



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El impacto de la COVID-19 en la situación financiera de una
empresa de servicios, Ate, 2019-2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Zegarra Pastrana, Linda Allison (orcid.org/0000-0002-2452-5165)

ASESORES:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (orcid.org/0000-0003-4276-5389)

Mg. Salazar Quispe, Víctor Abel (orcid.org/0000-0003-0142-6604)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi más grande admiración, mi madre, que supo creer y apoyar mis objetivos, a mis hermanos que saben, que él quiere, puede, a mi familia en general, que no dudo en mis capacidades aun cuando yo lo hacía y especialmente a mis abuelos que ya no están en el plano físico, pero si en el emocional.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirme un día más de vida, a mi madre por no rendirse ante mis sueños y objetivos, agradezco también a mi padre por su apacibilidad.

A mis amigos que con sus ocurrencias y su sapiencia forjaron parte de mi aprendizaje.

Por último, y con mucha estima:

A mis docentes en general, que brindaron su vasto conocimiento, pero especialmente a mi profesor de la vida (profesional), C.P.C. Lizarbe Galindo, Herbert, que no dudo en brindarme herramientas para crecer en el entorno laboral.

Y a la Dra. Alvarado Cáceres, Elena, que supo cómo atraerme al aprendizaje correcto de la formación académica.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1 Operalización de la variable Impacto de la COVID-19	12
Tabla 2 Operalización de la variable Situación Financiera	13
Tabla 3 Gráfico del indicador de rotación de cuentas por pagar	17
Tabla 4 Gráfico del indicador de rotación de cuentas por cobrar	18
Tabla 5 Gráfico del indicador de razón de cobertura de interés	19
Tabla 6 Gráfico del indicador de endeudamiento patrimonial a corto plazo	20
Tabla 7 Gráfico del indicador de liquidez corriente.....	21
Tabla 8 Gráfico del indicador de rotación de caja y bancos	22
Tabla 9 Gráfico del indicador de razón de endeudamiento patrimonial.....	23
Tabla 10 Gráfico del indicador de endeudamiento patrimonial.....	24
Tabla 11 Operacionalización de las variables	39

Resumen

El presente informe lleva como título, El impacto de la COVID-19 en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020, el cual tuvo como fin, Evidenciar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de los periodos ya mencionados.

La metodología del trabajo de investigación se plasma en un estudio de tipo básica y del diseño no experimental, debido a lo profundización de las teorías ya existentes, acompañadas de base teóricas y de un enfoque analítico cuantitativo, elaborado mediante el programa Excel.

Entre las variables estudiadas, se encuentra como resultado y conclusión, que la COVID-19 tuvo un significativo impacto en la situación financiera de la empresa investigada, promoviendo sus actividades rutinarias y excepcionales con estrategias y soportes financieros.

Palabras clave: Impacto de la COVID-19, situación financiera, liquidez, solvencia.

Abstract

The title of this report is, The impact of COVID-19 on the financial situation of a service company, Ate, 2019-2020, which was intended to demonstrate how COVID-19 has an impact on the situation financial service company of the periods already mentioned.

The methodology of the research work is reflected in a study of a basic type and non-experimental design, due to the deepening of the already existing theories, accompanied by theoretical bases and a quantitative analytical approach, elaborated by means of the Excel program.

Among the variables studied, it is found as a result and conclusion that COVID-19 had a significant impact on the financial situation of the investigated company, promoting its routine and exceptional activities with financial support.

Keywords: Impact of COVID-19, financial situation, liquidity, solvency.

I. INTRODUCCIÓN

El año transcurre y la COVID-19 trae nuevas situaciones, donde aplicar el ingenio es base fundamental para salir adelante, lamentablemente la pandemia en sus comienzos pasmó a muchos empresarios, debilitó el empleo, retrasó los pagos a los proveedores, disminuyó la confianza al financiamiento, en general, la enfermedad por el coronavirus viene generando un impacto en la liquidez, solvencia y la rentabilidad de las entidades, la problemática repercutió en el ámbito empresarial local, nacional, tanto como extranjera.

En cuanto al impacto financiero en servicios, Nicola, et al; (2020) se pronunciaron en su artículo, donde encuentran significativamente que el sector hotelero disminuyó a 11,6% en los Estados Unidos, asimismo comentan que, la mayoría de gestiones hoteleras estarían optando por solicitar \$150.000 millones de soporte financiero, luego del despampanante descenso que se generó en el tercer mes del año, dicha acción, para sopesar las obligaciones operativas tanto como, financieras.

Asimismo, en comparación del 2019, el diario La Opinión (2020) de Murcia, acota que, en España, los ingresos disminuyeron en el sector servicios un 19.5% a efecto de la COVID-19, entre los servicios más afectados se encuentran, las telecomunicaciones, informática e información, así como, transporte.

Por otro lado, América Latina, tiene resultados llamativos en el servicio de agua potable, si bien las políticas de cuidado sanitario solicitaron y exigieron el cierre temporal de algunos servicios no especializados, el servicio antes mencionado dejó de consumirse por el cese de actividad empresarial, pero en contrapartida se obtiene que el uso doméstico incrementó, dando un resultado general de un 3% y 4% más para Perú y Colombia respectivamente de lo que consumía antes, pero diferente fue la situación de cobro para dicho consumo, en vista que la pandemia ocasionó la disminución del ingreso de dinero de muchas familias por parte de las empresas, los consumidores no pagaban en la respectiva fecha (Solis, 2021).

La especialista Louisse (2020) informa que, casi el 40% de las empresas cerró temporalmente a efectos de la COVID-19, asimismo el 42% de empresas

redujo su demanda a comparación del año anterior (año 2019), así como, la minoración de horas de trabajo, y la reducción del 17% de empleados, tanto como el corte salarial del 10%.

Lozano (2021), recepcionó información en una entrevista realizada al sr. Cueva en un diario oficial en relación a la producción, menciona que, los servicios de remisse aumentó 250%, este servicio comparado con el año pasado (2020 y 2019 respectivamente), tiene un aumento significativo del 200%, dentro de las investigaciones el periodista de profesión Lozano, añade a la investigación realizada que, el servicio de traslado y/o recojo subirá en ventas en comparaciones a meses anteriores después del declive operativo empresarial, además acota que el servicio se adecuará a los cambios siguientes que realizara la pandemia.

Es evidente que, en pandemia todos los países se ven involucrados y Perú no es ajeno a las nuevas eventualidades, la SBS (2020) informa que, la economía peruana se contraería el 12% en 2020, según cifras oficiales. Asimismo, el BCRP redujo de manera significativa la tasa de referencia e implementó un conjunto de medidas para facilitar liquidez a las empresas del sistema financiero, como reacción al impacto del COVID-19.

En una redacción del diario Gestión (2020) se rescató una encuesta realizada por EY Perú, el instrumento señala que, el resultante de 43% de empresas del Perú se vio totalmente afectada, que entre los sectores de servicios se encuentra el 31% de Construcción e Inmobiliario, asimismo, la minería y la metalurgia tiene el 78% activo y la diferencia quedo pasmada, y sin duda alguna el turismo tuvo gran choque económico del 64%.

En cuanto a elecciones empresariales en relación al impacto de la COVID-19, una de las firmas más reconocidas en Perú, en su artículo, menciona que las decisiones empresariales tienen un factor importante para salir adelante, lo cual puede repercutir a futuro de manera positiva o negativa a la entidad, sabiendo que será una era de recuperación y crecimiento (DELOITTE, 2020).

Siguiendo en Perú, específicamente en Lima, La Organización Internacional del Trabajo-OIT (2020), mostró que después de culminar la primera etapa de confinamiento, el empleo se reactivó, pero llama sumamente la atención, la comparación de años, el 2020 obtuvo 1,5 millones menos personas trabajando que el año 2019.

Entre las investigaciones encontradas, se abre paso a la información empresarial estudiada, HV Contadores Consultores S.A.C., es una entidad que presta servicios contables, tanto como laboral y tributario, así como la asesoría de los servicios mencionados, dicha entidad no está fuera del grupo empresarial que sufrió cambios, entre los que se encuentra la liquidez y solvencia de la empresa, solicitando prestamos financieros o cambios en el proceso natural productivo.

Dando a conocer más situaciones en el aspecto local, en cuanto al sector hospitalario, incrementó de manera positiva, en proporción a las atenciones físicas limitadas, tanto como, virtuales o remotas, dicha práctica máximo su servicio debido a que el estado peruano exigió el aislamiento social, y los nosocomios implementaron dicha herramienta remota para atender enfermedades que no tienen efecto prioritario de atención física (Reus, et al; 2020).

Vista la realidad problemática de la empresa se plantea el problema general del informe, ¿De qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?, asimismo extendemos la investigación al primer problema específico, ¿De qué manera la COVID-19 genera un impacto en la liquidez de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?, agregando a los problemas específicos ¿De qué manera la COVID-19 genera un impacto en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?.

El objetivo principal se enfocará en, Evidenciar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020, consiguiente al objetivo general, se detalla los objetivos secundarios:

. Demostrar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la liquidez de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020

. Especificar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

Dentro de lo que respecta la hipótesis de la investigación, la hipótesis general es, La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

Hipótesis específicas

La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la liquidez de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

En cuanto a la justificación metodológica, el informe de investigación realizado aportará como fuente de conocimiento para futuras herramientas de investigaciones.

En relación a la justificación práctica, se justifica la investigación, con el fin de que la empresa o las entidades tengan un punto de comparación y evitar o adecuar sus procedimientos ante una situación de emergencia sanitaria.

De acuerdo a la justificación teórica, el informe permite el apoyo a futuros casos o investigaciones que tienen relación con el impacto de la COVID-19 en la situación financiera de las empresas de servicios.

Por último, y con respecto a la justificación social, el actual informe de investigación se produce para aquellos estudiantes o aquellas personas que precisen ampliar sus conocimientos en los impactos empresariales tras la COVID-19, del mismo modo, la importancia de realizar el informe se debe a incrementar los saberes en relación a la nueva coyuntura por la que vienen atravesando las empresas.

II. MARCO TEÓRICO

Expuesta las investigaciones previas, el escrito de investigación titulado, El impacto de la COVID-19 en la situación financiera de una empresa de servicios, Perú, 2019-2020, se encuentran las siguientes teorías en relación.

Al respecto de la producción, Bartik, et al; (2020) en el artículo realizan una encuesta a 5.800 pequeñas empresas de las 4.6 millones que existen en Estados Unidos, de ello obtuvieron que, la COVID-19 ya había generado un desgaste empresarial apenas empezaba la pandemia, asimismo, Bartick, et al, resaltan el cierre de ciertas empresas, también mencionan como, la productividad de las empresas se vio afectada debido a que la primera ola afectó al gran sector laboral, entre los aspectos mencionados, el lugar más llamativo de la caída fue Nueva York, donde más del 50% de las empresas cerraron y 47% hubo desempleo, y aún más enfatizan que las entidades tendrían disponibilidad de efectivo por alrededor de 2 semanas si estaban entre el grupo empresarial que sus gastos eran de \$10,000 a más, y la diferencia de ellos solo tendrían disponible para 2 meses.

En una evaluación realizada por los investigadores Bullemore & Cristobal (2021), de 250 directivos de empresas en Chile, en un periodo de 5 meses, en el lapso de marzo a julio, encontraron que, en el primer trimestre resalta notablemente la caída en ventas del 47.30% a causa de la pandemia, pero que en julio tiene un llamativo descenso del 7.57% (39.73%), incluyendo a la base teórica, Shafi, et al; (2020), mencionan en su artículo que, en Pakistán también tuvo el mismo impacto en ventas, pero qué a diferencia de los investigadores anteriores, estos pronunciaron que el 83% no tenía un plan estratégico para solventar el nuevo problema, asimismo mencionan que, si el estado no levantaba las restricciones dadas por más de dos meses, caería en un cierre absoluto las pequeñas empresas.

En el artículo escrito por Tartarin, et al; (2020) mencionan que, parte de la enfermedad del COVID-19 exige el distanciamiento, por la tanto, las negociaciones con clientes no se efectuaban, pero dicha amenaza se solucionó mediante las herramientas digitales que son las videoconferencias, asimismo los

establecimientos cerrados se contraponían a la apertura de páginas web, shops virtuales, así como las redes sociales.

Asimismo, dentro de los estudios de research del BBVA, Coca (2020) menciona que, el incremento de la incertidumbre global, provoca por inercia el crecimiento de la tasa de ahorro por un tema de prevención para las entidades bancarias, el aumento de la tasa de ahorro usualmente corresponde a la mayoría de veces por sueldos limitados.

Serebrisky, et al; (2020) al respecto de la liquidez, se pronuncia que, al servicio de transporte menciona que, el sector turismo previo a la pandemia generaba alrededor de 500.000 viajes diarios, y en la pandemia decreció un 75%, pero que a diferencia al servicio de electricidad incremento en residencias de un 40% a 60%, y en el área de comercio el 20% consumido antes del confinamiento se redujo alrededor del 5%.

Dentro de las investigaciones de la ONU (2020), la organización resalta que, los países desarrollados su proceso de crecimiento se dificultaría a efectos de la pandemia, hasta podría llegar a situarse como países pobres si no se realizan los lineamientos externos tanto como internos, entre los lineamientos se encuentran el detenimiento de las exportaciones, tanto como las reglas de ventas. Asimismo comenta que, América del Sur los primeros cuatro meses del año estaría ingresando a una etapa de recesión, en concordancia Pacheco (2020) aseveró dentro de su encuesta que, el 74% de los encuestados piensan que el territorio peruano caerá en una recesión económica, y que el 51% de los trabajadores, en otra investigación resaltan de igual modo a lo mencionado en líneas anteriores, que si bien algunas empresas se mantienen en el mercado, han tenido que reducir sueldos, así como al personal, tanto como a sus horas de trabajo (Nicolas & Rubio, 2020).

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI hecho en Lima Metropolitana, permite visualizar que, dentro de las ventas ordinarias del primer semestre 2020, decreció el consumo al 67.40% en enero a marzo, aumentaron el 7.2% en abril, cambio en mayo y junio el 13.7% y dejaron de vender 11.7% en cuanto a los servicios de turismo.

El Instituto Peruano de Economía y Desarrollo Empresarial-IPED (2020) comentó de acuerdo a la recaudación de impuestos que, de Enero a Junio del 2020, disminuyó el 21.2% la recolección de los impuestos, al término del semestre aumentó, ya que el gobierno regularizó los cronogramas para las respectivas declaraciones, dentro de la comparación que se realizó precisamente en junio 2020 valuado en S/4.521 millones, a julio 2020 por un monto de S/6.406 millones, dentro de la evaluación se demostró que la pesca y la minera fueron los sectores con más índice de afectación, entre un 66% y 38% respectivamente.

“El IEDEP (2020) mencionó que en el Perú se estima que existen 2'734.619 empresas formales, las cuales poseen una tasa de mortalidad de 4,7%qa<. De estas, el 53,9% (1'474.204) se encuentra más expuesta al COVID-19, sobre todo los rubros Comercio minorista (849.469)”.

Según Castro (2020) el turismo en el mes de marzo tuvo un decaimiento del -69.5% a comparación del año pasado, además de ello en concordancia con la evaluación, menciona que, la Superintendencia Nacional de Migraciones mediante un conteo estratégico de los ingresos de los extranjeros a partir de la pandemia, alega que, abril y mayo tiene un descenso del 80% y 90%, lo cual se interpreta como una crisis en el sector.

Agregando al servicio de turismo, MINCETUR (2020) en base a extranjeros llegados al territorio peruano el cambio en las cifras ha sido de manera negativa, en una comparación realizada con años anteriores con el actual se realizó un cuadro comparativo de los arribos en años posteriores con los actuales dentro de los tres primeros meses, en la comparación se demuestra el quiebre para el servicio de turismo en Perú tras la pandemia, dentro de lo que respecta el primer trimestre las cifras resultantes fueron 845,572, estimando porcentualmente sería 23,3% menos que el año pasado (2019). Dentro de la investigación del ministerio, también se comenta que los países que más incidencia en viajes disminuidos son, Bolivia (-0,3%), Chile (-21,4%), Estados Unidos (-24,8), Ecuador (-17%), y

Colombia (-20,5%)". Reacciones del servicio a través del confinamiento emitido por el gobierno.

Ampliando la investigación a la base teórica, según la primera variable, Apaza, et al; (2021), indica que el efecto de la COVID-19, no solo afecto a las personas, siendo estas obligadas por parte del estado a mantenerse en su entorno familiar más cercano para evitar contagios o prolongar la enfermedad, sino también a las empresas, el efecto delimita a la disminución de adquisición de los productos o prestación de servicios por parte de los clientes o la falta de inventarios o las alteraciones en la línea de suministros por parte de los proveedores.

Prosiguiendo con los aportes teóricos, la situación financiera, se considera la meta final del accionar de una entidad de un tiempo determinado, mostrando si tuvo o no resultados positivos o negativos, para adquirir decisiones en base a la situación (Sala, 2015). Dentro de sus características se encuentra los activos, ese elemento se globaliza como el derecho que se utiliza en el pasado, presente y para el futuro de la empresa para adquirir beneficios, los pasivos son los compromisos presentes y futuros que tiene la entidad y el patrimonio es el resultado de la actuación del activo y el pasivo (Apaza, 2015).

Abordando dimensiones de las variables, se interpreta a las razones de liquidez, como aquellas que, muestran la capacidad de la empresa de hacerse cargo de sus compromisos en un plazo de no mayor a un año, de ese modo se pronuncia Aching (2005); entre los ratios más conocidas de la razón explicada en líneas anteriores, se encuentra el ratio de liquidez corriente, esta medición expresa la conexión totalitaria del activo corriente y el pasivo corriente, donde se puede afirmar con el resultado el número de veces que la entidad se puede hacer cargo en un tiempo exclusivo de sus obligaciones a corto plazo (Andrade, 2011).

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

A diferencia de la Liquidez Corriente, el indicador de rotación de efectivo y equivalente de efectivo, cuenta con los activos corrientes más líquidos, que son necesarios para cubrir las ventas (Lawrence, 2003).

$$\text{Rotación de Caja y Bancos} = \frac{\text{Caja y Bancos} * 360}{\text{Ventas}}$$

En otro aspecto, tenemos a la solvencia como una de las características a investigar, esta razón permite evidenciar si las entidades constituidas pueden asumir sus cuentas por pagar a largo plazo (Pérez, 2014).

De la Vega & Ramón (2019) opinan que, entre las razones de solvencia encontramos el ratio de endeudamiento, este pre análisis, permite vislumbrar los recursos que usó determinada empresa para obtener ciertos recursos en un lapso de tiempo preciso, y que, por inercia tiene un costo financiero, tanto como gasto.

$$\text{Ratio de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

En cuanto al ratio de rotación de cuentas por pagar, menciona Aching (2015) que este indicador determina la frecuencia de movimiento del tiempo por pagar en cuanto a la actividad periódica en relación a los proveedores, este método de análisis se realiza con la partida de cuentas por pagar o los proveedores pendientes por cancelar, así como las compras producidas en el ejercicio.

$$\text{Rotación de Cuentas por Pagar} = \frac{\text{Cuentas por Pagar} * 360}{\text{Compras a Proveedores}}$$

Hornngren (2000) al respecto, de la rotación de las cuentas por cobrar, menciona que este ratio indica cuanto demora en llegar el dinero después de la venta realizada, este indicador se mide a través de las ventas netas entre las cuentas por cobrar, agregando los 360 días del año.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por Cobrar} \times 360}$$

Agregando a la base teórica, en cuanto a la razón de cobertura de interés financiero, (Brealey, et al; 1999), indica que, esta razón sirve para demostrar cuan apoyada esta la entidad operativamente o no, también resalta que, si la empresa su financiamiento supera 2 veces su valor de los gastos operativos, está en riesgo, porque se considera que tendría más gastos externos participando que los propios ingresos.

$$\text{Múltiplo del apalancamiento financiero} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Capital Contable}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

El informe actual pertenece al tipo de investigación básica. Su objetivo mayoritario es aumentar el saber en un área determinada, entre los investigadores que más utilizan este tipo de investigación son los que presentan problemas teóricos específicos, así como problemas sociales (López, et al, 2003).

3.1.2. Diseño de Investigación.

En el estudio actual se utiliza el diseño no experimental, persiguiendo a su vez al nivel explicativo causal, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014), en relación mencionan lo siguiente, que una investigación no experimental no permite cambios en ninguna variable, por tal motivo no se puede manipular ni alterar ninguna de ellas, es buscar información con los hechos ocurridos mediante fuentes. En cuanto al nivel explicativo, se cataloga como la respuesta o la explicación del comportamiento de cierta investigación (Muggernburd & Pérez, 2007) Dentro de lo que respecta, el nivel transversal, comentan, Manterola, et al; (2018), que se realiza en un tiempo determinado de la evolución de un ejercicio de interés, dentro del diseño de esta investigación también encontramos el enfoque cuantitativo, Hernandez, et al. (2014), opinan que, el enfoque sirve para implantar un modelo de guía de comportamiento de una investigación, así como demostrar teorías.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Impacto de la COVID-19

Definición conceptual

El impacto de la COVID-19 afecta a distintos sectores, sea salud, economía, educación, entre otros. En específico la investigación se enfoca en la economía, en consecuencia, en un análisis DELOITTE (2020), menciona que, el

impacto es la reacción de las actividades anexas a la generación de la economía, ya sea la producción, mercado, mercados financieros.

Definición operacional

La variable del impacto de la COVID-19, se medirá mediante razones que gradúan la operatividad y financiamiento del periodo 2019-2020.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Impacto de la COVID-19

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica
Impacto de la COVID-19	Según Delossi,(2020), el efecto que tiene la COVID-19, en la economía, se refleja en tres situaciones, (1)impacto directo en la producción, (2) Interrupción de la cadena de suministro y del mercado y (3) repercusiones financieras en las entidades y los mercados.	La variable del impacto de la COVID-19, se medirá mediante razones que gradúan la operatividad y financiamiento del periodo 2019-2020.	Operatividad	Rotación de Cuentas por Pagar	Razón
				Rotación de Cuentas por Cobrar	
			Financiamiento	Razón de Coberturas de Interés	
				Razón de Endeudamiento Patrimonial a Corto Plazo	

Variable dependiente: Situación financiera

Definición conceptual

Evaluación en conjunto de acciones realizadas en un periodo específico, que muestra el desempeño de la empresa, para obtener decisiones empresariales para resolver problemas actuales y futuros (Sala, 2015).

Definición operacional

La variable de situación financiera se cataloga en la escala de razón debido a que se realizará una comparación entre ejercicios cerrados del 2019 y el 2020 con las respectivas razones financieras.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Situación Financiera

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica
Situación Financiera	En ESAN, se describen a la situación financiera como un cumulo de herramientas contables que permite visualizar el ejercicio de la empresa. (2018)	La variable de situación financiera se cataloga en la escala de razón debido a que se realizará una comparación entre ejercicios cerrados del 2019 y el 2020 con las respectivas razones financieras.	Liquidez	Rotación de Caja y Bancos	Razón
				Liquidez Total	
			Solvencia	Razón de Endeudamiento	
				Ratio de Deuda	

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

La población del informe se focaliza en la documentación financiera, contable, y de gestión de una empresa de servicios de Ate. En su escrito el señor Bernal (2010) menciona que, la población son grupos integrados por elementos y ellos son los que nos brindarán la información que se necesita reunir para realizar con satisfacción el estudio.

3.3.2. Muestra.

La muestra estará constituida por los estados financieros correspondiente al periodo 2019 y 2020, de una empresa de servicios ubicadas en Ate Vitarte, en referencia al tema Lafuente & Marín (2008) deja constancia lo siguiente, que la muestra es la parte más representativa que ha sido seleccionada de la población, es de ella donde se obtendrá toda la información para la elaboración de la investigación.

3.3.3. Muestreo.

El muestreo utilizado en el proyecto, es no probabilístico por conveniencia, con razón al limitado acceso de las empresas. Al respecto Crespo y Salamanca (2007), mencionan que, el muestro por conveniencia es uno de los más sencillos y cumple su objetivo, más sin embargo es necesario obtener exquisita información de pocos casos.

3.3.4. Criterios de Exclusión:

Criterios de inclusión

- Se integra a la investigación, el estado de Situación Financiera y Resultados del periodo 2019 y 2020.
- Se incluye únicamente los reportes financieros que proyecten la moneda en soles.
- Se considera partidas que tengan relación con la liquidez y solvencia.

Criterios de exclusión

- No se contará los periodos anteriores al cierre de los últimos tres años.
- De manera definitiva, reportes adversos al área financiera o contable.
- Se excluye el estado de patrimonio y el flujo de efectivo.

3.3.5. Unidad de Análisis:

Estados financieros de una empresa de servicio ubicada en Ate.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

En el trabajo de investigación se utilizará el método de análisis documental, el cual trasciende a recursos primarios que serían los estados financieros de la empresa investigada.

Yuni & Urbano (2006), la técnica es la manifestación operacional de la investigación en específico la del diseño, es el puente que permite elegir el instrumento a utilizar para el proyecto, por ejemplo, lecturas, encuestas, documentos y observación, adicional a la información, el análisis documental cumple con el aporte a la investigación empleando fuentes primarias y/o secundarias, base de datos automatizadas y documentos oficiales.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento que se utilizará en la obtención de datos de los Estados Financieros de la empresa estudiada en el distrito de Ate, de los periodos 2019 y 2020, para medir el efecto, la liquidez, y solvencia será la ficha de análisis documental, Henríquez (2018), en consideración a la ficha acota que, el fin de la misma, es recopilar información mediante el registro o anotación de los documentación o registros recaudados.

3.5. Procedimientos

Para realizar la investigación del efecto de la COVID-19, fue necesario realizar una carta compromiso con la entidad para obtener el permiso de su información documental primaria firmada por el respectivo gerente, posteriormente se recibirá los estados financieros, libros contables, consiguiente al compromiso, se armará la ficha de análisis documental identificando los procesos a revisar para constatar el impacto de la pandemia en la empresa participante.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos se realizará mediante los indicadores financieros en razón al análisis del impacto de la COVID-19 en la empresa, la interpretación se sumirá al comportamiento de las entidades del ejercicio 2019 y 2020, en conjunto del programa Excel.

3.7. Aspectos éticos

En el proceso de la investigación realizada, se protege toda información remitida por las entidades participantes, dicha protección se conecta con los siguientes aspectos éticos.

Beneficencia, tiene como fin, la absoluta abstención de padecer algún daño en relación al participante empresarial.

Confidencialidad, para la realización del informe se firmó un acuerdo entre ambas partes para evitar la divulgación de la información empresarial recaudada.

Libre participación, en el proceso de la realización del proyecto se consultó a la empresa en relación, si era posible su participación, aceptando mediante una carta de autorización realizada por la institución educativa.

Por último, se persigue los lineamientos brindados por la Universidad Cesar Vallejo, así como las normas APA.

IV. RESULTADOS

De acuerdo, al objetivo principal que es, Evidenciar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020, en conjunto a los documentos primarios brindados por la empresa, que se limitan al estado de situación financiera (Anexo 8) y el estado de resultados (Anexo 9).

Se demuestra lo siguiente en relación al objetivo primario, se utilizó el indicador de rotación de cuentas por pagar, para demostrar los cambios o efectos a causa de la pandemia.

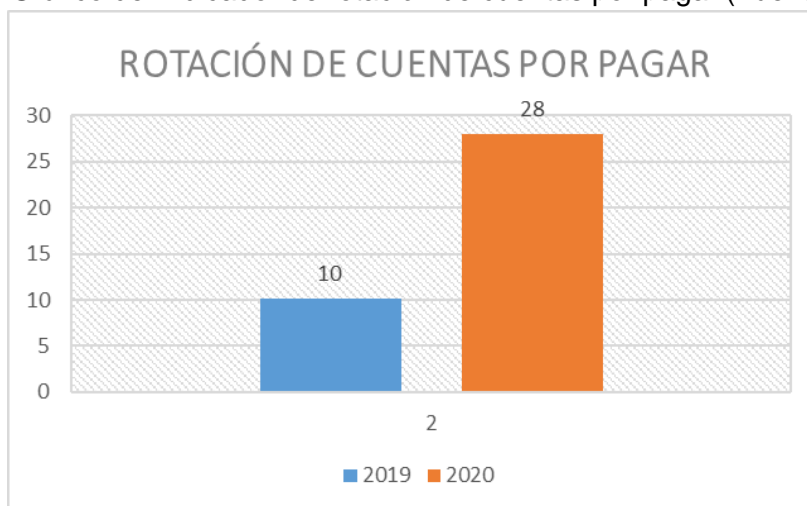
FÓRMULA

$$\text{ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR} = \frac{\text{CUENTAS POR PAGAR} * 360}{\text{COMPRAS A PROVEEDORES}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	10
Con Impacto COVID-19 (2020)	28

Tabla 3

Gráfico del indicador de rotación de cuentas por pagar (Fuente Propia).



En HV Contadores S.A.C., se puede apreciar que, el año 2019, pago con casi dos semanas de rapidez, a diferencia del año 2020 que duró por pagar casi 1 mes a consecuencia de una alargada falta de cobranza temprana, relacionado al impacto de la COVID-19, siendo específicos 10 días para el primer ejercicio estudiado (2019), y 28 días para el segundo (2020).

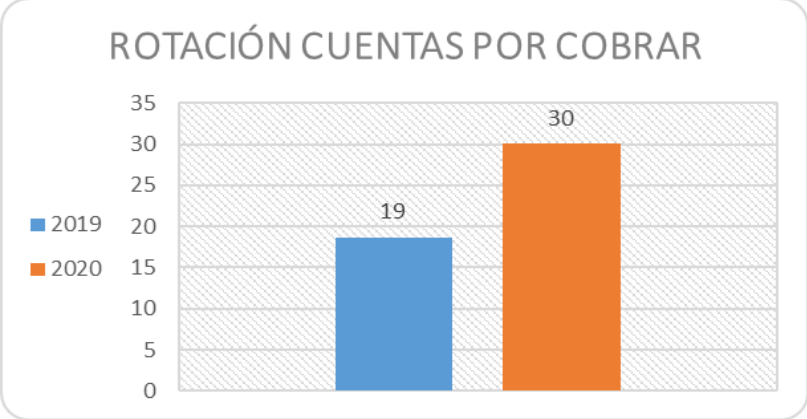
El siguiente indicador es el antónimo de la razón anterior, la rotación de cuentas por cobrar, se resalta el tiempo que demora en cobrar la empresa a sus clientes.

FÓRMULA

$$\text{ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR} = \frac{\text{CUENTAS POR COBRAR} * 360}{\text{VENTAS}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	19
Con Impacto COVID-19 (2020)	30

Tabla 4
Gráfico del indicador de rotación de cuentas por cobrar (Fuente Propia).



De acuerdo a la coyuntura HVCC ha sufrido cambios en su política de cobranza, tanto como, en el periodo 2019, como el 2020, se realiza el proceso de cobranza a los clientes de corto plazo, viendo que el primer año se cobra a casi

20 días y el siguiente periodo incrementa a una semana más del periodo de cobro, no sin antes terminar la evaluación mencionando que, el impacto de la COVID-19 alargó su cobranza en el periodo 2020.

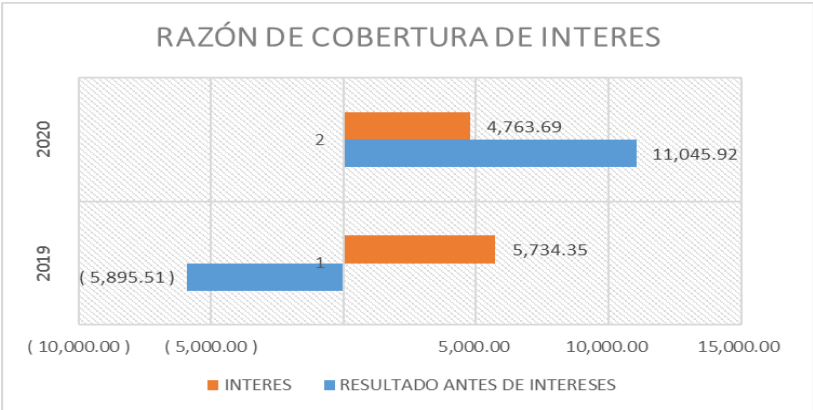
Por otro lado, se tiene dentro del efecto financiero, la razón de cobertura de interés, que se realiza de la siguiente manera:

FÓRMULA

$$\text{RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS} = \frac{\text{RESULTADO ANTES DE INTERES}}{\text{INTERESES}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	-1.03
Con Impacto COVID-19 (2020)	2.32

Tabla 5
Gráfico del indicador de razón de cobertura de interés (Fuente Propia).



Se puede observar que la empresa no cubre con la cobertura de deuda sobre intereses a terceros financieros en el periodo 2019, a diferencia del 2020 hubo una mejoría demostrando que por cada sol de deuda externa la empresa tiene 1.32 en ganancias a pesar de hacerse cargo de sus cargos financieros, la entidad encontró soporte a través de las herramientas que brinda el estado, como el REACTIVA PERU.

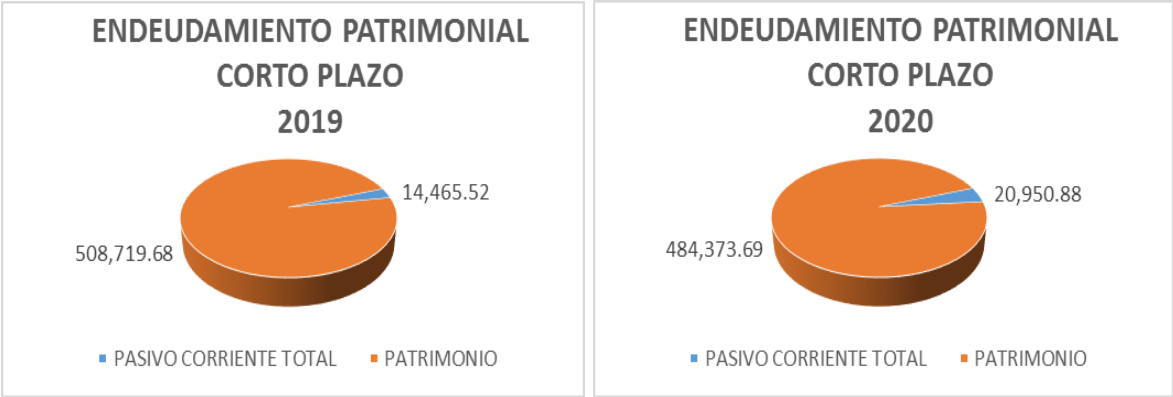
Por último, se presenta el ratio de razón de endeudamiento patrimonial a corto plazo.

FÓRMULA

$$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL A CORTO PLAZO} = \frac{\text{PASIVO A CORTO PLAZO}}{\text{PATRIMONIO}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	2.84%
Con Impacto COVID-19 (2020)	4.07%

Tabla 6
Gráfico del indicador de endeudamiento patrimonial a corto plazo (Fuente Propia).



Aunque la empresa aumente la participación de los proveedores por cada año, es aceptable tanto el año 2019 como el 2020 la participación de agentes externos, recalcando cada año mayor participación de los recursos propios, tanto el largo como en corto plazo, es claro que los inversores propios se resguardan para evitar pérdidas a causas de las limitaciones congresales y/o hasta mundiales.

Aproximando al primer objetivo específico que es, Demostrar el efecto de la COVID-19 en la liquidez en una empresa de servicios de Ate 2019-2020, se considera los siguientes indicadores financieros y gráficos.

Para visualizar el efecto se realizó ratios sustanciales que evalúan la liquidez generada en el periodo, tanto como, la rotación de efectivo y equivalente de efectivo.

FÓRMULA

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	1.70
Con Impacto COVID-19 (2020)	2.09

Tabla 7
Gráfico del indicador de liquidez corriente (Fuente Propia).



La empresa HV Contadores Consultores S.A.C., en el periodo 2019 generó 1.67, y en el periodo 2020, resultó 2.09, de tal modo se afirma que, en cada año la entidad tuvo la capacidad de asumir sus deudas con sus activos de corto plazo. Es oportuno mencionar que, el impacto de la pandemia, repercutió en la inversión del año 2020 manteniendo una liquidez ociosa a efectos de la incertidumbre.

Además, podemos observar en los gráficos que, los activos se sobreponen por encima de los pasivos de la entidad, demostrando así que la empresa tiene mayoría en la actuación de los derechos o bienes que tiene la empresa.

El siguiente indicador, demuestra cuanto demora la empresa en recuperar su efectivo tras las ventas realizadas a sus clientes.

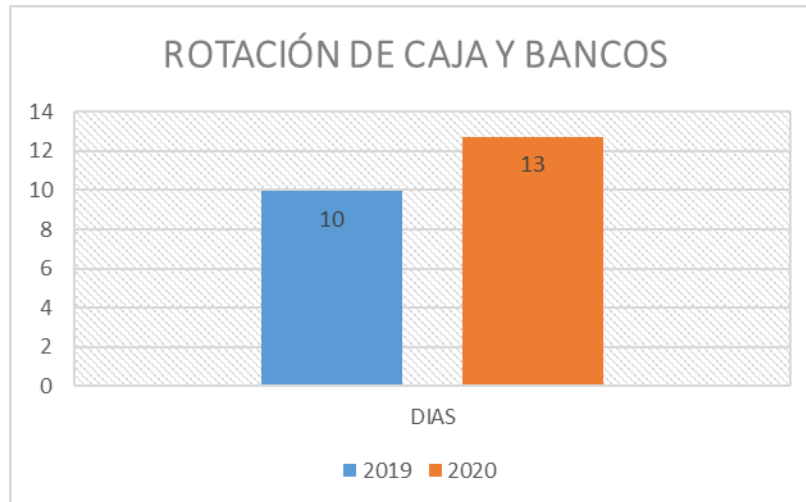
FÓRMULA

$$\text{ROTACIÓN DE CAJA Y EFECTIVO} = \frac{\text{CAJA Y BANCOS}}{\text{VENTAS}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	10
Con Impacto COVID-19 (2020)	13

Tabla 8

Gráfico del indicador de rotación de caja y bancos (Fuente Propia).



En mención a la recuperación de dinero por cada venta realizada, HV Contadores Consultores S.A.C., deja vislumbrar que el efectivo regresa a cada 10 días en el 2019, y el 2020 a cada 13 días, que se acerca por pocos días a las dos semanas en la recuperación teniendo un no tan saludable retorno, pero aceptable, claramente teniendo en cuenta que las empresas podían adquirir stocks o servicios pero pagarlo he ahí el problema, donde se alargan los días.

En cuanto al segundo objetivo que tiene por nombre, Especificar de qué manera la COVID-19 genera un impactó en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

Se tiene al primer indicador, que demuestra la participación de los pasivos totales por sobre los activos totales.

FÓRMULA

$$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	13%
Con Impacto COVID-19 (2020)	16%

Tabla 9
Gráfico del indicador de razón de endeudamiento (Fuente Propia).



HV Contadores Consultores S.A.C. demuestra con la razón de deuda que la empresa tiene participación de terceros del 16% en el 2020, y en el 2019 si tuvo menor participación de agentes externos siendo un 13%, pero sin prejuicios a que obtenga más del 50%, pero ello tiene relación con el aporte externo o el apoyo gubernamental del préstamo a bajo costo financiero del REACTIVA PERU.

Ambos gráficos dejan demostrados que los pasivos tienen parte del “pastel” pero en cantidades mínimas, que si existiese algún cierre la empresa su mayor obligación no sería con sus proveedores.

La siguiente razón contempla la comparación de participación entre los pasivos y el patrimonio.

FORMULA

$$\text{ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.	
Sin Impacto COVID-19 (2019)	0.15
Con Impacto COVID-19 (2020)	0.19

Tabla 10
Gráfico del indicador de endeudamiento patrimonial (Fuente Propia)



Se puede observar que la empresa, de los recursos patrimoniales tiene mayor porcentaje que el de terceros, demostrando que por cada sol aportado por el inversionista el proveedor tiene una participación del 15% (2019) y 19% (2020), más sin embargo se puede apreciar que el aporte en los años va decreciendo de los accionistas, demostrando su intención de inversión.

V. DISCUSIÓN

Luego de los respectivos resultados analizados y de acuerdo a la primera hipótesis planteada, se encuentra que, Bullemore & Cristobal (2021), afirman que el 47.30% de las empresas fueron afectados por la coyuntura de salud actual, dicha afirmación se une, Shafi, et al; (2020), menciona que la afectación en las empresas ha sido del 51%, pero que de estas entidades 81% no tenían un plan de respaldo, asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, que las entidades tratando de surgir, fueron 33% y que la diferencia se iría recuperando gradualmente, según sus operaciones y mandatos de los gobernantes correspondientes, es evidente que los estudiados demuestran que el impacto financiero fue considerable en una comparación donde no hubo coyuntura mundial y donde si hubo, pero que de igual modo mencionan la gradualidad del efecto, como también pueden seguir en picada las empresas, o pueden surgir a pesar del daño, para reforzar no solo la hipótesis teórica, se aporta con los resultados de la investigación, en conjunto a los indicadores esenciales al informe, que unos de ellos representa la participación de terceros en aumento del periodo 2019 al 2020, siendo del 13% al 16% de incremento en el periodo 2019 y 2020 respectivamente, en prospecto al largo plazo, más sin embargo en el corto plazo, se puede visualizar que de igual modo la empresa aumento en el corto plazo a casi el 1.50% de lo que solía tener como apoyo externo, teniendo anteriormente 2.84% (2019) y en el 2020 un 4.33%, dando por entendido que el estudiado confirma que las empresas si tienen o tuvieron un efecto singular en su situación financiera del periodo 2020.

Asimismo, se puede observar que, dentro de las hipótesis específicas, entorno a la liquidez de las empresas y el efecto de la COVID-19, Serebrisky, et al; (2020), acotan que la empresa de servicios dejó de realizar la mayoría de sus operaciones afectando a sus proveedores con el pago fuera de fecha, entendiéndose que la coyuntura mantuviera la postura rígida de incertidumbre, asimismo, Pacheco (2020), dice basado en su encuesta realizada que la mayoría piensa que podríamos entrar en recesión, aplicando no solo la liquidez, sino también la solvencia de las entidades, y menciona también que, se dificulto a

principios de la pandemia, el pago de los colaboradores, agregando a la información, Castro, (2020) relata, que una comparación trimestral, encuentra el decaimiento en pagos, tanto como en operaciones de la empresa del periodo 2020, los autores de dichas investigaciones validan el objetivo estudiado, evidenciando que, las entidades de servicios se vieron involucrados en aumentar sus políticas de pagos y cobranzas para subsistir en el periodo 2020.

Teniendo la confirmación de la hipótesis específica primaria en base a sustento teórico, se comprobó que, en el estudio de los resultados, el indicador de rotación de las cuentas por pagar, Hv Contadores Consultores S.A.C. aumentó su política de pagos en 18 días más, entre la comparación de ambos periodos estudiados (2019-2020), el primer ejercicio sin impacto de la COVID-19, era de 10 días de demora para el pago correspondiente y el segundo ejercicio fue 28 días de demora.

Asimismo, se realizó el ratio de rotación de cuentas por cobrar de HVCC, la evaluación demuestra el aumento en 11 días a diferencia del 2019 que se registraba con 19 días, en el 2020 fue 30 días, dejando en evidencia que sus cobranzas se vieron afectadas en el lapso de la pandemia, como antepenúltimo aporte para la dimensión investigada (liquidez), se realizó el indicador financiero llamado rotación de caja y bancos, el cual revela que, HV Contadores Consultores S.A.C., incrementó los días de retribución de efectivo para la entidad al momento de realizar una venta en una comparación del año no afectado (2019) y el año afectado (2020), viendo que, por cada venta realizada el dinero ingresaba dentro de los 10 días en el ejercicio 2019, y el periodo 2020 subió a tres días más, que fueron 13 días en el 2020 al momento del regreso del efectivo, y como último sustento en cuanto a la investigación de corto plazo, se realizó el indicador de liquidez corriente, en donde encuentra que el periodo 2019 se tuvo el suficiente dinero para solventar sus pagos, tanto como en el ejercicio 2020, pero que el último ejercicio tuvo exceso de activos a corto plazo sin utilizar, lo cual conllevó a una liquidez ociosa, visualizando la poca inversión gracias a la incertidumbre que vivió en su momento, dando pie a la confirmación del efecto de la COVID-19 en la empresa de servicios tal y como lo menciona los expertos estudiados, y

relacionando claramente con las políticas en las empresas que fueron impactadas.

Para culminar la discusión teórica y práctica, se agrega la última hipótesis específica, el efecto de la COVID-19 en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.

IEDEP (2020), asegura que a largo plazo con la incertidumbre y sin planes de respaldo, serían casi el 54%, sufrirían la muerte empresarial, además, la ONU (2020), afirma que, dentro de su análisis, los países subdesarrollados podrían catalogarse como pobres, si no procesan estructuras financieras de respaldo.

Coca (2020) asevera, que la incertidumbre genera precaución y ello permite a las inversiones de largo plazo abstenerse o ahorrar para evitar riesgos, en base a estudios proyectados los investigadores demuestran que, sin herramientas financieras, tanto como, gerenciales, las empresas sufrirían un déficit increíble o la muerte como tal.

De acuerdo a la solvencia y el efecto de la COVID-19 en las empresas de servicio de la entidad estudiada, tenemos que, el aporte de los socios disminuyeron y el de terceros aumentaron a partir de la coyuntura mundial, aplicando los indicadores financieros, en específicos el ratio de endeudamiento que demuestra que la empresa aumenta 3% más en la participación de agentes externos del periodo 2019 (13%) al 2020 (16%), y el ratio de endeudamiento patrimonial, demuestra que los accionistas participaron menos en el 2020, que el periodo 2019, el cual también revela el aumento de los pasivos totales en cada ejercicio, la representación numérica muestra que el periodo 2019 fue el 15% de intervención de los agentes externos y para el 2020, fue el 19%, asimismo tenemos el indicador de la razón de cobertura de interés, si bien la empresa tiene soporte financiero a largo plazo para ambos periodos, gracias a las herramientas de supervivencia financiera que emitió el estado con ajustes a los costes financieros, la empresa vislumbra la mejoría en la participación del resultado operativo en el marco de la situación sanitaria del periodo 2020, teniendo en el periodo 2019 rasgos negativos como resultado el -1.03 y el siguiente periodo

(2020) fue de 2.32, demostrando que por cada interés pagado aun la empresa puede generar ganancias de 1.32 soles, a pesar de vivir bajo la incertidumbre, finalizando así con los aportes prácticos y dando paso a la relación de la afirmación del aporte teórico de las revistas investigadas de acuerdo a la dimensiones estudiadas de acuerdo a la comparación de los ejercicios 2019-2020.

VI. CONCLUSIONES

1. La investigación acorde al objetivo general, concluye que, la COVID-19 impacta en la situación financiera de la entidad de servicios en mayor cantidad a corto plazo, demostrando ello en las políticas de operatividad que fueron alteradas, siendo estas por ejemplo, del pago recurrente del 2019 de 10 días al 2020 de 28 días.

2. El informe revela que, el primer objetivo específico tiene razón en afirmar que tiene directo, y significativo efecto en la situación financiera a causa de la COVID-19 en la empresa, ya que la capacidad de pago se vio afectada y con aportes de los accionistas pudo surgir y a causa de la incertidumbre por parte del gobierno no se generó inversión a corto plazo.

3. Por último, la investigación muestra y determina que, la COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la solvencia financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020, debido al apoyo financiero adquirido para no solo un periodo corto por parte de los accionistas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para finalizar, se recomienda a la entidad, aplique reestructuración en las políticas de pago y cobro aplazando las deudas a 30 días más, y reducir el tiempo de cobranza, para adquirir una liquidez activa sin participación de accionistas.
2. Se sugiere aplicar la proyección del cash flow o estado de flujo de efectivo para medir las variaciones y movimientos del efectivo para determinar factores relevantes a causa del cualquier otro impacto.
3. Finalizando, las recomendaciones, la empresa no demuestra gran impacto dentro de lo que corresponde el análisis de largo plazo, dando entender que tiene soporte, por ende, se sugiere realizar una proyección de los estados financieros, tanto como un análisis proforma para los nuevos resultados

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). Ratios Financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Prociencia y Cultura S.A. http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
- Andrade, A. (2011). Analisis del ROA, ROE y ROI. Contadores y Consultores, (170). <http://hdl.handle.net/10757/608313>
- Andrade, A. (2011). Interprete los ratios de liquidez. Contadores y Consultores, (190). <http://hdl.handle.net/10757/604387>
- Apaza, M. (2015). Adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-NIC-CINIIF-SIC. (1a ed., p.60) Instituto Pacífico. Lima-Breña.
- Apaza, M., Effio, F., Ferrer, A., García, J., Northcote, C., Valdiviezo, J. y Villanueva, S. (2021) Planeamiento Financiero en tiempos de Pandemia del COVID-19. (1a ed., p.19) Instituto Pacífico. Lima-Breña.
- Bartik, A., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E., Luca, M., & Stantó, C. (Julio 2020) Proceedings of the National Academy of Sciences, 117 (30) 17656-17666; DOI: 10.1073/pnas.2006991117
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. 3° Ed. Pearson. Universidad de la Sabana. Colombia. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Brealey, R., Myers, S. & Marcus, A. (1999) Principios de Dirección Financiera. Editorial McGraw-Hill. Madrid. Microsoft Word - Documento2 (unizar.es)
- Bullemore, J & Cristobal, E. (2021) La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. Información tecnológica. 32(1) 199-208. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>
- Castro, J. (Abril 2020) Ocupación hotelera en Lima cae a 12.90% en marzo por efectos del coronavirus. Turiweb. [Ocupación hotelera en Lima cae a 12.9% en marzo por efectos del coronavirus – Turiweb](https://www.turiweb.com/ocupacion-hotelera-en-lima-cae-a-12-90-en-marzo-por-efectos-del-coronavirus)

- Coca, M. (2020) La educación financiera: perspectivas desde la crisis de la COVID-19. Research BBVA. [La educación financiera: perspectivas desde la crisis de la COVID-19 \(bbva.com\)](#)
- Crespo, C; M & Salamanca, A. (2007) El muestreo en la investigación cualitativa. *NURE Investigación: Revista Científica de enfermería*, (27), 10. Dialnet-EIMuestreoEnLaInvestigacionCualitativa-7779030.pdf
- Deloitte S-Latam S.C. (2021) Atendiendo el impacto financiero del COVID-19. Deloitte. [Atendiendo el impacto financiero del Covid-19 | Deloitte Perú | Asesoría Financiera](#)
- De la Vega, M. & Ramón, L. (2019) El endeudamiento y su impacto en la rentabilidad de ALICORP S.A.A. periodo 2009-2017. Universidad del Callao. Lima-Peru. [de la vega bernal y ramon gomez maestria economia 2019.pdf \(unac.edu.pe\)](#)
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial-IEDEP (2020). Economía peruana caería 3,7% este año por efecto del COVID-19. Cámara de Lima. [200413.pdf \(camaralima.org.pe\)](#)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2021) Producción nacional creció 58,49% en abril del presente año. Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. [Producción nacional creció 58,49% en abril del presente año \(inei.gob.pe\)](#)
- Instituto Peruano de Economía y Desarrollo Empresarial-IPEDE. (Setiembre 2020). La Recaudación y la pandemia. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/la-recaudacion-y-la-pandemia/>
- Gestión. (Junio, 2020). El 54% de empresas peruanas recortaría sueldos, como medida de alivio financiero ante crisis del COVID-19. Diario Gestión. [Coronavirus Perú | El 54% de empresas peruanas recortaría sueldos, como medida de alivio financiero ante el COVID-19 | nndc | ECONOMIA | GESTIÓN \(gestion.pe\)](#)
- Henríquez, V. (2018) Ficha de Análisis Documental. IPESA. <https://docplayer.es/39150827-Ficha-de-analisis-documental.html>

- Hernández, R., Fernández, Carlos & Baptista, P. (2014) Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. McGraw Hill Education. México. [Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo sus similitudes y diferencias-with-cover-page-v2.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Hornngren, E. (2000) Introducción a la Contabilidad Financiera. PearsonEducación. México. ISBN: 970-17-0386-3. Introducción a la contabilidad financiera - Charles T. Hornngren, Gary L. Sundem, John A. Elliott - Google Libros
- Lafuente, C. & Marín, A. (2008) Metodologías de la Investigación en las ciencias sociales. Revista Científica de América Latina. Redalyc. Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas
- La Opinión. (17 de diciembre 2020). El superávit del sector servicios baja casi un 20%. *La Opinión*. <https://www.laopinioncoruna.es/economia/2020/12/17/superavit-sector-servicios-baja-20-26430047.html>
- López, L., Montenegro, M. & Tapia, R. (2003) La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho. Guía práctica. Universidad Cooperativa de Colombia. 1º Ed. ISBN: 958-8325-15-6. Pp.23-24. [La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho. Guía práctica - Google Libros](#) [La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho. Guía práctica - Google Libros](#)
- Louisse, S. (mayo 2020). El emprendimiento en tiempos del COVID-19: La detección de oportunidades como principal reto. <https://www.eumed.net/actas/20/covid/18-el-emprendimiento-en-tiempos-del-covid.pdf>
- Lozano, V. (2021) Delivery, una efectiva herramienta de abastecimiento en pandemia. *El Peruano*. [Delivery, una efectiva herramienta de abastecimiento en pandemia \(elperuano.pe\)](#)

- La Superintendencia de Banca y Seguros del Perú-SBS (2021) Informe de Estabilidad del Sistema Financiero 2020. SBS. [Informe de Estabilidad del Sistema Financiero \(sbs.gob.pe\)](https://www.sbs.gob.pe/informacion-sbs/informe-de-estabilidad-del-sistema-financiero-2020)
- Lawrence, G. (2003) Principios de Administración Financiera. Pearson Educación. México. ISBN: 970-26-0428-1. Principios de administración financiera - Lawrence J. Gitman - Google Libros
- Muggernburd, V., & Pérez, I (2007). Tipos de estudio de en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería clínica*. ISSN 1665-7063. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Manterola, C; Quiroz, G; Salas, P; & Garcia, N. (2018) Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. Centro de Estudios Morfológicos y Quirúrgicos. (CEMyQ). <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2020, 9 de julio). Reportes de Turismo - Reporte Mensual de Turismo - Junio 2020. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/814864-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-junio-2020>
- Nicola, Z., Sohrabi C., Kerwan A., Al-Jabir A., Iosifidis C., Agha M., Agha, R. The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *Int J Surg*. 2020 Jun;78 185-193. doi: 10.1016/j.ijssu.2020.04.018. Epub 2020 Apr 17. PMID: 32305533; PMCID: PMC7162753.
- Nicolas, C., & Rubio, A. (2020) Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International*. ISSN: 2531-0046. doi:10.26784/sbir.v4i2.279
- Organización Internacional del Trabajo. (25 de enero del 2021). Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Agencia Especializada de las Naciones Unidas. 7ª edición. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_767028.pdf
- Organización de las Naciones Unidas-ONU (2021) World Economic Situation Prospects 2021. UN. [Situación económica mundial y perspectivas 2021 | Departamento de Asuntos Económicos y Sociales](https://www.un.org/development/desa/pubs/2021/04/20210401-wesps-2021-espanol)

- Pacheco, M. (2020). Influencia del COVID-19 en el desarrollo empresarial del Perú 2020. *IGobernanza*, 3(10), 43-50. <http://igob.edu.pe/ojs/index.php/IGOB/article/view/66>
- Perez, C. (2014) Analisis por ratios de la solvencia y rentabilidad empresarial. Universidad Oviedo. Ecuador. [Trabajo fin de máster \(uniovi.es\)](http://uniovi.es)
- Sala, R. (9 de Setiembre 2016). La situación económica y financiera de una empresa. *ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/09/la-situacion-economico-y-financiera-de-una-empresa/>
- Serebrisky, T., Brichetti, J., Rivas, M. & Sanin, M. (2020) El impacto del COVID-19 en la demanda de servicios. *Inter American Development Bank*. [El impacto del COVID-19 en la demanda de servicios - Volvamos a la fuente \(iadb.org\)](http://iadb.org)
- Solis, B. (Abril 2021) El impacto de la COVID-19 en las empresas de agua y saneamiento en América Latina y el Caribe. *Inter-American Development Bank*. [El impacto de la COVID-19 en las empresas de agua y saneamiento en América Latina y el Caribe - Volvamos a la fuente \(iadb.org\)](http://iadb.org)
- Tartarin, T; Țichindelean, M; & Haaker, T. (2020) "Effects Of Covid-19 On Business Models In Romania And The Netherlands, A Digitalization Perspective," *Studies in Business and Economics*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 15(3), pages 115-131, December.
- Yuni, J. & Urbano, C. (2006) *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2º Ed. Brujas. Colombia. ISBN 987-591-020-1.

ANEXOS

..

ANEXO 3

Tabla 11

Operacionalización de las variables

Problema	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores		
<p>¿De qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?</p> <p>¿De qué manera la COVID-19 generó un impacto en la liquidez de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?</p> <p>¿De qué manera la COVID-19 generó un impacto en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020?</p>	<p>Evidenciar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020</p>	<p>La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la situación financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020</p>	Impacto de la COVID-19	Operativa	<p>Rotación de Cuentas por Pagar</p> <p>Rotación de Cuentas por Cobrar</p>		
	<p>Objetivos específicos</p>	<p>Hipótesis específicas</p>			Situación Financiera	Financiamiento	<p>Gastos Financieros</p> <p>Financiamiento</p>
	<p>Demostrar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la liquidez de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020</p> <p>Especificar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la solvencia de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.</p>	<p>La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la liquidez en una empresa de servicios, Ate, 2019-2020.</p> <p>La COVID-19 tiene un directo y significativo impacto en la solvencia financiera de una empresa de servicios, Ate, 2019-2020</p>					Liquidez

Fuente propia

ANEXO 4

FICHA DOCUMENTAL

LA COVID-19 Y EL EFECTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE ATE, 2019-2020

Nombre de la empresa: HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.

Fecha: 05/10/2021

Documentación revisados de la empresa:

-Estado Situación Financiera

-Estado de Resultado

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Demostrar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la liquidez de las empresas de servicios, Ate, 2019-2020.

DOCUMENTACION	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN
Estado Situación Financiera	Liquidez	-Liquidez Total Prueba Acida	
	Operativa	-Rotación de Cuentas por Cobrar	



Docente Especializado
Malaver Zegarra, Elda Beatriz
DNI 09657265



Docente Especializado
Ibarra Fretell, Walter Gregorio
DNI 06098355



Docente Especializado
Bernales Aranda, Eduardo Alfredo
DNI 09523405



Autora
Zegarra Pastrana, Linda Allison
DNI 74545359

ANEXO 4

FICHA DOCUMENTAL

LA COVID-19 Y EL EFECTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE ATE, 2019-2020

Nombre de la empresa: HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.

Fecha: 05/10/2021

Documentación revisados de la empresa:

-Estado Situación Financiera

-Estado de Resultado

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Demostrar de qué manera la COVID-19 genera un impacto en la solvencia de las empresas de servicios, Ate, 2019-2020.

DOCUMENTACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN
Estado de Resultados	Financiamiento	-Resultado antes de Intereses	
Estado Situación Financiera	Solvencia	-Razón de Endeudamiento -Endeudamiento Patrimonial	



Docente Especializado
Malaver Zegarra, Elda Beatriz
DNI 09657265



Docente Especializado
Ibarra Fretell, Walter Gregorio
DNI 06098355



Docente Especializado
Bernales Aranda, Eduardo Alfredo
DNI 09523405



Autora
Zegarra Pastrana, Linda Allison
DNI 74545359

ANEXO 5

Carta de Autorización 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo, Lizarbe Galindo Herbert, identificado con DNI N° 40598424, como gerente general de la empresa HV Contadores Consultores S.A.C. con R.U.C 20557929783, domiciliada en Avenida Nicolas Ayllon N° 8415. Nicolas Ayllon, Ate-Lima. **AUTORIZO** el uso de la información siguiente:

-Estados Financieros del periodo 2019.

-Estados Financieros del periodo 2020.

A la señorita Zegarra Pastrana Linda Allison, identificada con DNI N° 74545359, estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de tesis titulado; El impacto de la COVID-19 en la situación financiera de las empresas de servicios, Ate, 2019-2020, considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa () o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa (X).

Lima, 10 de Junio del 2021.


HERBERT LIZARBE GALINDO
DNI N° 40598424

Fecha: 10/06/2021
DNI: 40598424

Yo estudiante, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometida al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Zegarra Pastrana, Linda Allison
Fecha:10/06/2021
DNI:74545359

ANEXO 6

Reporte SUNEDU de los validadores 1



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MALAVAR ZEGARRA, ELDA BEATRIZ DNI 09657265	MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN Fecha de diploma: 12/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 05/09/2015 Fecha egreso: 10/06/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
MALAVAR ZEGARRA, ELDA BEATRIZ DNI 09657265	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 07/08/96 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
MALAVAR ZEGARRA, ELDA BEATRIZ DNI 09657265	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 27/11/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

ANEXO 6

Reporte SUNEDU de los validadores 2



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	DOCTOR EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 16/03/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	MAESTRO EN FINANZAS Fecha de diploma: 23/02/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 20/06/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 30/03/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>

ANEXO 6

Reporte SUNEDU de los validadores 3



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 06/11/95 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 22/06/00 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	DOCTOR EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 30/03/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	MAESTRO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 17/07/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>

ANEXO 8

Estado de Situación Financiera de la empresa HV Contadores Consultores S.A.C.

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.

R.U.C.: 20557929763

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 & 2020

MONEDA NACIONAL

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE	2019	2020	A.V.	A.V.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,275.65	10,032.57	1.07%	1.74%
Cuentas Por Cobrar Comerciales	11,797.32	23,756.66	2.01%	4.11%
Otras Cuentas Por Cobrar	6,506.51	10,096.77	1.11%	1.75%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	24,579.48	43,886.01	4.19%	7.60%

ACTIVO NO CORRIENTE	2019	2020	A.V.	A.V.
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	442,848.56	414,207.40	75.46%	71.72%
Intangibles	117,200.00	117,200.00	19.97%	20.29%
Activos Diferidos	2,272.16	2,272.16	0.39%	0.39%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	562,320.72	533,679.56	95.81%	92.40%
TOTAL ACTIVO	586,900.20	577,565.57		

PASIVO

PASIVO CORRIENTE	2019	2020	A.V.	A.V.
Tributos por Pagar	4,480.08	3,934.24	0.76%	0.68%
Cuentas por Pagar Proveedores	8,845.32	13,947.11	1.51%	2.41%
Otras Cuentas por Pagar	1,140.12	3,069.54	0.19%	0.53%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	14,465.52	20,950.88	2.46%	3.63%

PASIVO NO CORRIENTE	2019	2020	A.V.	A.V.
Obligaciones Financieras	63,715.00	72,241.00	10.86%	12.51%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	63,715.00	72,241.00	10.86%	12.51%

PATRIMONIO	2019	2020	A.V.	A.V.
Capital Social	519,469.37	489,469.37	88.51%	84.75%
Utilidades No Distribuidas	880.17	(10,749.69)	0.15%	-1.86%
Resultado del Ejercicio	(11,629.86)	5,654.01	-1.98%	0.98%
TOTAL PATRIMONIO	508,719.68	484,373.69	86.68%	83.86%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO*	586,900.20	577,565.57		

HERBERT LIZARBE GALINDO
DNI Nº 40598924

ANEXO 8

Estado de Resultados de la empresa HV Contadores Consultores S.A.C.

HV CONTADORES CONSULTORES S.A.C.

R.U.C.: 20557929763

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 & 2020
MONEDA NACIONAL

ACUMULADO	2019	2020	A.V.	A.V.
VENTAS NETAS	227,216.25	284,020.32	100%	100%
(-) Costo de Servicios	(159,051.38)	(179,496.93)	70%	63%
UTILIDAD BRUTA	68,164.87	104,523.39	30%	37%
Gastos de Ventas	(27,881.70)	(60,129.47)	12%	21%
Gastos Administrativos	(46,178.68)	(33,348.00)	20%	12%
Gastos de Producción				
RESULTADOS DE OPERACION	(5,895.51)	11,045.92	-4%	6%
Ingresos Financieros				
Gastos Financieros	(5,734.35)	(4,763.69)	3%	2%
Dctos, por Bonificaciones Recibidas				
UTILIDAD ANTES DE PARTIDAS EXCEPC.	(11,629.86)	6,282.23	-7%	3%
Ingresos Excepcionales				
Gastos Excepcionales				
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E IMPTOS.	(11,629.86)	6,282.23	-7%	3%
Impuesto a la Renta (10%)	-	628.22		
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	(11,629.86)	5,654.01	-7%	3%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS, ATE, 2019-2020", cuyo autor es ZEGARRA PASTRANA LINDA ALLISON, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido 22.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355 ORCID 0000-0003-4276-5389	Firmado digitalmente por: WIBARRA el 20-12-2021 15:13:52

Código documento Trilce: TRI - 0229279