



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa**

**Mualma S.A.C. - 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

Pizarro Borda, Alex ([orcid.org/0000-0001-5185-4485](https://orcid.org/0000-0001-5185-4485))

**ASESOR:**

Mgtr. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly ([orcid.org/0000-0002-5320-4694](https://orcid.org/0000-0002-5320-4694))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**

## Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mi amado padre Martin Casas y mi amada madre Hilda Borda, porque son la razón de mi vida, por sus consejos, su amor. Espero contar siempre con su valiosa presencia en mi vida.

## **Agradecimiento**

Mis logros son de mi familia, contruidos a base de sueños, metas y sacrificios. Agradezco a la vida y sus constantes pruebas que me ayudaron a entender el significado de esta. El creador y sus planes me permiten culminar esta investigación y lo valoro.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXO	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Población de estudio</i>	18
<b>Tabla 2</b>	<i>Muestra</i>	19
<b>Tabla 3</b>	<i>Características de los Datos Procesados</i>	21
<b>Tabla 4</b>	<i>Estadística de fiabilidad V1: Gestión de Inventario</i>	21
<b>Tabla 6</b>	<i>Características de los Datos Procesados</i>	23
<b>Tabla 7</b>	<i>Estadística de fiabilidad V2: Rentabilidad de la Empresa</i>	23
<b>Tabla 9</b>	<i>Prueba de Shapiro-Wilk</i>	25
<b>Tabla 10</b>	<i>Correlación de Pearson</i>	26
<b>Tabla 11</b>	<i>Correlación de Pearson</i>	27
<b>Tabla 12</b>	<i>Correlación de Pearson</i>	28
<b>Tabla 13</b>	<i>Correlación de Pearson</i>	28

## Resumen

El objetivo principal de la investigación fue el de determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022. Para lo cual, la investigación fue de tipo aplicada, de un diseño no experimental y de alcance correlacional, la muestra estuvo constituida por 15 trabajadores de la empresa Mualma S.A.C- 2022. A quienes se les administró 2 cuestionarios: el primero evaluaba la gestión de inventarios y el segundo, la rentabilidad de la empresa. Los resultados observados dieron cuenta de que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad muy alta ( $p=0,000$ ;  $Rho=0,947$ ). Además, se encontró que existe relación significativa, directamente proporcional y de una intensidad alta ( $p=0,001$ ;  $Rho=0,744$ ) entre la organización de inventarios y la rentabilidad de la empresa, del mismo modo la planificación y la supervisión de inventarios se relacionaban con la rentabilidad de la empresa ( $p=0,000$ ;  $Rho=0,835$  y  $p=0,042$ ;  $Rho=0,530$ , respectivamente). Lo que permitió concluir, que la gestión de inventarios es un proceso de seguimiento a profundidad de los bienes de una empresa, por lo que su administración adecuada es indispensable para que la empresa Mualma S.A.C. obtenga la rentabilidad que esperan los dueños e inversiones de la mencionada entidad.

**Palabras clave:** Rentabilidad, inventario, correlación, organización.

## **Abstract**

The main objective of the research was to determine how inventory management is related to the profitability of the company Mualma S.A.C. – 2022. For which, the research was of an applied type, of a non-experimental design and of correlational scope, the sample consisted of 15 workers from the company Mualma S.A.C- 2022. To whom 2 questionnaires were administered: the first evaluated inventory management and the second, the profitability of the company. The observed results revealed that there is a significant relationship between inventory management and company profitability, such a relationship is directly proportional and of a very high intensity ( $p=0.000$ ;  $Rho=0.947$ ). In addition, it was found that there is a significant relationship, directly proportional and of a high intensity ( $p=0.001$ ;  $Rho=0.744$ ) between the organization of inventories and the profitability of the company, in the same way the planning and supervision of inventories were related to the profitability of the company ( $p=0.000$ ;  $Rho=0.835$  and  $p=0.042$ ;  $Rho=0.530$ , respectively). Which allowed to conclude that inventory management is a process of in-depth monitoring of a company's assets, so its proper administration is essential for the company Mualma S.A.C. to obtain the profitability expected by the owners and investments of the aforementioned entity.

**Keywords:** Profitability, inventory, correlation, organization.

## I. INTRODUCCIÓN

El proyecto fue descrita la problemática desde los distintos ámbitos; A nivel mundial, la mayoría de las organizaciones y empresas ya sean privadas o públicas para lograr competitividad, abarcar y mantenerse en el mercado comercial, y sobre todo satisfacer las necesidades de sus clientes, tienen el deber de ejecutar una administración efectiva de sus almacenes, específicamente sus inventarios. Según Salas et al. (2019) la finalidad esencial de la gestión de inventarios fue dar garantía a la disposición oportuna de los elementos requeridos; estos en relación con los materiales en proceso, la materia prima, productos terminados, insumos, repuestos, entre otros, en el lugar correcto y las condiciones deseadas.

La administración en concordancia al manejo del almacén y el manejo de inventarios resultaron en una labor que todo dirigente de una organización debe percibir y diferenciar con toda exactitud, todo esto con el único fin de mejorar las maniobras logísticas de su organización. Por otro lado, fue visible que una considerada proporción de entes empresariales a nivel mundial aún no han realizado un manejo adecuado y estratégico de administración de los almacenes de sus empresas, específicamente en sus inventarios; la conducción indiscriminada de la gestión de almacenes y la supervisión de sus inventarios conlleva a una disminución correcta de todo el proceso operativo de las empresas y con especial énfasis a aquellas organizaciones que estuvieron encargadas de la producción de bienes. Por ello, tener dominio respecto al manejo la administración de control de inventarios de la gestión de las operaciones de almacenamiento resulta relevante.

La administración de inventarios es una acción predominante dentro de la cadena de suministro donde deben introducirse estrategias de mejora, fue necesario tener presente dichos aspectos para cumplir con un eficiente y correcto control de inventarios, con el objetivo de prevenir efectos perjudiciales, como el efecto látigo el cual representa un nivel inferior de servicio y el aumento de los gastos administrativos de inventarios. Fue indispensable conocer en la vida cotidiana aquellos aspectos que son servibles para uno y qué elementos no son adecuados para dar pasos positivos; en las empresas y organizaciones, este tipo de estrategias no son la excepción, básicamente hablando de los negocios y considerando que la gestión de inventarios dentro de una organización juega un papel importante respecto a la rentabilidad de ella, todo ello logrado con una mayor posibilidad de crecimiento y utilidad para la empresa.

González y Mora (2019) señalan que la percepción de utilidades o ganancias en una organización reside en gran parte en la descendencia de las ventas, por la misma razón de ser la columna vertebral de cualquier empresa. Sin embargo, si la administración de inventarios

no necesariamente funciona con efectividad, en ocasiones es probable que no pueda abastecer con la petición del producto. Este aspecto puede desembocar en una disconformidad de los usuarios o clientes, que decidieran acudir a otro competidor u ofertante del mismo producto, lo que conlleva en la pérdida de ganancias. La importancia de realizar un registro detallado y ordenado de los procedimientos de ingreso y almacenaje de los bienes permite salvaguardar los niveles óptimos de los inventarios; de esa manera, se evite la duplicidad de los pedidos y que la calidad de la mercancía no sea consistente

A nivel de Latinoamérica las empresas optaron por el desarrollo de más tecnologías dentro de sus almacenes, básicamente en el manejo de sus inventarios. Las organizaciones que funcionan en América Latina han apostado por implementar y a la vez mejorar más procesos tecnológicos en sus almacenes, según un informe del cual se basó en una encuesta realizada a más de 1.300 profesionales del sector logístico y el almacenamiento. La mayoría de los encuestados indicó que sus empresas planean triplicar sus inversiones en tecnología para garantizar entregas más rápidas con costos de envío más bajos y optimizar la competencia general de su industria en el mercado.

Por ende, cabe mencionar que en los próximos años las empresas de América Latina habrán optado por la utilización de códigos de barras, sistemas que estén vinculados con las computadoras, tablets, así mismo, los lectores avanzados de imágenes y cámaras, y también la automatización de los todos los procesos de ingreso, salida, carga y descarga de los bienes entre otras medidas que faciliten el manejo y administración de los inventarios de cada uno de dichas organizaciones. Asimismo, según informe del 69% de los encuestados señalaron que tienen previsto en sus empresas, aumentar la inversión en sistemas de selección y ubicación de sus inventarios; todo esto con un mecanismo dirigido por voz y pantalla. Por ende, no fue una novedad que las empresas latinoamericanas hayan invertido en sistemas con capacidades digitales, puesto que todo esto facilita a automatizar su negocio y generar una interoperabilidad de sus sistemas logísticos a través de inventarios en línea y almacenes inteligentes.

Por otra parte, Riascos (2021) expone que el Perú mostró que, 5 de cada 10 empresas u organizaciones del sector industrial, energía, agricultura, minería, construcción, comercio y entre otros relacionados han empleado en la gestión de sus inventarios tecnologías digitales, “La implementación de un nuevo software ERP que permita la administración adecuada de los inventarios es primordial, puesto que permite automatizar en un cuarenta por ciento la temporalidad, asimismo, permite el incremento de las ventas del veinticinco al treinta por ciento en relación a la comparación con una administración que no automatiza el inventario”, tal como lo ha manifestado Gustavo Mendoza, gerente comercial de Ofisis.

Los especialistas indicaron que la correlación de la administración de inventarios con las ventas hace falta mayor fiscalización. Según el informe de (Gestión, 2019) “La falta de control en sus almacenes puede ser una de las causas que afecte la rentabilidad de la empresa. Todo este estado puede generar que las organizaciones no cuenten con los productos adecuados, mucho menos en relación a las proporciones disponibles en el contexto adecuado, determinando negativamente en sus ingresos y sus ventas”.

Del mismo modo, en el control de inventarios cuando se han empleado herramientas que no fueron sistematizadas generalmente dieron lugar a fallas; dentro de ellos podemos mencionar las hojas de cálculo en Excel, que no sostienen un antecedente de compras y mucho menos de ventas, los cuales no permiten una labor integrada, todo esto especialmente en empresas que administran almacenes del rubro de producción, cerámicas, distribución, puntos de venta, gestión humana, planillas entre otras.

Fue por ello, que el adelanto tecnológico, la globalización y los consumidores empoderados han generado permutaciones radicales en la manera en que los entes empresariales administran sus inventarios. Los responsables de las operaciones de las cadenas de suministros cada día tienden a utilizar una tecnología que genere un insights positivas y de igual manera significativas, en especial aquellos mecanismos relacionados a los métodos que permitan aumentar la rendición de cadena de suministro, todo esto con la finalidad de anticipar anomalías en el control de sus inventarios, y aminorar los costos de logística y productividad, dónde la automatización de sus operaciones puede ofrecer ventajas de escala significativas. La industria de la cerámica ha dilucidado un nuevo sistema para simplificar la gestión de inventario que debe mostrar eficiencia y optimización. Por ello, la industria cerámica ha preferido desarrollar sistemas con imagen digital para reducir costes innecesarios.

En relación a la problemática descrita en los anteriores párrafos fueron planteadas las siguientes interrogantes, problema general: ¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa de la empresa Mualma S.A.C. - 2022?, como problemas específicos se consideró los siguientes ¿De qué manera la organización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022? ¿De qué manera la planificación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022? ¿De qué manera la supervisión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022?, como objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022. Y como objetivos específicos Determinar de qué manera la organización de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, Determinar en qué medida la planificación de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 20212,

Determinar de qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

En relación a la justificación Teórica, el autor Sánchez (2019). Debemos resaltar que en este tipo de justificación debe indemnizar la carencia de información en el tema de investigación. La misma que debe aprovechar de sustento para comprobar una teoría, el mismo que será analizada, todo esto para optimizar la efectividad y producción de los inventarios de los bienes dentro del almacén y así maximizar la rentabilidad de dicha empresa y de igual manera de cualquier tipo de organización, del mismo modo mediante el presente estudio se genera conocimientos teóricos que pueden servir para otras investigaciones que cuenten con la misma variable de estudio

En relación a la justificación práctica, la autora Arroyo (2020) menciona, que este tipo de justificación ha propuesto soluciones viables para problemas verdaderos. El estudio de la gestión de inventario dentro de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, tuvo repercusión en el manejo de inventario, dentro del almacén, y de esa manera se permitirá generar una mejor rotación de inventario y de este modo los clientes podrán recibir un adecuado servicio.

Se justifica metodológicamente; el autor Sánchez (2019) indica que el estudio sigue el método científica, en el desarrollo y búsqueda del resultado. Además, que se hizo uso de instrumentos aceptados por los investigadores en general y principalmente de las ciencias sociales

Finalmente se consideró la relevancia social; la autora Arroyo (2020) señala que este es de suma importancia para solucionar una problemática y poner a disposición de la sociedad los resultados obtenidos del estudio. Las obtenciones de los logros estuvieron directamente enfocados a los integrantes (dueños, administradores, trabajadores y todos los vinculados) de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, adicionalmente podrá tener repercusión en aquellas empresas o sectores dedicados a una actividad económica en común.

Como Hipótesis General se presentó, La gestión de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, como hipótesis específica, La organización de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022. La planificación de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022. La supervisión de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Fue efectuada la búsqueda de estudios más recientes a nivel internacional y se consideró los siguientes:

Gonzáles (2019) en su investigación que **titula** “Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A”, presentó como **objetivo** diseñar un sistema de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa en mención, en la ciudad de Ambato, la metodología empleada tuvo un enfoque mixto, con tipo de investigación documental, de campo y bibliográfica, se trabajó con toda la población, **los resultados** indican que el control de inventario suele obtener un real balance confiable de los ingresos y gastos que genera la empresa en lapso de un tiempo determinado, la misma que ha de permitir una eficiente toma de decisiones para el crecimiento de la empresa, y en consecuencia la rentabilidad, teniendo en cuenta el correcto uso de control de inventarios de la empresa que se estudió. Por lo que se **concluye** que el incremento de la rentabilidad a consecuencia de las distintas herramientas contables y sus indicadores que han de permitir demostrar el nivel de eficacia después de haber aplicado el control de inventarios.

Martínez y Rocha (2019) desarrollaron la investigación **titulada** “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba”. Las autoras plantearon como **objetivo** de investigación la implementación de un sistema de control de inventario en la empresa. Dicho, de acuerdo a la **metodología** utilizada por las investigadoras corresponde al descriptivo, de diseño no experimental y nivel correlacional. **Los resultados** obtenidos por el autor dan referencia que es importante lo que ocasiona las ventas, por la misma razón de ser un aspecto fundamental para el crecimiento de la empresa, ya que asegura la obtención de utilidades; si desconoce la disponibilidad real que se tiene de mercaderías los inventarios no se controlan bien, por lo que las ventas no se llevaron a cabo con normalidad, lo que ocasionó brindar una información que no es correcta al usuario, por lo que este no se sintió conforme y decreció la posibilidad de obtener más utilidad. **Se concluye** que, si no se cuenta con un control pertinente respecto al control de inventarios, disminuirán las ventas.

Seguidamente, se efectuó la misión de encontrar estudios a nivel nacional y se consideró lo siguiente.

Huapaya (2021) en su tesis **titulada** “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021” la autora planteó como principal **objetivo** analizar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad. En el estudio de acuerdo a la **metodología** fue usado el método descriptivo por la misma razón

se describe un problema y recaba datos cuantitativos con mediante datos estadísticos y ofrece a las empresas alternativas de solución, el diseño de estudio utilizado por la autora es no experimental, el tipo de investigación corresponde al descriptivo y método cuantitativo, un estudio que ha abarcado a todos los empleados de la empresa, es decir, 20 empleados. De acuerdo a **los resultados** obtenidos por el autor las empresas de yogurt no contaron con un adecuado manejo de inventario, los empleados no siguieron todos los procedimientos para que esto suceda y muchas veces el cobro de envíos el cual se debe preparar con anticipación no fue realizado, por lo que en muchos casos tuvieron menos días hasta que haya caducado el producto terminado porque no fueron seleccionados por fecha de producción, no supieron qué lotes vender, **se concluye** que lo que resultó en menores costos de inventario y posiblemente pérdida de ventas al darse cuenta de que el yogur tuvo una vida útil más corta cuando el yogur debía desecharse.

Alcocer y Castillo (2021) en su tesis **titulada** "Gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Coinsase SAC., Chiclayo 2020" tuvo como principal **objetivo** general Proponer una Gestión de Inventarios para mejorar la rentabilidad, la **metodología** utilizada por las autoras corresponde al tipo de investigación descriptivo, el diseño de investigación fue no experimental, la población de estudio se desarrolló mediante 34 trabajadores pertenecientes al Comercio. **Los resultados** obtenidos de su investigación son los siguientes, respecto a las evaluaciones realizadas en la empresa, no se tuvo una gestión de inventario efectiva, incluyendo el movimiento y almacenamiento de mercancías; también quedó mostrado que la operación no requirió de materiales separados, lo provocó demoras evitables en la solicitud de nuevos bienes, y los bienes defectuosos los pusieron en riesgo durante la ejecución de la obra. Por otro lado, el área de almacén se vio desorganizada debido a que la persona a cargo carecía de experiencia y conocimientos de gestión. Además, el control por parte de las empresas se dio por experiencia, por lo que **se concluye** que al obtener información precisa sobre sus ingresos y gastos materiales. Después de todo, su inventario no fue debidamente empaquetado, y mucho menos etiquetado, lo que impidió que sus socios comerciales pudieran identificarlo.

Antunez y Torres (2020) de acuerdo a su investigación **titulada** "El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019". Los autores plantearon como **objetivo** principal que consistía en realizar el impacto del control respecto a la rentabilidad. El estudio fue desarrollado de acuerdo a una **metodología** correspondiente al tipo descriptivo, con un diseño no experimental, en relación al corte corresponde transversal. **Los resultados** del estudio fueron los siguientes, fue una pieza fundamental el control de inventarios por la misma razón de corresponder un punto clave en la

rentabilidad de los distribuidores de la industria ferretera en la provincia de Lima, debido a que esta fue la encargada de reducir los costos de inventario y validar productos, rellenos y materiales de construcción obsoletos. El movimiento de acciones es crucial porque ayuda a disminuir los gastos relacionados con el inventario y a mantener un control efectivo sobre los productos que son relevantes para los clientes finales, sin causar problemas futuros ni afectar la rentabilidad. Por lo que **se concluye** que mediante la industria informática se manejan los inventarios con mayor eficacia, lo cual es crucial para cualquier empresa debido a que representan una fuente de financiamiento tanto a corto como a largo plazo, permitiéndoles competir en un mercado altamente competitivo.

La autora Ocas (2019) realizó un estudio **titulado** "La Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018", planteando el siguiente **objetivo** que consistía en analizar la incidencia respecto a la gestión de inventarios en la rentabilidad. De acuerdo a la **metodología** el estudio corresponde a un estudio de tipo aplicativo, de diseño no experimental, la población de estudio estuvo conformada por los trabajadores de la entidad en mención. **Los resultados** del estudio fueron los siguientes, actualmente la empresa no contaba con un manejo de inventario establecido, sin embargo, si contaba con una política clara de inventario, importación y exportación de materiales registrados Kardex, órdenes de compra y lineamientos para Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. para los requisitos de gestión de inventario interno de las empresas. Fue reportado un 77% de cumplimiento de las acciones de aplicación, lo que indicó una gestión satisfactoria del inventario. **Se concluye** que mediante la correcta aplicación de inventarios sistematizado la empresa podría incrementar su rentabilidad en los próximos periodos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Variable 1: gestión de inventarios**

Respecto a la variable gestión de inventarios, los autores Camacho et al. (2021), manifiestan que la gestión de inventarios hace referencia a cualquier proceso que ayuda a monitorear los ingresos y gastos de bienes y servicios por parte de una entidad específica. Además, permite mantener una organización sistemática de los bienes adquiridos, necesarios y sobrantes. El inventario en una empresa puede representar hasta el 50% de sus activos, y un manejo inadecuado de esto puede aumentar significativamente los costos debido al exceso de inventario y, incluso, afectar directamente a los clientes si no se tiene en cuenta una proyección de demanda en la planificación para conocer cómo está evolucionando el mercado y cuáles son las necesidades del cliente.

### **Dimensión 1: Organización de inventarios**

López et al. (2020), indica que la organización de inventarios considerando las fechas específicas. En él, se describen detalladamente los elementos relacionados, incluyendo su denominación, cantidad, características específicas, valor y, en el caso de los bienes, un recuento físico. Los inventarios son considerados "activos circulantes de gran importancia" debido a su impacto directo en la rentabilidad y los costos reflejados respecto al estado de los resultados durante un periodo determinado de una empresa. La finalidad esencial del control de inventarios es darle continuidad de las actividades de la empresa, brindando información precisa de las mercaderías con las que se cuenta. Se encuentra regulada el nivel de inventarios por la demanda y tiempo necesario para la reposición de los productos.

### **Dimensión 2: planificación**

Marin (2019) corresponde a un conjunto de prácticas, los inventarios también han sido considerados como productos para la venta. Por ende, es una empresa manufacturera, el inventario está conformado por los productos terminados, las materias primas que cuenta la empresa, los procesos de producción y demás suministros que son utilizados para la producción de un bien. Cualquier empresa ya sea grande o pequeña tiene un registro que le permite conocer que en algunos casos es la fuente de ingresos operacionales y en otros es esencial para brindar servicios.

### **Dimensión 3: Supervisión**

Asimismo, Marin (2019) indica que la supervisión permite que una empresa gestione sus inventarios para una correcta administración de los inventarios. Algunos de los beneficios cubiertos son los siguientes: mantener el mínimo de capital invertido, disminuir los altos costos financieros por tener cantidades excesivas de inventarios, reducir el riesgo de fraude, robo o daño físico, evitar la falta de mercancías que impida realizar ventas, prevenir o reducir pérdidas debido a la disminución de precios, y reducir el costo de la revisión anual del inventario físico.

Se realizó la búsqueda de teorías relacionadas a la variable gestión de inventarios.

Guzmán et al. (2021) afirman que los inventarios son una parte crucial de las empresas, ya que están directamente relacionados con sus activos y son esenciales para sus ventas y el aumento de sus ganancias. La administración de inventarios es un proceso en el que se evalúa la cantidad y tipo de recursos necesarios para producir un producto u ofrecer un servicio, con el fin de satisfacer las demandas de los clientes. Además, una buena gestión de inventarios

ayuda a vender productos de manera más eficiente y reducir costos. La gestión de inventarios, corresponde al procedimiento de la administración, en donde se pretende maximizar su cuantía, sin que perjudique el proceso de la administración de recursos, asimismo, da a conocer que un correcto control de inventarios, de esta forma se tiene información amplia y sólida que permite la disminución de los costes de producción y se aumenta la producción, en otras palabras, surge un crecimiento económico.

El éxito en la implementación de un sistema de inventario efectivo requiere de la participación activa de un equipo de gerencia capaz de tomar decisiones adecuadas y efectivas para administrar los recursos disponibles de acuerdo con los objetivos previamente establecidos.

En esta misma línea; Vasconez et al. (2020) señalan que un sistema de inventario es una herramienta clave para la administración de una empresa que permite planificar y controlar la cantidad y el tipo de materiales y productos necesarios para su funcionamiento. Este sistema puede ser manual o automatizado y ayuda a controlar los costos al estimar el costo de los productos y materiales adquiridos y procesados o vendidos. La planificación cuidadosa del sistema de inventario es importante para evitar interrupciones en la producción y para mantener los costos de mantenimiento a un nivel aceptable.

Para López et al. (2020) la gestión y el control de los inventarios son cruciales para el correcto funcionamiento de una empresa, ya que aseguran una adecuada cadena de distribución de los productos, lo que se refleja en una situación financiera positiva. La inversión en inventarios es fundamental para obtener ganancias a largo plazo.

Fue realizada la búsqueda de teorías relacionadas a la variable rentabilidad.

## **Variable 2: Rentabilidad**

Córdova et al. (2022) refieren que la rentabilidad es la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de una empresa. Estos ingresos deben ser generados a través de los recursos propios de la empresa. Cuando los niveles de ingresos y rentabilidad son bajos, puede ser debido a costos elevados de producción o adquisición de productos, costos elevados de fabricación, materias primas o costos de recursos humanos o tecnológicos requeridos por la empresa para funcionar.

## **Dimensión 1: Resultados obtenidos**

Los autores Spitsin et al. (2020) indican que es obtenido en una inversión también evalúa el ratio de ganancia obtenido en un periodo determinado, Es relevante para los propietarios e inversores porque indica el crecimiento del valor de la compañía y la generación de ingresos. Como medida crucial para evaluar la actividad de la empresa, la rentabilidad es influenciada por muchos factores que reflejan no solo la eficiencia en la producción dentro de la empresa, sino también su impacto en los mercados en cuanto a recursos y bienes.

## **Dimensión 2: Rentabilidad financiera**

Córdova et al. (2022). La rentabilidad financiera, también conocida como el rendimiento de los fondos propios, muestra el retorno sobre la inversión de los propietarios en un período determinado. Es un indicador importante que genera riqueza para la empresa y permite a los accionistas ver el retorno de su inversión después de haber cubierto los gastos necesarios para que la empresa funcione. La rentabilidad económica, por otro lado, evalúa la eficacia de la empresa para obtener rendimiento de sus activos y recursos disponibles, es decir, evalúa la ganancia que la empresa obtiene de sus activos y productos y su capacidad para generar ingresos económicos. En este caso, los ingresos deben ser mayores que la inversión.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de Investigación

##### Tipo de investigación

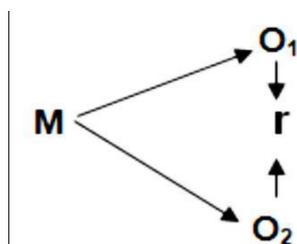
El estudio fue desarrollado bajo el tipo aplicada. Ñaupas et al. (2018) señala que el propósito de la investigación aplicada fue analizar problemas que están orientados a la acción. Se puede decir que la investigación aplicada condujo a nuevas actividades y, por lo tanto, los hechos pueden volverse creíbles a través de dicha investigación y se pueden obtener ganancias a medida que se dispone de nueva información. Tiene valor teórico. Por lo tanto, el trabajo de investigación fue orientado a los problemas prácticos actuales y se ha buscado alternativas de solución que se diferencien de la teoría ya existente y generada de fondo, esto conduce a su implementación.

##### Diseño de investigación

Corresponde al diseño **no experimental**. De acuerdo con Ñaupas et al. (2018) los diseños de investigación no experimental utilizan diferentes conjuntos de representaciones que definen la representación, una comprensión crucial para comprender completamente.

La investigación transversal o de **corte transversal**, de acuerdo con Cabezas et al., (2018) nos manifiesta que se basan en la recopilación de los datos en un contexto o periodo único respecto a la situación que comprende la problemática para su fundamentación. En consideración a este apartado, se aplicará el instrumento en un periodo limitado de tiempo y espacio en comprensión a poder demostrar la problemática propuesta.

Asimismo, para tener un contexto más definido el estudio se consideró de **nivel correlacional**, se expone el esquema, en el cual se realiza el estudio



Entonces:

M = Muestra representativa (Personal de la empresa)

O1 = Observación de la variable: Gestión de inventarios.

O2 = Observación de la variable: Rentabilidad

r = Relación entre las variables.

## 3.2 Variables y Operacionalización

### Variable independiente: “Gestión de Inventarios”

#### Definición conceptual

Molina (2019) menciona que la gestión de inventarios, es el conjunto procedimientos que son aplicados para el manejo adecuado y óptimo de las mercaderías o artículos, que ingresan a la empresa, para su debido procesamiento y por consiguiente venta de dicho bien, generando el proceso de compra y comerciar, permitiendo la venta y compra o la manufacturación antes de su comercialización o venta, en una etapa económica determinada.

Los inventarios de una organización constituyen parte del grupo de activos circulantes de toda empresa, cabe indicar que, es uno de los activos más enormes que existen en una organización, y se visualiza como en el Estado de Situación Financiera como también en el Estado de Resultados.

#### Definición operacional

El sistema de gestión de inventarios contiene tres dimensiones importantes para ser conducida de una manera óptima, las cuales son el control, la planificación y la supervisión de las mercancías o artículos de la empresa.

### Variable dependiente: “Rentabilidad”

#### Definición Conceptual

Lizcano y Castelló (2019) señalan que la rentabilidad es considerada desde un punto general, como la suficiencia o capacidad de la organización de producir un excedente, partiendo de una totalidad de inversiones que se desarrollaron. Por ello, puede indicarse que la rentabilidad es una concretización del resultado adquirido, desde el nacimiento de una determinada actividad económica de transmutación, como también de intercambio y elaboración.

#### Definición Operacional

La rentabilidad en una organización se determina cuando un capital tiene una capacidad para dar ganancias en un lapso definido. Este es un parámetro importante para la fase de planeamiento económico y financiero, puesto que facilita optar por decisiones acordes.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### Población

Parte de un grupo total de individuos, un objeto o medida que se ajusta a un conjunto de especificaciones. Un problema común con algunos estudios es que no describen la calidad de la población o simplemente concluyen que la muestra es automáticamente representativa de ella. A pesar de que existen recomendaciones para ser muy claro al detallar y mencionar las diversas características. (Hernández & Mendoza, 2020)

Fue considerada como población a los propietarios y trabajadores de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, que consta de 15 personas.

**Tabla 1**

*Población de estudio*

Área	Nº de trabajadores
- Vendedores	4
- Cargadores (almaceneros)	4
- 4 transportistas de diferentes proveedores (cerámico, pegamento, inodoros, accesorios en general)	4
- Administrador	1
- Jefe de ventas	1
- Vendedores	1

*Nota: Elaboración propia*

#### Muestra

En el trabajo de investigación que involucra métodos cuantitativos, Hernández y Mendoza (2020) señalan que una muestra corresponde a un subconjunto de toda la población o universo de interés que ha recopilado el contenido mediante datos requeridos y debe ser representativa. La población o también llamado universo es definido o, al menos, delineado desde el que se plantea el problema.

**Tabla 2**

*Muestra*

Población = muestra	Área de trabajo
15 trabajadores de la empresa Mualma S.A.C. – 2022	15

*Nota: elaboración propia*

### **Muestreo**

La presente investigación ha correspondido al muestreo no probabilístico, Hernández-Sampieri (2020) expuso que el muestreo no probabilístico no brinda la misma probabilidad de ser parte de la selección.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Se recurrió a la técnica de encuesta. Como técnica se ha considerado como un proceso de investigación cuantitativa en el que el investigador recopila información utilizando cuestionarios prediseñados, presentadas como trípticos, diagramas, tablas o no, sin alterar el contexto o fenómeno de recepción de datos o texto.

### **3.5 Procedimientos**

Para recopilar la información necesaria, primero fue preparada y enviada una solicitud a la gerencia de la empresa. Mualma S.A.C. – 2022 que consta de 15 personas. Una vez aprobados, los instrumentos se aplicaron a los asociados de la empresa y requirieron de participación y consentimiento voluntario en base a criterios de exclusión e inclusión.

### **3.6 Método y análisis de datos**

La data obtenida, ha sido recopilada con la finalidad de organizar la información, asimismo fueron procesados e interpretados estadísticamente mediante el software estadístico SPSS V26 y poder generar tablas y gráficos para luego ser interpretado de acuerdo a los resultados obtenidos mediante dicho software.

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio fue desarrollado mediante aspectos para las investigaciones científicas, como el principio de autonomía, beneficencia, justicia y no maleficencia. Rosales (2021) indica que la autonomía referida por el respeto a las personas, por su capacidad de conducir su actuar según propio razonamiento y examen de todo aspecto óptimo y negativo, ello fue garantizado

mediante el consentimiento informado por parte de los participantes. La beneficencia o búsqueda del bien, pues la persona con su participación en el trabajo fue beneficiada con el desarrollo del trabajo minimizando algún aspecto negativo sobre ella. La justicia, ya que los estudiantes fueron beneficiados de manera equitativa, tratando a las personas según lo correcto y moralmente apropiado. La no maleficencia, fue considerada al actuar sin producir daño de manera intencionada a las personas y manejando la información de manera confidencial, según la autorización brindada por los sujetos de estudio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Confiabilidad de los instrumentos

#### 4.1.1 Confiabilidad del instrumento de gestión de inventario

Con el objetivo de comprobar la fiabilidad de la variable 1, se eligió al índice de alfa de Cronbach como el adecuado para tal evaluación. El cuestionario que mide la gestión de inventario, consta de 18 reactivos o ítems. A través de una prueba piloto y el empleo del SPSS, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 3**

*Características de los Datos Procesados*

	N	%
Útiles	15	100,0
Perdidos	0	,0
Total	15	100,0

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

**Tabla 4**

*Estadística de fiabilidad V1: Gestión de Inventario*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,850	18

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

#### **Interpretación:**

Según el índice de confiabilidad alfa de Cronbach obtenido, que fue igual a 0,850, valor que se sitúa en el intervalo 0,8 a 0,85 (ver intervalos en los anexos). Señala que la confiabilidad del instrumento es buena.

**Tabla 5***Alfa de Cronbach por ítem del cuestionario que evalúa la Gestión de Inventario*

	Media, cuando el ítem es eliminado	Varianza, cuando el ítem es excluido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el ítem es eliminado
P1	59,87	114,410	0,458	0,842
P2	60,60	105,829	0,718	0,829
P3	59,80	112,886	0,505	0,840
P4	60,73	111,638	0,448	0,842
P5	60,87	113,552	0,430	0,843
P6	60,47	113,124	0,482	0,841
P7	60,00	107,714	0,630	0,833
P8	60,00	117,857	0,209	0,854
P9	60,27	119,495	0,128	0,860
P10	59,60	119,114	0,194	0,854
P11	60,33	111,381	0,543	0,838
P12	60,13	107,124	0,648	0,832
P13	59,40	111,114	0,658	0,834
P14	59,80	119,314	0,180	0,854
P15	60,27	108,781	0,581	0,836
P16	59,60	119,971	0,213	0,851
P17	60,20	110,171	0,554	0,837
P18	60,40	107,400	0,650	0,832

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.***Interpretación:**

Se observa el análisis del total de ítems que componen a la variable gestión de inventario, agrupados bajos diferentes criterios, siendo los más importantes los dos últimos, ya que fueron estos los que reforzaron el hallazgo realizado en la tabla 4, así mismo la última columna nos indica la variación del coeficiente general hallado en función de la posible eliminación de determinado ítem.

#### 4.1.2 Confiabilidad de la Rentabilidad de la Empresa

Del mismo modo, para poder comprobar la confiabilidad del instrumento que evalúa la variable 2, se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach para dicha evaluación. El instrumento que evalúa la rentabilidad de la empresa, consta de 15 ítems. A través de una prueba piloto y el empleo del paquete estadístico ya mencionado, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 6**

*Características de los Datos Procesados*

	N	%
Útil	15	100,0
Perdidos	0	,0
Total	15	100,0

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

**Tabla 7**

*Estadística de fiabilidad V2: Rentabilidad de la Empresa*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,842	15

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

#### **Interpretación:**

Según el índice de confiabilidad alfa de Cronbach obtenido, que fue igual a 0,842, valor que se encuentra dentro del intervalo de 0,8 a 0,85 (ver intervalos en los anexos), el mismo que señala una confiabilidad del instrumento analizado.

**Tabla 8***Alfa de Cronbach por ítem del cuestionario que evalúa la Gestión de Inventario*

	Media, cuando el ítem es eliminado	Varianza, cuando el ítem es excluido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el ítem es eliminado
P19	48,13	94,695	0,112	0,850
P20	48,47	86,838	0,375	0,839
P21	48,20	89,886	0,290	0,843
P22	47,93	88,210	0,549	0,831
P23	49,20	80,314	0,722	0,817
P24	48,40	82,829	0,709	0,820
P25	48,60	84,400	0,516	0,830
P26	49,07	87,352	0,353	0,840
P27	48,73	86,924	0,386	0,838
P28	48,47	86,695	0,497	0,832
P29	48,47	82,981	0,612	0,824
P30	47,87	79,695	0,714	0,817
P31	48,60	76,543	0,668	0,819
P32	48,73	83,210	0,671	0,822
P33	48,20	99,600	-0,150	0,861

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.***Interpretación:**

Se aprecia el análisis del total de ítems que componen a la variable rentabilidad de la empresa, agrupados bajos diferentes criterios, siendo los más importantes los dos últimos, ya que fueron estos los que reforzaron el hallazgo realizado en la tabla 7, así mismo la última columna nos indica la variación del coeficiente general hallado, en función de la posible eliminación de determinado ítem. Siendo, por ejemplo, el ítem 33 el que mejores resultados provee si se elimina al mencionado ítem.

## 4.2 Prueba de Normalidad

Acorde a las características de la muestra analizada, se optó por la prueba de Shapiro-Wilk como la adecuada para la exploración del tipo de distribución que siguen los datos, dado que la cantidad muestral no supera los 50 casos u observaciones.

**Tabla 9**

*Prueba de Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Valor	gl	Significancia
V1: Gestión de inventarios	0,923	15	0,211
V2: Rentabilidad de la empresa	0,926	15	0,238

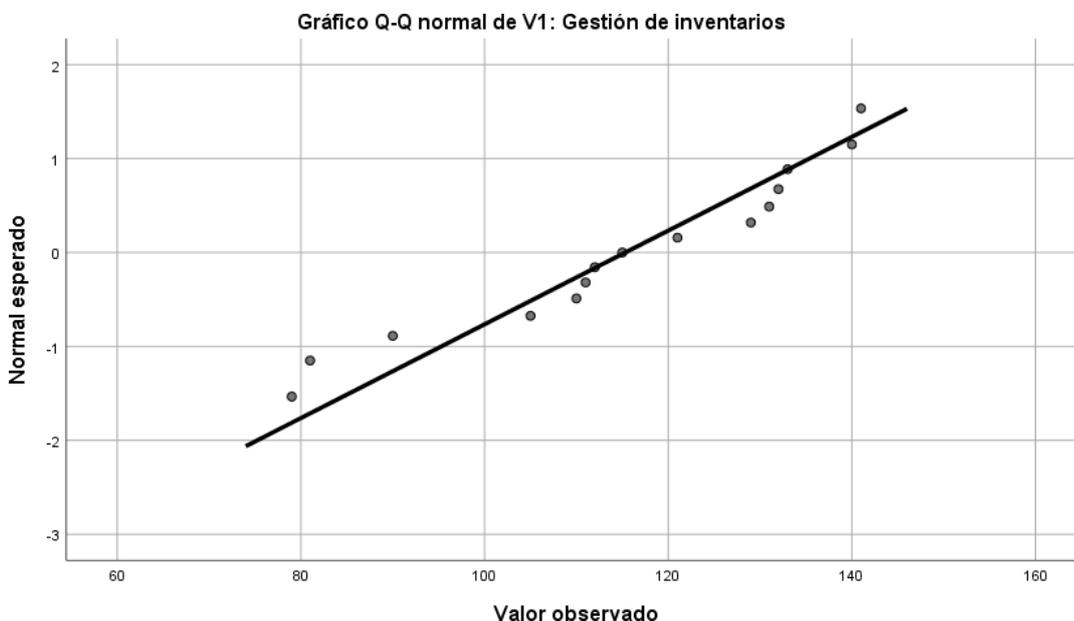
*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS. a. Corrección de significación de Liliefors.*

### **Interpretación:**

De la tabla se entiende, acorde a la significancia observada para ambas variables, la misma que es mayor al valor de 0,05, por lo que se indica que los datos de estas variables siguen una distribución normal. Y necesariamente para la evaluación de las hipótesis de investigación se hará uso de la estadística paramétrica.

**Figura 1**

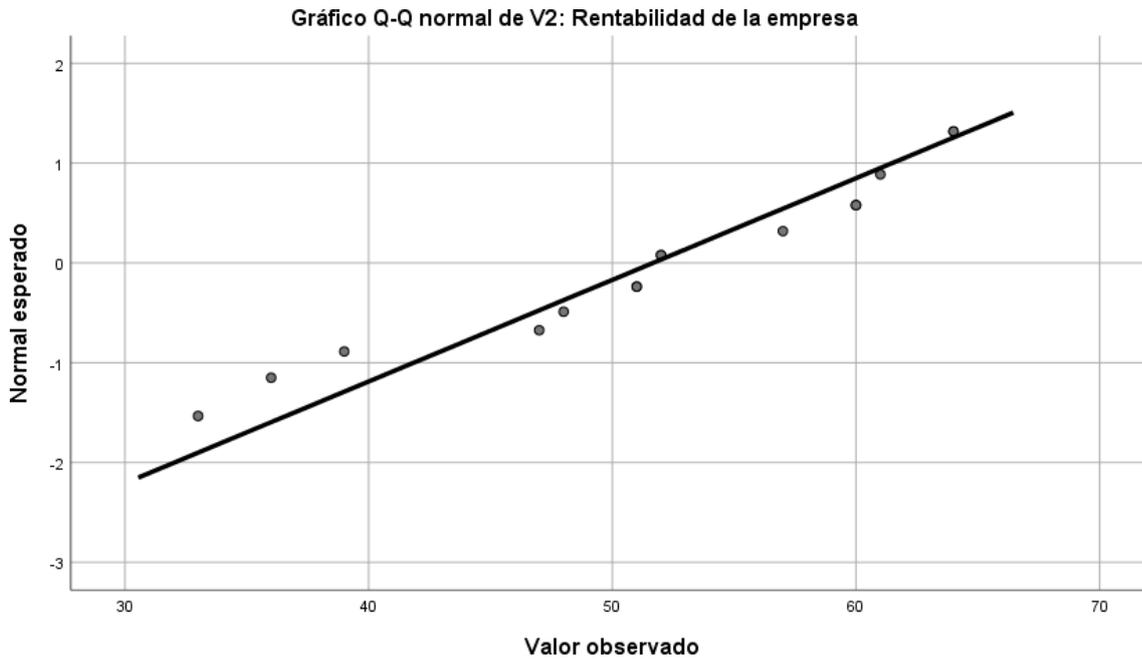
*Gráfico de Normalidad para la Variable 1: Gestión de Inventarios*



*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

**Figura 2**

*Gráfico de Normalidad para la Variable 2: Rentabilidad de la Empresa*



*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

### 4.3 Estadística Inferencial: Contrastación de Hipótesis

#### Contraste de la Hipótesis General

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2021

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2021

**Tabla 10**

*Correlación de Pearson*

		V2: Rentabilidad de la empresa	
R de Pearson	V1: Gestión de inventarios	Valor	0,947**
		Significancia bilateral	0,000
		N	15

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

### Interpretación:

Con un 95% de confiabilidad y una significancia obtenida de 0,000, valor inferior a 0,05. Se aceptó la premisa del investigador, es decir, existe relación significativa, positiva y muy alta entre la gestión de inventarios con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. En otras palabras, mientras la gestión de inventarios mejore, paralelamente, la rentabilidad de la empresa será mayor o viceversa.

### Prueba de la hipótesis específica 1:

H<sub>1</sub>: La organización de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

H<sub>0</sub>: La organización de inventarios no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022

### Tabla 11

#### Correlación de Pearson

			V2: Rentabilidad de la empresa
R de Pearson	D1: Organización de Inventarios	Valor	0,744**
		Significancia bilateral	0,001
		N	15

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

### Interpretación:

Con un 95% de confiabilidad y una significancia obtenida de 0,001, valor inferior a 0,05, se confirmó lo que señala la premisa del investigador, que en síntesis indica que, existe relación significativa, positiva y alta entre la organización de inventarios con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Dicho de otra manera, mientras la organización de inventarios mejore, la rentabilidad de la empresa también será mayor o viceversa.

### Prueba de la hipótesis específica 2:

H<sub>1</sub>: La planificación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

H<sub>0</sub>: La planificación no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

**Tabla 12***Correlación de Pearson*

		V2: Rentabilidad de la empresa	
R de Pearson	D2: Planificación	Valor	0,835**
		Significancia bilateral	0,000
		N	15

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

**Interpretación:**

Con un 95% de confiabilidad y una significancia obtenida de 0,000, valor inferior a 0,05, se acepta la premisa de investigación, es decir, existe relación significativa, positiva y alta entre la dimensión planificación con la variable rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Por lo que se infiere que, mientras la planificación mejore, del mismo modo, la rentabilidad de la empresa será mayor o viceversa.

**Prueba de la hipótesis específica 3:**

H<sub>1</sub>: La supervisión de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

H<sub>0</sub>: La supervisión de inventarios no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.

**Tabla 13***Correlación de Pearson*

		V2: Rentabilidad de la empresa	
Rho de Spearman	D3: Supervisión de inventarios	Valor	0,530*
		Significancia bilateral	0,042
		N	15

*Nota: Desarrollado en función a los datos proporcionados por el SPSS.*

**Interpretación:**

Al 95% de confiabilidad y una significancia obtenida de 0,042, valor inferior a 0,05, se acepta la premisa de investigación, es decir existe relación significativa, positiva y

moderada entre la dimensión supervisión de inventarios con la variable rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Por lo que se infiere que, mientras la supervisión de inventarios mejore, paralelamente la rentabilidad de la empresa será mayor o viceversa.

## V. DISCUSIÓN

En la presente investigación los hallazgos más importantes en función a las hipótesis de investigación fueron los siguientes:

**La hipótesis general** buscaba establecer si existía o no una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Y acorde a los resultados proporcionados por el SPSS, se ha podido establecer una relación significativa, positiva y de una intensidad muy alta ( $p=0,000$ ;  $r= 0,947$ ), a lo cual se llegó tras aplicar los cuestionarios compuestos por preguntas evaluadas a través de ítems con opciones de respuesta tipo Likert que iban del 1 a 5 (nunca hasta siempre), tras lo cual se procedió a desarrollar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para ambas variables cuyos valores resultantes eran mayores a 0,05, dando como resultado la elección de la estadística paramétrica para la evaluación o contraste de la hipótesis general, siendo la prueba más conveniente el coeficiente de correlación de Pearson, resultado que están respaldados por los coeficientes de confiabilidad por alfa de Cronbach, que tuvieron valores de 0,850 y 0,842, para la primera y segunda variable, respectivamente. Tal resultado reafirma lo expresado por Marín (2019) que señalaba que, en las empresas, la gestión de los inventarios, es crucial para el éxito de las entidades, es algo que determina la competitividad en un mercado tan amplio.

Este resultado correlacional encontrado indicaba que, mientras la gestión de inventarios mejora, paralelamente también, la rentabilidad de la empresa se verá incrementada. Dicho resultado mencionado fue similar a los hallazgos de Gonzáles (2019) quien en su estudio titulado “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.” que tuvo por intención principal de diseñar un sistema de control de inventarios, para impulsar la rentabilidad de una empresa en Ambato, a través de un enfoque mixto, los resultados a los que se llegó, señalaron que la correcta implementación del sistema de control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa en cuestión, ello debido a la aplicación de indicadores y otras aplicaciones que, efectivamente, promovieron tal mejoría. Asimismo, Martínez y Rocha (2019) en su estudio denominado “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea”, a través de la observación y evaluación comparativa, llegó a concluir que, la implementación de estos sistemas de inventario es necesarios ya que aseguran la obtención de utilidades, y en consecuencia su desconocimiento solo hace que se le brinde información errónea al cliente. Además de que, si no funcionan bien estos sistemas podría generar sobrecostos y una saturación en la mercadería del que evidentemente se desconoce su existencia, ya que se encuentra almacenada en algún lugar, que para el personal administrativa resulta difícil ubicar, en ese sentido, facilita la labor de los

trabajadores, ya que disminuye las fallas y permite llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos administrativos.

**La primera hipótesis específica**, pretendía establecer si existía o no una relación significativa entre la dimensión organización de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Y acorde a los resultados proporcionados por el SPSS, se ha podido establecer una relación significativa, positiva y de una intensidad alta, dado que el la significancia o p-valor fue de 0,001, mientras que el índice de correlación de Pearson fue de 0,744. A consecuencia de este resultado se señala que, cuando la organización de los inventarios se da de una manera adecuada o responsable, es más probable que la rentabilidad incremente a que disminuya. Este resultado va en la misma línea que lo señalado por Vascones, et al. (2020) que señalaban que el sistema de inventarios tenía como una de sus partes fundamentales a la actividad organizativa, ya sea en una forma manual o sistematizada, independientemente de la efectividad de las formas descritas, no pueden faltar en toda institución seria.

A su vez, el resultado hallado es similar a lo señalado por Ocas (2019) quien en su estudio titulado “La gestión de inventarios y su incidencia de la empresa ‘Soluciones técnicas industriales S.R.L. Cajamarca, 2018’”, donde se encontró que la empresa en cuestión pese a no contar con un sistema o software que realiza las actividades de gestión de inventarios entre los que se encuentra, por supuesto, la organización de inventarios, si posee una política acerca de estos procesos, por lo que dicha gestión es efectiva a un 77%; sin embargo, tras la implementación de estos sistemas, la productividad se vio afectada positivamente, es decir, mejoró la rentabilidad de la empresa y con ella, la organización de los inventarios, siendo los más beneficiados los empleados quienes ahorraron el tiempo que se necesitaba para realizar las actualizaciones de los almacenes y los tiempos de respuesta a los potenciales pedidos de clientes.

**La segunda hipótesis específica**, indagaba acerca de la existencia o no de una relación significativa entre la dimensión planificación y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Acorde a lo obtenido del SPSS, se ha podido establecer una relación significativa, positiva y de una intensidad muy alta, dado que el la significancia o p-valor fue de 0,000, mientras que el índice de correlación de Pearson fue de 0,835. Por lo que, con un 95% de confiabilidad se señala que, cuando la planificación se da de una manera adecuada o responsable, paralelo a esa situación, la rentabilidad incrementa. Resultado que se corresponde con lo señalado por autores como Camacho et al. (2021), que señalan que la gestión de inventarios a través de procesos como la planificación permite mantener una organización sistemática de los bienes, y a través de estos es posible monitorear los ingresos y gastos de la empresa o entidad. En ese mismo sentido Córdova et al. (2022), dan a entender

que sin una adecuada planificación no se podría indicar que realmente hay una rentabilidad financiera o económica ya que en sí no se podría estimar si la inversión de los propietarios dentro de un determinado periodo retorna, menos aún la eficacia de la empresa en cuanto a activos y recursos disponibles.

Por otra parte, los resultados se contrastan con los hallazgos de Alcocer y Castillo (2021) que en su investigación titulada “Gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa COINSASE SAC”, basada en una metodología cualitativa, encontró que, por lo general, el 75% de los encuestados (34 trabajadores) indican estar en desacuerdo con la organización y planificación de la mercadería, teniendo en cuenta que son partes fundamentales dentro de todo sistema de gestión de inventarios, y como es de esperar, generan déficits palpables en la información que se brinda a terceros, a lo que se suma la ausencia recurrente en la capacitación del personal. Por lo cual la implementación de un sistema adecuado de gestión de inventarios que aborda la planificación y organización de la mercadería se hace necesaria. Y es que, una de las razones de la existencia de la empresa es la rentabilidad, cuando hay fallas en la gestión de los inventarios, las entidades corren el riesgo de desaparecer. En palabras de Spitsin, et al. (2020), es una de las medidas más importantes para los dueños, ya que con ella se puede medir objetivamente el éxito de la empresa, y con ella el valor de la compañía que no es estable, se eleva o disminuye acorde a las acciones de mejora o inacción que se lleven a cabo.

**Finalmente, la tercera hipótesis específica**, indagaba acerca de la existencia o no de una relación significativa entre la dimensión supervisión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2021. Acorde a lo obtenido del SPSS, se ha podido establecer una relación significativa, positiva y de una intensidad moderada, dado que el la significancia o p-valor fue de 0,042, mientras que el índice de correlación de Pearson fue de 0,530. Por lo que, con un 95% de confiabilidad se señala que, cuando la supervisión de inventarios se da de una manera adecuada o responsable, paralelo a esa situación, la rentabilidad incrementa. Este resultado reafirma la teoría de López et al. (2020) que señalaban que la gestión y el control, son procesos que van de la mano, ya que son cruciales para el correcto funcionamiento de la empresa, asimismo, Camacho et al. (2021) indican que la supervisión es un proceso que ayuda a monitorear ingresos y gastos de la entidad, sobre el cual los directivos o la gerencia decidirán las mejores soluciones a la realidad.

Los resultados correlacionales contrastaron con los hallados por Antúnez y Torres (2020) que en su investigación intitulada “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”. A través de un estudio descriptivo, encontrando que el control de inventario es una pieza fundamental pieza clave en la

rentabilidad de los distribuidores. La parte informática tiene mucha efectividad sobre los productos y permite competir en el mercado.

## VI.CONCLUSIONES

**Acorde al objetivo general** de la presente investigación, que fue determinar la manera en que la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, se concluye que existe una relación significativa entre las variables, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad muy alta, dado que la prueba de correlación de Pearson brindó una sig. igual a 0,000, y un índice de correlación de 0,947, aceptando la hipótesis alterna, del investigador, señalando que la gestión adecuada de inventarios se asocia a una mejora en la rentabilidad de la empresa.

**El primer objetivo específico** de la presente investigación fue determinar la manera en que la organización de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, razón por la cual se concluye que existe una relación significativa entre la organización de inventarios y la rentabilidad de la empresa, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad alta, dado que la prueba de correlación de Pearson brindó una sig. igual a 0,001, y un índice de correlación de 0,744, aceptando la hipótesis alterna, del investigador, señalando que la correcta organización de los inventarios se asocia a una alta rentabilidad de la empresa.

**El segundo objetivo específico** de la presente investigación fue determinar la manera en que la planificación se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, por consiguiente se determinó que existe una relación significativa entre la planificación y la rentabilidad de la empresa, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad muy alta, dado que la prueba de correlación de Pearson brindo una sig. igual a 0,000, y un índice de correlación de 0,835, aceptando la hipótesis alterna, del investigador, señalando que la correcta planificación se asocia a una alta rentabilidad de la empresa.

**El tercer y último objetivo específico**, tuvo como misión determinar la manera en que la supervisión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022, acorde a los hallazgos realizados se determinó que existe una relación significativa entre la planificación y la rentabilidad de la empresa, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad moderada, dado que la prueba de correlación de Pearson brindó una sig. igual a 0,042, y un índice de correlación de 0,530, aceptando la hipótesis alterna, del investigador, señalando que la correcta supervisión de inventarios se asocia a una alta rentabilidad de la empresa.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia de la empresa Mualma S.A.C., que tengan muy presente los resultados encontrados, dado que una adecuada gestión de inventario propicia una rentabilidad creciente. Para que posteriormente, se puedan desarrollar políticas o programas para que tal tendencia descrita ocurra en la empresa.
2. A los trabajadores de la empresa Mualma S.A.C. tomen conciencia de la importancia de su cargo, ya que actividades como la organización de los inventarios juegan una función importante para incrementar la rentabilidad de la empresa. Por lo que las labores deben ser manejadas y conocidas por todos, para evitar confusiones y sobre abastecimiento de mercadería.
3. A la gerencia de la empresa Mualma S.A.C., que puedan gestionar e implementar capacitaciones a todo su personal, con la intención de seguir mejorando la capacidad de planificación relacionada a la gestión de inventarios, ya que se ha demostrado que la correcta planificación mejora la rentabilidad de la empresa.
4. A los supervisores de la empresa Mualma S.A.C, desarrollen esta actividad de manera minuciosa, registrando no solamente los activos y pasivos, sino también se animen a señalar las debilidades y las posibles soluciones a los problemas que se presenten.

## REFERENCIAS

- Alcocer, B. E., & Castillo, V. D. (2021). *Gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Coinsase SAC., Chiclayo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9091>
- Antunez, G. E., & Torres, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3941>
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en ciencias empresariales* (Primera ed.). Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L-2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, A. S., Ríos, J. P., Mojica, J., & Rojas, R. (2021). Importancia de la gestión de Inventario en empresa de Manufactura. *Boletín de Innovación, Logística y Operaciones*, 2(2), 37-42. <https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>
- Córdova, I. A., Manguinur, L. E., Peña, S. A., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colon, Ciencias, Tecnologia y Negocios*, 9(2), 32 - 48. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/3105](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105)
- Gestión. (2019, 4 de julio). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. Empresa editora El Comercio. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- González, I. M., & Torres, I. J. (2019). Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique. *Restos de la Dirección*, 13(1), 131-144. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552019000100131](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100131)
- González, R. E. (2019). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A"*. [Proyecto de examen, Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Guzmán, M. A., Reyes, S. B., & Chan Yu, R. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2020). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

- Huapaya, M. N. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1518>
- Lizcano, J., & Castelló, E. (2019). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. (S. d. Cámaras de Comercio, Ed.). Imprenta Modelo, S.L. <https://docplayer.es/15395277-Rentabilidad-empresarial-propuesta-practica-analisis-y-evaluacion.html>
- López, N. L., Narváez, C. I., Erazo, J. C., Torres, M. M. (2020). Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estudio: Empresa Azendelog. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(4-1), 153-169. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303>
- Marin, L. E. (2019). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa*. [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019\\_implementacion\\_sistema\\_control.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf)
- Molina, D. (2019). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. (F. d. FASTA, Ed.). Departamento de Metodología de la Investigación. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2354/gesti%C3%B3n%20de%20inventarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Ocas, E. G. (2019). *La Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/21185>
- Riascos, S. (2021). *Gestión del conocimiento en el sector industrial*. RYG. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.40>
- Rosales, M. (2021). *La ética en la investigación científica universitaria y su inclusión*. Universidad de las fuerzas.

- Salas, K., Maiguel, H., & Acevedo, J. (2019). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000200326&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000200326&script=sci_abstract)
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. Ridu. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Soriano-Carrillo, O. H., & Proaño-Ligen, R. A. (2021). *Gestión del inventario y sostenibilidad del conglomerado de empresas comercializadores de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de posgrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20740>
- Spitsin, V., Ryzhkova, Marina, Vukovic, D., & Anokhin, S. (2020). Companies profitability under economic instability: evidence from the manufacturing industry in Russia. *Journal of Economic Structures*, 9(9).<https://doi.org/10.1186/s40008-020-0184-9>
- Vasconez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V., & Pazmiño, C. H. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(3), 7-12. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>

## ANEXOS

### 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de inventarios	La gestión de inventarios es el conjunto procedimientos que se aplican para el manejo adecuado y óptimo de las mercaderías o artículos, que ingresan a la empresa, para su debido procesamiento y por consiguiente venta de dicho bien, generando el proceso de compra y comerciar, permitiendo la compra y venta o la manufacturación antes de su comercialización o venta, en una etapa económica determinada. (Molina, 2019)	El sistema de gestión de inventarios contiene tres dimensiones importantes para ser conducida de una manera óptima, los cuales son la organización, el planeamiento y la vigilancia de las mercancías o artículos de la empresa. (Soriano-Carrillo & Proaño-Ligen, 2021)	Organización de inventario	Distribución y gestión de inventario Políticas de inventario
			Planificación	Proyección de ventas Proceso de compra de mercadería
			Supervisión de inventarios	Verificación de entradas y salidas Exactitud de la información
Rentabilidad	La rentabilidad es considerada desde un punto general, como la capacidad o suficiencia de la organización de producir un excedente, partiendo de una totalidad de inversiones realizadas. Es por ello, se puede mencionar que la rentabilidad es una concretización del resultado adquirido, desde el nacimiento de una determinada actividad económica de transmutación, como también de elaboración o intercambio. (Lizcano & Castelló, 2019)	La rentabilidad en una organización se determina cuando un capital tiene una capacidad para generar beneficios y ganancias en un periodo determinado de tiempo. Se considera como un indicador importante para a etapa de planeamiento económico y financiero, puesto que nos facilita tomar decisiones adecuadas. (Lizcano & Castelló, 2019)	Resultados obtenidos	Pérdidas y ganancias Liquidez Eficiencia
			Rentabilidad financiera y económica	Económica Financiera

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA VALORATIVA</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa de la empresa Mualma S.A.C. - 2022?	Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022	La gestión de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 20212	<b>Gestión de inventarios</b>	Organización de inventarios	Distribución y gestión de inventarios	11 2 y 3	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Ordinal
					Políticas de inventario	4, 5 y 6		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		Planificación	Proyección de ventas	7, 8 y 9		
¿De qué manera la organización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022?	Determinar de qué manera la organización de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 20212	La organización de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022.			Proceso de compra de mercadería	10, 11 y 12		
				Supervisión	Verificación de entradas y salidas	13, 14 y 15		
¿De qué manera la planificación de inventarios incide	Determinar en qué medida la planificación de	La planificación de inventarios se relaciona de	Exactitud de la información		16, 17 y 18			

en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022?	inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022	manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022	<b>Rentabilidad</b>	Resultados obtenidos	Pérdidas y ganancias	1, 2 y 3	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Ordinal
					Liquidez	4, 5 y 6		
					Eficiencia	7, 8 y 9		
¿De qué manera la supervisión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022?	Determinar de qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022	La supervisión de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022		Rentabilidad financiera y económica	Económica	10, 11 y 12		
					Financiera	13, 14 y 15		

*Interpretación del Coeficiente de Alfa de Cronbach*

Intervalos	Interpretación
0.9 a 0.95	Confiabilidad Excelente
0.8 a 0.85	Confiabilidad Buena
0.7 a 0.75	Confiabilidad Aceptable
0.6 a 0.65	Confiabilidad Cuestionable
0.5 a menos	Confiabilidad Inaceptable

*Nota. Tomado de George y Mallery.*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022", cuyo autor es PIZARRO BORDA ALEX, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY <b>DNI:</b> 10612065 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5320-4694	Firmado electrónicamente por: ENESPINOZAG el 28-03-2023 14:55:51

Código documento Trilce: TRI - 0537934