



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón
Ferreyros. Ancón 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Retuerto Vergara, Eugenio Alex (orcid.org/0000-0003-1518-3041)

Suclupe Carrillo, Jhon Erwin Alexo (orcid.org/0000-0002-7264-4775)

ASESOR:

Dra. Arq. Bustamante Dueñas, Isis (orcid.org/0000-0001-6155-1429)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis dedico a Dios, gracias a él hemos logrado concluir con éxito, nuestra carrera profesional. A nuestros padres; que siempre han estado para nosotros, brindándonos su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por habernos dado vida y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional; a nuestros padres las cuales son, pilares fundamentales en nuestra formación; a nuestros docentes de la Universidad cesar vallejo, que con sus conocimientos y apoyo constante sembraron en nuestras mentes la riqueza de la cultura, la investigación y el cultivo del conocimiento como instrumento de liberación; a nuestros compañeros de la escuela profesional de arquitectura y urbanismo, y amigos que de manera diversa, han contribuido para lograr mis objetivos.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
i. INTRODUCCIÓN.....	1
ii. MARCOTEÓRICO.....	6
iii. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	21
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes.....	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Procedimiento.....	28
3.7. Rigor científico.....	28
3.8. Método de análisis de datos.....	29
3.9. Aspectos éticos.....	30
iv. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
v. CONCLUSIONES.....	75
vi. RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS.....	81
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable Actividades Socioeconómicas.....	84
Tabla 2: Operacionalización de la variable Imagen Urbana.....	85
Tabla 3: Categorización de variables.....	86

Resumen

La presente investigación titulada: “Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022” tiene como objetivo determinar la relación entre impacto de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022. Específicamente también se busca determinar la relación entre los espacios públicos y la imagen urbana del malecón Ferreyros.

La presente es una investigación de tipo mixta, de diseño no experimental, cualitativa-cuantitativa; que pretende ser un porte que busca saber en qué medida la imagen urbana puede influenciar en las actividades socioeconómicas del malecón.

Para el procesamiento de datos se utilizó el SPSS versión 22, con una muestra de 25 personas en el rango de 20 a 40 años de edad. Así también, con el fin de recopilar la percepción de visitantes, turistas, lugareños, y trabajadores del malecón Ferreyros en el distrito de ancón. se utilizó un muestreo aleatorio simple y se aplicó un cuestionario, el cual pasó una prueba de fiabilidad a través de tres expertos. Se encuesta a la muestra acerca de su percepción sobre el Espacio público con lo es el malecón, donde se determinó que el grado de relación entre las variables medido a través del coeficiente de Rho de Spearman es 0,536, con lo cual se afirma que existe una relación entre las respectivas variables en base a las hipótesis planteadas.

Por ello se hace un estudio de investigación sobre la problemática del malecón Ferreyros en el distrito de ancón en el cual se determina el ámbito de estudio para realizar el análisis urbano. Seguido de ello se plantea posibles soluciones frente a problemas urbanos en base a teorías.

Palabras Clave: Espacios públicos, imagen urbana, actividades socioeconómicas.

Abstract

The present investigation entitled: "Socioeconomic activities and the urban image of the Malecón Ferreyros. Ancón 2022" aims to determine the relationship between the impact of socioeconomic activities on the Urban Image of Malecón Ferreyros. Ancón 2022. Specifically, it also seeks to determine the relationship between public spaces and the urban image of the Ferreyros boardwalk.

This is a mixed-type research, non-experimental, qualitative-quantitative design; that pretends to be a size that seeks to know to what extent the urban image can influence the socioeconomic activities of the boardwalk.

For data processing, SPSS version 22 was used, with a sample of 25 people in the range of 20 to 40 years of age. Also, in order to collect the perception of visitors, tourists, locals, and workers of the Ferreyros boardwalk in the district of Ancón. a simple random sampling was used and a questionnaire was applied, which passed a reliability test through three experts. The sample was surveyed about their perception of the public space with what is the boardwalk, where it was determined that the degree of relationship between the variables measured through Spearman's Rho coefficient is 0.536, with which it is stated that there is a relationship between the respective variables based on the hypotheses proposed.

For this reason, a research study is carried out on the problem of the Ferreyros boardwalk in the district of Ancón, in which the scope of study is determined to carry out the urban analysis. Following this, possible solutions to urban problems based on theories are proposed.

Keywords: Public spaces, urban image, socioeconomic activities.

I.INTRODUCCIÓN

“Cuando hablamos de elevar la calidad de vida los espacios públicos son vitales debido a que estos, mejoran en todo sentido el aspecto del individuo y los usuarios, todo esto mediante una adecuada planificación urbana de la ciudad, en conjunto con el contexto, rol, y función, también la imagen urbana de la ciudad se transforma en esencia para la forma estructural y urbanística en las ciudades. Un punto negativo es que el desorden y negligencia de las autoridades pertinentes, caracterizan a los países que están en pleno desarrollo y eso puede perjudicar su calidad de vida” (Blacio , 2018)

De acuerdo con Zahrah (2012) sostiene: “Que la mejora de calidad de vida se da gracias a que los espacios públicos tienen buen paisaje, buen diseño y calidad esto a su vez genera que se incrementen la cantidad de usuarios actividades turísticas y culturales y además fomenta la creación de nuevos espacios donde la gente pueda desplazarse con total seguridad y disfrutarlos. A diferencia de las ciudades convencionales, las ciudades costeras se caracterizan por producir diversos tipos de actividades como las turísticas y portuarias las cuales les dan ganancias económicas. Este tipo de ciudades tienen un buen potencial, es por eso que se debe tener una buena planificación de espacios que satisfagan las necesidades de los usuarios, que estén acondicionado al confort urbano. De esta forma se puede tener una relación armónica con lo natural y la participación de los pobladores del lugar. Por lo tanto los espacios públicos son de mucha importancia siempre y cuando tengan un buen diseño que satisfaga las necesidades de los usuarios” (pág. 9).

Según Kevin Lynch (1974) deduce: “la imagen urbana la conforman tres componentes: identidad urbana la cual cada una de los elementos tiene características únicas, estructura, los elementos tienen una relación entre sí, y significado, que significa que tiene un amplio valor emocional para el usuario”.

Según Velarde, (2016) afirma: “ que los espacios públicos deberían tener carácter recreativo, para el turismo y la cultura, ya que estos son como organismo vivos de las ciudades y por eso son trascendentales. También son indispensables porque están dirigidas a las ramas de planificación y gestión territorial, de esta manera aportan al conocimiento y promueven el desarrollo urbano” (pág. 11).

En el ámbito internacional de acuerdo a una investigación publicada por Moreno Hernández (2018) señala: que la el crecimiento **socioeconómico** y reestructuración del Malecón de Acapulco en México se dio gracias a que el turismo tuvo un gran crecimiento, esto a su vez se entrelazo con el desarrollo urbano, todo esto gracias a que las autoridades fomentaron planes estratégicos que ayudaron a que el turismo se diversificará. El desarrollo urbano también tuvo protagonismo por la construcción progresiva de vías de acceso, carreteras, aeropuertos y hoteles. Por otra parte hubo cambios importantes en lo que respecta al mejoramiento de la **imagen urbana** del balneario con diseños que resulten más atractivos a la vista de los usuarios, se remodeló las zonas tradicionales, se replanteó las avenidas principales, se amplió las áreas de descanso, también la reforestación de áreas verdes de calles cercanas al malecón fue importante, además se revitalizó la vida nocturna y las playas contaban con todos los servicios. De esta manera la población tomó conciencia de que el turismo es de vital importancia.

En el ámbito nacional de acuerdo a Arellano (2018) “en su investigación da a conocer la problemática del Huanchaco se resume en la erosión costera, la carencia de espacios de encuentro y recreación, comercio ambulatorio y mucha congestión vehicular. Por lo tanto se determina que para impulsar el desarrollo de un balneario se debe valorar, el turismo y la cultura de Huanchaco. Con respecto al ámbito ambiental del balneario, se considera que la limpieza es importante, la seguridad son elementos relevantes para aumentar el turismo de dicha ciudad “

Según Diario Correo (2016) deduce: “entre los edificios públicos más famosos y exitosos del Perú, el Malecón de Miraflores es uno de los más populares y uno de los más famosos de la ciudad desde entonces. La ciudad está diseñada para recibir turistas ya que cubre todos los requerimientos de los usuarios que la visitan, ya que este sendero peatonal tiene una historia fascinante y sirve también para la formación, recreación y actividades turísticas o culturales que realiza la entidad para potenciar aún más la economía. y también para servir al desarrollo del lugar.

En el Malecón Ferreyros se puede notar la pérdida significativa de la identidad urbana, por el amplio deterioro del paisaje urbano, se puede observar, que el corredor de dicho malecón está en mal estado de conservación, ya que hay presencia de grietas en pisos y muros, no tiene el mantenimiento debido, además hay presencia de basura en algunos puntos, a esto se suma el comercio informal el cual está perturbando el paisaje urbano, y no permite la libre circulación peatonal en el corredor del malecón, y también se suma otro problema que es el derrame de petróleo la cual causó serios daños en varias de las playas aledañas al malecón según él al Diario Gestión (2022) todo esto causa que los turistas ya no lo visiten y esto a su vez puede producir que el desarrollo sostenible urbano no sea estable, también puede generar una caída del nivel socioeconómico muy notable en dicho Malecón, por otro lado, la falta de planes estratégicos por parte de las autoridades competentes es notable.

Por lo tanto es de vital importancia poder estudiar los diferentes problemas que aquejan a dicho Malecón tanto como de reactivación socioeconómica, falta de planes estratégicos para promover y elevar sus actividades socioeconómicas, mediante activas comerciales formales, turísticas y culturales, que es un distrito con mucho potencial, gracias a la historia que lo caracteriza.

Previo a lo recopilado, en esta investigación se formula el siguiente **problema general:**

- iv. ¿Cuál es el nivel de relación de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022?

Problemas Específicos:

- v. ¿Cuál es el nivel de relación de las actividades de comercio formal e informal sobre la **versatilidad** de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022?
- vi. ¿Cuál es el nivel de relación de los paseos turísticos sobre la **sendas** de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022?
- vii. ¿Cuál es el nivel de relación de las actividades festivas costumbristas sobre la **imagen apropiada** e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

El estudio se justifica en las siguientes razones:

Es adecuado, ya que reúne datos e información de la unidad de análisis correspondiente. Teniendo en cuenta que dicho estudio pretende concientizar a las autoridades y población del Malecón Ferreyros.

Se justifica en el aspecto social, ya que la población debe tener buena calidad de vida dentro de áreas de esparcimiento tales como el “Malecón Ferreyros”, dicho espacio se puede promover y impactar la imagen urbana como lugar costero, por ello es importante estar informado sobre la socioeconomía que presenta este lugar y determinar el impacto que causa a su imagen urbana.

Se justifica a nivel práctico. Ya que determina la relación que existe la situación socioeconómica dentro de la imagen urbana del “Malecón Ferreyros” para la cual fue realizada y el hito que representa para los habitantes de dicho Malecón.

Se justifica a nivel metodológico, ya que contribuirá en la realización de instrumentos estableciendo como base la matriz de operacionalización de la variable, y que lo veremos reflejado en futuros estudios. Teniendo en cuenta la

confiabilidad y validez de los instrumentos las cuales se representa su utilidad de medir la variable en diferentes contextos.

Se hace la formulación de los siguientes objetivos:

Objetivo General

Determinar la relación entre impacto de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022

Objetivos Específicos

- viii. Establecer la relación entre las actividades de comercio formal e informal y la **versatilidad** de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022.
- ix. Establecer la relación de los servicios de paseos turísticos y la **sendas** de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.
- x. Identificar la relación entre las actividades festivas costumbristas y la **imagen apropiada** e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

De este modo se plantea la **hipótesis general**:

Existe relación entre las actividades socioeconómicas y la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022

De este modo se plantea las **hipótesis específicas**:

- xi. Hay una relación de las actividades de comercio formal e informal y la **versatilidad** de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022.
- xii. Hay una relación entre los paseos turísticos y las **sendas** de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

xiii. Existe una relación entre las actividades festivas costumbristas y la **imagen apropiada** e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

xiv. **MARCO TEÓRICO:**

Antecedente Internacional en Latinoamérica específicamente en Ecuador, Blacio (2018), hizo la investigación del malecón Simón Bolívar en la capital de Guayaquil, la cual se creó una centrifugación en áreas no residenciales. En ese sentido se diseñó un estudio documental con respecto a la tradición e historia de Guayaquil, en dicho balneario se exhiben las características culturales, económicas, sociales y turísticas. Una de las acciones fue la recolección de datos se realizó en campo entrevistas, foto etnografías y encuestas, siempre inclinándose en evaluar los factores que afectan a la gentrificación, en su forma original en el espacio público. En estos datos se logra notar una retención privada encausada durante los últimos 20 años, mediante ofertas diversificadas y dosificadas para agilizar el consumo cultural y comercial en los espacios públicos de dicho malecón. También se implantó la recuperación urbana del malecón de Guayaquil es netamente cultural y comercial en base a su gentrificación la cual es fundamental en el estudio realizado.

Antecedente Internacional en un estudio realizado por Nicolás Valencia (2018) Como toda ciudad portuaria, Barranquilla (Colombia) históricamente se ha concentrado su inversión en el malecón a los bordes del río Magdalena, dicho proyecto busca recuperar la relación entre la ciudad urbana y el río, la cual cruza 11 departamentos de Colombia. La cual tiene una longitud de mil quinientos kilómetros, y es de esta forma baja por la cordillera de los andes y desemboca en el mar del Caribe. Estas zonas industriales y zonas eriazos entre la carretera y el río sirven como amortiguadores entre ambas zonas. En dicho estudio se determinó que la personalización de las áreas verdes, plazas, ciclovías, senderos peatonales y mobiliario urbano, implica trabajos de estabilización zonal, identidad social e imagen urbana. Ya que influye en el desarrollo de las áreas por consiguiente genera identidad personal de los ciudadanos.

Antecedente Internacional En un artículo realizado por Mejes (2018) sobre el Malecón Mazatlán en México. Ubicado específicamente en la ciudad de Mazatlán México, ciudad ubicada al del noroeste de la República Mexicana, está situada en el estado de Sinaloa, es uno de los destinos más importantes de México El Malecón de Mazatlán Es considerado uno de los más largos del mundo, tiene una longitud de 21 km aproximadamente, a lo largo del litoral del pacífico, entre los cuales se pueden encontrar desde grandes acantilados, monumentos, glorietas, edificios antiguos, hoteles, etc. El régimen del clima del municipio de Mazatlán es de tipo tropical semihúmedo seco-lluvioso, con una temporada de sequía ligeramente marcada, con temperatura media anual de 26 C. El Malecón de Mazatlán está compuesto por una serie de vialidades panorámicas con espacio de paseo peatonal cuyo nombre varía a lo largo del recorrido según la etapa o momento de su construcción; Su construcción está enfocada al fortalecimiento del sector turístico, y la práctica de la pesca como actividades de gran influencia económica de esta ciudad.

Antecedente Internacional Malecón Neiva Huila. Problema formulado por el autor (Hurtado, 2001), en su tesis de grado para optar al título de Especialista en Gestión Pública. Constituye uno de los emblemas de Neiva. Hace parte del eje estratégico "Neiva Destino Turístico" que comprende la recuperación ambiental del río Magdalena desde el monumento a la Gaitana hasta el muelle del Caracolí, sector que se ha denominado "Malecón del río Magdalena". Su estructura despierta el interés cultural ancestral de la región. Por lo expuesto se llega a la conclusión que el aspecto cultural es también de vital importancia en el desarrollo y crecimiento de un Malecón, ya que atrae más turistas y visitantes para que de esa manera se pueda elevar su economía, y generar ingresos tanto para el mantenimiento de dicho malecón, como también la generación de planes para su supervivencia.

Antecedente Nacional en un estudio realizado por Bejarano (2017) el cual centró su atención en el Corredor- Malecón San Lucas, de la ciudad de Cajamarca, se determinó como objetivo asemejar los elementos urbano

sostenibles que atenúen la revitalización de dicho Malecón, el estudio está elaborada con un diseño no experimental, y su analogía es casual, cuantitativo; la muestra seleccionada fue 196 individuos. El resultado determinó que los factores los cuales promueven la revitalización de dichas áreas públicas son; la imagen paisajística, el uso de suelo y su ocupación, el mecanismo histórico y cultural, el desarrollo de la malla urbana, la distribución físico espacial y las actividades netamente económicas. Por lo tanto, de acuerdo a lo dicho, se determinó que el desperfecto de espacios públicos tales como Malecones y balnearios o ciudades, revela que es posible una intervención urgente a fin de reconquistar dichos espacios públicos, la renovación urbana se transforma en una buena opción muy enérgico; a su vez corresponde efectuar acciones ambientales, físicos y sociales de la zona el cual está estropeada para general una buena calidad de vida a los habitantes.

Antecedente Nacional en la investigación de Aurelio (2018), en su investigación da a conocer la problemática del Malecón de Huanchaco, la cual se nota una escasez de lugares de encuentro, depresión costera, comercio ambulatorio y acceso vehicular. Se establece que el valor turístico, histórico y cultural de Huanchaco tiene mucho potencial para promover el desarrollo de un balneario sostenible. Se debe meditar que los aspectos ambientales del Malecón se deben abordar con limpieza, el buen uso de transporte público y seguridad estos factores son trascendentales para aumentar el turismo en la zona.

Antecedente Nacional En su estudio realizada por León y Sánchez (2020) En la cual el objetivo de estudio es recuperar el espacio público del malecón San Pedro. Y generar un diseño que responda a las características urbano ambientales y necesidades del usuario, la cual está ubicada en el Cono Norte de Talara junto al Océano pacífico, es el único sector del distrito de Pariñas que cuenta con acceso al mar producto de la ocupación progresiva de la industria pesquera y petrolera en el litoral marino. Actualmente, el espacio público no cuenta con saneamiento físico legal debido a que no se encuentra en propiedad de la municipalidad provincial de Talara, sino que pertenece a la empresa Mai Shi Group SAC, dedicada a la exportación de productos acuíferos como pota y

merluza. Hasta el momento, la empresa establecida en Paita y Lima no ha realizado ninguna construcción en el predio, por ello el municipio local ha iniciado trámites para la permutación de predios con la empresa, para así obtener acceso al espacio público, ya que este se encuentra en estado de abandono, con carencia de mantenimiento y en desuso. Además, se nota un alto índice de contaminación de aire en la zona por la emisión de vehículos de carga pesada de uso industrial e incluso se ha registrado derrame de petróleo.

En dicho estudio se determinó que fomentar el adecuado uso del espacio público, incorporar elementos estructurales que mejoren el espacio público, utilizar suelos con reducido impacto ambiental, cuidar las áreas verdes, además de poner atención a lo que necesita el usuario, generando diversas actividades de índole comercial, ayudan a recuperar el espacio público del Malecón San Pedro.

Antecedente Nacional en la investigación desarrollada por Aquino (2019), tuvo como finalidad evidenciar que, en la zona del Malecón Miraflores, es posible renovar las condiciones paisajísticas y urbanísticas, involucrando la participación del espacio público en la franja ribereña del río Piura. El estudio fue correlacional, utilizando el procedimiento inductivo deductivo y elementos de carácter descriptivo explicativo; posteriormente estimar el impacto o influencia de una variable sobre la otra y ratificar la asociación entre las dos variables evaluadas; la muestra estuvo conformada por la población de Piura. Así mismo, contempló las dimensiones de sus variables en función a la casuística del Malecón Miraflores, ubicado en Piura, distrito de Castilla. El estudio generó como resultado del análisis realizado a los diferentes aspectos ambientales, sociales y económicos, una iniciativa de anteproyecto urbano arquitectónico, lo cual determinó que la idea de rescatar lo que existe y plantear nuevos usos, repotenciará dicha región; toda vez que se pretende conseguir un aprovechamiento de la calidad paisajística y el potencial natural incalculable que posee el río Piura, lo cual puede conllevar a convertirlo en un espacio público con amplias cualidades paisajísticas y urbanística en la franja del malecón en mención.

Antecedente Local De acuerdo al Diario Correo (2018) entre los famosas construcciones y célebres de espacio público en el país del Perú se encuentra uno de los más grandiosos y más glorioso el malecón el del distrito de Miraflores uno de los más importantes de la ciudad ya que esta ciudad está consignada para el recibir de los turistas ya que cubre todo los requerimientos solicitados por los usuarios que lo visitan este malecón hospeda una gran historia y también vale para el entrenamiento, recreación y esparcimiento o ya sea actividades turísticas o culturales que efectúan las entidades para provocar más la economía y también para que sirva para el incremento de dicho lugar.

Antecedente Local en su investigación de Pereyra menciona: su investigación se enfoca en los balnearios de las playas del sur, en estas áreas se produce un caso particular, por las distintas características naturales de las playas y Malecones que hay en el lugar. Los llama como híbrido sui generis, ya que estos espacios públicos son pueblos y balnearios a la vez. Pereyra tomó como objeto de estudio principalmente las playas de San Bartolo y Punta hermosa las cuales son lugares definidas como espacios de recreación y esparcimiento, durante el verano destinando en su mayoría a la clase media y alta proveniente de Lima (Pereyra 2018, pág. 84-85).

Con respecto a las teorías relacionadas de ambas variables encontramos:

Variable 1: actividades socioeconómicas, las dimensiones en estudio encontramos lo siguiente:

Las Actividades socioeconómicas buscan el beneficio y bienestar social de todos los pobladores participantes y no es simplemente individual. Ya que anhela suscitar la solidaridad y la justicia de todos. (Economipedia.com)

Los impactos socioeconómicos son expuestos teniendo en cuenta el punto de vista de toda la ciudadanía, y sin excluir los sectores privados (ya que puede generar diferencia entre la estimación privada y social de un proyecto); muchos de estos proyectos son apreciados no sólo por los efectos en la eficiencia que son investigados en el impacto económico, sino también en la calidad e igualdad (efectos distributivos). Generando que se consideren los impactos sociales

adecuadamente necesarios, como emociones en el mercado laboral, por otro lado, la deficiencia de capacidad de las empresas, crisis de tradiciones 34 locales, en la calidad de vida o efectos sobre la capacidad de negociación de las organizaciones comunitarias, entre muchos otros (SINIA, 2016)

Arellano (2013), afirma: “El nivel socioeconómico de un ciudadano o un sector, es la jerarquía que representa frente a otro. Generalmente se mide por el ingreso y factores como educación y ocupación” (pág. 263)

El nivel socioeconómico, se clasificó como: bajo, medio y alto; teniendo en cuenta el tipo de estudio que se desee realizar; en otro aspecto amerita separar en más niveles.

Arellano (2013), agrega: Para medir el nivel socioeconómico, se puede hacer individual o grupal. En el caso de agrupación por familia, se tiene que sumar los ingresos de sus miembros y se relaciona con las condiciones en las que viven. Sin embargo, se cuenta con otras formas de medir el nivel socioeconómico, como por ejemplo el acceso a servicios básicos, equipamiento, movilidad, etc. Al analizar el nivel socioeconómico de un malecón, se puede relacionar no solo el ingreso de dinero, sino la presencia de ciertos problemas de salud tanto físicos como mentales, el tipo de actividades realizadas en el lugar, la cultura, etc.

Tong (2011), indica: “que la relación es directa entre el nivel socioeconómico y la educación de los integrantes de una familia” (pág. 440).

Las actividades turísticas. Según Sancho (2012) son trascendentales porque ofrecen a los usuarios las posibilidades de invadir el tiempo en actividades de ocio y esparcimientos en ciertas áreas. Las actividades turísticas son todas aquellas que están consignadas a la recreación de nuevas ofertas para el confort de los usuarios y así crear un crecimiento en la economía de la ciudad que busca desarrollarse y expandirse a nivel internacional, nacional o local. Cabe destacar que las actividades turísticas son aquellas que los turistas anhelan poder visitar y así poder demostrar la historia, belleza, la originalidad y otros mecanismos que la ciudad que la ciudad posee. Por lo tanto, la actividad turística está concerniente con el diseño y el desarrollo de una ciudad ya que se crea nuevas actividades esto permitiría que la urbe crezca y así se vuelva sugestivo en todas

sus formas, con esto llamaría la atención de más visitantes y más turistas. (Sancho, pág.1998: 130).

según Pinassi y Ercolani (2012) menciona: “que las actividades de índole turístico son actividades que salvaguardan patrimonios, centros históricos, riquezas culturales, junto con las recreativos que ayudan y propicien el desarrollo de la ciudad. De esta forma buscando siempre que los residentes y visitantes se reencuentren e integren con la zona”.

Sin embargo, el turismo ha surgido, entre muchas actividades, como una herramienta para engrandecer la actividad económica de un país y reducir la pobreza, es ahí donde el documento de Turismo y Desarrollo, realizado por Mireia Guix y Mireia Pi, menciona que el turismo ha sido reconocido por más de la mitad de los diferentes países más pobres a nivel mundial como un instrumento poderoso para participar en la economía mundial y luchar contra la pobreza (Guix & Pi, 2012).

La OMT menciona que “el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y simboliza al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo” (OMT, 2002). El turismo, amortiguando principalmente la pobreza, actúa como un motor de progreso a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto, aportando el 5% del PIB mundial, y representa el 6% de las exportaciones de servicios 31 mundiales, siendo el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción (OMT, El turismo y la atenuación de la pobreza, s.f.).

Las actividades culturales de acuerdo a la ONU (2019) sostiene: “son acontecimientos que se realizan en espacios de comunidades, estos pueden ser festividades con danzas, fiestas costumbristas que se originaron el lugar, etc. todo esto ayuda para que se cree cierta integración social y también origine la llegada de nuevos usuarios que contribuyan al consumo y eleven la economía de la zona. La difusión de las actividades culturales y las costumbres ancestrales, las historias, leyendas secretos y tesoros de los pobladores se mantienen vitales

y presentes de manera activa en lo internacional a través de esta gran diversidad de actividades culturales , que permiten al usuario tener un desplazamiento en estos espacio donde muchas veces resulta ser agradable para los pobladores y las pobladores de la zona y en muchas en ocasiones también para las personas que vienen de otra parte del mundo a poder visitar el país. Son acontecimientos en los espacios y situaciones o eventos organizados por grupos sociales con el fin de poder crear, fomentar y difundir diversas actividades que se realizan con el fin de concientizar y además crear espacios donde el visitante puede recrearse. A partir de estos conocimientos se construye la identidad de los pueblos e individuos, mientras se tejen relaciones humanas. (ONU ,2019)

El comercio informal según Blases (2015) deduce que es un grave problema que se da en la sociedad por muchas veces la falta de empleo y la crisis que vive un cierto país gracias a la pobreza, la cual existe en muchos distritos y además la falta de oportunidades que se les brinda a las personas, por esta causa se crea el comercio informal ya que las personas salen a vender y crear negocios informales. Este tipo de comercio informal es aquel que no tiene escrúpulos ya que no tiene límites porque mucho de estas personas ven su propio fin ya que esto busca el poder salir adelante, sin ningún beneficio que se les podría brindar el gobierno ya que muchas veces los dejan de lado, causando un gran desorden la ciudad es por esta causa muchas veces vemos un gran caos en varias calles o ya sea jirones de la urbe trayendo consigo un gran desorden en el sistema urbano estructurado de la ciudad , además de una contaminación visual y sonora en muchos lugares y no encontrar paz ni esparcimiento en mucho de ellos. (Blas, 2015)

Es por eso que se crea el llamado comercio informal en distritos por personas que buscan una oportunidad para poder tener un crecimiento en sus economías para sus familias. Ya que no tienen que sostener muchas de estas personas es de provincia y vienen a la ciudad en busca de poder conseguir beneficios u oportunidades que se les brinda, pero en muchos de ellos ve la realidad que vive el país y se dan cuenta que esperando de ellos no lograrán nada y es por eso que salen a las calles a vender artículos e cosas para los compradores, esto

causa una gran desorden y caos urbano ya que muchos de ellos no están estructurado o delimitado y ni siquiera planificado. (Blas, 2015)

El comercio formal es fragmento de la economía que para el estado pertenecen y es parte del grupo de gubernamentales En muchos casos, los gobiernos discurren el uso de la infraestructura como una opción económica más efectiva y sostenible, en particular, aquellos que pretenden abordar carencias de infraestructura o mejorar la eficiencia de sus organizaciones (Vegas, s, f.2007)

La economía privada tiene una demarcación en la inversión. muchas de las empresas privadas en la ciudad de Lima, invierten, pero con una cruda realidad y demarcación en cuanto a las proyecciones que realizan en las infraestructuras de la ciudad y los distritos que hay en esta pequeña urbe llena de asentamientos humanos llena de invasores. Cabe resaltar muchas de estas inversiones invierten en proyectos para la satisfacción de las personas, esto quiere decir que la mayoría de proyectos son recreación y para la diversión, disfrute de las personas, cuyos proyectos son mall, parques, balnearios o el diseño de malecones estableciendo e integrando el ambiente natural con equipamientos para el ocio y el comercio. (Vegas, s, f.2007)

Esto quiere decir la necesidad de la inversión de las empresas privadas, en áreas donde tienen un potencial turístico y cultural. los antecedentes de su historia o equipamientos que tienen los distritos, según la INEI el crecimiento de la economía e inversión subió en un 3.2% causando una gran relevancia entre los sectores de la población. INEI (2018)

Variable 2: Imagen Urbana, las dimensiones en estudio encontramos lo siguiente:

Imagen urbana en esta misma línea, Lynch (2015) la imagen urbana se puede clasificar en cinco importantes elementos como las llamadas sendas, estos vendrían hacer los recorridos, también están los bordes que serían los límites o barreras además también están los barrios que forman los distritos, áreas o sectores, por otro lado también están los nodos estos son puntos estratégicos

de una ciudad, por último se encuentran los hilos, estos acceden e integran una urbe en manera general y cualitativa.

La imagen urbana es relacionada en forma directa con grupos sociales y la cultura con los elementos físicos espaciales, tanto como natural como la proporción del entorno, los cuales son detallados y en varias partes estructurados en la mente del usuario, quedando claro que debe ser un lugar ideal. Según Briceño y Gil (2005) los espacios públicos son todo aquellos que podemos distinguir como espacio abierto como por ejemplo: calles, los parques y centros artísticos culturales etc. Es donde las personas de toda clase y generación realizan una interacción entre actividades pasivas y activas.

Según la publicación de Briceño y Gil (2005) deduce que: la estructura de la ciudad se define por imágenes, y representaciones derivadas de inmuebles y también de la percepción humana, la cual se construye mediante elementos arquitectónicos y urbanos, que forman imágenes de ciudades captadas por las personas que caminan a diario en estos ambientes urbanos la cual impregna imágenes urbanas que ayudan a formar su originalidad. La imagen urbana siempre ampara a usuarios, personas, y turistas por ese motivo no debe tener muros de cemento que intercepten la libre circulación, sin restricciones, y pueda ser visitado por cualquier tipo de usuario. Beneficiando primero a los ciudadanos que viven en el lugar antes que a intereses políticos o empresas privadas.

Petit (2015). El impacto de la recuperación de espacios abiertos de la seguridad ciudadana, este autor destaca que la recuperación de espacios públicos donde se relaciona dónde se explica que los bienes sociales donde derivan factores cerca de los espacios públicos dándoles a los pobladores del lugar sus pertenencias que les han quitado o robado, por personas inescrupulosas. Dichos espacios requieren ser recuperados para poder fundar un ordenamiento en las calles y jirones y así garantizar un orden urbano.

Todo esto se demarca en la búsqueda de localizar espacios abiertos para así poder hacer la vida más agradable para los habitantes del lugar donde habitan, por lo tanto es necesario que el espacio se adapte a las actividades sociales que tiene la ciudad

La definición de espacios abiertos o públicos tiene como origen del sistema de Platón y Aristóteles para estos dos autores los espacios públicos se relacionan e integran de tal manera que encuentre una conexión entre ambos, imagen urbana y espacio público, es indefectible y de gran jerarquía ya que esto comprende a todos los elementos que reúnen a una ciudad y quienes lo disponen y conforman ya sea de plaza, parques , o plazuelas convirtiéndolas en lugar de tránsito por el peatón de a pie y esto concibe que dichos lugares sean de espaciamiento social para todos los que habitan en sus viviendas por las grandes ciudades(Neyra.2010)

Espacio público: En esta misma línea, Norberg (2005) dedujo que considera el espacio público como un área o forma abierta, la cual tiene como característica ser un punto de encuentro, un lugar de reunión. Si nos basamos en los principios de Gestalt.

La ciudad está conformada por diversos componentes que en su conjunto constituyen una unidad menos determinada como: cerramiento, continuidad y proximidad, dicho esto, sostiene que las partes geoméricamente similares y relacionadas entre sí, no conforman una ciudad. Por lo tanto, la concepción del espacio público representa su naturaleza como espacio de concentración, está limitado por ejes constituidos, el cual, describen los atributos de las ciudades antiguas, que deben servir como lugar de consolidación de las instituciones. Asimismo, una ciudad está representada por un sinnúmero de Componentes que lo describen y caracterizan de forma integral, cada espacio, Viene hacer sin duda, un factor único o cualitativamente particular, esto se debe a los elementos únicos que se fueron transformando progresivamente para adaptarse al contexto, resaltando en la forma dinámica y valor expresivo del espacio público. La trazabilidad geométrica de forma integrada y en su mayor parte centralizado otorga un valor armónico denominado "ciudad ideal"; finalmente la integración entre la ciudad y la naturaleza conforman una red delimitada; viene hacer una representación en función a un eje principal con un alto grado de dinamismo y arranque, correctamente definido y asociado de manera significativa con la naturaleza." (pág. 73)

Para Borja y Zaida (2001), refiere que la ciudad es el resultado tanto físico como cultural y político, de características europeas, americanas y asiáticas que hemos concebido en nuestra cultura y se reflejan en el imaginario de la población a través de nuestros valores y de actividades en el ámbito de identificación simbólica y de participación cívica. Asimismo, entiende a la ciudad como un lugar de intercambio, interacción, encuentro, comercio y cultura, lo cual implica que es un espacio donde podemos construir nodos de centralidad y atracción, por medio de ejes de atracción y de flujos; en otras palabras, una ciudad de lugares y no únicamente un espacio de flujos donde se desplazan sus habitantes.” (pág. 24)

Espacio público según Borja & Muxi (2003), recomendó “que son áreas que tienen algo más que el aspecto físico, formando un espacio para la vinculación y interacción entre las usuario y personas que trabajan y viven dentro de las urbanizaciones, son espacios donde la personas se encuentran con uno mismo, donde la naturaleza y la ciudadanía es una sola, de acuerdo a lo expuesto no se considera de carácter jurídico más bien por ser funcional. El espacio público certifica su durabilidad por su clasificación, y de este espacio libre se benefician las personas las cuales usan los equipamientos urbanos de la ciudadanía, además de las infraestructuras para el transporte urbano. Asimismo, puede proponerse para la utilidad del sector comercial o cultural, también de referencias simbólicas monumentales y sitios de reserva para usos netamente excepcionales.” (pág. 12)

Según Linch (1998) deduce: “que las cualidades formales de los elementos de la ciudad, por medio mecanismos físicos y naturales los cuales pueden tener acceso al entorno, y se diferencian, se estructuran y dan mérito al significado a la configuración de imagen de ciudad, en ese sentido se estudió 5 dimensiones las cuales son:

Sendas: Son ejes de circulación en los cuales los usuarios y personal transitan de un lugar a otro, también articulan elementos ambientales, mediante líneas de tránsito y están personificadas por las calles, avenidas, ciclovías, senderos, etc. Se diferencian por sus características físicas y las diferentes actividades que en ellas se realizan. Linch (1998)

Borde: estos elementos lineales no se consideran como sendas, por el motivo que el usuario no las llega a utilizar, estas pueden separar una región de otra, son clasificadas también como futuras lineales de su propia continuidad, estas son playas, cruces, muros, vallas, bordes de desarrollo, cadenas montañosas, ríos etc. Además, se diferencian por llegar a ser visibles y continuas. Lynch (1998)

Barrio o distritos: las medidas de dichas secciones pueden ser medianas y grandes, con características propias que las diferencian, estas llegan a ser visibles desde el interior y exterior. En dichas secciones se puede apreciar un continuo desarrollo de relaciones sociales, culturales y económicas, las cuales le dan ese toque distintivo de identidad al barrio. Asimismo, es un sistema de bordes transiciones entre zonas las cuales define a los barrios. Lynch (1998)

Nodos: los nodos son focos de confluencia y diferencian por actividades que se hacen, son lugares tales como, plazas, parques, esquinas, etc., se encuentran en puntos estratégicos abiertos y el observador puede acceder sin problema alguno. Los nodos se caracterizan por ser introvertidos o extrovertidos, además se las puede ver desde el interior y exterior. Son puntos de articulación, mediante el cual estructuran los elementos de la propia imagen urbana. Lynch (1998)

Mojones o hitos: son elementos que distinguen a la vista del público y el paisaje visual que las rodea, el usuario no ingresa a su interior solo la contempla desde el exterior, también son usados como elementos de referencia. Estos pueden ser: monumentos, edificios significativos, mobiliarios urbanos, árboles, montañas, elementos naturales, etc. Lynch (1998)

Legibilidad Según el autor Ian Bentley (1999) asegura que la legibilidad forma parte de oportunidades que ofrece un lugar esto permite que sea cómodo para el nuevo usuario, también se puede entender el trazado, la distribución y el diseño del ambiente. Esto permite percibir los elementos que conforman el espacio en la ciudad como por ejemplo las rutas que se interaccionan, pero se diferencian utilizando la cualidades espaciales distintas de ellas mismas de la urbe y de los espacios urbanos, esto es más que todo para que una ciudad sea

más accesibles cuyas ciudades tengan una conexión con los volúmenes de los espacios públicos y ayuden a la ciudad, con una conexión auto directa.

Por lo tanto, la legibilidad ayuda a que las ciudades sean espacios que tengan una interconexión entre calles y todo cuyos espacios sean abiertos y cerrados en medio de la urbe o en cualquier u otro elementos que llamamos espacio abierto ya sea malecón, plazuela o parques. Bentley (1999)

Personalización según el autor esta estrategia consiste en poner una marca personal al lugar dándole originalidad, es decir su propia estampa. Los usuarios siempre viven o trabajan en espacios creados por otros, razón por la cual se debe considerar la personalización como principal opción. En esta etapa el diseñador contempla los últimos detalles, acerca de los materiales se usarán en la personalización y garantizar su realización siempre y cuando no llegue a perjudicar el rol que el edificio cumple en el lugar. Ya que la gente solo desarrolla una auténtica relación participativa en aquellos lugares que les agrada estar. Bentley (1999)

Permeabilidad La permeabilidad es según el autor Ian Bentley (1999) afirma que es son espacios de fácil acceso para el usuario y ofreciendo una buena movilidad a través de las calles con la cual se relaciona, y esto permite que el espacio ofrezca opciones en los caminos ya que es permeable esto es de muy importante porque ayuda al trazado de los diseños de las vías y de la imagen propia de la ciudad.

Esto ayuda a que el diseñador plante nuevas rutas para establecer ya sea el número de rutas el de cómo se relacionan e integran las vías y cómo van y se ve en la metrópolis esto es relevante porque son etapas iniciales y comienzos en el diseño de la urbe donde de otra manera se auto relacionan con estos componentes que son de mucha importancia, tiene un valor relevante ya que permite cubrir las necesidades de los usuarios que son los que conviven con la ciudad misma. Bentley (1999)

Versatilidad se refiere a los espacios individuales las cuales encontramos en el espacio público que fácilmente pueden ser utilizados para más actividades que los lugares que son diseñadas para un solo uso. Estos pueden ser edificios individuales comerciales o al aire libre. A lo que se quiere llegar es a que su organización espacial tenga la mayor cantidad posible de actividades a corto y largo plazo. Bentley (1999)

La imagen apropiada viene a ser las interpretaciones o perspectivas de las personas de diferente procedencia frente a lugares que suelen frecuentar, pero más que nada aquellos lugares cuya imagen no puede ser alterada por los mismos usuarios. Según este concepto la adecuación visual juega un papel muy importante en los espacios públicos, junto con el aspecto exterior. Si la imagen es apropiada deberá contar con tres aspectos diferentes:

La primera legibilidad de formas se centra en diseñar la volumetría del edificio con el objetivo de reforzar la comprensión del área en la cual estará construida siempre integrando visualmente con los edificios vecinos y que no genere la rotura de la armonía.

La segunda legibilidad de usos se refiera a diseñar edificios que ayuden a comprender a la gente que usos tiene, es decir debe tener el aspecto para la cual fue diseñada si es diseñada para ser vivienda de tener el aspecto de una vivienda, si es diseñada para ser centro comercial debe tener aspecto de centro comercial. Ya que si un lugar tiene una interpretación negativa los usuarios no le tomarán mucho interés y su potencial visual será muy reducido. Bentley (1999)

xv. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación descriptiva trabaja con base en hechos reales, y su principal ventaja es brindarnos interpretación precisa.

Se desarrolló un método de investigación descriptivo, teniendo en cuenta los caracteres del proyecto, en el cual es necesario reunir información a través de estrategias como: revisión de bibliografía y documentos para describir o detallar a continuación. Textos y formas gráficas.

Según (Hernández, 2010) establece que “Los estudios descriptivos buscan identificar los rasgos, características y perfiles de las personas, grupos y sociedades, esta investigación mide o evalúa diferentes aspectos, medidas o factores del fenómeno en estudio.”

El enfoque de la presente investigación tiene un enfoque de investigación **mixta porque es cuantitativo y a la vez cualitativo**, los cuales serán apoyados en los datos de carácter estadísticos. Hernández (2010) menciona que “dicho enfoque se basa en antecedentes teóricas para medir las variables, y los resultados se ponen a prueba mediante la estadística para una mejor comprensión” (pag, 4)

El método según Bernal sostiene: “que el método de inferencia hipotética, responde a una de la hipótesis propuesta, que serían comprobadas” (2006, p.56)

El Diseño: en la actualidad se utilizará en el estudio el diseño no experimental, ya que según Carrasco (2005), nos dice que este tipo de diseño no sufre ninguna manipulación en las variables, es decir, solo se estudian datos. Cuando ocurre sin interferencias (2005, p. 71).

3.2 Categorías y subcategorías y matriz de categorización

Así como dedujo Albert (2017) “Cuando hablamos de componentes teóricos esenciales nos referimos a las **categorías**, las cuales siempre nos permiten reunir diferentes tipos de conceptos de los autores, dando a entender de forma previa el análisis realizado del estudio. Así como dedujo.”

Categorías de la investigación: tabla 1

Número Categoría

Categoría 1: Actividades socioeconómicas

Categoría 2: Imagen urbana

Asimismo, se debe tener en cuenta los términos que se estudiaron por medio de categorías, las cuales se desprenden en **subcategorías**, estos siempre permitirán explicar los caracteres de un punto en particular, de allí que se desprenda para estudiar en lo particular un tema ya elegido. Por lo dicho

anteriormente Strauss y Corbin (2002), menciona: que la **subcategoría** indica siempre de manera muy detallada toda la infografía que representa un fenómeno, la cual es muy aparte de poseer las características, las cuales complementan las ideas analizadas (pág. 6) Por consiguiente se presentaran las subcategorías aplicadas para el estudio.

Subcategorías de la investigación: tabla 2

Categoría	Subcategoría
Actividades socioeconómicas	actividades Turísticas
	Comercio formal e informal
	Actividades culturales
Imagen Urbana	Versatilidad de usos
	Imagen apropiada de Edificaciones
	Sendas

3.3 Escenario de estudio

Según Rodríguez y Valdeorjala (2009), menciona que: “ los escenarios de estudio son un conjunto de percepciones del futuro, en la cuales suelen presentarse hechos por una serie de acontecimientos que ocurren en situaciones actuales o del futuro. (pag 48) Esto último se refiere que por medio de los espacios reconocemos y nos adaptamos en los diferentes cambios del contexto, ya que estas son diseñadas para afrontar diversas problemáticas que en el futuro se puede solucionar. Por lo tanto para realizar esto se debe localizar todas las necesidades del estudio, además los factores que se involucran en la misma.

En este caso se tomó como escenario de estudio al Malecón Ferreyros, se encuentra ubicado en el distrito de Ancón, provincia de Lima, departamento de Lima, el cual está compuesto por, locales comerciales, puestos formales e informales, servicios, sendas deterioradas, corredor con piso en mal estado de conservación, también hay espacios de áreas verdes que están a lo largo del Malecón los cuales, están sucios de basura, por falta de mantenimiento, dicho esto, aun así, las áreas mencionadas cumplen y satisfacen a medias las necesidades de comercio, cultura y turismo de visitantes y locales.

Es por ello que ante esta investigación se quiere plasmar la forma de cómo contrarrestar este problema de envergadura social, a continuación, se presentará un plano en el cual se ubica el lugar a intervenir mostrando la delimitación del escenario de estudio y el sector a estudiar mediante la investigación.

Mapa del distrito de Ancón



Fuente:

<https://www.google.com.pe/maps/place/Ancón>

El Nivel de la investigación será correlacional, porque va a definir el nivel correlacional o la relación que existen entre sus variables de la investigación (Hernández & Fernández, 2014, pág. 93).

3.4 Participantes:

Población: Según (Borja S., 2012 pág. 30), menciona que: “ se refiere a población al conjunto de personas o individuos o elementos, las cuales son objeto de estudio, y se les puede analizar de manera estadística a nivel local o global y de esta manera se puede abarcar varios temas de estudio.

Para el proyecto de investigación se tomará en cuenta población a los habitantes del distrito de Ancón de acuerdo al censo del año 2017 por que en el año 2018 la población presentada es 2,563 habitantes y esto a su vez se complementarán con la **población flotante**, las cuales según Marta Panaia (2009) Deduce que: “pueden ser comunidades foráneas , turistas, estudiantes universitarios, los

participantes de grandes eventos de masas, los cuales suelen ser: espectáculos deportivos, espectáculo musicales, procesiones, ferias, etc".(pág., 24)

La Muestra según Hernández y Sampieri (2006), deducen que: "la muestra viene a ser un pequeño grupo de la población, de la cual se recogen sus datos, asimismo se tiene que determinar con precisión y debe ser representativo de la población de la cual se estudiará." (pág. 173)

Por ello la muestra viene a ser una parte, los habitantes que residan en dichos alrededores del malecón Ferreyros y además de los turistas y visitantes que viene a observar el destino turístico, será nuestra muestra para la investigación elaborada con características: Se tomarán en cuentas las personas de diferentes edades que realicen actividades culturales, actividades turísticas, actividad económica, comercio formal e informal.

Cálculo del tamaño muestral la muestra probabilística que será investigada y será con la siguiente fórmula: fue calculado mediante fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha = 0.050$
Nivel de Confianza.	$1 - \alpha/2 = 0.900$
Z de (1- $\alpha/2$).	$Z (1 - \alpha/2) = 1.960$
Probabilidad de éxito	$p = 0.500$
Probabilidad de fracaso	$q = 0.500$
Precisión	$d = 0.100$

Reemplazando valores, se tiene:

$$n = 2563.00(1.96)^2 \times 0.5(1-0.5)$$

$$n = (2563-1) (0.10)^2 + (1.96)^2 \times 0.5(1-0.5)$$

$$n = 513.38$$

$$n = 25 \text{ hab.}$$

Realizando los cálculos y el ajuste correspondiente, se obtiene un tamaño de muestra:

$$n = 25$$

La muestra obtenida es de 25 personas de la población de 2563 habitantes.

Los criterios de selección de la muestra fueron:

- Aceptar participar voluntariamente de la investigación.
- Ser mayor de edad.
- Haber visitado, conocer o vivir en la zona cuestión de estudio.

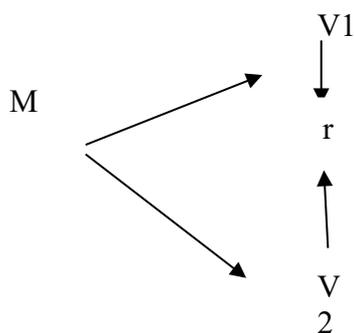
Muestreo Aleatorio simple: Para la encuesta actual se hará un muestreo aleatorio simple, según Carrasco (2005), deduce que: “este es el tipo de procedimiento de muestreo probabilístico más simple, también menciona que la especificidad de la muestra es muy similar y representa las características de la población.”

Tipo de muestreo: no probabilístico

Ya que se va a escoger de manera intencional a los individuos de la población.

Se optimiza para individuos a los que se tiene fácil acceso.

Por lo cual, se examinará su interrelación, aplicando el siguiente diagrama:



Donde:

M: representa a la muestra que se va a encuestar.

V1: Actividades socioeconómicas

V2: Imagen urbana

r: Interrelación entre las dos variables.

La Estructura de la Investigación es la siguiente:

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Vara (2012), menciona: “que determinar la técnica será según el problema a investigar, en las investigaciones se pueden contar con varias técnicas de recolección de datos y no solo una. Ya que no es importante la cantidad de técnicas usadas, sino más bien comprobar los fenómenos a estudiar y los fenómenos que sean más confiables y consistentes.” (pág-43).

Para el presente Proyecto de investigación se **usan técnicas de observación tales como:** entrevistas a profundidad a los usuarios del lugar, con fotografías biográficas, historias de vida, narrativas, grupos focales, y el análisis de documentos. Adicionalmente se recolectarán datos con guías de observación de campo, guías de entrevistas, lista de cotejos, junto con videograbaciones a las personas del lugar, usuarios, visitantes y turistas.

Encuesta: De acuerdo menciona Tamayo, La encuesta está conformada por un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra que representa una población, con el objetivo de conocer las diferentes opiniones o apreciaciones y hechos específicos. Asimismo, el objetivo de las encuestas es conseguir un perfil compuesto de una población. (2012, p.3)

Para el tema de los instrumentos de recolección de datos Carrasco (2005) establece: “que las investigaciones se estudian a través de instrumentos de medición las cuales suelen ser: encuestas, entrevistas, cuestionarios, focus group, preguntas de prensa, etc. Dichos instrumentos de medición nos ayudaran a averiguar y generar nuevos conocimientos en la realidad en la cual habitamos.”

Cuestionario: Según menciona García, el cuestionario es un conjunto de preguntas de varios tipos, preparadas meticulosamente, sobre los hechos que interesan en una investigación, el cual puede ser aplicado en diferentes formas. (2003, p.2)

Tipo: El presente estudio no se ha aprovechado el conocimiento resultante, porque es de categoría básica según Sánchez y Reyes (2006): la función principal de la investigación básica es “recolectar información para contribuir en el avance del conocimiento científico, y promover la orientación de encaminar los principios y leyes” (pág. 40)

Por lo dicho con anterioridad, este tipo de estudio recopila datos y nos sirve para ampliar el conocimiento existente con nuevas teorías.

3.6. Procedimiento

Se identifican la población de estudio y muestra, las técnicas y herramientas utilizadas en la recolección y análisis de datos; Se informó del estudio a la muestra comunitaria evaluada y se aclararon sus sospechas. Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 352) demuestran que los procedimientos se refieren a cada etapa de una síntesis del desarrollo del estudio.

3.7. Rigor científico

Para este estudio se establecieron dos puntos relacionados, como son la validez y la confiabilidad, y se evaluó su rigor científico. Según Carrasco (2007), asegura que “la fiabilidad es el equilibrio o estabilidad de los resultados obtenidos, por lo que es importante para la aplicación de cualquier nueva herramienta de recogida de datos”. Por otro lado, se debe especificar que estos resultados deben ser precisos porque se pueden determinar con confianza. De igual forma, otro autor, Reynaldo (citado por Carrasco, 2007) sabe que la confiabilidad se califica como una medida intradispositivo y así se verifica que es consistente y precisa. Para resultados fiables. Por tanto, pueden contribuir a dar respuestas concretas al problema general de este proyecto de investigación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el factor estricto que aumenta la portabilidad no lo hace el investigador sino el lector que ve cómo se aplica la investigación a su contexto, así como el trabajo del investigador. El investigador se refiere desde su punto de vista a los resultados obtenidos cuando se agrupan o como parte de un problema

de investigación. Por otro lado, su objetivo es crear en el lector confianza y habilidad para evaluar algunos de los ítems presentados.

3.8. Método de análisis de datos

En la presente investigación se utilizará el método cualitativo y cuantitativo, porque será mixta, ya que realizaremos el procedimiento de recopilar datos empleando técnicas tales como entrevistas abiertas a los grupos de discusión o técnicas de observación. Se recogerá los datos específicos para luego proceder a su interpretación. De esta manera obtendremos la información al mismo tiempo y nos arrojará los datos tipo descriptivo. (Carrasco 2016)

Para el presente estudio se realizarán gráficos estadísticos con el propósito de conseguir un mejor entendimiento. Además, se formularán tablas de frecuencia con el objetivo de resumir la información de las variables mencionadas.

Como método de análisis de variables se utiliza la estadística descriptiva e inferencial. A través de la estadística descriptiva se elaboran cuadros estadísticos, gráficos y matrices para mostrar la medición de cada variable y el análisis de su magnitud. A través de la estadística inferencial se procesan los resultados, permitiendo la comparación de las hipótesis de investigación, y se implementa esta metodología mediante el programa estadístico SPSS-V23. Para evaluar la relación entre variables se utiliza el estadístico tau-b de Kendall, que cuantifica la fuerza de la asociación o asociación entre variables, medida en una escala ordinal, con un rango de correlación de -1 a 1, donde -1 es igual a la inversa o relación

débil y la asociación es muy fuerte o directa (Anderson, Sweeney y Williams, 1999 citado en Mondragón, 2014).

La presente investigación también será de tipo cuantitativa ya que se va decretar la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. Según Hernández (2010) deduce que “la investigación cuantitativa es de carácter descriptivo y no experimental, de este modo muchos estudios de este tipo se

fundan asociaciones entre variables. De esta manera el objetivo de la investigación cuantitativa es determinar las características y deducirlas, asimismo se basa en identificar algunos modelos estadísticos para ayudarnos a explicar lo que se observa en los datos recopilados. Muchas están organizadas en figuras, tablas, formas no textuales, otras veces también están en formas de números y estadísticas.

3.9. Aspectos éticos

Originalidad: los derechos de autor serán respetados, y también serán respetadas la propiedad intelectual de los estudios citados de acuerdo a las normas APA. Asimismo, se utiliza el Turniting para comprobar la veracidad de lo dicho.

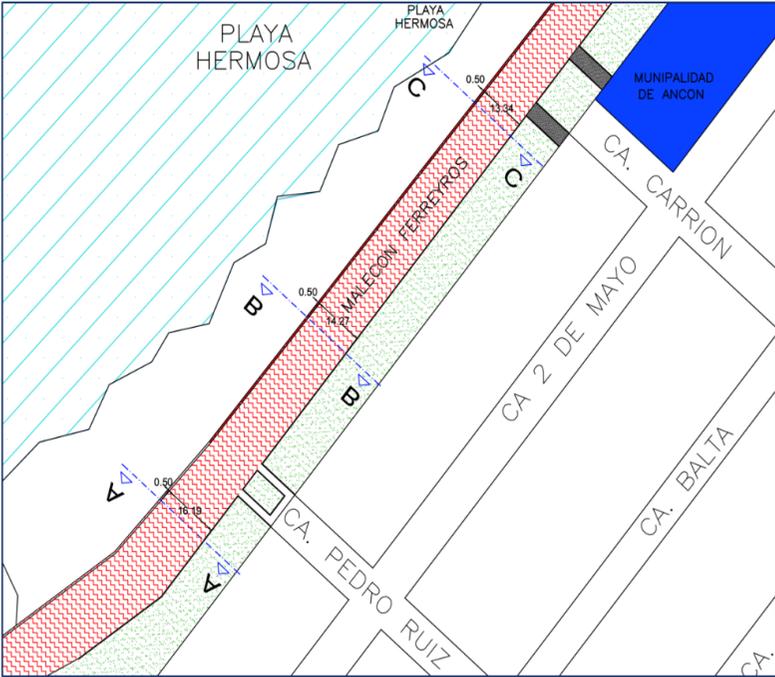
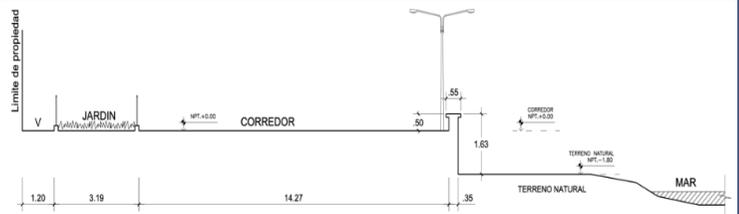
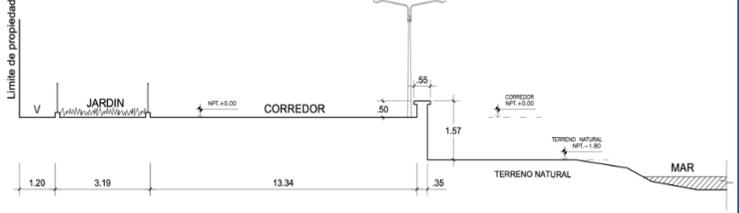
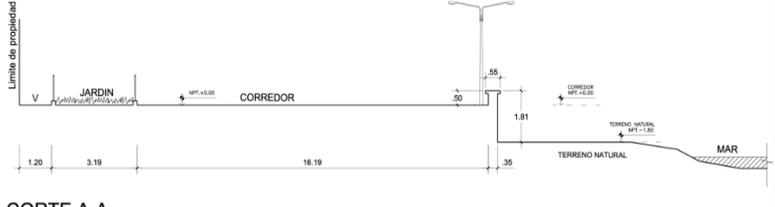
Veracidad y confiabilidad: porque no se va a manipular la información recogida durante el proceso de realización de la investigación presentada.

Confidencialidad: porque se mantendrá en reserva la identidad de las personas a las cuales se va a encuestar.

Consentimiento de información: para obtener resultados válidos los participantes son informados del objetivo de la investigación presentada.

IV. RESULTADOS

FICHA DE OBSERVACION		Nº FICHA	ANALISIS
TITULO DE INVESTIGACION: "ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS Y LA IMAGEN URBANA ANCON 2022"		1.1	Se observa en el plano la ubicación de lugares mas importantes del Malecón Ferreyros, la municipalidad, la plaza central, la iglesia san pedro, la Av. Principal, el muelle principal, áreas verdes, la playa hermosa, y los muelles privados.
Ubicación de la zona de estudio:			
Tramo	: Malecon Ferreyros	Tramo	: Malecon Ferreyros
Fecha	: martes 13 de septiembre del 2022	Fecha	: martes 13 de septiembre del 2022
Hora	: 10:00am – 3:00 pm	Hora	: 10:00am – 3:00 pm
Referencia	: Balneario de Ancon – Playa Hermosa	Referencia	: Balneario de Ancon – Playa Hermosa
Representacion del lugar		Descripcion:	
		<p>El Malecon Ferreyros es un ensenada de más o menos un kilómetro de longitud, muy fácil de recorrer mediante caminadas o se puede utilizar el transporte en anconetas, asimismo tiene acceso a las playas que albergan al Balneario, cabe resaltar que todo el Balneario esta enlozado.</p>	
		Fotografia del Malecon Ferreyros:	

FICHA DE OBSERVACION		Nº FICHA
TITULO DE INVESTIGACION: "ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS Y LA IMAGEN URBANA ANCON 2022"		1.2
PLANO EN PLANTA DE TRAMO CA. PEDRO RUIZ – CA. CARRION :	DESCRIPCION:	
PLANO DE RELEVAMIENTO CA. PEDRO RUIZ – CA. CARRION 	Se observa el plano del tramo de la Calle Pedro Ruiz y Calle Carrion en la cual se aplico el corte de seccion A-A para ver mas a detalle las dimension del Malecon y se encontro que: 1. EL ancho del corredor es variable durante todo el recorrido. 2. La altura del muro divisorio es variable	
	SECCION DE VIA: A-A	
		
	CORTE B-B 1/250	
		
	CORTE C-C 1/250	
		
	CORTE A-A 1/250	

ANALISIS
c Se aprecia un tramo del Malecón Ferreyros, con las secciones realizadas en campo se observan los cotes a-a, b-b y c-c las cuales no son iguales en las medidas de su ancho, varían en 1.50 metros.

FICHA DE OBSERVACION		Nº FICHA
TITULO DE INVESTIGACION: "ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS Y LA IMAGEN URBANA ANCON 2022"		1.3
Ubicación de la zona de estudio:		
La ficha de observacion corresponde al estado actual del corredor en especifico y la materialidad de la misma, comprende a su vez de la descripcion de los elementos como pisos y el murete divisorio.		
Representacion del lugar:	Descripcion:	
<p>PLANO DE RELEVAMIENTO DE MATERIALES</p> <p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Cerámico tipo piedras portuguesas (corredor) Piedra laja (muro divisor) Piso pulido (vereda) 	<p>El material del Malecon mas predominate es el cerámico tipo "piedras portuguesas", o "empedrado portugués" El estilo se originó en Portugal. La línea está inspirada en la Praça do Rocio, en Lisboa, que representa el encuentro de las aguas del río Tajo con el Océano Atlántico.</p> <p>Fotos del piso del corredor</p>	

ANALISIS
<p>Se aprecia un tramo del Malecón Ferreyros, principalmente los materiales que conforman los pisos, como material predominante esta el cerámico tipo portugués, piedra laja en el muro divisor y el piso pulido que conforma las veredas</p>

FICHA DE OBSERVACION

Nº FICHA

TITULO DE INVESTIGACION: "ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS Y LA IMAGEN URBANA ANCON 2022"

ANALISIS

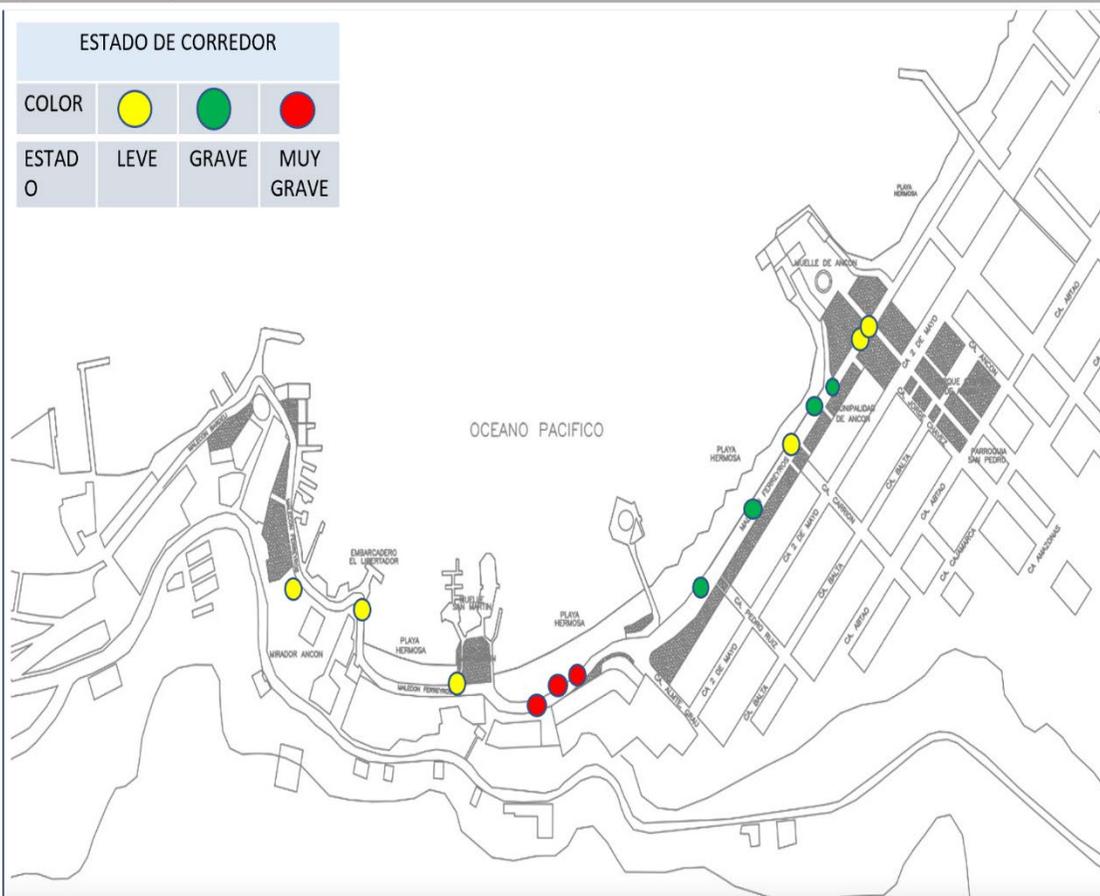
Descripcion:

La ficha de observacion corresponde al plano general en la cual muestra las ubicaciones de las zonas que estan en deterioro, las cuales se clasifico en colores, donde: amarillo es leve, verde el grave, y rojo es muy grave.

1.4

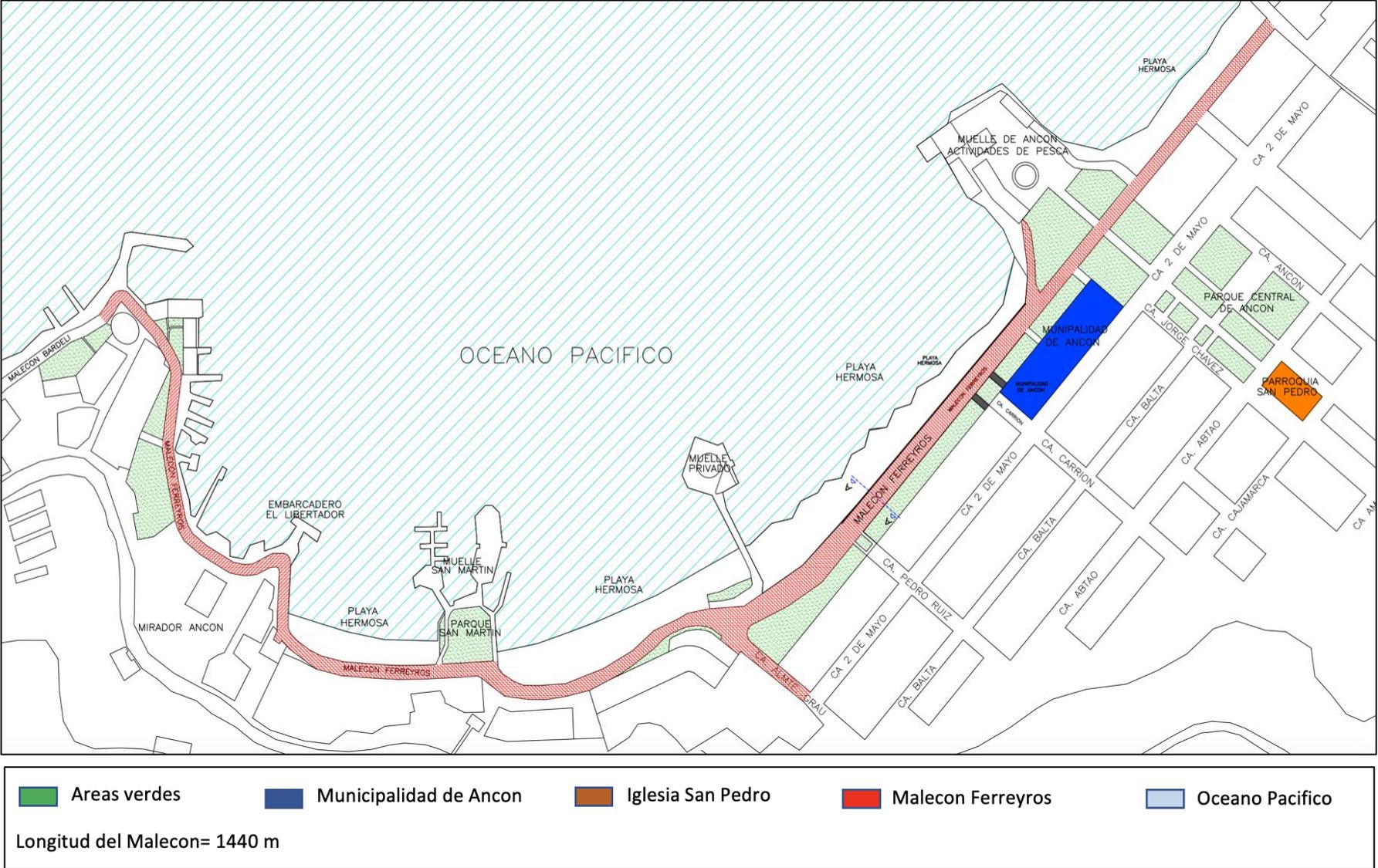
Representacion del plano del malecon del estado de conservacion:

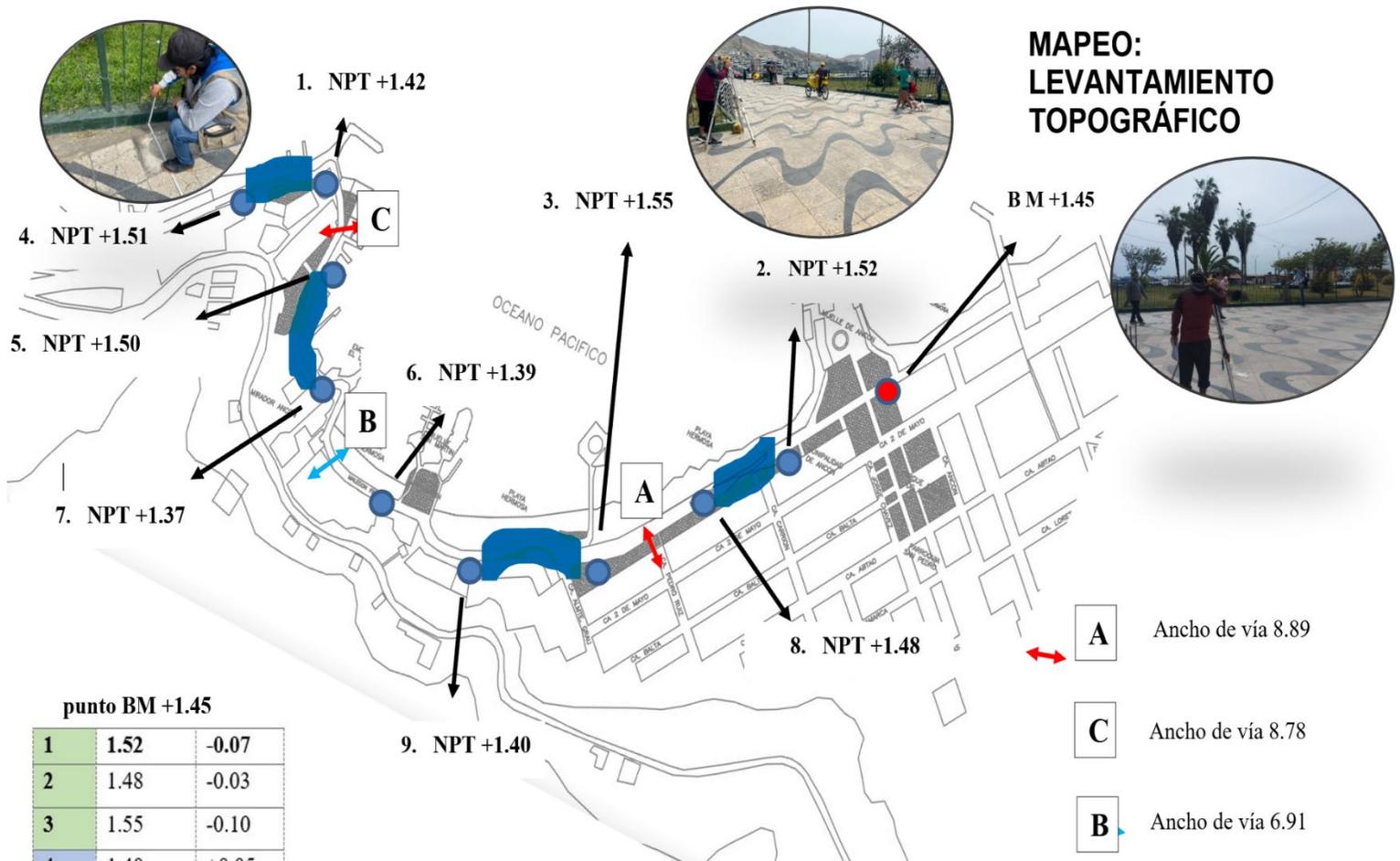
Fotos de estado del corredor



Se observa en la ficha el estado de conservación del Malecon Ferreyros, por colores, el color amarillo significa estado de deterioro leve, mientras que el color verde es el estado de deterioro grave y el color rojo es el estado de deterioro muy grave el cual denota desprendimiento del concreto y muchas grietas.

PLANO GENERAL DEL MALECON FERREYROS





punto BM +1.45

1	1.52	-0.07
2	1.48	-0.03
3	1.55	-0.10
4	1.40	+0.05
5	1.39	+0.06
6	1.37	+0.08
7	1.50	-0.05
8	1.42	+0.03
9	1.51	-0.06

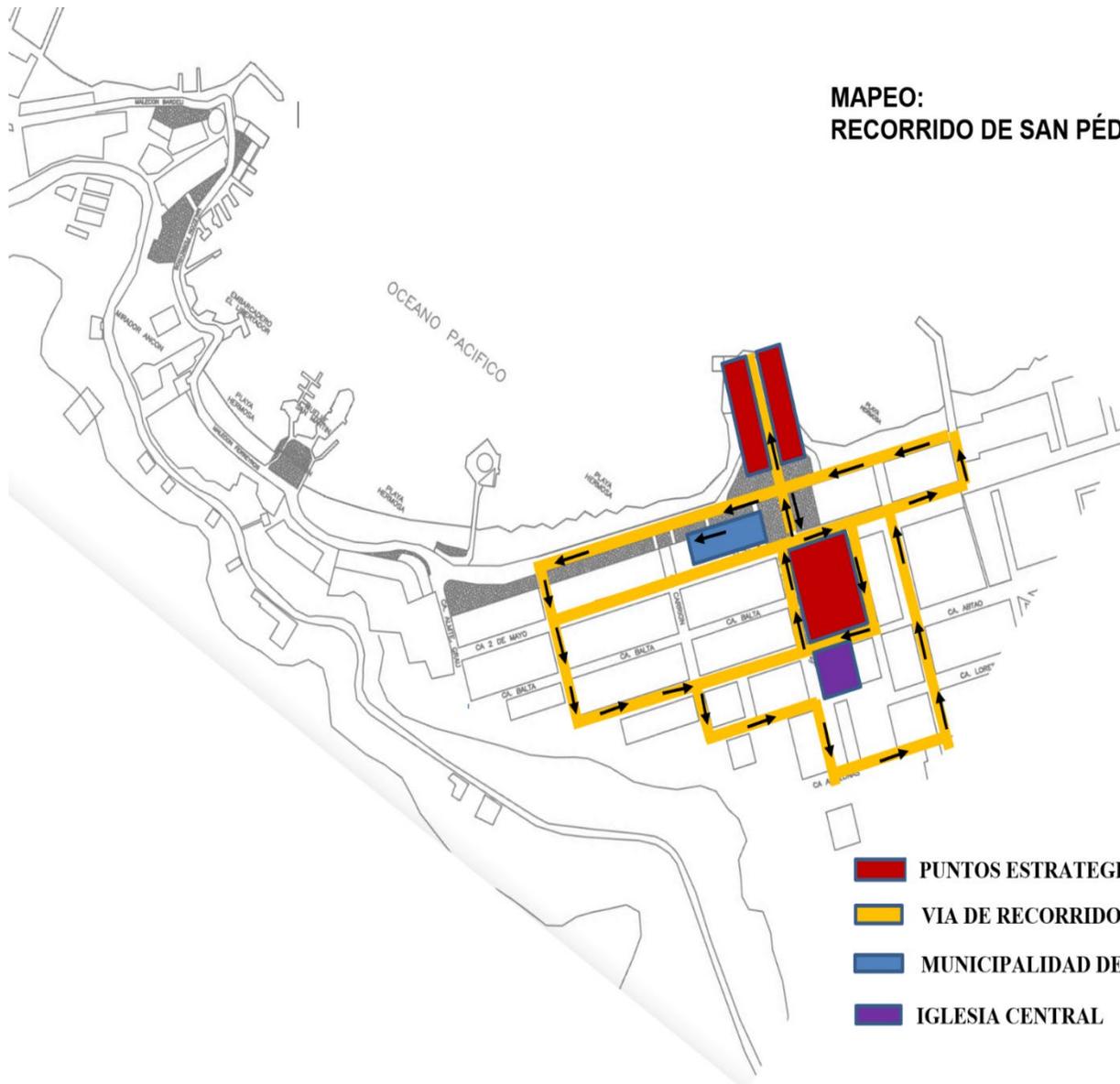
De acuerdo al levantamiento topográfico realizado en el malecón ferreros se concluyó:

Los puntos 1,2,3,7,9 tienen un desnivel de profundidad de - 0.10 cm. Esto se debe al retiro del mar que se ha venido dando a lo largo de tiempo también así la falta de mantenimiento e infraestructura

Los puntos 4,5,6,8 tiene un desnivel de + 0.08 cm se encuentra en el borde del corredor. Muchos de esos desniveles son producidos por las raíces de la vegetación y un mal procedimiento constructivo

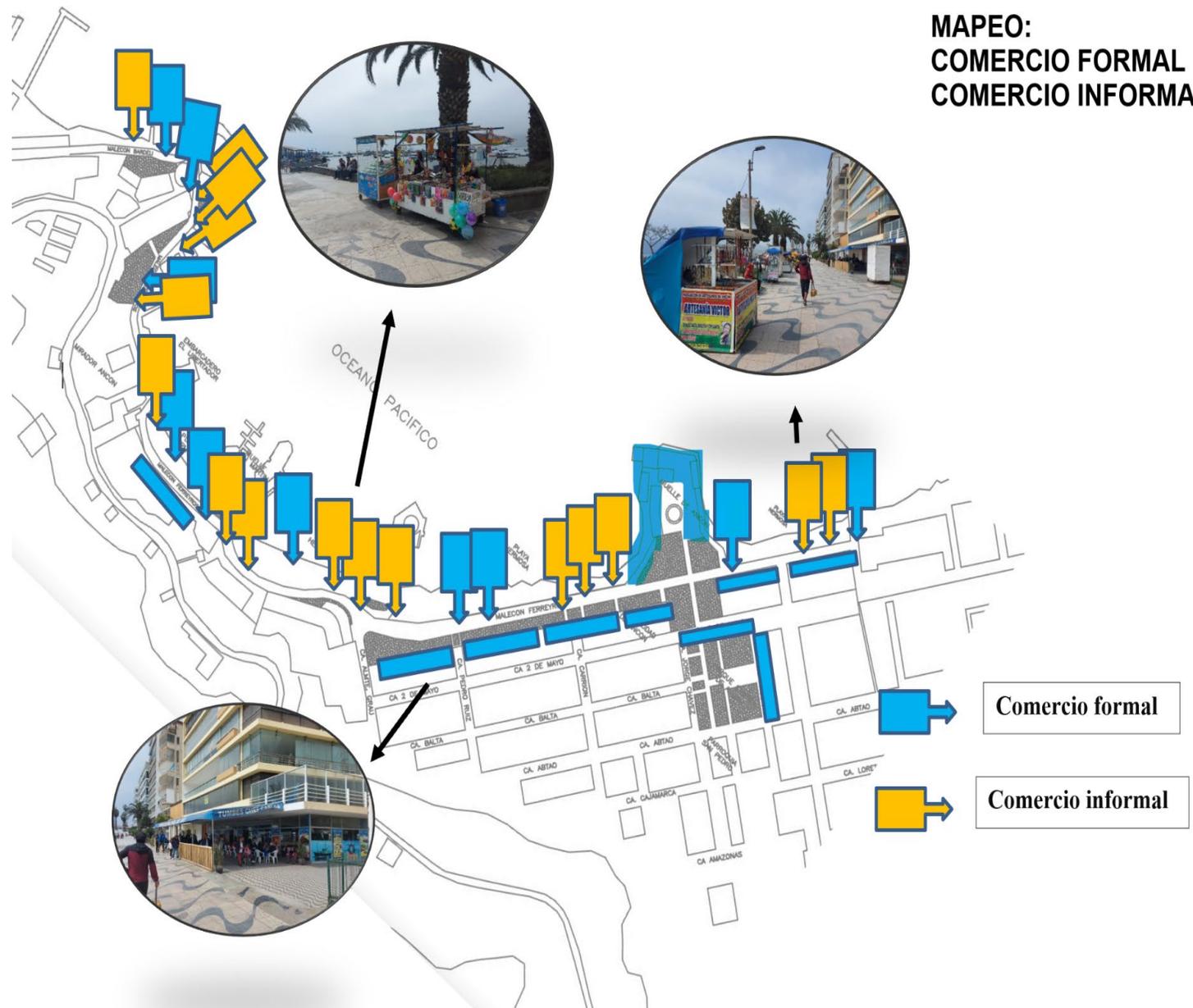
ANALISIS

En el levantamiento topográfico que se realizo se puede observar, los niveles los cuales están definidos por los puntos 1, 2, 3, 7, 9 estos tienen un nivel de profundidad de - 0.10 cm, esto se debe al retiro del mar y la falta de mantenimiento el cual perjudica los niveles de suelo del Malecon Ferrerros.



ANALISIS

se observa el recorrido de la imagen de San Pedro específicamente de la Parroquia San Pedro, luego se toma un lapso de tiempo en la Plaza Central y sigue su recorrido por los alrededores de la misma, por la Av., 2 de mayo, calle Abtao, Ca Loreto, esto durante los días festivos



**MAPEO:
COMERCIO FORMAL
COMERCIO INFORMAL**

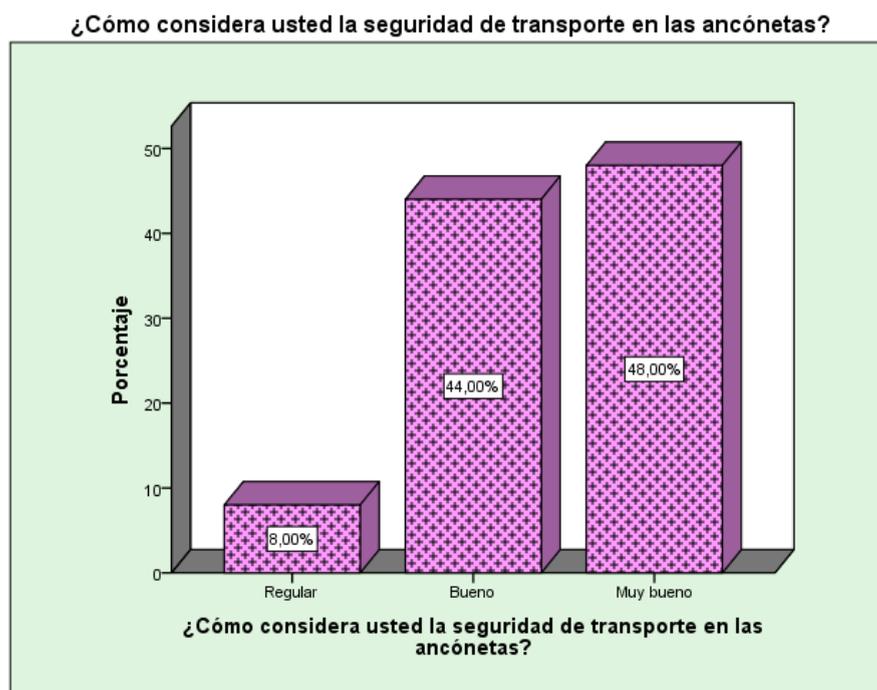
ANALISIS

Se pudo observar que hay una cantidad de 50 puestos formales y 27 puesto informales, a lo largo del Malecón Ferreyros, como se observa en el mapeo, la mayoría de los puestos formales cuenta con espacios destinados a atención al público, mientras que los puestos informales no, ya que solo se da al paso en el mismo corredor del Malecón esto, dificulta la libre circulación del los transeúntes.

Tabla No 1. Tabla de frecuencias según cómo considera usted la seguridad de transporte en las anconetas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	8,0	8,0	8,0
Bueno	11	44,0	44,0	52,0
Muy bueno	12	48,0	48,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 48% de los encuestados considera a la seguridad de transporte en las anconetas como muy bueno, el 44.00% considera bueno y el 8.00% lo considera regular.

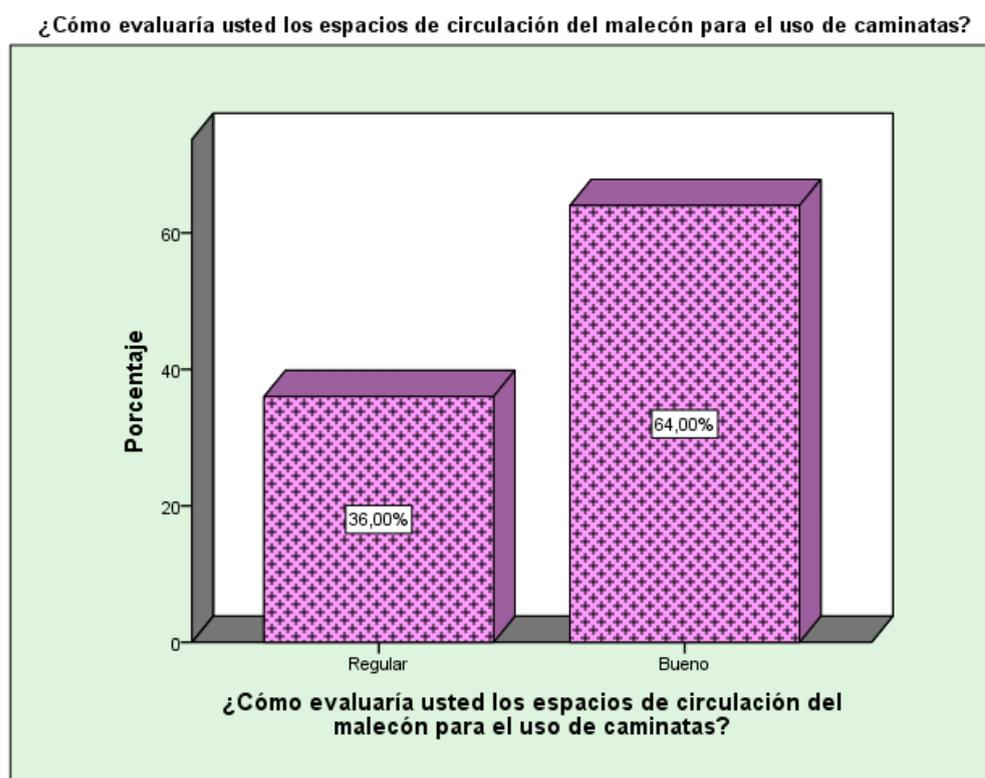
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es muy buena, esto quiere decir que los encuestados están de acuerdo con el indicador paseos en anconetas. Ya que el transporte en anconetas son muy usuales en el malecón por lo que la confiabilidad acorde a la seguridad del usuario, además este tipo de actividad es muy reconocida entre los visitantes y turistas que suelen visitar el maletero

ferreyros. por ende las áreas de circulación de estos vehículos de transporte se tienen que encontrar en muy buen estado. ya que dichas area forman parte de la seguridad de usuario que utilizan esta unidad.

Tabla No. 2 Tabla de frecuencias según cómo evaluaría usted los espacios de circulación del malecón para el uso de caminatas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	9	36,0	36,0	36,0
Bueno	16	64,0	64,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 64% de los encuestados evalúan a los espacios de circulación del malecón para el uso de caminatas como bueno y el 36% como regular.

Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para los encuestados la respuesta que más predomina es bueno esto quiere decir que los encuestados están de acuerdo con el indicador caminatas por el malecón. Ya que este tipo de actividades son muy usuales entre los visitantes y residentes de

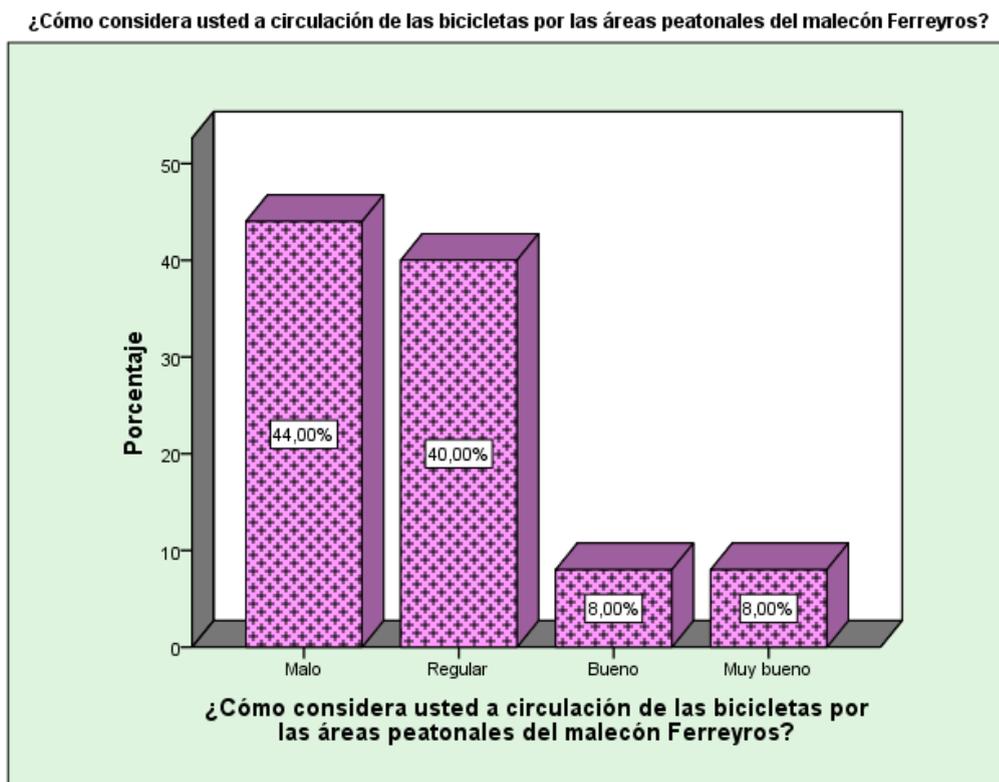
la zona. muchas de estas actividades son practicadas en las mañanas entre las 5:00 am y las 8:00 am y por la tarde entre las 4:00 pm y las 9:00 pm.

esto se debe a que las personas que practican esta actividad como deporte buscan los horarios con poca afluencia de personas y el clima cálido. Sin embargo el buen estado de los espacios públicos como corredores y áreas de esparcimiento son fundamentales para el bienestar de las personas que visitan y practican dicha actividad.”La accesibilidad está relacionada con la red de accesos que están conectados, hacen que las actividades que se fueran a realizar sea de forma óptima para que permita garantizar el acceso y su uso de ingresos y salida aspectos de seguridad” (Federación Española de Municipio y Provincias, 2009)

Tabla No 3. Tabla de frecuencias según como considera usted a circulación de las bicicletas por las áreas peatonales del malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	11	44,0	44,0	44,0
Regular	10	40,0	40,0	84,0
Bueno	2	8,0	8,0	92,0
Muy bueno	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 44% de los encuestados considera que la circulación de las bicicletas por las áreas peatonales del malecón de Ferreyros es malo, el 40.00% considera regular, el 8.00% bueno y el otro 8.00% muy bueno.

Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es malo esto quiere decir que el que no espacio del corredor en el malecon ferreyros es muy reducido para las diversas actividades que se realizan en dicho lugar.generando así un conflicto social a que muchos de los visitantes del lugar llegar a conocer el lugar caminando se sienten atemorizados por la actividades de paseos en bicicletas ya que en muchos caso se pueden producir accidentes hacia el peatón.

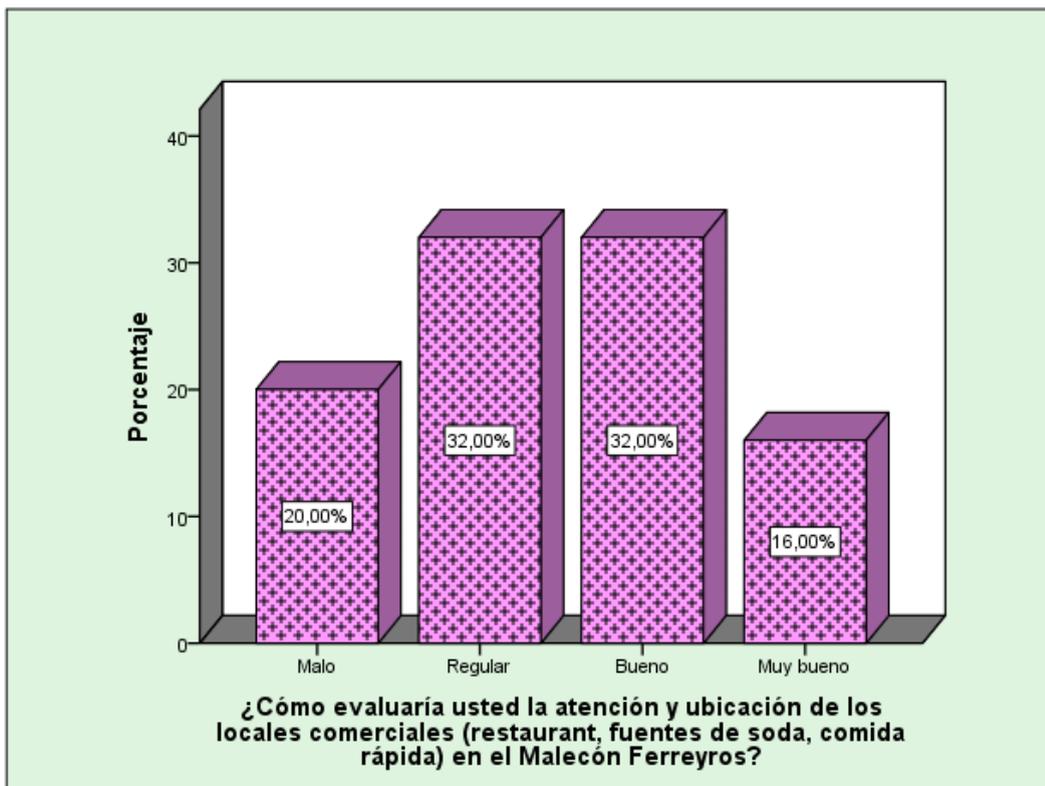
Cabe resaltar que esto es debido a que no están organizadas todas las actividades y deportes que se realizan en dicho lugar y sin dar la espacio al estado actual en se se encuentran los espacios públicos.

Tabla No. 4 Tabla de frecuencias según cómo evaluaría usted la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurant, fuentes de soda, comida rápida) en el Malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	5	20,0	20,0	20,0
Regular	8	32,0	32,0	52,0
Bueno	8	32,0	32,0	84,0
Muy bueno	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo evaluaría usted la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurant, fuentes de soda, comi...



Descripción del SPSS:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 32% de los encuestados evalúa la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurantm fuentes de sosa, comida rápida) en el malecion Ferreyros como bueno, el otro 32.00% considera regular; el 20.00% considera malo y el 16.00% considera muy bueno

Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es regular y bueno esto quiere decir que las personas se encuentran equitativamente conforme e inconforme con el indicador de restaurantes y cafés. Ya que para mejorar la calidad de atención hacia el consumidor ya que esto influye en la economía del lugar a una mejor atención en los locales comerciales. hay mejor demanda del consumidor. un punto muy importante de los locales comerciales es su ubicación estratégica ya que el comercio es parte del desarrollo económico del lugar. “La importancia del comercio es que este tiene la capacidad de impulsar la economía de un país,

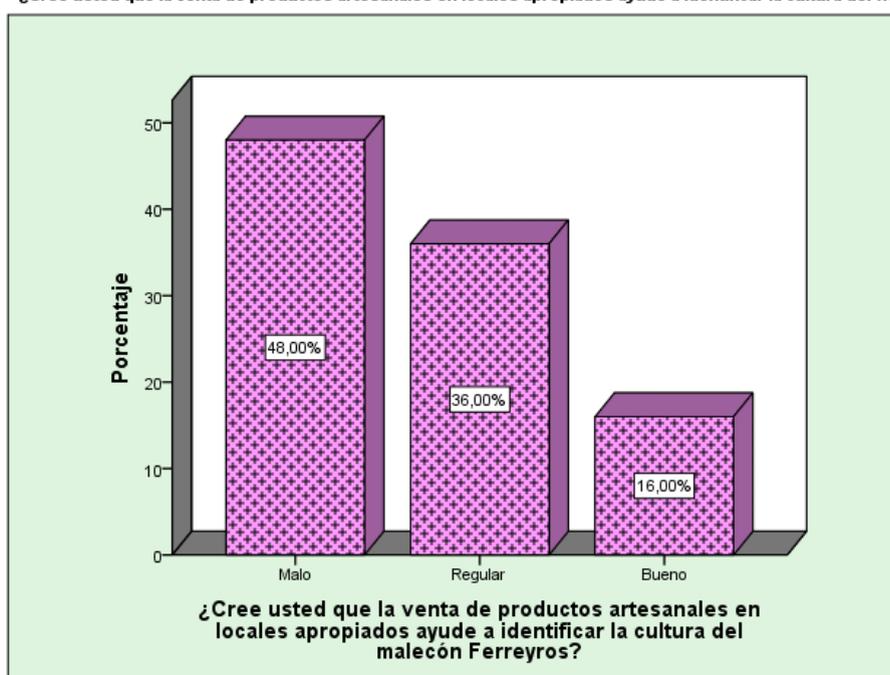
dinamizarla, diversificar, y producir riqueza para sus ciudadanos” (Comercio, 2017).

Tabla No. 5 Tabla de frecuencias según cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	12	48,0	48,0	48,0
Regular	9	36,0	36,0	84,0
Bueno	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del ...



De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 48% de los encuestados considera que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del Malecón Ferreyros como malo, el otro 36% considera regular; el 20.00% considera malo y el 16.00% considera bueno.

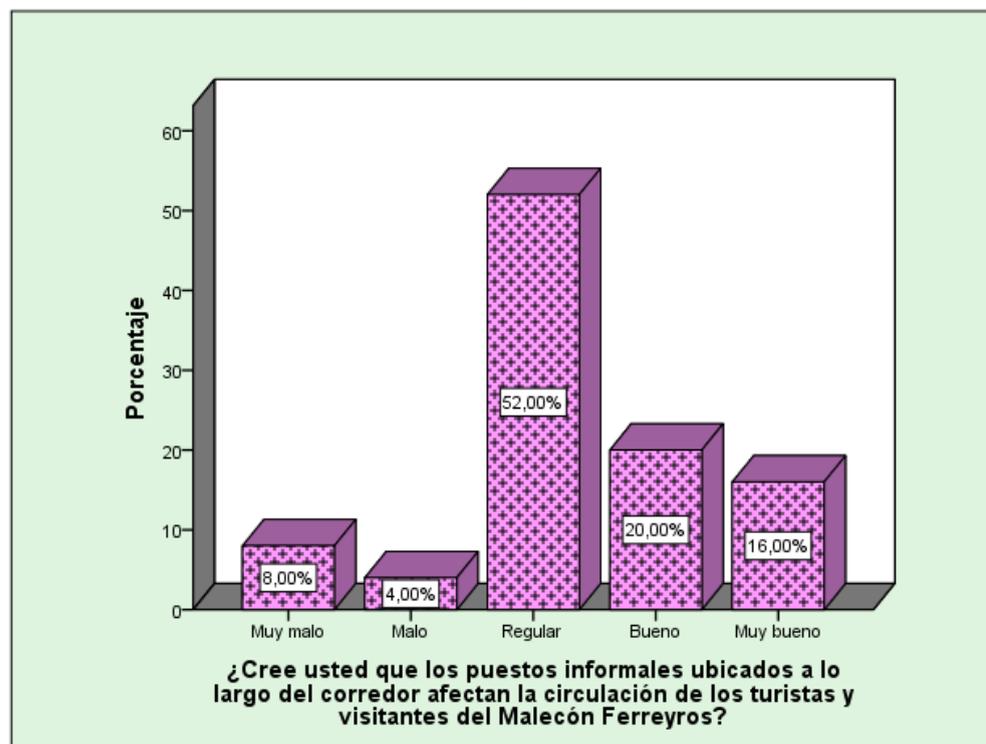
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es malo esto quiere decir que las personas se encuentran inconformes con el indicador de la venta de productos artesanales. Esto influye a que los locales donde se comercializan estos productos se encuentran ubicado al borde del parque donde la influencia de personas es muy baja, ocasionando que haya escasez de promoción venta de estos productos artesanales.

Tabla No 6 Tabla de frecuencias según cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del Malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	8,0	8,0	8,0
Malo	1	4,0	4,0	12,0
Regular	13	52,0	52,0	64,0
Bueno	5	20,0	20,0	84,0
Muy bueno	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas...



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 52% de los encuestados considera que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del Malecón Ferreyros como regular; el 20% considera bueno; el 16.00% considera muy bueno; el 8.00% considera muy malo y el 4.00% considera malo.

Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es regular. Esto quiere decir que las personas se encuentran equitativamente conforme e inconforme con el indicador de comercio informal.

por otro lado dado que el comercio informal instalado en todo el area del malecon ferreyros es un problema sin resolver hasta la fecha. Esto nos ayuda a que la economía de lugar se mantenga equilibrada.

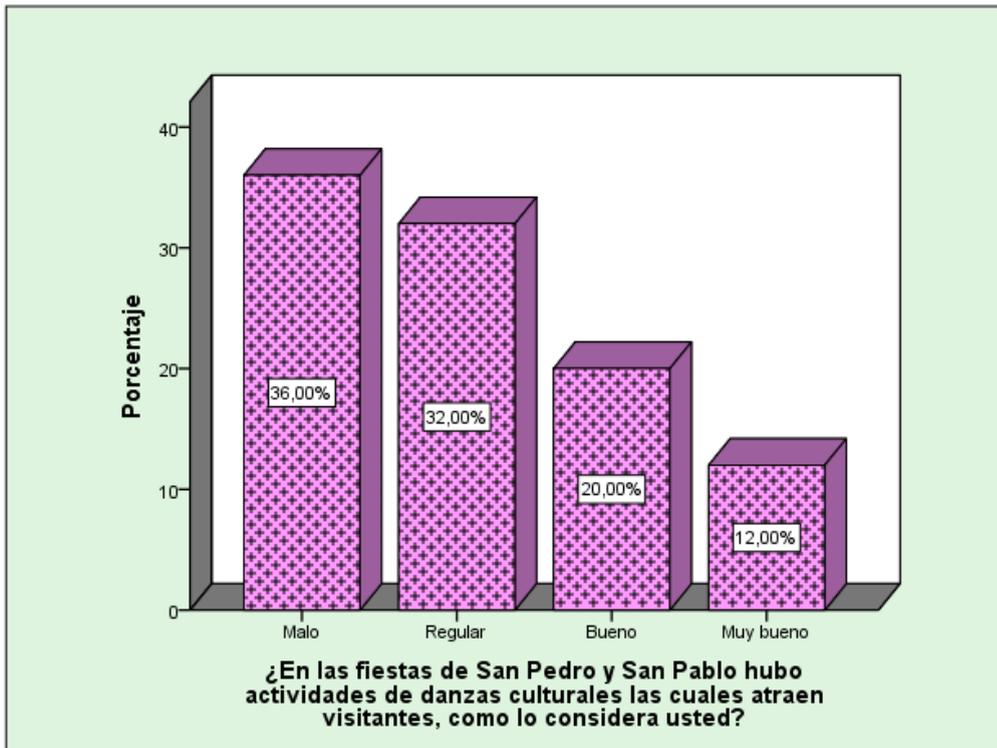
sin embargo no podemos ignorar que comercio informal establecida en el lugar , está ayudando a la demigración de la imagen urbana del malecón ferreyros.ya que las actividades turísticas que se practican en dicho espacio no se llegan a desarrollar con normalidad debido a la obstrucción que se origina por la ubicación de estos puesto de comercio informal.

Tabla No 7. Tabla de frecuencias según en las fiestas de San Pedro y San Pablo hubo actividades de danzas culturales las cuales atraen visitantes, como lo considera usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	9	36,0	36,0	36,0
Regular	8	32,0	32,0	68,0
Bueno	5	20,0	20,0	88,0
Muy bueno	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿En las fiestas de San Pedro y San Pablo hubo actividades de danzas culturales las cuales atraen visitantes, ...



Análisis:

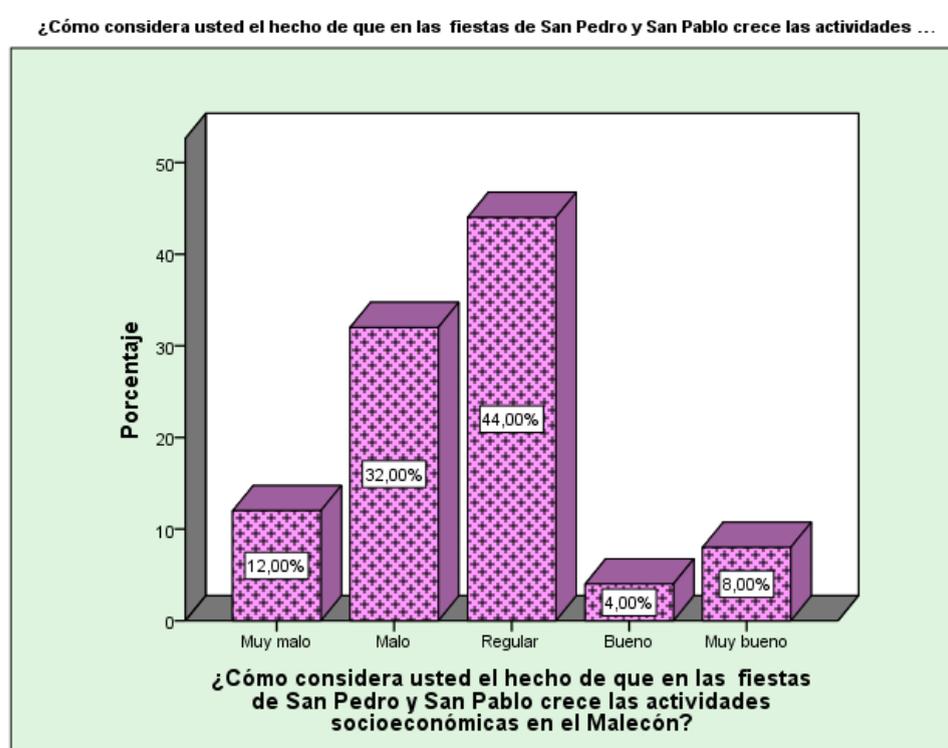
De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 36% de los encuestados considera que en las fiestas de San Pedro y San Pablo hubo actividades de danzas culturales las cuales atraen visitante como malo; el 32% considera regular; el 20.00% considera bueno el 12.00% considera muy bueno.

Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es malo esto quiere decir que las personas se encuentran inconformes con el indicador de actividades de danzas culturales. Esto debido a los años de restricciones que se ha venido dando producto de la pandemia, ya que en años anteriores se encontraba en estado de emergencia sanitaria, por lo que se dejó de organizar dichas fiestas de san pedro san pablo. Esto ha generado que muchas de las personas que solían participar en dichas actividades han dejado de tomarle interés a ser parte de las fiestas costumbristas del lugar.

Tabla No. 8 Tabla de frecuencias según cómo considera usted el hecho de que en las fiestas de San Pedro y San Pablo crece las actividades socioeconómicas en el Malecón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	3	12,0	12,0	12,0
Malo	8	32,0	32,0	44,0
Regular	11	44,0	44,0	88,0
Bueno	1	4,0	4,0	92,0
Muy bueno	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 44% de los encuestados considera que el hecho de que en las fiestas de San Pedro y San Pablo crece las actividades socioeconómicas en el Malecón como regular; el 32% considera malo; el 12.00% considera muy malo; el 8.00% considera muy bueno y el 4.00% considera bueno.

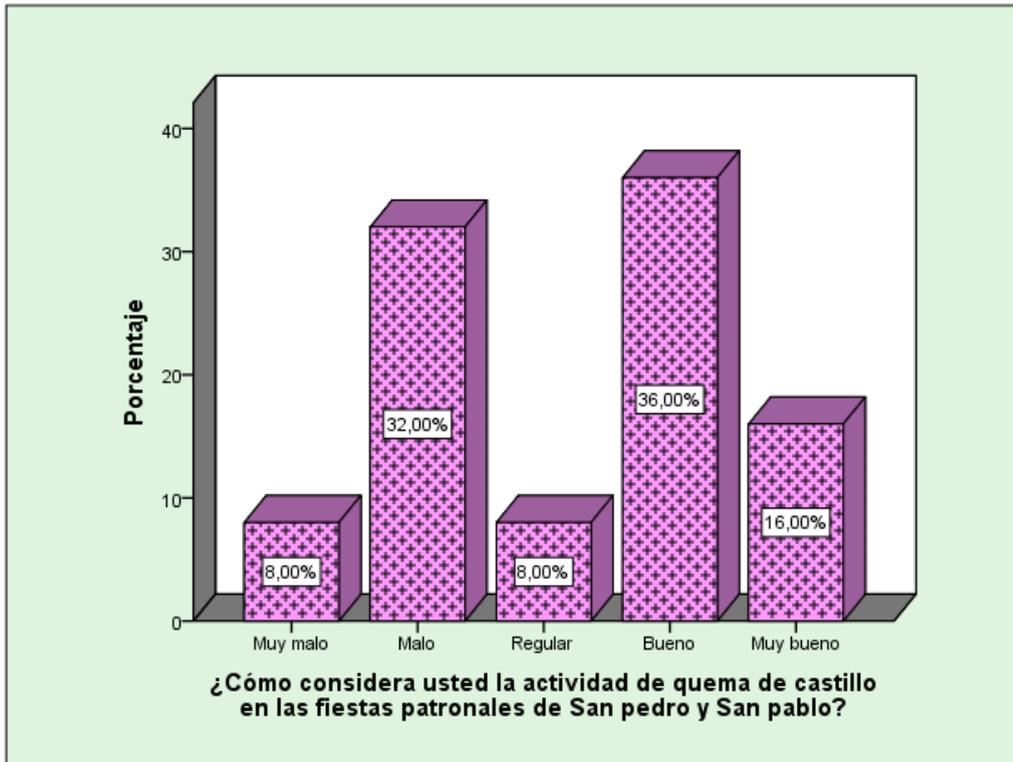
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es regular esto quiere decir que las personas se encuentran equitativamente conformes e inconformes con el indicador de actividades socioeconómicas. Uno de los resultados con más controversia a que muchos de los encuestados cuenta con esa duda de que si realmente las fiestas de san pedro san pablo ayudan a crecimiento socioeconómico del lugar cuando realmente dichas fiestas se están aprovechando para incentivar a la participación de los turistas y lugareños. Sin embargo la inseguridad que se presenta hoy en día el distrito ha afectado mucho la integración de los turistas a dichas fiestas. Generando así que la socio economía se mantenga estancada en los últimos años.

Tabla No. 9 Tabla de frecuencias según cómo considera usted la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San pedro y San pablo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	8,0	8,0	8,0
Malo	8	32,0	32,0	40,0
Regular	2	8,0	8,0	48,0
Bueno	9	36,0	36,0	84,0
Muy bueno	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo considera usted la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San pedro y San pablo?



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 36% de los encuestados considera que la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San pedro y San pablo como malo; el 36% considera bueno; el 32.00% considera malo; el 16.00% considera muy bueno, el 8.00% lo considera muy malo y el otro 8.00% regular.

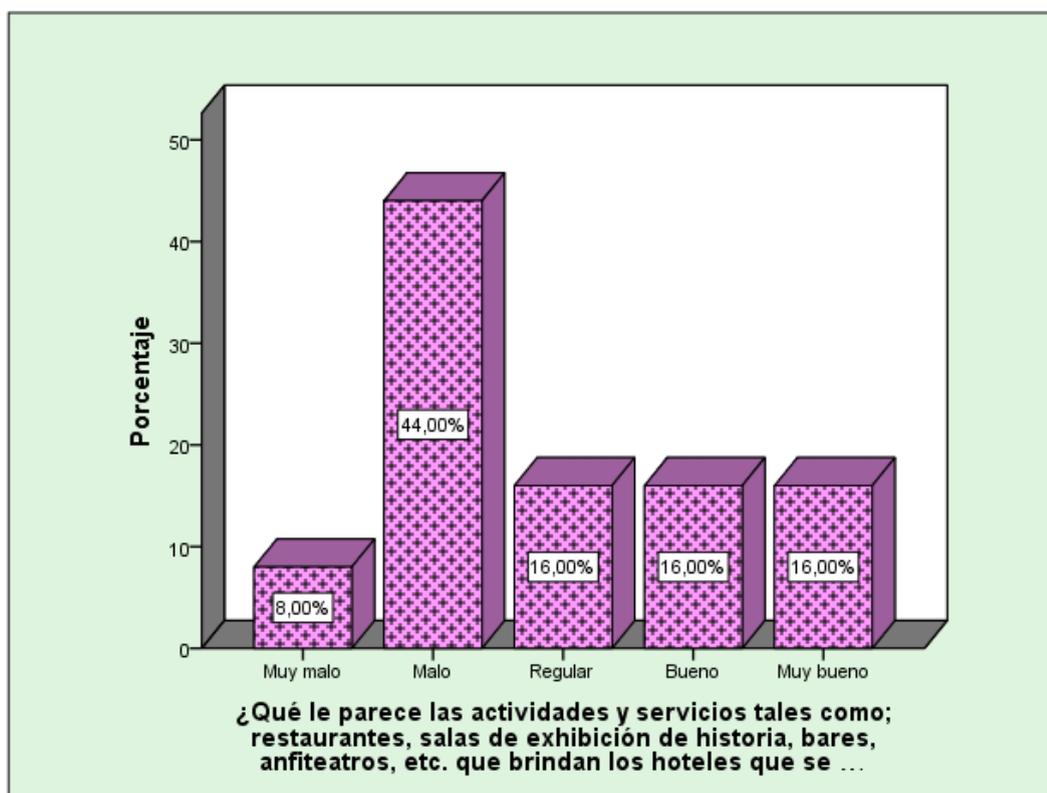
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es buena, esto quiere decir que las personas se encuentran inconformes con el indicador de actividades de quema de castillo. uno de los atractivos más esperados en las fiestas costumbristas son la quema de castillo.ya que gracias a dicha actividad el malecón recibe cada año más de 5 mil visitantes en las fechas especiales.lo cual los visitantes y lugareños recurrentes del malecón se sienten muy agusto al recibir las actividades de quema de castillo.ya que gracias a ello la socio economía aumenta por esas fechas, ayuda a conocer las actividades culturales que se presentan en el distrito.

Tabla No. 10 Tabla de frecuencias según qué le parece las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	8,0	8,0	8,0
Malo	11	44,0	44,0	52,0
Regular	4	16,0	16,0	68,0
Bueno	4	16,0	16,0	84,0
Muy bueno	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Qué le parece las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, ...



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 44% de los encuestados considera que las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros como malo; el

16% considera bueno; el 16% como bueno y el otro 16% como regular y el 8.00% considera como muy malo.

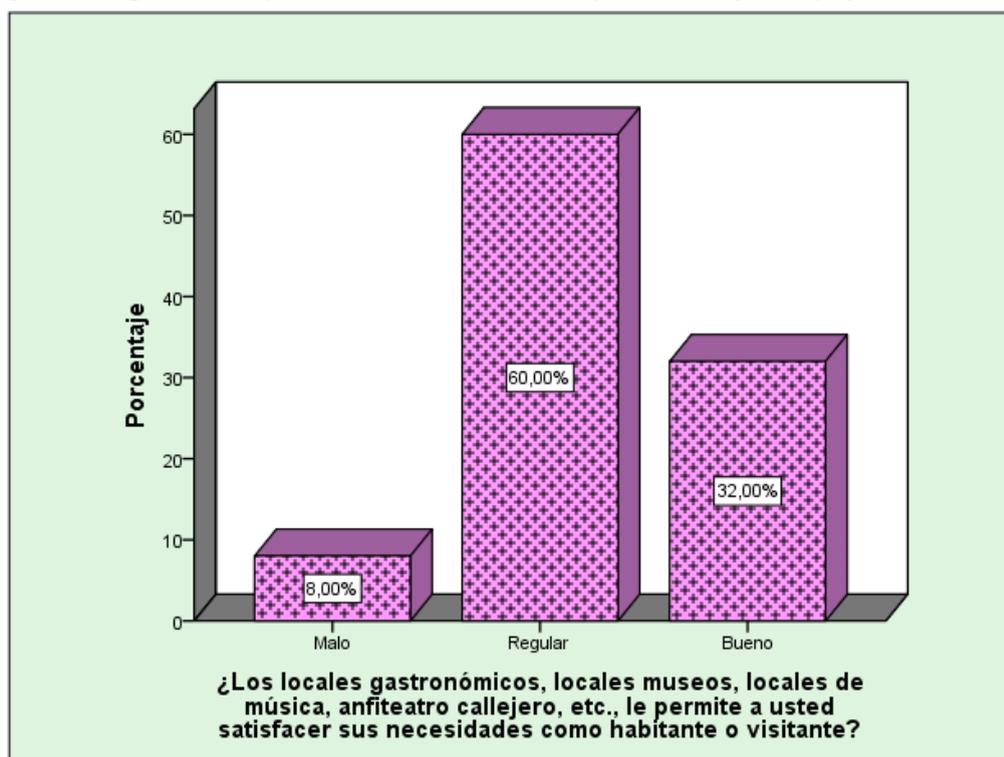
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es malo esto quiere decir que las personas se encuentran inconformes con el indicador de actividades y servicios de locales comerciales. muchos de los encuestados concuerdan es sus respuestas ya que muchos de los locales comerciales que brindan distintos servicios se han enfocado más en vender sus productos generar ingresos o hacerse más conocidos, que han dejado de lado la calidad del servicio brindado y muchos de los visitantes busca un servicio de calidad donde puedan recibir un servicio bueno y confort, por lo mismo que su ubicación de estos locales se encuentran y hacia donde la gente recurre para pasar sus momentos agradables .

Tabla No .11 Tabla de frecuencias según los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., le permite a usted satisfacer sus necesidades como habitante o visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	8,0	8,0	8,0
Regular	15	60,0	60,0	68,0
Bueno	8	32,0	32,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., le permite a usted ...



Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 60% de los encuestados considera que los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., les permite a usted satisfacer sus necesidades como habitante o visitante como regular; el 32% considera bueno y el 8.00% considera como malo.

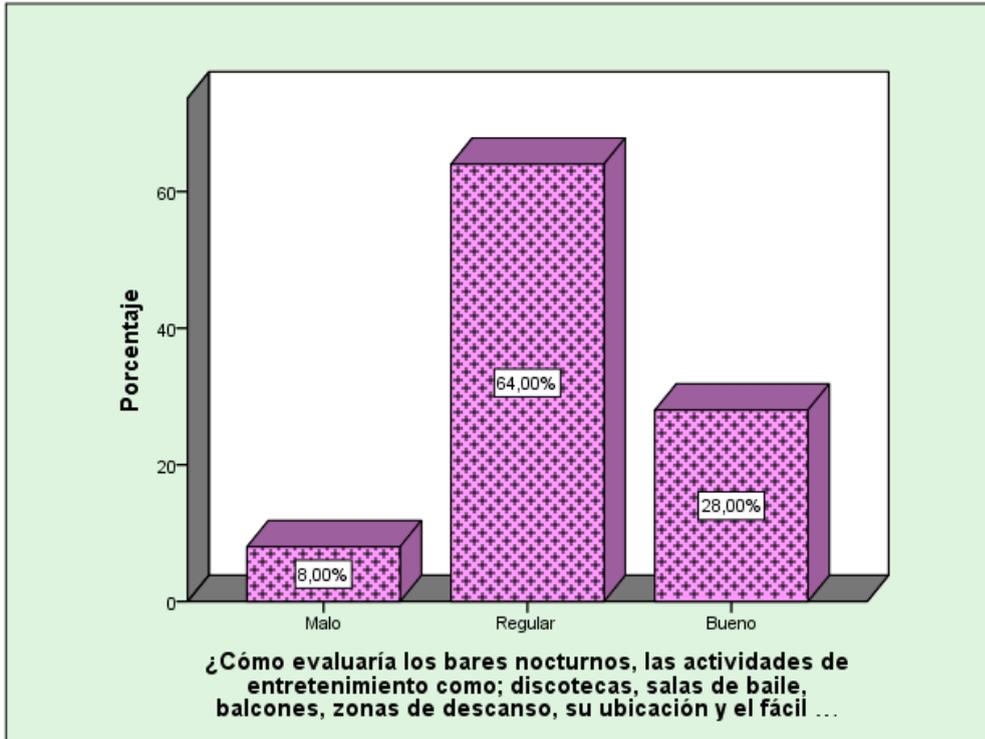
Acorde los resultados estadísticos podemos interpretar que para las personas encuestados la respuesta que más predomina es regular esto quiere decir que las personas se encuentran inconformes con el indicador de actividades de locales comerciales.

Tabla No. 12 Tabla de frecuencias según cómo evaluaría los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, balcones, zonas de descanso, su ubicación y el fácil acceso del Malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	8,0	8,0	8,0
Regular	16	64,0	64,0	72,0
Bueno	7	28,0	28,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo evaluaría los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, ...



Análisis:

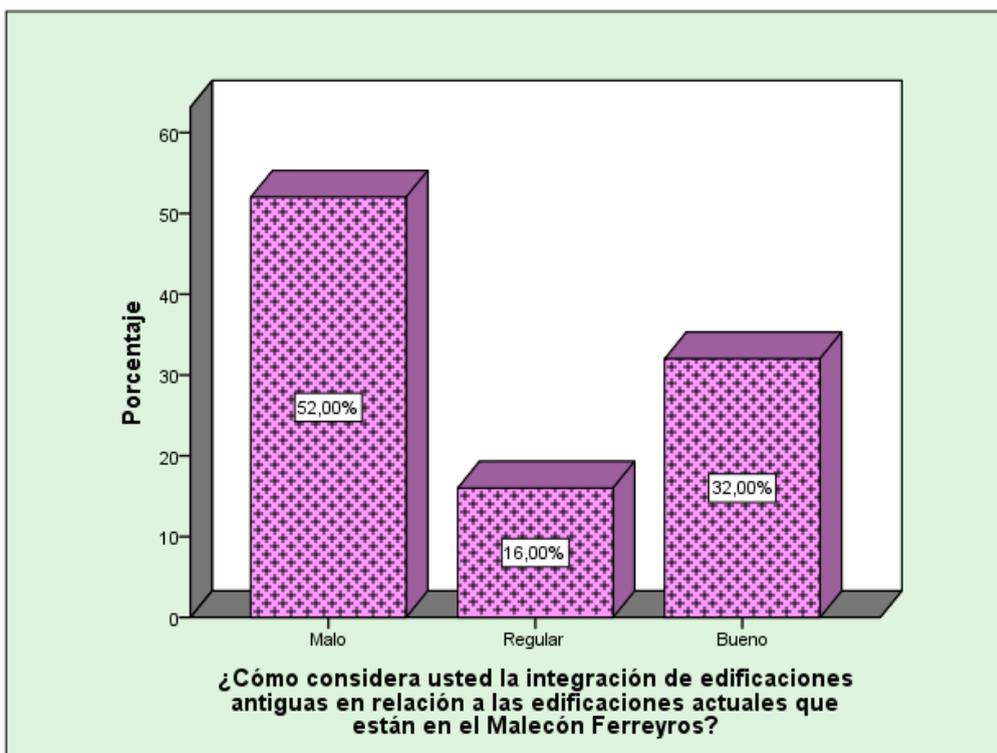
De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 64% de los encuestados evalúa los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, balcones, zonas de descanso, su ubicación y el fácil acceso del Malecón Ferreyros como regular; el 28% considera bueno y el 8.00% considera como malo.

Tabla No. 13 Tabla de frecuencias según qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender el corredor del Malecón Ferreyro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	15	60,0	60,0	60,0
Bueno	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo considera usted la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que ...



Análisis:

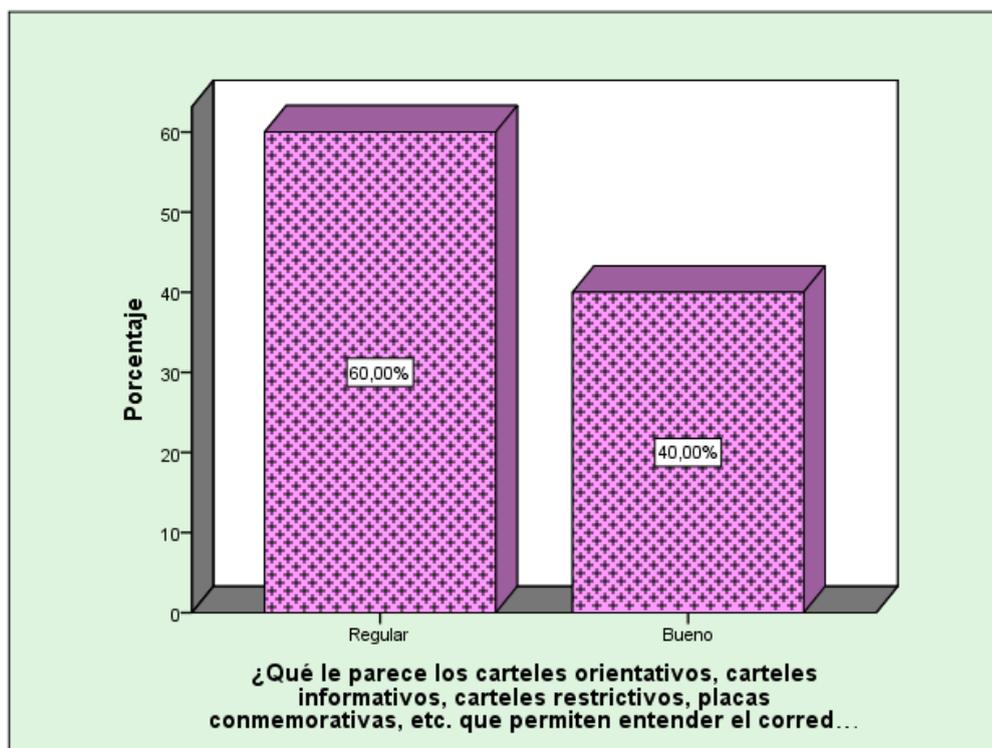
De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 52% de los encuestados considera que los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender el corredor del Malecón Ferreyros como malo; el 32% considera bueno y el 16.00% considera como regular.

Tabla No. 14 Tabla de frecuencias según como considera usted la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que están en el Malecón Ferreyros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	13	52,0	52,0	52,0
Regular	4	16,0	16,0	68,0
Bueno	8	32,0	32,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas,...



Análisis:

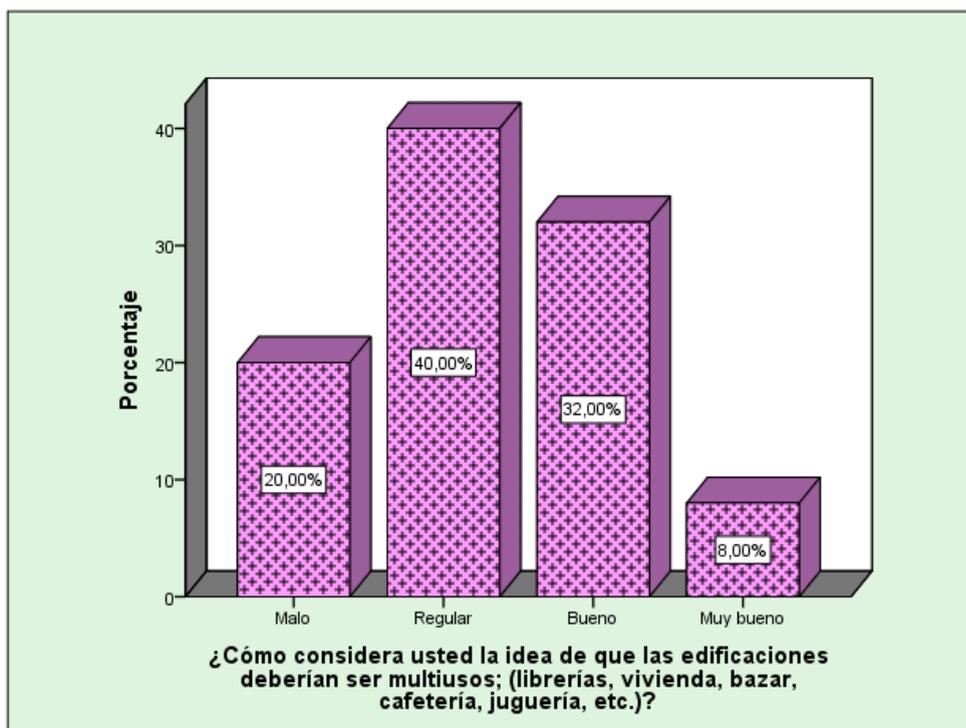
De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 60% de los encuestados considera la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que están en el Malecón Ferreyros como regular y el 40% considera bueno

Tabla No . 15 Tabla de frecuencias según cómo considera usted la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, cafetería, juguería, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	5	20,0	20,0	20,0
Regular	10	40,0	40,0	60,0
Bueno	8	32,0	32,0	92,0
Muy bueno	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo considera usted la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, ...



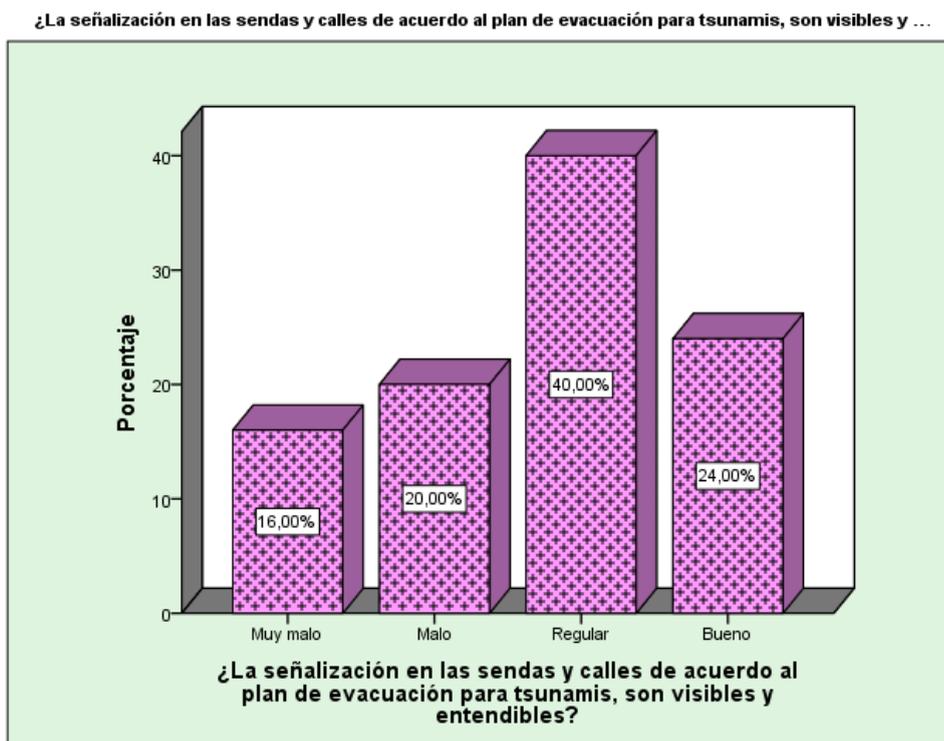
Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 40% de los encuestados considera que la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, cafetería, juguería, etc como regular; el 32% considera bueno; el 20.00% considera como malo y el 8.00% como muy bueno.

Tabla No . 16 Tabla de frecuencias según la señalización en las sendas y calles de acuerdo al plan de evacuación para tsunamis, son visibles y entendibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	16,0	16,0	16,0
Malo	5	20,0	20,0	36,0
Regular	10	40,0	40,0	76,0
Bueno	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



Análisis:

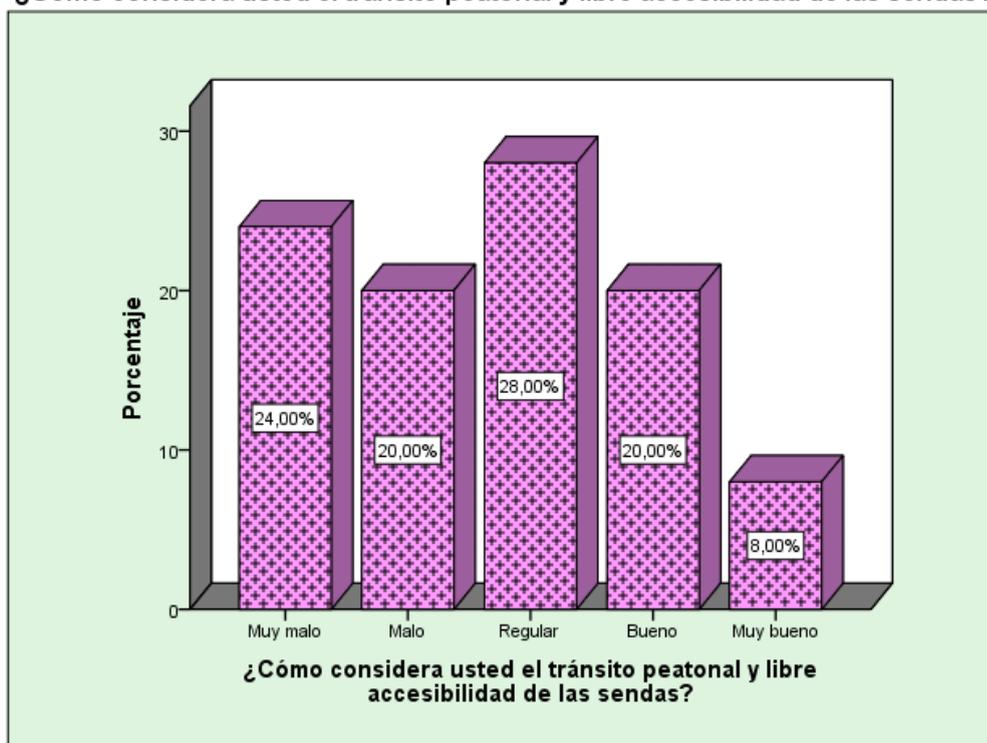
De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 40% de los encuestados considera que la señalización en las sendas y calles de acuerdo al plan de evacuación para tsunamis, son visibles y entendibles como regular; el 24% considera bueno; el 20.00% considera como malo y el 8.00% como muy bueno.

Tabla No. 17 Tabla de frecuencias según cómo considera usted el tránsito peatonal y libre accesibilidad de las sendas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	6	24,0	24,0	24,0
Malo	5	20,0	20,0	44,0
Regular	7	28,0	28,0	72,0
Bueno	5	20,0	20,0	92,0
Muy bueno	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

¿Cómo considera usted el tránsito peatonal y libre accesibilidad de las sendas?

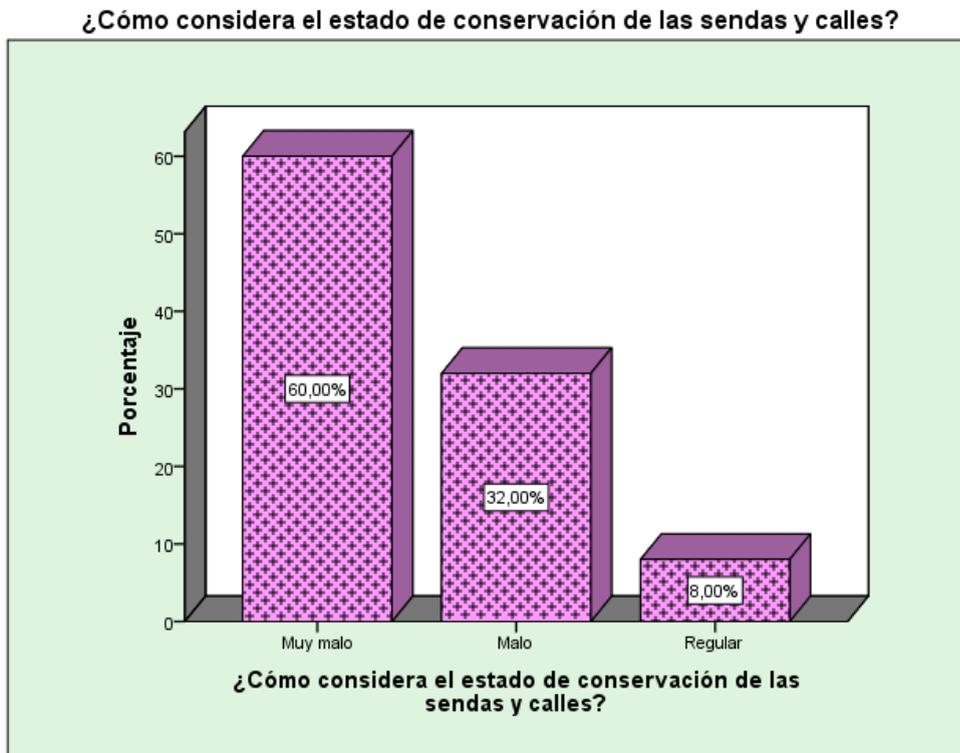


Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 28% de los encuestados considera que el tránsito peatonal y libre accesibilidad de las sendas como regular; el 24% considera muy malo; el 20.00% considera como malo y el otro 20.00% como bueno y el 8.00% lo considera como muy bueno.

Tabla No. 18 Tabla de frecuencias según Cómo considera el estado de conservación de las sendas y calles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	15	60,0	60,0	60,0
Malo	8	32,0	32,0	92,0
Regular	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	



Interpretación:

De la encuesta aplicada a los pobladores de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, se tiene que el 60% de los encuestados considera que el estado de conservación de las sendas y calles considera muy malo; el 32.00% considera como malo y el 6.00% lo considera como regular.

DISCUSIÓN

En base a los **resultados obtenidos del SPSS** se discutirá en relación de antecedentes y teorías de autores para el análisis de la presente investigación.

Respecto a lo investigado, se considera la imagen urbana como una impresión de imagen recepcionada al momento de visualizar algún lugar o ambiente, la cual puede responder o mitigar problemas positivos o negativos de imagen urbana, ya sean estos físicos, emocionales o sociales.

En esta investigación como **objetivo general**, determinar la relación entre impacto de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros para **este objetivo general se discute que** : De acuerdo a los resultados, se obtiene una relación moderada positiva entre la imagen urbana y las actividades socioeconómicas, de ello se puede obtener que los Espacios públicos si poseen una relación directa con las actividades socioeconómicas, sin embargo, siendo una relación moderada se puede comentar que realizar actividades turísticas o actividades festivas no aleja de las circunstancias o influencias a las que un individuo puede estar expuesto; y que la inserción de programas, estrategias que ayuden a reducir los problemas sociales y de salud, pueden contribuir a la influencia de visitar más el malecon Ferreyros.

Estos resultados coinciden con muchos estudios sobre los efectos de la imagen urbana, así como lo es el artículo de investigación “Factores socioeconómicos y ambientales asociados con la imagen urbana del malecón Ferreyros ancón 2022 de Seclen-Palacín y Jacoby, quienes concluyen que las actividades socioeconómicas en el Perú son insuficientes, siendo así que esta poca actividad es un reto para la identidad pública ya que reafirma la necesidad de promover estilos de vida activos en la población. Asimismo, los autores discuten que la imagen urbana influye mucho en el malecón Ferreyros ya que muchas actividades socioeconómicas dependen de la presencia de turistas o visitantes en el desarrollo de dichas actividades.

Así mismo complementando lo dicho Arellano (2018), agrega: Para medir el nivel socioeconómico, se puede hacer individual o grupal. En el caso de agrupación por familia, se tiene que sumar los ingresos de sus miembros y se relaciona con las condiciones en las que viven. Sin embargo, se cuenta con otras formas de

medir el nivel socioeconómico, como por ejemplo el acceso a servicios básicos, equipamiento, movilidad, etc. Al analizar el nivel socioeconómico de un malecón, se puede relacionar no solo el ingreso de dinero, sino la presencia de ciertos problemas de salud tanto físicos como mentales, el tipo de actividades realizadas en el lugar, la cultura, etc.

De la misma forma concuerda con Romero (2017), afirma que el valor de los espacios públicos identificada desde los principios socioculturales indica que estas convicciones se construyen con el tiempo y con las experiencias significativas que dan como resultado vínculos emocionales con el lugar.

De acuerdo al resultado obtenido de **la hipótesis general confirma la que**, sí existe una relación entre las actividades socioeconómicas y la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022; ya que su correlación es positiva alta, además que en base a Rho Spearman cuenta con una significancia de 0.00 menor del valor 0.05.

Para el **objetivo específico uno** que es: Establecer la influencia de las actividades de comercio formal e informal sobre la **versatilidad** de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros, se discute según los resultados se tiene que el 52% de los encuestados considera que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del Malecón Ferreyros como regular; el 20% considera bueno; el 16.00% considera muy bueno; el 8.00% considera muy malo y el 4.00% considera malo,

Según Blas, (2017) manifiestas que el comercio informal siempre a generado un gran desorden en la ciudad es por esta causa muchas veces vemos un gran caos en varias calles o ya sea jirones de la urbe trayendo consigo un gran desorden en el sistema urbano estructurado de la ciudad, además de una contaminación visual y sonora en muchos lugares y no encontrar paz ni esparcimiento en mucho de ellos.

Según Vegas, s, f.(2017) sostiene que el comercio formal se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos

legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad.

Para el **objetivo específico dos** que es: Establecer la influencia de los servicios de paseos turísticos sobre las sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros, se tiene que el 44% de los encuestados considera que las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros como malo; el 16% considera bueno; el 16% como bueno y el otro 16% como regular y el 8.00% considera como muy malo.

De la misma manera según Pinassi y Ercolani (2012) menciona: “que las actividades de índole turístico son actividades que salvaguardan patrimonios, centros históricos, riquezas culturales, junto con las recreativos que ayudan y propicien el desarrollo de la ciudad. De esta forma buscando siempre que los residentes y visitantes se reencuentren e integren con la zona”.

Sin embargo, Gehl (2014) quien manifestó que, el espacio público es creadas para el peatón más no para el automóvil, esto se ve reflejada en las calles y plazas de las ciudades que deben generar no solamente una identidad, sino que brinda servicios más eficientes que organizan una vida colectiva, creando una imagen urbana para la coexistencia.

Ante ello, tiene una correlación positiva moderada y de acuerdo con Rho Spearman con una significancia de 0.003 menor al valor 0.05 ya que confirma que hay una influencia del servicio de paseos turísticos sobre las sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

Para el **objetivo específico tres que es:** Identificar el nivel impacto las actividades festivas costumbristas sobre la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo Malecón Ferreyros, se discute que: el 36% de los encuestados considera que la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San Pedro y San Pablo como malo; el 36% considera bueno; el 32.00% considera malo; el 16.00% considera muy bueno, el 8.00% lo considera muy malo y el otro 8.00% regular.

Sin embargo, la ONU (2019) sostiene: “son acontecimientos que se realizan en espacios de comunidades, estos pueden ser festividades con danzas, fiestas costumbristas que se originaron el lugar, etc. todo esto ayuda para que se cree cierta integración social y también origine la llegada de nuevos usuarios que contribuyan al consumo y eleven la economía de la zona.

De la misma forma Holquin (2017) quien declaró que, es necesario la recuperación del espacio público a partir del mandato y concertación constituye una estrategia que permita lograr altos equilibrios de revitalización urbana, la localidad considera que la recuperación del espacio público es muy necesaria ya que esto ayudaría a que los niveles de revitalización urbana sean muy afables.

Además, nuestro resultado de la misma manera para la hipótesis específica tiene una correlación positiva baja sin embargo tiene una significancia de 0.06 mayor al valor 0.05 de manera que nos da a conocer que un impacto de las actividades festivas costumbristas sobre la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

De acuerdo al resultado obtenido de **la hipótesis general confirma que**, si existe una relación entre las actividades socioeconómicas y la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022; ya que su correlación es positiva y alta, asimismo tomando como base a Rho Spearman se puede hallar la significancia de 0.00 menos del valor 0.05.

Con respecto a los resultados de la **hipótesis específica uno** la misma que presenta una correlación positiva moderada y en base a Rho Spearman la misma cuenta con la significancia de 0.01 menor a dicho valor de 0.05 de manera que hay una influencia de las actividades de comercio formal e informal sobre la versatilidad de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022.

Para la **hipótesis específica dos** la cual tiene una correlación positiva y moderada y de acuerdo a Rho Spearman y tiene una significancia de 0.003 y esta a la vez tiene menor al valor 0.05, por lo tanto confirma que hay una influencia del servicio de paseos turísticos sobre las sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros.

De la misma forma para la **hipótesis específica tres** se encontró que si tiene una correlación positiva y baja pero tiene una significancia de 0.06 mayor al valor de 0.05 de esta forma nos da entender que hay un impacto de las actividades festivas costumbristas sobre la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros.

Análisis de los resultados cualitativos. Entrevistas a profesionales en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022

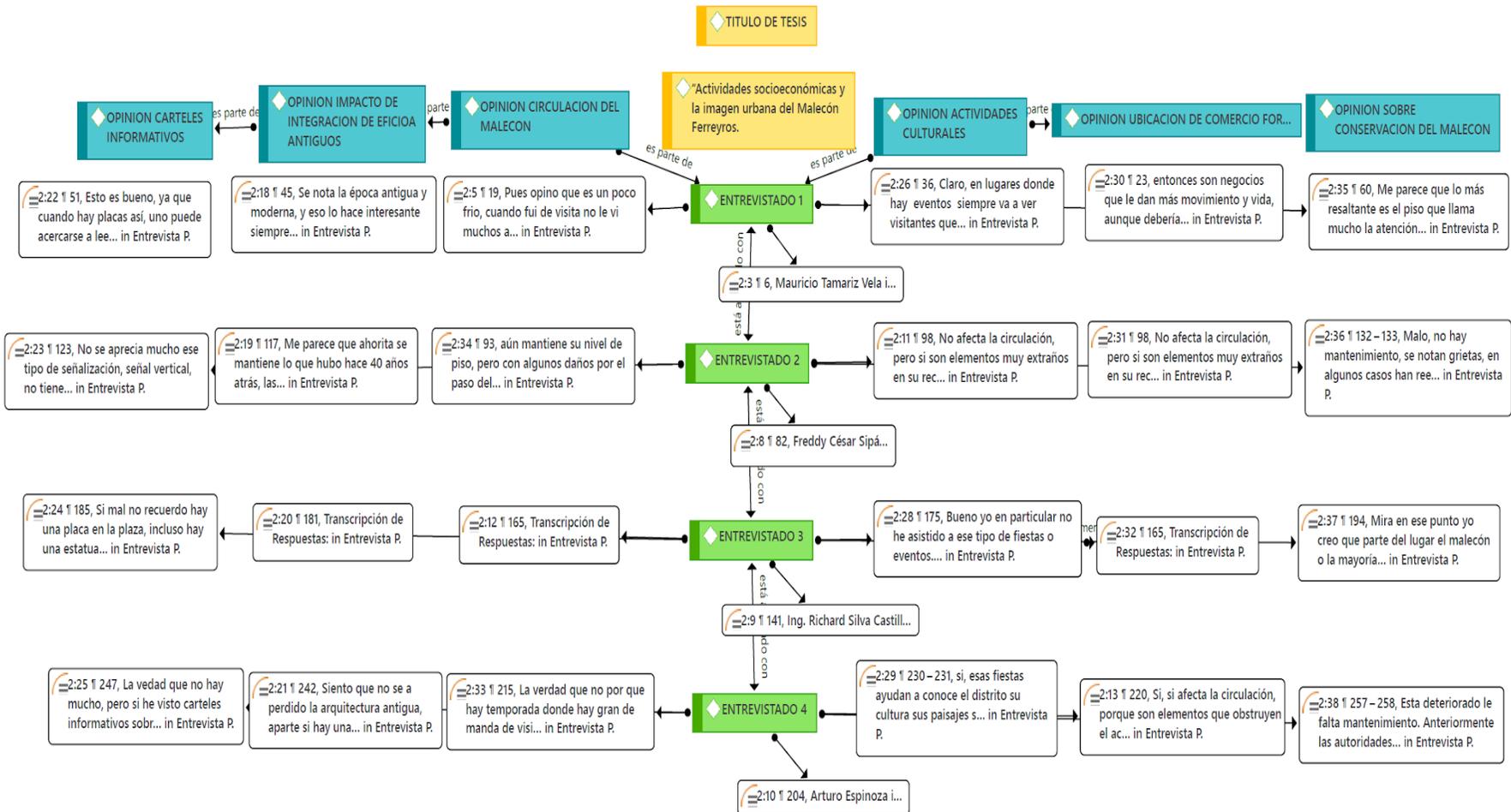


Figura 1. Elaboración propia (2022)

ANÁLISIS DE LA RED SEMÁNTICA ATLAS TI

Análisis de los resultados cualitativos. Entrevistas a profesionales en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022

Nota: la figura 1 fue procesada a través del Atlas ti versión 22 nos muestra las entrevistas realizadas mediante preguntas puntuales a los profesionales que visitaron el Malecón Ferreyros.

En la figura 1 se muestran las preguntas y respuestas con respecto al Malecón Ferreyros.

OPINIÓN SOBRE CIRCULACIÓN DEL MALECÓN	
Profesiones entrevistadas	Opinión: Sobre la circulación del Malecón si es viable
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Opino que es un poco frío, cuando fui de visita no le vi muchos atractivos solo el piso que, sí tiene su toque distintivo, por que me hace recordar el Malecón de Copacabana en Brasil
Entrevistado 2: Arq. Fredy Cipan	Aún mantiene su nivel de piso, pero con algunos daños por el paso del tiempo, ya que estamos hablando de entre 50 a 60 años aproximadamente desde la creación de este Malecón. Si, todavía está apta para la circulación peatonal.
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Me he dado cuenta que el corredor es muy angosto, un día estuve comiendo un helado y una chica me chocó por atrás con el timón de su bicicleta y me hizo caer todo el helado.
Entrevistado 4: Arq. Arturo Espinoza	La verdad que no porque hay temporada donde hay gran demanda de visitantes y turistas en el malecón y la circulación de todas esas actividades saturan el área de circulación del malecón

Análisis: en el tema de circulación del malecón si es viable los entrevistados coinciden que si hay una obstrucción del comercio informal y debe ser reubicado ya que perturba y se siente extraño con respecto a la vista del Malecón.

OPINIÓN SOBRE IMPACTO DE EDIFICACIONES NUEVAS	
Profesiones entrevistadas	Opinión: Impacto de Edificación antiguas y nuevas
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Yo creo que un edificio alto le da una buena imagen, le da modernidad, parece actual y distintivo, independientemente si hay un edificio pequeño a su costado. Que se vea de diferentes épocas es bueno.

Entrevistado 2: Arq Fredy Cipan	Me parece que ahorita se mantiene lo que hubo hace 40 años atrás, las edificaciones antiguas están detrás de las modernas, parece como si se hubiera detenido el tiempo, no hay mayor crecimiento o cambios en el Malecón, las zonas antiguas están definidas en sitios donde no están dando al mar, están escondidas.
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Me parece que a simple vista puede haber un desequilibrio en cuanto a como se ve o se nota, ya que veo edificios muy grandes y al costado casonas de dos pisos eso como que descuadra un poco la vista, pero a la vez le da más variedad de edificaciones al Malecón.
Entrevistado 4: Arq Arturo Espinoza	. La mixtura de la gastronomía que tenemos acá en nuestro distrito es muy variada y a la mayoría de visitantes que llegan son participe de estos locales

Análisis: en el tema Impacto de edificio antiguos en relación a edificios nuevos los entrevistados 1, 2 y 4 coinciden que eso le da un toque de modernidad y mixtura de edificios ósea se nota que los edificios son variados y solo el entrevistado 3 opina que la diferencia podría resultar en desequilibrio y que podría descuadrar la vista.

OPINIÓN SOBRE CARTELES INFORMATIVOS	
Profesiones entrevistadas	opinión: Sobre carteles informativos
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Esto es bueno, ya que cuando hay placas así, uno puede acercarse a leer e informarse para conocer mejor la historia del lugar. En realidad, todos los lugares donde te muestran la historia de esa manera y te puedas tomar fotos, eso le da identidad urbana.
Entrevistado 2: Arq Fredy Cipan	No se aprecia mucho ese tipo de señalización, señal vertical, no tienes un elemento visual que te permita saber en que calle estás. Las placas me parecen bien, son homenajes a algún personaje, te narran la historia de lo que fue, su legado.
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Yo creo que sí y eso le favorece mucho al distrito que la gente que llegue al lugar se informe y conozca mucho más a fondo.
Entrevistado 4: Arq Arturo Espinoza	he visto carteles informativos sobre el corredor y conjuntamente con su placa que los ayudan a informar sobre todo lo que viene sucediendo y desarrollando a lo largo del tiempo

Análisis: en el tema los carteles informativos los entrevistados 1, 2, 3 y 4 indican que es favorable tener ese tipo de señalizado ya que ayudan informarse de manera rápida y además indican la historia del lugar esto a su vez ayuda a que los turista y visitantes se puedan ubicar y tener una buena experiencia en cuando visiten el lugar.

OPINION SOBRE ACTIVIDADES CULTURALES	
Profesiones entrevistadas	opinión: Actividades culturales en el Malecón
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Claro, en lugares donde hay eventos siempre va a ver visitantes que quieran ir, por ejemplo, en semana santa en Ayacucho celebran la procesión del Santo Sepulcro, en la cual acuden visitantes locales y de Lima
Entrevistado 2: Arq. Fredy Cipan	Correcto, si, una de las maneras de darle valor a los espacios públicos, es crear actividades cercanas, como actividades artesanales, culturales etc. sería cuestión de motivar a más gente que vive acá
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Pero si tengo familiares que han asistido y me han contado que es muy bonito muchos juegos pirotécnicos, iluminación, y en realidad eso llama visitantes no
Entrevistado 4: Arq. Arturo Espinoza	Estas fiestas ayudan a conocer el distrito su cultura sus paisajes sus historias, las actividades que se realizan son costumbres que se realizan año a año ya que es nuestra tradición nuestra costumbre muchos turistas se quedan mucho tiempo en ancón

Análisis: con respecto al tema de actividades culturales del Malecón los entrevistados 1, 2, 3 y 4 indican que dichas actividades ayudan a que vengan más visitantes, porque las fiestas costumbristas siempre atraerán a gente de todos los lugares, ya que son la identidad del Malecón.

OPINIÓN SOBRE COMERCIO FORMAL E INFORMAL	
Profesiones entrevistadas	Opinión: Sobre comercio formal e informal
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	son negocios que le dan más movimiento y vida, aunque debería haber algo más llamativo, ósea a simple vista no se sabe que vende el comerciante.
Entrevistado 2: Arq. Fredy Cipan	No afecta la circulación, pero sí son elementos muy extraños en su recorrido, la verdad se ve raro. Siendo un Malecón de cierto nivel, se ve extraño, sobre todo la composición de las casetas se siente muy seco, cerrado
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Opino que debería de reubicarlos, ya que cualquiera puede venir a vender productos y provocar mucho desorden en el Malecón, eso le da muy mal aspecto ya que lo desordena y cada vez el Malecón se hace más angosto.

Entrevistado 4: Arq Arturo Espinoza	Si, si afecta la circulación, porque son elementos que obstruyen el acceso peatonal en todo el recorrido, por otro lado, le da mal impresión al turista ya que no es un comercio formal
----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Análisis: con respecto al tema de Comercio forma e informal del Malecón los entrevistados 1, 2, 3 y 4 mencionan que el comercio informal debería ser reubicado, y si no se van a reubicar debería ser mimetizado ya que a veces obstruyen el paso de las personas y no deban libre circulación se notan como elementos extraños en el Malecón.

OPINIÓN SOBRE ESTADO DE CONSERVACIÓN	
Profesiones entrevistadas	Opinión: Sobre estado de conservación del Malecón
Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Pero el estado en algunas zonas se encuentra en deterioro, pareciera que las autoridades se han olvidado de ello, se debería mejorar ya que, año tras año se deteriora más y más.
Entrevistado 2: Arq Fredy Cipan	Hay una falta de interés por las autoridades en mejorar el Malecón, otro problema que se suma es la falta de estacionamientos, no hay tantas facilidades para el extraño o visitante que venga hacer uso de este balneario.
Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Hay un déficit de mantenimiento y mejoramiento por parte de las entidades encargadas. Y si se sigue descuidando ya va llegar un momento que se esté en completo abandono o también va a disminuir el turismo.
Entrevistado 4: Arq Arturo Espinoza	Anteriormente las autoridades preparaban el malecón para la temporada de verano y se venía haciendo constantemente. ahora después de la pandemia está todo abandonado

Análisis: con respecto al tema de sobre estado de conservación del Malecón los entrevistados 1, 2, 3 y 4 deducen que si hay un deterioro del malecón y que las autoridades deberían elaborar planes de recuperación porque están a tiempo de hacerlo.

DISCUSIÓN DE LA RED SEMÁNTICA ATLAS TI

En base a los resultados obtenidos del Atlas se expondrá y discutirá en relación de antecedentes y teorías de autores para el análisis de la presente investigación.

En esta investigación como **objetivo general**, determinar la relación entre impacto de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022 **Según el mapa semántico que se realizó**, se puede indicar que los entrevistados los cuales respondieron a las preguntas indicadas en el mapa, concuerdan que, si hay una relación entre ambas variables mencionadas, ya que indicaron que las actividades socioeconómicas pueden llegar a elevar la imagen urbana del Malecón, siempre y cuando haya un orden el proceso. Arellano (2013), afirma: “El nivel socioeconómico de un ciudadano o un sector, es la jerarquía que representa frente a otro. Generalmente se mide por el ingreso y factores como educación y ocupación”

Objetivo específico 1	Entrevistado 1: Arq. Tamariz Vela	Entrevistado 2: Arq Fredy Cipan	Entrevistado 3: Ing. Richard Castillo	Entrevistado 4: Arq Arturo Espinoza
Dimensión 1: Actividades de comercio formal e informal Dimensión 2: Versatilidad de usos Establecer la influencia de las actividades de comercio formal e informal sobre la versatilidad de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022.	De acuerdo a las preguntas hechas al Arq. Deduce que, si hay una relación entre ambas dimensiones, ya que le parece bien que le den diferentes usos a los locales comerciales, eso puede atraer a mas visitantes y turistas.	Nos menciona que si podría ver relación entre ambas dimensiones pero que primero se debería solucionar los problemas de acopio de basura y desorden de los locales informales, ya que eso da mal aspecto al Malecón	Deduce que es no es posible que haya una relación de ambas dimensiones, porque el comercio informal debería de reubicarlo en otro lado le da mucho desorden y mal aspecto al Malecón	Nos dice en su respuesta que no es posible que haya una relación entre ambas dimensiones ya que deberían sacarlos o reubicarlos para que no sigan dando mala impresión a corredor del Malecón.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN Y MAPEO

Resultados cualitativos

De acuerdo a la recolección de datos mediante imágenes y fotografías se realizó un análisis para conocer la relación de las variables, dimensiones, e indicadores (ver resultado pág. 39 al 49)

Objetivo general

Objetivo específico 1

Análisis de Mapeo: Comercio Formal e Informal: Resultados - Pagina 46		
Lugar: Malecón Ferreyros Ancón 2022	Análisis	Respuesta al objetivo: Mapeo: Comercio Formal e Informal
Objetivo específico 1: Establecer la influencia de las actividades de comercio formal e informal sobre la versatilidad de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022.	Se pudo observar que hay una cantidad de 50 puestos formales y 27 puesto informales, a lo largo del Malecón Ferreyros, como se observa en el mapeo en la página 46, la mayoría de los puestos formales cuenta con espacios destinados a atención al público, mientras que los puestos informales no, ya que solo se da al paso en el mismo corredor del Malecón esto, dificulta la libre circulación del los transeúntes.	Con respecto al mapeo elaborado da a conocer la relación entre las variables actividades socioeconómicas e imagen urbana, ya que las ubicaciones de comercio formal e informal, la cual se aprecia en el mapeo, generan la atracción de visitantes, los cuales se produce el consumo de ellos, de esta manera contribuyen al crecimiento económico del Malecón Ferreyros.

Análisis de Mapeo: Comercio Formal e Informal: Resultados - Pagina 45

Lugar: Malecón Ferreyros Ancón 2022	Análisis	Respuesta al objetivo: Mapeo: Comercio Formal e Informal
<p>Objetivo específico 2: Establecer la influencia de los servicios de paseos turísticos sobre la sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022.</p>	<p>Los paseos turísticos mayormente se dan con las ancontenas éstas parten de la misma Plaza Central y realizan los paseos por toda la Av. 2 de mayo las cual da inicio al ingreso del Malecón, se dirigen y recorre con más de dos kilómetros, pasando por la hermosa y diferente muelles de la bahía.</p>	<p>Con respecto al mapeo elaborado da a conocer la relación entre las variables actividades servicios de paseos turísticos sobre las sendas del Malecón, si hay una relación ya que los paseos turísticos tranquilamente dan a conocer el Malecón y sus lugares los cuales genera mayor atracción turística en sus sendas es decir en sus calles o corredores.</p>

Análisis de Mapeo: Comercio Formal e Informal: Resultados - Pagina 45

Lugar: Malecón Ferreyros Ancón 2022	Análisis	Respuesta al objetivo: Mapeo: Comercio Formal e Informal
<p>Objetivo específico 3: Identificar el nivel impacto las actividades festivas costumbristas sobre la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo Malecón Ferreyros. Ancón 2022.</p>	<p>en el mapeo de la página 45 se observa el recorrido de la imagen de San Pedro específicamente de la Parroquia San Pedro, luego se toma un lapso de tiempo en la Plaza Central y sigue su recorrido por los alrededores de la misma, por la Av., 2 de mayo, calle Abtao, Ca Loreto, esto durante los días festivos.</p>	<p>con referencia entre ambas variables, actividades festivas costumbristas y su influencia sobre la imagen apropiada, se nota una relación.</p>

xvi. CONCLUSIONES

Después de haber discutido los datos de la investigación “Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022”, se concluye que:

Para el objetivo general la cual demuestra la relación de las actividades socioeconómicas sobre la Imagen Urbana del Malecón Ferreyros, ya que, a través del comercio formal y actividades de índole, cultural y turístico se puede atraer a más turistas, visitantes y usuarios al malecón, asimismo esto va generar un aumento en el crecimiento socioeconómico del Malecón.

Para el objetivo específico uno demuestra la relación de la relación entre las actividades de comercio formal e informal y la versatilidad de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón

Ferreyros, de manera que se demuestra que el comercio formal e informal puede ser diverso en cuanto a su uso, de esta manera se vuelve versátil para los usuarios que llegan al malecón.

Acorde al segundo objetivo específico se concluye la relación de los paseos turísticos sobre las sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros, ya que los paseos turísticos favorecen el crecimiento de visitas de turistas que llegan de diferentes sitios de Lima, esto genera que se eleve la economía de dicho Malecón. Por lo tanto las actividades turísticas como paseos siempre van a generar el crecimiento económico del lugar, y beneficia a los habitantes del malecón.

Acorde al tercer objetivo específico se concluye la relación de las actividades festivas costumbristas sobre la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros, ya que siempre en lugares donde se genera festividades costumbristas va llamar la atención de turistas y usuarios, a la vez va general que ellos conozcan y hablen bien del malecón, produciendo que más visitantes lleguen, esto a su vez va producir que se eleve los ingresos económicos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda en cuanto a la primera hipótesis específica la cual menciona que: Hay una relación de las actividades de comercio formal e informal y la versatilidad de diferentes usos de locales comerciales y al aire libre en el Malecón Ferreyros. Ancón 2022. Que se las autoridades locales de distrito de Ancón deben tomar en cuenta que el comercio informal se debe formalizar y reubicar para que no estorbe en la circulación del corredor, además de esto es muy importante diversificar los usos de los locales comerciales ya que siempre atraen a turistas, los cuales estarán satisfechos con los servicios brindados.

Se sugiere proponer en cuanto a la segunda hipótesis específica la cual menciona que: Establecer la relación de los servicios de paseos turísticos y las sendas de calles y corredor principal del Malecón Ferreyros. Ancón 2022. Que las autoridades competentes de la municipalidad, pueden crear planes de mejoramiento en las cuales se priorice actividades turísticas existentes como paseo en anconetas, paseos en bicicletas y visitas guiadas en el malecón, además de crear vías seguras y bien señalizadas, para no generar interferencia y accidentes con los peatones.

Se recomienda en cuanto a la tercera hipótesis específica la cual menciona que: Identificar la relación entre las actividades festivas costumbristas y la imagen apropiada e identidad de edificios que se encuentran ubicadas a lo largo del Malecón Ferreyros. Ancón 2022. La municipalidad debe involucrarse en planes de promoción de actividades culturales tales como fiestas patronales, fiesta de san pedro, y festividades similares ya estos factores pueden atraer a más turistas incrementar los ingresos económicos de esta forma hay recursos para mejorar la imagen urbana mediante planes de recuperación de las autoridades competentes los cuales se encuentran preparados para asumir responsabilidades de este tipo. Y de la misma manera se recomienda para futuras investigaciones tener una muestra más grande con el fin de obtener un mayor análisis más diverso y complejo Por último, se recomienda estudiar diversos enfoques para complementar la recopilación y el análisis de información que estudien variables similares. Así mismo también se recomienda considerar los resultados de la presente investigación a fin de poder

contribuir criterios de diseño para los grupos interesados en espacios para las personas de la tercera edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaya & Barragán. (2017). *Estudio preliminar de las variables socioeconómicas del proyecto Malecón del Sumapaz municipio Melgar Molina* <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5591/%20grado%20final.pdf?sequence=1&id=Allowed=y>

Alcázar, J. (2018). *El espacio público como elemento articulador regenerador, entre el borde costero y la trama urbana, en el sector de Buenos Aires – Trujillo*. 9(1), 13–24. <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v9n1a1>

Bentley, I. (1999). *Entornos Vitales* <https://apostgar.blogspot.com/20110/entornos-vitales-libro-pdf.html>

Bonilla, E. (2018). *El más público de los espacios*. pp 26–27. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7625/Bonilla_espacios_publicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Borja, Jordi. (2010). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. España.

Cacho S. (2019). *Patrones de la Arquitectura Orgánica en Base a las Actividades Recreativas Culturales en un Centro Recreativo Cultural, Cajamarca*. Universidad Privada del Norte. Trujillo.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos. Lima ..

Ching, F. (2015). *Architecture: Form, Space, and Order*. http://rsd2-alert-durden-reading-room.weebly.com/uploads/6/7/1/6/6716949/ching-architecture_form_space_order.pdf

Córdova M. (2005). *Imagen Urbana, espacio público, memoria e identidad*.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48959.pdf>

Demirbas, O., & Demirkan, H. (2003). Focus on the architectural design process through learning styles. *Design Studies*, 24(5), 437–456.
Elementos urbanos. Recuperado de:
<http://www.promateriales.com/pdf/pm0407.pdf> [Consultado el 10 enero de 2014]

García, O. (2020). *La historia de la costa verde y de la ciudad que conquistó su mar*. Somos. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/somos/historias/la-historia-de-la-costaverde-y-de-la-ciudad-que-conquistó-su-mar-lima-peru-noticia/?ref=ecr>

Gil, S., & Briceño, A. (2019). Intervention on the Urban Image in Centerstraditional. Urban Renewal Project: Funicular-Trolleybus, Mérida, Venezuela. *Fermentum. Venezuelan Journal of Sociology and Anthropology*, 15(44), 367–397.

Hags Swelek (2007). *Elementos urbanos y paisaje sostenible*. Recuperado de:
<http://www.Barcelona.Ronda.Universitat>.

Herrera, J., Guevara, G., & Munster, H. (2018). Designs and strategies for qualitative studies. *A theoretical-methodological approach*. 17(2). <http://w.w.w.scielo.sld.cu/pdf/gme/v17n2/GME13215.pdf>

Hidalgo, R., & Borsdorf, A. (2005). *Puerto Abierto ¿Ciudad cerrada? Transformaciones Socio-Espaciales en la estructura urbana del área metropolitana de Valparaíso*. Santiago de Chile.

Ibarcena, V. (2016). *Criterios de diseño y transformación de los espacios públicos en los asentamientos humanos de Perú. Estudio del espacio público en las ciudades informales [Universitat Politècnica de Valencia]*. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU. http://www.renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/155340#.W8edLBC_ups.men
deley

Instituto Metropolitano de Planificación. (n.d.). *Plan Maestro de la Costa Verde. 1995- 2010.*

Laurle, Angus. (2018). *Miraflores, el malecón.* Lima. Perú.

Malecón Grau y su impacto urbano- comercial- sostenible en Chimbote.

Lanz, J.R. (2019). *“Recreational Park and Revitalization of the urban environment adjacent in Barrio Santiago, Chiquimulilla Santa Rosa.*

Panaia, M . (2009). *Algunas precisiones sobre el concepto de población flotante en el ámbito del trabajo*

<https://cdsa.aacademica.org/000-062/1142.pdf>

Medina, J. A. (febrero de 2011). Los efectos socioculturales del turismo. Recuperado el 27 de diciembre de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>

Mendoza A. (2017). *El aprovechamiento urbano, como instrumento de planificación urbana para la regulación del mercado de suelo urbano y captura de valor, con fines de mejora de los asentamientos irregulares.* Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327402950_El_aprovechamiento_urbano_como_instrumento_de_planificacion_urbana_para_la_regulacion_d_el_mercado_de_suelo_urbano_y_captura_de_valor_con_fines_de_mejora_de_los_asentamientos_irregulares

Merino Núñez, T. A. (2018). Estudio del equipamiento pesquero artesanal en el Nangaritza (2014); *Desarrollo sostenible de espacios urbanos* recuperado de: <http://nangaritzaturistico.blogspot.com/>

Natalia Polania, T. N. (23 de marzo de 2013). [blogspot.com.co](http://maleconneivauan2013.blogspot.com.co/). Recuperado el 19 de agosto de 2015, de <http://maleconneivauan2013.blogspot.com.co/>

Norberg-Schulz, C. (1975). *The phenomenon of place.*

Norberg-Schulz, C. (2005). *Principios de la Arquitectura Moderna.* REVERTE.

Pinassi, C., & Ercolani, P. (2012). *Turismo Cultural en el Centro Histórico de Bahía Blanca (Argentina)*. Análisis y propuestas para su desarrollo Turístico

Regional Manabí. (19 de noviembre de 2016). *Malecón potencia el turismo en Puerto López*. *El Telégrafo*. Obtenido de 109 <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/malecon-potencia-elturismo-en-puerto-lopez>

Rudolf, A. (1962). *Arte y Percepción Visual*. Buenos Aires. Argentina

Sagar, J. (2020). *Transparent deep learning framework to beautify urban scenes*
Recuperado de: [https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7029915/..](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7029915/)

Sánchez, Raquel, & Baños, O. (2019). *El paisaje urbano de las ciudades pequeñas. La plaza central de Hunucmá Yucatán*. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*. <https://doi.org/10.24901/rehs.v40i158.367>

Sinia. (s.f.). *Metodologías para el estudio de los efectos económicos y sociales de los planes y normas ambientales*. Recuperado el 28 de diciembre de 2016, de http://www.sinia.cl/1292/articles26253_EstudioAGIES.pdf.

Sobre Suiza. (2015). *El Paseo de Treille, El Malecón de Ginebra*. Suiza. Recuperado el 25 de agosto de 2015, de <http://sobresuiza.com/2009/06/18/elpaseo-de-treille-el-malecon-de-ginebra/>

Supo, J. (2017). *Cómo elegir una muestra*. Recuperado de www.bioestadistico.com

Tribe, J. (2018), *The economics of recreation, leisure and tourism*. Ámsterdam, Elsevier, 3th edition, pp. 25-43.

Valenzuela, M. (2012). *Welcome amigos to Tijuana, Graffiti en la frontera*. Colegio de la Frontera.

Velarde, H. (2018). *Historia de la arquitectura*. Ciudad de México. Fondo de Cultura.

Villegast , B. (2012). *Estudio de paisaje espacial en malecón ciudad de talara*.
<http://sdot.pcm.gob.pe/wpcontent/uploads/2016/06/talara.pdf>

Wojciech, Bal. (2019). *The Role of Integration of Architecture and Landscape in Shaping Contemporary Urban Spaces*. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/331308228_The_Role_of_Integration_of_Architecture_and_Landscape_in_Shaping_Contemporary_Urban_Spaces

Wucius, Wong. (1995). *Fundamentos del diseño espacios públicos*
<http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

ANEXOS

ANEXOS 1: TABLAS DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables, Operacionalización de variables: La variable Independiente: Actividades socioeconómicas presenta estas dimensiones: comercio formal e informal, actividad cultural, actividad turística, en la presente investigación. Y la variable dependiente presenta estas dimensiones: Espacio público, legibilidad, personalización, permeabilidad, versatilidad e imagen apropiada. Cada dimensión presenta sus respectivos indicadores que serán medidos a través de la escala de Likert.

Variable: Con respecto a este tema Hernández (2014), deduce que “las variables se miden y observan para la investigación. Además, dichas variables son analizadas como una característica o cualidad” (pág. 105)

Por lo tanto, para la presente investigación tenemos a la variable 1: Actividades Socioeconómicas y la Variables 2: Imagen Urbana

Operacionalización de Variables: Según Carrasco (2005) afirma que: “la operacionalización de las variables consiste en descomponer la variables; ósea llegar de la idea general a la idea específica” (pág. 226). Con la operacionalización de variables ya se podrá elaborar los instrumentos de medición para ya poder ejecutar la investigación.

Matriz de Operacionalización de la Variable: En el siguiente recuadro se puede observar la matriz de operacionalización la cual expone las variables, con sus dimensiones e indicadores para realizar la medición y terminar el estudio.

Tabla N° 01.

Operacionalización de la variable Imagen Urbana.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Imagen Urbana	Es la forma en que se lee la ciudad mediante imágenes captadas por los habitantes. Lynch (1960) define que la imagen urbana está conformada por elementos (físicos y naturales) los cuales estructuran y hacen al lugar identificable dotándolo de significado.	Esta variable se operacionaliza en 5 dimensiones, Versatilidad de usos, imagen apropiada de edificaciones y sendas del Malecón Ferreyros. Para medir la variable y sus indicadores se aplica como técnica encuestas e instrumento cuestionario compuesto por preguntas; basado en la escala de Likert.	Versatilidad de usos	Hoteles	Ordinal: Muy bueno, bueno, regular, malo, muy malo
				Locales comerciales	
				Bares nocturnos	
			Imagen apropiada de edificación	Integración de la edificación	
				Legibilidad de la edificación	
				Variedad de usos de la edificación	
			Sendas	Rutas de evacuación	
				Accesibilidad	
				Estado de sendas	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 02.

Operacionalización de la variable Actividades Socioeconómicas.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Actividades Socioeconómicas	Siempre busca el beneficio y bienestar social de todos los pobladores participantes y no es solamente individual. Ya que aspira a promover la solidaridad y la justicia de todos (SINIA, 2016)	Esta variable se operacionaliza en 4 dimensiones; comercio formal, comercio informal e informal, permitiendo conocer las actividades económica del malecón Ferreyros. Para medir la variable y sus indicadores se aplica como técnica encuestas e instrumento cuestionario compuesto por 30 preguntas; basado en la escala de Likert.	Actividades turísticas	Paseos en ancotenas	Ordinal: Muy bueno, bueno, regular, malo, muy malo
				Caminatas por el Malecón	
				Paseo en bicicleta	
			Comercio formal e informal	Restaurant / café	
				Puestos de ventas artesanales	
				Puestos de comida rápida	
			Actividades culturales	Fiesta de san pedro	
				Danzas típicas	
				Quema de castillo	

Fuente: Elaboración propia

ANEXOS 2: TABLAS DE CATEGORIZACIÓN

ANEXO 3: Instrumento – Encuesta

Título de la investigación:

“Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022”

Estimado (a) participante, con la finalidad de investigar la relación que existe entre las actividades socioeconómicas y la imagen urbana en el Malecón Ferreyros – Ancón 2022, te agradecería contestar este cuestionario. Todas tus respuestas son importantes.

Nombres y apellidos:

Edad: 18-30 años 30-55 años 55- a más años

Usted es: Residente Empresario Turista o Visitante

Grado de instrucción: Secundaria completa Superior concluida

Grado profesional

VARIABLES	N.º	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				
			Mu y bue no	Bue no	Re gul ar	Mal o	Mu y mal o
			5	4	3	2	1
ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS Actividades Turísticas Comercio formal e informal, Actividades culturales	1	¿Cómo considera usted la seguridad de transporte en las ancónetas?					
	2	¿Cómo evaluaría usted los espacios de circulación del malecón para el uso de caminatas?					
	3	¿Cómo considera usted la circulación de las bicicletas por las áreas peatonales del malecón Ferreyros?					
	4	¿Cómo evaluaría usted la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurant, fuentes de soda, comida rápida) en el Malecón Ferreyros?					
	5	¿Cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del malecón Ferreyros?					
	6	¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del Malecón Ferreyros?					
	7						

		¿Cómo considera usted el hecho de que en las fiestas de San Pedro y San Pablo crece las actividades socioeconómicas en el Malecón?						
	8	¿En las fiestas de San Pedro y San Pablo hubo actividades de danzas culturales las cuales atraen visitantes, como lo considera usted?						
	9	¿Cómo considera usted la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San Pedro y San pablo?						
IMAGEN URBANA Versatilidad de usos, Imagen apropiada de Edificaciones, Sendas del Malecón	10	¿Qué le parece las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros						
	11	¿Los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., le permiten a usted satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?						
	12	¿Cómo evaluaría los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, balcones, zonas de descanso, su ubicación y el fácil acceso del Malecón Ferreyros?						
	13	¿Cómo considera usted la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que están en el Malecón Ferreyros?						
	14	¿Qué le parecen los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender el corredor del Malecón Ferreyros?						
	15	¿Cómo considera usted la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, cafetería, juguería, etc.)?						
	16	¿La señalización en las sendas y calles de acuerdo al plan de evacuación para tsunamis, son visibles y entendibles?						
	17	¿Cómo considera usted el tránsito peatonal y la libre accesibilidad de las sendas?						
	18	¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y calles?						

ANEXO 1: Validación de instrumento– Arquitecta Civil
CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dra. Arq. Bustamante Dueñas, Isis

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2020-II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **“Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

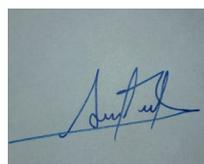
1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N° 3: tabla de operacionalización
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido
5. Anexo N° 5: Plano General

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....
Apellidos y nombres
Retuerto Vergara Alex
DNI: 46792858



.....
Apellidos y nombres
Suclupe Carrillo Jhon
DNI: 46394098

Definición conceptual de la variable: actividades socioeconómicas

VARIABLE INDEPENDIENTE: ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS

Los impactos socioeconómicos son expuestos teniendo en cuenta el punto de vista de toda la ciudadanía, y sin excluir los sectores privados (ya que puede generar diferencia entre la estimación privada y social de un proyecto); muchos de estos proyectos son apreciados no sólo por los efectos en la eficiencia que son investigados en el impacto económico, sino también en la calidad e igualdad (efectos distributivos). generando que se consideren los impactos sociales adecuadamente necesarios, como emociones en el mercado laboral, por otro lado, la deficiencia de capacidad de las empresas, crisis de tradiciones 34 locales, en la calidad de vida o efectos sobre la capacidad de negociación de las organizaciones comunitarias, entre muchos otros (SINIA, 2016).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

Según Sancho (2012) son trascendentales porque ofrecen a los usuarios las posibilidades de invadir el tiempo en actividades de ocio y esparcimientos en ciertas áreas. Las actividades turísticas son todas aquellas que están consignadas a la recreación de nuevas ofertas para el confort de los usuarios y así crear un crecimiento en la economía de la ciudad que busca desarrollarse y expandirse a nivel internacional, nacional o local. Cabe destacar que las actividades turísticas son aquellas que los turistas anhelan poder visitar y así poder demostrar la historia, belleza, la originalidad y otros mecanismos que la ciudad que la ciudad posee. Por lo tanto, la actividad turística está concerniente con el diseño y el desarrollo de una ciudad ya que se crea nuevas actividades esto permitiría que la urbe crezca y así se vuelva sugestivo en todas sus formas, con esto llamaría la atención de más visitantes y más turistas. (Sancho, pág.1998: 130).

EL COMERCIO FORMAL E INFORMAL:

Según Blases (2015) deduce que es un grave problema que se da en la sociedad

por muchas veces la falta de empleo y la crisis que vive un cierto país gracias a la pobreza, la cual existe en muchos distritos y además la falta de oportunidades que se les brinda a las personas, por esta causa se crea el comercio informal ya que las personas salen a vender y crear negocios informales. Este tipo de comercio informal es aquel que no tiene escrúpulos ya que no tiene límites porque mucho de estas personas ven su propio fin ya que esto busca el poder salir adelante, sin ningún beneficio que se les podría brindar el gobierno ya que muchas veces los dejan de lado, causando un gran desorden la ciudad es por esta causa muchas veces vemos un gran caos en varias calles o ya sea jirones de la urbe trayendo consigo un gran desorden en el sistema urbano estructurado de la ciudad , además de una contaminación visual y sonora en muchos lugares y no encontrar paz ni esparcimiento en mucho de ellos. (Blas, 2015)

La economía privada tiene una demarcación en la inversión. muchas de las empresas privadas en la ciudad de Lima, invierten, pero con una cruda realidad y demarcación en cuanto a las proyecciones que realizan en las infraestructuras de la ciudad y los distritos que hay en esta pequeña urbe llena de asentamientos humanos llena de invasores. Cabe resaltar muchas de estas inversiones invierten en proyectos para la satisfacción de las personas, esto quiere decir que la mayoría de proyectos son recreación y para la diversión, disfrute de las personas, cuyos proyectos son mall, parques, balnearios o el diseño de malecones estableciendo e integrando el ambiente natural con equipamientos para el ocio y el comercio. (Vegas, s, f.2007)

Esto quiere decir la necesidad de la inversión de las empresas privadas, en áreas donde tienen un potencial turístico y cultural. los antecedentes de su historia o equipamientos que tienen los distritos, según la INEI el crecimiento de la economía e inversión subió en un 3.2% causando una gran relevancia entre los sectores de la población. INEI (2018))

3 , ACTIVIDADES CULTURALES:

De acuerdo a la ONU (2019) sostiene: “son acontecimientos que se realizan en espacios de comunidades, estos pueden ser festividades con danzas, fiestas costumbristas que se originaron el lugar, etc. todo esto ayuda para que se cree cierta integración social y también origine la llegada de nuevos usuarios que

contribuyan al consumo y eleven la economía de la zona. La difusión de las actividades culturales y las costumbres ancestrales, las historias, leyendas secretos y tesoros de los pobladores se mantienen vitales y presentes de manera activa en lo internacional a través de esta gran diversidad de actividades culturales , que permiten al usuario tener un desplazamiento en estos espacio donde muchas veces resulta ser agradable para los pobladores y las pobladores de la zona y en muchas en ocasiones también para las personas que vienen de otra parte del mundo a poder visitar el país. Son acontecimientos en los espacios y situaciones o eventos organizados por grupos sociales con el fin de poder crear, fomentar y difundir diversas actividades que se realizan con el fin de concientizar y además crear espacios donde el visitante puede recrearse. A partir de estos conocimientos se construye la identidad de los pueblos e individuos, mientras se tejen relaciones humanas. (ONU ,2019).

Definición conceptual de la variable: actividades IMAGEN URBANA

VARIABLE INDEPENDIENTE: IMAGEN URBANA

VARIABLE DEPENDIENTE: IMAGEN URBANA

La imagen urbana se puede clasificar en cinco importantes elementos como las llamadas sendas, estos vendrían hacer los recorridos, también están los bordes que serían los límites o barreras además también están los barrios que forman los distritos, áreas o sectores, por otro lado, también están los nodos estos son puntos estratégicos de una ciudad, por último, se encuentran los hilos, estos acceden e integran una urbe en manera general y cualitativa. Lynch (2015)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) VERSATILIDAD DE USOS:

Se refiere a los espacios individuales las cuales encontramos en el espacio público que fácilmente pueden ser utilizados para más actividades que los lugares que son diseñadas para un solo uso. Estos pueden ser edificios individuales comerciales o al aire libre. Ian Bentley (1999)

2) IMAGEN APROPIADA DE EDIFICACIÓN:

viene a ser las interpretaciones frente a lugares que suelen frecuentar, los mismos usuarios. Si la imagen es apropiada deberá contar con tres aspectos diferentes:

La primera legibilidad de formas se centra en diseñar la volumetría del edificio con el objetivo de reforzar la comprensión del área en la cual estará construida siempre integrando con armonía al contexto. La segunda legibilidad de usos se refiere a diseñar edificios que ayuden a comprender a la gente que usos tiene, es decir debe tener el aspecto para la cual fue diseñada. Bentley (1999)

3) SENDAS (MALECÓN):

Son ejes de circulación en los cuales los usuarios y personal transitan de un lugar a otro, también articulan elementos ambientales, mediante líneas de tránsito y están personificadas por las calles, avenidas, ciclovías, senderos, etc. Se diferencian por sus características físicas y las diferentes actividades que en ellas se realizaron.

ANEXO N.º 2. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE: ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS

	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cómo considera usted la seguridad de transporte en las ancónetas?	X		X		X		
2	¿Cómo evaluaría usted los espacios de circulación del malecón para el uso de caminatas?	X		X		X		
3	¿Cómo considera usted a circulación de las bicicletas por las áreas peatonales del malecón Ferreyros?	X		X		X		
COMERCIO FORMAL E INFORMAL		Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cómo evaluaría usted la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurant, fuentes de soda, comida rápida) en el malecón Ferreyros?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del malecón Ferreyros?	X		X		X		
6	¿cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?	X		X		X		
ACTIVIDADES CULTURALES		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Considera usted que la fiesta de San Pedro y San Pablo aumentan las actividades socioeconómicas en el lugar?	X		X		X		
8	¿Cómo evalúa usted las actividades de danzas culturales para atraer más visitantes al lugar?	X		X		X		
9	¿Cómo considera usted la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

..... Opinión de
 aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] Apellidos
 y nombres del juez evaluador: **Bustamante Dueñas Isis DNI 06600219**

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano Regional

¹ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N.º 2.1. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE: IMAGEN URBANA

	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VERSATILIDAD DE USOS							
1	¿Qué le parece las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
2	¿Los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., le permite a usted satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?	X		X		X		
3	¿Cómo evaluaría los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, balcones, zonas de descanso, su ubicación y el fácil acceso del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
	IMAGEN APROPIADA DE EDIFICACIONES							
4	¿Cómo considera usted la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que están en el Malecón Ferreyros?	X		X		X		
5	¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender el corredor del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
6	4. ¿Cómo considera usted la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, cafetería, juguería, etc.)?	X		X		X		
	SENDAS							
7	¿La señalización del plan de evacuación en caso de tsunami es visible y entendible?	X		X		X		
8	¿Cómo considera usted el libre tránsito y accesibilidad del corredor, las calles, y sendas del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
9	¿Cómo considera el estado de las sendas y calles del Malecón Ferreyros?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Bustamante Dueñas Isis DNI 06600219

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano Regional

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE: ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS

	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ACTIVIDADES TURISTICAS								
1	¿Cómo considera usted la seguridad de transporte en las ancónetas?	X		X		X		
2	¿Cómo evaluaría usted los espacios de circulación del malecón para el uso de caminatas?	X		X		X		
3	¿Cómo considera usted a circulación de las bicicletas por las áreas peatonales del malecón Ferreyros?	X		X		X		
COMERCIO FORMAL E INFORMAL								
4	¿Cómo evaluaría usted la atención y ubicación de los locales comerciales (restaurant, fuentes de soda, comida rápida) en el malecón Ferreyros?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayude a identificar la cultura del malecón Ferreyros?	X		X		X		
6	¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?	X		X		X		
ACTIVIDADES CULTURALES								
7	¿Cómo considera usted el hecho de que en las fiestas de San Pedro y San Pablo crece las actividades socioeconómicas en el Malecón?	X		X		X		
8	¿En las fiestas de San Pedro y San Pablo hubo actividades de danzas culturales las cuales atraen visitantes, como lo considera usted?	X		X		X		
9	¿Cómo considera usted la actividad de quema de castillo en las fiestas patronales de San pedro y San pablo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: **ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE**

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano Regional

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE:
IMAGEN URBANA**

	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VERSATILIDAD DE USOS								
1	¿Qué le parece las actividades y servicios tales como; restaurantes, salas de exhibición de historia, bares, anfiteatros, etc. que brindan los hoteles que se encuentran a lo largo del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
2	¿Los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc., le permite a usted satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?	X		X		X		
3	¿Cómo evaluaría los bares nocturnos, las actividades de entretenimiento como; discotecas, salas de baile, balcones, zonas de descanso, su ubicación y el fácil acceso del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
IMAGEN APROPIADA DE EDIFICACIONES								
4	¿Cómo considera usted la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales que están en el Malecón Ferreyros?	X		X		X		
5	¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender el corredor del Malecón Ferreyros?	X		X		X		
6	4. ¿Cómo considera usted la idea de que las edificaciones deberían ser multiusos; (librerías, vivienda, bazar, cafetería, juguetería, etc.)?	X		X		X		
SENDAS								
7	¿La señalización en las sendas y calles de acuerdo al plan de evacuación para tsunamis, son visibles y entendibles?	X		X		X		
8	¿Cómo considera usted el tránsito peatonal y libre accesibilidad de las sendas?	X		X		X		
9	¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y calles?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE**

Especialidad del evaluador: **Planificador Urbano Regional**

¹ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Instrumento: guía de entrevista 1: Arq. Mauricio Tamariz Vela

Entrevistado:	Mauricio Tamariz Vela
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto
Fecha:	02/09/22
Hora de Inicio:	3:30 pm
Hora de finalización:	4:00 pm
Lugar de la entrevista:	Vía zoom

Pregunta 1: ¿Qué opina usted sobre la circulación del Malecón si son aptas para caminatas, paseo en bicicletas y paseos en anconetas?

Transcripción de Respuesta:

Buenas tardes chicos, en esta oportunidad voy a responder preguntas sobre las actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros, gracias por la invitación voy a dar respuesta a la primera pregunta.

Pues opino que es un poco frío, cuando fui de visita no le vi muchos atractivos solo el piso que, si tiene su toque distintivo, por que me hace recordar el Malecón de Copacabana en Brasil, se puede caminar y transitar sin problemas, aunque me resultó un poco desordenado ver las bicicletas ir por esa misma vía y no tener su propia vía exclusiva, es algo que se podría mejorar.

Pregunta 2: ¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Yo me acuerdo que comí helado artesanal en uno de esos puestos, también ceviche en un restaurant del malecón, además de yucas fritas, entonces son negocios que le dan más movimiento y vida, aunque debería haber algo más llamativo, ósea a simple vista no se sabe que vende el comerciante. En cuanto a los restaurantes en general me pareció que sus precios son muy exorbitantes, debería ser más accesibles ya que deberían ser precio de acuerdo a la zona. En general yo creo que ayuda mucho a la economía del lugar.

Pregunta 3: ¿cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayuda a identificar la cultura del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

El trabajo de un artesano es digno de admirar, ya que ellos elaboran a mano cada artículo supone una mayor cantidad de tiempo, puesto que requiere un trabajo más minucioso para lograr el resultado final, por eso valoro sus trabajos, pero a veces no son bien recompensados por su labor.

Ahora, los productos artesanales que he visto en el malecón siempre se ven reflejados más que nada en el mar y la pesca, por ejemplo; las cañas de pescar, conchas, caracoles disecados, también vi brazaletes y collares, todos estos productos son hechos en su mayoría con materia prima del lugar y eso me parece bueno.

Sería bueno que haya locales formales que vendan dichos productos y que refleje la cultura de pescadores del lugar ya que no he visto.

Pregunta 4: ¿Considera usted que las actividades culturales tales como fiesta de San Pedro, danzas, quema de castillo sirven para atraer más visitantes al lugar?

Transcripción de Respuesta:

Claro, en lugares donde hay eventos siempre va a ver visitantes que quieran ir, por ejemplo en semana santa en Ayacucho celebran la procesión del Santo Sepulcro, en la cual acuden visitantes locales y de Lima, otro ejemplo es la fiesta del Inti Raymi en Cuzco, y en la época de los carnavales, la gente va a Arequipa o Cajamarca, y no solamente sucede en Perú, otro ejemplo es los Carnavales de Brasil, en donde van mucha gente y se vuelve un evento masivo y llegan muchos turistas del mundo entero. Entonces son actividades que hacen característico a un lugar le da su imagen urbana y también identidad.

Pregunta 5: ¿Considera que los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc. le permiten satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?

Si, me parece que justo ahora que se está reactivando todo, las tiendas, restaurantes, y dichos locales cumplen un papel importante en el crecimiento de la economía local. La última vez que fui, vi que ya están atendiendo, y las necesidades de las personas van cubriendo siempre que allá más de estos establecimientos comerciales, pero algo que me pareció bien en el malecón es que, hay zonas abiertas al exterior o escaparates para atraer al público y otras tiendas internas donde los clientes pueden ver los artículos en caso de tiendas de artículos o souvenirs más de cerca y generalmente tocarlos, me parece bien se ve más agradable pero debe haber más orden ya que las casetas se ven desordenadas en el malecón.

Pregunta 6: ¿Qué opina usted del impacto que causa la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales del Malecón?

Transcripción de Respuesta:

Bueno el contraste es fuerte, yo recuerdo haber visto un edificio de más o menos quince pisos y a su costado un edificio antiguo de solo dos pisos, yo creo que la mixtura le da un toque personal a eso. Se nota la época antigua y moderna, y eso lo hace interesante siempre y cuando se pueda mimetizar el impacto visual. Por ejemplo; en el centro de Lima, hay casonas antiguas pero también encontramos, edificios modernos de concreto, la cosa es como lo desarrollen y lo relacionen, ósea de tal manera que no perturbe la imagen urbana y que no se vea desproporcionado, hay zona que no se debería hacer eso.

Pero en este caso del Malecón con edificios frente al mar, yo creo que un edificio alto le da una buena imagen, le da modernidad, parece actual y distintivo, independientemente si hay un edificio pequeño a su costado. Que se vea de diferentes épocas es bueno.

Pregunta 7: ¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender al corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Recuerdo una placa la cual vi en la plaza y una en la casa de un personaje que vivía por el Malecón. Esto es bueno, ya que cuando hay placas así, uno puede acercarse a leer e informarse para conocer mejor la historia del lugar. En realidad, todos los lugares donde te muestran la historia de esa manera y te puedas tomar fotos, eso le da identidad urbana.

Pregunta 8: ¿Qué opina usted sobre la señalización del plan de evacuación en caso de tsunami es visible y entendible?

Transcripción de Respuesta:

Creo que no está muy marcado, se debería mejorar, ya que el tema de tsunamis es peligroso y perjudicial para la zona.

Pregunta 9: ¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Me parece que lo más resaltante es el piso que llama mucho la atención, muy parecido al Malecón Copacabana de Brasil y a las curvas que el Arq. Oscar Niemeyer hace varias de sus obras. Pero el estado en algunas zonas se encuentra en deterioro, pareciera que las autoridades se han olvidado de ello, se debería mejorar ya que, año tras año se deteriora más y más.

Instrumento: guía de entrevista 2: Arq. Fredy Cesar Sipán Izaguirre

Título de la investigación:

“Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022”

Guía de entrevista semiestructurada sobre actividades socioeconómicas e imagen urbana del Malecón Ferreyros.

Entrevistadores: Retuerto Vergara Alex – Suclupe Carrillo Jhon

Entrevistado: Freddy César Sipán Izaguirre

Ocupación del entrevistado: Arquitecto

Fecha: 04/09/22

Hora de Inicio: 5:00 pm

Hora de finalización:

5:30 pm

Lugar de la entrevista:

Presencial

Pregunta 1: ¿Qué opina usted sobre la circulación del Malecón si son aptas para caminatas, paseo en bicicletas y paseos en anconetas?

Transcripción de Respuesta:

Si claro, se nota que aún mantiene su nivel de piso, pero con algunos daños por el paso del tiempo, ya que estamos hablando de entre 50 a 60 años aproximadamente desde la creación de este Malecón. Si, todavía está apta para la circulación peatonal.

Pregunta 2: ¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

No afecta la circulación, pero sí son elementos muy extraños en su recorrido, la verdad se ve raro. Siendo un Malecón de cierto nivel, se ve extraño, sobre todo la composición de las casetas se siente muy seca, cerrada, en vez de permitir ver algo agradable más bien se ve desagradable. Una recomendación sería, que deberían reubicarlos.

Pregunta 3: ¿cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayuda a identificar la cultura del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Si, acá en Ancón hay cultura, hay un museo de sitio, la cual no se aprecia en ningún otro lado que note la cultura que se dio acá, de pescadores. Entonces sería bueno como elemento común de Ancón poner componentes visuales o artesanales. Ahora para venta, se tendría que adaptar en los primeros pisos de las edificaciones que están a lo largo del Malecón,

Pregunta 4: ¿Considera usted que las actividades culturales tales como fiesta de San Pedro, danzas, quema de castillo sirven para atraer más visitantes al lugar?

Transcripción de Respuesta:

Correcto, si, una de las maneras de darle valor a los espacios públicos, es crear actividades cercanas, como actividades artesanales, culturales etc. Sería cuestión de motivar a más gente que vive acá, o las que quedan porque veo que hay abandono de las viviendas, veo muchos letreros de ventas, con esto se puede notar que Ancón ha perdido su valor como balneario de lo que era 40 años atrás.

Pregunta 5: ¿Considera que los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc. le permiten satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?

Transcripción de Respuesta:

Creo que por la pandemia bajó mucho la concurrencia al balneario, pero poco a poco se está recuperando al menos en estos primeros tramos del Malecón. Pienso que, si abastece a la cantidad de público que hay, pero se debe mejorar la limpieza y acopio de basura se nota que está descuidada, esto a su vez no atrae a las personas.

Pregunta 6: ¿Qué opina usted del impacto que causa la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales del Malecón?

Transcripción de Respuesta:

Me parece que ahorita se mantiene lo que hubo hace 40 años atrás, las edificaciones antiguas están detrás de las modernas, parece como si se hubiera detenido el tiempo, no hay mayor crecimiento o cambios en el Malecón, las zonas antiguas están definidas en sitios donde no están dando al mar, están escondidas.

Ahora sí te comento algo; que en la zona de playa hermosa que era una zona mucho mejor conservada, tiene el mismo deterioro, pero en la parte de arriba,

que tienen unas hermosas casas, también tienen el mismo problema están en abandono o deterioro, y los propietarios no las cuidan sus dueños.

Pregunta 7: ¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender al corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

No se aprecia mucho ese tipo de señalización, señal vertical, no tienes un elemento visual que te permita saber en que calle estás. Las placas me parecen bien, son homenajes a algún personaje, te narran la historia de lo que fue, su legado.

Pregunta 8: ¿Qué opina usted sobre la señalización del plan de evacuación en caso de tsunami es visible y entendible?

Transcripción de Respuesta:

Hay unas cuantas, pero no se notan mucho, deberían ser más grandes, o más visibles. Un tsunami le va afectar de todas maneras al Malecón.

Pregunta 9: ¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Malo, no hay mantenimiento, se notan grietas, en algunos casos han reemplazado elementos como locetas, pero igual no se logra ver una mejora.

Por otra parte, hay una falta de interés por las autoridades en mejorar el Malecón. Los carros que llevan carga de pescados deberían pagar algún impuesto para que esto sea mejorado, otro problema que se suma es la falta de estacionamientos, no hay tantas facilidades para el extraño o visitante que venga hacer uso de este balneario.

También se puede notar un gran problema en el recojo de basura, no hay fácil acceso al camión recolector, por eso en algunas partes hay basura y eso emana mal olor también.

Debería haber un plan de recuperación en algunas zonas ya que no es todo el Malecón, que se dan esos problemas.

Instrumento: guía de entrevista 3: Ing. Richard Silva Castillo

Título de la investigación:

“Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022”

Guía de entrevista semiestructurada sobre actividades socioeconómicas e imagen urbana del Malecón Ferreyros.

Entrevistadores:	Retuerto Vergara Alex – Suclupe Carrillo Jhon
Entrevistado:	Richard Silva Castillo
Ocupación del entrevistado:	ingeniero
Fecha:	04/09/22
Hora de Inicio:	9.10 am
Hora de finalización:	11:00 am
Lugar de la entrevista:	Presencial

Pregunta 1: ¿Qué opina usted sobre la circulación del Malecón si son aptas para caminatas, paseo en bicicletas y paseos en anconetas?

Transcripción de Respuestas:

Primeramente, buenos días gracias por hacerme partícipe de su proyecto de investigación y espero ser de mucha ayuda para ustedes,

En principio soy visitante concurrente. Me he dado cuenta que el corredor es muy angosto, un día estuve comiendo un helado y una chica me choco por atrás con el timón de su bicicleta y me hizo caer todo el helado. Aparte no hay un orden

todos circulan por cualquier lado y se estorban unos a otros y la idea no es esa no, la idea de visitar el malecón es que todos pasemos buenos momentos.

Pregunta 2: ¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuestas:

Opino que debería de reubicarlos, ya que cualquiera puede venir a vender productos y provocar mucho desorden en el Malecón, eso le da muy mal aspecto ya que lo desordena y cada vez el Malecón se hace más angosto.

Pregunta 3: ¿cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayuda a identificar la cultura del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuestas:

Por supuesto que sí, yo en particular he comprado artesanía en los puntos de venta para informarme más sobre sus costumbres y culturas del distrito. Así mismo con la artesanía que compre decoro mis espacios en mi vivienda, siempre que voy a un lugar a visitar compro productos artesanales para como recuerdos de los lugares visitados.

Pregunta 4: ¿Considera usted que las actividades culturales tales como fiesta de San Pedro, danzas, quema de castillo sirven para atraer más visitantes al lugar?

Transcripción de Respuestas:

Bueno yo en particular no he asistido a ese tipo de fiestas o eventos. Pero si tengo familiares que han asistido y me han contado que es muy bonito, muchos juegos pirotécnicos, iluminación, y en realidad eso llama visitantes no. A mí me han contado y ya me dio curiosidad en ir a ver como se realiza todo ese evento y como son los preparativos para los mismo.

Pregunta 5: ¿Considera que los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc. le permiten satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?

Transcripción de Respuestas:

Pregunta 6: ¿Qué opina usted del impacto que causa la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales del Malecón?

Transcripción de Respuestas:

Me parece que a simple vista puede haber un desequilibrio en cuanto a como se ve o se nota, ya que veo edificios muy grandes y al costado casonas de dos pisos eso como que descuadra un poco la vista pero a la vez le da más variedad de edificaciones al Malecón.

Pregunta 7: ¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender al corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuestas:

Si mal no recuerdo hay una placa en la plaza, incluso hay una estatua ahí en su momento leí la información para saber un poco de la historia del lugar si me gusto, pero como que falta más información de la cultura historia o información del malecón también. Yo creo que sí y eso le favorece mucho al distrito que la gente que llegue al lugar se informe y conozca mucho más a fondo.

Pregunta 8: ¿Qué opina usted sobre la señalización del plan de evacuación en caso de tsunami es visible y entendible?

Transcripción de Respuestas:

La verdad no he visto señales de evacuación y carteles informativos en caso de un desastre natural. Y eso sí se debería implementar y cultural a la misma población del lugar y/o visitantes ayudaría muchísimo en un caso de tsunami.

Pregunta 9: ¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuestas:

Mira en ese punto yo creo que parte del lugar el malecón o la mayoría de malecones son lugares en su mayoría muy transitados y por ende de deterioro es mucho más rápido y el malecón Ferreyros es uno de ellos se está deteriorando con el pasar del tiempo y el uso así mismo hay un déficit de mantenimiento y mejoramiento por parte de las entidades encargadas. Y si se sigue descuidando ya va llegar un momento que se esté en completo abandono o también va a disminuir el turismo.

Porque claro no lo crees nadie va a un lugar feo o en mal estado que no llama la atención y eso hace que cada año que pasa haya menos visitantes.

“Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022”

Guía de entrevista semiestructurada sobre actividades socioeconómicas e imagen urbana del Malecón Ferreyros.

Instrumento: guía de entrevista 3: Arq. Arturo Espinoza

Entrevistadores:	Retuerto Vergara Alex – Suclupe Carrillo Jhon
Entrevistado:	Arq. Arturo Espinoza
Ocupación del entrevistado:	docente
Fecha:	04/09/22
Hora de Inicio:	7: 07 pm
Hora de finalización:	9:20 am
Lugar de la entrevista:	Presencial

Pregunta 1: ¿Qué opina usted sobre la circulación del Malecón si son aptas para caminatas, paseo en bicicletas y paseos en anconetas?

Transcripción de Respuesta:

La verdad es que no porque hay temporada donde hay gran demanda de visitantes y turistas en el malecón y la circulación de todas esas actividades saturan el área de circulación del malecón, no obstante cabe recalcar que los días de gran demanda de visitantes son los fines de semana y/o feriados.

Pregunta 2: ¿Cree usted que los puestos informales ubicados a lo largo del corredor afectan la circulación de los turistas y visitantes del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Si, si afecta la circulación, porque son elementos que obstruyen el acceso peatonal en todo el recorrido, por otro lado, le da mal impresión al turista ya que no es un comercio formal. Y tampoco tienen el interés de formalizarse, deberían sacarlos o reubicarlos.

Pregunta 3: ¿cree usted que la venta de productos artesanales en locales apropiados ayuda a identificar la cultura del malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Por supuesto que si, porque cada visitante, turistas que compran nuestros productos conocen de una forma indirecta nuestra cultura y ayudan a divulgar nuestra historia con las personas de su alrededor.

Pregunta 4: ¿Considera usted que las actividades culturales tales como fiesta de San Pedro, danzas, quema de castillo sirven para atraer más visitantes al lugar?

Transcripción de Respuesta:

si, esas fiestas ayudan a conocer el distrito su cultura sus paisajes su historia. Las actividades que se realizan son costumbres que se realizan año a año ya que es nuestra tradición nuestra costumbre muchos turistas se quedan mucho tiempo en Ancón hasta esas fechas sólo para ver nuestras actividades culturales.

Pregunta 5: ¿Considera que los locales gastronómicos, locales museos, locales de música, anfiteatro callejero, etc. le permiten satisfacer sus necesidades como habitante o visitante?

Transcripción de Respuesta:

Si, si hay todo lo necesario que podemos encontrar en un balneario nada que envidiar de otros lugares. La mixtura de la gastronomía que tenemos acá en nuestro distrito es muy variada y a la mayoría de visitantes que llegan son participe de estos locales

Pregunta 6: ¿Qué opina usted del impacto que causa la integración de edificaciones antiguas en relación a las edificaciones actuales del Malecón?

Transcripción de Respuesta:

Siento que no se a perdido la arquitectura antigua, aparte si hay una relación entre lo moderno con lo antiguo ya que el color blanco mantiene la relación directa entre ellos

Pregunta 7: ¿Qué le parece los carteles orientativos, carteles informativos, carteles restrictivos, placas conmemorativas, etc. que permiten entender al corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

La verdad que no hay mucho, pero si he visto carteles informativos sobre el corredor y conjuntamente con su placa que los ayudan a informar sobre todo lo que viene sucediendo y desarrollando a lo largo del tiempo

Pregunta 8: ¿Qué opina usted sobre la señalización del plan de evacuación en caso de tsunami es visible y entendible?

Transcripción de Respuesta:

Son muy escasas las señalizaciones y eso es muy preocupante porque muchos visitantes o turistas e incluso los mismos habitantes del lugar no conocemos las rutas de evacuación ante un tsunami. Y justo esas fallas de las autoridades que son tan simples en implementar ocasionan la tragedia.

Pregunta 9: ¿Cómo considera el estado de conservación de las sendas y corredor del Malecón Ferreyros?

Transcripción de Respuesta:

Está deteriorado le falta mantenimiento.

Anteriormente las autoridades preparaban el malecón para la temporada de verano y se venía haciendo constantemente. Ahora después de la pandemia está todo abandonado ya estamos cerca para la temporada de verano y todo sigue igual, los pisos rotos, los cercos oxidados sin pintar etc.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BUSTAMANTE DUEÑAS ISIS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Actividades socioeconómicas y la imagen urbana del Malecón Ferreyros. Ancón 2022", cuyos autores son RETUERTO VERGARA EUGENIO ALEX, SUCLUPE CARRILLO JHON ERWIN ALEXO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BUSTAMANTE DUEÑAS ISIS DNI: 06600219 ORCID: 0000-0001-6155-1429	Firmado electrónicamente por: IBUSTAMANTED el 09-12-2022 21:09:50

Código documento Trilce: TRI - 0457384