



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

**Estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de
organizaciones no gubernamentales, en favor de personas
refugiadas y migrantes venezolanas. Trujillo 2021- 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

AUTOR:

Orbezo Alva, Eddie Kaly (orcid.org/0000-0002-5831-4884)

ASESOR:

Mg. Aliaga Loyola, Luis Javier (orcid.org/0000-0002-7034-0786)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre, por su ejemplo para seguir
superándome cada día más.

Eddie Kaly

Agradecimiento

A mi madre, por su apoyo incondicional en la conclusión de mi tesis.

El autor

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	55
VI. CONCLUSIONES	65
VII. RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	67
ANEXOS	74

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Acciones de comunicación de ONG para la gestión comunitaria	35
Tabla 2: Acciones de comunicación de mayor impacto según participantes en la provincia de Trujillo.	36
Tabla 3: Nivel de acciones de comunicación, implementadas por las ONG's de los servicios que prestan,	37
Tabla 4: Acciones de comunicación implementadas por las ONG de los servicios que prestan, según refugiados y migrantes y agentes comunitarios	38
Tabla 5: Medios de información de servicios que prestan las ONG, según agentes comunitarios que participan en Centros de Salud y Salud mental	39
Tabla 6: Servicios relacionados a la gestión comunitaria en los que intervienen las ONG's en favor de refugiados y migrantes venezolanos.	40
Tabla 7: Lugar de intervención a participantes de estrategias de comunicación mediante activaciones en espacios públicos con stand informativos	41
Tabla 8: Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicios de protección y apoyo a familias refugiadas y migrantes venezolanas.	42
Tabla 9: Distrito domiciliario de beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's con canastas de alimentos, a familias refugiadas y migrantes.	43
Tabla 10: Tipo de documento que poseen los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de canastas de alimentos	44
Tabla 11: Edad de los beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's, con canastas de alimentos	45
Tabla 12: Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con canastas de alimentos, según sexo en la provincia de Trujillo-2021.	46

Tabla 14: Distrito domiciliario de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios a familias refugiadas.	47
Tabla 15: Tipo de documento que poseen los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios	48
Tabla 16: Edad de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios.	49
Tabla 17: Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones, según sexo y género.	50
Tabla 18: Distrito domiciliario de beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones,	51
Tabla 19: Tipo de documento de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.	52
Tabla 20: Edad de beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones	53
Tabla 21: Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud según sexo y género, en la provincia de Trujillo.	54
Tabla 22: Distrito domiciliario de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud.	55
Tabla 23: Tipo de documento de beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud.	56
Tabla 24: Edad de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud.	57
Tabla 25: Responsable de la información de la gestión comunitaria que realizan las ONG's.	58
Tabla 26: Coordinación con jefes de los establecimientos de salud y Centros de salud Mental Comunitario.	59
Tabla 27: Distribución de los agentes comunitarios según residencia en distritos de Trujillo.	61
Tabla 28: Coordinación con jefes de instituciones de salud integral y salud mental para talleres de capacitación de agentes comunitarios.	62

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Estrategias de comunicación de mayor impacto de las ONG's	36
Figura 2: Servicios de la gestión comunitaria de las ONG's	40
Figura 3: Lugares de intervención para desarrollar acciones de comunicación.	41
Figura 4: Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicios de protección y apoyo (canastas de alimentos).	42
Figura 5: Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con canastas de alimentos.	45
Figura 6: Beneficiados con la gestión comunitaria de ONG's, con servicios de protección y apoyo (botiquines de primeros auxilios)	46
Figura 7: Tipo de documento de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's	48
Figura 8: Edad de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios	49
Figura 9: Sexo de los beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.	51
Figura 10: Tipo de documento de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.	52
Figura 11: Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con orientación en migraciones	53
Figura 12: Beneficiarios de la gestión comunitaria de ONG's, con servicio de salud	54
Figura 13: Edad de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud	58
Figura 14: Responsable de la información de la gestión comunitaria de ONG's	59
Figura 15: Residencia de Agentes comunitarios que participaron en los talleres	63

Resumen

La investigación ha tenido por objeto, determinar las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo 2021- 2022, utilizándose el enfoque mixto y el tipo de investigación aplicada, en una población de 800 personas refugiadas y migrantes venezolanas y a 30 agentes comunitarios, a quienes se les prestó información respecto a los servicios de salud integral (afiliación al Seguro integral de salud); salud mental (soporte psicoemocional) y servicio migratorio (orientación en trámites para regularización migratoria); cuyas conclusiones más importantes refieren que las estrategias de comunicación que han desarrollado las Organizaciones No Gubernamentales para dar a conocer dichos servicios son la publicidad por medio de activaciones a través de actividades promocionales, información interpersonal y stand informativo; así como publicidad por medio de formatos impresos (volantes). En cuanto a los/as agentes comunitarios recibieron información tanto por medios digitales (WhatsApp) como por medio de activaciones (talleres de información) para beneficiar a refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, gestión comunitaria, organizaciones no gubernamentales, refugiados, migrantes venezolanos.

Abstract

The purpose of the research was to determine the communication actions for the community management of Non-Governmental Organizations, in favor of Venezuelan refugees and migrants, in the province of Trujillo 2021-2022, using the mixed approach and the type of applied research, in a population of 800 Venezuelan refugees and migrants and 30 community agents, who were provided with information regarding comprehensive health services (affiliation to comprehensive health insurance); mental health (psycho-emotional support) and immigration service (guidance in procedures for immigration regularization); whose most important conclusions refer that the communication actions that Non-Governmental Organizations have developed to publicize these services are advertising through activations through promotional activities, interpersonal information and an information stand; as well as advertising through printed formats (flyers). As for the community agents, they received information both through digital means (WhatsApp) and through activations (information workshops) to benefit Venezuelan refugees and migrants, in the province of Trujillo.

Keywords: Communication actions, community management, non-Governmental organizations, venezuelan refugees and migra.

I. INTRODUCCIÓN

La inestabilidad política que existe en algunos países de Latinoamérica, donde más de diecisiete presidentes han sido destituidos debido a actos de corrupción, sea por presión o levantamiento del pueblo, los poderes legislativos, derrocados por golpes de estado o por haber renunciado ante las protestas públicas de sus ciudadanos; ha generado pobreza y pobreza extrema, aumento de desempleos, desigualdad, inseguridad, estancamiento y regresión económica y social; y descontento en la ciudadanía respecto a las instituciones públicas (Yasunaga, 2020).

Al respecto, las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), incorporaron una medición del índice de desarrollo humano (IDH), para calcular niveles de este desarrollo a nivel mundial estableciendo como componentes: la calidad de vida, la longevidad y el nivel de conocimiento, tomando como indicadores sociales la salud, la educación y el aspecto económico; estableciendo un sistema económico que va a producir una deuda social con niveles de desigualdad alto respecto a la distribución de recursos, colocando al Perú en el cuarto lugar con 0,777 y a Venezuela en el último lugar con 0,711 (Instituto Peruano de Economía IPE, 2021).

Venezuela ha venido padeciendo una crisis económica a partir del 2010, lo cual ha obligado a sus ciudadanos a emigrar de su país; producto de ello, la Agencia de Naciones Unidas para refugiados (ACNUR), indica que a partir del 2016 al 2019 han emigrado de ese país en 4,6 millones, 80% de ellos a Colombia, Ecuador, Perú y Chile (Banco Mundial, 2019). Esto debido a precarias condiciones de vida en ese país relacionado a: falta de servicios básicos, desabastecimiento en alimentos y artículos indispensables (medicamentos, suministros y equipos de salud) lo cual determinaron la emigración de dicha población a los países cercanos (Carrillo, A. 2018). Y según datos de las Naciones Unidas habrían emigrado de dicho país cerca de cuatro millones, los cuales hasta el año 2019 cerca de la quinta parte ingresaron al Perú (Grupo de Trabajo de Refugiados y Migración, 2020).

Entre el 2012 al 2017 llegaron al Perú 60 949 personas (INEI, 2017) radicando el 86% en Lima y Callao, en el 2018, se elevó a 630 715 inmigrantes, el 96,5% vivían

en Lima y Callao; y en el año 2019 se ha ido incrementando en las principales ciudades de nuestro país. Sin embargo, su condición de vida y salud no son de lo mejor, pues afrontan situaciones de mayor vulnerabilidad social o desprotección, lo cual amenaza la satisfacción de necesidades básicas y viola derechos humanos esenciales, pues no cuentan con los más mínimos recursos. (Salgado y otros, 2007); condiciones de vulnerabilidad social que no hacen más que revelar la situación precaria de atención de los servicios públicos en nuestro país, en especial la salud de la población, por lo cual se hace necesario el apoyo de organizaciones que tienen carácter privado.

Otro problema, es que muchos de los inmigrantes venezolanos son indocumentados, pues debido a incapacidad administrativa y control en nuestra frontera, han ingresado de manera irregular, por lo cual solo pueden trabajar en el sector informal y en algunos casos se dedican a actividades ilegales (robo, sicariato, prostitución) siendo éstos los problemas más álgidos provocados por la migración venezolana y que también ha generado un rechazo de la ciudadanía contra dichas personas, siendo también necesario que se activen acciones de comunicación a fin de dar a conocer a la ciudadanía de acogida. A inicios del 2018, cerca de 75 mil venezolanos estaban en el Perú como turistas y 25 mil tenían Permiso Temporal de Permanencia (PTP); y a diciembre 175 mil contaban con dicho permiso (Organización Internacional para las Migraciones OIM, 2019)

Según World Bank Group. (2020) hay diferencia entre salarios y tipos de empleo de peruanos y venezolanos, pues hay un 18% de venezolanos que estarían en pobreza y de éstos un 14% se encontrarían en pobreza moderada y un 4% en pobreza extrema, con menor acceso a un servicio de salud, seguro de salud, además de programas sociales y empleo, al no estar incluidos en la política de apoyo del Gobierno ante la pandemia, y muchas veces viven hacinados en una vivienda alquilada; recomendando identificar y monitorear los resultados sociales, económicos y de salud, pues los venezolanos dependen de su ingreso laboral y se indicaba que el incremento de aislamiento obligatorio tendría un gran efecto en el nivel de pobreza, servicio de salud, a vivienda y otros, incrementando estos niveles de pobreza en el Perú lo cual tendría implicancias sociales que limitarían las oportunidades para todas las personas.

En base a la problemática descrita se planteó como problema de investigación:
¿Cuáles son las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo en el 2021 y 2022?

La investigación tiene relevancia social, por cuanto en el contexto actual, a nivel nacional se ha agudizado la migración a nuestro país, en especial de parte de ciudadanos venezolanos, lo cual viene generando conflictos con la población de acogida, pues no solamente han ingresado personas en busca de trabajo, sino de aquellas que se dedican a actividades ilegales desarrollando cambios relevantes en nuestra sociedad, por lo cual es necesario conocer el proceso de relación y comunicación de quienes intervienen y los que han tenido éxito con dichos ciudadanos.

Además, tiene implicancia práctica, por cuanto el estudio sirve como un referente para futuras investigaciones o experiencias tanto a comunicadores sociales como a profesionales del ámbito de relaciones comunitarias, en especial para brindar la comunicación a personas cuyos recursos económicos son demasiado escasos en este caso, los migrantes venezolanos. La investigación también tiene utilidad metodológica, porque se utilizaron herramientas metodológicas que permiten dar a conocer la gestión de comunicación en relaciones comunitarias.

Con lo cual se puede ampliar el ámbito profesional del comunicador social, pues la experiencia sirve para la intervención en la comunidad migrante, conocer sus actividades y evitar conflictos en el ámbito de la comunicación y su impacto en la comunidad tanto local como migrante, dando a conocer la actuación y los procesos de gestión que usa el comunicador para desarrollar proyectos relacionados con la comunidad.

Se ha formulado la siguiente **hipótesis de investigación**:

Hi: Las estrategias de comunicación implementadas en la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, estuvieron limitadas a medios digitales y activaciones mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.

Se planteó el **objetivo general**:

Determinar las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo 2021- 2022.

Y como **objetivos específicos**:

- Determinar la publicidad por medios de comunicación y formatos impresos, implementadas por las Organizaciones No Gubernamentales para dar a conocer los servicios comunitarios, en favor de refugiados y migrantes venezolanos en la provincia de Trujillo 2021- 2022.
- Determinar la publicidad por medios digitales y activaciones implementadas por las Organizaciones No Gubernamentales, para dar a conocer los servicios comunitarios, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en Trujillo 2021- 2022.
- Dar a conocer la intervención en la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, relacionado a servicios de protección y apoyo, salud integral y salud mental; y servicio migratorio a favor de refugiados y migrantes venezolanos, en Trujillo 2021- 2022.
- Dar a conocer la participación de la gestión comunitaria de Organizaciones No Gubernamentales, para la capacitación de agentes comunitarios en acciones preventivo-promocionales en instituciones de Salud Mental e integral, de la provincia de Trujillo - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se han revisado investigaciones realizadas a nivel internacional, como la tesis de maestría de Núñez (2018) relacionada a la gestión de la comunicación para desarrollo Comunitario, realizada en el Ecuador, donde se concluye que: el marco teórico y normativo ha permitido que el logro de objetivos de desarrollo local necesita de una gestión pública articulada de manera participativa con la ciudadana con el uso de la comunicación y el acuerdo social. Que el eje común efectivo de dicha gestión pública es la comunicación interna y externa con la organización comunitaria, porque va a facilitar la concertación y generación de acuerdos en el desarrollo, democracia representativa y participativa que genera una mejor relación para la transformación de la sociedad. Y que la comunicación con la gestión pública, es debilitada por el clientelismo político, no preparación de líderes comunitarios e influencia de ciertos grupos de poder cuyos intereses son de naturaleza particular, primando sobre el bien común. Que la participación de la comunidad ha demostrado que existen diferencias pero que, si pueden crearse criterios de unidad, nivel de confianza, alianzas y consensos; propiciando el diálogo para un plan de comunicación en pro del desarrollo y mejora continua de las estrategias.

Palma A. R. (2016) en su tesis respecto al diseño de modelos de implementación de gestión comunitaria, en Santiago de Chile, concluyó que la gestión comunitaria para Techo, es una perspectiva prioritaria siendo la guía de su trabajo en lo que corresponde a las comunidades vulneradas. Siendo su razón de ser, el trabajo conjunto con las comunidades partiendo de las necesidades de éstas. Siendo uno de sus objetivos estratégicos, desarrollar equipos comprometidos y motivados, así como crear espacios para el crecimiento y desarrollo de la confianza y pertenencia para cumplir sus estrategias, promoviendo un voluntariado con intervención de la comunidad y gestión comunitaria, cuyos objetivos se interrelacionan entre sí, conllevando a impacto positivos para el logro de sus estrategias.

La investigación efectuada por la Organización Internacional para las Migraciones OIM (2022), respecto al fenómeno migratorio venezolano relacionado con la inseguridad, concluye que hay una percepción de inseguridad debido a sus

condiciones de vida del lugar donde las personas residen, pero no por la presencia de venezolanos, no existiendo vínculos al respecto, inseguridad que ya existía antes que llegaran. Que, no obstante, las denuncias policiales contra éstos son mínimas, sin embargo, existe alta percepción de inseguridad ante su presencia. Según la mayoría de personas su presencia no es negativa ni positiva, pero un 39% considera que si podría estar involucrada en actividades delictivas. Que a mayor cercanía con personas venezolanas perciben menor inseguridad, por lo cual es necesario fomentar mayor interacción con la población nacional. Pues dicen sentir mayor inseguridad al recibir información por los medios de comunicación nacional y local, los que inciden altamente en el aumento de percepción de inseguridad, por lo cual se necesita generar una comunicación abierta en medios de comunicación, para la obtención de resultados positivos sobre la migración para el desarrollo del país.

Solano A., Bolaños O., Monge I. (2021) en su investigación relacionada a determinar los indicadores de la gestión comunitaria, donde concluye que éstos son de carácter comunitario de la gestión, que se deben construir con participación y diagnóstico socioeducativo para las acciones vinculantes, así como para lograr un reconocimiento para las demandas necesarias dentro de una comunidad, así como para la práctica de mecanismos colaborativos entre instituciones educativas con la comunidad; luego para fortalecer a ésta, es necesario se genere un espacio para consultar, rendir cuentas y dialogar con los directivos. Y el área normativa sea de gestión efectiva, democrática, representativa; siendo sus indicadores: la coordinación, rendición de cuentas y mecanismos de comunicación.

Sánchez J. y otros (2020) en su investigación relacionado con mujeres migrantes venezolanas, para su inserción a nuestro mercado laboral, concluye que las mujeres migrantes se han adaptado a las condiciones laborales, pues trabajan en jornadas muy largas y en condiciones inferiores a las de las trabajadoras peruanas, sin beneficios sociales, sin contrato y con salarios insuficientes, que aceptan por su necesidad económica. Lo cual generan decepción, por tener estudios superiores que no pueden convalidar, empleándose en otras actividades; que están contribuyendo a la economía del Perú pero que no reciben la retribución debida, con salarios muy bajos

pues no les alcanza para pagar los alquileres y apoyar económicamente a sus familias en su país, que viven en incertidumbre y vulnerabilidad, necesitando apoyo en la ubicación, asentamiento, emprendedurismo, lograr un trabajo, enfrentar las dificultades y poder sobrevivir con lo poco que gana. Asimismo, las mujeres más jóvenes, sufren de acoso u hostigamiento sexual dentro de su espacio laboral por estereotipos de género por ser venezolanas, por lo cual desconfían de los trabajos y los empleadores desconfían de ellas por estereotipos negativos y creencias de medios de comunicación respecto a su deshonestidad y delincuencia, limitando sus oportunidades laborales. Lo cual ha generado que opten por emprender sus propios negocios, lo cual no ha sido fácil; aumentando su situación de vulnerabilidad la pandemia del COVID-19, generando mayor incertidumbre y la necesidad de apoyo económico.

Ortiz (2012) en su investigación referida a las estrategias de comunicación donde concluye que no existe un departamento de Comunicación, que se debe reforzar con tableros de anuncios de comunicación de manera descendente y hacer más factible la información oportuna en tiempo, en el área y respectivo colaborador; y que la comunicación horizontal genera que ésta se dé entre las diferentes de una manera informal por los ambientes de la institución, por lo que ha planteado se dicten talleres de comunicación y liderazgo, a efectos de poder dimensionar no solo respecto a la importancia sino también del rol que debe jugar la comunicación a fin de lograr un desarrollo de la comunicación externa, para lo cual resulta necesario que la información y actividades sea conocida por las distintas organizaciones, instituciones y ministerios.

Torres (2020) en su investigación referida al diseño de estrategia de comunicación, concluye que uno de los aciertos permitió a las empresas especializadas para que se encargue de promover los servicios por redes sociales y por su página web; así como para trabajar contenidos a través de canales y plataformas digitales como: el facebook, instagram, twitter, youtube, Google, etc.) con la finalidad de dar soporte al área de cobertura publicitaria. Y con el plan estratégico de comunicación propuesto se pretende aplicar una línea gráfica, mensaje o proceso

de comunicación on line y off line.

Aquino G. (2018) trata respecto a estrategias de Comunicación y Organización Institucional donde concluye que tanto la comunicación como las estrategias resultan ser clave en el cumplimiento de éstas con el público; que los planes tienen que ver con los objetivos, propósitos o metas de la institución respecto a la comunicación colectiva, por lo que es necesario reforzarla de manera organizacional, con estrategias accesibles al público interno; asimismo, que las tácticas de comunicación y las estrategias son amplias, y varían de acuerdo a las circunstancias y necesidades. Y según el tipo de profesional, la institución necesita mejorar sus estrategias de comunicación.

En el aspecto teórico, un elemento importante es el acceso a la información, el cual se relaciona con la libertad, el desarrollo y la educación, siendo necesario para el desarrollo humano; información que está relacionada con los medios con los cuales se transmite mensajes con estrategias de control y persuasión de quienes lo reciben. Esta información se puede presentar a través de iniciativas y campañas convocadas por organizaciones sociales para conocer demandas, preocupaciones, así como necesidades ciudadanas para generar confianza hacia sus autoridades y establecer un canal para comunicar y comprender necesidades sociales (Peruzzotti 2007, 4-8).

La comunicación se origina en la teoría de la modernización, referido a problemas asociados a este modelo contrario a la teoría de la dependencia por la industrialización de países ricos frente a los subdesarrollados o países pobres. Estableciendo que un medio de comunicación no es suficiente para lograr el cambio necesario del pensamiento y comportamiento de las personas en esos países, requiriéndose desarrollar algunas prácticas de comunicación, como la desarrollada en la década de 1980 con el desarrollo participativo horizontal y multidireccional por organizaciones no gubernamentales ONG's (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011).

Por el derecho a la libertad de expresión, una persona tiene la posibilidad de intervenir en decisiones que se tomen para mejorar su bienestar, luchar por su

dignidad y su desarrollo personal (Valdiviezo Del Carpio, 2013). Es decir, la comunicación va a contribuir a reivindicar la sociedad y lograr que los grupos vulnerables o excluidos se organicen para asumir responsabilidades colectivas. Así mismo, se considera que la comunicación organizacional es un proceso donde sus miembros van a recopilar la información necesaria de su organización y de sus cambios, dando a conocer de manera endógena y exógena, permitiendo generar y compartir información para cooperar y organizarse. Entonces la comunicación se considera un elemento esencial de la vida organizacional. Siendo un proceso por el medio del cual se puede expresar y compartir la cultura, es decir tiene como función darle información de su cultura e integrarlos dentro de ésta (Kreps (1990), citado por Rubio S., 2021).

Con las nuevas tecnologías se mejoró la comunicación, en especial con la telemática, redes, comunicación con láser y fibra óptica. La comunicación logra ayudar a fomentar un intercambio de conocimientos, los que pueden realizar un ciberespacio, porque facilitan y difunden la comunicación tanto interna como externa, siendo ésta un requisito de conectividad empresarial necesaria (Rubio S., 2021).

La imagen e identidad de una institución se puede dar a conocer con un diagnóstico comunicacional comunitario e institucional, pasivo o con la participación de sus miembros, siendo necesario conocer la cultura organizacional o forma de hacer y de pensar de la organización; es decir su misión, visión, valores, funciones, organigrama; para elaborar estrategias, metas, objetivos y planes de comunicación (Prieto, 1998). Las estrategias de comunicación externa, se realizan desde la empresa para afuera. Es decir, el público al que se pretende y los objetivos serán externos a las organizaciones.

Para la comunicación organizacional se considera: la dimensión humana, estratégica e instrumental. En la primera se mejora la comunicación interpersonal con respeto y entendimiento, tanto dentro como fuera de la organización, en su contexto social, cultural, político, o económico, pasando por un proceso de relación entre personas para cumplir sus metas. Siendo la comunicación una transmisión crítica de la información. En cuanto a la dimensión instrumental se basa en instrumentos y

herramientas utilizadas para la transmisión de la información. Y la dimensión estratégica es inherente al valor de las organizaciones, para posicionarse dentro del mercado, con la planificación de acciones y lograr calar en el público (Marchiori, M., 2006 citado por Rubio S., 2021).

La comunicación es una forma a través de la cual se puede difundir acciones necesarias para el logro de objetivos de transmitir mensajes a una mayor audiencia donde no se pueda hacerlo de manera directa, generando representaciones relacionadas a las acciones que debe conocer el público objetivo. La acción y la comunicación tienen vínculo muy cercano, pues es mediante la comunicación que la acción puede difundirse, y lograr alcanzar a otros sujetos, sin que haya una experiencia directa entre los sujetos que se comunican. Pero esta transición de acción social y la comunicación (acción social) resulta bastante complejo. (Fernández, 2015)

Las acciones de comunicación incluyen estrategias y técnicas como: publicidad, promoción, marketing, internet, merchandising, etc. A fin de ser utilizadas para dar a conocer y posicionar el producto de una marca en los usuarios. Según Mouriz J. (2007) una estrategia es una forma de coordinar de manera integral todos los recursos que se tiene a fin de posicionarse con ventajas antes que otros. Para lo cual se debe tener en cuenta la anticipación respecto a lo que pueda ocurrir al hacer o no algo, y la decisión del agente para intervenir en la realización de su propósito. El autor define a la comunicación estratégica: Es la coordinación de recursos comunicacionales (externos e internos) entre ellos la publicidad, el marketing, la folletería, los canales comunicativos, un buen ambiente laboral, etc.; para lograr diferenciarse de su competencia, a fin de lograr un lugar en su público objetivo.

De otro lado se considera como prioridad la comunicación educativa, así, en cada país hay mediadores sociales que la practican como: las organizaciones no gubernamentales ONG, algunas instituciones del Estado, ciertos medios de comunicación y agencias internacionales, así como, comunicadores quienes brindan apoyo a las grandes mayorías de la población, y se preocupan por utilizar los medios más adecuados para llegar a esa población y diseñar campañas para lograr un cambio de conductas utilizadas por las instituciones gubernamentales. En cambio, las ONG se

basan en la práctica y en percepciones más amplias. (Prieto, 1998).

En la Constitución política (1993), se considera a la libertad de expresión e información como parte de la libertad de expresión, y del derecho a manifestarse y comunicarse, exteriorizando esta libertad de comunicación o expresión por medios orales, escritos, por símbolos, radio, televisión, etc. Se indica además a esta libertad de información como un derecho a informar por medios de comunicación; para buscar, obtener y, recibir información vinculando dicha libertad (expresión e información) al derecho de una libre comunicación. (Defensoría del Pueblo, 2020)

Asimismo, la carta magna reconoce en su artículo 2º inciso 4), la libertad de expresión considerándolo dentro del derecho fundamental para la persona como una libertad a ser informada, de opinión, de expresión y difusión a través de la palabra, imagen, por un medio de comunicación social. En el inciso 5) de dicho artículo 2º, se reconoce el acceso a la información que se encuentra en una entidad pública, solicitando la información requerida en un plazo y costo respectivo. exceptuándose informaciones relacionadas a su intimidad personal y seguridad individual. Y, por último, en el artículo 14º norma que los medios de comunicación social deben colaborar con el estado, para educar y formar moral y culturalmente al ciudadano, por lo cual resulta necesario que tales medios de comunicación se encuentren al servicio de estos y del desarrollo socioeconómico, lo cual en estos últimos tiempos no ha venido sucediendo.

De otro lado, la publicidad estatal tiene incidencia en la libertad de expresión por la inversión que se realiza en medios de publicidad, por ser el Estado quien gasta en publicidad en los medios de comunicación los que dependen de dicha contratación dudándose de su transparencia, por el manejo de los recursos públicos, los objetivos, ejercicio de libre expresión como un derecho de la ciudadanía a la información, pues según se informa, en el 2000 se invirtió US\$ 34.877.078,71, siendo la televisión donde mayormente se invirtió US\$ 27.670.337,92, seguido de los diarios US\$ 3.979.228,82 y la radio US\$ 2.901.661,97 (Defensoría del Pueblo, 2020).

Respecto a la gestión comunitaria, se considera al conjunto de estrategias y

acciones desarrolladas por los entes públicos para el cumplimiento de sus objetivos y para resolver los problemas propios de su comunidad. Y se considera como el conjunto de actores individuales, colectivos, naturales o institucionales, cuya participación va a contribuir o ayudar a definir y solucionar problemas comunes (Friedberg, E., (1993), citado por Ixtacuy O. 2000). Ésta se basa en tres aspectos esenciales: el sector privado, la comunidad y los proyectos sociales y comunitarios, y sus niveles de acción están interrelacionados, pero tienen sus propias particularidades dentro del contexto comunitario a fin de dar respuesta a las necesidades colectivas (Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2004).

Asimismo, indica los niveles en que se dividen de acuerdo a sus características y a la función que desempeñan los que pueden ser a nivel de acción de grupos de poblaciones dentro del campo institucional. En el primero, el proceso de gestión comunitaria se realiza directamente con la población, esto a nivel individual para conocer los valores, paradigmas, sueños, temores, vínculos, etc. de personas o familias, y del compromiso y responsabilidad que asumen para el logro de propósitos particulares y colectivos. A nivel grupal, se conforman por razón de las necesidades e intereses comunitarios siendo elemento fundamental la movilización y participación para el logro de objetivos comunes. Y a nivel comunitario, estas acciones en una organización van a surgir del proceso individual y grupal, articulado una comunidad con los entes comunitarios los que responden a las necesidades del colectivo comunitario.

Dentro de los objetivos de la gestión comunitaria se tiene el de garantizar la subsistencia de la familia, preservando la organización social y espacial, buscando un mecanismo de apoyo a las personas. Para lo cual utilizan estrategias de gestión como un establecimiento y conservación de canales de comunicación en dependencias municipales, estatales o privadas a fin de obtener financiamiento para sus obras y apoyo económico para cumplir con los servicios públicos programados. (Ixtacuy O. 2000).

La gestión comunitaria tiene como fines el fortalecimiento de las capacidades comunitarias como la identidad, por sus características culturales propias, y su

interrelación entre personas y sociedad. Otro de los fines es la participación y organización de grupos sociales, para gestionar y tomar decisiones para cumplir un objetivo común. En cuanto a la autogestión, considerada como un conjunto de capacidades comunitarias para satisfacer el interés y objetivo colectivo mediante un proceso autónomo y consciente de participación, organización y activación de redes internas o externas en pro de una mejora de la calidad de vida de la población y del trabajo en red, referido al desarrollo de relaciones personales o institucionales, tanto internas como externas a esa comunidad, para fortalecer su identidad, organización y capacidad de autogestión (Palma, 2016).

Otro de los fines de la gestión comunitaria es promocionar el desarrollo social y económico, orientados el primero a mejorar la condición de vida en las personas, para satisfacer sus derechos fundamentales sea de índole económico, social o cultural. El desarrollo económico es un proceso para estimular las actividades productivas, así como promocionar fuentes y capacidades laborales, para lograr mejoras para su bienestar económico. Asimismo, hay un complejo fenómeno social en el que nos encontramos, el cual se relaciona de manera sistémica a nivel individual, familiar, social, y contextual, de acuerdo a su análisis o forma de pensar. Luego es desafío de los profesionales la intervención social en tales niveles, cuyos alcances son transversales e integradores (Acevedo, 2017, citado por Bruno, F y otros, 2018).

La gestión comunitaria se enmarca dentro del enfoque epistemológico del construccionismo social, considerado como un conjunto de conversaciones desarrollados por las personas, que participan en un proceso de generación de significados, además de comprender, adquirir conocimientos y generar valores colectivos (Gergen, 2006, citado en Bruno, F y otros, 2018). El construccionismo social, establece un giro lingüístico dándose mucha importancia al lenguaje para producir significados a través de hechos sociales y no solo como parte de la comunicación. (Bruno, F y otros, 2018)

Es decir, que por medio del construccionismo social se logra entender la vida de una comunidad, del entorno y las oportunidades de construir en favor de la misma. La realidad cotidiana socialmente se construye al objetivizar patrones sociales

construidos y negociados con prácticas sociales. Siendo el medio principal para tal objetivización las operaciones lingüísticas de la comunidad social en particular, la cual va a interactuar entre la realidad y las interacciones sociales. (López, 2013)

Según Xavier (2009) la comunidad elegida y construida se vincula a tres constructos teórico-prácticos: al sujeto de Touraine, la concientización de Freire y el empoderamiento de Rappaport, Zimmerman y otros. Los que constituyen cimientos teóricos que ayudan a comprender cómo orientar, facilitar y acompañar los procesos de la acción comunitaria. En cuanto al sujeto de Touraine (2005) es la comunidad colectiva, constituida por personas y a la vez por sujetos: sujeto como portador de derechos fundamentales, sujeto construido en base al posicionamiento de poderes que le imposibilitan, niegan u obstaculizan ser sujeto y sujeto para desarrollar un proceso de autocreación continua.

Tomando la teoría de Freire (1974), indica que la concientización es un concepto, medio o proceso metodológico utilizado como método de alfabetización de adultos, educativo y político. Referido a la toma de conciencia sociocultural de personas, grupo o comunidad, de manera consciente de lo que sucede, como resultado de analizar su situación sociocultural. Siendo el proceso que lo impulsa a seguir delante el análisis, la toma de conciencia y el compromiso de buscar y provocar un cambio sociocultural. Esta teoría fundamenta y sostiene el conocimiento teórico y metodológico de la acción comunitaria. Y finalmente la teoría de empoderamiento de Rapaport, y otros, considerado como un proceso referido al poder de la sociedad, la política y la función de la gente dentro de un gobierno; proceso por el cual las personas, organizaciones y comunidades van a percibir tener control de su vida, empoderamiento que posibilita involucrar a los miembros de la comunidad, generando un escenario donde tanto individuos como organizaciones trabajen juntos para resolver problemas comunitarios y crear un cambio social (Xavier, 2009).

Respecto a los servicios y programas gubernamentales que se desarrollan en nuestro país de acuerdo a cada cartera ministerial podemos citar algunos de ellos y que tienen que ver con la presente investigación, como el que compete al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, y según propia definición, es un organismo del estado

encargado de desarrollar, superar la pobreza, promover la inclusión y equidad social, la protección de la población en riesgo, vulnerable y en abandono; y cuya función es mejorar su calidad de vida, promover el conocimiento de sus derechos, lograr acceder a las oportunidades y para que desarrollen sus capacidades.

Además, dicho Ministerio se encarga de la formulación, planificación, dirección, ejecución, supervisión y evaluación de políticas sectoriales en pro de la mejora de la calidad de vida, garantizando, coordinando y articulando políticas y programas sociales en diferentes sectores y niveles del gobierno, para lograr se pueda cerrar la brecha para acceder a los servicios públicos de calidad, brindar oportunidades para un crecimiento económico, y así lograr la erradicación de la pobreza extrema y desnutrición infantil, de nuestros niños y niñas, y así accedan tanto a servicios de salud como de educación con calidad.

Los principales programas sociales que brinda el estado a través de dicho ministerio son: el Programa de Complementación Alimentaria – PCA, alimentación y nutrición de pacientes con TB y su familia – PANTBC, con servicios de comedor popular, el Programa Juntos, el Programa Nacional de Asistencia Solidaria, Programa, de Cuna Más (Acceso a servicios para niñas/niños), Programa Pensión 65 (Acceso a servicios para personas adultas mayores); Programa de protección a socias y usuarios de comedores (COVID-19); Programa Contigo (pensión a personas con discapacidad). (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social MIDIS, 2022)

Entre los programas que ofrece el Ministerio de Salud tenemos: el Seguro Integral de Salud – SIS, programas del Ministerio de trabajo y promoción del empleo (MTPE) como: el Programa para la Generación de Empleo Social Inclusivo - Trabaja Perú, Servicio de asesoría para la búsqueda de empleo (ABE), Servicio de Certificado Único Laboral, entre otros. En el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (MIMP) se tiene el Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar (AURORA), el Centro de Emergencia Mujer – CEM, Línea 100, la Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente – DEMUNA, entre los más importantes. (Ministerio de Salud, 2021)

Los problemas económicos y sociales que actualmente enfrenta nuestro país producto de los pésimos gobiernos en las últimas décadas y las escasas políticas gubernamentales en favor de las clases menos favorecidas, se han visto acrecentados por la migración venezolana, sin que exista ninguna planeación al respecto por lo cual se puede decir que el objetivo esencial de la gestión comunitaria es buscar gestores comunitarios a nivel local, que coadyuven a enfrentar este problema generado por factores externos a nuestro país, lo cual hasta la fecha no se ha podido superar, más aún por el problema de emergencia sanitaria (COVID 19) en el que vivimos a nivel mundial.

Los migrantes en especial los de nacionalidad venezolana se encuentran en situación migratoria irregular cuando hubiera vencido el plazo, que le haya sido otorgado por el servicio de migraciones, de acuerdo a su status migratorio, permaneciendo en nuestro país; o que haya ingresado sin realizar el respectivo control migratorio; por lo cual deben realizar un procedimiento administrativo para regularizar su situación en nuestro país. (Decreto Supremo N°010-2020-IN)

A nivel de desarrollo económico, se indica que la Región La Libertad, es considerado como tercer departamento con mayor cantidad de empresas (127 767), de las cuales hay microempresas (122 mil 291), pequeñas empresas (4 mil 604), medianas y grandes empresas (470). Además, la región es conocida como zona agropecuaria (20.6%), manufacturera (19.9%) minera (9.6%), de comercio (9.4%), transporte y comunicaciones (7.2%), razón por la cual los migrantes venezolanos se han venido asentando en gran número en esta región (INEI, 2019)

En el Perú existe un deficiente acceso a internet de calidad, lo cual dificulta hacer un seguimiento regional o local de actividades de gestión comunitaria que realizan las instituciones públicas, por lo cual es necesario que la sociedad civil u organizaciones no gubernamentales ONG trabajen en las zonas vulnerables de los países en los que, el desarrollo de las comunidades lejanas y más pobres no permiten tener redes de internet de calidad o éste es muy caro y deficiente. Según informe de la ONU, solo un 15% de la población puede acceder a Internet, siendo este servicio diez veces más caro en los países pobres, donde solo 1% de habitantes navega por

la red, además un 57% de la población mundial no está en línea, luego no goza de los beneficios económicos y sociales del internet. (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2015).

De otro lado las Organizaciones No Gubernamentales ONG, como entidades particulares o privadas gozan de iniciativa social con fines humanitarios, los cuales no dependen de la administración pública, y según sus fines su afán es no lucrativo, muy por el contrario, son instituciones que tienen una visión y misión de ayuda a nivel local e internacional (Ayuda en Acción, 2017). Es decir, se trata de organizaciones civiles con naturaleza privada sin fines de lucro, creadas con el fin de defender las necesidades de los grupos más pobres o desposeídos, donde no llega el Estado.

Las ONG's que operan en nuestro país y que se encuentran debidamente registradas en la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI, tenemos: la Agencia Española de Cooperación Internacional, Amnistía Internacional, Caritas del Perú, Fé y Alegría del Perú, Instituto Libertad y Democracia, Asociación Civil Transparencia, Fundación Peruana del Cáncer, ONG Hiperderecho, Cooper Acción, World Vision Perú, Care Perú, Aprode Perú, Cambiando Vidas en Perú S.A, Ama Perú, Salud sin límites Perú, entre otras.

El Perú, considerado como de renta media baja ha pasado a ser de renta media alta, sin embargo, la cooperación internacional no le ha sido desfavorable. Pues ha mantenido relación integral con los países que cooperan, siendo el 35% destinado a la cooperación no gubernamental. Las ONG cuyo mayor monto de ejecución y cooperación son: World Vision Perú, cuyo aporte alcanza a 11 millones 450 mil dólares, Care Perú con un aporte de 7.8 millones de dólares, tomando como punto principal apoyar a la inclusión social, acceso a servicios básicos y temas de género (Diario Gestión, 22/07/2019).

El Perú es el segundo país luego de Colombia, donde hay más de un millón 200 mil venezolanos, migración que se inició en el 2017. Según el Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM) alrededor del 50% requieren atención para cubrir sus necesidades básicas. La ONG internacional World Vision Perú y sus socios en los años

2020 y 2021 han brindado ayuda humanitaria a más de 57 mil migrantes y refugiados vulnerables, algunos se encuentran irregularmente sin documentación o permiso. Estos organismos (USAID, World Vision Perú y Care Perú) han implementado un proyecto denominado: “Reduciendo la vulnerabilidad de venezolanos en Perú a través de medios de vida mejorados, protección, alimentos y efectivo”, alcanzando regiones donde está concentrada la población migrante como: Lima, La Libertad, Tumbes y Tacna, a fin de satisfacer sus necesidades básicas. (El Peruano, 2021).

La ONG World Vision Perú, es una organización que se presenta como cristiana de ayuda humanitaria, cuyos fines son: el desarrollo y la promoción de la justicia, a fin de reducir la pobreza e injusticia, sirviendo a personas sin discriminación de raza, religión, grupo étnico o género, trabaja en las comunidades de Lima, Ancash, La Libertad, Cusco, Ayacucho y Huancavelica desde 1994 y (500) generando diferentes programas en salud, nutrición, educación, habilidades sociales, valores y organización comunitaria. En Trujillo inicia sus actividades en 1980, cerrada en 1991 por la violencia política y reinicia sus operaciones en el 2005 en la región La Libertad.

La Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR), señala que el Perú acogió a más de un millón 200 mil refugiados y migrantes venezolanos por la crisis social y política en su país, aumentando en 8000% desde el 2014. De los cuales un 23% de padres y madres ingresan con menores, lo cual aumenta la vulnerabilidad convirtiéndolas en víctimas de delitos como xenofobia, tráfico de personas, explotación laboral, violencia o abuso sexual. Además de carecer de servicios básicos, acceso a la salud, alimentación y educación. Y desde 2018, viene diseñando e implementando proyectos de atención de las necesidades inmediatas y complementarias en beneficio de familias (niños y niñas en estado de vulnerabilidad) en Tumbes, La Libertad, Lima y Tacna, donde hay mayor número de dicha población (Rojas, 2022).

Asimismo, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) brinda asistencia económica, desarrollo humanitario a nivel mundial, en concordancia con los objetivos de política exterior de dicho país; y asociado a la ONG CARE Perú, y Organización Internacional para las Migraciones lograron se preste ayuda humanitaria para satisfacer necesidades básicas en favor de migrantes

venezolanos (más de 100 mil), implementándose asistencia en efectivo a 2,384 familias; y con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), se aumentó dicha ayuda en efectivo a 1 145 personas; además de otorgar soporte emocional para niños y oportunidades de emprender en mejora de su calidad de vida. (Rojas, 2022).

Otra ONG vigente en la Región La Libertad es CARE Perú, y que ha respondido a esta crisis de migrantes y refugiados venezolanos, orientado su acción hacia un enfoque género. Ayudando con alimentos, alojamiento, transporte, suministros de agua, de higiene, servicios de apoyo social, psicosocial, financiamiento y asistencia técnica, entre otros. Esta ayuda lo realiza a través de consultorías y proyectos, gestionando o promocionando actividades de gestión comunitaria a través de programas de capacitación de voluntarios en diferentes áreas del accionar, siendo uno de sus objetivos, implementar acciones para contribuir en la promoción y acceso a la salud mental e integral, a favor de migrantes que residen en Trujillo, gestionando procesos de capacitación y acciones preventivo-promocionales de agentes comunitarios de salud, voluntarios de establecimientos de Salud Mental Comunitario (CSMC) y Establecimientos de Salud EE.SS; para informar, promocionar y apoyarlos para superar problemas de salud y regularización de su estado migratorio.

En la región La Libertad, la ONG Care Perú ha implementado el Proyecto Alma Llanera dirigido especialmente a refugiados y migrantes venezolanos cuyo objetivo es apoyarlos por ser residentes vulnerables; planteándose como objetivos que éstos (jóvenes y mujeres en riesgo) mejoren su medio de vida aumentando su empleabilidad y/o ingresos y que al menos un 90% de personas refugiadas venezolanas satisfagan sus necesidades mínimas (CARE Perú, 2020). Estos proyectos fueron implementados durante los años 2021 y 2022, con lo cual la indicada ONG se propuso gestionar capacitación a agentes comunitarios de salud (ACS), a través de consultorías orientadas al fortalecimiento de protección a la población objetivo y de acogida, donde se generan redes de cuidado a favor de dicha población.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

. Tipo de investigación

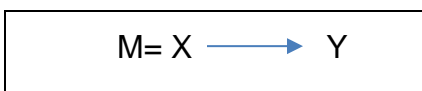
Para esta investigación se utilizó el tipo de investigación básica, por cuanto se usaron bases teóricas y hallazgos de investigaciones previas para comprender y ampliar los conocimientos sobre un fenómeno o campo específico, en este caso relacionado a recoger, recopilar, ampliar y comprender información de las acciones de comunicación utilizadas para dar a conocer los servicios comunitarios, que prestan las ONG en la provincia de Trujillo (Lozada, 2014).

La investigación se realizó bajo el enfoque mixto, cualicuantitativo porque en la investigación se recolectó, analizó y vinculó los datos obtenidos de la muestra tanto cuantitativos como cualitativos. Con técnicas cualitativas se efectuaron coordinaciones con los Centros de Salud de la Dirección Regional de Salud de La Libertad, como entes involucrados para las capacitaciones de los agentes comunitarios respecto a la gestión comunitaria de las ONG's. Y cuantitativa porque se usó una base de datos numéricos para identificar y establecer la cantidad y edad de personas migrantes y refugiadas intervenidas, seleccionadas y beneficiarias con información de los servicios comunitarios que prestan las ONG's.

. Diseño de investigación

Se aplicó un diseño no experimental, por cuanto no se dispuso manipular las variables en estudio, además es transversal pues se tomaron los datos en un momento dado y descriptivo simple porque los datos se han obtenido de la muestra en estudio (Hernández, 2018).

Esquema del diseño:



M= Personas refugiadas y migrantes venezolanas y agentes comunitarios

X= Estrategias de comunicación

Y= Gestión comunitaria de las ONG's

3.2. Variables y operacionalización:

. **Variable independiente:** Estrategias de comunicación.

Definición conceptual:

Se consideran estrategias de comunicación a la coordinación de recursos comunicacionales sean externos o internos en una institución como: de publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, distribución espacial, higiene, protocolo y ceremonial, etc., con el fin de obtener un lugar en su público objetivo diferenciándose de su competencia. (Mouriz J., 2007)

Definición Operacional:

Las estrategias de comunicación se determinaron por el uso de recursos comunicacionales como: publicidad en medios de comunicación, medios de formatos impresos, digitales y/o activaciones dirigido a la comunidad venezolana.

Dimensiones e Indicadores:

- . Publicidad en medios de comunicación como: televisión, radio y periódico.
- . Publicidad por medio de formatos impresos como: volantes y folletos
- . Publicidad por medios digitales como: facebook, WhatsApp, instagram y twitter.
- . Publicidad por medio de activaciones como: Stand informativo, stand publicitario, activaciones en espacios públicos, (en carretera para caminantes) actividades promocionales, sesiones informativas interpersonales y merchandasing.

. **Variable dependiente:** Gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales.

Definición conceptual:

La gestión comunitaria, es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por las instituciones para el cumplimiento de sus objetivos y para resolver los

problemas propios de la comunidad; lo cual se realiza a través de los actores individuales, colectivos, naturales e institucionales, los que participan y contribuyen o ayudan, definir y solucionar problemas comunes. (Friedberg, E., (1993) citado por Ixtacuy O., 2000).

Definición Operacional:

La gestión comunitaria de las ONG's está orientada a brindar información a los refugiados y migrantes propiciando una mejor orientación del servicio migratorio, de salud integral, salud mental, seguro de salud y servicios de protección, para lo cual se definió los servicios que se ofrecen a dichas personas en estado vulnerabilidad, que carecen de documentación migratoria y que necesitan los indicados servicios y la protección; así como, implementar la capacitación de agentes comunitarios voluntarios de los centros de salud de la provincia de Trujillo, para que presten dicha orientación en favor de personas refugiadas y migrantes venezolanas.

Dimensiones e Indicadores:

- . **Servicio migratorio:** Información de la documentación requerida para regularizar su situación migratoria, cambio de calidad migratoria y nuevos procedimientos

- . **Servicio de Salud integral y Salud mental:** Orientación y apoyo para acceder al servicio especializado de respuesta y prevención de protección, orientación y apoyo para que puedan acceder al servicio de soporte psicoemocional y atención en Centros de Salud mental Comunitarios (CSMC) y orientación para afiliación en el Seguro integral de salud SIS, planificación familiar y otros.

- . **Servicios de protección y apoyo:** Orientación del servicio de protección y apoyo como: entrega de canastas de alimentos a familias migrantes en situación de vulnerabilidad; y entrega de botiquines de primeros auxilios a personas migrantes en situación de movilidad y orientación mediante activaciones en carretera.

- . **Servicios de capacitación:** capacitación a agentes comunitarios de salud (ACS) voluntarios en Centros de Salud Mental Comunitarios (CSMC) y

establecimientos de salud EE.SS.; respecto a los servicios que prestan ambas instituciones de salud comunitaria y los que presta la ONG.

3.3. Población, muestra y muestreo

. Población

El público objetivo lo conformaron 800 personas refugiadas y migrantes venezolanas en situación de vulnerabilidad, que necesitan información de los servicios que prestan las ONG's, intervenidas en el marco de la gestión comunitaria que realizan en la provincia de Trujillo, en favor personas migrantes venezolanas vulnerables.

Asimismo, la población lo conformaron 30 agentes comunitarios voluntarios que participaron de manera ad honorem en Centros de Salud integral y de Salud Mental de la provincia de Trujillo.

. Criterios de inclusión: Se consideraron parte de la población a los refugiados y migrantes vulnerables o en situación de calle, que necesiten servicios de protección. Asimismo, se incluyó a los Agentes comunitarios voluntarios que participan de manera ad honorem en los Centros de Salud integral y Centros de Salud Mental de la provincia de Trujillo.

. Criterios de exclusión: Fueron excluidos de la investigación los refugiados, migrantes y solicitantes de asilo de otra nacionalidad. Así como a los/as agentes comunitarios que no cumplieron con las capacitaciones programadas por la ONG.

. Muestra:

La muestra lo constituyeron 260 personas refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables, que necesitaron información respecto a los servicios que prestan las ONG's como: Salud integral, salud mental, etc. intervenidos en las activaciones efectuadas a partir del mes noviembre a diciembre del año 2021 y de marzo a julio del año 2022 en la provincia de Trujillo, en el marco de la gestión comunitaria que realizan las ONG's que vienen interviniendo en la provincia de Trujillo, en favor personas migrantes venezolanas vulnerables.

Para tal efecto se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Valor de Z crítico o nivel de confianza.

d = Nivel de precisión absoluta.

p = Proporción aproximada de la población de referencia

q = Proporción de la población que no presenta el fenómeno estudiado

Asimismo, fue parte de la muestra el total de los agentes comunitarios (30) que participan de manera voluntaria y ad honorem en los Centros de Salud y Centros de Salud mental de Trujillo, con los cuales se coordinó para efectuar conjuntamente el trabajo de campo y a quienes se los capacitó en los talleres programados.

. Muestreo:

La muestra se escogió por conveniencia respecto a los migrantes y refugiados venezolanos en estado de vulnerabilidad, que necesitaron información de los servicios que prestan las ONG's y que aceptaron participar en las activaciones efectuadas a partir del mes noviembre a diciembre del año 2021 y de marzo a julio del año 2022, en la provincia de Trujillo, en el marco de la gestión comunitaria realizada por las ONG que vienen operando en la provincia de Trujillo.

Asimismo, se tomó como población muestral a la totalidad de los Agentes Comunitarios que participan de manera voluntaria y ad honorem en los Centros de Salud y Centros de Salud mental de Trujillo, que aceptaron voluntariamente participar en las capacitaciones previamente programadas y coordinadas con los jefes de los Centros de Salud, a través de un plan de capacitaciones.

. Unidad de análisis:

Lo constituyeron los refugiados y migrantes venezolanos en estado de vulnerabilidad, que necesitaron información de los servicios que prestan las ONG's y que aceptaron voluntariamente participar en la gestión comunitaria que realiza una

ONG, que interviene en la provincia de Trujillo. Así como, los Agentes Comunitarios voluntarios que participan de manera a honoren en los Centros de Salud integral y Centros de Salud mental de la provincia de Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica de investigación utilizada es la encuesta, por ser una técnica de campo mediante la cual se obtuvo información directamente administrada por el investigador, a los sujetos del presente estudio (Hernández, 2018).

El instrumento utilizado fue un cuestionario adecuado de la ficha de inscripción aplicado por las ONG a nivel nacional, para registrar los datos de las personas migrantes y refugiadas venezolanas en estado de vulnerabilidad, que necesitaron información de los servicios comunitarios que prestan las ONG's, instrumento donde se consignó los datos necesarios para esta investigación como: edad, sexo, género, residencia, documento de identidad, de la persona que le compartió el servicio de información y los medios de comunicación por el cual tomaron conocimiento de los servicios de gestión comunitaria que prestan las ONG en la provincia de Trujillo.

Así mismo, se aplicó un cuestionario a los agentes comunitarios, instrumento donde se consignó sus datos necesarios para esta investigación como: edad, sexo, género lugar de residencia, quienes además respondieron respecto al medio por el cual tomaron conocimiento de las acciones de comunicación de la gestión comunitaria que utilizan las ONG's para dar a conocer los servicios que prestan, relacionado al establecimiento de salud en el cual participa.

El cuestionario consta de 5 ítems, el primero relacionado a los datos personales, el segundo al tipo de documento de identidad que posee, el tercero al distrito de residencia, el cuarto respecto a la persona que le compartió la información y la quinta referente a las acciones de comunicación a través de la cual recibió información de los servicios comunitarios que prestan las ONG's. Para establecer el nivel de uso de las acciones de comunicación se utilizó una escala Ordinal, cuyos niveles fueron: alto con valor de 3, medio con valor de 2 y bajo con valor de 1.

La información se basa en información sociodemográfica de los participantes

(edad, sexo, lugar de residencia, etc.) con preguntas cerradas y los datos obtenidos son opiniones relativas al uso o no de estrategias de comunicación, teniendo un buen nivel de confiabilidad interna pues se ha realizado el análisis de la aplicación del instrumento aplicado en base a las notas de campo, por lo cual son consideradas como creíbles; así como de confiabilidad externa, pues los datos se recogieron en un contexto físico, social e interpersonal de los participantes, lo cual aumenta la replicabilidad del presente estudio (Martínez, 2006)

Estos instrumentos fueron debidamente validados por criterio de expertos que conocen los temas materia de investigación (comunicación social y gestión pública) y en metodología de investigación, para lo cual se ha elaborado la matriz de validación de instrumentos y su verificación por los expertos: Dra. Doris Alva Díaz, docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo. Y la Dra. Lyda Palmira Alva Díaz, docente de maestría y doctorado en gestión pública en el área de investigación de la Universidad César Vallejo.

3.5. Procedimientos:

Se utilizaron procedimientos y herramientas de recojo, validación y análisis de información, lo cual sirvió en el logro de objetivos propuestos, en primer lugar respecto a la recolección de información se efectuó las actividades programadas para las activaciones con el fin de dar información del servicio que prestan las instituciones del estado como protección, salud, asistencia y apoyo para regularizar la documentación migratoria, para lo cual se realizó coordinaciones y alianzas con instituciones como: mercados, centros de salud, y municipalidades para la captación de los agentes comunitarios y refugiados y migrantes venezolanos.

Asimismo, se coordinó con Centros de salud y Dirección Regional de salud, para capacitar a los agentes comunitarios, para lo cual se elaboró y presentó un cronograma con tal fin, señalando las acciones de capacitación de dichos recursos humanos, que permitió identificar y reconocer la capacidad de gestión de los líderes comunitarios y sirvió como punto de referencia para proponer sugerencias y así poder lograr un seguimiento a futuro de las actividades de las ONG en la Región La Libertad.

3.6. Método de análisis de datos:

El procesamiento y análisis de datos utilizado, fue con fuentes primarias como la observación directa y recojo de información respecto a las acciones de comunicación utilizadas por las ONG, y para las fuentes secundarias se hizo uso de la base de datos elaboradas en las activaciones efectuadas como trabajo de campo. Estos datos fueron tabulados y se realizaron figuras con determinación de porcentajes de las respuestas para obtener la información más importante, utilizando el método descriptivo, a través de porcentajes y análisis de la opinión recibida. Y en el tratamiento de datos se aplicó el SPSS versión 24, para el análisis estadístico respecto a la edad, sexo, etc. de la muestra seleccionada.

3.7. Aspectos éticos:

Se informó detalladamente a los intervinientes y se solicitó su aceptación para su participación en las activaciones y para su inscripción en el registro de información de la ONG, indicándoles que sus datos se guardarán en absoluta reserva, los que fueron tomados de manera anónima para la presente investigación, igualmente se informó y solicitó la participación de los agentes comunitarios que apoyan en los Establecimientos de Salud integral y Salud mental. Asimismo, se respetó las técnicas de investigación, los conceptos de los autores y las citas de cada autor según las normas APA, además de respetar el código de ética dispuesto por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Para la presente investigación se planteó como Objetivo general: Determinar las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo 2021- 2022.

Tabla 1:
Estrategias de comunicación utilizadas por Organizaciones No Gubernamentales, para la gestión comunitaria en Trujillo 2020-2021

Estrategias de comunicación	Informantes Medio comunicación	Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios	
		f	%	f	%
Publicidad en medios de comunicación	Televisión	0	0	0	0
	Radio	0	0	0	0
	Periódico	0	0	0	0
Publicidad por medio de formatos impresos.	Volantes	120	46.15	0	0
	Folletos	0	0	0	0
Publicidad por medios digitales.	Facebook	0	0	0	0
	WhatsApp	190	73.07	30	100.0
	Instagram	0	0	0	0
	Twitter	0	0	0	0
Publicidad por medio de activaciones.	Stand informativo	140	53.84	0	0
	Espacios públicos	80	30.76	0	0
	En carretera	70	26.92	0	0
	Actividades promocionales	260	100.0	0	0
	Información interpersonal	260	100.0	0	0
	Talleres de información	0	0	30	100.0
	Merchandasing	0	0	30	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a refugiados y migrantes venezolanos y agentes comunitarios.

La tabla 1, muestra las estrategias de comunicación implementadas por las ONG's en Trujillo, donde los migrantes venezolanos se han informado de éstas: 120 por Volantes, 190 por WhatsApp, 140 de un Stand informativo, 80 en espacios públicos, 70 en la carretera, y todos (260) en actividades promocionales e Información interpersonal. Estrategias de comunicación 30 agentes comunitarios fue en WhatsApp.

Tabla 2:

Estrategias de comunicación de mayor impacto de las ONG's según los/as participantes en la provincia de Trujillo.

Estrategias comunicación	Participantes		Agentes comunitarios	
	f	%	f	%
Publicidad en medios de comunicación	0	0	0	0
Publicidad por medio de formatos impresos	120	46.15	0	0
Publicidad por medios digitales	190	73.07	30	100.0
Publicidad por medio de activaciones.	260	100.0	30	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a refugiados y migrantes venezolanos y agentes comunitarios.

La tabla 2, muestra las estrategias de comunicación implementadas por las ONG's en Trujillo el 2020 y 2021, donde el 100% (260) migrantes venezolanos han recibido información de la gestión comunitaria por publicidad por medio de activaciones, el 46.15% (120) a través de publicidad por formatos impresos y 73.07% (190) por medios digitales, ninguno de ellos manifiesta haber recibido información por publicidad en medios de comunicación (radio, televisión).

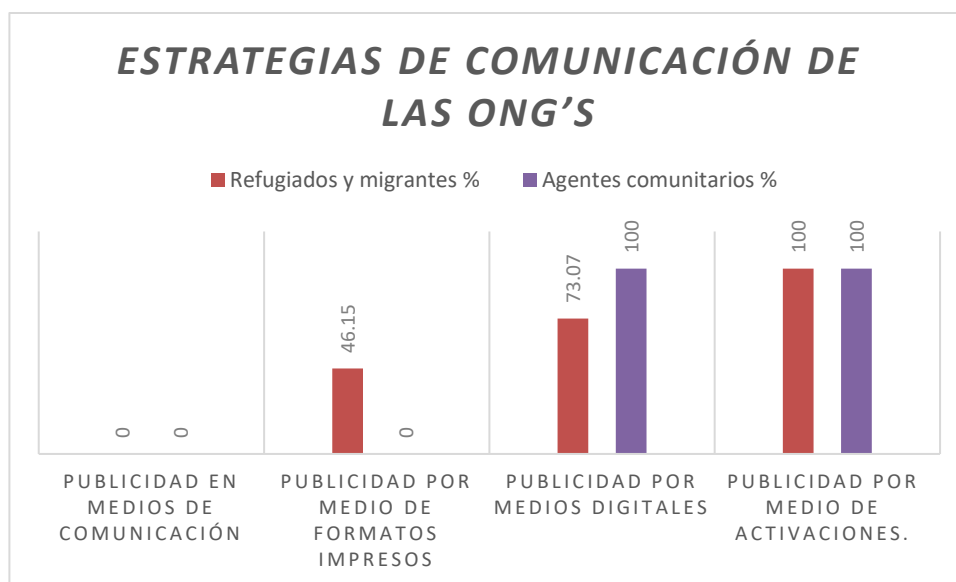


Fig.1: Estrategias de comunicación de mayor impacto de las ONG's

Tabla 3:

Estrategias de comunicación, implementadas por las ONG's de los servicios que prestan.

Estrategias de comunicación	Participantes		Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios			
			Recibieron información	No recibieron información	Recibieron información		No recibieron información	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Publicidad en medios de comunicación	0	0	260	100.0	0	0	30	100.0
Publicidad por medio de formatos impresos	120	46.15	140	53.84	0	0	30	100.0
Publicidad por medios digitales.	190	73.07	70	26.92	30	100.0	0	0
Publicidad por medio de activaciones.	260	100.0	0	0	30	100.0	0	0

Fuente: entrevista aplicada a refugiados y migrantes venezolanos y agentes comunitarios.

La tabla 3, muestra las estrategias de comunicación implementadas por las ONG en Trujillo el 2020 y 2021, apareciendo que los/as migrantes venezolanos recibieron información través de publicidad por medio de activaciones en un 100% (260), a través de publicidad por medio de formatos impresos en un 46.15% (120) y no recibieron por dicho medio en un 53.84% (140); a través de publicidad por medios digitales recibieron en un 73.07% (190) y no lo recibieron en un 26.92%; la información por medio de publicidad en medios de comunicación es baja en un 100%. El 100% de agentes comunitarios manifiestan no haber recibido información en medios de comunicación y publicidad por medio de formatos impresos, y el 100% indica haber recibido publicidad por medios digitales y por medio de activaciones.

Se planteó como objetivo específico: Determinar la publicidad en medios de comunicación y por medio de formatos impresos, implementadas por las Organizaciones No Gubernamentales, para dar a conocer los servicios a favor de refugiados y migrantes venezolanos en la provincia de Trujillo 2021- 2022.

Tabla 4:

Comunicación por publicidad en medios de comunicación y formatos impresos implementadas por las ONG de sus servicios

Estrategias de comunicación	Medio de comunicación	Recibieron información				No recibieron información			
		Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios		Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Publicidad en medios de comunicación	Televisión	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
	Radio	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
	Periódico	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
Publicidad por medio de formatos impresos.	Volantes	120	45.15	0	0	140	53.84	30	100.0
	Folletos	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a personas refugiadas y migrantes venezolanos, y agentes comunitarios.

La tabla 4, muestra que las estrategias de comunicación implementadas por las ONG's en Trujillo el 2020 y 2021, según los migrantes venezolanos no recibieron información por publicidad en medio de comunicaciones (televisión, radio o periódico) un 45.15% (120) manifestó que recibieron información por publicidad en formatos impresos (volantes) y 53.84% (140) manifiesta que no recibieron información con tales estrategias. Los agentes comunitarios que participan en Centros de Salud y Salud mental de Trujillo, no recibieron información de publicidad en medios de comunicación (televisión, radio o periódico) ni por medio de formatos impresos (volantes o folletos).

Objetivo específico: Determinar la publicidad por medios digitales y activaciones, implementadas por las Organizaciones No Gubernamentales, en las relaciones comunitarias con refugiados y migrantes venezolanos.

Tabla 5:

Medios de información que utilizan las ONG, para informar de los servicios que prestan

Acciones de comunicación	Medio de comunicación	Recibieron información				No recibieron información			
		Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios		Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Publicidad por medios digitales	Facebook	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
	WhatsApp	190	73.07	30	100.0	70	26.92	0	0
	Instagram	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
	Twitter	0	0	0	0	260	100.0	30	100.0
	Stand informativo	140	53.84	0	0	120	46.15	0	0
	Espacios públicos	80	30.76	0	0	180	69.23	30	100.0
	En carretera	70	26.92	0	0	190	73.07	30	100.0
Publicidad por medio de activaciones.	Actividades promocionales	260	100.0	30	100.0	0	0	0	0
	Información interpersonal	260	100.0	0	0	0	0	30	100
	Talleres de información	0	0	30	100.0	0	0	0	0
	Talleres de capacitación	0	0	30	100.0	0	0	0	0
	Merchandasing	0	0	0	0	0	100.0	30	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a refugiados y migrantes venezolanos y agentes comunitarios.

La tabla 5 muestra, que las estrategias de comunicación implementadas por las ONG's en Trujillo, un 73.07% de refugiados y migrantes venezolanos se informaron por medios digitales (WhatsApp); 100% no utilizan Facebook, Instagram o Twitter; En publicidad por activaciones 53.84% utilizan Stand informativo. El 30.76% en espacios públicos, 26.92% en carretera, 100% en actividades promocionales e interpersonal, y a agentes comunitarios el 100% por medios digitales promocionales y talleres de información.

• **Objetivo específico:**

Dar a conocer la intervención en la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, relacionado a los servicios de protección y apoyo, salud integral y salud mental, y servicio migratorio a refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo 2021- 2022.

Tabla 7:

Servicios de gestión comunitaria en los que intervienen las ONG's en favor de refugiados y migrantes venezolanos.

Servicios	Participantes	Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios	
	Actividad	f	%	f	%
Servicio de Salud integral y salud mental	Orientación y apoyo para acceso a servicios de soporte psicoemocional y a servicios públicos de salud (afiliación SIS)	72	27.69	30	100.0
Servicio migratorio	Orientación en trámites para regularización migratoria.	68	26.15	0	0.0
Servicios de protección:	Actividades de medios de vida (entrega de canastas y botiquines)	120	46.15	0	0.0
Servicios de Capacitación	Coordinación con agentes comunitarios	0	0	30	100.0
TOTAL		260	100.0	30	100.0

Fuente: entrevista a refugiados y migrantes venezolanos y agentes comunitarios.

La tabla 7, muestra los servicios relacionados a la gestión comunitaria en los que intervienen las ONG's, en beneficio de refugiados y migrantes venezolanos, donde al 46.15% (120) se le brindó servicios de protección, al 27.69% servicio de Salud integral y salud mental; y al 26.15% servicio migratorio. Los agentes comunitarios participaron en capacitaciones para brindar orientación y para la atención de servicios de salud integral (afiliación al Seguro integral de salud) soporte psicoemocional mental, pero no han participado en la orientación en trámites para regularización migratoria.

Tabla 8:
Lugares de intervención de participantes de estrategias de comunicación mediante activaciones en espacios públicos a través de stand informativos.

Lugar de intervención	Femenino		Masculino		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Mercado La Hermelinda	84	32.30	34	13.07	118	45.38
Las Delicias	22	8.46	4	1.53	26	10.0
Oficina de Migraciones	61	23.46	8	3.07	69	26.53
Parque Mansiche	15	5.76	4	1.53	19	7.30
Villa marina Moche	10	3.84	18	6.92	28	10.76
TOTAL	192	73.84	68	26.15	260	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand informativo.

La tabla 8, muestra el lugar de intervención a los/as participantes de las estrategias de comunicación mediante activaciones en espacios públicos a través de stand, en la provincia de Trujillo, donde la mayor intervención fue del 45.38% en el mercado La Hermelinda, 23.46% en la Oficina de Migraciones, y 8.46% en Las Delicias “Chocolatada Navideña” siendo el 73.84% de intervenidas mujeres frente al 26.15% de hombres.

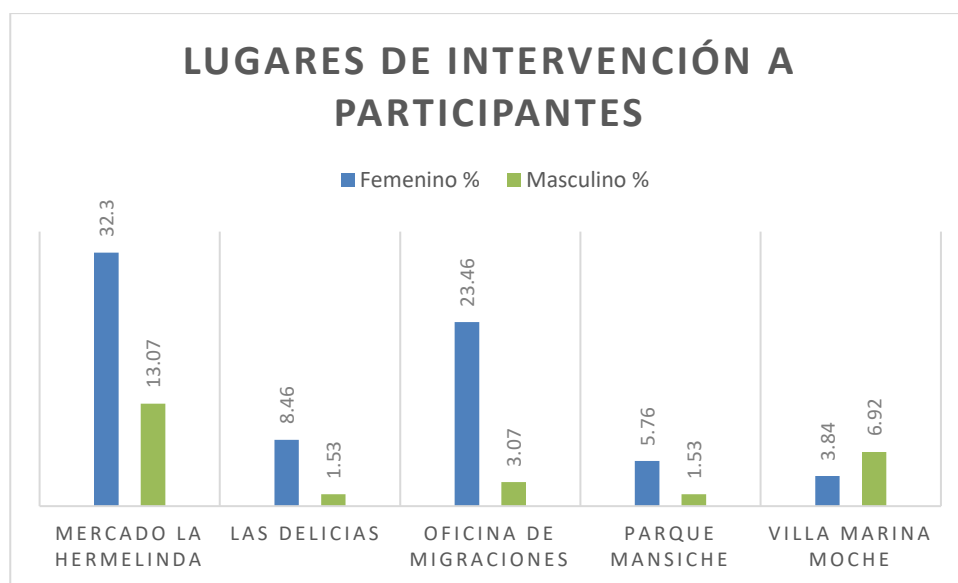


Fig.3: Lugares de intervención para desarrollar estrategias de comunicación.

Tabla 9:

Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicios de protección y apoyo (canastas de alimentos) según Sexo y Género.

Sexo	Género	<i>Beneficiados</i>	
		<i>f</i>	<i>%</i>
Mujer	Femenino	37	74.0
Hombre	Masculino	13	26.0
Intersex	Persona intersexual	0	0
Prefiere no decir	Prefiere no decir	0	0
TOTAL		50	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand informativos, por el gestor comunitario en Trujillo.

La tabla 9, nos muestra los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, con canastas de alimentos a familias refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables según Sexo y Género, en la provincia de Trujillo -2021, donde fueron beneficiados 37 mujeres (74.0%) y 13 hombres (26.0%).

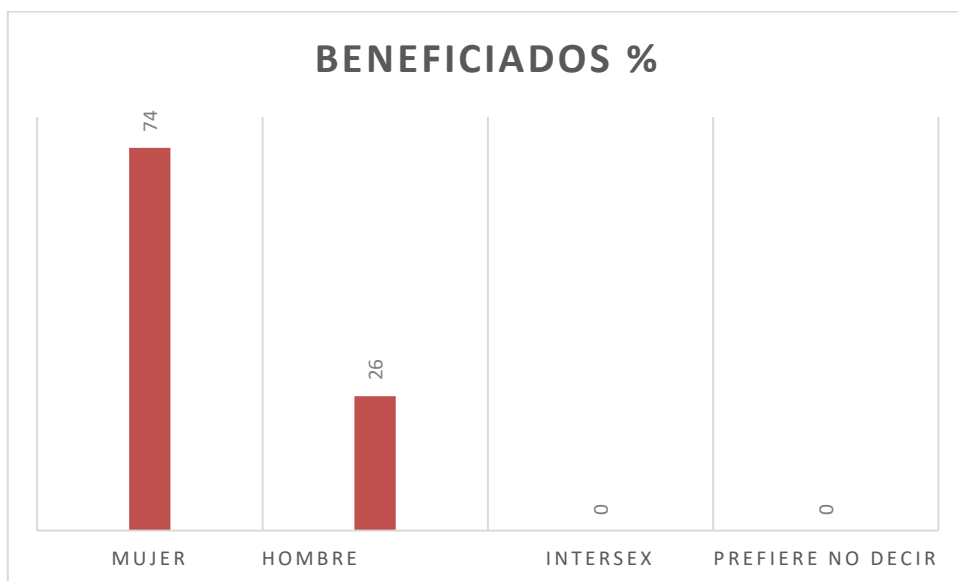


Fig.4: Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicios de protección y apoyo (canastas de alimentos).

Tabla 10:

Distrito domiciliario de beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's con canastas de alimentos, a favor de refugiadas y migrantes venezolanos.

Residencia	Femenino		Masculino		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Trujillo	13	26.0	4	8.0	17	34.0
El Porvenir	1	2.0	1	2.0	2	4.0
Florencia De Mora	3	6.0	0	0	3	6.0
Chao	2	4.0	0	0	2	4.0
Moche	2	4.0	1	2.0	3	6.0
La Esperanza	4	8.0	2	4.0	6	12.0
Huanchaco	2	4.0	2	4.0	4	8.0
Víctor Larco Herrera	7	14.0	3	6.0	10	20.0
Simbal	1	2.0	0	0	1	2.0
Salaverry	1	2.0	0	0	1	2.0
Virú	1	2.0	0	0	1	2.0
TOTAL	37	74.0	13	26.0	50	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand informativos, por el gestor comunitario en la provincia de Trujillo.

La tabla 10, muestra el distrito domiciliario de beneficiados en la gestión comunitaria de las ONG's con entrega de canastas de alimentos, a favor de refugiados y migrantes venezolanos de la provincia de Trujillo-2021. donde la mayor parte de familias beneficiadas 34.0% fueron de la provincia de Trujillo, seguidas de Víctor Larco Herrera (20%) y de La Esperanza 12.0% entre las más resaltantes.

Tabla 11:

Tipo de documento que poseen los/as beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's, con canastas de alimentos a favor de familias refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables, en Trujillo-2021.

Género	Femenino				Masculino				TOTAL	
	Menor		Mayor		Menor		Mayor		f	%
Tipo de documento	f	%	f	%	f	%	f	%		
Cédula	0	0	22	44.0	0	0	9	18.0	31	62.0
Carnet Permiso temporal de Permanencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carné de refugio	0	0	10	20.0	0	0	3	6.0	13	26.0
Carné de extranjería	0	0	5	10.0	0	0	0	0	5	10.0
Pasaporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro (DNI, partida, etc.)	0	0	0	0	0	0	1	2.0	1	2,0
TOTAL	0	0	37	74.0	0	0	13	26.0	50	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand para refugiados y migrantes venezolanos.

La tabla 12, muestra el tipo de documento que poseen los/as beneficiados en la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de canastas de alimentos a favor de refugiados y migrantes venezolanos, en Trujillo-2021; *donde el 62.0% de beneficiados poseen cédula, de los cuales 44.0% (22) son mujeres, el 26.0% tienen Carné de refugio, 20.0% (10) mujeres y 10.0% de éstas poseen carné de extranjería y ningún hombre posee este documento.*

Tabla 12:

Beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con canastas de alimentos a refugiados y migrantes venezolanos vulnerables, según sexo.

Edad	Refugiados y migrantes						TOTAL	
	Menores de 18 años		Mayores de 18 a 50 años		Mayores de 50 años		f	%
Sujetos	f	%	f	%	f	%	f	%
Hombres	0	0	8	16.0	5	10.0	13	26.0
Mujeres	0	0	29	58.0	8	16.0	37	74.0
Intersexual	0	0	0	0	0	0	0	0
No binario	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	37	74.0	13	26.0	50	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand informativos

La tabla 12, muestra la edad de los/as beneficiados en la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de canastas de alimentos a favor de refugiados y migrantes venezolanos, apareciendo que se entregaron el 16% (8) a hombres mayores de 18 a 50 años y al 58.0% (29) mujeres, y al 10.0% (5) de hombres y al 16% (8) mujeres mayores de 50 años.

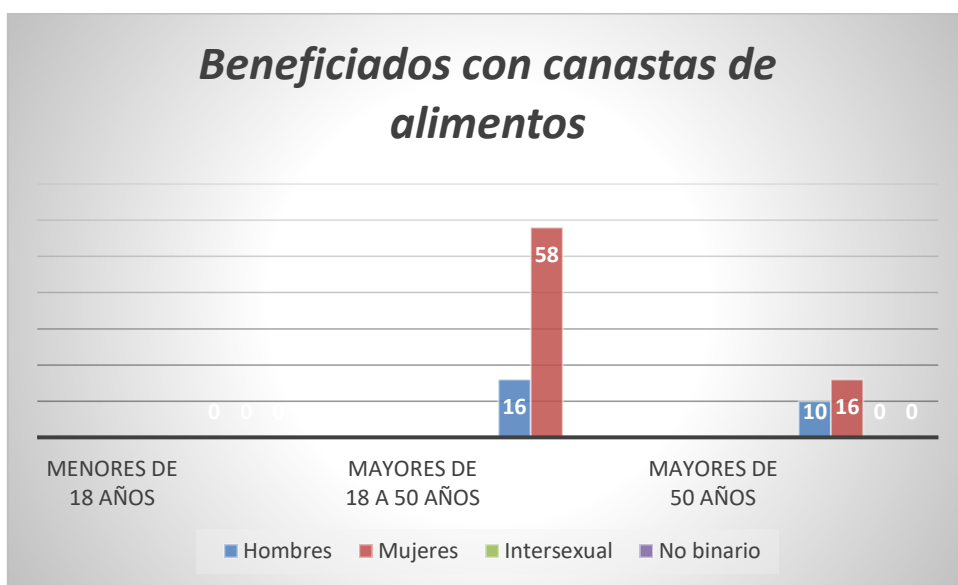


Fig. 5: Edad de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's.

Tabla 13:

Beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's, con servicios de protección y apoyo (botiquines de primeros auxilios) a favor de personas caminantes refugiadas y migrantes venezolanas, según sexo y género.

Sexo	Género	Beneficiados	
		<i>f</i>	<i>%</i>
Mujer	Femenino	32	45.71
Hombre	Masculino	38	54.28
Intersex	Persona intersexual	0	0
Prefiero no decir	Prefiero no decir	0	0
TOTAL		70	100.0

Fuente: activaciones llevadas a cabo en espacios públicos a través de stand informativo por el gestor comunitario en la provincia de Trujillo.

La tabla 13, muestra a los beneficiados en la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, con entrega de botiquines de primeros auxilios a favor de personas caminantes refugiadas y migrantes venezolanas, según sexo y género en la provincia de Trujillo, apareciendo que fueron entregados al 54.28% (38) caminantes hombres y al 45.71% (32) mujeres.

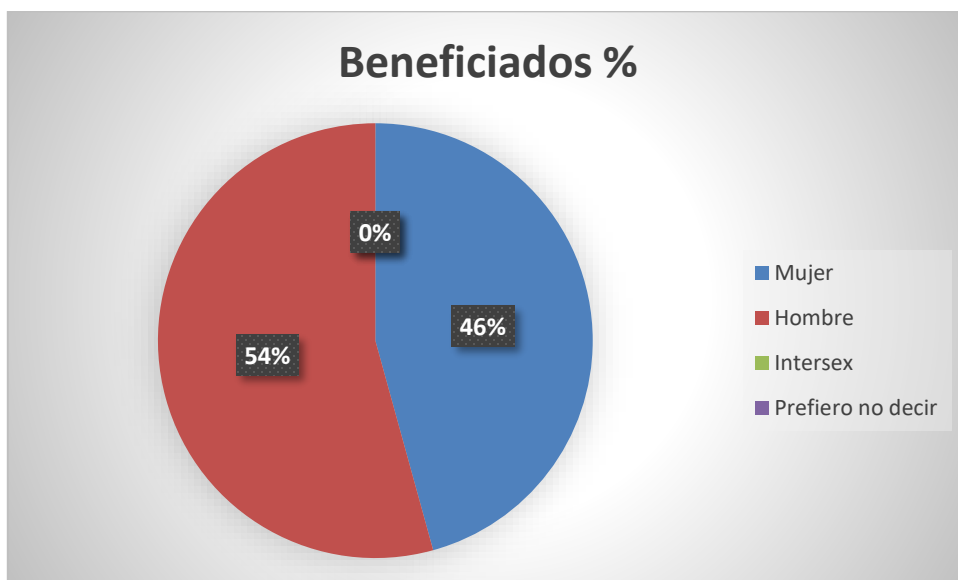


Fig. 6: Beneficiados de la gestión comunitaria de ONG's, con servicios de protección y apoyo (botiquines de primeros auxilios)

Tabla 14:

Distrito domiciliario de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios a favor de refugiados y migrantes venezolanos.

Género Residencia	Femenino		Masculino		TOTAL	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Trujillo	32	45.71	38	54.28	70	100.0
El Porvenir	0	0	0	0	0	0
Florencia De Mora	0	0	0	0	0	0
Moche	0	0	0	0	0	0
La Esperanza	0	0	0	0	0	0
Huanchaco	0	0	0	0	0	0
Víctor Larco Herrera	0	0	0	0	0	0
Salaverry	0	0	0	0	0	0
TOTAL	32	45.71	38	54.28	70	100.0

Fuente: activaciones en espacios públicos a través de stand informativo llevadas a cabo por el gestor comunitario de la provincia de Trujillo.

La tabla 14, nos muestra el distrito domiciliario de los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de botiquines de primeros auxilios a favor de familias refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables en Trujillo-2021, habiéndose intervenido al 100% en la ciudad de Trujillo por encontrarse caminando o en situación de calle (vía pública), sin domicilio fijo o de paso en esta ciudad.

Tabla 15:

Tipo de documento de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de botiquines de primeros auxilios.

Género	Femenino				Masculino				TOTAL	
	Menor		Mayor		Menor		Mayor		L	
Tipo de documento	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cédula	0	0	30	42.85	0	0	36	51.42	6	94.28
Carnet permiso temporal de Permanencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carné de refugio	0	0	0	0	0	0	2	2.85	2	2.85
Carné de extranjería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasaporte	0	0	2	2.85	0	0	0	0	2	2.85
Otro (DNI, partida, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	32	45.71	0	0	38	54.28	7	100.00

Fuente: activaciones a través de stand informativos.

La tabla 15, muestra el tipo de documento que poseen los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de botiquines de primeros auxilios, siendo el 42.85% (30) mujeres, 2.85% (2) de éstas con Pasaporte y 51.42% (36) de varones con Cédula.

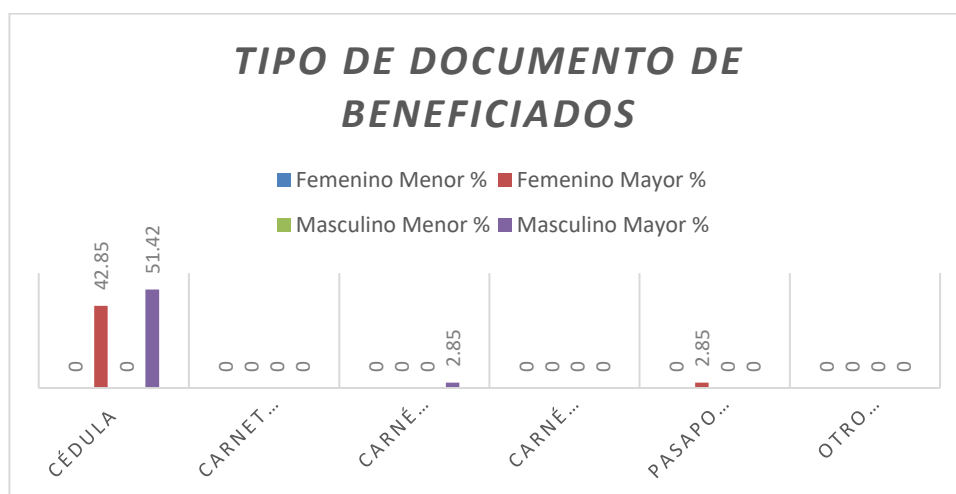


Fig. 7: Tipo de documento de beneficiados de gestión comunitaria de ONG's

Tabla 16:

Edad de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios.

Edades Personas	Familias refugiadas y migrantes venezolanas						TOTAL	
	Menores de 18 años		De 18 a 50 años		Mayores de 50 años		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Hombres	0	0	35	50.0	3	4.28	38	54.28
Mujeres	0	0	28	40.0	4	5.71	32	45.71
Intersexual	0	0	0	0	0	0	0	0
No binario	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	63	90.0	7	10.0	70	100.0

Fuente: activaciones a través de stand informativos, en Trujillo.

La tabla 16, muestra la edad de los/as beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con entrega de botiquines de primeros auxilios, donde son mayores de 18 a 50 años el 50% varones y el 40% mujeres y los mayores de 50 años son el 4.28% (3) varones y 5.71% (4) mujeres, en total de 54.28% de varones y un 45.71% de mujeres beneficiadas.

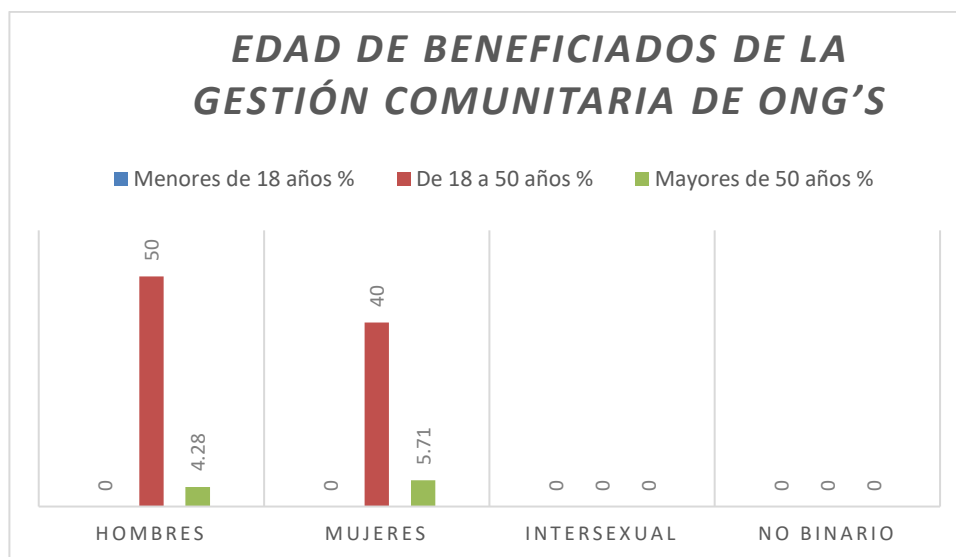


Fig. 8: *Edad de beneficiados de la gestión comunitaria de las ONG's, con botiquines de primeros auxilios*

Tabla 17:

Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones según sexo y género.

Sexo	Género	Participantes en Activaciones	
		f	%
Mujer	Femenino	60	88.23
Hombre	Masculino	8	11.76
Intersex	Persona intersexual	0	0
Prefiere no decir	Prefiere no decir	0	0
TOTAL		68	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 17, muestra a los beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, del servicio de orientación en migraciones a refugiados y migrantes venezolanos vulnerables según sexo y género, apareciendo que se atendió a un 88.23% (60) mujeres y 11.76% (8) hombres.



Fig. 9: *Sexo de los beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.*

Tabla 18:

Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones según su distrito domiciliario.

Género Residencia	Femenino		Masculino		TOTAL	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Trujillo	31	45.68	3	4.41	34	50.0
El Porvenir	4	5.88	0	0	4	5.88
Florencia De Mora	4	5.88	3	4.41	7	10.29
Moche	3	4.41	1	1.47	4	5.88
La Esperanza	10	14.70	0	0	10	14.70
Buenos Aires	0	0	0	0	0	0
Huanchaco	2	2.94	0	0	2	2.94
Víctor Larco	2	2.94	0	0	2	2.94
Herrera						
Laredo	2	2.94	1	1.47	3	4.41
El Milagro	2	2.94	0	0	2	2.94
TOTAL	60	88.23	8	11.76	68	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 18, muestra el distrito domiciliario de los beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables, donde el 45.68% de mujeres residen en Trujillo, y el 14.70% en La Esperanza, mientras que los hombres residen el 4.41% en Trujillo y en Florencia de Mora.

Tabla 19:

Tipo de documento que poseen los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.

Género Documento	Femenino				Masculino				TOTAL	
	Menor		Mayor		Menor		Mayor		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Cédula	0	0	55	80.88	0	0	6	8.82	61	80.70
Carnet Permiso temporal de Permanencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carné de refugio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carné de extranjería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasaporte	0	0	5	7.35	0	0	2	2.94	7	10.29
Otro (DNI, partida, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	60	88.23	0	0	8	11.76	68	100.00

Fuente: Activaciones en espacios públicos a través de stand informativos.

La tabla 19, muestra el *tipo de documento que poseen los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones*, el 80.88% de mujeres y 8.82% de hombres poseen Cédula, el 7.35% de mujeres y 2.94% de hombres posee Pasaporte.

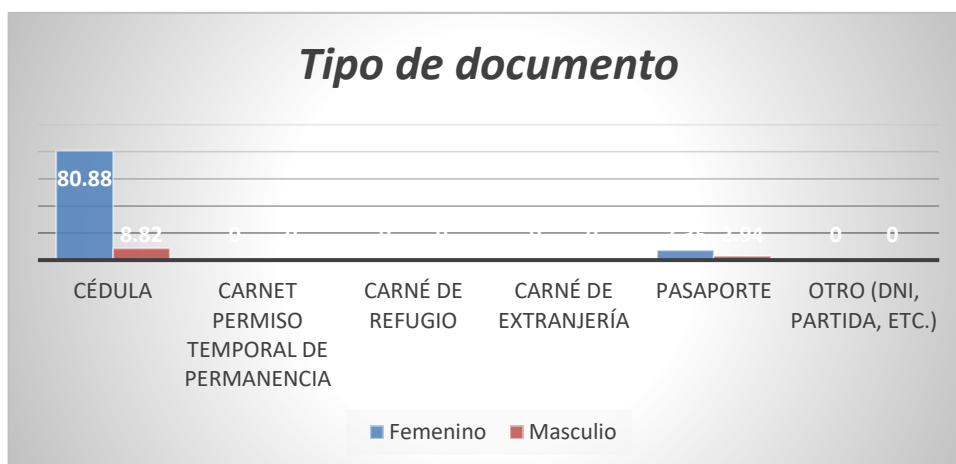


Fig. 10: Tipo de documento de beneficiarios, orientados en migraciones.

Tabla 20:

Beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones.

Edades	Refugiados y migrantes					
	Menores de 18 años		Mayores de 18 a 50 años		Mayores de 50 años	
Personas	f	%	f	%	f	%
Hombres	0	0	7	10.29	1	1.47
Mujeres	0	0	51	75.0	9	13.23
Intersexual	0	0	0	0	0	0
No binario	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	58	85.29	10	14.70

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 20, muestra a beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de orientación en migraciones a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables según su edad, apareciendo que se orientó al 75% (51) mujeres y al 10.29% (7) de hombres de más de 18 y menos de 50 años, al 13.23% (9) de mujeres y 1.47% de hombres mayores de 50 años.

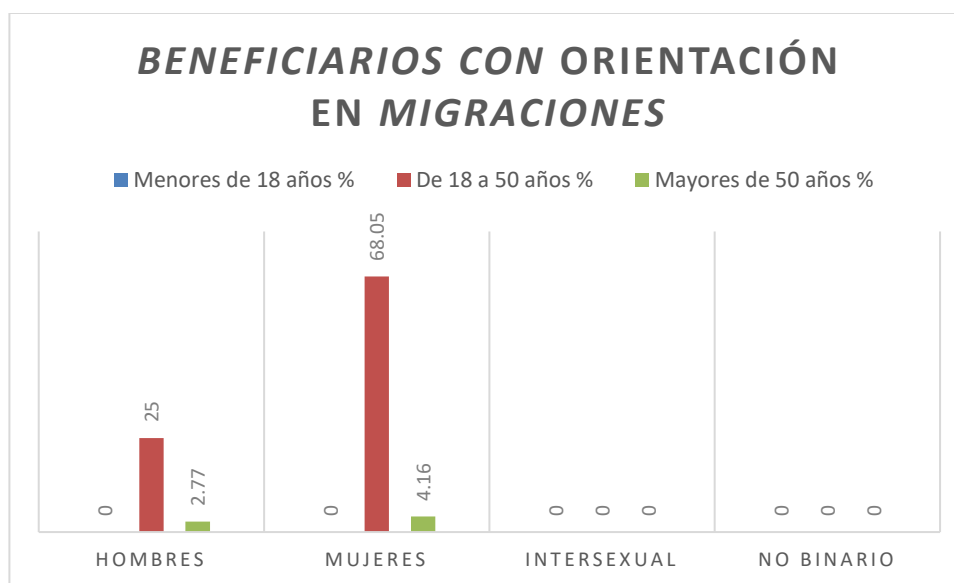


Fig. 11: Beneficiarios de gestión comunitaria de ONG's, en migraciones

Tabla 21:

Beneficiarios de la gestión comunitaria de ONG's, con servicio de salud a refugiados y migrantes venezolanos vulnerables según sexo y género.

Sexo	Género	Participantes en Activaciones	
		f	%
Mujer	Femenino	52	72.22
Hombre	Masculino	20	27.77
Intersex	Persona intersexual	0	0
Prefiere no decir		0	0
TOTAL		72	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La Tabla 21. Muestra a los *beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud para refugiados y migrantes venezolanos vulnerables según sexo y género, donde el 72.22% (52) es femenino y el 27.77% (20) masculino.*



Fig. 12: *Beneficiarios de la gestión comunitaria de ONG's, con servicio de salud.*

Tabla 22:

Distrito domiciliario de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud a refugiados y migrantes venezolanos.

Residencia	Género Femenino		Masculino		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Trujillo	14	19.44	2	2.77	16	22.22
El Porvenir	1	1.38	1	1.38	2	2.77
Florencia De Mora	15	20.83	11	15.2	26	36.11
Moche	4	5.55	0	0	4	5.55
La Esperanza	7	9.72	2	2.77	9	12.5
Laredo	1	1.38	0	0	1	1.38
Huanchaco	1	1.38	3	4.16	4	5.55
Víctor Larco Herrera	10	13.88	0	0	10	13.88
TOTAL	52	72.2	20	27.7	72	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 22, muestra el distrito domiciliario de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables, donde el, el 20.83% (15) de mujeres residen en Florencia De Mora, el 19.44% en Trujillo y el 13.88 (10) en Víctor Larco Herrera; así como el 15.27% de varones residen en Florencia De Mora, el 4,16% en Huanchaco, entre lo más resaltante.

Tabla 23:

Tipo de documento de beneficiarios de la gestión comunitaria de ONG's, con servicio de salud.

Género	Femenino				Masculino				TOTAL	
	Menor		Mayor		Menor		Mayor		f	%
Tipo de documento	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cédula	0	0	42	58.33	0	0	18	25.0	60	83.33
Carnet de permiso temporal de Permanencia	0	0	0	0	0	0	1	1.38	1	1.38
Carné de refugio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carné de extranjería	0	0	5	6.94	0	0	0	0	5	6.94
Pasaporte	0	0	3	4.16	0	0	1	1.38	4	5.55
Otro (DNI, partida, etc.)	0	0	2	2.77	0	0	0	0	2	2.77
TOTAL	0	0	52	72.22	0	0	20	27.77	72	100.0

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 23, muestra el tipo de documento de los beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables, *donde el 58.23% (42) de mujeres poseen cédula, 6.94% (5) carné de extranjería y un 4.16% (3) pasaporte; en el caso de los hombres el 25.0% (18) poseen cédula, el 1.38% (1) carnet permiso temporal de permanencia y pasaporte respectivamente.*

Tabla 24:

Edad de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables.

Edad	Refugiados y migrantes					
	Menores de 18 años		Mayores de 18 a 50 años		Mayores de 50 años	
Sujetos	f	%	f	%	f	%
Hombres	0	0	18	25.0	2	2.77
Mujeres	0	0	49	68.05	3	4.16
Intersexual	0	0	0	0	0	0
No binario	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	67	93.05	5	6.94

Fuente: Activaciones en espacios públicos, llevadas a cabo por el gestor comunitario a través de stand informativos.

La tabla 24, muestra la edad de los/as beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud a favor de refugiados y migrantes venezolanos vulnerables según su tipo de documento, donde el 25.0% (18) de hombres y el 68.05% (49) de mujeres son mayores de 18 a 50 años; el 2.77% y 4.16% (3) son mayores de 50 años, respectivamente.

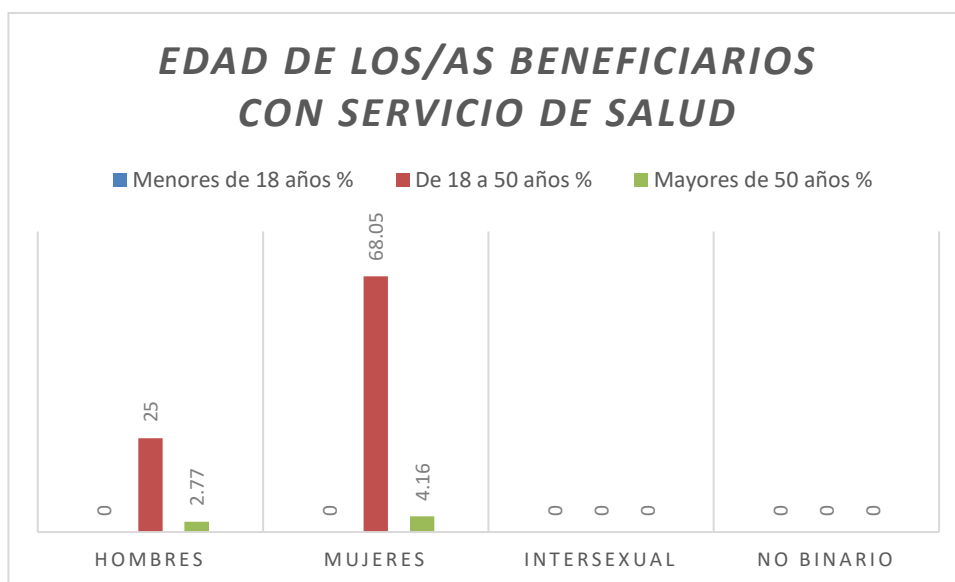


Figura 13: Edad de beneficiarios de la gestión comunitaria de las ONG's, con servicio de salud.

Objetivo específico: Dar a conocer el proceso de coordinación de la participación de las Organizaciones No Gubernamentales, en la capacitación y acciones preventivo-promocionales en Instituciones de Salud Mental e Integral, en la provincia de Trujillo

Tabla 25:

Responsable de la información de la gestión comunitaria de las ONG's según refugiados y migrantes venezolanos y Agentes comunitarios.

Responsable	Sujetos Refugiados y migrantes		Agentes comunitarios	
	f	%	f	%
Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud	0	0	0	0
Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud mental (CSMC)	0	0	0	0
Gestor/a comunitario	260	100.0	30	100.0
Orientador/a de la ONG	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0
TOTAL	260	100.0	30	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a refugiados y migrantes venezolanos, y agentes comunitarios.

La tabla 25, muestra al responsable de la información de la gestión comunitaria que realizan las ONG's, donde según el 100% de personas refugiadas y migrantes venezolanos y Agentes comunitarios, manifiestan que quien les dio la información de los servicios que realizan las ONG's es el Gestor/a comunitario.

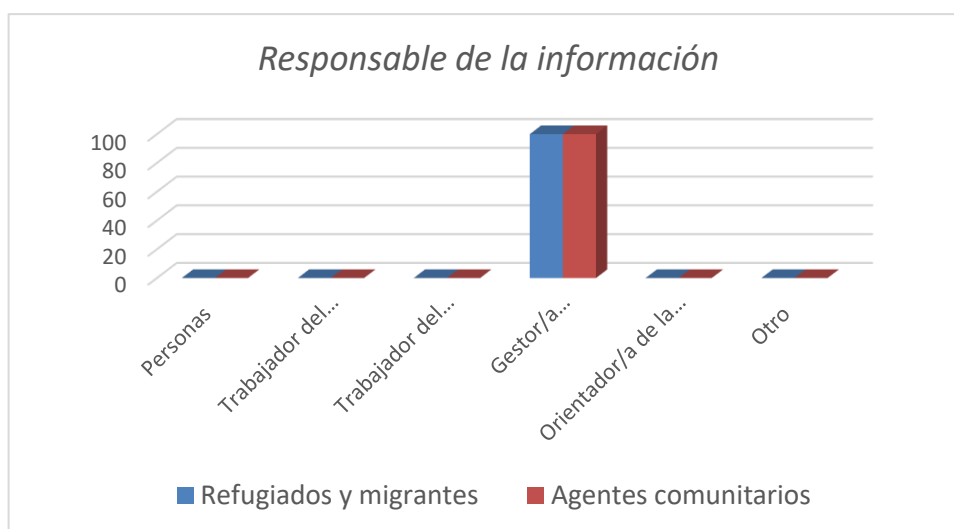


Fig. 14: Responsable de la información de la gestión comunitaria de ONG's

Tabla 26:

Coordinación con jefes de instituciones de salud integral y salud mental para realizar los talleres de capacitación a agentes comunitarios

N°	DISTRITO	NIVEL	EESS/CSMC	Reunión	Acuerdos
1	La Esperanza	Primer Nivel	Hospital Jerusalén	12/04/2022 12.00	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar directorio de personal de salud y actores comunitarios - Reunión con las consultoras para el tema de redes sociales. - Socializar con personal informático para la capacitación en redes e inclusión en el grupo whastsApp. - Coordinar necesidad de materiales para actividades del CSMC.
		Segundo Nivel	CSMC La Esperanza	13/04/2022 12.00	<ul style="list-style-type: none"> _ Compartir el plan de trabajo 2022 para su retroalimentación - Coordinación para socializar el directorio del personal de salud y actores comunitarios y coordinación para la capacitación en redes. - Coordinaciones vía WhatsApp - Coordinar necesidad de materiales para actividades del CSMC
2	Victor Larco	Primer Nivel	CSMC Abrazos sin límites	10/04/2022 10.00	<ul style="list-style-type: none"> . Socializar con el personal de salud para agregar al grupo WhatsApp para las gestiones en planes de trabajo y manejo de redes. - Compartir el directorio del personal de salud y actores comunitarios - Compartir por WhatsApp propuestas de actividades para retroalimentación y asignación de fechas. - Enviar solicitud de materiales para el servicio del centro de salud.

				<ul style="list-style-type: none"> - Socializar el plan de trabajo de Agentes comunitarios para temas de sensibilización a población migrante. - Evaluar la entrega de certificaciones para el termino de capacitación de agente comunitarios - Socializar el Plan de capacitación de Agentes comunitarios - Socializar el directorio de personal de salud y actores comunitarios - Informar a Agentes comunitarios para derivar personas venezolanas. 	
3	Moche	Segundo Nivel	CSMC Moche	06/04/2022 09.00	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar con el personal de salud para agregar al grupo WhatsApp para las gestiones en planes de trabajo y manejo de redes. - Envío de propuesta de plan de trabajo 2022 para que el CSMC incluya sus actividades. - Envío de Directorio del personal de salud - Desarrollo de temas de prevención por parte del proyecto - Socializar el plan de trabajo de Agentes comunitarios para temas de sensibilización a población migrante - Informar a Agentes comunitarios para derivar personas venezolanas.

Fuente: coordinación entre el Gestor comunitario y representantes de las Instituciones de Salud Integral y salud mental.

En la tabla 26, se muestra el proceso de coordinación que efectuó el gestor comunitario y los representantes de las tres Instituciones de Salud Integral y salud mental que participaron en la capacitación y acciones preventivo-promocionales de agentes comunitarios de Instituciones de Salud Mental e Integral, con quienes se coordinó y aceptó el plan de trabajo, en beneficio de personas refugiadas y migrantes venezolanas.

Tabla 27:

Residencia de agentes comunitarios que participaron en los talleres programados por los Centros de salud integral, Salud mental y ONG's.

Distritos de Trujillo.	Agentes comunitarios	
	f	%
El Porvenir.	0	0
Florencia de Mora.	0	0
Huanchaco.	0	0
La Esperanza.	17	56.66
Moche.	5	16.66
Trujillo.	0	0
Víctor Larco Herrera.	8	26.66
TOTAL	30	100.0

Fuente: Coordinación llevadas a cabo por el gestor comunitario con Agentes Comunitarios.

La tabla 27, muestra la *distribución de los agentes comunitarios según residencia en distritos de Trujillo*, donde el 56.66% (17) residen en La Esperanza, 26.66% (8) en Víctor Larco Herrera y el 16.66% (5) en el distrito de Moche.

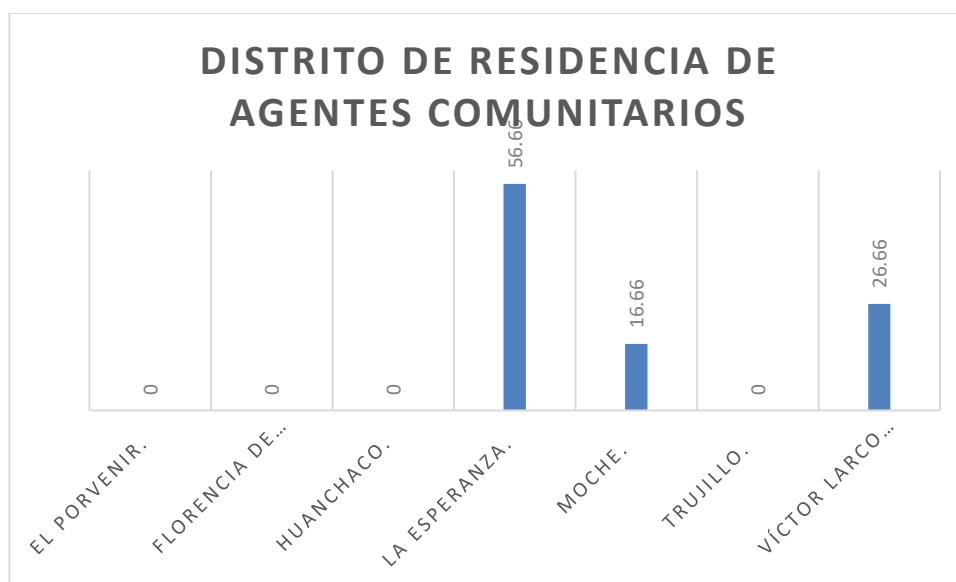


Fig. 15: *Residencia de Agentes comunitarios que participaron en los talleres*

V. DISCUSIÓN

La investigación planteó como objetivo general, determinar las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones no Gubernamentales, en favor de refugiados y migrantes venezolanos, en la provincia de Trujillo en los años 2021 y 2022, y con los resultados se determinó que las acciones que fueron implementadas por las ONG's, para dar a conocer los servicios que presta en gestión comunitaria, fue de información a través de actividades promocionales e información interpersonal en un 100% según los migrantes venezolanos; además también lo hicieron usando WhatsApp (190), Stand informativo (140), Volantes (120), entre los más resaltantes; y según los/as agentes comunitarios recibieron información por WhatsApp y por medio de talleres de información.

Estos resultados se corroboran con la investigación de Ortiz (2012) donde planteó talleres de comunicación y liderazgo para dimensionar la importancia y el rol de la comunicación en el desarrollo, puesto que para la comunicación externa se requiere trasladar información de las actividades a las organizaciones, instituciones y ministerios.

Asimismo, las estrategias de comunicación implementadas por las ONG's para la información de la gestión comunitaria en Trujillo, según el 100% (260) de migrantes venezolanos fue por medio de activaciones, para el 73.07% (190) fue a través de medios digitales y para el 46.15% (120) a través de publicidad por formatos impresos; pero el 100% indica que no recibieron información a través de radio, televisión o medios escritos como periódicos, medios que efectivamente no fueron utilizados por las ONG's, para dar a conocer los servicios de gestión comunitaria que vienen desarrollando en la provincia de Trujillo, y que si bien es cierto son medios de mayor alcance y a más personas, sin embargo, en este caso no están al alcance de los migrantes venezolanos.

Estos datos son congruentes con la realidad en la cual se desenvuelven

y que fueron intervenidos los migrantes venezolanos como son los mercados y sus alrededores, pues se dedican al comercio informal o ambulatorio y carecen de los medios económicos para adquirir tales bienes, pues prefieren utilizar lo poco que ganan diariamente a satisfacer sus necesidades básicas y de su familia. Y que si bien es cierto no se extrajo información de los medios económicos de dicha población, sin embargo, es notorio el estado de vulnerabilidad en el que se encuentran.

Al respecto podemos indicar que se ha revisado la labor que realizan las ONG's, las que tienen proyectos comunitarios en diferentes áreas las que se ejecutan a través de una serie de consultorías (gestión comunitaria, salud, migraciones, actividades psicosociales, salud mental, etc.) sin embargo en ningún caso estas se publicitan por medios de comunicación tradicional sino más bien medios, y digitales utilizan sus recursos directamente a favor de los beneficiarios por intermedio de activaciones y gestores.

Otro de los objetivos específicos fue determinar las estrategias de publicidad por medio de formatos impresos, donde según los migrantes venezolanos manifestaron en un 45.15% (120) que se utilizó volantes, el cual consistió de folletos de información de los servicios que presta la ONG en favor de personas migrantes venezolanas, y que fueron entregados en las activaciones realizadas. Asimismo, todos ellos manifestaron que no se utilizó publicidad en medios de comunicación es decir que no recibieron información de los servicios que prestan las ONG's a través de la televisión, radio o periódico (tabla 4).

Estos datos ratifican los obtenidos en la investigación de Torres (2020), donde se indica que las empresas se encargan de la promoción de sus servicios por redes sociales como página web, canales y plataformas digitales, como soporte y como área de cobertura publicitaria; y su plan estratégico de comunicación aplica un mensaje o proceso comunicativo on line y off line, pero no por medios convencionales como radio o televisión.

Según el objetivo para determinar la publicidad por medios digitales y activaciones, implementadas por las Organizaciones No Gubernamentales, se ha podido determinar que para el 73.07% refugiados y migrantes venezolanos se ha utilizado publicidad por medios digitales como el WhatsApp, lo cual es conforme pues una vez que las personas eran intervenidas y registradas, en la mayoría de casos, se solicitaba un número de celular con lo cual se lograba verificar sus datos para el registro respectivo; y éstos a su vez podían ingresar sus datos a través de un link y compartirlo para otras personas que igualmente necesitaban los servicios de información que prestan las ONG's. Para el 100% de intervenidos no han recibido información a través del Facebook, Instagram o Twitter, lo cual efectivamente es conforme pues las ONG's no utilizan dichas herramientas tecnológicas para dar a conocer los servicios que prestan.

Al respecto, según un informe de la ONU (2015), solo un 15% de la población puede acceder a Internet, el cual es diez veces más caro en países pobres, donde el 1% de habitantes navega por la red, por lo que no goza de sus beneficios económicos y sociales, lo cual al parecer en estos dos años de pandemia ha sido superado por cuanto la mayoría de personas tiene acceso a internet mediante sus datos por celular, convirtiéndose en una necesidad la comunicación por redes y el servicio de internet.

Lo que es importante es que, los refugiados y migrantes venezolanos manifiestan haber recibido tales servicios de información a través de publicidad por medio de activaciones, utilizando un Stand informativo según el 53.84%, tanto en espacios públicos (30.76%), como en la carretera (26.92%), y para el 100% han recibido información a través de actividades promocionales e Información interpersonal, lo cual es de resaltar pues no obstante encontrarnos en época de pandemia las ONG's no han escatimado esfuerzos para llegar a las personas más desprotegidas en nuestro país, pues como se sabe públicamente a través de los medios de comunicación, llegaron familias refugiados y migrantes venezolanos inclusive con niños.

En el caso del 100% de agentes comunitarios (30) recibieron la

información o publicidad por medios digitales como el WhatsApp, publicidad a través actividades promocionales y talleres de información, es decir se informaron de las actividades de las ONG's en los talleres de capacitación para los cuales fueron convocados en los centros de Salud integral y salud mental, donde se los capacitó para dar la información a las personas refugiadas y migrantes venezolanos de los servicios que brindan los centros de salud en los cuales participan de manera voluntaria y adhonoren.

Estos resultados se apoyan en la investigación de Aquino G. (2018) donde se concluyó que, en la comunicación y estrategias para cumplir las tareas comunicativas con el público a través de la comunicación colectiva, se utilizan las estrategias más accesibles; y que las tácticas de comunicación y las estrategias son amplias y varían dependiendo de sus necesidades. En el presente caso para los agentes comunitarios solo se utilizó los talleres de capacitación para recibir la información de los servicios que prestan las ONG's y para la coordinación de su asistencia a los mismos y para realizar las actividades de campo se utilizó un grupo de WhatsApp de todos los participantes.

De otro lado se ha identificado los servicios relacionados a la gestión comunitaria en las que intervienen las ONG's en la provincia de Trujillo 2021-2022, en beneficio de refugiados y migrantes venezolanos, indicando que a los integrantes de la muestra se le brindó servicios de protección en un 46.15% (120), servicio de Salud integral y salud mental al 27.69%; y servicio migratorio al 26.15%. Al respecto, y a fin de dar a conocer los servicios socioeconómicos gubernamentales se logró alianzas con instituciones públicas como los Centros de salud integral y salud mental para la capacitación de los agentes comunitarios, quienes participaron para brindar orientación y acceso para su atención en servicios de salud integral (afiliación al Seguro integral de salud) y soporte psicoemocional mental.

Lo cual resulta necesario conforme lo indica Núñez (2018), que para el desarrollo local se necesita de una gestión pública articulada de manera

participativa con la ciudadana con el uso de la comunicación y el acuerdo social; pues la comunicación con la gestión pública, es debilitada por la no preparación de líderes comunitarios. Y con la participación de la comunidad pueden crearse criterios de unidad, nivel de confianza, alianzas y consensos; propiciando el diálogo para un plan de comunicación en pro del desarrollo y mejora continua de las estrategias.

Así, las ONG a través de sus proyectos, han logrado intervenir a los/as participantes migrantes venezolanos mediante activaciones en espacios públicos con stand, realizando alianzas con instituciones públicas y privadas entre las más representativas el mercado La Hermelinda (45.38%) o la Oficina de Migraciones (23.46%), pero en general se ubicaron en mercados o en la vía pública donde se tenía conocimiento de mayor afluencia de dichas personas. Lo cual se corroboran con la tesis de Núñez (2018), donde se establece que la participación de la comunidad ha demostrado que existen diferencias pero que pueden crearse criterios de unidad, nivel de confianza, alianzas y consensos; propiciando el diálogo para un plan de comunicación en pro del desarrollo y mejora continua de las estrategias

Otro de los objetivo específicos fue el dar a conocer la intervención en la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, relacionado a la protección y apoyo, salud integral y salud mental, y servicio migratorio; en la provincia de Trujillo 2021; determinándose que con la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales en el año 2021, época crítica de pandemia, se benefició con canastas de alimentos a 50 familias refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables, de los cuales 37 la cabeza de familia eran mujeres (74.0%) y 13 eran hombres (26.0%) de las cuales la mayor parte de familias beneficiadas radicaban en la provincia de Trujillo (34.0%) seguidas de Víctor Larco Herrera (20%) y de La Esperanza en un 12.0% entre las más resaltantes.

Además, se estableció que dichas personas beneficiadas poseen como documento de identidad la cédula en un 62.0%, de los cuales 44.0% (22) son

mujeres, seguidos de carné de refugio (26.0%) de los cuales 20.0% (10) son mujeres, y un 10.0% de mujeres poseen Carné de extranjería; al contrario de los hombres que no poseen este último documento.

Asimismo, se ha podido determinar que las/os beneficiados con entrega de canastas de alimentos el 16% (8) de hombres son mayores de 18 a 50 años y el 58.0% (29) fueron mujeres, y que el 10.0% (5) hombres y el 16% (8) de mujeres son mayores de 50 años. Lo cual nos da lugar a establecer que también hay migrantes venezolanos de edad avanzada que trabaja en la ciudad de Trujillo, en su mayoría en el comercio ambulatorio o de ayudantes de carga al haberse intervenido en los mercados de abastos.

De igual modo, se ha podido determinar que con la gestión comunitaria de las Organizaciones No Gubernamentales, y debido a la pandemia en la que nos encontramos, también se benefició con entrega de botiquines de primeros auxilios a favor de 50 personas que se encontraban en la vía pública pidiendo apoyo a quienes se los identificó como caminantes refugiados y migrantes venezolanas, por su indumentaria y cargando mochilas o bolsas de dormir, a quienes se les entregó en un 54.28% (38) de caminantes hombres y al 45.71% (32) de mujeres, habiéndose intervenido al 100% caminando, en situación de calle (vía pública), sin domicilio fijo o de paso, en la ciudad de Trujillo. Los documentos de estas personas en un 42.85% (30) de mujeres y el 51.42% (36) de hombres poseen Cédula, y el 2.85% (2) de hombres poseen Carné de refugio y de mujeres poseen Pasaporte.

Las personas a quienes se los identificó como caminantes o en situación de calle por encontrarse en la vía pública, se encuentran mucho más en estado de vulnerabilidad, pues su destino es incierto pasan sus noches durmiendo en la vía pública, pidiendo caridad, ya que se los ha encontrado debajo de los puentes e inclusive tienen niños a su cargo; siendo los jefes de familia el 54.28% varones y un 45.71% mujeres, además se determinó que son mayores de 18 a 50 años un 50% varones y 40% mujeres, y hubo 7 personas mayores de 50 años de los cuales 4.28% (3) eran varones y 5.71% (4) mujeres. Luego

también es preocupante que personas de la tercera edad se encuentren en esa situación.

Otro de los servicios que prestan las ONG, es el de orientación en materia de migraciones, pues en alianza con la Oficina de Migraciones de Trujillo se pudo intervenir para dar orientación de los requisitos y trámites para adquirir los documentos necesarios para su formalización en nuestro país, donde de la muestra se atendió a un 88.23% (60) mujeres y 11.76% (8) hombres. De los cuales el 45.68% de mujeres viven en Trujillo, y el 14.70% en La Esperanza, mientras que los hombres residen el 4.41% en Trujillo y en Florencia De Mora.

Al respecto el Decreto Supremo N°010-2020-IN, ha normado que los migrantes en especial los de nacionalidad venezolana que se encuentran en situación migratoria irregular, vencido el plazo que le haya sido otorgado por el servicio de migraciones de acuerdo a su status migratorio, y que permanezcan en el país o que haya ingresado sin realizar el respectivo control migratorio; deben realizar un procedimiento administrativo para regularizar su situación.

En cuanto al tipo de documento que poseen las personas migrantes venezolanas, el 80.88% de mujeres y 8.82% de hombres poseen cédula, y el 7.35% de mujeres y 2.94% de hombres posee Pasaporte; además, en las activaciones en dicha oficina se logró orientar a un 75% (51) mujeres y al 10.29% (7) hombres mayores de 18 años y menores de 50 años, y a un 13.23% (9) de mujeres y 1.47% de hombres, mayores de 50 años. Con lo cual se ha podido determinar que son las mujeres quienes están mayormente preocupadas por regularizar su situación migratoria en nuestro país, también con un mayor porcentaje de mujeres mayores de 50 años, es decir hay migrantes venezolanas de edad avanzada que necesitan regularizar su situación migratoria en el país.

Estos datos concuerdan con la investigación de Sánchez J. y otros

(2020) de que las mujeres migrantes se han adaptado a las condiciones laborales, pues trabajan en jornadas muy largas, en condiciones inferiores, sin beneficios sociales, sin contrato y con salarios insuficientes, que aceptan por su necesidad económica y que no reciben la retribución debida, por los salarios muy bajos, viven en incertidumbre y vulnerabilidad, necesitando apoyo en la ubicación, asentamiento, emprendedurismo, lograr un trabajo, enfrentar las dificultades y poder sobrevivir con lo poco que gana; lo cual ha generado, que opten por emprender sus propios negocios, aumentando dicha situación de vulnerabilidad la pandemia del COVID-19.

Otro de los servicios de información que prestan las ONG's es respecto a los servicios de salud, donde se orientó al 72.22% (52) de migrantes mujeres y al 27.77% (20) de hombres; servicios que son de vital importancia y es un derecho de la persona conforme lo establece el artículo 7 de nuestra Constitución Política del Perú. De estas personas que solicitaron información respecto a los servicios de salud el 20.83% (15) de mujeres residen en el distrito de Florencia De Mora, el 19.44% en Trujillo y el 13.88 (10) en Víctor Larco Herrera; en el caso de varones, un 15.27% residen en Florencia De Mora, y el 4,16% en Huanchaco, entre lo más resaltante.

Respecto a su documentación migratoria, un 58.23% (42) mujeres poseen cédula, 6.94% (5) carné de extranjería y un 4.16% (3) poseen pasaporte; y en el caso de los hombres el 25.0% (18) poseen cédula, el 1.38% (1) carnet de permiso temporal de permanencia y pasaporte respectivamente; siendo el 25.0% (18) de hombres y el 68.05% (49) de mujeres mayores de 18 a 50 años; el 2.77% y 4.16% (3) mayores de 50 años; lo que demuestra que igualmente hay personas en irregular situación migratoria, sin que se pueda aún tener un registro efectivo de las personas que residen de manera o en situación irregular en nuestro país, no obstante tener los medios informáticos para hacerlo.

Estos resultados tienen conexión con la investigación efectuada por la Organización Internacional para las Migraciones OIM (2022), respecto al

fenómeno migratorio venezolano, donde concluyó que hay una alta percepción de inseguridad ante la presencia de venezolanos, pues según la mayoría de personas (39%) considera que si podría estar involucrada en actividades delictivas, siendo necesario fomentar mayor interacción con la población nacional, y que se necesita generar una comunicación abierta en medios de comunicación, a fin de obtener resultados positivos para el desarrollo del país.

En cuanto al responsable de dar información de los servicios que realizan las ONG's, según el 100% de personas refugiadas y migrantes venezolanos y Agentes comunitarios, es el Gestor/a comunitario, en este caso representante de la ONG interviniente, lo cual se acerca a lo indicado por Palma (2016) respecto a la implementación de la gestión comunitaria en Santiago de Chile, donde la gestión comunitaria es una perspectiva prioritaria, así como el trabajo conjunto con las comunidades partiendo de las necesidades de éstas, siendo uno de sus objetivos estratégicos, desarrollar equipos comprometidos y motivados, crear espacios de crecimiento y desarrollo de la confianza y pertenencia para cumplir sus estrategias, promoviendo un voluntariado con intervención de la comunidad y gestión comunitaria, para el logro de sus estrategias.

Por lo tanto, es de suma importancia en la gestión comunitaria, la presencia de las ONG's, y la relación entre éstas y las instituciones que prestan los servicios a la comunidad es básica para lograr un desarrollo local, regional y nacional en favor de personas vulnerables, mucho más en la época de pandemia en la cual nos encontramos.

Para el objetivo dar a conocer el proceso de coordinación de la participación de Organizaciones No Gubernamentales, en la capacitación y acciones preventivo-promocionales en instituciones de Salud Mental e Integral, en la provincia de Trujillo, se coordinó con Jefes de Establecimientos de salud EESS y Centros de salud Mental Comunitario CSMC a fin de lograr capacitar a 30 agentes comunitarios, 29 mujeres y 1 hombre residentes 56.66% (17) en La Esperanza, 26.66% (8) en Víctor Larco Herrera y 16.66% (5) en Moche.

Para realizar dichas capacitaciones se elaboró un plan de trabajo, conjuntamente con los responsables de Centros de Salud Mental e Integral de la Gestión Territorial en la Micro Red de Salud como institución organizadora, el cual fue elevado a dicha Micro red de Salud de la provincia de Trujillo, para realizar actividades preventivo – promocionales en favor de la Salud Mental e Integral de la comunidad, entre ellos de los migrantes y refugiados venezolanos, con participación del responsable de la ONG, el consultor comunitario, y personal del centro de salud mental comunitario, indicándose la problemática, los objetivos, las competencias a fortalecer, el público objetivo y el cronograma para su ejecución, lo cual fue cumplido de manera parcial, debido a la reciente reactivación presencial de las instituciones de salud .

Al respecto para Solano A., Bolaños O., Monge I. (2021) el carácter comunitario de la gestión, se deben construir con participación y diagnóstico socioeducativo, para lograr un reconocimiento de las demandas necesarias dentro de una comunidad, y para la práctica de mecanismos colaborativos de instituciones con la comunidad; y para fortalecer es necesario se genere un espacio para consultar, rendir cuentas y dialogar con los directivos, y para que sea una gestión efectiva, democrática, representativa debe haber coordinación, rendición de cuentas y mecanismos de comunicación.

Los talleres de gestión comunitaria constituyeron un aporte de las ONG's, para el inicio de la formación de líderes para brindar los beneficios que prestan y los servicios de apoyo para lo cual se tuvo participación de personas de la localidad, de trabajadores sociales y funcionarios de instituciones de salud con los cuales se coordinó para su cumplimiento, llevándose a cabo en una primera etapa, en tres centros de Salud. Acciones de capacitación de recursos humanos que es muy necesario se realicen, debido al escaso personal con que cuentan y para lograr la participación en la gestión pública que permita identificar sus capacidades de gestión y liderazgo, y ayudar a las autoridades en sus funciones de información y difusión, y sea punto de partida en el apoyo a la población en especial la migrante vulnerable.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Las estrategias de comunicación para la gestión comunitaria implementadas por Organizaciones no Gubernamentales, según los migrantes venezolanos han sido por medio de activaciones promocionales, información interpersonal, stand informativo y publicidad por formatos impresos (volantes); y según los/as agentes comunitarios, por medios digitales (WhatsApp) y en talleres de información y capacitación.

SEGUNDA: Las Organizaciones No Gubernamentales no han implementado estrategias de publicidad en medios de comunicación (radio, televisión o periódicos), para dar a conocer los servicios de información a los refugiados y migrantes venezolanos, pero si por medio de formatos impresos (volantes), en la provincia de Trujillo 2021- 2022.

TERCERA: Las Organizaciones No Gubernamentales, han implementado estrategias de publicidad por medio de activaciones promocionales e información interpersonal, a través de stand informativo (53.84%) y por medios digitales como WhatsApp (73.07%), para dar información de los servicios de gestión comunitaria a favor de refugiados y migrantes venezolanos.

CUARTA: La intervención de las Organizaciones No Gubernamentales en la gestión comunitaria ha estado orientado a servicios de protección y apoyo (46.15%), salud integral (afiliación al Seguro integral de salud); salud mental como soporte psicoemocional (27.69%), y a la orientación para regularización migratoria (26.15%) de refugiados y migrantes venezolanos, en Trujillo 2021- 2022.

QUINTA: Las Organizaciones No Gubernamentales en coordinación con los jefes de los Centros de Salud, han propiciado la capacitación de agentes comunitarios de salud, mediante un Plan de Fortalecimiento de competencias del agente comunitario, en la provincia de Trujillo 2022.

VII. RECOMENDACIONES:

PRIMERA: Las Organizaciones no Gubernamentales que operan en Trujillo, deben desarrollar estrategias de comunicación de los servicios de información de la gestión comunitaria, a través de los diferentes medios de comunicación locales mediante alianzas, para una mayor publicidad de los beneficios en favor de refugiados y migrantes venezolanos.

SEGUNDA: Las Organizaciones No Gubernamentales que operan en Trujillo, deben implementar estrategias de publicidad en medios de comunicación locales (radio, televisión o periódicos) por ser medios de mayor alcance tanto local como nacional, para mejorar la información y dar a conocer los servicios que prestan, en especial en sus relaciones comunitarias con refugiados y migrantes venezolanos.

TERCERA: Los representantes de las Organizaciones No Gubernamentales que operan en Trujillo, deben continuar impulsando alianzas estratégicas con instituciones públicas (Municipalidad, Centros de Salud, Barrio Seguro, Instituciones educativas, Seguridad ciudadana, etc.) privadas (mercados restaurantes, etc.) e instituciones religiosas; para ampliar la captación y ubicación de refugiados y migrantes venezolanos.

CUARTA: Los representantes de las Organizaciones No Gubernamentales que operan en Trujillo, deben continuar mejorando los servicios de protección y apoyo en salud integral y salud mental, así como del servicio de información migratoria, en favor de refugiados y migrantes venezolanos.

QUINTA: Los jefes de los centros salud integral y salud mental, deben continuar coordinando con las ONG's para la capacitación y acciones preventivo-promocionales, a través de talleres de información, para el fortalecimiento de las competencias del agente comunitario, y así lograr la formación de líderes comunitarios que sirvan de apoyo a la gestión comunitaria en la provincia de Trujillo.

REFERENCIAS

- Aquino G. (2018) Estrategias de Comunicación y Organización Institucional en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: evolución y retos en la comunicación interna y comunicación externa a través de la Oficina de Comunicación (2012-2017). Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/32183/TESIS_%20AQUINO_PASCUAL_GLEMNY%20Y.pdf?sequence=1
- Banco Mundial (2019) *La migración venezolana, más allá de las fronteras*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/la-migracion-venezolana-mas-alla-de-las-fronteras>
- Bruno, F., Acevedo J., Castro L. y Garza R. (2018) *El construccionismo social, desde el trabajo social: “modelando la intervención social construccionista”* Universidad Autónoma de Coahuila, México. Recuperado de <https://www.margen.org/suscri/margen91/castro-91.pdf>
- Carrillo A. (2018) *Sistema de salud en Venezuela: ¿un paciente sin remedio?* Escuela Nacional de Salud Pública, Universidad de Nova. Portugal. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/csp/a/PFRRksgBHCfMkDFM668YvfC/?format=pdf>
- Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá para Confecámaras, en el marco del proyecto empresas por la paz. (2004) Bogotá. *Manual de gestión comunitaria*. Recuperado de https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00M1ZF.pdf
- Constitución política del Perú (1993). Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Peru/Leyes/constitucion.pdf>
- Decreto Supremo N° 010-2020-IN. *Decreto Supremo que aprueba medidas especiales, excepcionales y temporales para regularizar la situación migratoria de extranjeros y extranjeras*. Diario El Peruano. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-medidas-especiales-excepcionale-decreto-supremo-n-010->

2020-in-1895950-4/

Defensoría del Pueblo (2000). *Situación de la libertad de expresión en el Perú, setiembre 1996 – setiembre 2000*. Serie Informes Defensoriales. Informe N° 48. Recuperado de https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/informe_48.pdf

Diario El Peruano (13/12/2021) *Brindan ayuda humanitaria a más de 57 mil venezolanos en el Perú*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/135303-brindan-ayuda-humanitaria-a-mas-de-57-mil-venezolanos-en-el-peru>

Diario Gestión (22/07/2019) *¿Cuáles son las ONG que reciben mayor cooperación?* Recuperado de <https://gestion.pe/peru/politica/son-ong-reciben-mayor-cooperacion-273789-noticia/>

Grupo de Trabajo para Personas Refugiadas y Migrantes (GTRM) Perú (2020) *Términos de Referencia*, Lima, diciembre 2019. Recuperado de <https://reliefweb.int/report/peru/grupo-de-trabajo-para-personas-refugiadas-y-migrantes-gtrm-t-rminos-de-referencia-lima>

Hernández (2018), *Diseño de la investigación*. Recuperado de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Fernández M. (2015) *Guía de Comunicación Estratégica para las Organizaciones de la Sociedad Civil OSC. del Ecuador*. Recuperado de <https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver-archivo/5bca269f229d8.pdf>

INEI (2019) *Perfil Sociodemográfico del Perú. Resultados de los Censos Nacionales XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicacionesdigitales/Est/Lib1539/libro.pdf>

Instituto Peruano de Economía IPE (2021). *Índice de Desarrollo Humano – Idh*.

Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2011/11/IDH-y-Componentes-2003-2019.xlsx>

Ixtacuy O. (2000) *Academia- grupos indígenas: Diálogos para una nueva relación. Estrategias de la gestión comunitaria*. Recuperado de https://ecosur.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1017/968/1/0000350331_documento.pdf

López P. (2013) *Realidades, Construcciones y Dilemas. Una revisión filosófica al construccionismo social*. Department of Philosophy, The University of Manchester (Manchester, United Kingdom). Recuperado de <https://www.moebio.uchile.cl/46/lopez.html>

Lozada J. (2014) *Investigación aplicada, definición propiedad intelectual e industrial*. Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos, Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador. CIENCIAMÉRICA, N°3, diciembre 2014, pp (34-39). Recuperado de <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30/>

Martínez M. (2006) *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa* Universidad Simón Bolívar de Caracas (Venezuela) Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social MIDIS (2022). *Información general*. Recuperado de <https://www.gob.pe/midis>

Ministerio de Salud MINSA (2021) *Principales Programas y Servicios Sociales que brinda el Estado Peruano*. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5401.pdf>

Mouriz J. (2007). *Comunicación Estratégica*. Recuperado de <https://mouriz.wordpress.com/2007/06/04/comunicacionestrategica/#:text>

Núñez, M. (2018) *Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario Diagnóstico de la parroquia Puembo entre los años 2014 al 2017* (tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar). Ecuador. Recuperado de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6391/1/T2732-MGD-Nu%C3%B1ez.pdf>

ONG Ayuda en Acción (2017). *¿Qué es una ONG y cómo funciona?* Recuperado de <https://ayudaenaccion.org/blog/solidaridad/que-es-una-ong/>

ONG CARE PERÚ (2019). Reporte Anual 2019. Recuperado de <https://care.org.pe/nosotros.html#modelos-intervencion>

ONG CARE PERÚ (2020). *Perú es un país de ingresos medios con altos niveles de desigualdad. Mucha gente vive en extrema pobreza con escaso acceso a servicios de salud y educación.* Recuperado de <https://www.care.org/es/our-work/where-we-work/peru/>

ONG World Vision Perú, Recuperado de <https://worldvision.pe>

Organización de las Naciones Unidas ONU (2015) *Más de la mitad de la población mundial no tiene acceso a Internet.* Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/>

Organización Internacional para las Migraciones OIM (2019), United Nations Internationals Children' Emergency Fund (UNICEF). *Monitoreo de flujo de población venezolana en el Perú DTM ronda 5.* Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/DTM_MIGRACIONVENEZUELA_R5_2019.pdf

Organización Internacional para las Migraciones OIM (2022), *El Fenómeno migratorio venezolano y la percepción de inseguridad en Lima Metropolitana. OIM Perú. Ministerio Público Fiscalía de la Nación (MPFN) Lima – Perú.* Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/OIM_PERU_INTERAGC_DP.2218_Estudio%20Migraci%C2%A2nypercepcci%C2%A2n%20de%20inseguridad1abr%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/OIM_PERU_INTERAGC_DP.2218_Estudio%20Migraci%C2%A2nypercepcci%C2%A2n%20de%20inseguridad1abr%20(2).pdf)

Ortiz N. (2012) Estrategia de comunicación para canal 27, el canal de la esperanza, tesis de maestría. Guatemala. Recuperado de

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0944.pdf

Palma A. R. (2016) *Diseño del modelo de implementación de gestión comunitaria de Techo. Santiago de Chile* (tesis de grado de magíster). Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/139783/>

Peruzzotti, E. y Smulovitz C. (eds.) (2002) *Controlando la política: Ciudadanos y Medios en las nuevas democracias*. Buenos Aires: Editorial Temas, 325 pp. Revista de Ciencia Política (Santiago) *versión On-line* ISSN 0718-090X/ Volumen XXIII/ N° 2 / 2003 / 287-288 Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2003000200015>

Prieto, D. (1998). *Comunicación educativa en el contexto latinoamericano. Intervención Psicosocial*. Vol. 7, N.º 3 - Págs. 329-345. Recuperado de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43317.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011) *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Oficina de Políticas para el Desarrollo. 304 East 45th Street, 10ª planta. Nueva York, NY 10017, EE.UU: Recuperado de www.undp.org/governance

Rojas K. (2022) *El trabajo de World Vision Perú ante la emergencia de la migración venezolana*. Recuperado de <https://worldvision.pe/noticias/el-trabajo-de-world-vision-peru-ante-la-emergencia-de-la-migracion-venezolana>

Rubio S. (2021) *La comunicación en las teorías de las organizaciones. el cruzar del siglo xx y la revolución de las nuevas tecnologías una visión histórica*. July 19, 2021. Recuperado de <https://silo.tips/download/la-comunicacion-en-las-teorias-de-las-organizaciones-el-cruzar-del-siglo-xx-y-la>

Salgado N.; González, T.; Bojorquez, I.; Infante, C. (2007) *Vulnerabilidad social, salud y migración México-Estados Unidos*. *Salud Pública de México*, vol. 49, 2007, pp. 8-10 Instituto Nacional de Salud Pública Cuernavaca, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10649004>

- Sánchez J., Blouin C., Minaya L., Benites A. (2020) *Las mujeres migrantes y refugiadas venezolanas y su inserción en el mercado laboral peruano: dificultades, expectativas y potencialidades*. (tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú) Recuperado de <https://careevaluations.org/wp-content/uploads/Libro-Mujeres->
- Solano A., Bolaños O., Monge I. (2021) *Indicadores de gestión comunitaria: aportes desde la mirada de las personas directoras de instituciones educativas*. *Revista Innovaciones Educativas*. (tesis de maestría, Universidad Estatal a Distancia) Costa Rica. ISSN: 1022-9825. ISSN-e: 2215-4132. vol. 23, núm. 34, 2021. Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/428/4282241010/html/>
- Torres T. (2020) *Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador*. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7264/1/T3148-MCE->
- Valdiviezo Del Carpio, M. (2013) *Toma de Decisiones Públicas y Participación Ciudadana. La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla*. *Gestión Pública y Desarrollo* (enero 2013). Recuperado de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E
- World Bank Group. (2020). *Migrantes y Refugiados Venezolanos en El Perú: El Impacto de la Crisis del Covid-19*. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/647431591197541136/pdf/Migrantes-y-Refugiados-Venezolanos-en-El-Peru-El-Impacto-de-la-C>
- Xavier Ú, (2009) *La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción COMUNITARIA*. Barcelona, España. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2009/54267/comele_a2009.pdf

Yasunaga M. (2020) *La desigualdad y la inestabilidad política en América Latina: las protestas en Ecuador, Chile y Colombia*. Boletín electrónico ieee.es (17 de marzo de 2020). Recuperado de https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2020/DIEEEO22_2020MAYYAS_LatAm.pdf

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de operacionalización de variables: Estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de ONG, en favor de refugiados y migrantes venezolanos. Trujillo 2021- 2022

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
		Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	La comunicación estratégica es la coordinación de los recursos comunicacionales externos e internos de una institución (publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, ambiente laboral, distribución espacial, higiene, protocolo y ceremonial, etc.) con el fin de lograr un lugar en su público objetivo y diferenciarse de su competencia. (Mouriz J., 2007)	Las estrategias de comunicación se determinarán por el uso de recursos comunicacionales como la publicidad en medios de comunicación sea por medio de formatos impresos (volantes, folletos), medios digitales y/o activaciones dirigidos a la comunidad venezolana.	Publicidad en medios de comunicación	Televisión Radio Periódico	Ordinal: Recibieron No recibieron
			Publicidad por medio de formatos impresos	. Volantes . Folletos	
			Publicidad por medios digitales.	. Facebook . WhatsApp . Instagram . Twitter	
			Publicidad por medio de activaciones	. Stand informativo . Activaciones en espacios públicos . Actividades promocionales . Activaciones en	

				carretera . Sesiones informativas interpersonales. . Talleres de capacitación . Talleres de información . Merchandasing	
GESTIÓN COMUNITARIA DE LAS ONG	La Gestión comunitaria, es el conjunto de estrategias y acciones que desarrollan las autoridades locales para el cumplimiento de sus objetivos y para resolver los problemas propios de su comunidad; lo cual se realiza a través del conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, como es el caso de las ONG, que participan para contribuir o ayudar a definir y solucionar problemas comunes. (Friedberg, E., (1993) citado por Ixtacuy O., 2000).	La gestión comunitaria de las ONG's tiene como principal objetivo mejorar la autosuficiencia y la integración de las personas refugiadas y migrantes en el Perú a través de un mayor acceso a los servicios migratorios, de salud, salud mental, de seguro de salud y servicios de protección y apoyo, para lo cual se definirá los servicios públicos que se ofrecen a personas refugiadas y migrantes que se encuentran en estado	Servicio migratorio	. Información de la documentación requerida para regularizar su situación migratoria, cambio de calidad migratoria y nuevos procedimientos	Datos: Edad Sexo - Género - Lugar de residencia - Tipo de documento
			Servicio de Salud integral, salud mental y servicio para afiliación al Seguro integral de salud.	. Orientación y apoyo para el acceso a servicios especializados de respuesta y prevención de protección. . Orientación y apoyo para el acceso a servicios de soporte psicoemocional y atención en Centros de Salud mental Comunitarios (CSMC) . Orientación y apoyo para el acceso a servicios públicos de salud. . Apoyo para la afiliación y tramitación al Seguro	

		vulnerabilidad, que carecen de documentación migratoria y que necesitan dichos servicios de salud, salud mental y de protección.		integral de salud SIS, planificación familiar y otros.	
			Servicios de protección y apoyo	<ul style="list-style-type: none"> . Orientación de servicios de protección a familias migrantes en situación de vulnerabilidad . Entrega de canastas de alimentos a familias migrantes en situación de vulnerabilidad . Entrega de botiquines de primeros auxilios a personas migrantes en situación de movilidad. 	
			Servicios de Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> ordinación con responsables de Centros de Salud Coordinación con agentes comunitarios 	

ANEXO 02:

CUESTIONARIO PARA RECABAR INFORMACIÓN DE PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES VENEZOLANAS, EN LA PROVINCIA DE TRUJILLO.

Estimados ciudadanos venezolanos, se está recabando información para conocer las estrategias de comunicación de la gestión comunitaria de ONG, por lo cual le solicitamos responder:

1. Datos personales:

Nombre:			Edad:
Sexo:	Hombre	Mujer	Intersexual
Género:	Masculino	Femenino	No binario

2. Tipo de documento de identidad:

Cédula de Identidad	
PTP	
Pasaporte	
Carné de Extranjería	
Pasaporte	
DNI	
Carta Andina	
Partida de Nacimiento	
Otro	

3. Distrito de residencia: (marcar con una X)

Chao		Moche	
El Porvenir		Trujillo	
Florencia de Mora		Víctor Larco Herrera	
Huanchaco		Virú	
La Esperanza			

4. Información ¿Quién le compartió la ficha de inscripción?

Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud	
Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud mental (CSMC)	
Gestor/a comunitario	
Orientador/a de la ONG	
Agente/ comunitario	
Otro	

5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

¿A través de qué medio de comunicación Ud. recibió información de los servicios que prestan las ONG? (puede marcar más de una opción):

Acciones de comunicación	Medio de comunicación	Recibieron información	No recibieron información
. Publicidad en medios de comunicación	Televisión		
	Radio		
	Periódico		
. Publicidad por medio de formato impreso.	Volantes		
	Folletos		
. Publicidad por medios digitales.	Facebook		
	WhatsApp		
	Instagram		
	Twitter		
. Publicidad por medio de activaciones.	Stand informativo		
	Espacios públicos		
	En carretera		
	Actividades promocionales		
	Sesiones informativas interpersonales		
	Talleres de información		
	Merchandasing		

Gracias por su colaboración

CUESTIONARIO PARA RECABAR INFORMACIÓN DE AGENTES COMUNITARIOS, RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN COMUNITARIA DE LAS ONG, EN FAVOR DE PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES VENEZOLANAS, EN TRUJILLO

Estimado Agente de Salud, se está recabando información respecto a la labor que realizan las ONG's, en la provincia de Trujillo. Por favor responder:

1. Datos personales:

Nombre y apellidos:			
Edad:			
Sexo:	Hombre	Mujer	Intersexual.
Género:	Masculino	Femenino	No binario

2. Distrito de residencia:

El Porvenir.		Moche.	
Florencia de Mora.		Trujillo.	
Huanchaco.			
La Esperanza.			
Víctor Larco Herrera.			

3. ¿Quién le compartió a Ud. la información respecto a la gestión comunitaria que realizan las ONG's en favor de las personas refugiadas y migrantes venezolanas?

Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud	
Trabajador del centro de salud y/o establecimiento de salud mental (CSMC)	
Gestor/a comunitario	
Orientador/a de la ONG	
Otro	

4. ¿A través de qué medio de comunicación Ud. recibió información de los servicios que prestan las ONG? (puede marcar más de una opción):

Estrategias de comunicación	Medio de comunicación	Recibieron información	No recibieron información
Publicidad en medios de comunicación	Televisión		
	Radio		
	Periódico		
Publicidad por medio de formatos impresos	Volantes		
	. Folletos		
Publicidad por medios digitales.	. Facebook		
	WhatsApp		
	Instagram		
	Twitter		
Publicidad por medio de activaciones.	Stand informativo		
	Espacios públicos		
	En carretera		
	Actividades promocionales		
	Sesiones informativas interpersonales		
	Talleres de información		
	Merchandasing		

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: Validación de los instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 6 de junio del 2022

Señor
Dra.

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar una investigación con el objetivo de obtener el grado académico de Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa.

El título del Proyecto de investigación es: "Estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de ONG's, en favor de refugiados y migrantes venezolanos. Trujillo - 2022" y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente.



Eddie Kaly Orbezo Alva
D.N.I:
Celular: 965061019

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

I. Variable: Estrategias de comunicación

La comunicación estratégica es la coordinación de recursos comunicacionales externos e internos de una entidad (publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, higiene, atención al cliente, protocolo y ceremonial, etc.) para lograr un lugar en la mente de los públicos para diferenciarlas de la competencia (Mouriz J. (2007)

Dimensiones e Indicadores:

Publicidad en medios de comunicación como: televisión, radio y periódico.

Publicidad por medio de formatos impresos como: volantes y folletos

Publicidad por medios digitales como: facebook, WhatsApp, instagram y twitter.

Publicidad por medio de activaciones como: stand informativo, stand publicitario, activaciones en espacios públicos, actividades promocionales, activaciones en carretera, sesiones informativas interpersonales y merchandasing.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN									
Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias/ Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1: Publicidad en medios de comunicación			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Televisión	X		X		X		
2	Directo	Radio	X		X		X		
3	Directo	Periódico	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Publicidad por medio de formatos impresos			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Volantes	X		X		X		
5	Directo	Folletos	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Publicidad por medios digitales			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Directo	Facebook	X		X		X		
7	Directo	WhatsApp	X		X		X		
8	Directo	Instagram	X		X		X		
9	Directo	Twitter	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Publicidad por medio de activaciones			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
10	Directo	Stand informativo	X		X		X		
11	Directo	Activaciones en espacios públicos	X		X		X		
12	Directo	Actividades promocionales	X		X		X		
13	Directo	Sesiones informativas interpersonales	X		X		X		
14	Directo	Merchandasing	X		X		X		
15	Directo	Talleres de información	X		X		X		
16	Directo	Activaciones en carretera	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN
COMUNITARIA**

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Doris Eda Alva Díaz

DNI: 27165914

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

01	Licenciada en Sociología, por la Universidad Nacional de Cajamarca
02	Magister en Población, por la Universidad Nacional de Trujillo
03	Doctora en Ciencias de la Educación, por la Universidad Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

01	Docente de la Universidad Nacional de Trujillo
02	Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo
03	Ex docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Trujillo, 6 de junio del 2022


Dra. Doris E. Alva Díaz
SOCIOLOGA - UNT
C.S.P. 0842

DNI: 27165914

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN
COMUNITARIA**

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Lyda Palmira Alva Díaz
DNI: 06240404

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto
en la variable y problemática de investigación)**

01	Abogada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
02	Magister en Ciencias Penales por la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco
03	Doctora en Educación por la Universidad César Vallejo

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto
en la variable y problemática de investigación)**

01	Docente de la Universidad César Vallejo
02	Docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo
03	Docente de maestría y doctorado en gestión pública, en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo
04	Ex Docente de la Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco
05	Ex Docente de la Universidad de Huánuco

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Trujillo, 6 de junio del 2022



Dra. Lyda Palmira Alva Díaz
D.N.I: 06240404

ANEXO 04: PROPUESTA DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL AGENTE COMUNITARIO

- . Actividades Preventivo – Promocionales en favor de la salud mental e integral
- . Responsables de Centros de Salud Mental e Integral
- . Responsable Gestión Territorial de la Micro Red de Salud
- . Responsable de ONG's: Consultor Comunitario

1. DATOS GENERALES

1.1. Institución organizadora

- . Centro de Salud Integral y Centro de Salud Mental Comunitario
- . Organismo No Gubernamental.

1.2. Fecha de realización:

- . Inicio: marzo
- . Terminó: julio

1.3. Duración: 5 meses

1.4. Responsables:

- . Consultor Comunitario
- . Personal de salud del Centro de Salud Mental Comunitario

2. PROBLEMA PRIORIZADO:

Los problemas psicosociales y de comportamiento, constituyen campos de actuación de la salud mental e integral. Según estudios epidemiológicos del Instituto Nacional de Salud Mental, en el Perú existirían alrededor de 295 mil personas con problemas de Salud Mental, donde un 20% de población adulta y adulta mayor presenta problemas de salud mental (depresión, ansiedad, consumo, abuso o dependencia del alcohol); y un 20% son niños y niñas con trastornos de conducta. Lo cual se habría agravado debido a la pandemia, siendo necesario la asistencia psicológica a la población en especial a la migrante. Por lo cual se requiere de apoyo de instituciones tanto a nivel público como privado que tengan como objetivo la promoción y protección del bienestar psicosocial de los ciudadanos, en especial de refugiados y migrantes venezolanos en La Libertad. Siendo necesario hacer alianzas para el apoyo emocional mediante capacitación y fortalecimiento del Agente Comunitario voluntario.

3. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Gestionar capacitaciones y acciones preventivo-promocionales a Agentes Comunitarios de Salud (ACS) de Centros de Salud Mental Comunitarios (CSMC) y establecimientos de salud EE.SS. para la atención de refugiados y migrantes venezolanos en La Libertad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- . Participar en la promoción de la salud mental e integración de Agentes Comunitarios de Salud, de nacionalidad peruana y venezolana.
- . Participar en las campañas/concursos orientados a salud mental e integral promoviendo los servicios que otorga la ONG a favor de la población migrante.
- . Contribuir con acciones conjuntas realizadas entre el EESS y ONG's, para favorecer la salud mental e integral.
- . Participar en acciones preventivo/promocionales de Agentes Comunitarios de Salud de los CSMC y EE.SS.

4. COMPETENCIAS A FORTALECER:

- . Desarrollo de habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.
- . Reconoce la importancia del rol de los agentes comunitarios para fortalecer la vigilancia comunal en salud integral y mental de niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.
- . Utiliza prácticas saludables para prevención y promoción para salud mental.
- . Reconoce la importancia del autocuidado y cuidado mutuo de la salud mental.
- . Da a conocer los servicios que brindan las ONG's para migrantes venezolanos.
- . Servicio migratorio, información de documentación requerida para regularizar situación migratoria, cambio de calidad migratoria y nuevos procedimientos;
- . Servicio de Salud integral, salud mental y servicio para afiliación al Seguro integral de salud.
- . Orientación y apoyo en el acceso al servicio de soporte psicoemocional de Centros de Salud mental Comunitarios (CSMC),

4.1 Actitudinales: Valora la importancia del fortalecer sus competencias y habilidades como Agente Comunitario en salud integral y salud mental.

5. PÚBLICO OBJETIVO:

Agentes Comunitarios de establecimientos de la Micro Red de salud.

Criterios a tener en cuenta para los Agentes Comunitarios:

- . Capacitación de cuidado mutuo
- . Participar en actividades del programa al 80% (mínimo de faltas 02)

6. MODALIDAD

Presencial - Semipresencial

7. METODOLOGÍA:

La metodología es participativa y dinámica, a través de ponencias y soporte con experiencias de campo.

8. RECURSOS DE LA CAPACITACIÓN

8.1 Recursos Humanos: Responsables de la Microred y ONGS, como facilitadores, quienes participaran en la organización del evento y como participantes los agentes comunitarios de los establecimientos de salud.

8.2 Recursos Logísticos: (equipos audiovisuales, informáticos)

8.3 Fuente de Financiamiento: Autofinanciado

9. EVALUACIÓN:

Proceso sistemático para valorar los saberes previos aplicando conversatorios y realizando trabajos aplicativos.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión de coordinación con los encargados del Centro de Salud para las actividades a desarrollar con la Consultoría en gestión comunitaria			■						■				■				■			
Coordinación con Agentes Comunitarios de las instituciones de salud.				■																
Capacitación: "DERECHO A LA SALUD/ SIS"						■														
Capacitación: Promoción Crianza Saludable/ prevención de VIF								■												
Capacitación: "Salud mental y ansiedad - Depresión"										■										
Taller de expresiones artísticas												■								
Capacitación: "Hablemos de Psicosis"														■						
Defensa Pública – Acceso a la Justicia. Regularización migratoria																■				
Capacitación "Primeros Auxilios Psicológicos"																	■			
Capacitación: "Consumo de alcohol y drogas"																			■	
Clausura y entrega de reconocimiento a Agentes Comunitarios en Salud																			■	

ANEXO 05: Base de datos

REUNIONES DE COORDINACIÓN ENTRE REPRESENTANTES DE LAS ONG's CON JEFES DE LAS INSTITUCIONES DE SALUD INTEGRAL Y CENTROS DE SALUD MENTAL

N°	DIS TR I TO	NIVEL	EESS/CS MC	Reunión	Acuerdos
1	La Esperanza	Primer Nivel	Hospital Jerusalén	12/04/2022 12.00	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar directorio de personal de salud y actores comunitarios - Reunión con las consultoras para el tema de redes sociales. - Socializar con personal informático para la capacitación en redes e inclusión en el grupo whastsApp. - Coordinar necesidad de materiales para actividades del CSMC.
		Segundo Nivel	CSMC La Esperanza	13/04/2022 12.00	<ul style="list-style-type: none"> _ Compartir el plan de trabajo 2022 para su retroalimentación - Coordinación para socializar el directorio del personal de salud y actores comunitarios y coordinación para la capacitación en redes. - Coordinaciones vía WhatsApp - Coordinar necesidad de materiales para actividades del CSMC
2	El Porvenir	Primer Nivel	CS Santa Rosa- Rio Seco	26/04/2022 08.00	<ul style="list-style-type: none"> - Incluida en el WhatsApp a la jefa del establecimiento - Asignar y comunicar a la consultora la persona asignada a capacitar. - Enviar por ese medio el directorio del personal de salud y actores comunitarios - Asignación de Administrador a las consultorías - Enviar solicitud de materiales para actividades del CSMC a la coordinadora del proyecto - Comunicar la activación de Agentes comunitarios. - Enviar el Plan de trabajo 2022 para su retroalimentación
		Segundo Nivel	CSMC El Porvenir	20/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> _ Socializar el plan de trabajo 2022 para su retroalimentación. - Enviar a la coordinadora solicitud de materiales para evaluación.

		Nivel		08.30	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación por WhatsApp la activación de agentes comunitarios. - Envío del directorio actualizado del personal de salud y actores comunitarios. - Socializar el personal a cargo en redes para agregar a WhatsApp.
3	Alto Trujillo	Segundo Nivel	CSMC San Crispín	18/04/2022 08.00	<ul style="list-style-type: none"> _ Socializar directorio de personal de salud y actores comunitarios. - Brindar el nombre del personal a cargo de redes y temas de actividades psicosociales. - Socializar nombres y celulares de pacientes con problemas con el SIS para apoyo correspondiente. - Enviar solicitud de materiales para actividades del CSMC a la coordinación
4	Trujillo	Primer Nivel	PS Los Jardines	10/04/2022 10.00	<ul style="list-style-type: none"> . Socializar con el personal de salud para agregar al grupo WhatsApp para las gestiones en planes de trabajo y manejo de redes. - Compartir el directorio del personal de salud y actores comunitarios - Compartir por WhatsApp propuestas de actividades para retroalimentación y asignación de fechas. - Enviar solicitud de materiales para el servicio del centro de salud. - Socializar el plan de trabajo de Agentes comunitarios para temas de sensibilización a población migrante. - Evaluar la entrega de certificaciones para el termino de capacitación de agente comunitarios
		Segundo Nivel	CSMC Frida Layza Cosio	12/04/2022 08.00	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar el plan de trabajo para la retroalimentación - Socializar el Plan de capacitación de Agentes comunitarios - Socializar el directorio de personal de salud y actores comunitarios - Envío de solicitud de material para su evaluación - Informar a Agentes comunitarios para derivar personas

					venezolanas.
5	Moc he	Primer Nivel	CS Santa Lucia	03/04/2022 08.00	<ul style="list-style-type: none"> _ Envío de plan de trabajo 2022 para la retroalimentación - Envío a la coordinación solicitud de apoyo para campañas - Envío de Directorio del personal de salud - Capacitación de Agentes comunitarios
		Segundo Nivel	CSMC Moche	06/04/2022 09.00	<p>Envío de propuesta de plan de trabajo 2022 para que el CSMC incluya sus actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envío de Directorio del personal de salud - Desarrollo de temas de prevención por parte del proyecto

REGISTRO Y ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN COMUNITARIA DE LAS ONG's, EN FAVOR DE FAMILIAS VULNERABLES

Actividad: Entrega de canastas con alimentos

Nro .	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4. Prefiero No Decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona Intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo De Documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné De Refugio 4: Carné De Extranjería 5: Pasaport 6: Otro	Tipo De Hogar 1. Persona Sola 2. Familia Con Niños 3. Familia Solo Adultos	¿Quién Le Compartió La Ficha De Inscripción	Nacionalidad
1	Adriana	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	42	4	2	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Yasegni	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	41	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Ana	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	29	4	2	Gestor Comunitario	Venezolana
4	Marfranci	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	43	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Laurys	1	1	Florencia De Mora	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Maryoris	1	1	Simbal	Trujillo	La Libertad	24	3	2	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Mariana	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	31	4	2	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Yilbert	2	2	Victor Larco	Trujillo	La Libertad	24	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
9	Yoryimar	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	24	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
10	Flavielis	1	1	Salaverry	Trujillo	La Libertad	30	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana

11	Ninoska	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	50	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
12	Carmen	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	60	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Amable	2	2	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	66	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
14	Rafael	2	2	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	38	1	3	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Diana	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	37	1	3	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Rosa	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	33	4	2	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Aleida	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	29	1	3	Gestor Comunitario	Venezolana
18	Jonathan	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	34	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
19	Milagros	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	40	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
20	Daysi	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	43	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
21	Lila	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	67	3	2	Gestor Comunitario	Venezolana
22	Blanca	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	71	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
23	Raquel	2	2	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	46	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
24	Yannile	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	40	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
25	Genesis	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	27	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
26	Cesar	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	40	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
27	Desiree	1	1	Virú	Trujillo	La Libertad	39	3	2	Gestor Comunitario	Venezolana
28	Alberto	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	51	3	2	Gestor Comunitario	Venezolana
29	María	1	1	Florencia de Mora	Trujillo	La Libertad	60	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
30	Antuha	2	2	La	Trujillo	La Libertad	60	6	2	Gestor	Venezolana

	n			Esperanza						Comunitario	a
31	Zori	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	29	1	3	Gestor Comunitario	Venezolana
32	María	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	38	1	2	Gestor Comunitario	Venezolana
33	Jhoretz y	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
34	Keyla	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
35	María	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	65	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
36	Jesse	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
37	Jhoana	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	36	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
38	Isela	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	51	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
39	Sandra	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	41	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
40	Nelson	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	31	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
41	Oswaldo	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	51	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
42	Yusneidi	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	24	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
43	Nevis	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	39	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
44	Blanca	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	63	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
45	Adrianni	1	1	Florencia de Mora	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
46	Milagro	1	1	Víctor	Trujillo	La Libertad	57	3	1	Gestor	Venezolana

	s			Larco						Comunitario	a
47	Carmen	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	59	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
48	Erika	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	49	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
49	Robermy	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	20	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
50	Beiker	2	2	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	23	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Actividad: entrega de botiquines de primeros auxilios

Nro .	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4. Prefiero No Decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona Intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo De Documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné De Refugio 4: Carné De Extranjería 5: Pasaporte 6: Otro	¿Quién Le Compartió La Ficha De Inscripción	Nacionalidad
1	MAURICIO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	19	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	MIGUEL	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	29	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	ROBERTO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
4	MARIA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	27	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	JOSÉ	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	19	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	JESÚS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	22	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	OMAR	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	46	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	BELKYS	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	53	1	Gestor Comunitario	Venezolana
9	ALI	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	35	1	Gestor	Venezolana

									Comunitario	
10	MARLON	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	25	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	ENDERSO N	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	39	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	RANNY	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	47	3	Gestor Comunitario	Venezolana
13	DAIVIS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	25	1	Gestor Comunitario	Venezolana
14	DAVID	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	25	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	JOSÉ	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	3	Gestor Comunitario	Venezolana
16	LUIS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	29	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	RONAL	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	39	1	Gestor Comunitario	Venezolana
18	YHAZZEL	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	30	5	Gestor Comunitario	Venezolana
19	JOSE	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	ROSALI	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	26	1	Gestor Comunitario	Venezolana
21	ANDRI	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	20	1	Gestor Comunitario	Venezolana
22	MAIKOL	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	39	1	Gestor Comunitario	Venezolana
23	OMAR	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	46	1	Gestor Comunitario	Venezolana
24	ELIMAR	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	19	1	Gestor Comunitario	Venezolana
25	JOSÉ	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	22	1	Gestor Comunitario	Venezolana
26	MILAGRO S	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	22	1	Gestor Comunitario	Venezolana
27	ALEXAND ER	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	36	1	Gestor Comunitario	

28	ANTHONY	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	23	1	Gestor Comunitario	Venezolana
29	JEREMI	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	1	Gestor Comunitario	Venezolana
30	ELIMAR	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	22	1	Gestor Comunitario	Venezolana
31	JESÚS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	31	1	Gestor Comunitario	Venezolana
32	PEDRO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
33	WINIFER	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	27	1	Gestor Comunitario	Venezolana
34	DAVIS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	32	1	Gestor Comunitario	Venezolana
35	OSWALDO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	54	1	Gestor Comunitario	Venezolana
36	JHOSEP	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	25	1	Gestor Comunitario	Venezolana
37	ZARIGER	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	26	1	Gestor Comunitario	Venezolana
38	NATALIA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	17	1	Gestor Comunitario	Venezolana
39	ANA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	36	1	Gestor Comunitario	Venezolana
40	DIEGO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	41	1	Gestor Comunitario	Venezolana
41	JHAZZEL	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	30	5	Gestor Comunitario	Venezolana
42	YONATAN	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	33	1	Gestor Comunitario	Venezolana
43	MARIA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	51	1	Gestor Comunitario	Venezolana
44	ARIANE	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	19	1	Gestor Comunitario	Venezolana
45	NEIDIS	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	32	1	Gestor Comunitario	Venezolana
46	HENRY	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	38	1	Gestor Comunitario	Venezolana
47	DAILENIS	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	19	1	Gestor Comunitario	Venezolana

48	OSCALIN	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	25	1	Gestor Comunitario	Venezolana
49	JESÚS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	1	Gestor Comunitario	Venezolana
50	YOHANA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	28	1	Gestor Comunitario	Venezolana
51	GRACIELA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	22	1	Gestor Comunitario	Venezolana
52	DOUGLAS	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	23	1	Gestor Comunitario	Venezolana
53	ZAET	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
54	MARIANA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	1	Gestor Comunitario	Venezolana
55	JORGE	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	27	1	Gestor Comunitario	Venezolana
56	MAYBE	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
57	LEYDI	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
58	MARIANA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	17	1	Gestor Comunitario	Venezolana
59	ANGELA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	36	1	Gestor Comunitario	Venezolana
60	JUDETSY	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	27	1	Gestor Comunitario	Venezolana
61	MIRKA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	42	1	Gestor Comunitario	Venezolana
62	DAVIMAR	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	21	1	Gestor Comunitario	Venezolana
63	JENIFER	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	31	1	Gestor Comunitario	Venezolana
64	JOSELYN	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	24	1	Gestor Comunitario	Venezolana
65	JENNER	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	57	1	Gestor Comunitario	Venezolana
66	MARIA	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	61	1	Gestor Comunitario	Venezolana
67	ANTONIO	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	57	1	Gestor Comunitario	Venezolana

68	GIOANNY	2	2	Caminante	Trujillo	La Libertad	61	1	Gestor Comunitario	Venezolana
69	ESTHER	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	31	1	Gestor Comunitario	Venezolana
70	JANET	1	1	Caminante	Trujillo	La Libertad	27	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Evento: Actividad socio-cultural del Centro de Salud Mental Comunitario

Lugar de promoción: Víctor Larco Herrera

Nro	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4: Prefiero no decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo de documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné de refugio 4: Carné de extranjería 5: Pasaporte 6: Otro	Autoriza el uso de datos personales 1: Si 2: No	¿Quién le compartió la ficha de inscripción	Nacionalidad
1	Lennis	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	36	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Innaya	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Stephany	1	1	Salaverry	Trujillo	La Libertad	31	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
4	Nieves	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	38	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Riudmilia	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	46	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Ed	2	2	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	35	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Ivon	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	40	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Petra	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	31	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
9	Estefani	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	25	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana

				a							
10	Marlyn	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	31	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	Genny	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	44	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	María	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Keila	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	32	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
14	Pacífica	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	54	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Vanessa	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	22	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Yorsy	1	1	Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	30	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Diego	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	29	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
18	Jorge	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	26	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
19	César	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	55	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	José	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	27	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
21	Yoliber	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
22	Arianna	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	24	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
23	Yaermyth	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	22	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
24	Maritza	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	56	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
25	Yosber	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
26	Karisbel	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	37	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
27	Jeraldith	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	29	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
28	Jorge	2	2	Trujillo	Trujillo	La	47	4	1	Gestor	Venezolana

						Libertad				Comunitario	
29	Leila	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	33	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
30	Norma	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	66	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
31	Kelvin	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	25	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
32	Rosa	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
33	Yosari	1	1	Salaverry	Trujillo	La Libertad	46	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
34	Arelis	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	45	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
35	Fernando	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	43	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
36	Nor	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	22	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
37	Liginay	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	21	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
38	Aleida	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
39	Gladysmar	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	34	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
40	Elisa	1	1	Florencia de Mora	Trujillo	La Libertad	29	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
41	Dalia	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	51	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
42	Marilia	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	45	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
43	Ilda	1	1	Florencia de Mora	Trujillo	La Libertad	60	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
44	Zuleima	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	50	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
45	Brenda	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	25	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
46	Xeida	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	29	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
47	Karin	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	39	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana

48	Sabimar	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
49	Yiuliana	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	38	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
50	Karelis	1	1	Laredo	Trujillo	La Libertad	34	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
51	Daisy	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	40	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
52	Diana	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	32	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
53	Adrianis	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	39	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
54	Evelin	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	34	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
55	Janee	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	61	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
56	Maritza	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	64	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
57	Adamar	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	33	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
58	Dinoris	1	1	Huamachuco	Trujillo	La Libertad	29	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
59	Rosa	1	1	Huamachuco	Trujillo	La Libertad	47	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
60	Jovanny	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	57	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
61	Evelin	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	34	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
62	Denny	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	26	3	1	Gestor Comunitario	Venezolana
63	Daniela	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	29	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
64	Yoelis	1	1	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	41	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
65	Odalís	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	33	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
66	Miliannys	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	26	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana

67	Milagros	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	56	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
68	Yexi	1	1	Alto Salaverry	Trujillo	La Libertad	36	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
69	Vanessa Alejandra	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	42	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
70	Eliannys	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	27	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Evento: Activaciones en espacios públicos a través de stand
Lugar de promoción: El Porvenir

Nro.	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4. Prefiero No Decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona Intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo De Documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné de Refugio 4: Carné de Extranjería 5: Pasaport 6: Otro	Autoriza El Uso De Datos Personales 1: Si 2: No	¿Quién le Compartió La Ficha De Inscripción	Nacionalidad
1	Aligmar	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Aligmar	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	33	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Daniela	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	04	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
4	Pedro	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	33	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Aligda	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	57	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Albani	1	1	Florencia De Mora	Trujillo	La Libertad	17	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Alba	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	52	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Iris	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	35	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

9	Crismann	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	23	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
10	Veronica	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	28	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	Adrian	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	Anthoni	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	22	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Neison	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	25	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
14	Juan	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Ian	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	6 meses	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Josefina	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	40	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Wilfredo	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	29	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
18	Wilmar	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
19	Wilnery	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	08	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	José	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	40	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
21	Franchesca	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	13	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
22	Alberto	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
23	Adolfo	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	20	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
24	Karla	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	18	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
25	Brisnedy	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	13	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
26	Franyerlin	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	16	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
27	Daniela	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	16	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Evento: Activaciones en espacios públicos a través de stand
 Lugar de promoción: La Esperanza

Nro.	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4: Prefiero no decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo de documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné de refugio 4: Carné de extranjería 5: Pasaport 6: Otro	Autoriza el uso de datos personales 1: Si 2: No	¿Quién le compartió la ficha de inscripción	Nacionalidad
1	María	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	45	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Keiver	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	14	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Geinily	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	17	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
4	Luis	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	34	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Willie	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	37	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Wilmar	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	13	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Yasmeli	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	47	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Yarcelis	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	17	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
9	Maria	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	62	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
10	Addys	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	51	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	Nillienys	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	10	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	Mia	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	4	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Gabriel	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	11	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana

14	Yeraldine	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	34	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Maryelis	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	29	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Rut	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	39	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Paula	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	09	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
18	Roxana	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	37	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
19	Edlanier	2	2	Buenos Aires	Trujillo	La Libertad	37	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	Iver	2	2	Buenos Aires	Trujillo	La Libertad	36	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
21	Daniel	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	15	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
22	Euro	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	42	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
23	Juana	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	45	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
24	Cesar	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
25	Julio	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	45	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
26	Marilexis	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
27	Adrian	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	31	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
28	Abigail	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	24	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
29	Asdruberli	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	09	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
30	Asdrungeli	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
31	Danielvis	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	11	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
32	Joel	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
33	Asdrualjexón	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	03	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana

34	Daniel	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	09	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
35	Arelis	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	20	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
36	Franklin	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	40	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
37	Leonel	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
38	Yisneidy	1	1	Moche	Trujillo	La Libertad	10	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
39	Sebastián	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
40	Santiago	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	01	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
41	Manuel	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	31	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Nombre del evento: Activaciones en espacios públicos a través de stand

Lugar de promoción: Centro de Salud Mental de El Porvenir

Nro.	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4. Prefiero No Decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona Intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo De Documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné de Refugio 4: Carné de Extranjería 5: Pasaport 6: Otro	Autoriza El Uso De Datos Personales 1: Si 2: No	¿Quién le Compartió La Ficha De Inscripción	Nacionalidad
1	Liliana	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Jhorgelis	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	10	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Jeremit	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	13	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana

4	Jhenerlyth	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	06	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Oscar	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	30	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Desire	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	27	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Ragel	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	29	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Yarkly	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	30	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
9	Natacha	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
10	Rosmary	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	12	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	Emilio	2	2	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	Britany	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	20	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Carolina	1	1	La Esperanza	Trujillo	La Libertad	32	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
14	Francisco	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Juan	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	51	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Angelica	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	30	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Barbara	1	1	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	25	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

18	Xavier	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	06	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
19	Yorman	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	28	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	Adrianyelis	1	1	Florencia de Mora	Trujillo	La Libertad	15	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

Evento: Activaciones en espacios públicos a través de stand
Lugar de promoción: La Esperanza, Centro de salud mental

Nro.	Nombre	Sexo: 1: Mujer 2: Hombre 3: Intersex 4. Prefiero no decir	Género: 1: Femenino 2: Masculino 3: Persona intersexual	Distrito	Provincia	Región	Edad	Tipo de documento 1: Cédula 2: CPP 3: Carné de refugio 4: Carné de extranjería 5: Pasaport 6: Otro	Autoriza el uso de datos personales 1: Si 2: No	¿Quién le compartió la ficha de inscripción	Nacionalidad
1	Jenifer	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	31	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
2	Jenner	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	14	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
3	Maria	1	1	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	57	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
4	Antonio	2	2	Huanchaco	Trujillo	La Libertad	61	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
5	Gioanny	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	31	5	1	Gestor Comunitario	Venezolana
6	Esther	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	27	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
7	Janet	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	01	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
8	Alberto	2	2	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	30	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

				Herrera							
9	Neiza	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	36	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
10	Maria	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	13	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
11	Miguel	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	53	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
12	Angel	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	10	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
13	Estefani	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	7	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
14	Yasna	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	52	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
15	Enmanuel	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	09	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
16	Zaid	2	2	Moche	Trujillo	La Libertad	04 m	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
17	Nelda	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	50	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
18	Richard	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	54	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
19	Anderson	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	28	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
20	Dami	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	27	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
21	Luis	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	23	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
22	Kenneth	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	22	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
23	Juan	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	35	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
24	Sugeidys	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	24	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
25	Dereck	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	6 m	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
26	Losbert	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	24	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
27	Zuleima	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	49	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
28	Erick	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	28	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
29	Marley	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	04	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
30	Luis	2	2	Víctor Larco	Trujillo	La Libertad	27	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana

				Herrera							
31	Antonio	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	61	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
32	Maria	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	57	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
33	Fernando	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	6	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
34	Pilar	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	29	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
35	Luisang	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
36	Zaulima	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	10	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
37	Luismaier	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
38	Luismaier	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	01	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
39	Yenifer	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	19	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
40	Davian	1	1	Trujillo	Trujillo	La Libertad	22	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
41	Juan	2	2	El Porvenir	Trujillo	La Libertad	51	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
42	Tomas	2	2	Trujillo	Trujillo	La Libertad	49	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
43	Veronic	1	1	Chao	Trujillo	La Libertad	28	2	1	Gestor Comunitario	Venezolana
44	Adrian	2	2	Chao	Trujillo	La Libertad	07	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
45	Yenitne	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	31	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
46	Cristho	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	10	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
47	Mathías	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
48	Yusepe	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	19	4	1	Gestor Comunitario	Venezolana
49	Fabian	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	05	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
50	Ashley	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	03	6	1	Gestor Comunitario	Venezolana
51	Franklin	2	2	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	29	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana
52	Rousbehilis	1	1	Víctor Larco Herrera	Trujillo	La Libertad	03	1	1	Gestor Comunitario	Venezolana

ANEXO 6: Registro fotográfico

Activaciones realizadas con personas migrantes y refugiados venezolanos



Talleres de capacitación a Agentes Comunitarios voluntarios en Centros de Salud y Centros de Salud Mental



Reunión de coordinación con representantes de los Centros de Salud Comunitario



Trabajo de campo: Alianzas con instituciones en ferias municipales Campaña de salud La Esperanza





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALIAGA LOYOLA LUIS JAVIER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Estrategias de comunicación para la gestión comunitaria de Organizaciones No Gubernamentales, en favor de personas refugiadas y migrantes venezolanas. Trujillo 2021- 2022.", cuyo autor es ORBEZO ALVA EDDIE KALY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 14 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALIAGA LOYOLA LUIS JAVIER DNI: 07927638 ORCID: 0000-0002-7034-0786	Firmado electrónicamente por: LALIAGA20 el 15-08- 2022 15:46:09

Código documento Trilce: TRI - 0414508