



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa

Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Hervias Zarate, Hilda Lucrecia (orcid.org/0000-0002-3579-597X)

ASESOR:

Dr. Huaranga Rivera, Herbert Victor (orcid.org/0000-0002-8054-4213)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO — PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi Madre, a mi hija Danitza y a mi ahijada Solange, quienes han sido mi motivación y siempre he contado con su apoyo, siendo mi fortaleza para seguir esforzándome en mi desarrollo profesional.

Hilda

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por siempre darme su apoyo y estar a mi lado, también a la Empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC por apoyarme con la información de la investigación y en especial a mi asesor el Dr. Huaranga Rivera, Herbert Víctor por orientarme y apoyarme constantemente a lo largo de esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra de los informes financieros.....	13
Tabla 2 Rotación de cartera veces	16
Tabla 3 Liquidez general.....	17
Tabla 4 Periodo promedio de cobro.....	18
Tabla 5 Rotación de cartera veces	18
Tabla 6 Prueba ácida.....	19
Tabla 7 Prueba absoluta.....	19
Tabla 8 Ventas en efectivo	21
Tabla 9 Ventas totales	21
Tabla 10 Morosidad	22
Tabla 11 Capital de trabajo.....	23
Tabla 12 Prueba de normalidad.....	24
Tabla 13 Correlación entre la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez.....	25
Tabla 14 Correlación entre el periodo de cobro con la liquidez	26
Tabla 15 Correlación entre las cuentas incobrables con la liquidez.....	27
Tabla 16 Matriz de operacionalización de variables	42
Tabla 17 Matriz de consistencia.....	42
Tabla 18 Resumen de validez de los instrumentos.....	50

Resumen

El propósito del estudio fue explicar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. El desarrollo metodológico fue aplicada, cuantitativa, no experimental y correlacional; cuya muestra el Estado de Situación Financiera y de Resultados del 2018-2021, siendo un total de ocho documentos sometidos al análisis documental de las razones financieras. Sus resultados del periodo promedio de pago fue de 30.30, 18.25, 41.61 y 53.66 días para cada año evaluado respectivamente; en tanto, la rotación de cartera fue de 11.88, 19.73, 8.65 y 6.71 veces, las ventas en efectivo fueron S/ 1,902,100.00, S/ 2,852,934.00, S/ 1,988,921.00 y S/ 2,586,880.00, representando el 8.33%, 4.96%, 11.37% y 14.66% del total de las ventas anuales, la morosidad fue en ascenso con 9.1%, 5.2%, 12.8% y 17.2%; la liquidez fue de 0.273, 2.528, 4.368 y 2.456, la prueba ácida con 0.261, 2.528, 4.316 y 2.456; la prueba absoluta con 0.086, 1.752, 2.843 y 0.694 y el capital de trabajo con -S/ 725,630.00, S/ 425,282.00, S/ 1,219,540.00 y S/ 881,285.00. Se concluyó que no existe conexión entre las variables, con una significancia de 0.398 con un valor de Spearman de -0.227.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, liquidez, estados financieros

Abstract

The purpose of the study was to explain the relationship between accounts receivable management and liquidity in the company Servicios Gráficos Dueñas SAC period 2018 to 2021. The methodological development was applied, quantitative, non-experimental and correlational; whose sample was the Statement of Financial Position and Results of 2018-2021, being a total of eight documents submitted to the documentary analysis of the financial ratios. Its results of the average payment period was 30.30, 18.25, 41.61 and 53.66 days for each year evaluated respectively; meanwhile, the portfolio turnover was 11.88, 19.73, 8.65 and 6.71 times, cash sales were S/ 1,902,100.00, S/ 2,852,934.00, S/ 1,988,921.00 and S/ 2,586,880.00, representing 8.33%, 4.96%, 11.37% and 14.66% of the total annual sales, the delinquency was on the rise with 9.1%, 5.2%, 12.8% and 17.2%; the liquidity was 0.273, 2.528, 4.368 and 2.456, the acid test with 0.261, 2.528, 4.316 and 2.456; the absolute test with 0.086, 1.752, 2.843 and 0.694 and the working capital with -S/ 725,630.00, S/ 425,282.00, S/ 1,219,540.00 and S/ 881,285.00. It was concluded that there is no connection between the variables, with a significance of 0.398 with a Spearman value of -0.227.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, financial statements.

I. INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar es un elemento fundamental en la situación económica de cualquier empresa, y más en la liquidez, pues depende que tanto se gestione con eficiencia las facturas de cobro se tendrá mayor disponibilidad de dinero para poder afrontar los compromisos e inconvenientes que pueden suscitar en un periodo. Ante ello, es necesario que se funden y practiquen políticas en la gestión de los créditos y cobranzas para tener directrices de un manejo adecuado.

En el ámbito internacional, en Croacia, Kontuš y Mihanovič (2019) hallaron que las PYMES tienen falencias de conversión del efectivo, haciendo que no tenga dinero y esto a la vez impide lograr la rentabilidad e invertir en sus planes; además, de recurrir a financiamientos innecesarios, esto se evidencia con su razón circulante de 0.11, rotación rápida de facturas con 1.47 una rentabilidad de 0.154. Así mismo, de acuerdo a Meric et al. (2019) las compañías fabricantes alemanas obtuvieron una rotación de facturas por cobrar promedio de 62.0, mientras que las de EEUU se mantuvieron en 52.9; demostrando que son más eficientes por la práctica de manuales y políticas establecidas, arrojando una liquidez de 3.01 y 2.14 para las alemanas y las de USA respectivamente, no siendo un escenario positivo porque se mantiene un alto nivel de dinero que se utiliza para sus operaciones.

En el ámbito nacional, Vásquez et al. (2021) evidenciaron que las empresas del sector lácteo de la Bolsa de Valores de Lima, como Laive S.A. tuvo como cuentas por cobrar un importe de S/ 67,610.00 en la que se incluye pendientes desde más de 6 años de atraso, a pesar de ello alcanzó una liquidez corriente de 1.09; por su lado Leche Gloria SA al 2019 tuvo un periodo agresivo porque mantuvo índices altos más que el 2017 en cuanto a sus pendientes de cobro con más de S/ 300,090.00; ambas demostraron falencias y efectividad en la gestión de sus cuentas y disposición de dinero. Otro caso se da en Oil & Lam EIRL, ya que Cerna et al. (2022) detectaron que la compañía de lubricantes vende más al crédito, representado por el 40%; además que sus compromisos son verbales y no tiene documentación, repercutiendo en una liquidez de 0.19 y 0.22 lo que ocasiona la baja en la adquisición de mercadería.

En un ámbito local, Servicios Gráficos Dueñas SAC es una empresa dedicada al servicio de fabricación de etiquetas y está ubicada en la calle Nicolas

Dueñas N° 279 a la altura del puente Dueñas. La problemática se centró en que, a raíz de la pandemia, por la paralización de las actividades toma la iniciativa de realizar sus ventas al crédito en gran porcentaje, generando un descontrol de sus actividades y funciones; por otro lado, no contó con una adecuada administración de sus cobranzas y pagos, evidenciando dos casos de clientes que tiene morosidad y deuda desde inicios del 2020. Además, no cuenta con personal capacitado para su función, evidenciando algunas letras de pago que no han sido cobradas por descuido y negligencia del personal; afectando la falta de liquidez. El riesgo se enfocó que la entidad no tomó buenas decisiones para la administración de las cuentas por cobrar; pues, al contar con mayor disponibilidad de dinero sin fluctuar o invertir, tendría dinero ocioso, repercutiendo la falta de disposición de dinero, para poder seguir con el ciclo normal de sus operaciones; además, no se llegó a cobrar la totalidad perdiendo dinero e inversión efectuada en sus operaciones comerciales al crédito; ocasionando una futura quiebra.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF (2020) a raíz de la coyuntura que se vivió en el mundo, las empresas suspendieron sus actividades, tanto que para volver al mercado tuvieron que reinventarse y tomar medidas que ponían en riesgo sus actividades comerciales haciendo que muchas quebraran por no tener liquidez ni inversiones; ante ello el gobierno creó el Programa Reactiva Perú que se enfocó en garantizar créditos de capital de trabajo para que estas vuelvan a laborar sin tantas complicaciones, el límite de inyección de dinero fue hasta los S/ 30,000 millones que equivalía al 4% del PBI, teniendo como condición que no tenga deudas tributarias; esto incentivó a las empresas con problemas de liquidez y solvencia. Por lo tanto, los expertos sugieren que ante esos tiempos de incertidumbre es necesario tomar medidas para impulsar la liquidez como la optimización de caja, externalizar la gestión de cobros y de pagos (Ferluga, 2021). En ese sentido el problema general se planteó de la siguiente manera: ¿Qué relación existe entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021? Desprendiendo los siguientes problemas específicos: i) ¿Qué relación existe entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021? Y ii) ¿Qué relación existe entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021?

El estudio se justificó bajo los siguientes criterios: Valor teórico; se justificó al abordar los temas de gestión de cuentas por cobrar con el aporte del artículo de Nolazco y Ortiz (2020); de igual forma, para la liquidez se contó con Setiyani y Masrunik (2018); teniendo como fin demostrar el comportamiento de las variables. Implicancia práctica; porque se enfocó en la problemática de la imprenta Servicios Gráficos Dueñas SAC y se conoció la realidad que atraviesan las cuentas por cobrar y la liquidez concluyendo y recomendando medidas que mejoren la gestión de las mismas y sean eficientes para generar mayores ganancias. Por tal razón, fue importante realizar el presente estudio a fin de saber la situación que atraviesa la gestión de cobros junto a la liquidez; además, del análisis del cálculo de las razones financieras para ambas variables. Otro beneficio es que se podrá considerar como un antecedente para futuras investigaciones relacionadas al tema.

En la parte metodológica; se afianzo por la inclusión del método científico que originó la creación de instrumentos para obtener de datos congruentes, desprendiendo de los resultados de la situación de las variables. Y relevancia social; porque se evaluó la empresa, teniendo como protagonistas a los reportes financieros; para ayudar a detectar los puntos críticos en que se ocasionan las fallas y mejorar la gestión de las cuentas por cobrar para optimizar la liquidez.

Por lo tanto, el objetivo general fue: Explicar la relación que se da entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. Como objetivos específicos se tuvo: i) Verificar la relación que se da entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021, ii) Estudiar la relación que se da entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Derivado de ello, se tuvo como hipótesis del estudio que: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021, y como específicos: i) Existe una relación directa y significativa entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021 y ii) Existe una relación directa y significativa entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación, se consideraron antecedentes internacionales prevalecientes en relación a las variables; así, se tiene a Munene (2018) en su estudio titulado “Gestión de cuentas por cobrar y desempeño financiero de Embu Water & Sanitation Company Limited, condado de Embu, Kenia” de la Universidad de Kenyatta, para alcanzar el grado de Máster en Administración de Empresas, propuso detectar los efectos de la gestión de las facturas pendientes de cobro en el desempeño financiero. Empleó un diseño metodológico descriptivo-cuantitativo. Se evidenció que el periodo promedio de cobros y de pagos es de 30.14 días y 105.45 días, el de conversión de efectivo es de 24.54; mientras que la razón circulante fue de 1.547 y el efectivo fue de 0.012. Por lo que se llegó a la conclusión que el efecto es fuerte, directo y positivo en EWASCO ya que si se es eficiente en la gestión mejorará su rendimiento financiero.

De igual forma, Guale (2019) en su tesis titulada “Control de facturas de cobro y liquidez en Corpasso S.A., cantón La Libertad, 2018” de la Universidad Estatal Península de Santa Elena para obtener el grado de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, tuvo como objetivo evaluar y valorar los índices de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez. Su metodología fue de tipo descriptiva, enfoque mixto, contó una muestra censal de 3 trabajadores aplicando la entrevista y análisis documental. Se encontró que la recuperación de cartera es regular, la rotación de cartera es de 2.56 veces con 152.16 días, la incobrabilidad con un 9%, el capital de trabajo es de \$352,047.30, razón corriente de 1.32, prueba ácida 0.86 y liquidez inmediata de 0.12. Concluyendo que su situación es aceptable.

Por consiguiente, Jaya y Syahrani (2021) en su artículo “Análisis de la ronda de efectivo y cuentas por cobrar hacia la liquidez de PT. Telecommunication Indonesia Tbk”, publicado en la revista *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*; tuvieron como objetivo determinar el efecto de la rotación de efectivo y cuentas por cobrar en la liquidez de una telecomunicadora de Indonesia. Su metodología fue de enfoque cuantitativo y su técnica del análisis de EEFF con la técnica de análisis de datos utilizada fue la regresión lineal múltiple. Se halló que la mayor rotación de efectivo fue en 2014 a 3,017 y la más baja en 2016 con 2,340; la rotación de cuentas por cobrar más alta fue en 2017 con 0.917 y el más bajo en 2014 con 0.821. En cuanto a la liquidez la más alta fue en 2014 con 9.497 y la más

baja en 2016 con 7.275. Por lo que se concluyó que el efecto es positivo y significativo entre las dos razones, pero la rotación de pendiente de cobro no se encontró efecto por tener una significancia de 0.364 siendo inferior al 0.05.

En tanto, Víghová y Štangová (2021) en su artículo titulado “La liquidez de la empresa como reflejo de la gestión de los créditos y débitos”, divulgado en la revista *Entrepreneurship and Sustainability Issues*; se enfocaron a evaluar la liquidez en el contexto de las facturas de cobro en una compañía. La metodología fue comparativa y analítica con instrumento de ficha documental y su muestra fueron los EEFF. Se evidenció que tienen un alto riesgo de incobrabilidad, tienen mala noción de tener dinero a su disposición y está mal relacionada con el vencimiento de los pasivos; ello se corroboró al poseer S/ 110,089,102 al 2017 y al 2018 aumentó a S/ 298,800,600, manteniendo un índice de 0.78 y 0.75, en cuanto a la liquidez la corriente obtuvo 0.13 y 0.27, la prueba ácida con 0.92 y 1.02 y la severa con 0.30 y 0.45. Concluyó que las cuentas por cobrar es un factor relevante para mantener un funcionamiento exitoso y avala la estabilidad financiera.

Finalmente, Ali (2021) en su artículo “Rendimiento de la cadena de suministro, rentabilidad y liquidez: Un estudio analítico del sector farmacéutico indio”, publicado en la revista *Journal Accounting*; buscó evaluar la relación entre el rendimiento y liquidez de farmacéuticas indias. Se cimentó en una metódica descriptiva, y comparativa; pues, se empleó el análisis documental de las ratios que mostró el impacto por medio del correlacional de Spearman. Demostró, que los días promedios de las cuentas por cobrar fueron de 95, 93, 77, 64, 86 y 70 días. Concluyó que, existe una influencia positiva entre la liquidez; además, que acelera la gestión de sus ventas y disposición de inventarios y liquidez.

Con respecto los antecedentes nacionales se tienen a Latorre et al. (2021) en su artículo “La administración de cuentas por cobrar y su implicancia en la fluidez de dinero”, divulgado en la revista *UCV Hacer*; se enfocaron en validar la función de las cuentas de cobro en la liquidez. Su metodología fue descriptiva, no experimentada y su unidad de análisis fueron el ESF y ER del 2019. Se encontró que el control del rubro de cobranzas es deficiente, a pesar de ello su liquidez es buena; esto se afirma porque la recuperación de la cartera que se mantenía en el 80%, fue bajando, a mediados del año solo alcanzó el 73% de recupero, y al final llegó a 60%; es decir que el 40% de sus ventas que era S/ 2,593 mil, S/ 1,523 mil

se presentó como pendientes y solo S/ 1,015 de efectivo. Se concluyó que la función repercute en los compromisos que tienden a ser impagos.

Así también, Quispe y Rabanal (2021) en “Gobierno de cuentas por recaudar y liquidez de una comercializadora de autopartes, 2020” de la Universidad César Vallejo para la obtención del grado de Contador Público; quisieron determinar el mismo impacto de esa relación. Su metodología fue de tipología aplicada, enfoque cuantitativo, sin experimentación y transversal; la muestra fue la misma empresa de autopartes, se usó como técnica el análisis documental y la entrevista. Sus hallazgos fueron que las ventas de Trujillo en el 2020 fueron el 54% con S/ 68,264,100 y de esas el 37% fue al crédito con S/ 47,839,461, teniendo un pendiente de cobro de S/ 2,041,568; su promedio de rotación fue de 35.51 veces y un periodo de 10.14 días; la mora es de 0.40; su liquidez corriente fue de 1.03, prueba ácida de 0.45, la defensiva con 0.08 y el capital de trabajo con S/ 523,206.69. Se concluyó que se mejoró las medidas generando un efecto positivo, al recuperar su cartera con mayor velocidad, por lo que no necesitó endeudarse.

Igualmente, Villavicencio (2021) en su tesis titulada “Manejo de facturas de cobranza y su efecto en la fluidez de dinero en una compañía de transportes trujillana” de la Universidad César Vallejo para lograr la certificación de Contador Público, tuvo el fin de detectar el efecto en una empresa de transportes de Trujillo. Empleó la metódica no experimental, enfoque cuantitativo, descriptivo con el instrumento de ficha documental. Se halló que las ventas al 2019 fueron S/ 631,588 y sus cuentas de cobro promedio S/ 346,804, también que la gestión de los pendientes de cobro es deficiente por contar con una rotación de 1.8 veces con un promedio de 198 días; mientras que la liquidez corriente del 2018 pasó de 1.05 a 0.77, la absoluta de 0.59 a 0.39, la ácida de 0.99 a 0.72 y el capital de trabajo de S/ 276,562 a -S/ 1,728,703.00. Llegando a la conclusión que en el análisis de la primera variable se vio un efecto significativo y negativo sobre la liquidez.

Quispe (2022) en su investigación “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa” en la Universidad César Vallejo para alcanzar el grado de Contador Público, tuvo como finalidad establecer el efecto generado por la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez. Desarrolló una metodología básica, no experimental-transeccional y descriptiva con una muestra de 5 colaboradores a quienes se les aplicó el instrumento del cuestionario. Sus

hallazgos fueron la mala gestión que se realiza obteniendo una prueba ácida de 0.65 evidenciando una disminución de efectivo en comparación al período anterior, este se originó porque hay una escasa gestión de las políticas de cobranzas, por lo que bajó el efectivo de forma negativa siendo un importe de S/ 243,482.00. Concluyendo que la gestión de cuentas por cobrar afecta a la liquidez.

En tanto, Quiroz et al. (2019) en su artículo “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020” publicado en la revista Balance´s, su objetivo se enfocó en establecer el vínculo entre ambas variables. Para dicho cometido emplearon una metodología cuantitativa, no experimental-transversal y correlacional tomando como muestra a 43 trabajadores de la asociación y utilizando como instrumento al cuestionario que se presentaron mediante análisis estadístico no paramétrico. Obteniendo como resultados una baja relación entre variables con un coeficiente de 0.391, de igual forma esta gestión con la capacidad de pago se relaciona con Rho de 0.264 y con las obligaciones financieras con 0.485 llegando a la conclusión que la gestión de cuentas por cobrar influye de una manera baja en la liquidez de la ASEANOR y no es un determinante absoluto de la disponibilidad de dinero.

En cuanto a la base teórica se tiene que la gestión de cuentas por cobrar es el manejo de los resultantes de las ventas al crédito, que incluye el tratamiento de que el dinero vuelva a la empresa para seguir operando con normalidad (Nolazco y Ortiz, 2020). Para Mahmud y Nobanee (2020) esta debe ser considerada como una estrategia que ayuda a retornar el dinero de la organización mediante medidas y tácticas que se deben desenvolver con eficacia. Asimismo, Renaldo et al. (2020) infiere que es la gestión de los importes de efectivo que los clientes se comprometen a cancelar por la venta de bienes o servicios.

Esta se determina por el periodo de cobro es el tiempo que se tienen las facturas pendientes de cobro y que el cliente aún no ha cancelado o debitado, dependiendo de este el estado del capital de trabajo al igual que de su cumplimiento con los proveedores (Abdulshakour, 2020); este se divide en el periodo promedio de cobro que es tiempo representado en días en lo que demora en ingresar el dinero de las ventas al crédito, además de ser un elemento medible mediante una ratio financiera: el otro factor es la rotación de cobros que significa la cantidad de veces

que rota esta cuenta durante un año promedio (Huang et al., 2020). Cerna et al. (2022) afirma que el periodo promedio de cobro determina la frecuencia en días que gira la cartera y la rotación detalla las veces que una empresa obtiene cobros en un periodo determinado, es decir las veces que estos activos se vuelven en dinero; sus índices son:

$$\text{Promedio de CXC} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Rotación de CXC} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

Las cuentas incobrables por su lado, como segunda dimensión, según Volkova et al. (2019) es calificada como una estimación del impago de ciertos clientes, esta representa un grave problema que afecta a la firma en todo su proceso productivo; por lo que se espera que las empresas implementen medidas para reducirlas como las garantías y/o emisión de documentos de cambio. Por su lado, Tae y Dong (2021) acotan depende de las ventas que son las operaciones de las actividades diarias, puesto que aquí se establecen las políticas y los términos de los créditos; también se encuentra la capacidad de facturas por cobrar que es grado de ventas al crédito que establece una compañía por cada ejercicio,.

$$\text{Facturas Incobrables} = \text{ventas netas} - \text{ventas al cash}$$

$$\text{Morosidad} = \frac{\text{Saldo de cartera de crédito vencida}}{\text{saldo de ventas en efectivo}}$$

Huang et al. (2020) afirman que los factores que influyen en la gestión de las cuentas por cobrar son los financieros como se han visto el periodo de cuentas por cobrar, la disponibilidad de financiamiento interno y externo; en los factores operativos se tiene el tiempo de entrega, la frecuencia y volumen de las transacciones de venta y producción (Akhtar y Liu, 2018; Gardy et al., 2021).

Para gestionar eficientemente se debe empezar con las revisiones de los pendientes de acuerdo a los términos determinados en la venta, corroborar que existan objetos de garantía para que se liquiden de forma voluntaria, judicial y extraordinario; los métodos para la recuperación de cartera se pueden dar por transferencia de deuda, el refinanciamiento o la titulización de préstamos (Dicu et al., 2019; Hasanaj y Kupi, 2019). Todo ello forma parte de la primera etapa de la cobranza suave, la segunda es la cobranza intensiva y la tercera es el cobro legal, que incluye la presencia de una agencia tercera de abogados (Volkova et al., 2019).

Respecto a la segunda variable, la liquidez se le conceptualiza como la facilidad que se tiene un activo para convertirse en efectivo; pues, para obtener más fondos de dinero, para mantener el proceso productivo y para mantener una relación armoniosa con los proveedores (Huang et al., 2020). Esta es una herramienta para examinar las condiciones en las que se encuentra una empresa en relación a la utilidad financiera que se interpone contra un acreedor (Setiyani y Masrunik, 2018). De igual forma para Cerna et al. (2022) estas razones financieras cuantifican los recursos con lo que se cuenta frente a un escenario con riesgos y contingencias, por lo que se recomienda que sus índices sean cercanos a la unidad.

Para Ávila et al. (2019) esta se encarga de observar la cabida que tiene la entidad para lograr sus responsabilidades con los proveedores, y empleados, para tener solvencia de dinero y poder ejecutar sus trabajos cotidianos; además, de cumplir sus compromisos sin recaer en la morosidad y que no aumente los costos de financiamiento. También cubre los costos y gastos de vencimiento menor en un periodo determinado; al igual que avala el desarrollo continuo de las operaciones económicas; y aporta al logro de los objetivos financieros (Molina et al., 2018).

La liquidez corriente es el primer cálculo de la liquidez y el general, denominada como razón circulante o reacción actual, muestra hasta qué punto los activos circulantes cubren los pasivos circulantes (Martínez et al., 2017; Nelima, 2018). Este indicador es una métrica financiera que determina la generación de efectivo y su posición al ser comparada con las deudas corrientes que incluye a préstamos, impuestos, trabajadores y proveedores (Cerna et al., 2022).

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

La prueba ácida es el índice contable también indica la disposición que se cuenta para pagar los compromisos, pero exonerando a las existencias o inventario, por lo que se espera que se asemeje a la unidad para satisfacer sus pagos (Ochoa et al., 2018). De tal forma, Cerna et al. (2022) consideran que el índice muestra la habilidad con la que se cuenta para cumplir con lo prometido y seguir operando

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

La prueba absoluta es el coeficiente que surge al tomar el rubro del efectivo y sus equivalentes para contrastar con los pendientes de pago a corto plazo en un determinado periodo, en el que se establece cuánto tiene en sus cuentas bancarias

para cancelar a sus terceros (Cerna et al., 2022). Esta es la prueba más estricta de la liquidez, además de resaltar que, si es muy alto, superando la unidad demuestra que se tiene dinero ocioso (Setiyani y Masrunik, 2018).

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

El capital de trabajo es la cantidad de dinero que tiene la empresa en el final de un periodo y con lo que cuenta para que inicie sus actividades (Duque et al., 2020); además de ser una medida del ciclo financiero a corto plazo, en el que se visualiza una suma de dinero de una organización para adquisiciones, conversión, ventas y reembolso de materiales (Cerna et al., 2022).

$$\text{Activo a corto plazo} - \text{Pasivo a corto plazo}$$

Con respecto a la definición de términos, se tiene a la gestión de cuentas por cobrar la cual se entiende como el conjunto de procedimientos dirigidas hacia los clientes para recobrar los créditos cedidos dentro de un período (Insapillo et al., 2021). Asimismo, el período de cobro se refiere al tiempo en el que un cliente demora en cancelar su deuda luego de que la empresa le otorgó un bien o servicio al crédito; el cual deberá ser pertinente (Olmo y Brusca, 2021). Por su parte, la rotación de cobros especifica el número de veces en que las cuentas pendientes de cobro pueden llegar a ser recuperadas; mientras que el período promedio de cobro señala la cantidad de días en que una empresa demora en recuperar dichas cuentas (Fajardo y Soto, 2018). Por otro lado, las cuentas incobrables se entienden como aquellos gastos deducibles que cumplan los requisitos estipulados en la ley (Barahona et al., 2020). Asimismo, la morosidad es causada por los cobros pendientes que la empresa aún no ha logrado ingresar como entradas de efectivo corriendo el riesgo de no ser recuperados (Ávila et al., 2019). En lo que respecta a la liquidez, significa la solvencia con la que cuenta una empresa actualmente para enfrentar sus obligaciones de forma inmediata. A su vez, la prueba ácida consiste en determinar el desempeño que la entidad le otorga a cada uno de sus activos líquidos (Fozil, 2021); mientras que la prueba absoluta se refiere a la capacidad con la que se cuenta para cancelar una deuda a corto plazo (Ardiyansah et al., 2020). Por su parte, el capital de trabajo consiste en restar los activos y pasivos corrientes esperando obtener una contribución significativa para la empresa (Sitompul y Khadijah, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

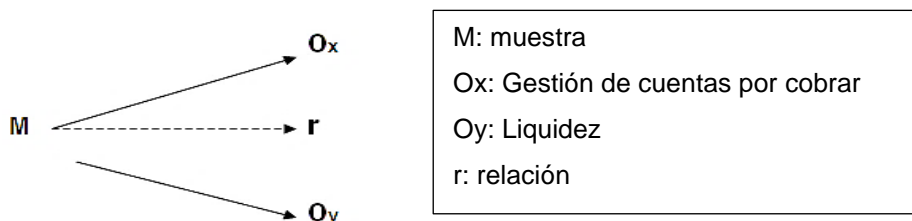
Fue de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo. La investigación de tipo aplicada se utiliza con el propósito de utilizar los conocimientos del investigador para que con el uso de técnicas de investigación se obtenga información relevante (Muñoz, 2018). Además, se incluyó el no experimental de corte longitudinal, que se trata de un estudio que evalúa las características durante diversos periodos, sin ejecutar algún cambio a propósito de los elementos estudiados (Arias, 2020).

Por ello, se procedió a obtener los datos de la administración de las cuentas pendientes de cobro y la liquidez de la empresa mediante la aplicación del análisis de las razones financieras. De tal forma, en este estudio se evaluaron los datos numéricos de las razones financieras de la gestión de las cuentas por cobrar y de la liquidez bajo fórmulas establecidas, por lo que no se alteró su situación actual, ni futura.

3.1.2. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño correlacional; este se enfoca en establecer el grado de vinculación en dos o más componentes de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Por ello, en esta investigación se centró, determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez que son las variables estudiadas. Es así que en el presente estudio se describieron las condiciones de ambos elementos de los ciclos 2018-2021.

Y tiene por esquema:



3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Gestión de cuentas por cobrar

Definición conceptual: Según Nolasco y Ortiz (2020) es el manejo de la partida de facturas por recaudar, que son originadas de las ventas al crédito, las mismas que deben rotar en un tiempo y veces prudente para tener menor cargo de morosidad y mayor disponibilidad de dinero para sus operaciones.

Definición operacional: Se logró desarrollar mediante el cálculo de las cuentas por cobrar, ventas y morosidad el cual se obtendrá al remplazar los conceptos de las fórmulas establecidas por los importes que obtiene la empresa, por lo que se empleó la escala de razón.

Dimensión 1: Periodo de cobro: Periodo promedio de cobro, Rotación de cobros

Dimensión 2: Cuentas incobrables: Ventas, Morosidad

Escala de medición: De razón

3.2.2. Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual: Es la cualidad y habilidad que ostenta una compañía para manejar la disponibilidad de importes monetario para poder cancelar sus obligaciones que se han comprometido a pagar y otros motivos de la operatividad de la empresa, los mismos que ayudar a seguir con el curso normal de las actividades productivas (Setiyani y Masrunik, 2018).

Definición operacional: Su medición fue bajo la determinación de las fórmulas de las cuatro ratios financieras de la liquidez bajo su respectivo cálculo obteniendo indicadores que muestran su situación y para ello se usó la escala de razón.

Dimensión 1: Liquidez corriente

Dimensión 2: Prueba ácida

Dimensión 3: Prueba absoluta

Dimensión 4: Capital de trabajo

Escala de medición: De razón

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es llamada universo, que representa el total de sujetos o elementos que cuentan con características anexas al objeto de estudio (Maldonado, 2018). En este caso, la población estuvo compuesta por los estados financieros de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC desde el período 2014 hasta el 2021. Para la cual, se consideró los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión:** los Estados de Situación Financiera y Estado de Resultados.
- **Criterios de exclusión:** no se consideró los Estados de flujo de efectivo y el Estado de cambio en el patrimonio.

3.3.2. Muestra

Es el grupo delimitado de la población, que tiende a ser un estrato representativo que más se perfilan con la problemática, su selección se requiere de un muestreo (Arias, 2020). Para los informes financieros se tuvo como muestra al Estado de Situación Financiera de 4 años al igual que el Estado de Resultados, teniendo un total de 8 EEFF, los cuales fueron brindados por la empresa:

Tabla 1

Muestra de los informes financieros

Tipo de EE. FF	Años	Cantidad
ESF	2018-2021	4
ER	2018-2021	4
Total		8

3.3.3. Muestreo

Como ya se mencionó, se requiere del **muestreo**, este es un método para seleccionar a los elementos de la población; el no probabilístico por conveniencia hace notar a la presencia de un criterio de conocimiento del

investigador (Arias, 2020). En este caso se empleó el no probabilístico por conveniencia, incluyendo los criterios de inclusión y exclusión.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las **técnicas** es el medio con el que se reúnen todos los datos o informaciones que sustentan los resultados de la investigación, están conformados por los trazos y mediciones respectivas a cada tipo de técnicas (Arias, 2020). En tanto, los **instrumentos** son las herramientas que ayudan a obtener información requerida (Ñaupas et al., 2018). En esta indagación para tener una buena sustentación de las variables se procedió a considerar al análisis documental a través de los EE.FF. En esta oportunidad se empleó la ficha para conseguir los índices de las razones financieras de las cuentas por cobrar y de la liquidez detallado en el Anexo 3.

Asimismo, se presentó la validación del instrumento, que es un proceso de metodología que consta en la aprobación de las herramientas empleadas para que sean objetivos, esta se logra bajo el juicio de expertos en la materia, para dar su conformidad, de ser el caso existan cambios, se deben efectuar para proceder a su asentimiento (Arias, 2020). En este estudio, se contó con tres expertos del área de finanzas, quienes dieron su opinión, quedando como aplicable por unanimidad, por lo que se llegó a la aprobación del cual.

3.5. Procedimientos

Este inició con la elaboración de los instrumentos, los mismo que fueron desarrollados y aplicados por el investigador, en primera instancia se procedió a la evaluación de los estados financieros del 2018-2021 y se aplicaron las fórmulas de las cuentas por cobrar que posee al periodo de rotación, las veces que rota, la cantidad de ventas y facturas pendientes de cobro, también se incluyó a las fórmulas de las 4 razones de la liquidez; ambas fueron calculadas en el programa de Microsoft Excel para su determinación mediante tablas y figuras, antes de haber sido validadas por los tres expertos. Teniendo los resultados se procedió a interpretar en los resultados, luego se comparó con otros estudios en la discusión, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleó en este examen el método hipotético-deductivo por ser más exhaustivo de la investigación, el cual inicia con observar al fenómeno de estudio, crea una suposición, se evalúan los resultados y culmina con la corroboración; este método inicia con la inducción que se refleja en lo que observa a primera vista, para llegar a la deducción de las objetivos (Cárdenas, 2018). En este caso se evaluó la situación de ambas variables y determinar si hay relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de Servicios Gráficos Dueñas.

3.7. Aspectos éticos

Se consideraron aspectos como el respeto a los intervinientes, la equidad y justicia en la obtención de los datos, la protección y confidencialidad de los participantes y su información, así como su bienestar mitigando los riesgos que afecten su participación. De la misma manera, se respetó los valores éticos de la profesión como la integridad, responsabilidad, independencia, objetividad, confidencialidad, cumplimiento a la normativa vigente, difusión y colaboración. Por otra parte, se siguió la ética investigativa al respetar a los autores citados y referenciados, además de respetar la originalidad del estudio no incurriendo en plagio o falsedad alguna.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

En esta sección se detallan los resultados del análisis minucioso efectuado a los estados de Situación Financiera y de Resultados, donde se especifican la gestión de cuentas por cobrar y de liquidez en los periodos de estudio.

- 1. Objetivo general:** Explicar la relación que se da entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 2

Rotación de cartera veces

Fórmula	Año	Importes	Veces
	2018	360 / 30.30	11.88
360 / Rotación de cartera días	2019	360 / 18.25	19.73
	2020	360 / 41.61	8.65
	2021	360 / 53.66	6.71

Interpretación:

En razón a los días que rotan las cuentas por cobrar se tiene que para el 2018 esta se dio 11.88 veces en el año, para el 2019 el escenario mejoró a 19.73 veces, por tener menos días de cobro, sin embargo al 2020 la tendencia fue negativa, porque solo se llegó a cobrar 8.65 veces, siendo más de la mitad de veces del año precedente, siendo así que al 2021 esta tendencia empeoró por solo albergar a 6.71 veces. Esta situación se dio porque la empresa de servicios de impresión ha sobrepasado el límite de sus facturas en los últimos periodos, conllevando a que se tenga un alto riesgo por la empresa por tener deudas incobrables y que no se tenga liquidez.

Tabla 3*Liquidez general*

Periodo	Fórmula	Importes	S/
2018		S/ 273,057.00 / S/ 998,687.00	0.273
2019	Activo corriente /	S/ 703,539.00 / S/ 278,257.00	2.528
2020	pasivo corriente	S/ 1,581,651.00 / S/ 362,111.00	4.368
2021		S/ 1,486,472.00 / S/ 605,187.00	2.456

Interpretación:

La liquidez de la empresa de servicios de impresión Gráficos Dueñas se encontró que para el 2018 se contó con 0.273 soles para afrontar cada Unidad Monetaria de deuda, para el 2019 por cada UM de compromiso con los proveedores, el estado y los accionistas o directores se tenía 2.528 soles; en tanto para el 2020 esta tendencia subió a 4.368 soles o veces que se podía cubrir los compromisos debido a que sus pagos fueron menos de los 400 mil soles y sus activos corrientes sobrepasaron el millón y medio; sin embargo, al 2021 la tendencia bajó a 2.456 veces señalando que sí se cuenta con disponibilidad de dinero para solventar sus pagos; detectando que la tendencia es desacelerada, pero se mantiene la liquidez.

COMENTARIO: No existe relación entre las variables, pues si no hay adecuada gestión de cuentas por cobrar, no existe liquidez; por ello, si no hay liquidez no hay crecimiento de la empresa, ya que, si no hay efectivo, no se podrá cumplir con las obligaciones o deudas.

- 2. Primer objetivo específico:** Verificar la relación que se da entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 4

Periodo promedio de cobro

Fórmula	Año	Importes	Días
Cuentas por cobrar promedio*365 / Ventas	2018	S/ 172,774.00 / S/ 2,074,874.00	30.30
	2019	S/ 148,942.00 / S/ 3,001,876.00	18.25
	2020	S/ 225,240.00 / S/ 2,244,161.00	41.61
	2021	S/ 444,367.00 / S/ 3,031,247.00	53.66

Interpretación:

El periodo de las facturas por cobrar de Servicios Gráficos Dueñas SAC para el 2018 fue de 30.30 días, para el 2019 mejoró la situación porque demoraban solo 18.25 días, para el 2020 aumentaron los días a 41.61 y al 2021 siguió en ascenso, llegando a 53.66 días. Demostrando que el mejor año fue el 2019 ya que existieron menos días de rotación, ello porque sus cuentas por cobrar anual fue la más baja y para el 2021 aumentó a más del triple, a pesar que sus ventas fueron de tres millones para ambos periodos, dejando entrever que el último año la empresa excedió sus límites de las ventas al crédito.

Tabla 5

Rotación de cartera veces

Fórmula	Año	Importes	Veces
360 / Rotación de cartera días	2018	360 / 30.30	11.88
	2019	360 / 18.25	19.73
	2020	360 / 41.61	8.65
	2021	360 / 53.66	6.71

Interpretación:

En razón a los días que rotan las cuentas por cobrar se tiene que para el 2018 esta se dio 11.88 veces en el año, para el 2019 el escenario mejoró a 19.73

veces, por tener menos días de cobro, sin embargo al 2020 la tendencia fue negativa, porque solo se llegó a cobrar 8.65 veces, siendo más de la mitad de veces del año precedente, siendo así que al 2021 esta tendencia empeoró por solo albergar a 6.71 veces en el periodo. Esta situación se dio porque la empresa de servicios de impresión ha sobrepasado el límite de sus facturas en los últimos periodos, conllevando a que se tenga un alto riesgo por la empresa por tener deudas incobrables y que no se tenga liquidez.

Tabla 6

Prueba ácida

Periodo	Fórmula	Importes	S/
2018		(S/ 273,057.00 - S/ 12,550.00) / S/ 998,687.00	0.261
2019	(activo Corriente- Inventario) /	(S/ 703,539.00 - S/ 0.00) / S/ 278,257.00	2.528
2020	Pasivo Corriente	(S/ 1,581,651.00 - S/ 18,761.00) / S/ 362,111.00	4.316
2021		(S/ 1,486,472.00 - S/ 0.00) / S/ 605,187.00	2.456

Interpretación:

En esta segunda prueba de liquidez, se tiene que la prueba ácida del 2018 fue de 0.261 por tener un importe de materia prima de S/ 12,550.00, al 2019 no tuvo inventarios obteniendo 2.528, en el 2020 volvió a tener materia prima con S/ 18,716.00 bajando su liquidez severa a 4.316 y al 2021 se mantuvo igual que la liquidez general con un valor de 2.456. Demostrando que si se posee liquidez para sus pendientes de pagos anualmente.

Tabla 7

Prueba absoluta

Periodo	Fórmula	Importes	S/
2018		S/ 85,701.00 / S/ 998,687.00	0.086
2019	Efectivo o Caja y Bancos /	S/ 487,488.00 / S/ 278,257.00	1.752
2020	Pasivo Corriente	S/ 1,1,029,331.00 / S/ 362,111.00	2.843
2021		S/ 420,218.00 / S/ 605,187.00	0.694

Interpretación:

La ratio del efectivo o caja y bancos de la empresa Gráficos Dueñas para el 2018 fue de 0.086, es decir, que por cada sol pendiente de cancelación se tiene menos de 0.1 céntimos para afrontar; en cambio para el 2019 el efectivo aumentó significativamente obteniendo 1.752 soles por cada UM de los pasivos a corto plazo, no siendo tan beneficioso para la empresa. Es así que al 2020 se obtuvo demasiado dinero ocioso, llegando a tener S/ 1,1,029,331.00 de efectivo y llegando a cubrir 2.843 veces sus pagos, siendo este escenario no adecuado porque está dejando de invertir y crecer más. Todo lo contrario, pasó al 2021 ya que su caja y bancos bajó a S/ 420,218.00 y sus pasivos se acrecentaron más, obteniendo un índice de 0.694 soles para pagar cada sol de deuda.

COMENTARIO: No existe relación entre el periodo de cobro y la variable 2, pues si no hay razonabilidad en la gestión de cuentas por cobrar, no favorece la rotación de las cuentas por cobrar, la empresa no podrá saldar sus compromisos de corto plazo.

3. Segundo objetivo específico: Estudiar la relación que se da entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 8

Ventas en efectivo

Fórmula	Año	Importes	S/
	2018	S/ 2,074,874.00 - S/ 172,774.00	S/ 1,902,100.00
Ventas totales - Facturas pendientes	2019	S/ 3,001,876.00 - S/ 148,942.00	S/ 2,852,934.00
	2020	S/ 2,244,161.00 - S/ 225,240.00	S/ 1,988,921.00
	2021	S/ 3,031,247.00 - S/ 444,367.00	S/ 2,586,880.00

Interpretación:

Las ventas de Gráficos Dueñas SAC fueron en mayor proporción en el 2019 y 2021, es así que en el 2018 con más dos millones de ingresos por sus servicios de fabricación de etiquetas se determinó que S/ 1,902,100.00 fueron en efectivo, para el 2019 aumentó a S/ 2,852,934.00 por ascender sus ingresos y bajar sus créditos, en el 2020 crecieron sus ventas al crédito teniendo solo S/ 1,988,921.00 y para el 2021 se alcanzó un total de ventas en efectivo de S/ 2,586,880.00. Estas fluctuaciones arrojaron una tendencia desacelerada de las entradas de efectivo provenientes de las ventas de esos periodos estudiados.

Tabla 9

Ventas totales

Año	Ventas	En efectivo		Al crédito	
2018	S/ 2,074,874.00	S/ 1,902,100.00	91.67%	S/ 172,774.00	8.33%
2019	S/ 3,001,876.00	S/ 2,852,934.00	95.04%	S/ 148,942.00	4.96%
2020	S/ 2,244,161.00	S/ 1,988,921.00	88.63%	S/ 255,240.00	11.37%
2021	S/ 3,031,247.00	S/ 2,586,880.00	85.34%	S/ 444,367.00	14.66%

Interpretación:

En relación a las ventas se infirió que para el 2018 el 91.67% de los S/ 2,074,874 les pertenece a las ventas en efectivo y solo el 8.33% le perteneció a las del crédito, para el 2019 el crédito bajó a S/ 148,942 llegando a pesar el 4.96% y las del contado fueron el 95.04%; en tanto para el 2020 se dividió el 88.63% en efectivo con un importe de S/ 1,988,921 y el 11.37% con S/ 255,240 al crédito; y para el 2021 las ventas al contado bajaron a 85.34% con S/ 2,586,8800 y las del crédito fueron de S/ 444,367 con 14.66 puntos porcentuales. Demostrando que la empresa prefiere vender más, dando al crédito que dejar de percibir ingresos al vender al contado, dado que las facturas van en aumento en cada año.

Tabla 10

Morosidad

Fórmula	Año	Importes	%
	2018	S/ 172,774.00 / S/ 1,902,100.00	9.1%
Saldo de cartera de crédito vencida / Saldo de ventas	2019	S/ 148,942.00 / S/ 2,852,934.00	5.2%
	2020	S/ 225,240.00 / S/ 1,988,921.00	12.8%
	2021	S/ 444,367.00 / S/ 2,586,880.00	17.2%

Interpretación:

La morosidad de Gráficos Dueñas SAC ha mostrado una tendencia en subida, ya que su índice límite está siendo superado, por querer vender más. Se afirma ello, porque al 2018 su indicador fue de 9.1% de sus ventas tiende a tener un crédito dudoso de pago, para el 2019 este índice bajó a 5.2%, es decir que representa esos puntos porcentuales en las ventas al contado, en tanto para el 2020 esa tendencia de la morosidad está teniendo un crecimiento del 12.8% y al 2021 se elevó a 17.2%, siendo ello negativo y pesimista para la empresa de servicios ya que debe mantener un límite en sus créditos otorgados a sus clientes.

Tabla 11*Capital de trabajo*

Periodo	Fórmula	Importes	S/
2018		S/ 273,057.00 - S/ 998,687.00	-S/ 725,630.00
2019	Activo Corriente -	S/ 703,539.00 - S/ 278,257.00	S/ 425,282.00
2020	Pasivo Corriente	S/ 1,581,651.00 - S/ 362,111.00	S/ 1,219,540.00
2021		S/ 1,486,472.00 - S/ 605,187.00	S/ 881,285.00

Interpretación:

Esta última ratio de la empresa Gráficos Dueñas SAC llamada capital de trabajo, se tiene que para el 2018 la imprenta contó con -S/ 725,630.00, es decir que la empresa cerró el año con más deuda que activos líquidos, siendo un pésimo escenario; para el 2019 este importe aumentó significativamente, pasando a obtener S/ 425,282.00 de capital para operar al siguiente año sin complicaciones y con lo que mejoró su situación. Ya para el 2020 este monto se siguió elevando a S/ 1,219,540.00, es decir que se tuvo más de un millón que fue comprendido por el efectivo, la cuentas por cobrar comerciales, al personal y los servicios pagados por anticipado. Mientras que al 2021 crecieron ambas partidas, es decir el activo y pasivo corrientes, quedando un capital de trabajo de S/ 881,285.00, demostrando que la empresa sabe organizar sus recursos a corto plazo.

COMENTARIO: No existe relación entre las cuentas incobrables y la variable 2, pues si no se cuenta con una eficiente gestión de cuentas por cobrar, es decir, que se evidencia mayores cuentas incobrables generando un riesgo financiero; por tal, no ayuda a mejorar su desarrollo empresarial evitando garantizar la continuidad de la empresa en el mercado competitivo.

4.2. Contrastación de hipótesis

En este apartado se muestra el análisis inferencial efectuado para responder a los propósitos generales y concretos de la investigación, lo cual se hizo mediante la contrastación de conjeturas empleando el cociente de Spearman para las deducciones.

Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cuentas por cobrar	,456	16	,000	,591	16	,000
Liquidez	,416	16	,000	,689	16	,000

Interpretación:

La regla para elegir cuál de las dos pruebas de normalidad se considera el tamaño de la muestra; es decir, cuando la muestra es menor a 30 intervinientes se elige a la prueba de Shapiro-Wilk, si fuera superior a los 30 elementos se aplica la prueba de Kolmogórov-Smirnov, por lo tanto, a este estudio le compete aplicar Shapiro-Wilk.

Así mismo, la mencionada prueba, obtiene los valores que denota que prueba estadística de correlación se debe aplicar para detectar la vinculación entre las variables, esta se centra en la significancia de la prueba por cada variable que es representada por “p”, se detalla de la siguiente manera:

- p es menor al 0.05 = Spearman
- p es mayor al 0.05 = Pearson

Por consiguiente, Shapiro-Wilk arrojó una significancia (p) tanto para la variable de gestión de cuentas por cobrar y para la liquidez con un valor de 0.000 para ambas, es decir que es inferior al 0.05, por ende, se aplica el indicador de correlación de Rho de Spearman. Además de requerir los parámetros correlación, como se detallan en la tabla 12.

Hipótesis general

H1: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 13

Correlación entre la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez

			Gestión de cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	-,227
		Sig. (bilateral)	.	,398
		N	16	16
	Liquidez	Coefficiente de correlación	-,227	1,000
		Sig. (bilateral)	,398	.
		N	16	16

Interpretación:

De acuerdo con el índice de correlación de Spearman, se encontró que la gestión de las cuentas por cobrar de Servicios Gráficos Dueñas SAC no tiene una relación directa y significativa con la liquidez, infiriendo que se acepta la hipótesis nula (H0), ya que la significancia fue superior al 0.05, con un valor de 0.398. Por lo que se infiere que, el tratamiento de las cuentas pendientes de cobro no afecta a la liquidez de la empresa porque la gran parte se vende en efectivo.

Hipótesis específica 1

H1: Existe una relación directa y significativa entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 14

Correlación entre el periodo de cobro con la liquidez

			Periodo promedio de cobro	Rotación de cartera veces	Liquidez General
Rho de Spearman	Periodo promedio de cobro	Coeficiente de correlación	1,000	-1,000	,000
		Sig. (bilateral)	.	.	1,000
		N	4	4	4
	Rotación de cartera veces	Coeficiente de correlación	-1,000	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	.	.	1,000
		N	4	4	4
Liquidez General	Coeficiente de correlación	,000	,000	1,000	
	Sig. (bilateral)	1,000	1,000	.	
	N	4	4	4	

Interpretación:

En relación a al periodo de cobro, se encontró que el periodo promedio de cobro no se relaciona con la liquidez al tener una significancia de 1.00 y esta supera el 0.05 que es el valor de aceptación, lo mismo ocurre con la rotación de cartera veces; por lo que se afirma que no existe una relación directa y significativa entre el periodo de cobro con la liquidez y se rechaza la hipótesis alterna (H1) para proceder a aceptar la nula. Sin embargo, entre las rotaciones de cartera se mantiene con valores absolutos, denotando que entre ambas si hay relación y dependencia.

Hipótesis específica 2

H1: Existe una relación directa y significativa entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.

Tabla 15

Correlación entre las cuentas incobrables con la liquidez

			Ventas en efectivo	Morosidad	Liquidez General
Rho de Spearman	Ventas en efectivo	Coeficiente de correlación	1,000	-,200	,400
		Sig. (bilateral)	.	,800	,600
		N	4	4	4
	Morosidad	Coeficiente de correlación	-,200	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	,800	.	1,000
		N	4	4	4
	Liquidez General	Coeficiente de correlación	,400	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	,600	1,000	.
		N	4	4	4

Interpretación:

Para culminar, en referencia a la segunda dimensión que son las cuentas incobrables, se evidenció que se rechaza la H1 y se consciente a la H0, puesto que la significancia bilateral fue mayor al 0.05 con un valor de 0.600, la misma situación pasó con las ventas en efectivo con la morosidad, puesto que su significancia fue de 0.800. resultando de ello que, no se tiene vinculación entre las ventas en efectivo con la morosidad y la liquidez general de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC durante el 2018 al 2021.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general, que fue explicar la relación que se da entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021, los resultados encontrados en la Tabla 13 evidencian que no existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar con la liquidez, puesto que de acuerdo con el estadístico del Rho de Spearman arrojó una significancia de 0.398 que es superior al 0.05; además se sostiene ello porque las ventas al crédito del 2018 solo representaron el 8.33%, al 2019 fueron 4.96%, al 2020 creció a 11.37% y al 2021 a 14.66%; en tanto la liquidez general fue de 0.273, 2.528, 4.368 y 2.546 respectivamente para cada año evaluado denotando que la empresa cada año contaba con suficientes recursos para cancelar sus pagos, la prueba ácida varió en los años 2018 y 2020 por tener materia prima y con unos indicadores de 0.261, 2.528, 4.316 y 2.456, la prueba absoluta obtuvo como indicadores del 2018 al 2021 los índices de 0.086, 1.752, 2.843 y 0.694 respectivamente en cada periodo, es decir que la empresa tenía sus ingresos en sus depósitos de efectivo y con ello podía afrontar sus pendientes a corto plazo con sus proveedores y compromisos contraídos; y en capital de trabajo para el 2018 fue negativo con -S/ 752,630.00, al 2019 con S/ 425,282.00, en el 2020 obtuvo S/ 1,219,540.00 y al 2021 con S/ 881,285.00. Estos resultados se asemejan al estudio de Jaya y Syahriani (2021) en su artículo sobre tele comunicadoras en Indonesia encontró que la gestión de las cuentas por cobrar no tiene un efecto sobre la liquidez por tener una significancia de 0.364 siendo inferior al 0.05. Sin embargo, Quispe y Rabanal (2021) en la gestión de cuentas por cobrar y liquidez de una empresa comercializadora de autopartes, durante el 2020 y al emplear la misma metodología evidenciaron que al mejorar la gestión e indicadores de las cuentas por cobrar se visualizó que su cartera se recupera con mayor velocidad obteniendo un efecto positivo sobre la liquidez. A ello, se le adiciona el estudio de Munene (2018) que corroboró y concluyó que el efecto de las facturas pendientes de cobrar es fuerte, directo y positivo en el desempeño financiero de EWASCO ya que si se es eficiente en la gestión mejorará su rendimiento financiero, teniendo como índice del razón circulante de 1.547 y la del efectivo fue de 0.012. Por consiguiente, Ali (2021) al evaluar a las empresas farmacéuticas indias líderes del mercado encontró

que existe una influencia moderada entre la rentabilidad y la liquidez, además que acelera la gestión de sus ventas y disposición de inventarios y liquidez. Además, Víghová y Štangová (2021) en una compañía seleccionada halló que las razones de su liquidez fueron deficientes, pues tuvieron como indicadores que su liquidez corriente fue 0.13 y 0.27, la prueba ácida con 0.92 y 1.02 y la severa con 0.30 y 0.45, por ello deben de preocuparse porque el manejo de las cuentas por cobrar afecta al funcionamiento exitoso de la empresa. Y Villavicencio (2021) en una empresa de transportes de Trujillo obtuvo como liquidez corriente del 2018 1.05 a 0.77, la absoluta de 0.59 a 0.39, la ácida de 0.99 a 0.72 y el capital de trabajo de S/ 276,562 a -S/ 1,728,703. En conclusión, Mahmud y Nobanee (2020) afirman que esta gestión funciona como estrategia que contiene tácticas para hacer retornar el efectivo y tener mayor disponibilidad de dinero.

En función al primer objetivo específico que fue, verificar la relación que se da entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021, los hallazgos manifestados en la Tabla 14 comprueban que el estadístico de correlación del Rho de Spearman arrojó una significancia de 1.000 que corroboran una relación existente entre el periodo promedio de cobro que se representa en días y la rotación de veces por tener una significancia de 1.000 que es superior al 0.05, demostrando que se niega la suposición alterna y se consciente a la hipótesis nula (H_0); a ello se le adiciona que de acuerdo a la tabla 4 el periodo promedio de cobro para el 2018 fue de 30.30 días, es decir que, llegaba a cobrar de forma no muy rápida, además de tener muchas más ventas al contado, para el 2019 fue de 18.25, fue el mejor periodo de los años evaluados, al 2020 creció a 41.61 días, en el 2021 pasó a 53.66 días, demostrando una tendencia no beneficiosa para la empresa; en función a la rotación de cartera en veces, se tuvo que para el 2018 las cuentas por cobrar rotaron 11.88 veces, al 2019 rotaron 19.73 veces por tener menos días de rotación, al 2020 fueron 8.65 veces teniendo una baja de veces, por consiguiente al siguiente periodo ocurrió lo mismo, bajando a 6.71 veces; este escenario se dio porque la empresa de servicios de impresión ha sobrepasado el límite de sus facturas en los últimos periodos, conllevando a que se tenga un alto riesgo por la empresa por tener deudas incobrables y que no se tenga liquidez. Estos resultados se pueden comparar con la investigación de Jaya y

Syahriani (2021) en las telecomunicadoras de Indonesia detectaron que la rotación de cuentas por cobrar fue de 0.917 en el año 2017 y 0.821 en el 2014, siendo indicadores positivos en la gestión de cuentas por cobrar. Por consiguiente, el estudio de Quispe y Rabanal (2021) en una vendedora de autopartes su promedio de rotación de las facturas pendientes de cobranza fue de 35.51 veces y un periodo de 10.14 días. De igual manera, Villavicencio (2021) en una empresa de transportes de Trujillo halló que sus cuentas por cobrar promedio son de S/ 346,804, con una rotación de 1.8 veces con un promedio de 198 días de rotación, siendo un mal indicador. Otra posición fue de Munene (2018) en Embu-EWASCO, evidenció que el periodo promedio de cobros y de pagos es de 30.14 días y 105.45 días respectivamente, el de conversión de efectivo es de 24.54. En tanto, Guale (2019) en su tesis al estudiar la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de CORPASSO S.A, encontró que la recuperación de cartera es puerta por puerta, la gestión es regular, por lo que su liquidez es regular, la rotación de cartera es de 2.56 veces con 152.16 días, la incobrabilidad con un 9%. Y Ali (2021) en su trabajo detectó que los días promedios de cada empresa para las cuentas por cobrar son de 95, 93, 77, 64, 86 y 70 días. Es así que, el periodo de cobro es el lapso que tienen las facturas de cobro para que se lleguen a cobrar, la cual depende del capital de trabajo para seguir con el ciclo normal y cancelar a los proveedores (Abdulshakour, 2020).

Para culminar, el segundo objetivo específico, se enfocó a estudiar la relación que se da entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021, por lo que se halló que la Tabla 15 muestra que según la prueba de correlación del Rho de Spearman al arrojar una significancia de 0.600 se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir que no existe alguna relación directa entre las cuentas incobrables con la liquidez de la empresa de impresiones; además se encontró que las ventas en efectivo para el 2018 fue de S/ 2,074,874.00 por tener S/ 172,774.00 en sus cuentas por cobrar, en el 2019 las ventas fueron de S/ 3,001,876.00 y de ventas en efectivo fueron S/ 2,852,934.00, al 2020 fue de S/ 1,988,921.00 por tener un pendiente de cobro de S/ 225,240.00 y para el 2021 las ventas ascendieron a S/ 3,031,247.00 y las cuentas por cobrar por S/ 444,367.00 por lo que sus ingresos al contado fueron de S/ 2,586,880.00, de las cuales las ventas en efectivo al 2018 representaron el

91.67%, y al crédito 8.33%, al 2019 el 95.04% fueron en efectivo y el 4.96% por pendiente, al 2020 el 88.63% y 44.37% respectivamente para las ventas en efectivo y al créditos, y al 2021 les perteneció el 85.34% y el 14.66%, dejando entrever que los pendientes fueron en aumento para cada periodo, por lo que la imprenta prefiere vender más aunque sea al crédito; y la morosidad fue en aumento, ya que para el 2018 fue de 9.1%, para el 2019 fue de 5.2%, para el 2020 12.8% y para el 2021 17.2%, infiriendo que la tendencia de la morosidad va en aumento y si no se controla tendrá inconvenientes en los próximos periodos venideros. Estos resultados guardan similitud con el estudio investigativo de Villavicencio (2021) en la firma de transporte, puesto que evidenció y concluyó que las ventas al 2019 fueron S/ 631,588 y sus derechos de cobro promedio S/ 346,804. De igual forma, Quispe y Rabanal (2021) se toparon que las ventas de Trujillo en el 2020 fueron el 54% con S/ 68,264,100 y de esas el 37% fue al crédito con S/ 47,839,461, teniendo un pendiente de cobro de S/ 2,041,568; y su mora es de 0.40. Sin embargo, Latorre et al. (2021) halló que la recuperación de la cartera que se mantenía en el 80%, fue bajando, a mediados del año solo alcanzó el 73% de recupero, mientras que al final del periodo llegó a 60%; es decir que el 40% de sus ventas que era S/ 2,593 mil, S/ 1,523 mil se presentó como pendientes de cobro y solo S/ 1,015 mil entro como efectivo. En esa misma línea, Víghová y Štangová (2021) detectaron que en una compañía evaluada presentaba un alto riesgo de incobrabilidad lo que afecta a su liquidez. Por lo tanto, Volkova et al. (2019) definen a las cuentas incobrables como la estimación de las cuentas que no se pueden cobrar con facilidad y afecta al proceso productivo, ya que se relaciona con las ventas y el efectivo de cada ejercicio.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se concluyó que según el estadístico de Rho de Spearman no existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar con liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC, al arrojar una significancia 0.398, ya que las ventas al crédito en el 2018 representaron el 8.33%, al 2019 fueron 4.96%, al 2020 fueron 11.37 puntos porcentuales y al 2021 fue de 14.66%, la liquidez general del 2018 fue de 0.273, al 2019 con 2.528, al 2020 con 4.368 y al 2021 con 2.546, la prueba ácida bajó en el 2018 y 2020 por tener materia prima quedando en 0.216, 2.528, 4.316 y 2.456, la prueba absoluta fue 0.086, 1.752, 2.843 y 0.694 para cada periodo evaluado y de igual forma el capital de trabajo con -S/ 752,630.00 al 2018, al 2019 con S/ 425,282.00, en el 2020 obtuvo S/ 1,219,540.00 y al 2021 con S/ 881,285.00.
2. En cuanto al primer objetivo particular, se tiene que de acuerdo a la prueba de Spearman el periodo de cobro no mantiene una unión con la liquidez, porque se obtuvo una significancia de 1.000, superando el 0.05, rechazando la hipótesis propuesta; además en los resultados descriptivos se obtuvo que el promedio de cobro y la rotación al 2018 fue de 30.30 días con 11.88 veces, es decir que se llegaba a cobrar de forma rápida, además de tener muchas más ventas al contado, para el 2019 fue de 18.25 días con 19.73 veces, siendo el mejor periodo de los años evaluados, al 2020 creció a 41.61 días con 8.65 veces y en el 2021 pasó a 53.66 días con 6.71 veces.
3. Referente al objetivo específico 2, se llegó a la conclusión que las cuentas incobrables tampoco se vinculan con la liquidez de Dueñas SAC, porque de acuerdo al indicador de Rho de Spearman la significancia fue de 0.600 por lo que se acepta la negación de la hipótesis; además que las ventas para 2018 fue de S/ 2,074,874.00 que fue el 91.67% en efectivo y el 8.33% al crédito con una morosidad de 0.091, en el 2019 las ventas fueron S/ 3,001,876.00 dividida en 95.04% al contado y el 4.96% pendiente con 0.052 de tardanza, al 2020 fue de S/ 2,244,161.00 estructurada en 88.63% en efectivo y 11.36% al crédito con una morosidad del 0.128 y para el 2021 vendió S/ 3,031,247.00 de los cuales el 85.34% fue en efectivo y el 14.66% pendiente con una morosidad de 0.172.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente General de Servicios Gráficos Dueñas SAC que se plantee límites mensuales de facturas pendientes de cobro, puesto que se ha visualizado que van en aumento en cada año, determinando una inadecuada gestión de las cuentas por cobrar, además de incorporar un manual de créditos y cobranzas para tener las lineaciones de los perfiles de clientes a los que se les conceda créditos y el límite de esas facturaciones; también que se plantee nuevos proyectos o compra de maquinaria para movilizar el efectivo y no mantenga demasiada liquidez, pues lo está manteniendo ocioso y no es conveniente para la empresa.
2. En relación a los periodos de cobro, se les encomienda que controle su límite de créditos, ya que sus promedios de días de cobro va en aumento y la rotación en veces va disminuyendo, haciendo que se corra peligro de volverse incobrable y con ello perder liquidez ante sus proveedores; por ello debe plantearse como táctica una evaluación del historial de sus clientes que adquieren en efectivo y los que adquieren al crédito para recalcular el tiempo y de acuerdo a ello tomar nueva medidas como incremento por intereses moratorios o descuento por pronto pago como incentivos al cumplimiento de sus pago e ingrese el dinero oportunamente.
3. Para concluir se le encarga que de preferencia venda al contado porque se está elevando mucho sus cuentas incobrables que empezó con 8.33% y al 2021 tiene 14.66%, por lo que le conviene efectuar promociones a sus clientes, tener planteado las fechas límites de pago y si es con pronto pago aplicar un mínimo descuento de los intereses, acordar con los clientes si pueden dar anticipos para evitar las facturas pendientes; también por parte de la morosidad se le recomienda que como se mencionó se tenga lineamientos y políticas que plasmen las fechas y la tasa de interés que se aplicaría ante un pago tardío o un impago por parte los clientes y no tener insuficiencia de liquidez ante sus pagos a corto plazo.

REFERENCIAS

- Abdulshakour, S. (2020). Impact of Financial Statements on Financial Decision-Making. *OSJ Open Science Journal*, 5(2), 1-31. <https://doi.org/10.23954/osj.v5i2.2260>
- Akhtar, S., & Liu, Y. (2018). SMEs' Use Of Financial Statements For Decision Making: Evidence From Pakistan. *Journal of Applied Business Research*, 34(2), 381-392. <https://doi.org/10.19030/jabr.v34i2.10138>
- Ali, A. (2021). Supply chain performance, profitability and Liquidity: An analytical study of Indian pharmaceutical sector [Rendimiento de la cadena de suministro, rentabilidad y liquidez: Un estudio analítico del sector farmacéutico indio]. *Journal Accounting*, 7(6), 1479-1490. doi:10.5267/j.ac.2021.3.016
- Ardiyansah, E., Susyanti, J., & Hufron. (2020). Pengaruh Analisis Current Ratio , Cash Ratio, Debt To Equity Ratio (Der), Dan Total Assets Turnover (Tato) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Malang Tahun 2014-2019. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(13), 79-93. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8225/6766>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Ávila, N., Gil, R., & Duque, Á. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1-13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Barahona, L., Narváez, C., Erazo, J., & Torres, M. (2020). Incidencia tributaria por la aplicación de provisiones diferentes a las cuentas incobrables y desmantelamiento bajo la legislación vigente en Ecuador. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 5(4-1), 102-118. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.284>

- Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. Berlín: Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades. doi:10.17169/refubium-216
- Cerna, D., Linares, J., & Puican, V. (2022). Accounts receivable in liquidity: case Oil & Lam E.I.R.L. 2018-2020, Peru [Cuentas por cobrar en liquidez: caso Oil & Lam E.I.R.L. 2018-2020, Perú]. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), 836-853. doi:10.51798/sijis.v3i2.414
- Dicu, C., Bondoc, M., & Popescu, M. (2019). A Quantitative Approach To Profitability Ratios. *Scientific – Economic Sciences*, 18(1), 57-65. <https://ideas.repec.org/a/pts/journal/y2019i1p57-65.html>
- Duque, G., Córdova, F., Gonzáles, K., & Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *Revista INNOVA Research Jorunal*, 5(3), 115-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (Primera ed.). Machala-Ecuador: Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- Ferluga, G. (14 de julio de 2021). Cómo mejorar la liquidez y la solvencia en tiempos de incertidumbre. *Diario El País*. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2021-07-14/como-mejorar-la-liquidez-y-la-solvencia-en-tiempos-de-incertidumbre.html>
- Fozil, Y. (2021). Ways to Improve Financial and Economic Analysis in Enterprises. *European Journal of Innovation in Nonformal Education (EJINE)*, 1(2), 48-50. <http://innovatus.es/index.php/ejine/article/view/36>
- Gardy, B., Abdalla, P., Yassin, B., Muhmud, H., Sorguli, S., Nawzad, N., & Al Kake, F. (2021). Investigating the Effects of Financial Accounting Reports on Managerial Decision Making in Small and Medium. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(10), 2134-2142. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3838226>

- Guale, M. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A., cantón La Libertad, año 2018*. La Libertad: Repositorio Institucional Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4967>
- Hasanaj, P., & Kupi, B. (2019). Analysis of Financial Statements. *IDEAS SPREAD Humanities and Social Science Research*, 2(2), 17-27. <https://j.ideasspread.org/index.php/hssr/article/view/305>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw - Hill Interamericana. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Huang, Q., Zhao, X., Zhang, M., Ma, L., & Hoi-yan, J. (2020). The joint effects of lead time, information sharing, and the accounts receivable period on reverse factoring [Efectos conjuntos del plazo de entrega, el intercambio de información y el período de las cuentas por cobrar en el factoring inverso]. *Industrial Management & Data Systems*, 120(1), 215-230. doi:10.1108/IMDS-04-2019-0228
- Insapillo, N., Contreras, J., & Vásquez, C. (2021). Convergencia entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en una Clínica Privada. *Revista SCIÉENDO*, 24(3), 185-187. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2021.024>
- Jaya, A., & Syahriani, T. (2021). Analysis of Cash Round and Receivables Towards Liquidity of PT. Telecommunication Indonesia Tbk [Análisis de la Ronda de Efectivo y Cuentas por Cobrar hacia la Liquidez de PT. Telecommunication Indonesia Tbk]. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 584, 974-979. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icorsh-20/125962387>
- Kontuš, E., & Mihanovič, D. (2019). Management of liquidity and liquid assets in small and medium-sized enterprises [Gestión de la liquidez y de los activos líquidos en las pequeñas y medianas empresas]. *Economic research - Ekonomska istraživanja*, 32(1), 3247-3265. doi:10.1080/1331677X.2019.1660198

- Latorre, M., Rosas, C., Urbina, M., & Vidaurre. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53-58. doi:10.18050/revucvhacer.v10i2.572
- Mahmud, M., & Nobanee, H. (2020). Sustainability and Accounts Receivable Management: A Mini-Review [Sostenibilidad y gestión de cuentas por cobrar: Una pequeña reseña]. *SSRN*, 1-12. doi:10.2139/ssrn.3538711
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. <https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi86ueS-87yAhXURDABHTFjAK4Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=cuantitat&f=false>
- Martínez, H., Prieto, R., Hernández, L., Portillo, R., & Logreira, J. (2017). Desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 38(53), 16. <http://hdl.handle.net/11323/2246>
- MEF. (06 de abril de 2020). *Gobierno crea el Programa Reactiva Perú para garantizar créditos de capital de trabajo para que empresas puedan retomar sus actividades*. Oficina de comunicaciones: https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=102598&view=article&catid=100&id=6357&lang=en-GB
- Meric, G., Guner, B., Chung, S., & Meric, I. (2019). A comparison of business management characteristics in U.S., German, and Japanese manufacturing corporations [Comparación de las características de la gestión empresarial en empresas manufactureras estadounidenses, alemanas y japonesas]. *Sciendo. Studies in Business and Economics*, 14(1), 141-153. <https://magazines.ulbsibiu.ro/eccsf/RePEc/blg/journal/14111meric.pdf>

- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 5(1), 8-28. <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Munene, F. (2018). *Accounts receivable management and financial performance Embu water and Sanitation Company Limited, Embu County, Kenya [Gestión de cuentas por cobrar y rendimiento financiero de Embu water and Sanitation Company Limited, condado de Embu, Kenia]*. Kenya: Kenyatta University Institutional Repository. <http://ir-library.ku.ac.ke/handle/123456789/19512>
- Muñoz, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Progreso S.A de C.V. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Nelima, M. (2018). The Moderating Effect of Financial Literacy on the Relationship between Accounts Receivable Management Practices and Growth of SMEs in Kenya. *Expert journal of finance*, 7(1), 1. <https://finance.expertjournals.com/23597712-701/>
- Nolazco, F., & Ortiz, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 13-27. doi:10.33970/eetes.v4.n1.2020.189
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Quinta ed.). Bogotá - México DF: Editorial de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-19. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Olmo, J., & Brusca, I. (2021). Determinantes del periodo medio de pago municipal y eficacia del principio de sostenibilidad de la deuda comercial. *Revista de*

Contabilidad Spanish Accounting Review, 24(1), 1-18.
<https://doi.org/10.6018/rcsar.370531>

- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Balance´s*, 7(10), 48-56. Retrieved from <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/163>
- Quispe, L. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa*. Callao: Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96117>
- Quispe, Y., & Rabanal, A. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez de una empresa comercializadora de autopartes, 2020*. Trujillo: Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80965>
- Renaldo, N., Sudarno, S., & Hutahuruk, M. (2020). Internal control system analysis on accounts receivable in SP Corporation. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 05(02), 73-84. doi:10.33062/ajb.v5i2.382
- Setiyani, A., & Masrunik, E. (2018). Analysis of liquidity ratio financial statements in PT. Finansia multi finance (Credit plis) to assess company performance. *JOSAR (Journal of Students Academic Research)*, 3(1), 114-124. doi:10.35457/josar.v1i01.623
- Sitompul, S., & Khadijah, S. (2020). Analysis Net Profit, Dividend, Debt, Cash Flow, and Capital Net Working That Influence Investment Decisions on Manufacturing Companies. *International Journal of Research and Review*, 56-63. <https://www.academia.edu/download/63156701/IJRR00820200501-99769-1c2i699.pdf>
- Tae, Y., & Dong, L. (2021). A Study on the Effect of Representative Competency of SMEs on Accounts Receivable Management and Management Performance [Un estudio sobre el efecto de la competencia representativa de las PYME en la gestión de las cuentas por cobrar y el rendimiento...]. *Journal of Digital Convergence*, 19(1), 107-115. doi:10.14400/JDC.2021.19.1.107

- Vásquez, C. T., Huamán, M., & Cerna, C. (2021). Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the Dairy sector trading in the Bolsa de Valores de Lima [Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la BVL]. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 25(2), 215-224. doi:10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.en
- Víghová, N., & Štangová, A. (2021). Company liquidity as a reflection of receivables and payables management [La liquidez de la empresa como reflejo de la gestión de los créditos y débitos]. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 9(2), 238-254. <https://ideas.repec.org/a/ssi/jouesi/v9y2021i2p238-254.html>
- Villavicencio, Y. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo*. Trujillo: Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80988>
- Volkova, N., Glushko, A., Volkova, V., & Ptashchenko, L. (2019). Strategic ways of minimizing banks' bad loan debts [Formas estratégicas de minimizar los créditos dudosos de los bancos]. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 95, 33-37. doi:10.2991/smtesm-19.2019.8

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 16

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021? • ¿Qué relación existe entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021? 	<p>Objetivo General</p> <p>Explicar la relación que se da entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar la relación que se da entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. • Estudiar la relación que se da entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. 	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación directa y significativa entre el periodo de cobro y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. • Existe una relación directa y significativa entre las cuentas incobrables y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021. 	<p>Tipo: En nuestra investigación se utiliza el tipo aplicada</p> <p>Método: El método utilizado es el descriptivo</p> <p>Diseño: Correlacional no experimental – longitudinal</p>	<p>Población: Está conformada por los estados financieros de la empresa</p> <p>Muestra: Está comprendida por los estados de situación financiera y de resultados de los años 2018-2021</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha documental</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 17

Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Gestión de cuentas por cobrar	Según Nolasco y Ortiz (2020) es el manejo de la partida de facturas por recaudar, que son originadas de las ventas al crédito, las mismas que deben rotar en un tiempo y veces prudente para tener menor cargo de morosidad y mayor disponibilidad de dinero para sus operaciones.	Esta se desarrollará los indicadores de las cuentas por cobrar, pagar y de la conversión de efectivo.	Periodo de cobro	Periodo promedio de cobro	Razón
				Rotación de cobros	
			Cuentas incobrables	Ventas	
				Morosidad	
Variable dependiente: Liquidez	Es la cualidad que ostenta una compañía para manejar la disponibilidad de importes monetario para poder cancelar sus obligaciones que se han comprometido a pagar y otros motivos de la operatividad de la empresa, los mismos que ayudar a seguir con el curso normal de las actividades productivas (Setiyani y Masrunik, 2018).	Su medición será bajo la determinación de las cuatro razones financieras.	Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Razón
			Prueba ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
			Prueba absoluta	$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$	
			Capital de trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

FICHA DOCUMENTAL

Con el presente instrumento se busca analizar las ratios de las cuentas por cobrar y la liquidez para conocer el nivel y la realidad en que se ubica la entidad. La información será recogida de los estados financieros de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC durante los años 2018-2021.

Gestión de cuentas por cobrar					
Ratio	Formula	2018	2019	2020	2021
Periodo promedio de cobro	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas netas}}$				
Rotación de las cuentas por cobrar	$\frac{360}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$				
Ventas en efectivo	$\text{Ventas totales} - \text{Facturas pendientes}$				
Morosidad	$\frac{\text{Saldo de cartera de crédito}}{\text{Saldo de Ventas}}$				

Liquidez					
Ratio	Formula	2018	2019	2020	2021
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
Liquidez severa	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
Liquidez absoluta	$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$				
Capital de trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$				

Anexo 4: Validez del instrumento / Juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué
Institución donde labora : Universidad César Vallejo
Especialidad : Finanzas y Metodología de IC
Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de cuentas por cobrar
Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de cuentas por cobrar .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de cuentas por cobrar .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de cuentas por cobrar					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022



DR. ABRAHAM JOSUÉ HORNA RUBIO
CATEDRÁTICO DE FINANZAS Y METODOLOGÍA DE IC
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Finanzas y Metodología de IC

Instrumento de evaluación : Cuestionario: Liquidez

Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Liquidez .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		48				


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022


 LCO. ABRAHAM J. HORNA RUBIO
 Catedrático de Finanzas y Metodología de IC
 UCV - Huaraz

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián
Institución donde labora : Universidad César Vallejo
Especialidad : Contabilidad, Finanzas y Metodología
Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de cuentas por cobrar
Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de cuentas por cobrar.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de cuentas por cobrar.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de cuentas por cobrar					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.7


Dr. OPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1088
Escala Categoría Principal

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Contabilidad, Finanzas y Metodología

Instrumento de evaluación : Cuestionario: Liquidez

Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Liquidez .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **4.9**

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1088
 Docente Categoría Principal

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Amasifuen Reategui Manuel
Institución donde labora : Universidad César Vallejo
Especialidad : Contabilidad y Tributos
Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de cuentas por cobrar
Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de cuentas por cobrar.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de cuentas por cobrar.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de cuentas por cobrar					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.7

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022


Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
MAT. 19 - 811

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Amasifuen Reategui Manuel

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Contabilidad y Tributos

Instrumento de evaluación : Cuestionario: Liquidez

Autor (s) del instrumento (s) : Hilda I. Hervias Zarate

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2)
ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Liquidez .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **4.8**

Huaraz, 03 de Diciembre del 2022


.....
Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
MAT. 19 - 811

Resumen

En este estudio, se contó con tres expertos del área de finanzas, quienes dieron su aprobación del cual, el resumen se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 18

Resumen de validez de los instrumentos

Especialistas	Grado / Nombres y Apellidos	Opinión
1	Dr. Horna Rubio Abraham Josué	Aplicable
2	Dr. Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián	Aplicable
3	Mtro. Amasifuen Reategui Manuel	Aplicable

Anexo 5: Formato de consentimiento informado



Universidad
César Vallejo

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Callao, 8 de noviembre de 2022

Señor(a)
Charles Chauvel Hoefken
Gerente General
Servicios Graficos Dueñas SAC
Av. Nicolas Dueñas N° 279

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de CONTABILIDAD

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial CALLAO y en el mío propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. **Hilda Lucrecia Hervias Zarate**, con DNI 25705559, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, pueda ejecutar su investigación titulada: "**Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dr. CPC, Avelino Sebastián Milafuerte de la Cruz
Cepelator Público Colegiado - CMI 1086
Dr. Avelino Sebastián Milafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN



Anexo 6: Constancia de aceptación de la institución para la recolección de datos



Lima, 02 de Noviembre del 2022

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo – Campus Callao
Presente.-

A través de la presente, Charles Gerard Chauvel Hoefken identificado con DNI N° 07828697 representante legal de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de responder a la petición de la bachiller Hilda Lucrecia Hervias Zarate con DNI N° 25705559, que realiza su tesis en el programa de titulación para universidades no licenciadas en la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo- campus Callao por tal razón:

Estoy autorizando para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efectos de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021"

Lo que manifiesto para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

SERVICIOS GRAFICOS DUEÑAS S.A.C.
Charles G. Chauvel Hoefken
GERENTE GENERAL
DNI: 07828697



Lima, 15 de octubre del 2022

Señores:
Escuela de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo – Campus Callao
Presente.-

A través de la presente, yo José Manuel Torres Rojas, con RUC N° 17139028520 Contador Externo de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC., me dirijo a su representada a fin de responder a la bachiller Hilda Lucrecia Hervias Zarate con DNI N° 25705559, para que quede autorizada a realizar labores de investigación por lo que se le facilitará información general y documentos que según nuestro criterio y políticas son confidenciales del área contable a mi cargo.

Lo que manifiesto para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



JOSE MANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

Anexo 7: Base de datos obtenido de la aplicación de los instrumentos

RUC



FICHA RUC : 20563724235
SERVICIOS GRAFICOS DUEÑAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SERVIGRAF DUEÑAS S.A.C.
 Número de Transacción : 586712462
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : SERVICIOS GRAFICOS DUEÑAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SERVIGRAF DUEÑAS S.A.C.
 Tipo de Contribuyente : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
 Fecha de Inscripción : 19/08/2014
 Fecha de Inicio de Actividades : 01/09/2014
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0023 - INTENDENCIA LIMA
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 31/08/2017
 Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 31/08/2017)
 Tamaño : MEDIANO

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 1811 - IMPRESIÓN
 Actividad Económica Secundaria 1 : -
 Actividad Económica Secundaria 2 : -
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
 Sistema de Contabilidad : COMPUTARIZADO
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : **SIN ACTIVIDAD**
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : 1 - 3360294
 Teléfono Móvil 1 : 1 - 998138690
 Teléfono Móvil 2 : - 998328957
 Correo Electrónico 1 : asistente@servigrafd.com
 Correo Electrónico 2 : chch@servigrafd.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 1811 - IMPRESIÓN
 Departamento : LIMA
 Provincia : LIMA
 Distrito : LIMA
 Tipo y Nombre Zona : -
 Tipo y Nombre Via : ---- NICOLAS DUEÑAS
 Nro : 279
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : -
 Otras Referencias : ALT.PUENTE DUEÑAS
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 24/07/2014
 Número de Partida Registral : 13275247
 Tomo / Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración		
			Desde	Hasta	
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/09/2014	-	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2015	-	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2014	-	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/11/2014	-	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2018	-	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/11/2014	-	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/11/2014	-	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -07828697	CHAUVEL HOFCKEN CHARLES GERARD Dirección AV. COMANDANTE ESPINAR 611	GERENTE GENERAL Ubigeo LIMA LIMA MIRAFLORES	28/02/1958 Teléfono 15 - -	24/07/2014 Correo -	-

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -07828697	CHAUVEL HOFCKEN CHARLES GERARD Dirección	SOCIO Ubigeo - - -	28/02/1958 Teléfono - - -	24/07/2014	- Correo -	99.900000000
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -45720580	CHAUVEL MEVIUS ANDRE Dirección	SOCIO Ubigeo - - -	21/04/1989 Teléfono - - -	24/07/2014	- Correo -	0.100000000

Importante
 La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.
 Documento emitido a través de SQL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

Estados financieros

SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

BALANCE GENERAL Al 31 de Diciembre de 2018 (Expresado en Soles)

Activo Corriente		Pasivo Corriente	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	85,701	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y	276,721
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TI	172,774	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR P	26,439
CUENTAS POR COBRAR A ACC.SOC Y P	2,032	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCER	248,190
MATERIAS PRIMAS	12,550	CUENTAS POR PAGAR ACC, DIRECT Y GERENTI	390,634
ACTIVO DIFERIDO	24,401	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	56,703
Total Activo Corriente	<u>297,458</u>	Total Pasivo Corriente	<u>998,687</u>
Activo No Corriente		Patrimonio	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	1,634,351	CAPITAL	1,000
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y	-614,350	RESULTADOS ACUMULADOS	100,084
		RESULTADO DEL EJERCICIO	157,688
Total Activo No Corriente	<u>1,020,001</u>	Total Patrimonio	<u>318,772</u>
Total Activo	<u>1,317,459</u>	Total Pasivo y Patrimonio	<u>1,317,459</u>

Lima, 31 de Diciembre de 2018

SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS Al 31 de Diciembre de 2018 (Expresados en Soles)

VENTAS NETAS	2,074,874
COSTO DE VENTAS	-1,586,771
UTILIDAD BRUTA	<u>488,103</u>
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	239,218
GASTOS DE VENTAS	65,527
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>183,358</u>
GASTOS FINANCIEROS	25,670
INGRESOS FINANCIEROS	0
INGRESOS VARIOS	0
RESULTADO ANTES DE IRTA	<u>157,688</u>
IMP. RENTA	34,379
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>S/ 123,309</u>

Lima, 31 de Diciembre de 2018

SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2019

(Expresado en Soles)

Activo Corriente		Pasivo Corriente	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	487,488	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y	83,894
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TI	140,942	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR P	31,390
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	7,044	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCER	162,963
OTROS GASTOS ANTICIPADOS	60,065	CUENTAS POR PAGAR A INST. FINANCIERAS	187,529
ACTIVO DIFERIDO	48,797	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	
ACTIVO CORRIENTE	12,015		
Total Activo Corriente	164,352	Total Pasivo Corriente	465,786
Activo No Corriente		Patrimonio	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	1,816,081	CAPITAL	968,305
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y	-800,109	RESULTADOS ACUMULADOS	156,690
		RESULTADO DEL EJERCICIO	191,574
Total Activo No Corriente	1,015,972	Total Patrimonio	1,314,538
Total Activo	1,180,324	Total Pasivo y Patrimonio	1,780,324

Lima, 31 de Diciembre de 2019

JOSE MANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Al 31 de Diciembre de 2019

(Expresados en Soles)

VENTAS NETAS	3,001,876
COSTO DE VENTAS	-2,171,232
UTILIDAD BRUTA	830,645
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	399,580
GASTOS DE VENTAS	186,790
UTILIDAD DE OPERACIÓN	244,275
GASTOS FINANCIEROS	31,414
INGRESOS FINANCIEROS	0
INGRESOS VARIOS	0
RESULTADO ANTES DE PARTICIP	212,861
PARTIC. DE UTILIDADES	21,286
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	191,574
IMP. RENTA	50,480
UTILIDAD DEL EJERCICIO	S/ 162,381

Lima, 31 de Diciembre de 2019

JOSE MANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2020
(Expresado en Soles)

Activo Corriente		Pasivo Corriente	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,029,331	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y	38,218
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TI	255,249	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR P	102,473
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	12,627	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCER	147,665
OTROS GASTOS ANTICIPADOS	265,932	CUENTAS POR PAGAR A INST. FINANCIERAS	637,622
MATERIAS PRIMAS	18,751	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	73,855
ACTIVO DIFERIDOS	55,194		
Total Activo Corriente	1,640,345	Total Pasivo Corriente	1,195,732
Activo No Corriente		Patrimonio	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	1,955,394	CAPITAL	966,305
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y	-1,003,770	RESULTADOS ACUMULADOS	297,724
		RESULTADO DEL EJERCICIO	128,709
Total Activo No Corriente	951,624	Total Patrimonio	1,392,738
Total Activo	2,592,470	Total Pasivo y Patrimonio	2,592,470

Lima, 31 de Diciembre de 2020


JOSE MANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409


SERVIGRAF SAC
RUC:20563724235

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Al 31 de Diciembre de 2020
(Expresados en Soles)

VENTAS NETAS	2,244,161
COSTO DE VENTAS	-1,590,907
UTILIDAD BRUTA	653,254
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	416,255
GASTOS DE VENTAS	69,680
UTILIDAD DE OPERACIÓN	167,319
GASTOS FINANCIEROS	32,417
INGRESOS FINANCIEROS	0
INGRESOS VARIOS	6,117
RESULTADO ANTES DE PARTICIP	143,019
PARTIC. DE UTILIDADES	14,301
UTILIDAD DEL EJERCICIO	128,709

Lima, 31 de Diciembre de 2020


JOSE MANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

SERVICIOS GRAFICOS DUEÑAS SAC
RUC:20563724235

BALANCE GENERAL
Al 31 de Diciembre de 2021
(Expresado en Soles)

Activo Corriente		Pasivo Corriente	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	420,218	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y	43,461
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TE	444,367	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR P,	18,242
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TE	299,288	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	302,739
CUENTAS POR COBRAR A ACC.SOC Y P	322,599	CUENTAS POR PAGAR ACC, DIRECT Y GERENTE	215,845
ACTIVO DIFERIDO	66,980	OBLIGACIONES FINANCIERAS	857,957
Total Activo Corriente	1,553,452	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	24,900
		Total Pasivo Corriente	1,463,144
Activo No Corriente		Patrimonio	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	2,364,505	CAPITAL	966,305
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y	-1,184,519	RESULTADOS ACUMULADOS	136,342
		RESULTADO DEL EJERCICIO	167,647
Total Activo No Corriente	1,179,986	Total Patrimonio	1,270,294
Total Activo	2,733,438	Total Pasivo y Patrimonio	2,733,438

Lima, 31 de Diciembre de 2021


JOSEMANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

SERVICIOS GRAFICOS DUEÑAS SAC
RUC:20563724235

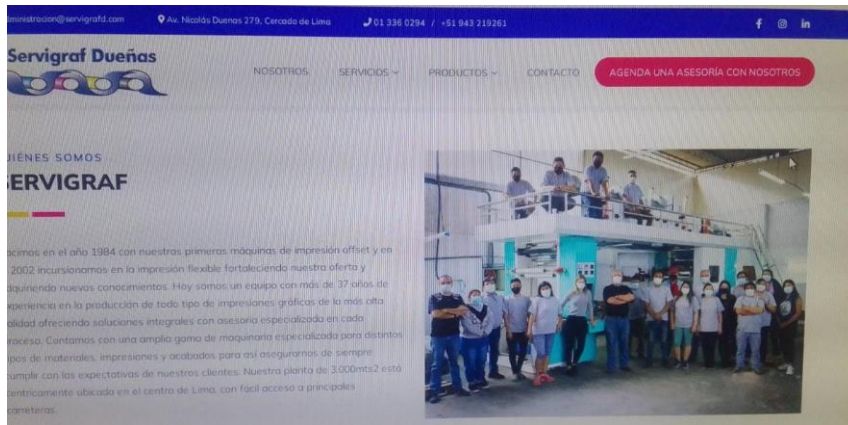
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
Al 31 de Diciembre de 2021
(Expresados en Soles)

VENTAS NETAS	3,030,617
COSTO DE VENTAS	-2,227,231
UTILIDAD BRUTA	803,386
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	462,739
GASTOS DE VENTAS	192,112
UTILIDAD DE OPERACIÓN	148,535
GASTOS VARIOS	0
GASTOS FINANCIEROS	32,915
INGRESOS FINANCIEROS	0
INGRESOS DIVERSOS	52,027
UTILIDAD DEL EJERCICIO	167,647

Lima, 31 de Diciembre de 2021


JOSEMANUEL TORRES ROJAS
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 21409

Fotos



Anexo 8: Informe de reporte de similitud (Turnitin) a cargo del asesor

The screenshot displays a Turnitin similarity report for a document titled "TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO" by Hilda Lucrecia Hervias Zarate. The document is from the Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad. The report indicates a similarity score of 18%. The sources of matches are listed on the right side of the interface.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios
Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
Hervias Zarate, Hilda Lucrecia (0000-0002-3579-597X)

ASESOR:
Dr. Huaranga Rivera, Herbert Victor (ORCID: 0000-0002-8054-4213)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO — PERÚ
7071

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	6 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	5 %
3	bdi.handia.net Fuente de internet	1 %
4	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
5	repositorio.ulpsamenc... Fuente de internet	<1 %
6	e-spacio.uned.es Fuente de internet	<1 %
7	www.aldehano.net Fuente de internet	<1 %
8	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
9	revistas.unes.edu.pe Fuente de internet	<1 %
10	Entregado a Facultad L... Trabajo del estudiante	<1 %
11	alicia.concytes.gob.pe Fuente de internet	<1 %

Página: 1 de 42 Número de palabras: 12412 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

14:52 08/02/2023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUARANGA RIVERA HERBERT VICTOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Servicios Gráficos Dueñas SAC periodo 2018 al 2021", cuyo autor es HERVIAS ZARATE HILDA LUCRECIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUARANGA RIVERA HERBERT VICTOR DNI: 21124084 ORCID: 0000-0002-8054-4213	Firmado electrónicamente por: HRIVERAH el 07-02- 2023 12:38:00

Código documento Trilce: TRI - 0531259