



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vilab  
Perú S.A.C., Lima, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Quispe Gallardo, Miguel Antonio (orcid.org/0000-0003-2731-8425)

**ASESORA:**

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (orcid.org/0000-0002-5320-4694)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis padres, Miguel y Hilda, por su amor y apoyo constante a fin de poder proseguir con mi vida profesional.

A mis hermanos y sobrinas por su apoyo constante en todos mis proyectos, y por todo el amor que me brinda.

A mis amigos Gabriela, Beltrán, Luz, Erick, Janet y Jony, por el apoyo que me brindaron en lo largo de mi vida en mi carrera profesional.

**Miguel Quispe**

## **Agradecimiento**

A DIOS, por darme la salud y las fuerzas para seguir adelante y cumplir mis metas.

A mi familia, por el apoyo incondicional en todos mis proyectos.

A la Universidad César Vallejo, por el apoyo para poder realizar la investigación de manera adecuada y continuar con mi desarrollo profesional.

**Miguel Quispe**

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5 Procedimientos .....	18
3.6 Método y análisis de la información .....	18
3.7 Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN .....	32
VI. CONCLUSIONES .....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 01 - Dimensiones e indicadores de la variable 1.....	13
Tabla 02 - Dimensiones e indicadores de la variable 2.....	14
Tabla 03 - Cantidad de colaboradores .....	15
Tabla 04 - Cantidad de colaboradores .....	16
Tabla 05 - Escala de Likert .....	17
Tabla 06 - Juicio de expertos .....	17
Tabla 07 - Resultado del alfa de Cronbach de la variable gestión de inventario ....	19
Tabla 08 - Confiabilidad de la variable gestión de inventario .....	19
Tabla 09 - Estadística total de la variable gestión de inventario.....	20
Tabla 10 - Resultado del alfa de Cronbach de la variable de rentabilidad.....	21
Tabla 11 - Confiabilidad de la variable rentabilidad.....	21
Tabla 12 - Estadística total de la variable rentabilidad.....	21
Tabla 13- Prueba de normalidad Shapiro – Wilks de las variables.....	22
Tabla 14- Pearson de la variable 1 y variable 2 .....	24
Tabla 15 - Pearson de la dimensión rotación de inventario y variable 2 .....	25
Tabla 16 - Pearson de la dimensión control de inventario y variable 2 .....	26
Tabla 17 – Pearson de la dimensión organización de inventario y variable 2 .....	27
Tabla 18 - Resultados ítem 1 .....	27
Tabla 19 - Resultados ítem 5 .....	28

Tabla 20 - Resultados ítem 9.....	29
Tabla 21 - Resultados ítem 14.....	30

## Índice de figuras

Figura 01 - Correlación de significación de Lilierfos V1 .....	23
Figura 02 - Correlación de significación de Lilierfos V2 .....	24
Figura 03 - Niveles en relación con el ítem 1 .....	28
Figura 04 - Niveles en relación con el ítem 5 .....	29
Figura 05 - Niveles en relación con el ítem 9 .....	30
Figura 06 - Niveles en relación con el ítem 14 .....	31

## Resumen

La presente investigación sostuvo como objetivo principal definir cómo la gestión de inventario tiene relación con la rentabilidad en la empresa Vilab Perú S.A.C. en Lima, 2021.

La metodología de la presente investigación es de tipo aplicada, con nivel correlacional, no experimental, puesto que no hemos manipulado las variables, con enfoque cuantitativa. Utilizamos la encuesta como técnica y de instrumento el cuestionario. La población está conformada por 20 colaboradores, y la muestra se desarrolló con 15 colaboradores.

Los resultados finales que obtuvimos con la hipótesis general por medio de las pruebas de Pearson revelaron un coeficiente correlacional de 0.516 y un margen de error Sig de 0.049 con relación a las 2 variables. Llegando a la conclusión principal que existe una relación positiva media entre la gestión de inventario y la rentabilidad.

**Palabras clave:** Gestión de inventario, rentabilidad, rotación de inventario.

## **Abstract**

The main objective of this investigation was to define how inventory management is related to profitability in the company Vilab Perú S.A.C. in Lima, 2021.

The methodology of the present investigation is of an applied type, with a correlational level, not experimental, since we have not manipulated the variables, with a quantitative approach. We used the survey as a technique and the questionnaire as an instrument. The population is made up of 20 collaborators, and the sample was developed with 15 collaborators.

The final results that we obtained with the general hypothesis through Pearson's tests revealed a correlation coefficient of 0.516 and a Sig error margin of 0.049 in relation to the 2 variables. Reaching the main conclusion that there is a positive relationship of means between inventory management and profitability.

**Keywords:** Inventory management, profitability, inventory turnover.

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios resultó importante, porque permitió conocer las existencias mediante registros y libros contables, toda esa información fue primordial al momento de tomar decisiones a fin de saber qué producto faltó y cual no.

En base a esta perspectiva, Salazar (2021) indicó que, los inventarios fue parte fundamental e importante en el crecimiento de una empresa y ha quedado demostrado que son de gran beneficio por los resultados que estos ocasionan en cuanto al control y gestión. Por tanto, concluyó que las organizaciones obtuvieron mayor rentabilidad a medida que pusieron en marcha métodos, políticas y sistemas que ayudaron a tener un adecuado manejo de inventarios.

Meregildo (2020) mencionó que, mejoraron la rentabilidad de una organización reduciendo los costos de almacenamiento y manteniendo en inventarios lo necesario para la atención de pedidos de los clientes y siempre contar con un stock de seguridad. Fue por esa razón que una si organización guardó más de lo que vendió no pudo ser rentable.

Para Córdova (2022) uno de los errores que tuvieron las organizaciones en el país, fue el uso de sus recursos, por lo cual debieron mejorar por intermedio de un eficaz control de inventarios, ya que esto permite llevar un adecuado manejo de bienes dentro de las organizaciones para mejorar el servicio a los clientes y aumentar la rentabilidad.

Flores (2019) explicó que, implementaron modelos matemáticos en la gestión de inventario dentro de la empresa que ayudó a bajar los costos por robos y mermas, también mejoraron los niveles de atención a los clientes y por lo que proporcionaron la oportunidad de realizar más ventas, mejorando la rentabilidad.

Quinde y Ramos (2018) mencionaron que, en Ecuador el análisis financiero fue parte fundamental en los departamentos contables que mediante el trabajo y gestión ofrecieron bases fundamentales para el crecimiento de las

organizaciones cualquiera que se la actividad, las empresas pudieron ponerse en situaciones de alto riesgo y pudieron verse disminuidas en su rentabilidad, debido a los escasos de liquidez todo por un mal manejo de la administración financiera.

Asimismo, en Ecuador, Maji (2018) indicó que, existieron diversos factores que conllevaron a mejorar el nivel de rentabilidad en su país, por ello fue primordial tener un adecuado control de inventario que ayudó a controlar el ingreso y salida de todos y cada producto, en el sector comercial fue importante desarrollar medios de control que beneficiaron a las empresas a rebajando los costos de almacenamiento consiguiendo un mejor incremento en la rentabilidad.

Según Aizaga e Iza (2018) el control de inventario en una empresa fue un instrumento importante en el crecimiento de la pequeña, mediana y gran empresa, pues permitieron hacer frente a la alta demanda del mercado ayudando a competir con empresas de su mismo giro comercial.

En Colombia para Orduz (2019) en toda empresa fue primordial la correcta administración de las existencias ya que a través de esta herramienta de control nos permitió generar mayor rentabilidad, de manera que conllevaron a posicionarse antes sus principales competidores y clientes; y así obteniendo un nivel de competencia ante las empresas del sector.

La empresa Vilab Perú S.A.C. no cuenta con una buena gestión de inventarios, así mismo no existe en la organización un buen procedimiento de verificación de inventario que ayude a saber que hay y cuanto hay en realidad en stock de cada producto, lo cual ha conllevado a la insatisfacción de clientes al haber una lentitud en cuanto al despacho de los pedidos, dando lugar a reclamos, lo que ocasiona a veces perdidas de ventas afectando de alguna manera la rentabilidad de la empresa. Además, al no saber el tiempo de permanencia y cantidades de mercadería, se evidencia una tendencia a comprar productos que ya tienen en stock, lo cual genera sobre costos de almacenamiento al tener mercadería inmovilizada. Esta investigación tiene como objetivo dar a conocer en qué forma la administración de mercadería se

relaciona con la rentabilidad. Dado que el volumen de ventas, la rotación y comprobación de inventario es factor determinante en la rentabilidad.

Por lo tanto, se ha formulado el problema general: ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021? Mientras que el problema específico: a) ¿En qué manera la rotación de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, distrito de Lima, 2021?; b) ¿En qué manera un sistema de control de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, distrito de Lima, 2021?; c) ¿De qué manera la organización de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021?

La justificación es metodológica porque contiene un diseño de instrumento de recolección de información como es el cuestionario, se procedió a la recolección de información requerida de la organización para analizar los datos obtenidos y así solucionar los problemas que ocasionan no contar con un apropiado control de inventario. Esta investigación tuvo como finalidad de que con los resultados conseguidos más adelante se puedan aprovechar como base en futuras investigaciones que abarquen una problemática similar. De acuerdo con Arias (2021), manifiesta que el que investiga propone esta justificación cuando usa cierto método nuevo, crea o interviene acerca de un problema de manera innovadora.

La investigación es de interés social, por motivo de la incorporación de un método de control de inventario puede bajar su costo de almacenamiento, minimizar pérdidas, por lo tanto, ayudaran a lograr una mayor rentabilidad en la empresa como también, tener información fiable y a tiempo real de los inventarios. De acuerdo con Arias (2021), es social en vista de que requiere mejorar los problemas suscitados desde el liderazgo.

La justificación práctica ayuda a dar solución a una deficiente gestión de inventarios creando un plan y control adecuado a las existencias, originando información esencial a la empresa "Vilab Perú S.A.C." Por lo tanto, se centra en especificar puntos de vista importantes como la rotación de inventario, sistema de inventario y la planificación de inventario. Según Baena (2017), indica que

una investigación práctica genera aportes prácticos directos o indirectos relacionados al problema del estudio. Para Palma et al (2021), se considera práctica cada que su progreso apoya a solucionar una dificultad o, aunque sea ofrece métodos que al aplicarlo contribuyen a resolverlo.

La justificación teórica del presente estudio sostiene como fin aportar conocimiento existente hacia la administración de inventario y la relación con la rentabilidad de la entidad Vilab Perú S.A.C. dedicada a comercializar equipos, materiales de laboratorio e insumos para el sector alimentario, tiene como finalidad plantear un sistema de control de inventario para demostrar que tan valioso es poseer un sistema que ayude a tener un mejor control de stock, gestión de almacén y contar con los procedimientos adecuados en cuanto a la gestión de inventario. Según Arias (2021), indica que, la investigación brinda distintas contribuciones ya existentes y busca enriquecer el estudio.

Luego de expresar los motivos que llevaron a realizar el desarrollo del estudio, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de inventario tiene relación con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, distrito de Lima, 2021. Siendo su objetivo específico: a) Explicar de qué manera la rotación de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021; b) Precisar en qué manera un sistema de control de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021; c) Explicar de qué manera la planificación de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021.

Asimismo, formulamos la siguiente hipótesis general: La gestión de inventario tiene relación positiva con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021. Siendo sus hipótesis específicas: a) La rotación de inventario tiene relación positiva con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021; b) Un método de control de inventarios tiene relación positiva con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021; c) La organización de los inventarios tiene relación positiva en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el sustento del marco teórico esta investigación cuenta con antecedentes internacionales y nacionales.

Internacionalmente, se consideraron a Sánchez y Andrés (2018). En su tesis "Control de inventario en la rentabilidad de Almacenes Uni hogar de la ciudad de Riobamba 2017", tuvo como objetivo elaborar una gestión de existencias donde se especifica ubicaciones por medio de una gráfica de planimetría, su método de investigación fue básica aplicada descriptiva, tuvo como resultados un rho de 0.749 con sig de 0.000 y que no hay un oportuno control de inventario, por lo que influyen en la rentabilidad. Concluyó que todos los trabajadores están conscientes de la realidad y muestran interés por mejorar la organización, además, existe una influencia entre el control de inventario y la rentabilidad de almacenes Unihogar.

Nail (2016), con la tesis "Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada, puerto Montt, 2016", tuvo como fin desarrollar una mejora en la gestión de inventario, por medio de una investigación sobre la demanda y empleo de teoría del inventario, para reducir su costo de mercadería y aumentar la efectividad en el empleo de sus recursos, su metodología fue cuantitativa, no experimental y correlacional se analizaron productos seleccionados para proceder a hacer pronósticos de ventas con el fin de tener un escenario realista, obteniendo resultados confiables un rho de 0.665 y sig de 0.000, se concluyó que de 2,993 productos se resolvió que 318 son los que realmente producen la mayor parte de ingresos, siendo estos productos los que más rotan e importantes.

Mejía (2022), en la tesis titulada "Diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC a systemarket, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, 2022", tuvo como finalidad primordial revisar la gestión del control de inventario ya que en el tiempo la empresa ha sufrido daños y pérdidas en su mercadería, tuvo como metodología de su investigación desarrollar un método de control de inventario, siendo de tipo cuantitativo, cualitativo de tipo documental y de campo. En su resultado de investigación tuvo un rho de 0.691 con sig 0.000 y se encontró ciertos errores como duplicar

funciones, la empresa cuenta con horas ociosas, también se trató de calcular los niveles de riesgo y confianza del personal. Se realizaron varios tipos de métodos y lineamientos para tener un mejor control de inventario. Se concluyó que utilizar el modelo de cantidad económica de pedidos haría posible conocer cuándo y cada cuánto tiempo comprar, con el fin de disminuir el costo de almacenamiento y maximizando la utilidad en la empresa.

Fienco y Parragá (2021), en la tesis titulada “Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa laboratorios NEOAQUA en la ciudad de Guayaquil, 2021”, tuvo como objetivo la creación de un software de control de inventario, su metodología de investigación fue de diseño descriptivo, no experimental con enfoques cuantitativo y cualitativo, tuvo como resultados una correlación de 0.762 con sig de 0.000 y que la organización tiene una mala administración de sus inventarios, no cuenta con una estructura de procesos para almacenar, falta capacitar al personal lo que genera equivocaciones al momento de almacenar los productos en lugares que no corresponden y sin ningún tipo de código, se concluyó que la empresa debe implementar un nuevo método para gestionar sus inventarios, como un manual con políticas que ayuden al personal a minimizar riesgos de pérdidas en la gestión del inventario.

Palma y Paredes (2019), en su tesis “Auditoria a la administración de inventarios y el impacto con la rentabilidad de la empresa amazoncocoa S. de la ciudad de Quinsaloma, 2019”, tuvo como fin principal evaluar la gestión de inventario y el efecto que tendría en la rentabilidad dentro de la organización, su método de investigación es de enfoque explicativo, exploratorio y descriptivo, los resultados que se obtuvieron mostraron debilidades en los procedimientos siendo uno de los motivos la falta del manual de políticas, con un rho de 0.649 con un sig de 0.000, concluyó que la empresa no cuenta con políticas internas motivo por el cual los colaboradores no cumplen a cabalidad los procedimientos, también no se realizan registros oportunos de las operaciones por lo cual se presentan informes fuera de plazo de los acontecimientos en la empresa. Se determinó que el producto de cacao rota 14,3 veces al año generando una utilidad correspondiente a 1,5% de ventas netas, lo que indica que por cada dólar genera 1,5% de ganancia neta.

Cruz (2017), en la tesis titulada “Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa costa turística S.A., Cantón la libertad, 2017”, tuvo como motivo principal determinar las incidencias entre la gestión inventario y la rentabilidad, su método de investigación fue descriptivo, tuvo como resultados un rho de 0.859 con un sig de 0.000 y que la empresa no cuenta con un manual de políticas para el llevado de control de inventario provocando atrasos en los despachos, además el proceso contable no es analizado correctamente. Concluyó aplicar ratios financieros como propósito de medir los saldos con exactitud, disminuyendo el riesgo y aumentando la rentabilidad.

A nivel nacional, se consideró a Mercado (2020), en su tesis titulada “Gestión de inventario y rentabilidad en la empresa palmas del shanusi S.A., Yurimaguas, 2020”. Universidad cesar vallejo, siendo su objetivo definir la concordancia entre la gestión de inventario y la rentabilidad, la metodología de estudio fue tipo básica, con diseño descriptivo correlacional de corte transversal, tuvo como resultado que la dimensión de la variable gestión de inventario con la rentabilidad fue la planificación de actividades, sus conclusiones fueron que hay una conexión significativa entra la gestión de inventario y la rentabilidad, porque el coeficiente revelo un valor de 0.634, mostrando una correlación muy positiva moderada entre las variables, rechazando la hipótesis nula.

Medina (2021), con la tesis “Gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa corporación global INK sac., Lima, 2021”, tuvo como fin establecer la relación existente entre el modelo de gestión y la rentabilidad, como metodología de investigación no experimental, cuantitativa, fue aplicada, de un nivel descriptivo con corte transversal. Los resultados reflejaron un coeficiente de 0.746 de rho y un margen de error de 0.000 sosteniendo en conclusión que hay una correlación muy directa y de significancia en las variables de estudio.

Prada (2021), en la tesis titulada “Propuestas de mejora en la gestión de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa estación de servicios San Roque S.A.C.”, tuvo como fin desarrollar mejoras con el manejo de inventarios y aumentar la rentabilidad en la empresa, tuvo como método de investigación descriptiva con diseño no experimental, tuvo como resultado una

correlación de 0.710 con un margen de error de 0.001, se rechazó la hipótesis nula y acepto la hipótesis alternativa sus conclusiones fueron que la empresa posee muchas limitaciones en cuanto la gestión de inventario al no contar con un método de control de inventarios, sus almacenes no cuentan con la suficiente capacidad para almacenar mercadería que pueda atender de forma rápida a los despachos de los clientes, para mejorar debe crear un método de gestión de inventario con el que puedan controlar sus mercaderías desde el ingreso, salida y reparto, de esa forma garantizara una mejora en la rentabilidad.

Silva (2018) en su tesis “Gestión de inventario para mejorar la rentabilidad en la empresa tambo S.A.C, Rímac, 2018”, mantuvo como fin principal usar la gestión de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa tiendas tambo – Rímac. Su método de investigación fue aplicado, con diseño cuasiexperimental, de enfoque cuantitativo, tuvo una población compuesta por 25 días de ventas en la tienda, las técnicas utilizadas fueron la observación y una ficha de observación. Tuvo como resultado 0.868 y 0.915 de confiabilidad. Para analizar esos datos se usó el software SPSS V24 en el cual realizo un análisis descriptivo e inferencial. Se concluyó que la rentabilidad aumento en un 19.11% y que los inventarios inciden en la rentabilidad.

Paniagua y Ramírez (2019), Con la tesis “Gestión de inventario y su relación en la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019”, mantuvo como objetivo principal determinar la relación entre la gestión de inventario con la rentabilidad, tuvo como método un diseño no experimental, tipo descriptivo - correlacional, de nivel cuantitativo con muestra no probabilística, tuvo de resultado un rho de 0.393 y que en el 2016 se obtuvo un utilidad por encima del patrimonio de 22% y al cierre del ejercicio 2018 fue de 5% con relación a cada unidad de efectivo invertido, además se mantuvo de manera porcentual el costo de ventas siendo 86% para el 2016 y 85% para el 2018, se concluyó que la gestión de inventarios durante el 2016 tuvo una rotación equivalente a 2 veces en comparación al 2018 que fue de solo 1 vez, teniendo un margen de ventas sobre el costo en el periodo 2016 de 116% y 2018 de 76%, de esta forma la gestión de inventario tiene relación directa y muy alta en la rentabilidad de la empresa.

Alcocer y Castillo (2020), Con su tesis “Gestión de inventario para optimizar la rentabilidad de la empresa coinsase S.A.C., Chiclayo, 2020”, su principal finalidad fue desarrollar una gestión de inventario que aumentara la rentabilidad de la entidad, su método de investigación un diseño descriptivo, no experimental, su población fueron los trabajadores de la entidad los mismos que fueron encuestados por medio de instrumento de encuesta, el resultado más significativo fue la correlación de 0.227 con margen de error de 0.000 en el que aceptamos la hipótesis H1. El 75% de encuestados que revelo que la entidad no tiene un sistema de gestión de inventario que haga un monitoreo a la mercadería que entra y sale del almacén al mismo tiempo saber cuándo reponer el producto. Se concluyó que los inventarios se relacionan en forma directa en la rentabilidad y la empresa requiere poner en marcha un modelo de gestión de inventario que ayude a aumentar la rentabilidad.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **Variable 1: Gestión de Inventario**

La gestión de inventario, según Granados (2020), indica que es importante para continuar con la unificación de procesos, la planificación y control de las áreas que intervienen.

### **Dimensión 1: Rotación de existencias**

Es un parámetro utilizado en el control de gestión comercial, indica a la organización si el producto se vende rápido o lento. Según Carranza y Pacahuala (2020), mide todas veces que rota y se ha consumido la mercadería en un periodo determinado.

### **Dimensión 2: Sistema de Control de Inventario**

Conforme a Escobar (2018), es un procedimiento donde se controla los ingresos y las salidas del almacén de los productos, existen 2 tipos de sistemas, el continuo y el perpetuo, en nuestro país dependerá del tipo de actividad y de sus ventas.

### **Dimensión 3: Organización de inventarios**

Se clasifica la mercadería de acuerdo con el producto y se asigna un lugar en el almacén. Una manera de llevar los inventarios es poner un mínimo de existencia de cada producto, así se evita tener productos demás que no se necesitan en el almacén. Según Morell (2019), indica que, es la determinación de saber en qué debemos invertir, la cantidad que tenemos que mantener, la fecha que deben poner los pedidos y las cantidades a solicitar. Se debe tener una coordinación constante entre el área de venta, compra, producción y finanzas; pues la falta de coordinación podría llevarnos al fracaso financiero.

**Stock:** Es un bien o producto que la empresa necesita almacenar para posteriormente vender.

**Recepción:** Es un proceso que permite controlar y gestionar las mercaderías que ingresan al almacén, ya sea de importaciones o compras locales o por devolución.

**Almacén:** Lugar físico donde se almacena la mercadería hasta su posterior venta.

**Desvalorización de Existencias:** Son mercaderías que por diversa situación baja su valor.

### **Variable 2: Rentabilidad**

La rentabilidad es un indicador que contribuye por medio de una valoración financiera y se pueda tener una valuación evidente en referencia a la capacidad de brindar un beneficio (Aguirre et al., 2020)

### **Dimensión 1: Rentabilidad económica ROI**

Es un ratio de gran importancia que indica y calcula la rentabilidad sobre el total activo de la empresa,

- Rentabilidad Económica:  $(\text{Beneficios Brutos}/\text{Activo Neto}) \times 100$

Nos indica y muestra la eficiencia relativa en que la empresa ha utilizado los recursos del activo para generar sus ingresos. Su valor varía según el sector de la actividad de la empresa. (López, 2018. p. 23)

## **Dimensión 2: Rentabilidad financiera ROE**

Es un ratio que ayuda a medir la rentabilidad de una empresa sobre sus propios fondos, indica la capacidad de generación de beneficios para los accionistas.

- Rentabilidad Financiera:  $(\text{Beneficio neto}/\text{Recurso Propio}) \times 100$

Las empresas que arriesgan más suelen obtener un incremento en su rentabilidad. que les sirve para compensar un posible riesgo de inversión que asumen los propietarios (López, 2018).

## **Dimensión 3: Estados Financieros:**

Estado de Situación Financiera: Es como un termómetro que mide la situación de la empresa en tiempo determinado. De acuerdo con Herz (2018), es un informe que resume lo que tiene y debe la empresa en un periodo determinado.

Estado de Resultados: Es una comparación entre ingresos, costos y gastos sirve para saber si una entidad obtiene utilidad o pérdida en un periodo determinado. Para Herz (2018), muestran la utilidad o perdida conseguida por la empresa en un periodo específico, en conclusión, brindan información muy útil y relevante referente a la situación de la empresa a los distintos usuarios que la requieran para la toma de decisiones.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1.1 Tipo y diseño de investigación

Es de tipo aplicada, conforme a Hernández y Mendoza (2018), manifiesta que es aquello que usa el conocimiento actual referente al tema de análisis a fin de poder indagar un escenario establecido o problema en común, en el cual participan un grupo de valoración, para fijar opciones de mejoría referente a la realidad.

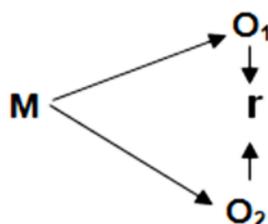
Es enfoque cuantitativo, según Arias (2020), indicó que se utiliza el recolectar información para demostrar las hipótesis con fundamento en medir numéricamente y los análisis estadísticos a fin de fijar un patrón de comportamiento.

#### 3.1.2 Diseño de investigación

Este estudio es de nivel correlacional con diseño no experimental, Según Arias (2020), indica que no hay estimulación o condición experimental a la que se someta la variable de estudio, se evalúan en contexto normal sin alteración ninguna, por tanto, no se han manipulado las variables del presente estudio.

La investigación transversal o de corte transeccional, de acuerdo con Cabezas et al., (2018) nos manifiesta que se basan en la recopilación de los datos en un contexto o periodo único respecto a la situación que comprende la problemática para su fundamentación. En consideración a este apartado, se aplicará el instrumento en un periodo limitado de tiempo y espacio en comprensión a poder demostrar la problemática propuesta.

Asimismo, a fin de entender mejor el diseño correlacional, se expone el esquema, en el cual se realiza el estudio.



Dónde:

M= Muestra representativa: (Colaboradores de Vilab Perú S.A.C.)

O1= Obs. de la variable: Gestión de inventarios

O2= Obs. de la variable: Rentabilidad

r= Relación entre las variables.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable N° 1: Gestión de inventario

##### Definición conceptual:

Conforme a Vásconez et al. (2020), es un mecanismo y proceso que aplicamos de forma sistemática con el fin de planificar y tener control del flujo entre las entradas y salidas de existencias de productos de una empresa. Esto ayuda a saber cuándo reponer productos o comprar material para fabricar.

##### Definición operacional:

La gestión de inventario es autónoma al ser independiente y está compuesta por 3 dimensiones como: la rotación de inventarios, sistema de control de inventario y la planificación de inventario.

**Tabla 01**

*Dimensión e indicador de la V1*

<b>Dimensión V1</b>	<b>Indicadores</b>
Rotación de inventarios	Stock Almacenero Inmovilizado
Sistema de control de inventarios	Perpetuo Periódico
Planificación de inventarios	Orden Organizar Código

*Nota:* Elaboración propia

## Variable N° 2: Rentabilidad

### Definición conceptual:

Para Medina (2021), es el beneficio de realizar actividades comerciales donde se transforma el recurso propio en ingresos. De esta manera las empresas solventan sus gastos y costos.

### Definición operacional:

La variable rentabilidad es dependiente y está compuesta por las siguientes dimensiones: la rentabilidad económica ROA, rentabilidad financiera ROE y estados financieros.

### Tabla 02

*Dimensión e indicador de la V2*

<b>Dimensión V1</b>	<b>Indicadores</b>
Rentabilidad Económica ROA	Activo
Rentabilidad Financiera ROE	Patrimonio
Estados financieros	Análisis Costos Resultados

*Nota:* Elaboración propia.

**Escala de medición:** Utilizamos la escala ordinal.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

Estará conformado por 21 trabajadores de la entidad Vilab Perú S.A.C. ubicada en Lima, provincia de Lima, departamento de Lima. Para Arias (2020), existen población finita o infinita son sujetos que tienen características parecidas o algo común entre ellas.

### **Tabla 03.**

*Población de Colaboradores de Vilab Perú S.A.C. 2022*

<b>Puestos</b>	<b>Total</b>
Gerente General	1
Jefes de áreas	3
Vendedores	6
Asistente de Facturación	1
Analista contable	2
Logística	2
Servicio técnico	2
Transportista	1
Marketing	3
<b>Total</b>	<b>21</b>

*Nota:* Datos tomados de Vilab Perú S.A.C.

### **Muestra**

Del total de la población fueron seleccionados como muestra 15 colaboradores de la entidad Vilab Perú S.A.C. Según Hernández (2018), es un subconjunto dentro de la población o un universo, en el que se recolectan datos adecuados para la investigación.

### **Criterio de Inclusión**

Se consideraron solo a trabajadores que reunían las características siguientes:

- Que sean del área de administración, ventas, finanzas y logística
- De sexo; masculino/ femenino.
- Que participen directamente en los procesos.
- Que tengan más de 2 años en la empresa.

### **Criterio de Exclusión**

Se excluyeron al personal que no contaban con las peculiaridades mencionadas como:

- Que no participen en los procesos.
- Que cuenten con 1 año de trabajo
- Que sean de marketing y servicio técnico.

**Tabla 04.**

*Muestra de Colaboradores de Vilab Perú S.A.C. 2022*

<b>Puestos</b>	<b>Total</b>
Gerente General	1
Jefes de áreas	3
Vendedores	6
Asistente de Facturación	1
Analista contable	2
Logística	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

*Nota.* Datos tomados de Vilab Perú S.A.C.

**Muestreo**

Se hizo un muestreo no probabilístico por conveniencia. Según, Mucha y Lora (2021), en el muestreo se dispone un fin primordial asegurando su representatividad, la clasificación tuvo relación con las variables de estudio.

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

**Técnica de Recolección de Datos**

Para el trabajo de investigación se usará como técnica la encuesta, las encuestas estarán basadas en las variables de estudio a los colaboradores de la entidad Vilab Perú S.A.C. según Cárdenas (2018), indico que las encuestas son utilizadas para la recolectar información mediante preguntas probadas que según las respuestas son categorizadas y se usa a una muestra específica.

**Instrumento de Recolección de Datos.**

Para la recolección de información se usará como instrumento el cuestionario, de modo que se realizó un cuestionario conformado por 16

preguntas, con escala de Likert, para las variables gestión de inventario y rentabilidad fueron 8 preguntas cada una.

**Tabla 05**

*Frecuencia en escala de Likert.*

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

*Nota:* Elaboración propia.

Cuestionario. Para Arias (2020), es una herramienta para recolectar datos utilizados generalmente en trabajos de estudio, por medio de preguntas donde no hay respuestas incorrectas o correctas.

El cuestionario que se usó para el siguiente estudio fue validado por 3 expertos, por lo que, revisaron las preguntas propuestas con la finalidad de comprobar la transparencia y eficiencia, como también la importancia para la aplicación.

**Tabla 06**

*Juicio de los expertos.*

Nombres y apellidos	Grado	Años de experiencia	Obs.
1. Berrospi Blanco, César Augusto	Magister	8	Aplicable
2. Espinoza Cruz, Manuel Alberto	Doctor	25	Aplicable
3. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly	Magister	15	Aplicable

*Nota:* Validación de los expertos del instrumento, elaboración propia.

Confiabilidad. Según Domínguez, (2018), explica que el instrumento puede ser fiable cuando medimos diversos contextos, lo cual, si los instrumentos se usan por otros instrumentos o por varios investigadores, resultarán con efectos muy parecidos.

### **3.5. Procedimientos.**

Se procedió a contactar a la empresa para solicitar el permiso correspondiente para poder aplicar el cuestionario a los colaboradores que intervienen directamente en los procedimientos de la empresa Vilab Perú S.A.C.

### **3.6. Método de análisis de datos.**

El análisis de datos recolectado a través del uso del instrumento cuestionario a los trabajadores de la empresa, se procesará en el sistema estadístico SPSS V26, donde para los resultados mostrados se realizarán tablas para su análisis que se elaborarán con Excel.

### **3.7. Aspectos éticos.**

Para esta investigación respetamos el derecho de autor y citamos de forma correcta fuentes de consulta utilizando las normas APA; también se incluye los resultados de similitud del software anti plagio Turniting. La información de los colaboradores de la organización privada Vilab Perú S.A.C. serán resguardados con reserva y confiabilidad. Además, el estudio se rigió con lineamiento y criterio de los códigos de ética de la Universidad Cesar Vallejo. Además, tenemos la autorización del gerente general para esta investigación siendo respetuosos de mantener en estricta confiabilidad la información de la empresa. La ética se podría precisar como actos que tienen afinidad con la moralidad de la conducta humana. Espinoza (2021).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la confiabilidad del instrumento

#### 4.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento de la variable gestión de inventario

Con la finalidad de evaluar el nivel de confianza de los instrumentos en la V. 1, se confirmó la medida utilizando el coeficiente de alfa de Cronbach. Ese método midió la correlación por medio de preguntas calculando el agente común entre ellas. La variable gestión de inventarios está formada por 8 ítems, de las cuales se aplicaron a la muestra. El análisis se realiza en el programa SPSS cuyo resultado presenta un nivel de confianza de 90% y se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 07**

*Resultados del alfa de Cronbach de la V. gestión de inventario*

Resumen de procesos			
		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
Total		15	100.0

*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

**Tabla 08**

*Confiabilidad de la V. gestión de inventario*

Estadística de fiabilidad	
	N de elementos
Alfa de Cronbach	8
0.790	

*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

### Interpretación:

Después de realizar las pruebas de confiabilidad a través del alfa de Cronbach, con relación a eso mostró un valor de 0.790 en relación con la variable gestión de inventario, mostrando que, estando en el rango de 0,72 a 0,99, el cual representa un nivel de confiabilidad muy excelente, por lo cual nuestro instrumento se puede aplicar y garantiza utilizarla en esta investigación.

**Tabla 09**

*Estadísticas totales de la V gestión de inventario*

---

	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
P1	27.67	11.095	0.783	0.732
P2	27.00	12.571	0.477	0.774
P3	28.13	14.124	0.015	0.825
P4	26.73	11.210	0.488	0.769
P5	27.47	10.552	0.436	0.789
P6	27.67	10.524	0.565	0.756
P7	27.53	11.267	0.667	0.745
P8	27.60	10.400	0.709	0.731

*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

### Interpretación:

De acuerdo con la tabla de la variable 1 que refleja el análisis de las preguntas, nos muestra en la última columna si los ítems se eliminan, conforme al alfa general 0.790. Se reconoce que en la pregunta P3 refleja un efecto que revela una mejora en el alfa general si es que se elimina.

#### **4.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad**

Con respecto al grado de confiabilidad de la variable rentabilidad, mediremos la correlación por medio de 8 preguntas determinando la causa común entre las

mismas., tales preguntas fueron aplicadas a los colaboradores cuyo resultado representa un grado de confianza de 90% de nuestra muestra en estudio.

**Tabla 10**

*Resultados del alfa de Cronbach de la V rentabilidad*

Resumen de procesos			
		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
Total		15	100.0

*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

**Tabla 11**

*Confiabilidad de la V. rentabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.763	8

*Nota:* Resultado del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

**Interpretación:**

Por lo tanto, después de realizar la medición de confiabilidad, ha demostrado un valor de 0.763 con relación a las preguntas de la variable gestión de inventario, señalando que, siendo superior a 0.75, tiene una confiabilidad excelente y garantiza utilizarla en esta investigación.

**Tabla 12**

*Estadística total de la variable rentabilidad*

	Media de escala	Varianza de escala	C. total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
P9	28.73	14.638	0.373	0.761
P10	28.73	11.352	0.740	0.673
P11	28.20	16.743	0.303	0.762

P12	28.73	12.067	0.804	0.661
P13	28.13	15.410	0.656	0.717
P14	27.87	17.410	0.391	0.755
P15	28.73	19.210	-0.099	0.814
P16	29.07	14.210	0.670	0.702

*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

### **Interpretación:**

De este análisis se puede reflejar que, con referencia al alfa general de 0.763, se muestra que en el ítem P15 indica una mejora en el alfa general si se elimina.

### **4.2. Prueba de normalidad**

Realizamos la prueba de normalidad Shapiro - Wilk siempre que nuestras muestras sean inferiores a 50, de modo que busquemos precisar si los datos alcanzados después de aplicar los instrumentos sostienen que no tienen una distribución normal o tienen una distribución normal, en otras palabras, si nuestra variable se muestra en una distribución reconocida, de esta forma:

Ho = Los datos tienen distribución normal.

H1 = Los datos no tienen distribución normal.

### **Tabla 13**

*Pruebas de normalidad Shapiro - Wilk de variables*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Gestión de inventario	0.964	15	0.762
V2 Rentabilidad	0.943	15	0.422

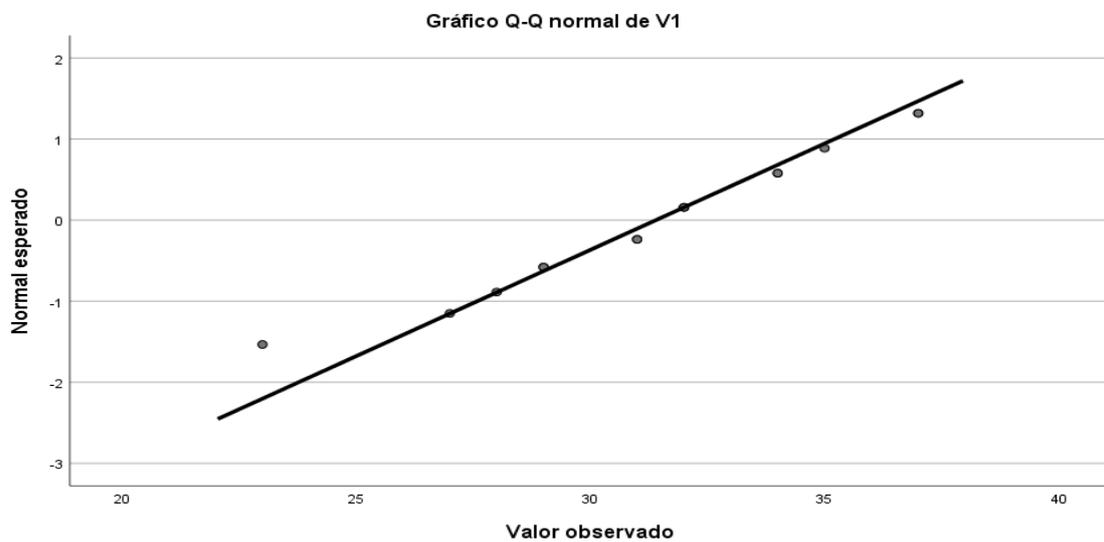
*Nota:* Resultados del software SPSS V26. Fuente: (Hernández et al, p.200,2014).

### Interpretación:

Aplicando las pruebas de normalidad, de las 2 variables nos reflejan un valor de 0.762 y 0.422, habiendo sido mayor a 0,05 tenemos la distribución normal, en tanto aceptamos la  $H_0$  y emplearemos la estadística de Pearson.

### Figura 01

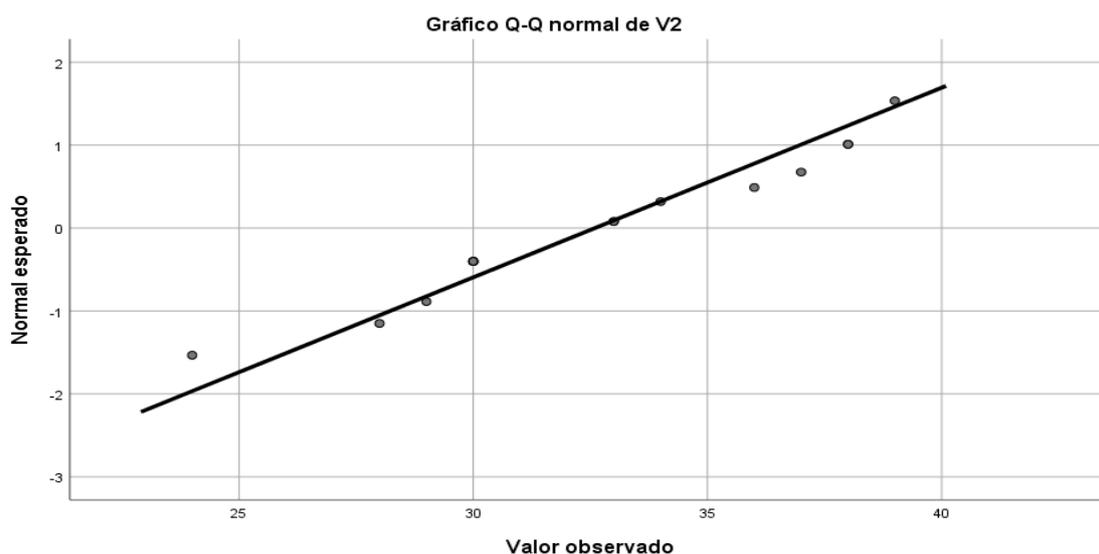
*Correlación significativa de la Variable 1*



*Nota:* La figura nos muestra la correlación de la V1

**Figura 02**

*Correlación de la significancia de la Variable 2*



*Nota:* El grafico nos muestra la correlación de la V2

### 4.3 Estadística inferencial contrastación de hipótesis

#### Prueba de hipótesis general:

H0: No existe relación significativa entre la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa Vilab Perú, Lima, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa Vilab Perú, Lima, 2021.

**Tabla 14**

*Pearson de las variables N°1 y variable N°2*

		V1	V2
V1 Gestión de inventario	C. de Pearson	1	,516*
	Sig. (b.)		0.049
	N	15	15
V2 Rentabilidad	C. de Pearson.	,516*	1

Sig. (b.)	0.049	
N	15	15

*Nota:* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (b)

**Interpretación:**

Verificamos en la tabla anterior N° 14 conforme a las pruebas estadísticas de Pearson se comprobó que hay una relación positiva moderada a través de la variable N° 1 y la variable N° 2, siempre que el resultado  $R=0.516$  con un margen de error sig (bilateral) de ,049; en la cual pudimos revelar que hay una existencia de relación positiva media por medio de la gestión de inventario y la rentabilidad.

**Prueba de hipótesis específica 1:**

HE: La rotación de inventario tiene relación positiva en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021

**Tabla 15**

*Pearson de la dimensión rotación de inventario y la variable 2*

		Rotación de los inventarios	V2 Rentabilidad
Rotación de los inventarios	C. de Pearson	1	0.409
	Sig. (b.)		0.131
	N	15	15
V2 Rentabilidad	C. de Pearson	0.409	1
	Sig. (b.)	0.131	
	N	15	15

*Nota:* Resultados SPSS V26

**Interpretación:**

Después de analizar la tabla N° 15 conforme con la prueba de Pearson comprobamos que existe conexión positiva moderada a través de la rotación de inventario y la rentabilidad, cada vez que el resultado  $R= 0.409$  con margen de error o sig (bilateral) de ,131; en el cual podemos notar que hay una conexión positiva media por medio de la rotación de inventario y la rentabilidad.

### Prueba de hipótesis específica 2:

HE: El método de control de inventario tiene relación positiva en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021.

**Tabla 16**

*Pearson de la dimensión método de control de inventario y variable 2*

		Sistema de control de inventario	V2 Rentabilidad
Sistema de control de inventarios	C. de Pearson.	1	0.411
	Sig. (bilateral)		0.128
	N	15	15
V2 Rentabilidad	C. de Pearson.	0.411	1
	Sig. (bilateral)	0.128	
	N	15	15

*Nota:* Resultados SPSS V26

### Interpretación:

Podemos apreciar de la tabla N° 16, conforme a Pearson, se pudo reafirmar que existe relación positiva moderada por medio de la dimensión N° 2 y la rentabilidad, siempre que el resultado  $R=0.411$  con margen de error sig (bilateral) de ,128; donde podemos revelar la presencia de una correlación positiva moderada a través del método de control de inventario y la rentabilidad.

### Prueba de hipótesis específica 3:

HE: La organización de los inventarios tiene relación positiva en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., distrito de Lima, 2021.

**Tabla 17**

*Pearson de la D. organización de los inventarios y V 2*

		Planificación de inventarios	V2 Rentabilidad
Planificación de inventarios	C. de Pearson	1	0.471
	Sig. (b.)		0.077
	N	15	15
V2 Rentabilidad	C. de Pearson	0.471	1
	Sig. (b.l)	0.077	
	N	15	15

*Nota:* Resultados SPSS V26

### Interpretación:

Podemos ver en la tabla N° 17 conforme a la prueba paramétrica confirmamos que existe una relación positiva moderada por medio de la organización de inventarios y rentabilidad, cada vez que los resultados sean  $R = 0.471$  con margen de error sig (bilateral) de ,077; en el cual apreciamos una existente relación positiva media entre la organización de inventario y la rentabilidad.

### 4.4 Resultado de la distribución de frecuencia

**Ítem 1** ¿Considera ud. que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock para atender la demanda de clientes?

**Tabla 18**

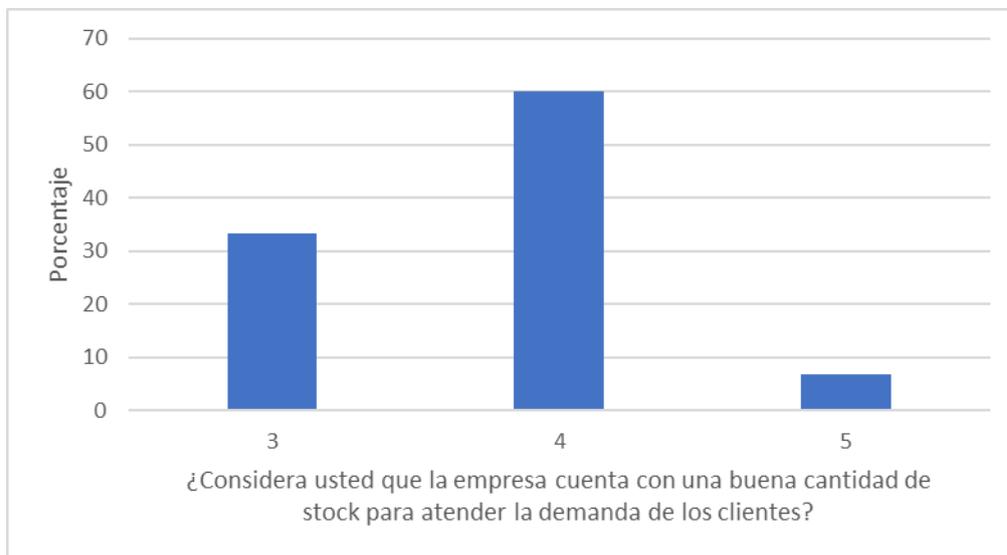
*Resultado de la pregunta N° 1*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	3	5	33.3	33.3	33.3
	4	9	60.0	60.0	93.3
	5	1	6.7	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

*Nota:* Resultado del sistema SPSS V26

**Figura 03**

*Nivel de relación en la pregunta N°1*



*Nota:* El grafico nos muestra el nivel de frecuencia en el ítem N° 1

**Interpretación:**

Se apreció en la tabla N° 18 que, en los 15 encuestados, con relación al ítem 1, 33.3% se encuentra en el nivel 3 (A veces), 60% está el nivel 4 (Casi siempre), y el 6.7% en el nivel 5 (Siempre), en relación con la pregunta N°1 si se tiene buena cantidad de stock para atender la demanda de clientes.

**Ítem 5** ¿La empresa realiza inventario físico trimestralmente?

**Tabla 19**

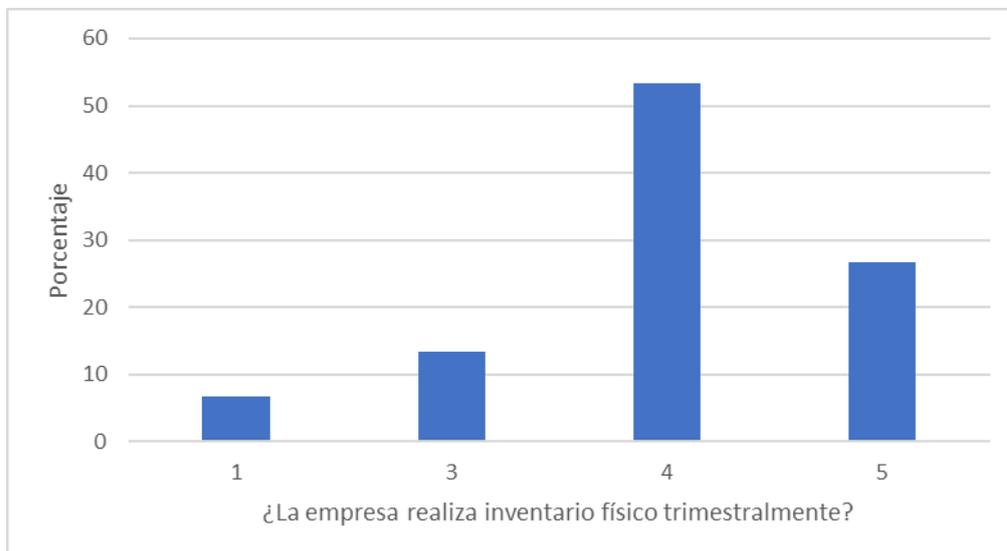
*Resultado del ítem 5*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	1	1	6.7	6.7	6.7
	3	2	13.3	13.3	20.0
	4	8	53.3	53.3	73.3
	5	4	26.7	26.7	100
	Total	15	100	100	

*Nota:* Resultado del sistema SPSS V26

**Figura 04**

*Nivel de relación del ítem 5*



*Nota:* La figura nos muestra el nivel de frecuencia en la pregunta 5

**Interpretación:**

Apreciamos en la tabla N° 19 que, de 15 encuestados, con relación al ítem N° 5, el 6.7% están en el nivel 1 (Nunca), 13.3% está en el nivel 3 (A veces), el 53.3% en el nivel 4 (Casi siempre), y el 26.7% en el nivel 5 (Siempre), en relación con la pregunta N°5 la empresa si realiza inventario físico trimestralmente.

**Ítem 9** ¿Sabía usted, que las ratios permiten analizar el estado actual o pasado de una organización?

**Tabla 20**

*Resultado de la pregunta n° 9*

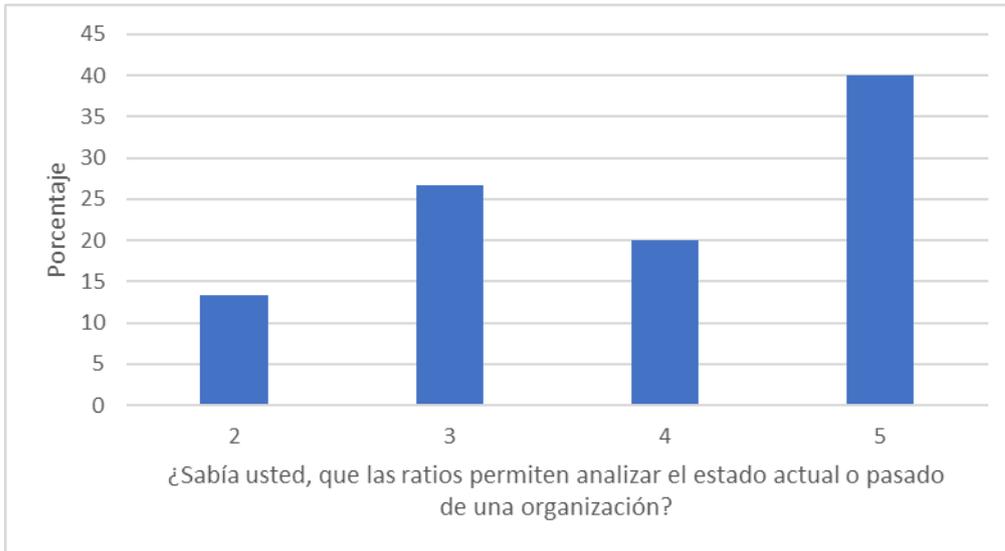
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	2	13.3	13.3	13.3
	3	26.7	26.7	40.0
	4	20.0	20.0	60.0
	5	40.0	40.0	100.0

Total 15 100.0 100.0

Nota: Resultado del sistema SPSS V26

### Figura 05

Nivel de relación en el ítem 9



Nota: La siguiente figura nos muestra el nivel de frecuencia del ítem 9

### Interpretación:

Podemos observar en la tabla N° 20 que, en los 15 encuestados, con relación al ítem N° 9, el 13.3% está en el nivel 2 (Casi nunca), 26.7% está en el nivel 3 (A veces), el 20.0% en el nivel 4 (Casi siempre), y el 40.0% en el nivel 5 (Siempre), en relación con la pregunta los ratios si permiten el análisis a la situación actual o pasada de una empresa.

**Ítem 14** ¿Considera Ud., que es importante analizar los estados financieros de la empresa para una buena toma de decisiones?

### Tabla 21

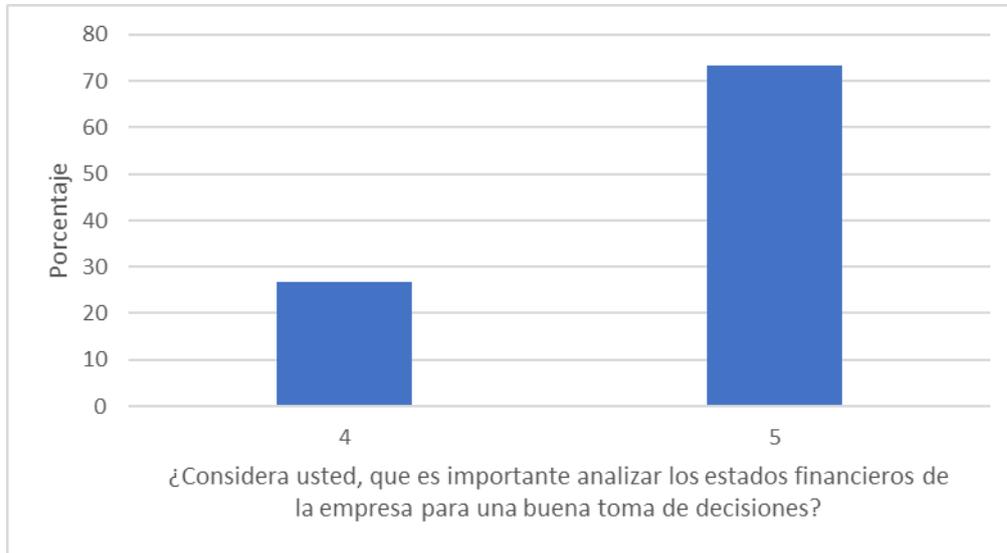
Resultados ítem 14

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	4	26.7	26.7	26.7
	5	73.3	73.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Nota: Resultado del programa SPSS V26

## Figura 06

### Nivel de relación en la pregunta 14



*Nota:* La figura nos muestra el nivel de frecuencia de la pregunta 14

### Interpretación:

Se puede apreciar en la tabla N° 21 que, en los 15 encuestados, con relación al ítem N° 14, muestra que 26.7% están en un grado 4 (Casi siempre), y 73.3% en un nivel 5 (Siempre), con relación a la pregunta N° 14 podemos mostrar que es fundamental el análisis a la situación financiera para tomar buenas decisiones.

## V. DISCUSIÓN

Conforme a este resultado conseguido de la prueba utilizada, procedimos a realizar la discusión con respecto a las hipótesis presentadas.

Formulamos la siguiente hipótesis general como la gestión de inventario tiene relación en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., de acuerdo a los datos estadísticos se mostró que hay una relación entre las variables estudiadas, después de usar estas pruebas de estadística Shapiro – Wilk a la gestión de inventario y rentabilidad, el cual reflejo un margen de error Sig. = 0.762 y 0.422 respectivamente, por lo cual, siendo superior a 0.05, donde aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, de modo que, los datos se distribuyen de forma normal, en el cual se llevó a utilizar el coeficiente de Pearson. Con el objetivo de medir la confiabilidad de estos instrumentos se aplicó la prueba de Cronbach; con referencia del instrumento de la variable 1 (8 ítems) se tuvo un coeficiente de 0.790 y al instrumento de la variable 2 (8 ítems) mostró un coeficiente de 0.763 demostrando para los 2 instrumentos una excelente confiabilidad (intervalos 0,72 y 0,99). Los resultados de las pruebas de Pearson de la hipótesis general evidencio una correlación de 0.516, con lo cual se apreció que existe una relación positiva media entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., 2021.

La investigación realizada por Mercado (2022), en la que usó la prueba de Pearson cuyo coeficiente reveló un valor de 0,634, demostrando que existe una relación positiva media donde aceptamos la hipótesis alterna, y rechazamos la hipótesis nula, teniendo como conclusión que hay una conexión de significancia a través de la gestión de inventario y la rentabilidad. Asimismo, Medina (2021), realizó su investigación en la Corporación global INK sac en Lima, después de utilizar la estadística de Rho de Spearman, lo cual evidencio un coeficiente de 0.869 considerando que la variable gestión de inventarios sostiene una conexión positiva en la rentabilidad; por lo cual los resultados tienen

similitud en referencia al actual estudio.

Como hipótesis específica N°1 se propuso determinar cómo la gestión de inventario tiene relación con la rentabilidad en la empresa Vilab Perú S.A.C., Lima, 2021, realizando la prueba paramétrica Pearson, la cual reveló una correlación de 0.409 en el cual se verificó una existente relación positiva moderada en la rotación de inventario y la rentabilidad, a la vez el resultado de la prueba mostró un margen de error Sig. de 0.131, siendo superior a 0.05 rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis  $H_0$ , en el cual, podemos demostrar que si existe una relación positiva moderada a través de la gestión de inventario con la rentabilidad.

Teniendo en cuenta a Paniagua y Ramírez (2019), concluyó que en el 2016 se obtuvo una utilidad por encima del patrimonio de 22% que la rotación de inventarios sostiene una relación positiva moderada, al haber aplicado las pruebas estadísticas de Spearman, obtuvo un coeficiente de 0.393 y margen de error de  $p=0.009$ . De acuerdo con la investigación de Alcocer y Castillo (2020), relativo a sistema de inventarios que tienen relación con la rentabilidad, obtuvieron una correlación de  $Rho=0,227$  señalando que se tiene una relación positiva moderada y de significancia, precisaron que en la entidad no cuentan con un sistema de gestión de inventario que haga monitoreo a la mercadería que entre y sale.

La segunda hipótesis específica fue determinar en qué manera un método de control de inventario se relacionan en la rentabilidad de la empresa Vilab, 2021. Después de haber aplicado la prueba paramétrica Pearson reflejo una correlación de 0.411, a la vez el resultado de esta prueba mostró un margen de error Sig. 0.128, siendo superior a 0.05 donde se ha rechazado la hipótesis alterna y aceptado la hipótesis nula, en lo cual se confirmó que hay una relación positiva media en la dimensión y la variable 2.

Como tercera hipótesis específica, se determinó cómo la planificación de inventario tiene relación con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., Lima, 2021. Posteriormente de haber aplicado la prueba de Pearson reveló una correlación de 0.471 con un margen de error Sig. De 0.077, siendo superior a 0,05 rechazamos la H1 y aceptamos la H0, en el que se verificó que hay una existente relación positiva moderada entre la planeación de inventario y la rentabilidad en la empresa Vilab Perú S.A.C., 2021.

La investigación de Prada (2021), obtuvo como finalidad estudiar la gestión de inventario, su resultado fue una rho de 0.710 y sig de 0.000, por lo cual sus conclusiones fueron que la empresa presenta muchas limitaciones en cuanto a la gestión de inventario al no contar con el método de control de inventarios. De igual manera Palma y Paredes (2019), centraron su investigación que la entidad no cuenta con políticas internas motivo por el cual los trabajadores no cumplen a cabalidad los procedimientos. El cual tuvo como resultado un rho de 0.649 y sig de 0.000 y que el producto de cacao rota 14.3 veces al año.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que en la empresa Vilab Perú S.A.C., hay una existente relación positiva moderada por medio de las variables de estudio, teniendo como resultado un coeficiente de Pearson de 0.516 con margen de error sig de 0.049, siendo inferior a 0.05 donde se rechazó la  $H_0$  y aceptó la  $H_1$ .
2. Se ha determinado que hay relación significativa a través de la dimensión 1 con la rentabilidad, después de aplicar la prueba de Pearson tuvimos una correlación de 0.409 con un margen de error sig de 0.131, siendo mayor a 0.05 donde hemos aceptado la  $H_0$ , rechazando la  $H_1$ , teniendo la conclusión que se relaciona de manera positiva moderada la rotación de inventario con la rentabilidad.
3. Se determinó que hay una relación de significancia a través de la dimensión 2 con la rentabilidad, luego de haber aplicado la prueba de Pearson obtuvimos una correlación de 0.411 con un margen de error de 0.128, puesto que es superior a 0.05 en lo que se aceptó la  $H_0$  y rechazamos la  $H_1$ , en la que señala que se aprecia una relación positiva moderada entre el sistema de control de inventario y la rentabilidad.
4. Determinamos que tienen relación muy significativa entre la planeación de inventario con la rentabilidad, posteriormente hemos utilizado la prueba de Pearson en la cual se tuvo una correlación de 0.471 con un margen de error sig de 0.077, al ser superior a 0.05 en el que hemos aceptado la  $H_0$  y rechazado la  $H_1$ , concluyendo que se relaciona de forma positiva moderada por medio de la planeación de inventarios con la rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se aconseja a la gerencia general adquirir y poner en funcionamiento un software de inventario (Contasis) a fin de tener toda la información a un tiempo preciso de cada producto que ingresan y salen, así como capacitar a un personal que se encargue del sistema de almacén y evitar suspicacias en el sistema.
2. Se recomienda al encargado de almacén identificar que los artículos que tengan mayor rotación en el inventario tengan los costos de transporte más bajos, los artículos de mayor rotación lo pueden tener mediante el software a implementar y para bajar el costo de transporte comparando precios en el mercado. Además, crear promociones atractivas con los productos que tengan mucho tiempo inmovilizado en el almacén.
3. Se sugiere a la gerencia contratar los servicios de una empresa para hacer inventarios, se pueden realizar inventarios físicos mensuales o trimestrales a fin de tener bajo control el almacén, también evitar la acumulación de productos que pueden caducar o estropear, es decir, en un tipo de producto debe ser, el primero en ingresar, primero en vender.
4. Se aconseja a los encargados de área de almacén tener los productos bien organizados, ubicados y con codificación QR, agrupando los productos por familia o subgrupos para que en el momento oportuno saber cuándo y cuánto hacer los pedidos y donde almacenarlos. Además de poder facilitar el inventario físico.

## REFERENCIAS

- Alcocer, B. y Castillo, V. (2020). *Gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa coinsase S.A.C., Chiclayo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Perú]. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9091>
- Aizaga, E. & Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador]. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Aguirre, C. R., Barona, C. M. y Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista Valor Contable, 7(1), 50-64.* [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Arias Gonzales, J. (2020). *Diseño y metodología de la investigación. Sello Editorial Enfoques Consulting Eirl.*
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias (3ta ed.). México: Grupo Editorial Patria.*
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica (1ra edición ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas.*
- Carranza, E., Pacahuala, C., (2020). *Relación entre los ratios de gestión con el ciclo de efectivo* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840>
- Córdova-Rojas, I. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, Perú]. Obtenido de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5611>
- Cruz-González, F. (2017). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa costa turística S.A., Cantón la libertad, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador].

Obtenido

de: <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4731>

Escobar, A. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “comercializadora de aceitunas y especerías Eduardo S.A.C.” – Tarapoto, 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/3827>

Espinoza-Gamboa, E. (2021). *Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia*. 593 digital PublisherCEIT, 6(6), 611-625. Obtenido de:

<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>

Flores-Cabellos, M. (2019). *Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas Farmacéuticas: una revisión de la literatura científica* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Perú]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11537/22285>

Fienco y Parragá (2021). *Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa laboratorios NEOAQUA en la ciudad de Guayaquil, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente de Guayaquil, Perú]. Obtenido de:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5253>

Granados Reyes, L., (2020). *Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad en las empresas comerciales de San Miguel 2019*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Obtenido de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54235>

Herz, J. (2018). *La importancia de la contabilidad*. En Herz, J., *Apuntes de contabilidad financiera* (3ª ed. p. 1-24). Lima: [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10757/622966>

Hernández – Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Sello Interamericana editores.

- López – Briceño, L. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa coesti s.a. estación de servicio año 2017*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/11537/13281>
- Meregildo-Anticona, M. (2020). *La gestión de inventarios en empresas comerciales para aumentar su rentabilidad: una revisión sistemática entre el 2009 – 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Perú]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/11537/25857>
- Medina-Porras, O. (2021). *El modelo de gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa corporación Global INK S.A.C., Lima-2021 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69046>
- Maji-Chimbolema, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Perú]*. Obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Mercado-Bartolo, J. (2020). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa palmas del shanusi S.A., Yurimaguas, 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56296>
- Mejía-Caluña, D. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC a systemarket, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, 2022 [Tesis de pregrado, Escuela Superior politécnica de Chimborazo, Perú]*. Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16624>
- Mucha, L. y Lora, M. (2021). *Técnica de muestreo para investigación cuantitativa: aplicación informática [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78250>
- Nail-Gallardo, A. (2018). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada, puerto Montt, 2016 [Tesis de pregrado, Universidad austral de Chile, Chile]*. Obtenido de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>

Orduz-Hernandez, A. (2019). *Gestión de inventarios como proceso vital en la rentabilidad [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Colombia]*. Obtenido de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/20833>

Prada-Córdova, C. (2021). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa estación de servicios San Roque S.A.C. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Perú]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9092>

Paniagua, D. y Ramírez, G. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45977>

Palma, A. y Paredes, K. (2019). *Auditoría a la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa amazoncocoa S. de la ciudad de Quinsaloma, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador]*. Obtenido de: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6265>

Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Guayaquil. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador]*. Obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

Silva-Díaz, E. (2018). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa tiendas tambo s.a.c, Rímac, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]*. Obtenido <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34095>

Sánchez-Alvarado, A. (2018). *Control de inventarios en la rentabilidad de Almacenes Unihogar de la ciudad de Riobamba 2017 [Tesis de pregrado, Escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador]*. Obtenido de: <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/8801>

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual en términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. [Universidad Ricardo Palma]. Obtenido de: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-eninvestigacion.pdf>
- Salazar-De la cruz, J. (2021). *Gestión y control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas privadas del Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Perú]. Obtenido de: <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/951>
- Vásconez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V. y Pazmiño, C. A. (2020). *Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas 39 empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso estudio*. *Revista Espacio*, 41(3), 7. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>

## ANEXOS

### Anexo 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

Gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., Lima, 2021							
MATRIZ DE CONSISTENCIA							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES		
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL					
¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021?	Explicar en qué medida la gestión de inventario se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	Gestión de inventarios	Rotación de los inventarios	Stock Almacenero Inmovilizado		
				Sistema de control de inventarios	Perpetuo		
					Periódico		
¿De qué manera la rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021?	Explicar de qué manera la rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	La rotación de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021		Rentabilidad	Planificación de inventarios	Orden	
						Organizar	
						Código	
¿De qué manera un sistema de control de inventario se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	Determinar de qué manera un sistema de control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	Un sistema de control de inventario se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	Rentabilidad		Rentabilidad económica ROA	Activo	
						Rentabilidad Financiera ROE	Patrimonio
							Estados financieros
Costos							
¿De qué manera la planificación de inventarios se	Explicar de qué manera la planificación de inventarios se	La planificación de inventarios se relaciona					

relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	relaciona con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021	positivamente con la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021		Resultados
--	--	--	--	------------

TIPO-DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p><b>TIPO:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal.</p>	<p><b>Población y muestra:</b> La población está conformada por 21 trabajadores y la muestra por 15 trabajadores de la empresa Vilab Perú S.A.C.</p> <p><b>Técnica de muestreo:</b> No probabilístico.</p>	<p><b>Variable 1: Gestión de inventarios</b> <b>Variable 2: Rentabilidad</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autores:</b> Quispe Gallardo, Miguel Antonio</p> <p><b>Año:</b> 2021 <b>Monitoreo:</b> Individual <b>Ámbito de Aplicación:</b> Vilab Perú S.A.C. <b>Forma de Administración:</b> Virtual</p>	<p><b>Correlacional:</b> En función al análisis estadístico, se realiza de manera correlacional en función a poder determinar el nivel o grado de correlación a través de Pearson o Spearman a través del valor (r) así también con el nivel de confiabilidad respecto a poder contrastar a hipótesis y sustentar los objetivos del estudio a través de la representación estadística de frecuencia y porcentaje.</p> <p><b>Inferencial:</b> Se aplicará un método inferencial respecto a su clasificación no paramétrica, para la cual se efectuará un análisis de prueba de normalidad, en consideración a la muestra, para poder contrastar la hipótesis y establecer el nivel correlación.</p>

Elaborado por el autor

## Anexo 2 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE DIMENSIÓN
<b>GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	Es un mecanismo y proceso que aplicamos de forma sistemática con el fin de planificar y tener control del flujo entre las entradas y salidas de existencias de productos de una empresa. Esto ayuda a saber cuándo reponer productos o comprar material para fabricar. Vásconez et al. (2020).	Los inventarios forman parte muy importante como activo para lo cual es fundamental implementar más sistemas de control para los inventarios añadiendo a esto estrategias que ayuden a que la rentabilidad sea la esperada.	Rotación de los inventarios	Stock Almacenero Inmovilizado	Ordinal
			Sistema de control de inventarios	Perpetuo Periódico	
			Planificación de inventarios	Orden Organizar Código	
<b>RENTABILIDAD</b>	Es el beneficio de realizar actividades comerciales donde se transforma el recurso propio en ingresos. De esta manera las empresas solventan sus gastos y costos. Medina (2021).	La rentabilidad de toda empresa tiene la finalidad de obtener utilidades con sus activos que disponga para sus operaciones, mostrándose en la parte económica y financiera con la empresa y el trabajo de los colaboradores.	Rentabilidad económica ROA	Activo	Ordinal
			Rentabilidad Financiera ROE	Patrimonio	
			Estados financieros	Análisis Costos Resultados	

Elaborado por el autor

## Anexo 3 – CUESTIONARIO

Instrucciones: Marque con una (X) en la casilla numerada según su criterio.

Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

INDICADORES	N°	Variable 1: Gestión de inventarios	ESCALA				
			1	2	3	4	5
Stock	1	Considera usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock para atender la demanda de los clientes.					
Almacenero	2	La empresa cuenta con un personal encargado del almacén					
Inmovilizado	3	Considera usted que en la empresa hay mercadería inmovilizada					
Perpetuo	4	Considera usted que un sistema de control de inventario es necesario en la empresa					
Periódico	5	La empresa realiza inventario físico trimestralmente					
Orden	6	Considera usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada					
Organizar	7	Considera usted que las existencias están organizadas correctamente					
Código	8	Considera usted que las existencias tienen buena ubicación					

INDICADORES	N°	Variable 2: Rentabilidad	ESCALA				
			1	2	3	4	5
Activo	9	Sabía usted, que las ratios permiten analizar el estado actual o pasado de una organización					
	10	Sabía usted, que el ROA es una ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos totales de la empresa					
	11	Esta de acuerdo que se debe analizar el rendimiento de los activos dentro de la empresa					
Patrimonio	12	Sabía usted, que el ROE es una ratio que mide el rendimiento del capital					
	13	Considera usted, que se debe medir el rendimiento de capital dentro de la empresa.					
Análisis	14	Considera usted, que es importante analizar los estados financieros de la empresa para una buena toma de decisiones.					
Costos	15	Cree usted, que los ingresos superan los costos y gastos de la empresa					
Resultados	16	Considera que la presentación del resultado de gestión, muestra el resultado esperado por la empresa.					

Gracias por completar el cuestionario.

## Anexo 4 – CARTA DE AUTORIZACIÓN

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 24 de octubre de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Ureta Villarreal Jony, identificado (a) con DNI N°60381456 representante de la empresa/institución VILAB PERU S.A.C. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Miguel Antonio Quispe Gallardo.

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vilab Perú SAC, Lima, 2021

Sí  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Sí  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



VILAB PERU SAC  
URETA VILLARREAL JONY  
GERENTE GENERAL  
DNI 60381456

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Ureta Villarreal Jony

Cargo: Gerente General

## Anexo 5 – VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VILAB PERÚ S.A.C., LIMA, 2021”

N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
		TD	D	I	A	TA	TD	D	I	A	TA	TD	D	I	A	TA	
	<b>V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>																
	<b>Rotación de los inventarios</b>																
1	Considera usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock para atender la demanda de los clientes.					X					X					X	
2	La empresa cuenta con un personal encargado del almacén					X					X					X	
3	Considera usted que en la empresa hay mercadería inmovilizada					X					X					X	
	<b>Sistema de control de inventarios</b>					X					X					X	
4	Considera usted que un sistema de control de inventario es necesario en la empresa					X					X					X	
5	La empresa realiza inventario físico trimestralmente					X					X					X	
	<b>Planificación de inventarios</b>																
6	Considera usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada					X					X					X	
7	Considera usted que las existencias están organizadas correctamente					X					X					X	
8	Considera usted que las existencias tienen buena ubicación					X					X					X	
N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
	<b>V2: RENTABILIDAD</b>	TD	D	I	A	TA	TD	D	I	A	TA	TD	D	I	A	TA	
	<b>Rentabilidad económica ROA</b>																
9	Sabía usted, que los ratios permiten analizar el estado actual o pasado de una organización					X					X					X	

10	Sabía usted, que el ROA es un ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos totales de la empresa					X						X						X
11	Está de acuerdo que se debe analizar el rendimiento de los activos dentro de la empresa					X						X						X
<b>Rentabilidad financiera ROE</b>																		
12	Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide el rendimiento del capital					X						X						X
13	Considera usted, que se debe medir el rendimiento de capital dentro de la empresa.					X						X						X
<b>Estados financieros</b>																		
14	Considera usted, que es importante analizar los estados financieros de la empresa para una buena toma de decisiones.					X						X						X
15	Cree usted, que los ingresos superan los costos y gastos de la empresa					X						X						X
16	Considera que la presentación del resultado de gestión muestra el resultado esperado por la empresa.					X						X						X

TD: Totalmente en desacuerdo D: En desacuerdo I: Indiferente A: De acuerdo TA: Totalmente de acuerdo

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]              Aplicable después de corregir [   ]              No aplicable [   ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Espinoza Gamboa, Ericka Nelly

DNI: 106112065

**Especialidad del validador:** Contabilidad, tributación y finanzas

19 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VILAB PERÚ S.A.C., LIMA, 2021”**

N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
		T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	
	<b>V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>																
	<b>Rotación de los inventarios</b>																
1	Considera usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock para atender la demanda de los clientes.					X					X					X	
2	La empresa cuenta con un personal encargado del almacén					X					X					X	
3	Considera usted que en la empresa hay mercadería inmovilizada					X					X					X	
	<b>Sistema de control de inventarios</b>																
4	Considera usted que un sistema de control de inventario es necesario en la empresa					X					X					X	
5	La empresa realiza inventario físico trimestralmente					X					X					X	
	<b>Planificación de inventarios</b>																
6	Considera usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada					X					X					X	
7	Considera usted que las existencias están organizadas correctamente					X					X					X	
8	Considera usted que las existencias tienen buena ubicación					X					X					X	
N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
	<b>V2: RENTABILIDAD</b>	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	
	<b>Rentabilidad económica ROA</b>																
9	Sabía usted, que los ratios permiten analizar el estado actual o pasado de una organización					X					X					X	
10	Sabía usted, que el ROA es un ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos totales de la empresa					X					X					X	
11	Está de acuerdo que se debe analizar el rendimiento de los activos dentro de la empresa					X					X					X	
	<b>Rentabilidad financiera ROE</b>																
12	Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide el rendimiento del capital					X					X					X	

13	Considera usted, que se debe medir el rendimiento de capital dentro de la empresa.					X						X						X
	<b>Estados financieros</b>																	
14	Considera usted, que es importante analizar los estados financieros de la empresa para una buena toma de decisiones.					X						X						X
15	Cree usted, que los ingresos superan los costos y gastos de la empresa					X						X						X
16	Considera que la presentación del resultado de gestión muestra el resultado esperado por la empresa.					X						X						X

TD: Totalmente en desacuerdo D: En desacuerdo I: Indiferente A: De acuerdo TA: Totalmente de acuerdo

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz, Manuel Alberto  
DNI:07272718

Especialidad del validador: Auditoría y finanzas

19 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VILAB PERÚ S.A.C., LIMA, 2021”**

N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
		T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	
	<b>V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>																
	<b>Rotación de los inventarios</b>																
1	Considera usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock para atender la demanda de los clientes.					X					X					X	
2	La empresa cuenta con un personal encargado del almacén					X					X					X	
3	Considera usted que en la empresa hay mercadería inmovilizada					X					X					X	
	<b>Sistema de control de inventarios</b>																
4	Considera usted que un sistema de control de inventario es necesario en la empresa					X					X					X	
5	La empresa realiza inventario físico trimestralmente					X					X					X	
	<b>Planificación de inventarios</b>																
6	Considera usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada					X					X					X	
7	Considera usted que las existencias están organizadas correctamente					X					X					X	
8	Considera usted que las existencias tienen buena ubicación					X					X					X	
N°	DIMENSIONES/ ITEM	PERTINENCIA <sup>1</sup>					RELEVANCIA <sup>2</sup>					CLARIDAD <sup>3</sup>					SUGERENCIAS
	<b>V2: RENTABILIDAD</b>	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	T	D	I	A	T	
	<b>Rentabilidad económica ROA</b>																
9	Sabía usted, que los ratios permiten analizar el estado actual o pasado de una organización					X					X					X	
10	Sabía usted, que el ROA es un ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos totales de la empresa					X					X					X	
11	Esta de acuerdo que se debe analizar el rendimiento de los activos dentro de la empresa					X					X					X	
	<b>Rentabilidad financiera ROE</b>																
12	Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide el rendimiento del capital					X					X					X	



TD: Totalmente en desacuerdo D: En desacuerdo I: Indiferente A: De acuerdo TA: Totalmente de acuerdo

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]              Aplicable después de corregir [   ]              No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador. Berrospi Blanco, César Augusto

DNI: 41213984

Especialidad del validador: Contabilidad y finanzas

19 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante.

**Anexo 6 – TABLA DE BASE DE DATOS**

Item	VARIABLE 1 : GESTION DE INVENTARIO								VARIABLE 2 : RENTABILIDAD								TOTAL DIMENSIONES						VARIABLES	
	D 1			D 2			D 3		D 4			D 5			D 6		V 1			V 2				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	D 6	V1	V2
1	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	13	9	15	15	10	12	37	37
2	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	11	9	11	15	10	13	31	38
3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	2	3	5	4	2	10	8	11	12	5	11	29	28
4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	2	5	3	5	5	3	3	11	9	12	11	8	11	32	30
5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	12	10	15	15	10	13	37	38
6	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	12	10	13	13	9	14	35	36
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	12	8	11	11	8	11	31	30
8	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	9	5	9	10	7	12	23	29
9	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	12	10	12	11	8	11	34	30
10	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	13	9	12	13	8	12	34	33
11	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	11	9	12	9	7	14	32	30
12	3	4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	11	9	9	15	10	14	29	39
13	3	4	4	5	1	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	3	11	6	11	12	10	11	28	33
14	3	5	3	5	3	2	3	3	2	1	5	2	4	4	3	3	11	8	8	8	6	10	27	24
15	4	4	4	5	5	3	3	4	2	5	5	4	5	5	5	3	12	10	10	12	9	13	32	34



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vilab Perú S.A.C., Lima, 2021.", cuyo autor es QUISPE GALLARDO MIGUEL ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY <b>DNI:</b> 10612065 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5320-4694	Firmado electrónicamente por: ENESPINOZAG el 28-03-2023 14:55:44

Código documento Trilce: TRI - 0537938