded message -----

De: PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>

Date: jue, 26 de may. de 2022 10:33 a. m.

Subject: Re: VALIDACION DE INSTRUMENTO-UCV

To: Giovanna Valverde Allca <giovanna.valverde18@gmail.com>

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación es aplicable.

Saludos cordiales

Dra en Contabilidad

DNI 09402744

El mié, 25 may 2022 a las 20:29, Giovanna Valverde Allca (<giovanna.valverde18@gmail.com>) escribió:

Buenos días dra.

Le envío nuevamente con las respectivas correcciones

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO



Fwd: VALIDACION DE INSTRUMENTOS -UCV ▶ Recibidos x



Giovanna Valverde Allca <giovanna.valverde18@gmail.com>

para mí ▾

----- Forwarded message -----

De: DONATO DIAZ DIAZ <diazdi29@ucvvirtual.edu.pe>

Date: dom, 29 de may. de 2022 5:08 p. m.

Subject: Re: VALIDACION DE INSTRUMENTOS -UCV

To: Giovanna Valverde Allca <giovanna.valverde18@gmail.com>

La firma no es necesario ahora

El mié, 25 may 2022 a las 20:29, Giovanna Valverde Allca (<giovanna.valverde18@gmail.com>) escribió:

DR . BUENAS NOCHES

FAVOR DE COMPLETAR RELLENAR Y FIRMAR EL WORD COMO VALIDADOR PORFAVOR

ADJUNTO EL WORD

Giovanna Valverde

El mié, 25 may 2022 a las 17:20, DONATO DIAZ DIAZ (<diazdi29@ucvvirtual.edu.pe>) escribió:

Si hay suficiencia, Mg. Donato Díaz Díaz, especialidad tributación.

El mié, 25 may 2022 a las 10:18, Giovanna Valverde Allca (<giovanna.valverde18@gmail.com>) escribió:

Buenos días doctor

Gracias por las correcciones y le envío nuevamente para su revisión

Gracias, quedo atenta.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg:LUIS MARTIN CABRERA ARIAS.....

DNI: 08870041

Especialidad del validador:INVESTIGACION.....

...07.de...08...del 2022.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú SAC de la Victoria, Lima 2021-2022.", cuyo autor es VALVERDE ALLCA YOJHANY GIOVANNA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID: 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 18- 10-2022 15:47:36

Código documento Trilce: TRI - 0428795