



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Meza Bolivar, Tania Edith Lidia (orcid.org/0000-0002-1282-0925)

ASESOR:

Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano (orcid.org/0000-0003-4627-6339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios, a mis familiares, en especial a mi madre y padre ya que sin su apoyo no estaría realizando mis objetivos, de igual forma a la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de poder demostrar mis cualidades.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mis padres por haberme educado con buenos principios. A la Universidad Privada César Vallejo por haber permitido culminar mi carrera profesional de manera satisfactoria, brindándome todas las facilidades académicas y económicas, finalmente gracias a todos mis maestros que fueron parte de este triunfo de poder culminar mi carrera de administración.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS.....	36

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de Expertos	13
Tabla 2. Tabla de frecuencia de emprendimiento femenino	15
Tabla 3. Tabla de frecuencia de educación	16
Tabla 4. Tabla de frecuencia de fracaso	17
Tabla 5. Tabla de frecuencia de ingresos del hogar	18
Tabla 6. Prueba de normalidad	19
Tabla 7 Correlación para la hipótesis general.....	20
Tabla 8 Correlación para la hipótesis específica 1.....	21
Tabla 9 Correlación para la hipótesis específica 2.....	21
Tabla 10 Correlación para la hipótesis específica 3.....	22

Índice de Figuras

Figura 1: Porcentaje del emprendimiento femenino	15
Figura 2: Porcentaje de la dimensión de la educación.....	16
Figura 3: Porcentaje de la dimensión fracaso.....	17
Figura 4: Porcentaje de la dimensión ingresos del hogar.....	18

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación del desarrollo del emprendimiento femenino y sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022. La metodología empleada fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal de nivel correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 30 mujeres emprendedoras, a quienes se aplicó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos, a una escala de medición Likert tipo ordinal, siendo validada por el juicio de 3 expertos y presentando una confiabilidad alta a través del método estadístico Alfa de Cronbach. Los resultados encontrados fue que se determinó el nivel de relación entre el desarrollo del emprendimiento femenino y sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022; obteniendo un coeficiente de correlación de ($Rho=0.462$), así mismo un coeficiente de correlación de ($Rho=0.320$) entre educación y desarrollo del emprendimiento femenino, además, un coeficiente de correlación de ($Rho=0.505$), entre fracaso y desarrollo del emprendimiento femenino y finalmente un coeficiente de correlación de ($Rho=0.281$), entre ingresos del hogar y desarrollo del emprendimiento femenino. Por tanto, se llegó a la conclusión que existe relación significativa positiva moderada entre el desarrollo del emprendimiento femenino y sus dimensiones educación, fracaso e ingresos del hogar, así mismo existe relación positiva entre educación y desarrollo del emprendimiento femenino, así como, en el fracaso y desarrollo del emprendimiento femenino y por último hay relación entre los ingresos del hogar y desarrollo del emprendimiento femenino.

Palabras clave: Empoderamiento, educación, innovación.

Abstract

The objective of this research work was to determine the relationship between the development of female entrepreneurship and its dimensions, education, failure and household income, Lima Norte, 2022. The methodology used was of an applied type, with a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design at a correlational level. The study sample consisted of 30 women entrepreneurs, to whom the survey technique and the questionnaire were applied as an instrument for data collection, on an ordinal-type Likert measurement scale, being validated by the judgment of 3 experts and presenting a high reliability through Cronbach's Alpha statistical method. The results found were that the level of relationship between the development of female entrepreneurship and its dimensions, education, failure and household income, Lima Norte, 2022; obtaining a correlation coefficient of (Rho=0.462), likewise a correlation coefficient of (Rho=0.320) between education and development of female entrepreneurship, in addition, a correlation coefficient of (Rho=0.505), between failure and development of the female entrepreneurship and finally a correlation coefficient of (Rho=0.281), between household income and development of female entrepreneurship. Therefore, it was concluded that there is a moderate positive significant relationship between the development of female entrepreneurship and its dimensions education, failure and household income, likewise there is a positive relationship between education and development of female entrepreneurship, as well as, in the failure and development of female entrepreneurship and finally there is a relationship between household income and development of female entrepreneurship

Keywords: Empowerment, education, innovation.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento femenino ha evolucionado a lo largo de los años; también es una tendencia mundial debido a la preocupación y falta de desarrollo de las mujeres. Además de empoderar a las mujeres y reducir la desigualdad laboral, el empresariado femenino se está expandiendo y convirtiéndose en uno de los principales motores económicos.

Las crisis económicas acaecidas en los últimos años impactan en superior o inferior rango las acciones de las organizaciones, En este contexto, según Vega (2019), el emprendimiento femenino se considera una herramienta a través de la cual obtener el reconocimiento al igual esfuerzo humano, a través de un reconociendo su impacto en la población y la escasez local y su desarrollo acerca de esto significa emprendimiento femenino combinado con novedad. Por otra parte, la propensión de las mujeres a desempeñar un papel destacado en el ámbito de la iniciativa empresarial indica que son capaces de gestionar empresas, cuidar de sus familias y llevar a cabo una serie de otras tareas simultáneamente. Lograr que el empresariado femenino sea una oportunidad para las mujeres de todas las edades de poseer empresas que empleen a otras mujeres y les proporcionen oportunidades de empleo.

Zeb & Insana, (2020) asimismo, nos dicen que el cambio femenino está relacionado, como reinventando sus propias ideas y creaciones, es decir, las mujeres también poseen valiosos conocimientos y habilidades que les permiten detectar oportunidades. Por supuesto, existen demasiadas formas de adquirir ganancias y asignarlas adecuadamente, como boutiques, spa, clínicas dentales, etc. Estas listas ayudan a muchas mujeres no solo a trabajar en sus roles familiares, sino también a salir a luchar porque también tenemos mujeres que salen a vender fruta, comida, bebida o hacer alguna actividad que también les dará un ingreso. En una comunidad como hoy en día tan competitiva, en la que es difícil desenvolvernó, por el motivo que a veces no podemos conseguir nuestros logros, el fracaso es uno de los tabúes contra los que hay que luchar, y cuando esto último es imposible, suele pasar una situación el cual nos enseña a convivir con ella, el

cual aprendemos a no repetir los mismos errores en el futuro. La mejora y variedad positiva que agreguen mérito a su negocio, variedades con el poder se convierte en un impulso preciso para una sociedad y una nación en su conjunto. Anuncios actuales sobre los asuntos discutidos en esta tesis es plantearnos ejemplos integrales que amplían prácticas largamente enseñadas acerca del empoderamiento de las mujeres, emprendimiento e innovación aplicados con logro a la investigación de género en el crecimiento económico

A nivel mundial, Avolio (2020), se ha demostrado que las mujeres tienen más dificultades que los hombres en el sector empresarial en cuanto a cuestiones financieras, capacidad de gestión y equilibrio de las obligaciones familiares. Por esta razón, las mujeres emprendedoras abarcan la empresa social, la manufactura, la moda, la biotecnología, la atención médica, la educación, el consumo y el comercio. En absoluto la formación es demasiado valiosa para las personas porque impulsa a educar la capacidad de la inteligencia razonable y moral, la enseñanza que continuamente recibimos a partir de la raíz está conformada por las siguientes categorías principales: educación inicial, educación primaria y educación secundaria.

En Perú, Verá (2021), también mencionó que existen diversos prejuicios y creencias que desfavorecen a las mujeres en el ecosistema emprendedor, pero que pueden ser erradicados a partir de la educación, ya que este espíritu emprendedor se debe inculcar desde toda la infancia a las niñas mayores. convencerlos de que el emprendimiento tiene un propósito y que tienen las cualidades de alcanzar lo que deseen.

En Lima Gil, (2017) informa que la colaboración de las mujeres en el emprendimiento ha aumentado significativamente y las mujeres empresarias han crecido un 10 % en los últimos años. Por otro lado, establece que el emprendimiento internacional incluye no solo la comercialización de nuevos productos, sino también la posesión de nuevos métodos de producción y el acceso a nuevos mercados internacionales. Esto representa importantes oportunidades de empleo e ingresos del hogar. Por lo tanto, es importante pensar que el papel de un

emprendedor es pensar en el panorama general desde el comienzo del desarrollo de su negocio

Por consiguiente, se establece que el problema de la presente investigación es ¿Cuál es la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022?

En ese mismo orden de ideas se tiene preguntas específicas: ¿Cuál es la relación de educación con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022?, ¿Cuál es la relación de fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022? ¿Cuál es la relación de ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022?

La investigación tuvo justificación de forma metodológica, ya que se utilizó instrumentos de recolección de datos como el SPSS con la finalidad de dar a conocer información para futuras investigaciones que deseen estudiar sobre el emprendimiento empresarial. Méndez (2018)

Por otro lado, se justificó de manera social, ya que esta investigación servirá para mujeres emprendedoras como oportunidad de mejora, ingresos del hogar y que no tengan miedo al fracaso. Arellano (2017) expresa que toda emprendedora cuenta de un lapso de clientela donde su emprendimiento se encarga de cuidarla y progresar más el requerimiento de consumidores nuevos interviniendo la seguridad deseada.

Es por ello, que esta investigación tuvo implicaciones prácticas, porque con la ayuda de esta investigación se determinará como las mujeres mayores de 18 años de la localidad de Lima Norte toman la decisión de emprender y de esta manera tomar como un indicio los aciertos y fallidos que poseen.

Por último, se justificó de forma teórica porque estuvo basada en teorías referente sobre el emprendimiento femenino, ya que gracias a estas revisiones bibliográficas se dio a conocer gran parte de las implicaciones de dichas variables de estudio.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte,2022, Además, se tiene como objetivo específico: Determinar la relación de educación con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022. Determinar la relación de fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022. Determinar la relación de ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022.

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de tesis tiene diversos antecedentes tanto nacionales como internacionales de la variable emprendimiento, tal como se evidencia a continuación.

Entre las investigaciones más importantes que encontramos están las de tipo internacional: Díaz y Echevarría (2019) en su estudio titulado “Emprendimiento en Cuba: un estudio de intervención de la mujer”. El motivo fundamental fue ejecutar una investigación de la colaboración de las damas cubanas en el trabajo por cuenta propia, el cual fue cuantitativo y utilizó un diseño descriptivo. La prueba fue hecha por 66 mujeres empresarias que utilizaron técnicas de encuestas y cuestionarios como herramientas en el desempeño de su trabajo. Las conclusiones que se extraen de esta encuesta son: El aporte más relevante es enseñar a las mujeres empresarias su influencia en este sentido desde sus propias voces, y normalizar ciertos componentes de ese trabajo en Cuba. Las colaboraciones globales de mujeres emprendedoras aumentan cada año, y aun así no representan más del 30% de las inserciones en la industria. (pág. 65)

Nos indica, que el fracaso es un tema tan insistente en la ciudadanía. Para un estado tan desafiante como el actual, en el que hay que sobrevivir y prosperar, el fracaso es uno de los miedos que más hay que luchar, y esto pasa cuando el último es irrealizable.

Guerrero, Gómez y Armenteros (2018) en su estudio denominado “Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las ciudades de Torreón y Saltillo, Coahuila, el objetivo analizar las causas principales del impacto de la educación en el emprendimiento femenino, el modelo de análisis fue cuantitativo con un diseño descriptivo. La prueba fue conformada por 66 y 29 MIPYMES de Torreón y Saltillo, Coahuila, respectivamente, quienes utilizaron técnicas de encuesta y cuestionarios como herramientas para la realización de su trabajo. Los hallazgos de esta encuesta son: las encuestadas indican que la educación es un hecho creado conforme a la petición de la comunidad, inspiradora y ejemplar, con la intención de crear a personas de acuerdo con su deseo de la mujer en sí. Muestran que los importantes motivos por los que las mujeres pueden iniciar sus propios negocios

son las necesidades y las oportunidades, principalmente en las industrias de negocios y servicios, y más del 75% de las mujeres emprendedoras tienen déficit económico. En cambio, el promedio de edad y grado universitario de Saltillo (40 años y 48%) fue mínimo que el de Torreón (47 años y 68%). (p. 77). Es decir, que la educación es un hecho creado conforme a la petición de la comunidad, inspiradora y ejemplar, con la intención de crear a personas de acuerdo con su deseo de la mujer en sí.

Cruz (2019) en su investigación realizada a la institución de Querétaro, Facultad de Contaduría y Administración, México titulado “El Empowerment y su relación con los ingresos económicos”, Nos indica que una relación hay entre el empoderamiento de las empleadas y los ingresos económicos en cada empresa de la región. Los métodos usados para preparar el estudio fueron cuantitativos, se llevó a cabo métodos experimentales, métodos de campo, métodos descriptivos, métodos transversales y métodos relacionados. Se reunió una muestra de conveniencia no probabilística de 30 empleadas y se administró un cuestionario ordenado tipo Likert. Los resultados nos indican mediante análisis descriptivos de porcentajes y tablas de probabilidades para confirmar la conexión entre estas variables en análisis. Por consecuencia nos indica una correlación lineal entre sus variables, lo que lleva a concluir que las empresas estudiadas presentan menores niveles de empoderamiento, lo que se refleja en el bajo desempeño de las empleadas dentro de las empresas.

Es decir, el dinero del que dependen las mujeres para mantener a sus familias y hacer frente a sus gastos diarios está por muy debajo de sus gastos, ya que esto no ayuda al bienestar de cada uno de ellos y sobre todo a tener una mejor calidad de vida.

Así mismo, dentro de los estudios nacionales más importantes tenemos:

Arellano (2018) en su estudio titulado “Determinantes del Emprendimiento Femenino en el Centro Comercial Gamarra”. La finalidad esencial fue identificar los componentes que influyeron en el emprendimiento femenino, y el tipo de estudio fue cuantitativo con un diseño descriptivo. La muestra incluyó a 364 mujeres empresarias que trabajan en el comercio minorista y mayorista, utilizando técnicas

de encuesta y cuestionarios como herramientas. Este estudio concluyó que el emprendimiento femenino está directamente relacionado con factores como la edad, el nivel educativo, la autoeficacia y el tiempo de actividad, y es inversamente proporcional al estado civil de las empresarias. Se descartó la financiación porque su importancia para nuestra investigación era irrelevante. (página 9)

Según el diario Gestión (2019), muestra que en el Perú se crean diariamente 700 negocios, de los cuales 426 dejan de funcionar porque no han desarrollado sus propias marcas ni investigado antes los campos que han desarrollado, por falta de ingresos. y recursos económicos, Muy poca información, competencia y experiencia administrando una empresa. A nivel mundial, el emprendimiento es visto como un dilema de crecimiento ante la falta de autenticidad y crecimiento empresarial, por lo que el emprendimiento puede verse como una sobre propensión porque tiene un impacto negativo en el desarrollo empresarial a lo largo del tiempo de gran influencia.

Álvarez y Cáceres (2020) en su estudio titulado “Evaluación de las causas del emprendimiento femenino de la Asociación Peruana de Mujeres Empresarias. El propósito principal es encontrar las razones más importantes para incentivar a las emprendedoras de la corporación Peruana de Mujeres Empresarias, el modelo de investigación es de diseño transaccional cuantitativo. La muestra está compuesta por 24 miembros activos de AMEP que utilizan técnicas de encuestas y cuestionarios como herramientas para realizar su trabajo. Esta encuesta se concluyó que: De las 24 mujeres de la Asociación de Mujeres Empresarias (Capítulo Arequipa), una gran proporción de las razones internas fue la necesidad, lo que las motivó a crear sus propios negocios; en segundo lugar, también existen razones a prioridades como los intereses, y finalmente las razones externas, que son las más inciertas cuando inician un negocio. (p. 187)

Las principales condiciones que restringen el crecimiento y desarrollo del emprendimiento femenino son por distintos factores, siendo una de ellas las oportunidades, las cuales suelen ser la barrera social.

Seguidamente se hacen mención y discusión de los fundamentos teóricos y analíticos de la tesis:

La variable emprendimiento femenino contempla las dimensiones: la educación, el fracaso y por último los ingresos del hogar.

La variable emprendimiento femenino: Según Schumpeter (2007) citado por Vega (2021) nos indica que, el emprendimiento femenino refiere a las mujeres emprendedoras que tienen la capacidad de realizar esfuerzos extra personales para lograr metas y afrontar nuevos retos manteniendo una actitud positiva frente a los desafíos y dificultades para ellas y sus familias, las mujeres emprendedoras se caracterizan por su juventud, nivel educativo Por encima del promedio debido a Experiencia laboral. Asimismo, identificó que las actividades de las mujeres empresarias pertenecen principalmente a los sectores empresarial, manufacturero y de servicios.

Ruiz, (2020) nos dice que el espíritu empresarial de las mujeres es el proceso de desafiar las relaciones de poder actuales y adquirir más control sobre las fuentes de poder, que surge como una redistribución del poder, ya sea entre países, grupos, razas, castas, géneros o personas, en conexión con el poder, los derechos y los intereses. La elección y el control, cada vez más presentes en la vida cotidiana de las mujeres, se plasman en la reflexividad, el autoconcepto, la autoestima, la acción colectiva y el compromiso político de las mujeres, que a su vez se reflejan en el cambiante mundo de la vida personal, social y económica de las mujeres. familia y vida social.

Dimensión 1 La educación: Según García (2019) es crucial porque permite el desarrollo de nuevas competencias que responden a las necesidades de la organización para diseñar planes de mejora. Las diferentes situaciones estratégicas el cual Impulsa, presentan resultados y conclusiones desarrollados por personas hábiles en el rubro de la educación, enriquecer a otros y tener la oportunidad de avanzar, con el fin último de maximizar el potencial o brindar calidad al proceso educativo, independientemente de sus antecedentes, para proporcionar una educación universal y accesible. Según Gutiérrez (2018) La educación es una acción producida según las exigencias de la sociedad, inspiradora y modelo, el objetivo de la educación es generar personas con un nivel educativo alto e ideal de

acuerdo con el presente, lo que va de la mano de la autoeficacia ya que es el factor que mejor predice el desempeño de la habilidad y el conocimiento personal.

Dimensión 2 El fracaso: según Pikovskaya (2021) es un obstáculo para el espíritu empresarial, y este miedo suele ser más frecuente entre las mujeres. Sin embargo, es importante analizar las fortalezas y oportunidades para el emprendimiento, si las emprendedoras tienen miedo y piensan que la opción de crear una empresa es demasiado arriesgada, no la emprenderán. La competitividad permite a las mujeres mejorar sus condiciones generales de vida, crear puestos de trabajo más adecuados a sus necesidades, aumentar su autoestima y potenciar su sentido de empoderamiento, al tiempo que les proporciona una mayor flexibilidad y las condiciones necesarias para la conciliación familiar. El fracaso se refiere a la decepción que se siente cuando fracasa una reclamación o un esfuerzo, así como a la conclusión desfavorable de una transacción comercial. Justo (2018)

Dimensión 3 Saavedra (2019): Los ingresos del hogar ayudan con las necesidades y recursos disponibles para empoderar a las mujeres a través del emprendimiento, descubriendo la relación entre los factores de empoderamiento. Muestran efectos positivos y significativos en todas las variables institucionales asociadas a la actividad empresarial, lo que confirma la importancia de las instituciones en el emprendimiento oportunista. Se denominan ingresos económicos o domésticos, de los que depende una familia para mantenerse y satisfacer las necesidades diarias, el cubrir sus necesidades y darles beneficios a los integrantes de su familia. (Rico,2017)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación: La tesis es de tipo aplicada, dado que llega a dar soluciones describiendo los resultados de la tesis. Según Muñoz (2018), esto demuestra que la investigación aplicada garantiza la visión de la realidad del investigador, conduciendo a soluciones concretas y prácticas. De tal manera, se enfoca en resultados reales para mejoras del mundo real.

Diseño Metodológico:

El diseño que se emplea es no experimental. Este diseño es cualquier estudio en el que no es posible utilizar las variables o establecer de forma aleatoria a individuos o limitaciones. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos que ocurren en ambientes naturales y luego analizarlos. (2019)

Enfoque de investigación:

Enfoque: cuantitativo

Guerrero (2018), señala que centra su atención en los datos, es decir, aquellos cuyos resultados pueden expresarse numéricamente: porcentajes, cifras exactas, proporciones, etc., ya que del análisis de estos datos se extraen las conclusiones que se buscan.

Nivel: descriptivo-relacional

Se utiliza para descubrir nuevos hechos y significados a partir de investigaciones. La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin profundizar en las relaciones entre ellos. Salgado (2019)

Según Kundel (2020), debe comprender las características de las variables de supervisión y las variables asociadas, la teoría que rodea a las variables de supervisión y los antecedentes de la investigación correspondiente.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Emprendimiento femenino

Definición conceptual:

Zeb & Insana (2020), consideran que es una herramienta a través de la cual obtener el reconocimiento al igual esfuerzo humano, a través de un reconociendo su impacto en la población y la escasez local y su desarrollo acerca de esto significa emprendimiento femenino combinado con novedad. El empoderamiento es una sensación de seguridad.

Definición operacional.

El emprendimiento femenino se evaluó en función de variables como la educación, la tasa de fracaso y los ingresos familiares. Esta variable se examinó mediante el método de la encuesta, utilizando un cuestionario compuesto por 3 dimensiones, 6 indicadores y 16 preguntas puntuadas en una escala de Likert cuyas opciones eran 1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 Regularmente, 4 Casi siempre, 5 Siempre. El cuestionario se aplicó a 30 mujeres emprendedoras de Lima Norte.

Dimensiones e indicadores

Educación: Gutiérrez (2018)

Grado de instrucción, autoeficacia,

Fracaso: Justo (2018)

Resultado adverso, Competencia

Ingresos del hogar: Rico (2017)

Necesidad, Beneficios

Instrumento: Cuestionario

Escala de medición: Escala de Likert

Unidad de medida: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Hernández, Bautista y Fernández (2018), en el compendio han presentado su caso a un número concreto de individuos que comparten una o varias singularidades, por lo que no tienen una estimación exacta de la población en la que se desplegará el instrumento.

La población estará conformada por 30 mujeres emprendedoras, mayores de 18 años de edad que vivan en Lima Norte en el 2022.

Criterios de inclusión: Se tomarán en consideración a las emprendedoras de Lima Norte.

Criterios de exclusión: No se tomarán en consideración debido a que es una población pequeña.

Muestra: en cuanto a la muestra de la investigación no se necesitará calcular, puesto que será una población pequeña, por tanto, se considera la población total.

Muestreo: respecto al muestreo, tampoco se utilizarán técnicas de muestreo, debido a que se contempla la población total.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: La técnica utilizada en esta encuesta que se basa en preguntas enviadas a mujeres emprendedoras, utilizando un cuestionario, con preguntas planteadas a través de formularios de google, en base a las dimensiones obtenidas durante la construcción de la matriz operacional y como herramienta, un cuestionario para el emprendimiento femenino.

Instrumentos: El instrumento de recolección de datos que se utilizado fue un cuestionario con 16 preguntas formuladas de acuerdo a las dimensiones a aplicar a las emprendedoras de Lima Norte.

Validez: La validez del instrumento está sujeta a la justificación temática y metodológica y la opinión de 3 expertos que han analizado y validado meticulosamente este formato de validación y nos han proporcionado su V°B° para que podamos continuar con el estudio. Bernal (2019), quién cree que la validez pericial es el acto de validar el contenido frente a lo dicho y el juicio del experto,

como parte del proceso de evaluación. Quien ideó el concepto ideal para validar el contenido, luego de la definición y características principales para que los expertos puedan discernir mejor.

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento se basa en el uso del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual establece la correlación que existe entre las dos estructuras en este trabajo, donde el Alfa de Cronbach es de 0.873, indicando la confianza de la escala utilizada, indicando que tiene un buen nivel, según el rango de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach.

Validación y confiabilidad de instrumentos

La validez de una herramienta no implica que esté correlacionada con la ausencia de sesgos (Palella y Martins, 2019). En el diseño de los instrumentos a utilizar se incluirán varios criterios de validación, basados en la opinión de expertos.

La validez del instrumento fue confirmada por el juicio profesional de expertos:

Tabla N°1

Validación de expertos

Juicio de expertos de la variable emprendimiento femenino

N°	Experto	Calificación instrumento	Especialidad
1	Dr. Cesar Jiménez Calderón	Aplicable	Administración
2	Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano	Aplicable	Administración
3	Mgtr. Merino Garcés ,José Luis	Aplicable	Administración

Para la confiabilidad se desarrolló por 30 emprendedoras, Se determinó que el alfa de Cronbach era de 1, lo que supone una magnitud elevada en relación con la variable propuesta. Por lo tanto, se tiene la fiabilidad y proceso de datos, que se mostrará en la tabla n°3:

3.5 Procedimientos

El procedimiento de la investigación, según Vara (2018), son procesos metodológicos que seguirá adecuadamente en la investigación al diseño, en la etapa de recolección de datos (p. 263). Además de haberse realizado el marco teórico, las cuales se identificaron la variable en la investigación cuyo es el desarrollo del emprendimiento femenino, lo cual es una variable cuantitativa, con una investigación tipo relacional. De tal manera, en el actual trabajo se utilizará como método de recolección de datos el cuestionario y como instrumento se realizará el cuestionario sobre las variables conformado por 16 ítems, los cuales serán enviados a las emprendedoras de Lima Norte, que permitirá visualizar si tiene relación el emprendimiento femenino y sus dimensiones educación, fracaso e ingresos del hogar.

3.6. Métodos de análisis de datos

En el presente estudio se realizará dos clases de estudio: el primero descriptivo, Levin, R. y Rubin, D. (2018, p. 45). Muestra cómo se desarrollan las variables y su comportamiento, dado que se realizará con el uso de gráficos y de tablas de frecuencias. El segundo estudio que se realizará es inferencial, Levin, R. y Rubin, D. (2018, p. 45) Recopilar datos que ayuden a comprender el campo de estudio (población) con base en la teoría de probabilidad aplicando pruebas de hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

La información obtenida de los encuestados se utilizará adecuadamente para demostrar la confiabilidad de la investigación, la confidencialidad y el único propósito de demostrar que es para los fines del estudiante. Se respetará el código de ética de la universidad.

Para este trabajo de investigación, se realizará cuidando los datos confidenciales de las emprendedoras de Lima Norte. De tal manera, los resultados e información de esta investigación serán confiables porque la información obtenida en la investigación es válida y completamente veraz.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadísticas descriptivas

4.1.1 Análisis descriptivos de la variable Emprendimiento femenino

Tabla 2

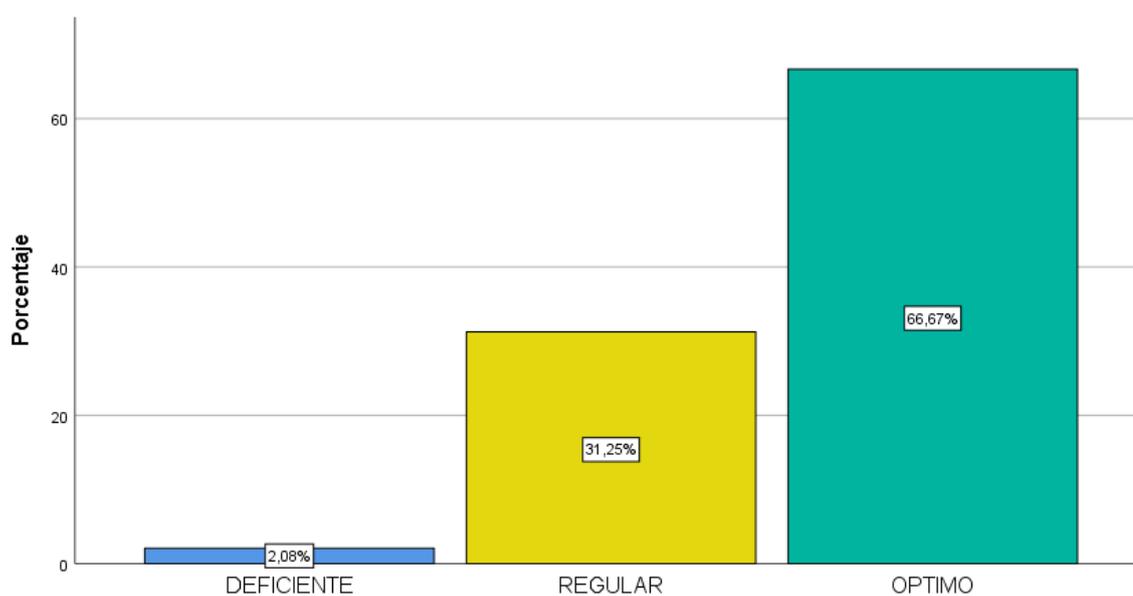
Niveles de la variable: Emprendimiento femenino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	1	2,1	2,1	2,1
	REGULAR	10	31,3	31,3	33,3
	OPTIMO	19	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Gráfico 1

Porcentaje de niveles de la variable: Emprendimiento femenino



Interpretación: Figura 1. Porcentaje del emprendimiento femenino en Lima Norte. Como evidencia en la tabla 5 y figura 1, de las encuestadas emprendedoras femeninas de Lima Norte en la variable emprendimiento femenino, el 66.67% es óptima, el 31,25% regular y el 2.08% refiere que es deficiente.

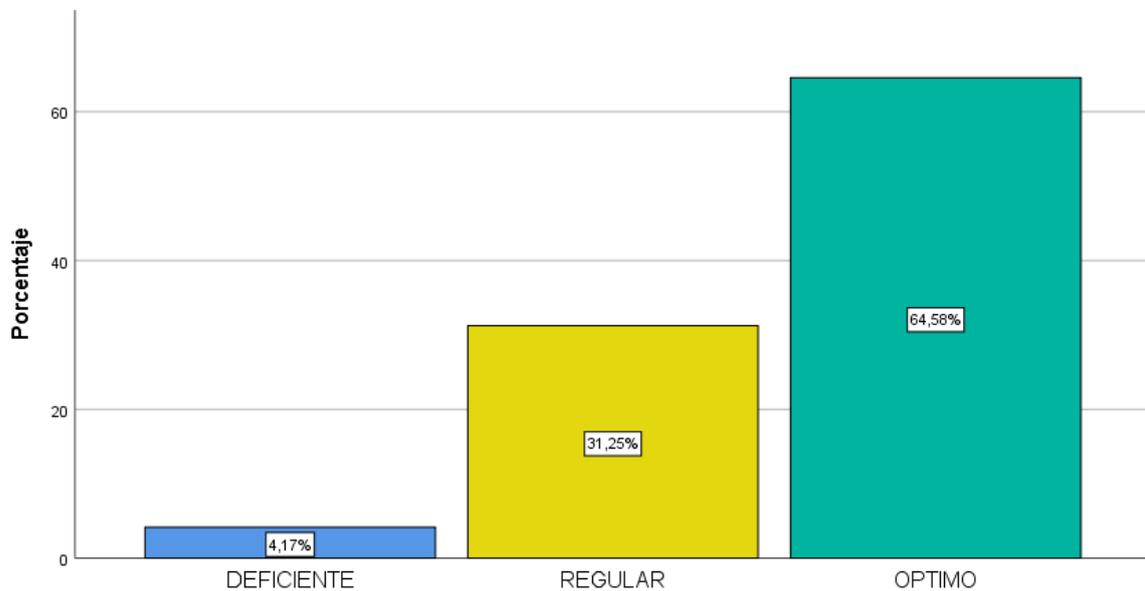
Tabla 3

Niveles de la dimensión 1 de la variable 1: Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	2	4,2	4,2	4,2
	REGULAR	12	31,3	31,3	35,4
	OPTIMO	16	64,6	64,6	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 2

Porcentaje de la dimensión 1 de la variable 1: Educación



Interpretación: Figura 2. Porcentaje de la dimensión de educación en Lima Norte. Como evidencia en la tabla 6 y figura 2, de las encuestadas emprendedoras femeninas de Lima Norte, el 64,58% señala que la educación es óptima, el 31,25% regular y el 4,17% señala que es deficiente. Demuestra que el nivel de educación es significativo, así como que rara vez han tenido dificultades para completar sus estudios.

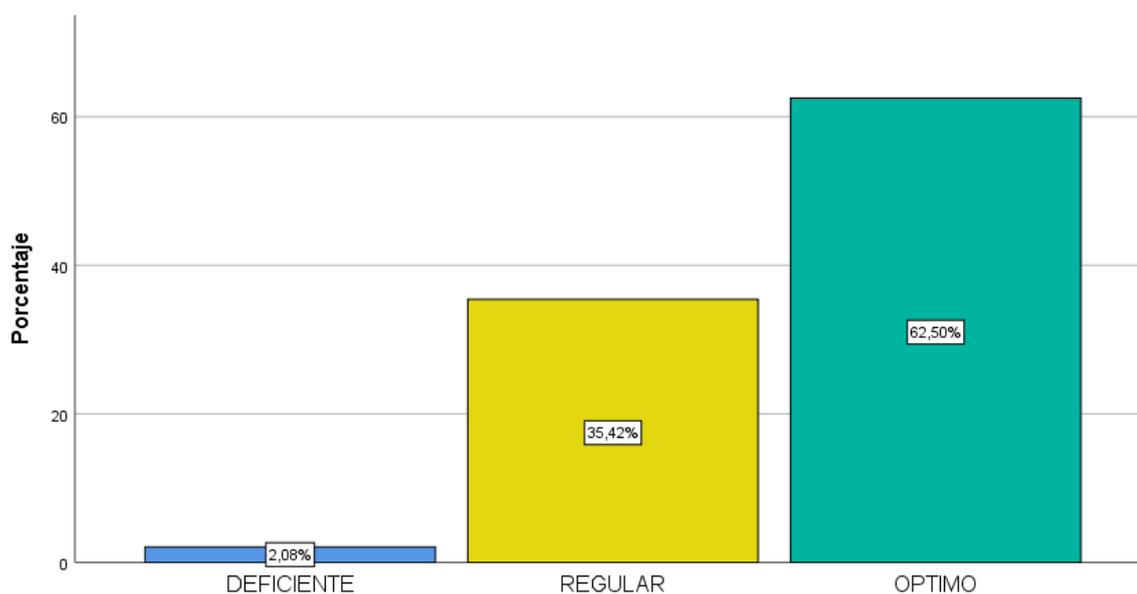
Tabla 4

Niveles de la dimensión 2 de la variable 1: Fracaso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	1	2,1	2,1	2,1
	REGULAR	14	35,4	35,4	37,5
	OPTIMO	15	62,5	62,5	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 3

Porcentaje de la dimensión 2 de la variable 1: Fracaso



Interpretación: Figura 3. Porcentaje de la dimensión fracaso en Lima Norte

Como evidencia en la tabla 7 y figura 3, de las encuestadas emprendedoras femeninas de Lima Norte, el 62,50% señala que el fracaso es óptimo, el 35,42% regular y el 2,08% señala que es deficiente. Se descubrió que las dificultades y los peligros pueden considerarse a menudo como algo positivo, por lo que no siempre suponen un fracaso.

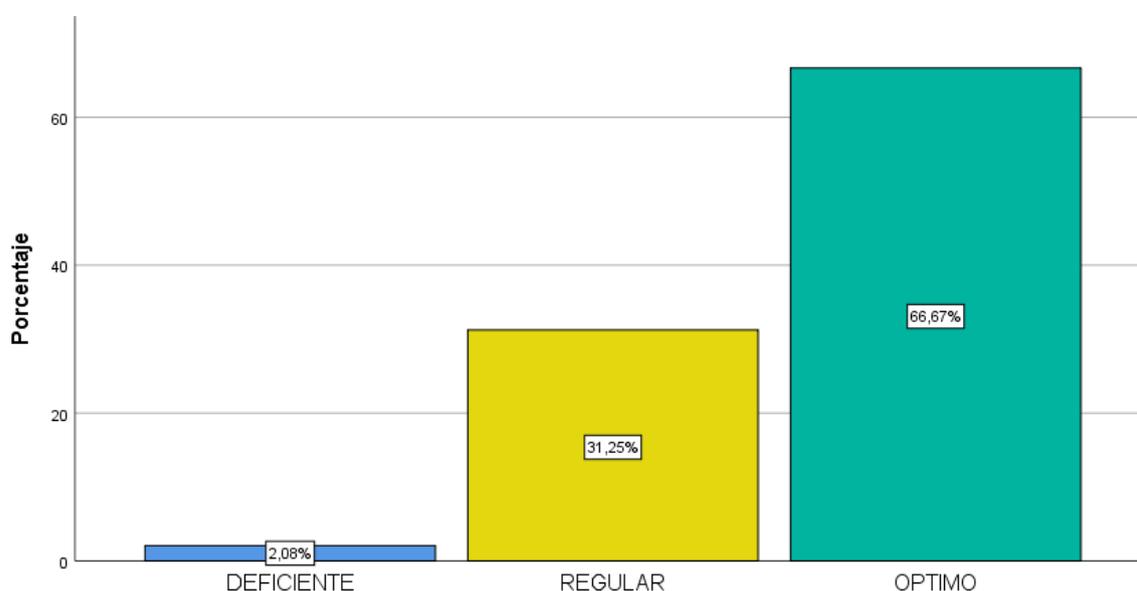
Tabla 5

Niveles de la dimensión 3 de la variable 1: Ingresos del hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	1	2,1	2,1	2,1
	REGULAR	10	31,3	31,3	33,3
	OPTIMO	19	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 4

Porcentaje de la dimensión 3 de la variable 1: Ingresos del hogar



Interpretación: Figura 3. Porcentaje de la dimensión ingresos del hogar en Lima Norte

Como evidencia en la tabla 8 y figura 4, encuestadas emprendedoras femeninas de Lima Norte, el 66,67% indica que el ingreso del hogar es óptimo, el 31,25% regular y el 2,08% señala que es deficiente. En otras palabras, su objetivo principal es adquirir más fondos para invertir en una empresa que creen que será productiva y exitosa, para que puedan producir más ingresos para sus hogares y seguir expandiéndose cada día.

4.2 Prueba Inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EMPRENDIMIENTO FEMENINO	,416	30	,000	,637	30	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como se evidencia en la tabla 6, se evidencia los resultados de prueba de normalidad de la variable, de tal forma se tuvo en cuenta la prueba estadística de Shapiro-wilk dado que la medida de muestra es menor a 50 elementos. En los resultados se percibe que la variable tuvo un ($p=0.000 < \alpha 0.05$). Por lo tanto, se rechaza la (H_0) y se acepta la (H_a). Finalmente se concluye, que para contrastar la hipótesis se utilizó los estadísticos no paramétricos de Rho de Spearman.

Estadística inferencial

Hipótesis general

H_0 . No existe una relación entre desarrollo del emprendimiento femenino base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte ,2022

H_a . Existe relación entre desarrollo del emprendimiento femenino base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte ,2022.

Tabla 7:

Correlación entre desarrollo del emprendimiento femenino y sus dimensiones educación, fracaso e ingresos del hogar.

			EMPRESARIAS DE LIMA NORTE	EDUCACION, FRACASO,ING RESOS DEL HOGAR
Rho	de DESARROLLO	Coefficiente de correlación	1,000	,362*
Spearman	EMPRESARIAS DE LIMA NORTE	Sig. (bilateral)	.	,011
		N	30	30
	EDUCACION,FRACASO, INGRESOS DEL HOGAR	Coefficiente de correlación	,462*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se visualiza que según el coeficiente de correlación es (0,462) por lo cual es positiva y además significativa (Sig. = 0.011 < p=0.05). Entonces se afirma que, si existe relación significativa entre mi variable emprendimiento femenino y sus dimensiones educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022, por lo cual, se procede a rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1

H0. No existe una relación entre la educación con el desarrollo del emprendimiento femenino en Lima Norte

Ha. Existe relación entre la educación con el desarrollo del emprendimiento femenino en Lima Norte.

Tabla 8:*Correlación entre educación y desarrollo del emprendimiento femenino.*

		DESARROLLO DEL EMPRESARIADO FEMENINO		EDUCACION
Rho de Spearman	DESARROLLO DEL EMPRESARIADO FEMENINO	Coeficiente de correlación	1,000	,320*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	30	30
	EDUCACION	Coeficiente de correlación	,320*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se visualiza que según el coeficiente de correlación es (0,320) por lo cual es positiva baja y además significativa (Sig. = 0.027 < p=0.05). Entonces se afirma que, si existe relación entre educación con el desarrollo del emprendimiento femenino Lima Norte, por lo cual, se procede a rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2

H0. No existe una relación entre el fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte.

Ha: Existe relación entre el fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte.

Tabla 9*Correlación entre fracaso y desarrollo del emprendimiento femenino.*

		DESARROLLO DEL EMPRESARIADO FEMENINO		FRACASO
Rho de Spearman	DESARROLLO DEL EMPRESARIADO FEMENINO	Coeficiente de correlación	1,000	,505**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FRACASO	Coeficiente de correlación	,505**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se visualiza que según el coeficiente de correlación es (0,505) por lo cual es positiva y además significativa (Sig. = 0.000 < p=0.05). Entonces se afirma que, si

existe relación entre el desarrollo del emprendimiento femenino con el fracaso en Lima Norte, por lo cual, se procede a rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3

H0. No existe una relación entre los ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte

Ha: Existe relación entre los ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte.

Tabla 10

Correlación entre los ingresos del hogar y el desarrollo del emprendimiento femenino.

			DESARROLLO DEL EMPRESARIADO FEMENINO	INGRESOS DEL HOGAR
Rho de Spearman	DESARROLLO EMPRESARIADO FEMENINO	DEL	1,000	,281
		Coeficiente de correlación	.	,053
		Sig. (bilateral)	30	30
	SELECCIÓN	Coeficiente de correlación	,281	1,000
	INGRESOS HOGAR	DEL	,053	.
		Sig. (bilateral)	30	30
		N		

Se visualiza que según el coeficiente de correlación es (0,281) por lo cual es positiva y además significativa (Sig. = 0.053 < p=0.05). Entonces se afirma que, si existe relación entre los ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino en Lima Norte, por lo cual, se procede a rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se ha realizado el análisis estadístico de carácter descriptivo sobre el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022.

Con respecto al objetivo general: Determinar qué relación existe entre desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022 en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar. En este sentido, al tomar en cuenta los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras de Lima Norte perciben que el 66.67% de las encuestadas consideran un nivel óptimo del emprendimiento femenino, mientras que el 31,25% de las encuestadas indicó un nivel regular y se muestra que el 2.08% de las encuestadas percibe un nivel deficiente. Lo que se puede interpretar que los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras de Lima Norte perciben que el 66.67% de las encuestadas consideran un nivel óptimo del emprendimiento femenino y el 33.33% de las encuestadas percibe un nivel deficiente, bajo esta percepción se ve que hay un buen trabajo en el emprendimiento femenino. En cuanto a los resultados inferenciales permitieron contrastar las hipótesis del estudio siendo la prueba estadística empleada de Pearson, el cual corroboró que existe una correlación positiva entre desarrollo del emprendimiento femenino y sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte,2022; lo cual respalda en el coeficiente de correlación hallado de 0,462 con un nivel de significancia (Sig) de 0,000. De tal manera, se infiere hacer énfasis en el desarrollo del emprendimiento femenino se obtendrá un nivel favorable en Lima Norte. Un resultado similar fue el Cruz (2019), quien concluye que, si existe una relación directa entre el emprendimiento femenino con educación, el fracaso e ingresos del hogar, es decir se debe involucrar estas dimensiones con las emprendedoras femeninas.

Así mismo el primer objetivo específico: Determinar qué relación existe entre educación con el desarrollo del emprendimiento Lima Norte,2022. En este sentido, al tomar en cuenta los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras femeninas de Lima Norte perciben que el 4,17% de las encuestadas consideran un nivel deficiente que la educación incide en el emprendimiento femenino, mientras que el 31,25% de las encuestadas indicó un nivel

regular y se aprecia que el 64,58% de las encuestadas percibe que es óptima. Lo que se puede interpretar que los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras de Lima Norte, perciben que el 64,58% de las encuestadas consideran óptima que la educación incide en el emprendimiento femenino y el 35,42 % considera que no es bueno. En cuanto a los resultados inferenciales permitieron contrastar las hipótesis del estudio siendo la prueba estadística empleada de Pearson, el cual corroboró que existe una correlación positiva entre educación y emprendimiento femenino, Lima Norte ,2022; lo cual respalda en el coeficiente de correlación hallado de 0,320 con un nivel de significancia (Sig) de 0,027. De tal manera, se infiere hacer énfasis en la educación, la cual se obtendrá un nivel de emprendimiento femenino favorable en Lima Norte. Guerrero, Gómez y Armenteros (2018) en su estudio denominado “Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las ciudades de Torreón y Saltillo”, la educación es un proceso que se desarrolla en respuesta a los deseos, las aspiraciones y los ejemplos de la comunidad con el objetivo de moldear a la mujer ideal y así realizar el emprendimiento a cabo.

Con respecto al segundo objetivo específico: Determinar la relación de fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte,2022. En este sentido, al tomar en cuenta los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras de Lima Norte perciben que el 2,08% de las encuestadas consideran un nivel deficiente que el fracaso en el emprendimiento femenino, mientras que el 35,42% de las encuestadas indicó un nivel regular y se aprecia que el 62,50%de las encuestadas percibe un nivel óptimo. Lo que se puede interpretar que los resultados descriptivos del presente estudio, se evidencio que las emprendedoras de Lima Norte perciben que el 62,5% de los encuestadas consideran un nivel bueno que el fracaso incide en el emprendimiento femenino, y el 37,5% considera que no es bueno, bajo esa percepción las emprendedoras inciden en llevar de la mejor forma que el fracaso se posiciona positivamente en el emprendimiento femenino. En cuanto a los resultados inferenciales permitieron contrastar las hipótesis del estudio siendo la prueba estadística empleada de Pearson, el cual corroboró que existe una correlación positiva moderada entre el fracaso y el emprendimiento femenino, Lima Norte,2022; lo cual respalda en el

coeficiente de correlación hallado de 0,505 con un nivel de significancia (Sig) de 0,000. De tal manera, se infiere hacer énfasis que el fracaso hará obtener un nivel de emprendimiento femenino favorable en Lima Norte. Un resultado similar fue el de Díaz y Echevarría (2019), quien concluye que Las mujeres empresarias tienen la idea de que los retos y los peligros pueden manejarse a menudo de forma constructiva, evitando el fracaso. El fracaso es una de las cosas más difíciles de superar en la cultura competitiva actual, en la que tenemos que vivir, prosperar y, por qué no, sobrevivir muchas veces, cuando esto último es imposible, lo será. Nada más hay que aprender a vivir con ello sin que nadie muera y aprender sobre ello para no repetir los mismos errores en el futuro.

Con respecto al tercer objetivo específico: Determinar qué relación existe entre los ingresos del hogar y el emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022. En este sentido, al tomar en cuenta los resultados descriptivos del presente estudio, se evidenció que las emprendedoras de Lima Norte perciben que el 2,08% de las encuestadas consideran un nivel deficiente que el verificar incide en el emprendimiento femenino, mientras que el 31,25% de las encuestadas indicó un nivel regular y se aprecia que el 66,67% de las encuestadas percibe un nivel bueno. Lo que se puede interpretar que los resultados descriptivos del presente estudio, se evidenció que las emprendedoras de Lima Norte, perciben que el 66,67% de los encuestados consideran un nivel bueno que el verificar incide en el emprendimiento femenino, y el 33,33% considera que no es bueno, bajo esa percepción las emprendedoras inciden en seguir llevando de la mejor forma que el fracaso se vea como un plan de mejora para el emprendimiento femenino. Mientras tanto en la investigación de (Rico, 2017), quien concluyó que si existe un vínculo positivo moderado entre el emprendimiento femenino y los ingresos del hogar, y además infirió que teniendo como máxima prioridad buscar un dinero extra para ponerlo en un negocio que creen que será fructífero y exitoso, con el fin de generar más ingresos para sus hogares y seguir creciendo cada día, lo cual es muy importante porque esto ayuda al bienestar de cada persona y, lo más importante, a tener un mayor nivel de vida.

VI. CONCLUSIONES

Primera. En esta tesis se determinó la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022, el cual fue corroborado mediante el estadístico de correlación de Pearson (0,462) y significativa al 0,000 valor, de tal manera que se demostró que existe una correlación positiva entre emprendimiento femenino y sus dimensiones educación, fracaso e ingresos del hogar.

Segunda. Se analizó en el objetivo específico 1 de la investigación, el cual fue Determinar qué relación existe entre educación y el emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022; lo cual fue comprobado mediante el estadístico de correlación de Pearson (0,320) y significativa al 0,027 valor, de tal manera que se demostró que existe una correlación positiva entre educación y el emprendimiento femenino

Tercera. Se identificó al objetivo específico 2 de la investigación, el cual fue Determinar qué relación existe entre el fracaso y el emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022; lo cual fue comprobado mediante el estadístico de correlación de Pearson (0,505) y significativa al 0,00 valor, de tal manera que se demostró que existe una correlación positiva entre el fracaso y el emprendimiento femenino.

Cuarta. Se estableció el objetivo específico 3 de la investigación, el cual fue Determinar qué relación existe entre ingresos del hogar y el emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022; lo cual fue comprobado mediante el estadístico de correlación de Pearson (0,281) y significativa al 0,053, de tal manera que se demostró que existe una correlación positiva entre ingresos del hogar y el emprendimiento femenino.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. El emprendimiento femenino y sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, la cual se sugiere utilizar indicadores que las llevaran a fomentar el emprendimiento de cada mujer con la finalidad de lograr la igualdad de género considerando la aptitud y las habilidades de las emprendedoras de Lima Norte.

Segunda. Respecto a educación y emprendimiento femenino, se recomienda a las mujeres aprovechar la educación técnica que ofrece Lima Norte, como carreras de corta duración: informática, enfermería, mecánica y alta costura. Así poder incentivar a más mujeres de Lima Norte a convertirse en futuras líderes.

Tercera. Respecto a el fracaso y emprendimiento femenino, se aconseja que, para evitar el fracaso, se conozca mejor el sector o el enfoque geográfico de la empresa. En el ámbito empresarial, se suele aconsejar buscar orientación y hacer un análisis directo del mercado que esté dentro de sus posibilidades de ingresos, independientemente de las precauciones que se tomen.

Cuarta. Respecto a ingresos del hogar y emprendimiento femenino, se recomienda al género femenino seguir invirtiendo, esto las ayudará a seguir creciendo en el mercado, generando nuevas fuentes de trabajo e ingresos lo que implica que generen una economía superior, de igual manera el esfuerzo de superación.

REFERENCIAS

- Aljarodi, A., Rialp, A., & Urbano, D. (2021). Female Entrepreneurial Activity in Emerging Economies: A Systematic Literature Review. *Española Revista de Economía*, 921, 83–99. <https://doi.org/10.32796/ice.2021.921.7269>.
- Almonacid, J. y Briones, P. (2017). Study of female entrepreneurship: an empirical evidence in the Municipality of León in Nicaragua. *Tourism & Management Studies*, 13(3), 73–82. <https://doi.org/10.18089/tms.2017.13308>
- Álvarez, A. & Cáceres, M. (2017). Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres empresarias del Perú. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica San Pablo, Arequipa.
- Aparicio, S., Urbano, D., Audretsch, D., y Noguera, M. (2019). Female and Male Entrepreneurship during the Economic Crisis: An Institutional Tale of European Countries. *Revista de Economía Mundial*, 51, 163–184
- Arellano, C. (2018). Factores determinantes que influyen en el emprendimiento femenino del comercio de Gamarra. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
- Avolio, A. (2018) “Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú” Repositorio <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1601>
- Bernal, C. Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON Educación, Colombia, 2010 ISBN: 978-958-699-128-5
- Barrios, E., Huachani, D. y Chávez, M. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Fides*

et Ratio, 23, 199–223. Cádiz: *Del floreciente s. xviii al port of the future del s. xxi*. (2018). Dykinson, S.L.

Calderón, A. y Latorre, T. (2020). Sustainable entrepreneurship in Colombia: strengths and opportunities. *Cuadernos de Administración*, 36(68), 190–203. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i68.946>

Cordero, R. y Vázquez, F. (2017). *Intervención con colectivos desfavorecidos. descendiendo a la práctica de la intervención profesional*. Dykinson, S.L.

Cruz (2015) en su estudio realizado a la Universidad de Querétaro, Facultad de Contaduría y Administración, México titulado “El Empowerment y su relación con la satisfacción laboral”,

Dastourian, B., Kesim, H., amirí, N.y Moradi, S. (2017). Women Entrepreneurship: Effect of Social Capital, Innovation and Market Knowledge. *Ad-Minister*, 30, 115–130. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.30.6>

Delgado, S. y Carrasco, R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 25(91), 1–10. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33192>

Di Masso, T., Ezquerro S., y Rivera, G. (2021). Mujeres en la Economía Social y Solidaria: ¿alternativas socioeconómicas para todas? *CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 102, 123–159. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.102.17557>

Díaz, I. & Echevarría. D. (2016). El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.

Dykinson, T. (2018). *Estudio sistemático del principio cooperativo de gestión democrática. su aplicación práctica en un modelo de empresa eficiente*. (2018). S.L.

- Finke, J., Osorio, F., y Pereira, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. Cuadernos de Administración (01203592), 34, 1–18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Flores, A., Bojórquez, A., y Cuadrado, C. (2021). Driving and Restraining Forces of Female Latin American Entrepreneurship. *Revista Telos*, 23(3), 668–691. <https://doi.org/10.36390/telos233.11>
- García, J., Morales, D., & González, S. (2019). Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado. *Revista de Estudios Cooperativos*, 132, 97–121. <https://doi.org/10.5209/REVE.65974>
- Gestión (30 de agosto de 2015). El emprendimiento en el Perú: De la Necesidad a la Oportunidad. *Diario Gestión*. Colombia <http://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346>.
- Gil, P. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento. *Paakat: Tecnología y Sociedad*. <https://doi.org/10.32870/pk.a7n12.290>
- Golovko, M. y Andreeva, O. (2019). El emprendimiento social como un camino prometedor de la seguridad económica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6, 1–22.
- Gómez, I. (2019). Women-led cooperatives in Spain: empowering or perpetuating gender roles, *Revista de Estudios Cooperativos*, 131, 48–64. <https://doi.org/10.5209/REVE.63560>
- Guerreo, L., Gómez, E. & Armenteros, M. (2018). Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las ciudades de Torreón y Saltillo, Coahuila. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Coahuila, México.

- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cuantitativa. España
- Gutiérrez, M., Such, M. y Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22, 148–175. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cuantitativa
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). “Metodología de la Investigación”. (6ed.). Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2019) Metodología de la Investigación (6 ed., págs. 88-101). México: McGraw-Hill.
- Huamán, F., Guede, B., Cancino, C., y Cordova, M. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 45–56. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4586>
- Jenner, F. (2019). Female entrepreneurship in Latin America flourishes in the face of adversity. *Latin America Reports*. <https://doi.org/10.1017/9781108768238.006>
- Justo, R. (2018). La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado a partir de <http://www.tesisenred.net/handle/10803/49827>
- Koller, M., y García, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *Revista de Estudios Cooperativos*, 138, 1–13. <https://doi.org/10.5209/REVE.75561>

- Khursheed, A., Fatima, M., Mustafa, F., Lodhi, R. y Akhtar, A. (2021). An Empirical Analysis of the Factors Influencing Social Entrepreneurship: A Gendered Approach. *Cuadernos de Gestión*, 21(2), 49–62. <https://doi.org/10.5295/cdg.201320ak>
- Kundel, I. (2017), *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, México.
- Levin, R. y Rubin, D. (2018). *Estadística para Administración*. Prentice-Hall. 6ª ed. México
- Maguirre, M., Ruelas, G. y De La Torre, G. (2016). Women Empowerment through Social Innovation in Indigenous Social Enterprises. *Revista de Administração Mackenzie*, 17(6), 164–190. <https://doi.org/10.1590/1678-69712016/administracao.v17n6p164-190>
- Méndez, C. (2018). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales (4ta ed.)*. México: Limusa.
- Minto, I., Cowell, N. y McLeod, M. (2016). Breaking the Barriers: Entrepreneurship, Enterprise, Competitiveness and Growth in the Caribbean. *Social & Economic Studies*, 65(2/3), 1–13
- Mirzanti, I., y Aldianto, L. (2021). Entrepreneurship Education: Process of Effect or Causality. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 26, 145–157. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4556193>
- Moreno, J. (2017). Influencia Del Emprendimiento Sobre El Crecimiento Económico Y La Eficiencia: Importancia De La Calidad Institucional Y La Innovación Social Desde Una Perspectiva Internacional. *Revista de Economía Mundial*, 46, 137–161.
- Muñoz, I. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, 7(13), 10-15. <https://doi.org/10.29057/esat.v7i13.5265>.

- OECD (2018). *Igualdad de género en la alianza del pacífico promover el empoderamiento económico de la mujer*. OECD Publishing.
- OECD, CAF, D. B. O. L. A., & Economic, C. F. L. A. A. (2016). *Perspectivas económicas de américa latina 2017 juventud, competencias y emprendimiento*. OECD Publishing.
- Parella, S. y Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Peña, Y., Gamba, N., y Acosta, F. (2020). Criterios de éxito del emprendimiento femenino, desde la metodología de la cartografía social. *Revista Pensamiento Americano*, 13(26), 17–32. <https://doi.org/10.21803/penamer.13.26.418>
- Pinkovetskaia, S. (2021). Innovation Entrepreneurial Activity: Gender Aspects. *Dimensión Empresarial*, 19(2), 1–20. <https://doi.org/10.15665/dem.v19i2.2781>
- Pisani, M. (2018). Contemporary Female Entrepreneurship in Nicaragua. *Ad*, 33, 5–20. <https://doi.org/10.17230//ad-minister.33.1>.
- Rico, LI. (2017) “Plan Nacional de Igualdad de Género PLANIG 2012 - 2017 / Versión Amigable Caminando hacia la igualdad de Género” Recuperado de <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/Caminado-hacia-la-igualdad-de-genero.pdf>
- Richter, S., Santos, E., Kaiser, D., Capellari, C., y Ferreira, G. (2019). Being an entrepreneur in nursing: challenges to nurses in a strategic leadership position. *España, Acta Paulista de Enfermagem*, 32(1), 46-52. Recuperado a partir de https://www2.unifesp.br/acta/pdf/v32/n1/v32n1a0_en.pdf#page=55

- Ruiz, M. y Prieto, L. (2020). Caracterización Y Motivaciones Para El Emprendimiento Femenino en Mi pyme De Villavicencio - Colombia. *Tendencias: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 21(2), 146–166. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.145>
- Saavedra, L., y Camarena, E. (2015). Retos Para El Emprendimiento Femenino en América Latina. *Revista Criterio Libre*, 13(22), 130–152. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2015v13n22.129>
- Saavedra, R. y Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 29(73), 99–112. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025>
- Salgado, A. (2019). Investigación cuantitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Colombia Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Sansores, E., & Navarrete, E. (2020). Factores Institucionales en El Emprendimiento Femenino: Chile Divergencias. *Revista Orbis*, 16, 5–20.
- S.L.Cordero, D., y Urbano Pulido, D. (2020). Female entrepreneurial activity in Latin-America: A literature review within perspective of Institutional Theory. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 5(2), 9–27.
- Vega, C., y Bermúdez, F. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 28(2), 345–370. <https://doi.org/10.5209/raso.65618>
- Vega, L. y Vico, A. (2021). *Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza: Vol. 1a edición*. España, Dykinson.

Vera, L. (2020). Colombia Cinco Días. Obtenido de Cinco Días:
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i17.200>.

Vilas, A. y Plonski, G. (2020). Entrepreneurship Education: What Do the Most Relevant Papers Say? Literature Review and Research Agenda. *Revista de Empreendedorismo e Gestao de Pequenas Empresas, Nicaragua*, 9(1), 9–41. <https://doi.org/10.14211/regepe.v9i1.163>

Zeb, A. y Ihsan, A. (2020). Innovation and the entrepreneurial performance in women-owned small and medium-sized enterprises in Pakistan. In *Women's Studies International Forum, Pakistan*, (Vol. 79, p. 102342). Pergamon. Recuperado a partir de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277539519303668>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS		NIVELES	ESCALA DE MEDICIÓN
					POSICIÓN	Nº DE ÍTEM		
Emprendimiento femenino	Zeb & Insana (2020), consideran que es una herramienta a través de la cual obtener el reconocimiento al igual esfuerzo humano, a través de un reconociendo su impacto en la población y la escasez local y su desarrollo acerca de esto significa emprendimiento femenino combinado con novedad. El empoderamiento es una sensación de seguridad.	Se va a elaborar un total de 16 preguntas de tipo Likert que estarán relacionado con las dimensiones las cuales son: educación, el fracaso e ingresos del hogar El cuestionario que se realizará será aplicado a las mujeres emprendedoras de Lima Norte.	Educación	Grado de instrucción	P1	1	1= Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	O R D I N A L
					P2	1		
					P3	1		
				Autoeficacia	P4	1		
					P5	1		
					P6	1		
			Fracaso	Competencia	P7	1		
					P8	1		
					P9	1		
				Resultado adverso	P10	1		
					P11	1		
					P12	1		
			Ingresos del hogar	Necesidad	P13	1		
					P14	1		
				Beneficios	P15	1		
					P16	1		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:
¿Cuál es la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte,2022?	Determinar la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte,2022	Desarrollo del emprendimiento femenino está relacionado en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar ,Lima Norte,2022
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:
¿Cuál es la relación de educación con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022?	Determinar la relación de educación con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022	La educación está relacionado con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022
¿Cuál es la relación de fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022?	Determinar la relación de fracaso con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022	El fracaso está relacionado con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022
¿Cuál es la relación de ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022?	Determinar la relación de ingresos del hogar con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022	Los ingresos del hogar está relacionado con el desarrollo del emprendimiento femenino ,Lima Norte,2022

ANEXO 3

CUESTIONARIO

OBJETIVO: Determinar la relación del desarrollo del emprendimiento femenino en base a sus dimensiones, educación, fracaso e ingresos del hogar, Lima Norte, 2022

INSTRUCCIONES:

A continuación, le mostramos una serie de enunciados, léalos detenidamente y contesta todas las preguntas. El cuestionario es anónimo y solo tiene fines académicos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Trate de ser sincero en sus respuestas y utilice cualquiera de las escalas de estimación, según el número que le corresponda a cada alternativa que muestra a continuación.

ESCALA	EQUIVALENCIA
5	Siempre
4	Casi Siempre
3	A veces
2	Casi Nunca
1	Nunca

Para determinar la valoración, marque con un aspa (x) en uno de los casilleros, de acuerdo con la tabla de equivalencia:

I	EDUCACIÓN	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora?					
2	¿Está de acuerdo que los que tienen éxito en iniciar un nuevo negocio tienen un alto nivel de estatus y respeto?					
3	¿Usted considera que la mayoría de la gente que emprende un nuevo negocio es una elección de carrera profesional estable?					
4	¿Cree usted que tiene los conocimientos y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?					
5	¿Está lista para crear y poner en funcionamiento otro emprendimiento?					
6	¿Considera que relacionarse con personas clave para obtener capital para crear un nuevo emprendimiento?					

II	FRACASO	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
7	¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan?					
8	¿Usted supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas?					
9	¿Usted aprende de los errores para ser mejor persona?					
10	¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?					
11	¿Su actitud es positiva ante un problema?					
12	¿Buscas generar otros ingresos extras?					

III	INGRESO DE HOGARES	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
13	De emprender un negocio. ¿Confías que tendrás éxito?					
14	¿Ud. ¿Utiliza sus ingresos extras para invertir?					
15	¿Los ingresos que generas son suficientes para tu hogar?					
16	¿Tienes espíritu de negociante?					

Muchas Gracias.

ANEXO 4

Alfa de Cronbach en SPSS

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach

Interpretación del coeficiente de la confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente elaboración propia

Confiabilidad de instrumento Resumen de procedimientos de casos

		N	%
Caso s	Válido	30	100.0
	Excluido	0	0
	Total	30	100.0

Fuente: SPSS -

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	16

Anexo 5:

Validación 1

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el emprendimiento femenino

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		E D	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: EDUCACIÓN													
1	Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora				X			X				X		
2	Está de acuerdo que los que tienen éxito en iniciar un nuevo negocio tienen un alto nivel de estatus y respeto			X				X				X		
3	Considera que la mayoría de la gente que emprende un nuevo negocio es una elección de carrera profesional estable				X				X			X		
4	Los conocimientos y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio				X			X				X		
5	Está lista para crear y poner en funcionamiento otro emprendimiento			X				X				X		
6	Relacionarse con personas clave para obtener capital para crear un nuevo emprendimiento				X			X				X		
	DIMENSION 2: FRACASO				X			X				X		
7	Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan				X			X				X		
8	Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas				X			X				X		
9	Aprende de los errores para ser mejor persona				X			X				X		
10	El fracaso es como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito				X			X				X		
11	Su actitud es positiva ante un problema				X			X				X		
12	Busca generar otros ingresos extras				X			X				X		
	DIMENSIÓN 3: INGRESOS DEL HOGAR				X			X				X		
13	De emprender otro negocio, confía en que tendrás éxito				X			X				X		
14	Utiliza sus extras sirven para invertir				X			X				X		
15	Los ingresos que generan son suficientes para tu hogar				X			X				X		



Dr. César Eduardo Hernández Calderín
 COLEGIO REGIONAL DE LICENCIADOS
 EN ADMINISTRACIÓN
 COPEX - LIMA 20255

16	Tener espíritu de negociante.				X				X	
----	-------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--

*MD= muy deficiente, D= deficiente, A= aceptable, MA= muy aceptable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / ...César Eduardo Jiménez Calderón..... DNI: ...16436847.....

Especialidad del validador...Doctor en Administración.....

Los Olivos, 24 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 6: Validación 2

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el emprendimiento femenino

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		E D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
DIMENSIÓN 1: EDUCACIÓN											
1	Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora			x			x			x	
2	Está de acuerdo que los que tienen éxito en iniciar un nuevo negocio tienen un alto nivel de estatus y respeto			x			x			x	
3	Considera que la mayoría de la gente que emprende un nuevo negocio es una elección de carrera profesional estable			x			x			x	
4	Los conocimientos y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio			x			x			x	
5	Está lista para crear y poner en funcionamiento otro emprendimiento			x			x			x	
6	Relacionarse con personas clave para obtener capital para crear un nuevo emprendimiento			x			x			x	
DIMENSION 2: FRACASO											
7	Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan			x			x			x	
8	Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas			x			x			x	
9	Aprende de los errores para ser mejor persona			x			x			x	
10	El fracaso es como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito			x			x			x	
11	Su actitud es positiva ante un problema			x			x			x	
12	Busca generar otros ingresos extras			x			x			x	
DIMENSIÓN 3: INGRESOS DEL HOGAR											
13	De emprender otro negocio, confía en que tendrás éxito			x			x			x	
14	Utiliza sus extras sirven para invertir			x			x			x	
15	Los ingresos que generan son suficientes para tu hogar			x			x			x	

16	Tener espíritu de negociante.					X					X				X
----	-------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	---

*MD= muy deficiente, D= deficiente, A= aceptable, MA= muy aceptable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mgtr. Jose Luis Merino DNI: 40590566.....

Especialidad del validador Gestión de Organizaciones.....

Los Olivos, 25 de Octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



JOSE LUIS MERINO GARCÉS
 MAESTRO EN CIENCIAS
 EMPRESARIALES

 Firma del Experto Informante.
 Especialidad: Gestión de Organizaciones

Anexo 7: Validación 3

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el emprendimiento femenino

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		E D	D	A	M A	M D	A	M A	M D	A		M A
DIMENSION 1: EDUCACION												
1	Usted cree que es importante el grado de instrucción para ser emprendedora				X							
2	Está de acuerdo que los que tienen éxito en iniciar un nuevo negocio tienen un alto nivel de estatus y respeto				X							
3	Considera que la mayoría de la gente que emprende un nuevo negocio es una elección de carrera profesional estable				X							
4	Los conocimientos y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio				X							
5	Está lista para crear y poner en funcionamiento otro emprendimiento				X							
6	Relacionarse con personas clave para obtener capital para crear un nuevo emprendimiento				X							
DIMENSION 2: FRACASO												
7	Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan				X							
8	Supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas				X							
9	Aprende de los errores para ser mejor persona				x							
10	El fracaso es como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito				X							
11	Su actitud es positiva ante un problema				X							
12	Busca generar otros ingresos extras				X							
DIMENSION 3: INGRESOS DEL HOGAR												
13	De emprender otro negocio, confía en que tendrás éxito				X							
14	Utiliza sus extras sirven para invertir				X							

15	Los ingresos que generan son suficientes para tu hogar					X													
16	Tener espíritu de negociante.					X													

*MD= muy deficiente, D= deficiente, A= aceptable, MA= muy aceptable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO DNI: 32650876

Especialidad del validador...Lic. En Educación y Lic. En Administración- Dr. En Administración

Los Olivos, 24 de marzo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o



dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022", cuyo autor es MEZA BOLIVAR TANIA EDITH LIDIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO DNI: 32650876 ORCID: 0000-0003-4627-6339	Firmado electrónicamente por: ELINO el 16-11-2022 17:49:19

Código documento Trilce: TRI - 0442351