



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Ruta Turística como alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en
Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Dioses Velasco, Karla Cecilia (orcid.org/0000-0003-0946-4277)

ASESOR:

Mg. Castro Castro, Miguel Angel (orcid.org/0000-0003-3409-7990)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, Empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mi madre por haberme forjado con buenos valores y por su apoyo constante en todo este proceso.

También dedico esta investigación a mi abuela Santos Leonarda Ocupa Flores, quien hace poco dejó este mundo físicamente, pero desde el cielo me ilumina para seguir avanzando

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía en todo este camino. En segundo lugar, agradezco a mis padres por su apoyo y, en tercer lugar, pero no menos importante, a mi asesor el Dr. Miguel Ángel Castro Castro por su asesoría en base a su experiencia, gran parte de esta investigación se la debo a usted.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figura	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimiento	15
3.6. Métodos de análisis de Datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV.RESULTADOS.....	16
V.DISCUSIÓN	27
VI.CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1. Listado de Especialistas.....	14
Tabla 2. Estadística de fiabilidad de la variable ruta turística	14
Tabla 3. Estadística de fiabilidad de la variable desarrollo turístico sostenible	15
Tabla 4. Frecuencia y Porcentaje para la variable ruta turística	16
Tabla 5. Frecuencia para dimensiones de ruta turística.....	17
Tabla 6. Frecuencia y Porcentaje para la variable desarrollo turístico sostenible.....	18
Tabla 7. Frecuencia para dimensiones de desarrollo turístico sostenible	20
Tabla 8. Prueba de normalidad.....	22
Tabla 9. Hipótesis general.....	23
Tabla 10. Hipótesis específica 1	24
Tabla 11. Hipótesis específica 2.	25
Tabla 12. Hipótesis específica 3	26

Índice de gráficos y figura

Figura 1. Frecuencia y porcentaje para la variable ruta turística	16
Figura 2. Frecuencia y porcentaje para las dimensiones variable ruta turística	17
Figura 3. Frecuencia y porcentaje para la variable desarrollo turístico sostenible	19
Figura 4. Frecuencia y Porcentaje para las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible.....	20

Resumen

El estudio titulado “Ruta Turística como alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022” con un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de tipo transversal y con un alcance correlacional causal; tuvo como objetivo principal Determinar la incidencia de la ruta turística en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022, para lo cual se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por 2 cuestionarios. Los resultados de la investigación indicaron que con un nivel de confianza del 95% y un P valor $0.024 < 0.050$ se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una relación entre la variable independiente Ruta turística y la variable dependiente Desarrollo Turístico sostenible, es decir que una ruta Turística incide en el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022. Se recomienda impulsar la creación de una ruta turística que integre los recursos del distrito con la finalidad de informar a los turistas de los diferentes atractivos, servicios y tiempos para que optimicen su recorrido y aseguren una mayor satisfacción en su experiencia y de esta forma impulsar el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo Sostenible, Recursos naturales, Recursos culturales.

Abstract

The study entitled "Tourist Route as an Alternative to Sustainable Tourism Development in the District of Montero, Ayabaca, Piura 2022" with a quantitative approach with an experimental, cross-sectional design and a causal correlative scope; Its main objective was to determine the impact of the tourist route on sustainable tourism development in the District of Montero, Ayabaca, Piura 2022, for which the survey was applied as a data collection technique whose instrument consisted of 2 questionnaires. The results of the research indicated that with a confidence level of 95% and a P value of $0.24 < 0.050$ the null hypothesis was rejected and it was assumed that there was a relationship between the independent variable Tourist Route and the dependent variable Sustainable Tourism Development, is to say that a Tourist Route affects the Sustainable Tourism Development in District of Montero, Ayabaca, Piura 2022. It is recommended to promote the creation of a tourist route that integrates the resources of the district in order to inform tourists of the different attractions, services and times to optimize your journey and ensure greater satisfaction in your experience and thus promote sustainable tourism development in Montero District.

Keywords: Tourism, Sustainable Development, Natural resources, Cultural resources.

I. INTRODUCCIÓN

Para la OMT (1994), el Turismo se relaciona con las personas y el movimiento que estas realizan a lugares diferentes al de su residencia habitual, generalmente motivadas por actividades de ocio (Naciones Unidas; World Tourism Organization [UNWTO], 2010)

La variedad de fuerzas culturales, sociales, económicas, políticas, ambientales y Tecnológicas que se ven involucradas y relacionadas entre sí, gracias a la actividad turística, permiten el desarrollo de cualquier nación (Gonzales & Mendoza, 2014); Por ello el turismo como actividad, es generador de ingresos económicos al país anfitrión, favorece la creación de empleo y fomenta la actividad empresarial debido a los distintos sectores económicos que están involucrados en su desarrollo (Sancho, 2011). En tal efecto se puede decir que el crecimiento del turismo juega un papel importante en el desarrollo económico de un país (Manzoor, 2019).

El turismo sostenible es una oportunidad de desarrollo socioeconómico, ecológico y cultural que utiliza los recursos patrimoniales actuales sin comprometer su disfrute futuro y que involucra a los miembros de la comunidad en la planificación y gestión de las actividades dentro del destino. El enfoque ambiental refleja una fuerte inclinación hacia la sustentabilidad ecológica, enfatizando en ella las condiciones necesarias para sustentar la vida humana en el futuro; Como tal, el enfoque social del turismo sostenible está estrechamente relacionado con el enfoque económico, en el que las comunidades crean puestos de trabajo a través de la economía local mientras comparten por igual, los beneficios de esa producción económica, a menudo recurriendo a los recursos naturales y culturales que posee una comunidad (Rodríguez et. al, 2021).

La OMT indica que todas las tipologías y modalidades del turismo deberían ser sostenibles ya que aparte de proteger los recursos y servicios ambientales, de resguardar la autenticidad y la integridad de las comunidades anfitrionas y sus manifestaciones desde el punto de vista socio-cultural, Logra la participación de todos los actores de la cadena de valor turística y de esta forma asegura un grado de satisfacción alto en los visitantes.

Por otro lado, las rutas turísticas son una forma de promocionar los atractivos que una comunidad posee y facilitar la visita de los viajeros al destino ya que informa a este, de los diferentes atractivos, servicios y tiempos para optimizar el recorrido y asegurar una mayor satisfacción en su experiencia. Una ruta muy conocida es la "*Ruta turística de los Andes*" o "*Ruta Gringa*" llamada así por la cantidad de turistas americanos que atrae. Esta ruta comprende lugares turísticos del sur de Perú y Bolivia y ha asegurado para los anfitriones un crecimiento significativo en la economía de sus localidades, sin embargo,

para que este crecimiento sea estable con el pasar del tiempo es necesario incluir la sostenibilidad (Ypeij & Zoomers, 2006).

En Perú, el turismo es uno de los motores más importantes de la economía por los ingresos que genera (MINCETUR, 2016). Una de las regiones en la que hay innumerables recursos naturales y culturales que cautivan a los visitantes es Piura, ciudad ubicada al Noroeste del País que durante el periodo enero-marzo del 2022 registró un total de 249,916 movilizaciones de turistas nacionales y extranjeros (Cárdenas, 2022) lamentablemente nuestra ciudad es conocida sólo por el turismo de sol y playa, siendo Máncora su principal exponente. Sin embargo, en Ayabaca, una de sus 8 provincias, se encuentra el distrito de Montero, capital de la Panela orgánica, un lugar que posee hermosos paisajes naturales y una gran riqueza cultural que se ve reflejada en el estilo de vida de los pobladores. A pesar de esto, Montero, como destino turístico viene siendo manejado de una manera incipiente y sin ningún proyecto que asegure en el mediano y largo plazo su desarrollo como potencial turístico. Sumado a esto nos encontramos con una comunidad que aún no ve en el turismo la oportunidad de desarrollo. Es por ello que la preocupación es grande, tanto como la oportunidad que Montero significa para Ayabaca, como recurso turístico en el que se pueda desarrollar un turismo sostenible gracias a la influencia de una ruta turística que cree a largo plazo beneficios económicos, culturales, naturales y sociales para el distrito y su población.

Luego de revisar la realidad problemática se formularon las siguientes preguntas de investigación ¿Cómo incide una ruta turística en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022?, y de manera específica: ¿Cómo los recursos turísticos inciden al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?, ¿Cómo la planta turística incide al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?, ¿Cómo la Infraestructura turística incide al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?

La presente investigación se justificó por su valor de *conveniencia* ya que permitió identificar la forma en que una ruta turística incide en el desarrollo turístico sostenible del distrito, debido a que la misma integra la riqueza natural y cultural que este posee e involucra a las autoridades, comunidad y prestadores de servicios turísticos, promoviendo en ellos una identidad cultural y responsable con el fin de conservar y difundir estas riquezas a nivel regional, nacional y en un futuro, a nivel internacional; además tuvo una *relevancia social* porque estableció la relación entre la sostenibilidad ambiental, económica y cultural con respecto al desarrollo turístico de forma en que complementados puedan satisfacer la demanda real generando beneficios que permitan el mejoramiento de la actual situación socioeconómica y cultural de las familias del distrito de Montero. También

presentó un criterio *teórico* ya que servirá como fuente de asesoramiento para futuras investigaciones reduciendo la brecha de conocimientos existentes en investigaciones similares; en cuanto a *las implicaciones prácticas*, la presente investigación permitió formular acciones que ayuden al desarrollo del turismo en el distrito de Montero y con ello mejorar la economía y estilo de vida de la comunidad. Finalmente, vista desde la utilidad *metodológica* no se creó una nueva metodología, sino se validó el potencial que el distrito de Montero posee como alternativa de desarrollo turístico sostenible.

En Síntesis, la presente investigación fue de gran importancia porque con la incidencia de una ruta turística en el Distrito de Montero se promovió el desarrollo turístico sostenible de manera que este no afecte el medio ambiente y se mejoró la economía del mismo por los ingresos externos que trajo consigo. Los beneficiarios directos de este estudio fueron los pobladores del distrito, ya que es aquí en donde se generó el desarrollo del turismo y con el incremento de visitantes simultáneamente se logró una mejora del nivel socioeconómico.

Se planteó como objetivo general para la siguiente investigación, Determinar la incidencia de la ruta turística en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y de forma específica surgieron: 1). Identificar si los recursos turísticos que inciden en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, 2). Identificar si la planta turística incide en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, 3). Identificar si la Infraestructura turística incide al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.

En la investigación se presentó como hipótesis general que una ruta turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022, y como hipótesis específicas, 1). Los recursos turísticos inciden significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero; 2). La planta turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero; 3). La infraestructura turística incide significativamente en Distrito de Montero.

II. MARCO TEÓRICO

Entre las investigaciones a nivel internacional encontramos los aportes de García & Ortiz (2019), quienes, dentro de su investigación realizada en el Municipio de Santiago de Huata, Bolivia se plantearon como objetivo *determinar, presentar y diseñar rutas turísticas para la revalorización del patrimonio natural y cultural del Municipio*. El enfoque de la investigación fue mixto; por un lado, para el método cuantitativo se realizó un sondeo no probabilístico a 80 personas, y por el otro lado para el método cualitativo realizaron un trabajo de campo que con la finalidad de observar y tener contacto directo con los comunarios del Municipio y así realizar un estudio real de la situación turística actual de la región. Concluyeron que las rutas impulsan el desarrollo de una comunidad gracias al incremento del flujo de visitantes quienes hacen uso de los productos turísticos ya existentes y los de los que aún se encuentran en desarrollo.

Amacosta (2019) realizó un estudio en el Estado de Yucatan, México donde su objetivo fue *estudiar la opinión de los sectores públicos y privados para incorporar el turismo sostenible como motor de desarrollo en el municipio*. El investigador aplicó un enfoque mixto de alcance exploratorio con un instrumento cuantitativo (Encuesta telefónica) y un instrumento cualitativo (Guía de entrevistas semi-estructuradas). Para el primer instrumento se encuestó a 50 personas vía telefónica, para el segundo instrumento se aplicaron las guías de entrevistas a prestadores de servicios turísticos y funcionarios del sector público. Los resultados de esta investigación indicaron que el turismo y todo lo ligado a él crean oportunidades económicas y sociales mejorando así las condiciones de vida y facilitando el uso educativo de la naturaleza en progreso.

En la ciudad de Guayaquil, Bustos & Segura (2021) realizaron una investigación cuyo objetivo era *planificar una ruta turística a través del diagnóstico de los recursos turísticos de las parroquias rurales*. Su investigación tuvo enfoque mixto utilizaron como instrumentos de recolección de datos las encuestas y entrevistas cuyos resultados fueron validados mediante el programa SPSS. La muestra la conformaron 384 personas. Los resultados determinaron que gran parte de la población estudiada prefiere los destinos de sol y Playa por la falta de difusión de los otros recursos. Se concluyó que existe la necesidad de aprovechar los recursos turísticos que tiene el Cantón, como opción de optimar el entorno social y económico de manera amigable con el medio ambiente.

Flores, Pedroni, & Almaraz (2021) En su artículo de investigación basado en un diseño exploratorio, descriptivo y transversal, *propusieron una estrategia de reactivación económica en un municipio del Estado de México con la creación de circuitos turísticos impulsando la difusión e implementación de rutas turísticas ya existentes*. Para su

investigación aplicaron un cuestionario en línea basado en el sistema Google forms a 400 personas. Concluyeron que los puntos de partida y los principales pilares para reactivar la economía de un lugar son las rutas turísticas, acompañadas de la sustentabilidad, turismo local, economía local, desarrollo endógeno y turistas foodies.

Rodríguez, García, Pons, Tanda, & Pancorbo (2021) dentro de su artículo de investigación realizado en la ciudad de Matanzas, Cuba, se plantearon como objetivo *diseñar una ruta turística que contribuya al desarrollo del turismo*. Utilizaron una metodología mixta, cuyas técnicas de recolección de datos fueron: la encuesta, las entrevistas y análisis de clúster. Concluyeron, que las rutas turísticas son un conjunto articulado de recursos y atractivos que tienen la finalidad de contribuir a la generación de recursos económicos y propiciar el desplazamiento del flujo turístico gracias a que se complementan las actividades turísticas con las tradicionales.

Chamorro (2021) realizó un estudio utilizando métodos cuantitativos para evaluar la infraestructura y la planta turística para el desarrollo turístico en la parroquia de Cojimíes-Pedernales después del terremoto, utilizando campos de datos para encuestas de recolección de datos, matrices FODA, entrevistas e investigaciones. Los datos obtenidos se analizaron utilizando el software SPSS. Se concluyó que la infraestructura y la planta turística deben ser evaluados para ayudar a ampliar la realidad problemática, ya que la insuficiente clasificación de los lugares de hospedaje y restauración, los insuficientes servicios básicos, la insuficiente señalización turística impiden el desarrollo óptimo del turismo en Cojimíes. Se recomienda que los prestadores de servicios turísticos reciban capacitación para mejorar la atención al cliente, así como monitorear frecuentemente la satisfacción del turista y el nivel de calidad de los servicios turísticos para eliminar cualquier deficiencia.

En el ámbito nacional encontramos los aportes de Valdez (2019) quien en su estudio realizado en la ciudad de Lima sobre la selva Central del Perú *determino la manera en que se puede desarrollar un adecuado turismo sostenible e influir en la internacionalización de los negocios existentes*. El investigador utilizó un enfoque mixto cuya muestra para la aplicación de sus instrumentos fueron 381 pequeños empresarios de la selva central. Se obtuvo como resultado que el 65% de los encuestados están de acuerdo en el que el desarrollo del turismo sostenible constituye un crecimiento en los negocios. Se concluyó que el desarrollo del turismo sostenible es positivo para el crecimiento de los negocios locales y regionales siendo las plataformas virtuales medios directos para ofrecer sus productos y servicios a través de las cuales los turistas internacionales pueden separar habitaciones de hotel, rutas turísticas, movilidad, etc.

Rosas (2018) realizó un estudio con un enfoque cuali-cuantitativo en la ciudad de Lima para *determinar si la gestión de productos turísticos en Lunahuaná satisface a turistas y excursionistas*. Los métodos de investigación utilizados fueron cuali-cuantitativos; el primero se basó en el uso de métodos observacionales para recolectar información relevante; También se realizaron entrevistas a instituciones y proveedores de servicios turísticos. Para las técnicas cuantitativas, se utilizó como técnica de recolección de datos una encuesta a 300 turistas y senderistas con la finalidad de medir las actitudes mediante un cuestionario estructurado. Se concluyó que la insatisfacción de los turistas y excursionistas se debe a la mala gestión y coordinación entre los involucrados y autoridades con relación a la infraestructura y servicios básicos y que la satisfacción con relación a la planta turística es moderada siendo necesaria su mejora para beneficio de los visitantes y con ello contribuir al desarrollo turístico de la Lunahuaná ya que los niveles de satisfacción dependen directamente de la gestión de los recursos y/o atractivos, Infraestructura y Planta turística.

Gonzales (2020) realizó un estudio con un enfoque de diseño mixto no experimental para *desarrollar una propuesta de turismo sostenible para desarrollar el potencial turístico del sitio arqueológico Poro Poro en Santa Cruz*. Trabajó con 381 personas de la provincia de Santa Cruz. Se utilizaron como herramientas la encuesta estructurada, la entrevista semiestructurada y fichas de recurso de inventario. Como resultado del estudio se concluyó que existe potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible, pero la red de participantes no trabaja en conjunto para mejorar la situación de la comunidad y que el turismo sólo se puede considerar sostenible cuando se integran variables económicas, sociales y ambientales.

Las bases teóricas de la primera variable, "Ruta Turística", vienen a continuación:

Luego de indagar información bibliográfica se encontró los aportes de Mamani (2016) quien describe a la Ruta Turística como un camino o recorrido que destaca por sus atractivos y que favorece el desarrollo del turismo.

Briedenhann y Wickens (2003) señalan que las rutas turísticas están relacionadas con la creación de una serie de actividades y atractivos que fomentan la cooperación entre diferentes regiones y sirven como medio para estimular el desarrollo económico a través del turismo (López & Sánchez, 2008, p. 162).

Para Ibarra & Valverde (2016) Una ruta turística es un producto constituido por un conjunto de elementos integrados donde se incluye la sustentabilidad en todos sus aspectos, asegurando así el desarrollo saludable e inteligente de la localidad.

Las rutas turísticas, que tienen como objetivo promover una determinada región, zona o temática, que presenta un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas, fomentando el encuentro entre el entorno, el turista y la sensación de libertad del viajero para moverse de un determinado destino (Chan, 2005).

Balderas (2004) divide las rutas turísticas en dos: rutas de senderismo temporales y rutas de senderismo temáticas, la primera porque atraviesa un espacio geográfico específico, pero el movimiento se basa en un evento o fenómeno y la segunda porque el viaje está relacionado con un tema de carácter histórico, etnográfico, etnográfico, cultural, natural o científico (Tovar y Castillo, 2013).

La ruta física, Hospedaje, Guía de Servicios, Contactos, mapa y movilidad son algunos de los elementos logísticos que forman parte de una ruta turística (Segura, 2014). Para su construcción existen cuatro criterios; el primero es definir un objetivo concreto para la ruta turística, el segundo es señalar los valores y prioridades para iniciar la creación. Tercero, identificar la acogida y establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y, por último, interpretar los datos que, reciban de los turistas (López & Sánchez, 2008).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) expresa que una ruta turística puede ser un corredor o circuito turístico, cuya especificidad es el concepto temático que se obtiene gracias a los atractivos que ofrece, mencionado esto MINCETUR considera a la ruta turística como un producto turístico que pretende satisfacer las expectativas de los viajeros. Como producto turístico, consta de los siguientes elementos o dimensiones: *Recursos Turísticos, Instalaciones e Infraestructuras Turísticas*.

Teniendo en cuenta la definición que MINCETUR, Ibarra y Valverde le otorgan al término Ruta Turística, se ha considerado para el desarrollo de esta investigación las siguientes dimensiones e indicadores de la unidad de análisis tomando como primera dimensión, el término Recurso Turístico.

Los recursos turísticos son aquellas manifestaciones de la naturaleza, los recursos arqueológicos y las manifestaciones históricas, tangibles e intangibles de valor tradicional y significativo que forman la base de los productos turísticos (MINCETUR, 2018). Los recursos turísticos se dividen en naturales y culturales. Esta división se tiene en cuenta como indicadores de la primera dimensión.

García (1970) define los recursos turísticos naturales como cualquier elemento geomorfológico, biofísico o mixto, cuyas características los hacen susceptible a los turistas y, como recurso turístico cultural, define a todo elemento creado por el hombre que contiene

atracciones que pueden ser de interés para los visitantes; estos monumentos pueden ser históricos o contemporáneos.

La siguiente dimensión es la *Planta Turística*. El Ministerio de Economía y Finanzas (2011), la define como “*Las Instalaciones físicas necesarias para llevar a cabo el desarrollo de los servicios turísticos privados*”. Basado en este concepto, para Intriago & Solórzano (2017, p. 263) “*La planta turística está conformada por los servicios que buscan satisfacer las necesidades del turista, incluyendo: Alojamiento, Alimentación, Instalaciones Turísticas y otros servicios complementarios*”.

Para esta segunda dimensión, se han considerado los siguientes indicadores:

Alojamiento. Para Intriago & Solórzano (2017), se trata de un servicio prestado principalmente a turistas, viajeros y huéspedes que consiste en la prestación de alojamiento en habitaciones amuebladas a cambio de beneficios económicos.

Alimentación. Linares (2016) lo define como un servicio que se ofrece al turista a través de una variedad de locales dedicados a la venta de comidas y bebidas que varían en cuanto a instalaciones, condiciones de operación y precios.

Instalaciones Turísticas. Para el MEF (2011), son todas las Instalaciones físicas relacionadas con los recursos o atractivos turísticos y son necesarias para realizar la visita turística.

Servicios complementarios. Flores (2012) los define como los servicios que aportan mayor eficacia y eficiencia en la prestación de los mismos, garantizando la seguridad y comodidad de los turistas, prestadores de servicios y la propia comunidad anfitriona.

La tercera y última dimensión para esta primera unidad de Análisis es *infraestructura*. El MEF (2011), define a este como un conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de una ciudad, pueblo o zona rural, cuya existencia es indispensable para el desarrollo turístico, destacan el Transporte, Servicios básicos y Comunicaciones. Se ha considerado estos tres últimas en mención como indicadores para esta dimensión.

Para el MEF (2011), el transporte es un medio para lograr un intercambio flexible entre bienes y personas, cuando se habla de transporte turístico se entiende un servicio que transporta pasajeros y les permite trasladarse a un lugar diferente al de su residencia motivado por ocio, disfrute u otra clasificación del tiempo libre.

Servicios básicos; están conformados por agua, alcantarillado, Residuos Sólidos, y Energía indispensables para el desarrollo turístico (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Comunicaciones; se considera dentro de este indicador las redes de telefonía fija y móvil que facilitan la comodidad y comunicación del turista (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Las bases teóricas de la segunda variable, “Desarrollo turístico Sostenible”, vienen a continuación:

Según, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1998) definió el Desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Ivars, 2001).

A propósito, la OMT (1997) define el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades futuras para satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida son respetados (Lorenzo & Morales, 2014).

Así mismo, Schlüter y Navarro (2011), señalan que la finalidad del desarrollo turístico es contribuir al desarrollo sostenible respetando los equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos e integrándose en el entorno natural, cultural, humano, institucional y económico buscando así la participación directa de los actores locales, regionales o nacionales (Arévalo, 2018).

Como también, Carvalho y Viederman (1993) y Jacobs (1997) afirman que para la existencia de un desarrollo sostenible es necesario que las necesidades básicas están cubiertas y se les brinde las oportunidades para tener una mejor vida (Linares Urenda, 2016).

Los indicadores de sostenibilidad deben reunir las tres dimensiones propias de este paradigma: *económica, ambiental y sociocultural* (Ivars, 2001). Estas mismas se tomarán como dimensiones de esta segunda variable.

Cuando hablamos de *sostenibilidad económica*, hacemos referencia al desarrollo económico duradero de la comunidad involucrada gracias a las características rentables y viables que adquiere un el destino cuando se convierte en un producto turístico logrando

beneficios como generación de empleo y aumento de divisas para la localidad anfitriona (Cardoso, 2006).

La sostenibilidad ambiental, fomenta el cuidado y conservación del entorno natural, para que en un futuro no sufra daños irreversibles (Cardoso, 2006).

Para esta segunda dimensión se ha considerado como indicadores a Entorno Natural y Cuidado y Conservación del Entorno Natural.

La sostenibilidad social-cultural, hace referencia al intercambio cultural armonioso entre los turistas y la cultura existente en el destino, buscando que la actividad turística impulse la identidad cultural de las comunidades y el turista por su parte se lleve la experiencia de conocimiento a cambio de una retribución económica (Cardoso, 2006).

Dentro del Enfoque conceptual que se tuvo presente en el estudio, se dan las siguientes definiciones:

Actividad Turística: Es la acción que realiza el visitante y que hace posible el turismo, para ello se requiere que los servicios turísticos sean proporcionados (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Visitante: Pueden ser turistas, senderistas o todas aquellas personas que se desplazan fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es realizar una actividad remunerada en el lugar visitado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Itinerario: Se define como el Plan detallado de un viaje en el que se especifica fechas, lugares y horas que serán visitados (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Circuito Turístico: Es aquel recorrido de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte que tiene una forma circular, es decir el punto de partida es el mismo punto de llegada (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Demanda Turística: Son aquellos posibles consumidores de un bien o servicio turístico ofertado (Sancho, 2011).

Oferta Turística: Es el conjunto de productos y servicios que son necesarios en la experiencia turística (Sancho, 2011).

El espacio geográfico: Lugar donde la oferta y la demanda se encuentran y donde se sitúa la comunidad anfitriona (Sancho, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

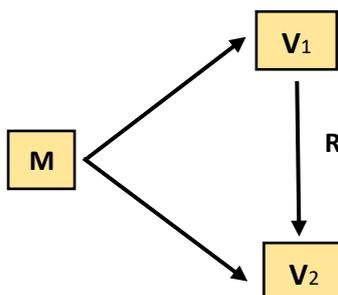
3.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo básico, porque tuvo como objetivo generar conocimiento y teoría que ayudarán a futuras investigaciones, así lo confirman Hernández, Fernández & Baptista (2014). Se reconoció que este estudio de enfoque cuantitativo, ya que se recolectaron y analizaron datos de la realidad, con el propósito de dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación y cuya interpretación es producto de toda la información recopilada.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental debido a que las variables: “Ruta Turística” y “Desarrollo turístico sostenible” no fueron manipuladas, solamente observadas y estudiadas en su contexto natural. Así mismo, fue de tipo transversal dado que se desarrolló en un momento único y su alcance fue correlacional causal porque se estableció una relación entre las variables estudiadas, sin precisar sentido de causalidad (Hernández, 2014).

En Base a esto el esquema del diseño de la presente investigación fue:



Dónde:

M: Población en Distrito Montero.

V1: Ruta Turística.

V2: Desarrollo turístico Sostenible.

R: Relación entre la Variable V1 y V2.

3.2. Variables y operacionalización

La presente investigación tuvo dos variables siendo la Primera “Ruta turística” presentada como la Variable independiente y la segunda es “Desarrollo Turístico Sostenible” presentada como la Variable dependiente.

Variable: Ruta Turística

Para Ibarra & Valverde (2016) Una ruta turística es un producto constituido por un conjunto de elementos integrados donde se incluye la sustentabilidad en todos sus aspectos, asegurando así el desarrollo saludable e inteligente de la localidad. Como producto turístico se compone por los siguientes elementos: Recurso turístico, planta turística e infraestructura (MINCETUR, 2018).

Variable: Desarrollo turístico Sostenible

La OMT (1997) define el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades futuras para satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida son respetados (Lorenzo & Morales, 2014). Los indicadores de sostenibilidad deben recoger las tres dimensiones propias de este paradigma: económica, ambiental y socio-cultural (Ivars, 2001).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para esta investigación se tomó como población a los moradores del Distrito de Montero entre ellos, Prestadores de Servicios Turísticos y Autoridades. Siendo una Población aproximada de 1088 personas (Censo 2017).

- **Criterios de inclusión:** Se consideró parte de la población a aquellas personas que viven en el distrito un periodo mayor a un año (12 meses).
- **Criterios de Exclusión:** Se omitió de la población a aquellas que estén viviendo en el Distrito de Montero un periodo inferior a un año (12 meses).

3.3.2. Muestra

La muestra es el subgrupo de la población sobre la cual se recolectarán los datos necesarios para el desarrollo de la investigación (Hernández & Mendoza, 2018).

Teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión la muestra para esta investigación estuvo conformada por 50 personas. Por razones de economía, recursos y tiempo y sobre todo por la disposición de la muestra para dicho estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, esta se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, y permite de manera arbitraria elegir los participantes que serán objeto de estudio (Hernández, 2020).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

El estudio utilizó la encuesta como técnica para determinar la opinión pública de los pobladores en Distrito de Montero con respecto a la incidencia de una Ruta Turística en el Desarrollo Turístico Sostenible del mismo, teniendo en cuenta cada una de sus dimensiones.

3.4.2. Instrumentos

Para el estudio y análisis de las variables Ruta Turística y Desarrollo Turístico Sostenible se utilizó como instrumento dos cuestionarios, el primero conformado por 18 ítems, agrupado en 3 dimensiones: a) Recursos turísticos, dimensión integrada por las preguntas 1, 2, 3 y 4. b) Planta Turística, dimensión integrada por las preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. c) Infraestructura, dimensión integrada por las preguntas 13, 14, 15, 16, 17 y 18. Con respecto al segundo cuestionario, este estuvo conformado por 14 ítems, agrupados en 3 dimensiones: a) Sostenibilidad económica, dimensión integrada por las preguntas 1, 2, 3 y 4. b) Sostenibilidad Ambiental, dimensión integrada por las preguntas 5, 6, 7 y 8. c) Sostenibilidad Sociocultural, dimensión integrada por las preguntas 9, 10, 11, 12 y 13. Se consideró la escala de Likert en los cuestionarios para ambas variables, en este sentido la categorización fue: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

3.4.3. Validez

Hernández & Mendoza (2018), señalan que la validez de un instrumento se refiere al grado en que se mide con exactitud la variable que verdaderamente pretende medir. Para esta investigación, la validez de los instrumentos estuvo a cargo de tres especialistas en la materia a través del juicio de expertos, quienes dieron pertinencia, relevancia y claridad al instrumento al igual que garantía para su aplicación.

Tabla 1*Listado de Especialistas*

Especialista	Especialidad
Dr. Arana Cerna, Branco Ernesto	Estadística
Mg. Montenegro Otiniano, Luis Eduardo	Administración de Negocios MBA
Mg. Pecsén Quiroz, Juan Ramón	Gestión Pública

Nota. Mg.= Magíster / Dr.= Doctor

Elaboración propia

3.4.4. Confiabilidad

Hernández & Mendoza (2018), señalan que “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo, caso o muestra produce resultados iguales”.

La confiabilidad del instrumento para esta investigación estuvo fundamentada en la aplicación del Estadígrafo Alfa de Cronbach.

Con respecto al cuestionario para la variable Ruta turística (variable independiente), que tuvo una cantidad de 18 ítems, se obtuvo un resultado de 0.85, con el que se concluye que el instrumento es confiable y posee una buena fiabilidad dado que el valor mínimo permitido es 0.7.

Tabla 2*Estadística de fiabilidad de la variable ruta turística*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	18

Elaboración: propia

Con respecto al cuestionario para la variable Desarrollo turístico sostenible (variable dependiente), que tuvo una cantidad de 13 ítems, se obtuvo un resultado de 0.88, con el que se concluye que el instrumento es confiable y posee una buena fiabilidad dado que el valor mínimo permitido es 0.7.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de la variable desarrollo turístico sostenible

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	13

Elaboración: propia

3.5. Procedimiento

Debido a que la herramienta de recolección de datos fue validada por expertos y se probó su confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach, el cuestionario se aplicó a la población del distrito de Montero, una vez obtenidos los datos se procedió al análisis de los mismos.

3.6. Métodos de análisis de Datos

Teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo de la presente investigación y que los resultados de los instrumentos aplicados fueron numéricos, se realizó el análisis de datos a partir de tabulaciones y el cálculo de frecuencias para ambas variables; para ello se utilizaron hojas de cálculo en Excel y el software estadístico SPSS, versión 26 que ayudaron a elaborar gráficos y cuadros estadísticos en base a la información recolectada y así se interpretó y analizó los resultados de acuerdo a las variables presentadas en la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Con la finalidad de respetar los más estrictos criterios éticos, se solicitó consentimiento informado a todos y cada uno de los sujetos que fueron consultados para los fines esta investigación. Es importante resaltar que, como sugiere Cegarra (2011), hubo un esfuerzo claro en orden a la honestidad y lealtad en honor a la verdad de parte del investigador, a fin de generar un aporte consistente y válido para futuras investigaciones, Asimismo, la redacción de la investigación se realizó respetando el uso de las normas APA y el formato determinado por la Universidad César Vallejo de acuerdo al enfoque y contenido de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados Descriptivos

Vargas (1995), señala que la estadística descriptiva tiene el objetivo de describir o resumir numéricamente un conjunto de datos con el fin de facilitar su interpretación.

4.1.1. Ruta Turística

Tabla 4

Frecuencia y Porcentaje para la variable ruta turística

Ruta Turística		
	F	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	30%
De acuerdo	33	66%
Totalmente de acuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Programa estadístico SPSS V26

Elaboración: propia

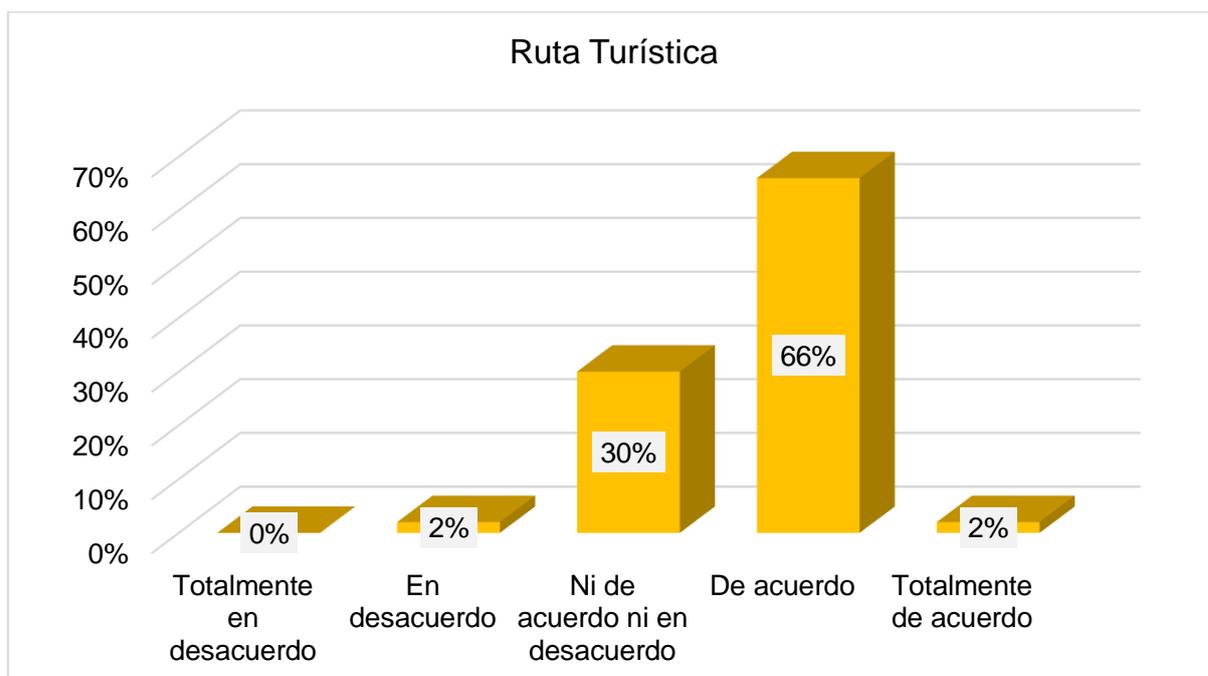


Figura 1. Frecuencia y porcentaje para la variable ruta turística

Interpretación: Según la tabla 4 y Figura 1, en cuanto a la variable Ruta Turística; el 66% de los encuestados señaló que está de acuerdo con la incidencia de una Ruta Turística en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 30% señaló que está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de una Ruta Turística en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 2% estuvo Totalmente de acuerdo con la incidencia de una Ruta Turística en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; Así mismo, el 2% estuvo en desacuerdo con la incidencia de una Ruta Turística en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022 y el 0% Totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

Frecuencia para dimensiones de ruta turística

	<i>Ruta Turística</i>					
	Recurso turístico		Planta Turística		Infraestructura	
	f	%	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	3	6%	0	0%	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	54%	10	20%	10	20%
De acuerdo	18	36%	38	76%	26	52%
Totalmente de acuerdo	2	4%	2	4%	14	28%
Total	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Programa estadístico SPSS V26

Elaboración: propia

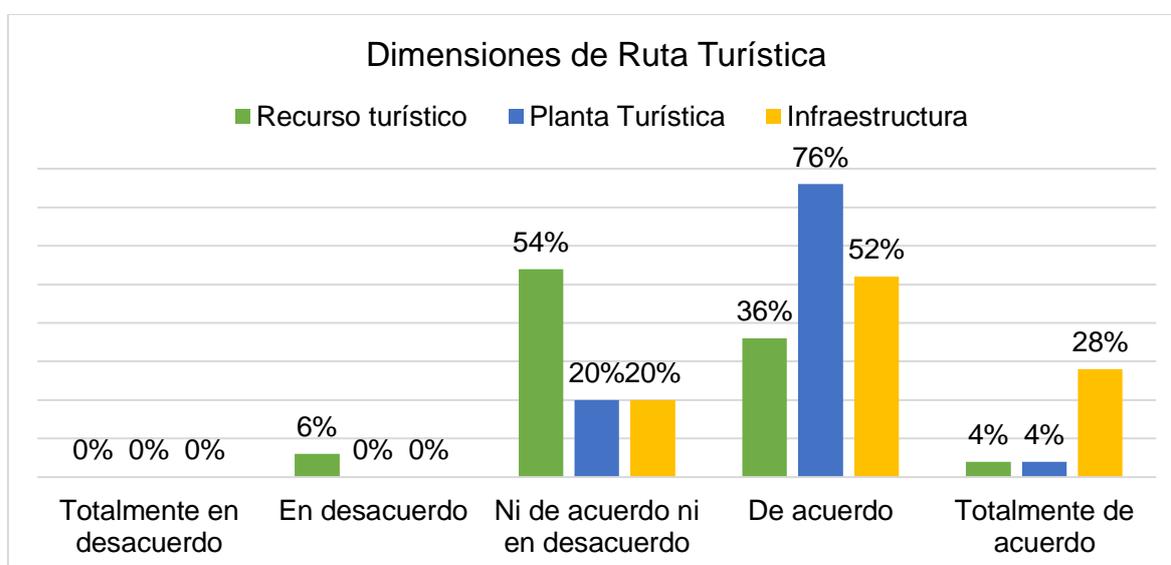


Figura 2. Frecuencia y porcentaje para las dimensiones variable ruta turística

Interpretación: De la tabla 5 y figura 2, en cuanto a las dimensiones de Ruta Turística; Para la dimensión Recurso Turístico, el 6% de los encuestados estuvo en desacuerdo en que los recursos Turísticos inciden en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 54% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de los recursos Turísticos en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022, el 36% estuvo de acuerdo en que los recursos Turísticos inciden en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022, y el 4% totalmente de acuerdo con la incidencia de los recursos Turísticos en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022. En cuanto a la segunda dimensión Planta Turística, un 20% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de planta turística en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; El 76% estuvo de acuerdo en que la Planta Turística incide en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022 y, el 4% totalmente en desacuerdo en la incidencia de la planta turística en Distrito de Montero. Para la última dimensión, Infraestructura, el 20% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de la infraestructura en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 52% estuvo de acuerdo con la incidencia de la infraestructura en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y, el 28% totalmente en desacuerdo con la incidencia de la infraestructura en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

4.1.2. Desarrollo Turístico

Tabla 6

Frecuencia y Porcentaje para la variable desarrollo turístico sostenible

Desarrollo Turístico Sostenible		
	F	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	32%
De acuerdo	32	64%
Totalmente de acuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Programa estadígrafo SPSS V26

Elaboración: propia

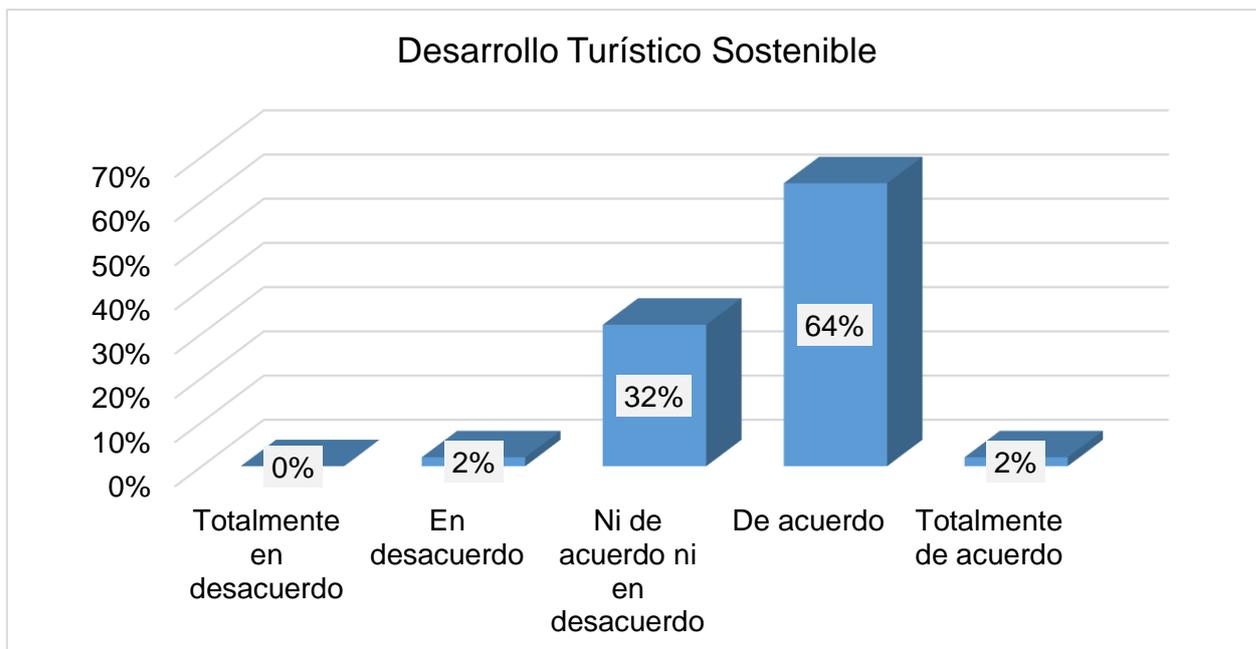


Figura 3. Frecuencia y porcentaje para la variable desarrollo turístico sostenible

Interpretación: Según la tabla 6 y Figura 3, en cuanto a la variable Desarrollo Turístico Sostenible ; el 64% de los encuestados señaló que está de acuerdo con la incidencia del Desarrollo Turístico Sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 32% señaló que está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia del Desarrollo Turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 2% estuvo Totalmente de acuerdo con la incidencia del Desarrollo Turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; Así mismo, el 2% estuvo en desacuerdo con la incidencia del Desarrollo Turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y el 0% Totalmente en desacuerdo con la incidencia del Desarrollo Turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

Tabla 7

Frecuencia para dimensiones de desarrollo turístico sostenible

Desarrollo Turístico Sostenible						
	Sostenibilidad Económica		Sostenibilidad Ambiental		Sostenibilidad sociocultural	
	F	%	F	%	f	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	3	6%	1	2%	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	16%	21	42%	9	18%
De acuerdo	22	44%	27	54%	27	54%
Totalmente de acuerdo	17	34%	1	2%	13	26%
Total	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Programa estadígrafo SPSS V26

Elaboración: propia

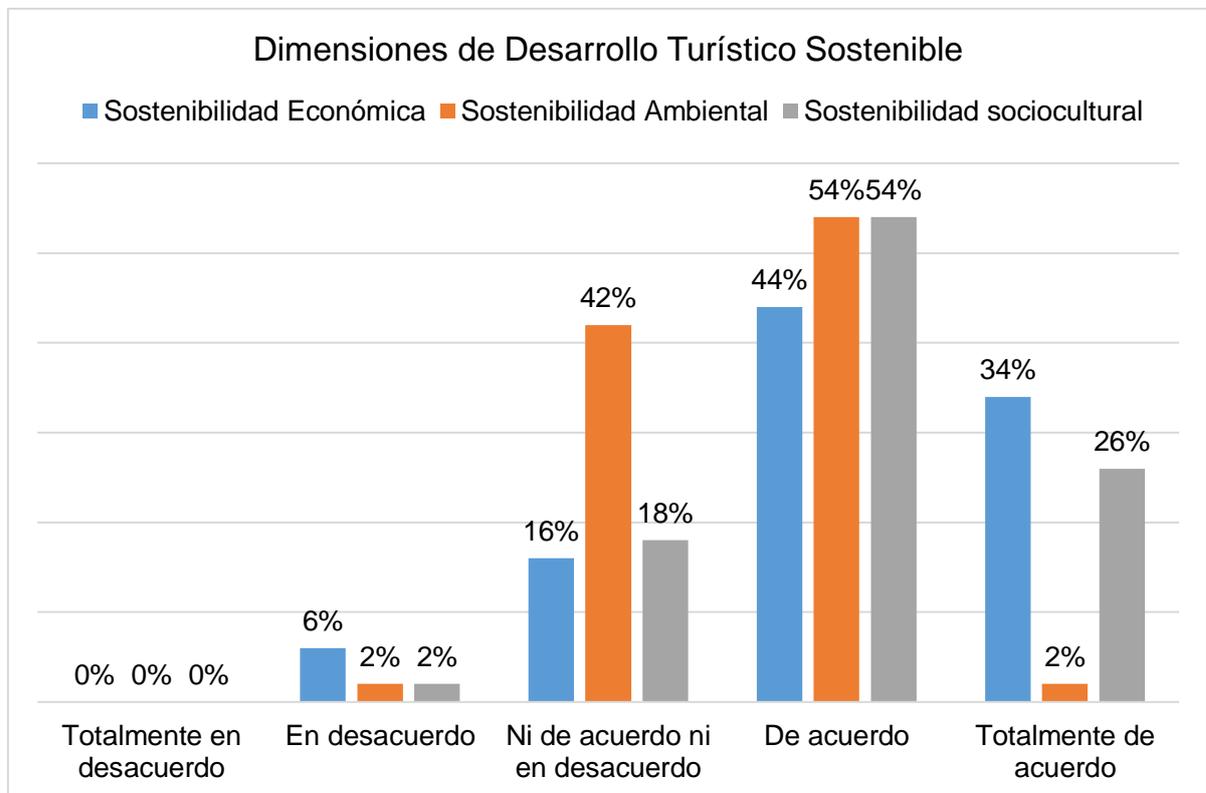


Figura 4. Frecuencia y Porcentaje para las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible

Interpretación: De la tabla 7 y figura 4, en cuanto a las dimensiones de Desarrollo Turístico Sostenible; Para la dimensión sostenibilidad Económica, el 6% de los encuestados señaló que está en desacuerdo con la incidencia de la sostenibilidad Económica en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 16% señaló que está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de la sostenibilidad económica en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 44 % está de acuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad económica en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y el 34% estuvo Totalmente de acuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad económica en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022. Para la Segunda dimensión, Sostenibilidad ambiental, el 2% de los encuestados estuvo en desacuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad ambiental en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 42% señaló que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la con la incidencia de la Sostenibilidad ambiental en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 54% estuvo de acuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad ambiental en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y el 2% estuvo totalmente en desacuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad ambiental en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022. Para la última dimensión, Sostenibilidad Sociocultural, el 2% estuvo en desacuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad Sociocultural en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 18% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad Sociocultural en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; el 54 % estuvo de acuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad Sociocultural en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; y el 26% estuvo totalmente de acuerdo con la incidencia de la Sostenibilidad Sociocultural en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

4.2. Prueba de normalidad

Ho: Las variables en estudio poseen de una distribución normal.

Hi: Las variables en estudio no poseen de una distribución normal.

Regla de decisión:

Si $P \text{ valor} < 0.05$, entonces se rechaza Ho y se acepta Hi.

Si $P \text{ valor} > 0.05$, entonces se rechaza Hi y se acepta Ho.

Tabla 8*Prueba de normalidad*

Prueba de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Recursos Turísticos (D1V1)	,809	50	,00
Planta Turística (D2V1)	,629	50	,000
Infraestructura (D3V1)	,803	50	,000
Sostenibilidad Económica (D1V2)	,832	50	,000
Sostenibilidad Ambiental (D2V2)	,747	50	,000
Sostenibilidad Sociocultural (D3V2)	,825	50	,000
Ruta Turística (V1)	,701	50	,000
Desarrollo Turístico Sostenible (V2)	,712	50	,000

Fuente: Programa estadígrafo SPSS V26

Elaboración: propia

Interpretación: De la Tabla 8, podemos inferir que las variables y dimensiones en estudio tienen un nivel de significancia de ,000; valor menor a 0,05. Siguiendo la regla de decisión los datos de la presente investigación no poseen de una distribución normal, por consiguiente, se aplicará pruebas estadísticas no paramétricas para el contraste de hipótesis.

4.3. Contraste de hipótesis

4.3.1. Prueba no paramétrica para la hipótesis general

Ho: Una ruta Turística no incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022

Hg: Una ruta turística incide significativamente en el Desarrollo turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

Regla de decisión:

Significancia: 0.05

Si p-valor < 0.05, Se rechaza Ho y se acepta Hg.

Si p-valor > 0.05, Se acepta Ho.

Tabla 9

Hipótesis general

			Correlaciones	
			Ruta Turística	Desarrollo Turístico Sostenible
		Coeficiente de correlación	1,000	,319*
		Sig. (bilateral)	.	,024
Rho de	Ruta Turística	N	50	50
Spearman	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,319*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
	Sostenible	N	50	50

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa estadígrafo SPSS V26

Elaboración: propia

Interpretación: La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.319 (31.9%), con un nivel de significancia bilateral de 0.024 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una correlación estadísticamente baja entre la Ruta turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

4.3.2. Prueba no paramétrica para Hipótesis específica 1

Ho: Los recursos turísticos no inciden significativamente en el desarrollo turístico incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

He1: Los recursos turísticos inciden significativamente en el desarrollo turístico incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

Regla de decisión:

Significancia: 0.05

Si p-valor < 0.05, Se rechaza Ho y se acepta He1.

Si p-valor > 0.05, Se acepta Ho.

Tabla 10*Hipótesis específica 1*

Correlaciones			Desarrollo Turístico Sostenible
Rho de Spearman	Recursos Turísticos	Coefficiente de correlación	,427**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS V26

Elaboración: propia

Interpretación: La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.427 (42.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.002 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una correlación estadísticamente moderada entre Los recursos naturales y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

4.3.2. Prueba no paramétrica para Hipótesis específica 2

Ho: La planta turística no incide significativamente en el desarrollo turístico incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

He2: La planta turística incide significativamente en el desarrollo turístico incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

Regla de decisión:

Significancia: 0.05

Si p-valor < 0.05, Se rechaza Ho y se acepta He2.

Si p-valor > 0.05, Se acepta Ho.

Tabla 11*Hipótesis específica 2.*

		Correlaciones	
		Desarrollo Turístico Sostenible	
Rho de Spearman	Planta Turística	Coefficiente de correlación	,223
		Sig. (bilateral)	,119
		N	50

Fuente: Programa estadístico SPSS V26

Elaboración: propia

Interpretación: La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.223 (22.3%), con un nivel de significancia bilateral de 0.119 que es mayor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Planta Turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

4.3.2. Prueba no paramétrica para Hipótesis específica 3

Ho: La infraestructura turística no incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

He3: La infraestructura turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

Regla de decisión:

Significancia: 0.05

Si p-valor < 0.05, Se rechaza Ho y se acepta He3.

Si p-valor > 0.05, Se acepta Ho.

Tabla 12*Hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
		Desarrollo Turístico Sostenible	
Rho de Spearman	Infraestructura	Coeficiente de correlación	,277
		Sig. (bilateral)	,051
		N	50

Fuente: Programa estadístico SPSS V26

Elaboración: propia

Interpretación: La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.277 (27.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.051 que es mayor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Infraestructura y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general: Con un nivel de confianza del 95% y un P valor $0.24 < 0.050$ se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una relación entre la variable independiente Ruta turística y la variable dependiente Desarrollo Turístico sostenible. Es decir que una ruta Turística incide en el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 66% de los encuestados estuvo de acuerdo con la incidencia de una ruta turística, y el 30% se mostró indiferente. El coeficiente de correlación de Spearman (r) encontrado es del 31.9% es por ello que el nivel de correlación entre ambas variables es estadísticamente baja, sin embargo existe una correlación positiva, es decir que cualquier cambio en la variable ruta turística repercutirá en la variable desarrollo turístico sostenible, de tal manera que la futura implementación de una ruta turística en este Distrito promoverá el desarrollo de actividades turísticas que fomenten un encuentro satisfactorio entre el viajero y el entorno (Chan, 2005) y con esto se logrará un desarrollo turístico sostenible que logre satisfacer las necesidades de los turistas actuales y proteja las oportunidades futuras cubriendo las necesidades económicas, sociales, estéticas y ambientales (OMT, 1997).

Este resultado confirma los hallazgos de García & Ortiz (2019), quienes concluyeron que las rutas turísticas impulsan el desarrollo de una comunidad gracias al incremento del flujo de visitantes; así mismo Amacosta (2019), señaló dentro de su investigación que el turismo y las rutas turísticas que son parte del mismo, crean oportunidades económicas y -sociales mejorando así las condiciones de vida y facilitando el uso educativo de la naturaleza en progreso y con ello, promueve el desarrollo sostenible de una comunidad; por otro lado, Flores, Pedroni, & Almaraz (2021) dentro de su investigación señalaron que los puntos de partida y los principales pilares para reactivar la economía e impulsar el desarrollo turístico de un lugar son las rutas turísticas, acompañadas de la sustentabilidad. Así mismo, Valdez (2019) dentro de sus hallazgos señaló que el desarrollo del turismo sostenible es positivo para el crecimiento de los negocios locales y regionales siendo las plataformas virtuales medios directos para ofrecer sus productos y servicios.

Con respecto al objetivo específico 1: Con un nivel de confianza del 95% y un P valor $0.002 < 0.050$ se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una relación entre la dimensión de Recursos Turísticos y la variable dependiente Desarrollo turístico Sostenible. De acuerdo a los resultados obtenidos el 54 % de los encuestados se mostró indiferente con respecto a la incidencia de los recursos turísticos y el 36% estuvo de acuerdo con que los recursos turísticos inciden en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero. El coeficiente de correlación de Spearman (r) encontrado representa el 42.7%, es por ello que existe una correlación estadísticamente moderada, lo que significa que los recursos turísticos inciden en el desarrollo turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; de tal manera que los pobladores del distrito ven en los recursos naturales y culturales que este posee, un pilar para que se desarrolle el turismo sostenible y sean beneficiados social, cultural, ambiental y económicamente.

Este resultado confirma los hallazgos de Bustos & Segura (2021) quienes concluyeron dentro de su investigación que se deben aprovechar los recursos turísticos como opción de optimar el entorno social y económico de manera amigable con el medio ambiente promoviendo un desarrollo sostenible dentro de la comunidad anfitriona; Así mismo, Rodríguez, García, Pons, Tanda, & Pancorbo (2021) Concluyeron, que los recursos son fundamentales dentro de las rutas turísticas ya que estos son un conjunto articulado de las mismas y que contribuyen en la generación de recursos económicos para la localidad, por otro lado, Rosas (2018) dentro de su investigación concluye que la buena gestión de los recursos turísticos influye en el nivel de satisfacción de los visitantes, ya que con esto los recursos se convertirían en atractivos turísticos mejorando así las vías de acceso e instalaciones alrededor de los mismos, siendo más llamativos para los turistas y con esto lograr el desarrollo del distrito.

Con respecto al objetivo específico 2: Con un P valor $0.119 > 0.050$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Planta Turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, el 20 % de los encuestados se mostró indiferente con la incidencia de la planta turística en Distrito de Montero, mientras que el 76 % se mostró de acuerdo, sin embargo no consideran que la existencia y mejora de la planta turística logre un desarrollo turístico sostenible para el distrito ya que, económicamente sólo serían beneficiados los prestadores de servicios turísticos, no existiría sostenibilidad ambiental y mucho menos sostenibilidad socio-cultural.

Este resultado contrapone los hallazgos de Rosas (2018) quien, dentro de su investigación realizada en la Localidad de Lunahuaná, Lima; señala que existe una relación entre la planta turística y el Desarrollo turístico de una comunidad ya que el nivel de satisfacción del visitante depende de la mejora de la misma, es decir que es necesario la mejora de las condiciones básicas en hoteles, Restaurantes, instalaciones turísticas y servicios complementarios para que de la misma forma mejore la satisfacción del visitante y se incrementen las visitas al destino para que los anfitriones sean los principales beneficiados, de igual manera para Chamorro (2021), también existe una relación entre la planta turística y el desarrollo turístico ya que dentro de sus hallazgos realizados en Calceta, Ecuador concluyó que es importante evaluar la planta turística para la mejora del desarrollo turístico ya que de esta forma se puede identificar la deficiente categorización de los establecimientos de alojamiento y alimentación, y la falta de señalización turística, por lo tanto se recomienda que los prestadores de servicios turísticos reciban capacitaciones que les ayuden a mejorar sus habilidades en cuanto a la atención y servicio al cliente para que de esta manera se logre un desarrollo en beneficio de toda la comunidad.

Con respecto al objetivo específico 3: Con un P valor $0.051 > 0.050$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Infraestructura y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022, es decir que la variación de la dimensión Infraestructura no afecta a la Variable desarrollo turístico.

De acuerdo a los resultados obtenidos el 20 % se mostró indiferente con la incidencia de la Infraestructura en Distrito de Montero, el 76% estuvo de acuerdo y el 28% totalmente de acuerdo, Sin embargo, no consideran que la mejora de la infraestructura en el distrito logre un desarrollo turístico sostenible.

Este resultado contrapone los hallazgos de Rosas (2018), quien dentro de su investigación asegura que existe una relación entre la infraestructura y el Desarrollo de una comunidad ya que la mala gestión y coordinación de la misma, provoca un nivel de insatisfacción alto en el visitante o excursionista y con ello disminuye el interés de visitar la comunidad y por consiguiente se detiene el progreso, Chamorro (2021), señala que se debe evaluar la infraestructura de una comunidad y recomienda hacer monitoreos frecuentes y constantes para mejorar las falencias que presente ya que para él existe relación entre la infraestructura y el desarrollo turístico pues de la primera depende la segunda, si hay escasas de servicios básicos no habrá una buena satisfacción del turista. Por otro lado, Gonzales (2020) señala que aunque exista potencial turístico dentro de una comunidad sin el trabajo en conjunto de la red de participantes para mejorar la situación no habrá desarrollo turístico sostenible y que este sólo se puede considerar sostenible cuando se integran variables económicas, sociales y ambientales.

VI. CONCLUSIONES

1. Con un nivel de confianza del 95% y un P valor de 0.024, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una correlación estadísticamente baja entre la Ruta turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; es decir que la futura implementación de una ruta turística incidiría en el desarrollo turístico Sostenible en Distrito de Montero.
2. Con un nivel de confianza del 95% y un P valor de 0.002, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula y se asume que existe una correlación estadísticamente moderada entre Los recursos naturales y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; es decir que los pobladores ven en los recursos turísticos del distrito, un indicador de desarrollo es por ello que los recursos turísticos inciden en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.
3. Con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.223 (22.3%), y con un P valor de 0.119 que es mayor a la significación máxima de 0.05 (5%), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Planta Turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; es decir que para los pobladores del distrito una mejora en la planta turística no es un indicador de desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.
4. Con un coeficiente de correlación de Spearman (r) de 0.277 (27.7%), y con un P valor de 0.051 que es mayor a la significación máxima de 0.05 (5%), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación y se asume que no existe una correlación entre la Infraestructura y el Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022; es decir que la Infraestructura existente y su posible mejora no es un indicador de desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda impulsar la creación de una ruta turística que integre los recursos naturales y culturales del Distrito de Montero con la finalidad de informar a los turistas de los diferentes atractivos, servicios y tiempos para que dentro de un itinerario organizado optimicen su recorrido y aseguren una mayor satisfacción en su experiencia y de esta forma con la llegada de más turistas se pueda impulsar el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.
2. Se recomienda a las autoridades del distrito implementar un plan de gestión para convertir los recursos turísticos en atractivos turísticos, ya que la población ve en estos un indicador para el desarrollo turístico sostenible.
3. Se recomienda a la municipalidad elaborar un programa que les permita contar con estadísticas actualizadas de la planta turística e infraestructura existente en el distrito y las condiciones en las que estas se encuentran.
4. Se recomienda que se brinden charlas de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para que desde su experiencia informen a la población de la importancia de la planta turística en la experiencia del turista y por consiguiente en el desarrollo turístico sostenible.
5. Se recomienda a las autoridades y población en general formular acciones que respeten, difundan y protejan los recursos, el patrimonio, la identidad y la cultura local, y que ayuden a crear una conciencia turística en la población del distrito de Montero para que comprendan la importancia del turismo en su desarrollo como comunidad.

REFERENCIAS

- Amacosta, H. (2019). *Estudio de Opinión sobre el turismo sostenible para el desarrollo municipal. El caso de Progreso, Yucatán, México*. (Tesis de especialización). https://www.uv.mx/eeo/files/2019/03/AMACOSTA_Hector_Tesis_22feb2019_FINA_L.pdf
- Arévalo, G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00122.pdf>
- Bustos, S. & Segura, M. (2020 - 2021). *Diagnostico Turístico de los recursos de las parroquias rurales del Cantón Guayaquil para la planificacion de una ruta turística*. (Tesis de licenciatura). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55978/1/Diagn%c3%b3stico%20tur%c3%adstico%20de%20los%20recursos%20de%20las%20parroquias%20rurales%20del%20cant%c3%b3n%20Guayaquil%20para%20la%20planificaci%c3%b3n%20de%20una%20ruta%20tur%c3%adstica..pdf>
- Cárdenas, J. (2022). *Reporte Trimestral de Desempeño Turístico en el Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-006.pdf>
- Chamorro, M. (2021). *Evaluacion de la Infraestructura y Planta turística para la mejora del desarrollo turístico de la parroquia Cojimíes-Pedernales Post Terremoto*. <https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1594/TTT24D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos - Programacion y Cotizacion*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Cusirramos, C. (Enero de 2019). *Turismo cultural en el Perú*. (Boletín Turístico, Turismo in) https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2019/ene/0_el_turismo_cultural_en_el_peru.html
- Flores, C. (2012). *Elementos fundamentales en la Actividad turística*. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

- Flores, E., Pedroni, F., & Almaraz, T. (2021). La Ruta Turística como alternativa a la reactivación económica y Desarrollo Local. *Revista de investigación Rilco*.
<https://www.eumed.net/uploads/articulos/2c81740e25bee677070d2df652fa3285.pdf>
- García, M., & Ortiz, G. (2019). *Diseño de Rutas Turísticas como Herramienta para Revalorizar el Patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata* Gestion 2019. (Proyecto de licenciatura)
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/19357/TUR-538.pdf?sequence=1>
- García, A. (1970). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. México: Boletín del instituto de Geografía, Vol. III.
http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf
- Gonzales, S. (2020). *Turismo Sostenible como desarrollo del potencial Turístico del Potencial Turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. (Tesis de licenciatura).
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf
- Gonzales, P., & Mendoza, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Patria, S.A de C.V.
- Hernández, O. (2020). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 3.
<http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología en la investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. McGraw-Hill Interamericana.
- Ibarraca, J., & Valverde, M. (Diciembre de 2016). *Rutas Turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. Editorial: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario la Costa.
- Intriago, J., & Solórzano, M. (2017). *El Alojamiento turístico en Hogares: Una alternativa de negocio para la dinamización de la Economía en la parroqui de Canoa (Destino de Sol y Playa) despues del terremoto del 16 de abril*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133523>

- Ivars, J. (2001). *Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. Comisión interministerial de ciencia y tecnología. <https://www.jmcprl.net/PUBLICACIONES/F13/TurismoSostenible.pdf>
- Linares, A. (2016). *Los Servicios turísticos*.
http://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13_Art-3.pdf
- López, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de Productos turísticos utilizando Rutas Etnológicas. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
www.pasosonline.org
- Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Revista de turismo y patrimonio cultural.
http://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214_15.pdf
- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para empresas e instituciones publicas*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Manzoor, F., Wei, L., & Asif, M. (8 de October de 2019). The Contribution of Sustainable Tourism to Economic Growth and Employment in Pakistan. *MDPI*.
- Ministerio de Comercio Exterior y turismo [MINCETUR]. (2016). *Medición Económica del Turismo*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2018). *Guía para la Elaboración del PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo)*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Arkabas.
- Naciones Unidas; World Tourism Organization [UNWTO]. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008*. Naciones Unidas.
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

- Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la Parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. (Tesis de licenciatura)
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>
- Rodríguez, Y., García, D., Pons, R., Tanda, J., & Pancorbo, J. Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n46/2528-7907-rsan-1-46-00106.pdf>
- Rosas, J. (2018). *Gestión del producto turístico y su impacto en la satisfacción de los turistas y excursionistas: Lunahuaná, 2018*. (Tesis de doctorado).
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2921/NEG_T030_10793381_D%20%20%20ROSAS%20SANTILLANA%20JORGE%20WASHINGTON.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2022). *Resultados 2020 Barómetro de Turismo Mundial OMT (Marzo 2022), Gasto Medio per Cápita 2020 y Salidas de los "US Citizen Travel to International Regions 2021"*.
- Segura, A. (2014). Caracterización del diseño de una ruta turística para San Juan de Girón que incorpore el uso de TIC's. *Revista de Investigaciones*, 26.
https://www.udi.edu.co/congreso/historial/congreso_2016/ponencias/Ingenieria_Industrial/Adolfo_Segura_2_8.pdf
- Tovar, L., & Castillo, M. (2013). *Desarrollo Local a partir del diseño de Rutas Turísticas temáticas en Aculco, México*.
http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/21_desarrollo_local.pdf
- Valdez, A. (2019). *Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su impacto en los negocios internacionales*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a4cebe4c-f924-4688-9e6c-92ec1d624fbc/content>

Ypeij , A., & Zoomers, A. (2006). *La Ruta Andina: Turismo sostenible en Perú y Bolivia*. Ediciones Abya-Yala.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gTCE_v7q24UC&oi=fnd&pg=PA1950&dq=ruta+turistica+y+turismo+sostenible&ots=U46_1dmfY&sig=2S6zeZbDaGidi55eY8ulCxnSRMI#v=onepage&q=ruta%20turistica%20y%20turismo%20sostenible&f=false

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

RUTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN DISTRITO DE MONTERO, AYABACA, PIURA 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
<p>PG. ¿Cómo incide una ruta turística en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022?</p>	<p>OG. Determinar la incidencia de la ruta turística en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022</p>	<p>HG. Una ruta turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
<p>PE1. ¿Cómo los recursos turísticos inciden al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?</p>	<p>OE1. Identificar si los recursos turísticos que inciden en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.</p>	<p>HE1. Los recursos turísticos inciden significativamente en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero.</p>
<p>PE2. ¿Cómo la planta turística incide al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?</p>	<p>OE2. Identificar si la planta turística incide en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.</p>	<p>HE2. La planta turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero.</p>
<p>PE3. ¿Cómo la Infraestructura turística incide al desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero?</p>	<p>OE3. Identificar si la Infraestructura turística incide en el desarrollo turístico sostenible en Distrito de Montero.</p>	<p>HE3. La infraestructura turística incide significativamente en el desarrollo turístico sostenible en distrito de Montero.</p>

Anexo 2: Matrices de operacionalización de variables

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable independiente: Ruta Turística	La ruta turística es un producto turístico que se basa en un recorrido constituido por un conjunto de elementos integrales donde se incluye la sustentabilidad en todas sus dimensiones y consecuentemente permite un desarrollo local sano e inteligente. (Ibarraca & Valverde, 2016)	Como producto turístico se compone por los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Recurso turístico, • Planta turística e • Infraestructura Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2018). La información de esta variable se obtendrá tras la aplicación de una encuesta.	Recurso	Recursos naturales	Ordinal. Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Totalmente de acuerdo
			Turístico	Recursos culturales	
			Planta Turística	Alojamiento	
				Alimentación	
				Instalaciones Turísticas	
				Servicios complementarios	
			Infraestructura	Transporte	
				Servicios básicos	
				Comunicaciones	

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	
Variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible	El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. (Lorenzo & Morales, 2014).	Los indicadores de sostenibilidad deben recoger las tres dimensiones propias de este paradigma: económica, ambiental y socio-cultural (Ivars, 2001).	Sostenibilidad económica	Desarrollo económico duradero	Ordinal. Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Totalmente de acuerdo	
			Sostenibilidad Ambiental	Empleo		Entorno natural
				Cuidado y Conservación del entorno natural		
Sostenibilidad socio-Cultural	Intercambio cultural	Identidad cultural	Retribución económica			

Anexo 3

CUESTIONARIO PARA RUTA TURISTICA

El propósito de este cuestionario es recopilar información para determinar la incidencia de una ruta Turística, por tal motivo, se le pide que sus respuestas sean extremadamente objetivas, honestas y veraces. Los resultados de este estudio serán tratados de forma confidencial. Agradezco su valiosa participación y cooperación.

INSTRUCCIONES:

Debe marcar cada afirmación que se presenta con un aspa (x), favor responder todas las preguntas. La escala de estimación tiene 5 puntos que se detallan a continuación:

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nº	ÍTEM	5	4	3	2	1
Recursos Turísticos						
1.	Considera que los Recursos naturales de Montero tienen relevancia turística					
2.	Considera que los Recursos naturales de Montero se encuentran en buen estado de conservación.					
3.	Considera de Montero posee recursos Culturales con relevancia turística.					
4.	Considera que la población de Montero se encuentra identificada con la cultura de su Distrito.					
Planta Turística						
5.	Considera que Montero posee Hoteles, Hostales o Albergues para brindar el servicio de alojamiento a los turistas					
6.	Considera que la planta hotelera en Montero cumple con las condiciones básicas para satisfacer la demanda turística.					
7.	Considera que Montero cuenta con restaurantes para brindar el servicio de alimentación a los turistas					
8.	Considera que los restaurantes en Montero cumplen con las condiciones básicas para satisfacer la demanda Turística					
9.	Considera que los Recursos turísticos en Montero cuentan con instalaciones turísticas como Miradores, museos, Centros de interpretación, etc.					
10.	Considera usted que las instalaciones turísticas inciden en mejorar la experiencia del turista.					
11.	Considera que los servicios complementarios como hospitales, bancos, tiendas son necesarios para el desarrollo del turismo.					
12.	Considera que el Distrito de Montero cuenta con servicios complementarios que inciden en la experiencia del turista.					
Infraestructura						
13.	Considera que el transporte en el distrito de Montero es fácil de conseguir					
14.	Considera que el transporte incide en el desarrollo del turismo en Montero					
15.	Considera que el Distrito de Montero cuenta con Servicios básicos como luz, agua y desagüe para mejorar la experiencia del turista					
16.	Considera que los servicios básicos son importantes en el desarrollo del turismo					
17.	Considera que Montero posee una red fija de telefonía e internet					
18.	Considera que la Comunicación incide en el desarrollo del Turismo en Montero					

¡Muchas Gracias por su colaboración!

Anexo 4

CUESTIONARIO PARA DESARROLLO TURÍSTICO SOTENIBLE

El propósito de este cuestionario es recopilar información para determinar la incidencia del desarrollo turístico sostenible, por tal motivo, se le pide que sus respuestas sean extremadamente objetivas, honestas y veraces. Los resultados de este estudio serán tratados de forma confidencial. Agradezco su valiosa participación y cooperación.

INSTRUCCIONES:

Debe marcar cada afirmación que se presenta con un aspa (x), favor responder todas las preguntas. La escala de estimación tiene 5 puntos que se detallan a continuación:

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nº	ÍTEMS	5	4	3	2	1
Sostenibilidad Económica						
1.	El desarrollo económico es importante para el distrito de Montero					
2.	Los pobladores se benefician de forma equitativa con el desarrollo económico					
3.	La generación de empleo favorece a la comunidad de Montero					
4.	El empleo incide en el desarrollo del Distrito de Montero					
Sostenibilidad Ambiental						
5.	El entorno natural que posee Montero tiene características favorables para el desarrollo turístico en el Distrito de Montero					
6.	El entorno natural incide en el desarrollo turístico de Montero					
7.	La población se preocupa por el cuidado y conservación del entorno Natural					
8.	En el distrito de Montero existen capacitaciones que orienten a la población sobre las buenas Prácticas ambientales					
Sostenibilidad Sociocultural						
9.	El intercambio cultural es positivo para el Distrito de Montero					
10.	El intercambio cultural impulsa el desarrollo cultural de una comunidad					
11.	La identidad cultural incide en el desarrollo del Distrito de Montero					
12.	La retribución económica a cambio del intercambio cultural beneficie la identidad cultural en el Distrito de Montero					
13.	La retribución económica incide en el Desarrollo del turismo Sostenible					

¡Muchas Gracias por su colaboración!

Anexo 5: matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Ruta Turística

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Niveles o rangos	
Recurso Turístico	Recursos naturales	Los Recursos naturales de Montero tienen relevancia turística.	Likert	5 totalmente de acuerdo	
		Los Recursos naturales de Montero se encuentran en buen estado de conservación.			
	Recursos Culturales	Montero posee recursos Culturales con relevancia turística.			4 de acuerdo
		La población de Montero se encuentra identificada con la cultura de su Distrito.			
Planta Turística	Alojamiento	Montero posee Hoteles, Hostales o Albergues para brindar el servicio de alojamiento a los turistas.		Likert	3 ni de acuerdo ni en desacuerdo
		La planta hotelera en Montero cumple con las condiciones básicas para satisfacer la demanda turística.			
	Alimentación	Montero cuenta con restaurantes para brindar el servicio de alimentación a los turistas.			
		Los restaurantes en Montero cumplen con las condiciones básicas para satisfacer la demanda Turística.			
	Instalaciones Turísticas	Los Recursos turísticos en Montero cuentan con instalaciones turísticas como Miradores, museos, Centros de interpretación, etc.	1 totalmente en desacuerdo		
		Las instalaciones turísticas inciden en mejorar la experiencia del turista.			
Servicios complementarios	Los servicios complementarios como hospitales, bancos, tiendas son necesarios para el desarrollo del turismo.	1 totalmente en desacuerdo			
	El Distrito de Montero cuenta con servicios complementarios que inciden en la experiencia del turista.				
Infraestructura	Transporte	El transporte en el distrito de Montero es fácil de conseguir.	Likert	1 totalmente en desacuerdo	
		El transporte incide en el desarrollo del turismo en Montero.			
	Servicios básicos	El Distrito de Montero cuenta con Servicios básicos como luz, agua y desagüe para mejorar la experiencia del turista.		1 totalmente en desacuerdo	
		Los servicios básicos son importantes en el desarrollo del turismo.			
Comunicaciones	Montero posee una red fija de telefonía e internet.	1 totalmente en desacuerdo			
	La Comunicación incide en el desarrollo del Turismo en Montero.				

Variable 2: Desarrollo turístico Sostenible

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Niveles o rangos
Sostenibilidad económica	Desarrollo económico	El desarrollo económico es importante para el distrito de Montero	Likert	5 totalmente de acuerdo
		Los pobladores se benefician de forma equitativa con el desarrollo económico		
	Empleo	La generación de empleo favorece a la comunidad de Montero		4 de acuerdo
		El empleo incide en el desarrollo del Distrito de Montero		
Sostenibilidad Ambiental	Entorno natural	El entorno natural que posee Montero tiene características favorables para el desarrollo turístico en el Distrito de Montero	Likert	3 ni de acuerdo ni en desacuerdo
		El entorno natural incide en el desarrollo turístico de Montero		
	Cuidado y Conservación del entorno natural	La población se preocupa por el cuidado y conservación del entorno Natural		2 en desacuerdo
		En el distrito de Montero existen capacitaciones que orienten a la población sobre las buenas Prácticas ambientales		
Sostenibilidad socio-Cultural	Intercambio cultural	El intercambio cultural es positivo para el Distrito de Montero		1 totalmente en desacuerdo
		El intercambio cultural impulsa el desarrollo cultural de una comunidad		
	Identidad cultural	La identidad cultural incide en el desarrollo del Distrito de Montero		1 totalmente en desacuerdo
		La retribución económica a cambio del intercambio cultural beneficie la identidad cultural en el Distrito de Montero		
	Retribución económica	La retribución económica incide en el Desarrollo del turismo Sostenible		

Anexo 6



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE

MIDE: cómo incide una ruta turística en el desarrollo turístico

sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022

VARIABLE1: RUTA TURISTICA							
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3	
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No
	RECURSOS TURISTICOS						
1	Los Recursos naturales de Montero tienen relevancia turística	✓		✓		✓	
2	Los Recursos naturales de Montero se encuentran en buen estado de conservación.	✓		✓		✓	
3	Montero posee recursos Culturales con relevancia turística.	✓		✓		✓	
4	La población de Montero se encuentra identificada con la cultura de su Distrito.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 2						
	PLANTA TURISTICA						
5	Montero posee Hoteles, Hostales o Albergues para brindar el servicio de alojamiento a los turistas	✓		✓		✓	
6	la planta hotelera en Montero cumple con las condiciones básicas para satisfacer la demanda turística.	✓		✓		✓	
7	Montero cuenta con restaurantes para brindar el servicio de alimentación a los turistas	✓		✓		✓	
8	Los restaurantes en Montero cumplen con las condiciones básicas para satisfacer la demanda Turística	✓		✓		✓	
9	Los Recursos turísticos en Montero cuentan con instalaciones turísticas como Miradores, museos, Centros de interpretación, etc.	✓		✓		✓	
10	Las instalaciones turísticas inciden en mejorar la experiencia del turista.	✓		✓		✓	
11	Los servicios complementarios como hospitales, bancos, tiendas son necesarios para el desarrollo del turismo.	✓		✓		✓	
12	El Distrito de Montero cuenta con servicios complementarios que inciden en la experiencia del turista.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3						
	INFRAESTRUCTURA						
13	El transporte en el distrito de Montero es fácil de conseguir	✓		✓		✓	
14	El transporte incide en el desarrollo del turismo en Montero	✓		✓		✓	

15	El Distrito de Montero cuenta con Servicios básicos como luz, agua y desagüe para mejorar la experiencia del turista	✓		✓		✓	
16	Los servicios básicos son importantes en el desarrollo del turismo	✓		✓		✓	
17	Montero posee una red fija de telefonía e internet	✓		✓		✓	
18	La Comunicación incide en el desarrollo del Turismo en Montero.	✓		✓		✓	

VARIABLE 2: DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3	
		Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSIÓN 1						
	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA						
1	El desarrollo económico es importante para el distrito de Montero	✓		✓		✓	
2	Los pobladores se benefician de forma equitativa con el desarrollo económico	✓		✓		✓	
3	La generación de empleo favorece a la comunidad de Montero	✓		✓		✓	
4	El empleo incide en el desarrollo del Distrito de Montero	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 2						
	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
5	El entorno natural que posee Montero tiene características favorables para el desarrollo turístico en el Distrito de Montero	✓		✓		✓	
6	El entorno natural incide en el desarrollo turístico de Montero	✓		✓		✓	
7	La población se preocupa por el cuidado y conservación del entorno Natural	✓		✓		✓	
8	En el distrito de Montero existen capacitaciones que orienten a la población sobre las buenas Prácticas ambientales	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3						
	SOSTENIBILIDAD SOCIO-CULTURAL						
9	El intercambio cultural es positivo para el Distrito de Montero	✓		✓		✓	
10	El intercambio cultural impulsa el desarrollo cultural de una comunidad	✓		✓		✓	
11	La identidad cultural incide en el desarrollo del Distrito de Montero	✓		✓		✓	
12	La retribución económica a cambio del intercambio cultural beneficie la identidad cultural en el Distrito de Montero	✓		✓		✓	
13	La retribución económica incide en el Desarrollo del turismo Sostenible	✓		✓		✓	

Anexo 7 : Validación de cuestionario por juicio de Expertos

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Arana Cerna Branco Ernesto DNI: 16786967

Especialidad del validador: Estadístico

ORCID: 0000 0003 1970 1950

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Branco Ernesto Arana Cerna

DNI: 16786967

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Eduardo Montenegro Otiniano DNI: 27745996

Especialidad del validador: Magister en Administración

ORCYD: 0000 0002 0654 6894

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Lic. Admr. Luis Eduardo Montenegro Otiniano

DNI: 27745996

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Pecsén Quiroz Juan Ramón **DNI:** 16458423

Especialidad del validador: Economista-Metodólogo

ORCYD: 0000 0003 3380 4577

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



P.E.L. N°0577
Mg. Eco Juan Ramón Pecsén Quiroz
DNI: 16458423

Anexo 8: Base de datos en Excel

E	VARIABLE: RUTA TURÍSTICA																		VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE															V1		V2			V1	V2	
	D1				D2					D3									D1				D2							D3											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	D1	D2	D3	D1	D2	D3				
E1	4	2	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	2	4	4	3	1	4	2	2	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3		
E2	3	2	4	2	4	4	5	5	1	5	4	1	4	3	4	3	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	3	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3			
E3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	2	1	2	4	2	3	5	3	4	3	4	2	4	3	5	2	3	4	3	4	4	3	3			
E4	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
E5	4	3	3	1	5	4	4	4	1	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4			
E6	3	2	1	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	3	4	3			
E7	2	3	4	5	3	4	5	4	2	5	5	3	5	4	5	4	5	2	3	5	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	4	3			
E8	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4			
E9	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	2	4	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3			
E10	3	3	2	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4		
E11	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4		
E12	3	1	3	4	5	3	5	4	3	5	4	1	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
E13	1	2	2	1	4	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4	1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	5	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3		
E14	3	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	2	3	5	3	4	3	4	5	2	5	3	2	3	3	4	4	2	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	3		
E15	4	3	3	4	5	4	4	3	1	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4		
E16	3	2	1	2	4	3	3	4	3	5	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	1	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3		
E17	4	3	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
E18	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E19	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	
E20	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	2	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	5		
E21	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	1	3	2	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
E22	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
E23	3	2	3	4	3	4	4	2	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	1	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
E24	3	3	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4		
E25	2	2	3	5	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	2	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	
E26	3	3	4	4	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	
E27	3	2	3	2	5	4	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
E28	1	3	3	4	4	3	5	5	2	4	5	3	4	5	3	5	1	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
E29	3	2	4	3	5	4	5	5	1	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
E30	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
E31	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	2	2	1	4	3	3	4	3	3	2	3	4	1	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	
E32	2	2	3	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
E33	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
E34	4	1	4	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	5	4	5	3	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
E35	2	2	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	
E36	3	3	4	4	4	3	4	5	3	5	5	2	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	
E37	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
E38	2	2	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	
E39	5	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
E40	3	3	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
E41	3	2	1	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	2	4	3	1	4	4	4	5	4	5	4	3	2	4	2	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
E42	4	3	4	2	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
E43	4	3	4	4	5	3	4	5	3	5	3	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
E44	2	4	3	1	2	3	3	4	4	3	1	2	2	3	4	2	1	4	2	3	1	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	
E45	4	3	2	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E46	3	3	3	1	3	4	4	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
E47	3	1	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	
E48	1	2	3	4	3	4	4	5	1	5	4	3	4	4	3	5	1	3	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4													

Anexo 9: Base de datos en programa estadígrafo SPSS V26

*BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: P1 4 Visible: 39 de 39 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P01	P02	P03	P04	P05
1	4	2	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	2	4	
2	3	2	4	2	4	4	5	5	1	5	4	1	4	3	4	3	3	4	4	2	4	2	4	
3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	5	4	2	1	2	4	2	3	5	3	
4	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	
5	4	3	3	1	5	4	4	4	1	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	
6	3	2	1	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	
7	2	3	4	5	3	4	5	4	2	5	5	3	5	5	4	5	4	5	2	3	5	3	3	
8	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	
9	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	2	4	3	4	2	3	3	2	
10	3	3	2	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	
11	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	
12	3	1	3	4	5	3	5	4	3	5	4	1	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
13	1	2	2	1	4	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4	1	3	2	2	1	3	2	2	
14	3	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	2	3	5	3	4	3	4	5	2	5	3	2	
15	4	3	3	4	5	4	4	3	1	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	
16	3	2	1	2	4	3	3	4	3	5	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	
17	4	3	5	5	5	4	4	5	2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	
18	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	
19	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	
20	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	2	5	4	5	5	3	
21	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	1	3	2	4	3	2	3	4	3	4	4	4	
22	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	
23	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Ruta Turística como alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022", cuyo autor es DIOSES VELASCO KARLA CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Mayo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL DNI: 16423080 ORCID: 0000-0003-3409-7990	Firmado electrónicamente por: CCASTROMA el 04- 05-2023 10:00:25

Código documento Trilce: TRI - 0542194