



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Paredes Aguirre, Clever ([orcid.org/0000-0002-0812-6199](https://orcid.org/0000-0002-0812-6199))

**ASESOR:**

Dr. Garcia Yovera, Abraham Jose ([orcid.org/0000-0002-5851-1239](https://orcid.org/0000-0002-5851-1239))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a los emprendedores ayacuchanos que siempre buscan mejorar la rentabilidad en el proceso logístico y mi madrecita Margarita Inga Ñaupá por ser motivo de lograr mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por la salud y la vida que me da, a mi linda familia por darme su constante apoyo en esta vida de crisis, a mi mamita Margarita por su amor infinito, a mi amor Nancy que me encomienda metas grandes en nuestro futuro no muy lejano y al ingeniero Julio que me permitió realizar este estudio en la empresa Nutri H. para el desarrollo de este trabajo.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2 Variables, operacionalización: .....	13
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos .....	17
3.6 Métodos de análisis de datos:.....	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V.DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS .....	33

## Índice de tablas

Tabla 1 Cruce entre Gestión logística vs. Rentabilidad económica.....	19
Tabla 2 Cruce entre la gestión logística y ventas .....	20
Tabla 3 Cruce entre la gestión logística y la eficiencia operativa .....	21
Tabla 4 Cruce entre gestión logística y rentabilidad.....	22

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar como la gestión logística incide en la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023; en su metodología el estudio fue de tipo aplicado, con un diseño no experimental de corte transversal, bajo un enfoque cuantitativo y nivel correlacional. La población y muestra estuvo conformado por 22 trabajadores. Para el proceso de recaudación de datos, se evaluó las variables gestión logística y rentabilidad, se utilizó como instrumento el cuestionario, que contó con 18 preguntas para cada variable, cuyas respuestas fueron según la escala de Likert. Para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-26, para realizar el análisis descriptivo e inferencial, de manera que, se aplicó el Rho de Spearman con una correlación positiva considerable de 0.569, de manera que, se afirma la relación directa y proporcional entre las variables a la vez, se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 menor a 0.05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula, demostrando que, la gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**Palabras clave:** Gestión logística, rentabilidad, trabajadores.

## **Abstract**

The objective of the study was to determine how logistics management affects profitability in the company Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023; In its methodology, the study was of the applied type, with a non-experimental cross-sectional design, under a quantitative approach and correlational level. The population and sample consisted of 22 workers. For the data collection process, the logistics management and profitability variables were evaluated, the questionnaire was used as an instrument, which had 18 questions for each variable, whose answers were according to the Likert scale. For data processing, the SPSS Vers-26 program was used to perform the descriptive and inferential analysis, so that Spearman's Rho was applied with a considerable positive correlation of 0.569, so that the direct relationship is affirmed and proportional between the variables at the same time, a significance level of 0.000 less than 0.05 was obtained, therefore, the alternate hypothesis was accepted and the null was rejected, demonstrating that logistics management affects the profitability of the company agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**Keywords:** Logistics management, profitability, workers.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Actualmente la administración logística ha impulsado a las empresas industriales en un desarrollo eficiente de producción y distribución al mercado competente, asegurando las oportunidades de negocios con clientes de gran importancia para su óptima entrega de productos, donde la empresa articulará una cadena de suministros para alcanzar la rentabilidad.

Deza, (2018) realizó un artículo con la finalidad de determinar los efectos en la gestión logística y rentabilidad mediante una metodología de revisión sistemática de la literatura de 50 estudios en español, empleando un diseño experimental con técnicas de observación para el análisis del documento. Para ello utilizó como el instrumento a la guía de observación en la documentación y ficha de registro de datos; el variable más destacado de este artículo fue la administración logística, y concluye como la investigación de mayor demostración en su influencia significativa a la rentabilidad de las empresas.

También Villarreal, et al (2022), en su artículo, “optimización de los procesos de logística, su mejora y satisfacción del cliente”, cuya revisión fue analizar la importancia de asegurar y optimizar los procesos logísticos en las compras, dar buena atención al cliente, desarrollo del inventario, almacenaje, la transportación del producto, la disposición de insumos y los productos a comercializarse. Se concluye a la logística como un proceso aplicable, las cuales son implementados en distintos departamentos claves como: las compras, el almacén e inventarios, el transporte y servicios al cliente, áreas que son consideradas como pilares de toda organización que involucran directamente con la producción y distribución que planifica la eficiencia logística para satisfacer a los clientes.

Fontalvo, et al (2019) presentan en su estudio llamado, “Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro”, el objetivo de evaluar en forma sistémico los componentes y procedimientos de la logística que se desarrolla en la administración logística, de tal manera que se entienda las características e interacciones para evaluar su desempeño en la atención de los clientes. Como resultado, se logra articular los conocimientos donde se detallan los distintos procesos inherentes a la cadena de suministro para comprender las interrelaciones presentadas entre sí. También se establece la importancia en función a la gestión

de la cadena de aprovisionamiento, donde que se dé la medición del rendimiento en calificar la gestión logística y el desarrollo de estrategias que fortalecen diferenciando sus competidores.

Según, Paricahua (2022), en su revista de investigación “Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román”, tuvo el objetivo de identificar si la gestión llevada a cabo en logística había influido en la rentabilidad lograda de las 53 constructoras de la provincia de San Román. Como resultado encontró una correlación muy buena en las variables de estudio, con un valor significativo 0.000, donde sería un grado de significancia al inferior de 0.05. Se concluye de la gestión logística, como una variable correlativa con la rentabilidad económica, aplicable en un desarrollo empresarial, debido a que tiene la opción de tener la mejor relación de entre ambas variables. También, la gestión logística se basa a las mejores gestiones de compras y gestión de inventarios, donde como resultado se tienen los incrementos rentables de la empresa constructora en la provincia de San Román.

Aguirre, et. al. (2020) en, “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones”, donde el objetivo fue evaluar empíricamente un plan rentable en las empresas industriales del cemento Pacasmayo, teniendo los estados financieros del 2012 al 2019, los resultados fueron favorables en estos periodos y la desviación estándar fue suficiente para elegir como una herramienta eficiente de inversión. En la parte de rendimientos activos (ROA), se pudo notar que hubo valores deficientes, además de desarrollar una desviación deficiente en los resultados también impulsa a la organización de la empresa con técnicas y procedimientos para alcanzar la rentabilidad. Este, permite decisiones favorables en la optimización de distintos procesos para el futuro de la empresa, como a la emisión de acciones y proyectos en desarrollo empresarial.

Valdez, (2021), en su estudio: “Influencia de la logística en la rentabilidad de una empresa”, se planteó el objetivo de identificar la manera en que la logística podía influir en la rentabilidad de las empresas, como también desarrollar metodologías de distintos estudios relacionados con estas dos variables en los distintos ámbitos empresariales, según el análisis, el insumo utilizado para la producción, influye en los inventarios para desarrollar una atención oportuna de

información para la producción de planta calculando las capacidades del almacén manteniendo sobre stock, porque se puede originar costos adicionales. En conclusión, la mayor cantidad de estudios desarrollados demuestran a la logística que incide bastante en su resultado rentable para una empresa.

Asimismo, Iturrino (2020), en el artículo, “Influencia de la gestión logística y de operaciones en la rentabilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas”, con el objetivo general verificar la manera en que la gestión de operaciones y logística, pueden garantizar la mejor rentabilidad, en su conclusión, del trabajo en gestión logística y de operaciones, obtienen una solución óptima como también inseguro en la rentabilidad de pequeñas, medianas y micro empresas que requiere el proceso de gestión logística. En este proceso se tenía limitaciones, como el acceso a bases de datos exclusivos, como también de no contar con algunos estudios completos.

Este trabajo se desarrollará en la empresa Agroindustrias Garay SAC, el mismo que se encuentra ubicado en Huamanga - Ayacucho, donde se dedica a la producción y comercialización de alimentos nutricionales para curar la anemia en la población Ayacuchana. Sin embargo, se han detectado inconvenientes en la administración logística de la empresa tales como: Planificación deficiente con los proveedores de insumos para la producción, poca capacidad del almacén en algunas temporadas, desabastecimiento de productos debido a la mala planificación en el área de producción, la misma que estaría trayendo como consecuencia la pérdida de oportunidades en cerrar contratos con clientes por falta de stock, la disminución de ventas en algunas temporadas y baja rentabilidad por deficiencias en el plan logístico. De acuerdo a ello el presente estudio pretende dar a conocer que la gestión logística puede tener relación con la rentabilidad, para buscar alternativas que solucionen al problema de la empresa.

De esta manera, se formula el problema general como: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay SAC Ayacucho, 2023?

Los problemas específicos del siguiente trabajo son: (a) ¿Como se relaciona la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay SAC?; ¿Como se relaciona la gestión logística y ventas en la empresa Agroindustrias

Garay SAC? y ¿Como se relacionan la gestión logística y eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay SAC?

Por consiguiente, se describe la justificación teórica porque permite analizar los estudios que tienen la finalidad de identificar como la gestión logística influye en la rentabilidad, basándose en estudios anteriores y en teorías que sirvan de base para desarrollar un aporte para estudios posteriores que permitan mejorar la eficiencia logística en las empresas del mismo rubro. Mientras que, en la justificación práctica se evalúa el nivel del problema en la gestión logística por detalle los factores que afectan dentro de la empresa, buscando así una solución eficiente para generar mayor rentabilidad en la empresa. La justificación metodológica, según Guija & Guija (2019), "Se desarrolla con el método científico, donde permite la unión de informaciones de dos variables, y se plantea un análisis para evaluar el tipo y nivel del estudio, con los respectivos cuestionarios para la validación con profesionales expertos que determinan su confiabilidad de la investigación.

**Objetivo general:** Determinar como la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**Objetivos específicos:** Determinar como la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.; Determinar como la gestión logística se relaciona con las ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. y, Determinar como la gestión logística se relaciona con la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.

**Hipótesis generales:** H<sub>1</sub>: La gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023; H<sub>0</sub>: la gestión logística no incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente presentaremos los antecedentes que detallan a nuestras dos variables que son: gestión logística y rentabilidad, con finalidad de viabilizar el estudio.

Guzmán, (2020) en la tesis, “Gestión logística con propuestas estratégicas para implementar un proyecto de control de transportes en Chile”, con la finalidad de establecer un plan de estrategia, que fortalezca el control logístico de una empresa de transportadora de carga, y lograr el control transversal de una operación sistematizada. Para ello se propuso un método plasmado en fundamentos de dirección para proyectos que analiza la situación empresarial, basándose en la planificación de los trabajos desarrollados, y proponiendo estrategias digitales, con buenos procesos estructurados, trabajadores y recursos tecnológicos que permitan tener un control efectivo sobre las operaciones de transporte centralizadamente. Los resultados de la implementación son factibles para llevar el proceso de manera centralizada en el manejo logístico, uno de los ejes estratégicos es la dirección de un proyecto exitoso y la ingeniería de procesos logísticos. En conclusión, las empresas de transporte de carga se realizan también con metodologías que implementa un modelo de control focalizado, particularmente de la dispersión geográfica y los rubros que la empresa presta servicios con enfoque estratégico e importante para desarrollar la transformación digital para que la cadena de valor.

Fabio, (2016). En su estudio “Planificación y gestión de operaciones en sistemas logísticos de distribución”, cuyo objetivo se enmarca sobre las tecnologías de información, desarrollo y aplicación de instrumentos de la administración para la mejora eficiente de programación desarrollada en la planificación de operaciones para la mejor distribución de mercaderías. También, menciona de las diferentes situaciones que brindan información relevante por su importancia, en relación al problema logístico que enfrenta la situación en transporte de carga y la distribución de mercancías dentro de las gestiones logísticas. Para lograr en su identificación en relación entre el sistema de información y sus procesos más importantes, dando soporte necesario en tomar la determinación en programas en gestión transporte.

Menciona también que la gestión logística es parte de la ciencia económica y es relativamente nueva para el rápido desarrollo. En conclusión, la gestión de sistema logístico en el transporte se logra con una mejor distribución enfocado en una gestión planificada de abastecimiento en suministros, se logra establecer la administración logística como una herramienta necesaria para tomar las decisiones correctas en su desarrollo empresarial.

También Reyes, (2018) en su tesis “La logística contemporánea en un entorno competitivo en Atizapán de Zaragoza, México”, cuyo objetivo es evaluar la gestión logística de lo importante que sería dentro del sector empresarial en cuanto a la optimización de costos, logrando evitar las desviaciones en los recursos económicos innecesarios y buscando la mejor optimización en el funcionamiento, para mejorar, se debe tener en cuenta las diversos niveles administrativos con planeamientos estratégicos, para la relación de información adecuada en la red logístico, debe estar integrada con proveedores, centros de producción, inventarios de productos en proceso, productos terminados etc., que fortalece en la rapidez y el desempeño logístico dentro de la compañía. En conclusión, la gestión logística ha desarrollado un proceso sustentable para el crecimiento económico en niveles de macro, donde se ve reflejado con una oportunidad de transformarse competitivamente. Las empresas deben preocuparse por una gestión logística, porque no es suficiente de tener un buen producto y que tenga la calidad necesaria, si no, también se debe implementar los mecanismos adecuados para llegar al cliente a tiempo corto con las mercancías a detalle, si no se desarrolla de tal forma en la empresa de nada sirvió todos los trabajos realizados.

Morales, (2015). En su investigación, “La Logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR”, trata de implantar un importante esquema de administración logística a nivel empresarial apoyándose del método Truput con fines de apresurar la rotación productiva empresarial ya que los mercados son cada día más exigentes. La importancia del esquema logístico empresarial es la aplicación del método Truput, donde ayuda a la empresa mejorar en su rentabilidad y tomar optimas decisiones para el desarrollo financiero de la empresa. Este método optimiza la rentabilidad financiera, reduciendo los puntos críticos o llamado también cuello de botella, a su vez genera información para desarrollar más

productividad en la empresa con una eficiencia y calidad del producto que lo caracteriza generando mayor beneficio al respecto de la competencia. En conclusión, la obtención de la rentabilidad en la empresa de distribuidora Dimar, es una regla clara para establecer los tiempos de vida útil, justificado en competencias, donde que cual sea la empresa que no produce ganancias o aplica el Truput, está siendo destinado a su extinción.

Espejo, (2021) en su trabajo “Análisis de la gestión logística en una empresa avícola del distrito de ate vitarte”, cuyo objetivo fue la descripción de las propiedades de gestión logística de la empresa avícola, mediante un estudio cualitativo, de tipo básico, no experimental y transversal. Así mismo, se trabajó con una población de todos los trabajadores de la empresa avícola y su muestra quedó establecida en tres participantes. Para recoger los datos se usó la técnica aplicada con instrumentos de entrevista; este procedimiento según la información obtenida, mostró la óptima aplicación en la gestión logística que genera beneficios de obtener confianza con los proveedores que ofrecen los productos para comprar en su debido tiempo requerido, desarrollar un correcto control de inventarios y otras cosas más. Este trabajo se concluye evaluando las características importantes de una gestión logística empresarial, y los indicadores de cada área son distintos que manejan una reducción en costos en momento de gestionar las compras adecuadamente.

Aspajo, (2020) en su trabajo de tesis, “Análisis de la Gestión Logística de la empresa Shalom Empresarial S.A.C”, el objetivo de esta investigación era evaluar el estado actual de administración logística en la empresa citada. El tipo de estudio es básica, de nivel descriptiva, no experimental, para recoger los datos aplicó la encuesta y el análisis fue documental, por lo que se basa en recolectar datos con el cuestionario en función a la gestión logística los cargos que ocupan los trabajadores de la empresa, en conclusión del estudio en gestión logística llegó a ser productivo de nivel medianamente bueno, logrando desarrollarse en sus actividades en forma regular donde permite tener una mejor gestión logística para garantizar una mejor planificación en gestiones de transporte, de modo marítimo y terrestre, por el que se trasladan insumos, materia prima y producto terminado según la demanda del cliente.

Ccasa, (2019) en su trabajo de tesis “Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa consorcio” Nex Perú S.A.C, Lima, donde el objetivo fue formalizar las relaciones que existen entre los resultados propios de una gestión logística y el sistema llevado a cabo en la distribución de la compañía analizada. Para ello, en la investigación se utilizó el método científico de tipo aplicado, cuantitativo y no experimental transversal, para describir y correlacionar las variables mediante una muestra formada por todos colaboradores de la compañía. Por medio de la encuesta se realizó un cuestionario de 40 preguntas a escala likert, en donde mediante datos recolectados se pudo obtener un valor de Cronbach de 0.873 procesaron en el sistema estadístico SPSS, (V26). Para verificar la correlación de las variables, los resultados arrojaron un Rho de Spearman de 0.704 para un p valor de 0.000 en ambos lados, esencial para rechazar la hipótesis nula y aceptar la propuesta del investigador. En conclusión, se demostró la existencia de relación que une la gestión logística vs sistema de distribución empresarial en un nivel alto.

Para desarrollar nuestras bases teóricas procederemos en la descripción de la primera variable en estudio: Gestión logística.

Según Vilcarromero, (2017). La Gestión es administrar y gestionar una actividad de profesión que se desarrolla para formalizar objetivos, a determinar la estructuración del sistema, con la finalidad de realizar estrategias que desarrollen la ejecución de gestión personal. También, de la gestión es muy necesaria la acción, porque es un término de interés potente de influir en situaciones que se dan.

Según Tejada (2022), Una de las principales áreas de enfoque para todas las empresas es la gestión logística, que es tanto una ciencia como un arte. Esta área de enfoque abarca todas las tareas para garantizar la complacencia de los requerimientos materiales o físicas necesarias para mantener las operaciones regulares de una empresa. También Ballou, (2004) menciona de una gestión logística como un proceso de flujo continuo de materia, desde obtener el producto hasta llegar al consumir final, manteniendo informado sobre el movimiento de las mercancías con un monitoreo sistematizado, teniendo en cuenta la calidad y un

costo adecuado, desde el punto de vista estratégico en cuanto a la logística donde tiene la ventaja competitiva y que se conoce como una cadena de suministros que afecta costos de oportunidad y que las buenas decisiones logísticas puedan generar beneficios económicos en una empresa.

Martínez & Kadi, (2019) mencionan que la gestión logística tiene como objetivos de satisfacer al cliente, fortalecer la productividad, tiene como finalidad de mejorar la parte productiva, fortaleciendo las rentabilidades y otros factores importantes, para ello se conforma una estrategia organizacional con políticas internas que mejoran la calidad y estar en constante innovación donde se genera la satisfacción del cliente. También Mora, (2008). Menciona que la logística es aumentar el provecho competitivo, captar gente por sus necesidades, generando un incremento que beneficia económicamente en su comercialización de productos.

Según Tejada, (2022) Este factor es muy importante para todas las empresas que contribuyen con el buen desarrollo empresarial, la gestión se hace cada vez más importante por las constantes innovaciones destinados en el procedimiento que acelera la producción lo que en realidad se debe a la logística para adquirir un valor que determina el propósito de fortalecer todos los procedimientos según las operaciones planteadas por la empresa hasta la fase final. También Sánchez, (2017). Nos confirma que la importancia de la gestión logística se refiere a la coordinación de trabajos en el almacenaje, en la transformación y distribución del producto hasta el consumidor final.

La Gestión logística se clasifica en 2: (A). Por su contenido: logística pura o técnica y logística aplicada o técnica, y este, a su vez se ramifica a la logística de alto nivel y logística operativa. (B). Por su función: Gestión logística de producción y Gestión logística de consumo.

Sánchez, (2017). Cuya finalidad en gestión logística fue controlar de la manera más eficiente, toda la cadena de suministros y el control de procesos porque este puede influir en la parte financiera empresarial, donde todo el plan estratégico que detalla un diseño en la organización.

En efecto, se presentan las dimensiones más relevantes de la gestión logística, que definen a las gestiones de planificación, gestiones de almacenaje y gestión moderna de inventarios.

Gestión de planificación: según Tejada, et al. (2022) mencionan de la gestión de planificación es un proceso que establece una misión y objetivos de organizar, la política interna, programas, proyectos, presupuestos, métodos, procedimientos, estrategias y normas que direccionan a una buena organización, donde se busca fortalecer para mejorar la toma de decisiones, este incluye a tener que elegir de las diversas alternativas que representa la acción futura para el desarrollo eficiente según las exigencias del mercado objetivo.

Gestión de almacenes: según Aparicio, (2013). Un almacén es una zona física donde los productos almacenados después del proceso de producción están siendo ubicados de manera ordenada y cumpliendo los protocolos de bioseguridad para un despacho disponible de los clientes. También, Gunasekaran et al., (2008), esclarecen de la gestión de almacenes como un proceso que contribuye a una verdadera gestión en la cadena de suministros, donde se relacionan por el intercambio de informaciones entre el proveedor y los clientes, haciendo partícipes, a los fabricantes, los distribuidores y demás trabajadores en el área de almacenes.

Gestión moderna de inventarios: Según Mora (2008), son los recursos que se encuentran almacenados en tiempo y lugar específico, cuyo objetivo fue de colmar sus necesidades y deseos a los clientes, donde se debe encontrar un equilibrio de la oferta y demanda, dando un nivel de servicio óptimo en menor nivel de inventario. El objetivo de gestión de inventarios es conservar una cantidad suficiente que no falte ni exceda las existencias de un proceso de producción y comercialización. Si el producto no está disponible en el almacén en el momento que el cliente realiza un pedido, generalmente se perdería las ventas y también ventas futuras, para ello la gestión moderna dirige a tener la mejor inversión de los recursos a menores costos en la gestión de inventarios.

Seguidamente, se procede a detallar las bases teóricas sobre las variables en estudio de la rentabilidad.

Según Zamora, (2008) en su definición de rentabilidad, es un instrumento valioso que sirve para calcular el nivel de éxito en los negocios, y la rentabilidad sostenida ofrece políticas que fortalecen la economía de las empresas. También Lizcano, (2004). “La rentabilidad es una factor que incluye distintos enfoques y proyecciones”; se podría decir que la rentabilidad apunta a un tema económico o rentabilidad social en este caso podría referirse a los aspectos culturales, medioambientales, etc., este proceso puede configurarse en acciones positivas o negativas en una empresa según el entorno social. Y por último Hernández & Ríos, (2013). Mencionan que “la rentabilidad es una variable exógena, es decir una variable específica, ya que afecta la estructura financiera, la combinación de la deuda y el capital destinado al financiamiento”.

Según Parada (1988). La rentabilidad tiene como finalidad de analizar la gestión económica que materializa los resultados empresariales, puede existir otros objetivos que tengan igual importancia que determinen por periodos en la maximización de activos, también los objetivos en la autonomía y seguridad en el entorno, objetivos de desarrollo y prestigio, denominado como la investigación por beneficio de poder y autonomía que se logra en todas las organizaciones. También Castello, (2015), menciona en su variable, rentabilidad agrega elementos técnicos, económicos y financieros para conllevar a un nivel considerable. La evaluación de rentabilidad variable fortalece la eficiencia económica.

Zamora, (2008) La importancia de rentabilidad se puede expresar como una relación de utilidad más la inversión que se requiere para lograrlo, con este se mide la efectividad del gerente donde se demuestra por utilidades generadas por las ventas y la utilización de inversiones. Hernández & Ríos, (2013) La rentabilidad es uno de los elementos más valioso dentro de la empresa, porque analiza todo un proceso que conlleva en ganancias todo lo vendido. Sánchez, (2002). La rentabilidad es toda aplicación económica donde circulan los medios materiales, cuyo objetivo es de obtener ciertos resultados financieros. En términos económicos, el uso de esta variable es de muchas maneras, en termino general se le llama rentabilidad a la cantidad que rinde el potencial financiero en un determinado tiempo.

Guajardo, (2002). Menciona que la rentabilidad se puede medir principalmente con el estado de resultados y a través de un periodo, en este caso, las pérdidas y las ganancias se muestran por etapas, donde que al restar los ingresos, costos y gastos según periodo se obtendrá la diferencia de utilidades hasta llegar a utilidad neta. Pero, no podemos decir que se separe el balance general en el momento de realizar el análisis financiero, dado que al evaluar el proceso de un negocio es importante analizar la apariencia de rentabilidad y la solvencia, este proceso ayudara en el estado de resultados o balance general.

En efecto, se presentan las dimensiones más importantes de la rentabilidad, que define acerca de la rentabilidad económica, ventas y eficiencia operativa:

Rentabilidad económica: Según Sánchez, (2002), se refiere a una medida del rendimiento en activos financieros que son determinados por periodos. Esto se establece como indicador principal para decidir la eficiencia empresarial, las consideraciones que se deben aplicar en recursos financieros deberían desarrollar la viabilidad en resultados positivos en la actividad económica o gestión productiva. Se rige al proceso de los activos, determinando su capacidad financiera para saber si fuese rentable los cambios en la empresa o no lo sea rentable económicamente, en esto se basa la toma las decisiones para luego ser financiados.

Ventas: considerando a la venta como una función sistemática de procesos donde se desarrollan las actividades financieras a su entorno del intercambio comercial. Esto hace referencia a la actividad económica donde se realiza decisiones sobre el producto o servicio para obtener la rentabilidad sobre ventas, este variable vale para la medición de la eficiencia empresarial. Fischer y Espejo, (2011).

Eficiencia operativa: se basa a la rapidez, precisión y al menor coste que realiza la empresa en el proceso, de esta manera el éxito de los resultados pueda ser direccionados a bajar las deficiencias en los productos o servicios, para brindar el mejor servicio más eficiente. La eficiencia operativa es desarrollar la actividad de los competidores para innovar con mejores prácticas para ello, se debe realizar diferentes métodos de gestión. (Porter, 2011).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo

De acuerdo a Hernández et al (2010), un estudio es aplicado cuando se utiliza para resolver un problema, por este motivo, tomando en cuenta que se busca resolver un problema aplicando la realidad concreta de la empresa, se verifica que la investigación es aplicada.

Se contará con **enfoque cuantitativo**, donde se sustenta con Berna (2010). “El enfoque cuantitativo se basa en medir las propiedades de los fenómenos sociales y para ello se realiza un análisis estadístico con la información obtenida.

##### 3.1.2 Diseño de la investigación:

Según Hernández, et al. (2014), El diseño de estudio fue **no experimental y transversal** porque no sufren alguna manipulación a través del tiempo. Donde que los datos no deben ser manipulados y porque se llevara a cabo en un momento determinado del tiempo entre octubre y abril del 2022 a 2023.

Asimismo, Hernández y Mendoza, (2018), de acuerdo a su naturaleza y la característica, el estudio es **descriptivo y correlacional**, porque se busca evaluar detalladamente la situación de uso en la gestión Logística y Rentabilidad.

#### Figura 1.

##### *Diagrama del diseño correlacional*

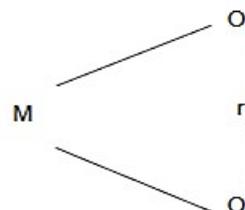
Descripción del significado:

M = Corresponde a la muestra de estudio

O1 = Corresponde a la variable independiente Gestión logística

O2 = Corresponde a la variable dependiente Rentabilidad

r = Representa la relación que puede haber entre las dos variables



##### 3.2 Variables, operacionalización:

En esta investigación, la operacionalización se divide en dos variables:

## **Variable N°1: Gestión logística**

### **Definición Conceptual**

Sánchez (2017). Es un conjunto de operaciones y estrategias para optimizar el manejo de los recursos de una empresa, haciendo que su gestión sea cada vez más eficiente.

### **Definición operacional**

La medición se realizará a través de cuestionarios la misma que tomará las dimensiones: gestión de planificación, gestión de almacenes, gestión moderna de inventarios.

### **Dimensiones**

#### **Gestión de planificación**

##### **Indicadores**

- Pronostico estudio de mercado
- Programación de la producción

#### **Gestión de almacenes**

##### **Indicadores**

- Gestión de stocks
- Nivel de cumplimiento del despacho

#### **Gestión moderna de inventarios**

##### **Indicadores**

- Innovación tecnológica
- Formatos establecidos

**Escala de medición:** Ordinal

## **Variable N°2: Rentabilidad**

### **Definición Conceptual**

Zamora (2008). Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio, ya que con una rentabilidad sostenida se puede conllevar al fortalecimiento de las unidades económicas.

### **Definición operacional**

La variable se operacionalizó de acuerdo a sus tres dimensiones: rentabilidad económica, rendimiento, y eficiencia operativa.

### **Dimensiones**

#### **Rentabilidad**

##### **Indicadores**

- Margen de ventas
- Rotación de activos

#### **Ventas**

##### **Indicadores**

- Procesos productivos
- Estructura organizacional

#### **Eficiencia operativa**

##### **Indicadores**

- Servicio oportuno
- Políticas definidas

**Escala de medición:** Ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

**Población:** Según Galindo, (2020). Se refiere población a la agrupación compuesta de entidades, sujetos, artículos, o con particularidades parecidas, por lo que, en este análisis de la población tenemos a 22 trabajadores de la empresa Agroindustrias Garay SAC.

**Criterios de inclusión:** Consideramos como colaboradores a todos los trabajadores de la empresa agroindustrias Garay SAC. donde que acceden voluntariamente en responder el cuestionario.

**Criterios de exclusión:** Trabajadores que no laboran en la empresa agroindustrias Garay SAC. y aquellos con actitud poco colaborativa a responder el cuestionario.

**Muestra:** Según Valderrama, (2015) se define como una parte de la población conformado por personas que tienen caracteres semejantes”. En el caso nuestro no se tuvo muestra porque se tomará la totalidad de la población.

**Muestreo:** Según Valderrama, (2015). “Es una técnica usada de manera conveniente para verificar los elementos de la muestra”. Para esta investigación el muestreo tomado fue de no probabilístico ya que la elección de elementos en la muestra fue en su totalidad de la población, donde se basa en juicios que provienen de la experiencia, habilidad y criterios del investigador para los trabajadores.

**Unidad de Análisis:** La unidad de análisis del estudio lo conformaron todos los individuos que trabajan en la empresa Agroindustrias Garay SAC.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** En el estudio se utilizó como herramienta a la encuesta, para indagar todos los ítems relacionados a los indicadores con los variables. De acuerdo a Bernal (2010) las encuestas pueden perder fiabilidad por el sesgo de los encuestados, sin embargo, continúan siendo uno de los métodos de recolección de datos más utilizados al permitir obtener los datos necesarios para dar respuesta a las interrogantes del estudio.

**Instrumento:** En esta investigación se aplicara como instrumento el cuestionario, en donde de acuerdo a Ñaupás et al (2013), es uno de los medios para aplicar la encuesta y consiste en una serie de preguntas escritas en un formato específico para ser respondido por el encuestado y en donde se relacionan las hipótesis planteadas e igualmente con las variables, dimensiones e indicadores del estudio.

**Validez:** De acuerdo a Bernal, (2010), mediante la validez se verifican los criterios de validez y confiabilidad de un instrumento, es decir, el grado en que se puede inferir la conclusión a partir del resultado descubierto. En esta investigación, la validez fue establecida por la revisión previa del juicio de expertos con grado de magister.

**Confiabilidad:** Según Manterola, (2018) “el instrumento es confiable, preciso o repetible cuando se procura los mismos resultados en las mediciones realizadas con el instrumento en diferentes momentos, entornos y poblaciones cuando se usa en las mismas condiciones”. Para el estudio tendremos la investigación aplicada donde las variables de estudio para utilizar una técnica de validación alfa Cronbach por ello la operacionalización fue mediante el sistema estadístico SPSS (V-26). Donde el resultado cuando se acerca más al 1,00 significa que el instrumento tiene una mayor confiabilidad, y si se aleja significa que la confiabilidad es débil para el procesamiento estadístico.

### **3.5 Procedimientos**

La investigación empieza mediante la autorización por el gerente logístico de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. una vez obtenida la aprobación, se procede a identificar los distintos problemas actuales de la empresa, posteriormente se plantean las hipótesis y se realiza las encuestas virtuales a través de un formulario a todos los trabajadores que voluntariamente son partícipes de este proceso, donde utilizamos el cuestionario como herramienta confiable para el estudio. Después de aplicar este instrumento, realizaremos una evaluación respecto a los resultados mediante el coeficiente Shapiro Wilk porque tenemos

menor a 50 encuestados, finalmente se ejecuta en el sistema de cálculo SPSS V-26, para una interpretación corroborativa de cada resultado desarrollado.

### **3.6 Métodos de análisis de datos:**

El análisis y su interpretación de información fue con el software estadístico SPSS V\_26, donde se procesa toda la información recolectada utilizando formularios virtuales para todos los trabajadores haciendo uso en el nivel de significancia el Rho Spearman, con esto se lograría las frecuencias de las dos variables en estudio. El método usado fue deductivo en la discusión de resultados y la conclusión según (Hernández, et al.2014).

El método que se uso fue análisis descriptivo: Según García, Hugo & Matus (2014). Mencionan que, “para la obtención, la organización, presentación y descripción de información numérica está incluida en la estadística Descriptiva”. Usamos el método descriptivo porque es fácil de sintetizar los resultados que facilitan la investigación. También se usó el análisis inferencial donde afirma García, Hugo & Matus (2014). “Es un proceso estadístico que se realiza para tomar decisiones de forma general de acuerdo a los datos obtenidos mediante la técnica descriptiva” este método es sencillo para llegar a una conclusión a partir de los datos obtenidos.

### **3.7 Aspectos éticos**

Según Noreña, et al. (2012). “El juicio ético que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de esta investigación fueron: el consentimiento informado, confidencialidad y observación del participante”. La investigación tuvo en consideración al consentimiento de la población en estudio, por ello se desarrolló el proceso de investigación con total sinceridad sin generar ningún daño a la integridad de la empresa Agroindustrias Garay SAC., y ni de los trabajadores, evitando de esa manera cualquier incidente en el futuro, por último se tiene la originalidad, puesto que al desarrollar este análisis se siguen los lineamientos de las normas de citado APA, además fue elaborada con mucho profesionalismo y con principio ético para su desarrollo.

#### IV. RESULTADOS

Seguidamente, procedemos a detallar los resultados obtenidos por cada objetivo planteado en esta investigación.

**Objetivo específico 1:** Determinar como la gestión logística se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho 2023.

**H<sub>1</sub>.** la gestión logística se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho 2023.

**H<sub>0</sub>.** la gestión logística no se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho 2023.

Tabla 1

*Cruce entre Gestión logística vs. Rentabilidad económica.*

		Rentabilidad económica			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión logística	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,569**  Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	4,5%	9,1%	0,0%	13,6%	
	Optimo	0,0%	18,2%	68,2%	86,4%	
Total		4,5%	27,3%	68,2%	100,0%	

Nota. Según el resultado de la tabla 01, al aplicar Rho de Spearman se obtuvo una correlación de 0.589 entre la Gestión logística y la rentabilidad económica, lo cual demostró ser una correlación positiva considerable, de manera directa y proporcional entre ambas.

Para establecer la primera hipótesis específica se tomó en cuenta el resultado del nivel significativo de 0.00 que es menor al 0.05, evidenciando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la propuesta en la investigación, sustentada a través del cruce de resultados porcentuales que determina que la gestión logística influye óptimamente con la rentabilidad económica en un 68.2%.

De acuerdo a la estadística inferencial, la empresa Agroindustrias Garay SAC Ayacucho, debe establecer estrategias de gestión logística con objetivos de aumentar la rentabilidad económica.

**Objetivo específico 2:** Determinar como la gestión logística se relaciona con las ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**H<sub>1</sub>.** La administración logística se relaciona con las ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**H<sub>0</sub>.** La administración logística no se relaciona con las ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

*Tabla 2*

*Cruce entre la gestión logística y ventas*

		Ventas			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión logística	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,866**  Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,0%	13,6%	0,0%	13,6%	
	Optimo	0,0%	0,0%	86,4%	86,4%	
Total		0,0%	13,6%	86,4%	100,0%	

Nota. Conforme al resultado de la tabla 02, al aplicar Rho de Spearman se tuvo un valor de correlación de 0.866 entre la gestión logística y las Ventas lo que refiere una correlación positiva de nivel muy fuerte, directa y proporcional entre ambas.

Para establecer la segunda hipótesis específica se tomó en cuenta el resultado del nivel significativo de 0.00, que es menor al 0.05, demostrando que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la propuesta en la investigación, sustentada a través del cruce de resultados porcentuales que determina que la gestión logística influye óptimamente con las ventas en un 86.4%.

De acuerdo a la estadística inferencial, la empresa Agroindustrias Garay SAC Ayacucho, debe aplicar estrategias de gestión logística con finalidades de aumentar las ventas.

**Objetivo específico 3:** Determinar como la gestión logística se relaciona con la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**H<sub>1</sub>.** la gestión logística se relaciona con la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**H<sub>0</sub>.** la gestión logística no se relaciona con la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

*Tabla 3*

*Cruce entre la gestión logística y la eficiencia operativa*

		Eficiencia operativa			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión logística	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman
	Regular	4,5%	9,1%	0,0%	13,6%	0,653**
	Optimo	0,0%	22,7%	63,6%	86,4%	Sig. (bilateral)
Total		4,5%	31,8%	63,6%	100,0%	0,000

Nota. Según la tabla 03, se aplicó el Rho de Spearman, logrando un valor de correlación entre la gestión logística y la eficiencia operativa con un 0.653, indicando que la correlación es de un nivel positivo considerable, como también se demostró que la relación es directa y proporcional entre ambas.

Además, para establecer la hipótesis específica 03, se tuvo un nivel significativo de 0.00 que es menor al 0.05, evidenciando que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, estos resultados se sustentaron con el cruce de porcentajes, determinado que la gestión logística influye con la eficiencia operativa, en un nivel óptimo con un 63.6%.

De acuerdo a la estadística inferencial, la empresa Agroindustrias Garay SAC Ayacucho, debe aplicar estrategias de gestión logística con el objetivo de establecer la eficiencia operativa.

**Objetivo general:** Determinar como la gestión logística incide en la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

**H<sub>1</sub>:** la gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023;

**H<sub>0</sub>:** la gestión logística no incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrias garay S.A.C. Ayacucho, 2023.

*Tabla 4*

*Cruce entre gestión logística y rentabilidad*

		Rentabilidad			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión logística	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,747**  Sig. (bilateral)
	Regular	4,5%	9,1%	0,0%	13,6%	
	Optimo	0,0%	0,0%	86,4%	86,4%	
Total		4,5%	9,1%	86,4%	100,0%	0,000

Nota. Conforme a la tabla 04, aplicando Rho de Spearman, se logró una correlación de 0.747 entre ambas variables de estudio lo que demuestra existencia significativa de una correlación “positiva considerable”, de manera directa y proporcional.

Igualmente, al obtener un nivel significado de  $0.00 < 0.05$ , por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis propuesta sustentada en el cruce de porcentajes, que demostró que la gestión logística influye óptimamente en la rentabilidad en un 86.4%.

De acuerdo a la estadística inferencial, la empresa Agroindustrias Garay SAC Ayacucho, debe aplicar estrategias de gestión logística para mejorar la rentabilidad.

## V. DISCUSIÓN

Seguidamente, desarrollaremos las discusiones con los resultados obtenidos según los objetivos planteados, donde serán contrastados con otros estudios relacionados a nuestros variables.

De acuerdo con el objetivo general: en base al trabajo realizado, se utilizó la Rho de Spearman para obtener la correlación entre la gestión logística y rentabilidad, la cual resultó ser de 0.747, confirmando la existencia de una correlación "considerablemente positiva" y estableciendo una relación directa y proporcional entre ambas. Igualmente, al haber obtenido un nivel significativo de 0.000, se acepta la hipótesis alterna, que se sustenta en el cruce porcentual, en donde la gestión logística influye en la rentabilidad con un óptimo 86,4%. El resultado aquí se puede comparar con Solís, (2021), el cual en su trabajo ha buscado determinar la relación entre Gestión Logística y la Rentabilidad de una empresa Textil del Distrito de Chorrillos en el periodo 2021 mediante una investigación cuantitativa, no experimental y correlacional, en una población de 68 trabajadores y una muestra participativa de 22 para la realización de la encuesta. El resultado de su investigación, realizada mediante la correlación de Pearson, obtuvo una  $r= 0.867$  y  $p$  valor de 0,000 que obtuvo un coeficiente de determinación de nivel muy alto del 75,1%, que tiene de responsabilidad la gestión logística con la rentabilidad. La investigación concluye que la gestión logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil del distrito de Chorrillos. Según los estudios encontrados, se puede referir que es muy importante para todas las empresas industriales, estudiar su gestión logística para el amplio desarrollo de procesos, desde la recolección de insumos para la producción hasta la venta, finalmente permite mejorar la rentabilidad empresarial.

En cuanto al primer objetivo específico, al utilizar Rho de Spearman se tuvo un coeficiente de correlación de 0.589 entre la gestión logística y la dimensión rentabilidad económica, la cual indica una correlación considerablemente positiva y significativa, estableciendo una relación directa y proporcional entre ambas. También se obtuvo al utilizar el Rho de Spearman, un nivel significativo de  $0.000 <$

0.05 que demostró que la hipótesis nula es falsa y se aprobó la hipótesis de la investigación respaldada por el cruce de porcentajes, que determina que la gestión logística influye de manera óptima del 68,2 en la rentabilidad económica. Este resultado podemos contrastarlo con Solis, (2021) quien en su trabajo ha buscado determinar la relación gestión logística y la dimensión rentabilidad económica, comprobando que las variables se relacionan en un nivel alto, con un nivel de error de 0,01 y coeficiente de Pearson es de 0.867, y una sig= 0.000 que le permite rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis general al ser menor que 0.05, valor de la significancia estadístico. Por este motivo, el estudio concluye las variables se relacionan en la empresa textil del distrito de chorrillos. Según los resultados obtenidos, se puede mencionar que la variable de gestión logística es importante para la dimensión de rentabilidad económica porque nos permite replantear, analizar, reducir costos operacionales y reducir costos elevados de la empresa en su afán de producir alimentos nutritivos.

En lo correspondiente al segundo objetivo específico, al utilizar el Rho de Spearman se tuvo una correlación entre la variable gestión logística y la dimensión ventas con un valor = 0.866, indicando que la correlación fue positiva muy fuerte y estableciendo una relación directa y proporcional entre ambas. Además, se aplicó la Rho de Spearman a la segunda hipótesis específica para producir una Bilateral Sig. = 0.00, menor que 0.05, con lo cual se determina que se acepta la hipótesis alterna, además, se sustentó con el cruce de porcentajes y que la gestión logística tiene una influencia óptima del 86.4% en las ventas. Este resultado podemos contrastarlo con Aspajo, (2020), que tuvo como objetivo analizar la situación actual de la gestión logística en la empresa Shalom Empresarial S.A.C. Sede Iquitos, Año 2020. Cuyo estudio fue básica, descriptivo, no experimental, empleando la encuesta y análisis documental, que se basó en la recaudación de datos a partir de un cuestionario y de la revisión de documentos de gestión de las cuales fueron, manuales de cargos en un periodo determinado. El estudio llegó a la conclusión que en la empresa la gestión logística es generada para tener la productividad en un nivel medianamente bueno, por lo tanto, se pueden realizar las actividades en un nivel regular. Asimismo, para la dimensión ventas contrastamos con Fischer y Espejo, (2011). Donde considera la venta como una función sistemática de

procesos donde se desarrollan las actividades financieras a su entorno del intercambio comercial. Esto hace referencia a la actividad económica donde se realiza decisiones sobre el producto o servicio para obtener la rentabilidad sobre ventas, este variable sirve para medir tanto la eficiencia de la empresa. En función a la respuesta de la variable gestión logística y dimensión de ventas, podemos recalcar la considerable importancia que demuestra interés en su mejora continua de la empresa en cerrar contratos proyectados con los clientes, que fortalecerá al aumento de ventas en algunas temporadas.

De acuerdo con el tercer objetivo específico, en el cual se aplicó el Rho de Spearman para desarrollar una correlación entre la eficiencia operativa y la variable gestión logística, la cual arrojó un valor = 0.653, indicando una correlación considerablemente positiva y significativa, estableciendo una relación directa y proporcional entre ambas. También se tuvo un nivel significativo para dar respuesta a la tercera hipótesis específica. Al ser el p valor menor al 0.05, se determina que se aceptó la hipótesis alterna, así mismo, se sustentó en el cruce de porcentajes y que la gestión logística influye de manera óptima en la eficiencia operativa del 63.6 %. Este resultado podemos contrastarlo con Aspajo, (2020), que tuvo como objetivo analizar la situación actual de la gestión logística en la empresa Shalom Empresarial S.A.C. Sede Iquitos, Año 2020. Cuyo estudio fue básica, descriptivo, no experimental, empleando la encuesta y análisis documental, que se basó en la recaudación de datos a partir de un cuestionario y de la revisión de documentos de gestión de las cuales fueron, manuales de cargos en un periodo determinado. El estudio llegó a la conclusión que en la empresa la gestión logística es generada para tener la productividad en un nivel medianamente bueno, por lo tanto, se pueden realizar las actividades en un nivel regular. Asimismo, para la dimensión de eficiencia operativa contrastamos con Porter, (2011). Donde afirma que la dimensión de eficiencia operativa se basa a la rapidez, precisión y al menor coste que realiza la empresa en el proceso, de esta manera el éxito de los resultados pueda ser direccionados a bajar las deficiencias en los productos o servicios, para brindar el mejor servicio más eficiente. La eficiencia operativa es desarrollar la actividad de los competidores para innovar con mejores prácticas para ello, se debe realizar diferentes métodos de gestión. De acuerdo a los resultados de la variable

gestión logística y la dimensión de eficiencia operativa, resaltamos lo valioso de estas 2 herramientas en una empresa productiva, porque permite el desarrollo eficiente con entregas a tiempo, reduciendo costos de producción y originando mejores ventas.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo al objetivo general, al obtener una correlación de 0.747, y un nivel de significancia de 0.000, que es menor al 0.05, se puede evidenciar que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la propuesta en la investigación que indica la existencia de una correlación positiva considerable, con relación directa y proporcional entre las variables Gestión logística y Rentabilidad.
2. De acuerdo al primer objetivo específico, al obtener una correlación de 0.589, y un nivel de significancia de 0.000, que es menor al 0.05, se puede evidenciar que la hipótesis nula se rechaza que indica la existencia de una correlación considerable y positiva, con relación directa y proporcional entre las variables Gestión logística y la dimensión de Rentabilidad económica.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico, al obtener una correlación de 0.866, y un nivel de significancia de 0.000, que es menor al 0.05, se puede evidenciar que la hipótesis nula se rechaza que indica la existencia de una correlación positiva muy fuerte, con relación directa y proporcional entre las variables Gestión logística y la dimensión de Ventas.
4. De acuerdo al tercer objetivo específico, al obtener una correlación de 0.653, y un nivel de significancia de 0.000, que es menor al 0.05, se puede evidenciar que la hipótesis nula se rechaza que indica la existencia de una correlación positiva considerable, con relación directa y proporcional entre la Gestión logística y la dimensión Eficiencia operativa

## **VII. RECOMENDACIONES**

Seguidamente, desarrollaremos las recomendaciones pertinentes al proceso de la gestión logística y rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay SAC.

Según el objetivo general, se recomienda al representante legal de la empresa Agroindustrias Garay SAC., implementar la gestión logística, a través de un estilo de planificación, el mismo que está enfocado en programas de producción, estudios pronosticados a la venta y la eficiencia operativa, el mismo que mejoraría el nivel de la producción, para tener la mejoría en la rentabilidad esperada.

Se recomienda a la empresa Agroindustrias Garay SAC., considerar en la gestión logística al margen de ventas, rotación de activos como una herramienta para lograr la mejora en la rentabilidad económica.

También recomendamos a la empresa Agroindustrias Garay SAC, optimizar la gestión logística, a través de los procesos productivos y establecer innovaciones que ayuden mejorar las estructuras organizacionales, de esta manera mejorar las ventas.

Por último, recomendamos a la empresa Agroindustrias Garay SAC., evaluar la gestión logística, para brindar servicios oportunos, que tenga políticas internas de control de suministros y que permitan determinar el nivel del stock, lográndose garantizar la eficiencia operativa en condiciones necesarias.

## REFERENCIAS

- Aguirre C., Barona C. y Dávila G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial Revista Valor Contable, Vol. 7, Núm. 1, (50-64). [1396-Texto del artículo-2334-1-10-20201214 \(1\).pdf](#).
- Aparicio, J. (2013). Gestión logística y comercial. McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Aspajo A. (2020). Análisis de la Gestión Logística de la empresa Shalom Empresarial S.A.C. tesis para obtener título, Universidad Privada de la Selva Peruana. Repositorio institucional.
- Ballou R. (2004). Gestión Logística: Teoría y definiciones La administración de la cadena de suministro. Fondo Editorial de la UIGV.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Cardona, D., Balza, V. y Henríquez, G. (2017). Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global. <http://hdl.handle.net/10901/10691>.
- Castello, E. (2015). Rentabilidad empresarial en Madrid, Imprenta modelo, S.L.
- Deza, O. L. (2018). Efectos de la gestión logística en la rentabilidad: una revisión de la literatura científica (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/23791>.
- Espejo, O. (2021), análisis de la gestión logística en una empresa avícola del distrito de ate vitarte, tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte. Repositorio institucional.

- Fischer, L. & Espejo, J. (2011). Mercadotecnia. Universidad Autónoma Chapingo. Cuarta edición por McGRAW- HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Fontalvo, T. De La Hoz Gradillo, & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro: Artículos científicos indexados Dialnet. Universidad de Cartagena – Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7445798.pdf>.
- Galindo H. (2020). Estadística para no estadísticos: Una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos. Editorial Áreas de innovación y desarrollo S.L. <https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59>.
- Gunasekaran, A; Lai, K; Cheng, E. (2008). Responsive supply chain: A competitive strategy in a networked economy. Omega, 36(4).
- [Guzmán C. \(2020\). Propuestas para incrementar un proyecto de control de transporte. Proyecto de grado, universidad de desarrollo – Chile. Repositorio institucional.](#)
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista M. (2014). Metodología de la investigación. Editores, S.A. DE C.V.
- Hernández, G., & Ríos, H. (2013). Estructura financiera óptima, en la industria de los alimentos, que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. Econoquantum. <https://doi.org/10.18381/eq.v10i2.163>.
- Guajardo, G. (2002). Contabilidad financiera. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. México. 539 pp.
- Guija, M., & Guija, R. (2019). Metodología de la Investigación científica. Lima: Guigraf E.I.R.L.
- Lizcano, J. (2004). Rentabilidad Empresarial Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación. Depósito Legal: M-4269-2004. [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf).

- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688.
- Mafra, V., Gonzáles, E., Ricardo, P., & Wahrlich, R. (2016). El costo y beneficio, análisis de tres pesquerías con redes de enmalle. Brasil <https://doi.org/10.3856/vol44-issue5-fulltext-19>.
- Mora L. (2008), Gestión logística integral. Editorial ECOE. [https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e\\_libros/logistica/gestion\\_logistica.pdf](https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/gestion_logistica.pdf).
- Morales E. (2015), La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la distribuidora Dimar, Ambato – Ecuador.
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. <https://www.redalyc.org/pdf/741/74124948006.pdf>.
- Parada J. (1988) la rentabilidad empresarial, universidad de concepcion editorial. Registro de propiedad intelectual nº 69.515.
- Paredes, B. & Iturrino, D. (2020). Influencia de la gestión logística y de operaciones en la rentabilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas. Una revisión de la literatura científica entre el 2009 y 2019.
- Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2013) Metodología de la Investigación. (4° ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62),67–75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>.

- Porter M. (2011). Mejora competitiva, métodos y estrategias. Artículo científico. diciembre/hbral.com.<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>.
- Reyes M. (2018). La logística contemporánea en un entorno competitivo, Atizapán de Zaragoza, Edo. De México.
- Sánchez J. (2017). Administración logística. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/administracion-logistica.html>.
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa, 15 de noviembre del 2022:  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- Tejada, A., Prado, M., Cárdenas, A., Carranza, T., Manrique, J., Romani, V. (2022). Administración y Logística para los negocios. Editorial Grupo Compás.
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: San Marcos.
- Valdez, (2021). *Influencia de la logística en la rentabilidad de una empresa: Una revisión de la literatura científica*. <https://hdl.handle.net/11537/28664>.
- Vilcarromero R. (2017). La gestión de producción. Universidad Tecnológica del Perú segunda edición. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/908>.
- Villarreal, Cevallos, Arias, y Moya, (2022). Optimización de los procesos de logística, su mejora y satisfacción al cliente. *Conciencia Digital*, <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i1.3.2137>.
- Zamora A. (2008), Rentabilidad y ventaja competitiva: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán. Enciclopedia virtual: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/indice.htm>.

## ANEXOS

### Anexo 01 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	Sánchez (2017). Es un conjunto de operaciones y estrategias para optimizar el manejo de los recursos de una empresa, haciendo que su gestión sea más eficiente y eficaz.	La medición se realizará a través de cuestionarios la misma que tomará las dimensiones: gestión de planificación, gestión de almacenes, gestión moderna de inventarios.	<b>Gestión de planificación</b>	Pronostico estudio de mercado	<b>Ordinal</b>
				Programación de la producción	
			<b>Gestión de almacenes</b>	Gestión de stocks	
				Nivel de cumplimiento del despacho	
			<b>Gestión moderna de inventarios</b>	Innovación tecnológica	
				Formatos establecidos	

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
RENTABILIDAD	Zamora (2008). Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio, ya que con una rentabilidad sostenida se puede conllevar al fortalecimiento de las unidades económicas.	La variable se operacionalizó de acuerdo a sus tres dimensiones: rentabilidad económica, rendimiento, y eficiencia operativa.	<b>Rentabilidad económica</b>	Margen de ventas	<b>Ordinal</b>
				Rotación de activos	
			<b>Vetas</b>	Procesos productivos	
				Estructura organizacional	
			<b>Eficiencia operativa</b>	Servicio oportuno	
				Políticas definidas	

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

*“Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023”*

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Métodos</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>H<sub>1</sub>: Existe relación entre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023;</p> <p>H<sub>0</sub>: No existe relación entre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa</p>	<p><b>Variable 01</b></p>	<p><b>Dimensiones de variable 01</b></p> <p><b>Gestión de planificación</b></p>	<p><b>Indicadores de variable 01</b></p> <p>planeación</p> <p>Control de actividades</p>	<p><b>Tipo de Inv.</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Diseño de Inv.</b></p> <p>No experimental</p> <p>Nivel:</p>

		Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023.	<b>Gestión Logística</b>	<b>Gestión de almacenes</b>	Control de stocks	correlacional
						<b>Población:</b> 22
					Proceso de distribución	<b>Muestra:</b> 22
					Innovación tecnológica	<b>Técnicas:</b> Encuesta
				<b>Gestión moderna de inventarios</b>	Formatos establecidos	<b>Instrumento:</b> Cuestionario

Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específica	Variable 02	Dimensiones de variable 02	Indicadores de variable 02
¿Como se relaciona la gestión logística y la rentabilidad económica en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.?	Determinar a relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.	<p><b>H<sub>1</sub></b>. Existe relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Garay SAC</p> <p><b>H<sub>0</sub></b>. No existe relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Garay SAC</p>		<b>Rentabilidad</b>	Margen de ventas
¿Como se relaciona la gestión logística y ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.?	Determinar a relación entre la gestión logística y ventas en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.	<p><b>H<sub>1</sub></b>. Existe relación entre la gestión logística y ventas en la empresa Agroindustrias Garay SAC</p> <p><b>H<sub>0</sub></b>. No existe relación entre la gestión logística y ventas</p>	<b>Rentabilidad</b>	<b>Ventas</b>	Rotación de activos
¿Como se relaciona la gestión logística y la eficiencia operativa en la empresa	Determinar a relación entre la gestión logística y la	<p><b>H<sub>0</sub></b>. No existe relación entre la gestión logística y ventas</p>			Procesos productivos

<p>Agroindustrias Garay S.A.C.?</p>	<p>eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay S.A.C.</p>	<p>en la empresa Agroindustrias Garay SAC</p> <p><b>H<sub>1</sub>.</b> Existe relación entre la gestión logística y la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay SAC</p> <p><b>H<sub>0</sub>.</b> No existe relación entre la gestión logística y la eficiencia operativa en la empresa Agroindustrias Garay SAC</p>		<p><b>Eficiencia operativa</b></p>	<p>Estructura organizacional</p> <p>Servicio oportuno</p> <p>Políticas definidas</p>	
---	---	--	--	--	--	--

Anexo 02

**CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Buenos días y/o tardes, se les pide responder la siguiente encuesta el cual tiene carácter confidencial con fines académicos, para obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación titulada: “Administración Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2022” Agradeciendo su colaboración, lea las siguientes preguntas y responda con veracidad según crea conveniente:

Género: Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDIFERENTE</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE EN DESACUERDO</b>
5	4	3	2	1

<b>V.1. GESTIÓN LOGÍSTICA</b>					
<b>GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Planeación</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. ¿La empresa establecen estrategias para cumplir los objetivos de corto, mediano y largo plazo?					
2. ¿Cree usted que un eficiente plan en gestión de compras tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa?					
3. ¿Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades?					
<b>Control de actividades</b>					
4. ¿La Empresa llevan un control de actividades de compras, recepción, almacenamiento y distribución de los materiales, herramientas y equipos?					

5. ¿Considera que la empresa cuenta con el personal idóneo para el correcto desarrollo de las actividades?					
6. ¿la empresa lleva una programación de las actividades para la promoción del producto?					
<b>GESTIÓN DE ALMACENES</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Control de stocks</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
7. ¿Considera que hay saturación de almacenamiento en la empresa?					
8. ¿considera que es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?					
9. ¿Considera que en la empresa existe una rápida implementación de stock de seguridad?					
<b>Proceso de distribución</b>					
10. ¿Considera que existe algún sistema de distribución que conviene a la empresa ubicar demandas del producto?					
11. ¿Considera que contar con un adecuado sistema de control en el transporte y distribución impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa?					
12. ¿La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita?					
<b>GESTIÓN MODERNA DE INVENTARIOS</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Innovación tecnológica</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
13. ¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permite alcanzar la eficiencia del proceso logístico?					
14. ¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?					
15. ¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la cadena de suministros?					
<b>Formatos establecidos</b>					
16. ¿La empresa establece cronogramas de producción según la capacidad del almacén acorde a sus requerimientos?					
17. ¿Cree que se establecen cronogramas para la compra de suministros?					

18. ¿La empresa mantiene actualizado el inventario de los materiales, herramientas y equipos adquiridos?					
<b>V.2. RENTABILIDAD</b>					
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Margen de ventas</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
19. ¿La empresa cuenta con recursos propios materiales los cuales permiten obtener la eficiente rentabilidad económica?					
20. ¿Se tiene identificado un margen de ganancia favorable por cada producto que contribuye directamente con el posicionamiento empresarial?					
21. ¿A comparación del primer año de actividades, considera que las ventas en los productos han aumentado?					
<b>Rotación de activos</b>					
22. ¿La empresa controla eficientemente la rotación de sus activos para el cálculo de la rentabilidad económica?					
23. ¿Considera que las utilidades antes de pagar impuestos elevan el valor de la empresa?					
24. ¿Considera que el dinero invertido en la producción tiene buena rotación para generar utilidades?					
<b>VENTAS</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Procesos productivos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
25. ¿Considera usted que el precio del producto está de acuerdo con su calidad?					
26. ¿Toma en cuenta los precios de la competencia para atraer a los clientes?					
27. ¿Considera que el precio de nuestro producto es competitivo en el mercado?					
<b>Estructura organizacional</b>					
28. ¿cree que se pierde ventas al no tener productos requeridos en el almacén?					
29. ¿Usted recibe capacitaciones de la empresa acerca de los nuevos productos?					
30. ¿En la empresa se establecen estrategias para incrementar ventas?					
<b>EFICIENCIA OPERATIVA</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Servicio oportuno</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

31. ¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?					
32. ¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?					
33. ¿En cuánto tiempo realizan la preparación de los pedidos?					
<b>Políticas definidas</b>					
34. ¿Considera usted que deben implantarse políticas de atención al cliente a fin de reducir el riesgo económico de la empresa?					
35. ¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?					
36. ¿Considera que la adecuada Administración logística exige establecer políticas de planificación de compras en insumos para incrementar la rentabilidad de la empresa?					

Anexo 03.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión de planificación</b>							
1	¿La empresa establece estrategias para cumplir los objetivos de corto, mediano y largo plazo?	Si		Si		Si		
2	¿Cree usted que un eficiente plan en gestión de compras tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa?	Si		Si		Si		
3	¿Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades?	Si		Si		Si		
4	¿La Empresa llevan un control de actividades de compras, recepción, almacenamiento y distribución de los materiales, herramientas y equipos?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que la empresa cuenta con el personal idóneo para el correcto desarrollo de las actividades?	Si		Si		Si		
6	¿La empresa lleva una programación de las actividades para la promoción del producto?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gestión de almacenes</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera que hay saturación de almacenamiento en la empresa?	Si		Si		Si		
8	¿considera que es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que en la empresa existe una rápida implementación de stock de seguridad?	Si		Si		Si		
10	¿Considera que existe algún sistema de distribución que conviene a la empresa ubicar demandas del producto?	Si		Si		Si		
11	¿Considera que contar con un adecuado sistema de control en el transporte y distribución impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si		
12	¿La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Gestión moderna de inventarios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permite alcanzar la eficiencia del proceso logístico?	Si		Si		Si		

14	¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?	Si		Si		Si		
15	¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la cadena de suministros?	Si		Si		Si		
16	¿La empresa establece cronogramas de producción según la capacidad del almacén acorde a sus requerimientos?	Si		Si		Si		
17	¿Cree que se establecen cronogramas para la compra de suministros?	Si		Si		Si		
18	¿La empresa mantiene actualizado el inventario de los materiales, herramientas y equipos adquiridos?	Si		Si		Si		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Villanueva Villacorta Jorge Robinson

**DNI:** 40226875

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**MBA – Administración de Negocios**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero de 2023



-----  
Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿La empresa cuenta con recursos propios materiales los cuales permiten obtener la eficiente rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
2	¿Se tiene identificado un margen de ganancia favorable por cada producto que contribuye directamente con el posicionamiento empresarial?	Si		Si		Si		
3	¿A comparación del primer año de actividades, considera que las ventas en los productos han aumentado?	Si		Si		Si		
4	¿La empresa controla eficientemente la rotación de sus activos para el cálculo de la rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que las utilidades antes de pagar impuestos elevan el valor de la empresa?	Si		Si		Si		
6	¿Considera que el dinero invertido en la producción tiene buena rotación para generar utilidades?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera usted que el precio del producto está de acuerdo con su calidad?	Si		Si		Si		
8	¿Toma en cuenta los precios de la competencia para atraer a los clientes?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que el precio de nuestro producto es competitivo en el mercado?	Si		Si		Si		
10	¿cree que se pierde ventas al no tener productos requeridos en el almacén?	Si		Si		Si		
11	¿Usted recibe capacitaciones de la empresa acerca de los nuevos productos?	Si		Si		Si		
12	¿En la empresa se establecen estrategias para incrementar ventas?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Eficiencia operativa</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	Si		Si		Si		

14	¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?	Si		Si		Si	
15	¿En cuánto tiempo realizan la preparación de los pedidos?	Si		Si		Si	
16	¿Considera usted que deben implantarse políticas de atención al cliente a fin de reducir el riesgo económico de la empresa?	Si		Si		Si	
17	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	Si		Si		Si	
18	¿Considera que la adecuada Administración logística exige establecer políticas de planificación de compras en insumos para incrementar la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Villanueva Villacorta Jorge Robinson

**DNI:** 40226875

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**MBA – Administración de Negocios**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero de 2023



-----  
Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión de planificación</b>							
1	¿La empresa establece estrategias para cumplir los objetivos de corto, mediano y largo plazo?	Si		Si		Si		
2	¿Cree usted que un eficiente plan en gestión de compras tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa?	Si		Si		Si		
3	¿Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades?	Si		Si		Si		
4	¿La Empresa llevan un control de actividades de compras, recepción, almacenamiento y distribución de los materiales, herramientas y equipos?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que la empresa cuenta con el personal idóneo para el correcto desarrollo de las actividades?	Si		Si		Si		
6	¿la empresa lleva una programación de las actividades para la promoción del producto?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gestión de almacenes</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera que hay saturación de almacenamiento en la empresa?	Si		Si		Si		
8	¿considera que es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que en la empresa existe una rápida implementación de stock de seguridad?	Si		Si		Si		
10	¿Considera que existe algún sistema de distribución que conviene a la empresa ubicar demandas del producto?	Si		Si		Si		
11	¿Considera que contar con un adecuado sistema de control en el transporte y distribución impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si		
12	¿La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Gestión moderna de inventarios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permite alcanzar la eficiencia del proceso logístico?	Si		Si		Si		
14	¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?	Si		Si		Si		

15	¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la cadena de suministros?	Si		Si		Si	
16	¿La empresa establece cronogramas de producción según la capacidad del almacén acorde a sus requerimientos?	Si		Si		Si	
17	¿Cree que se establecen cronogramas para la compra de suministros?	Si		Si		Si	
18	¿La empresa mantiene actualizado el inventario de los materiales, herramientas y equipos adquiridos?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Heredia Llatas Flor Delicia

**DNI:** 41365424

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**Dra. Gestión Pública y Gobernabilidad**

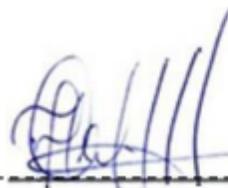
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero de 2023



Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿La empresa cuenta con recursos propios materiales los cuales permiten obtener la eficiente rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
2	¿Se tiene identificado un margen de ganancia favorable por cada producto que contribuye directamente con el posicionamiento empresarial?	Si		Si		Si		
3	¿A comparación del primer año de actividades, considera que las ventas en los productos han aumentado?	Si		Si		Si		
4	¿La empresa controla eficientemente la rotación de sus activos para el cálculo de la rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que las utilidades antes de pagar impuestos elevan el valor de la empresa?	Si		Si		Si		
6	¿Considera que el dinero invertido en la producción tiene buena rotación para generar utilidades?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera usted que el precio del producto está de acuerdo con su calidad?	Si		Si		Si		
8	¿Toma en cuenta los precios de la competencia para atraer a los clientes?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que el precio de nuestro producto es competitivo en el mercado?	Si		Si		Si		
10	¿cree que se pierde ventas al no tener productos requeridos en el almacén?	Si		Si		Si		
11	¿Usted recibe capacitaciones de la empresa acerca de los nuevos productos?	Si		Si		Si		
12	¿En la empresa se establecen estrategias para incrementar ventas?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Eficiencia operativa</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	Si		Si		Si		
14	¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?	Si		Si		Si		
15	¿En cuánto tiempo realizan la preparación de los	Si		Si		Si		

	pedidos?						
16	¿Considera usted que deben implantarse políticas de atención al cliente a fin de reducir el riesgo económico de la empresa?	Si		Si		Si	
17	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	Si		Si		Si	
18	¿Considera que la adecuada Administración logística exige establecer políticas de planificación de compras en insumos para incrementar la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Heredia Llatas Flor Delicia

**DNI:** 41365424

**Especialidad del validador:** Lic. Administración

**Dra. Gestión Pública y Gobernabilidad**

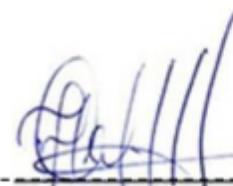
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero de 2023



-----  
Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión de planificación</b>							
1	¿La empresa establece estrategias para cumplir los objetivos de corto, mediano y largo plazo?	Si		Si		Si		
2	¿Cree usted que un eficiente plan en gestión de compras tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa?	Si		Si		Si		
3	¿Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades?	Si		Si		Si		
4	¿La Empresa llevan un control de actividades de compras, recepción, almacenamiento y distribución de los materiales, herramientas y equipos?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que la empresa cuenta con el personal idóneo para el correcto desarrollo de las actividades?	Si		Si		Si		
6	¿La empresa lleva una programación de las actividades para la promoción del producto?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gestión de almacenes</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera que hay saturación de almacenamiento en la empresa?	Si		Si		Si		
8	¿considera que es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que en la empresa existe una rápida implementación de stock de seguridad?	Si		Si		Si		
10	¿Considera que existe algún sistema de distribución que conviene a la empresa ubicar demandas del producto?	Si		Si		Si		
11	¿Considera que contar con un adecuado sistema de control en el transporte y distribución impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si		
12	¿La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Gestión moderna de inventarios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿La innovación tecnológica dentro de los inventarios permite alcanzar la eficiencia del proceso logístico?	Si		Si		Si		
14	¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?	Si		Si		Si		

15	¿La empresa cuenta con diseño de flujos de inventarios relacionados a la cadena de suministros?	Si		Si		Si	
16	¿La empresa establece cronogramas de producción según la capacidad del almacén acorde a sus requerimientos?	Si		Si		Si	
17	¿Cree que se establecen cronogramas para la compra de suministros?	Si		Si		Si	
18	¿La empresa mantiene actualizado el inventario de los materiales, herramientas y equipos adquiridos?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** García Yovera Abraham José

**DNI:** 80270538

**Especialidad del validador:** Magister en Gestión del Talento Humano

**Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad**

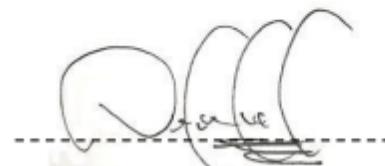
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero del 2023



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿La empresa cuenta con recursos propios materiales los cuales permiten obtener la eficiente rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
2	¿Se tiene identificado un margen de ganancia favorable por cada producto que contribuye directamente con el posicionamiento empresarial?	Si		Si		Si		
3	¿A comparación del primer año de actividades, considera que las ventas en los productos han aumentado?	Si		Si		Si		
4	¿La empresa controla eficientemente la rotación de sus activos para el cálculo de la rentabilidad económica?	Si		Si		Si		
5	¿Considera que las utilidades antes de pagar impuestos elevan el valor de la empresa?	Si		Si		Si		
6	¿Considera que el dinero invertido en la producción tiene buena rotación para generar utilidades?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Considera usted que el precio del producto está de acuerdo con su calidad?	Si		Si		Si		
8	¿Toma en cuenta los precios de la competencia para atraer a los clientes?	Si		Si		Si		
9	¿Considera que el precio de nuestro producto es competitivo en el mercado?	Si		Si		Si		
10	¿cree que se pierde ventas al no tener productos requeridos en el almacén?	Si		Si		Si		
11	¿Usted recibe capacitaciones de la empresa acerca de los nuevos productos?	Si		Si		Si		
12	¿En la empresa se establecen estrategias para incrementar ventas?	Si		Si		Si		
	<b>DIMENSIÓN 3: Eficiencia operativa</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	Si		Si		Si		
14	¿En la empresa se realiza mediciones laborales a fin de determinar la eficiencia operativa de sus trabajadores?	Si		Si		Si		
15	¿En cuánto tiempo realizan la preparación de los pedidos?	Si		Si		Si		

16	¿Considera usted que deben implantarse políticas de atención al cliente a fin de reducir el riesgo económico de la empresa?	Si		Si		Si	
17	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	Si		Si		Si	
18	¿Considera que la adecuada Administración logística exige establecer políticas de planificación de compras en insumos para incrementar la rentabilidad de la empresa?	Si		Si		Si	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X]    Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** García Yovera Abraham José

**DNI:** 80270538

**Especialidad del validador:** Magister en Gestión del Talento Humano

**Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad**

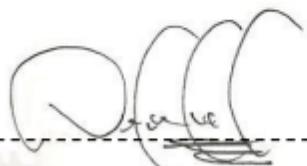
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de enero del 2023



Firma del Experto Informante.

## FIABILIDAD:

### Escala: Variable 1: Gestión Logística

#### ***Resumen de procesamiento de casos***

		N	%
Casos	Válido	22	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	22	100,0

#### ***Estadísticas de fiabilidad***

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	18

### Escala: Variable 2: Rentabilidad

#### ***Resumen de procesamiento de casos***

		N	%
Casos	Válido	22	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	22	100,0

***Estadísticas de fiabilidad***

Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	18

***Pruebas de normalidad***

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestion Logística	,207	22	,015	,918	22	,068
Rentabilidad	,247	22	,001	,846	22	,003

***Estándares de coeficiente de correlación por rangos de Spearman.***

Valor de Rho / Rango	Significado / Relación
- 0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
- 0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.11 a - 0.50	Correlación negativa media
- 0.01 a - 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación

+ 0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
<hr/>	
+ 0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
<hr/>	
+ 0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
<hr/>	
+ 0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte
<hr/>	
+ 0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta
<hr/>	

*Fuente:* Hernández & Fernández, (2014)

Anexo 5. Carta de autorización de la empresa:

### **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA**

Yo Julio Garay Barrios identificado con DNI 47630748, en mi calidad de representante legal de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Con R.U.C. N° 20605300635, ubicado en la ciudad de Ayacucho, Perú.

#### **OTORGO LA AUTORIZACION**

Al joven Bach. Clever Paredes Aguirre con DNI N° 47181861 Egresado de la carrera a profesional de Administración que utilice que siguiente información de la empresa:

Ingreso a nuestro representante, para realizar la encuesta a colaboradores – publicar resultados.

Con la facultad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación, profesional para optar el grado de título profesional.

**AGROINDUSTRIAS GARAY S.A.C**  
RUC: 20605300635  
  
**JULIO JOEL GARAY BARRIOS**  
GERENTE

Firma y sello del representante legal  
DNI: 47630748



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCIA YOVERA ABRAHAM JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023", cuyo autor es PAREDES AGUIRRE CLEVER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCIA YOVERA ABRAHAM JOSE <b>DNI:</b> 80270538 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5851-1239	Firmado electrónicamente por: JGARCIAYOV el 01- 04-2023 17:20:26

Código documento Trilce: TRI - 0539737