



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Información financiera y desarrollo empresarial en empresas comercializadoras de muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, periodo 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORAS:**

Bach. Ccarhuachin Puma, Ana Mely ([orcid.org/0000-0001-5841-0756](https://orcid.org/0000-0001-5841-0756))

Bach. Cusipuma Borda, Shirley Sharmely ([orcid.org/0000-0003-3428-6230](https://orcid.org/0000-0003-3428-6230))

**ASESOR:**

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa ([orcid.org/0000-0003-0340-2198](https://orcid.org/0000-0003-0340-2198))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE ACCION DE RESPONSABILIDAD SOLIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**LIMA-PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A Dios por darme una madre maravillosa por su apoyo incondicional, Por enseñarme que ante las adversidades debo seguir su ejemplo de mujer fuerte, valiente y tenaz. Por ella, hoy soy, quien soy y estoy donde quiero estar, porque es mi ejemplo de vida, mi pilar ante cualquier derrumbe. Annie, Fer, Anto y Huss, por el apoyo e impulsarme a culminar esto.

Shirley Sharmely Cusipuma Borda

A mis padres maravillosos, por su motivación y apoyo incondicional, porque todo lo que soy se lo debo a ellos, por inculcar en mi los buenos valores y la importancia de estudiar.

A mis hermanitos Jhon, Luis y Josue, por el estímulo y apoyo incondicional en todo momento.

Ana Mely Ccarhuachin Puma

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de obtener nuestro tan ansiado título, a la Dra. Esther Sáenz, por su guía continua en la elaboración de nuestra tesis, a Ana mi amiga, por las constantes veces que me decías tenemos que hacerlo. A mi familia por las palabras de aliento. A los magísteres Joaquín, Esquivel, y Rolando por su apoyo.

Shirley Sharmely Cusipuma Borda

En primera instancia a Dios, por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica. A la universidad Cesar Vallejo por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de obtener mi título profesional. A mi amiga Shirley, por su motivación y paciencia a lo largo de este proceso de investigación para seguir con este proyecto que ambas anhelamos.

Ana Mely Ccarhuachin Puma

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variable y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos .....	15
Tabla 2 Prueba de Alfa de Cronbach de la variable información financiera .....	17
Tabla 3 Prueba de Alfa de Cronbach de la variable desarrollo empresarial.....	17
Tabla 4 Prueba de normalidad de ambas variables .....	17
Tabla 5 Prueba de correlación de la variable información financiera y desarrollo empresarial.....	18
Tabla 6 Prueba de correlación entre la situación financiera y desarrollo empresarial .....	19
Tabla 7 Prueba de correlación entre los resultados integrales y desarrollo empresarial.....	20
Tabla 8 Prueba de correlación entre los estados de cambios en el patrimonio neto y desarrollo empresarial .....	21
Tabla 9 Prueba de correlación entre los estados de flujo efectivo y desarrollo empresarial.....	21
Tabla 10 Prueba de correlación entre los estados de cambio de patrimonio neto y desarrollo empresarial.....	22

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 El margen operativo positivo indica que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos de sus ingresos totales	35
Figura 2 El estado de situación financiera tiene el propósito de indicar el grado de financiamiento de una organización .....	36
Figura 3 El patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos .....	37
Figura 4 Los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de servicios .....	38
Figura 5 Los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos .....	39
Figura 6 La utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo .....	40
Figura 7 La actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa.....	41
Figura 8 La actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro.....	42
Figura 9 La actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa .....	43
Figura 10 El capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa .....	44
Figura 11 Los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa .....	45
Figura 12 En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes .....	46
Figura 13 Las recompensas recibidas van acorde a su productividad .....	47
Figura 14 La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa .....	48
Figura 15 La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua .....	49
Figura 16 La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos.....	50

Figura 17 La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida ..	51
Figura 18 En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes.....	52
Figura 19 El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa .....	53
Figura 20¿Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo? .....	54
Figura 21 Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años .....	55

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la información financiera y el desarrollo empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022. La investigación fue de tipo básica de enfoque cuantitativo y diseño no experimental con un alcance correlacional, se trabajó con el total de la población corresponde a 50 empresa comercializadoras de muebles. Para la recolección de los datos se utilizaron dos instrumentos que fueron sometidos a pruebas de validez y confiabilidad. Sobre los resultados, se tiene que existe una relación directa y significativa entre la información financiera y el desarrollo empresarial, la cual se obtuvo mediante la prueba de correlación de Spearman cuyo coeficiente fue  $Rho = 0.584$ , que se interpreta que el nivel de relación entre la información financiera y el desarrollo empresarial es directo y de intensidad alta. Sobre las conclusiones, se tiene que mientras mayor sea el manejo de la información financiera, se tendrá un mayor desarrollo empresarial.

**Palabras clave:** Información financiera, desarrollo empresarial, empresas.

## ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between financial information and business development in Furniture Trading Companies, District of San Sebastián-Cusco, Period 2022. The research was of a basic type with a quantitative approach and non-experimental design with a correlational scope, we worked with the total population corresponding to 50 furniture trading companies. For data collection, two instruments were used that were subjected to validity and reliability tests. Regarding the results, there is a direct and significant relationship between financial information and business development, which was obtained through the Spearman correlation test whose coefficient was  $Rho = 0.584$ , which is interpreted as the level of relationship between the financial information and business development is direct and high intensity. Regarding the conclusions, it is stated that the greater the management of financial information, the greater the business development will be.

**Keywords:** Financial information, business development, companies

## I. INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito empresarial los componentes más importantes para tener un crecimiento y desarrollo empresarial es la comunicación que existe entre todos los integrantes o trabajadores de las empresas; mediante la cual se informan de los procesos administrativos, financieros y de otros procesos que son importante conocerlos para poder tomar decisiones que conduzcan al fortalecimiento de la empresa.

A nivel internacional el desarrollo empresarial de las empresas se ve afectada directamente porque no se maneja una adecuada información financiera, como el trabajo desarrollado por Chávez (2019) quien demuestra que la información financiera contribuye de forma significativa en la toma de decisiones de las empresas que realizan cotizaciones dentro de la bolsa de valores en Ecuador y así fortalezcan su crecimiento empresarial.

Del mismo a nivel nacional la información financiera cumple un papel importante dentro del desarrollo empresarial a partir de ella se posibilita tomar decisiones como lo menciona Quispe (2018) que la calidad de la comunicación financiera contribuyó a la mejora de las MYPES en la ciudad de Tacna, porque permitió conocer la situación financiera de cada gestión.

A nivel local según el Ministerio de la Producción (2021), en la región del Cusco se tiene un aproximado de 43 000 MYPES, las cuales cuentan con el registro único de contribuyente, que les permite mejorar su competitividad, productividad e incrementar así su desarrollo empresarial.

Según Chávez (2019), muchas de estas empresas dedicadas a la comercialización de muebles, muestran ciertas dificultades para poder mantenerse dentro del mercado competitivo o tener un crecimiento sostenible, debido a que las estrategias que utilizan no se articulan con la información financiera que manejan o también que la calidad de la información financiera no les permite tomar decisiones financieras acertadas que contribuyan al desarrollo empresarial; la información financiera es la capacidad de analizar e interpretar la información que sea útil a los usuarios de la organización para la toma de decisiones.

En tal caso, la formulación del problema de investigación del estudio es el siguiente problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la información financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?

Los problemas específicos son: ¿cuál es la relación que existe entre el estado de situación financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?, ¿cuál es la relación que existe entre el Estado de resultado integrales y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?; ¿cuál es la relación que existe entre el estado de cambio en el patrimonio neto y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022? y ¿cuál es la relación que existe entre el Estado de flujo efectivo y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?.

Sobre la justificación teórica, resalta el hecho de que existen diferentes estudios sobre ambas variables, pero ninguna de ellas ha sido trabajada desde el sector de la comercialización de muebles y más aún en el contexto regional de la ciudad del Cusco, por esta razón el estudio contribuye a la teoría existente sobre la información financiera y el desarrollo empresarial, pero desde un enfoque diferente. Sobre la justificación práctica, la recuperación de las empresas después de los efectos de la pandemia se ha dado de forma lenta y con muchas dificultades, por lo que el desarrollo empresarial es un problema que debe ser abordado de forma más profunda y así buscar a partir de sus resultados alternativas que permitan impulsar a las instituciones dedicadas al rubro de la venta de muebles. Desde la justificación metodológica, en el presente trabajo, se adaptaron dos instrumentos tanto para la variable información financiera como para la variable desarrollo empresarial, por lo cual tiene una contribución importante al ámbito de la investigación; ambos instrumentos serán de utilizada para futuras investigaciones.

De esta forma, se plantea el siguiente objetivo general: determinar cómo se relaciona la información financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Teniendo los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre el estado de situación financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; determinar la relación que existe entre el estado de resultado integrales y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; determinar la relación que existe entre el estados de cambios en el patrimonio neto y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022 y determinar la relación que existe entre el estado de flujo efectivo y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Asimismo, se formuló la hipótesis general: la información financiera se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022 y como hipótesis específicas se tiene: el estado de situación financiera se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; el estado de resultado integrales se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; los estados de cambios en el patrimonio neto se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; el estado de flujo efectivo se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Sobre los antecedentes nacionales se trabajó con los siguientes:

Carrasco y Montero (2019), quienes desarrollaron un estudio que buscó explicar como la información financiera influye en la rentabilidad de una empresa, el trabajo permitió la obtención del título de contador público; el enfoque del estudio fue cuantitativo, explicativo y no experimental, estuvo integrada por 30 colaboradores; en los resultados se obtuvo un nivel de incidencia alto al obtenerse el coeficiente de Nagelkerke con un 96.7%. En conclusión, se muestra que la información financiera impacta en la rentabilidad de organización.

Valencia (2019), en su trabajo quiso demostrar la existencia de alguna forma de vínculo entre la información financiera y los controles del inventario; el estudio permitió la obtención del título de contador público; fue aplicada, no experimental, los que participaron fueron 45 colaboradores. De los resultados, se pudo demostrar que hay un vínculo entre la información financiera y el control de inventario al obtener el valor de (0.781) y el (0.000); en conclusión, se tiene que mientras mejor sea la información financiera, mayor será la rentabilidad de la empresa.

Acosta y Zambrano (2021), desarrollaron una investigación que buscaba la existencia de algún vínculo entre el desarrollo empresarial y los niveles de ventas de una empresa telefónica; el trabajo permitió obtener el título de licenciatura en administración; el estudio responde al tipo aplicada, no experimental, correlacional, se tuvo la participación de 44 colaboradores. Mediante una prueba estadística se demostró que hay un grado de relación entre el desarrollo empresarial y el nivel de las ventas de la empresa; en conclusión, se tiene que mientras mayor desarrollo empresarial se genere, mayor será el nivel de ventas.

Quispe (2018), desarrollo un estudio cuyo objetivo fue demostrar que hay un vínculo entre la información financiera y la capacidad de tomar decisiones; el estudio permitió la obtención del título de maestro en contabilidad; la investigación fue no experimental y de tipo básica, los participantes fueron 73 colaboradores. Se obtuvo el valor de 0.718 y el valor de 0.000 con lo cual se demuestra que existe un vínculo entre ambas variables previamente mencionadas, en conclusión, se tiene que

mientras mejor información financiera se maneje, será más sencillo tomar decisiones positivas y acertadas para la empresa.

Vásquez (2019), desarrollo un estudio el cual tuvo como objetivo determinar la incidencia del desarrollo empresarial en el posicionamiento de una tienda; la investigación es descriptivo, aplicada y no experimental; estuvo conformada por 300 clientes; se demostró la incidencia del desarrollo empresarial sobre el posicionamiento, los porcentajes del 40% y 60% muestran que se atiende de manera directa al cliente y no se le hace esperar y que 36.6% y 63.33% no sabe de la eficiencia de los trabajadores. En conclusión, la mayor parte de los clientes son mujeres y realizan mayor cantidad de compras.

Sobre los antecedentes internacionales se trabajaron con los siguientes:

Medranda (2022), quien realizó un estudio que buscó analizar la incidencia de como la gestión administrativa sobre el desarrollo de una institución; el estudio permitió sirvió para obtener el título de licenciada en administración; fue cualitativo, descriptiva-correlacional y estudio de campo, se contó con la participación de 102 colaboradores. De los resultados que el 47% casi siempre aplican modelos de gestión y que el 96% indican que existe una evaluación del rendimiento de los trabajadores. En conclusión, se tiene que dentro de la gestión se tiene factores negativos que afectan el desarrollo de la gestión.

Benites y Sáenz (2018), desarrollaron un estudio que tuvo como objetivo el identificar la utilización de la normativa internacional y la información financiera sobre las NIIF, el estudio permitió la obtención del título de maestro en finanzas; el estudio uso la metodología inductiva de carácter cualitativo; sobre los resultados, se tiene que la información financiera tuvo efectos significativos en la rentabilidad de las empresas y en otras hubo mejorar importantes; en conclusión se tiene que existe un gran variación en la estructura financiera de las empresas afectando de forma directa sus indicadores.

Ortega (2021), desarrollo un estudio que tuvo objetivo determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento sobre el desarrollo empresarial en restaurantes, el estudio se desarrolló para la obtención del grado de licenciado en administración; sobre el método fue hipotético-deductivo, descriptivo y bibliográfico; sobre los

resultados se muestra que 78% de los emprendedores tuvieron beneficios mediante el préstamo por las fuentes de financiamiento y que solo el 39% considera que el problema es la falta de financiamiento. En el caso de la conclusión se tiene que se determinaron las verdaderas causas que afectan el desarrollo empresarial, como el poco acceso a financiamiento y la crisis económica.

Salazar (2018), en su estudio buscó determinar el nivel del vínculo entre la información financiera y lo que significa tomar decisiones adecuadas en la ciudad de Nuevo León; el estudio permitió la obtención del título de maestro en finanzas; fue descriptiva, transversal, correlacional y cuantitativa, se trabajó con un muestreo de 100 muestras. En los resultados, se demostró que existe un nivel de relación entre la información financiera y lo que es la toma adecuada de decisiones; en conclusión, la relación entre ambas variables fue lineal, significativa y altamente positiva y de grado de intensidad fuerte.

Chávez (2019), buscó analizar el impacto de la utilización de las NIIF respecto a la información financiera, para fortalecer la toma de decisiones, la tesis permitió la obtención del título de Doctor en contaduría; sobre el método el alcance del estudio fue descriptiva-correlacional; sobre los resultados, se tiene que la ampliación de NIIF influyen de manera positiva en la relevancia del valor de las empresas en Guayaquil; sobre la conclusión, la utilización de las normas internacionales son importantes al momento de tomar decisiones que dan mayor confianza ante la participación en la bolsa de valores.

Sobre las bases teóricas de la primera variable información financiera según Gómez et al. (2017), es el reflejo de los aspectos económicos para describir la realidad de las empresas, en otras palabras, es una radiografía donde se muestran las diversas actividades y cambios que se generan dentro de una empresa, lo mencionado con anterioridad permite la toma de decisiones tanto de forma interna como externa dentro de las organizaciones. Tiene que ver con mantener informados a todas las áreas sobre todos los movimientos económicos de la institución (León, 2017). El trabajo está sustentado bajo la normativa Internacional de Contabilidad I, que corresponde a la presentación de los estados financieros relacionada en la primera variable, información financiera (Carrasco, 2017).

Según Quispe (2018), la información financiera es la capacidad de realizar un análisis e interpretar la información financiera, porque es importante que los estados financieros cumplan con un conjunto de reglas; muchas de estas reglas se construyeron en base a principios de la contabilidad, los cuales han sido plasmados dentro de las normas internacionales. Bautista y Ortega (2019), la información financiera se representa estructuralmente a través de la situación y el desarrollo financiera de una organización en un periodo determinado.

Chávez y Vallejos (2017), manifiestan que la información financiera se debe manejar con mucho cuidado porque muestran la realidad económica de las instituciones; teniendo esta información es más sencillo para los directivos gestionar con más facilidad la institución y puedan tomar decisiones pertinentes y oportunas acorde a las metas de la organización. Dentro del ámbito empresarial, la información financiera es la herramienta de apoyo utilizada para que se tomen decisiones en los negocios y que el éxito de una empresa depende en su mayor parte de las buenas decisiones. Dentro de sus objetivos se menciona que la información financiera debe informar sobre los resultados de todas las operaciones realizadas en fechas establecidas, sirve para tomar decisiones de financiamiento e inversión, también permite maniobrar la liquidez y solvencia. También permite la evaluación del origen de todos los recursos y de la gestión administrativa. Por otro lado, según Gallardo y Sánchez (2019) la información financiera tiene el propósito de informar sobre qué es lo útil para todos los interesados en invertir, también para los prestamistas y otros acreedores potenciales o existentes; esto ayuda en la evaluación de: recursos, cumplimientos, derechos de acreedores y la administración de la gerencia. Se refiere al impacto que genera el conocer todos los procesos financieros dentro de una organización (Delgado, 2020). La información financiera tiene que ver con el manejo de información, compartida con todos los integrantes del equipo (Chávez, 2019). La información financiera es una herramienta de información, útil dentro de una institución, que sirve exclusivamente para la toma de decisiones (Chávez y Vallejos, 2017).

Valencia (2019), manifiesta que la información financiera es parte de la contabilidad integrada porque las cifras se cuantifican y luego se cualifican, con lo cual muestran el desarrollo financiero de una institución; su función es de ser utilidad para el

usuario porque se vincula directamente con la toma de decisiones económicas, considera que es una interpretación de los estados financieros, los cuales se presenta en periodos de tiempo determinados, que se son: obligaciones, derechos, deudas contraídas, registros y compromisos, los cuales se encuentran plasmados en los registros contables.

Sobre las bases conceptuales se considera la propuesta De la Rosa et al. (2019), quienes manifiestan que la información financiera deriva de la contabilidad integrada través de la información cuantificada, las cuales se reflejan en cifras descriptivas y pecuniarias dentro de la información cualitativa, lo cual da a conocer el desarrollo financiero de la institución u empresa, siendo su propósito principal ser de utilidad al cliente para que pueda tomar decisiones acorde a los resultados obtenidos. Del mismo modo Valencia (2019), manifiesta que la información financiera se le considera como un recurso contable, la cual es clasificada, se le hace un resumen de manera específica muestra la situación financiera económica de una institución.

Según la propuesta teórica, las dimensiones de la variable información financiera son:

El estado de situación financiera según Carrasco y Montero (2019), consiste en el resumen del pasivo, activo y de con cuanto capital se cuenta dentro de un tiempo contable determinado.

El estado de resultados según Carrasco y Montero (2019), se refiere en exhibir las pérdidas y utilidades que resultan a finales del año, mediante estos estados se verifica el costo, ingreso y gastos importantes.

El estado de flujo de efectivo según Carrasco y Montero (2019), muestra el uso generado por el flujo de efectivo, en el cual los montos de la utilidad de un tiempo son diversos al flujo efectivo del año.

El estado de cambios en el patrimonio según Carrasco y Montero (2019), es de vital importancia mostrar los cambios, que consiste en invertir de parte de los accionistas de la organización, se le conoce como el capital contable.

Sobre la base teórica de la segunda variable desarrollo empresarial se tiene que: según Acosta y zambrano (2021), el desarrollo empresarial es el proceso mediante el cual todo empresario va adquiriendo ciertas destrezas y habilidades, los cuales le permiten tener un mejor manejo de los recursos dentro de una empresa, le permite a la vez innovar los procesos y los productos, lo cual contribuye al desarrollo sostenible de la institución. Estas decisiones son importantes para el crecimiento y bienestar de la empresa (Astuhuaman, 2019). Se considera que el desarrollo empresarial es un proceso enfocado en potenciar las habilidades de los trabajadores (Corredor y Gonzales, 2018). Por su parte Espínola y García (2020), considera que el desarrollo empresarial se refiere a la capacidad de conocimiento, producción, innovación y liderazgo. El desarrollo empresarial se refiere al desarrollo del proceso y del producto (Vásquez, 2019). Por medio del desarrollo empresarial tiene que ver con estrategias para la mejora continua de todo lo que son los procesos administrativos (Gavier y Sucle, 2022). También esta referido a promocionar la competitividad, formalización, desarrollo y ser sostenible (Carrasco, 2017).

Por su parte Medranda (2022), manifiesta que el desarrollo empresarial se relaciona con el factor de crecer en la unidad económica, crear nuevas unidades financieras, cada momento mejorar la economía, efectividad, eficiencia, productividad e ir creciendo dentro del ámbito competitivo; también tiene que ver con poseer mejores grados de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Todo esto se consigue a través de una adecuada gestión donde se realicen evaluaciones y se corrijan las actividades que perjudican el logro de los objetivos.

Guevara y Putpaña (2021), el desarrollo empresarial consiste en articular la gran variedad de elementos diversos para poder lograr alcanzar los objetivos de las organizaciones, dentro de estos elementos se tiene el crecimiento económico, liderazgo, innovaciones, cultura organizacional y saber aprovechar las oportunidades. Dentro de los elementos resalta la comunicación interna, la utilización de herramientas digitales, para el cumplimiento de las metas establecidas. El desarrollo empresarial esta referido al crecimiento de una organización a partir del aporte del recurso humano (Mundaca, 2018). El desarrollo

empresarial depende del compromiso y la visión de sus integrantes para generar una mejor gestión y compromiso (Huacchillo, 2021).

Sobre la base conceptual se menciona la propuesta de Pineda (2019), quien manifiesta que el desarrollo empresarial es una estrategia de comunicación interna, donde se toma en cuenta el trabajo transversal y la gestión del talento humano. También hace referencia a la utilidad complementaria del uso de la tecnología, que le dan un valor a los bienes y servicios; con el objetivo de cumplir las metas institucionales. Del mismo modo Delfín y Acosta (2016), manifiestan que el desarrollo empresarial se forma mediante la articulación de variados elementos que buscan cumplir con los objetivos de la empresa, se menciona el crecimiento económico, liderazgo, conocimiento, cultura organizacional; donde se deben aprovechar las oportunidades para poder tener un alto impacto en el mercado.

Gavier y Sucle (2022) el desarrollo empresarial está debidamente articulado con todos los elementos los empresarios pueden gestionar una empresa, para poder alcanzar sus objetivos, todo esto permite al empresario sacar el máximo provecho a las oportunidades que se generan dentro de la institución. Dentro de su propuesta mencionan las siguientes dimensiones:

Los recursos humanos según Gavier y Sucle (2022), tiene que ver con aspectos de elección de los futuros trabajadores desempeñara labores en la empresa, que es sometido a diferentes pruebas antes de ser contratado, también tiene que ver con aspectos de motivación e incentivos para los colaboradores y las capacitaciones que reciben.

Los procesos según Gavier y Sucle (2022), tiene que ver con los procesos de la planificación de los recursos para su utilización y tomar en cuenta los posibles riesgos que puedan ocurrir dentro de la comercialización del producto.

La tecnología según Gavier y Sucle (2022), referido específicamente a la maquinaria con la que se cuente, debe ser moderna y constantemente darle el mantenimiento necesario.

El producto según debe reunir ciertas condiciones que son de vital importancia para poder satisfacer lo que el cliente espera.

Los niveles de ingresos según Gavier y Sucle (2022), referido al manejo de los ingresos y ventas que se realiza del producto.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

La presente investigación se concentra dentro del tipo básico, el cual se caracteriza porque busca incrementar la teoría existente pero dentro de diferentes contextos, para poder complementar las teorías existentes hace uso de la observación y el comportamiento de las variables en un ambiente determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

##### Nivel de la investigación

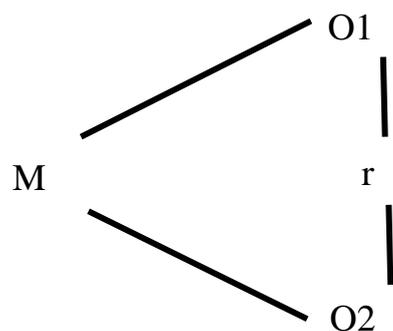
La investigación es de nivel correlacional, el cual consiste en la observación del comportamiento de las variables, y si esta modifica el comportamiento de otras variables (Bernal, 2016).

##### Enfoque de la investigación

Con respecto al enfoque, este responde al cuantitativo, el cual se caracteriza porque requiere de procesos matemáticos y estadísticos para poder comprobar las hipótesis propuestas, se debe de cumplir con toda la rigurosidad para poder demostrar la propuesta establecida (Arias, 2022).

##### Diseño de la investigación

El estudio responde al diseño no experimental, Aceituno et al. (2020), manifiesta que este tipo de diseño se caracteriza porque recolectan la información en un determinado instante, cuyo propósito es describir el comportamiento de las variables sin afectarlas o modificarlas.



Dónde:

- M = Muestra de Estudio
- O1= Variable (información financiera)
- O2 = Variable (desarrollo empresarial)
- r = Relación de las variables

### **3.2. Variable y operacionalización**

#### **Variable 1: Información financiera**

##### **Definición conceptual**

Es el informe de aspectos financieros o estados financieros y resultados generados por las operaciones de instituciones públicas y privadas (Carrasco y Montero, 2019).

##### **Definición operacional**

Está definida según sus dimensiones, estado: flujo de efectivo, situación financiera, resultados integrales y cambio en el patrimonio neto.

#### **Variable 2: Desarrollo empresarial**

##### **Definición conceptual**

Según Gavier y Sucle (2022), consiste en la articulación que se tiene con los componentes en los cuales todo empresario dirige su organización para alcanzar sus objetivos, esto permite al empresario sacar el máximo provecho a todas las oportunidades que se generan dentro del contexto globalizado.

##### **Definición operacional**

Según Gavier y Sucle (2022), se midió mediante un cuestionario, que se encuentra conformado por 10 preguntas, la cual se encuentra dividido en: recursos humanos, producto, procesos, nivel de ingresos y tecnología

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La población según Arias (2006) es una cantidad de individuos que guardan entre si similares atributos o características, con lo cual la recolección de datos se realiza de forma uniforme y que sus resultados pueden ser generalizados; la población estará conformada por empresas comercializadoras de muebles.

### **Muestra**

La muestra estará conformada por 31 empresas comercializadoras de muebles.

### **Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado responde al muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se caracteriza que la elección de la muestra es del criterio del investigador basados en diversos aspectos como el alcance de la población y la cantidad mínima suficiente (Supo, 2014).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica de la encuesta**

Según Valdivieso (2020), la técnica se define como los mecanismos o procesos que utiliza en investigador para poder sacar información del tema que se está estudiando; para el desarrollo del trabajo de investigación la técnica más apropiada es la encuesta.

### **Instrumento**

Según Mar et al. (2020), el instrumento permite recolectar información para luego poder procesarla; para el recojo de la información se usó dos instrumentos tipo cuestionarios, los cuales fueron adaptados y sometidos a pruebas de validez y confiabilidad.

**Tabla 1***Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos*

Experto	Grado académico	Nombres Apellidos	Dictamen
1	Magister	Rolando Velazco Espitia	Aplicable
2	Magister	Jorge Esquivel Laurente	Aplicable
3	Magister	Joaquín Ronald Phuño Quispe	Aplicable

**3.5. Procedimientos**

El paso uno, fue solicitar a la universidad el documento (carta de autorización), para solicitar a las empresas vendedoras de muebles para poder aplicar los cuestionarios a los colaboradores, seguidamente se aplicaran ambos instrumentos en el tiempo establecido; los datos recogidos serán trasladados a una hoja de cálculo Excel y posteriormente llevados al programa estadísticos SPSS; dentro del programa en mención se codificara al información y se obtendrán tanto los resultados descriptivos e inferenciales que permitan demostrar las hipótesis propuestas.

**3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizó el programa estadístico SPSS en su versión 26; los datos iniciales fueron trabajados en una hoja de cálculo Excel, posteriormente esos datos fueron trasladados al programa estadístico donde fueron codificados; los datos fueron sometidos a pruebas de confiabilidad, con lo cual se determinó que estadístico para comprobar las hipótesis fue el Rho de Spearman. Como dato de los resultados finales se obtuvo la estadística descriptiva expresada a través de tablas.

**3.7. Aspectos éticos**

Dentro del proceso de desarrollo del estudio se cumplió con el reglamento de la Universidad, sobre elaboración de trabajos de investigación, también se cumplió con citar y referenciar debidamente las fuentes de información utilizadas; en la recolección de datos se solicitó los permisos correspondientes sin forzar a ningún colaborador que no quiso llenar los cuestionarios; los datos obtenidos no

fueron alterados y se procesaron según fueron llenados. La información de los resultados será manejada solo por el investigador y difundido de forma anónima (Acevedo, 2022).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad de ambos instrumentos

**Tabla 2**

*Prueba de Alfa de Cronbach de la variable información financiera*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	de	N de elementos
,860		11

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Alfa de Cronbach fueron de 0.860, que es un valor que se considera como confiable.

**Tabla 3**

*Prueba de Alfa de Cronbach de la variable desarrollo empresarial*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	de	N de elementos
,873		10

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Alfa de Cronbach fueron de 0.873, que es un valor que se considera como confiable.

### 4.2. Prueba de normalidad

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad de ambas variables*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Información financiera	,638	31	,000
Desarrollo empresarial	,661	31	,000

Sobre la prueba de normalidad aplicada a las 2 variables, se obtuvo en los 2 casos el valor de (0.000), que significa que los datos no vienen de una

distribución normal o se pueden denominar como no paramétricos. Por lo cual se hará uso de la prueba estadística de Rho de Spearman.

### 4.3. Resultados inferenciales

#### Hipótesis general

Ho: La información financiera no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: La información financiera se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Regla de decisión:

P valor > 0.05 se acepta Ho

P valor < 0.05 se acepta Ha

#### Tabla 5

*Prueba de correlación de la variable información financiera y desarrollo empresarial*

	Información financiera	Desarrollo empresarial
Información financiera	1,000 31	,584** ,001 31
Desarrollo empresarial	,584** ,001 31	1,000 31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.001), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,584$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre ambas variables.

### Primera hipótesis específica

Ho: El estado de situación financiera no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: El estado de situación financiera se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

**Tabla 6**

*Prueba de correlación entre la situación financiera y desarrollo empresarial*

	Situación financiera	Desarrollo empresarial
Situación financiera	1,000	,341** ,006
Desarrollo empresarial	31 ,341** ,006 31	31 1,000 31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.006), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,341$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre la dimensión y la variable.

### Segunda hipótesis específica

Ho: El estado de resultado integrales no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: El estado de resultado integrales se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

**Tabla 7**

*Prueba de correlación entre los resultados integrales y desarrollo empresarial*

	Resultados integrales	Desarrollo empresarial
Resultados integrales	1,000	,284**
		,002
	31	31
Desarrollo empresarial	,284**	1,000
	,002	
	31	31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.002), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,284$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre la dimensión y la variable.

### **Tercera hipótesis específica**

Ho: Los estados de cambios en el patrimonio neto no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: Los estados de cambios en el patrimonio neto se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

**Tabla 8**

*Prueba de correlación entre los estados de cambios en el patrimonio neto y desarrollo empresarial*

	Estados de cambios en el patrimonio neto	Desarrollo empresarial
Estados de cambios en el patrimonio neto	1,000	,085**
Desarrollo empresarial	,085**	1,000
	31	31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.004), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,085$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre la dimensión y la variable.

#### **Cuarta hipótesis específica**

Ho: El estado de flujo efectivo no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: El estado de flujo efectivo se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

**Tabla 9**

*Prueba de correlación entre los estados de flujo efectivo y desarrollo empresarial*

	Estado de flujo efectivo	Desarrollo empresarial
Estado de flujo efectivo	1,000	,396**
Desarrollo empresarial	,396**	1,000
	31	31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.002), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,396$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre la dimensión y la variable.

#### **Quinta hipótesis específica**

Ho: El estado de cambio de patrimonio neto no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

Ha: El estado de cambio de patrimonio neto se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.

#### **Tabla 10**

*Prueba de correlación entre los estados de cambio de patrimonio neto y desarrollo empresarial*

	Estados de cambio de patrimonio neto	Desarrollo empresarial
Estados de cambio de patrimonio neto	1,000	,085** ,001
Desarrollo empresarial	31 ,085** ,001 31	31 1,000 31

En los resultados obtenidos, se tiene que el valor del coeficiente del estadígrafo de Rho de Spearman es (0.001), que es un valor menor al ( $p = 0.05$ ), con lo cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna; por otro lado, se tiene que el valor de ( $,0.085$ ), muestra que la intensidad de dicha relación es significativa entre la dimensión y la variable.

## V. DISCUSIÓN

En esta parte se procedió a desarrollar la parte de discusión de resultados, el cual consiste en comparar los resultados obtenidos con resultados de otros estudios (antecedentes).

El estudio tuvo como objetivo general determinar cómo se relaciona la información financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadoras de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022; al mismo tiempo se determinó las dimensiones de la información financiera: estado de resultados integrales, estado de situación financiera, estados de cambio en el patrimonio neto y estado de flujo efectivo. También las dimensiones de la variable desarrollo empresarial: procesos, recursos humanos, producto, tecnología y nivel de ingresos.

Sobre el objetivo general, se demostró la existencia de un vínculo entre la información financiera y el desarrollo empresarial de las empresas comercializadoras de muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, al obtenerse mediante el estadígrafo de Rho de Spearman el 0.001, mediante el cual se muestra que hay una relación entre las dos variables, el estadígrafo arrojó también el valor de (0.584) que muestra que la intensidad de relación entre ambas variables de intensidad moderada alta. Se concluye que mientras mayor sea la información financiera, esto contribuirá al desarrollo empresarial.; caso contrario si no se maneja una adecuada información financiera, esto afectará el desarrollo empresarial de forma negativa. Estos resultados se asemejan a los hallados por Carrasco y Montero (2019), quienes obtuvieron valores que demuestran que la información financiera influye en la rentabilidad de las empresas; esto se comprobó al obtener el valor de 96.7% mediante la aplicación de la prueba de Nagelkerke. Se concluye que mientras se tenga una adecuada información financiera, se tendrá una mayor rentabilidad. Los resultados hallados, son parecidos también a los que obtuvo Valencia (2019), al aplicar la prueba estadística de Rho de Spearman, donde encontró los valores de (0.781) y (0.000) mediante lo cual demostró que existe un vínculo entre la información financiera y los controles de inventarios, siendo esta relación de intensidad alta, con los que se concluye que mientras mejor manejo se tenga de la información

financiera, esto mejorara el control de inventarios, por el contrario si la información financiera no es adecuada no se tendrá un buen control de inventarios.

También se debe mencionar que los resultados obtenidos son similares a los obtenidos por Acosta y Zambrano (2021), quienes demostraron la existencia de un vínculo entre el desarrollo empresarial y los niveles de venta, lo que significa que mientras la empresa telefónica se desarrolle empresarialmente, se tendrá altos niveles de venta. También los resultados obtenidos se asemejan a los obtenidos por Quispe (2018), quien demostró que existe un vínculo entre la calidad de la información financiera y la capacidad de tomar decisiones; esto se hizo mediante la prueba de Rho de Spearman mediante el valor de 0.000 con lo cual se demuestra que si hay un vínculo, al mismo tiempo la prueba estadística arrojó el valor de (0.718) que muestra que ese vínculo tiene alta intensidad; en conclusión se tiene que mientras se tenga una mejor calidad del manejo de la información financiera, se podrá tomar decisiones más acertadas para la organización.

Del mismo modo se tiene que los resultados obtenidos son parecidos a los obtenidos por Vásquez (2019), quien demostró que si hay una relación entre el desarrollo empresarial y el posicionamiento de un negocio; esta demostración la hizo a través de la utilización de la prueba estadística de Rho de Spearman; sobre los resultados descriptivos, se tiene que el 40% y 60% son atendidos de forma directa y que el 36.6% y 63.33% no sabe de la eficiencia de los trabajadores.

Sobre los resultados descriptivos, se tiene que la variable información financiera muestra el porcentaje de 51.6% en la escala de adecuado y 48.4% en la escala poco adecuado; sobre sus dimensiones: estado de la situación financiera muestra un 67.7% en la escala de adecuado y un 32.3% en la escala de poco adecuado. En el caso de la dimensión estados de resultados integrales, muestra que el 54.8% se ubica en la escala adecuado, mientras que el 38.7% se ubica en la escala de poco adecuado y sólo el 6.5% se ubica en la escala de inadecuada. Sobre la dimensión estados de cambio en el patrimonio neto, se muestra que el 80.6% se ubica en la escala de adecuado, mientras que el 9.7%

se ubica en la escala de poco adecuado y que solo el 9.7% se ubica en la escala de inadecuado. Sobre la dimensión estado de flujo efectivo, se tiene que el 61.3% se ubica en la escala de adecuado, mientras que el 25.8% se ubica en la escala de adecuado y que solo el 12.9% se ubica en la escala de inadecuado.

En el caso de la segunda variable desarrollo empresarial, se tiene que el 71% considera que es regular, mientras que el 25.8% considera que es alto y solo el 3.2% considera que es bajo. Sobre sus dimensiones, se tiene que en la dimensión recursos humanos, el 87.1% considera que es regular, mientras que el 12.9% considera que es bajo. Sobre la dimensión procesos, se tiene que el 77.4% considera que es alto, mientras que el 19.4% considera que es regular y sólo el 3.2% considera que es bajo. Sobre la dimensión tecnología, se tiene que el 64.5% considerar que es regular, mientras que el 19.4% considera que es alto y solo el 16.1% considera que es bajo. Sobre la dimensión producto, se tiene que el 90.3% considera que es regular, mientras que el 9.7% considerar que es bajo. Sobre la dimensión ingresos, se tiene que el 38.7% considera que es regular, mientras que el 45.2% considera que es bajo y solo el 16.1% considera que es alto. Se tiene también que los resultados se parecen a los obtenidos por Medranda (2022), la influencia de la gestión administrativa en el desarrollo de una empresa. Sus resultados muestran que el 47% cas siempre aplican modelos y que el 96% considera que existe una evaluación del rendimiento.

Los resultados descriptivos obtenidos, son muy parecidos a los obtenidos por Benites y Sáenz (2017), quienes demostraron la importancia de las normas internacional en la información financiera de las NIIF; del mismo modo, los resultados obtenidos, son parecidos a los hallados por Ortega (2021), quien desarrollo un estudio en el cual obtuvo el cómo las fuentes financieras influyen directamente sobre el desarrollo empresarial.

Los resultados hallados, son parecidos a los encontrados por Salazar (2018), quien demostró el grado de relación entre la información financiera y lo que significa la toma de decisiones. En este estudio se demostró como el manejar información financiera permite que la toma de decisiones sea más sencilla, es decir se evalúa las condiciones laborales y económicas para poder tomar decisiones.

Estos resultados obtenidos, se asemejan a los que obtuvo Chávez (2019), quien demostró el impacto que tienen las NIIF, en la información financiera; el crecimiento y desarrollo de las empresas es generado principalmente por la información financiera que es manejada por las organizaciones.

## **VI. CONCLUSIONES**

El trabajo de investigación, existe una relación entre la información financiera y el desarrollo empresarial; la hipótesis general en mención fue validada a través del estadígrafo de Spearman, donde se obtuvo el valor de (0.584), que representa que existe una relación de intensidad moderada.

El trabajo de investigación, si existe una relación entre la situación financiera y el desarrollo empresarial; la primera hipótesis específica en mención fue validada a través del estadígrafo de Spearman, donde se obtuvo el valor de valor de (0.341), que representa que existe una relación moderada.

El trabajo de investigación, si existe una relación entre los resultados integrales y el desarrollo empresarial; la primera hipótesis específica en mención fue validada a través del estadígrafo de Spearman, donde se obtuvo el valor de valor de (0.085), que representa que existe una relación baja.

El trabajo de investigación, existe una relación entre los estados de flujo efectivo y el desarrollo empresarial; la primera hipótesis específica en mención fue validada a través del estadígrafo de Spearman, donde se obtuvo el valor de valor de (0.396), que representa que existe una relación moderada.

El trabajo de investigación, existe una relación entre los estados de cambio de patrimonio neto y el desarrollo empresarial; la primera hipótesis específica en mención fue validada a través del estadígrafo de Spearman, donde se obtuvo el valor de valor de (0.396), que representa que existe una relación moderada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de muebles, que difundan su información financiera con todos los trabajadores de su empresa, lo cual permitirá que ese conocimiento influya en el desarrollo empresarial, permitiendo tomar mejores decisiones en beneficio de las empresas.

Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de muebles, que constantemente se deben exponer, explicar y comunicar sobre la situación financiera de su organización, para que a partir de ella y en forma conjunta se tomen decisiones que contribuyan a la mejora y desarrollo de la empresa.

Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de muebles, que constantemente se deben exponer, explicar y comunicar sobre el resultado integral de su organización, para que a partir de ella y en forma conjunta se tomen decisiones que contribuyan a la mejora y desarrollo de la empresa.

Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de muebles, que constantemente se deben exponer, explicar y comunicar sobre el resultado flujo efectivo, para que a partir de ella y en forma conjunta se tomen decisiones que contribuyan a la mejora y desarrollo de la empresa.

Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de muebles que deben desarrollar capacitaciones sobre manejos contables, con la intención de que todos los trabajadores de las empresas conozcan y manejen las exigencias de la contabilidad (manejo de información) y eso ayude a la toma de decisiones en beneficio de la organización.

## REFERENCIAS

- Aceituno C., Silva R. y Cruz R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*. Cusco: Alpha Servicios Gráficos S.R.L.
- Acevedo, I. (2022). Aspectos éticos en al investigación científica. *Scielo*, 15-18.
- Acosta A. y Zambrano L. (2021). *Desarrollo empresarial y nivel de ventas de los colaboradores de la empresa Vittel Perú S.A.C. Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación* . Caracas: Episteme.
- Arias, J. (2022). *Metodología de la investigación*. Puno: Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Astuhuaman, E. (2019). *Desiciones financieras y desarrollo empresarial en las Mypes del sector Textil de comercio al por mayor en el emporio de gamarra, año 2015-2017*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Bautista X. y Ortega Y. (2019). *La gestión de tesorería y su relación con la información financiera de la empresa Mitayoq S.A. - 2018*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Bénites E. y Sáenz C. (2017). *Impacto de las NIIF sobre la información financiera de las empresas comerciales del Ecuador*. Guayaquil: Escuela superior Politécnica del Litoral.
- Bernál, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Carrasco S. y Montero J. (2019). *Información financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Coltex Perú SAC, del distrito de Lurigancho, 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Carrasco, B. (2017). *La gestión organizacional para el desarrollo empresarial en la empresa Jocema Sac en el 2015*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.

- Chávez M. y Vallejos C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Muro de la investigación*, 95-106.
- Chávez M. y Vallejos C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *El muro de la investigación*, 95-106.
- Chavez, L. (2019). *Implementación del control interno y su incidencia en la información financiera de la empresa Mega Transportes S.A.C. periodo 2018-2019*. Arequipa: Universidad San Agustín.
- Chávez, M. (2019). *El impacto de las NIIF en la calidad de la información financiera de las empresas que cotizan en Bolsa de valores de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Autónoma de Nueva León.
- Chávez, M. (2019). *El impacto de las NIIF en la calidad de la información financiera de las Empresas que cotizan en bolsa de valores de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Autónoma de Nueva León.
- Corredor E. y Gonzales A. (2018). *Emprendimiento y desarrollo empresarial en la Asociación de comerciantes Propietarios Importadores de los 5 Continentes, Lima - 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- De la Rosa M., Ballesteros M. y Gastélum I. (2019). Evolución de las normas de información financiera en México. *Trascender, contabilidad y gestión*, 20-43.
- Delfín F. y Acosta M. (2016). Analysis and relevance in business development. *Pensamiento & gestión*, 184-202.
- Delgado, Y. (2020). *Gestión de inventarios y razonabilidad de la información financiera*. Chiclayo: Universidad Católica Toribia de Mogrovejo.
- Espínola M. y García M. (2020). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Gallardo D. y Sánchez H. (2019). *Calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Gavier C. y Sucle A. (2022). *El manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la Empresa Corporación Construcsur S.A.C. – Arequipa 2022*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Gómez C., Aristizabal C. y Fuentes D. (2017). *Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia*. Bogotá: Universidad Simón Bolívar.
- Guevera L. y Putpaña S. (2021). *Gestión contable y desarrollo empresarial en el sector transportes, Tarapoto, San Martín, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Hernández R. y Mendoza C. . (2018). *Metodología de la investigación* . México: MgrawHill.
- Huacchillo, L. (2021). *Programa desarrollo empresarial para la calidad de las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara Peruana de Desarrollo Empresarial – Piura* . Lima: Universidad César Vallejo.
- León, N. (2017). *Las normas internacionales de información financiera y su incidencia en al determinación del impuesto a la renta: problemática del devengado*. Lima: Universidad de Lima.
- Mar C., Narbosa A. y Molar J. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- Medranda, K. (2022). *Gestión administrativa y desarrollo empresarial de la Empresa ASOPROCOMSAL del Cantón San Vicente, período 2019-2021*. Manabí: Universidad estatal del Sur de Manabí.
- Mundaca, J. (2018). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial para los Mypes de la región lambayeque: caso centro de desarrollo empresarial*. Chiclayo: Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo.

- Ortega, W. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa*. Manabí: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Pineda, A. (2020). la comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *Gestión, Organización y Negocios*, 9-25.
- Producción, M. d. (2021). *Centro de incubación y servicio empresarial "emprende Cusco"*. Lima: Ministerio de la producción.
- Quispe, O. (2018). *La calidad de la información financiera y la toma de desisiones de las MYPES de la Región de Tacna, año 2016*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna.
- Salazar, A. (2018). *Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México*. Monterelos: Universidad de Monterelos.
- Supo, J. (2014). *Como elegir una muestra*. Arequipa: Bioestadístico.
- Valdivieso, L. (2020). *Notas de técnicas de muestreo*. Lima: PUCP.
- Valencia, G. (2019). *Información Financiera y Control de Inventarios de la Municipalidad Distrital de Ocongate, Quispicanchi – Cusco, periodo 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Vásquez, W. (2019). *Desarrollo empresarial y su influencia en el posicionamiento de la tienda comercial "Don Juanito" del Distrito de Chinchao - Huánuco - 2019*. Huánuco: Universidad católica Los Ángeles de Chimbote .

## ANEXO 1; RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 11

*Resultados descriptivos de la variable información financiera y sus dimensiones*

	Niveles	f	%
<b>Información financiera</b>	Poco adecuado	15	48.4
	Adecuado	16	51.6
Estado de situación financiera	Poco adecuado	10	32.3
	Adecuado	21	67.7
Estado de resultados integrales	Inadecuado	2	6.5
	Poco adecuado	12	38.7
	Adecuado	17	54.8
Estados de cambio en el patrimonio neto	Inadecuado	3	9.7
	Poco adecuado	3	9.7
	Adecuado	25	80.6
Estado de flujo efectivo	Inadecuado	4	12.9
	Poco adecuado	8	25.8
	Adecuado	19	61.3

Según los resultados observados sobre la variable información financiera se tiene que el 48.4% considera que es poco adecuada y solo el 51.6% considera que es adecuado. Sobre la dimensión estado de situación financiera el 32.3% considera que es poco adecuada, mientras que el 67.7% considera que es adecuado. Sobre la dimensión estado de resultados integrales se tiene que el 54.8% considera que es adecuado, mientras que el 38.7% considera que es poco adecuado y que solo el 6.5% considera que es inadecuado. Sobre la dimensión estados de cambio en el patrimonio neto, el 80.6% considera que es adecuado, mientras que el 9.7% considera que es poco adecuado y que solo el 9.7% considera que es inadecuado. Sobre la dimensión estado de flujo, se tiene que el 61.3% considera que es adecuado, mientras que el 25.8% considera que es poco adecuado y que el 12.9% considera que es inadecuado.

**Tabla 12***Resultados descriptivos de la variable desarrollo empresarial y sus dimensiones*

	Niveles	f	%
<b>Desarrollo empresarial</b>	Bajo	1	3.2
	Regular	22	71
	Alto	8	25.8
Recursos humanos	Bajo	4	12.9
	Regular	27	87.1
Procesos	Bajo	1	3.2
	Regular	6	19.4
	Alto	24	77.4
Tecnología	Bajo	5	16.1
	Regular	20	64.5
	Alto	6	19.4
Producto	Bajo	3	9.7
	Regular	28	90.3
Ingresos	Bajo	14	45.2
	Regular	12	38.7
	Alto	5	16.1

Según los resultados observados sobre la variable desarrollo empresarial se tiene que el 71% considera que es regular, el 25.8% considera que es alto y solo el 3.2% considera que es bajo. Sobre la dimensión recurso humano el 87.1% considera que es regular y solo el 12.9%, considera que es bajo. Sobre la dimensión procesos 77.4% considera que es alto, mientras que el 19.4% considera que es regular y que solo el 3.2% considera que es bajo. Sobre la dimensión tecnología, el 64.5% considera que es regular, mientras que el 19.4% considera que es regular y que solo el 16.1% considera que es bajo. Sobre la dimensión producto, se tiene que el 90.3% considera que es regular, mientras que el 9.7% considera que es bajo. Sobre la dimensión ingresos, se tiene que 45.2% considera que es bajo, mientras que el 38.7% considera que es regular y que solo el 16.1% considera que es alto.

## Variable: información financiera

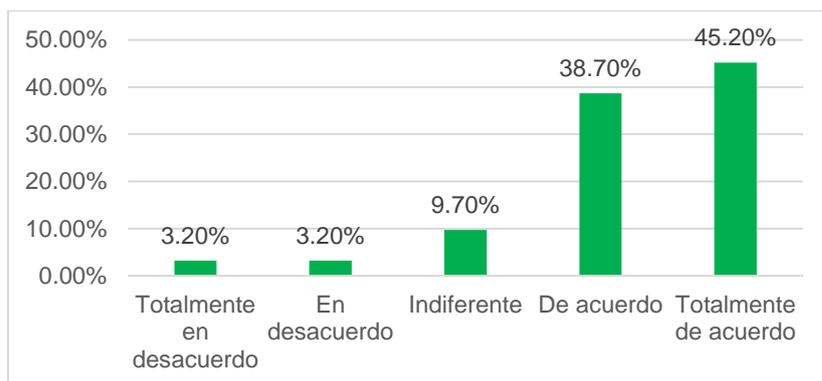
**Tabla 13**

*El margen operativo positivo indica que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos de sus ingresos totales*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2
En desacuerdo	1	3,2
Indiferente	3	9,7
De acuerdo	12	38,7
Totalmente de acuerdo	14	45,2
Total	31	100,0

**Figura 1**

*El margen operativo positivo indica que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos de sus ingresos totales*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 45.2% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos, mientras

que el 38.7% está de acuerdo, mientras que el 9.7% es indiferente, el 3.2% está en desacuerdo y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

### Comentario

Podemos señalar, que el margen operativo de la empresa según la respuesta mayoritaria de los colaboradores es rentable, después de deducir de los ingresos totales los costos de ventas y operativos.

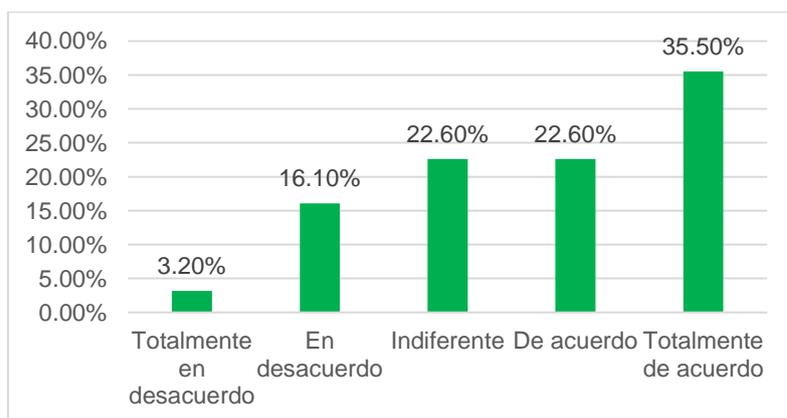
**Tabla 14**

*El estado de situación financiera tiene el propósito de indicar el grado de financiamiento de una organización*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2
En desacuerdo	5	16,1
Indiferente	7	22,6
De acuerdo	7	22,6
Totalmente de acuerdo	11	35,5
Total	31	100,0

**Figura 2**

*El estado de situación financiera tiene el propósito de indicar el grado de financiamiento de una organización*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 35.5% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con que el estado de situación financiera indica el grado de financiamiento de una organización, mientras que

el 22.6% está de acuerdo, mientras que el 22.6% es indiferente, el 16.1% está en desacuerdo y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

### Comentario

En opinión de la mayoría de los colaboradores encuestados de la empresa. El estado de situación financiera tiene como propósito, indicar el grado de financiamiento de una organización.

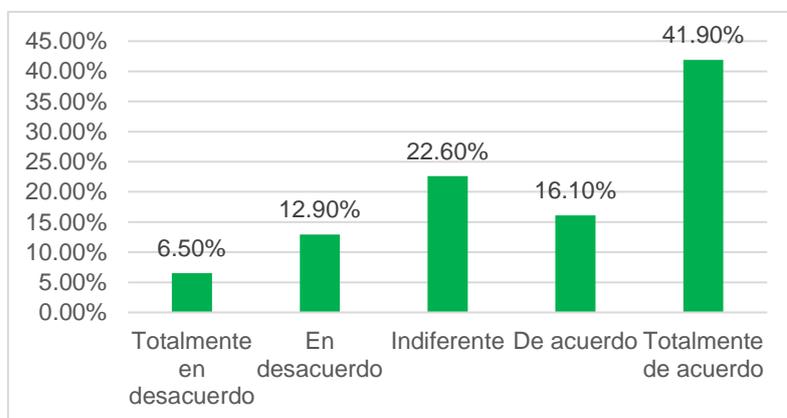
**Tabla 15**

*El patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	2	6,5
En desacuerdo	4	12,9
Indiferente	7	22,6
De acuerdo	5	16,1
Totalmente de acuerdo	13	41,9
Total	31	100,0

**Figura 3**

*El patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 41.9% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con que el patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos, mientras que el 22.6% es indiferente,

mientras que el 16.1% está de acuerdo, el 12.9% está en desacuerdo y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

### Comentario

Los colaboradores de la empresa tienen una respuesta clara respecto al patrimonio neto, en la medida que este viene a ser el valor total de la empresa menos los pasivos.

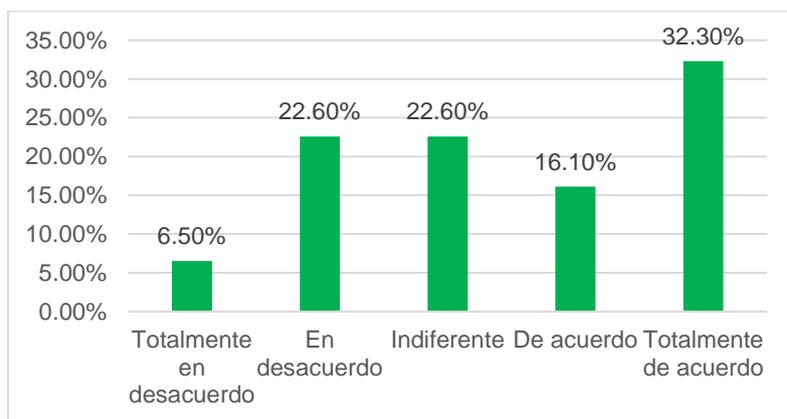
**Tabla 16**

*Los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de servicios*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	2	6,5
En desacuerdo	7	22,6
Indiferente	7	22,6
De acuerdo	5	16,1
Totalmente de acuerdo	10	32,3
Total	31	100,0

**Figura 4**

*Los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de servicios*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 32.3% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con que los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de

servicios, mientras que el 22.6% es indiferente, el 22.6% está en desacuerdo, el 16.1% está de acuerdo y que sólo el 6.5% está totalmente en desacuerdo.

### Comentario

Existe una opinión favorable en los colaboradores respecto al argumento, que los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestaciones de servicios.

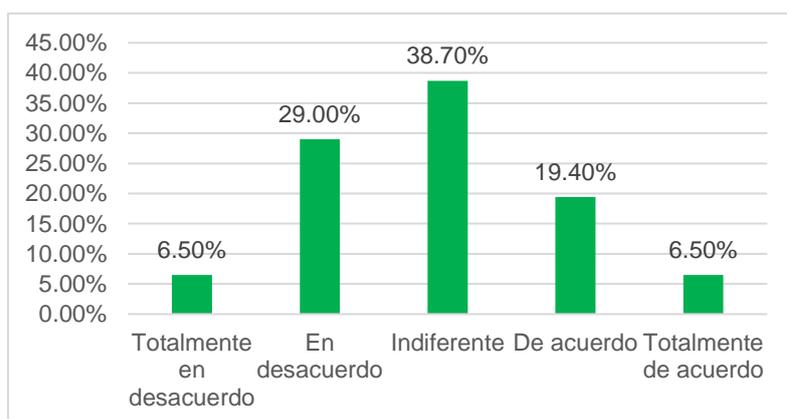
**Tabla 17**

*Los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	2	6,5
En desacuerdo	9	29
Indiferente	12	38,7
De acuerdo	6	19,4
Totalmente de acuerdo	2	6,5
Total	31	100,0

**Figura 5**

*Los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 38.7% de los encuestados es indiferente con que los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos,

mientras que el 29% está en desacuerdo, el 19.4% está en de acuerdo, el 6.5% está totalmente de acuerdo y que sólo el 6.5% está totalmente en desacuerdo.

### Comentario

Las salidas de dinero en la empresa casi nunca se utilizan para el desarrollo de actividades con el fin de obtener beneficios o mayores recursos.

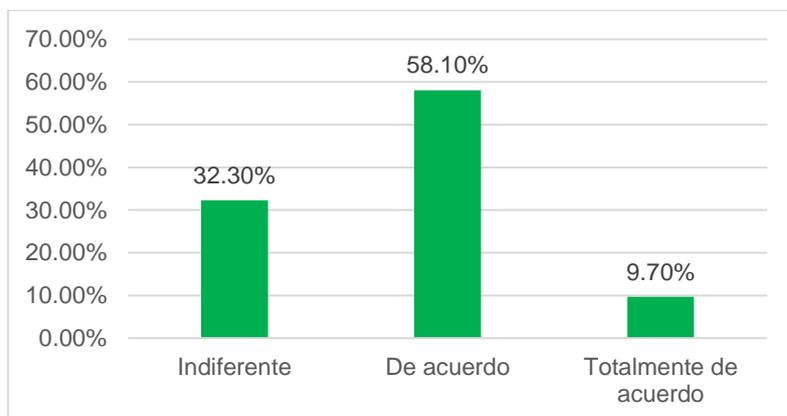
### Tabla 18

*La utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo*

	f	%
Indiferente	10	32,3
De acuerdo	18	58,1
Totalmente de acuerdo	3	9,7
Total	31	100,0

### Figura 6

*La utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 58.1% de los encuestados está de acuerdo con que la utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo, mientras que el 32.3% es indiferente y que sólo el 9.7% está totalmente en desacuerdo.

## Comentario

Los empresarios de muebles están expresando de manera mayoritaria que la utilidad si es un beneficio por tener mayores ingresos.

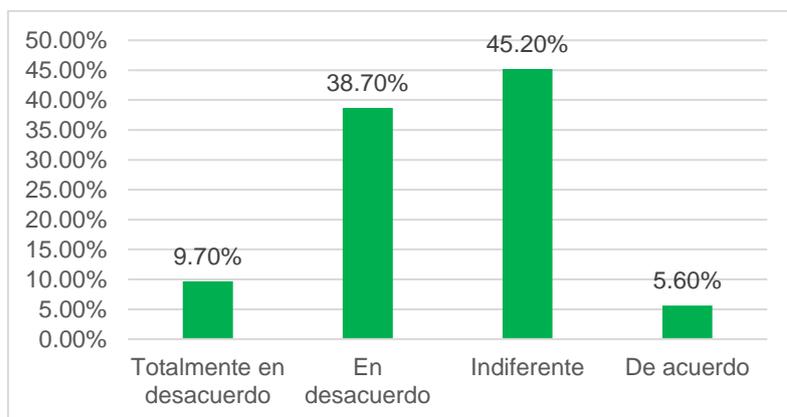
**Tabla 19**

*La actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	3	9,7
En desacuerdo	12	38,7
Indiferente	14	45,2
De acuerdo	2	6,5
Total	31	100,0

**Figura 7**

*La actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 45.2% de los encuestados es indiferente con que la actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa, mientras que el 38.7% está en desacuerdo, el 9.7% está totalmente en desacuerdo y que sólo el 6.5% está de acuerdo.

## Comentario

Los empresarios manifiestan su indiferencia cuando se trata de analizar la actividad operativa y si este contribuye a generar mayores fondos.

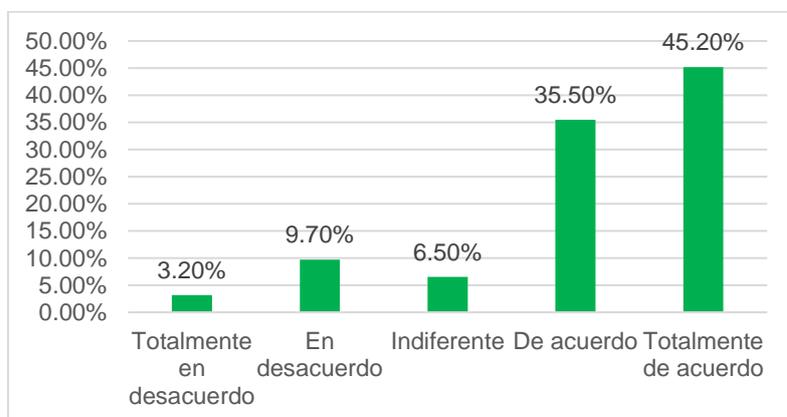
**Tabla 20**

*La actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2
En desacuerdo	3	9,7
Indiferente	2	6,5
De acuerdo	11	35,5
Totalmente de acuerdo	14	45,2
Total	31	100,0

**Figura 8**

*La actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 45.2% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro, mientras que el 35.5% está de acuerdo, el 9.7% está en desacuerdo, el 6.5% es indiferente y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

## Comentario

Los trabajadores de las mueblerías, se ratifican casi al 100% en la versión de que las inversiones bien canalizadas si generan ingresos.

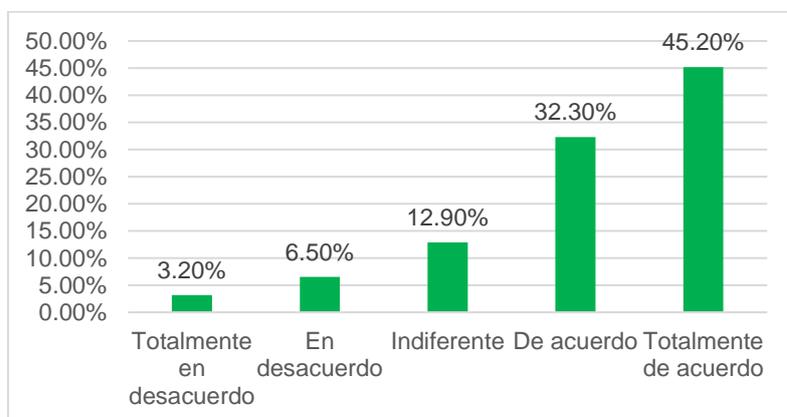
**Tabla 21**

*La actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2
En desacuerdo	2	6,5
Indiferente	4	12,9
De acuerdo	10	32,3
Totalmente de acuerdo	14	45,2
Total	31	100,0

**Figura 9**

*La actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 45.2% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa, mientras que el 32.3% está de acuerdo, el 12.9% está en desacuerdo, el 6.5% es indiferente y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

## Comentario

El financiamiento sirve para captar recursos que cubren las necesidades de dinero efectivo de los empresarios.

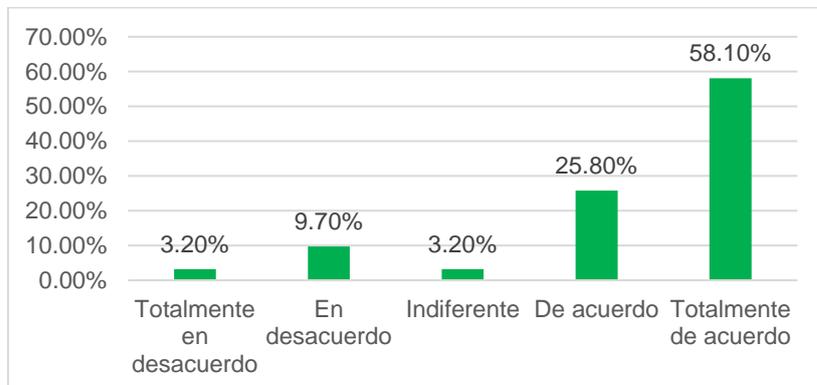
### Tabla 22

*El capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3,2
En desacuerdo	3	9,7
Indiferente	1	3,2
De acuerdo	8	25,8
Totalmente de acuerdo	18	58,1
Total	31	100,0

### Figura 10

*El capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 58.1% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa, mientras que el 25.8% está de acuerdo, el 9.7% está en desacuerdo, el 3.2% es indiferente y que sólo el 3.2% está totalmente en desacuerdo.

## Comentario

Sobre los resultados obtenidos en este ítem, se puede señalar que una gran mayoría de colaboradores están de acuerdo con la apreciación que la composición del capital, tiene que ver con los aportes dinerarios y no dinerarios.

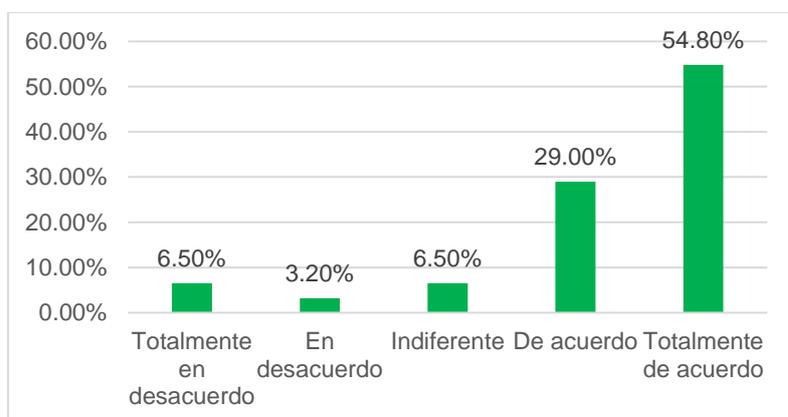
**Tabla 23**

*Los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa*

	f	%
Totalmente en desacuerdo	2	6,5
En desacuerdo	1	3,2
Indiferente	2	6,5
De acuerdo	9	29
Totalmente de acuerdo	17	54,8
Total	31	100,0

**Figura 11**

*Los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa*



### **Análisis**

Los resultados encontrados muestran que el 54.8% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa, mientras

que el 29% está de acuerdo, el 6.5% está totalmente en desacuerdo, el 6.5% es indiferente y que sólo el 3.2% está en desacuerdo.

### Comentario

Los empresarios tienen un conocimiento claro y positivo sobre los dividendos, ratificando que es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero que también propicia ganancias para la empresa.

### Variable: información financiera

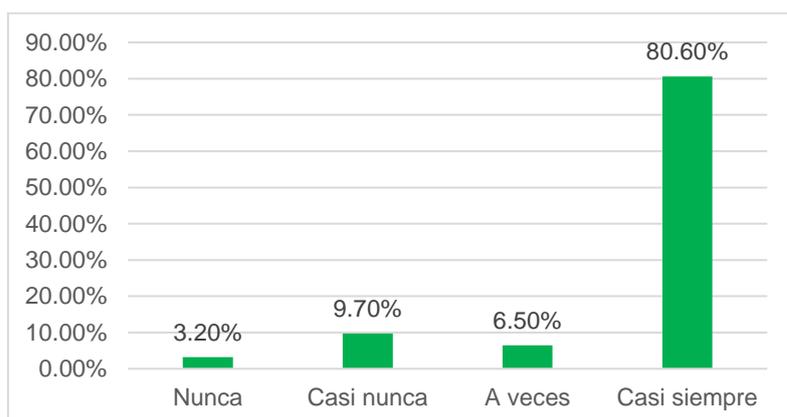
**Tabla 24**

*En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes*

	f	%
Nunca	1	3,2
Casi nunca	3	9,7
A veces	2	6,5
Casi siempre	25	80,6
Total	31	100,0

**Figura 12**

*En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 80.6% de los encuestados considera que casi siempre en los últimos dos años han invertido en la

capacitación para mejorar el servicio a los clientes, mientras que el 9.7% casi nunca, el 6.5% a veces y el 3.2% nunca.

### Comentario

Los colaboradores de las empresas están validando con respuestas que estos dos últimos años la empresa viene invirtiendo en capacitación con el fin de mejorar el servicio a los clientes.

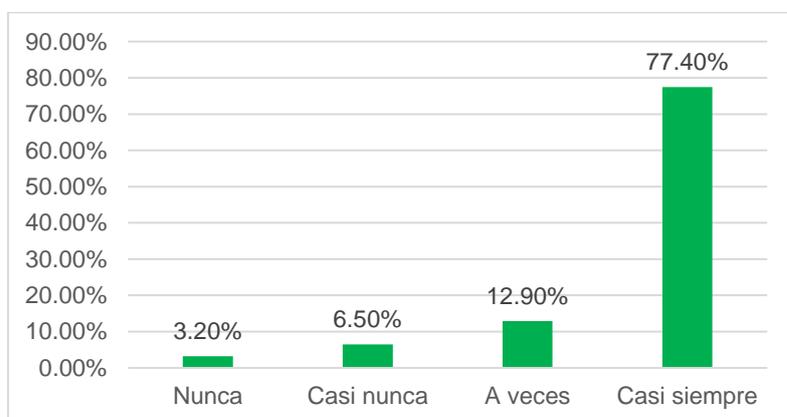
**Tabla 25**

*Las recompensas recibidas van acorde a su productividad*

	f	%
Nunca	1	3,2
Casi nunca	2	6,5
A veces	4	12,9
Casi siempre	24	77,4
Total	31	100,0

**Figura 13**

*Las recompensas recibidas van acorde a su productividad*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 77.4% de los encuestados considera que casi siempre las recompensas recibidas van acorde a su

productividad, mientras que el 12.9% a veces, el 6.5% casi nunca y el 3.2% nunca.

### Comentario

Las ganancias y/o beneficios percibidos tienen que ver con la mejora del nivel de productividad.

**Tabla 26**

*La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa*

	f	%
Nunca	1	3,2
Casi nunca	3	9,7
A veces	1	3,2
Casi siempre	26	83,9
Total	31	100,0

**Figura 14**

*La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 83.9% de los encuestados considera que casi siempre la experiencia que cuenta el gerente general influye

en el manejo de la empresa, mientras que el 9.7% casi nunca, el 3.2% a veces y el 3.2% nunca.

### Comentario

Al respecto, se puede señalar que los colaboradores tienen una opinión bien formada sobre la influencia que tiene el nivel de experiencia sobre el buen manejo de la empresa.

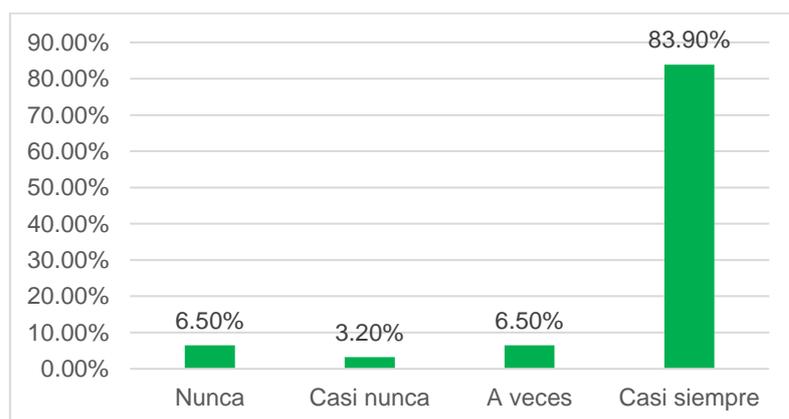
### Tabla 27

*La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua*

	f	%
Nunca	2	6,5
Casi nunca	1	3,2
A veces	2	6,5
Casi siempre	26	83,9
Total	31	100,0

### Figura 15

*La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 83.9% de los encuestados considera que casi siempre la empresa considera que es importante mejorar y

agilizar los procesos de negocio de una forma continua, mientras que el 6.5% nunca, el 6.5% a veces y el 3.2% casi nunca.

### Comentario

La empresa considera que es mejorar mejorara y agilizar todos los procesos de manera permanente.

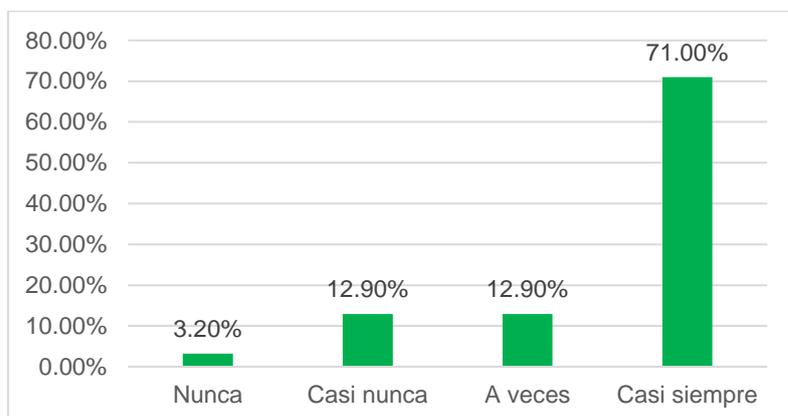
### Tabla 28

*La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos*

	f	%
Nunca	1	3,2
Casi nunca	4	12,9
A veces	4	12,9
Casi siempre	22	71
Total	31	100,0

### Figura 16

*La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 71% de los encuestados considera que casi siempre la empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una

mejora continua de sus procesos, mientras que el 12.9% casi nunca, el 12.9% a veces y el 3.2% nunca.

### Comentario

En este ítem señala que la empresa debe buscar las formas certificadas que permitan el logro de una mejora continua en todos sus procesos.

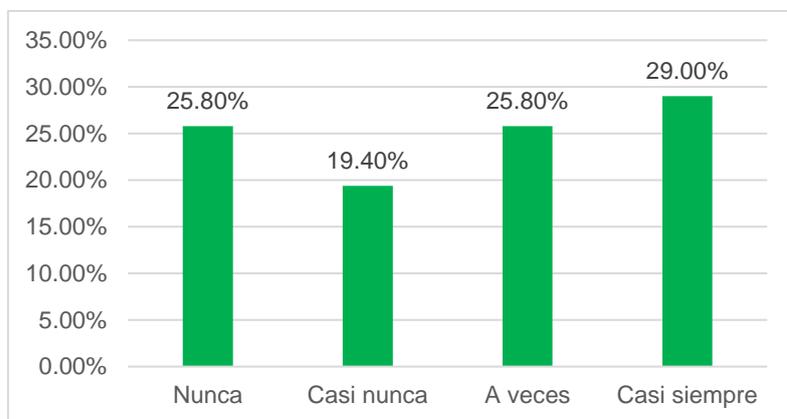
### Tabla 29

*La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida*

	f	%
Nunca	8	25,8
Casi nunca	6	19,4
A veces	8	25,8
Casi siempre	9	29
Total	31	100,0

### Figura 17

*La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 29% de los encuestados considera que casi siempre la maquinaria está apta para cumplir con la producción

establecida, mientras que el 25.8% nunca, el 25.8% a veces y el 19.4% casi nunca.

### **Comentario**

Las empresas cuentan con los equipos y/o maquinarias en buen estado operativo para el cumplimiento de las metas de producción.

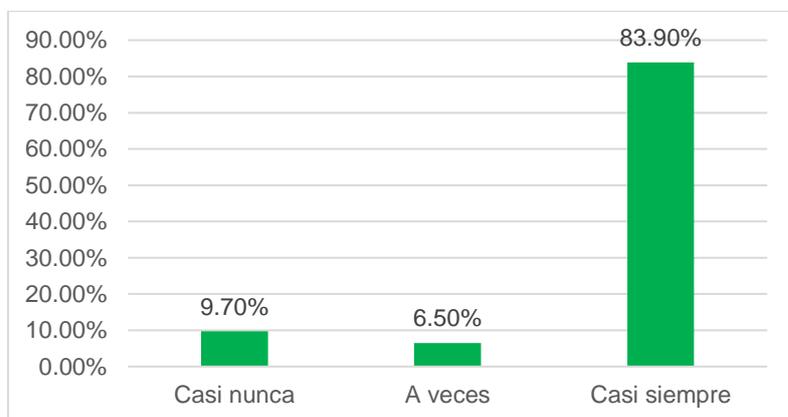
### **Tabla 30**

*En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes*

	f	%
Casi nunca	3	9,7
A veces	2	6,5
Casi siempre	26	83,9
Total	31	100,0

### **Figura 18**

*En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes*



### **Análisis**

Los resultados encontrados muestran que el 29% de los encuestados considera que casi siempre la maquinaria está apta para cumplir con la producción

establecida, mientras que el 25.8% nunca, el 25.8% a veces y el 19.4% casi nunca.

### Comentario

En este ítem se precisa que el desarrollo empresarial en el que está inmersa la empresa tiene redundando en la rentabilidad de la empresa.

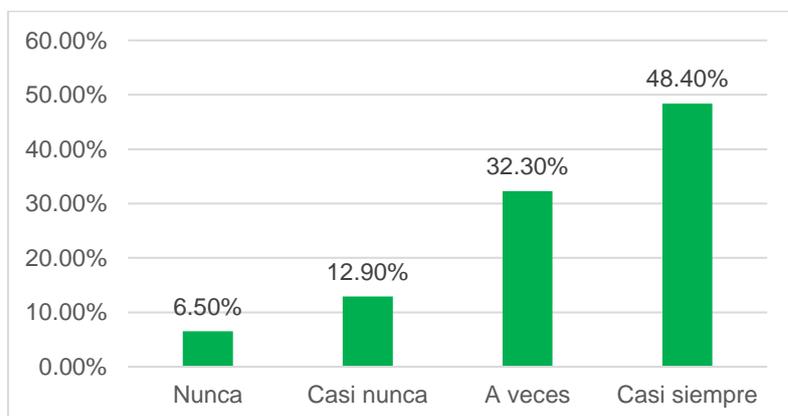
**Tabla 31**

*El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa*

	f	%
Nunca	2	6,5
Casi nunca	4	12,9
A veces	10	32,3
Casi siempre	15	48,4
Total	31	100,0

**Figura 19**

*El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 48.4% de los encuestados considera que casi siempre el desarrollo empresarial con que cuenta la empresa,

ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa, mientras que el 32.3% a veces, el 12.9% casi nunca y el 6.9% nunca.

### Comentario

En este ítem se precisa que el desarrollo empresarial en el que está inmersa la empresa tiene redundando en la rentabilidad de la empresa.

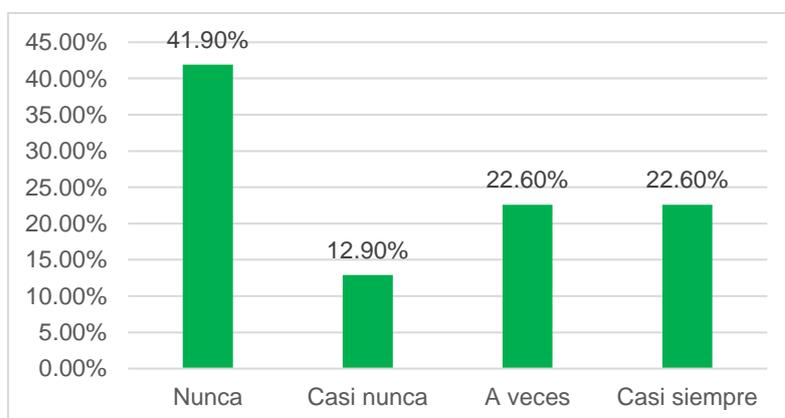
**Tabla 32**

*Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo*

	f	%
Nunca	13	41,9
Casi nunca	4	12,9
A veces	7	22,6
Casi siempre	7	22,6
Total	31	100,0

**Figura 20**

*¿Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo?*



### Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 41.9% de los encuestados considera que nunca se ha incrementado la inversión en capital de trabajo, mientras que el 22.6% casi siempre, el 22.6% a veces y el 12.9% casi nunca.

## Comentario

En este punto se indica que la empresa no estila realizar inversiones en capital

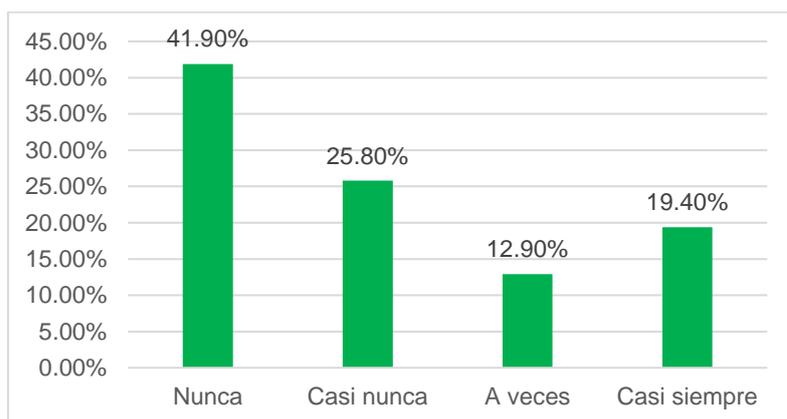
**Tabla 33**

*Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años*

	f	%
Nunca	13	41,9
Casi nunca	8	25,8
A veces	4	12,9
Casi siempre	6	19,4
Total	31	100,0

**Figura 21**

*Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años*



## Análisis

Los resultados encontrados muestran que el 41.9% de los encuestados considera que nunca las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años, mientras que el 25.8% casi nunca, el 19.4% casi siempre y el 12.9% a veces.

## Comentario

Las ventas no se han incrementado en los últimos años ya que no tienen un buen desarrollo empresarial.

## ANEXOS 2; MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Información financiera	Es el informe de aspectos financieros o estados financieros y de los resultados de las operaciones de instituciones públicas y privadas (Llanos, 2020).	Está definida según sus dimensiones propuestas, las cuales son: "estado de situación financiera, estado de resultados integrales, estado de flujo de efectivo y estado de cambio en el patrimonio neto"	Estado de situación financiera	Activo	1.Totalmente en desacuerdo. 2.En desacuerdo. 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4.De acuerdo. 5.Totalmente de acuerdo.
				Pasivo	
				Patrimonio neto	
			Estado de resultados integrales	Ingresos	
				Gastos	
				Utilidad	
			Estado de flujo efectivo	Actividades operativas	
				Actividades de inversión	
				Actividades de financiamiento	
				Capital	
Estado de cambio de patrimonio neto	Dividendos				
Desarrollo empresarial	La articulación con los diferentes elementos con los que todo empresario puede llevar	Sera medido a través de un cuestionario el cual consta de 10 preguntas que están dividido en las siguientes dimensiones: Recursos	Recursos humanos	Selección de personal	1. Nunca 2. casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Motivación	
				Área administrativa	
			Procesos	Planificación de recursos	
				Mitigar riesgo	
			Tecnología	Maquinaria	
			Producto	Satisfacción del cliente	
Nivel de ingresos	Ingresos				

	una organización hacia el logro de sus objetivos. Permitiendo al empresario aprovechar oportunidades que se den dentro del entorno globalizado (Gavier y Sucle, 2022).	humanos, procesos, producto, tecnología, nivel de ingresos (Gavier y Sucle, 2022).		Ventas	
--	--	--	--	--------	--

### ANEXO 3; MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Información Financiera y Desarrollo Empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022						
Autoras: Ana Mely Ccarhuachin Puma y Shirley Sharmely Cusipuma Borda						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable: Información financiera			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
¿En qué medida la información financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadoras de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?	Determinar en qué medida la información financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadoras de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022	La información financiera se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadoras de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.	Estado de situación financiera	Activo	¿El margen operativo positivo indica que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos de sus ingresos totales?  ¿El estado de situación financiera tiene el propósito de indicar el grado de financiamiento de una organización?  ¿El patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos?	1.Totalmente en desacuerdo. 2.En desacuerdo. 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4.De acuerdo. 5.Totalmente de acuerdo.
				Pasivo		
				Patrimonio neto		
			Estado de resultados integrales	Ingresos	¿Los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de servicios?	
				Gastos	¿Los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos?	

				Utilidad	¿La utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo?		
			Estado de flujo efectivo	Actividades operativas	¿La actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa?		
				Actividades de inversión	¿La actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro?		
				Actividades de financiamiento	¿La actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa?		
			Estado de cambio de patrimonio neto	Capital	¿El capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa?		
				Dividendos	¿Los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa?		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos general</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable: Desarrollo empresarial</b>				

¿En qué medida la información financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?	Determinar en qué medida la información financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022	La información financiera se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
<b>Problemas específicos</b>  <b>PE1:</b> ¿En qué medida el estado de situación financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?	<b>Objetivos específicos</b> <b>OE1:</b> Determinar en qué medida el estado de situación financiera se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián –	<b>Hipótesis específicas</b> <b>HE1:</b> El estado de situación financiera se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián –	Recursos humanos	Selección de personal	¿En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes?	1. Nunca 2. casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Motivación	¿Las recompensas recibidas van acorde a su productividad?	
				Área administrativa	¿La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa?	
			Procesos	Planificación de recursos	¿La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua?	
				Mitigar riesgo	¿La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos?	
			Tecnología	Maquinarias	¿La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida?	
Producto	Satisfacción del cliente	¿En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes?				

<p><b>PE2:</b> ¿En qué medida el Estado de resultado integrales se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?</p> <p><b>PE3:</b> ¿En qué medida los Estados de cambios en el patrimonio neto influye en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?</p> <p><b>PE4:</b> ¿En qué medida el Estado de flujo efectivo se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito</p>	<p>Cusco, periodo 2022.  <b>OE2:</b> Determinar en qué medida el estado de resultado integrales se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.  <b>OE3:</b> Determinar en qué medida los Estados de cambios en el patrimonio neto se relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.  <b>OE4:</b> Determinar en qué medida el Estado de flujo efectivo se</p>	<p>Cusco, periodo 2022.  <b>HE2:</b> El Estado de resultado integrales se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.  <b>HE3:</b> Los Estados de cambios en el patrimonio neto se relaciona directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.  <b>HE4:</b> El Estado de flujo efectivo se relaciona</p>	<p>Nivel de ingresos</p>	<p>Ingresos</p>	<p>¿El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa?  ¿Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo?  ¿Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años?</p>	
--	---	--	--------------------------	-----------------	---	--

de San Sebastián – Cusco, periodo 2022?	relaciona en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.	directa y significativamente en el desarrollo empresarial de las empresas comercializadores de Muebles, distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2022.				
---	---	--	--	--	--	--

## ANEXO 4; INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### VARIABLE 1: INFORMACIÓN FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Estado de situación financiera</b>						
01	¿El margen operativo positivo indica que el negocio es rentable después de deducir tanto el costo de ventas y los gastos operativos de sus ingresos totales?	5	4	3	2	1
02	¿El estado de situación financiera tiene el propósito de indicar el grado de financiamiento de una organización?	5	4	3	2	1
03	¿El patrimonio neto es el valor total de la empresa reduciendo los pasivos?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 2. Estado de resultados integrales</b>						
04	¿Los ingresos provienen de las actividades que realiza la empresa ya sea por ventas o prestación de servicios?	5	4	3	2	1
05	¿Los gastos es una salida de dinero que se dio para desarrollar actividades con el fin de obtener un beneficio o captar mayores recursos?	5	4	3	2	1
06	¿La utilidad es el beneficio que se obtiene por tener mayores ingresos que gastos en la empresa durante un periodo de tiempo?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 3. Estado de flujo efectivo</b>						
07	¿La actividad operativa ayuda a medir donde se ha generado mayores fondos para cumplir las obligaciones de la empresa?	5	4	3	2	1
08	¿La actividad de inversión muestra donde se invirtió dinero para producir ingresos en el futuro?	5	4	3	2	1
09	¿La actividad de financiamiento indica los recursos captados para cubrir necesidades de efectivo que surgieron en la empresa?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 4. Estado de cambio de patrimonio neto</b>						
10	¿El capital representa los aportes dinerario y no dinerario proveniente de los socios de la empresa?	5	4	3	2	1
11	¿Los dividendos es la repartición de beneficios a los accionistas por invertir dinero y obtener ganancias en la empresa?	5	4	3	2	1

## VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Recursos humanos</b>						
01	¿En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes?	5	4	3	2	1
02	¿Las recompensas recibidas van acorde a su productividad?	5	4	3	2	1
03	¿La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 2. Procesos</b>						
04	¿La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua?	5	4	3	2	1
05	¿La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 3. Tecnología</b>						
06	¿La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 4. Producto</b>						
07	¿En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes?	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 5. Nivel de ingresos</b>						
08	¿El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa?	5	4	3	2	1
09	¿Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo?	5	4	3	2	1
10	¿Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años?	5	4	3	2	1

¡Gracias por su colaboración!

## **ANEXO 05: Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

**Señor (a)(ita): Mgt. Joaquín Ronald Phuño Quispe**

**Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Información Financiera y Desarrollo Empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022”**.

Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Ana Mely ~~Ccarhuachin~~ Puma

DNI:75384802



Cusipuma Borda Shirley Sharmely

DNI: 48452638

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt. Joaquín Ronald Phuño Quispe

I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad y Auditoría

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Bach. Ccarhuachin Puma Anamely  
Bach. Cusipuma Borda Shirley Sharmely

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					91
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					92
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					94
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					94
PROMEDIO DE VALORACIÓN						93

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

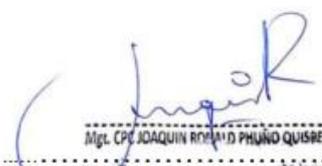
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93

Lima, 02 enero del 2023.

  
Mgt. CPT JOAQUIN RONALD PHUÑO QUISPE  
Firma de experto informante  
DNI: 47307002  
Teléfono: 948072106

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita): Mgt. Joaquín Ronald Phuño Quispe

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Información Financiera y Desarrollo Empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022”**.

Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Ana Mely Ccarhuachin Puma

DNI:75384802



Cusipuma Borda Shirley Sharmely

DNI: 48452638

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt. Jorge Luis Esquivel Laurente

I.2. Especialidad del Validador: Administración de Negocios

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Bach.Ccarhuachin Puma Anamely  
Bach. Cusipuma Borda Shirley Sharmely

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					91
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					91
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

  
.....  
JORGE LUIS ESQUIVEL LAURENTE  
Magister en Administración Negocios  
OCR 106853  
.....  
Firma de experto informante  
DNI:40069098  
Teléfono: 984988360

Lima, 02 enero del 2023.



## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor (a)(ita):** Mgt.Rolando Velazco Espitia

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Información Financiera y Desarrollo Empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022”**.

Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Ana Mely ~~Ccarhuachin~~ Puma

DNI:75384802

Cusipuma Borda Shirley Sharmely

DNI: 48452638

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgt.Rolando Velazco Espitia  
I.2. Especialidad del Validador: Administración de Negocios  
I.3. Cargo e Institución donde labora:  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
I.5. Autor del instrumento: Bach.Ccarhuachin Puma Anamely  
Bach. Cusipuma Borda Shirley Sharmely

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					93
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93

  
CPC Rolando Velazco Espitia  
Firma de experto informante  
DNI: 40007729  
Teléfono 984511114

Lima, 02 enero del 2023.





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Información Financiera y Desarrollo Empresarial en Empresas Comercializadoras de Muebles, Distrito de San Sebastián-Cusco, Periodo 2022.", cuyos autores son CUSIPUMA BORDA SHIRLEY SHARMELY, CCARHUACHIN PUMA ANA MELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Marzo del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA <b>DNI:</b> 08150222 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 22-03- 2023 01:00:10

Código documento Trilce: TRI - 0535633